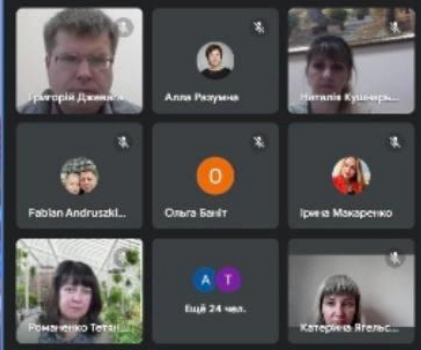


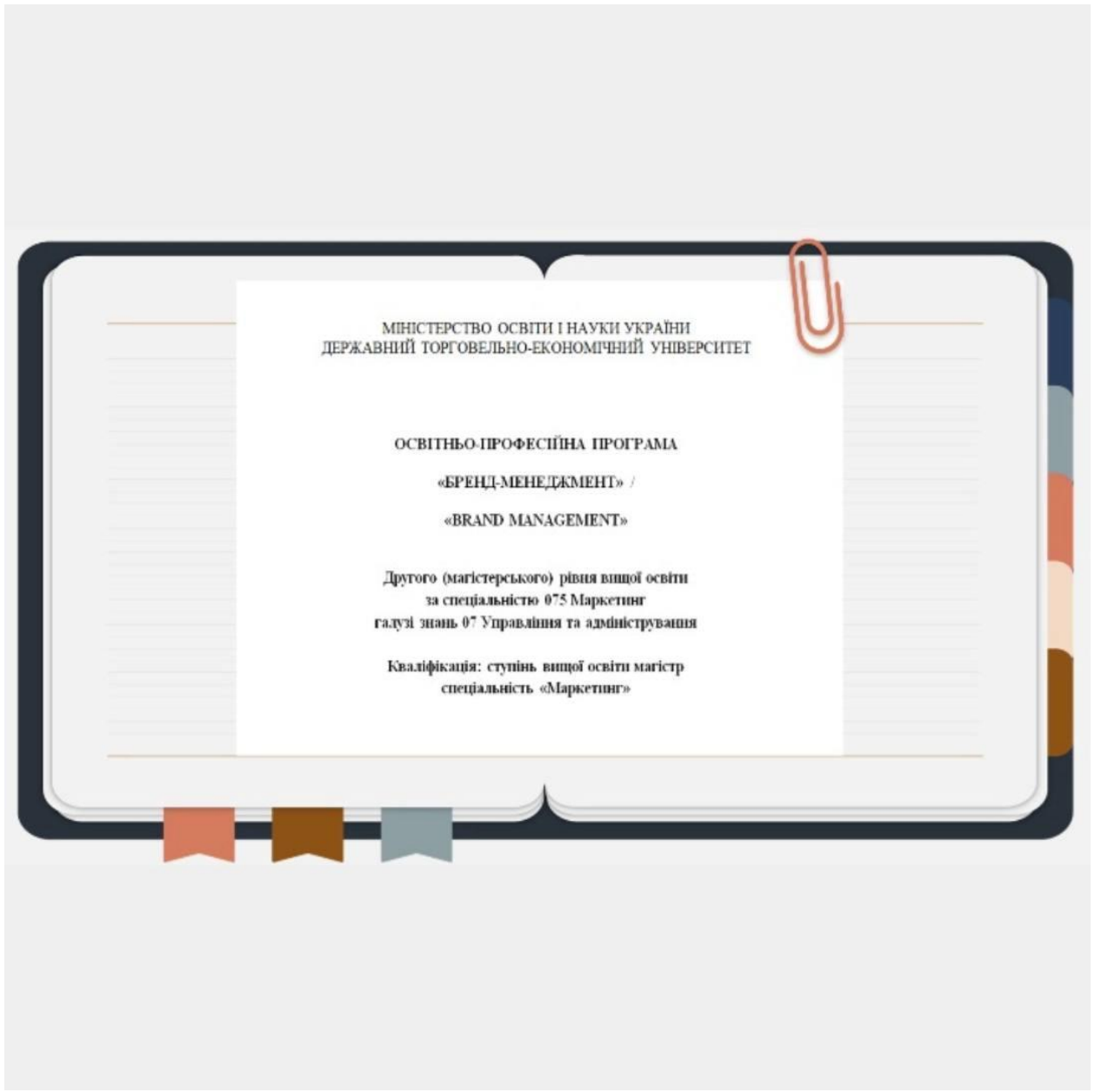
Обговорення напрямів розвитку освітньої програми



ІОНІ ПЕРЕПІДГОТОВКИ ТА ПІДВИЩЕННЯ КВАЛІФІКАЦІЇ УДУ



10:19 | ep9-bvtn-pmk



МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ДЕРЖАВНИЙ ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ


ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА

«БРЕНД-МЕНЕДЖМЕНТ» /


«BRAND MANAGEMENT»

Другого (магістерського) рівня вищої освіти
за спеціальністю 075 Маркетинг
галузі знань 07 Управління та адміністрування

Кваліфікація: ступінь вищої освіти магістр
спеціальність «Маркетинг»



ОПАНУВАННЯ
НАВИЧОК BRAND TRACKING
В СКЛАДІ ФАХОВИХ
КОМПЕТЕНТНОСТЕЙ
БРЕНД-МЕНЕДЖЕРА



Д.е.н., професор
професор кафедри маркетингу
Катерина Ягельська



ДЕРЖАВНИЙ ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ
УНІВЕРСИТЕТ / КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ
ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

