**ХАРЧЕНКО ТЕТЯНА ОЛЕКСАНДРІВНА**

*кандидат економічних наук, доцент, доцент кафедри маркетингу*

e-mail: [t.kharchenko@knute.edu.ua](mailto:t.kharchenko@knute.edu.ua)

**КВАЛІФІКАЦІЯ**

2019 р. – Київський національний університет технологій та дизайну. Отримання вченого звання доцента по кафедрі манеджменту.

2013 р. – Київський національний університет технологій та дизайну. Захист дисертації на здобуття наукового ступеня кандидата економічних наук. Тема дисертації: «Організаційно-економічна система корпоративного управління на підприємствах легкої промисловості».

1999 р. – Державна академія легкої промисловості України. Отримала повну вищу освіту за спеціальністю «Економіка підприємства» та здобула кваліфікацію магістр з економіки.

**ДОСВІД РОБОТИ**

З вересня 2019 р. – Київський національний торговельно-економічний університет, доцент кафедри маркетингу.

Січень-червень 2019 р. – Академії праці, соціальних відносин і туризму, доцент кафедри економіки підприємства та менеджменту.

У 2002-2019 рр. працювала в Київському національному університеті технологій та дизайну на посадах асистента, старшого викладача, доцента.

**ПІДВИЩЕННЯ КВАЛІФІКАЦІЇ**

2010 р. Літній інститут Асоціації з розвитку менеджменту та бізнес-освіти за програмою «Інноваційні технології організації навчання у вищій школі».

2014 р. Інститут післядипломної освіти з питань впровадження інноваційних технологій навчання.

2017 р. Київський Університет ім. Б. Гринченка «Набуття компетентностей з інноваційних методів навчання та європейського досвіду викладання навчальних дисциплін».

2017 р. Mendel University in Brno (м. Брно, Чехія) у рамках проекту Eastern European Center of the Fundamental Researcher.

2019 р. Університет Collegium Civitas у місті Варшава (Польща) «Інтернаціоналізація вищої освіти. Організація навчального процесу та інноваційні методи навчання у вищих навчальних закладах Польщі».

**ДИСЦИПЛІНИ ЯКІ ВИКЛАДАЮТЬСЯ**

«Маркетинг», «Маркетинг менеджмент»

**СФЕРА НАУКОВИХ ІНТЕРЕСІВ**

Маркетинг, маркетинг інновацій, соціальний медіа-маркетинг, соціально-відповідальний маркетинг.

**ПЕРЕЛІК НАЙВАГОМІШИХ ПРАЦЬ:**

**Монографії:**

1. Заєць Т.О. Удосконалення системи корпоративного управління на підприємствах легкої промисловості України в контексті сталого розвитку. – Методичні засади переходу до нової архітектури легкої промисловості України на базі моделей сталого економічного розвитку : монографія / [Грищенко І.М., Гончаров Ю.В., Бокій В.І., Бондаренко С.М., Бєляєва Н.С., Волошенко О.О., Дворецький А.О., Денисенко Л.О., Діденко Є.О., Заєць Т.О., Федоряк Р.М., Цимбаленко Н.В., Шабатин Н.Ю., Щербіна І.В.]; за ред. Ю.В. Гончарова. – К.:Кафедра, 2012. – 400 с., с. 55-67, с. 269-318

2. Заєць Т.О. Реорганізація корпоративного управління та соціальна відповідальність бізнесу як першооснова сталого економічного розвитку. – Методичні засади переходу до нової архітектури легкої промисловості України на базі моделей сталого економічного розвитку : монографія / [Грищенко І.М., Гончаров Ю.В., Бокій В.І., Бондаренко С.М., Бєляєва Н.С., Волошенко О.О., Дворецький А.О., Денисенко Л.О., Діденко Є.О., Заєць Т.О., Федоряк Р.М., Цимбаленко Н.В., Шабатин Н.Ю., Щербіна І.В.]; за ред. Ю.В. Гончарова. – К.:Кафедра, 2012. – 400 с., с. 55-67

