

# Київський національний торговельно- економічний університет

*Факультет ресторанно-готельного  
та туристичного бізнесу*

## ІНФОРМАЦІЙНИЙ ПАКЕТ

ЄВРОПЕЙСЬКА КРЕДИТНО-ТРАНСФЕРНА СИСТЕМА (ЕКТС)

Ступінь вищої освіти

«магістр»

Галузь знань

07 «Управління та адміністрування»

Спеціальність

073 «Менеджмент»

Спеціалізація

«Туристичний та курортно-рекреаційний  
менеджмент»





## МАЗАРАКІ АНАТОЛІЙ АНТОНОВИЧ

Ректор, доктор економічних наук, професор, академік Національної академії педагогічних наук України, заслужений діяч науки і техніки України, лауреат Державної премії України в галузі науки і техніки, лауреат Премії Кабінету Міністрів України за розроблення і впровадження інноваційних технологій, голова наукової секції «Економіка» МОН України, голова редколегій журналів: «Вісник КНТЕУ», «Товари та ринки», «Зовнішня торгівля: економіка, фінанси, право», член редколегії журналу «Економіка України»



## ЗАВІДУВАЧ КАФЕДРИ

### ТКАЧЕНКО ТЕТЯНА ІВАНІВНА

Доктор економічних наук, професор, зав. кафедри туризму та рекреації

**Кафедра туризму та рекреації** є випусковою і здійснює підготовку фахівців сфери обслуговування, управління та адміністрування спеціальностей «Менеджмент» і «Туризм», спеціалізації «Міжнародний туристичний бізнес» і «Туристичний та курортно-рекреаційний менеджмент».

**Місія кафедри:** *Формувати та примножувати соціальну, професійну і особистісну цінність випускників кафедри – фахівців з менеджменту та туризмознавців, науковців і педагогів. Придільяти увагу розвитку вітчизняної освіти, науки і високої культури підприємництва у сфері туризму.*

**Професорсько-викладацький склад кафедри складається з** висококваліфікованих фахівців – 100% викладачів мають науковий ступінь, з них докторів наук – 5 осіб, кандидати наук – 8 осіб; 9 викладачів мають вчене звання доцента або професора.

#### **Партнери освітньої програми:**

- туристичний оператор ТОВ «Тревел профешнл груп» (TPG);
- туристичний оператор ТОВ «Anex Tour»;
- туристичний оператор ТОВ «Джойн АП!»;
- туристичний оператор ТОВ «Юкрейн Глобал Компані»;
- Мережа туристичних агенцій «Поїхали з нами»;
- Департамент туризму та курортів Міністерства економічного розвитку та торгівлі України;
- Громадська спілка «Українська асоціація медичного туризму»;
- Київська обласна державна адміністрація;
- ДП «Клінічний санаторій «Авангард» (Вінницька обл., м. Немирів).

## «ТУРИСТИЧНИЙ ТА КУРОРТНО-РЕКРЕАЦІЙНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ»

Світовий туризм об'єднує більше ніж 50 галузей економіки, створюючи понад 110 млн. робочих місць, кількість які зростає щорічно на 5%. Лише в Європі турпродукт створюють і реалізують в середовищі он-лайн і оф-лайн понад 100 тисяч туристичних операторів і агентів. 2 млн. підприємств займаються обслуговуванням подорожан і ці цифри щороку зростають. Українські туроператори та турагенти за 2017 рік організували відпочинок 3 млн. туристів. Щорічно на мапі світу з'являються сотні курортних і тисячі рекреаційно-розважальних комплексів. Ці цифри доводять актуальність та важливість освітньої програми «Туристичний та курортно-рекреаційний менеджмент».

Метою освітньої програми «Туристичний та курортно-рекреаційний менеджмент» є формування загальних і фахових компетентностей для успішного здійснення економічної, організаційно-управлінської, проектної, виробничо-технологічної діяльності у сфері туризму, рекреації і курортного бізнесу.

Програма відповідає новим тенденціям у міжнародних туристичних відносинах у сучасних умовах глобалізації та інформатизації суспільства і спрямована на реалізацію власних ідей на керівних посадах в курортно-оздоровчих закладах, а також на генерацію нових туристичних дестинацій та складання комплексних програм їх розвитку.

Освітня програма націлена на те, щоб дати ґрунтовні знання для виконання професійних завдань на первинних посадах у контексті реалізації загальних функцій управління, прийнятті управлінських рішень, оперативному управлінні первинними підрозділами туристичних підприємств, установ, організацій, державних/місцевих органів управління.

