

ІНФОРМАЦІЙНА КАРТКА ВИКЛАДАЧА



1. ПІБ (повністю)	Янковець Тетяна Миколаївна
2. Науковий ступінь, вчене звання, посада на кафедрі	Кандидат економічних наук, доцент, доцент кафедри маркетингу
3. Адреса персональної робочої електронної пошти	t.yankovets@knute.edu.ua
4. Правильна транслітерація прізвища	Yankovets

РЕЗЮМЕ ВИКЛАДАЧА

1. Ідентифікатори автора	<ul style="list-style-type: none"> • Scopus ID: 57006639100 • Researcher ID: Q-6168-2017 • ORCID: orcid.org/0000-0002-8159-3826 • Google Scholar: https://scholar.google.com.ua/citations?view_op=list_works&hl=ru&user=_Wy4BF4AAAAJ
2. Освіта та кваліфікація	<ul style="list-style-type: none"> • У 1994 р. закінчила Державну академію легкої промисловості України за спеціальністю «технологія та конструювання виробів зі шкіри» та отримала кваліфікацію «інженер-конструктор». • У 2004 р. закінчила Інститут післядипломної освіти Київського національного університету технологій та дизайну за спеціальністю «економіка підприємства» та отримала кваліфікацію «економіст». • У 2012 р. захистила дисертацію на здобуття наукового ступеня кандидата економічних наук зі спеціальності 08.00.04 – економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності), тема дисертації «Механізм розвитку інноваційного потенціалу підприємства». • У 2014 р. отримала вчене звання доцента кафедри економіки підприємства у Київському національному університеті технологій та дизайну.
3. Підвищення кваліфікації	<ul style="list-style-type: none"> • 2014 р. – підвищення кваліфікації в Інституті післядипломної освіти КНУТД з 15.04.2014 р. по 30.06.2014 р. з питань впровадження інноваційних технологій навчання, тема випускної роботи «Інноваційні технології в дистанційній формі підготовки фахівців». • 2017 р. – стажування на ПП «Українська швейна компанія» з 16.02.2017 р. по 15.06.2017 р. та з 01.09.2017 р. по 31.10.2017 р., тема

	<p>«Дослідження ефективності виробничих процесів на швейному підприємстві».</p> <ul style="list-style-type: none"> • 2020 р. – онлайн-спеціалізація Висшої школи економіки на Coursera «Основы digital маркетинга», курси: «Маркетинговая стратегия в digital среде (Digital marketing strategy)»; «Контекстная реклама. Goggle Ads»; «Работа с клиентской базой и входящий маркетинг»; «Итоговый проект специализации «Основы digital маркетинга».
4. Міжнародний досвід	<ul style="list-style-type: none"> • 2018 р. – наукове стажування на тему «Збалансовані економіко-правові процеси у суспільстві та бізнес-середовищі в умовах глобалізації», Сертифікат № 00069, 15.09.2018-01.10.2018 Varna (Bulgaria).
5. Особистісні нагороди	<p>Лист подяки за сумлінну працю, високий професіоналізм, досягнуті успіхи в науково-педагогічній діяльності та з нагоди професійного свята «День працівників освіти», 03.10.2019 р., КНТЕУ</p>
6. Перелік найвагоміших праць	<p>Статті у Scopus та у зарубіжних рецензованих виданнях:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Янковець Т. М. Інноваційні стратегії підприємства легкої промисловості як засіб реалізації його інноваційного потенціалу / Т. М. Янковець // Актуальні проблеми економіки. – 2010. – № 2. – С. 167-174 (SCOPUS). 2. Янковець Т. М. Взаємозв'язок потенціалу, економічної безпеки та розвитку економічних систем / Т. М. Янковець // Актуальні проблеми економіки. – 2015. – №9(171). – С. 66-73 (SCOPUS). 3. Iankovets T. Background of human capital development in the context of forming the economy of knowledge / Tetiana Iankovets // EUREKA: Social and Humanities. – Number 2, 2018. – P. 3-9. 4. Denysenko M., Iankovets T. Innovations and human capital as factors of entrepreneurship development in the context of forming the knowledge-based economy / M. Denysenko, T. Iankovets // Journal of Economics and Political Sciences. – National Academy of Sciences of Azerbaijan, Baku State University. – No.1, March 2019. – P. 213-223. 5. Yankovets T. Innovations and digital marketing: current trends of development / T. Yankovets, M. Vyshnevskaya // European Journal of Economics and Management. – Volume 5. – Issue 4. – 2019. – P. 21-27. <p>Статті у наукових фахових виданнях, включених до міжнародних наукометричних баз даних:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Янковець Т. М. Формування механізму розвитку інноваційного потенціалу підприємства / Т. М. Янковець // Вісник Київського національного університету технологій та дизайну : [зб. наук. праць]. – Київ. – 2011. – № 2 (58). – С. 76-80. 2. Янковець Т. М. Вплив інноваційної організаційної культури на розвиток інноваційного потенціалу підприємства / Т. М. Янковець // Проблеми науки. – 2011. – №6. – С. 11-16. 3. Янковець Т. М. Удосконалення інноваційної культури у вищому навчальному закладі / Т. М. Янковець // Вісник Київського національного університету технологій та дизайну. Збірник наукових праць. – Київ. – Тематичний випуск 2011. – № 5 (61). – С. 198-204. 4. Янковець Т. М. Стратегічний підхід до розвитку інноваційного потенціалу підприємства / Т. М. Янковець (фахове видання) // Вісник Київського національного університету технологій та дизайну. Збірник наукових праць. – Київ. – 2011. – № 5 (61). – С. 227-232. 5. Янковець Т. М. Управління розвитком інноваційного потенціалу підприємства / Т. М. Янковець (фахове видання) // Вісник Київського

