

ІНФОРМАЦІЙНА КАРТКА ВИКЛАДАЧА



1. ПІП	Бондаренко Олена Сергіївна
2. Вчене звання, посада на кафедрі	Доктор економічних наук, завідувач кафедри маркетингу
3. Адреса персональної робочої електронної пошти	<u>o.bondarenko@knute.edu.ua</u>
4. Правильна транслітерація прізвища	Bondarenko

РЕЗЮМЕ ВИКЛАДАЧА

1. Ідентифікатори автора	<u>https://orcid.org/0000-0002-5990-2522</u> <u>https://publons.com/researcher/1604789/elena-bondarenko/</u> <u>https://scholar.google.com/citations?user=ewZwxTsAAAAJ&hl=ru&oi=sra</u>
2. Освіта та кваліфікація	У 2000 році закінчила Київський національний університет технологій та дизайну з присвоєнням кваліфікації "магістр з економіки". У 2006 році захистила кандидатську дисертацію на тему «Управління оборотними активами підприємств» в Науково-дослідному фінансовому інституті при Міністерстві фінансів України. У 2017 році захистила докторську дисертацію на тему «Розвиток фінансів підприємств в умовах логістизації економіки» в Київському національному торговельно-економічному університеті.
3. Підвищення кваліфікації	2014 – Інститут післядипломної освіти КНУТД «Впровадження інноваційних технологій навчання». 2019 – Курс “Додатки Google в освітній діяльності” (60 год.), науково-методичний центр управління освіти та науки Білоцерківської міської ради. 2019 – посвідчення про атестацію в атестаційній комісії при КНУТД щодо володіння державною мовою 2019 – <i>certyficat jezyka polskiego poziom B2</i> .
4. Міжнародний досвід	2017 – Czech Republic, Mendelova univerzita v Brne, training program of the scientific and pedagogical staff (108 hours).

5. Перелік праць

Загальна кількість публікацій – 127, з них: монографії – 9, статті у фахових виданнях України та у наукових виданнях інших держав, які включені до міжнародних наукометричних баз – 83, тези доповідей в закордонних виданнях/виданнях, які включені до міжнародних наукометричних баз – 7, тези доповідей на конференціях різних рівнів – 37.

Монографія:

1. Бондаренко О.С. Управління фінансовими потоками в умовах логістизації економіки: монографія /О. С. Бондаренко. – К.: Кафедра, 2015. – 532 с.

Статті у фахових та міжнародних рецензованих виданнях (найвагоміші):

2. Kurmaiev, P., Seliverstova, L., Bondarenko, O., & Husarevych, N. (2020). Cyber insurance: the current situation and prospects of development. *Amazonia Investiga*, 9(28), 65-73. <https://doi.org/10.34069/AI/2020.28.04.8>(*МНМБ Web of Science*)

3. Bondarenko O. S. Modern approaches to managing financial resources in Ukraine's health protection bodies / O.S. Bondarenko, N. V. Prus, I. V. Hranovskaya //Financial and credit activity: problems of theory and practice. – 2019. – Volume 2. – Issue 29. – pp. 113-121. (*МНМБ Web of Science*)

4. Bondarenko O.S. Development of a model for the estimation of financial processes in logistic systems at industrial enterprises / O.S. Bondarenko, O.M. Palyvoda, O. M. Kyrylenko //Eastern-European Journal of Enterprise Technologies. – 2018. – Volume 5/1(95). – pp. 6-16. (*МНМБ Scopus*)

5. Palyvoda O. M. Influence of network organizational structures on innovation activity of industrial enterprises /O.M. Palyvoda, O.O. Karpenko, O.S. Bondarenko, Svitlana Bonyar, Andrea Bikfalvi //Problems and Perspectives in Management. – 2018. – Volume 16. – Issue 3. – pp. 174-188. (*МНМБ Scopus*)

6. Palyvoda O. M. Simulation modeling of strategic development of transport and logistics clusters in Ukraine megatrends /O.M. Palyvoda, O.O. Karpenko, O.S. Bondarenko //Baltic Journal of Economic Studies» – 2018. – Vol. 4 – №. 2 – pp. 93-98. (*МНМБ Web of Science*)

7. Bondarenko O.S. Formation of the paradigm of financial management under the impact of the economic development megatrends /O.S. Bondarenko, L.S. Seliverstova //Науковий вісник Полісся. – 2018. – № 3 (15). – с. 104-112. (*фахове*)

8. Bondarenko O. S. Formation of financial management architectonics in corporate structures /O.S. Bondarenko, L.S. Seliverstova, I.P. Adamenko // Науковий вісник Полісся. – 2017. – № 4 (12). – Ч. 2 – С. 56-61. (*МНМБ Web of Science*)

Матеріали конференцій (найвагоміші):

9. Бондаренко О.С. Роль брендингу в реалізації завдань публічного маркетингу /Бондаренко О.С. //матеріали Міжнародної науково-практичної конференції [«Бренд-менеджмент: маркетингові технології: тези доп.»]. – Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2020. – С.22-24.

10. Бондаренко О.С. Вплив цифрової економіки на управління фінансовими потоками /Бондаренко О.С., Савченко Н.Г. //матеріали Міжнародної науково-практичної конференції [«Інформаційні технології в культурі, мистецтві, освіті, науці, економіці та праві»] / М-во освіти і науки України; М-во культури України; Київ. нац. ун-т культури і мистецтв: (м. Київ, 19-20 квітня 2018 року). – Київ, Видавничий центр КНУКіМ, 2018. – С. 411 -41.

	<p>11. Бондаренко О.С. Безбюджетне планування в системі потокового фінансового управління /Бондаренко О.С., Савченко Н.Г. // матеріали Всеукраїнської науково-практичної конференції [«Актуальні проблеми та перспективи розвитку обліку, аналізу та контролю в соціально-орієнтованій системі управління підприємством»]: (м. Полтава, 20 квітня 2018 року). – Полтава, 2018. – С. 330-333.</p> <p>12. Бондаренко О.С. Краудфандинг як спосіб фінансування суспільного розвитку [«Фінансова система України в умовах економічних перетворень»], всеукр. наук.-практ. конф. (Київ, 18 - 19 квітня 2018 р.): тези доп. / І.Я. Чугунов, М.В. Тарасюк, Т.В. Канєва та ін.; відп. за вип. І.Я. Чугунов. – К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2018. – 173 с. – С. 155 -157.</p> <p>13. Бондаренко О.С. Цінність та вартість: семантика фінансового та маркетингового підходів /Яцишина Л.К., Бондаренко О.С. // матеріали Всеукраїнської науково-практичної конференції [«Соціально-економічний розвиток країни в контексті інтеграційних процесів: досвід, проблеми, перспективи »], (м. Київ, 14-15 липня 2017 р.). – К.: ГО «Київський економічний науковий центр», 2017. – С. 68 –70.</p>
4. Досвід роботи	<p>З 2000 року працювала викладачем асистентом та старшим викладачем кафедри економіки, обліку та аудиту Київського національного університету технологій та дизайну.</p> <p>Після захисту кандидатської дисертації на тему «Управління оборотними активами підприємств» в 2006 році працювала доцентом кафедри економіки, обліку та аудиту Київського національного університету технологій та дизайну.</p> <p>З вересня 2017 року – доцент, професор кафедри фінансів у Київському національному торговельно-економічному університеті.</p> <p>У 2019-2020 р.р. – професор кафедри маркетингу Київського національного торговельно-економічного університету.</p> <p>З липня 2020 року – завідувач кафедри маркетингу Київського національного торговельно-економічного університету.</p>