

**Державний торговельно-економічний університет**

**Факультет технологій та бізнесу**

## **ІНФОРМАЦІЙНИЙ ПАКЕТ**

**Європейська кредитно-трансферна система (ЄКТС)**

<b>Галузь знань</b>	<b>07 «Управління та адміністрування»</b>
<b>Спеціальність</b>	<b>073 «Менеджмент»</b>
<b>Освітня програма</b>	<b>«Проджект менеджмент»</b>
<b>Освітній ступінь</b>	<b>«магістр»</b>

Декан факультету

Надія ВЕДМІДЬ

Завідувач кафедри

Тетяна ТКАЧЕНКО

Гарант освітньої програми

Наталія РОСКЛАДКА

**Київ 2024**

### 3. Освітня програма

#### Керівник проектної групи (гарант освітньої програми)

Роскладка Н.О., д.е.н., професор

#### 1. Профіль освітньої програми «Проджект менеджмент»

зі спеціальності 073 «Менеджмент»

1 - Загальна інформація	
Повна назва закладу вищої освіти та структурного підрозділу	Державний торговельно-економічний університет Факультет технологій та бізнесу Кафедра туризму та менеджменту креативних індустрій
Ступінь вищої освіти та назва кваліфікації мовою оригіналу	Ступінь вищої освіти магістр Спеціальність «Менеджмент»
Офіційна назва освітньої програми	«Проджект менеджмент»
Відповідність стандарту вищої освіти МОН України	Відповідає стандарту вищої освіти МОН України
Тип диплому та обсяг освітньої програми	Диплом магістра, одиничний, 90 кредитів ЄКТС Термін навчання – 1 рік 4 місяці
Наявність акредитації	Сертифікат про акредитацію УД 11015998, дійсний до 01.07.2027 р. Міністерство освіти і науки України, Україна.
Цикл/рівень	НРК України – 7 рівень, FQ-EHEA- другий цикл, EQF-LLL- 7 рівень
Передумови	Наявність освітнього ступеня бакалавра, спеціаліста або магістра
Мова(и) викладання	Українська, англійська
Термін дії освітньої програми	До 01.07.2027 р.
Інтернет-адреса постійного розміщення опису освітньої програми	<a href="https://knute.edu.ua/">https://knute.edu.ua/</a>
2 - Мета освітньої програми	
Підготовка фахівців, здатних ідентифікувати та розв'язувати складні задачі і проблеми у сфері проектного менеджменту або у процесі навчання, що передбачають проведення досліджень та/або здійснення інновацій та характеризуються невизначеністю умов і вимог.	
3 - Характеристика освітньої програми	
Предметна область	<b>Об'єкт вивчення:</b> управління організаціями та їх підрозділами. <b>Цілі навчання:</b> підготовка фахівців, здатних ідентифікувати та розв'язувати складні задачі і проблеми у сфері <i>проектного</i> менеджменту або у процесі навчання, що передбачають проведення досліджень та/або здійснення інновацій та характеризуються невизначеністю умов і вимог. <b>Теоретичний зміст предметної області:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- парадигми, закони, закономірності;</li><li>- принципи, історичні передумови розвитку менеджменту;</li><li>- концепції системного, ситуаційного, адаптивного, антисипативного, антикризового, інноваційного, проектного менеджменту тощо;</li><li>- функції, методи, технології та управлінські рішення у менеджменті.</li></ul> <b>Методи, методики та технології:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- загальнонаукові та специфічні методи дослідження</li></ul>

	<p>(розрахунково-аналітичні, економіко-статистичні, економіко-математичні, експертного оцінювання, фактологічні, соціологічні, документальні, балансові тощо);</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- методи реалізації функцій менеджменту (методи маркетингових досліджень; методи економічної діагностики; методи прогнозування і планування; методи проектування організаційних структур управління; методи мотивування; методи контролювання; методи оцінювання соціальної, організаційної та економічної ефективності в менеджменті тощо);</li> <li>- методи менеджменту (адміністративні, економічні, соціально-психологічні, технологічні);</li> <li>- технології обґрунтування управлінських рішень (економічний аналіз, імітаційне моделювання, дерево рішень тощо).</li> </ul> <p><b>Інструментарій та обладнання:</b> сучасне інформаційно-комунікаційне обладнання, інформаційні системи та програмні продукти, що застосовуються в менеджменті.</p>
<b>Орієнтація освітньої програми</b>	Академічна, освітньо-професійна, прикладна
<b>Основний фокус освітньої програми</b>	<p>Професійна підготовка та прикладна спеціальна освіта у сфері управління проектами за спеціальністю 073 «Менеджмент».</p> <p><i>Ключові слова:</i> проект, управління проектами, управління корпораціями, психологія управління, інноваційний менеджмент, стратегічний маркетинг, програмні засоби проектного управління, перформанс менеджмент.</p>
<b>Особливості програми</b>	<p>Практична підготовка; інтерактивні виїзні практичні заняття; навчання упродовж одного семестру в межах програми міжнародної мобільності (в тому числі за кордоном); стажування за кордоном. Програма виконується в активному дослідницько-практичному середовищі, заснованому на науково-методологічних розробках викладачів університету щодо ініціації та планування проектної діяльності, широкому використанні новітніх освітніх технологій та програмних засобів.</p>
<b>4 - Придатність випускників до працевлаштування та подальшого навчання</b>	
<b>Придатність до працевлаштування</b>	<p><b>Посади, які здатен обіймати випускник (згідно з Національним класифікатором України «Класифікатор професій ДК 003:2010»):</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>11. <u>Законодавці, вищі державні службовці, вищі посадові особи громадських і самоврядувальних організацій.</u></li> <li>12. <u>Керівники підприємств, установ та організацій.</u></li> <li>123. <u>Керівники функціональних підрозділів.</u></li> <li>1238. <u>Керівник проектів та програм.</u></li> <li>13. <u>Керівники малих підприємств без апарату управління.</u></li> <li>14. <u>Менеджери (управителі) підприємств, установ, організацій та їх підрозділів.</u></li> <li>24. <u>Інші професіонали.</u></li> <li>2419. <u>Професіонали у сфері державної служби, маркетингу, ефективності господарської діяльності,</u></li> </ul>

	<p><u>раціоналізації виробництва, інтелектуальної власності та інноваційної діяльності.</u></p> <p><u>2447. Професіонал у сфері управління проектами та програмами.</u></p> <p><u>2447.1. Наукові співробітники (проекти та програми).</u></p> <p><u>2447.2. Професіонали з управління проектами та програмами.</u></p> <p>Випускник може обіймати інші посади відповідно до професійних назв робіт, що характеризуються спеціальними (фаховими, предметними) компетентностями.</p>
Подальше навчання	Випускники мають право продовжити навчання на третьому (освітньо-науковому) рівні вищої освіти – доктора філософії, підвищувати кваліфікацію та отримувати додаткову післядипломну освіту.
<b>5 - Викладання та оцінювання</b>	
Викладання та навчання	Студентоцентроване навчання, самонавчання, проблемно-орієнтоване навчання. Лекції, практичні заняття, самостійна робота на основі підручників, навчальних посібників та конспектів лекцій, навчання через практичну підготовку та професійне стажування, консультації із викладачами, виконання кваліфікаційної роботи та її захист.
Оцінювання	Письмові екзамени, практична підготовка; проекти, есе, кейси, наукові презентації, поточний контроль, захист кваліфікаційної роботи. Оцінювання здійснюється відповідно до «Положення про оцінювання результатів навчання студентів і аспірантів у ДТЕУ», «Положення про організацію освітнього процесу студентів».
<b>6 - Програмні компетентності</b>	
Інтегральна компетентність	Здатність розв'язувати складні задачі і проблеми у сфері <i>проектного</i> менеджменту або у процесі навчання, що передбачають проведення досліджень та/або здійснення інновацій за невизначеності умов і вимог.
Загальні компетентності (ЗК)	<p><b>ЗК1.</b> Здатність проведення досліджень на відповідному рівні.</p> <p><b>ЗК2.</b> Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності).</p> <p><b>ЗК3.</b> Навички використання інформаційних та комунікаційних технологій.</p> <p><b>ЗК4.</b> Здатність мотивувати людей та рухатися до спільної мети.</p> <p><b>ЗК5.</b> Здатність діяти на основі етичних міркувань (мотивів).</p> <p><b>ЗК6.</b> Здатність генерувати нові ідеї (креативність).</p> <p><b>ЗК7.</b> Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.</p>
Спеціальні (фахові, предметні) компетентності (СК)	<b>СК1.</b> Здатність обирати та використовувати концепції, методи та інструментарій менеджменту, в тому числі у відповідності до визначених цілей та міжнародних стандартів.

**СК2.** Здатність встановлювати цінності, бачення, місію, цілі та критерії, за якими організація визначає подальші напрями розвитку, розробляти і реалізовувати відповідні стратегії та плани.

**СК3.** Здатність до саморозвитку, навчання впродовж життя та ефективного самоменеджменту.

**СК4.** Здатність до ефективного використання та розвитку ресурсів організації.

**СК5.** Здатність створювати та організовувати ефективні комунікації в процесі управління.

**СК6.** Здатність формувати лідерські якості та демонструвати їх в процесі управління людьми.

**СК7.** Здатність розробляти проекти, управляти ними, виявляти ініціативу та підприємливість.

**СК8.** Здатність використовувати психологічні технології роботи з персоналом.

**СК9.** Здатність аналізувати й структурувати проблеми організації, приймати ефективні управлінські рішення та забезпечувати їх реалізацію.

**СК10.** Здатність до управління організацією та її розвитком.

**СК11.** Здатність використовувати поглиблені теоретичні і фундаментальні знання у сфері управління проектами для розроблення інноваційних продуктів на макро-, мезо- та мікрорівнях.

**СК12.** Здатність використовувати гнучкий спосіб мислення для виділення, розуміння й розв'язування проблем і задач з ініціювання проектів.

**СК13.** Здатність формулювати, аналізувати і синтезувати рішення щодо управління змістом, часом, вартістю і якістю проектів.

**СК14.** Здатність застосовувати програмні засоби та проектні інструменти для управління ресурсами проектно-орієнтованої організації.

**СК15.** Здатність ідентифікувати чинники, що впливають на витрати в проектах.

**СК16.** Здатність здійснювати комплексне планування проектів з метою досягнення сталого розвитку організації.

**СК17.** Здатність управляти комунікаціями проекту.

**СК18.** Здатність співпрацювати з членами команди з управління проектами та зовнішнім оточенням проекту щодо наукових досягнень, проектних розробок.

**СК19.** Здатність управляти закупівлями і ризиками проекту.

**СК20.** Здатність формулювати нові гіпотези і задачі в предметній області та в управлінні проектами, вибирати належні напрями і відповідні методи для їхнього розв'язування.

## 7 - Програмні результати навчання

1. Критично осмислювати, вибирати та використовувати необхідний науковий, методичний і аналітичний інструментарій для управління в непередбачуваних умовах;
2. Ідентифікувати проблеми в організації та обґрунтовувати методи їх вирішення;
3. Проєктувати ефективні системи управління організаціями;
4. Обґрунтовувати та управляти проєктами, генерувати підприємницькі ідеї;
5. Планувати діяльність організації в стратегічному та тактичному розрізах;
6. Мати навички прийняття, обґрунтування та забезпечення реалізації управлінських рішень в непередбачуваних умовах, враховуючи вимоги чинного законодавства, етичні міркування та соціальну відповідальність;
7. Організовувати та здійснювати ефективні комунікації всередині колективу, з представниками різних професійних груп та в міжнародному контексті;
8. Застосовувати спеціалізоване програмне забезпечення та інформаційні системи для вирішення задач управління організацією;
9. Вміти спілкуватись в професійних і наукових колах державною та іноземною мовами;
10. Демонструвати лідерські навички та вміння працювати у команді, взаємодіяти з людьми, впливати на їх поведінку для вирішення професійних задач;
11. Забезпечувати особистий професійний розвиток та планування власного часу;
12. Вміти делегувати повноваження та керівництво організацією (підрозділом);
13. Вміти планувати і здійснювати інформаційне, методичне, матеріальне, фінансове та кадрове забезпечення організації (підрозділу);
14. *Ініціювати, розробляти та обґрунтовувати проєкти: формулювати концепцію та ідею проєкту; проводити попередні та заключні дослідження можливостей виконання проєкту;*
15. *Вміти формувати інформаційне забезпечення процесу управління проєктами;*
16. *Оцінювати вплив мега-, макро-, меза-, мікросередовищ на результати реалізації проєкту;*
17. *Використовувати при проєктуванні методи технічного, комерційного, фінансового, екологічного, організаційного, соціального, економічного аналізу;*
18. *Вміти визначати необхідні параметри реалізації проєкту: перелік робіт, тривалість, потребу в ресурсах, необхідність залучення до проєкту інших організацій;*
19. *Вміти складати кошторис та бюджет проєкту;*
20. *Організовувати роботу персоналу щодо реалізації*

	<p>проектів на основі знань принципів формування команди проекту;</p> <p>21. Оцінювати умови та наслідки прийняття управлінських рішень щодо реалізації проектів;</p> <p>22. Здійснювати управлінські функції на основі стратегічного маркетингу для задоволення потреб споживачів та забезпечення ефективної проектної діяльності;</p> <p>23. Планувати та організовувати інноваційну діяльність, розробляти та реалізовувати інноваційні проекти, стартапи, продуктові та технологічні інновації;</p> <p>24. Застосувати кількісні та якісні методи щодо обґрунтування ефективності проекту, управління часом реалізації проекту, управління ресурсами проекту, управління вартістю проекту;</p> <p>25. Застосовувати міжнародні, європейські, міждержавні та національні стандарти управління якістю проектів;</p> <p>26. Здійснювати діагностику ризиків реалізації проекту, проводити кількісну оцінку їх можливих наслідків, розробляти програми превентивного реагування на ризики проекту;</p> <p>27. Забезпечувати контроль за процесом виконання проекту.</p>
<b>8 - Ресурсне забезпечення реалізації програми</b>	
<b>Кадрове забезпечення</b>	<p>Фахівці, що здійснюють підготовку магістрів за освітньою програмою «Проджект менеджмент» мають фахові знання та володіють професійними навичками у сфері управління проектами. Підготовку здобувачів здійснюють доктори та кандидати наук. Для проведення проблемних лекцій запрошуються вітчизняні та закордонні фахівці-практики зі сфери проектного менеджменту.</p>
<b>Матеріально-технічне забезпечення</b>	<p>Комп'ютерний клас кафедри туризму та рекреації          Комп'ютерний клас проектування          Лабораторія систем автоматизованого проектування          Лабораторія інтегрованих систем управління бізнес-процесами          VR-бібліотека          SMART-бібліотека</p>
<b>Інформаційне та навчально-методичне забезпечення</b>	<p>Загальні наукові та спеціальні джерела інформації з проектного менеджменту, навчально-методична та монографічна література, ІТ-технології та платформи. Авторські розробки професорсько-викладацького складу університету.</p> <p>Використання віртуального навчального середовища ДТЕУ та спеціалізованого програмного забезпечення:          Програма для управління проектами «Microsoft Project»          Програма для управління проектами «Trello»          Програмний комплекс «Парус: Підприємство»          Програма статистичного аналізу даних «Statistica»          Програма аналізу геопросторових даних «Google Earth»          Програма створення статистичних поверхонь та поверхонь</p>

	просторової регресії «Surfer Golden Software» Програма розробки графічного матеріалу «Microcal Origin»
<b>9 - Академічна мобільність</b>	
<b>Національна кредитна мобільність</b>	На загальних підставах в межах України. Короткострокове навчання здобувачів за попередньо визначеним курсом в інших закладах вищої освіти України.
<b>Міжнародна кредитна мобільність</b>	У рамках програми ЄС «Еразмус+» на основі двосторонніх договорів між ДТЕУ та закладами вищої освіти країн-партнерів
<b>Навчання іноземних здобувачів вищої освіти</b>	Можливе навчання іноземних громадян (знання української / англійської мови на рівні не нижче B1).



