

**Міністерство освіти і науки України  
Державний торговельно-економічний університет  
Факультет торгівлі та маркетингу**

## **ІНФОРМАЦІЙНИЙ ПАКЕТ**

**Європейська кредитно-трансферна система (ЄКТС)**

<b>галузь знань</b>	<b>07 «Управління та адміністрування»</b>
<b>Спеціальність</b>	<b>076 «Підприємництво та торгівля»</b>
<b>Освітня програма</b>	<b>«Товарознавство і комерційна логістика»</b>
<b>освітній ступінь</b>	<b>«бакалавр»</b>

**Київ 2024**

**3. Освітня програма**  
**Профіль освітньої програми «Товарознавство і комерційна логістика» зі спеціальності 076 «Підприємництво та торгівля»**

<b>1 – Загальна інформація</b>	
<b>Повна назва ЗВО та структурного підрозділу</b>	Державний торговельно-економічний університет Факультет торгівлі та маркетингу Кафедра товарознавства, управління безпеністю та якістю
<b>Ступінь вищої освіти та назва кваліфікації мовою оригіналу</b>	Ступінь вищої освіти бакалавр спеціальність «Підприємництво та торгівля»
<b>Офіційна назва освітньої програми</b>	«Товарознавство і комерційна логістика»
<b>Відповідність стандарту вищої освіти МОН України</b>	Відповідає СВО МОН України
<b>Тип диплому та обсяг освітньої програми</b>	Диплом бакалавра, одиничний, 240 кредитів ЄКТС, термін навчання 3 роки 10 місяців
<b>Наявність акредитації</b>	Міністерство освіти і науки України; Україна Сертифікат про акредитацію НД №1196398 від 21.11.2017 р. термін дії до 01.07.2024 р.
<b>Цикл/рівень</b>	НРК України – 6 рівень, FQ-EHEA– перший цикл, EQF-LLL– 6 рівень
<b>Передумови</b>	Повна загальна середня освіта, початковий рівень вищої освіти
<b>Мова(и) викладання</b>	Українська
<b>Термін дії освітньої програми</b>	До 1 липня 2024 року
<b>Інтернет-адреса постійного розміщення опису освітньої програми</b>	<a href="https://knute.edu.ua/">https://knute.edu.ua/</a>
<b>2 – Мета освітньої програми</b>	
Підготувати висококваліфікованих фахівців для забезпечення ефективної діяльності у галузі підприємництва та торгівлі шляхом оптимізації інтегрованих ланцюгів постачання безпечних та якісних товарів вітчизняних та закордонних виробників.	
<b>3 - Характеристика освітньої програми</b>	
<b>Предметна область</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Об'єкти вивчення: діяльність з організації та функціонування підприємницьких, торговельних та біржових структур, що здійснюється для досягнення економічних і соціальних результатів.</li> <li>- Цілі навчання: підготовка висококваліфікованих фахівців, здатних вирішувати практичні проблеми та складні спеціалізовані задачі з підприємництва, торгівлі та біржової діяльності.</li> <li>- Теоретичний зміст предметної області: наукові теорії, положення, концепції, принципи підприємництва, торгівлі та біржової діяльності і методологія їхнього використання для організації та ефективного функціонування підприємницьких, торговельних, біржових структур.</li> </ul>

	<p>Методи, методики та технології: загальнонаукові й спеціальні методи, професійні методики і технології, застосування яких дозволяє вирішувати практичні завдання з організації, ефективного функціонування та розвитку підприємницьких, торговельних і біржових структур.</p> <p>Інструменти та обладнання: інформаційно-комунікаційні системи та технології, прилади та обладнання, необхідні для формування професійних компетентностей бакалавра підприємництва, торгівлі та біржової діяльності.</p>
<b>Орієнтація освітньої програми</b>	Освітньо-професійна
<b>Основний фокус освітньої програми</b>	<p>Спеціальна освіта в галузі знань «Управління та адміністрування» за спеціальністю «Підприємництво та торгівля»</p> <p>Ключові слова: товарознавство, логістика, якість, безпечність, конкурентоспроможність, ланцюг постачання</p>
<b>Особливості програми</b>	<p>Програма передбачає поглиблену теоретичну та спеціальну практичну підготовку, виконується в дослідницькому середовищі.</p> <p>Програма вимагає спеціальної практичної підготовки на торговельних підприємствах, надає можливості для реалізації програми зовнішньої та внутрішньої академічної мобільності учасників освітнього процесу.</p>
<b>4 – Придатність випускників до працевлаштування та подальшого навчання</b>	
<b>Придатність до працевлаштування</b>	<p>Відповідно до Національного класифікатора видів економічної діяльності ДК 009:2010, а також з урахуванням вимог ринку праці видами професійної діяльності випускника є:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– оптова та роздрібна торгівля – G.;</li> <li>– складське господарство – H. 52.10;</li> <li>– постачання готових страв – I. 56.2.</li> <li>– консультування з питань комерційної діяльності й керування – M. 70.22;</li> <li>– технічні випробування та дослідження – M. 71.20;</li> <li>– діяльність у сфері вищої освіти K.85.42.;</li> </ul> <p>Випускник згідно з Національним класифікатором професій ДК 003:2010 може займати наступні первинні посади: інспектор з контролю якості продукції; інспектор з якості хлібопродуктів, плодоовочевих, технічних культур і продукції тваринництва; інспектор державний з якості товару та торгівлі; інспектор державний із закупівлі та якості сільськогосподарських продуктів; контролер якості; товарознавець; закупник; інспектор-товарознавець; контролер харчової продукції, фахівець з біржових операцій, агент торговельний, представник торговельний, торговець комерційний, торговець промисловий, торговець роз'їзний, торговець технічний, організатор з постачання, організатор зі збуту, інспектор торговельний, помічник керівника підприємства (установи, організації), помічник керівника іншого основного підрозділу, помічник керівника малого підприємства без апарату управління, мерчандайзер, експедитор, транспортний адміністративний</p>

	помічник
<b>Подальше навчання</b>	Навчання за програмами другого (магістерського) рівня вищої освіти НРК України – 7 рівень у сфері товарознавства, технології, безпеки, логістики, управління ланцюгами постачання та організації обігу споживчих товарів.
<b>5 – Викладання та оцінювання</b>	
<b>Викладання та навчання</b>	Лекції, лабораторні та практичні роботи у малих групах, дистанційні курси, практична підготовка, студентоцентроване навчання, самонавчання, проблемно-орієнтоване навчання.
<b>Оцінювання</b>	Поточний контроль, письмові екзамени, практична підготовка, комп'ютерне тестування, усне та письмове опитування. Оцінювання здійснюється відповідно до «Положення про оцінювання результатів навчання студентів та аспірантів у ДТЕУ», «Положення про організацію освітнього процесу студентів і аспірантів»
<b>6 – Програмні компетентності</b>	
<b>Інтегральна компетентність</b>	Здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та проблеми у сферах підприємницької, торговельної та біржової діяльності або в процесі навчання, що передбачає застосування теорій та методів організації і функціонування підприємницьких, торговельних, біржових структур і характеризується комплексністю та невизначеністю умов.
<b>Загальні компетентності</b>	ЗК 1. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу. ЗК 2. Здатність застосовувати отримані знання в практичних ситуаціях. ЗК 3. Здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово. ЗК 4. Здатність спілкуватися іноземною мовою. ЗК 5. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій. ЗК 6. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел. ЗК 7. Здатність працювати в команді. ЗК 8. Здатність виявляти ініціативу та підприємливість. ЗК 9. Прагнення до збереження навколишнього середовища. ЗК 10. Здатність діяти відповідально та свідомо. ЗК 11. Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні. ЗК 12. Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя.

<p><b>Спеціальні (фахові, предметні) компетентності</b></p>	<p>СК1. Критичне осмислення теоретичних засад підприємницької, торговельної та біржової діяльності.</p> <p>СК 2. Здатність обирати та використовувати відповідні методи, інструментарій для обґрунтування рішень щодо створення, функціонування підприємницьких, торговельних і біржових структур.</p> <p>СК 3. Здатність здійснювати діяльність у взаємодії суб'єктів ринкових відносин.</p> <p>СК 4. Здатність застосовувати інноваційні підходи в діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур.</p> <p>СК 5. Здатність визначати та оцінювати характеристики товарів і послуг в підприємницькій, торговельній, біржовій діяльності.</p> <p>СК 6. Здатність здійснювати діяльність з дотриманням вимог нормативно-правових документів у сфері підприємницької, торговельної та біржової діяльності.</p> <p>СК 7. Здатність визначати і виконувати професійні завдання з організації діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур.</p> <p>СК 8. Здатність застосовувати основи обліку та оподаткування в підприємницькій, торговельній, біржовій діяльності.</p> <p>СК 9. Здатність до організації зовнішньоекономічної діяльності підприємницьких, торговельних і біржових структур.</p> <p>СК 10. Здатність до бізнес-планування, оцінювання кон'юнктури ринків і результатів діяльності у сфері підприємництва, торгівлі та біржової практики з урахуванням ризиків.</p> <p><i>СК 11. Здатність формувати ефективні ланцюги поставок та логістику споживчих товарів.</i></p> <p><i>СК 12. Здатність здійснювати моніторинг якості та безпечності товарів в процесі інтегрованого ланцюгу постачання.</i></p>
<p><b>7 – Програмні результати навчання</b></p>	
	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Використовувати базові знання з підприємництва, торгівлі і біржової діяльності й уміння критичного мислення, аналізу та синтезу в професійних цілях.</li> <li>2. Застосовувати набуті знання для виявлення, постановки та вирішення завдань за різних практичних ситуацій в підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності.</li> <li>3. Мати навички письмової та усної професійної комунікації державною й іноземною мовами.</li> <li>4. Використовувати сучасні комп'ютерні і телекомунікаційні технології обміну та розповсюдження професійно спрямованої інформації у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності.</li> <li>5. Організувати пошук, самостійний відбір, якісну обробку інформації з різних джерел для формування банків даних у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності.</li> <li>6. Вміти працювати в команді, мати навички міжособистісної взаємодії, які дозволяють досягати професійних цілей.</li> <li>7. Демонструвати підприємливість в різних напрямках професійної діяльності та брати відповідальність за результати.</li> </ol>

	<p>8. Застосовувати одержані знання й уміння для ініціювання та реалізації заходів у сфері збереження навколишнього природного середовища і здійснення безпечної діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур.</p> <p>9. Знати вимоги до діяльності за спеціальністю, зумовлені необхідністю забезпечення сталого розвитку України, її зміцнення як демократичної, соціальної і правової держави.</p> <p>10. Демонструвати здатність діяти соціально відповідально на основі етичних, культурних, наукових цінностей і досягнень суспільства.</p> <p>11. Демонструвати базові й структуровані знання у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності для подальшого використання на практиці.</p> <p>12. Володіти методами та інструментарієм для обґрунтування управлінських рішень щодо створення й функціонування підприємницьких, торговельних і біржових структур.</p> <p>13. Використовувати знання форм взаємодії суб'єктів ринкових відносин для забезпечення діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур.</p> <p>14. Вміти застосовувати інноваційні підходи в підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності.</p> <p>15. Оцінювати характеристики товарів і послуг у підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності за допомогою сучасних методів.</p> <p>16. Знати нормативно-правове забезпечення діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур і застосовувати його на практиці.</p> <p>17. Вміти вирішувати професійні завдання з організації діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур і розв'язувати проблеми у кризових ситуаціях з урахуванням зовнішніх та внутрішніх впливів.</p> <p>18. Знати основи обліку та оподаткування в підприємницькій, торговельній і біржовій діяльності.</p> <p>19. Застосовувати знання й уміння для забезпечення ефективної організації зовнішньоекономічної діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур з урахуванням ринкової кон'юнктури і діючих правових норм.</p> <p>20. Знати основи бізнес-планування, оцінювання кон'юнктури ринків та результатів діяльності підприємницьких, торговельних і біржових структур з урахуванням ризиків.</p> <p>21. <i>Застосовувати знання й уміння для забезпечення формування ефективного ланцюга поставок та логістики споживчих товарів.</i></p> <p>22. <i>Вміти здійснювати моніторинг якості та безпечності товарів в процесі інтегрованого ланцюгу постачання.</i></p>
<b>8 – Ресурсне забезпечення реалізації програми</b>	
<b>Кадрове забезпечення</b>	До реалізації програми залучається 100% науково-педагогічних працівників з науковими ступенями та/або

	вченими званнями. Науково-педагогічні працівники один раз на п'ять років проходять підвищення кваліфікації за різними формами
<b>Матеріально-технічне забезпечення</b>	Основу матеріально-технічного забезпечення складають навчальні, побутові, спортивні приміщення, комп'ютерні класи, лабораторії та спеціальні кабінети з сучасними програмними ресурсами, що відповідають санітарним нормам і правилам, державним будівельним нормам України та забезпечують якісну підготовку бакалаврів за освітньою програмою «Товарознавство і комерційна логістика» протягом усього циклу підготовки.
<b>Інформаційне та навчально-методичне забезпечення</b>	Під час навчання використовуються поширені офісні програми пакету MSOffice, тестові програми розроблені в ДТЕУ, платформа дистанційного навчання Moodle, фахові програми моделювання динаміки небезпечних чинників та розробки заходів керування ними відкритого доступу організацій FDA, FAO. Кожна дисципліна забезпечується навчально-методичним комплексом, що включає програму та робочу програму дисципліни, методичні рекомендації для самостійного вивчення студентами дисципліни, опорний конспект лекцій, методичні рекомендації для виконання практичних робіт чи лабораторний практикум, а також збірник тестових завдань і ситуаційних вправ, методичні вказівки для виконання курсових робіт, підручники. Офіційний веб-сайт <a href="https://knote.edu.ua/">https://knote.edu.ua/</a> містить інформацію про освітні програми, навчальну, наукову і виховну діяльність, структурні підрозділи, правила прийому, контакти.
<b>9 – Академічна мобільність</b>	
<b>Національна кредитна мобільність</b>	На загальних підставах в межах України. Короткострокове навчання студентів за попередньо визначеним курсом у закладах вищої освіти.
<b>Міжнародна кредитна мобільність</b>	Договори про співробітництво між ДТЕУ та закладами вищої освіти Франції, Великобританії, Польщі, Німеччини, в рамках яких здійснюється партнерський обмін та навчання студентів. Навчання за напрямком KA1 за попередньо визначеними курсами з отриманням кредитів в університетах країн-членів Програми Еразмус+
<b>Навчання іноземних здобувачів вищої освіти</b>	Умови та особливості освітньої програми в контексті навчання іноземних громадян: знання української мови на рівні не нижче B1.

## 2. Перелік компонент освітньої програми та їх логічна послідовність

### 2.1 Перелік компонент ОП

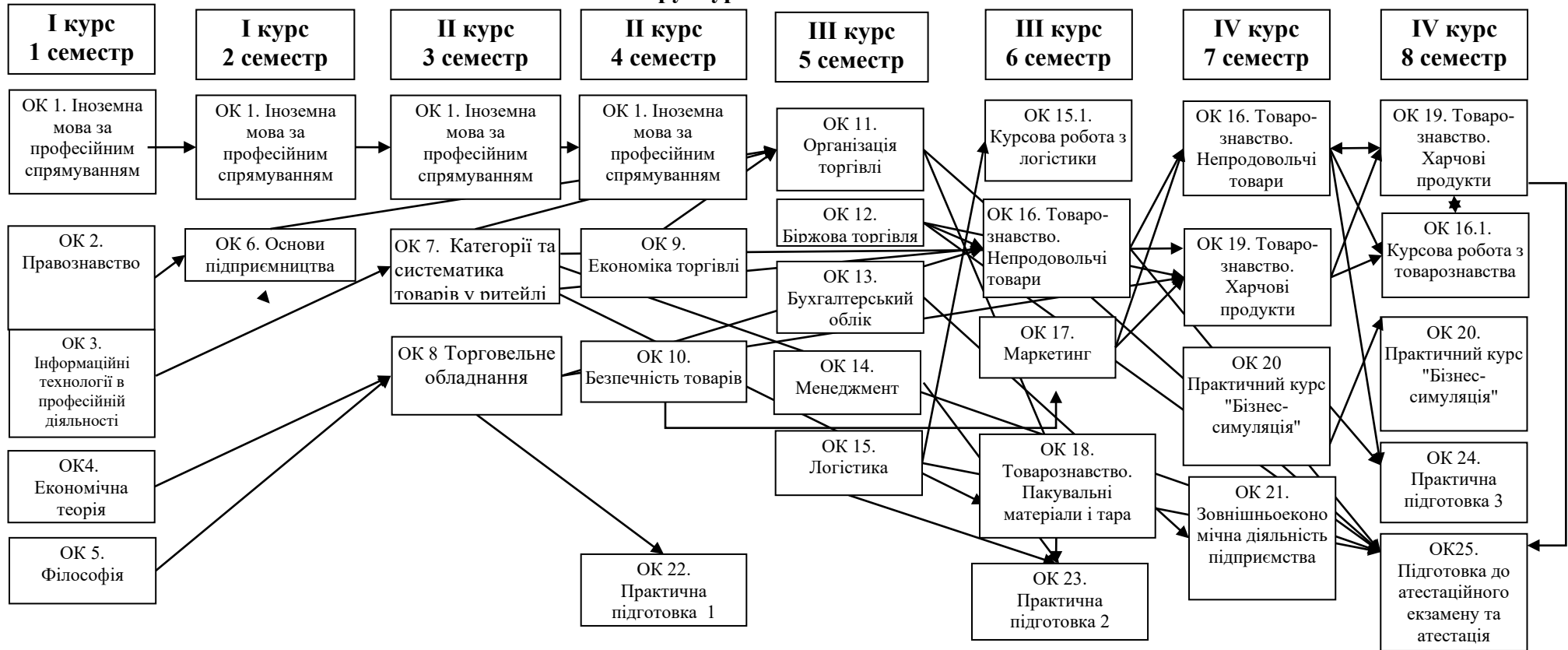
Код н/д	Компоненти освітньої програми (навчальні дисципліни, курсові проекти (роботи), практики, кваліфікаційний екзамен, випускна кваліфікаційна робота)	Кількість кредитів
1	2	3
<b>Обов'язкові компоненти ОП</b>		
ОК 1	Іноземна мова за професійним спрямуванням	21
ОК 2	Правознавство	6
ОК 3	Інформаційні технології в професійній діяльності	6
ОК 4	Економічна теорія	6
ОК 5	Філософія	6
ОК 6	Основи підприємництва	6
ОК 7	Категорії та систематика товарів у ритейлі	6
ОК 8	Торговельне обладнання	6
ОК 9	Економіка торгівлі	6
ОК 10	Безпечність товарів	4,5
ОК 11	Організація торгівлі	6
ОК 12	Біржова торгівля	6
ОК 13	Бухгалтерський облік	6
ОК 14	Менеджмент	6
ОК 15	Логістика	12
ОК 15.1	Курсова робота з логістики	
ОК 16	Товарознавство. Непродовольчі товари	15
ОК 16.1	Курсова робота з товарознавства	
ОК 17	Маркетинг	6
ОК 18	Товарознавство. Пакувальні матеріали і тара	6
ОК 19	Товарознавство. Харчові продукти	12
ОК 20	Практичний курс "Бізнес-симуляція"	9
ОК 21	Зовнішньоекономічна діяльність підприємства	6
ОК 22	Практична підготовка 1	4,5
ОК 23	Практична підготовка 2	3
ОК 24	Практична підготовка 3	6
ОК 25	Підготовка до атестаційного екзамену та атестація	3
<b>Загальний обсяг обов'язкових компонент</b>		<b>180</b>
<b>Вибіркові компоненти ОП</b>		
ВК 1	Codex Alimentarius	6
ВК 2	Digital-технології в бізнесі	6
ВК 3	Безпека життя	6
ВК4	Вища та прикладна математика	6
ВК 5	Господарське право	6
ВК 6	Дипломатичний та діловий протокол та етикет	6
ВК 7	Договірне право	6
ВК 8	Економічний аналіз	6
ВК 9	Електронна торгівля та fullfilment	6
ВК 10	Електронний документообіг	6
ВК 11	Етика бізнесу	6