Освітня програма передбачає проходження практики, і також рекомендовано навчання протягом одного семестру в межах міжнародної мобільності; стажування за кордоном.

Програма реалізується як українською так і англійською мовами викладання.

## Управління корпораціями в туризмі

*«Правильний менеджмент — це не марафон. Це естафета»  
Іцхак Адізес*



Єдиною можливою формою організації туристичного оператора є корпоративна. Утворення корпорації дозволяє об'єднати зусилля задля досягнення максимального можливого результату від здійснення підприємницької діяльності в туризмі. Але це стає можливим тільки після усвідомлення сутності корпорації, механізму її формування та функціонування, використання світових корпоративних стандартів, а також врахування особливостей туристичного ринку під час вибору корпоративної структури та оцінки її ефективності.

- використання моделей, міжнародних стандартів та принципів управління корпораціями в туристичному бізнесі;
- організація взаємоузгодженого функціонування органів управління корпораціями в туристичному бізнесі;
- застосування стейкхолдер-менеджменту в системі управління корпораціями в туризмі;
- розроблення корпоративної стратегії в туризмі, визначення стратегічних альтернатив розвитку корпорації;
- формування корпоративної культури, розроблення корпоративного кодексу, визначення системи цінностей корпораціями в туризмі;
- використання елементів кроскультурного менеджменту у багатонаціональних корпораціях в туризмі;
- розроблення заходів корпоративної соціальної відповідальності в туризмі.

## Health туризм

*«Туризм здоров'я лікує не тільки душу, але й тіло»  
Володимир Килівник*



Індустрія туризму, гостинності, курортів і розваг тісно пов'язана з Health туризмом. Сьогодні health туризм є предметом вивчення різних галузей наук: біологічних, медичних, психологічних, соціальних, екологічних серед яких значне місце на сучасному етапі займає туризм.

Health туризм включає в себе широкий спектр мотивацій для поїздок, які зосереджені на використанні медичних послуг. Він охоплює широку сферу туризму, орієнтованого на здоров'я, починаючи від профілактичного лікування та здорового способу життя до поїздок з метою реабілітації та лікування. Health туризм - це суміжна до медицини галузь, що призначена для задоволення основних медичних потреб людини в процесі здійснення туру та споживання медичних послуг. Він відіграє важливу роль у підготовці спеціалістів в таких сферах, як «Туризм», «Готельний та ресторанний бізнес», «Менеджмент», «Туристичний та курортно-рекреаційний менеджмент».

- теоретичні основи Health туризму;
- Wellness та SPA туризм світу та України;
- офтальмологічний туризм світу та України;
- фітнес туризм світу та України;
- ревматологічний та ортопедичний туризм світу та України;
- лікування раку в туризмі світу та України;
- кардіологічний туризм світу та України;
- туризм в галузі косметичної хірургії та дерматології в світі та в Україні;
- стоматологічний туризм світу та України;
- туризм сімейної медицини світу та України;
- неврологічний та психіатричний туризм світу та України;
- туризм в галузі пульмонології, отоларингології в світі та в Україні;
- ендокринологічний та гастроентерологічний туризм світу та України;
- імунологічний туризм світу та України.



## Інновінг в туризмі

«Ключ до успіху бізнесу — в інноваціях, які, в свою чергу, народжуються креативністю»  
**Джеймс Гуднайт**

Засвоєння дисципліни «Інновінг в туризмі» спрямоване на застосування теоретичних аспектів інновінгу в туризмі; розроблення інноваційних проектів; використання різних способів поширення інноваційних технологій у сфері туристичних послуг; провайдингу інновацій в туризмі; використання інноваційних маркетингових засобів просування продукту дестинацій; застосування методів оцінки економічної ефективності інноваційних змін.

- креативні технології проактивного управління інноваційними проектами в туризмі;
- технологічні інновації в процесах туристичного обслуговування;
- івент-маркетинг та маркетингові інновації в туризмі;
- провайдинг інновацій в туризмі;
- методи та моделі управління інноваційним розвитком туристичного підприємства;
- фінансове та інвестиційне забезпечення інновінгу в туризмі.

