

**Міністерство освіти і науки України**  
**Київський національний торговельно-економічний університет**  
**Національний Туристичний оператор «Travel Professional Group»**



**ІНФОРМАЦІЙНИЙ ЛИСТ**  
**проведення Всеукраїнського студентського**  
**конкурсу стартапів «TourSystemUkrChallenge»**

**Шановні колеги!**

Запрошуємо студентів закладів вищої освіти взяти участь у **Всеукраїнському студентському конкурсі стартапів «TourSystemUkrChallenge»**, який проводиться за напрямками:

- «Start-up. Tour»;
- «Hotel. Start-up»;
- «Restaurant. Start-up».

**Конкурс відбудеться у листопаді – грудні 2018 року.**

*Положенням про конкурс передбачено його проведення в два етапи:*

**I етап – до 25 листопада** учасники, які виявили бажання взяти участь у Конкурсі, подають свої стартапи на розгляд конкурсній комісії закладу, де вони навчаються. Конкурсна комісія закладу відбирає не більше двох кращих стартапів та подає до КНТЕУ для участі у другому турі Конкурсу.

До **25 листопада** ЗВО направляють відібрані **стартапи** (текстову частину) та **заявку** на участь (дод. 1) на поштову адресу: Україна, 02156, м. Київ, вул. Кіото, 19, КНТЕУ та на електронну адресу Конкурсу [startup\\_knteu@ukr.net](mailto:startup_knteu@ukr.net).

Учасник, направляючи заявку, тим самим підтверджує, що наведені в стартапі відомості не містять комерційної та іншої таємниці і є власною розробкою, а також дає свою згоду на надання інформації про стартап третім особам, розміщення фрагментів робіт на інтернет-сторінках, в інформаційних виданнях, а також шляхом публікації робіт з обов'язковим зазначенням автора або авторського колективу.

**Вимоги до оформлення стартапу.**

Стартап виконується українською або англійською мовою. Текст друкується з одного боку аркуша паперу формату А4 (210x297мм), шрифтом TimesNewRoman, міжрядковий інтервал – 1,5, кегль – 14, поля: верхнє – 2 см, правє – 1 см, лівє – 3 см. Обсяг стартапу не повинен перевищувати 25 сторінок без урахування додатків.

**Структура стартапу:**

- Назва, зміст.
- Концепція (локація, функціональні характеристики, концептуальний стиль та атмосфера, сервісна концепція, бренд-бук).
- Бізнес-процеси (продукту/послуги/технології).

- Бюджет проекту (інвестиції, цінова політика, фінансові результати, ефективність).
- Резюме.
- Список використаних джерел.
- Додатки.

До стартапу, у разі наявності, додаються довідки про впровадження результатів, копії патентів, статей авторів тощо. Додаткова інформація вноситься в додатки.

#### **Критерії оцінювання стартапу:**

1. Актуальність, практичне, прикладне значення роботи.
2. Самостійність, оригінальність і обґрунтованість бізнес-ідеї.
3. Системність, аргументованість і повнота викладення матеріалів.
4. Доцільність та коректність використаних методів дослідження.
5. Відповідність вимогам щодо оформлення.
6. Наявність і доцільність додаткового матеріалу, що унаочнює основні результати дослідження (мультимедійна презентація, схеми, таблиці, рисунки, роздатковий матеріал тощо).
7. Захист та презентація (вичерпність і змістовність відповідей, володіння матеріалом).

**II етап** – полягає в оцінюванні стартапу конкурсною комісією (журі) на підставі публічного захисту під час проведення фіналу конкурсу в КНТЕУ.

**Фінал конкурсу відбудеться 5 грудня 2018 року.**

**Студентам-учасникам обов'язково мати при собі паспорт, студентський квиток.** За відсутності цих документів участь в конкурсі неможлива. Проживання та харчування під час перебування у місті Києві учасники сплачують самостійно. Бронювання готелю учасники конкурсу здійснюють самостійно. Про квитки на зворотну дорогу учасники конкурсу мають потурбуватися особисто. Проїзд до станції метро «Лісова».

*4 грудня – день заїзду, реєстрація та поселення учасників фіналу конкурсу з 8:30 до 18:00 у холі корпусу А (вул. Кіото, 19), консультація, екскурсія по КНТЕУ.*

*5 грудня 11:00 –17:30 – відкриття фіналу конкурсу, презентація стартапів (корпус Б, коворкінг KNUT HUB), нагородження учасників.*

Довідки за тел.:

**(050)473-70-05** – заст. декана з науково-методичної роботи, к.т.н., доцент кафедри технології та організації ресторанного господарства Васильєва Олена Олександрівна.

**(050)381-59-50** – к.е.н., доцент кафедри туризму та рекреації Хлопяк Сергій Васильович.

**(067)250-56-06** – к.е.н., доцент кафедри готельно-ресторанного бізнесу Охріменко Алла Григоріївна.

**ЗАЯВА**  
на участь у Всеукраїнському конкурсі стартапів  
«TourSystemUkrChallenge»

« \_\_\_\_\_ »  
(шифр)

Автор

Науковий керівник

1. Прізвище \_\_\_\_\_

1. Прізвище \_\_\_\_\_

2. Ім'я (повністю) \_\_\_\_\_

2. Ім'я (повністю) \_\_\_\_\_

3. По батькові (повністю) \_\_\_\_\_

3. По батькові (повністю) \_\_\_\_\_

4. Повне найменування та місцезнаходження вищого навчального закладу, у якому навчається автор  
\_\_\_\_\_4. Місце роботи, телефон, e-mail  
\_\_\_\_\_

5. Факультет \_\_\_\_\_

5. Посада \_\_\_\_\_

6. Курс (рік навчання) \_\_\_\_\_

6. Науковий ступінь \_\_\_\_\_

7. Результати роботи опубліковано  
\_\_\_\_\_

7. Вчене звання \_\_\_\_\_

(рік, місце, назва видання)

8. Результати роботи впроваджено  
\_\_\_\_\_8. Місце проживання, телефон  
\_\_\_\_\_

(рік, місце, форма впровадження)

9. Місце проживання, телефон, e-mail  
\_\_\_\_\_

Науковий керівник

\_\_\_\_\_ (підпис)

\_\_\_\_\_ (прізвище та ініціали)

Автор роботи

\_\_\_\_\_ (підпис)

\_\_\_\_\_ (прізвище та ініціали)