

ІНФОРМАЦІЙНА КАРТКА ВИКЛАДАЧА



1. <i>ПІП</i>	Монтрін Ірина Ігорівна
2. <i>Вчене звання, посада на кафедрі</i>	Кандидат економічних наук, доцент кафедри маркетингу
3. <i>Адреса персональної робочої електронної пошти</i>	<u>i.montrin@knute.edu.ua</u>
4. <i>Правильна транслітерація прізвища</i>	Montrin

РЕЗЮМЕ ВИКЛАДАЧА

1. Ідентифікатори автора	https://orcid.org/0000-0003-1707-093X https://publons.com/researcher/3592860/montrin-iryna/ https://scholar.google.com.ua/citations?user=OS-jSpwAAAAJ&hl=uk#d=gs_hdr_drw
2. Освіта та кваліфікація	<p>У 2009-2010 роках закінчила Національний технічний університет України «Київський політехнічний інститут», здобула кваліфікацію магістра інженера-науковця з електроніки (факультет електроніки, диплом з відзнакою) та отримала паралельну другу вищу освіту – магістр з маркетингу (факультет менеджменту та маркетингу).</p> <p>У 2014 році закінчила аспірантуру факультету менеджменту та маркетингу Національного технічного університету України «Київський політехнічний інститут».</p> <p>У 2016 році захистила дисертацію на здобуття наукового ступеня кандидата економічних наук за спеціальністю 08.00.04 – економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності) на тему «Аудит рекламної діяльності видавничо-поліграфічних підприємств».</p>
3. Підвищення кваліфікації	<p>2020 – International Marketing Business Academy. Курс «Digital Marketing».</p> <p>2019 – КПНЗ «Перші Київські державні курси іноземних мов». Курс «Англійська мова як іноземна».</p>

	<p>2019 – атестація осіб, які претендують на вступ на державну службу, щодо вільного володіння державною мовою.</p> <p>2016 – Українська асоціація маркетингу. Цикл науково-методичних семінарів для викладачів «Інтернет-маркетинг».</p> <p>2015 – Українська асоціація маркетингу. Цикл науково-методичних семінарів для викладачів «Маркетингові дослідження».</p>
4. Міжнародний досвід	<p>2020 – International Skills Development “The Cloud Storage Service for the Online Studying on the Example of the Zoom Platform” (45 hours), Lublin (Republic of Poland).</p>
5. Перелік праць	<p>Загальна кількість публікацій – 95, з них: монографії – 1, статті у фахових виданнях України та у наукових виданнях інших держав, які включені до міжнародних наукометричних баз – 16, тези доповідей в закордонних виданнях/виданнях, які включені до міжнародних наукометричних баз – 12, тези доповідей на конференціях різних рівнів – 66.</p> <p style="text-align: center;">Монографія:</p> <p>Ruzhytskyi A., Montrin I. Management of economic safety of energy generating enterprises on the basis of monitoring of working capital // <i>Sozioökonomische und rechtliche Faktoren der sozialen Entwicklung unter den Bedingungen der Globalisierung</i>. Hrsg. von Doktor der Wirtschaftswissenschaften, Professor Yu.V. Pasichnyk – kollektive Monographie in 2 Bänden, B. 2 – Shioda GmbH, Steyr, Austria, 2018. – p. 59-70</p> <p style="text-align: center;">Статті у фахових та міжнародних рецензованих виданнях (найвагоміші):</p> <ol style="list-style-type: none"> Roman F. Chernysh, Viktoriya L. Pogrebnaya, Iryna I. Montrin, Tetiana V. Koval and Olha S. Paramonova, Formation and Application of Communication Strategies Through Social Networks: Legal and Organizational Aspects, <i>International Journal of Management</i>, 11 (6), 2020, pp. 476-488 (<i>MHMB Scopus</i>) Montrin I., Ruzhytskyi A. Management of tourism enterprises: business innovations // <i>Науковий вісник міжнародного гуманітарного університету. Серія: Економіка і менеджмент. Випуск 40. 2019. С. 95-103 (фахове, MHMB Index Copernicus)</i> Монтрін І.І., Коротеєва А.В. Оцінювання ефективності реклами підприємства на ринку туристських послуг // <i>Маркетинг в Україні. №5. 2019. С. 17-23 (MHMB Index Copernicus)</i> Nesterenko S., Kutlina I., Montrin I. Startup projects in the development of small business in Ukraine // <i>Kwartalnik Naukowy Uczelni Vistula. 2017. 2(52). P.154-162 (MHMB Index Copernicus, CEJSH, EBSCO)</i> Гараніна (Монтрін) І. І. Особливості проведення аудиту рекламної діяльності вітчизняних підприємств // <i>Науковий вісник Міжнародного гуманітарного університету. Серія: «Економіка і менеджмент». – 2015. – № 10. – С. 112–115 (фахове)</i> Жданова О. Г., Діброва Т.Г., Гараніна (Монтрін) І.І. Оцінювання ефективності реклами після рекламної кампанії в аудиті рекламної діяльності підприємства [Електронний ресурс] – 2016. – №9. – URL: http://global-national.in.ua/archive/9-2016/88.pdf (<i>фахове</i>) Діброва Т. Г., Гараніна (Монтрін) І. І. Системний підхід до вдосконалення переговорного процесу в особистих продажах // <i>Економічний вісник Національного технічного університету України “Київський політехнічний інститут». – 2015. – №12. – С. (фахове, MHMB</i>

