

Державний торговельно-економічний університет

Факультет технологій та бізнесу

ІНФОРМАЦІЙНИЙ ПАКЕТ

Європейська кредитно-трансферна система (ЄКТС)

Галузь знань	24 «Сфера обслуговування»
Спеціальність	242 «Туризм»
Освітня програма	«Міжнародний туристичний бізнес»
Освітній ступінь	«магістр»

Декана факультету

Надія ВЕДМІДЬ

Завідувач кафедри

Тетяна ТКАЧЕНКО

Гарант освітньої програми

Ганна МИХАЙЛЧЕНКО

Київ 2024

3. Освітня програма

Керівник проектної групи (гарант освітньої програми)

Михайліченко Г.І., д.е.н., професор

1. Профіль освітньої програми «Міжнародний туристичний бізнес» зі спеціальності 242 «Туризм і рекреація»

1 Загальна інформація	
Повна назва закладу вищої освіти та структурного підрозділу	Державний торговельно-економічний університет, факультет технологій та бізнесу, кафедра туризму та менеджменту креативних індустрій
Ступінь вищої освіти та назва кваліфікації мовою оригіналу	Ступінь вищої освіти магістр Спеціальність «Туризм та рекреація»
Офіційна назва освітньої програми	«Міжнародний туристичний бізнес»
Відповідність стандарту вищої освіти МОН України	Відповідає СВО МОН України
Тип диплому та обсяг освітньої програми	Диплом магістра, одиничний, 90 кредитів ЄКТС, термін навчання – 1 рік 4 місяці
Наявність акредитації	Сертифікат про акредитацію НД № 119409 від 21.11.2017 р. Термін дії – до 01.07.2027 р. Міністерство освіти і науки України, Україна
Цикл/рівень	НРК України – 7 рівень, FQ-EHEA – другий цикл, EQF-LLL–7 рівень
Передумови	Наявність освітнього ступеня бакалавра
Мова(и) викладання	Українська, англійська
Термін дії освітньої програми	До 01.07.2027 р.
Інтернет-адреса постійного розміщення опису освітньої програми	https://knute.edu.ua
2 Мета освітньої програми	
Підготовка фахівців, здатних ідентифікувати та креативно розв'язувати складні задачі і проблеми у сфері туризму і рекреації при здійсненні професійної діяльності або у процесі навчання, що передбачає проведення досліджень та/або здійснення інновацій та характеризується невизначеністю умов і вимог щодо <i>успішного</i> розвитку бізнесу суб'єктів туристичної діяльності на міжнародному ринку	
3 Характеристика освітньої програми	
Предметна область	Об'єкт вивчення та/або діяльності: - туризм як суспільний феномен і складна динамічна система, що включає об'єкти, явища, умови та процеси географічного, економічного, організаційно-правового, соціокультурного, екологічного, психологічного змісту, пов'язані з безпечним подорожуванням та обслуговуванням туристів;

	<p>- туризм як сфера професійної діяльності суб'єктів індустрії туризму щодо організації та управління туристичним процесом на різних ієрархічних рівнях, забезпечення умов функціонування і розвитку туристичного ринку.</p> <p>Цілі навчання - набуття здатності розв'язувати задачі дослідницького та/або інноваційного та/або управлінського характеру у сфері туризму і рекреації.</p> <p>Теоретичний зміст предметної області: основні поняття, категорії, концепції, принципи, які визначають специфіку функціонування суб'єктів індустрії туризму та рекреації на різних ієрархічних рівнях територіального управління і туристичного бізнесу.</p> <p>Методи, методики та технології: просторово- часового, соціокультурологічного, екологічного, економіко-математичного, нефінансового аналізу, синтезу, прогнозування, управління проектами, цифрові технології.</p> <p>Інструменти та обладнання: спеціалізоване програмне забезпечення, інтегровані бази даних, картографічні джерела; спеціалізовані кабінети або лабораторії.</p>
Орієнтація освітньої програми	Академічна, освітньо-професійна, прикладна.
Основний фокус освітньої програми	<p>Спеціальна освіта та практична підготовка вирішувати професійні та наукові завдання щодо ефективного управління туристичним бізнесом у сегменті міжнародного туризму, забезпечення лідерства суб'єкта туристичної діяльності на внутрішньому та зовнішньому ринках туристичних послуг в умовах інтернаціоналізації та глобалізації, розроблення і впровадження суб'єктами туристичного бізнесу різних ієрархічних рівнів інноваційних проектів та обґрунтованих маркетингових стратегій.</p> <p>Набуття досвіду приймати обґрунтовані рішення у ключових сферах діяльності міжнародних туристичних компаній, а також власних бізнес-проектах на основі збалансованого володіння аналітичними, інформаційно-технічними і організаційними технологіями ведення бізнесу, дослідження вдалих практик реалізації бізнес-ідей та підприємництва, знань етичних норм ведення міжнародного бізнесу, використання науково-аналітичного інструментарію забезпечення конкурентоспроможні суб'єктів господарювання на міжнародному ринку задля сталого розвитку туризму.</p> <p><i>Ключові слова:</i> міжнародний туризм, національний / регіональний туристичний продукт, інноваційний проект в туризмі, стратегічний маркетинг, міжнародні туристичні корпорації, управління якістю, управління туристичними дестинаціями міжнародний бізнес, міжнародна конкуренція, управління бізнес-процесами, психологія бізнесу, сталий розвиток туризму</p>
Особливості програми	<p>Практична підготовка, зокрема, за кордоном, з отриманням сертифікатів; інтерактивні виїзні практичні заняття в туристичних організаціях, на успішних в міжнародному туристичному бізнесі підприємствах, представництвах міжнародних туристичних корпорацій; залучення практиків для читання проблемних лекцій та проведення майстер-класів; можливість навчання за кордоном упродовж одного семестру в межах програми міжнародної мобільності, стажування за кордоном.</p> <p>Програма реалізується українською та англійською мовами викладання</p>
4 Придатність випускників до працевлаштування та подальшого навчання	

<p>Придатність до працевлаштування</p>	<p><i>Види економічної діяльності, до роботи за якими підготовлений магістр (за КВЕД ДК 009:2010):</i></p> <p>79. Діяльність туристичних агентств, туристичних операторів, надання інших послуг бронювання та пов'язана з цим діяльність. Діяльність агентств з організації подорожей, перевезення та розміщення в засобах тимчасового розміщування туристів і мандрівників, організації та проведення турів, які продають туристичні агентства або безпосередньо агенти, такі як туристичні оператори, інші види діяльності, пов'язані з туристичними послугами, у т.ч. бронювання, діяльність туристичних гідів і просування туристичних послуг розділу.</p> <p>79.1. Діяльність туристичних агентств і туристичних операторів</p> <p>79.9. Надання інших послуг бронювання та пов'язана з цим діяльність</p> <p><i>Посади, які здатен обіймати магістр (за КП ДК 003:2010):</i></p> <p>12 Керівники підприємств, установ та організацій</p> <p>1238 Керівник проектів та програм (у сфері туризму)</p> <p>13 Керівники малих підприємств без апарату управління</p> <p>1319 Директор (керівник) малого підприємства без апарату управління (у сфері туризму)</p> <p>14 Менеджери (управителі) підприємств, установ, організацій та їх підрозділів</p> <p>1475.4 Менеджер (управитель) з адміністративної діяльності в сфері туризму та курортів;</p> <p>1448. Менеджери (управителі) туристичних агентств та бюро подорожей</p> <p>1475.4 Менеджер (управитель) із збуту в сфері туристичної діяльності;</p> <p>1475.4 Менеджер (управитель) із зв'язків з громадськістю в сфері туристичної діяльності;</p> <p>1475.4 Менеджер (управитель) із зовнішньоекономічної діяльності в сфері туристичної діяльності;</p> <p>1477.1 Менеджер (управитель) з персоналу в сфері туристичної діяльності;</p> <p>1477 Менеджери (управителі) з підбору, забезпечення та використання персоналу в сфері туристичної діяльності;</p> <p>2419.2 Фахівці в галузі маркетингу, ефективності підприємництва та раціоналізації виробництва і реалізації послуг в сфері туристичної діяльності;</p> <p>3431 Секретарі адміністративних органів в сфері туризму та курортів</p> <p>2471 Професіонали з контролю за якістю</p> <p>2482.2 Фахівець із гостинності в місцях розміщення (готелі, туристичні комплекси та ін.)</p> <p>248. Професіонали в галузі туризму, готельної, ресторанної та санаторно-курортної справи:</p> <p>2481 Професіонали в галузі туризму</p> <p>2481.1 Наукові співробітники (туризмологія, екскурсознавство)</p> <p>2481.2 Туризмознавці</p> <p>2483.1 Наукові співробітники (рекреалогія)</p> <p>2320 Викладачі середніх навчальних закладів</p> <p>2310.2 Інші викладачі університетів та закладів вищої освіти</p>
---	--

	<p>2351.1 Наукові співробітники (методи навчання) 2359.1 Інші наукові співробітники в галузі навчання 2359.2 Інші фахівці в галузі навчання 2447. Професіонали у сфері управління проектами та програмами (в туризмі)</p>
Подальше навчання	Випускники мають право продовжити навчання на третьому (освітньо-науковому) рівні вищої освіти – доктора філософії, на отримання післядипломної освіти, підвищення кваліфікації, академічну мобільність; набувати додаткові кваліфікації в системі освіти дорослих
5 Викладання та оцінювання	
Викладання та навчання	Проблемно-орієнтоване, студентоцентроване, самонавчання. Лекції, практичні заняття з використанням активних та інтерактивних форм навчання, самостійна робота на основі опрацювання навчальних матеріалів, спеціалізованої літератури та інформаційних джерел в системі Інтернет, через практичну підготовку та професійне стажування, консультації із викладачами, проведення наукових досліджень і підготовка випускної кваліфікаційної роботи
Оцінювання	Поточний контроль, письмові екзамени, захист практики, захист випускної кваліфікаційної роботи. Оцінювання здійснюється відповідно до «Положення про оцінювання результатів навчання студентів і аспірантів у ДТЕУ», «Положення про організацію освітнього процесу студентів»
6 - Програмні компетентності	
Інтегральна компетентність	Здатність розв'язувати складні задачі дослідницького та / або інноваційного характеру у сфері туризму і рекреації.
Загальні компетентності (ЗК)	<p>ЗК 1. Здатність до організації, планування, прогнозування результатів діяльності.</p> <p>ЗК 2 Здатність вести професійну діяльність у міжнародному та вітчизняному середовищі.</p> <p>ЗК 3. Здатність спілкуватися іноземною мовою.</p> <p>ЗК 4. Здатність розробляти проекти та управляти ними.</p> <p>ЗК 5. Здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт.</p> <p>ЗК 6. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.</p> <p>ЗК 7. Здатність виявляти, ставити та вирішувати проблеми.</p>
Спеціальні (фахові, предметні) компетентності (СК)	<p>СК 1. Здатність застосовувати у професійній діяльності категоріально-термінологічний апарат, концепції, методи та інструментарій системи наук, що формують науковий базис туризму та рекреації.</p> <p>СК 2. Здатність планувати і виконувати наукові та/або прикладні дослідження у сфері туризму та рекреації.</p> <p>СК 3. Здатність до управління туристичним процесом у публічному секторі, в туристичній дестинації, туристичному підприємстві на різних ієрархічних рівнях.</p> <p>СК 4. Здатність організовувати діяльність та співпрацю суб'єктів регіонального, національного та міжнародного туристичних ринків на засадах сталого розвитку з урахуванням світового досвіду.</p> <p>СК 5. Здатність оперувати інструментами збору, обробки інформації, аналізувати та управляти туристичною інформацією.</p> <p>СК 6. Здатність до аналізу, прогнозування, планування бізнес-процесів та геопросторового планування у сфері туризму та рекреації.</p>

