



# *МАРКЕТИНГ МЕНЕДЖМЕНТ*

**Викладач: к.е.н., доцент кафедри маркетингу  
Василишина Любов Миколаївна**

# МЕТА ВИВЧЕННЯ ДИСЦИПЛІНИ



Дисципліна «Маркетинг менеджмент» формує у студентів сучасну систему поглядів, вмій та практичних навичок, необхідних для творчого пошуку напрямів та резервів удосконалення процесів управління маркетинговою діяльністю підприємства.

Дисципліна «Маркетинг менеджмент» вивчає процеси, методи та практичні прийоми управління маркетинговою та рекламною діяльністю підприємства.



# *Маркетинг менеджмент*

– це економічний «компас»,  
використовуючи який,  
підприємства рухаються в  
правильному напрямку.



# ***РЕЗУЛЬТАТИ ВИВЧЕННЯ ДИСЦИПЛІНИ «МАРКЕТИНГ МЕНЕДЖМЕНТ»***





**Здобуття комплексних знань сучасної парадигми управління бізнесом у умовах ринку, напрямів сучасного маркетинг менеджменту, основних етапів процесу маркетинг менеджменту.**







Вміння інформаційно-аналітичного забезпечення процесу прийняття рішень у сфері маркетингової діяльності, проведення бенчмаркінгу на підприємстві.





Навички побудови раціональної організації структури служби маркетингу для підприємства, розробки маркетингових планів підприємства: стратегічних, тактичних та оперативних.





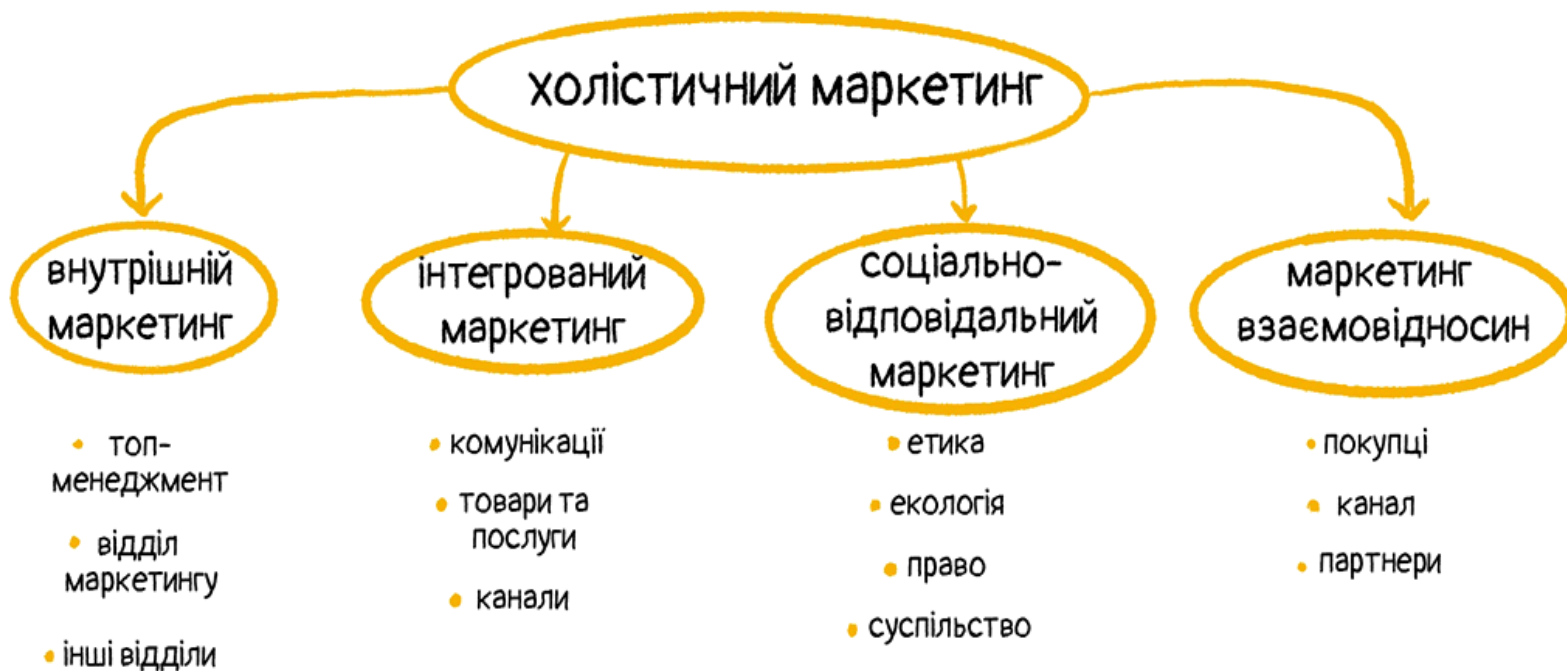
Навички оцінювання задоволення споживачів, розробки програми лояльності, формування ефективної системи управління відносинами зі споживачами (CRM – Customer Relationship Management, PRM – Partner Relationship Management).







**Вміння визначати сутність управління маркетинговою організацією, тенденції розвитку підсистем холістичного маркетингу.**



Вміння аналізувати результати маркетингової та рекламної діяльності, проводити маркетинговий аудит у сфері маркетингу та реклами, розробляти заходи щодо вдосконалення систем і методів маркетинг менеджменту підприємства.



*Дякую за увагу!*

*До зустрічі!*