ВК 12	Захист прав споживачів	6
ВК 13	Інтернет-технології в бізнесі	6
ВК 14	Інструментальні методи дослідження	6
ВК 15	Інформаційні війни	6
ВК 16	Інформаційні системи в ритейлі	6
ВК 17	Історія України	6
ВК 18	Історія української культури	6
ВК 19	Категорійний менеджмент	6
ВК 20	Культурна спадщина України	6
ВК 21	Логіка	6
ВК 22	Матеріалознавство та основи технології виробництва товарів	6
ВК 23	Митна справа	6
ВК 24	Міжнародна логістика	6
ВК 25	Мікробіологія	6
ВК 26	Національні інтереси у світовій геополітиці та геоekonomіці	6
ВК 27	Ораторське мистецтво	6
ВК 28	Основи кібербезпеки	6
ВК 29	Оцінка відповідності	6
ВК 30	Підприємницьке право	6
ВК 31	Політологія	6
ВК 32	Порівняльні тестування товарів та послуг	6
ВК 33	Проектування торговельних об'єктів	6
ВК 34	Психологія торгівлі	6
ВК 35	Реклама в торгівлі	6
ВК 36	Релігієзнавство	6
ВК 37	Світова культура	6
ВК 38	Світовий ринок товарів та послуг	6
ВК 39	Сенсорний аналіз	6
ВК 40	Соціальне лідерство	6
ВК 41	Соціологія	6
ВК 42	Стандартизація, метрологія та управління якістю	6
ВК 43	Теоретичні основи товарознавства	6
ВК 44	Технології транспортування	6
ВК 45	Товарознавство. Квіти	6
ВК 46	Товарознавство. Паливно-мастильні матеріали	6
ВК 47	Товарознавство. Послуги	6
ВК 48	Товарознавство. Продукти спеціального призначення	6
ВК 49	Товарознавство. Транспортні засоби	6
ВК 50	Товарознавство. Харчові добавки	6
ВК 51	Товарознавство. Цивільна зброя	6
ВК 52	Українська мова (за професійним спрямуванням)	6
ВК 53	Фізичні методи дослідження	6
ВК 54	Харчова мікробіологія	6
ВК 55	Хімія	6
ВК 56	Цільовий комунікативний курс англійської мови	6
<b>Загальний обсяг вибіркового компонента</b>		<b>60</b>

Для всіх компонент освітньої програми формою підсумкового контролю є екзамен.

## 2.2. Структурно-логічна схема ОП



### 3. Форма атестації здобувачів вищої освіти

Атестація зі спеціальності здійснюється у формі атестаційного екзамену.

Атестаційний екзамен має передбачати оцінювання результатів навчання, визначених стандартом вищої освіти та відповідною освітньою програмою.

#### 4.1 Матриця відповідності програмних компетентностей обов'язковим компонентам освітньої програми

Компоненти Компетентності	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ОК 10	ОК 11	ОК 12	ОК 13	ОК 14	ОК 15	ОК 16	ОК 17	ОК 18	ОК 19	ОК 20	ОК 21	ОК 22	ОК 23	ОК 24	ОК 25	
ЗК 01					+							+											+	+	+	+
ЗК 02							+	+			+	+	+			+	+	+	+	+	+		+	+	+	+
ЗК 03						+									+	+	+		+	+			+	+	+	+
ЗК 04	+																						+	+	+	+
ЗК 05			+																		+		+	+	+	+
ЗК 06									+			+	+			+	+		+	+		+	+	+	+	+
ЗК 07														+						+		+	+	+	+	+
ЗК 08						+						+		+									+	+	+	
ЗК 09										+						+			+				+	+	+	
ЗК 10		+																		+			+	+	+	+
ЗК 11		+																					+	+	+	+
ЗК 12				+																			+	+	+	+
СК1				+		+						+											+	+	+	+
СК2								+				+		+									+	+	+	+
СК3									+		+	+			+					+	+	+	+	+	+	+
СК 4						+																	+	+	+	+
СК 5										+		+				+			+	+			+	+	+	+
СК 6		+					+									+							+	+	+	+
СК 7		+						+			+				+					+	+	+	+	+	+	+
СК 8													+										+	+	+	
СК9																						+	+	+	+	
СК 10						+			+									+					+	+	+	+
СК 11											+				+								+	+	+	+
СК 12																		+	+				+	+	+	+



### 5.1. Матриця забезпечення програмних результатів навчання відповідними обов'язковими компонентами освітньої програми

Програмні результати навчання	Компоненти																									
	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ОК 10	ОК 11	ОК 12	ОК 13	ОК 14	ОК 15	ОК 16	ОК 17	ОК 18	ОК 19	ОК 20	ОК 21	ОК 22	ОК 23	ОК 24	ОК 25	
1					+							+											+	+	+	+
2							+	+			+	+	+		+	+	+	+	+	+			+	+	+	+
3	+															+			+				+	+	+	+
4			+																	+			+	+	+	+
5												+				+	+		+	+			+	+	+	+
6														+						+			+	+	+	+
7						+			+		+	+		+									+	+	+	+
8										+						+		+					+	+	+	
9		+				+			+														+	+	+	+
10		+		+																			+	+	+	
11		+		+		+		+	+		+	+			+	+			+				+	+	+	+
12						+		+				+		+									+	+	+	+
13						+					+	+									+		+	+	+	+
14															+								+	+	+	+
15										+		+				+		+	+				+	+	+	+
16		+					+				+												+	+	+	+
17		+						+							+	+			+	+			+	+	+	+
18													+										+	+	+	+
19																					+		+	+	+	+
20																	+			+			+	+	+	+
21											+				+								+	+	+	+
22																+		+	+				+	+	+	+



#### **4.1. Назва. ІНОЗЕМНА МОВА ЗА ПРОФЕСІЙНИМ СПРЯМУВАННЯМ**

**Тип.** Обов'язкова.

**Рік навчання:** 2024/2025, 2025/2026

**Семестр.** I-IV

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Катеруша О.В., канд. пед. наук, доц., доц. кафедри іноземної філології та перекладу (англ. м.); Нікольська Н.В., канд. пед. наук, доц. кафедри іноземної філології та перекладу (англ. м.); Тупчій О.В., канд. філол. наук, доц. кафедри іноземної філології та перекладу (англ. м.); Галаган В.Я., ст. викл. кафедри іноземної філології та перекладу (нім. м.); Дячук Л.С., канд. філол. наук, доц., доц. кафедри іноземної філології та перекладу (фр. м.).

**Результати навчання.** У результаті вивчення дисципліни студенти повинні: розуміти інформацію лекцій, бесід, доповідей, презентацій, аудіо та відео матеріалів, дискусій на навчальні та професійні теми; підтримувати розмову чи дискусію іноземною мовою, обґрунтовуючи свою позицію, викладати ідеї та погляди на навчальні та професійні теми; читати і розуміти тексти, пов'язані з навчанням та професійною діяльністю; писати іноземною мовою листи, тексти і документи, пов'язані з навчальною та професійною сферами; знати орфографічні, лексичні, граматичні та стилістичні правила та норми сучасної іноземної мови; розуміти соціокультурні явища та проблеми.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.**

Вхідний рівень володіння іноземною мовою B1.

**Зміст.** Бізнес та комерційні організації. Організація та персонал. Продукт, ринок та ринкові відносини. Фінанси. Облік та аудит. Банки і банківська діяльність. Міжнародний бізнес. Інформаційні технології в бізнесі. Товар. Класифікація товарів. Види продовольчих і непродовольчих товарів. Пакування та маркування товарів. Логістика. Логістичні послуги. Управління товарно-матеріальними запасами і закупівлями. Організація транспортування товарів. Складування та зберігання товарів.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Латигіна А.Г. Basic English of Economics: підручник для вищ. навч. закл. К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2023. 456 с.
2. Iwonna Dubicka, Margaret O'Keeffe, Bob Dignen, Mike Hogan, Lizzie Wright. Business Partner. Coursebook B1+. Pearson, 2020. 160 p.
3. Строкань Н.О., Коваленко Л.В. Deutsch in Wirtschaft und Außenhandel: навч. посібник. Київ: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2020. 197 с.



### **Заплановані навчальні заходи та методи викладання.**

Аудиторна навчальна діяльність (практичні заняття), самостійна навчальна діяльність студентів. Традиційні та інноваційні методи і технології навчання: пояснювально-ілюстративний, проблемно-пошуковий, комунікативний методи; методи інтерактивного навчання (презентація, дискусія, робота в малих групах, проектна методика, кейс-метод, моделювання ситуацій, рольова гра, інформаційно-комунікаційні технології).

#### **Методи оцінювання:**

- поточний контроль (опитування, тестування, оцінювання презентацій, контрольні роботи);
- підсумковий контроль (екзамен).

**Мова навчання.** Англійська, німецька, французька, українська.

## **4.2. Назва. ПРАВОЗНАВСТВО**

**Тип.** Обов'язкова.

**Рік навчання:** 2024/2025

**Семестр:** I

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада:** Альонкін О.А., к.ю.н., доцент кафедри правового забезпечення безпеки бізнесу, Бондаренко Н.О., доцент, к.ю.н., доцент кафедри правового забезпечення безпеки бізнесу, Сонюк О.В., доцент, к.ю.н., доцент кафедри правового забезпечення безпеки бізнесу, Ситніченко О.М., доц., к.ю.н., доцент кафедри правового забезпечення безпеки бізнесу, Захарчук А.С. професор, д.ю.н., професор кафедри правового забезпечення безпеки бізнесу.

**Результати навчання.** Формування у студентів правової культури, що включає усвідомлення закону як найвищого акту регулювання відносин між громадянами і державою. Здійснювати пошук інформації з різних джерел, у т.ч. з використанням інформаційно-комунікаційних технологій, для вирішення професійних завдань. Обґрунтовувати власну позицію, робити самостійні висновки за результатами власних досліджень і аналізу літературних джерел.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Право» повної загальної середньої освіти.

**Зміст.** Основи теорії держави і права: поняття, ознаки та форма держави. Основи теорії держави і права: поняття, ознаки і система права та правовідносини і правова поведінка. Основи конституційного права України: загальні засади конституційного ладу. Основи конституційного права України: органи державної влади та органи місцевого самоврядування. Основи адміністративного права України:

правове регулювання публічного адміністрування і державної служби. Основи адміністративного права України: адміністративні правопорушення і відповідальність. Основи фінансового права України. Основи цивільного права України: поняття та зміст цивільних правовідносин і права власності. Основи цивільного права України: поняття та зміст права інтелектуальної власності, зобов'язань і спадкового права. Основи трудового права України: поняття та зміст трудових правовідносин і трудового договору (контракту). Основи трудового права України: правове регулювання робочого часу і часу відпочинку, трудової дисципліни і трудових спорів. Основи господарського права України: правові основи здійснення господарської діяльності. Основи господарського права України: правовий статус підприємств, господарських товариств, їх об'єднань та фізичних осіб – підприємців. Основи інформаційного права в Україні. Основи кримінального права України: кримінальні правопорушення, відповідальність і покарання. Основи кримінального права України: окремі види кримінальних правопорушень. Основи міжнародного приватного права в Україні.

#### **Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Основи правознавства України: навч. посіб. / за ред. проф. Ю. І. Крегула. К.: КНТЕУ, 2018. 528 с.
2. Герц А.А. Правознавство : навч. посіб. / А.А. Герц, С.Й. Кравчук.– Київ : Кондор, 2019.– 278 с.
3. Правознавство: практикум. Навчальний посібник для ВНЗ (рекомендовано МОН України) / Дрожжина С.В., Шульженко І.В., Одінцева О.О. та ін. 2019. - 326 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій: Лекції (оглядові / тематичні), семінарські / практичні, самостійна робота, консультації.

#### **Методи оцінювання.**

- поточний контроль (опитування, письмові роботи, ситуаційні завдання);
- підсумковий контроль (екзамен).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

### **4.3. Назва. ІНФОРМАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ В ПРОФЕСІЙНІЙ ДІЯЛЬНОСТІ**

**Тип.** Обов'язкова.

**Рік навчання.** 2024/2025

**Семестр.** I

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Зозуля В.А., доц., канд. тех. наук, доцент кафедри цифрової економіки та системного аналізу.

**Результати навчання.** Формування у студентів необхідного рівня комп'ютерної грамотності та інформаційної культури, набуття практичних навичок використання сучасних інформаційних технологій і пакетів прикладних програм для розв'язання різноманітних економічних задач. Засвоєння теоретичних засад інформаційних технологій та застосовуваних у цій галузі науки ключових понять.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Інформатика» рівня повної загальної середньої освіти.

**Зміст.** Поняття інформації, її класифікація та основні властивості. Інформаційні технології та системи, їх класифікації. Економічна інформація та її властивості. Фундаментальні засади Internet, роль Інтернет-технологій в суспільстві. Основи роботи в хмарних середовищах. Хмарні сервіси Microsoft 365, Google. Порівняльна характеристика найпопулярніших хмарних сервісів. Їх переваги та недоліки. Використання сервісів Office 365 у навчанні та у подальшій професійній діяльності. Текстовий процесор MS Word, його призначення та функціональні можливості. Фундаментальні основи та принципи функціонування Інтернет. Табличний процесор MS Excel, його загальна характеристика. Об'єкти MS Excel. Основи роботи у середовищі MS Excel. Операції створення, редагування та форматування електронних таблиць MS Excel. Робота з функціями і формулами. Робота з таблицями MS Excel, як з базою даних. Створення, редагування і форматування графіків та діаграм. Аналіз даних у середовищі табличного процесора MS Excel. Бази даних, основні поняття та визначення. Робота з професійними базами даних в MS Access. Візуалізація бізнес-процесів засобами MS Visio. Можливості створення та показ презентацій в MS Power Point.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби:**

1. Інформаційні технології: навчальний посібник / О. І. Зачек, В. В. Сенік, Т. В. Магеровська та ін.; за ред. О. І. Зачека. - Львів: Львівський державний університет внутрішніх справ, 2022. - 432 с.
2. Paranjape, Dr. Nitin. Efficiency Best Practices for Microsoft 365: Discover Ways to Improve Your Efficiency and Save Time Using M365 Applications. Packt Publishing, 2021. – 538 p.
3. Басюк Т.М. Основи інформаційних технологій [Текст]: навч. посібн. / Т.М. Басюк, Н.О. Думанський, О.В. Пасічник [нове видання]. – Львів : «Новий Світ – 2000», 2020. – 390, с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання з використанням інноваційних технологій:

- лекції (тематичні, проблемні) з використанням мультимедійних засобів;
- лабораторні роботи (традиційні, тренінгові завдання, комп'ютерне тестування); застосування елементів дистанційного навчання.

**Методи оцінювання:**

- поточний контроль - опитування, тестування, комплексні контрольні роботи;
- підсумковий контроль (екзамен).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

#### **4.4. Назва. ЕКОНОМІЧНА ТЕОРІЯ**

**Тип.** Обов'язкова.

**Рік навчання.** 2024/2025

**Семестр.** I

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Хрустальова В.В., доц., канд. економ. наук, доцент кафедри економічної теорії та конкурентної політики.

**Результати навчання.** Формування теоретичних та системних економічних знань щодо основних концепцій, закономірностей та механізмів функціонування ринкової економіки, розвиток економічної культури та економічного мислення учасників суспільного виробництва, здатних до підприємницької діяльності та прийняття обґрунтованих рішень на різних рівнях господарювання.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Основи економіки» рівня повної загальної середньої освіти.

**Зміст.** Предмет і метод економічної теорії. Економічна система суспільства. Відносини власності. Форми організації суспільного виробництва та їх еволюція. Капітал як економічна категорія і фактор виробництва. Ринкова економіка: суть, структура та інфраструктура. Ринковий механізм: сутність та елементи. Теорія поведінки споживача. Підприємство в ринковій економіці. Ринково-конкурентне середовище функціонування підприємства. Сутність процесу суспільного відтворення. Відтворення національного продукту і національного багатства. Сукупний попит та сукупна пропозиція. Макроекономічна нестабільність: інфляція та безробіття. Державне регулювання в умовах ринкової економіки. Закономірності розвитку світового господарства.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси / засоби.**

1. Економічна теорія навч. посіб. / Г. М. Пилипенко, Ю. І. Пилипенко; М-во освіти і науки України, Нац. техн. ун-т. Дніпровська політехніка». Дніпро: НТУ «ДП», 2022. 196 с.

2. Економічна теорія: підручник: у 2 ч. Ч. 1 Мікроекономіка/ В.Д. Лагутін, Ю.М. Уманців, К.М. Ніколаєць, та ін.; за ред. В.Д. Лагутіна. 2-ге вид., доопр., перероб. Київ: Київ нац. торг.-екон. ун-т, 2021. 396 с.

3. Економічна теорія: підручник: у 2 ч. Ч. 2 Макроекономіка/ В.Д. Лагутін, К.М. Ніколаєць, Т.А. Щербакова та ін.; за ред. В.Д. Лагутіна. 2-ге вид., доопр., перероб. Київ: Київ нац. торг.-екон. ун-т, 2021. 328 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Поєднання традиційних та нетрадиційних методів навчання із використанням інноваційних технологій. Лекції, практичні заняття, самостійна робота, консультації.

**Методи оцінювання:**

- поточний контроль (опитування, тестування, аналіз ситуації, дискусії, творчі завдання)

- підсумковий контроль – екзамен.

**Мова навчання та викладання.** Українська.

#### **4.5. Назва. ФІЛОСОФІЯ**

**Тип.** Обов'язкова.

**Рік навчання.** 2024/2025

**Семестр.** I

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Морозов А. Ю., проф., д-р філос. наук, проф. каф. філософії, соціології та політології.

**Результати навчання.** Формування у майбутніх фахівців філософської культури мислення та пізнання навколишнього світу та самого себе, навичок застосування філософської методології.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Основи психології», «Історія України» рівня повної загальної середньої освіти.

**Зміст.** Філософія як світогляд і наука. Онтологія. Філософське вчення про буття. Діалектика. Філософська теорія розвитку. Філософія людини. Філософія свідомості. Гносеологія. Філософія пізнання. Філософія науки і техніки. Філософія суспільства. Філософія цивілізації. Філософія культури

Філософія історії. Філософія економіки. Філософія політики та права. Філософія моралі. Філософія майбутнього.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Філософія: підручник для студентів і курсантів вищих закладів освіти III-IV рівнів акредитації / авт.кол.; за ред. О. В. Рябіної, Л. І. Юрченко. Х.: Видавництво Іванченка І.С., 2021. 286 с.

2. Філософія. Хрестоматія / під ред. Морозова А. Ю., Кулагіна Ю. І. – Київ : КНТЕУ, 2021. – 380 с.