	СК 7. Здатність розробляти та впроваджувати інновації в діяльності суб'єктів туристичного ринку.
7 Програмні результати навчання	
	<p>РН 1. Спеціалізовані концептуальні знання, що включають сучасні наукові здобутки, критичне осмислення проблем у сфері туризму та рекреації і на межі галузей знань.</p> <p>РН 2. Спеціалізовані уміння/навички розв'язання проблем, необхідні для проведення досліджень та/або провадження інноваційної діяльності з метою розвитку нових знань та процедур у сфері туризму і рекреації.</p> <p>РН 3. Застосовувати сучасні цифрові технології, методи та інструменти дослідницької та інноваційної діяльності для розв'язання складних задач у сфері туризму та рекреації.</p> <p>РН 4. Проводити аналіз геопросторової організації туристичного процесу, проектувати його стратегічний розвиток на засадах сталості.</p> <p>РН 5. Здійснювати комплексний аналіз і оцінювання функціонування туристичного ринку різних ієрархічних рівнів, прогнозування тенденцій його розвитку.</p> <p>РН 6. Аналізувати та оцінювати діяльність суб'єктів туристичного ринку, планувати результати їх стратегічного розвитку.</p> <p>РН 7. Організовувати співпрацю зі стейкхолдерами, формувати механізми взаємодії суб'єктів туристичного ринку з урахуванням аспектів соціальної та етичної відповідальності.</p> <p>РН 8. Управляти процесами в суб'єктах індустрії туризму та рекреації на різних ієрархічних рівнях, які є складними, непередбачуваними і потребують нових стратегічних підходів.</p> <p>РН 9. Розробляти та реалізовувати проекти у сфері туризму та рекреації на засадах економічної, соціальної і екологічної ефективності.</p> <p>РН 10. Приймати ефективні рішення у сфері туризму та рекреації щодо розв'язання широкого кола проблем, зокрема безпеки і якості туристичного обслуговування.</p> <p>РН 11. Вільно спілкуватися державною та іноземною мовами усно і письмово для обговорення професійних проблем, презентацій результатів досліджень та проектів у сфері туризму і рекреації.</p> <p>РН 12. Аналізувати, формулювати і реалізувати національну та регіональну туристичну політику, вдосконалювати механізми управління туристичними дестинаціями на національному, регіональному та локальному рівнях.</p> <p><i>РН 13. Розробляти та реалізовувати програми доступного туризму, в т.ч за рахунок організування реабілітації, оздоровлення, курортного відпочинку, рекреації та інших форм і видів туризму</i></p>
8 Ресурсне забезпечення реалізації програми	
Кадрове забезпечення	Професорсько-викладацький склад, залучений до викладання професійно-орієнтованих дисциплін, має наукові ступені за спеціальністю. До викладання на англійській мові залучаються викладачі зі знанням англійської мови на рівні B2 за сертифікатом. Для проведення проблемних лекцій запрошуються вітчизняні та зарубіжні фахівці з професійного середовища туристичного та курортно-рекреаційного бізнесу.
Матеріально-технічне	До освітнього процесу залучаються програмні комплекси та продукти кабінетів і лабораторій ДТЕУ:

забезпечення	Комп'ютерний клас: «Менеджмент туристичного бізнесу» Кабінет та засоби й матеріали кабінету «Туризмознавство» Лабораторія інтегрованих систем управління бізнес-процесами Комп'ютерний клас з готельної справи Лабораторія з організації обслуговування у закладах ресторанного господарства Лабораторія барної справи та енології Лабораторія інтегрованих систем управління бізнес-процесами VR-бібліотека та SMART-бібліотека
Інформаційне та навчально-методичне забезпечення	Загальні наукові та спеціальні джерела рекреаційно-туристичної інформації, навчально-методична та монографічна література, картографічні джерела, ІТ-технології та платформи тощо. Забезпечення доступу здобувачів вищої освіти до інтернет-ресурсу та використання пакетів спеціалізованих прикладних ліцензованих програм: Amadeus selling platform, Парус: Підприємство, Google Earth, Statistica, Surfer Golden Software, Microcal Origin, MapInfo Pro. Авторські розробки професорсько-викладацького складу та зовнішніх стейкхолдерів: OnlineBistro, TPG, КОМПАС, навчальні курси на платформі Prometheus.
9 Академічна мобільність	
Національна кредитна мобільність	Здійснюється відповідно до укладених договорів про академічну мобільність.
Міжнародна кредитна мобільність	Міжнародна кредитна мобільність реалізується шляхом укладання договорів про міжнародну академічну мобільність (Еразмус+ K1), про подвійне дипломування, про тривалі міжнародні проекти, які передбачають навчання студентів та видачу подвійного диплома тощо
Навчання іноземних здобувачів вищої освіти	Умови та особливості освітньої програми в контексті навчання іноземних громадян: знання української / англійської мови на рівні не нижче B1.

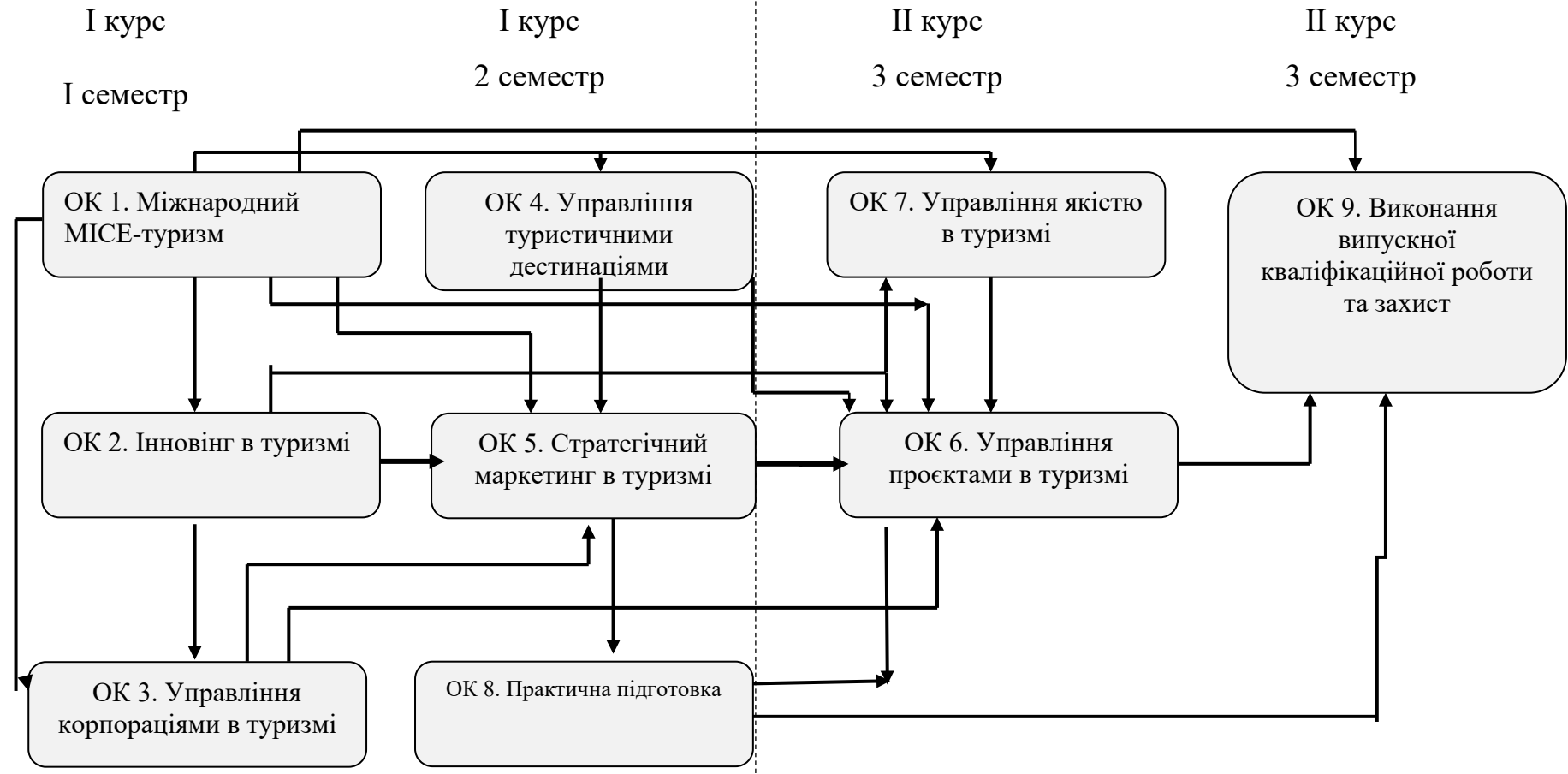
2. Перелік компонент освітньої програми та їх логічна послідовність

2.1. Перелік компонент ОП

Код н/д	Компоненти освітньої програми (навчальні дисципліни, курсові проєкти (роботи), практика, випускна кваліфікаційна робота)	Кількість кредитів
Обов'язкові компоненти ОП		
ОК 1.	Міжнародний МІСЕ-туризм	6
ОК 2.	Інновінг в туризмі	6
ОК 3.	Управління корпораціями в туризмі	6
ОК 4.	Управління туристичними дестинаціями	7,5
ОК 5.	Стратегічний маркетинг в туризмі	7,5
ОК 6.	Управління проєктами в туризмі	6
ОК 7.	Управління якістю в туризмі	6
Загальний обсяг обов'язкових компонент:		45
Вибіркові компоненти ОП		
ВК 1.	Антикризова психологія	6
ВК 2.	Антикризовий менеджмент в міжнародному бізнесі	6
ВК 3.	Безпека життя	6
ВК 4.	Глобальний маркетинг	6
ВК 5.	Договірне право	6
ВК 6.	Інтелектуальна власність	6
ВК 7.	Інформаційні війни	6
ВК 8.	Консьюмерське право	6
ВК 9.	Корпоративне право	6
ВК 10.	Критичне мислення	6
ВК 11.	Курортний туropolерейтинг	6
ВК 12.	Методологія і організація наукових досліджень	6
ВК 13.	Міжнародна конкуренція	6
ВК 14.	Міжнародний бізнес	6
ВК 15.	Міжнародні кредитно-розрахункові та валютні операції	6
ВК 16.	Оздоровче харчування	6
ВК 17.	Основи кібербезпеки	6
ВК 18.	Психологія управління	6
ВК 19.	Управління бізнес-процесами	6
ВК 20.	Управління лакшері сервісом	6
ВК 21.	Ціннісноорієнтоване управління	6
ВК 22.	Revenue менеджмент	6
Загальний обсяг вибірових компонент:		24
Усього		69
Практична підготовка		
	ОК 8. Практична підготовка	9
Атестація		
	ОК 9. Підготовка випускної кваліфікаційної роботи та захист	12
ЗАГАЛЬНИЙ ОБСЯГ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ		90

**Для всіх компонент освітньої програми формою підсумкового контролю є екзамен.*

2. Структурно-логічна схема ОП



3. Форма атестації здобувачів вищої освіти

Атестація здійснюється у формі публічного захисту випускної кваліфікаційної роботи.

Випускна кваліфікаційна робота має передбачати розв'язання складної задачі або проблеми дослідницького та/або інноваційного характеру у сфері туризму і рекреації. Випускна кваліфікаційна робота не повинна містити академічного плагіату, фабрикації, фальсифікації. Випускна кваліфікаційна робота має бути оприлюднена на офіційному сайті закладу вищої освіти або його підрозділу, або у репозитарії закладу вищої освіти.

Представлення завершеної випускної кваліфікаційної роботи, результати перевірки на унікальність; відгук наукового керівника і зовнішнього рецензента.

4.1. Матриця відповідності програмних компетентностей обов'язковим компонентам освітньої програми

Компоненти Компетентності	OK1	OK2	OK3	OK4	OK5	OK6	OK7	OK 8	OK 9
ЗК1	•	•	•	•	•	•		•	•
ЗК2	•	•	•	•	•	•		•	•
ЗК3	•							•	•
ЗК4			•	•	•	•	•	•	•
ЗК5			•			•	•	•	•
ЗК6		•	•			•	•	•	•
ЗК7		•	•		•	•		•	•
СК1	•			•		•		•	•
СК2	•		•	•		•		•	•
СК3	•			•	•	•		•	•
СК4	•			•		•		•	•
СК5		•			•	•		•	•
СК6		•		•		•		•	•
СК7	•					•		•	•

**4.2. Матриця відповідності програмних компетентностей
вибірковим компонентам освітньої програми**

Компонент и Компетен- тності	ВК 1	ВК 2	ВК 3	ВК 4	ВК 5	ВК 6	ВК 7	ВК 8	ВК 9	ВК 10	ВК 11	ВК 12	ВК 13	ВК 14	ВК 15	ВК 16	ВК 17	ВК 18	ВК 19	ВК 20	ВК 21	ВК 22
ЗК1										•	•		•		•		•		•			•
ЗК2		•	•	•	•	•	•	•	•	•	•		•		•	•	•			•	•	•
ЗК3										•								•				
ЗК4		•	•			•			•		•		•	•	•			•	•			•
ЗК5			•							•		•		•					•	•		•
ЗК6	•			•						•		•	•		•			•			•	•
ЗК7	•			•			•	•		•		•	•		•	•			•	•		
СК1				•										•	•			•		•		
СК2				•		•				•		•	•		•							•
СК3			•																			
СК4		•	•			•			•		•		•	•	•				•			
СК5						•	•	•	•	•			•		•	•						
СК6										•								•	•		•	•
СК7													•					•	•			

**5.1. Матриця забезпечення програмних результатів навчання
відповідними обов'язковими компонентами освітньої програми**

Компоненти Програмні результати навчання	OK1	OK2	OK3	OK4	OK5	OK6	OK7	OK8	OK9
PH 1	•	•	•	•	•	•	•	•	•
PH 2		•		•	•	•	•	•	•
PH 3		•	•	•	•	•		•	•
PH 4	•	•		•	•	•		•	•
PH 5	•	•	•	•	•	•	•	•	•
PH 6	•	•	•	•	•	•		•	•
PH 7	•	•	•	•	•	•	•	•	•
PH 8	•	•	•	•	•	•		•	•
PH 9	•	•	•			•		•	•
PH 10	•	•		•	•	•	•	•	•
PH 11	•					•	•	•	•
PH 12		•	•	•	•	•	•	•	•
PH 13		•		•		•	•	•	•

5.2. Матриця забезпечення програмних результатів навчання відповідними вибірковыми компонентами освітньої програми

Компо- ненти Програмні результати навчання	ВК 1	ВК 2	ВК 3	ВК 4	ВК 5	ВК 6	ВК 7	ВК 8	ВК 9	ВК 10	ВК 11	ВК 12	ВК 13	ВК 14	ВК 15	ВК 16	ВК 17	ВК 18	ВК 19	ВК 20	ВК 21	ВК 22
РН 1	•				•	•			•	•	•	•	•	•	•			•	•	•	•	•
РН 2			•			•			•			•	•	•	•				•			
РН 3			•	•	•	•	•	•	•	•		•	•	•	•	•						
РН 4		•			•								•	•								
РН 5			•								•			•			•		•		•	•
РН 6			•										•	•	•				•		•	•
РН 7				•			•	•					•	•		•						•
РН 8		•	•										•	•					•		•	
РН 9		•	•		•									•				•	•			
РН 10		•			•		•	•		•			•	•		•	•		•			
РН 11	•								•			•						•				
РН 12					•				•	•		•	•	•					•			
РН 13																	•					

4. Інформація про освітні компоненти (дисципліни).