національного університету технологій та дизайну. Збірник наукових праць. – Київ. – 2011. – № 6 (62). – С. 265-268.

6. Янковець Т. М. Реалізація інноваційних стратегій для досягнення конкурентних переваг / Т. М. Янковець // Проблеми науки. – №12, 2012. – С. 33-40.

7. Янковець Т. М. Інноваційні підходи до ціноутворення на продукцію промислового підприємства // Т. М. Янковець // Вісник Київського національного університету технологій та дизайну. Збірник наукових праць. – Київ. – 2013. – № 1 (69). – С. 256-263.

8. Янковець Т. М. Бізнес-план як інструмент контролю управління інноваційним проектом / Т. М. Янковець // Бухгалтерський облік, аналіз та аудит: проблеми теорії, методології, організації. Збірник наукових праць. – Тематичний випуск. – Київ: ПП, «Рута», 2013. – С. 395-399.

9. Янковець Т. М. Адаптація світового досвіду планування і контролю в управлінні інноваційними проектами і програмами / Т. М. Янковець // Проблеми науки. – №2, 2014. – С. 26-31.

10. Янковець Т. М. Теоретичні аспекти розвитку підприємств у сучасних умовах / Т. М. Янковець, Ю. А. Нагорна (фахове видання) // Вісник Київського національного університету технологій та дизайну. Збірник наукових праць. – Київ. – 2015. – № 2 (85). – С. 108-113.

11. Янковець Т. М. Оцінка ефективності інноваційних проектів в сучасних умовах господарювання / Т. М. Янковець, А. М. Прокоф'єва (електронне фахове видання) // Глобальні та національні проблеми економіки. – № 5, травень 2015 р. – С. 657-661. – [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://global-national.in.ua/archive/5-2015/135.pdf>.

12. Янковець Т. М. Порівняння сучасних моделей діагностики ймовірності банкрутства підприємства: закордонний та вітчизняний досвід / Т. М. Янковець, Ю. В. Чернюк // Інвестиції: практика та досвід. – № 20, 2016. – С. 58-62.

13. Денисенко М. П., Янковець Т. М. Передумови впровадження інновацій на вітчизняних підприємствах з виробництва одягу / М. П. Денисенко, Т. М. Янковець // Формування ринкової економіки в Україні. – Вип. 37, Ч.1. – 2017. – С. 141-157.

14. Янковець Т. М. Управління ефективністю підприємницької діяльності підприємств з виробництва одягу в сучасних умовах / Т. М. Янковець // Науковий журнал «Інтелект ХХІ». – №5/2017 р. – С. 129-133.