3. Філософія : підручник / В.С. Бліхар, М.М. Цимбалюк, Н. В. Гайворонюк, В. В. Левкулич, Б.Б. Шандра, В. Ю. Свищо. Вид. 2-ге, перероб. та доп. Ужгород : Вид-во УжНУ «Говерла», 2021. – 440 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Поєднання традиційних та інноваційних методів викладання: лекції (оглядові, тематичні, проблемні, дуальні, лекції-дискусії); семінарські заняття (робота в малих групах, семінари-тренінги).

**Методи оцінювання.**

- поточний контроль (опитування, колоквіуми, тестування, захист проєктів);
- підсумковий контроль (екзамен).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

#### **4.6. Назва. ОСНОВИ ПІДПРИЄМНИЦТВА**

**Тип.** Обов'язкова.

**Рік вивчення.** 2024/2025

**Семестр.** II

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Вжитинська К. Ю., доцент, канд. екон. наук, доцент кафедри торговельного підприємництва та логістики.

**Результати навчання.** Формування у здобувачів вищої освіти системи базових знань з питань сутності підприємництва, його типізації, видів та форм підприємництва, логіки та процесу здійснення підприємницької діяльності, зародження та впровадження бізнес-ідеї, регуляторних та не регуляторних обмежень підприємництва, а також набуття вмінь визначення ефективних напрямів підприємницької діяльності, обґрунтування доцільності створення власного бізнесу та розробки бізнес-плану суб'єкта підприємництва.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Економічна теорія», «Правознавство».

**Зміст.** Сутність, роль та форми підприємницької діяльності. Умови, фактори і принципи розвитку підприємницької діяльності. Організація підприємницької діяльності. Державне регулювання підприємницької діяльності. Велике підприємництво. Мале підприємництво. Бізнес-планування у підприємстві. Оподаткування підприємницької діяльності. Інвестиції у підприємстві. Підприємницька діяльність у сфері роздрібної та оптової торгівлі. Підприємницька діяльність у сфері зовнішньої торгівлі. Підприємницька діяльність у ресторанному господарстві. Підприємництво у сільському господарстві. Підприємницька діяльність у сфері торговельної нерухомості. Підприємницька діяльність у сфері послуг. Підприємницька діяльність у логістиці. Соціальне підприємництво. Етична та соціальна

відповідальність суб'єктів підприємництва. Ефективність підприємницької діяльності.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Основи підприємницької діяльності : підручник / за редакцією д.е.н., проф. В. М. Марченко. – Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського. Вид-во «Політехніка», 2022. – 515 с.

2. Основи підприємництва : навчальний посібник / за редакцією Г. І. Карпюк. – Київ : ІМЗО, 2021. – 105 с.

3. Підприємництво, торгівля та біржова діяльність: підручник / за заг. ред. д.е.н., проф. І. М. Сотник, д.е.н., проф. Л. М. Таранюка. – Суми : ВТД «Університетська книга», 2019. – 572 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій: лекційні заняття; практичні заняття, у т.ч. з використанням інформаційних технологій та програмних продуктів; розробка та презентація проектів; розв'язання розрахунково-аналітичних задач; вирішення ситуаційних задач; самостійна робота студентів.

**Методи оцінювання:**

– поточний контроль (усне опитування, перевірка індивідуальних завдань, вирішення ситуаційних завдань, вирішення розрахунково-аналітичних задач, виконання комплексної контрольної роботи);

– підсумковий контроль (екзамен).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

**4.7. Назва. КАТЕГОРІЇ ТА СИСТЕМАТИКА ТОВАРІВ У РИТЕЙЛІ**

**Тип.** Обов'язкова.

**Рік навчання:** 2025/2026

**Семестр.** III

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Шаповалова Н.П., доц., канд. техн. наук, доц. кафедри товарознавства і фармації; Нестеренко Н.А., канд. техн. наук, доц., кафедри товарознавства і фармації,

**Результати навчання.** Формування системи фундаментальних теоретичних знань і вивчення специфіки формування асортименту та товарних категорій у ритейлі, принципів та методів класифікації товарів на основі їх споживних властивостей, визначення класифікації товарів за різними класифікаторами, що використовуються у ритейлі управління асортиментом товарів.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Економічна теорія», «Основи підприємництва».

**Зміст.** Принципи систематики товарів та формування товарних категорій за характерними ознаками і властивостями. Інформація як засіб формування товарних категорій у ритейлі. Принципи та методи наукової класифікації товарів. Критерії та роль товарних категорій. Кодування товарів, системи кодів як основа побудови класифікаторів; Методи кодування. Основні вимоги до кодів. Класифікатори товарів. Асортимент товарів. Принципи формування асортименту товарів. Категорії товарів у ритейлі. Супутні фактори формування товарних категорій. Особливості побудови асортименту FMCG товарів (Fast moving consumer goods). Особливості викладення товарів продовольчої групи. Базові та унікальні категорії Формування товарів категорії NON-FOOD та категорії Medical and Pharmaceutical products Формування товарних категорій спеціалізованих магазинів. Категорія екологічних товарів. Роль екологічного ритейлінгу та види зеленого бізнесу в Україні. Планування торговельної зали під товарні категорії. Розміщення товарних категорій на торговельній площі. Організація викладення товарів за товарними категоріями. Управління асортиментом за товарними категоріями.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Теоретичні основи товарознавства : навчальний посібник / Т. М. Чорна. – Ірпінь : Університет ДФС України, 2021. – 598 с.
2. Артюх Т. М., Григоренко І. В. Теоретичні основи товарознавства: навчальний посібник. Київ: НУХТ, 2018. 263 с. URL: <http://library.nuft.edu.ua/ebook/file/73.24.pdf>

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій:

- лекції (тематичні, проблемні);
- практичні заняття (вирішення ситуаційних завдань).

**Методи оцінювання.**

- поточний контроль (тестування, перевірка підготовлених індивідуальних завдань);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

#### **4.8. Назва. ТОРГОВЕЛЬНЕ ОБЛАДНАННЯ**

**Тип.** Обов'язкова.

**Рік навчання.** 2025/2026

**Семестр.** IV



**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Криворучко М.Ю., доц., канд. техн. наук, доцент кафедри дизайну, інжинірингу та землеустрою.

**Результати навчання.** Формування цілісності знань та навичок щодо технічного забезпечення торговельно-технологічних процесів обслуговування покупців, вибору, розміщення, експлуатації, технічного обслуговування торговельного обладнання об'єктів сфери торгівлі.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Основи підприємництва».

**Зміст.** Торговельне обладнання як засіб технічного забезпечення товароруху. Основні вимоги до конструкцій та матеріалів торговельного обладнання. Торговельний інвентар. Призначення і класифікація ваговимірювального обладнання. Призначення та види реєстраторів розрахункових операцій. Етикет-пістолети, сканери штрих-кодів, лічильники банкнот і монет, принтери етикеток. Складові і класифікація торговельного холодильного обладнання. Обладнання для штабелювання вантажних операцій. Вакуум-пакувальне обладнання. Системи автоматизації діяльності закладів торгівлі. Обладнання торговельних складів. Обладнання для міні-пекарень і відділів кулінарії.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Торговельне обладнання : підручник / А. А. Мазаракі, С. Л. Шаповал, І. І. Тарасенко, О. П. Шинкаренко. К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2018. 320 с.

2. Черевко О. І., Новікова О. В., Потапов В. О. Обладнання підприємств сфери торгівлі : навч. посібник. К. : Ліра-К, 2016. 648 с.

3. Балджи М. Д., Однолько В. О. Економіка та організація торгівлі : навчальний посібник. К. : ФОП Гуляєва В.М., 2021. 344 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання:** Лекційні (тематичні, проблемні) та практичні (традиційні, воркшопи, вебінари. з використанням методів ділових ігор. кейс-стаді) заняття.

**Методи оцінювання:**

- поточний контроль – тестування, контрольні роботи;
- підсумковий контроль – екзамен письмовий.

**Мова навчання та викладання.** Українська.

#### **4.9. Назва. ЕКОНОМІКА ТОРГІВЛІ**

**Тип.** Обов'язкова.

**Рік навчання.** 2025/2026

**Семестр.** IV

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Терещенко Е.Ю., доц., канд. екон. наук, доц. кафедри економіки та фінансів підприємства.

**Результати навчання.** Формування сучасного економічного мислення і системи спеціальних знань про базові поняття функціонування торгівлі як сфери товарного обігу та комплексного розуміння проблем управління фінансово-господарською діяльністю підприємств торгівлі та опанування навичок їх практичного розв'язання.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Економічна теорія», «Основи підприємництва», «Категорії та систематика товарів у ритейлі».

**Зміст.** Торгівля у сфері товарного обігу. Поняття торговельної діяльності та суб'єкти її здійснення. Товарний ринок як сфера функціонування суб'єктів торговельної діяльності. Економічна характеристика роздрібною торгівлі. Економічна характеристика оптової торгівлі. Товарооборот як основний результативний показник торговельної діяльності. Товарні ресурси в торгівлі. Трудові ресурси та оплата праці в торгівлі. Майнові ресурси в торгівлі. Фінансові ресурси в торгівлі. Фінансові результати в торгівлі. Ефективність та конкурентоспроможність в торгівлі.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси / засоби.**

1. Височин І. В. Економіка підприємства торгівлі (у схемах та таблицях) : навч. посіб. / І. В. Височин, Н. М. Новікова, І. М. Вавдійчик. – Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2018. – 428 с.

2. Внутрішня торгівля України : монографія / А.А. Мазаракі, В.Д. Лагутін, А.Г. Герасименко [та ін.] ; за заг ред. д-ра екон.наук, поф. А.А. Мазаракі. – К.: КНТЕУ, 2016 – 864 с.

3. Чорна М.В, Кушнір Т.Б., Михайлова О.В. Економіка торгівлі: навчально-методичний посібник. – Х. : ХДУХТ, 2015. – 221 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Поєднання традиційних і нетрадиційних методів навчання з використанням інноваційних технологій: лекції (оглядова / тематична); семінарські / практичні (тренінг / презентація / дискусія / комунікативний метод / модерація / метод кейс-стаді / робота в малих групах та ін.).

**Методи оцінювання:**

-поточний контроль (тестування, перевірка підготовлених індивідуальних завдань);

-модульний контроль (тестування; усне / письмове опитування; перевірка курсової / звіту / конспекту / розрахунково-графічної роботи / проєкту / вправи / завдання / ситуаційного завдання та ін.);

-підсумковий контроль (екзамен).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

#### **4.10. Назва. БЕЗПЕЧНІСТЬ ТОВАРІВ**

**Тип.** Обов'язкова.

**Рік навчання.** 2025/2026

**Семестр.** IV

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Гончарова І.В., доц., канд. хім. наук, доц. кафедри товарознавства і фармації. Бабій О.В., доц., канд. техн. наук, доц. кафедри товарознавства і фармації.

**Результати навчання.** Формування знань щодо хімічних та біологічних процесів і закономірностей розробки, оцінювання, прогнозування критеріїв безпечності споживних товарів, знань щодо виникнення та динаміки небезпечних чинників у сировині і готовій продукції; знань щодо джерел, динаміки та фізіології впливу харчових алергенів на організм людини, механізму застосування, розповсюдження та небезпеки для людини генетично модифікованих організмів, знань щодо засад харчової токсикології, набуття навичок оцінювання ризиків та прогнозування безпечності споживних товарів впродовж виробництва та проходження каналами розповсюдження.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Фізика», «Хімія» рівня повної загальної середньої освіти.

**Зміст.** Роль безпечності у задоволенні потреб організму людини. Методологія управління безпечністю. Вітчизняна та зарубіжна практика нормативного регулювання безпечності товарів. Загальні закономірності формування та динаміки критеріїв біологічного, хімічного, фізичного походження безпечності харчових продуктів. Природа та особливості контролювання небезпек, пов'язаних з харчовими алергенами і генетично модифікованими організмами. Значення та роль пест-менеджменту та пест-контролю в управлінні безпечністю продукції. Роль харчових добавок у формуванні безпечності харчових продуктів. Міграція шкідливих речовин з паковальних матеріалів та тари та її вплив на безпечність харчових продуктів. Особливості формування та подальша динаміка небезпечних чинників, характерних для окремих груп харчових продуктів рослинного та тваринного походження. Загальні підходи до оцінювання небезпек та характеристика основних з них, пов'язаних з експлуатацією і застосуванням основних груп непродовольчих споживних товарів. Роль стандартів серії ISO 22000.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. General Principles of Food Hygiene. Codex Alimentarius Code of Practice, No.CXC 1-1969. FAO and WHO. Codex Alimentarius Commission, Rome, 2023. 38 p.

2. Чорна Т. М. Теоретичні основи товарознавства : навчальний посібник / Т. М. Чорна. - Ірпінь : Університет ДФС України, 2021. - 598 с.

3. Воронов С. А. Токсикологія продуктів харчування : підручник / Воронов С. А., Стецишин Ю. Б., Панченко Ю. В., Когут А. М. - Львів : Видавництво Львівської політехніки, 2020. 568 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій:

- лекції (тематичні, проблемні);
- лабораторні заняття (проведення досліджень).

**Методи оцінювання:**

- поточний контроль – опитування, контрольна робота;
- підсумковий контроль – екзамен.

**Мова навчання та викладання.** Українська.

#### **4.11. Назва. ОРГАНІЗАЦІЯ ТОРГІВЛІ**

**Тип.** Обов'язкова.

**Рік навчання.** 2026/2027

**Семестр.** V

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Пархасєва Н.В. канд. техн. наук, доцент кафедри торговельного підприємництва та логістики.

**Результати навчання.** Формування у здобувачів комплексу спеціальних теоретичних знань щодо організації і технології торгівлі та набуття навичок їх практичної реалізації на підприємствах роздрібної та оптової торгівлі в сучасних умовах господарювання.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Основи підприємництва», «Економіка торгівлі», «Торговельне обладнання», «Категорії та систематика товарів у ритейлі», «Безпечність товарів».

**Зміст.** Основні принципи організації в торгівлі. Функції торгівлі, економічні та соціальні завдання. Організаційні моделі торгівлі та функціональна структура. Сутність, характерні особливості та завдання роздрібної торгівлі. Класифікація об'єктів роздрібної торговельної мережі. Види об'єктів дрібно-роздрібної торговельної мережі. Порядок здійснення торговельної діяльності та правила роботи магазинів, дрібно-роздрібної торговельної мережі. Правила роздрібної торгівлі продовольчими та непродовольчими товарами. Правила торговельного обслуговування населення. Склад та взаємозв'язок приміщень магазину. Основні вимоги щодо технологічного планування продовольчого та непродовольчого магазину. Сутність торговельно-технологічного процесу у магазині. Сутність оптової торгівлі, її роль, функції та завдання. Види оптових підприємств, їх класифікація та роль у процесі товаропросування. Види посередників в оптовій торгівлі та їх класифікація. Роль і функції складів у процесі товароруку, їх класифікація і види. Особливості роботи складів залежно від виконуваних функцій. Види складських приміщень, їх взаємозв'язок і

технологічне планування. Організація виконання операцій технологічного процесу на складі. Організація тарних операцій у торговельних підприємствах. Транспортні засоби та їх вибір для забезпечення транспортно-експедиційних операцій в торгівлі. Транспортно-експедиторське обслуговування підприємств торгівлі. Організація надання торговельних послуг підприємствами роздрібною торгівлі. Структура послуг підприємств оптової торгівлі. Організація роботи оператора оптового ринку з ключовими клієнтами. Інновації в торгівлі.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Апопій В. Теорія та практика торговельного обслуговування: Підручник / В. Апопій, І. Міщук, С. Рудницький, Ю. Хом'як. – К.: Центр навчальної літератури, 2019. 496 с.
2. Балджи М. Д., Однолько В. О. Економіка та організація торгівлі: навчальний посібник. – К. : ФОП Гуляєва В.М., 2021. 344 с.
3. Бозуленко О. Я. Організація торгівлі: навчальний посібник [для студ. вищ. навч. закл.]. Чернівці: ЧТЕІ КНТЕУ, 2021. 240 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Проблемні лекції; семінарські заняття з підготовкою доповідей, обговоренням індивідуальних творчих завдань, проведенням дискусій; практичні заняття з використанням ситуаційних завдань, розв'язанням розрахунково-аналітичних задач.

**Методи оцінювання:**

- поточний контроль (усне та письмове опитування, перевірка та захист індивідуальних завдань і проєктів, тестування, перевірка задач);
- підсумковий контроль – екзамен.

**Мова навчання викладання.** Українська.

#### **4.12. Назва. БІРЖОВА ТОРГІВЛЯ**

**Тип.** Обов'язкова.

**Рік навчання.** 2026/2027

**Семестр.** V

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Індутний В.В., проф., д-р. геол.-мін. наук, проф. каф. товарознавства та митної справи; Жалдак М.П., доктор філософії, доц. каф. товарознавства та митної справи.

**Результати навчання.** Формування системи теоретичних знань та практичних навичок щодо особливостей біржової торгівлі, її організації, номенклатури і вимог до біржових товарів та формування сучасних біржових ринків, аналізу ситуації на них та обрання необхідної стратегії поведінки їх учасників.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Економічна теорія», «Організація торгівлі», «Основи підприємництва».

**Зміст.** Біржова торгівля як вид підприємницької діяльності. Законодавчо-правове регулювання біржової торгівлі. Біржа як складова ринкової інфраструктури. Принципи діяльності та відмінні ознаки товарних бірж. Світові центри біржової торгівлі товарами. Біржовий потенціал товарного ринку України. Електронний трейдинг – сучасна технологія біржової торгівлі. Електронні системи біржової торгівлі. Організація та проведення біржових торгів. Біржові угоди та операції. Типи угод. Угоди з реальним товаром. Спотові, форвардні, ф'ючерсні та опціонні угоди. Хеджування та його переваги. Спекулятивні операції на біржах. Брокерська фірма, роль і місце в біржовій торгівлі. Загальна характеристика біржових товарів. Основні класи біржових товарів. Номенклатура і вимоги до біржових товарів, які реалізуються товарними біржами України та світу. Біржова торгівля реальними товарами, їх біржові характеристики. Провідні спеціалізовані товарні біржі світу. Аукціонна торгівля сировиною.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Підприємництво, торгівля та біржова діяльність : підручник / за заг. ред. І. М. Сотник, Л. М. Таранюка. Суми : ВТД «Університетська книга», 2019. 572 с.
2. Приходько Д.О. Основи біржової діяльності: підручник / Д.О. Приходько. Х. : ФОП Бровін О.В., 2021. 280 с.
3. Srinivasan, S. (2023). Basics of Stock Market / S. Srinivasan, P. 195.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій:

– лекції (тематичні, проблемні);  
– практичні заняття (дискусії, дебати, мозковий штурм, робота з документацією).

**Методи оцінювання:**

– поточний контроль (тестування, усне та письмове опитування, перевірка ситуаційних завдань);  
– підсумковий контроль – екзамен.

**Мова навчання та викладання.** Українська.

#### **4.13. Назва. БУХГАЛТЕРСЬКИЙ ОБЛІК.**

**Тип.** Обов'язкова.

**Рік навчання.** 2026/2027

**Семестр.** V

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Кузуб М.В., старший викладач кафедри обліку та оподаткування

**Результати навчання.** Теоретична та практична підготовка для набуття студентами навичок та компетентностей щодо формування та складання первинних документів; оволодіння методикою відображення в

бухгалтерському обліку типових господарських операцій та порядку ведення облікових реєстрів на підприємствах; узагальнення даних поточного обліку та складання Балансу (Звіту про фінансовий стан). Здобуття зазначених фахових знань і здібностей спрямоване для вирішення професійних завдань зі збору, обробки та аналізу інформації про господарську діяльність для прийняття управлінських рішень; розуміння основ організації бухгалтерського обліку на підприємстві.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Економічна теорія», «Організація торгівлі», «Основи підприємництва».