## 2. Перелік компонент освітньої програми та їх логічна послідовність

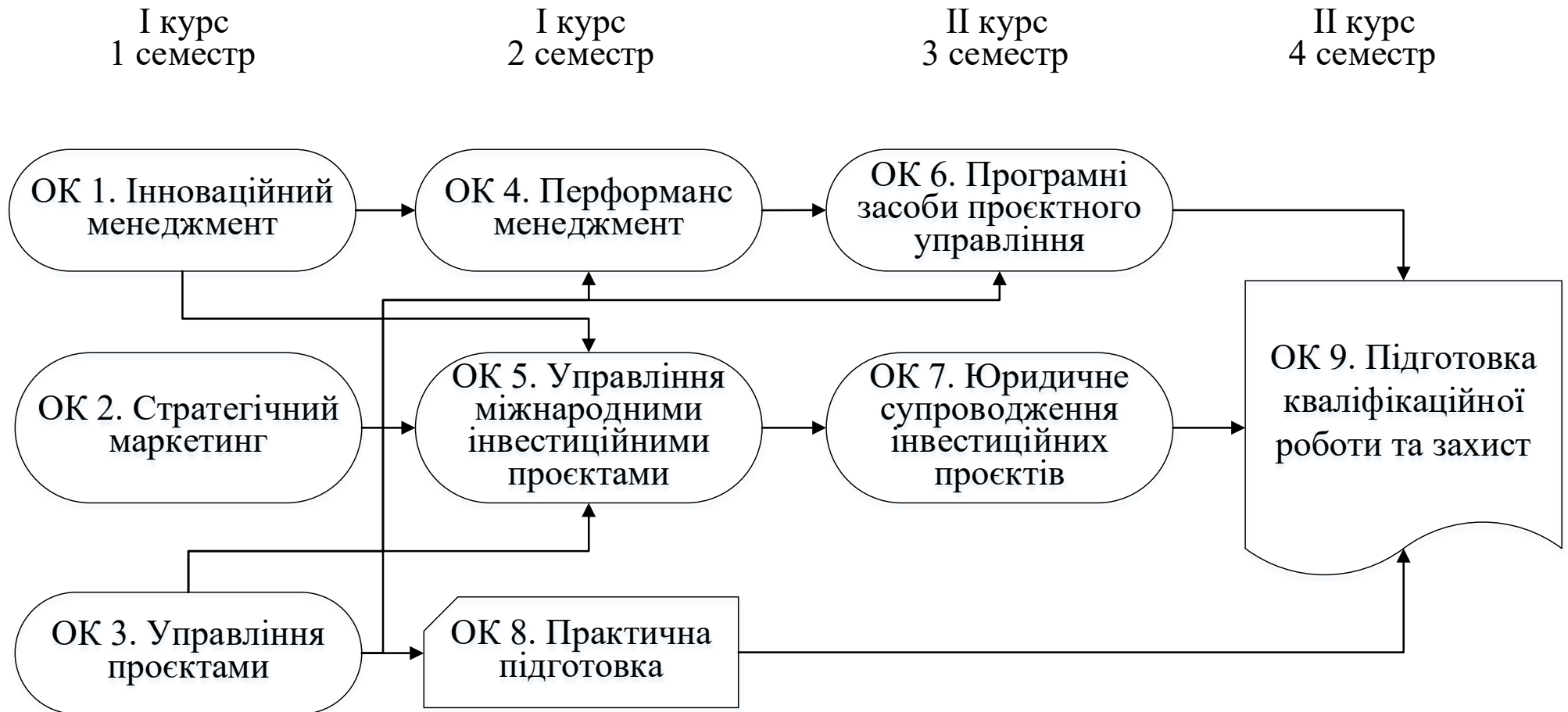
### 2.1. Перелік компонент ОП

Код н/д	Компоненти освітньої програми (навчальні дисципліни, курсові проєкти (роботи), практика, кваліфікаційна робота)	Кількість кредитів
<b>Обов'язкові компоненти ОП</b>		
ОК 1.	Інноваційний менеджмент / Innovation Management	6
ОК 2.	Стратегічний маркетинг / Strategic marketing	6
ОК 3.	Управління проєктами / Project management	6
ОК 4.	Перформанс менеджмент / Performance management	7,5
ОК 5.	Управління міжнародними інвестиційними проєктами / International investment project management	7,5
ОК 6.	Програмні засоби проєктного управління / Software project management	6
ОК 7.	Юридичне супроводження інвестиційних проєктів / Legal support of investment projects	6
ОК 8.	Практична підготовка	9
ОК 9.	Підготовка кваліфікаційної роботи та захист	12
<b>Загальний обсяг обов'язкових компонент:</b>		<b>66</b>
<b>Вибіркові компоненти ОП</b>		
ВК 1.	Антикризова психологія / Anti-crisis psychology	6
ВК 2.	Антикризовий менеджмент в міжнародному бізнесі / Anti-crisis management in international business	6
ВК 3.	Аудит інвестиційних проєктів / Audit of investment projects	6
ВК 4.	Безпека життя / Life safety	6
ВК 5.	Бізнес-інжиніринг / Business engineering	6
ВК 6.	Договірне право / Contract Law	6
ВК 7.	Інвестиційний менеджмент / Investment management	6
ВК 8.	Інтелектуальна власність / Intellectual property	6
ВК 9.	Інформаційні війни / Information wars	6
ВК 10.	Інформаційні системи і технології в управлінні / Information systems and technologies in management	6
ВК 11.	Корпоративне право / Corporate Law	6
ВК 12.	Кроскультурний менеджмент / Cross-cultural management	6
ВК 13.	Логістичний менеджмент / Logistics management	6
ВК 14.	Методологія і організація наукових досліджень / Methodology and organization of scientific research	6
ВК 15.	Міжнародний менеджмент / International management	6
ВК 16.	Моделювання бізнес-процесів / Modeling of business processes	6
ВК 17.	Операційний менеджмент / Operational management	6
ВК 18.	Основи кібербезпеки / Fundamentals of cybersecurity	6
ВК 19.	Проєктне фінансування / Project financing	6
ВК 20.	Проєктний аналіз / Project analysis	6
ВК 21.	Проєктний бренд-менеджмент / Project brand management	6
ВК 22.	Проєктування готелів і ресторанів / Hotels and restaurants designing	6

<b>Код н/д</b>	<b>Компоненти освітньої програми (навчальні дисципліни, курсові проєкти (роботи), практика, кваліфікаційна робота)</b>	<b>Кількість кредитів</b>
<b>ВК 23.</b>	Професійна комунікація іноземною мовою / Professional communication in a foreign language	6
<b>ВК 24.</b>	Психологія лідерства та кар'єри / Leadership and career psychology	6
<b>ВК 25.</b>	Психологія управління / Psychology of Management	6
<b>ВК 26.</b>	Репутаційний менеджмент / Reputation management	6
<b>ВК 27.</b>	Ризик-менеджмент / Risk management	6
<b>ВК 28.</b>	Самоменеджмент / Self-management	6
<b>ВК 29.</b>	Системи бізнес-аналітики в міжнародному бізнесі / Business intelligence systems in international business	6
<b>ВК 30.</b>	Соціальна відповідальність бізнесу / Social responsibility of business	6
<b>ВК 31.</b>	Страховий менеджмент / Insurance management	6
<b>ВК 32.</b>	Управління корпораціями в туризмі / Management of corporations in Tourism	6
<b>ВК 33.</b>	Управління туристичними дестинаціями / Tourism destinations management	6
<b>ВК 34.</b>	Управління якістю в туризмі / Quality management in tourism	6
<b>ВК 35.</b>	Фінансовий менеджмент / Financial management	6
<b>ВК 36.</b>	Ціннісно орієнтоване управління / Value based management	6
<b>ВК 37.</b>	Revenue менеджмент / Revenue management	6
<b>Загальний обсяг вибіркового компонент:</b>		<b>24</b>
<b>ЗАГАЛЬНИЙ ОБСЯГ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ</b>		<b>90</b>

Для всіх компонентів освітньої програми формою підсумкового контролю є екзамен.

## 2.2. Структурно-логічна схема ОП



### **3. Форми атестації здобувачів вищої освіти**

Атестація здійснюється у формі публічного захисту кваліфікаційної роботи. Кваліфікаційна робота має передбачати розв'язання складної задачі або проблеми у сфері проєктного менеджменту, що потребує здійснення досліджень та/або інновацій і характеризується комплексністю і невизначеністю умов, із застосуванням теорій та методів економічної науки. Кваліфікаційна робота не повинна містити академічного плагіату, фальсифікації, фабрикації. Кваліфікаційна робота має бути оприлюднена на офіційному сайті закладу вищої освіти або його підрозділу, або у репозитарії закладу вищої освіти.

**4.1. Матриця відповідності програмних компетентностей  
обов'язковим компонентам освітньої програми**

<b>Компоненти / Компетентності</b>	<b>OK1</b>	<b>OK2</b>	<b>OK3</b>	<b>OK4</b>	<b>OK5</b>	<b>OK6</b>	<b>OK7</b>	<b>OK8</b>	<b>OK9</b>
<b>ЗК1</b>	•	•	•	•	•	•	•		•
<b>ЗК2</b>	•	•	•	•	•	•	•	•	
<b>ЗК3</b>		•	•			•		•	•
<b>ЗК4</b>			•	•					
<b>ЗК5</b>	•	•	•	•	•	•	•	•	
<b>ЗК6</b>	•	•	•	•	•	•	•	•	•
<b>ЗК7</b>	•	•	•	•	•	•	•	•	•
<b>СК1</b>	•		•	•	•			•	•
<b>СК2</b>	•	•	•	•	•		•	•	•
<b>СК3</b>	•	•	•	•	•	•	•	•	
<b>СК4</b>			•	•				•	•
<b>СК5</b>	•	•	•	•	•	•	•	•	•
<b>СК6</b>	•		•	•				•	
<b>СК7</b>			•		•		•	•	•
<b>СК8</b>		•	•	•				•	
<b>СК9</b>	•	•	•	•				•	•
<b>СК10</b>	•	•	•	•	•		•	•	•
<b>СК11</b>	•		•		•	•		•	•
<b>СК12</b>	•	•	•	•	•		•	•	•
<b>СК13</b>			•		•	•		•	•
<b>СК14</b>			•		•	•		•	•
<b>СК15</b>	•		•	•	•			•	•
<b>СК16</b>			•		•	•		•	•
<b>СК17</b>		•	•		•	•	•	•	•
<b>СК18</b>	•		•				•	•	•
<b>СК19</b>			•		•		•	•	•
<b>СК20</b>	•		•		•			•	•



**5.1. Матриця забезпечення програмних результатів навчання  
відповідними обов'язковими компонентами освітньої програми**

<b>Компоненти / Програмні результати навчання</b>	<b>OK1</b>	<b>OK2</b>	<b>OK3</b>	<b>OK4</b>	<b>OK5</b>	<b>OK6</b>	<b>OK7</b>	<b>OK8</b>	<b>OK9</b>
1						•		•	•
2	•						•	•	•
3						•		•	•
4		•	•	•		•		•	•
5	•	•		•	•	•		•	•
6	•					•		•	•
7	•			•	•			•	
8			•			•		•	•
9	•		•	•	•	•	•	•	
10							•	•	•
11						•		•	
12	•							•	
13						•		•	•
14	•	•		•				•	•
15							•	•	•
16	•	•			•			•	•
17		•		•				•	•
18			•					•	•
19	•							•	•
20						•		•	•
21				•				•	•
22		•						•	•
23			•				•	•	•
24	•		•		•			•	•
25		•		•				•	•
26		•			•			•	•
27	•					•	•	•	•





## **4. Інформація про освітні компоненти (дисципліни).**

### **4.1. Назва. ІННОВАЦІЙНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ.**

**Тип.** Обов'язкова.

**Рік навчання.** 2024/2025.

**Семестр.** I.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Михайліченко Г.І., професор, доктор економічних наук, професор кафедри туризму та менеджменту креативних індустрій; Дупляк Т.П., доцент, кандидат економічних наук, доцент кафедри туризму та менеджменту креативних індустрій.

**Результати навчання.** Засвоєння знань з метою застосування теоретичних аспектів інноваційного менеджменту; інноваційна діяльність як об'єкт інноваційного менеджменту; розроблення інноваційних проектів; управління інноваційним потенціалом організації; інноваційна політика та державне регулювання; розроблення та поширення інноваційних технологій у сфері туризму; методи, форми та стратегії управління інноваційним розвитком; використання інноваційних підходів в маркетингу; фінансове та інвестиційне забезпечення впровадження інноваційних технологій; економічна та синергетична ефективність інноваційних перетворень.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Менеджмент в туризмі», «Організація туризму», «Економіка туризму», «Маркетинг туризму».

**Зміст.** Теоретичні аспекти інноваційного менеджменту. Сутність, розвиток та основні поняття інноваційного менеджменту. Національна інноваційна система. Управління інноваційними проектами. Управління інноваційним потенціалом організації. Розроблення та поширення інноваційних технологій у сфері туризму. Методи, форми та стратегії управління інноваційним розвитком. Управління маркетинговими інноваціями. Фінансове та інвестиційне забезпечення впровадження інноваційних технологій. Економічна та синергетична ефективність інноваційних перетворень.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Горбовий А.Ю. Інноваційний менеджмент: навч. посіб. / А.Ю. Горбовий, Л.Г. Ліпич, О.М. Степанюк, І.Д. Погорєловська, Н.М. Буняк, О.А. Хілуха. Вид. 2-е випр. і доп. – Ірпінь: Університет ДФС України, 2018. – 223 с.
2. Микитюк П.П. Інноваційний менеджмент: підручник /П.П. Микитюк, В.Я. Брич, М.М. Шкільник, Ю.І. Микитюк. – Тернопіль: Економічна думка, ТНЕУ, 2019. – 518 с.

3. Романів П.В. Управління інноваційним розвитком туризму: навч. посіб. / П.В. Романів. – Видавництво: ЛНУ, 2019. – 198 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Лекції (тематичні та проблемні), семінарські та практичні заняття (з використанням ситуаційних задач, імітацій, роботи в малих групах, комунікативних методів), розроблення власного інноваційного проекту.

**Методи оцінювання:**

– поточний контроль – опитування, тестування, перевірка індивідуальних завдань;

– підсумковий контроль – екзамен письмовий.

**Мова навчання та викладання.** Українська.

## **4.2. Назва. СТРАТЕГІЧНИЙ МАРКЕТИНГ.**

**Тип.** Обов'язкова.

**Рік навчання.** 2024/2025.

**Семестр.** I.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Ягельська К.Ю., професор, доктор економічних наук, професор кафедри маркетингу.

**Результати навчання.** Формування у здобувачів вищої освіти системи знань, компетентностей і набуття практичних навичок щодо проведення стратегічного аналізу підприємства, вибору, обґрунтування і розроблення маркетингових стратегій; розроблення програм стратегічного маркетингу для підприємств різних сфер діяльності, використання цифрових технологій в маркетингових стратегіях; визначення умов, механізмів та ефективності впровадження стратегій маркетингу.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Маркетинг», «Менеджмент».

**Зміст.** Теоретико-концептуальний базис стратегічного маркетингу. Маркетингові стратегії в стратегічному наборі підприємства. Методичні аспекти стратегічної поведінки підприємства. Стратегії конкурентної поведінки в системі стратегічного маркетингу. Маркетингові стратегії сегментації та вибору цільового ринку. Стратегічні рішення в межах маркетинг-мікс. Місія підприємства і маркетингові цілі в процесі стратегічного маркетингу. Методологія стратегічного маркетингового аналізу. Стратегічний аналіз зовнішнього маркетингового середовища. Стратегічний аналіз внутрішнього маркетингового середовища. Генерація й аналіз стратегічних альтернатив розвитку. Формування стратегії маркетингу та механізм її вибору. Цифрові технології в маркетингових стратегіях. Система управління стратегічним маркетингом. Ефективність й результативність маркетингових стратегій в концепції управління підприємством.

### **Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси / засоби.**

1. Писаренко В.В. Стратегічний маркетинг: навч. посіб. / В.В. Писаренко, М.О. Багорка. – Дніпро, 2020. – 240 с.
2. Стратегічний маркетинг: підручник / О.І. Лабурцева, Л. К. Яцишина, О. С. Бондаренко, Т. М. Янковець; за ред. А. А. Мазаракі. – Київ : Держ. торг.-екон. ун-т, 2023. – 248 с.
3. Ягельська К.Ю. Стратегії економічного розвитку: маркетинговий і фінансовий інструментарій: навч. посіб. / К.Ю. Ягельська, Я.О. Ляшок, А.С. Марина; за заг. ред. д-ра екон. наук, проф. К.Ю. Ягельської. – Покровськ, 2022. – 168 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи навчання.** Поєднання традиційних і нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій: лекції (оглядова/тематична/ проблемна; лекція-консультація: лекція-конференція; дуальна/лекція із заздалегідь запланованими помилками); практичні заняття (тренінг/презентація/ дискусія/ комунікативний метод/ імітація/ симуляція/ модерація/ моделювання ситуацій/ «мозкова атака»/тренажерні завдання/ метод Кейс-стаді/робота в малих групах).

#### **Методи оцінювання:**

- поточний контроль – тестування, письмове опитування, перевірка підготовленої презентації / захист проєктів;
- підсумковий контроль – екзамен письмовий.

**Мова навчання та викладання.** Українська.

### **4.3. Назва. УПРАВЛІННЯ ПРОЄКТАМИ.**

**Тип.** Обов'язкова.

**Рік навчання.** 2024/2025.

**Семестр.** I.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Роскладка Н.О., професор, доктор економічних наук, професор кафедри туризму та менеджменту креативних індустрій.

**Результати навчання.** Формування теоретичних знань та практичних навичок для застосування методів та інструментарію управління проєктами в, а саме: ініціації та реалізації проєктів у туризмі; підвищення інвестиційної привабливості суб'єктів господарської діяльності та адміністративно-територіальних одиниць; реалізації різних видів проєктів на рівні суб'єктів господарювання та місцевих органів влади..

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Економіка підприємства», «Інноваційний менеджмент», «Стратегічний маркетинг».

**Зміст.** Загальна характеристика управління проєктами. Обґрунтування бізнес-проєкту. Планування бізнес-проєкту. Управління часом при реалізації бізнес-проєкту. Управління ризиками в процесі реалізації

проєкту. Контроль реалізації бізнес-проєкту. Управління якістю бізнес-проєкту. Оцінка ефективності управління проєктами та програмами на різних ієрархічних рівнях управління підприємствами, організаціями, територіальними громадами.

#### **Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Блага Н.В. Управління проєктами : навч. посіб. / Н.В. Блага. – Львів : Львівський державний університет внутрішніх справ, 2021. – 152 с.
2. Петренко Н.О. Управління проєктами : навч. посіб. / Н.О. Петренко, Л.О. Кустрич, М.О. Гоменюк. – Київ : Центр учб. літ., 2018. – 242 с.
3. Приймак В.М. Управління проєктами. Збірник кейсів : навч. посіб. / В.М. Приймак. – К.: Київський національний університет імені Тараса Шевченка, 2021. – 268 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Лекції (оглядові, тематичні та проблемні), семінарські та практичні заняття (з використанням ситуаційних, розрахунково-аналітичних завдань, ділових кейсів).

#### **Методи оцінювання:**

- поточний контроль – опитування, тестування, захист індивідуальних проєкту;
- підсумковий контроль – екзамен письмовий.