## Екологічна політика



Дисципліна дає студентам знання правових, організаційних, економічних, соціальних засад формування та реалізації професійної ефективної, орієнтованої на громадян діяльності у сфері охорони навколишнього середовища, яка функціонує в інтересах держави та суспільства. У процесі вивчення дисципліни студенти отримають спроможність розробляти, адмініструвати впроваджувати комплекс заходів з реалізації державних, регіональних, галузевих програм і проектів у сфері екології.

- організаційно-правовий механізм державної екологічної політики
- організація, охорона та використання природно-заповідного фонду
- державна політика у сфері екологічної політики
- оцінювання впливу на довкілля
- екологічна безпека та управління еколого-економічними ризиками
- участь громадськості в формуванні та реалізації державної екологічної політики

## Методологія і організація наукових досліджень



*“Головне задоволення при наукових заняттях давало мені не те, що я вислуховував чужі думки, а те, що я завжди намагався створювати власні”*  
**Рене Декарт**

*Вивчення цієї дисципліни сприятиме засвоєнню основних теоретичних і методологічних положень наукових досліджень у сфері туризму, формуванню вмінь та компетенцій щодо застосовування закономірностей, методів та форм наукового пізнання у практичній діяльності, під час аналізу явищ і процесів, пов'язаних з управлінською та економічною діяльністю у сфері туризму; застосуванню теоретичних і методологічних положень економічних, управлінських, географічних наук та науки про туризм в організації наукових досліджень та написанні випускної кваліфікаційної роботи (ВКР), імплементації конкретних методів економічного та регіонально-географічного аналізу в туризмі, аналізу основ організації праці наукового працівника, підготовці ВКР та апробації результатів дослідження в наукових публікаціях, на конференціях семінарах тощо.*

- наука про туризм як особлива форма пізнання гуманістичної постициспідінарної доби;
- основні поняття і категорії наукової методології туризму;
- методи економічного обґрунтування розвитку туристичної діяльності;
- методи регіонального аналізу розвитку туризму;
- інформаційна база наукового дослідження в туризмі: вітчизняні та зарубіжні джерела;
- організація наукового дослідження в туризмі.
- апробація результатів дослідження в наукових публікаціях, на конференціях семінарах тощо.



## Міжнародний туризм

*«У подорож є свої переваги. Якщо мандрівник відвідує кращі країни, то він може дізнатися, як поліпшити свою. Якщо ж доля заносить його в гірші країни - він може навчитися любити свою країну»*

**Семюел Джонсон**

Туризм на сучасному етапі є одним із найбільш високоприбуткових і динамічних секторів світової економіки. Це визначається його вагомим впливом на найважливіші соціально-економічні показники. За даними Всесвітньої туристичної організації (UNWTO) частка туризму у світовому ВВП складає 10 %, а на долю міжнародного туризму припадає 7 % загального обсягу світового експорту та 30 % світового експорту послуг. Кожне 10-те робоче місце у світі припадає на сферу туризму. Туризм впливає на такі ключові сектори економіки, як транспорт і зв'язок, торгівлю, будівництво, сільське господарство, виробництво споживчих товарів, освіту, культуру та ін. Він сприяє швидкому соціально-економічному розвитку місцевих громад, регіонів і країн.

- становлення системи міжнародної туристичної термінології;
- еволюція формування та розвитку міжнародного туризму;
- оцінка впливу міжнародного туризму на національну економіку;
- методичні підходи до визначення індикаторів розвитку міжнародного туризму та дослідження світового і регіональних ринків послуг міжнародного туризму;
- транснаціоналізація туристичного бізнесу: типи туристичних транснаціональних корпорацій та моделі управління ними;
- міжнародні готельні мережі як форма транснаціональних корпорацій в туризмі;
- аналіз стану та пріоритетів розвитку туристичних транснаціональних корпорацій на світовому та національному ринку;
  - особливості організаційних структур управління туристичними транснаціональними корпораціями;
  - оцінка економічної ефективності туристичних транснаціональних корпорацій.



## Оздоровче харчування

*«Необхідною умовою доброго здоров'я є наявність необхідних молекул в необхідній кількості в необхідному місці людського тіла в необхідний час»*

**Двічі лауреат Нобелівської премії, США Л. Полінг**

Ознайомлення студентів з основами нутриціології та її термінологічним апаратом, сучасною парадигмою харчування людей різних вікових і професійних груп, науковими підходами до організації харчування і розроблення харчових раціонів для відпочиваючих в умовах санаторно-курортних закладів, сучасними вимогами щодо послуг харчування в умовах курорту, зокрема, санаторію, курортного готелю та інших оздоровчих комплексів.