**Зміст.** Сутність бухгалтерського обліку та його функції. Регулювання бухгалтерського обліку в Україні. Активи, власний капітал та зобов'язання як об'єкти бухгалтерського обліку. Господарські процеси як об'єкти бухгалтерського обліку. Принципи бухгалтерського обліку. Метод бухгалтерського обліку. Баланс (звіт про фінансовий стан), його зміст та структура. Рахунки бухгалтерського обліку та подвійний запис. Документація як елемент методу бухгалтерського обліку. Інвентаризація, оцінка і калькуляція як елементи методу бухгалтерського обліку. Організація бухгалтерського обліку на підприємстві. Бухгалтерський облік активів підприємства. Бухгалтерський облік власного капіталу та зобов'язань. Облік доходів, витрат та фінансових результатів. Облік товарних операцій в торгівлі. Основи фінансової звітності підприємства.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Бухгалтерський облік. Основи теорії та практики. Підручник / А. Г. Загородній, Г. О. Партин, Л. М. Пилипенко, Т. І. Партин, О. І. Тивончук. Львів: Видавництво Львівської політехніки, 2022. 416 с. Мова: укр. і англ.

2. Усатенко О.В. У 74 Бухгалтерський облік та звітність організацій : навч. посіб. : / О.В. Усатенко ; М-во освіти і науки України, Нац. техн. ун-т «Дніпровська політехніка». – Дніпро : НТУ «ДП», 2022. – 74 с.

3. Ткаченко Н. М. Теорія бухгалтерського обліку: підручн. / Н.М. Ткаченко; 2 - ге вид., перероб. і допов. К.: Алерта, 2020. – 192 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання з використанням інноваційних технологій:

- лекції (тематичні, проблемні);
- практичні заняття (традиційні, з моделюванням ситуацій);
- самостійна робота.

**Методи оцінювання:**

- поточний контроль (тестування; усне та письмове опитування);
- підсумковий контроль (екзамен).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

#### **4.14. Назва. МЕНЕДЖМЕНТ**

**Тип.** Обов'язкова.

**Рік навчання.** 2026/2027

**Семестр.** V

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Бай С.І., проф., докт. екон. наук., зав. каф. менеджменту; Безус А. М., доц., канд. техн. наук, доц. каф. менеджменту; Силкіна Ю. О., доц., канд. екон. наук, доц. каф. менеджменту; Сичова Н. В., доц., канд. екон. наук, доц. каф. менеджменту; Ціпуринда В. С., доц., канд. екон. наук, доц. каф. менеджменту; Шевчун М.Б., доц., канд. екон. наук, доц. каф. менеджменту.

**Результати навчання.** Формування у майбутніх фахівців сучасного управлінського мислення та системи спеціальних знань у сфері менеджменту, розуміння концептуальних основ системного управління організаціями; набуття умінь аналізу внутрішнього та зовнішнього середовища організації та прийняття адекватних управлінських рішень.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Економічна теорія», «Основи підприємництва», «Категорії та систематика товарів у ритейлі».

**Зміст.** Менеджмент як специфічна сфера людської діяльності. Організація як об'єкт управління. Закони, закономірності та принципи менеджменту. Функції менеджменту та процес управління. Планування як загальна функція менеджменту. Організування як загальна функція менеджменту. Мотивування як загальна функція менеджменту. Контролювання як загальна функція менеджменту. Регулювання як загальна функція менеджменту. Методи менеджменту. Управлінські рішення. Інформація та комунікації в менеджменті. Керівництво та лідерство. Відповідальність та етика в менеджменті. Відповідальність за охорону праці на підприємстві. цивільний захист на підприємстві. Результативність та ефективність менеджменту.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Менеджмент : навч. посіб. [Н. С. Краснокутська та ін.]. Харків. Друкарня Мадрид. 2019. 230 с. URL : [http://repository.kpi.kharkov.ua/bitstream/KhPI-Press/40291/5/Book\\_2019\\_Krasnokutska\\_Menedzhment.pdf](http://repository.kpi.kharkov.ua/bitstream/KhPI-Press/40291/5/Book_2019_Krasnokutska_Menedzhment.pdf)

2. Менеджмент : Підручник / С. Ю. Бірюченко, К. О. Бужимська, І. В. Бурачек та ін.; під заг. ред. Т. П. Остапчук. Житомир: Державний університет «Житомирська політехніка». Житомир: Вид-во «Рута», 2021. 856 с. URL: <https://eztuir.ztu.edu.ua/bitstream/handle/123456789/8068/Менеджмент.pdf>

3. Шкільняк М.М, Овсянюк-Бердадіна О.Ф., Крисько Ж.Л., Демків І.О. Менеджмент : підручник. Тернопіль: ЗУНУ, 2022. 258 с. URL:



[http://dspace.wunu.edu.ua/bitstream/316497/46199/1/MenedjmentPD\\_B5\\_1.11.22.pdf](http://dspace.wunu.edu.ua/bitstream/316497/46199/1/MenedjmentPD_B5_1.11.22.pdf)

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.**

Поєднання традиційних та інноваційних методів викладання: лекції (оглядові, тематичні, проблемні); практичні заняття (презентації, дискусії,

робота в малих групах, кейс-стаді, рольові та ділові ігри, практичні вправи).

**Методи оцінювання:**

- поточний контроль (тестування, перевірка індивідуальних завдань, ситуаційних вправ, аналітично-розрахункових та творчих задач, захист індивідуальних та групових проєктів);

- підсумковий контроль (екзамен).

**Мова навчання та викладання.** Українська

#### **4.15. Назва. ЛОГІСТИКА**

**Тип.** Обов'язкова.

**Рік навчання.** 2026/2027

**Семестр.** V- VI

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Нечипорук А. В., канд. екон. наук, доцент кафедри торговельного підприємництва та логістики, заступник декана ФТМ.

**Результати навчання.** Набуття навичок розробки стратегії управління закупівельною та збутовою логістикою підприємства; засвоєння особливостей організації та управління перевезенням та складуванням товарів; оволодіння методичними підходами до управління товарними запасами та формування системи логістичного сервісу; вміння ефективно застосовувати інструментарій логістики та оптимізувати логістичні рішення.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Економічна теорія», «Економіка торгівлі», «Організація торгівлі», «Основи підприємництва».

**Зміст.** Поняття і сутність логістики. Передумови, фактори та етапи розвитку логістики. Цілі та завдання логістики. Засади сучасної концепції логістики. Логістика як сфера компетенцій, що пов'язує підприємство зі споживачами та постачальниками і сприяє підвищенню конкурентоспроможності. Об'єкти логістичного управління та логістична діяльність. Закупівельна логістика. Вибір постачальників товарів. Організація дистрибуції готової продукції. Логістичні канали та логістичні ланцюги. Розподільчі центри та їх розміщення. Місце, роль та види матеріальних запасів. Управління товарними запасами підприємства. Сучасні системи перевезення товарів. Вибір оптимального перевізника товарів. Основні логістичні рішення при

транспортуванні різних товарів. Склад як інтегрована складова частина в логістичному ланцюгу. Логістичний процес на складі. Логістичні рішення при оптимізації складської підсистеми. Організація комерційної логістики як ефективного інструменту сучасної економіки. Формування підсистеми логістичного сервісу. Моделювання та оптимізація рівня логістичного сервісу. Особливості та оптимізація логістичних рішень у міжнародній логістиці.

#### **Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Крикавський Є. Логістика та управління ланцюгами поставок: Навч. посібник / Є.Крикавський, О.Похильченко, М. Фертч. – Львів: Видавництво Львівської політехніки, 2020. –848 с.
2. Марченко В. М., Шутюк В. В. Логістика : підручник. Київ : НУХТ, 2022. 334 с.
3. Blokdyk G. (2021). Logistics And SCM. A Complete Guide. 5STARCOOKS. 306 p.

**Заплановані навчальні заходи на методи викладання.** Поєднання традиційних та інноваційних методів викладання: лекції (оглядові, тематичні, проблемні); практичні заняття (презентації, дискусії, робота в малих групах, кейс-стаді, рольові та ділові ігри, практичні вправи), виїзні заняття.

#### **Методи оцінювання:**

- поточний контроль (тестування, співбесіди зі студентами, розв'язання ситуаційних вправ, виконання курсової роботи);
- підсумковий контроль (екзамен).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

## **4.16. Назва. ТОВАРОЗНАВСТВО. НЕПРОДОВОЛЬЧІ ТОВАРИ**

**Тип.** Обов'язкова.

**Рік навчання.** 2026/2027, 2027/2028

**Семестр.** VI - VII

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Мокроусова О.Р., проф., д-р техн. наук, проф. каф. товарознавства та митної справи; Глушкова Т.Г., доц., канд. техн. наук, доц. каф. товарознавства та митної справи; Слізков А.М., проф., д-р техн. наук, проф. каф. товарознавства та митної справи; Михайлова Г.М., доц., д-р техн. наук, доц. каф. товарознавства та митної справи; Марчук Н.Б., доц., канд. техн. наук, доц. каф. товарознавства та митної справи.

**Результати навчання.** Формування у студентів знань про категорії, поняття, терміни, визначення і класифікації, що стосуються конкретних груп товарів; фактори формування асортименту, властивостей і якості товарів у сфері виробництва, нормативно-технічні документи, методи випробувань і контролю якості, правила користування товарами й

умови їх зберігання, вимоги до маркування; асортимент товарів, їхні види і різновиди, конструктивні особливості, ознаки класифікації, класифікаційні групи, кодування товарів.

Набуття студентами навичок та умінь аналізувати й оцінювати умови сфери споживання конкретних груп товарів, фактори формування вимог споживачів до асортименту і рівня якості; прогнозувати оцінку товарів споживання; виявляти, визначати й оцінювати ознаки, властивості і показники якості матеріалів та виробів, безпеку, надійність та ефективність споживання; обґрунтовувати ціну відповідно до споживчої цінності товарів, прогнозувати їхню конкурентоспроможність; користуватися нормативно-технічними документами, формувати оптимальну структуру торговельного асортименту товарів, аналізувати її динаміку за ознаками і властивостями, що впливають на рівень задоволення потреб і попиту споживачів; кодувати товари для обробки інформації на ЕОМ; консультувати покупців з питань вибору товарів, раціонального їхнього використання, правил користування і догляду, умов досягнення ефективності споживання.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Хімія», «Фізика» рівня повної загальної середньої освіти, «Категорії та систематика товарів у ритейлі».

**Зміст.** Стан і перспективи розвитку виробництва та споживання непродовольчих товарів; сировина, її склад та властивості; основи виробництва та технологічні особливості окремих груп непродовольчих товарів, закономірності формування їх якості та споживних властивостей; принципи класифікації та асортимент непродовольчих товарів; умови зберігання і транспортування непродовольчих товарів, фактори, що впливають на зміну якості під час зберігання, транспортування та реалізації непродовольчих товарів; вимоги до якості та методи оцінки якості непродовольчих товарів.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Товарознавство. Т. 1. Непродовольчі товари : підруч. / Н. В. Мережко, О. Р. Мокроусова, Л. А. Коптюх та ін. – Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2019. – 760 с. – (Серія «Товарознавство»).

2. Радченко Л.О. Товарознавство непродовольчих товарів: навч. посіб. / Л.О. Радченко, Л.Д. Льовшина, М.П. Головка. – Х.: Світ книг, 2019. – 943 с.

3. Класифікація непродовольчих товарів : монографія / А. А. Мазаракі, Н. В. Мережко, Л. А. Коптюх та ін.; за заг. ред. А.А. Мазаракі. — Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2016. – 592 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.**

Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій:

- лекції (тематичні);

- лабораторні заняття ( дослідження, робота у малих групах).

### **Методи оцінювання.**

- поточний контроль – тестування, усне / письмове опитування, перевірка підготовленого ситуаційного завдання, курсової роботи;
- підсумковий контроль – екзамен.

**Мова навчання та викладання.** Українська.

## **4.17. Назва. МАРКЕТИНГ**

**Тип.** Обов'язкова.

**Рік навчання.** 2026/2027

**Семестр.** VI

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Сулова Т.О., доц., канд. екон. наук, доцент кафедри маркетингу.

**Результати навчання.** Формування у студентів знань і розуміння теоретичних основ та принципів маркетингу, набуття навичок організації маркетингової діяльності в торгівлі, які визначають можливості використання інструментарію маркетингу для досягнення цілей підприємства.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Менеджмент», «Основи підприємництва».

**Зміст.** Сутність та зміст маркетингу. Маркетингове середовище, його структура. Підсистема інформаційного забезпечення маркетингової діяльності. Маркетингова інформація. Структура процесу маркетингових досліджень. Поведінка споживачів: характеристики типів споживачів, моделювання споживчої поведінки. Сегментація та позиціонування як маркетингові технології. Товару системі маркетингу. Життєвий цикл товару. Конкурентоспроможність товарів на ринку. Товарна марка, упаковка, сервіс у системі маркетингу. Ціна та цінова політика в системі маркетингу: мета та завдання. Фактори ціноутворення. Цінові стратегії. Маркетингова збутова діяльність. Фактори вибору каналу розподілу підприємством. Система маркетингових комунікацій. Комунікаційна модель. Розробка програми рекламної діяльності. Засоби стимулювання збуту. Прямий маркетинг. Цілі та засоби зв'язків з громадськістю. Бренд та процес його створення. Цифровий маркетинг та цифрові комунікації. Сутність концепції інтегрованих маркетингових комунікацій. Управління маркетинговою діяльністю. Підсистема планування та організації маркетингової діяльності. Контроль маркетингової діяльності. Глобальний маркетинг.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Сенишин О. С. Маркетинг : навч. посіб. / О. С. Сенишин, О. В. Кривешко ; Львів. нац. ун-т ім. Івана Франка. – Львів : Простір-М: ЛНУ ім. Івана Франка, 2020. – 346 с.

2. Маркетинг для бакалаврів: навч. посіб. / [уклад. І. М. Буднікевич та ін.]; за ред. д-ра екон. наук, проф. І. М. Буднікевич; Чернів. нац. ун-т ім. Юрія Федьковича. – Чернівці : Рута, 2018. – 395 с.

3. Планування маркетингу : навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. /О. А. Овечкіна, Д. В. Солоха, К. В. Іванова, ін. та. – 2-ге вид., переробл. та допов.– Київ : ЦУЛ, 2019. – 349 с.

#### **Заплановані навчальні заходи та методи викладання.**

Поєднання традиційних та інноваційних методів викладання: лекції (оглядові, тематичні, проблемні); практичні заняття (презентації, дискусії, тренінги, робота в малих групах, кейс-стаді, рольові та ділові ігри, аналітичні та практичні вправи, виїзні заняття).

#### **Методи оцінювання:**

- поточний контроль (тестування, перевірка індивідуальних завдань, ситуаційних вправ, аналітично-розрахункових та творчих задач, захист індивідуальних та групових проектів);

- підсумковий контроль (екзамен).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

## **4.18. Назва. ТОВАРОЗНАВСТВО. ПАКУВАЛЬНІ МАТЕРІАЛИ І ТАРА**

**Тип.** Обов'язкова.

**Рік навчання.** 2026/2027

**Семестр.** VI

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Осика В.А., проф., докт. техн. наук, проф. кафедри товарознавства і фармації, декан ФТМ; Нестеренко Н.А., канд. техн. наук, доц. кафедри товарознавства і фармації.

**Результати навчання.** Формування системи теоретичних знань та практичних навичок щодо раціонального використання та оцінки якості тари і пакувальних матеріалів.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Основи підприємництва», «Категорії та систематика товарів у ритейлі», «Безпечність товарів», «Товарознавство. Непродовольчі товари».

**Зміст.** Роль пакувальних матеріалів і тари у підприємстві та торгівлі. Еволюція пакувальних матеріалів. Класифікація та характеристика основних видів пакувальних матеріалів. Комбіновані пакувальні матеріали. Функції пакувальних матеріалів та вимоги до них. Класифікація та уніфікація тари. Характеристика транспортної,

споживчої та виробничої тари. Дерев'яна, паперова, картонна, м'яка, полімерна, скляна, металева та комбінована тара: класифікація, характеристика, оцінка якості, маркування. Особливості пакування продовольчих та непродовольчих товарів. Вимоги до безпечності пакування та законодавчі вимоги України та ЄС щодо екологічності пакування. Інноваційне пакування. Рециркуляція та регенерація використаних пакувальних матеріалів і тари.

#### **Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Осика В.А., Коптюх Л.А. Паперові пакувальні матеріали: монографія. К. : КНТЕУ. 2018. 464 с.

2. Товарознавство пакувальних матеріалів і тари. URL : <http://subject.com.ua/pdf/>

3. Пак://увальні матеріали. Каталог. URL : <https://pak.org.ua/catalog>

#### **Заплановані навчальні заходи та методи викладання.**

Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій:

- лекції (тематичні, проблемні);
- практичні заняття (презентація, робота у малих групах).

#### **Методи оцінювання:**

- поточний контроль – опитування, тестування;
- підсумковий контроль – екзамен.

**Мова навчання та викладання.** Українська.

## **4.19. Назва. ТОВАРОЗНАВСТВО. ХАРЧОВІ ПРОДУКТИ**

**Тип.** Обов'язкова.

**Рік навчання.** 2027/2028

**Семестр.** VII–VIII

**Лектор, науковий ступінь, посада.** Осика В.А., проф., д-р. техн. наук, проф. кафедри товарознавства і фармації, декан ФТМ; Сидоренко О.В., проф., д-р техн. наук, завідувач кафедри товарознавства і фармації; Вежлівцева С.П., доц., канд. техн. наук, доц. кафедри товарознавства і фармації; Божко Т.В., доц., канд. техн. наук, доц. кафедри товарознавства і фармації, начальник начальничо-метод. відділу ДТЕУ.

**Результати навчання.** Формування цілісного уявлення про особливості та закономірності створення та динаміки споживних властивостей харчових продуктів впродовж продовольчого ланцюгу, базованого на глибокому розумінні впливу і взаємозв'язків чинників їх формування на етапах первинного та вторинного виробництва, розподілу; формування знань про засади, методи та чинники формування виробничого та торговельного асортименту харчових продуктів; розуміння та прогнозування споживчих переваг для оцінювання та задоволення споживацького попиту на традиційні та інноваційні харчові продукти.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Хімія», «Фізика» рівня повної загальної середньої освіти, «Теоретичні основи товарознавства», «Сенсорний аналіз», «Категорії та систематика товарів у ритейлі».

**Зміст.** Вивчення споживних і товарних властивостей харчових продуктів, особливостей та закономірностей їх динаміки впродовж продовольчого ланцюгу. Набуття знань про засади, методи та чинники формування виробничого і торговельного асортименту харчових продуктів; прогнозування та керування споживними властивостями харчових продуктів на всіх етапах товароруху. Вивчення асортиментної політики підприємства з огляду на споживчі переваги, конкурентне середовище та ринкову стратегію підприємства; розуміння та прогнозування споживчих переваг для оцінювання та задоволення споживацького попиту на традиційні та інноваційні харчові продукти. Вивчення умов зберігання, транспортування та реалізації харчових продуктів.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Товарознавство: продовольчі товари : навч. посібник / І. В. Сегеда ; Харків. нац. ун-т міськ. госп-ва ім. О. М. Бекетова. – Харків : ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, 2022. – 224 с.
2. Товарознавство плодоовочевої продукції [Текст] : навч. посіб. / Л. М. Пузік [та ін.] ; Нац. акад. аграр. наук України, Ін-т овочівництва і баштанництва, Держ. біотехнол. ун-т. - Вінниця : ТВОРИ, 2023.- 370 с.
3. Товарознавство : підручник [Електронне видання] /Т. Ю. Мельник. – Житомир : Державний університет «Житомирська політехніка», 2020. – 364 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Поєднання традиційних і нетрадиційних методів навчання з використанням інноваційних технологій:

- лекції (оглядова / тематична), воркшопи;
- лабораторні заняття (дослідження показників якості харчових продуктів, робота в малих групах, підготовка мультимедійної презентації та наукової доповіді, модерація, вирішення ситуаційних завдань ).
- майстер-класи, проблемні та виїзні заняття.