**Мова навчання та викладання.** Українська.

#### **4.4. Назва. ПЕРФОРМАНС МЕНЕДЖМЕНТ.**

**Тип.** Обов'язкова.

**Рік навчання.** 2024/2025.

**Семестр.** II.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Ткаченко Т.І., професор, доктор економічних наук, завідувач кафедри туризму та менеджменту креативних індустрій; Дупляк Т.П., доцент, кандидат економічних наук, доцент кафедри туризму та менеджменту креативних індустрій.

**Результати навчання.** Формування теоретичних знань та набуття практичних навичок з управління ефективністю, а також планування та оцінювання ефективності господарської діяльності підприємств на світовому та національному ринку.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Менеджмент», «Економіка підприємства».

**Зміст.** Перформанс менеджмент як концепція управління ефективністю. Сутність, цілі, принципи управління ефективністю. Процес управління ефективністю. Планування ефективності. Підходи та методи оцінювання ефективності. Збалансована система показників (BSC) та

ключові показники ефективності (КРІ) як інструменти оцінки ефективності. Роль людських ресурсів у підвищенні ефективності. Управління ефективністю команди. Індивідуальна ефективність та програма особистого розвитку. Управління ефективністю та система винагород. Світові практики управління ефективністю. Управління ефективністю в транснаціональних корпораціях.

#### **Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Анатомія менеджменту. Ефективний спосіб керувати компанією: електронний підручник / Генрі Мінцберг. – Київ: Видавництво «Наш формат», 2018. – 408 с.

2. Безжалювий менеджмент. Управління людьми та прибутком: навч. посіб. / Ден Кеннеді. – Харків : Видавництво «Фабула», 2021. – 304 с.

3. Техніка управлінської діяльності : навч. посіб. / авт.-упоряд. В.Г. Базелюк, С.О. Кубіцький, М.В. Михайліченко, С.В. Михнюк. – К.: Міленіум, 2022. – 390 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Лекції (тематичні та проблемні), семінарські та практичні заняття (з використанням кейс-стаді, імітацій, роботи в малих групах, комунікативних методів).

#### **Методи оцінювання:**

– поточний контроль – опитування, тестування, перевірка індивідуальних завдань;

– підсумковий контроль – екзамен письмовий.

**Мова навчання та викладання.** Українська.

### **4.5. Назва. УПРАВЛІННЯ МІЖНАРОДНИМИ ІНВЕСТИЦІЙНИМИ ПРОЄКТАМИ.**

**Тип.** Обов'язкова.

**Рік навчання.** 2024/2025.

**Семестр.** II.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Василенко А.В., доцент, кандидат економічних наук, доцент кафедри фінансів.

**Результати навчання.** Формування системи фундаментальних теоретичних знань і набуття практичних навичок з питань ефективного управління міжнародними інвестиційними проєктами.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Фінансові технології», «Фінансове забезпечення бізнесу».

**Зміст.** Теоретичні основи управління міжнародними інвестиційними проєктами. Проєктний аналіз у міжнародній інвестиційній діяльності. Фінансове забезпечення реалізації міжнародного інвестиційного проєкту. Портфель міжнародних інвестиційних проєктів. Планування в міжнародному інвестиційному проєктуванні. Організація управління

міжнародним інвестиційним проектом. Контроль за реалізацією міжнародного інвестиційного проекту. Управління ризиками міжнародних інвестиційних проектів. Управління якістю проектів міжнародних інвестиційних проектів. Управління командою міжнародних інвестиційних проектів.

#### **Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Блага Н. В. Управління проектами : навч. посіб. / Н.В. Блага. – Львів: Львівський державний університет внутрішніх справ, 2021. – 152 с.
2. Фінансовий менеджмент: підручник [М.І. Крупка, О.М. Ковалюк, В.М. Коваленко та ін.] / за ред. М.І. Крупки. – Львів : ЛНУ імені Івана Франка, 2019. – 440 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Лекції, семінарські, практичні заняття з використанням інформаційних технологій та активних методів навчання.

#### **Методи оцінювання.**

- поточний контроль – опитування, тестування, виконання індивідуальних завдань, дискусії;
- підсумковий контроль – екзамен письмовий.

**Мова навчання та викладання.** Українська.

### **4.6. Назва. ПРОГРАМНІ ЗАСОБИ ПРОЄКТНОГО УПРАВЛІННЯ.**

**Тип.** Обов'язкова.

**Рік навчання.** 2025/2026.

**Семестр.** III.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Роскладка Н.О., професор, доктор економічних наук, професор кафедри туризму та менеджменту креативних індустрій.

**Результати навчання.** Здобувачі мають вміти критично осмислювати, вибирати та використовувати необхідний науковий, методичний і аналітичний інструментарій для управління в непередбачуваних умовах; мати навички прийняття, обґрунтування та забезпечення реалізації управлінських рішень в непередбачуваних умовах, враховуючи вимоги чинного законодавства, етичні міркування та соціальну відповідальність; застосовувати спеціалізоване програмне забезпечення та інформаційні системи для вирішення задач управління організацією; формувати інформаційне забезпечення процесу управління проектами; визначати необхідні параметри реалізації проекту: перелік робіт, тривалість, потребу в ресурсах, необхідність залучення до проекту інших організацій; складати кошторис та бюджет проекту; оцінювати умови та наслідки прийняття управлінських рішень щодо реалізації проектів; застосувати кількісні та якісні методи щодо обґрунтування ефективності проекту, управління часом реалізації проекту, управління

ресурсами проєкту, управління вартістю проєкту; застосовувати міжнародні, європейські, міждержавні та національні стандарти управління якістю проєктів; здійснювати діагностику ризиків реалізації проєкту, проводити кількісну оцінку їх можливих наслідків, розробляти програми превентивного реагування на ризики проєкту; забезпечувати контроль за процесом виконання проєкту.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Інформаційні технології в професійній діяльності», «Менеджмент», «Управління проєктами».

**Зміст.** Програмні засоби управління проєктами, їх структурні елементи. Програмні засоби для календарно-сіткового планування (КСП-системи). Програмні засоби для розв'язання окремих задач (допроєктний аналіз, розробка бізнес-планів, аналіз ризиків, управління контрактами, часом, бюджетом). Програмні засоби для організації комунікацій між виконавцями проєкту. Види автоматизованих систем управління проєктами. Професійні та непрофесійні автоматизовані системи управління проєктами. Платні та безкоштовні автоматизовані системи управління проєктами. Спеціалізоване платне програмне забезпечення управління проєктами: Microsoft Project (Microsoft), CA-Super Project (Computer Associated), Project Scheduler (Scitor), SureTrak Project Manager (Primavera Systems), Turbo Project (IMSI), Teamwork, Pivotal Tracker, Worksection, ProjectMate, Spider Project. Безкоштовне програмне забезпечення управління проєктами: TeamLab, Wunderlist, Trello, GanttProject, FreeMind. Характеристика системи автоматизації управління проєктами Microsoft Project. Особливості застосування Microsoft Project: запуск проєкту; введення задач; створення структури проєкту; кодування задач; встановлення залежностей між задачами; оцінка тривалості задач; перерва в роботі над задачею; управління ресурсами; призначення ресурсів задачам; вирівнювання завантаження ресурсів; управління витратами; управління ризиками; відстеження змін; обмін даними між учасниками проєкту; завершення проєкту. Проблеми впровадження автоматизованих систем управління проєктами.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Блага Н.В. Управління проєктами : навч. посіб. / Н.В. Блага. – Львів : Львівський державний університет внутрішніх справ, 2021. – 152 с.
2. Моделі та засоби управління ІТ проєктами : навч. посіб. /укладачі: В.О. Кузьмініх, О.В. Коваль, Р.А. Тараненко. – Київ КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2023. – 222 с.
3. Микитюк П.П. Управління проєктами: підручник. [для студ. вищ. навч. закл.] / П.П. Микитюк, В.Я. Брич, Ю.І. Микитюк, І.М. Труш. – Тернопіль, 2021. – 416 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Лекції, практичні заняття з використанням комп'ютерних та інформаційних технологій.

**Методи оцінювання:**

– поточний контроль – розроблення проєкту, опитування, тестування, контрольні роботи;

– підсумковий контроль – екзамен письмовий.

**Мова навчання та викладання.** Українська.

#### **4.7. Назва. ЮРИДИЧНЕ СУПРОВОДЖЕННЯ ІНВЕСТИЦІЙНИХ ПРОЄКТІВ.**

**Тип.** Обов'язкова.

**Рік навчання.** 2025/2026.

**Семестр.** III.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь посада.** Тищенко Ю.В., доцент, кандидат юридичних наук, доцент кафедри міжнародного, цивільного та комерційного права, Бонь Б.О., старший викладач кафедри міжнародного, цивільного та комерційного права.

**Результати навчання.** У результаті вивчення дисципліни студенти повинні знати: нормативно-правові акти України, що регулюють інвестиційні відносини, які виникають під час юридичного супроводження інвестиційних проєктів; основні терміни; вміти: застосовувати чинне інвестиційне законодавство; правовими засобами вирішувати ситуації, які виникли під час юридичного супроводження інвестиційних проєктів. Основна мета курсу: формування комплексу теоретичних та практичних знань з питань правової роботи щодо супроводження інвестиційних проєктів.

**Зміст.** Теорія інвестування. Інститути спільного інвестування. Організатори інвестування. Індивідуальне інвестування: зелена енергетика, ОВДП, бонди та синдикування. Ризикове інвестування. Інноваційне інвестування. Регулювання інвестиційної діяльності. Відповідальність та іноземні прецеденти. Міжнародні механізми захисту інвестицій. Оподаткування інвестицій: національні та міжнародні аспекти.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Інвестиційне право : навч. посіб. у схемах і табл. / Л. В. Крупа. – Харків: Право, 2021. – 58 с.

2. Фесенко О.М. Адміністративно-правовий захист інвестицій в Україні: монографія / О.М. Фесенко. – К.: «Гельветика», 2020. – 580 с.

3. Ярошевич Н.Б. Державне управління інвестиційною діяльністю: навч. посіб./ Н.Б. Ярошевич, І.Ю. Кондрат, А.І. Якимів. – Львів.: «Новий Світ-2000», 2020. – 429 с



**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Поєднання традиційних і нетрадиційних методів викладання з використанням інноваційних технологій: лекції (оглядові, тематичні, проблемні, лекції-конференції, лекції-дискусії); практичні заняття (тренінги, презентації, дискусії, робота в малих групах, моделювання ситуацій, кейс-стаді).

**Методи оцінювання:**

- поточний контроль – тестування, усне/письмове опитування тощо;
- підсумковий контроль – екзамен письмовий.

**Мова навчання та викладання.** Українська.

#### **4.8. Назва. АНТИКРИЗОВА ПСИХОЛОГІЯ.**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2024/2025, 2025/2026.

**Семестр.** I-III.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Корольчук В.М., професор, доктор психологічних наук, професор кафедри психології; Вербицька Л.Ф., доцент, кандидат психологічних наук, доцент кафедри психології.

**Результати навчання.** Знання і розуміння: основних понять та категорій ціннісно-сміслової орієнтації особистості в контексті антикризової психології. Застосування знань і розумінь: орієнтуватись в спектрі проблеми щодо антикризових засобів запобігання чи подолання різного роду криз; озброїти знаннями закономірностей проблематики та сформулювати переконаність у необхідності їх використання в майбутній професійній діяльності. Формування суджень: визначати особливості динаміки психічного розвитку людини; впроваджувати програми тренінгових занять відповідно до існуючих практичних запитів з урахуванням особливостей сенситивних періодів людини.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Філософія».

**Зміст.** Особистісний потенціал людини в умовах кризовості. Кризові стани особистості та їх класифікація. Феномен «особистісна криза» та її фази переживання. Психологічні особливості процесу переживання «горя» особистості (в умовах війни). Арсенал дієвих антикризових засобів під час переживання криз. Корекційно-тренінгова програма особистісного розвитку «Стежка до Сонця: 7 сходинок». Психопрофілактика професійних деструкцій. Особистісна безпорадність: психологічна допомога та консультування. Психологічні особливості карантинних реалій життя.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси / засоби.**

1. Гобела В.В. Управління кризовими ситуаціями : навч. посіб. / В.В. Гобела, З.Б Живко, Г.З. Леськів, С.І. Мельник. – Львів : Львівський

державний університет внутрішніх справ, 2022. – 228 с.

2. Корольчук М.С. Соціально-психологічне забезпечення діяльності в звичайних та екстремальних умовах: навч. посіб. / М.С. Корольчук, В.М. Крайнюк. – К.: Ніка - Центр, 2020. – 580 с.

3. Minority stress, pandemic stress, and mental health among gender diverse young adults: Gender dysphoria and emotion dysregulation as mediators / M. Pease et al. Psychology of Sexual Orientation and Gender Diversity. Advance online publication. – 2022.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Поєднання традиційних і нетрадиційних методів викладання з використанням інноваційних технологій: лекції (оглядові, тематичні, проблемні, лекції-конференції, лекції-дискусії); практичні заняття (тренінги, презентації, дискусії, робота в малих групах, моделювання ситуацій, рольові ігри).

**Методи оцінювання:**

– поточний контроль – тестування, усне / письмове опитування, комплексна контрольна робота тощо;

– підсумковий контроль – екзамен письмовий.

**Мова навчання та викладання.** Українська.

#### **4.9. Назва. АНТИКРИЗОВИЙ МЕНЕДЖМЕНТ В МІЖНАРОДНОМУ БІЗНЕСІ.**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2024/2025, 2025/2026.

**Семестр.** I-III.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Демків Ю.М., кандидат економічних наук, доцент кафедри міжнародного менеджменту.

**Результат навчання.** Формування у студентів комплексу знань щодо антикризового управління в умовах циклічного розвитку суб'єктів міжнародного бізнесу з урахуванням ендогенних та екзогенних детермінант.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Зовнішньоекономічна діяльність», «Митне регулювання ЗЕД», «Організація зовнішньоторговельних операцій», «Управління міжнародною конкурентоспроможністю підприємства», «Господарське право».

**Зміст.** Концептуальні основи міждержавного та національного антикризового регулювання в міжнародному бізнесі. Криза як закономірна складова циклічного розвитку соціально-економічних систем. Теоретичні та практичні аспекти антикризового управління суб'єктами міжнародного бізнесу. Діагностика фінансово-економічного стану неплатоспроможних компаній, аналіз методик прогнозування банкрутства суб'єктів міжнародного бізнесу. Загальні основи

антикризового правового регулювання порядку попередження та проведення процедур банкрутства суб'єктів міжнародного бізнесу. Управління фінансовим оздоровленням неплатоспроможних суб'єктів міжнародного бізнесу. Банкрутство як метод антикризового управління в міжнародному бізнесі. Управління організаційними змінами суб'єктів міжнародного бізнесу як засіб запобігання та подолання кризових явищ. Процеси комплексного перетворення як напрями антикризового управління на підприємствах міжнародного бізнесу. Контролінг як інструмент системи управління підприємствами в умовах глобальних криз. Розробка антикризової програми та антикризової стратегії підприємства- суб'єкта міжнародного бізнесу. Антикризове управління персоналом суб'єктів міжнародного бізнесу. Економічна безпека підприємства міжнародного бізнесу та управління нею. Глобальні тренди в антикризовому менеджменті підприємств міжнародного бізнесу.

#### **Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси / засоби**

1. Антикризове управління підприємством: навч. посіб. / І.В. Кривов'язок. – Київ: Кондор, 2020. – 394 с.
2. Войтко С.В. Лідерство та антикризовий менеджмент: підручник / С.В. Войтко, А.А. Мельниченко. – Київ: КПІ ім. Ігоря Сікорського, Вид-во «Політика», 2021. – 194 с.
3. Мазаракі А.А. Управління ризиками в зовнішньоекономічній діяльності : підручник / А.А. Мазаракі, Т.М. Мельник, О.В. Генералов. – Київ: Київський національний торговельно-економічний університет, 2018. – 311 с.

**Заплановані навчальні заходи та методики викладання.** Поєднання традиційних і нетрадиційних методик викладання із використанням інноваційних технологій: лекції (оглядові /тематичні); семінарські / практичні заняття.

#### **Методи оцінювання:**

- поточний контроль – опитування, тестування, розв'язок задач, дискусії, дебати, індивідуальні завдання тощо;
- підсумковий контроль – екзамен письмовий.

**Мова викладання та викладання.** Українська.

#### **4.10. Назва. АУДИТ ІНВЕСТИЦІЙНИХ ПРОЄКТІВ.**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2024/2025, 2025/2026.

**Семестр.** І-ІІІ.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Негоденко В.С., доцент, кандидат економічних наук, доцент кафедри фінансового аналізу та аудиту.

**Результати навчання.** Здобуття необхідних теоретичних знань та набуття практичних навичок при виконанні конкретних функцій здійснення аудиту інвестиційних проектів.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Бухгалтерський облік», «Аудит», «Економічний аналіз».

**Зміст.** Загальні положення аудиту проектів. Інформаційне забезпечення та організація аудиту проектів. Аудит зовнішнього середовища і маркетингових аспектів проекту. Оцінювання інвестиційної привабливості проекту. Оцінювання інвестиційних потреб проекту та джерел його фінансування. Аналіз та аудит грошових потоків інвестиційних проектів. Оцінювання ефективності проектів. Узагальнення результатів аудиту проектів.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Аудит : підручник (в 2-х частинах) / О.М. Брадул, В.А. Шепелюк, С.Б. Ільїна, М.О. Юнацький, А.П. Хорошенко, Т.В. Брадул; за ред. В.І. Грушко. – 4-те вид. доп. і перероб. – К.: Видавництво Ліра-К, 2019. – 324 с.

