

РЕЦЕНЗІЯ

на наукову роботу «Сучасний маркетинг», представлену на Конкурс
(шифр)

з Туризму

(назва галузі знань, спеціальності, спеціалізації)

№ з/п	Характеристики та критерії оцінки рукопису наукової роботи	Рейтингова оцінка. Максимальна кількість балів (за 100-бальною шкалою)	Бали
1	Актуальність проблеми	10	10
2	Новизна та оригінальність ідей	15	10
3	Використані методи дослідження	15	13
4	Теоретичні наукові результати	10	5
5	Практична направленість результатів (документальне підтвердження впровадження результатів роботи)	20	15
6	Рівень використання наукової літератури та інших джерел інформації	5	2
7	Ступінь самостійності (унікальності) роботи	10	8
8	Якість оформлення	5	4
9	Наукові публікації	10	10
10	Недоліки роботи (пояснення зниження максимальних балів у пунктах 1-9):		
10.1	Теоретичний розділ роботи не має критичного аналізу теоретичного апарату, майже відсутній аналіз останніх наукових досліджень та публікацій дотичних темі дослідження		
10.2	Відсутні практичні авторські рекомендації щодо удосконалення маркетингової стратегії досліджуваного підприємства.		
10.3	Використаний об'єм літературних джерел (11 одиниць) не дозволив у повній мірі розкрити тему дослідження. Окрім цього, у переліку використаних джерел відсутні посилання на форми фінансової звітності підприємства, дання яких було висвітлено у розділі 2.		
10.5	Наукова та прикладна проблема застосування сучасних маркетингових технологій в управлінні туристичним підприємством не є новою та оригінальною.		
Сума балів			77

Загальний висновок *рекомендується для захисту на науково-практичній конференції*
(рекомендується, не рекомендується для захисту на науково-практичній конференції)

Додаток 2
до Положення про Всеукраїнський
конкурс студентських наукових робіт з
галузей знань і спеціальностей
(пункт 5 розділу IV)

РЕЦЕНЗІЯ

на наукову роботу «Сучасний маркетинг» _____, представлену на Конкурс
(шифр)

з Туризму

(назва галузі знань, спеціальності, спеціалізації)

№ з/п	Характеристики та критерії оцінки рукопису наукової роботи	Рейтингова оцінка. Максимальна кількість балів (за 100-бальною шкалою)	Бали
1	Актуальність проблеми	10	10
2	Новизна та оригінальність ідей	15	10
3	Використані методи дослідження	15	10
4	Теоретичні наукові результати	10	5
5	Практична направленість результатів (документальне підтвердження впровадження результатів роботи)	20	20
6	Рівень використання наукової літератури та інших джерел інформації	5	5
7	Ступінь самостійності (унікальності) роботи	10	10
8	Якість оформлення	5	5
9	Наукові публікації	10	10
10	Недоліки роботи (пояснення зниження максимальних балів у пунктах 1-9):		
10.1			
10.2	Загальні положення маркетингу тур.компанії.		
10.3	Переважає описовий. Автору вдалося тільки економ.аналіз рівня доходів. Особливості діяльності компанії розкриті поверхово		
....10.4	Загальновідомі і навіть не розширені використанням літ.джерел		
Сума балів			85

Загальний висновок: рекомендується

(рекомендується, не рекомендується для захисту на науково-практичній конференції)