4.1. Назва. МІЖНАРОДНИЙ МІСЕ ТУРИЗМ.

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2024/2025.

Семестр. I.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Дупляк Т.П., доцент, кандидат економічних наук, доцент кафедри туризму та менеджменту креативних індустрій.

Результати навчання. Формування системного мислення та комплексу спеціальних знань, умінь та компетенцій щодо управління міжнародними діловими заходами в туризмі.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Організація туризму», «Менеджмент», «Економіка туризму», «Маркетинг в туризмі».

Зміст. Сутність та складові МІСЕ туризму. Еволюція розвитку МІСЕ туризму. Класифікація МІСЕ туризму. Міжнародні організації з МІСЕ туризму. Міжнародна статистика МІСЕ туризм. Стан та тенденції розвитку ринку МІСЕ туризму в Україні. Особливості обслуговування МІСЕ туристів. Інфраструктура МІСЕ туризму. Сутність та особливості організації інсентив-турів. Організація проведення виставкових заходів. Планування участі у виставкових заходах. Характеристика ділових заходів. Види розсадження учасників ділових заходів. Номенклатура устаткування та інвентарю для проведення ділових заходів.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Вдовічен А.А. Організація виставкової діяльності : навч. посіб. / А.А. Вдовічен, О.Г. Вдовічена. – Чернівці: Технодрук, 2018. – 264 с.
2. Мальська М.П. Світовий досвід розвитку туризму : підручник / М.П. Мальська. – К.: Центр навчальної літератури (ЦУЛ), 2019. – 244 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Лекції (тематичні та проблемні), семінарські та практичні заняття (з використанням кейс-стаді, імітацій, роботи в малих групах, комунікативних методів).

Методи оцінювання:

- поточний контроль – опитування, тестування, перевірка індивідуальних завдань;
- підсумковий контроль – екзамен письмовий.

Мова навчання та викладання. Українська.

4.2. Назва. ІННОВІНГ В ТУРИЗМІ.

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2024/2025.

Семестр. I.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Михайліченко Г.І., професор, доктор економічних наук, професор кафедри туризму та менеджменту креативних індустрій; Кравцов С.С., доцент, кандидат наук з державного управління, доцент кафедри туризму та менеджменту креативних індустрій.

Результати навчання. Засвоєння знань з метою застосування теоретичних аспектів інновіingu в туризмі; розроблення інноваційних проєктів; способів поширення інноваційних технологій у сфері туристичних послуг; провайдингу інновацій в туризмі; використання інноваційних маркетингових засобів просування продукту дестинацій; застосування методів оцінки економічної ефективності інноваційних змін.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Менеджмент в туризмі», «Організація туризму», «Економіка туризму», «Маркетинг туризму».

Зміст. Інноваційний проєкт як основа інновіingu. Креативні технології проактивного управління інноваційними проєктами в туризмі. Інноваційний туристичний продукт. Інноваційний туристичний потенціал. Технологічні інновації в процесах туристичного обслуговування. Івент-маркетинг та маркетингові інновації в туризмі. Провайдинг інновацій в туризмі. Методи та моделі управління інноваційним розвитком туристичного підприємства. Фінансове та інвестиційне забезпечення інновіingu в туризмі.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Влащенко Н.М. Інноваційні технології в туризмі : навч. посіб. / Н.М. Влащенко, М.В. Тонкошкур. – Харків : ХНУМГ ім. О.М. Бекетова, 2022. – 214 с.

2. Інновіing у туризмі: монографія /за заг. редакцією А.А. Мазаракі. – К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2016. – 532 с.

3. Романів П.В. Управління інноваційним розвитком туризму : навч. посіб. / П.В. Романів. – Видавництво: ЛНУ, 2019. – 198 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Лекції (тематичні та проблемні), семінарські та практичні заняття (з використанням ситуаційних задач, імітацій, роботи в малих групах, комунікативних методів), розроблення власного інноваційного проєкту.

Методи оцінювання:

– поточний контроль – опитування, тестування, перевірка індивідуальних завдань;

– підсумковий контроль – екзамен письмовий.

Мова навчання та викладання. Українська.

4.3. Назва. УПРАВЛІННЯ КОРПОРАЦІЯМИ В ТУРИЗМІ.

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2024/2025.

Семестр. I.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Клімова А.М., доцент, кандидат педагогічних наук, доцент кафедри туризму та менеджменту креативних індустрій; Кравцов С.С., доцент, кандидат наук з державного управління, доцент кафедри туризму та менеджменту креативних індустрій.

Результати навчання. Формування у студентів наукових фундаментальних знань з теорії управління корпораціями і практичних навичок щодо управлінської діяльності корпоративних структур у туризмі.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Менеджмент», «Економіка підприємства», «Маркетинг», «Організація туризму».

Зміст. Передумови формування та сутність корпоративної форми організації бізнесу. Моделі та міжнародні стандарти управління корпораціями. Організаційно-економічний механізм управління корпораціями. Зовнішнє середовище функціонування корпорацій в туризмі. Стейкхолдер-менеджмент корпорацій в туризмі. Корпоративна соціальна відповідальність та корпоративна культура в туризмі. Інтегровані корпоративні структури в туризмі. Транснаціональні корпорації в туризмі. Стратегічне управління корпораціями в туризмі. Формування стратегії розвитку корпорацій в туризмі. Особливості стратегічного розвитку підприємств курортного господарства.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Балабаниць А.В. Корпоративне управління: навч. посіб. (для студентів спеціальностей 073 «Менеджмент», 242 «Туризм» (усіх форм навчання) / А.В. Балабаниць, М.О. Горбашевська, Л.А. Кислова, В.М. Мацука. – Маріуполь : МДУ, 2019. – 234 с.

2. Бондар-Підгурська О.В. Ділове адміністрування (корпоративне управління): навч. посіб. / О.В. Бондар-Підгурська, А.О. Глебова. – Київ : Видавництво Ліра-К, 2020. – 487 с.

3. Ігнат'єва І.А. Корпоративне управління: підручник / І.А. Ігнат'єва, О.І. Гарафонова. – Київ : Центр навч. літ., 2019. – 600 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Лекції (тематичні та проблемні), семінарські та практичні заняття (з використанням кейс-стаді, імітацій, роботи в малих групах, комунікативних методів).

Методи оцінювання:

– поточний контроль – опитування, тестування, перевірка індивідуальних завдань;

– підсумковий контроль – екзамен письмовий.

Мова навчання та викладання. Українська.

4.4. Назва. УПРАВЛІННЯ ТУРИСТИЧНИМИ ДЕСТИНАЦІЯМИ.

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2024/2025.

Семестр. II.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Ткаченко Т.І., професор, доктор економічних наук, завідувач кафедри туризму та менеджменту креативних індустрій; Забалдіна Ю.Б., доцент, кандидат економічних наук, доцент кафедри туризму та менеджменту креативних індустрій.

Результати навчання. Засвоєння студентами теоретичних основ формування механізмів створення та розвитку туристських дестинацій, а також опанування ними практичних навичок управління туристськими дестинаціями.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Міжнародні економічні відносини», «Макроекономіка», «Мікроекономіка», «Інформаційні системи та технології в туризмі», «Статистика», «Географія туризму», «Культурна спадщина України», «Державне управління та місцеве самоврядування», «Менеджмент», «Маркетинг», «Організація туризму», «Готельна справа», «Ресторанна справа».

Зміст. Теоретичні засади формування та розвитку туристських дестинацій, методологія досліджень туристських дестинацій, конкурентоспроможність туристської дестинації, управління поведінкою споживачів туристичного продукту дестинації, інституалізація управління туристськими дестинаціями, маркетинг туристських дестинацій, туристська дестинація як категорія сталого розвитку туризму.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Корж Н.В. Управління туристичними дестинаціями: підручник / Н.В. Корж, Д.І. Басюк. – Вінниця: ПП «ТД Едельвейс і К», 2017. – 322 с.

2. Мальська М.П. Світовий досвід розвитку туризму : підручник / М.П. Мальська, Н.М. Панків, А.Б. Ховалко. – Київ : Центр навч. літ. (ЦУЛ), 2019. – 244 с.

3. Buhalis, D. Marketing the Competitive Destination of the Future. Available online: <http://core.ac.uk/download/pdf/101658.pdf> (accessed on 27 February 2015).

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Лекції (тематичні та проблемні), семінарські та практичні заняття (з вико-

ристанням кейс-стаді, імітацій, роботи в малих групах, комунікативних методів).

Методи оцінювання:

- поточний контроль – опитування, тестування;
- підсумковий контроль – екзамен письмовий.

Мова навчання та викладання. Українська.

4.5. Назва. СТРАТЕГІЧНИЙ МАРКЕТИНГ В ТУРИЗМІ.

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2024/2025.

Семестр. II.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Білик В.В., доцент, кандидат економічних наук, доцент кафедри туризму та менеджменту креативних індустрій.

Результати навчання. Засвоєння теоретичних основ і концепцій стратегічного управління та опанування практичних навичок розробки і реалізації стратегій маркетингового управління суб'єктами міжнародного івент-менеджменту в туризмі (туристичними операторами, туристичними організаціями, інвентивним агентствами, туристичним дестинаціями). Отримання професійних компетентностей щодо можливостей досягнення суб'єктами міжнародного івент-менеджменту в туризмі стійких конкурентних переваг в довгостроковій перспективі завдяки застосуванню наукового і методичного інструментарію стратегічного маркетингу, визначенню місії і стратегічних маркетингових цілей, формуванню та реалізації успішних маркетингових стратегій в умовах невизначеності і турбулентності зовнішнього середовища. Визначення змісту маркетингового середовища та його впливу на стратегічну діяльність суб'єкта міжнародного івент-менеджменту в туризмі, опанування методики маркетингового стратегічного аналізу та його інструментами; ознайомлення з існуючими науковими моделями формування маркетингових стратегій та вміння розробляти їх у певній стратегічній ситуації на ринку туристичних івентів.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Маркетинг», «Менеджмент», «Управління корпораціями в туризмі», «Управління туристичними дестинаціями».

Зміст. Теоретичні основи стратегічного маркетингу. Концепції стратегічного управління. Система і процес стратегічного управління. Основні категорії і поняття стратегічного маркетингу. Суб'єкти розробки маркетингових стратегій в подієвому туризмі. Маркетингове середовище суб'єктів туристичного івент-менеджменту. Маркетингове стратегічне планування. Методологічні засади маркетингового стратегічного аналізу

у сфері туризму. Стратегії STP-маркетингу суб'єктів туристичного івент-менеджменту. Маркетингові конкурентні стратегії суб'єктів туристичного івент-менеджменту. Маркетингові стратегії розвитку суб'єктів туристичного івент-менеджменту. Портфельний аналіз. Маркетингові портфельні стратегії суб'єктів туристичного івент-менеджменту. Стратегії управління на різних стадіях життєвого циклу.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Балабанова Л. Стратегічний маркетинг: підручник / Л. Балабанова, В. Холод, І. Балабанова. – Київ : Центр навч. літ., 2019. – 612 с.

2. Писаренко В.В. Стратегічний маркетинг : навч. посіб. / В.В. Писаренко, М.О. Багорка. – Дніпро: Видавець, 2019. – 240 с.

3. Стратегічний маркетинг : підручник / О. І. Лабурцева, Л. К. Яцишина, О. С. Бондаренко, Т. М. Янковець; за ред. А.А. Мазаракі. – Київ : Держ. торг.-екон. ун-т, 2023. – 248 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Лекції (тематичні та проблемні, відеотренінг), практичні заняття (з використанням мультимедійних і дистанційних технологій, кейс-методу і ситуаційного аналізу, проектних і комунікативних методик), самостійна робота (бенчмаркінгові дослідження, індивідуальний або груповий проект).