2. Мойсеєнко І. Інвестиційний аналіз : навч. посіб. / І. Мойсеєнко, І. Ревак, Г. Миськів, Н. Чапляк. – Львів : ЛьвДУВС, 2019. – 276 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання з використанням інноваційних технологій: лекції (тематичні, проблемні); семінарські/практичні/лабораторні заняття.

**Методи оцінювання:**

– поточний контроль – тестування; усне та письмове опитування;

– підсумковий контроль – екзамен письмовий.

**Мова навчання та викладання.** Українська.

#### **4.11. Назва. БЕЗПЕКА ЖИТТЯ.**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2024/2025, 2025/2026.

**Семестр.** I-III.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Криворучко М.Ю., доцент, кандидат технічних наук, доцент кафедри дизайну, інжинірингу та землеустрою.

**Результати навчання.** *Знання:* заходів і засобів формування безпеки життя людини; порядку оцінки ризиків; шкідливих та небезпечних факторів топографо-геодезичної і картографічної діяльності; змісту і вимог нормативно-правових документів з питань охорони праці; способів і засобів захисту працівників, споживачів і майна підприємств від небезпечних чинників аварій, катастроф, стихійних лих, великих пожеж і сучасної зброї масового ураження. *Вміння:* оцінювати ризики

виникнення у навколишньому середовищі загроз особистій безпеці та безпеці оточуючих; самостійно приймати рішення щодо запобігання ризиків неприйнятної рівня; розробляти і впроваджувати систему заходів, спрямованих на постійне зниження ризиків, збереження здоров'я працівників, їхній гармонійний розвиток; надавати першу необхідну допомогу в екстремальних ситуаціях собі або іншим потерпілим.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** "Фізичне виховання", "Філософія".

**Зміст.** Основні терміни й визначення: безпека, ризик, загроза, небезпека, надзвичайна ситуація, шкідливі і небезпечні фактори, травма, професійні захворювання. Сутність поняття техногенної, соціальної та природної небезпеки. Класифікація надзвичайних ситуацій (НС) за причинами походження, територіальним поширення і обсягами заподіяних або очікуваних збитків. Визначення потреб у колективному та індивідуальному захисті, зокрема у захисних спорудах, засобах індивідуального захисту. Норми забезпечення, порядок зберігання й видачі засобів індивідуального захисту на об'єктах господарювання. Поняття про першу домедичну допомогу, невідкладні стани, принципи надання допомоги при невідкладних станах людини, алгоритм проведення. Нормативно-правові акти з цивільного захисту, пожежної безпеки, охорони праці. Відповідальність за порушення законодавства та нормативних актів про охорону праці. Звітність підприємств про стан охорони праці. Рамкові директиви ЄС і конвенції МОП. Навчання та перевірка знань з питань охорони праці. Порядок розслідування та обліку нещасних випадків виробничого та невиробничого характеру. Гігієнічні нормативи. Принципи гігієнічного нормування. Забезпечення електробезпеки. Захист від статичної та атмосферної електрики. Профілактика електротравматизму. Аналіз умов праці за показниками трудового процесу. Вплив важкості праці на працездатність людини і продуктивність праці. Пожежонебезпечні властивості матеріалів і речовин. Категорії виробничих та складських приміщень за вибуховою та пожежною небезпекою. Вогнестійкість будівельних конструкцій і матеріалів. Протипожежні перешкоди. Способи гасіння пожеж. Вогнегасні речовини. Стаціонарні засоби гасіння пожежі. Первинні засоби гасіння пожежі. Алгоритм дій посадових осіб підприємств у разі пожежі. Обов'язки та відповідальність.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Березуцький В.В. Ризик орієнтований підхід в охороні праці: підручник / В.В. Березуцький. – LAP Lambert Academic Publishing, 2019. – 108 с.
2. Безпека життєдіяльності та охорона праці : підручник /

[В.В. Сокуренко, О.М. Бандурка, С.М. Бортник та ін. ]; за заг. ред. В.В. Сокуренка ; Харків. нац. ун-т внутр. справ. – Харків : ХНУВС, 2021. – 308 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Поєднання традиційних і нетрадиційних методів викладання з використанням інноваційних технологій: лекції (оглядові, тематичні, проблемні); практичні заняття (презентації, моделювання ситуацій, дискусії).

**Методи оцінювання:**

- поточний контроль – тестування, контрольні роботи тощо;
- підсумковий контроль – екзамен письмовий.

**Мова навчання та викладання.** Українська.

#### **4.12. Назва. БІЗНЕС-ІНЖИНІРИНГ.**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2024/2025, 2025/2026.

**Семестр.** I-III.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Гейдор А.П., доцент, кандидат економічних наук, доцент кафедри економіки та фінансів підприємства.

**Результати навчання.** Формування теоретичних знань та практичних навичок створення нового бізнесу (startup company), побудови бізнес-моделі та процесної моделі організації, обґрунтування необхідних передумов ефективного управління бізнесом.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Макроекономіка», «Мікроекономіка», «Економіка підприємства», «Менеджмент», «Маркетинг».

**Зміст.** Сутність, принципи та складові бізнес-інжинірингу. Інформаційні системи та технології в бізнес-інжинірингу. Генерування бізнес-ідеї. Мистецтво презентації бізнес-ідеї. Бізнес-моделі: сутність, стилі та шаблони. Формування (дизайн) бізнес-моделі конкретного бізнесу. Сутність, зміст та концептуальні засади класифікації бізнес-процесів. Створення (дизайн) бізнес-процесів в межах визначеної бізнес-моделі. Управління бізнес-процесами підприємства. Методика оцінювання ефективності бізнес-процесів. Стратегія та реалізація бізнес-проекту. Система збалансованих показників ефективності бізнес-проекту.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/заходи.**

1. Ареф'єва О. В. Інжиніринг бізнес-процесів: принципи та технологія : навч. посіб. – К. : ГРОТ, 2021. – 253 с.

2. Моделювання та реінжиніринг бізнес-процесів : підручник / С.В. Козир, В.В. Слесарєв, С.А. Ус, Т.В. Хом'як; М-во освіти і науки

України; Нац. техн. ун-т «Дніпровська політехніка». – Дніпро: НТУ «ДП», 2022. – 163 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Поєднання традиційних і нетрадиційних методів навчання з використанням інноваційних технологій: лекції (оглядова / тематична / проблемна / із запланованими помилками); семінарські/ практичні/ (тренінг / презентація / дискусія / комунікативний метод / модерація / моделювання ситуацій / «мозковий штурм» / тренажерні завдання / метод кейс-стаді / робота в малих групах та ін.).

**Методи оцінювання:**

– поточний контроль – тестування; усне / письмове опитування; презентація проекту / розрахунково-аналітичної роботи / ситуаційного завдання та ін;

– підсумковий контроль – екзамен письмовий.

**Мова навчання та викладання.** Українська.

#### **4.13. Назва. ДОГОВІРНЕ ПРАВО.**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2024/2025, 2025/2026.

**Семестр.** I-III.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Можайкіна О.С., доцент, кандидат психологічних наук, доцент кафедри міжнародного, цивільного та комерційного права; Софіюк Т.О., кандидат юридичних наук, доцент кафедри міжнародного, цивільного та комерційного права.

**Результати навчання.** Студент повинен знати: основні поняття та категорії договірних відносин; джерела правового регулювання договірних відносин; особливості форми та змісту договорів; порядок укладення, виконання, зміни та припинення договорів; порядок забезпечення виконання договірних зобов'язань; права та обов'язки сторін договорів; порядок досудового врегулювання договірних спорів; порядок притягнення до відповідальності суб'єктів договірних відносин за порушення умов договорів. Студент повинен уміти: самостійно аналізувати нормативно-правові акти, які регулюють договірні відносини; аналізувати зміст договорів, визначати істотні та додаткові умови договорів; вирішувати колізійні питання, які виникають у процесі укладення договорів; складати проекти договорів та інших документів у договірних відносинах.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Правознавство».

**Зміст.** Поняття та загальна характеристика договірних відносин. Поняття та загальна характеристика договору. Порядок укладення, зміни та припинення договору. Правові вимоги до форми та змісту договору. Недійсність договорів. Забезпечення виконання договірних зобов'язань:

неустойка, порука, гарантія, притримання, завдаток, застава. Правові наслідки порушення умов договору. Договори про перехід права власності на майно: купівля-продаж, дарування, поставка, контрактація сільськогосподарської продукції, міна, рента довічне утримання. Істотні умови та форма договорів про перехід права власності на майно. Договори про передачу майна в користування: оренда (найм), лізинг, позичка. Істотні умови та форма договорів про передачу майна у строкове користування. Характеристика договорів про надання послуг та виконання робіт. Договір підряду та його види. Договір доручення. Договори з надання фінансових послуг. Договір страхування. Поняття та ознаки зовнішньоекономічного договору. Вимоги до форми зовнішньоекономічного договору. Умови зовнішньоекономічних договорів.

#### **Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Договірне право України : навч. посіб. для підготовки до іспитів /за ред І. Тетарчук, Т. Дяків. 2021. – К.: Центр учбової літератури, 2021.– 192 с.
2. Цивільне право (частина особлива). Курс лекцій : навч. посіб. / за ред. І. Спасибо-Фатеєвої. – Харків : ЕКУС, 2022. – 640 с.
3. Цивільне та господарське право в тестових завданнях (практичний курс): навч.-практ. посіб. / за заг. ред. В.А. Омельчук. – Київ: Алерта, 2022. – 192 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій: лекції (оглядові); семінарські, практичні заняття (презентація/ дискусія/кейс-метод інше).

#### **Методи оцінювання.**

- поточний контроль – тестування; усне / письмове опитування, перевірка підготовлених завдань;
- підсумковий контроль – екзамен письмовий.

**Мова навчання та викладання.** Українська.

#### **4.14. Назва. ІНВЕСТИЦІЙНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ.**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2024/2025, 2025/2026.

**Семестр.** I-III.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Гуляєва Н.М., професор, кандидат економічних наук, професор кафедри економіки та фінансів підприємства.

**Результати навчання.** Здобуття студентами знань і набуття навичок з питань розроблення інвестиційної стратегії підприємства, аналізу інвестиційної привабливості проектів, методів оцінювання їхньої



ефективності, ризиків, ліквідності, формування інвестиційного фінансового портфеля та програм реальних інвестицій підприємства.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Фінанси», «Економіка підприємства», «Фінанси підприємства».

**Зміст.** Теоретичні основи інвестиційного менеджменту. Сутність і функції інвестиційного менеджменту. Методологічні основи системного забезпечення інвестиційного менеджменту. Методичний інструментарій інвестиційного менеджменту. Сутність інвестиційного ринку, основні елементи та учасники. Ціноутворення і основні транзакції на інвестиційному ринку. Кон'юнктура інвестиційного ринку та методи її дослідження. Інвестиційна стратегія підприємства, принципи та порядок її розробки. Інвестиційні ресурси підприємства та механізм їх формування. Управління грошовими потоками від інвестиційної діяльності підприємства. Форми реальних інвестицій підприємства та процес управління ними. Обґрунтування рішень щодо відбору реальних інвестиційних проектів для реалізації. Форми фінансових інвестицій підприємства та засади управління ними. Оцінка інвестиційних якостей (інвестиційної привабливості) фінансових інструментів інвестування. Управління формуванням і реструктуризацією портфеля фінансових інвестицій підприємства. Методологічні засади інвестиційної оцінки підприємства та його активів. Міжнародні інвестиції.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси / засоби.**

1. Жигалкевич Ж.М. Фінансовий менеджмент: навч. посіб. / Ж.М. Жигалкевич, О.В. Кам'янська. – Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2022. – 214 с.

2. Майорова Т.В. Інвестиційна діяльність: підручник / Т.В. Майорова. – К.: Центр учбової літератури, 2019. – 470 с.

3. Черчик Л.М. Інвестиційний менеджмент : навч. посіб. – Луцьк : СНУ імені Лесі Українки, 2021. – 171 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Поєднання традиційних і нетрадиційних методів навчання з використанням інноваційних технологій: лекції (оглядова / тематична / проблемна / лекція-консультація); семінарські / практичні / лабораторні заняття (тренінг / презентація/ дискусія / тренажерні завдання / метод кейс-стаді / робота в малих групах / інше).

**Методи оцінювання:**

– поточний контроль – тестування; усне / письмове опитування; / перевірка презентації / вправи / задачі / ситуаційного завдання тощо;

– підсумковий контроль – екзамен письмовий.

**Мова навчання та викладання.** Українська.

#### **4.15. Назва. ІНТЕЛЕКТУАЛЬНА ВЛАСНІСТЬ.**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2024/2025, 2025/2026.

**Семестр.** I-III.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Дараганова Н.В., професор, доктор юридичних наук, професор кафедри адміністративного, фінансового та інформаційного права; Гуржій А.В., доцент, кандидат юридичних наук, доцент кафедри адміністративного, фінансового та інформаційного права.

**Результати навчання.** Ознайомлення з нормами міжнародного та національного законодавства в сфері інтелектуальної власності; опанування правових механізмів реєстрації, реалізації та захисту права інтелектуальної власності. Формування навичок здійснювати професійну діяльність, також практично застосовувати нормативні та правові акти. Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (демократичного) суспільства, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні. Здатність асоціювати себе як члена громадянського суспільства, розуміти і вміти користуватися власними правами і свободами, виявляти повагу до прав і свобод інших осіб.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Теорія держави і права», «Цивільне право».

**Зміст.** Поняття інтелектуальної власності, об'єкти та суб'єкти інтелектуальної власності. Поняття, принципи та джерела авторського права; об'єкти та суб'єкти авторського права; особисті немайнові та майнові права на твори літератури, мистецтва і науки; колективне управління авторськими правами; відповідальність за порушення авторських прав. Штучний інтелект, як об'єкт інтелектуальної власності. Правова охорона суміжних прав. Поняття та умови правової охорони винаходів, корисних моделей, промислових зразків. Правова охорона нетрадиційних результатів інтелектуальної власності. Правова охорона засобів індивідуалізації суб'єктів господарського обороту, товарів, робіт і послуг. Поняття та правовий захист комерційних (фірмових) найменувань; торговельної марки та географічних значень. Захист від недобросовісної конкуренції. Відповідальність за порушення прав інтелектуальної власності.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Право інтелектуальної власності: підручник / за заг ред. О.І. Харитонова, В.С. Дмитришин. – Київ: Юрінком Інтер, 2023. – 540 с.

2. Інтелектуальна власність: підручник. / Л.М. Попова, А.В. Хромов, І.В. Шуба. – Харків, «Федорко», 2021. – 262 с.

3. Інтелектуальна власність та патентознавство: підручник /

Н.О. Білоусова, Н.В. Гаврушкевич, та ін. : за ред. проф. П.М. Цибульова та доц. А.С. Ромашко. – Київ: КПІ ім. Ігоря Сікорського. Вид-во «Політехніка», 2021. – 374с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Поєднання класичних та новітніх методів викладання із використанням інноваційних технологій: лекції (оглядові, тематичні, проблемні), практичні заняття (презентація, дискусія, комунікативний метод, метод кейс-стаді, індивідуальні завдання та ін.).

**Методи оцінювання:**

– поточний контроль – тестування, усне / письмове опитування, вирішення юридичних задач тощо;

– підсумковий контроль – екзамен письмовий.

**Мова навчання та викладання.** Українська.

#### **4.16. Назва. ІНФОРМАЦІЙНІ ВІЙНИ.**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2024/2025, 2025/2026.

**Семестр.** I-III.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Онофрійчук І.В., доцент, кандидат економічних наук, доцент кафедри журналістики та реклами.

**Результати навчання.** Формування у студентів спеціальних теоретичних знань та практичних навичок щодо методики, технології та організації інформаційної політики держави, проблем протидії інформаційним загрозам.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Основи реклами», «Основи зв'язків із громадськістю», «Масові комунікації».

**Зміст.** Інформаційний суверенітет та інформаційна безпека України. Інформаційні війни у сучасному світі. Інформаційні війни в політичних кампаніях. Інформаційна асиметрія та формування інформаційного простору. Інструменти впливу в інформаційному просторі. Методи боротьби в інформаційному просторі. Інструменти протидії в інформаційному просторі. Методи реструктуризації інформаційного простору. Спіндоктор. Засоби інформаційного впливу на людину. Образ ворога в інформаційній війні.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Гамова І.В. Інформаційні війни: підручник / І.В. Гамова. – Київ : Держ. торг.-екон. ун-т, 2022. – 184 с.

2. Кулеба Д. Війна за реальність. Як перемагати у світі фейків, правд і спільнот: посібник / Д. Кулеба. – К.: Книголав, 2022. – 384 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання із використанням

інноваційних технологій: лекції (оглядова / тематична); практичні заняття (презентація / метод кейс-стаді).

**Методи оцінювання:**

– поточний контроль – тестування, усне / письмове опитування, перевірка підготовленого есе / презентації / розрахунково-графічні роботи / задачі / ситуаційні завдання;

– підсумковий контроль – екзамен письмовий.

**Мова навчання та викладання.** Українська.

**4.17. Назва. ІНФОРМАЦІЙНІ СИСТЕМИ І ТЕХНОЛОГІЇ В УПРАВЛІННІ.**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2024/2025, 2025/2026.

**Семестр.** I-III.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Дивак В.В., доцент, кандидат педагогічних наук, доцент кафедри комп'ютерних наук та інформаційних систем.

**Результати навчання.** Після вивчення дисципліни студенти повинні: мати здатність проведення досліджень на відповідному рівні; мати здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу; вміти обґрунтовувати та управляти проектами, генерувати підприємницькі ідеї; вміти застосовувати спеціалізоване програмне забезпечення та інформаційні системи для вирішення задач управління організацією; вміти планувати і здійснювати інформаційне, методичне, матеріальне, фінансове та кадрове забезпечення організації (підрозділу); вміти ідентифікувати дії, що шкодять інформаційній безпеці організації, вміти застосовувати методи її забезпечення.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.**

«Економічна інформатика», «Статистика», «Макроекономіка», «Мікроекономіка» та «Інтернет-технології в бізнесі».

