

## *Зустріч з засновником бренду Ancient Smithy у рамках засідання СТЕМ «Маркетинг 5.0»*

Про нього писали відомі ЗМІ України та світу, а 2 травня він поділиться своїм досвідом зі студентами ДТЕУ.

Михайло Пересунько - засновник бренду Ancient Smithy @ancientsmithy - українські сокири і молоти для вікінгів, що відправляються в Європу, США та Австралію.

Про ідею стартапу, досвід виходу на Etsy, eBay, Amazon та новинки для міжнародного ринку, які почали виготовляти під час війни, розкаже засновник бренду на тьюторіалі «Формування каналів продажу під час воєнних дій».

02.05.2022

14-00, Zoom

Запрошуємо всіх бажаючий на засідання СТЕМ «Маркетинг 5.0»!

Посилання Zoom:

[https://us04web.zoom.us/j/75792610600?pwd=chnEOj9kbbtY9pezK0b\\_krX9Ox-6m9.1](https://us04web.zoom.us/j/75792610600?pwd=chnEOj9kbbtY9pezK0b_krX9Ox-6m9.1)

Ідентифікатор конференції: 757 9261 0600

Код доступу: 12-04-2022