Методи оцінювання:

– поточний контроль – опитування, тестування, індивідуальні або групові самостійні проекти, рішення і розробка власних ситуаційних завдань;

– підсумковий контроль – екзамен письмовий.

Мова навчання та викладання. Українська.

4.6. Назва. УПРАВЛІННЯ ПРОЄКТАМИ В ТУРИЗМІ.

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2025/2026.

Семестр. III.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Роскладка Н.О., професор, доктор економічних наук, професор кафедри туризму та менеджменту креативних індустрій; Гладкий О.В., професор, доктор географічних наук, професор кафедри туризму та менеджменту креативних індустрій.

Результати навчання. Формування теоретичних знань та практичних навичок для застосування методів та інструментарію управління проектами в туризмі, а саме: ініціації та реалізації проектів у туризмі; підвищення інвестиційної привабливості суб'єктів туристичної діяльності та туристичних дестинацій; реалізації різних видів проектів у туризмі на рівні суб'єктів господарювання та туристичних дестинацій.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Економіка туризму», «Менеджмент», «Управління корпораціями в туризмі», «Інновінг в

туризмі».

Зміст. Загальна характеристика управління проектами в туризмі. Обґрунтування проекту в туризмі. Планування проекту в туризмі. Управління часом при реалізації проекту в туризмі. Управління ризиками проекту в туризмі. Контроль реалізації проекту в туризмі. Управління якістю проекту в туризмі. Оцінка ефективності управління проектами.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Інновінг в туризмі: монографія / за ред. А.А. Мазаракі. – Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2016. – 532 с.

2. Петренко Н.О. Управління проектами : навч. посіб. / Н.О. Петренко, Л.О. Кустріч, М.О. Гоменюк. – Київ : Центр навч. літ., 2018. – 242 с.

3. Управління проектами в туризмі: навч. посіб. / Г.М.Тарасюк, О.А. Рудківський, О.В. Мілінчук. Я.М. Лагута. – Житомир: «Житомирська політехніка», 2020. – 101 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Лекції (оглядові, тематичні та проблемні), семінарські та практичні заняття (з використанням ситуаційних, розрахунково-аналітичних завдань, ділових кейсів).

Методи оцінювання:

– поточний контроль – опитування, тестування, захист індивідуальних проектів;

– підсумковий контроль – письмовий екзамен.

Мова навчання та викладання. Українська.

4.7. Назва. УПРАВЛІННЯ ЯКІСТЮ В ТУРИЗМІ.

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2025/2026.

Семестр. III.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Білик В.В., доцент, кандидат економічних наук, доцент кафедри туризму та менеджменту креативних індустрій; Дупляк Т.П., доцент, кандидат економічних наук, доцент кафедри туризму та менеджменту креативних індустрій.

Результати навчання. Здатність проектувати ефективні системи управління якістю послуг в організаціях сфери міжнародного туризму, оцінювати та забезпечувати якість туристичних послуг. Знання теорії та методології управління якістю в туризмі; розуміння принципів побудови та функціонування систем управління якістю на основі дотримання вимог міжнародних, європейських, міждержавних, національних та корпоративних стандартів у сфері туризму.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Економіка туризму», «Організація туризму», «Менеджмент», «Готельна справа», «Ресторанна справа».

Зміст. Теоретичні основи управління якістю послуг. Концепції управління якістю послуг в туризмі. Система та процес управління якістю послуг. Маркетингові аспекти управління якістю послуг в туризмі. Клієнторієнтований персонал в управлінні якістю туристичних послуг. Сервісні операції як об'єкти управління якістю послуг. Методи управління якістю послуг. Система зовнішнього управління та забезпечення якості послуг в туризмі. Управління якістю послуг в різних секторах сфери туризму. Ефективність управління якістю послуг.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Богдан Н.М. Управління якістю туристських послуг : підручник / Н.М. Богдан, І.М. Писаревський, С.О. Погасій ; [за заг. ред. І.М. Писаревського] ; Харків. нац. ун-т міськ. госп-ва ім. О. М. Бекетова. – Харків : ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, 2021. – 340 с.

2. Кудла Н.Є. Управління якістю в туризмі: навч. посіб. / Н.Є. Кудла. – Київ: ЦНЛ, 2019. – 328 с.

3. Панченко М.О. Управління якістю: теорія та практика: навч. посіб. / О.М. Панченко. – Київ: ЦНЛ, 2018. – 228 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Лекції (оглядові, тематичні та проблемні), семінарські та практичні заняття (з використанням інформаційних і дистанційних технологій, бенчмаркінгових досліджень, презентацій, ділових кейсів, комунікативних методик).

Методи оцінювання:

– поточний контроль – опитування, тестування, індивідуальні або групові самостійні роботи, ситуаційні завдання, проекти;

– підсумковий контроль – письмовий екзамен.

Мова навчання та викладання. Українська.

4.8. Назва. АНТИКРИЗОВА ПСИХОЛОГІЯ.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2024/2025, 2025/2026.

Семестр. I-III.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Корольчук В.М., професор, доктор психологічних наук, професор кафедри психології; Вербицька Л.Ф., доцент, кандидат психологічних наук, доцент кафедри психології.

Результати навчання. Знання і розуміння: основних понять та категорій ціннісно-сислової орієнтації особистості в контексті антикризової психології. Застосування знань і розуміння: орієнтуватись

в спектрі проблеми щодо антикризових засобів запобігання чи подолання різного роду криз; озброїти знаннями закономірностей проблематики та сформувавши переконаність у необхідності їх використання в майбутній професійній діяльності. Формування суджень: визначати особливості динаміки психічного розвитку людини; впроваджувати програми тренінгових занять відповідно до існуючих практичних запитів з урахуванням особливостей чутливих періодів людини.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Філософія».

Зміст. Особистісний потенціал людини в умовах кризовості. Кризові стани особистості та їх класифікація. Феномен «особистісна криза» та її фази переживання. Психологічні особливості процесу переживання «горя» особистості (в умовах війни). Арсенал дієвих антикризових засобів під час переживання криз. Корекційно-тренінгова програма особистісного розвитку «Стежка до Сонця: 7 сходинок». Психопрофілактика професійних деструкцій. Особистісна безпорадність: психологічна допомога та консультування. Психологічні особливості карантинних реалій життя.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси / засоби.

1. Гобела В.В. Управління кризовими ситуаціями : навч. посіб. / В.В. Гобела, З.Б Живко, Г.З. Леськів, С.І. Мельник. – Львів : Львівський державний університет внутрішніх справ, 2022. – 228 с.
2. Корольчук М.С. Соціально-психологічне забезпечення діяльності в звичайних та екстремальних умовах: навч. посіб. / М.С. Корольчук, В.М. Крайнюк. – К.: Ніка-Центр, 2020. – 580 с.
3. Minority stress, pandemic stress, and mental health among gender diverse young adults: Gender dysphoria and emotion dysregulation as mediators / M. Pease et al. Psychology of Sexual Orientation and Gender Diversity. Advance online publication. – 2022.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних і нетрадиційних методів викладання з використанням інноваційних технологій: лекції (оглядові, тематичні, проблемні, лекції-конференції, лекції-дискусії); практичні заняття (тренінги, презентації, дискусії, робота в малих групах, моделювання ситуацій, рольові ігри).

Методи оцінювання:

- поточний контроль – тестування, усне / письмове опитування, комплексна контрольна робота тощо;
- підсумковий контроль – екзамен письмовий.

Мова навчання та викладання. Українська.

4.9. Назва. АНТИКРИЗОВИЙ МЕНЕДЖМЕНТ В МІЖНАРОДНОМУ БІЗНЕСІ.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2024/2025, 2025/2026.

Семестр. I-III.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Демків Ю.М., кандидат економічних наук, доцент кафедри міжнародного менеджменту.

Результат навчання. Формування у студентів комплексу знань щодо антикризового управління в умовах циклічного розвитку суб'єктів міжнародного бізнесу з урахуванням ендогенних та екзогенних детермінант.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Зовнішньоекономічна діяльність», «Митне регулювання ЗЕД», «Організація зовнішньоторговельних операцій», «Управління міжнародною конкурентоспроможністю підприємства», «Господарське право».

Зміст. Концептуальні основи міждержавного та національного антикризового регулювання в міжнародному бізнесі. Криза як закономірна складова циклічного розвитку соціально-економічних систем. Теоретичні та практичні аспекти антикризового управління суб'єктами міжнародного бізнесу. Діагностика фінансово-економічного стану неплатоспроможних компаній, аналіз методик прогнозування банкрутства суб'єктів міжнародного бізнесу. Загальні основи антикризового правового регулювання порядку попередження та проведення процедур банкрутства суб'єктів міжнародного бізнесу. Управління фінансовим оздоровленням неплатоспроможних суб'єктів міжнародного бізнесу. Банкрутство як метод антикризового управління в міжнародному бізнесі. Управління організаційними змінами суб'єктів міжнародного бізнесу як засіб запобігання та подолання кризових явищ. Процеси комплексного перетворення як напрями антикризового управління на підприємствах міжнародного бізнесу. Контролінг як інструмент системи управління підприємствами в умовах глобальних криз. Розробка антикризової програми та антикризової стратегії підприємства- суб'єкта міжнародного бізнесу. Антикризове управління персоналом суб'єктів міжнародного бізнесу. Економічна безпека підприємства міжнародного бізнесу та управління нею. Глобальні тренди в антикризовому менеджменті підприємств міжнародного бізнесу.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси / засоби

1. Антикризове управління підприємством: навч. посіб. / І.В. Кривов'язок. – Київ: Кондор, 2020. – 394 с.

2. Войтко С.В. Лідерство та антикризовий менеджмент: підручник / С.В. Войтко, А.А. Мельниченко. – Київ: КПІ ім. Ігоря Сікорського, Вид-во «Політика», 2021. – 194 с.

3. Мазаракі А.А. Управління ризиками в зовнішньоекономічній діяльності : підручник / А.А. Мазаракі, Т.М. Мельник, О.В. Генералов. – Київ: Київський національний торговельно-економічний університет, 2018. – 311 с.

Заплановані навчальні заходи та методики викладання. Поєднання традиційних і нетрадиційних методик викладання із використанням інноваційних технологій: лекції (оглядові /тематичні); семінарські / практичні заняття.

Методи оцінювання:

- поточний контроль – опитування, тестування, розв’язок задач, дискусії, дебати, індивідуальні завдання тощо;
- підсумковий контроль – екзамен письмовий.

Мова викладання та викладання. Українська.

4.10. Назва. БЕЗПЕКА ЖИТТЯ.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2024/2025, 2025/2026.

Семестр. I-III.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Криворучко М.Ю., доцент, кандидат технічних наук, доцент кафедри дизайну, інжинірингу та землеустрою.

Результати навчання. *Знання:* заходів і засобів формування безпеки життя людини; порядку оцінки ризиків; шкідливих та небезпечних факторів топографо-геодезичної і картографічної діяльності; змісту і вимог нормативно-правових документів з питань охорони праці; способів і засобів захисту працівників, споживачів і майна підприємств від небезпечних чинників аварій, катастроф, стихійних лих, великих пожеж і сучасної зброї масового ураження. *Вміння:* оцінювати ризики виникнення у навколишньому середовищі загроз особистій безпеці та безпеці оточуючих; самостійно приймати рішення щодо запобігання ризиків неприйняттого рівня; розробляти і впроваджувати систему заходів, спрямованих на постійне зниження ризиків, збереження здоров’я працівників, їхній гармонійний розвиток; надавати першу необхідну допомогу в екстремальних ситуаціях собі або іншим потерпілим.

Обов’язкові попередні навчальні дисципліни. «Фізичне виховання», «Філософія».

Зміст. Основні терміни й визначення: безпека, ризик, загроза, небезпека, надзвичайна ситуація, шкідливі і небезпечні фактори, травма,

професійні захворювання. Сутність поняття техногенної, соціальної та природної небезпеки. Класифікація надзвичайних ситуацій (НС) за причинами походження, територіальним поширенням і обсягами заподіяних або очікуваних збитків. Визначення потреб у колективному та індивідуальному захисті, зокрема у захисних спорудах, засобах індивідуального захисту. Норми забезпечення, порядок зберігання й видачі засобів індивідуального захисту на об'єктах господарювання. Поняття про першу домедичну допомогу, невідкладні стани, принципи надання допомоги при невідкладних станах людини, алгоритм проведення. Нормативно-правові акти з цивільного захисту, пожежної безпеки, охорони праці. Відповідальність за порушення законодавства та нормативних актів про охорону праці. Звітність підприємств про стан охорони праці. Рамкові директиви ЄС і конвенції МОП. Навчання та перевірка знань з питань охорони праці. Порядок розслідування та обліку нещасних випадків виробничого та невиробничого характеру. Гігієнічні нормативи. Принципи гігієнічного нормування. Забезпечення електробезпеки. Захист від статичної та атмосферної електрики. Профілактика електротравматизму. Аналіз умов праці за показниками трудового процесу. Вплив важкості праці на працездатність людини і продуктивність праці. Пожежонебезпечні властивості матеріалів і речовин. Категорії виробничих та складських приміщень за вибуховою та пожежною небезпекою. Вогнестійкість будівельних конструкцій і матеріалів. Протипожежні перешкоди. Способи гасіння пожеж. Вогнегасні речовини. Стаціонарні засоби гасіння пожежі. Первинні засоби гасіння пожежі. Алгоритм дій посадових осіб підприємств у разі пожежі. Обов'язки та відповідальність.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Березуцький В.В. Ризик орієнтований підхід в охороні праці: підручник / В.В. Березуцький. – LAP Lambert Academic Publishing, 2019. – 108 с.
2. Безпека життєдіяльності та охорона праці : підручник / [В.В. Сокурєнко, О.М. Бандурка, С.М. Бортник та ін.]; за заг. ред. В.В. Сокурєнко ; Харків. нац. ун-т внутр. справ. – Харків : ХНУВС, 2021. – 308 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних і нетрадиційних методів викладання з використанням інноваційних технологій: лекції (оглядові, тематичні, проблемні); практичні заняття (презентації, моделювання ситуацій, дискусії).

