



Recording

You are viewing Nataliya Yudina's screen View Options

# НОВИЙ ТИП ЕКОНОМІЧНИХ ВІДНОСИН

facebook  
Global Economic Impact

Tetiana Chernysh

Nataliya Yudina

Nataliya Yudina

Сидорчук Юлія

Сидорчук Юлія

Владислав Пугі...

Владислав Пугієнко

Unmute Stop Video Participants 73 Chat Share Screen Summary Record Reactions Apps Whiteboards Notes Leave

## Напрямки трансформації маркетингу

1. Аналіз ГЛОБАЛЬНОГО маркетингового середовища
2. Вихід за межі локальних ринків
3. Довгострокові **СТРАТЕГІЇ**.
4. **Постійні динамічні маркетингові дослідження.**
5. **“Зворотні” футурологічні та історичні маркетингові дослідження**
6. “Анонімність” споживачів.
7. Прозорість дій.
8. Споживач vs спільнота
9. ....



Анастасія Рижук

Кристина

Кристина

Добрянська Ва...

Добрянська Валерія

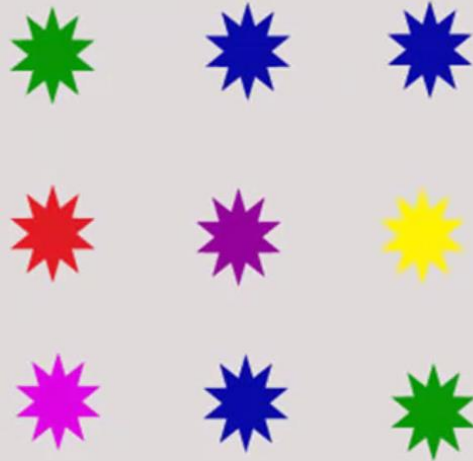


Даша Кучеренко



Ліза Буц

**ІНФОРМАЦІЯ,  
ЯКА ДОСТУПНА**



**VS**

**ЗНАННЯ  
МАРКЕТОЛОГА**



**ДОВІРТЕСЯ ЕКСПЕРТУ!**

**Futurolog.com.ua**

**Альона Білик**

Альона Білик



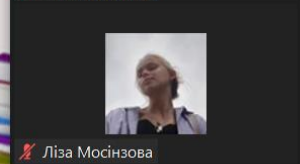
Nataliya Yudina



Tetiana Chernysh



Nataliya Yudina



Ліза Мосінзова

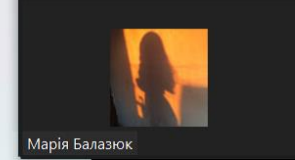
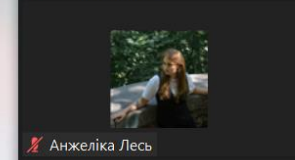
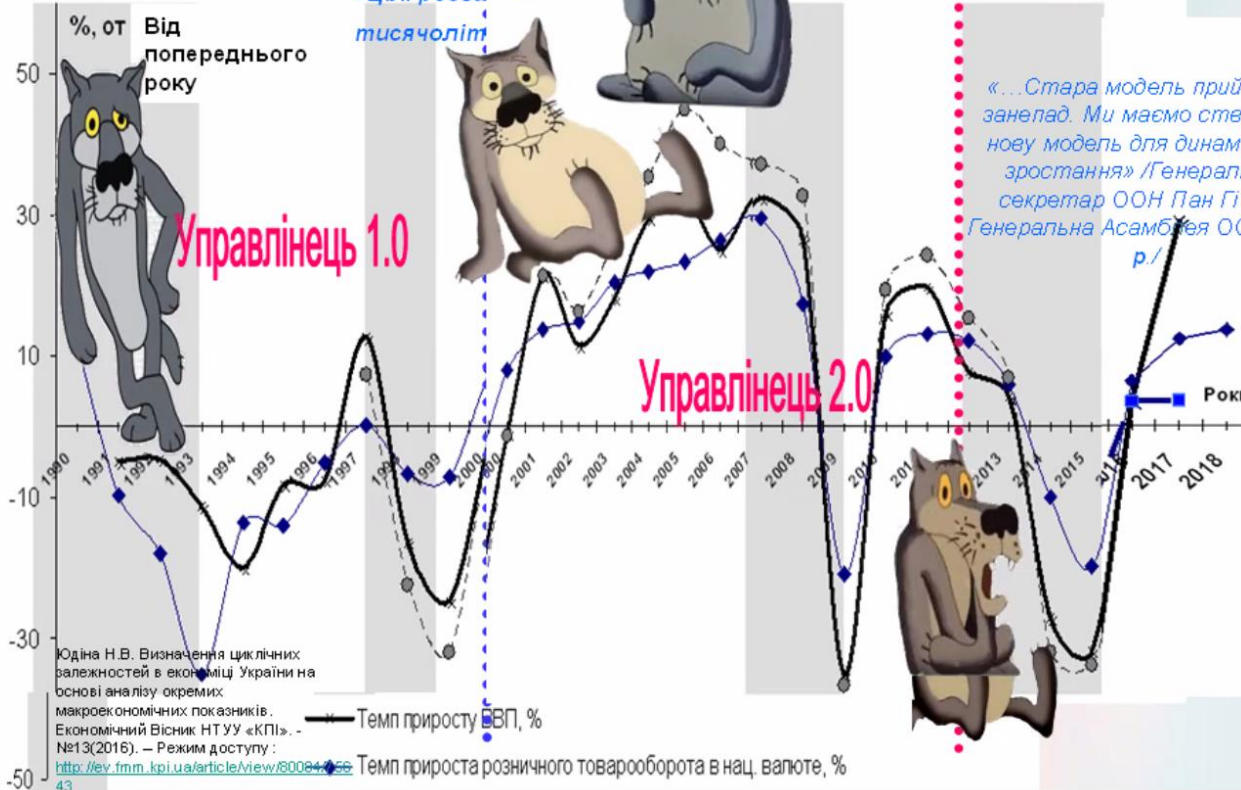