- еволюція теорій харчування людини та нетрадиційні види харчування;
- загальні принципи розроблення індивідуальних раціонів харчування та реакції організму на їжу;
- основні принципи оздоровчого харчування окремих груп населення (дітей в організованих колективах, осіб похилого віку);
- харчування людей при підвищених психоемоційних навантаженнях та гіподинамії;
- харчування спортсменів і осіб з підвищеними фізичними навантаженнями;
- особливості харчування людей з хронічними захворюваннями органів травлення, серцево-судинної системи, нирок, порушенні обміну речовин та алергічних станах;
- досвід організації харчування в ряді країн світу.

## Організація туризму



Навчальна дисципліна спрямована на набуття компетентностей щодо організації туристичних подорожей у сфері туризму, туроперейтингу й організації туристичного бізнесу.

- *Функції туризму, умови та фактори його розвитку. Організація ринку туристичних послуг. Види туризму, маршрутів і турів.*
- *Організація реалізації туристичного продукту. Технологія створення туристичного продукту та формування продуктового асортименту турорганізаторів. Туристичні формальності.*
- *Технологія організації та умови здійснення туристичних подорожей. Страхування в туризмі. Туристичні документи та правила їх оформлення. Бронювання туристичного обслуговування.*
- *Організація туристичного обслуговування.*

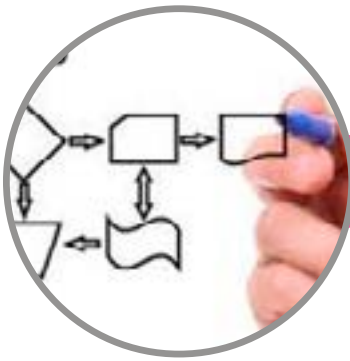
## Проектування готелів і курортів



Дисципліна спрямована на формування практичних навичок з проектування готелів, курортних і готельних комплексів, опанувати сучасні методики і галузеві вимоги до розробки проектної документації при створенні нових або реконструкції підприємств готельного і курортного господарства на базі вивчення законодавчих документів, нормативної, спеціальної, довідкової літератури та ресурсів всесвітньої інформаційної мережі.

- *організаційні засади і нормативна база проектування готелів і курортів;*
- *концептуальні рішення готелів і курортів;*
- *проектування сервісних процесів готелів і курортних закладів;*
- *сучасні підходи до проектування усіх груп приміщень готелю і курортного закладу;*
- *послідовність і правила розробки планувального рішення готелів і курортних закладів.*





## Управління бізнес процесами

*«... вітчизняний менеджер на прохання описати організацію малює організаційну схему, а західний - сукупність бізнес-процесів...»*

*«Вчіться бачити бізнес-процеси»*

**Майкл Ротер та Джон Шук**

Навчальна дисципліна спрямована на набуття студентами сучасних теоретичних знань щодо управління бізнес-процесами, методики його здійснення, ролі інформаційних технологій у процесі реінжинірингу, набуття практичних вмінь і навичок щодо застосування різних підходів до реінжинірингу бізнес-процесів.

- характеристика основних та допоміжних бізнес-процесів суб'єктів готельного і ресторанного бізнесу;
- структура бізнес-процесів готелю та ресторану;
- етапи управління бізнес-процесами суб'єктів готельного і ресторанного бізнесу;
- роль інформаційних технологій в управлінні бізнес-процесами.
- методи реінжинірингу бізнес-процесів із застосуванням інформаційних технологій;
- види змін бізнес-процесів суб'єктів готельного і ресторанного бізнесу, які забезпечують використання інформаційних технологій.



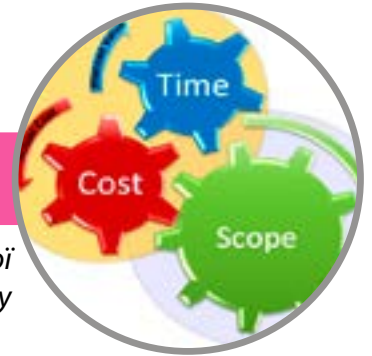
## Фінансові технології (Financial technologies)

*«Гроші - найабстрактніше і "безособове" з усього того, що існує в житті людей» Макс Вебер*

Навчальна дисципліна спрямована на ознайомлення студентів із сутністю фінансових технологій, їх видами та особливостями використання в інвестиційній сфері, на ринку платіжних послуг та інших сферах.