РІНЦ, GoogleScholar, ELAKPI)

8. Діброва Т.Г., Гараніна (Монтрін) І.І. Оцінювання ефективності реклами методами фізіологічного контролю // Економічний вісник Національного технічного університету України «Київський політехнічний інститут». – 2013. – №10. – С. (фахове, МНМБ РІНЦ, GoogleScholar, ELAKPI)

9. Діброва Т.Г., Гараніна (Монтрін) І.І. Комунікаційна сутність спонсорського маркетингу // Економічний вісник Національного технічного університету України «Київський політехнічний інститут». – 2012. – №9. – С.303–308 (фахове, МНМБ РІНЦ, GoogleScholar, ELAKPI)

10. Діброва Т.Г., Гараніна (Монтрін) І.І. Формування іміджу компанії допоміжними засобами маркетингових комунікацій // Економічний вісник НТУУ «КПІ» : збірник наукових праць. – 2011. – № 8. – С. 341–345 (фахове, МНМБ РІНЦ, GoogleScholar, ELAKPI)

Матеріали конференцій (найвагоміші):

1. Монтрін І.І., Остроухова Я.Є. Управління якістю товарів та послуг в системі бренд-менеджменту на прикладі ТОВ «ЕКО» // Scientific Collection «InterConf», (29): with the Proceedings of the 6th International Scientific and Practical Conference «Scientific Horizon in the Context of Social Crises» (September 16-18, 2020). Tokyo, Japan: Otsuki Press, 2020. p. 18-22

2. Montrin I.I., Tanska L.V. Marketing audit of the tourist business enterprise // III International Scientific Conference "Crisis Management: State, Region, Enterprise", (November 22, 2019, Le Mans (France). – p. 121-124

3. Монтрін І.І. Застосування сучасних інформаційних технологій в туризмі // III International Scientific Conference «From The Baltic To The Black Sea: The Formation Of Modern Economic Area» (Riga, Latvia), August 23th, 2019 – p.86-89

4. Гараніна (Монтрін) І. І. Аналіз ринку рекламно-поліграфічної продукції України / І. І. Гараніна // International Scientific-Practical Conference Modern Transformation of Economics and Management in the Era of Globalization: Conference Proceedings. January 29, 2016 // Klaipeda: Baltija Publishing, 2016. – P. 164-167

5. Montrin I. I. Features freight logistics between Ukraine and China / I. I. Montrin, A. O. Slezhenok // Китайсько-українське гуманітарне співробітництво в рамках концепції «Один пояс – Один шлях» [матеріали Міжнародної науково-практичної конференції]. – КНР, Тяньцзинь, 2016/17. – с. 25-27

6. Montrin I. I. Nature of customer loyalty in marketing / I. I. Montrin, L. V. Marusyk // Глобальні проблеми економіки та фінансів: збірник тез наукових робіт VII Міжнародної науково-практичної конференції (Київ–Прага–Відень, «30» листопада 2016 року / Фінансово-економічна наукова рада, 2016. – с. 11-12 (МНМБ РІНЦ)

7. Montrin I. I. Marketing tools create the company's image / I. I. Montrin, V. Churyna // Актуальные проблемы современной науки: сборник тезисов научных работ XIV Международной научно-практической конференции (Санкт-Петербург–Астана–Київ–Вена, 29 ноября 2016 года) / Международный научный центр, 2016 – с. 40-43 (МНМБ РІНЦ)

8. Гараніна І. І. Комплекс маркетингових комунікацій в політиці просування товарів та послуг / І. І. Гараніна, О.С. Бурілко // Актуальные проблемы современной науки: сборник тезисов научных работ VII Международной научно-практической конференции (Санкт-Петербург–Астана–Київ–Вена), 28 апреля 2016 года, 2 т. / Международный научный центр, 2016. –С. 44-46 (МНМБ РІНЦ)

	<p>9. Монтрін І.І. Брендинг закладу вищої освіти на ринку освітніх послуг // Наука та освіта в дослідженнях молодих учених [Електронне видання] : матеріали Всеукр.наук.-практ. конф. для студентів, аспірантів, докторантів, молод. учених, Харків, 14 трав. 2020р. / Харків. нац. пед. ун-т ім.Г.С.Сковороди ; [редкол.: Ю.Д.Бойчук (голов. ред) та ін.].–Харків, 2020. –с. 229-231. URL: http://dspace.hnpu.edu.ua/handle/123456789/3606</p> <p>10. Montrin I.I. Marketing promotion of enterprise in the tourist services market // Majesty of Marketing. XV міжнародна науково-практична конференція студентів та молодих вчених (5 грудня 2019 р., м.Дніпро)</p>
4.Досвід роботи	<p>З 2014 року працювала старшим викладачем кафедри маркетингу Відкритого міжнародного університету розвитку людини «Україна» поєднуючи з навчанням в аспірантурі Національного технічного університету України «Київський політехнічний інститут ім. І.Сікорського».</p> <p>Після захисту в 2016 році дисертації на здобуття наукового ступеня кандидата економічних наук обіймала посаду завідувача кафедри маркетингу Відкритого міжнародного університету розвитку людини «Україна».</p> <p>У 2017-2018 р.р. – доцент кафедри менеджменту туризму, 2019-2020 р.р. – доцент кафедри туризму, документних та міжкультурних комунікацій Відкритого міжнародного університету розвитку людини «Україна».</p> <p>З вересня 2020 р.р. – доцент кафедри маркетингу Київського національного торговельно-економічного університету.</p>