Методи оцінювання:

- поточний контроль – тестування, контрольні роботи тощо;
- підсумковий контроль – екзамен письмовий.

Мова навчання та викладання. Українська.

4.11. Назва. ГЛОБАЛЬНИЙ МАРКЕТИНГ.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2024/2025, 2025/2026.

Семестр. I-III.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Карпенко М.О., доцент, кандидат економічних наук, доцент кафедри світової економіки.

Результати навчання. Формування у студентів системи теоретичних знань і практичних умінь у сфері ведення маркетингової діяльності підприємства в глобальному економічному середовищі. Методичні основи оцінки глобальних маркетингових можливостей та загроз: сутність та характеристика методів стратегічного аналізу факторів макро- та мікросередовища.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Маркетинг», «Міжнародний маркетинг».

Зміст. Теоретичні основи глобального маркетингу. Маркетингова діяльність підприємства в умовах транснаціоналізації виробництва та збуту. Архітектура глобального маркетингового середовища, її зміст та складові. Вплив структурних елементів світової економіки на маркетингову діяльність глобальних компаній. Сутність та розмірності аналізу поведінки споживачів для побудови глобальних маркетингових стратегій. Основні риси формування поведінки споживачів під впливом нових глобалізаційних умов. Сутність та види інтернаціоналізації з огляду на глобальні ланцюги доданої вартості ТНК. Алгоритм процесу оцінки стратегічних перспектив інтернаціоналізації маркетингової діяльності підприємства. Проактивні та реактивні стимули інтернаціоналізації. STP-стратегії ТНК в системі глобального маркетингу. Поняття за завдання товарної політики на зовнішніх ринках. Алгоритм формування товарної політики в системі глобального маркетингу. Стратегії адаптації та стандартизації товару, особливості їх застосування різними суб'єктами процесу транснаціоналізації в світовій економіці. Глобальний брендинг. Сутність та завдання процесу маркетингових комунікацій на зовнішніх ринках. Алгоритм формування комунікаційної політики в системі глобального маркетингу. Аналіз макроекономічних та мікроекономічних чинників впливу на комунікаційні стратегії ТНК та МНК. Стратегічні рішення комунікаційної політики в глобальному маркетингу. Торговельно - збутова політика ТНК/МНК в системі глобального маркетингу. Сутність, завдання та алгоритм формування цінової політики в системі глобального маркетингу. Корпоративні та маркетингові детермінанти цін на світових товарних ринках.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси / засоби.

1. Мазаракі А. А., Мельник Т. М. Світовий ринок товарів та послуг: підручник / за заг. ред. ; [А. А. Мазаракі, Т. М. Мельник, В. В. Юхименко, В. М. Костюченко, Л. П. Кудирко та ін.]. – К. : ДТЕУ, 2015. – 720 с.

2. Міжнародний маркетинг: навч. посібник / С.Ф. Смерічевський, Т.В. Князева, Ю.П. Колбушкін, та ін. – К. : НАУ, 2019. – 164 с.

3. Шталь Т.В. Міжнародний маркетинг [Електронний ресурс] : навч. посіб. / Т.В. Шталь, І.Е. Астахова, В.О. Козуб. – Харків : ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2019. – 275 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Тематичні та проблемні лекції, лекції-дискусії, семінарські заняття у вигляді презентацій, дискусій, роботи в малих групах та інше.

Методи оцінювання.

– поточний контроль – тестування; перевірка презентацій у малих групах, ситуаційних вправ, розв’язування кейсів, дайджестів тощо;
– підсумковий контроль – екзамен письмовий.

Мова навчання та викладання. Українська.

4.12. Назва. ДОГОВІРНЕ ПРАВО.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2024/2025, 2025/2026.

Семестр. I-III.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Можайкіна О.С., доцент, кандидат психологічних наук, доцент кафедри міжнародного, цивільного та комерційного права; Софіюк Т.О., кандидат юридичних наук, доцент кафедри міжнародного, цивільного та комерційного права.

Результати навчання. Студент повинен знати: основні поняття та категорії договірної права; джерела правового регулювання договірних відносин; особливості форми та змісту договорів; порядок укладення, виконання, зміни та припинення договорів; порядок забезпечення виконання договірних зобов’язань; права та обов’язки сторін договорів; порядок досудового врегулювання договірних спорів; порядок притягнення до відповідальності суб’єктів договірних відносин за порушення умов договорів. Студент повинен уміти: самостійно аналізувати нормативно-правові акти, які регулюють договірні відносини; аналізувати зміст договорів, визначати істотні та додаткові умови договорів; вирішувати колізійні питання, які виникають у процесі укладення договорів; складати проекти договорів та інших документів у договірних відносинах.

Обов’язкові попередні навчальні дисципліни. «Правознавство».

Зміст. Поняття та загальна характеристика договірної права. Поняття та загальна характеристика договору. Порядок укладення, зміни та

припинення договору. Правові вимоги до форми та змісту договору. Недійсність договорів. Забезпечення виконання договірних зобов'язань: неустойка, порука, гарантія, притримання, завдаток, застава. Правові наслідки порушення умов договору. Договори про перехід права власності на майно: купівля-продаж, дарування, поставка, контрактація сільськогосподарської продукції, міна, рента довічне утримання. Істотні умови та форма договорів про перехід права власності на майно. Договори про передачу майна в користування: оренда (найм), лізинг, позичка. Істотні умови та форма договорів про передачу майна у строкове користування. Характеристика договорів про надання послуг та виконання робіт. Договір підряду та його види. Договір доручення. Договори з надання фінансових послуг. Договір страхування. Поняття та ознаки зовнішньоекономічного договору. Вимоги до форми зовнішньоекономічного договору. Умови зовнішньоекономічних договорів.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Договірне право України: навч. посіб. для підготовки до іспитів /за ред.

І. Тетарчук, Т. Дяків. – К.: Центр учбової літератури, 2021. – 192 с.

2. Цивільне право (частина особлива). Курс лекцій : навч. посіб. / за ред.

І. Спасибо-Фатєєвої. – Харків : ЕКУС, 2022. – 640 с.

3. Цивільне та господарське право в тестових завданнях (практичний курс): навч.-практ. посіб. / за заг. ред. В.А. Омельчук. – Київ: Алерта, 2022. – 192 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій: лекції (оглядові); семінарські, практичні заняття (презентація/ дискусія/кейс-метод тощо).

Методи оцінювання.

– поточний контроль – тестування; усне / письмове опитування, перевірка підготовлених завдань;

– підсумковий контроль – екзамен письмовий.

Мова навчання та викладання. Українська

4.13. Назва. ІНТЕЛЕКТУАЛЬНА ВЛАСНІСТЬ.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2024/2025, 2025/2026.

Семестр. I-III.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Дараганова Н.В., професор, доктор юридичних наук, професор кафедри адміністративного, фінансового та інформаційного права; Гуржій А.В.,

доцент, кандидат юридичних наук, доцент кафедри адміністративного, фінансового та інформаційного права.

Результати навчання. Ознайомлення з нормами міжнародного та національного законодавства в сфері інтелектуальної власності; опанування правових механізмів реєстрації, реалізації та захисту права інтелектуальної власності. Формування навичок здійснювати професійну діяльність, також практично застосовувати нормативні та правові акти. Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (демократичного) суспільства, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні. Здатність асоціювати себе як члена громадянського суспільства, розуміти і вміти користуватися власними правами і свободами, виявляти повагу до прав і свобод інших осіб.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Теорія держави і права», «Цивільне право».

Зміст. Поняття інтелектуальної власності, об'єкти та суб'єкти інтелектуальної власності. Поняття, принципи та джерела авторського права; об'єкти та суб'єкти авторського права; особисті немайнові та майнові права на твори літератури, мистецтва і науки; колективне управління авторськими правами; відповідальність за порушення авторських прав. Штучний інтелект, як об'єкт інтелектуальної власності. Правова охорона суміжних прав. Поняття та умови правової охорони винаходів, корисних моделей, промислових зразків. Правова охорона нетрадиційних результатів інтелектуальної власності. Правова охорона засобів індивідуалізації суб'єктів господарського обороту, товарів, робіт і послуг. Поняття та правовий захист комерційних (фірмових) найменувань; торговельної марки та географічних значень. Захист від недобросовісної конкуренції. Відповідальність за порушення прав інтелектуальної власності.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Право інтелектуальної власності: підручник / за заг.ред. О.І.Харитонова, В.С. Дмитришин. – Київ: Юрінком Інтер, 2023. – 540 с.

2. Інтелектуальна власність: підручник / Л.М. Попова., А.В. Хромов, І.В. Шуба. – Харків, «Федорко», 2021. – 262 с.

3. Інтелектуальна власність та патентознавство: підручник / Н.О. Білоусова, Н.В. Гаврушкевич, та ін. : за ред. проф. П.М. Цибульова та доц. А.С. Ромашко. – Київ: КПІ ім. Ігоря Сікорського. – Вид-во «Політехніка», 2021. – 374с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання класичних та новітніх методів викладання із використанням інноваційних технологій: лекції (оглядові, тематичні, проблемні),

практичні заняття (презентація, дискусія, комунікативний метод, метод кейс-стаді, індивідуальні завдання та ін.).

Методи оцінювання:

– поточний контроль – тестування, усне / письмове опитування, вирішення юридичних задач тощо;

– підсумковий контроль – екзамен письмовий.

Мова навчання та викладання. Українська.

4.14. Назва. ІНФОРМАЦІЙНІ ВІЙНИ.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2024/2025, 2025/2026.

Семестр. I-III.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Онофрійчук І.В., доцент, кандидат економічних наук, доцент кафедри журналістики та реклами.

Результати навчання. Формування у студентів спеціальних теоретичних знань та практичних навичок щодо методики, технології та організації інформаційної політики держави, проблем протидії інформаційним загрозам.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Основи реклами», «Основи зв'язків із громадськістю», «Масові комунікації».

Зміст. Інформаційний суверенітет та інформаційна безпека України. Інформаційні війни у сучасному світі. Інформаційні війни в політичних кампаніях. Інформаційна асиметрія та формування інформаційного простору. Інструменти впливу в інформаційному просторі. Методи боротьби в інформаційному просторі. Інструменти протидії в інформаційному просторі. Методи реструктуризації інформаційного простору. Спіндоктор. Засоби інформаційного впливу на людину. Образ ворога в інформаційній війні.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Гамова І.В. Інформаційні війни: підручник / І.В. Гамова. – Київ: Держ. торг.-екон. ун-т, 2022. – 184 с.

2. Кулеба Д. Війна за реальність. Як перемагати у світі фейків, правд і спільнот: посібник / Д. Кулеба. – К.: Книголав, 2022. – 384 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій: лекції (оглядова / тематична); практичні заняття (презентація / метод кейс-стаді).

Методи оцінювання:

– поточний контроль – тестування, усне / письмове опитування, перевірка підготовленого есе / презентації / розрахунково-графічні роботи / задачі / ситуаційні завдання;

– підсумковий контроль – екзамен письмовий.

Мова навчання та викладання. Українська.

4.15. Назва. КОНСЮМЕРСЬКЕ ПРАВО.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2024/2025, 2025/2026.

Семестр. I-III.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Микитенко Л.А., доцент, кандидат юридичних наук, доцент кафедри міжнародного, цивільного та комерційного права.

