

“Якщо не ми, то хто?”

План організаційних заходів на 2010 рік

Організаційні заходи молодіжного руху (загальнокоординаційні)

Тема	Захід	Термін проведення
Консумеризм очима молоді	Установчий студентський круглий стіл	2 березня
Споживча політика в Україні: європейський досвід та українські реалії	Всеукраїнський круглий стіл	12 березня
Будь свідомим – захисти свої права	Всеукраїнська інтернет – олімпіада	квітень
Знай свої права. Не дай себе взути!	Он-лайн гра	травень
Ти споживач – знай свої права	Квест	липень
Який він завтрашній споживач?	Всеукраїнський круглий стіл	вересень
Активний споживач – погляд в майбутнє	Форум споживчих організацій, прес-конференція	грудень

Моніторинг ринку товарів, послуг, реклами

Напрямок діяльності	Тема	Захід	Термін проведення
Якість і безпека товарів та послуг	Актуальні проблеми безпеки харчування	Міжнародна науково-практична студентська конференція	27-28 березня
	Якісне життя споживача – цивілізоване майбутнє України (за певними групами продуктів): Солодке життя – міфи та реальність Кава нашвидкоруч – пити чи не пити? Чайна церемонія Фруктова недостатність Прихована загроза: упаковка Що тут Е? ГМО - на що чекати завтра? Їжа майбутнього - органічне виробництво (натуральні харчові продукти) (за певними видами послуг): Споживач завжди правий? (послуги закладів торгівлі) Тепло, чисто, світло – норма чи розкіш? (послуги житлово-комунального господарства) Маркетинг страхових послуг: що повинен знати споживач? (страхові послуги) Вкласти – не означає повернути (банківські послуги) Захистимо Україну від підробок! (на варті споживчого ринку) – система митного регулювання торгівлі	Бліц-інфо, дегустації	щомісяця
Громадські інспектування закладів торгівлі та послуг	Організація та проведення заходів щодо інспектування закладів торгівлі та послуг (“таємний покупець”)	Анкетування, бліц-інфо, прес-конференції	протягом року
Порівняльні тестування товарів та послуг	Проведення порівняльних тестувань товарів та послуг (продовольчі, непродовольчі товари, послуги торгівлі) (за окремим переліком)	Бліц-інфо, прес-конференції	протягом року
Споживчий моніторинг ринку реклами	Аналіз реклами товарів та послуг в засобах масової інформації, рекламних акцій в закладах торгівлі та послуг	Прес-конференції	протягом року
	Вплив мас-медіа на свідомість споживачів (Дітей зомбують всіх рекламою? Готуйте гроші, тато з мамою)	Дебати	жовтень

Популяризація здорового способу життя, формування культури харчування молоді

Напрямок діяльності	Тема	Захід	Термін проведення
Розробка нових харчових продуктів	Їжа заради життя	Майстер-класи, дегустації	щоквартально
	Харчування студентства – погляд в майбутнє	Круглий стіл в рамках проведення Міжнародної науково-практичної студентської конференції “Актуальні проблеми безпеки харчування	27-28 березня
Компанія протидії просуванню на ринку нездорового харчування (їжі “janc-food”)	Ми є те, що ми їмо - завтра людина стане тим, що вона з’їсть сьогодні	Бліц-інфо	щоквартально
Розробка нових харчових продуктів Компанія протидії просуванню на ринку нездорового харчування (їжі “janc-food”)	Їжа заради життя	Майстер-класи, дегустації	щоквартально
	Харчування студентства – погляд в майбутнє	Круглий стіл в рамках проведення Міжнародної науково-практичної студентської конференції “Актуальні проблеми безпеки харчування	27-28 березня
	Ми є те, що ми їмо - завтра людина стане тим, що вона з’їсть сьогодні	Бліц-інфо	щоквартально
	Розробка та підтримка Інтернет сайту	Інформаційно-консультативна допомога споживачам на форумі Інтернет-сайту	протягом року
	Консультування споживачів у закладах торгівлі та послуг	Інформаційно-консультативна допомога споживачам в закладах торговельної мережі	протягом року

Консультативна, інформаційно- просвітницька діяльність

Напрямок діяльності	Тема	Захід	Термін проведення
Консультаційна діяльність споживачів, організацій	Створення центру консультування споживачів, організацій з конsumerських питань	Консультаційна діяльність споживачів, організацій шляхом створення стаціонарного центру консультування,	протягом року
	<i>Розробка та підтримка Інтернет сайту</i>	Інформаційно-консультаційна допомога споживачам на форумі Інтернет-сайту	протягом року
	Консультаційна діяльність споживачів у закладах торгівлі та послуг	Інформаційно-консультаційна допомога споживачам в закладах торговельної мережі	протягом року
Інформаційна, освітньо-просвітницька діяльність	Вчимося читати маркування товарів	Майстер-класи, тренінги у непрофільних вищих навчальних закладах, коледжах, загальноосвітніх школах	протягом року
	А тобі смакує підробка? (експрес-методи визначення фальсифікації товарів)	Майстер-класи, тренінги у непрофільних вищих навчальних закладах, коледжах, загальноосвітніх школах	протягом року
	Як захистити свої права як споживача	Майстер-класи, тренінги у непрофільних вищих навчальних закладах, коледжах, загальноосвітніх школах	протягом року
	Гарантійний ремонт товарів: права споживачів	Майстер-класи, тренінги у непрофільних вищих навчальних закладах, коледжах, загальноосвітніх школах	протягом року
	Системна просвітницька робота щодо основ споживчих знань, пропагування здорового способу життя	Організація занять у непрофільних вищих навчальних закладах, коледжах, загальноосвітніх школах	протягом року