# ГЛОБАЛІЗАЦІЯ

Генеральна Асамблея ООН, 2000 г. – Декларація «Цілі розвитку тисячоліття»

## КОНЦЕПЦІЯ СТАЛОГО РОЗВИТКУ



Recording

You are viewing Nataliya Yudina's screen View Options

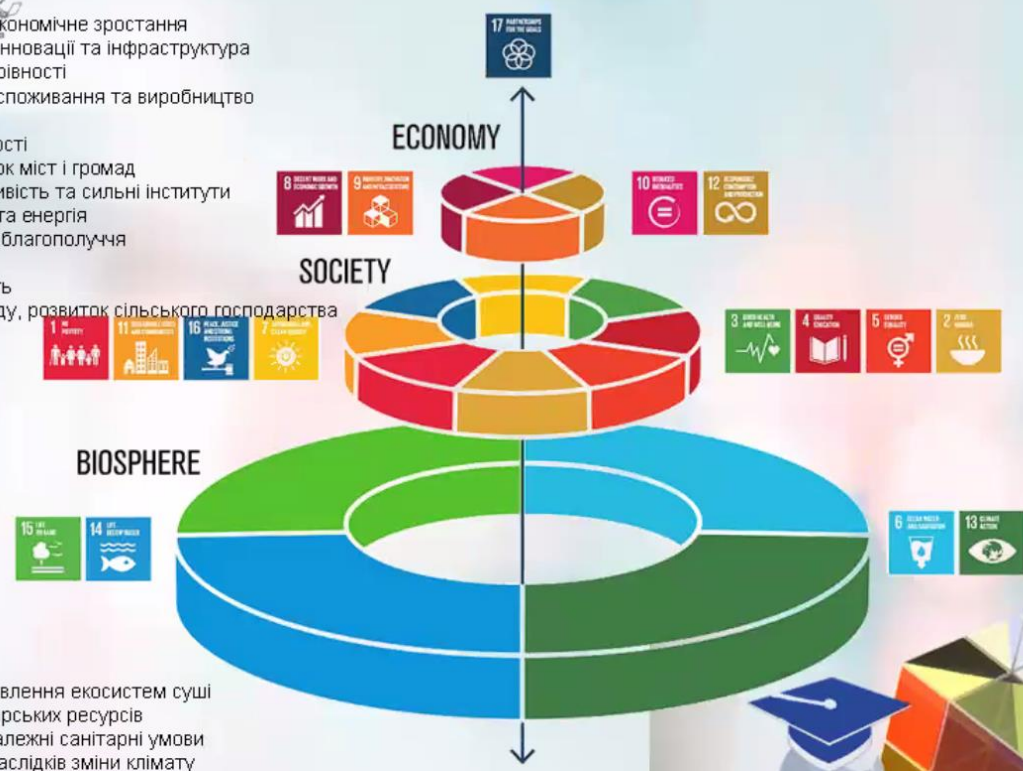
View

- 17.Партнерство заради сталого розвитку
- 8.Гідна праця та економічне зростання
- 9.Промисловість, інновації та інфраструктура
- 10.Скорочення нерівності
- 12.Відповідальне споживання та виробництво

- 1.Подолання бідності
- 11.Сталий розвиток міст і громад
- 16.Мир, справедливість та сильні інститути
- 7.Доступна та чиста енергія
- 3.Міцне здоров'я і благополуччя
- 4.Якісна освіта
- 5.Гендерна рівність
- 2.Подолання голоду, розвиток сільського господарства

- 15.Захист та відновлення екосистем суші
- 14.Збереження морських ресурсів
- 6.Чиста вода та належні санітарні умови
- 13.Пом'якшення наслідків зміни клімату

<https://www.stockholmresilience.org/research/research-news/2016-06-14-how-food-connects-all-the-sdgs.html>  
<https://www.youtube.com/watch?v=dcvz6Fv8DqU&t=43s>



Tetiana Chernysh

Nataliya Yudina

Nataliya Yudina

Розумець Яна

Анжеліка Лесь

Recording


Tetiana Chernysh

Дарина Бондар

Nataliya Yudina

Марія Балазюк

Розумець Яна



Nataliya Yudina

Маркетинг в умовах невизначеності

штучний інтелект спровокувати деградацію суспільства, вирішуючи завдання за нас?

Messages addressed to "Meeting Group Chat" will also appear in the meeting group chat in Team Chat

Due to the large number of participants in this meeting, system messages for those who joined or left have been disabled

Anastasia Malynka 11:27

Як Ви вважаєте, чи може використання соціальних мереж стати недоліком при подоланні маркетологом питання простору та часу?

Сидорчук Юлія 11:27

На вашу думку, який вплив ШІ на суспільство більш негативне чи позитивне? І як ШІ може змінити наше життя в майбутньому?

Альона Білик 11:27

Які маркетингові завдання можна автоматизувати за допомогою ШІ?

👤 🗨️ 📄

Who can see your messages? Recording On

To: Meeting Group Chat

Message Маркетинг в умовах невизначеності

🗨️ 📄

7