

Додаток 2  
до Положення про  
Всеукраїнський конкурс  
студентських наукових робіт  
з галузей знань і  
спеціальностей  
(пункт 5 розділу IV)

**РЕЦЕНЗІЯ**

**на наукову роботу «Формування і реалізація стратегії ділового спілкування підприємства із закордонними партнерами»** представлена на Конкурс

шифр **(Negotium communicationis)**

з галузі знань 29 «Міжнародні відносини», спеціальності 292 «Міжнародні економічні відносини»

№ з/п	Характеристики та критерії оцінки рукопису наукової роботи <sup>1</sup>	Рейтингова оцінка. Максимальна кількість балів (за 100-бальною шкалою)	Бали
1	Актуальність проблеми	10	10
2	Новизна та оригінальність ідей	15	8
3	Використані методи дослідження	15	7
4	Теоретичні наукові результати	10	10
5	Практична направленість результатів (документальне підтвердження впровадження результатів роботи)	20	10
6	Рівень використання наукової літератури та інших джерел інформації	5	3
7	Ступінь самостійності роботи	10	5
8	Якість оформлення	5	5
9	Наукові публікації	10	7
10	Недоліки роботи (пояснення зниження максимальних балів у пунктах 1-9):		
10.1			
10.2	Недостатньо уваги приділено електронним засобам комунікації, що в сучасних умовах є особливо актуальними.		
10.3	Не наведено методи дослідження, що застосовувалися в роботі, тому складно оцінити рівень їх використання		
10.5.	Акт про впровадження результатів роботи відсутній, зокрема робота носить прикладний характер в частині практичного значення в роботі окремого підприємства, ПрАТ «Куп'янський МКК».		
10.6.	В списку використаних джерел є праці, посилання на які відсутні та які не є новітніми з точки зору формування сучасних стратегій ділового спілкування.		

<sup>1</sup> Галузеві конкурсні комісії мають право вносити додаткові критерії оцінки рукопису наукової роботи, що враховують специфіку даної галузі знань, спеціальності, спеціалізації (20 балів). У цьому випадку максимальна сума балів буде 120.

10.7.	Ступінь самостійної роботи не є достатнім		
	Сума балів		65

**Загальний висновок не рекомендується для захисту на науково-практичній конференції**