КОНТАКТНА ІНФОРМАЦІЯ

ПІБ: Бондаренко Олена Сергіївна,

доктор економічних наук, професор кафедри маркетингу

E-mail: olena.bondarenko951@gmail.com

КВАЛІФІКАЦІЯ

Київський національний університет технологій та дизайну

магістр з економіки (2000 р.)

Науково-дослідний фінансовий інститут Міністерства фінансів України кандидат економічних наук (2006 р.). Шифр та назва наукової спеціальності 08.04.01 – фінанси, грошовий обіг і кредит. Тема дисертації «Управління оборотними активами підприємств»

Київський національний торговельно-економічний університет
доктор економічних наук (2017 р.). Шифр та назва наукової спеціальності 08.00.08 – гроші, фінанси і кредит. Тема дисертації «Розвиток фінансів підприємств в умовах логістизації економіки»

**ПІДВИЩЕННЯ КВАЛІФІКАЦІЇ**

Інститут післядипломної освіти КНУТД за курсом «Підвищення кваліфікації викладацьких кадрів» (2011-2012 рр.)

Інститут післядипломної освіти КНУТД «Впровадження інноваційних технологій навчання» (2014 р.)

Czech Republic, Mendelova univerzita v Brne (2017 р.)

Курс “Додатки Google в освітній діяльності” (2019 р.)

**ДЕРЖАВНІ ВІДЗНАКИ ТА ПРЕМІЇ:**

Почесна грамота Київського національного торговельно-економічного університету за високу якість підготовки і організації наукових заходів, підтримку іміджу університету та з нагоди Дня науки (2017 р.).

Відзнака Печерської районної адміністрації у місті Києві за вагомий внесок у соціально-економічний та культурний розвиток району (2011 р.).

Стипендіат Кабінету Міністрів України за наукові здобутки (2009 – 2011 р.р.)

Подяка Київського національного університету технологій та дизайну за значні особисті досягнення в галузі освіти, плідну науково-педагогічну діяльність, (2010 р.).

**ДОСВІД РОБОТИ**

**Київський національний університет технологій та дизайну**

асистент, старший викладач , доцент (2001-2016 р.)

**Київський національний торговельно-економічний університет**професор кафедри фінансів (2017 р. – 2019 р.), професор кафедри маркетингу (з вересня 2019 року).

**ДИСЦИПЛІНИ, ЯКІ ВИКЛАДАЮТЬСЯ**

Українською мовою: «Маркетинг в публічному управлінні», «Маркетинг».

**СФЕРА НАУКОВИХ ІНТЕРЕСІВ**

Дослідження методологічних та практичних аспектів фінансової поведінки споживачів та маркетингового управління фінансовими продуктами

**ПЕРЕЛІК НАЙВАГОМІШИХ ПРАЦЬ**

1. Bondarenko O. S. Modern approaches to managing financial resources in Ukraine’s health protection bodies / O.S. Bondarenko, N. V. Prus, I. V. Нranovskaya //Financial and credit activity: problems of theory and practice. – 2019. – Volume 2. – Issue 29. – pp. 113-121.
2. Бондаренко О.С. Організаційно-інституційне регулювання фінансового ринку в Україні //Економіка та держава. – 2018. – № 7. – С. 93–98.
3. Бондаренко О.С. Тенденції функціонування фінансового ринку в економіці України //Інвестиції: практика та досвід – 2018. – № 15. – C. 5–9.
4. Bondarenko O.S. Development of a model for the estimation of financial processes in logistic systems at industrial enterprises / O.S. Bondarenko, O.M. Palyvoda, O. М. Kyrylenko //Eastern-European Journal of Enterprise Technologies. – 2018. – Volume 5/1(95). – pp. 6-16.
5. Palyvoda O. M. [Influence of network organizational structures on innovation activity of industrial enterprises](https://businessperspectives.org/component/zoo/influence-of-network-organizational-structures-on-innovation-activity-of-industrial-enterprises) /O.M. Palyvoda, O.O. Karpenko, O.S. Bondarenko, Svitlana Bonyar, Andrea Bikfalvi //Problems and Perspectives in Management. – 2018. – Volume 16. – Issue 3. – pp. 174-188.
6. Palyvoda O. M. Simulation modeling of strategic development of transport and logistics clusters in Ukraine megatrends /O.M. Palyvoda, O.O. Karpenko,O.S. Bondarenko //Baltic Journal of Economic Studies» – 2018. – Vol. 4 – №. 2 – pp. 93-98.
7. Bondarenko O.S. Formation of the paradigm of financial management under the impact of the economic development megatrends /O.S. Bondarenko,
L.S. Seliverstova //Науковий вісник Полісся. – 2018. – № 3 (15). – с. 104-112.
8. Бондаренко О.С. Архітектоніка фінансового управління: сучасна теорія та практика /О.С. Бондаренко, І.П. Адаменко //Економіка та держава – 2018. – № 5. – С. 22-25.
9. Бондаренко О.С. Перспективи розвитку фінансових інститутів в економіці України /О.С. Бондаренко, І.П. Адаменко //Інвестиції: практика та досвід. – 2018. – № 5. – С. 8-11.
10. Бондаренко О.С. Сучасні тенденції управління фінансовою діяльністю суб’єктів господарювання /О.С. Бондаренко //Економіка та держава – 2018.– № 1. – C. 62–66.
11. Bondarenko O. S. Formation of financial management architectonics in corporate structures /O.S. Bondarenko, L.S. Seliverstova, I.P. Adamenko // Науковий вісник Полісся. – 2017. – № 4 (12). – Ч. 2 – С. 56-61.
12. Бондаренко О.С. Особливості формування архітектоніка фінансової системи /О.С. Бондаренко, Л.С. Селіверстова, І.П. Адаменко //БІЗНЕС–ІНФОРМ. – 2017. – № 10. – C. 301-305.
13. Seliverstova, L.S. The impact on the development of integration approach to managing corporate finance /L.S. Seliverstova, O.S. Bondarenko // Науковий вісник Полісся. – 2017. – № 3 (11). Ч. 2 – С. 119-123.
14. Бондаренко О.С. Управління фінансовими потоками в умовах логістизації економіки: монографія / О. С. Бондаренко. – К.: Кафедра, 2015. – 532 с.