Результати навчання. Вивчення дисципліни передбачає підготовку, в результаті якої студенти повинні знати: основні поняття та складові системи споживчого права; загальне та спеціальне законодавство України в сфері захисту прав споживачів; історичні передумови розвитку конsumerського руху у світі та його вплив на розвиток споживчого законодавства в Україні; основоположні принципи діяльності державних органів з питань захисту прав споживачів та їх повноваження; права та обов'язки споживачів; способи захисту прав споживачів; особливості застосування відповідальності за порушення прав споживачів. Студенти повинні вміти: орієнтуватися у чинному споживчому законодавстві, вміти правильно тлумачити чинне законодавство і застосовувати його на практиці, вірно обрати відповідні спеціальні правові норми в споживчому законодавстві, основні засоби державного регулювання захисту прав споживачів; основні права споживачів у разі придбання товару неналежної якості; вирішувати спори у споживчій сфері складати претензії до суб'єктів господарювання та позовні заяви до суду про порушення прав споживачів, робити висновки і надавати пропозиції щодо правомірності застосування цивільної, адміністративної, господарської відповідальності, адміністративно-господарських санкцій за порушення споживчого законодавства.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Правознавство», «Господарське право».

Зміст. Поняття споживчого права як правового інституту. Конsumerизм як всесвітній соціально-політичний рух. Правове значення, мета та завдання Керівних принципів ООН на захист інтересів споживачів. Загальна характеристика законодавства України про захист прав споживачів. Правові основи та характеристика Концепції державної політики у сфері захисту прав споживачів. Державний захист своїх прав та гарантований рівень споживання як основні права споживачів. Загальна характеристика основних прав та обов'язків споживачів. Організаційно-правове регулювання захисту прав споживачів. Система і

повноваження органів влади у сфері захисту прав споживачів. Правове регулювання захисту прав споживачів у сфері роздрібної купівлі-продажу. Права споживачів у разі придбання товарів неналежної якості. Порядок пред'явлення вимог споживача щодо якості придбаного товару. Порядок обміну товару неналежної якості. Права споживачів у разі виявлення недоліків чи фальсифікації товару протягом гарантійного або інших строків. Правове регулювання захисту прав споживачів у сфері виконання робіт та надання послуг. Правила торговельного обслуговування населення на ринку споживчих товарів. Відповідальність за порушення законодавства про захист прав споживачів.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби

1. Іваненко Л.М. Захист прав споживачів: підручник /Л.М. Іваненко, О.М. Язвінська. – К: Юрінком Інтер. 2021. – 496с.
2. Луць В.В. Договори в цивільному праві України: навч. посіб. 2-ге вид., доп. і перероб. / В.В. Луць, М.М. Великанова. – Київ: Юрінком Інтер, 2023. – 308с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій: лекції: оглядова, тематична, проблемна, лекція-консультація, лекція-дискусія тощо; семінарські, практичні заняття (тренінг, презентація, дискусія, комунікативний метод, есе, вирішення практичних ситуаційних завдань, робота в малих групах та інші види), самостійна робота, консультації.

Методи оцінювання:

- поточний контроль – тестування, усне, письмове опитування, перевірка підготовленого есе, дайджесту, огляду, звіту, конспекту, презентації, вправи, задачі, ситуаційного завдання тощо;
- підсумковий контроль – екзамен письмовий.

Мова навчання та викладання. Українська.

4.16. Назва. КОРПОРАТИВНЕ ПРАВО.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2024/2025, 2025/2026.

Семестр. I-III.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Пальчук П.М., доцент, кандидат юридичних наук, доцент кафедри міжнародного, цивільного та комерційного права.

Результати навчання. В результаті вивчення дисципліни студенти повинні знати: поняття, предмет та основні принципи корпоративного права; основні джерела корпоративного права; сутність основних інститутів корпоративного права; порядок створення корпорацій та їх

припинення; правове регулювання корпоративного управління корпораціями уповноваженими суб'єктами; майнові права та обов'язки учасників корпоративних відносин та засади їх правового регулювання; визначення особливостей функціонування корпорацій із спеціальним статусом, в тому числі створених за участі суб'єктів публічного права.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Теорія держави і права», «Цивільне право», «Адміністративне право і процес», «Трудове право», «Господарське право».

Зміст. Поняття і ознаки корпоративного права. Система корпоративного права та характеристика його основних інститутів. Джерела корпоративного права. Суб'єкти корпоративних відносин та їх види. Правовий статус органів управління корпорації, порядок їх формування та повноваження. Способи і механізми захисту прав та законних інтересів суб'єктів корпоративних відносин. Система державних органів, що здійснюють захист корпоративних прав фізичних та юридичних осіб, територіальних громад та держави.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Корпоративне право: підручник / Ю.О. Гладьо, В.М. Мартин, Ю.Я. Самагальська та ін. ; за заг. ред. проф. О.С. Яворської. – Дрогобич : Коло, 2020. – 650 с.

2. Дорошенко Л.М. Договори в корпоративному праві: проблеми теорії та практики: монографія / Л.М. Дорощенко. – Київ: Юрінком Інтер, 2023. – 542 с.

3. Кологойда О.В. Корпоративне право Європейського Союзу : підручник /О.В. Кологойда, О.В. Гарагонич, Л.М. Дорошенко. – Київ : Видавництво Ліра-К, 2023. – 392 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій: лекції (оглядові, тематичні, проблемні, лекції дискусії); семінарські заняття (презентація/ дискусія/ комунікативний метод/ моделювання ситуацій/ ситуаційні завдання/ моделювання судових засідань/ інше).

Методи оцінювання:

– поточний контроль – тестування, усне або письмове опитування, перевірка підготовленого есе, дайджесту, огляду, звіту, узагальнення судової практики щодо певного питання, конспекту, презентації, ситуаційного завдання тощо;

– підсумковий контроль – екзамен письмовий.

Мова навчання та викладання. Українська.

4.17. Назва. КРИТИЧНЕ МИСЛЕННЯ.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2024/2025, 2025/2026.

Семестр. I-III.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Кравченко А.А., професор, доктор філософських наук, завідувач кафедри філософії, соціології та політології.

Результати навчання. Формування системи знань та практичних навичок щодо розвитку критичного мислення, оволодіння навичками логічного аналізу, теоретичними та практичними засадами культури мислення особистості, які відповідають сучасним викликам та запитам, що постають у юридичній практиці, набуття здатності здійснювати аналіз суспільних процесів у контексті аналізованої проблеми і демонструвати власне бачення шляхів її розв'язання.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Філософія».

Зміст. Предмет і завдання дисципліни «Критичне мислення». Форми мислення та його різновиди. Сутність та складові критичного мислення. Комунікативні та психологічні аспекти критичного мислення. Мовна картина світу в системі критичного аналізу. Семантика. Критичний аналіз тексту. Логічне знання як процес становлення критичного мислення. Закони та правила формальної логіки в системі мислення. Аргументація в системі логічного мислення. Доведення, спростування та критика. Аналітична філософія. Система аналітичного мислення та її складові. Міркування та судження в системі аналітичного мислення. Практичні засади формування аналітичного мислення. Вирішення задач та кейсів, спрямованих на розвиток аналітичного, логічного та критичного мислення.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Ганаба С.О. Стратегії розвитку критичного та креативного мислення : навч. посіб. – Хмельницький : Вид-во НАДПСУ, 2021. – 128 с.
2. Конверський А.Є. Критичне мислення. Підручник. 2-ге видання / А.Є. Конверський. – К.: Центр учбової літератури, 2020. – 368 с.
3. Логіка : підручник / [О.М. Юркевич, С.В. Качурова, О.П. Невельська-Гордєєва та ін.]; за заг. ред. О.Г. Данильяна. – Харків : Право, 2022. – 220 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних і нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій: лекції (оглядові / тематичні); семінарські /практичні заняття, вирішення логічних та аналітичних задач, тренувальні вправи для розвитку критичного мислення.

Методи оцінювання:

- поточний контроль – усне / письмове опитування, розв’язання логічних задач, кейсів, ситуаційних завдань, тестування тощо;
- підсумковий контроль – екзамен письмовий.

Мова навчання та викладання. Українська.

4.18. Назва. КУРОРТНИЙ ТУРОПЕРЕЙТИНГ.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2024/2025, 2025/2026.

Семестр. I-III.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.

Михайліченко Г.І., професор, доктор економічних наук, професор кафедри туризму та менеджменту креативних індустрій.

Результати навчання. Завданням вивчення дисципліни «Курортний туроперейтинг» є теоретична підготовка та набуття практичних професійних компетентностей студентами фаху з питань: формування пакетних та індивідуальних програм курортного обслуговування з використанням лікувально-оздоровчого ресурсного потенціалу дестинації (регіону, району, країни, курорту); формування взаємодії між всіма учасниками туристичного ринку, нормативно-правове забезпечення співпраці та виконання туристичних формальностей; моделювання програм курортного відпочинку / обслуговування за різною метою подорожей, запитами рекреантів, наявних туристичних атракцій, лікувально-оздоровчих ресурсів, інфраструктури курорту; визначення мотивації подорожей та удосконалення процесів надання туристичних та паратуристичних послуг в пакетних турах, тощо; формування індивідуальних та комплексних програм обслуговування рекреантів.

Обов’язкові попередні навчальні дисципліни. «Менеджмент туризму», «Організація туризму», «Економіка туризму», «Маркетинг туризму».

Зміст. Створення та організація роботи курортного туроператора. Ліцензування та сертифікація окремих видів підприємницької діяльності в курортному бізнесі. Правова регламентація діяльності з організації й надання курортних послуг. Державно-приватне партнерство в сфері туризму як фактор стимулювання підприємницької активності на курортах. Курортний продукт та його програмне забезпечення. Склад та якість комплексних послуг в курортному обслуговуванні. Індивідуальність у виборі послуг курортного обслуговування. Програма курортного обслуговування. Диверсифікація продуктового асортименту суб’єктів курортного бізнесу. Концепції курортного обслуговування: зміст, мета, форми, принципи, технології. Новітні технології в індустрії Spa, Wellness, Fitness, Relax. Програми

оздоровлення, регенерації та курортного відпочинку: маршрути, програми, ресурсне наповнення, комплексне обслуговування. Курортні ресурси як компліментарні активи підприємницької діяльності в туризмі. Ресурси рекреації, анімації, дозвілля, релаксації, курортного лікування як осередки формування підприємницького кола інтересів суб'єктів бізнесу окремих дестинацій. Використання нових технологій в курортному обслуговуванні. Впровадження інноваційних технологій гостинності, курортного й ресторанного бізнесу. Формування господарських зв'язків підприємства курортного бізнесу. Договірні відносини в курортному обслуговуванні, агентування та ринку курортних послуг; агентування курортних клінік та поширення їх методик. Робота з контрагентами та субпідрядниками. Пошук партнерів. Економічне стимулювання співробітництва. Комерційні перемовини та їх планування. Довгострокові комерційні відносини з постачальниками курортів. Логістика курортів. Матеріально-технічне, інформаційне та фінансове забезпечення курортів. Закупівельна, виробнича, збутова, транспортна, інформаційна логістика курортів. Методи закупівлі сировини, матеріалів, товарів, послуг в закладах гостинності, ресторанному бізнесі, курортному посередництві. Складська логістика суб'єкта підприємництва. Сервісна логістика курортів.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Заваріка Г.М. Курортна справа: навч. посіб. / Г.М. Заваріка. – ЦУЛ, 2019. – 264 с.

2. Курортологія та курорти України : навч. посіб. / уклад. С.М. Малахова, О.О. Черепок, Н.Г. Волох. – Запоріжжя : ЗДМУ, 2019. – 105 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Лекції (тематичні та проблемні), семінарські та практичні заняття (з використанням ситуаційних задач, імітацій, роботи в малих групах, комунікативних методів).

Методи оцінювання:

– поточний контроль – опитування, тестування, перевірка індивідуальних завдань;

– підсумковий контроль – екзамен письмовий.

Мова навчання та викладання. Українська.

4.19. Назва. МЕТОДОЛОГІЯ І ОРГАНІЗАЦІЯ НАУКОВИХ ДОСЛІДЖЕНЬ.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2024/2025, 2025/2026.

Семестр. I-III.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Ткаченко Т.І., професор, доктор економічних наук, завідувач кафедри туризму та менеджменту креативних індустрій; Гладкий О.В., професор, доктор географічних наук, професор кафедри туризму та менеджменту креативних індустрій.

Результати навчання. Засвоєння основних теоретичних і методологічних положень наукових досліджень у сфері туризму, формування вмінь та компетенцій щодо застосовування закономірностей, методів та форм наукового пізнання у практичній діяльності, під час аналізу явищ і процесів, пов'язаних з управлінською та економічною діяльністю у сфері туризму; застосування теоретичних і методологічних положень економічних, управлінських, географічних наук та науки про туризм в організації наукових досліджень та написанні випускної кваліфікаційної роботи (ВКР), імплементація конкретних методів економічного та регіонально-географічного аналізу в туризмі, аналіз основ організації праці наукового працівника, підготовки ВКР та апробації результатів дослідження в наукових публікаціях, на конференціях і семінарах тощо.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Філософія», «Логіка», «Статистика», «Географія туризму», «Організація туризму», «Маркетинг в туризмі», «Менеджмент», «Економіка туризму».