**Зміст.** Інформаційні системи підприємств та їх роль в інформатизації бізнесу. Сутність, види інформаційних систем управління організацією. Корпоративні інформаційні системи (KIC). Моделі управління підприємствами в інформаційних системах (MRP, MRPII, ERP та ін.). Технології збору, передачі та обробки даних в інформаційних системах. Організація інформаційної бази інформаційної системи (IC). Методи і моделі проектування IC. Структурний аналіз та проектування IC. Системи фінансового моделювання та бізнес-планування. Комп'ютерна система управління проектами: система Microsoft Project. CASE-технології розробки моделей: бізнес-процесів (BPWin) та даних (ERWin). Система управління ресурсами підприємства Oracle Application.

### **Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси / засоби.**

1. Бутенко Т.А. Інформаційні системи та технології: навч. посіб. / Т.А. Бутенко, В.М. Сирий. – Харків: ХНАУ ім. В.В. Докучаєва, 2020. – 207 с.
2. Сорока П.М. Інформаційні системи і технології в управлінні організацією: навч. посіб. / П.М. Сорока, В.В. Харченко, Г.А. Харченко. – К.: ЦП «Компринт», 2019. – 518 с.
3. Скопень М.М. Інформаційні системи і технології в готельно-ресторанному та туристичному бізнесі: підручник / М.М. Скопень, М.К. Сукач, О.П. Будя, О.І. Артеменко, Л.А. Хрущ. – К.: Ліра-К, 2020. – 764 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Лекції, практичні заняття, самостійна робота.

#### **Методи оцінювання:**

- поточний контроль – тестування; опитування;
- підсумковий контроль – екзамен письмовий.

**Мова навчання та викладання.** Українська

### **4.18. Назва. КОРПОРАТИВНЕ ПРАВО.**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2024/2025, 2025/2026.

**Семестр.** I-III.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Пальчук П.М., доцент, кандидат юридичних наук, доцент кафедри міжнародного, цивільного та комерційного права.

**Результати навчання.** В результаті вивчення дисципліни студенти повинні знати: поняття, предмет та основні принципи корпоративного права; основні джерела корпоративного права; сутність основних інститутів корпоративного права; порядок створення корпорацій та їх припинення; правове регулювання корпоративного управління корпораціями уповноваженими суб'єктами; майнові права та обов'язки учасників корпоративних відносин та засади їх правового регулювання; визначення особливостей функціонування корпорацій із спеціальним статусом, в тому числі створених за участі суб'єктів публічного права.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Теорія держави і права», «Цивільне право», «Адміністративне право і процес», «Трудове право», «Господарське право».

**Зміст.** Поняття і ознаки корпоративного права. Система корпоративного права та характеристика його основних інститутів. Джерела корпоративного права. Суб'єкти корпоративних відносин та їх види. Правовий статус органів управління корпорації, порядок їх формування та повноваження. Способи і механізми захисту прав та законних

інтересів суб'єктів корпоративних відносин. Система державних органів, що здійснюють захист корпоративних прав фізичних та юридичних осіб, територіальних громад та держави.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Корпоративне право: підручник / Ю.О. Гладьо, В.М. Мартин, Ю.Я. Самагальська та ін. ; за заг. ред. проф. О.С. Яворської. – Дрогобич : Коло, 2020. – 650 с.

2. Дорошенко Л.М. Договори в корпоративному праві: проблеми теорії та практики: монографія / Л.М. Дорошенко. – Київ: Юрінком Інтер, 2023. – 542 с.

3. Кологойда О.В. Корпоративне право Європейського Союзу : підручник / О.В. Кологойда, О.В. Гарагонич, Л.М. Дорошенко. – Київ : Видавництво Ліра-К. 2023. – 392 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій: лекції (оглядові, тематичні, проблемні, лекції дискусії); семінарські заняття (презентація/ дискусія/ комунікативний метод/моделювання ситуацій/ ситуаційні завдання/ моделювання судових засідань/ інше).

**Методи оцінювання:**

– поточний контроль – тестування, усне або письмове опитування, перевірка підготовленого есе, дайджесту, огляду, звіту, узагальнення судової практики щодо певного питання, конспекту, презентації, ситуаційного завдання тощо;

– підсумковий контроль – екзамен письмовий.

**Мова навчання.** Українська.

**4.19. Назва. КРОСКУЛЬТУРНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ.**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2024/2025, 2025/2026.

**Семестр.** I-III.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Деєва Н.Е., професор, доктор економічних наук, професор кафедри менеджменту; Кандагура К. С., доцент, кандидат наук з державного управління, доцент кафедри менеджменту.

**Результати навчання.** Формування у майбутніх фахівців системи теоретичних знань та набуття практичних вмінь і навичок щодо побудови ефективної системи кроскультурного менеджменту на підприємствах в умовах глобалізаційних процесів їх функціонування та розвитку.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Менеджмент».

**Зміст.** Культура у міжнародних ділових відносинах. Поняття культури.

Класифікація моделей культур. Визначення та предмет кроскультурного менеджменту. Історія виникнення кроскультурного менеджменту. Методи дослідження. Симптоми та причини кроскультурного шоку. Фази та подолання кроскультурного шоку. Цінності, поведінка, ставлення: міжкультурна розмаїтість. Проблеми міжкультурного спілкування. Розуміння повідомлень у різних культурах. Культурні розбіжності в стилі управління. Культурні параметри виробничих відносин. Вплив національної культури на організаційні відносини. Культурні параметри організаційної поведінки. Культурні архетипи організацій. Стратегії розпізнавання культури організації. Стратегії управління культурним різноманіттям. Теорії мотивації та їх кроскультурний аспект. Ставлення до роботи в різних культурах. Теорія мотивації в багатокультурному середовищі.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Тодорова Н.Ю. Кроскультурний менеджмент : навч. посіб. URL: [http://ea.donntu.edu.ua/bitstream/123456789/2021/1/CCM\\_Todorova.pdf](http://ea.donntu.edu.ua/bitstream/123456789/2021/1/CCM_Todorova.pdf)
2. Mahadevan Jasmin. Cross-Cultural Management : A Contemporary Approach. SAGE Publications Ltd, 2023. – 456 p.
3. Kenneth D. Keith. Cross-Cultural Psychology : Contemporary Themes and Perspectives. 2nd Edition. 2019. – 752 p.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Поєднання традиційних та інноваційних методів викладання: лекції (оглядова, тематична, проблемна); практичні заняття з розв'язанням ситуаційних завдань, аналізом конкретних ситуацій, вирішенням практичних завдань, елементи електронного навчання (Blended Learning), в якому використовуються аудіо та відео, інтерактивні елементи, он-лайн консультування тощо.

**Методи оцінювання:**

- поточний контроль – презентація індивідуальних або групових проєктів; перевірка вирішення ситуаційних вправ, творчих ситуаційних задач; перевірка тестових завдань на сайті відділу дистанційного навчання; опитування за результатами лекційних та практичних занять; бліц-тестування; навчальний тренінг;
- підсумковий контроль – екзамен письмовий.

**Мова навчання та викладання.** Українська.

**4.20. Назва. ЛОГІСТИЧНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ.**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2024/2025, 2025/2026.

**Семестр.** I-III.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Кочубей Д.В., доцент кандидат економічних наук, доцент кафедри торговельного підприємництва та логістики.

**Результати навчання.** Використання системного підходу в управлінні підприємством; розробка оптимальних організаційних структур служби логістики; організація логістики на різних за видами діяльності підприємствах; використання мотивації логістичного персоналу для зменшення загальних витрат; розробка логістичних стратегій для різних за видами діяльності підприємств; складання планів поточної та оперативної логістичної діяльності підприємства; проведення логістичного аудиту підприємства.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Менеджмент», «Маркетинг», «Логістика», «Транспортно-експедиторська діяльність», «Електронна торгівля і fulfilment».

**Зміст.** Теоретико-методологічні засади логістичного менеджменту. Логістичний менеджмент в системі управління діяльністю підприємства. Стратегічні альтернативи логістичного менеджменту. Організаційні аспекти логістичного менеджменту. Система управління виробничим обслуговуванням продукції. Функція контролю логістичних процесів на підприємстві. Інформаційні системи логістичного менеджменту. Консультаційні послуги в управлінні логістичною діяльністю підприємства.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Логістика: навч. посіб. / Безугла Л.С., Юрченко Н.І., Ільченко Т.В., Пальчик І.М., Воловик Д.В. – Дніпро: Пороги, 2021. – 252 с.

2. Михаліцька Н.Я. Логістичний менеджмент: навч. посіб. / Н.Я. Михаліцька, М.Р. Верескля. – Львів: Львівський державний університет внутрішніх справ, 2020. – 440 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Лекції (тематичні та проблемні), семінарські та практичні заняття (з використанням інформаційних технологій, аналітично-розрахункових, творчих та ситуаційних завдань).

**Методи оцінювання.**

– поточний контроль – опитування, тестування, індивідуальні самостійні роботи;

– підсумковий контроль – екзамен письмовий.

**Мова навчання та викладання.** Українська.

**4.21. Назва. МЕТОДОЛОГІЯ І ОРГАНІЗАЦІЯ НАУКОВИХ ДОСЛІДЖЕНЬ.**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2024/2025, 2025/2026.



### **Семестр. I-III.**

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Ткаченко Т.І., професор, доктор економічних наук, завідувач кафедри туризму та менеджменту креативних індустрій; Гладкий О.В., професор, доктор географічних наук, професор кафедри туризму та менеджменту креативних індустрій.

**Результати навчання.** Засвоєння основних теоретичних і методологічних положень наукових досліджень у сфері туризму, формування вмінь та компетенцій щодо застосування закономірностей, методів та форм наукового пізнання у практичній діяльності, під час аналізу явищ і процесів, пов'язаних з управлінською та економічною діяльністю у сфері туризму; застосування теоретичних і методологічних положень економічних, управлінських, географічних наук та науки про туризм в організації наукових досліджень та написанні випускної кваліфікаційної роботи (ВКР), імплементація конкретних методів економічного та регіонально-географічного аналізу в туризмі, аналіз основ організації праці наукового працівника, підготовки ВКР та апробації результатів дослідження в наукових публікаціях, на конференціях і семінарах тощо.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Філософія», «Логіка», «Статистика», «Географія туризму», «Організація туризму», «Маркетинг в туризмі», «Менеджмент», «Економіка туризму».

**Зміст.** Наука про туризм як особлива форма пізнання гуманістичної постдисциплінарної доби. Міждисциплінарність предмету наукового дослідження. Основні поняття і категорії, концепції філософії науки про туризм. Сутність постнеокласичної методології в туризмі як основи проведення сучасних наукових досліджень. Методи наукових досліджень та їх характеристика. Методи економічного обґрунтування розвитку туристичної діяльності. Методи регіонального аналізу розвитку туризму. Методи оцінки ефективності туристичної діяльності. Інформаційна база наукового дослідження в туризмі: вітчизняні та зарубіжні джерела. Організація наукового дослідження в туризмі. Організація науково-дослідної роботи студентів, специфіка наукового пізнання при виконанні випускних кваліфікаційних робіт (ВКР) з туристичної проблематики. Основні етапи та форми наукового дослідження в туризмі. Структура і календарний план виконання ВКР. Апробація результатів дослідження в наукових публікаціях, на конференціях і семінарах тощо.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Євтушенко М.Ю. Методологія та організація наукових досліджень: навч. посіб. / М.Ю. Євтушенко, М.І. Хижняк. – Київ : Центр учбової літератури, 2019. – 350.

2. Медвідь В.Ю. **Методологія та організація наукових досліджень** (у структурно-логічних схемах і таблицях): навч. посіб. / В.Ю. Медвідь, Ю.І. Данько, І.І. Коблянська. – Суми: СНАУ, 2020. – 220 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Лекції (тематичні та проблемні), семінарські та практичні заняття (з використанням кейс-стаді, імітацій, роботи в малих групах, комунікативних методів).

**Методи оцінювання:**

– поточний контроль – опитування, тестування, перевірка індивідуальних завдань;

– підсумковий контроль – екзамен письмовий.

**Мова навчання та викладання.** Українська.

#### **4.22. Назва. МІЖНАРОДНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ.**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2024/2025, 2025/2026.

**Семестр.** I-III.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Саркісян Л.Г., доцент, кандидат економічних наук, доцент кафедри світової економіки.

**Результати навчання.** Уміти здійснювати ефективну комунікацію, аргументувати свою позицію, використовувати сучасні інформаційні та комунікаційні технології у управлінні підприємствами, які здійснюють міжнародно орієнтовану діяльність. Вміти застосовувати аналітичні методи аналізу та прогнозування формування і розвитку міжнародного макро- та мікро-середовища. Вміти аналізувати роль культури та інститутів у розвитку міжнародної конкурентоспроможності та володіти прийомами аналізу міжнародних операцій.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Менеджмент».

**Зміст.** Управління мультинаціональними корпораціями у світі, що змінюється. Об'єкт, предмет, цілі та завдання управління мультинаціональними корпораціями (МНК). Управління проблемами етичної та соціальної відповідальності в мультинаціональних корпораціях. Культура та багатонаціональний менеджмент. Міжнародні переговори та міжкультурне спілкування. Стратегічний менеджмент у мультинаціональній корпораціями: зміст та формулювання. Організаційні структури мультинаціональних корпорацій. Міжнародні стратегічні альянси: проектування та управління. Процес прийняття управлінських рішень і контроль в мультинаціональних корпораціях. Глобальне виробництво та управління ланцюгом створення вартості. Міжнародне управління людськими ресурсами. Формування лідерських

практик в мультинаціональних корпораціях. Цифрові трансформації та управління в мультинаціональних корпораціях

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси / засоби.**

1. Онищенко В.П. Міжнародний менеджмент: навч. посіб. / В.П. Онищенко. – Київ: Київ. нац. торг.- екон. ун-т, 2017. – 384 с.
2. Luthans, F., & Doh, J. P. (2018). International management: Culture, strategy, and behavior.
3. Hill, C. W. L. (2019). International business: Competing in the global marketplace.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Лекції; семінарські / практичні заняття; дискусії; презентації; моделювання ситуацій тощо.

**Методи оцінювання.**

- поточний контроль – усне/письмове тестування, опитування;
- підсумковий контроль – екзамен письмовий.

**Мова навчання та викладання.** Українська

**4.23. Назва. МОДЕЛЮВАННЯ БІЗНЕС-ПРОЦЕСІВ.**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2024/2025, 2025/2026.

**Семестр.** I-III.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Іванова О.М., доцент, кандидат економічних наук, доцент кафедри цифрової економіки та системного аналізу.

**Результати навчання.** Знання і навички використання сучасних інформаційних інструментів побудови, проектування і аналізу бізнес-процесів відповідного професійного спрямування.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Економіка підприємства», «Інформаційні технології в професійній діяльності».

**Зміст.** Сутність і класифікація бізнес-процесів. Підходи до моделювання бізнес-процесів: структурний, функціональний, процесний та ін. Параметри економічного процесу для побудови моделі. Функціональне моделювання. Модель бізнес-процесів за IDEF3. Особливості і призначення IDEF3 в моделюванні бізнес-процесів. Типи UML-діаграм статичної структури. Типи UML-діаграм поведінкових аспектів системи. Типи UML-діаграм фізичних аспектів функціонування системи. діаграм роль-діяльність (RAD) і рольових взаємодій (RID). Моделі інформаційних процесів (data flow diagrams). Process mining. Особливості нотації бізнес-процесів BPMN. Складові елементи нотації BPMN.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси / засоби.**

1. Козир С.В. Моделювання та реінжиніринг бізнес-процесів: підручник / С.В. Козир, В.В. Слесарєв, С.А. Ус, Т.В. Хом'як. – М-во освіти і науки України; Нац. техн. ун-т «Дніпровська політехніка». – Дніпро: НТУ «ДП», 2022. – 163 с.
2. Пістунов І.М. Моделювання бізнес процесів: навч. посіб. / І.М. Пістунов. – Д.: НТУ «ДП», 2021. – 130 с.
3. Walters E. Using BPMN to Model Business Processes: Handbook for Practitioners/ E. Walters. - Amazon Digital Services LLC - KDP Print US, 2020. – 222 p.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Поєднання традиційних і нетрадиційних методів викладання з використанням інноваційних і інформаційних технологій: лекції (тематична, проблемна); практичні заняття (робота в малих групах, дискусії, кейси, виконання завдань комп'ютерного моделювання);

**Методи оцінювання:**

- поточний контроль – усне опитування, кейси, практичні завдання;
- підсумковий контроль – екзамен письмовий.

**Мова навчання та викладання.** Українська.

#### **4.24. Назва. ОПЕРАЦІЙНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ.**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2024/2025, 2025/2026.

**Семестр.** I-III.

**Лектор, науковий ступінь, вчене звання, посада.** Микитенко Н.В., доцент, кандидат економічних наук, доцент кафедри менеджменту; Білявська Ю.В., доцент, кандидат економічних наук, доцент кафедри менеджменту.

**Результати навчання.** Формування у майбутніх фахівців компетентності щодо базових принципів, основних категорій, сучасних концепцій, теоретичних положень і практичних методів управління основною діяльністю підприємств та умінь проектування і використання галузевих операційних систем як основи забезпечення досягнення місії організації.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Системи технологій», «Економіка і фінанси підприємства», «Менеджмент».