- сутність криптовалют та криптовалютних операцій
- фінансові технології на ринку платіжних послуг
- фінансові технології в інвестиційній сфері
- фінансові технології у сфері банківської діяльності
- фінансові технології на страховому ринку
- фінансові технології у сфері державних фінансів

## Ціннісно орієнтоване управління



*Цінність є всеосяжною, що визначає сенс і всього світу в цілому, і кожної особи, і кожної події, і кожного вчинку*

Засвоєння студентами знань щодо теоретичних та методологічних основ ціннісно орієнтованого управління; його основних концепцій. Набуття практичних навичок щодо формування споживчої цінності продукту (послуги); оцінки соціально-економічної цінності підприємства та споживчої цінності продукту (послуги); визначення впливу бранда підприємства на зміни його соціально-економічної цінності.

- *понятійне поле теоретичного базису ціннісно орієнтованого управління;*
- *економічні передумови застосування теорії цінності в управлінні підприємствами;*
- *концепція побудови системи ціннісно орієнтованого управління;*
- *модель економічної поведінки споживача як інформаційно-аналітична основа формування системи оцінювання споживчої цінності продукту (послуги) підприємства;*
- *методичні основи оцінювання цінності клієнтської бази підприємства;*
- *кількісний та якісний контури оцінювання цінності клієнтської бази підприємства.*

## Revenue менеджмент



*«Не треба боятися великих витрат, треба боятися маленьких доходів»  
Джон Д. Рокфеллер*

Формування системи теоретичних знань, практичних умінь і навичок використання моделей управління доходами, аналітичних технологій щодо оптимізації та максимізації доходності суб'єкта готельного бізнесу на основі прогнозування поведінки споживача та стимулювання попиту.

- *концепція revenue менеджменту як аналітичної технології управління доходами;*
- *теоретичні та методологічні положення revenue менеджменту як базису для розроблення та застосування у практичній діяльності методик забезпечення продажів оптимальної кількості номерів готелю за максимальною ціною через найбільш ефективні канали збуту;*
- *фактори, що впливають на ефективність методів revenue менеджменту та забезпечують успішність функціонування готелю;*
- *методи, техніки, моделі щодо застосування практичних та ефективних підходів до формування справедливої ринкової вартості готельної послуги як товару, розробки гнучкої політики ціноутворення, визначення недостатнього рівня доходів готелю;*
- *revenue менеджмент як система управління готелю з дотриманням етичних принципів взаємовідносин.*



## Туристичні дестинації

*«...амальгама туристичних продуктів і послуг, місце, де туристам пропонується унікальний інтегрований досвід»*

Загострення конкуренції між туристськими регіонами та центрами; зміна цінностей і споживчих пріоритетів туристів; стрімке поширення технологій е-туризму; загострення екологічних проблем і відповідних вимог до якості туристичного продукту актуалізує цілу низку питань, пов'язаних із запровадженням підходів управління туризмом у практику українських міст і регіонів.

- дослідження та стратегічний аналіз країн, регіонів, міст і сіл з точки зору їх завдань як туристських дестинацій;
- оцінювання конкурентоспроможності туристичних дестинацій;
- управління поведінкою відвідувачів туристичної дестинації;
- механізми управління туристичними дестинаціями;
- стратегічне планування розвитку дестинацій;
- маркетинг дестинацій;
- сталий розвиток дестинацій.



## Стратегічний маркетинг в туризмі

*Стратегія в маркетингу в тому, де ми граємо і як перемагаємо. А тактика в тому, щоб вибрати правильну стратегію - і реалізувати її.*  
**Марк Пімсон**

Успішна діяльність підприємств і корпорацій на міжнародному туристичному ринку залежить від правильно обраних і реалізованих маркетингових стратегій. Стратегічний маркетинг в туризмі виступає як активний маркетинговий процес з довгостроковим горизонтом планування, спрямований на створення стійких конкурентних переваг суб'єктів міжнародного туристичного бізнесу і підтримку їх ринкової позиції на міжнародному туристичному ринку, визначення і формування перспективних бізнес-напрямків і забезпечення їхньої ефективної взаємодії.