**Методи оцінювання.**

- поточний контроль – опитування, тестування, контрольна робота, групова дискусія, захист лабораторної роботи та ситуаційного завдання, наукова доповідь, курсова робота;
- підсумковий контроль – екзамен.

**Мова навчання та викладання.** Українська.

#### **4.20. Назва. ПРАКТИЧНИЙ КУРС «БІЗНЕС-СИМУЛЯЦІЯ».**

**Тип.** Обов'язкова.

**Рік навчання.** 2027/2028

**Семестр.** VII - VIII

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Миколайчук І.П., доц., канд. екон. наук, доц. кафедри менеджменту; Трубей О. М. канд. екон. наук, доц. кафедри економіки та фінансів підприємства, Сулова Т.О., доц. канд. екон. наук, доц. кафедри маркетингу, Бабій О.В., канд. техн. наук, доц. кафедри товарознавства і фармації, Антюшко Д. П., канд. техн. наук, доц. кафедри товарознавства і фармації.

**Результати навчання.** Набуття практичних навичок: започаткування бізнесу, проходження процедури державної реєстрації підприємства, формування кадрової політики і стратегії, набору та відбору кадрів, мотивації та розвитку персоналу, формування бази даних комерційного характеру про постачальників та здійснення аналізу ефективності комерційних угод, розробки маркетингової товарної політики та формування маркетингової комунікаційної політики підприємства; організації, аналізу, планування асортименту товарів та забезпечення їх якості, управління асортиментом та якістю харчових продуктів та непродовольчих товарів в процесі товаропросування, проведення інформаційно-аналітичної і діагностичної роботи щодо аналізу та планування результатів діяльності підприємства, оцінки ефективності його функціонування на ринку, організації обліку господарських операцій підприємства, зведеного обліку та складання звітності на базі програмного продукту «1С: Підприємство», створення зовнішньоекономічного відділу підприємства, проведення процедури підготовки та підписання контрактів, організації здійснення зовнішньоторговельних операцій та аналізу їх ефективності, роботи з комп'ютерною програмою «Бізнес-Курс: Корпорація Плюс», моделювання управлінських рішень щодо здійснення господарсько-фінансової діяльності та оцінювання їх наслідків.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Економічна теорія», «Менеджмент», «Торговельний маркетинг». «Товарознавство. Харчові продукти», «Товарознавство. Непродовольчі товари».

**Зміст.** Роль бізнес-відносин, їх практичні навички. Проведення реєстрації та перереєстрації підприємства. Управління персоналом у системі менеджменту підприємств торгівлі, розробка кадрової політики і стратегії підприємства. Мотивація та розвиток персоналу, оцінка ефективності управління персоналом. Формування бази даних для здійснення комерційних угод. Моделювання процесу закупівлі товарів на підприємстві. Розробка маркетингової товарної політики



підприємства. Формування маркетингової комунікаційної політики підприємства. Моделювання асортиментної політики підприємства торгівлі та управління якістю товарів в процесі товаропросування. Аналіз та планування результатів діяльності підприємства. Оцінка ефективності фінансово-господарської діяльності підприємства. Організація та моделювання обліку господарських операцій підприємства в «1С: Підприємство». Створення зовнішньоекономічного відділу та підготовка до підписання контракту. Моделювання здійснення зовнішньоторговельних операцій та аналіз їх ефективності. Використання комп'ютерної програми «Бізнес-Курс: Корпорація Плюс» для моделювання управлінських рішень щодо здійснення господарсько-фінансової діяльності та оцінки їх наслідків.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

Балджи М. Д., Однолько В. О. Економіка та організація торгівлі: навчальний посібник. – К. : ФОП Гуляєва В.М., 2021. 344 с..

Кавун-Мошковська О.О. Торговельні мережі : підручник / О.О. Кавун-Мошковська. – Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2021. – 480 с.

Корсак В. Анатомія ритейлу. Як стати лідером роздрібного ринку: Монографія / В. Корсак, Р. Корсак. – Дрогобич: Коло, 2021. – 816 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Лабораторні заняття у малих групах, які передбачають послідовне відпрацювання навичок практичної діяльності в підрозділах імітаційного підприємства роздрібно торгівлі, а саме в департаментах: асортименту та якості, розвитку бізнесу, маркетингу, персоналу, фінансового контролінгу, закупівлі, планування, бухгалтерії, реклами та рг., зовнішньоекономічної діяльності. та ін.

**Методи оцінювання:**

- поточний контроль – опитування, контрольна робота;
- підсумковий контроль – екзамен наприкінці кожного семестру.

**Мова навчання та викладання.** Українська.

**4.21. Назва. ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНА ДІЯЛЬНІСТЬ ПІДПРИЄМСТВА**

**Тип.** Обов'язкова.

**Рік навчання.** 2027/2028.

**Семестр.** VII

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Серова Л.П., доц., канд. екон. наук, доц. кафедри міжнародного менеджменту.

**Результати навчання.**

- формування цілісної уяви про процеси у сфері ЗЕД;
- оволодіння культурою сучасного економічного мислення;

- оволодіння методологічними підходами щодо аналізу та оцінки ефективності зовнішньоекономічної діяльності;
- формування у студентів умінь і навичок використання набутих знань у практиці здійснення зовнішньоекономічної діяльності;
- засвоєння механізму здійснення зовнішньоекономічної діяльності;
- уміння застосовувати емпіричні та статистичні дані, інформаційні бази даних для аналізу стану світового економічного середовища з метою вибору стратегії виходу на зовнішні ринки;
- оволодіння методиками проведення аналізу щодо вибору найоптимальніших для підприємств умов співпраці з іноземним контрагентом;
- формування комплексного підходу до розуміння механізму проходження вантажів через митний кордон України;
- формування практичних навичок складання тексту зовнішньоекономічного контракту згідно з діючою нормативно-правовою базою.

**Обов’язкові попередні навчальні дисципліни.** «Економічна теорія», «Економіка торгівлі».

**Зміст.** Зовнішньоекономічна діяльність (ЗЕД), її сутність і роль у розвитку національної та міжнародної економіки. Предмет, зміст та завдання дисципліни. Основні напрями і показники розвитку ЗЕД в Україні. Експортно-імпорتنі операції з товарами та послугами. Митно-тарифне регулювання зовнішньоекономічної діяльності. Загальнодержавні податки у сфері ЗЕД. Нетарифне, валютне регулювання зовнішньоекономічної діяльності в Україні. Міжнародні розрахунки і банківське обслуговування зовнішньоекономічної діяльності. Форми виходу підприємств на зовнішні ринки. Ціноутворення в ЗЕД підприємства. Торговельно-посередницька діяльність на зовнішньому ринку. Компенсаційна торгівля у сфері ЗЕД. Структура і зміст зовнішньоекономічних контрактів. Економічний аналіз зовнішньоекономічної діяльності підприємств. Ризики у зовнішньоекономічній діяльності та їх страхування. Транспортне обслуговування зовнішньоекономічної діяльності. Зовнішньоекономічна діяльність підприємств на території вільних економічних зон. Сутність та роль трансферного ціноутворення в зовнішньоекономічній діяльності

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1.Мазаракі А.А. Торговля України : монографія. К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т. 2017. 259 с.

2. Про зовнішньоекономічну діяльність. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show>

3. Класифікатор ЗЕД. URL: <https://dtkk.com.ua/show/>

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Лекції, семінарські заняття.

**Методи оцінювання.**

– поточний контроль – опитування, контрольна робота;

– підсумковий контроль – екзамен.

**Мова навчання та викладання.** Українська.

#### **4.22. Назва. ФІЗИЧНЕ ВИХОВАННЯ**

**Тип.** Обов'язкова.

**Рік навчання.** 2024/2025, 2025/2026

**Семестр.** I-IV

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Короп М.Ю., доцент, канд. пед. наук, доцент кафедри фізичної культури, спорту та реабілітації, Нужненко Ю.І., старший викладач кафедри фізичної культури, спорту та реабілітації, Погасій Л.І., старший викладач кафедри фізичної культури, спорту та реабілітації, Гайдай С.І., старший викладач кафедри фізичної культури, спорту та реабілітації, Яценко О.В., старший викладач кафедри фізичної культури, спорту та реабілітації.

**Результати навчання.** Надання необхідного обсягу знань, умінь і навичок використання засобів фізичної культури та спорту для підтримки й зміцнення здоров'я нині та в майбутній трудовій діяльності.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Фізична культура» рівня повної загальної середньої освіти.

**Зміст.** Історія організації. Наукове обґрунтування фізичного виховання та спортивного тренування. Основи професійно-прикладної фізичної підготовки. Основи здорового способу життя. Організація лікарського контролю та самоконтролю у фізичному вихованні. Гігієнічні основи фізичної культури та спорту. Гімнастика. Атлетична гімнастика. Баскетбол. Волейбол. Легка атлетика. Плавання. Рукопашний бій. Спеціальне медичне відділення. Настільний теніс. Бадмінтон. Дзюдо. Футбол. Аеробіка. Пауерліфтинг.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Присяжнюк С.І. Оленев Д.Г. Фізичне виховання : навч. посіб. К. : Видав. центр України. 2018. 420 с.

2. Іващенко В.П., Безкопильний О.П. Методика фізичного виховання : підручник. Ч. : Видавництво. 2018. 128 с.

3. Крук М.З. Фізичне виховання студентів у ВНЗ : навч. посіб. Ж. : Вид-во ЖДУ ім. І. Франка. 2017. 94 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Практичні заняття та тренування.

**Методи оцінювання:**

- поточний контроль – здача нормативів;
- підсумковий контроль – залік наприкінці кожного семестру.

**Мова навчання та викладання.** Українська.

#### **4.23. Назва. CODEX ALIMENTARIUS**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2025/2026, 2026/2027, 2027/2028

**Семестр.** IV-VIII

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Притульська Н.В., проф., докт. техн. наук, проф. кафедри товарознавства і фармації, перший проректор з науково-педагогічної роботи; Бабій О.В., доц., канд. техн. наук, доц. кафедри товарознавства і фармації.

**Результати навчання.** Формування розуміння ролі Комісії Кодексу Аліментаріус у встановленні міжнародних стандартів безпеки харчових продуктів та необхідності застосування принципів аналізування ризиків для контролювання безпеки харчових продуктів.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Правознавство», «Торговельний маркетинг», «Менеджмент», «Товарознавство. Харчові продукти», «Товарознавство. Непродовольчі товари».

**Зміст.** Роль та повноваження міжнародних організацій в регулюванні безпеки харчових продуктів. Позиціонування Кодексу Аліментаріус в системі міжнародних добровільних стандартів безпеки харчових продуктів. Основна мета та завдання діяльності Комісії Кодексу Аліментаріус. Структура Комісії та її допоміжних органів, їхні права та обов'язки. Взаємозв'язок роботи Комісії з іншими міжнародними організаціями. Структура та концептуальні положення стандартів Кодексу Аліментаріус. Порівняльний аналіз вимог чинних нормативно-правових документів України та стандартів Кодексу Аліментаріус щодо оцінки ризиків та встановлення основних показників безпеки різних груп харчових продуктів. Перспективи та проблеми імплементації стандартів Кодексу Аліментаріус в законодавство України. Законодавство України в сфері безпеки харчових продуктів. Основні пріоритети та наявні проблеми на шляху гармонізації українського законодавства.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Trade and Food Standards. Food and Agriculture Organization of the United Nations and the World Trade Organization. 264 p.

2.Офіційний веб-сайт Комісії Кодекс Аліментаріус URL : <http://www.codexalimentarius.org/>

3. The Codex Strategic Plan 2020–2025 URL: <http://www.fao.org/>

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій:

- лекції (тематичні, проблемні);
- практичні заняття (вирішення ситуаційних завдань).

**Методи оцінювання:**

- поточний контроль – тестування, перевірка підготовлених індивідуальних завдань);
- підсумковий контроль – екзамен.

**Мова навчання та викладання.** Українська.

#### **4.24. Назва. DIGITAL-ТЕХНОЛОГІЇ В БІЗНЕСІ**

**Тип.** За вибором

**Рік навчання.** 2026/2027, 2027/2028

**Семестр.** V-VIII

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Ганечко І.Г., доц., канд. екон. наук, доц. кафедри економіки та фінансів підприємства

**Результати навчання.** Формування студентами фундаментальних теоретичних знань і практичних навичок з питань комп'ютерної та цифрової обробки економічної та фінансової інформації, що використовується в бізнес-процесах підприємства, здатність за допомогою відповідного програмного забезпечення виявляти в масивах даних приховані взаємозв'язки та закономірності; проектування та розробки інформаційного забезпечення та діджитал супроводу транзакцій у складі інформаційних систем.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Менеджмент», «Товарознавство. Харчові продукти», «Товарознавство. Непродовольчі товари», «Маркетинг».

**Зміст.** Сутність діджиталізації та її вплив на трансформацію сучасного бізнесу. Системний підхід в прийнятті рішень в цифровій економіці. Діджитал стратегії розвитку бізнесу. Інтегровані інформаційні модулі і системи в управлінні сучасним підприємством. Діджиталізація в системі просування продуктів і послуг. Фінансові інформаційні системи і діджитал технології . Застосування технології Блокчейн в бізнесі. Основи візуалізації даних. Діджитал технології в бізнес-аналітиці: інтелектуальний аналіз даних. Діджитал технології в моделюванні діяльності підприємства.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/заходи.**

1. Журавльова І.В. Інформаційно-комунікаційне забезпечення фінансової діяльності : навч. посіб. / І. В. Журавльова, І. Л. Латишева, О. В. Лебідь. – Х. : Вид. ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2014. – 424с.

2. Антоненко В.М. Сучасні інформаційні системи і технології: управління знаннями: навч. посібник / В.М. Антоненко, С.Д. Мамченко, Ю.В. Рогушина. - Ірпінь: Нац. університет ДПС України, 2016. - 212 с.

3. Шило С. Г. Інформаційні системи та технології : навч. посіб. / С. Г. Шило, Г. В. Щербак, К. В. Огурцова. – Харків : ХНЕУ, 2013. – 219 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Поєднання традиційних і нетрадиційних методів навчання з використанням сучасного програмного забезпечення та інноваційних технологій:

- лекції (оглядова / тематична / проблемна / із запланованими помилками);
- лабораторні / практичні/ (презентація / моделювання ситуацій / «мозковий штурм» / тренажерні завдання / метод кейс-стаді / робота в малих групах та ін.).

**Методи оцінювання:**

- поточний контроль (тестування; усне / письмове опитування; презентація проекту / розрахунково-аналітичної роботи / ситуаційного завдання та ін.);
- підсумковий контроль (екзамен).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

#### **4.25. Назва. БЕЗПЕКА ЖИТТЯ**

**Тип.** За вибором

**Рік навчання.** 2024/2025, 2025/2026, 2026/2027, 2027/2028

**Семестр.** II-VIII

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Криворучко М.Ю., доц., канд. техн. наук, доцент кафедри дизайну, інжинірингу та землеустрою.

**Результати навчання.** Знання: заходів і засобів формування безпеки життя людини; порядку оцінки ризиків; шкідливих та небезпечних факторів топографо-геодезичної і картографічної діяльності; змісту і вимог нормативно-правових документів з питань охорони праці; способів і засобів захисту працівників, споживачів і майна підприємств від небезпечних чинників аварій, катастроф, стихійних лих, великих пожеж і сучасної зброї масового ураження. Вміння: оцінювати ризики виникнення у навколишньому середовищі загроз особистій безпеці та безпеці оточуючих; самостійно приймати рішення щодо запобігання ризиків неприйняттого рівня; розробляти і впроваджувати систему заходів, спрямованих на постійне зниження ризиків, збереження здоров'я працівників, їхній гармонійний розвиток; надавати першу

необхідну допомогу в екстремальних ситуаціях собі або іншим потерпілим.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** “Фізичне виховання”, “Філософія”, “Правознавство”.

**Зміст.** Основні терміни й визначення: безпека, ризик, загроза, небезпека, надзвичайна ситуація, шкідливі і небезпечні фактори, травма, професійні захворювання. Сутність поняття техногенної, соціальної та природної небезпеки. Класифікація надзвичайних ситуацій (НС) за причинами походження, територіальним поширення і обсягами заподіяних або очікуваних збитків. Визначення потреб у колективному та індивідуальному захисті, зокрема у захисних спорудах, засобах індивідуального захисту. Норми забезпечення, порядок зберігання й видачі засобів індивідуального захисту на об'єктах господарювання. Поняття про першу домедичну допомогу, невідкладні стани, принципи надання допомоги при невідкладних станах людини, алгоритм проведення. Нормативно-правові акти з цивільного захисту, пожежної безпеки, охорони праці. Відповідальність за порушення законодавства та нормативних актів про охорону праці. Звітність підприємств про стан охорони праці. Рамкові директиви ЄС і конвенції МОП. Навчання та перевірка знань з питань охорони праці. Порядок розслідування та обліку нещасних випадків виробничого та невиробничого характеру. Гігієнічні нормативи. Принципи гігієнічного нормування. Забезпечення електробезпеки. Захист від статичної та атмосферної електрики. Профілактика електротравматизму. Аналіз умов праці за показниками трудового процесу. Вплив важкості праці на працездатність людини і продуктивність праці. Пожежонебезпечні властивості матеріалів і речовин. Категорії виробничих та складських приміщень за вибуховою та пожежною небезпекою. Вогнестійкість будівельних конструкцій і матеріалів. Протипожежні перешкоди. Способи гасіння пожеж. Вогнегасні речовини. Стаціонарні засоби гасіння пожежі. Первинні засоби гасіння пожежі. Алгоритм дій посадових осіб підприємств у разі пожежі. Обов'язки та відповідальність.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Березуцький В. В. Ризик орієнтований підхід в охороні праці / В. В. Березуцький. : LAP Lambert Academic Publishing, 2019. 108 с.
2. Безпека життєдіяльності та охорона праці : підручник / [В. В. Сокурєнко, О. М. Бандурка, С. М. Бортник та ін. ]; за заг. ред. В. В. Сокурєнка ; Харків. нац. ун-т внутр. справ. Харків : ХНУВС, 2021. 308 с.
3. Безпека життєдіяльності та охорона праці : підручник / В. В. Сокурєнко, О. М. Бандурка, С. М. Бортник та ін. ; за заг. ред. В. В. Сокурєнка ; Харків. нац. ун-т внутр. справ. Харків : ХНУВС, 2021. 308 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.**

Лекції: оглядові, тематичні, проблемні.

Практичні заняття: презентації, моделювання ситуацій, дискусії, технічні розрахунки.

**Методи оцінювання:**

– поточний контроль – опитування, тестування, індивідуальні самостійні роботи;

– підсумковий контроль – екзамен.