**Зміст.** Теоретичні засади операційного менеджменту. Розробка продукту та вибір технологічного процесу у виробничій сфері. Операційні системи. Розробка послуг та вибір процесу обслуговування. Управління чергами. «Індустрія 4.0»: інтегрування віртуальної реальності в сучасне матеріальне виробництво. Роботизоване виробництво та «розумні» заводи. Smart-товари. Проектування виробничих потужностей та місця розташування підприємства. Проектування розміщення матеріально-

технічних об'єктів. Планування та контроль в системі операційного менеджменту. Операційні стратегії. Управління результативністю операційної діяльності. Операційний консалтинг та інформаційне забезпечення в операційному менеджменті.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Іванов М.М. Операційний менеджмент : навч. посіб. / М.М. Іванов, П.В. Комазов. – Київ : Центр учбової літератури, 2023. – 368 с.

2. Jacobs F. Robert, Chase Richard. Operations and Supply Chain Management: The Core. McGraw Hill; 6th edition, 2023. – 829 p.

3. Bamford, D., Forrester, P., Reid, I. Essential Guide to Operations Management : Concepts and Case Notes. 2nd ed. Routledge. London. 2023. DOI : <https://doi.org/10.4324/9781003314998>

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Поєднання традиційних та інноваційних методів викладання: проблемні лекції, практичні заняття (презентації, розв'язання розрахунково-аналітичних задач, кейс-стаді, бізнес-гра, бізнес-симуляції, начальний тренінг), виїзні заняття, самостійна робота студентів.

**Методи оцінювання:**

– поточний контроль – тестування, перевірка індивідуальних завдань, розрахунково-аналітичних задач, ситуаційних вправ, аналітично-розрахункових задач, захист індивідуальних та групових проєктів;  
– підсумковий контроль – екзамен письмовий.

**Мова навчання та викладання.** Українська.

#### **4.25. Назва. ОСНОВИ КІБЕРБЕЗПЕКИ**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2024/2025, 2025/2026.

**Семестр.** I-III.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Костюк Ю.В., доктор філософії, старший викладач кафедри інженерії програмного забезпечення та кібербезпеки.

**Результати навчання.** Формування теоретичних знань та практичних навичок з питань правильного поведіння з інформацією у кіберсфері, а також формування навичок безпечної роботи із засобами комп'ютерної техніки.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Інформаційні технології в професійній діяльності».

**Зміст.** Кіберпростір і кібербезпека – головні ознаки нової інформаційної цивілізації. Національна система кібербезпеки України. Сутність та основні процедури керування кібербезпекою. Кібератаки, загрози та їх властивості. Характеристика сучасних кібератак. Дезінформація як елемент кібератак. Сценарії розвитку та методи протидії. Комп'ютерна

вірусологія. Соціальна інженерія. Соціотехнічна безпека: проблемні аспекти. Безпека спілкування в кіберпросторі. Особливості економічної діяльності суб'єктів господарювання в кіберпросторі. Безпека цифрового простору суб'єктів господарювання. Безпека Інтернету-речей. Системи захисту інформації на проникнення. Основні методи забезпечення кібербезпеки суб'єкта господарювання.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси / засоби.**

1. Даник Ю.Г. Основи кібербезпеки та кібероборони: підручник / Ю.Г. Даник, П.П. Воробієнко, В.М. Чернега. – [Видання друге, перероб. та доп.]. – Одеса.: ОНАЗ ім. О.С. Попова, 2019. – 320 с.
2. Бурячок В.Л. Інформаційна та кібербезпека: соціотехнічний аспект: підручник / В.Л. Бурячок, В.Б. Толубко, В.О. Хорошко, С.В. Толюпа. – Львів: «Магнолія 2006», 2018. – 320 с.
3. Безпека інформаційних систем: навч. посіб. / В.І. Пашорін, Ю.В. Костюк. – Київ: Держ. торг.-екон. ун-т, 2022. – 376 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій: лекції (тематична, проблемна); лабораторні заняття з використанням сучасних інтерактивних технологій (традиційні, дискусія, моделювання ситуацій); самостійна робота; консультації.

**Методи оцінювання:**

- поточний контроль – комп'ютерне тестування, опитування;
- підсумковий контроль – екзамен письмовий.

**Мова навчання та викладання.** Українська.

**4.26. Назва. ПРОЄКТНЕ ФІНАНСУВАННЯ.**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2024/2025, 2025/2026.

**Семестр.** I-III.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Ганечко І.Г., доцент, кандидат економічних наук, доцент кафедри економіки та фінансів підприємства.

**Результати навчання.** Формування теоретичних знань у сфері інвестиційного бізнесу, в тому числі: основ організації проектного фінансування, обґрунтування доцільності інвестицій, набуття практичних навичок аналізу та експертизи інвестиційних проектів, розробки проектно-кошторисної документації, управління ризиками інвестиційних проектів, фінансового забезпечення реалізації реальних інвестиційних проектів, моніторингу та управління інвестиційними програмами та проектами.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Макроекономіка», «Мікроекономіка», «Менеджмент», «Економіка підприємства», «Фінанси підприємств».

**Зміст.** Сутність, методи та форми проектного фінансування. Міжнародні і вітчизняні фінансові інститути. Роль міжнародних фінансових інститутів у становленні і розвитку проектного фінансування. Структура та елементи світового ринку проектного фінансування. Основні пріоритети і форми проектного фінансування на сучасному етапі. Ризики проектної діяльності та їх основні види. Управління ризиками проектної діяльності. Основні види і типи інструментів управління проектними ризиками, що використовуються учасниками проектного фінансування.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Майорова Т.В. Проектне фінансування : підручник / Т.В. Майорова. – Київ : КНЕУ, 2020. – 434 с.
2. Хрупович С. Проектне фінансування: навч. посіб. / С. Хрупович. – Тернопіль, 2021. – 122 с.
3. Бардиш Г.О. Проектне фінансування: підручник / Г.О. Бардиш. – Київ: Алерта, 2022. – 464 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи навчання.** Поєднання традиційних та нетрадиційних методів навчання із використанням інноваційних технологій: лекції (оглядова / тематична / проблемна / лекція зі заздальгідь запланованими помилками); семінарські / практичні / метод кейс-стаді / робота в малих групах / інше).

**Методи оцінювання:**

- поточний контроль – тестування; усне / письмове опитування; / проекту / вправи / задачі / ситуаційного завдання тощо;
- підсумковий контроль – екзамен письмовий.

**Мова навчання та викладання.** Українська.

#### **4.27. Назва. ПРОЄКТНИЙ АНАЛІЗ.**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2024/2025, 2025/2026.

**Семестр.** I-III.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Ганечко І.Г., доцент, кандидат економічних наук, доцент кафедри економіки та фінансів підприємства.

**Результати навчання.** Здобуття знань про принципи, методи і засоби прийняття проектних рішень. Розуміння і вміння використовувати основні концепції, поняття, методи та підходи, які використовуються у світовій практиці під час аналізу та обґрунтування проектних рішень; з'ясування найважливіших проблем, пов'язаних з реалізацією проектів на національному, регіональному, галузевому та місцевому рівнях;

оволодіння аналітичними навичками, інструментарієм, потрібними для проведення передпроектних заходів; засвоєння методів оцінювання проектів, способів і засобів залучення ресурсів для реалізації проектів і механізмів управління ними.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Макроекономіка», «Мікроекономіка», «Менеджмент», «Маркетинг», «Фінанси», «Гроші та кредит»

**Зміст.** Проектний аналіз як методологія та навчальна дисципліна. Поняття, сутність і типологія проектів. Життєвий цикл проекту. Концепція управління проектами та місце проектного аналізу в її реалізації. Концепція витрат і вигід у проектному аналізі. Поняття цінності та вартості грошей у часі. Проектний грошовий потік. Стандартні фінансові та неформальні критерії прийняття рішень. Динамічний аналіз беззбитковості проекту. Оцінювання ефективності реалізації проектів. Маркетинговий аналіз. Технічний аналіз. Інституціональний аналіз. Екологічний аналіз. Соціальний аналіз. Аналіз ризиків проекту. Фінансовий аналіз. Інвестиційний аналіз. Економічний аналіз.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Майорова Т. В. Проектне фінансування : підручник / Т.В. Майорова. – Київ : КНЕУ, 2020. – 434 с.
2. Хрупович С. Проектне фінансування: навч. посіб. / С. Хрупович. – Тернопіль, 2021. – 122 с.
3. Бардиш Г.О. Проектне фінансування: підручник / Г.О. Бардиш. – Київ: Алерта, 2022. – 464 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Поєднання традиційних і нетрадиційних методів навчання з використанням інноваційних технологій: лекції (оглядова / тематична / проблемна / лекція-консультація / дуальна / із запланованими помилками); семінарські / практичні / лабораторні заняття (тренінг / презентація / дискусія / комунікативний метод / модерація / моделювання ситуацій / «мозкова атака» / тренажерні завдання / метод Кейс-стаді / робота в малих групах та ін.).

**Методи оцінювання:**

- поточний контроль – тестування; усне / письмове опитування; перевірка підготовленого есе / конспекту / презентації / розрахунково-графічної роботи / проекту / вправи / завдання / ситуаційного завдання та ін.);
- підсумковий контроль – екзамен письмовий.

**Мова навчання та викладання.** Українська.

#### **4.28. Назва. ПРОЄКТНИЙ БРЕНД-МЕНЕДЖМЕНТ.**

**Тип.** За вибором.



**Рік навчання.** 2024/2025, 2025/2026.

**Семестр.** I-III.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Корж М.В., професор, доктор економічних наук, професор кафедри світової економіки.

**Результати навчання.** Формування у студентів системи теоретичних знань та практичних навичок щодо розвитку теоретичних засад формування та функціонування системи проектного бренд-менеджменту в глобальному економічному просторі, управління діяльністю суб'єктів міжнародного бізнесу з урахуванням специфіки їх функціонування в напрямку формування та розвитку брендів через використання інструментарію проектного аналізу та їх практичне застосування в сфері світової торгівлі. Визначати та критично оцінювати ключові тренди щодо координації діяльності у сфері регулювання зовнішньоторговельних відносин.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Менеджмент», «Міжнародні економічні відносини», «Міжнародна торгівля», «Міжнародний бізнес».

**Зміст.** Дослідження концептуальних засад проектного бренд-менеджменту. Бренд як об'єкт управління. Система управління розвитком бренду. Обґрунтування доцільності брендового проекту та управління ним. Планування ресурсного забезпечення проектування брендингу. Управління командою проектування брендової політики суб'єкту міжнародного бізнесу в глобальному економічному просторі. Контролювання виконання та реалізації бренд-проекту. Управління ризиками в проектному бренд-менеджменті. Управління якістю проектів в бренд-менеджменті. Комунікації в бренд-менеджменті. Бренд-медіа.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси / засоби.**

1. Стратегія міжнародного маркетингу в антикризовому управлінні: монографія / М.В. Корж, С.Т. Пілецька, Т.С. Чуніхіна, К.І.Маліношевська. – К.: КОМПРИНТ, 2019. – 408 с.
2. Юдіна Н.В. Бренд-менеджмент: навч. посіб. для здобувачів освітньої програми «Промисловий маркетинг» спеціальності 075 «Маркетинг» другого (магістерського) рівня вищої освіти / Н.В. Юдіна ; КПІ ім. Ігоря Сікорського. – Електронні текстові дані (1 файл: 17,6 Мбайт). – Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2020. – 114 с.
3. Блага Н.В. Управління проектами : навч. посіб. / Н.В. Блага. – Львів: Львівський державний університет внутрішніх справ, 2021. – 152 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Тематичні та проблемні лекції, лекції-дискусії, семінарські заняття у вигляді презентацій, дискусій, роботи в малих групах та інше.

### **Методи оцінювання.**

- поточний контроль – тестування; перевірка презентацій у малих групах, ситуаційних вправ, розв'язування кейсів, дайджестів тощо;
- підсумковий контроль – екзамен письмовий.

**Мова навчання та викладання.** Українська.

### **4.29. Назва. ПРОЄКТУВАННЯ ГОТЕЛІВ І РЕСТОРАНІВ.**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2024/2025, 2025/2026.

**Семестр.** I-III.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Заварзін О.О., доцент, кандидат технічних наук, доцент кафедри дизайну, інжинірингу та землеустрою.

**Результати навчання.** *Знання:* застосовувати набуті знання і розуміння предметної області та сфери професійної діяльності у практичних ситуаціях; усвідомлювати відповідальність за якість виконуваних робіт, забезпечувати виконання завдання на високому професійному рівні; аналізувати, стилізувати, інтерпретувати та трансформувати об'єкти для розроблення художньо-проектних вирішень; створювати об'єкти дизайну засобами проектно-графічного моделювання. *Вміння:* визначати функціональну та естетичну специфіку формотворчих засобів дизайну у комунікативному просторі; розробляти композиційне вирішення об'єктів дизайну у відповідних техніках і матеріалах; відображати морфологічні, стильові та колірно-фактурні властивості об'єктів дизайну.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Дизайн інтер'єру, меблів та обладнання», «Рисунок і живопис», «Макетування та моделювання», «Матеріалознавство», «Основи композиції і проектної графіки», «Історія мистецтва та дизайну», «Художнє проектування».

**Зміст.** Основні терміни й визначення: готелі, ресторани, архітектура, дизайн, чинники, вимоги і принципи проектування готелів та ресторанів, типологія розпланування будівель готелів та ресторанів, стадії дизайн-процесу. Суть принципу оптимальності планувального вирішення простору будівлі. Комплексний підхід в дизайні інтер'єру та екстер'єру будівлі. Єдність форми і змісту як принцип якісного дизайну висококласних будівель готелів. Системний підхід у формотворенні будівлі готелю чи ресторану. Будівельні норми і правила в проектуванні готелів та ресторанів. Нормативно-правові акти з цивільного захисту, пожежної безпеки, охорони праці в експлуатації даного типу будівель. Екологічні нормативи формування предметного середовища. Прогресивні будматеріали та новітні конструкції будівель.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. HoReCa : навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл.: у 3-х т. т.1 : Готелі / за ред. А.А.Мазаракі; авт.: А.А.Мазаракі, С.Л. Шаповал, С.В. Мельниченко та ін. – Київ : КНТЕУ, 2016. – 347 с.
2. HoReCa : навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл.: у 3-х т. т.2 : Ресторани / за ред. А.А.Мазаракі; авт.: А.А.Мазаракі, С.Л. Шаповал, С.В. Мельниченко та ін. – Київ : КНТЕУ, 2017. – 311 с.
3. Заварзін О. Архітектура та дизайн: Енциклопедичний довідник / О. Заварзін. – Київ: Державний торговельно-економічний університет, 2023. – 404 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання:** Лекції, практичні заняття.

**Методи оцінювання:**

- поточний контроль – тестування, контрольні роботи;
- підсумковий контроль – екзамен письмовий.

**Мова навчання та викладання.** Українська.

#### **4.30. Назва. ПРОФЕСІЙНА КОМУНІКАЦІЯ ІНОЗЕМНОЮ МОВОЮ.**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2024/2025, 2025/2026.

**Семестр.** I-III.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Тонконог І.В., доцент, кандидат педагогічних наук, доцент кафедри іноземної філології та перекладу; Кушмар Л.В., доцент, кандидат філологічних наук, доцент кафедри іноземної філології та перекладу.

**Результати навчання.** У результаті вивчення дисципліни студенти зможуть: успішно здійснювати комунікацію у різних професійних ситуаціях; брати участь у ділових бесідах, переговорах, дискусіях, обговореннях; виступати на зборах та семінарах у межах професійної сфери або підтримувати бесіди спонтанного характеру; планувати, структурувати, формулювати та публічно представляти англійською мовою монологічне висловлювання, використовуючи відповідні вербальні та невербальні засоби комунікації; створювати ефективні презентації іноземною мовою та представляти їх публічно; розуміти особливості міжкультурного спілкування, адекватно інтерпретувати вербальну і невербальну поведінку представників різних культур, діяти належним чином у культурному розмаїтті професійних та академічних ситуацій.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Іноземна мова за професійним спрямуванням», «Іноземна мова спеціальності».

**Зміст.** Cultural Diversity and Socializing. Building Cross-cultural Business Relationship. Business, Culture and Entertainment. Telephone

Communication in Business. Making a Telephone Call. Cross-cultural Communication on the Telephone Problem-solving on the Telephone. Presentations. Presentation Technique and Preparation. Image, Impact and Making an Impression. The Middle of the Presentation. Questions and Discussion. Meetings. Making Meetings Effective. Decision-making Meeting. Ending the Meeting. Negotiations. Types of Negotiation. Bargaining and Making Concessions. Dealing with Conflicts, Rejecting.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Simon Sweeney. English for Business Communication. Cambridge University Press, 2018. – 175 p.
2. Bob Dignen. Professional English. Communicating Across Culture. Cambridge Business Skills. Cambridge University Press, 2018. – 96 p.
3. Kenneth Thomson. English for Meetings. Oxford Business English. Oxford University Press, 2018. – 80 p.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Аудиторна навчальна діяльність (практичні заняття), самостійна навчальна діяльність студентів. Використання традиційних та інноваційних методів і технологій навчання: пояснювально-ілюстративний, проблемно-пошуковий, комунікативний методи; методи інтерактивного навчання (презентація, дискусія, робота в міні-групах, моделювання ситуацій, рольова гра, інформаційно-комунікаційні технології).

**Методи оцінювання:**

- поточний контроль – опитування, тестування, оцінювання презентацій, контрольні роботи;
- підсумковий контроль – екзамен письмовий.

**Мова навчання.** Українська. Англійська.

**4.31. Назва. ПСИХОЛОГІЯ ЛІДЕРСТВА ТА КАР'ЄРИ.**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2024/2025, 2025/2026.