- Концепція та принципи сучасного стратегічного управління
- Маркетингова стратегія та маркетингове стратегічне планування суб'єктів міжнародного туристичного бізнесу
- Маркетингове середовище суб'єктів міжнародного туристичного бізнесу та маркетинговий стратегічний аналіз
- Розроблення та реалізація маркетингових стратегій суб'єктами міжнародного туристичного бізнесу в умовах складності та турбулентності зовнішнього середовища.
- Портфельний аналіз та маркетингове стратегічне управління бізнес-портфелем в туристичній індустрії

## Договірне право

*«Мережива договорів плетуться на гачках протиріч».*  
**Володимир Бірашевич**



Формування сукупності теоретичних знань щодо: основних понять, категорій та джерел договірного права, правового статусу суб'єктів господарських зобов'язань, природи та видів господарсько-правових зобов'язань, основних засад регулювання господарських договірних відносин, особливостей господарсько-правової відповідальності, а також вмінь визначати: умови участі суб'єктів господарювання в договірних правовідносинах; види договорів за законодавством України; умови притягнення суб'єктів господарювання до господарсько-правової відповідальності; класифікувати за певними ознаками господарсько-правові зобов'язання, в тому числі договори.

- джерела договірного права;
- зобов'язання та договір в господарському договірному праві;
- види господарських договорів за законодавством України;
- договори, направлені на передачу майна у власність, у тимчасове користування щодо виконання робіт та надання послуг

## Інтелектуальна власність

*«Хочеш щось мати – будь готовим це захищати»*  
**Діна Дін**



Формування системи знань про поняття інтелектуальної власності; об'єкти та суб'єкти інтелектуальної власності та навичок правової охорони авторського права; правової охорони суміжних прав; правової охорони винаходів, корисних моделей, промислових зразків; правової охорони нетрадиційних результатів інтелектуальної власності; правової охорони засобів індивідуалізації суб'єктів господарського обороту, товарів, робіт і послуг; захисту від недобросовісної конкуренції; відповідальності за порушення прав інтелектуальної власності.

- поняття, принципи та джерела авторського права; об'єкти та суб'єкти авторського права; особисті немайнові та майнові права на твори літератури, мистецтва і науки; колективне управління авторськими правами;
- правова охорона нетрадиційних результатів інтелектуальної власності;
- правова охорона засобів індивідуалізації суб'єктів господарського обороту, товарів, робіт і послуг;
- поняття та правовий захист комерційних (фірмових) найменувань; торговельної марки та географічних значень;
- захист від недобросовісної конкуренції;
- відповідальність за порушення прав інтелектуальної власності.



## Консьюмерське право

Вивчення дисципліни передбачає підготовку, в результаті якої студенти повинні знати: основні поняття та складові системи споживчого права; загальне та спеціальне законодавство України в сфері захисту прав споживачів; основоположні принципи діяльності державних органів з питань захисту прав споживачів та їх повноваження; права та обов'язки споживачів; способи захисту прав споживачів; особливості застосування відповідальності за порушення прав споживачів. Студенти повинні вміти: орієнтуватися у чинному споживчому законодавстві, вміти правильно тлумачити чинне законодавство і застосовувати його на практиці.

- *консьюмеризм як всесвітній соціально-політичний рух;*
- *концепції державної політики у сфері захисту прав споживачів;*
- *державний захист своїх прав та гарантований рівень споживання як основні права споживачів;*
- *організаційно-правове регулювання захисту прав споживачів. відповідальність за порушення законодавства про захист прав споживачів.*



## Корпоративне право

В результаті вивчення дисципліни студенти повинні знати порядок створення корпорацій, корпоративного управління комерційними юридичними особами та їх припинення, майнові права та обов'язки учасників корпоративних відносин та засади їх правового регулювання, визначення порядку управління корпоративними правами учасниками (власниками корпоративних прав, в тому числі публічними утворення); а також повинні вміти визначити правовий статус учасників корпоративних відносин, їх прав та обов'язків, способи захисту прав і законних інтересів суб'єктів корпоративних відносин, особливості корпоративного управління різними видами комерційних організацій.

- *Система корпоративного права та характеристика його основних інститутів (складових).*
- *Правовий статус органів управління корпорації (комерційної юридичної особи), порядок їх формування та повноваження.*
- *Способи і механізми захисту прав та законних інтересів суб'єктів корпоративних відносин.*
- *Система державних органів, що здійснюють захист корпоративних прав фізичних та юридичних осіб, територіальних громад та держави.*

## Управління проектами в туризмі

*«Намагатися управляти проектами без проектного управління - це як намагатися грати в футбол без плану гри»*  
**Карен Тейт, президент і засновник The Griffin Tate Group**



Розвитку туризму, як однієї із найважливіших галузей національної економіки, сприятиме формування у майбутніх фахівців знань і вмінь щодо використання проектного підходу до вирішення завдань розвитку процесів управління у сфері туризму на макро-, мезо- та мікрорівнях, орієнтації цих процесів на досягнення кінцевих результатів із мінімальними витратами часу та коштів, засвоєння методології управління проектами як прогресивного інструментарію менеджменту.