**Мова навчання та викладання.** Українська.

#### **4.26. Назва. ВИЩА ТА ПРИКЛАДНА МАТЕМАТИКА**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2024/2025, 2025/2026

**Семестр.** II-IV

**Лектор, науковий ступінь, посада:** Денисенко В. І., доц, канд. фізико – математ. наук, доцент кафедри цифрової економіки та системного аналізу.

**Результати навчання:** Формування системи знань з вищої та прикладної математики.

**Обов’язкові попередні навчальні дисципліни:** “Математики” рівня повної загальної середньої освіти.

**Зміст:** Матриці й операції над ними. Визначники, їх властивості. Системи лінійних рівнянь. Границі числових послідовностей та функцій. Диференціальне числення. Функції однієї та багатьох змінних. Основні теореми теорії ймовірностей. Числові характеристики випадкових величин. Математична статистика. Загальна постановка оптимізаційної задачі та її структура. Економічні приклади моделей лінійного програмування. Методи розв’язування задач лінійного програмування: графічний, симплекс – метод. Двоїстість у лінійному програмуванні. Транспортна задача, методи її розв’язування.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби:**

1. Денисенко В.І., Ковальчук Т.В., Мартиненко В.С. Вища математика для економістів: підручник. Київ. Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2019. 384 с.

2. Щетініна О.К. Вища та прикладна математика в економічних прикладах та задачах. Практикум, ч.1.: навч. посіб. /О.К. Щетініна, Т.В. Ковальчук, С.В. Білоусова, Ю.А. Гладка та інші - К.: КНТЕУ, 2017 – 244с.

3. Щетініна О.К. Вища та прикладна математика в економічних прикладах та задачах. Практикум, ч.2.: навч. посіб. /О.К. Щетініна, С.В. Білоусова, Ю.А. Гладка, Т.В. Ковальчук . - К.: КНТЕУ, 2019 – 416 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи навчання:** Лекції, практичні заняття, самостійна робота .



### **Методи та критерії оцінювання :**

- поточний контроль (індивідуальні контрольні завдання, експрес контрольні роботи, опитування, тестування);
- підсумковий контроль – (екзамен письмовий).

**Мова навчання та викладання:** Українська.

### **4.27. Назва. ГОСПОДАРСЬКЕ ПРАВО**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2026/2027, 2027/2028.

**Семестр.** V-VIII.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Букатова Д.М., канд. юрид. наук, доцент каф. міжнародного, цивільного та комерційного права

**Результати навчання.** Студенти повинні знати: поняття, предмет, метод, джерела господарського права та його місце у системі права України; сутність господарської діяльності; правовий статус суб'єктів господарювання; загальні положення державного регулювання господарської діяльності; сутність правових категорій господарського права; основи правового регулювання окремих сфер та галузей господарської діяльності; зміст господарсько-договірних та зобов'язальних відносин; особливості застосування господарсько-правової відповідальності. Студенти повинні вміти: вільно користуватися нормативним матеріалом з теми курсу та застосовувати його у конкретних ситуаціях; аналізувати та застосовувати норми господарського права; правильно тлумачити юридичні факти господарського права та застосовувати на практиці отримані знання; розв'язувати теоретичні та практичні завдання з господарського права; використовувати знання з господарського права як підґрунтя для набуття досвіду в сфері господарської діяльності; застосовувати зразки господарських документів у практичній діяльності для вирішення правових питань; аналізувати конкретні випадки з практики застосування господарського законодавства і змодельованих ситуацій; шукати, відбирати, аналізувати та застосовувати нормативно-правові акти для вирішення конкретних питань юридичного характеру у своїй професійній практичній діяльності.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Правознавство».

**Зміст.** Теоретичні основи господарського права. Суб'єкти господарювання. Правовий режим майна в господарському обігу. Правові засоби державного регулювання економіки. Відповідальність в господарському праві. Господарські зобов'язання. Особливості

правового регулювання господарсько-торговельної діяльності. Особливості правового регулювання комерційного посередництва у сфері господарювання. Особливості правового регулювання перевезення вантажів. Особливості правового регулювання капітального будівництва. Особливості правового регулювання інноваційної діяльності. Особливості правового регулювання фінансової діяльності. Особливості правового регулювання зовнішньоекономічної діяльності. Правовий режим іноземних інвестицій. Правовий режим спеціальних (вільних) економічних зон та спеціальний режим господарювання.

#### **Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Господарське право (Загальна частина) : підручник / за ред. В. С. Щербини, В. В. Резнікової. Київ : Видавництво Ліра-К, 2023. 588 с.
2. Господарське право : навчально-методичний посібник (для студентів денної та заочної форми навчання) / Подцерковний О. П., Добровольська В. В., Зятіна Д. В., Будурова Г. М. – Одеса : НУ "ОЮА", 2021. – 166 с.
3. Господарське право в схемах і таблицях : навч. посіб. / Т.І. Швидка ; Нац. юрид. ун-т ім. Ярослава Мудрого. – бте вид., перероб. і допов. – Харків : Право, 2023. – 208 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи навчання.** Поєднання традиційних і нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій: лекції (оглядові, тематичні, проблемні, лекції-конференції, лекції-дискусії), практичні заняття (тренінги, презентації, дискусії, робота в малих групах, моделювання ситуацій, кейс-стаді).

#### **Методи оцінювання:**

- поточний контроль (усне/ письмове опитування, тестування тощо);
- підсумковий контроль: екзамен.

**Мова навчання та викладання.** Українська.

## **4.28. Назва. ДИПЛОМАТИЧНИЙ ТА ДІЛОВИЙ ПРОТОКОЛ ТА ЕТИКЕТ**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2025/2026, 2026/2027, 2027/2028

**Семестр.** III - VIII

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Красільнікова О.В., канд. іст. наук, доцент кафедри філософії, соціології та політології.

**Результати навчання.** Ознайомлення з основними поняттями дипломатичного протоколу, етикету і церемоніалу, а також сукупністю специфічних норм, правил і умовностей здійснення дипломатичних

взаємодій між офіційними представниками держав і міжнародних організацій та в міжнародній підприємницькій діяльності.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Філософія», «Правознавство».

**Зміст.** Дипломатичний протокол та етикет як засіб реалізації міжнародної діяльності; основні норми і традиції дипломатичного протоколу в діяльності дипломатичних представників; дипломатичний церемоніал; протокольне старшинство; міжнародна ввічливість держав; протокольні аспекти проведення дипломатичних заходів; методи і засоби дипломатичної комунікації; культура дипломатичного та ділового спілкування; етикет дипломатичних прийомів; етикет гостинності; діловий етикет як складова іміджу дипломата та держслужбовця; правила поведінки поза службою; діловий імідж; дипломатичний протокол та національні особливості етикету країн світу.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Бистрицький Є., Пролеєв С., Зимовець Р. Комунікація і культура в глобальному світі: навч. посіб. Київ: Дух і Літера, 2020. 416 с.

2. Подворна О.Г. Дипломатичний протокол та етикет: навчальний посібник. Вид. 2-ге: перероб. та доп. Острог: Видавництво Національного університету «Острозька академія», 2020. 218 с.

3. Сагайдак О.П. Дипломатичний протокол та етикет: підручник. Вид. 2-ге: перероб. та доп. Київ: Знання, 2019. 382 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.**

Поєднання традиційних і нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій: лекції (оглядові/тематичні); семінарські /практичні заняття; розв'язання кейсів, ситуаційних завдань, дискусії.

**Методи оцінювання:**

– поточний контроль (тестування, усне/письмове опитування, творчі завдання, презентації тощо);

– підсумковий контроль (екзамен).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

#### **4.29. Назва. ДОГОВІРНЕ ПРАВО**

**Тип.** За вибором

**Рік навчання.** 2026/2027, 2027/2028

**Семестр.** V - VIII

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Можайкіна О.С., канд. псих. наук, доцент, доцент кафедри міжнародного цивільного та комерційного права.

**Результати навчання.** Студент повинен знати: основні поняття та категорії договірних прав; джерела правового регулювання господарсько-договірних відносин; особливості форми та змісту господарських договорів; порядок укладення, виконання, зміни та припинення господарських договорів; порядок забезпечення виконання договірних зобов'язань; права та обов'язки сторін договорів; порядок досудового врегулювання договірних спорів; порядок притягнення до відповідальності суб'єктів договірних відносин за порушення умов договорів. Студент повинен уміти: самостійно аналізувати нормативно-правові акти, які регулюють господарсько-договірні відносини; аналізувати зміст господарських договорів, визначати істотні та додаткові умови договорів; вирішувати колізійні питання, які виникають у процесі укладення господарських договорів; складати проекти договорів та інших документів у договірних відносинах.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Правознавство», «Господарське право».

**Зміст.** Місце договору у механізмі правового регулювання господарських відносин. Правові вимоги до форми та змісту договору. Порядок та особливості укладення договорів залежно від їх виду. Порядок зміни та розірвання договору. Недійсність договорів. Забезпечення виконання господарських договірних зобов'язань. Досудове врегулювання договірних спорів. Правова природа договорів поставки, міни (бартеру). Договір контрактації сільськогосподарської продукції. Договір енергопостачання. Правова характеристика біржових договорів. Правова природа договору оренди. Договір лізингу. Порядок укладення та виконання договорів перевезення вантажів. Правова природа договору підряду. Договір на створення і передачу науково-технічної продукції. Банківські договори. Договір на проведення аудиту та надання інших аудиторських послуг. Договір страхування у сфері господарювання. Агентський договір (договір комерційного посередництва). Договір комерційної концесії (договір франчайзингу). Концесійний договір. Зовнішньоекономічний договір (контракт).

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Договірне право України. Навчальний посібник для підготовки до іспитів. /за ред Інна Тетарчук, Т. Дяків. 2021. К.: Центр учбової літератури, 192 с.
2. Цивільне право (частина особлива). Курс лекцій : навч. посіб. / за ред. І. Спасиво-Фатеевої. Харків : ЕКУС, 2022. 640 с.
3. Цивільне та господарське право в тестових завданнях (практичний курс): навчально-практичний посібник / за заг. ред. В.А. Омельчук. Київ: Алерта, 2022. 192 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи навчання.** Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій: лекції (оглядові), практичні заняття (презентація/ дискусія/ комунікативний метод), реферат, складання проектів договорів.

**Методи оцінювання:**

- поточний контроль (усне/ письмове опитування, тестування тощо);
- підсумковий: екзамен

**Мова навчання та викладання.** Українська.

#### **4.30. Назва. ЕКОНОМІЧНИЙ АНАЛІЗ**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2026/2027, 2027/2028

**Семестр.** V - VIII

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Гордополов В.Ю., професор, докт. екон. наук, професор кафедри фінансового аналізу та аудиту, Копотієнко Т.Ю. доцент, канд. екон. наук, доцент кафедри фінансового аналізу та аудиту.

**Результати навчання.** Здобуття теоретичних знань та практичних навичок оцінювання, діагностики та пошуку можливостей досягнення позитивних змін у розвитку суб'єктів господарювання чи інших економічних об'єктів та їх структурних підрозділів, необхідних для оперативного моніторингу, пошуку варіантів найефективніших управлінських рішень, поєднання стратегії і тактики стійкого економічного розвитку, забезпечення інтеграції національних, корпоративних та особистих інтересів учасників економічних процесів.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Економічна теорія», «Організація торгівлі», «Основи підприємництва», «Категорії та систематика товарів у ритейлі».

**Зміст.** Зміст, предмет, об'єкти, функції та завдання економічного аналізу. Види економічного аналізу. Метод економічного аналізу і його характеристики. Методи та прийоми загального економічного аналізу. Методи та прийоми порівняльної комплексної оцінки. Методи та прийоми детермінованого факторного аналізу. Економіко-математичні методи в економічному аналізі. Аналіз виробництва продукції, робіт і послуг. Аналіз реалізації продукції та виконання договірних зобов'язань. Аналіз зовнішньоекономічної діяльності підприємства. Аналіз основних засобів та нематеріальних активів. Аналіз персоналу підприємства. Аналіз матеріальних ресурсів суб'єкта господарювання. Аналіз витрат підприємства та собівартості продукції (товарів, робіт, послуг) Аналіз фінансового стану та фінансових результатів діяльності

підприємства. Аналіз зобов'язань підприємства.

### **Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Економічний аналіз: теорія і практика: навч. посіб. / А.В. Рибчук [та ін.]. Херсон: ОЛДІ-ПЛЮС, 2020. – 219 с.
2. Черниш С.С. Економічний аналіз: навч. посіб. / С.С. Черниш. Київ: Центр учбової літератури, 2019. 312 с.
3. Економічний аналіз : навчальний посібник для здобувачів вищої освіти / Н. Ю. Рекова, Є. О. Підгора, В. В.Ровенська, О. В. Латишева, Т. П. Гітіс, І. Ю. Єрфорт, І. І. Смирнова, С. В. Касьянюк. – Краматорськ : ДДМА, 2021. – 200 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання з використанням інноваційних технологій:

- лекції (тематичні, проблемні);
- семінарські/практичні/лабораторні заняття.

### **Методи оцінювання:**

- поточний контроль (тестування; усне та письмове опитування);
- підсумковий контроль (екзамен).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

## **4.31. Назва. ЕЛЕКТРОННА ТОРГІВЛЯ ТА FULLFILMENT**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2027/2028

**Семестр.** VII-VIII

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Кавун-Мошковська О.О., доцент, канд. екон. наук, доц. кафедри торговельного підприємництва та логістики; Котова М.В., доц., канд. екон. наук, доц. каф. торговельного підприємництва та логістики.

**Результати навчання.** Формування системи професійних компетентностей в питаннях розуміння законів і принципів, за якими здійснюється електронна торгівля суб'єктами підприємницької діяльності на ринку товарів та послуг; оволодіння методикою побудови ефективних організаційно-управлінських моделей електронної торгівлі; вивчення інфраструктури електронної торгівлі; вивчення методик оцінки та підвищення ефективності функціонування бізнес-моделей електронної торгівлі; навчання технології фулфілменту для підприємств електронної торгівлі; набуття навичок оцінювання соціально-економічної ефективності управлінських рішень, що приймаються у сфері роздрібної та оптової електронної торгівлі.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни:** “Основи підприємництва”, “Організація торгівлі”, “Маркетинг”, “Логістика”, “Біржова торгівля”, “Інформаційні технології в професійній діяльності”.

**Зміст.** Електронна торгівля як складова електронної комерції. Сутність, ключові переваги, недоліки електронної торгівлі. Система суб'єктів та умови здійснення електронної торгівлі. Інфраструктура системи електронної торгівлі. Бізнес-моделі роздрібної електронної торгівлі. Основні бізнес-процеси електронної торгівлі. Державне регулювання електронної торгівлі. Сутність та функції електронних платіжних систем. Класифікація електронних платіжних систем, що функціонують в Інтернет, їх переваги і недоліки, процедура вибору. Організація функціонування маркетплейсу у роздрібній електронній торгівлі. Поняття Інтернет-магазину і особливості його функціонування. Основні підходи до створення сайту Інтернет-магазину, їх переваги та недоліки. Особливості організації логістичної діяльності Інтернет-магазину. Сутність і функції фулфілменту. Переваги і недоліки впровадження фулфілменту в електронній торгівлі. Організація фулфілмент-центрів підприємства електронної торгівлі. Організація продажу товарів і обслуговування покупців в Інтернет-магазинах. Організація надання послуг в електронній торгівлі. Оцінювання економічної ефективності функціонування Інтернет-магазину. Оптимізація і просування сайту Інтернет-магазину в пошукових системах. Організація оптової електронної торгівлі. Організація оптового продажу товарів і послуг через електронні торговельні майданчики. Електронний аукціон, його сутність, характерні особливості, механізм і технологія проведення. Електронні біржі. Віртуальні торговельні представництва товаровиробників та організація їх функціонування.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Краус К.М. Електронна комерція та Інтернет-торгівля: навчально-методичний посібник / К.М. Краус, Н.М. Краус, О.В. Манжур. Київ : Аграр Медіа Груп, 2021. 454 с.
2. Дrajниця, С. А. Електронна комерція : навч. посіб. / С. А. Дrajниця. Львів : Новий світ-2000, 2021. 184 с.
3. Шалева О.І. Електронна комерція: підручник. Київ: Центр учбової літератури, 2022. 216 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Оглядові/тематичні лекції, практичні та семінарські заняття з вирішенням ситуаційних завдань, розв'язанням задач, підготовкою доповідей, обговоренням проєктів, презентацій, веденням дискусій.

**Методи оцінювання:**

- поточний контроль (опитування, тестування, обговорення наукових доповідей, розв'язання аналітико-розрахункових задач, вирішення кейсів, перевірка виконання творчих завдань);
- підсумковий контроль (екзамен).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

#### **4.32. Назва. ЕЛЕКТРОННИЙ ДОКУМЕНТООБІГ**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2025/2026, 2026/2027, 2027/2028

**Семестр.** IV-VIII.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Томашевська Є.В., доц., канд. техн. наук, доц. кафедри комп'ютерних наук та інформаційних систем.

**Результати навчання.** Формування системного мислення та набуття теоретичних знань з базових концепцій сучасного діловодства, автоматизації процесів діловодства, технологічних основ, що використовуються при розробці систем електронного документообігу (СЕД), набуття практичних навичок роботи в середовищі готових програмних продуктів, які реалізують функціональність електронного документообігу.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** “Основи підприємництва”, “Організація торгівлі”, “Біржова торгівля”, “Інформаційні технології в професійній діяльності”.

**Зміст.** Предметна область систем електронного документообігу. Діловодство. Документування, документообіг. Електронний документ, електронний документообіг. Головні завдання систем електронного документообігу. Загальна класифікація систем електронного документообігу за різними принципами. Організація електронного офісу в системі електронного документообігу. Інформаційна модель організації. Організація як об'єкт впровадження електронного документообігу. Концепції та принципи побудови систем електронного документообігу. Технології, що використовуються при розробці систем електронного документообігу. Захист інформації в електронному документообігу. Електронний цифровий підпис в системах автоматизації діловодства та документообігу. Аналіз існуючих систем електронного документообігу. Платформа системи електронного документообігу М.Е.Дос. Реєстр первинних документів в системі електронного документообігу М.Е.Дос. Робота з первинними документами в системі М.Е.Дос.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби**



- 1.Матвієнко О.А., Цивін М.В. Основи організації електронного документообігу : навч. посіб. К. : Центр.навч. літ. 2017. 112 с.
- 2.Діденко А. Н. Сучасне діловодство: навч. посіб. К.: Либідь. 2017.480с.
- 3.Курси «Word та Excel: інструменти і лайфхаки». URL : [courses.prometheus.org.ua/courses/course-v1:DNU+PRIN101+2017\\_T1/about](http://courses.prometheus.org.ua/courses/course-v1:DNU+PRIN101+2017_T1/about)

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Вивчення дисципліни проводиться шляхом лекційних (аудиторних) та практичних занять (в комп'ютерному класі на ПК), що забезпечують закріплення теоретичних знань, сприяють засвоєнню практичних навичок роботи в системі електронного документообігу М.Е.Дос.

**Методи оцінювання:**

- поточний контроль – опитування, тестування, індивідуальні самостійні роботи;
- підсумковий контроль – екзамен.

**Мова навчання та викладання.** Українська.

#### **4.33. Назва. ЕТИКА БІЗНЕСУ**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2025/2026, 2026/2027, 2027/2028

**Семестр.** III - VIII

**Лектор, науковий ступінь, посада.** Гусєва Н.Ю., канд, істор. наук, доцент кафедри філософії, соціології та політології; Красільнікова О.В., канд, істор. наук, доцент кафедри філософії, соціології та політології.