**Семестр.** I-III.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Овдієнко І.М., кандидат психологічних наук, доцент кафедри психології; Пустовалов І.В., кандидат психологічних наук, доцент кафедри психології

**Результати навчання.** Знання і розуміння історичних джерел та етапів розвитку Психології лідерства як напряму психологічного дослідження; основних понять, категорій та теорії лідерства; гендерних відмінностей у керуванні та проблеми зумовлені відмінностями у сприйнятті керівників-жінок та керівників-чоловіків; Змісту і психологічних особливостей кар'єри; особливостей дослідження цінностей, інтересів і ділових якостей людини; основних етапи професійного самовизначення

та чинників, які впливають на процес прийняття рішення щодо кар'єрного визначення; соціально-професійної ролі працівників та умов забезпечення позитивної мотивації працівників; структури й основних складових психологічної готовності до кар'єрного зростання; шляхів здобування професійної освіти та планування кар'єри; особливостей професійної деформації; практичних рекомендації щодо запобігання невдач і досягнення успіху кар'єрного зростання; Вміння використовувати методи психологічної діагностики і дослідження лідерства; за результатами психологічної діагностики виявляти рівень розвитку організаційних навичок, стиль лідерської поведінки, задатки та здібності майбутніх лідерів. Визначати професійно-важливі якості особистості; використовувати різні методи діагностичної роботи для вивчення психологічних проблем кар'єри.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Психологія», «Практична психологія», «Психологія управління», «Менеджмент».

**Зміст.** Поняття лідерства. Історія та сучасний стан проблеми дослідження лідерства. Трансформаційне, трансакційне та харизматичне лідерство. Структура, психологічні механізми та динаміка лідерства. Взаємовідносини лідера та групи. Тактика побудови стосунків. Гендерні проблеми лідерства. Лідерський потенціал особистості. Організаторські здібності лідера. Практикуючий психолог як формальний лідер групи (в груповій психотерапії та соціально-психологічних тренінгах). Психологічні аспекти індивідуальної кар'єри. Ціннісні орієнтації, інтереси і професійна спрямованість фахівця. Самооцінка вольових якостей, виробничих умов і задоволеності працею. Планування і реалізація ділової кар'єри. Управлінські здібності та обмеження. Імідж як важлива складова кар'єри. Вербальний і кінетичний (невербальний) імідж у кар'єрі сучасного фахівця. Корпоративний імідж та кар'єра фахівця. Практичні рекомендації щодо досягнення успіху та запобігання невдачам. Закони кар'єрного зростання та досягнення успіху в бізнесі. Управлінські здібності. Основні підходи до розуміння виникнення лідерства. «Теорія рис». Ситуаційна теорія. Синтетична теорія. Основні розбіжності між змістом понять «лідер» і «керівник».

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби:**

1. Заєць І.В. Кар'єрне консультування: практ. посіб. / І.В. Заєць, О.М. Ігнатович, Г.П. Татаурова-Осика, А.М. Шевенко; за ред. О.М. Ігнатович. – Київ: Імекс-ЛТД. 2020. – 222 с.
2. Кононець М.О. Психологія лідерства : навч. посіб. / М.О. Кононець; за заг. ред. О.В. Винославської. – Київ: КВІЦ, 2020 – 252 с.
3. Сергеева Л.М. Лідерство: навч. посіб. / Л.М. Сергеева, В.П. Кондратьєва, М.Я. Хромей; за наук. ред. Л.М. Сергеевої. – Івано-Франківськ: «Лілея-НВ». 2015. – 296 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Поєднання традиційних і нетрадиційних методів навчання з використанням інноваційних технологій: лекції (оглядові, тематичні, проблемні, лекції-дискусії); практичні/лабораторні (тренінги, презентації, дискусії, робота в малих групах, моделювання ситуацій.)

**Методи оцінювання.**

– поточний контроль – тестування з використанням комп'ютерної техніки, письмове опитування, перевірка підготовленого есе, презентаційний проєкт, практичні задачі, ситуативні завдання;  
– підсумковий контроль – екзамен письмовий.

**Мова навчання та викладання.** Українська

#### **4.32. Назва. ПСИХОЛОГІЯ УПРАВЛІННЯ.**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2024/2025, 2025/2026.

**Семестр.** I-III.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Миронець С.М., професор, доктор психологічних наук, завідувач кафедри психології; Пустовалов І.В., кандидат психологічних наук, доцент кафедри психології.

**Результати навчання.** Формування теоретичних знань та інструментальних, міжособистісних, системних та фахових компетентностей, що дає змогу усвідомити психологічні особливості управлінської діяльності, аналізувати сукупність психічних явищ і відносин в організації, що виникають в процесі управління та регулювати їх в практичній діяльності психологічними методами. Застосування знань і розумінь: вивчати та враховувати соціально-психологічні явища, колективні процеси у сфері діяльності працівників виконавчої та управлінської ланок; впроваджувати психологічні методи оптимізації процесу управління (менеджменту) в організаціях; за результатами аналізу соціально-психологічних процесів в колективі формулювати висновки та пропозиції щодо підбору, розстановки та атестування кадрів на підприємстві, в організації; враховувати в управлінській взаємодії та вміти здійснювати первинну корекцію негативних проявів і наслідків професійного стресу у працівників виконавчої та управлінської ланок. Формування суджень: обґрунтовувати управлінські (менеджерські) рішення з урахуванням знань, навичок та умінь галузі психології управління.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Психологія».

**Зміст.** Теоретико-методологічні основи психології управління. Психологічні особливості компонентів і функцій психології управління. Методи психології управління. Особистість в психології управління.

Стиль, як соціально-психологічна проблема управління. Психологія ділового управлінського спілкування. Психологічна характеристика суб'єкт – об'єктної взаємодії в психології управління. Передумови та рушійні сили розвитку керівника. Мотиваційна сфера особистості керівника. Психологічна готовність керівника до управлінської діяльності. Психологічні основи прийняття управлінських рішень. Психологія управління конфліктами. Психологічні аспекти кадрової політики. Психологічні особливості формування іміджу організації. Здоров'я та професійне довголіття керівника.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби:**

1. Бакаленко О.А. Психологія управління; навч. посіб. / О.А. Бакаленко. – Харків : ХНУРЕ, 2020. – 120 с.
2. Власова О.І. Соціальна психологія організацій та управління; підручник / О.І. Власова. – К.: ЦУЛ, 2019. – 992 с.
3. Кісіль З.Р. Психологія управління: навч. посіб. у схемах, таблицях, коментарях / З.Р. Кісіль, Д.В. Швець. – Одеса: Видавництво ОДУВС, 2023. – 208 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Поєднання традиційних та інноваційних методів викладання: лекції (оглядові, тематичні, проблемні, лекції-конференції, лекції-дискусії); практичні заняття (тренінги, презентації, дискусії, робота в малих групах, моделювання ситуацій, кейс-стаді).

**Методи оцінювання.**

- поточний контроль – тестування з використанням комп'ютерної техніки, підготовка та захист презентаційних проектів, індивідуальне навчально-дослідне завдання, курсова робота;
- підсумковий контроль – екзамен письмовий.

**Мова навчання та викладання.** Українська

**4.33. Назва. РЕПУТАЦІЙНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ.**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2024/2025, 2025/2026.

**Семестр.** I-III.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Деєва Н.Е., професор, доктор економічних наук, професор кафедри менеджменту; Беляєва Н.С., доцент, кандидат економічних наук, доцент кафедри менеджменту.

**Результати навчання.** Формування теоретичних знань та практичних навичок у студентів для вибору моделі репутаційного менеджменту організації; дослідження механізмів репутаційного менеджменту і можливостей їх застосування; застосування технологій формування репутації; реалізація системи управління репутацією; взаємоузгодження

діяльності складових репутаційного менеджменту; застосування методів оцінки репутації та методів коригуючої дії на рівень репутації організації.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Менеджмент», «Маркетинг», «Корпоративне управління».

**Зміст.** Термін «репутація», його історія, особливості і складові. Кроскультурні особливості складових репутації. Складові репутаційного менеджменту. Репутаційний менеджмент у контексті життєвих циклів компанії. Вплив репутації органів управління компанією на загальну оцінку її репутації. Вплив корпоративної культури на репутацію організації. Роль корпоративної соціальної відповідальності у формуванні репутації. IPO (InitialPublicOffering) як індикатор репутації компанії. Репутація як компонент гудвілу («goodwill») і стратегічний актив організації. Проведення аудиту репутації. Основні етапи оцінки корпоративного іміджу і репутації. Стратегічний аналіз змін корпоративної репутації. Розробка і реалізація репутаційної безпеки. Технології створення і зміцнення корпоративної репутації. Прогнозування репутаційних втрат. Оцінка репутаційних ризиків організації. Оцінка репутаційного капіталу організації.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби**

1. Мальська М. Іміджеологія і PR у туризмі : підручник/ М. Мальська, Н. Паньків. – Київ : Видавництво «Каравела», 2023. – 246 с.
2. Thomson S. Reputation in Business : Lessons for Leaders. 1st Edition. New York. Routledge, 2022. – 202 p.
3. Diermeier D. Reputation Analytics. Public Opinion for Companies. University of Chicago Press, 2023. – 496 p.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання:** Поєднання традиційних та інноваційних методів навчання: тематичні та проблемні лекції, практичні заняття з використанням кейс-стаді, презентацій, творчих та аналітичних задач, вебінарів, виїзних занять, самостійна робота студентів, використання елементів дистанційного навчання.

**Методи оцінювання:**

- поточний контроль – тестування, опитування, перевірка індивідуальних / колективних завдань, захист індивідуальних та групових проектів;
- підсумковий контроль – екзамен письмовий.

**Мова навчання та викладання.** Українська.

#### **4.34. Назва. РИЗИК- МЕНЕДЖМЕНТ.**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2024/2025, 2025/2026.



## **Семестр. I-III.**

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Федулова І.В., професор, доктор економічних наук, професор кафедри менеджменту; Мельник А.О., професор, доктор економічних наук, професор кафедри менеджменту.

**Результати навчання.** Формування у майбутніх фахівців комплексу теоретичних знань та практичних навичок щодо інтеграції системи ризик-менеджменту в діяльність організації, використання інструментів аналізу, ідентифікації та врахування ризиків в умовах мінливості зовнішнього середовища і невизначеності.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Системи технологій», «Статистика», «Менеджмент».

**Зміст.** Сутнісна характеристика ризиків і їх класифікація. Процес управління ризиками. Місце ризику, невизначеності і ризик-менеджменту у системі наукового знання і суспільних функцій. Основні прийоми застосування загальнонаукових підходів до розроблення стратегічних напрямів розвитку організації в умовах невизначеності і ризику для забезпечення цілей її розвитку. Методичні основи аналізу, ідентифікації, оцінки і оброблення ризиків. Критерії прийняття рішень із урахуванням оцінки ризику. Якісне і кількісне оцінювання підприємницьких ризиків. Обґрунтування управлінських впливів на ризик.

### **Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Економічні ризики : методи вимірювання та управління : навч. посіб. / Н.С. Скопенко, І.В. Федулова, Л.В. Мазник, О.М. Кириченко, Л.І. Удворгелі; за заг. ред. Н. С. Скопенко. – Київ : Видавничий дім «Кондор», 2021. – 348 с. URL : <https://dspace.nuft.edu.ua/server/api/core/bitstreams/ad3cf033-6858-4e2f-b001-85f9b3dc0d8f/content>
2. Калініченко З. Д. Ризик-менеджмент: навч. посіб. / З.Д. Калініченко. – Дніпро: ДДУВС, 2021. – 224 с.
3. Старостіна А.О. Ризик-менеджмент: теорія та практика : навч. посіб. / А.О. Старостіна, В.А. Кравченко. – Київ : Кондор; Політехніка КП, 2018. – 199 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Поєднання традиційних та інноваційних методів викладання: лекції (оглядові, тематичні, проблемні); практичні заняття (презентації, дискусії, комунікативний метод, кейс-стаді, рольові та ділові ігри, практичні та ситуаційні вправи, творчі задачі, тренінги, модерація, моделювання ситуацій), використання елементів дистанційного навчання.

### **Методи оцінювання:**

– поточний контроль – тестування, перевірка індивідуальних завдань, ситуаційних вправ, аналітично-розрахункових та творчих задач, захист

індивідуальних та групових проєктів;  
– підсумковий контроль – екзамен письмовий.  
**Мова навчання та викладання.** Українська.

#### **4.35. Назва. САМОМЕНЕДЖМЕНТ.**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2024/2025, 2025/2026.

**Семестр.** I-III.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Сичова Н.В., доцент, кандидат економічних наук, доцент кафедри менеджменту; Ціпуринда В.С., доцент, кандидат економічних наук, доцент кафедри менеджменту.

**Результати навчання.** Формування у майбутніх фахівців комплексу теоретичних знань і практичних навичок щодо особистісного розвитку та поведінки у процесі взаємодії з працівниками організації, розвиток умінь організовувати особисту працю і працю підлеглих.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Менеджмент».

**Зміст.** Теоретичні основи та історія розвитку самоменеджменту. Концепції та функції самоменеджменту. Ціннісні орієнтири та середовище формування особистості менеджера. Наукова організація праці менеджера. Ділові комунікації в діяльності менеджера. Планування діяльності менеджера. Тайм-менеджмент. Організування діяльності менеджера. Самомотивація та самоконтроль менеджера. Формування якостей ефективного менеджера. Емоційний інтелект менеджера. Імідж та особистісний бренд менеджера. Розвиток потенціалу управлінця.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Ратушняк, О.Г. Самоменеджмент : навч. посіб. / О.Г. Ратушняк, О.Г. Лялюк. – Вінниця : ВНТУ, 2021. – 170 с.

2. Самоменеджмент [Електронний ресурс] : навч. посіб. / С.К. Василик, О.В. Майстренко, К.Р. Немашкало та ін. – Харків : ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2020. – 150 с. URL : <http://repository.hneu.edu.ua/bitstream/123456789/26376/1/2020-Василик%20СК%20С%20Майстренко%20ОВ%20С%20Немашкало%20КР%20та%20ін.pdf>.

3. Самоменеджмент : навч. посіб. / Г.З. Леськів, Г.Я. Левків, М.М. Бліхар, В.В. Гобела, О.П. Подра, Г.В. Коваль. – Львів : Львівський державний університет внутрішніх справ, 2021. – 280 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Поєднання традиційних та інноваційних методів викладання: лекції (оглядові, тематичні, проблемні); практичні заняття (презентації, дискусії, робота в малих групах, кейс-стаді, рольові та ділові ігри, практичні та ситуаційні вправи, творчі задачі, тренінги).

### **Методи оцінювання:**

– поточний контроль – тестування, перевірка індивідуальних завдань, ситуаційних вправ, аналітично-розрахункових та творчих задач, захист індивідуальних та групових проектів;

– підсумковий контроль – екзамен письмовий.

**Мова навчання та викладання.** Українська.

### **4.36. Назва. СИСТЕМА БІЗНЕС-АНАЛІТИКИ В МІЖНАРОДНОМУ БІЗНЕСІ.**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2024/2025, 2025/2026.

**Семестр.** I-III.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Роскладка А.А., професор, доктор економічних наук, завідувач кафедри цифрової економіки та системного аналізу.

**Результати навчання.** Знання методів для обробки та аналізу статистичних даних при вирішенні актуальних соціально-економічних задач в міжнародному бізнесі, сучасних методів інтелектуального аналізу даних для моделювання розвитку соціально-економічних систем та процесів, принципів трансформації, консолідації та візуалізації даних, сучасних програмних засобів для проектування і розробки систем інтелектуального аналізу даних. Практичні вміння формувати системи показників, їх взаємозв'язків та проведення оцінки процесів, що відбуваються в міжнародному бізнес-середовищі, використовувати сучасні програмні засоби для проектування та дослідження систем інтелектуального аналізу даних, приймати обґрунтовані управлінські рішення на основі аналізу тенденцій розвитку міжнародного бізнесу.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Інформаційні технології в професійній діяльності».

**Зміст.** Роль бізнес-аналітики в міжнародному бізнесі. Задачі аналізу даних в міжнародному бізнесі. Консолідація та передобробка даних у сфері міжнародного бізнесу. Аналіз бізнес-даних з мережі Інтернет. Інструментальні засоби бізнес-аналітики. Системи бізнес-аналітики *Tableau* та *Microsoft Power BI*.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Чорноус Г., Фаренюк Я., Діденко І. Дата майнінг для економістів : навч. посіб. / Г. Чорноус, Я. Фаренюк, І. Діденко. – Київ: Видавництво «Ліра-К», 2023. – 290 с.

2. Consoli S., Recupero D. R. Saisana M. Data Science for Economics and Finance: Methodologies and Applications. Springer, 2021. – 369 p.

3. Kempson S. Data Analysis And Business Performance: The Basics Of Data Analysis And What You Should Know: How Does Data Analysis Help Business. Kindle Edition, 2021. – 360 p.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Поєднання традиційних і нетрадиційних методів викладання з використанням інноваційних технологій: лекції (тематична, проблемна); практичні заняття (традиційні, робота в малих групах, інтерактивні онлайн-технології).

**Методи оцінювання:**

– поточний контроль – перевірка індивідуальних завдань, тестування;  
– підсумковий контроль – екзамен письмовий.

**Мова навчання та викладання.** Українська.

#### **4.37. Назва. СОЦІАЛЬНА ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ БІЗНЕСУ.**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2024/2025, 2025/2026.

**Семестр.** I-III.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Мельник А.О., професор, доктор економічних наук, професор кафедри менеджменту; Силкіна Ю. О., доцент, кандидат економічних наук, доцент кафедри менеджменту.