Необхідність управління проектами, а саме необхідність координації використання людських та матеріальних ресурсів упродовж життєвого циклу проекту за допомогою методів і техніки проектного управління, пов'язана із зростанням масштабів і складності проектів у сфері туризму, високим рівнем вимог до термінів їх здійснення та до якості виконуваних робіт.

- *теоретичні засади управління проектами в туризмі;*
- *обґрунтування доцільності та ефективності проекту в туризмі;*
- *планування проекту в туризмі;*
- *передпроектне маркетингове дослідження в туризмі;*
- *управління часом при реалізації проекту в туризмі;*
- *управління проектною командою в туризмі;*
- *управління проектними ризиками в туризмі;*
- *управління якістю проекту в туризмі;*
- *контроль реалізації проекту в туризмі;*
- *автоматизовані системи управління проектами в туризмі.*

## Управління якістю в туризмі

*«Показником якості є звичайні люди, що роблять незвичайні речі»*  
**Пітер Друкер**



Проблема якості послуг, що надають туристичні підприємства, стає все більш актуальною у наш час, коли мінливе зовнішнє оточення та зростаючі вимоги туристів спонукають до застосування таких операційних рішень, за яких клієнти забажають скористатися туристичними послугами принаймні вдруge. За умов глобалізації, жорсткої конкурентної боротьби та постійних змін і вподобань клієнтів, управління якістю набуває важливого значення для суб'єктів туристичної діяльності.

Мета дисципліни «Управління якістю в туризмі» полягає у формуванні у майбутніх фахівців системи знань з теорії та методології управління якістю в туризмі; принципів побудови та функціонування систем управління якістю на основі дотримання вимог міжнародних, європейських, міждержавних та національних стандартів сфери туризму. Вивчення підходів до управління якістю дасть можливість студентам визначити напрями підвищення якості туристичних послуг відповідно до вимог ринку з метою забезпечення конкурентоздатності національного туристичного продукту.

- наукові основи управління якістю в туризмі;
- управління якістю надання готельних та гастрономічних послуг;
- управління якістю надання туристичних послуг;
- управління якістю надання послуг з транспортного обслуговування;
- управління якістю персоналу в туризмі;
- методи оцінювання та контролю якості в туризмі..



## Антикризова психологія

*«Психологічне правило говорить, що якщо внутрішня ситуація не усвідомлюється, вона перетворюється на зовнішні події, подібні долі»*

**Карл Густав Юнг**

Метою вивчення навчальної дисципліни є оволодіння знаннями з феноменології криз духовного розвитку людини з урахуванням специфіки переживання кризового стану або «дисонансу» в ситуації невизначеності, непередбачуваності; сформувати компетентності щодо використання антикризових методів психокорекції, психологічної допомоги при переживанні кризового стану особистості.

- духовно-особистісний потенціал людини
- кризові стани особистості та їх класифікація
- феномен і фази переживання духовно-особистісної кризи
- психологічна допомога при переживанні криз особистості
- корекційно-тренінгова програма духовно-особистісного розвитку
- професійна комунікація іноземною мовою

## Професійна комунікація іноземною мовою

Professional  
Communication

Професійна комунікація є базисом для будь-якого підприємства, вона домінує в усіх сферах діяльності та функціонування підприємства, виконує орієнтовну та регулятивну функції у процесі у виробництва та слугує для поширення знань. Головна мета дисципліни – подальший розвиток професійно орієнтованої міжкультурної комунікативної компетентності як складової діяльнісної компетентності.

- *Cultural Diversity and Socializing*
- *Telephoning*
- *Presentations*
- *Meetings*
- *Negotiations*

## Психологія бізнесу

«Найголовніша формула успіху – знання, як поводитися з людьми...»

**Теодор Рузвельт**

Тематика дисципліни орієнтована на засвоєння основних методів та підходів до проведення соціально-психологічних досліджень у сфері бізнесу, а також застосування психологічних знань для успішного ведення бізнесу: складання соціально-психологічної характеристики особистості бізнесмена, формування команди однодумців в організації, використання системи мотивування персоналу в бізнесі. Вивчення дисципліни «Психологія бізнесу» сприятиме формуванню знань про психологічні особливості бізнесмена, механізми функціонування бізнесу та фактори його розвитку.