**Результати навчання.** Формування знань і навичок щодо сучасної бізнес-етики; ознайомлення з основними категоріями та принципами етики, а також механізмами практичного застосування етичних знань в галузі аналізу сучасних моральних проблем; оволодіння знаннями етичних норм професійної діяльності та навичками їх використання.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Психологія», «Філософія», «Діловий протокол та етикет».

**Зміст.** Бізнес як соціально-етичне явище. Концептуальні засади етики бізнесу. Проблеми застосування моральних принципів у бізнес-діяльності. Етичні погляди на економічну діяльність. Основні підходи етики бізнесу до вирішення моральних проблем у підприємстві. Соціальна відповідальність бізнесу як складова етики бізнесу. Корпоративна соціальна відповідальність. Благодійність як прояв етичної поведінки. Корпоративне управління як засіб етичного регулювання взаємовідносин в колективі. Корпоративна культура та етичний клімат організації. Моральний кодекс бізнес-адміністрування. Етичні принципи відносин з діловими партнерами. Моральні норми та економічна конкуренція. Особливості етики управління на різних рівнях

відповідальності. Діловий етикет як засіб організації професійної взаємодії. Тенденції розвитку ділового етикету. Корпоративні правила поведінки. Стиль і манери ділової людини. Етичні стандарти організації і проведення ділових комунікативних заходів. Етика та етикет у міжнародних ділових стосунках. Міжнародний діловий етикет та протокол. Етика бізнесу в умовах глобальних викликів.

#### **Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Weiss Joseph W. Business Ethics: A Stakeholder and Issues Management Approach. –7th edition. Berrett-Koehler Publishers, 2021. 646 p.
2. Балджи М.Д. Етика бізнесу: навчальний посібник. К.: ФОП Гуляєва В.М., 2021. 332 с.
3. Гусєва О.Ю., Воскобоева О.В., Хлевицька Т.Б. Соціальна відповідальність бізнесу: навчальний посібник. Київ. Державний університет телекомунікацій, 2020. 222 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Поєднання класичних та сучасних методів викладання із використанням сучасних технологій: лекції (оглядові/тематичні); семінарські /практичні заняття; розв'язання кейсів, ситуаційних завдань.

#### **Методи оцінювання.**

- поточний контроль (тестування, усне/письмове опитування, творчі завдання, презентації тощо);
- підсумковий контроль (екзамен).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

### **4.34. Назва. ЗАХИСТ ПРАВ СПОЖИВАЧІВ**

**Тип.** За вибором

**Рік навчання.** 2027/2028

**Семестр.** VII-VIII.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Притульська Н.В., проф., д-р техн. наук, перший проректор з науково-педагогічної роботи; Мотузка Ю.М., проф., д-р техн. наук, проф. кафедри товарознавства і фармації.

**Результати навчання.** Формування системи знань щодо механізмів захисту прав споживачів на державному рівні та громадськими організаціями. Знати: законодавчо-нормативне забезпечення процесу захисту прав споживачів, алгоритм його практичної реалізації. Вміти: застосовувати положень у сфері захисту прав споживачів при їх практичній реалізації, забезпечення ефективних механізмів взаємодії державних органів, бізнесу та споживачів.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Правознавство», «Товарознавство. Харчові продукти», «Товарознавство. Непродовольчі товари».

**Зміст.** Вивчення етапів формування системи захисту прав споживачів у світі та в Україні. Аналіз діяльності державних та недержавних організацій у справах захисту прав споживачів. Вивчення основних засад організації захисту прав споживачів на вибір, безпеку та якість товарів та послуг, здорове навколишнє середовище, компенсацію збитків від придбання неякісних, небезпечних товарів, послуг, судового та позасудового захисту споживачів. Визначення сучасних проблем та перспектив розвитку консумеризму в Україні в умовах глобалізації.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Про захист прав споживачів: Закон України № 1023-ХІІ від 12.05.1991 (в редакції від 19.11.2022 № 2529-ІХ). URL : <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1023-12#Text>

2. Про звернення громадян: Закон України № 393-96-ВР від 02.10.96 р. (в редакції від 07.09.2023 № 3302-ІХ). URL : <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/393/96-%D0%B2%D1%80#Text>

3. Про рекламу: Закон України № 270/96-ВР від 03.07.1996 р. (в редакції від 02.10.2023 № 3136-ІХ). URL : <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/270/96-%D0%B2%D1%80#Text>

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Поєднання традиційних і нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій:

- лекції (тематична, проблемна);
- практичні заняття (презентація/ дискусія/ комунікативний метод), вирішення ситуативних завдань.

**Методи оцінювання:**

- поточний контроль – усне/ письмове опитування, тестування;
- підсумковий контроль – екзамен.

**Мова навчання та викладання.** Українська.

#### **4.35. Назва. ІНТЕРНЕТ-ТЕХНОЛОГІЇ В БІЗНЕСІ**

**Тип.** За вибором

**Рік навчання.** 2026/2027, 2027/2028

**Семестр.** V-VIII

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Гайдук О. В., старший викладач кафедри інженерії програмного забезпечення та кібербезпеки.

**Результати навчання.** Формування у майбутніх фахівців необхідного рівня базових знань про інформаційні ресурси Інтернет та особливості процесу їх створення, використання Інтернет-технологій під час вирішення різнобічних економічних задач; ефективно та раціональне застосування мережевих ресурсів для реалізації кінцевої мети бізнесової діяльності; вироблення умінь і навичок: розробляти і впроваджувати

моделі бізнесової діяльності в Інтернеті, створювати бізнес-ресурс компанії та насичувати його інформацією відповідного змісту; розробляти корпоративні ресурси та використовувати їх, а також створювати умови для безпечної роботи з ними.

**Обов’язкові попередні навчальні дисципліни.** «Інформатика» рівня повної загальної середньої освіти; “Інформаційні технології в професійній діяльності”.

**Зміст.** Роль Internet-технологій в бізнесі. Загальні відомості, визначення, огляд процесу становлення Інтернет. Система адресації Інтернет та ідентифікація бізнес-ресурсів Протоколи та інтерфейси міжмережевої взаємодії. Сервіси та служби Інтернету. Пошукові системи Інтернет та методи пошукової оптимізації. Використання хмарних технологій в мережі Інтернет. Інтернет основа електронного бізнесу. Електронна комерція як складова електронного бізнесу. Бізнес-рішення в середовищі Інтернет. Технології ведення електронного бізнесу. Платіжні та фінансові системи Інтернет. Веб-сайт підприємства як бізнес-інструмент. Технології захисту Інтернет-ресурсів. Безпека електронного бізнесу. Засоби захисту інформації в Інтернет. Ліцензування та сертифікація, нормативно правові засади та стандарти захисту інформації в Інтернет.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси / засоби.**

1. Ларін Т.А., Гузій К.О. Електронний комерція в сучасному світі : навч. посібн. К. : Ліра, 2020. 126 с.

2. Шалева О. Ш. Електронна комерція : навч. посібн. К. : Центр навчальної літератури. 2017. 216 с.

3. Войтович Н.В., Найдьонова А.В. Використання хмарних технологій Google та сервісів web 2.0 в освітньому процесі: навч. посібн. Дніпро : ДПТНЗ «Дніпровський центр ПТОТС». 2017. 113 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.**

Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій:

- лекції (тематичні, проблемні);
- лабораторні заняття (презентація, робота у малих групах).

**Методи оцінювання:**

- поточний контроль – опитування, тестування;
- підсумковий контроль – екзамен.

**Мова навчання та викладання.** Українська.

#### **4.36. Назва. ІНСТРУМЕНТАЛЬНІ МЕТОДИ ДОСЛІДЖЕННЯ**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2024/2025, 2025/2026

## **Семестр. II-IV.**

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Гончарова І.В., доц., канд. хім. наук, доц. кафедри товарознавства і фармації,

**Результати навчання.** Знання основних інструментальних методів дослідження товарів (фотометричні, електрохімічні, хроматографічні, спектральні); загальних фізико-хімічних закономірностей, що лежать в основі дослідження якості товарів та їх аналізу; призначення та принципи роботи сучасного аналітичного обладнання для дослідження якості сировини та готової продукції; практичні напрямки застосування інструментальних методів аналізу.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Хімія», «Фізика» рівня повної загальної середньої освіти.

**Зміст.** Предмет, значення та завдання дисципліни. Теоретичні основи інструментальних методів дослідження. Фотометричні методи дослідження. Електрохімічні методи дослідження. Хроматографічні методи дослідження. Спектральні методи дослідження. Сучасні інструментальні методи визначення якості харчових продуктів.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Кичкирук О.Ю. Аналітична хімія: навч. посіб. / О.Ю. Кичкирук, А.В. Шляніна, Н.В. Кусяк. – Житомир: ЖДУ імені Івана Франка, ПП «Євро-Волинь», 2022. – 240 с.

2. Габ А.І. Аналітична хімія та інструментальні методи аналізу: навч. посіб. / А.І. Габ, Д.Б. Шахнін, В.В. Малишев. – К: Університет «Україна», 2021. – 396 с.

3. Слободнюк Р.Є. Аналітична хімія та аналіз харчової продукції: навч. посіб. / Р.Є. Слободнюк, А.Б. Горальчук. – К.: Видавничий дім «Кондор», 2021. – 336 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій:

- лекції (тематичні, проблемні);
- лабораторні заняття (традиційні, інтерактивні заняття, виконання індивідуальних завдань).

**Методи оцінювання:**

- поточний контроль – опитування, контрольна робота;
- підсумковий контроль – екзамен.

**Мова навчання та викладання.** Українська.

## **4.37. Назва. ІНФОРМАЦІЙНІ ВІЙНИ**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2024/2025, 2025/2026, 2026/2027, 2027/2028

**Семестр. II - VIII**

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Онофрійчук І. В., доцент, к.е.н., доцент кафедри журналістики та реклами.

**Результати навчання.** Формування у студентів спеціальних теоретичних знань та практичних навичок щодо методики, технології та організації інформаційної політики держави, проблем протидії інформаційним загрозам.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Правознавство», «Філософія».

**Зміст.** Інформаційний суверенітет та інформаційна безпека України. Інформаційні війни у сучасному світі. Інформаційні війни в політичних кампаніях. Інформаційна асиметрія та формування інформ-аційного простору. Інструменти впливу в інформаційному просторі. Методи боротьби в інформаційному просторі. Інструменти протидії в інформаційному просторі. Методи реструктуризації інформаційного простору. Спіндоктор. Засоби інформаційного впливу на людину. Образ ворога в інформаційній війні.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Гамова І.В. Інформаційні війни: підручник/ І.В. Гамова. – К. : Держ. торг.-екон. ун-т, 2022. – 184 с.

2. Кулеба Д. Війна за реальність. Як перемагати у світі фейків, правд і спільнот : книга / Д. Кулеба. – К. : Книголав, 2022. – 384 с.

3. Почепцов Г. Токсичний інфопростір/ Г. Почепцов : книга. – К. : Vivat, 2021. 384 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій: лекції (оглядова / тематична); практичні заняття (презентація / метод кейс-стаді).

**Методи оцінювання:**

- поточний контроль (тестування, усне / письмове опитування, перевірка підготовленого есе / презентації / розрахунково-графічні роботи / задачі / ситуаційні завдання);

- підсумковий контроль (екзамен).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

#### **4.38. Назва. ІНФОРМАЦІЙНІ СИСТЕМИ В РИТЕЙЛІ**

**Тип.** Обов'язкова.

**Рік навчання.** 2026/2027, 2027/2028

**Семестр.** V - VIII

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Дивак В.В., канд.пед. наук, доцент, доцент кафедри комп'ютерних наук та

інформаційних систем.

**Результати навчання.** Мати системний науковий світогляд, передові концептуальні та методологічні знання з підприємництва, торгівлі, біржової діяльності. Визначати закономірності й тенденції розвитку підприємств торгівлі, обґрунтовувати управлінські рішення для підвищення ефективності їх діяльності. Обирати інноваційні напрями, застосовувати сучасні методи й моделі для вирішення актуальних проблем в сфері підприємництва, торгівлі, біржової діяльності. Використовувати інноваційні підходи для вирішення проблемних питань щодо асортименту, якості та безпечності продукції, здійснювати реєстрацію прав інтелектуальної власності, впровадження та комерціалізацію результатів досліджень. Досліджувати глобальні, регіональні ринки, закономірності та тенденції розвитку підприємництва і торгівлі, удосконалювати методи управління.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Інформаційні технології в професійній діяльності».

**Зміст.** Поняття та опис використання інформаційних систем в галузі торгівлі. Концепція використання інформаційних систем в галузі торгівлі. Характеристика сучасних інформаційних систем обліку. Інформаційні системи в роздрібній торгівлі та дистрибуції. Автоматизація обліку торгових операцій на прикладі інформаційної системи «МІА. Облік та звітність». Автоматизація обліку торгових операцій на прикладі інформаційної системи «BAS Роздрібна торгівля». Автоматизація адміністрування користувачів на прикладі інформаційної системи «BAS Роздрібна торгівля». Автоматизація адміністрування користувачів на прикладі інформаційної системи «МІА: Облік та звітність». Автоматизація обліку завершення періоду та формування регламентованої звітності в інформаційних системах. Програми автоматизації робочого місця (АРМ).

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Бутенко Т. А., Сирий В. М. Інформаційні системи та технології: навчальний посібник. Харків: ХНАУ ім. В.В. Докучаєва, 2020. 207 с.
2. Краус К.М., Краус Н.М., Манжура О.В. Електронна комерція та інтернет-торгівля: навч.метод. посібник. К.: Аграр Медіа Груп, 2021. 454 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Поєднання традиційних і нетрадиційних методів викладання з використанням інноваційних технологій: лекції (тематичні); практичні заняття (з використанням засобів обчислювальної техніки).

### **Методи оцінювання:**

- поточний контроль (тестування, усне та письмове опитування);
- підсумковий контроль (екзамен).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

### **4.39. Назва. ІСТОРІЯ УКРАЇНИ**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2024/2025, 2025/2026

**Семестр.** II - IV

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада** Губицький Л.В., доц., докт. іст. наук, проф. каф. філософії, соціології та політології.

**Результати навчання.** Формування (з позиції історичного досвіду) розуміння сутності історичних перетворень, що відбуваються в сучасній Україні, а також почуття патріотизму, історично науково обґрунтованої свідомості.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Історія України» рівня повної загальної середньої освіти.

**Зміст.** Давня історія України. Київська та Галицько-Волинська Русь. Українські землі у складі Великого Князівства Литовського та Речі Посполитої. Козацька доба в історії українського народу. Гетьманщина. Українські землі під владою Російської імперії. Українські землі в складі Австро-Угорської імперії. Україна у Першій світовій війні. Українська революція 1917 р. і діяльність Центральної Ради. Національно-визвольні сили 1918 – 1920-х рр. Гетьманат П. Скоропадського та Директорія Україна в умовах становлення радянської влади. Україна під час Другої світової війни (1939-1945 рр.). Післявоєнна відбудова і розвиток України в 1945 – початку 1950-х років. Лібералізація політичного життя та економічні перетворення в Україні 1950-1970-х роках. Україна у період загострення кризи радянської системи. Відродження Незалежності України. Україна на етапі розбудови незалежності (1994-2004 рр.). Україна на початку XXI ст. Україна в світових процесах.

#### **Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби**

1. Бойко О.Д. Історія України : підручник. Київ : Академія, 2023. 560 с.
2. Бойко О. Д. Новітня історія України 2014-2023 рр. : навчальний посібник Київ : Академія, 2023. 224 с.

#### **Заплановані навчальні заходи та методи викладання.**

Лекції з використанням мультимедійних засобів, семінарські заняття з використанням новітніх інтерактивних засобів, круглі столи, творчі вечори, конкурси, олімпіади.



### **Методи оцінювання.**

- поточний контроль (усне опитування, тестування, комп'ютерне тестування, контрольна робота);
- підсумковий контроль (екзамен).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

## **4.40. Назва. ІСТОРІЯ УКРАЇНСЬКОЇ КУЛЬТУРИ**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2024/2025, 2025/2026

**Семестр.** II - IV

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Кизименко І.О. доц., кан. істор. наук., доцент кафедри філософії, соціології та політології.

**Результати навчання.** Формування системи знань про закономірності національного історико-культурного процесу, про основні досягнення вітчизняної культури, засвоєння загальнолюдських та національних культурних цінностей, збагачення духовного світу, формування моральних і естетичних потреб та здатності зберігати і охороняти культурні здобутки України.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Філософія», «Історія України» рівня повної загальної середньої освіти.

**Зміст.** Витоки української культури. Культура Київської Русі (IX – XIV ст.). Високе середньовіччя у розвитку української культури (XIV – перша пол. XVII ст.). Розвиток романського стилю, Готики та Ренесансу в українській культурі. Українська культура доби бароко (друга пол. XVII – XVIII ст.). Культурні процеси доби становлення української модерної нації (XIX ст.). Романтична та реалістична традиції та їх особливості в українській культурі. Модерні культурні явища (1890-1921 рр.). Український авангард. Культуротворчі процеси в Україні (1922-1991 рр.). Культурні трансформації в незалежній Україні. Культура України в умовах нової соціальної реальності.

### **Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби**

1. Галіченко М.В., Поліщук І.Є. Історія української культури: навчальний посібник для студентів. Херсон: Поліграф, 2019. 85 с.
2. Кордон М.В. Історія української культури: навчальний посібник для студентів ВНЗ. М-во освіти і науки, молоді та спорту України. Львів: Магнолія 2016, 2019. 335 с.
3. Сабадаш Ю. С. Історія української культури: навчальний посібник для студ. усіх спец. ОС «Бакалавр» ден. та заоч. форм навчання / Ю. С. Сабадаш, Ю. М. Нікольченко, Л. Г. Дабло ; за заг. ред. Ю. С. Сабадаш ;

МОН України, Маріупольський держ. ун-т, Історичний ф-т, Кафедра культурології та інформаційної діяльності. Київ : Ліра, 2021. 229 с.

#### **Заплановані навчальні заходи та методи викладання.**

Лекції з використанням мультимедійних засобів, семінарські заняття з використанням новітніх інтерактивних засобів, круглі столи, конкурси, творчі вечори, олімпіади.

#### **Методи оцінювання:**

- поточний контроль (усне опитування, тестування);
- підсумковий контроль (екзамен).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

### **4.41. Назва. КАТЕГОРІЙНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2027/2028.

**Семестр.** VII - VIII

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Микитенко Н.В., доц., канд. екон. наук, доцент кафедри менеджменту; Білявська Ю.В., доц., канд. екон. наук, доцент кафедри менеджменту.

**Результати навчання.** Формування у майбутніх фахівців компетентності щодо базових принципів, основних категорій, сучасних концепцій, теоретичних положень і практичних методів управління товарними категоріями на підприємствах торгівлі.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Маркетинг», «Менеджмент», «Товарознавство. Харчові продукти», «Товарознавство. Непродовольчі товари», «Організація торгівлі».

**Зміст.** Концептуальні засади категорійного менеджменту. Категорійний менеджмент як сучасний підхід до управління товарним асортиментом. Сутність товарної категорії як об'єкту управління. Відмінності традиційної системи закупівель від управління асортиментом за товарними категоріями. Процес виділення товарних категорій. Формування асортиментного портфелю товарної категорії. Генерування стратегії категорійного менеджменту. Розробка програми розвитку товарної категорії. Основні етапи переходу підприємства на систему категорійного менеджменту. Посада категорійного менеджера: функції, обов'язки, вимоги до кваліфікації, критерії та показники оцінки ефективності роботи.