**Результати навчання.** Формування у майбутніх фахівців системи знань щодо сутності та ролі соціальної відповідальності як суспільного явища, нормативно-правових засад розвитку соціально відповідальних підприємств, а також набуття практичних навичок щодо реалізації принципів та напрямів реалізації соціальної відповідальності на різних рівнях управління.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Правознавство», «Менеджмент» «Маркетинг».

**Зміст.** Сутність та характеристика соціальної відповідальності бізнесу. Соціальна відповідальність держави, бізнесу та суспільства. Організаційно-економічне забезпечення управління соціальною відповідальністю бізнесу. Формування відносин роботодавців із працівниками на засадах соціальної відповідальності. Формування відносин бізнесу із зовнішніми організаціями на засадах соціальної відповідальності. Екологічна компонента соціальної відповідальності бізнесу. Соціальне партнерство як інструмент формування соціальної відповідальності бізнесу. Моніторинг соціальної відповідальності бізнесу. Оцінювання ефективності соціальної відповідальності бізнесу. Стратегічні напрями розвитку соціальної відповідальності бізнесу в Україні.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Соціальна відповідальність : навч. посіб. / Н.М. Сіренко, Т.І. Лункіна, А.В. Бурковська. – Миколаїв : МНАУ, 2021.– 216 с. URL : [https://dspace.mnau.edu.ua/jspui/bitstream/123456789/9758/1/socialna-vidpovidalnist\\_navch\\_posibnik.pdf](https://dspace.mnau.edu.ua/jspui/bitstream/123456789/9758/1/socialna-vidpovidalnist_navch_posibnik.pdf)
2. Кузьмін О. Соціальна відповідальність. Практичний аспект: навч. посіб. / О. Кузьмін, О. Пирог, Л. Чернобай, Н. Станасюк, І. Пасінович. – Київ : Кондор, 2020. – 244 с.
3. Corporate social responsibility strategies : Past research and future challenges. 2019. ULR: <https://doi.org/10.1002/csr.1729>

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Поєднання традиційних і нетрадиційних методів навчання з використанням інноваційних технологій: проблемні лекції, метод кейс-стаді, практичні завдання з використанням інформаційних технологій, презентацій науково-дослідних соціальних проектів, розв'язання розрахунково-аналітичних задач, самостійна робота студентів.

**Методи оцінювання.**

- поточний контроль – тестування, перевірка індивідуальних завдань, ситуаційних вправ, аналітично-розрахункових та творчих задач, захист науково-дослідних соціальних проектів;
- підсумковий контроль – екзамен письмовий.

**Мова навчання та викладання.** Українська.

**4.38. Назва. СТРАХОВИЙ МЕНЕДЖМЕНТ.**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2024/2025, 2025/2026.

**Семестр.** I-III.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Морозова Л.С., професор, доктор економічних наук, професор кафедри фінансів.

**Результати навчання.** Формування теоретичних знань та набуття практичних навичок щодо управління страховою компанією та її ризиками.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Страховання», «Страхові послуги», «Менеджмент».

**Зміст.** Сутність, функції та роль страхового менеджменту, управління страховою компанією, інформаційне забезпечення страхового менеджменту, ризик-менеджмент в страховій діяльності, організація процесу андеррайтингу в страховій компанії, стратегічний менеджмент у страховій компанії, управління маркетинговою діяльністю в страховій компанії, управління персоналом страхової компанії, управління фінансовою діяльністю страхової компанії.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби**

1. Опальчук Р.М. Страховий менеджмент: навч. посіб. / Р.М. Опальчук. – Київ: ЦП «Компринт», 2023. – 251 с.

2. Страховий менеджмент: навч. посіб. / В.І. Аранчій, О.М. Остапенко, Т.М. Остапенко. – Полтава: ПДАА, 2018. – 252 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи** Лекції, семінарські, практичні заняття з використанням інформаційних технологій та активних методів навчання.

**Методи оцінювання:**

– поточний контроль – опитування, розв’язання задач, тестування;

– підсумковий контроль – екзамен письмовий.

**Мова навчання та викладання** Українська.

#### **4.39. Назва. УПРАВЛІННЯ КОРПОРАЦІЯМИ В ТУРИЗМІ.**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2024/2025, 2025/2026.

**Семестр.** I-III.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Клімова А.М., доцент, кандидат педагогічних наук, доцент кафедри туризму та менеджменту креативних індустрій; Кравцов С.С., доцент, кандидат наук з державного управління, доцент кафедри туризму та менеджменту креативних індустрій.

**Результати навчання.** Формування у студентів наукових фундаментальних знань з теорії управління корпораціями і практичних навичок щодо управлінської діяльності корпоративних структур у туризмі.

**Обов’язкові попередні навчальні дисципліни.** «Менеджмент», «Економіка підприємства», «Маркетинг», «Організація туризму».

**Зміст.** Передумови формування та сутність корпоративної форми організації бізнесу. Моделі та міжнародні стандарти управління корпораціями. Організаційно-економічний механізм управління корпораціями. Зовнішнє середовище функціонування корпорацій в туризмі. Стейкхолдер-менеджмент корпорацій в туризмі. Корпоративна соціальна відповідальність та корпоративна культура в туризмі. Інтегровані корпоративні структури в туризмі. Транснаціональні корпорації в туризмі. Стратегічне управління корпораціями в туризмі. Формування стратегії розвитку корпорацій в туризмі. Особливості стратегічного розвитку підприємств курортного господарства.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Балабаниць А.В. Корпоративне управління: навч. посіб. (для студентів спеціальностей 073 «Менеджмент», 242 «Туризм») (усіх форм

навчання) / А.В. Балабаниць, М.О. Горбашевська, Л.А. Кислова, В.М. Мацука. – Маріуполь : МДУ, 2019. – 234 с.

2. Бондар-Підгурська О.В. Ділове адміністрування (корпоративне управління): навч. посіб. / О.В. Бондар-Підгурська, А.О. Глебова. – Київ : Видавництво Ліра-К, 2020. – 487 с.

3. Ігнат'єва І.А. Корпоративне управління: підручник / І.А. Ігнат'єва, О.І. Гарафонова. – Київ : Центр навч. літ., 2019. – 600 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Лекції (тематичні та проблемні), семінарські та практичні заняття (з використанням кейс-стаді, імітацій, роботи в малих групах, комунікативних методів).

**Методи оцінювання:**

– поточний контроль – опитування, тестування, перевірка індивідуальних завдань;

– підсумковий контроль – екзамен письмовий.

**Мова навчання та викладання.** Українська.

#### **4.40. Назва. УПРАВЛІННЯ ТУРИСТИЧНИМИ ДЕСТИНАЦІЯМИ.**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2024/2025, 2025/2026.

**Семестр.** I-III.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Ткаченко Т.І., професор, доктор економічних наук, завідувач кафедри туризму та менеджменту креативних індустрій; Забалдіна Ю.Б., доцент, кандидат економічних наук, доцент кафедри туризму та менеджменту креативних індустрій.

**Результати навчання.** Засвоєння студентами теоретичних основ формування механізмів створення та розвитку туристських дестинацій, а також опанування ними практичних навичок управління туристськими дестинаціями.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Міжнародні економічні відносини», «Макроекономіка», «Мікроекономіка», «Інформаційні системи та технології в туризмі», «Статистика», «Географія туризму», «Культурна спадщина України», «Державне управління та місцеве самоврядування», «Менеджмент», «Маркетинг», «Організація туризму», «Готельна справа», «Ресторанна справа».

**Зміст.** Теоретичні засади формування та розвитку туристських дестинацій, методологія досліджень туристських дестинацій, конкурентоспроможність туристської дестинації, управління поведінкою споживачів туристичного продукту дестинації, інституалізація управління туристськими дестинаціями, маркетинг туристських дестинацій, туристська дестинація як категорія сталого розвитку туризму.

### **Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Корж Н.В. Управління туристичними дестинаціями: підручник / Н.В. Корж, Д.І. Басюк. – Вінниця: ПП «ТД Едельвейс і К», 2017. – 322с.
2. Мальська М.П. Світовий досвід розвитку туризму : підручник / М.П. Мальська, Н.М. Панків, А.Б. Ховалко. – Київ : Центр навч. літ. (ЦУЛ), 2019. – 244 с.
3. Buhalis, D. Marketing the Competitive Destination of the Future. Available online: <http://core.ac.uk/download/pdf/101658.pdf> (accessed on 27 February 2015).

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Лекції (тематичні та проблемні), семінарські та практичні заняття (з використанням кейс-стаді, імітацій, роботи в малих групах, комунікативних методів).

#### **Методи оцінювання:**

- поточний контроль – опитування, тестування;
- підсумковий контроль – екзамен письмовий.

**Мова навчання та викладання.** Українська.

### **4.41. Назва. УПРАВЛІННЯ ЯКІСТЮ В ТУРИЗМІ.**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2024/2025, 2025/2026.

**Семестр.** I-III.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.**

Білик В.В., доцент, кандидат економічних наук, доцент кафедри туризму та менеджменту креативних індустрій; Дупляк Т.П., доцент, кандидат економічних наук, доцент кафедри туризму та менеджменту креативних індустрій.

**Результати навчання.** Здатність проектувати ефективні системи управління якістю послуг в організаціях сфери міжнародного туризму, оцінювати та забезпечувати якість туристичних послуг. Знання теорії та методології управління якістю в туризмі; розуміння принципів побудови та функціонування систем управління якістю на основі дотримання вимог міжнародних, європейських, міждержавних, національних та корпоративних стандартів у сфері туризму.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Економіка туризму», «Організація туризму», «Менеджмент», «Готельна справа», «Ресторанна справа».

**Зміст.** Теоретичні основи управління якістю послуг. Концепції управління якістю послуг в туризмі. Система та процес управління якістю послуг. Маркетингові аспекти управління якістю послуг в туризмі. Клієнторієнтований персонал в управлінні якістю туристичних



послуг. Сервісні операції як об'єкти управління якістю послуг. Методи управління якістю послуг. Система зовнішнього управління та забезпечення якості послуг в туризмі. Управління якістю послуг в різних секторах сфери туризму. Ефективність управління якістю послуг.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Богдан Н.М. Управління якістю туристських послуг : підручник / Н.М. Богдан, І.М. Писаревський, С.О. Погасій ; [за заг. ред. І.М. Писаревського] ; Харків. нац. ун-т міськ. госп-ва ім. О. М. Бекетова. – Харків : ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, 2021. – 340 с.

2. Кудла Н.Є. Управління якістю в туризмі: навч. посіб. / Н.Є. Кудла. – Київ: ЦНЛ, 2019. – 328 с.

3. Панченко М. Управління якістю: теорія та практика: навч. посіб. / М. Панченко. – Київ: ЦНЛ, 2018. – 228 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Лекції (оглядові, тематичні та проблемні), семінарські та практичні заняття (з використанням інформаційних і дистанційних технологій, бенчмаркетингових досліджень, презентацій, ділових кейсів, комунікативних методик).

**Методи оцінювання:**

– поточний контроль – опитування, тестування, індивідуальні або групові самостійні роботи, ситуаційні завдання, проекти;  
– підсумковий контроль – письмовий екзамен.

**Мова навчання та викладання.** Українська.

**4.42. Назва. ФІНАНСОВИЙ МЕНЕДЖМЕНТ.**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2024/2025, 2025/2026.

**Семестр.** I-III.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Ситник Г.В., професор, доктор економічних наук, професор кафедри економіки та фінансів підприємства,

**Результати навчання.** Формування у студентів сучасного економічного мислення та системи спеціальних знань у галузі фінансового менеджменту, практичних навичок їх застосування в процесі забезпечення розвитку підприємства.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Макроекономіка», «Мікроекономіка», «Бухгалтерський облік».

**Зміст.** Сутність, мета і функції фінансового менеджменту підприємства. Методологічні засади формування систем забезпечення фінансового менеджменту підприємства. Управління активами підприємства. Управління капіталом підприємства. Основи управління інвестиціями підприємства. Управління грошовими потоками

підприємства. Управління фінансовими ризиками. Основи антикризового фінансового управління.

#### **Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси / засоби.**

1. Жигалкевич Ж.М. Фінансовий менеджмент: навч. посіб. / Ж.М. Жигалкевич, О.В. Кам'янська. – Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2022. – 214 с.
2. Аранчій В.І. Фінансовий менеджмент: навч. посіб. / В.І. Аранчій, О.О. Томілін, Л.О. Дорогань-Писаренко.– РВВ ПДАУ, 2021. – 300 с.
3. Васьківська К.В. Фінансовий менеджмент : навч. посіб. / К.В. Васьківська. – Львів : «ГАЛИЧ-ПРЕС», 2020. – 236 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи навчання.** Поєднання традиційних та нетрадиційних методів навчання із використанням інноваційних технологій: лекції (оглядова / тематична / проблемна / лекція-консультація / бінарна / лекція зі задалегідь запланованими помилками); семінарські / практичні / лабораторні заняття (тренінг / презентація / дискусія / комунікативний метод / імітація / симуляція / модерація / моделювання ситуацій / «мозкова атака» / робота в малих групах / інше).

#### **Методи оцінювання:**

- поточний контроль – тестування; усне / письмове опитування; перевірка курсової / звіту / конспекту / вправи / задачі / ситуаційного завдання тощо;
- підсумковий контроль – екзамен письмовий.

**Мова навчання та викладання.** Українська.

### **4.43. Назва. ЦІННІСНО ОРІЄНТОВАНЕ УПРАВЛІННЯ.**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2024/2025, 2025/2026.

**Семестр.** I-III.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Бойко М.Г., професор, доктор економічних наук, завідувач кафедри менеджменту готельно-ресторанного бізнесу; Романчук Л.Д., доцент, кандидат економічних наук, доцент кафедри менеджменту готельно-ресторанного бізнесу, зам декана ФТБ.

**Результати навчання.** Засвоєння студентами знань щодо теоретичних та методологічних основ ціннісно орієнтованого управління; його основних концепцій. Набуття практичних навичок щодо формування споживчої цінності продукту (послуги); оцінки соціально-економічної цінності підприємства та споживчої цінності продукту (послуги); визначення впливу бранда підприємства на зміни його соціально-економічної цінності.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Маркетинг», «Маркетингові дослідження», «Поведінка споживачів», «Брендінг».

**Зміст.** Теоретичний базис ціннісного орієнтованого управління. Методологічні основи ціннісно орієнтованого управління. Система оцінювання соціально-економічної цінності підприємства. Система оцінювання споживчої цінності продукту (послуги) підприємства. Система оцінювання цінності клієнтської бази підприємства. Прикладні засади імплементації ціннісно орієнтованого управління. Диференціація пропозиції як чинник формування продукції високої споживчої цінності. Формування ціннісно орієнтованої суб'єктності споживачів. Економічні інтереси у ракурсі цілевстановлення ціннісно орієнтованого управління.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси / засоби.**

1. Остервальдер А. Для стратегів, генераторів ідей та інноваторів : посібник / А. Остервальдер, І Піньє, А Сміт. – К. : Наш формат, 2023. – 317 с.

2. Carnel. M.Value(s): Building a Better World for All / M. Carnel: PublicAffairs : textbook, 2021. – 608 с.

3. Ray R. Venkataraman, Jeffrey K. Pinto Cost and Value Management in Projects. Guide / John Wiley & Sons, 2023, 2023. – 400 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Лекції (тематичні та проблемні), практичні заняття (з використанням штучного інтелекту, кейс-стаді, комунікативних методів).

**Методи оцінювання:**

– поточний контроль – опитування, тестування, диспут, вирішення практичних завдань;

– підсумковий контроль – екзамен письмовий.

**Мова навчання та викладання.** Українська.

#### **4.44. Назва. REVENUE МЕНЕДЖМЕНТ.**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2024/2025, 2025/2026.

**Семестр.** I-III.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Кулик М.В., доцент, кандидат економічних наук, доцент кафедри менеджменту готельно-ресторанного бізнесу.

**Результати навчання.** Формування системи теоретичних знань, практичних умінь і навичок використання моделей управління доходами, аналітичних технологій щодо оптимізації та максимізації доходності суб'єкта готельного бізнесу на основі прогнозування поведінки споживача та стимулювання попиту.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Менеджмент готелів і ресторанів», «Економіка готелів і ресторанів», «Управління дистрибуцією послуг».

**Зміст.** Концепція Revenue менеджменту як аналітичної технології управління доходами. Теоретичні та методологічні положення Revenue менеджменту як базису для розроблення та застосування у практичній діяльності методик забезпечення продажів оптимальної кількості номерів готелю за максимальною ціною через найбільш ефективні канали збуту. Фактори, що впливають на ефективність методів Revenue менеджменту та забезпечують успішність функціонування готелю. Методи, техніки, моделі щодо застосування практичних та ефективних підходів до формування справедливої ринкової вартості готельної послуги як товару, розробки гнучкої політики ціноутворення, визначення недостатнього рівня доходів готелю. Revenue менеджмент як система управління готелю з дотриманням етичних принципів взаємовідносин.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. HoReCa: навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл.: у 3-х т. т.1 : Готелі / за ред. А.А.Мазаракі; авт.: А.А.Мазаракі, С.Л. Шаповал, С.В. Мельниченко та ін. – Київ : КНТЕУ, 2017. – 412 с.
2. Hayes, D. K., Hayes, J. D., & Hayes, P. A. (2022). Revenue management for the hospitality industry. John Wiley & Sons.
3. Gallego, G., & Topaloglu, H. (2019). Revenue management and pricing analytics (Vol. 209). New York, NY: Springer.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Лекції (тематичні та проблемні), семінарські та практичні заняття (з використанням кейс-стаді, імітацій, роботи в малих групах, комунікативних методів).

**Методи оцінювання.**

- поточний контроль – опитування, тестування, перевірка індивідуальних завдань;
- підсумковий контроль – екзамен письмовий.

**Мова навчання та викладання.** Українська.