15. Янковець Т. Експортні можливості підприємств легкої промисловості на ринках ЄС / Т. М. Янковець // Проблеми і перспективи економіки та управління. – Чернігів : ЧНТУ, 2019. – № 3 (19). – С. 174-183

16. Янковець Т. М. Цифрові технології підвищення вартості брендів / Т. М. Янковець // Вісник КНТЕУ. – № 4 (126), 2019. – С. 85-100.

Монографії:

1. Янковець Т. М. Комплексна стратегія інноваційного розвитку промисловості: закордонний досвід / Т. М. Янковець // Економічна безпека національної економіки: інвестиційно-інноваційний аспект : [Монографія] / І. М. Грищенко, М. П. Денисенко, А. П. Гречан, В. В. Лойко та ін.; за заг. ред. чл.-кор. НАПН України, д.е.н., проф. І. М. Грищенка, д.е.н., проф. Денисенка, д.е.н., проф. Гречан А. П., к.е.н., доц. Лойко В. В. – Донецьк : РВВ.ДВНЗ «ДонНТУ», 2012. – С. 354-373.

2. Янковець Т. М. Сучасні підходи до аналізу ринкової ситуації при

	<p>складанні бізнес-плану інноваційного проекту / Т. М. Янковець // Бухгалтерський облік, контроль та аналіз: проблеми теорії та методології: [колективна монографія]; Під заг. ред. проф. Ф. Ф. Бутинця. – Київ, 2013. – С. 589-604.</p> <p>3. Янковець Т. М. Бізнес-інструменти управління успішними компаніями в умовах глобалізації [монографія] / Т. М. Янковець // Ефективність діяльності підприємств в умовах глобалізаційних процесів / за ред. О. В. Ольшанської, А. О. Мельник, Т. М. Янковець. – К. : КНУТД, 2016. – С. 136-164.</p> <p>4. Yankovets T. M. Digital marketing: background, essence, management : [collective monograph] / T. M. Yankovets, M. O. Vyshnevskva // Economic Development: Global Trends and National Peculiarities. – Collective monograph. – Poland: «Publishing House «Baltija Publishing», 2020. – P. 579-593.</p> <p>Підручники, навчальні посібники, інші видання:</p> <p>1. Янковець Т. М. Розділ 6. Інноваційний потенціал підприємства / Т. М. Янковець // Провайдинг інновацій : [підручник] / [М. П. Денисенко, А. П. Гречан, М. В. Гаман та ін.]; за ред. проф. М. П. Денисенка. – К. : «Видавничий дім «Професіонал», 2008. – С. 118-138.</p> <p>2. Янковець Т. М. Економіка і планування [Текст] : навч. посіб. / Т. М. Янковець. – К.: КНУТД, 2015. – 244 с.</p> <p>3. Янковець Т. Этапы разработки цифровой маркетинговой стратегии / Т. Янковец // Маркетинг и реклама. – 2020. – №5(284). – С. 29-33.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Загалом опубліковано понад 120 наукових та навчально-методичних праць
7. Досвід роботи	<p>З 2004 року працювала економістом у ТОВ «Фінансово-будівельна компанія «Пагода» та водночас викладала на кафедрі економіки, обліку і аудиту Київського національного університету технологій та дизайну.</p> <p>З 2005 року перейшла на постійну роботу в Київський національний університет технологій та дизайну:</p> <p>03.2005-06.2013 – асистент кафедри економіки, обліку і аудиту;</p> <p>07.2013 – 06.2017 – доцент кафедри економіки підприємства, бізнес-економіки;</p> <p>03.2017 – 09.2018 – заступник декана з науково-педагогічної роботи факультету підприємництва та права;</p> <p>07.2017 – 09.2018 – доцент кафедри підприємництва та бізнесу.</p> <p>24.09.2018 – по теперішній час – доцент кафедри маркетингу Київського національного торговельно-економічного університету.</p> <p>Роботу у закладі вищої освіти поєдную з консультуванням з економічних питань та маркетингу швейних підприємств.</p>