Зміст. Наука про туризм як особлива форма пізнання гуманістичної постдисциплінарної доби. Міждисциплінарність предмету наукового дослідження. Основні поняття і категорії, концепції філософії науки про туризм. Сутність постнеокласичної методології в туризмі як основи проведення сучасних наукових досліджень. Методи наукових досліджень та їх характеристика. Методи економічного обґрунтування розвитку туристичної діяльності. Методи регіонального аналізу розвитку туризму. Методи оцінки ефективності туристичної діяльності. Інформаційна база наукового дослідження в туризмі: вітчизняні та зарубіжні джерела. Організація наукового дослідження в туризмі. Організація науково-дослідної роботи студентів, специфіка наукового пізнання при виконанні випускних кваліфікаційних робіт (ВКР) з туристичної проблематики. Основні етапи та форми наукового дослідження в туризмі. Структура і календарний план виконання ВКР. Апробація результатів дослідження в наукових публікаціях, на конференціях і семінарах тощо.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Євтушенко М.Ю. Методологія та організація наукових досліджень: навч. посіб. / М.Ю. Євтушенко, М.І. Хижняк. – Київ : Центр учбової літератури, 2019. – 350.
2. Медвідь В.Ю. Методологія та організація наукових досліджень (у

структурно-логічних схемах і таблицях): навч. посіб. / В.Ю. Медвідь, Ю.І. Данько, І.І. Коблянська. – Суми: СНАУ, 2020. – 220 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Лекції (тематичні та проблемні), семінарські та практичні заняття (з використанням кейс-стаді, імітацій, роботи в малих групах, комунікативних методів).

Методи оцінювання:

– поточний контроль – опитування, тестування, перевірка індивідуальних завдань;

– підсумковий контроль – екзамен письмовий.

Мова навчання та викладання. Українська.

4.20. Назва. МІЖНАРОДНА КОНКУРЕНЦІЯ.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2024/2025, 2025/2026.

Семестр. I-III.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Штундер І.О., доцент, доктор економічних наук, професор кафедри економічної теорії та конкурентної політики.

Результати навчання. Студент повинен вміти спілкуватись в усній та письмовій формі державною та іноземними мовами; демонструвати навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним; виконувати дослідження індивідуально та/або в групі під керівництвом лідера.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Політична економія», «Мікроекономіка», «Макроекономіка».

Зміст. Основні форми міжнародної конкуренції, їх вплив на розвиток конкурентного середовища в Україні. Глобалізація економічного розвитку та міжнародна конкуренція. Глобальні ринки в умовах міжнародної конкуренції. Основи конкурентних переваг фірм на міжнародних ринках. Вплив транснаціоналізації світової економіки на розвиток міжнародної конкуренції. Транснаціональні корпорації (ТНК) як суб'єкти міжнародної конкуренції. Міжнародні конкурентні переваги ТНК. Вибір міжнародної конкурентної стратегії ТНК. Основи міжнародних конкурентних переваг країни. Національний «ромб» як система детермінант конкурентних переваг країни. Роль держави у забезпеченні міжнародної конкурентоспроможності національної економіки. Міжнародна конкурентоспроможність України у світовій економіці. Світовий досвід регулювання міжнародної конкуренції. Вплив міжнародних організацій на розвиток міжнародних конкурентних відносин. Регулювання міжнародних конкурентних відносин у Європейському Союзі. Норми регулювання міжнародної конкуренції у СОТ.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Білоцерківець В.В. Сучасна міжнародна економіка: підручник / В.В. Білоцерківець, О.О. Завгородня, О.В. Золотарьова та ін.; за ред. В.М. Тарасевича. – Дніпро: ПБП «Економіка», 2019. – 386 с.

2. Управління у сфері економічної конкуренції: навч. посіб. у 2 т. / В.Д. Лагутін, О.В. Вертелєва, О.І. Міняйло та ін.; за ред. А.Г. Герасименко. – Київ: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2018. – Том 2. – 352 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Лекції, семінарські, практичні заняття з використанням інформаційних технологій.

Методи оцінювання:

– поточний контроль – опитування, тестування;

– підсумковий контроль – екзамен письмовий.

Мова навчання та викладання. Українська.

4.21. НАЗВА. МІЖНАРОДНИЙ БІЗНЕС.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2024/2025, 2025/2026.

Семестр. I-III

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Калюжна Н.Г., професор, доктор економічних наук, професор кафедри світової економіки, Лежєпєокова В.Г., доцент, кандидат економічних наук, доцент кафедри світової економіки.

Результати навчання. Формування системи теоретичних та прикладних знань щодо сутності, еволюції, основних характеристик та форм міжнародного бізнесу в умовах глобалізації; особливостей функціонування суб'єктів міжнародного бізнесу та його секторальної специфіки; методів управління міжнародною підприємницькою діяльністю в умовах ризикованості та невизначеності міжнародного та національного бізнес-середовищ.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Міжнародні економічні відносини», «Управління корпораціями в туризмі».

Зміст. Міжнародний бізнес: сутність, еволюція, основні характеристики. Теоретична база становлення сучасної моделі міжнародного бізнесу. Форми реалізації міжнародного бізнесу. Середовище міжнародного бізнесу. Транснаціональні корпорації та їх визначальна роль у міжнародному бізнесі. Транснаціональні банки в міжнародному бізнесі. Мале та середнє підприємництво в сфері міжнародного бізнесу. Стратегічні альянси в міжнародному бізнесі. Секторальні особливості міжнародного бізнесу. Специфіка ризиків середовища міжнародного бізнесу. Методи та техніка аналізу ризиків приймаючої країни. Прийняття рішень в умовах невизначеності середовища міжнародного бізнесу. Міжнародний бізнес у вільних економічних та офшорних зонах. Формування стратегії

міжнародного бізнесу. Національні моделі міжнародного бізнесу. Соціальна відповідальність у міжнародному бізнесі. Інтеграційні процеси в міжнародному бізнесі.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси / засоби.

1. Міжнародний бізнес: підручник : у 2 ч. // А.А. Мазаракі, Г.В. Дугінець, Н.Г. Калюжна та ін.; за заг. ред. А.А. Мазаракі. – Київ : Держ торг.-екон.ун-т, 2023. – 328 с.

2. Ricky W. Griffin, Michael W. Pustay International Business. A Managerial Perspective. 9th Edition. Pearson Education Limited, Edinburgh Gate 2019, 624 P.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Лекції, семінарські заняття, здійснення самостійної роботи з вивчення першоджерел та навчально-методичної літератури, виконанні індивідуальних завдань.

Методи оцінювання:

– поточний контроль – участь у дискусії, розв’язання задач, тестування, кейс-стаді, опитування, робота в групах, виконання індивідуальних завдань у форматі презентацій;

– підсумковий контроль – екзамен письмовий.

Мова навчання та викладання. Українська.

4.22. Назва. МІЖНАРОДНІ КРЕДИТНО-РОЗРАХУНКОВІ ТА ВАЛЮТНІ ОПЕРАЦІЇ.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2024/2025, 2025/2026.

Семестр. I-III.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Белянко Л.Л., кандидат економічних наук, доцент кафедри банківської справи.

Результати навчання. Набуття теоретичних знань і практичних навичок здійснення міжнародних кредитно-розрахункових та валютних операцій як основи підтримки міжнародного бізнесу.

Обов’язкові попередні навчальні дисципліни. «Гроші та кредит», «Економіка і фінанси підприємства», «Бухгалтерський облік».

Зміст. Сутність валютного курсу національної грошової одиниці. Валютний курс та економіка країни. Розрахункові операції міжнародного бізнесу. Кредитна підтримка фінансовими установами міжнародного бізнесу. Поточні валютні операції міжнародного бізнесу. Валютні форвардні операції. Валютні своп-операції. Правила використання валютних строкових операцій. Валютний опціон. Валютний ф’ючерс.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Береславська О.І. Міжнародні розрахунки та валютні операції : навч.

посіб. / О.І. Береславська. – Ірпінь : Університет ДФС України. 2019. – 368 с.

2. Боринець С.Я. Міжнародні валютно-фінансові відносини: підручник / С. Я. Боринець. – К.: Знання, 2018. – 409 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання різних методів навчання з використанням інноваційних технологій: лекції (оглядова / тематична / проблемна / лекція-консультація); семінарські / практичні (тренінг / презентація / дискусія / комунікативний метод / імітація / моделювання ситуацій / робота в малих групах / інше).

Методи оцінювання:

– поточний контроль – тестування; усне / письмове опитування; перевірка / конспекту / презентації / розрахунково-графічної роботи / вправи / задачі / ситуаційного завдання тощо;

– підсумковий контроль – екзамен письмовий.

Мова навчання та викладання. Українська.

4.23. Назва. ОЗДОРОВЧЕ ХАРЧУВАННЯ.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2024/2025, 2025/2026.

Семестр. I-III.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Федорова Д.В., професор, доктор технічних наук, завідувач кафедри ресторанних і крафтових технологій.

Результати навчання. Опанування студентами теоретичних знань і сучасних практик нутриціології, сучасних рекомендацій щодо оздоровчого харчування населення та споживання основних і біологічно активних нутрієнтів, їх фізіологічні функції і спрямована біологічна дія в організмі людини, наукового обґрунтування вибору харчових продуктів, використання дієтичних добавок, харчової сировини із визначеними фізіологічними характеристиками, наукових принципів складання і характеристики основних лікувальних дієт, опанування студентами теоретичних, практичних навичок та реалізація їх при розробленні індивідуальних раціонів оздоровчого харчування населення, раціонів харчування у медичних закладах.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Харчова хімія», «Гігієна та санітарія», «Безпека життя».

Зміст. Теорії харчування людини. Альтернативні види харчування та його психосоціальні аспекти. Вода і мінеральні води в оздоровчому харчуванні. Загальні принципи оздоровчого харчування, складання індивідуальних раціонів харчування. Харчові механізми регулювання кислотно-лужної рівноваги в організмі людини. Аліментарна корекція

дисбіотичних станів в організмі людини. Корекція харчування при аліментарно-дефіцитних станах. Харчування осіб похилого віку. Харчування при хронічних захворюваннях органів травлення. Харчування при захворюваннях печінки, жовчовивідних шляхів та підшлункової залози. Харчування при захворюваннях серцево-судинної системи. Харчування при захворюваннях нирок. Харчування при захворюваннях на цукровий діабет, ожиріння, метаболічний синдром. Організація харчування хворих у медичних закладах США, Німеччини, Великобританії та інших країн.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Оздоровче харчування: навч. посіб. / за ред. докт. мед. наук, проф. П.О. Карпенка. – К.: Київ. нац. торг.- екон. ун-т, 2019. - 627 с.
2. Сімахіна Г.О. Основи валеології. Оздоровчі аспекти харчування: підручник / Г.О. Сімахіна, Н.В. Науменко, А.О. Башта. – Київ: Сталь, 2020. – 315 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Лекції, практичні заняття з використанням інформаційних технологій.

Методи оцінювання:

- поточний контроль – опитування, перевірка підготовленої презентації, індивідуального творчого завдання;
- підсумковий контроль – екзамен письмовий.

Мова навчання та викладання. Українська.

4.24. Назва. ОСНОВИ КІБЕРБЕЗПЕКИ

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2024/2025, 2025/2026.

Семестр. I-III.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Костюк Ю.В., доктор філософії, старший викладач кафедри інженерії програмного забезпечення та кібербезпеки.

Результати навчання. Формування теоретичних знань та практичних навичок з питань правильного поведіння з інформацією у кіберсфері, а також формування навичок безпечної роботи із засобами комп'ютерної техніки.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Інформаційні технології в професійній діяльності».

Зміст. Кіберпростір і кібербезпека – головні ознаки нової інформаційної цивілізації. Національна система кібербезпеки України. Сутність та основні процедури керування кібербезпекою. Кібератаки, загрози та їх властивості. Характеристика сучасних кібератак. Дезінформація як елемент кібератак. Сценарії розвитку та методи протидії. Комп'ютерна вірусологія. Соціальна інженерія. Соціотехнічна безпека: проблемні

аспекти. Безпека спілкування в кіберпросторі. Особливості економічної діяльності суб'єктів господарювання в кіберпросторі. Безпека цифрового простору суб'єктів господарювання. Безпека Інтернету-речей. Системи захисту інформації на проникнення. Основні методи забезпечення кібербезпеки суб'єкта господарювання.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси / засоби.

1. Даник Ю.Г. Основи кібербезпеки та кібероборони: підручник / Ю.Г. Даник, П.П. Воробієнко, В.М. Чернега. – [Видання друге, перероб. та доп.]. – Одеса.: ОНАЗ ім. О.С. Попова, 2019. – 320 с.

2. Бурячок В.Л. Інформаційна та кібербезпека: соціотехнічний аспект: підручник / В.Л. Бурячок, В.Б. Толубко, В.О. Хорошко, С.В. Толюпа. – Львів: «Магнолія 2006», 2018. – 320 с.

3. Безпека інформаційних систем: навч. посіб. / В.І. Пашорін, Ю.В. Костюк. – Київ: Держ. торг.-екон. ун-т, 2022. – 376 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій: лекції (тематична, проблемна); лабораторні заняття з використанням сучасних інтерактивних технологій (традиційні, дискусія, моделювання ситуацій); самостійна робота; консультації.