3. Заєць Т.О. Діагностика сучасного стану підприємств легкої промисловості. – Теоретико-методичні засади функціонування підприємств легкої промисловості України на базі оптимізації системи управління витратами : монографія / за ред. Ю.В. Гончарова. – К., 2014. – 327с., с. 44-64

4. Kharchenko T. Factors affecting Ukrainian higher education institutions’ development – Szczecin, Trends and mechanisms providing economic security of European education under the conditions of globalization [collective scientific monograph] / Under the editing of Dr.sc.ec., Prof. Gryshchenko І.М., Dr.sc.ec., Prof. Тarasenko І.О., Dr.sc.ec., Prof. Kasych А.О., Dr.sc.ec. Skrypnyk M.I. – Szczecin, 2018. – 363 p., P. C.161-168.

5. Харченко Т.О. Стратегічне управління банківською структурою в умовах трансформації банківської системи. *Економічний розвиток: глобальні тенденції та національні особливості.* Колективна монографія. “Baltija Publishing”. 2020, С. 563-579.

**Статті у міжнародних науковометричних базах SCOPUS / Web of Science:**

1. Khaustova, Y. Breus, S. Nevmerzhytska, S. Tsalko, T. and Kharchenko, T.. (2019). Features of social entrepreneurship as a factor in the development of social innovation. Journal of Entrepreneurship Education, Volume 22, Special Issue. Retrieved from: https://www.abacademies.org/articles/Features-of-social-entrepreneurship-1528-2651-22-S1-338.pdf.

2. T. Tsalko, S. Nevmerzhytska, Y. Didenko, T. Kharchenko, S. Bondarenko Optimization of goods implementation on the basis of development of business process re-engineering. Journal of Management Information and Decision Sciences Volume 23, Issue 2, 2020. Р. 42-48 (Print ISSN: 1524-7252; Online ISSN: 1532-5806) – Режим доступу: https://www.abacademies.org/journals/journal-of-management-information-and-decision-sciences-inpress.html

**Статті у фахових виданнях, матеріали конференцій:**

1. Харченко Т.О. Соціально-відповідальний маркетинг як основа розвитку підприємств / Ефективна економіка. – 2019. – № 6. – Режим доступу: http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=7135

2. Kharchenko T. Marketing innovations in industry. Science and practice: Collection of scientific articles. - Midas S.A., Thessaloniki, Greece, 2019. рр. 91-93.

3. Харченко Т.О. Прийняття управлінських рішень у сфері соціального медіа-маркетингу з метою покращення послуг у готельному бізнесі. Збірник наукових доповідей та матеріалів міжнародної конференції «Наукові розробки, передові технології, інновації». 06-08 травня 2020. Прага.

4. Харченко Т. О., Громов О.О. Управління стратегією розвитку організації на основі аналізу помилок в умовах невизначеності. Електронне наукове фахове видання «Східна Європа: економіка, бізнес та управління». **(фахове видання)** 2018. Випуск № 3(14). URL: http://www.easterneurope-ebm.in.ua/journal/14\_2018/42.pdf

5. Харченко Т.О., Коваленко І.Г., Петренко М.О. Інноваційні методи управління персоналом підприємства. «БІЗНЕС-НАВІГАТОР» Випуск 4 (53)/2019. **(фахове видання)**. 2019 р. С. 126-130.

6. Харченко Т.О., Атаманенко О.О. Моделі управління кадровою політикою підприємств: вітчизняний та зарубіжний досвід. "Східна Європа: економіка, бізнес та управління" Випуску № 5 (22)/2019. **(фахове видання)**. 2019. С. 169-175.

**ДОДАТКОВА ІНФОРМАЦІЯ**

**Знання іноземних мов:**

Англійська – розмовна та письмова (Сертифікат рівня В2)

**Комп’ютерні навички:**

Ms Office (Word, Excel, PowerPoint, Outlook, Access) – досвідчений користувач, Internet, SPSS.