- *психологічні передумови формування підприємницької мотивації;*
- *професійно-важливі психологічні і психофізіологічні якості бізнесмена; соціально-психологічні чинники успішності ведення бізнесу;*
- *основні напрями та підходи в оцінці професійних і ділових якостей бізнесмена;*
- *основи підбору та заохочення персоналу;*
- *основні морально-етичні проблеми представників сучасного бізнесу;*
- *роль та значення комунікативних процесів в діяльності підприємця; психологічне значення ділового спілкування в досягненні успіху;*
- *психологія прийняття рішення в критичній ситуації.*



## Теорія і практика перекладу

Фахово виконаний переклад – це невід’ємна частина успіху у міжнародному бізнесу. За якістю перекладу оцінюється професіоналізм і надійність партнера. Некваліфікований переклад може звести нанівець усі попередні бізнес-переговори. Вивчення цієї дисципліни дасть змогу студентам оволодіти знаннями та набуті умінь перекладати якісно, використовуючи термінологію, що ідентична галузевій належності початкового тексту, дотримуючись усіх вимог, що ставляться до якісного перекладу.

- *основні засади правильного письмового перекладу;*
- *практичне застосування лексичних та граматичних засобів, перекладацьких трансформацій при перекладі офіційних документів міжнародно-дипломатичного та юридичного змісту, газетно-інформаційних та науково-популярних текстів;*
- *анотування та реферування текстів іноземною мовою загальної та спеціальної тематики.*



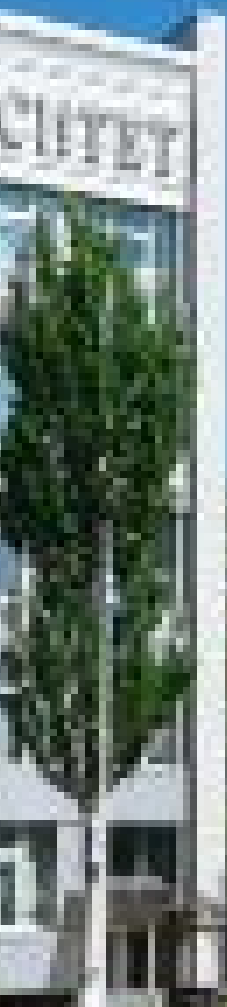
Дізнайтеся  
більше



[knute.edu.ua](http://knute.edu.ua)



[facebook.com/knteuofficial](https://facebook.com/knteuofficial)



I ❤️ KNUTE

# #ЯвступникКНТЕУ



Київ, вул. Кіото, 19



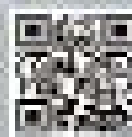
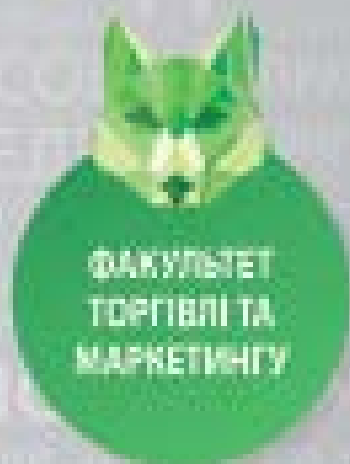
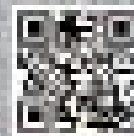
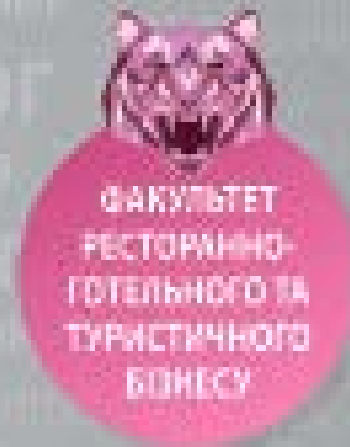
+380 44 531-48-88



[t.me/knteu](https://t.me/knteu)



[fb.com/knteuofficial](https://fb.com/knteuofficial)



[pk@knute.edu.ua](mailto:pk@knute.edu.ua)



[knute.edu.ua](http://knute.edu.ua)



[knute\\_news](https://www.instagram.com/knute_news)



[knute\\_official](https://www.instagram.com/knute_official)