Методи оцінювання:

– поточний контроль – комп'ютерне тестування, опитування;

– підсумковий контроль – екзамен письмовий.

Мова навчання та викладання. Українська.

4.25. Назва. ПСИХОЛОГІЯ УПРАВЛІННЯ.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2024/2025, 2025/2026.

Семестр. I-III.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Миронець С.М., професор, доктор психологічних наук, завідувач кафедри психології; Пустовалов І.В., кандидат психологічних наук, доцент кафедри психології.

Результати навчання. Формування теоретичних знань та інструментальних, міжособистісних, системних та фахових компетентностей, що дає змогу усвідомити психологічні особливості управлінської діяльності, аналізувати сукупність психічних явищ і відносин в організації, що виникають в процесі управління та регулювати їх в практичній діяльності психологічними методами. Застосування знань і розумінь: вивчати та враховувати соціально-психологічні явища, колективні процеси у сфері діяльності працівників виконавчої та управлінської ланок; впроваджувати психологічні методи

оптимізації процесу управління (менеджменту) в організаціях; за результатами аналізу соціально-психологічних процесів в колективі формулювати висновки та пропозиції щодо підбору, розстановки та атестування кадрів на підприємстві, в організації; враховувати в управлінській взаємодії та вміти здійснювати первинну корекцію негативних проявів і наслідків професійного стресу у працівників виконавчої та управлінської ланок. Формування суджень: обґрунтовувати управлінські (менеджерські) рішення з урахуванням знань, навичок та умінь галузі психології управління.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Психологія».

Зміст. Теоретико-методологічні основи психології управління. Психологічні особливості компонентів і функцій психології управління. Методи психології управління. Особистість в психології управління. Стиль, як соціально-психологічна проблема управління. Психологія ділового управлінського спілкування. Психологічна характеристика суб'єкт–об'єктної взаємодії в психології управління. Передумови та рушійні сили розвитку керівника. Мотиваційна сфера особистості керівника. Психологічна готовність керівника до управлінської діяльності. Психологічні основи прийняття управлінських рішень. Психологія управління конфліктами. Психологічні аспекти кадрової політики. Психологічні особливості формування іміджу організації. Здоров'я та професійне довголіття керівника.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби:

1. Бакаленко О.А. Психологія управління: навч. посіб. / О.А. Бакаленко. – Харків : ХНУРЕ, 2020. – 120 с.
2. Власова О.І. Соціальна психологія організацій та управління: підручник / О.І. Власова. – К.: ЦУЛ, 2019. – 992 с.
3. Кісіль З.Р. Психологія управління: навч. посіб. у схемах, таблицях, коментарях / З.Р. Кісіль, Д. В. Швець. – Одеса: Видавництво ОДУВС, 2023. – 208 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних та інноваційних методів викладання: лекції (оглядові, тематичні, проблемні, лекції-конференції, лекції-дискусії); практичні заняття (тренінги, презентації, дискусії, робота в малих групах, моделювання ситуацій, кейс-стаді).

Методи оцінювання.

- поточний контроль – тестування з використанням комп'ютерної техніки, підготовка та захист презентаційних проектів, індивідуальне навчально-дослідне завдання, курсова робота;
- підсумковий контроль – екзамен письмовий.

Мова навчання та викладання. Українська

4.26. Назва. УПРАВЛІННЯ БІЗНЕС-ПРОЦЕСАМИ.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2024/2025, 2025/2026.

Семестр. I-III.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Расулова А.М., доцент, кандидат економічних наук, доцент кафедри менеджменту готельно-ресторанного бізнесу.

Результати навчання. Набуття студентами сучасних теоретичних знань щодо управління бізнес-процесами, методика його здійснення, ролі інформаційних технологій у процесі реінжинірингу, набуття практичних вмінь і навичок щодо застосування різних підходів до опису, аналізу та моделювання бізнес-процесів.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Менеджмент готелів і ресторанів», «Управління дистрибуцією послуг».

Зміст. Загальна характеристика основних понять управління бізнес-процесами. Характеристика основних та допоміжних бізнес-процесів суб'єктів готельного і ресторанного бізнесу. Структура бізнес-процесів готелю та ресторану. Етапи управління бізнес-процесами суб'єктів готельного і ресторанного бізнесу. Роль інформаційних технологій в управлінні бізнес-процесами. Методи реінжинірингу бізнес-процесів із застосуванням інформаційних технологій. Види змін бізнес-процесів суб'єктів готельного і ресторанного бізнесу, які забезпечують використання інформаційних технологій. Моделювання бізнес-процесів та постійне їх покращення.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Моделювання та реінжиніринг бізнес-процесів: підручник /С.В. Козир, В.В. Слесарєв, С.А. Ус, Т.В. Хом'як; Нац. техн. ун-т «Дніпровська політехніка». – Дніпро: НТУ «ДП», 2022. – 163 с.

2. Орловський Д.Л. Бізнес-процеси підприємства: моделювання, аналіз, удосконалення : навч. посіб. : у 2-х ч. - Ч. 1 : Моделювання бізнес-процесів: методи та засоби / Д.Л. Орловський. – Харків : НТУ «ХП», 2018. – 336 с.

3. Пістунів І.М. Моделювання бізнес процесів [Електронне видання]: навч. посіб. / І.М. Пістунів Електрон. текст. дані. – Д.: НТУ«ДП», 2021. – 130 с. http://pistunovi.inf.ua/MOD_BIZ_IPOU.pdf

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Лекції (оглядові, тематичні та проблемні), семінарські та практичні заняття (з використанням ситуаційних, завдань).

Методи оцінювання.

– поточний контроль – опитування, тестування, захист індивідуальних робіт;

– підсумковий контроль – екзамен письмовий.

Мова навчання та викладання. Українська.

4.27. Назва. УПРАВЛІННЯ ЛАКШЕРІ СЕРВІСОМ.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2024/2025, 2025/2026.

Семестр. I-III.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Ткачук Т.М., доцент, кандидат економічних наук, доцент кафедри менеджменту готельно-ресторанного бізнесу, зам декана ФТБ.

Результати навчання. Формування у студентів знань та вмінь організації Luxury сервісу в готелях, іманентних характеристик Luxury сервісу в готелях, ознайомитись з правилами організації господарських та виробничо-побутових приміщень у готелі. Набуття навичок реалізації сервісних–процесів у Luxury готелях, інноваційних технологій готельного обслуговування, організації праці персоналу.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Ресторанна справа», «Готельна справа», «Івентивний менеджмент».

Зміст. Поняття «Luxury сервіс», його структурні компоненти та особливості у готельному бізнесі. Іманентні характеристики Luxury сервісу в готелях. Філософія розкоші в готельному бізнесі. Моделі бізнесу LRNs. Світовий рейтинг готелів «Luxury» сегменту. Сервісні процеси Luxury готелів. Принципи персоналізації послуг для клієнтів преміум-сегменту. Мобільні технології у Luxury сегменті. Smart технології («розумний дім») для гарантування технічних умов перебування споживача у номері. Портфель послуг для luxury сегментів. Організація консьєрж-сервісу в Luxury готелях. Віртуальний консьєрж-сервіс. Формат сервісу «24/7». Готельний FAQ. Батлер-сервіс в Luxury готелях. Ресторанний luxury сервіс. Професійні стандарти ексклюзивного сервісу клієнтів лакшері сегменту. Технологія Upselling. Room-service. Алгоритм роботи працівників RS, аменітіс (VIP-компліменти). Демаркація взаємовідносин в сегменті luxury сервісу. Функції представницького менеджера (front liner). Врахування крос-культурних особливостей в Luxury готелях. Ефектометрія як методологія оцінювання рівня задоволеності. Безпека та security сервіс. Функції система безпеки та служби security сервісу.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси / засоби.

1. Аналіз світового ринку Luxury готелів [Електронний ресурс] URL: <https://www.gminsights.com/industry-analysis/luxury-hotel-market>
2. Hemzo M. A. Marketing Luxury Services: Concepts, Strategy, and Practice. Publisher: Palgrave Macmillan. 1st ed., 2023. – 236 p.

3. The World Luxury Index™ HOTELS. [Електронний ресурс] URL: http://www.digitalluxury.com/reports/World_Luxury_Index_Hotels_by_Digital_Luxury_Group.pdf.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Лекції (тематичні та проблемні), практичні заняття (з використанням інформаційних технологій, кейс-стаді, комунікативних методів).

Методи оцінювання:

– поточний контроль – опитування, тестування, диспут, вирішення практичних завдань;

– підсумковий контроль – екзамен письмовий.

Мова навчання та викладання. Українська.

4.28. Назва. ЦІННІСНО ОРІЄНТОВАНЕ УПРАВЛІННЯ.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2024/2025, 2025/2026.

Семестр. I-III.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Бойко М.Г., професор, доктор економічних наук, завідувач кафедри менеджменту готельно-ресторанного бізнесу, Романчук Л.Д., доцент, кандидат економічних наук, доцент кафедри менеджменту готельно-ресторанного бізнесу, заст. декана ФТБ.

Результати навчання. Засвоєння студентами знань щодо теоретичних та методологічних основ ціннісно орієнтованого управління; його основних концепцій. Набуття практичних навичок щодо формування споживчої цінності продукту (послуги); оцінки соціально-економічної цінності підприємства та споживчої цінності продукту (послуги); визначення впливу бранда підприємства на зміни його соціально-економічної цінності.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Маркетинг», «Маркетингові дослідження», «Поведінка споживачів», «Брендинг».

Зміст. Теоретичний базис ціннісного орієнтованого управління. Методологічні основи ціннісно орієнтованого управління. Система оцінювання соціально-економічної цінності підприємства. Система оцінювання споживчої цінності продукту (послуги) підприємства. Система оцінювання цінності клієнтської бази підприємства. Прикладні засади імплементації ціннісно орієнтованого управління. Диференціація пропозиції як чинник формування продукції високої споживчої цінності. Формування ціннісно орієнтованої суб'єктності споживачів. Економічні інтереси у ракурсі цілевстановлення ціннісно орієнтованого управління

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Остервальдер А. Для стратегів, генераторів ідей та інноваторів :

посібник / А. Остервальдер, І Піньє, А Сміт. – К. : Наш формат, 2023. – 317 с.

2. Carnel. M. Value(s): Building a Better World for All / M. Carnel: Public Affairs : textbook, 2021. – 608 с.

3. Ray R. Venkataraman, Jeffrey K. Pinto Cost and Value Management in Projects. Guide / John Wiley & Sons, 2023, 2023. – 400 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Лекції (тематичні та проблемні), практичні заняття (з використанням штучного інтелекту, кейс-стаді, комунікативних методів).

Методи оцінювання:

– поточний контроль – опитування, тестування, диспут, вирішення практичних завдань;

– підсумковий контроль – екзамен письмовий.

Мова навчання та викладання. Українська.

4.29. Назва. REVENUE МЕНЕДЖМЕНТ.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2024/2025, 2025/2026.

Семестр. I-III.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Кулик М.В., доцент, кандидат економічних наук, доцент кафедри менеджменту готельно-ресторанного бізнесу.

Результати навчання. Формування системи теоретичних знань, практичних умінь і навичок використання моделей управління доходами, аналітичних технологій щодо оптимізації та максимізації доходності суб'єкта готельного бізнесу на основі прогнозування поведінки споживача та стимулювання попиту.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Менеджмент готелів і ресторанів», «Економіка готелів і ресторанів», «Управління дистрибуцією послуг».

Зміст. Концепція Revenue менеджменту як аналітичної технології управління доходами. Теоретичні та методологічні положення Revenue менеджменту як базису для розроблення та застосування у практичній діяльності методик забезпечення продажів оптимальної кількості номерів готелю за максимальною ціною через найбільш ефективні канали збуту. Фактори, що впливають на ефективність методів Revenue менеджменту та забезпечують успішність функціонування готелю. Методи, техніки, моделі щодо застосування практичних та ефективних підходів до формування справедливої ринкової вартості готельної послуги як товару, розробки гнучкої політики ціноутворення, визначення недостатнього рівня доходів готелю. Revenue менеджмент як система управління готелю з дотриманням етичних принципів взаємовідносин.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. HoReCa: навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл.: у 3-х т. т.1 : Готелі / за ред. А.А.Мазаракі; авт.: А.А.Мазаракі, С.Л. Шаповал, С.В. Мельниченко та ін. – Київ : КНТЕУ, 2017. – 412 с.
2. Hayes, D. K., Hayes, J. D., & Hayes, P. A. (2022). Revenue management for the hospitality industry. John Wiley & Sons.
3. Gallego, G., & Topaloglu, H. (2019). Revenue management and pricing analytics (Vol. 209). New York, NY: Springer.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Лекції (тематичні та проблемні), семінарські та практичні заняття (з використанням кейс-стаді, імітацій, роботи в малих групах, комунікативних методів).

Методи оцінювання.

- поточний контроль – опитування, тестування, перевірка індивідуальних завдань;
- підсумковий контроль – екзамен письмовий.

Мова навчання та викладання. Українська.