#### **Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси / засоби.**

1. Анатомія ритейла : монографія / В. Корсак, Р. Корсак. Луцьк. Видавництво «Коло», 2021. 816 с.
2. Окландер М. А. Маркетингова товарна політика : навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. / М. А. Окландер, М. В. Кірносова. Київ : Центр учбової літератури, 2020. 246 с.

3. Stavrand E., Hanagan J. Global Category Manager's Handbook : Building a category strategy that delivers sustainable value, Seak LLC, 2022. 342 p.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладанняш.**

Поєднання традиційних і нетрадиційних методів навчання з використанням інноваційних технологій: проблемні лекції, презентації, розв'язання розрахунково-аналітичних задач, кейс-стаді, бізнес-гра, бізнес-симуляції, бізнес-батл, начальний тренінг, самостійна робота студентів.

**Методи оцінювання:**

- поточний контроль (тестування, перевірка індивідуальних завдань, розрахунково-аналітичних задач, ситуаційних вправ, захист індивідуальних та групових проектів);
- підсумковий контроль (екзамен).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

#### **4.42. Назва. КУЛЬТУРНА СПАДЩИНА УКРАЇНИ**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2024/2025, 2025/2026

**Семестр.** II-IV

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Кравченко А.А., проф., д-р. філос. наук, завідувач кафедри філософії, соціології та політології.

**Результати навчання.** Формування у майбутніх фахівців національної свідомості майбутніх спеціалістів, становлення патріотично налаштованих громадян держави.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Філософія», «Історія України» рівня повної загальної середньої освіти.

**Зміст.** Культурна спадщина України: зміст, засади та принципи збереження. Археологічні пам'ятки культурної спадщини України. Церковно-монастирська спадщина України. Фортеці та замки України. Міста та історико-архітектурна спадщина України. Природна та етнокультурна спадщина України. Визначні пам'ятні місця та меморіали України. Музеї та колекції України. Руйнація об'єктів культурної спадщини в результаті воєнних дій. Шляхи розвитку збереження культурної спадщини.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби**

1. Культурна спадщина в контексті «Зводу пам'яток історії та культури України» / Кот С.І. (відповідальний редактор), Денисенко Г.Г., Івакін Г.Ю., Катаргіна Т.І., Ковпаненко Н.Г., Скрипник П.І., Тимофієнко В.І., Титова О.М., Федорова Л.Д. — К.: Інститут історії України, 2018. — 486 с.

2.

2. Культурна спадщина України: інноваційні підходи та сталий розвиток : навч. посіб. / П. В. Вербицька, І. І. Гнідик, О. М. Годованська, Ю. М. Курдина, А. З. Салюк; Національний університет "Львівська політехніка". - Львів : Львівська політехніка, 2022. - 147 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Поєднання традиційних та інноваційних методів викладання: лекції (оглядові, тематичні); семінарські заняття (дискусії, робота в малих групах, кейс-стаді, модерація, тренінги).

**Методи оцінювання.**

- поточний контроль (комп'ютерне тестування, опитування, письмові контрольні роботи, перевірка індивідуальних завдань, захист проєктів);  
- підсумковий контроль (екзамен).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

#### **4.43. Назва. ЛОГІКА**

**Тип.** За вибором

**Рік навчання.** 2025/2026, 2026/2027, 2027/2028

**Семестр.** III - VIII

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Бондар Т.І, доц., канд. філос. наук, доц. каф. філософії, соціології та політології.

**Результати навчання.** Формування і вдосконалення логічної культури мислення студентів, розвиток у них абстрактного і критичного мислення, формування логічного мислення як засобу пізнання навколишнього світу та самого себе, регулювання інтелектуальної діяльності.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни:** «Філософія».

**Зміст.** Логіка як наука та її значення. Поняття як форма мислення. Судження та відношення між ними. Умовивід: види умовиводів та правила їх побудови. Аргументація як засіб формування переконань. Логіка наукового пізнання. Культура мислення та культура спілкування. Історичний розвиток логічного знання.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Данильян О.Г., Юркевич О.М., Кальницький Є.А. Логіка. Навчальний посібник. – Вид-во «Право», 2021 р.- 114 с.

2. Конверський А.Є. Традиційна логіка. Підручник.-Київ: Вид-во «Центр учбової літератури», 2023 р. – 408 с.

3. Ряшко В. Логіка. Навчальний посібник. – К: Вид-во «Центр учбової літератури». -2021 – 328 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Поєднання традиційних та інноваційних методів викладання: лекції (оглядові, тематичні, проблемні); практичні заняття (презентації, дискусії, робота в малих групах, кейс-стаді, творчі задачі, тренінги).

**Методи оцінювання.**

- поточний контроль (тестування, перевірка індивідуальних завдань, ситуаційних вправ, творчих задач, захист проєктів);
- підсумковий контроль (екзамен).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

#### **4.44. Назва. МАТЕРІАЛОЗНАВСТВО ТА ОСНОВИ ТЕХНОЛОГІЇ ВИРОБНИЦТВА ТОВАРІВ**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2025/2026, 2026/2027, 2027/2028

**Семестр.** III - VIII.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Мокроусова О.Р., проф., д-р техн. наук, проф. каф. товарознавства та митної справи; Слізков А.М., проф., д-р техн. наук, проф. каф. товарознавства та митної справи; Полюга В.О., канд. техн. наук, доц. каф. товарознавства та митної справи.

**Результати навчання.** *Знати:* сучасний асортимент сировини і матеріалів, що використовуються у виробництві товарів; будову, структуру та властивості матеріалів; типи виробництва, їх ознаки, переваги та недоліки; види сировини для виробництва продовольчих і непродовольчих товарів та методів їх підготовки до переробки; складові виробничого та технологічного процесів, етапи розробки технологічного процесу та технологічної підготовки виробництва; принципи інтенсифікації технологічних процесів, перспективи їх розвитку та вдосконалення; головні стадії технологічних процесів виробництва харчових продуктів та непродовольчих товарів. *Вміти:* характеризувати вплив сировини та матеріалів на споживні властивості товарів; визначати властивості сировини та матеріалів, що використовуються у виробництві товарів; характеризувати сировину, обладнання та операції технологічного процесу виготовлення різних груп харчових продуктів та непродовольчих товарів.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Основи підприємництва», «Категорії та систематика товарів у ритейлі».

**Зміст.** Матеріалознавство як наука. Закономірності формування структури матеріалів. Формування будови та властивостей матеріалів. Фізичні та хімічні властивості матеріалів. Матеріали, які використовуються для виготовлення непродовольчих товарів.

Конструкційні та функціональні матеріали. Основи технології. Сировинна база виробництва. Складові технологічних процесів. Хіміко-технологічні процеси у виробництві непродовольчих товарів. Міжгалузеві технологічні процеси. Порошкова металургія. Основні технологічні процеси в мікроелектроніці. Корозія. Захист від корозії та старіння. Харчові технології. Актуальні і перспективні проблеми технологій у харчовій промисловості.

#### **Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси / засоби.**

1. Бузило В. І., Сердюк В. П., Яворський А. В., Гайдай О. А. Матеріалознавство: навч. посіб. Нац. техн. ун-т «Дніпровська політехніка». Дніпро: НТУ «ДП», 2021. 243 с .

2. Власенко А. М. Матеріалознавство та технологія металів : підручник для здобувачів професійної (професійно-технічної) освіти. Київ : Літера ЛТД, 2019. 224 с.

3. Зубар Н. М. Теоретичні основи харчових виробництв: підручник. Київ: Видавничий дім «Кондор», 2020. 304 с.

#### **Заплановані навчальні заходи та методи викладання.**

– лекції (тематичні);

– практичні заняття (обговорення інноваційних розробок, презентації).

#### **Методи оцінювання:**

– поточний контроль (тестування, перевірка індивідуальних завдань);

– підсумковий контроль – екзамен.

**Мова навчання та викладання.** Українська.

### **4.45. Назва. МИТНА СПРАВА**

**Тип.** Вибіркова.

**Рік навчання.** 2027/2028.

**Семестр.** VII – VIII.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Мережко Н.В., проф., д-р техн. наук, зав. каф. товарознавства та митної справи; Калуга Н. В., канд. хім. наук, доц. каф. товарознавства та митної справи; Комаха В. О., доц., канд. техн. наук, доц. каф. товарознавства та митної справи.

**Результати навчання.** Формування системи знань щодо основних термінів і понять у сфері митної справи України; застосування тарифних та нетарифних методів регулювання ЗЕД; визначення митної вартості товарів та нарахування митних платежів; декларування товарів; організації та форм митного контролю; сутності та застосування митних режимів.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Правознавство», «Категорії та систематика товарів у ритейлі», «Зовнішньоекономічна діяльність підприємства».

**Зміст.** Поняття та сутність тарифних та нетарифних заходів регулювання зовнішньоекономічної діяльності. Організація митного контролю. Порядок і способи здійснення митного контролю. Поняття та порядок митного оформлення. Мета, місце і час здійснення митного оформлення товарів і транспортних засобів комерційного призначення, що переміщуються через митний кордон України. Взаємодія митних органів України з іншими контролюючими органами і службами під час здійснення митного та митного оформлення товарів із застосуванням механізму «єдиного вікна» Порядок ввезення (пересилання) в Україну, митного оформлення й оподаткування особистих речей, товарів несупроводжуваного багажу, що належать громадянам. Порядок переміщення через митний кордон України валютних цінностей. Митний контроль та оформлення товарів у міжнародних поштових та експрес відправленнях. Поняття та види митних режимів. Особливості застосування митних режимів. Поняття та форми декларування. Форми митних декларацій та документів, які використовуються при митному контролі та оформленні товарів, що переміщуються підприємствами. Заповнення декларацій за формою єдиного адміністративного документа. Особливості митного оформлення товарів в умовах воєнного стану.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Митний кодекс України (зі змінами): Закон України від 13.03.2012 №4495-VI. URL: <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/4495-17>.
2. Про Митний тариф України : Закон України від 19.10.2022 № 2697-IX. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2697-20#Text>.
3. Деякі питання проведення заходів офіційного контролю товарів, що ввозяться на митну територію України (у тому числі з метою транзиту): Постанова Кабінету Міністрів України від 24.10.2018 №960. URL: <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/960-2018-п>.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.**

Поєднання традиційних та інноваційних методів викладання: лекції (оглядові, тематичні, проблемні, лекції-консультації); практичні заняття (інтерактивні форми проведення занять «Кейс-метод», «Робота в малих групах», «Рольові ігри», «Брейн-ринг»; заповнення митних декларацій із застосування програмного забезпечення QD Professional, MDOFFICE).

**Методи оцінювання:**

- поточний контроль (тестування, усне та письмове опитування, ситуаційних задач, індивідуального завдання);
- підсумковий контроль (екзамен).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

#### **4.46. Назва. МІЖНАРОДНА ЛОГІСТИКА**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2027/2028

**Семестр.** VII - VIII.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Лучникова Т.П., доцент, канд. екон. наук, доцент кафедри торговельного підприємництва та логістики.

**Результати навчання.** Набуття теоретичних знань з питань функціонування концепцій, стратегій, тактики та оперативних рішень міжнародної логістики, принципів і закономірностей формування системи руху матеріальних потоків; опанування комплексного підходу до оцінки потенціалу для застосування методологічних інструментів розробки планів та реалізації завдань міжнародної логістики; оволодіння ідеологією та практичними навичками прийняття логістичних рішень в управлінні міжнародними операціями підприємства та його основними функціями; розроблення пропозицій щодо формування та удосконалення логістичних систем підприємства на міжнародному рівні; набуття навичок оцінювання економічної ефективності та результатів прийняття логістичних рішень в міжнародній діяльності.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** “Логістика”, “Організація торгівлі”, «Зовнішньоекономічна діяльність підприємства».

**Зміст.** Сутність, цілі та завдання міжнародної логістики. Ознаки міжнародного ринку логістичних послуг. Міжнародний логістичний простір. Тенденції розвитку міжнародного аутсорсингу логістичних послуг. Регіоналізація логістичних мереж. Компоненти інфраструктури міжнародної логістики. Інфраструктурні підрозділи – елементи інтегрованої логістичної системи. Модифікація міжнародної інфраструктури логістики. Просторові, економічні та політичні умови створення міжнародної логістичної інфраструктури. Концептуальні складові розвитку Єврологістики. Панєвропейські транспортні коридори. Міжнародні логістичні термінали. Управління товарними запасами «just-in-time» в міжнародній логістиці. Види та особливості складів у міжнародних логістичних системах. Міжнародні стандарти в системі складування вантажів. Нормативно-правова база регламентації експедирування міжнародних операцій. Міжнародні угоди, конвенції, рекомендаційні документи, торгові звичаї в регулюванні вантажоперевезень. Діяльність та досягнення міжнародних і



національних організацій у сфері надання транспортно-експедиторських послуг.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Міжнародна логістика та глобальні ланцюги постачань: навчальний посібник у схемах / Негода А., Русак Д. К., 2023. 268 с.
2. Міжнародна логістика. Електронний підручник. /за науковою редакцією професора Сохацької О.М. Тернопіль: ЗУНУ. 2022. 370 с.
3. Марченко В.М. Логістика: Підручник/ В.М. Марченко, В.В. Шутюк. К.: Видавничий дім «Артек», 2018. 312 с.

**Заплановані навчальні заходи на методи викладання.** Лекції, практичні заняття з використанням активних методів навчання.

**Методи оцінювання.**

- поточний контроль (усне та письмове опитування, тестування, кейси, контроль розв'язання творчих задач та ситуаційних вправ);
- підсумковий контроль – (екзамен)

**Мова навчання та викладання.** Українська.

**4.47. Назва. МІКРОБІОЛОГІЯ**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2025/2026, 2026/2027, 2027/2028

**Семестр.** IV-VIII.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Вежлівцева С.П., доц., канд. техн. наук, доц. кафедри товарознавства і фармації.

**Результати навчання.** Формування системного підходу до пізнання впливу мікробіологічних процесів на формування та зберігання споживчих властивостей товарів, прогнозування динаміки розвитку мікроорганізмів на різних видах продовольчої та непродовольчої сировини, харчових продуктів та непродовольчих товарів. Вміння визначати мікробіологічні загрози різної етіології в різних умовах виробництва та під час товароруку.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Біологія», «Хімія». рівня повної загальної середньої освіти.

**Зміст.** Морфологія та фізіологія мікроорганізмів; екологія мікроорганізмів; мікробіологічні процеси у технології та зберіганні споживних товарів; мікробіологічна безпечність, харчові інфекції та отруєння; умови запобігання виникненню дефектів або небезпек мікробіологічного походження у споживних товарах.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Широбоков В.П., Климнюк С.І. Практична мікробіологія: підручник. К. : Нова книга, 2018. 584 с.
2. Капрельянц Л. В. Технічна мікробіологія: підручник. Л. В. Капрельянц, Л. М. Пилипенко, А. В. Єгорова, Я. Б. Пауліна, О. М.

Кананихіна, Т. О. Величко, Л. В. Труфкаті, О. О. Килименчук, Т. В. Шпирко; за заг. ред. Л. В. Капрельянца. Херсон: ОЛДІ-ПЛЮС, 2017. 432 с.

3. Грегірчак Н.М, Тетеріна С.М., Нечипор Т.М. Мікробіологія, санітарія і гігієна виробництв з основами НАССР: підручник. К.: НУХТ, 2018. 274 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій:

- лекції (тематичні, проблемні);
- лабораторні заняття (індивідуальні мікробіологічні випробування);
- виїзні заняття.

**Методи оцінювання.**

- поточний контроль – опитування, співбесіда, тестування, контрольна робота, індивідуальні завдання;
- підсумковий контроль – екзамен.

**Мова навчання та викладання.** Українська.

#### **4.48. Назва. НАЦІОНАЛЬНІ ІНТЕРЕСИ У СВІТОВІЙ ГЕОПОЛІТИЦІ ТА ГЕОЕКОНОМІЦІ**

**Тип.** За вибором

**Рік навчання.** 2024/2025, 2025/2026

**Семестр.** II - IV

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Губицький Л.В., доц., докт. істор. наук, професор кафедри філософії, соціології та політології.

**Результати навчання.** Навчальна дисципліна «Національні інтереси в світовій геополітиці та геоекономіці» спрямована на формування цілісного уявлення студентів про національні інтереси держав у різних регіонах світу в умовах глобалізації й регіоналізму; механізмів реалізації геополітичних та геоекономічних інтересів; основних термінів, які вживаються при аналізі геополітичних та геоекономічних інтересів у світовій політиці.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни:** «Філософія».

**Зміст.** Основні наукові геополітичні категорії і поняття. Геополітичне положення країни: сутність, властивості, значення. Історіографія до дисципліни «Національні інтереси в світовій геополітиці та геоекономіці». Концептуальні засади формування геополітичних інтересів держав. Геополітичні та геоекономічні інтереси у відносинах держав Європейського Союзу. Геополітичні та геоекономічні інтереси в зовнішній політиці України. Геополітичні та геоекономічні інтереси у відносинах держав Південного Кавказу. Геополітичні та геоекономічні

інтереси у відносинах держав Центральної Азії. Геополітичні та гео економічні інтереси в зовнішній політиці держав Східної та Південної Азії. Геополітичні та гео економічні інтереси у відносинах близькосхідних держав. Геополітичні та гео економічні інтереси в зовнішній політиці держав Латинської Америки, США і Канади. Геополітичні та гео економічні інтереси в зовнішній політиці держав Африки. Геополітичні та гео економічні інтереси в зовнішній політиці Австралії та Нової Зеландії.

#### **Рекомендовані джерела та інші ресурси/засоби.**

1. Вегеш М. М., Петрінко В. С. Геополітична енциклопедія: навчальний посібник. 2020. - 676 с.

2. Геополітика в постатях і термінах: підручник для студентів і аспірантів спеціальності «Політологія» / М. Вегеш, М. Палінчак, В. Петрінко. – Ужгород : Видавничий дім «Гельветика», 2020. – 786 с.

3. Дністрянський М. С. Загострення геополітичних взаємин у період постмодерну та становище України : монографія. Львів: ЛНУ імені Івана Франка, 2021. - 154 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи навчання.** Лекції, семінарські заняття з використанням інформаційних технологій. Написання і захист курсової роботи з дисципліни «Національні інтереси в світовій геополітиці та гео економіці»

#### **Методи оцінювання.**

– поточний контроль (тестування / письмове опитування тощо);

– підсумковий контроль (курсова робота, екзамен).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

### **4.49. Назва. ОРАТОРСЬКЕ МИСТЕЦТВО**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2024/2025, 2025/2026

**Семестр.** II-IV.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Разіцький В.Й., доц., канд. істор. наук, доцент кафедри філософії, соціології та політології.

**Результати навчання.** Формування у студентів системного, цілісного уявлення про основні закони ораторського мистецтва як науки, спрямованої на розвиток інтелекту, та культури мовлення майбутнього фахівця.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Філософія».

**Зміст.** Ораторське мистецтво як навчальна дисципліна. Теорія мовлення – методологічна основа ораторського мистецтва. Красномовство. Основи ораторської майстерності. Оратор і аудиторія. Основні правила та вимоги підготовки оратора до публічного виступу. Основи техніки мовлення. Фігури мовлення в ораторському мистецтві.

### **Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Білавич Г. Основи ораторського мистецтва : навч. посіб. Івано-Франківськ : Відкриття, 2020. – 211 с.
2. Спанатій Л. С. Риторика : навч. посіб. для студ. вищих навч. закл. Суми : СумДПУ, 2020. – 360 с.
3. Теслюк В. М. Основи красномовства : навч. посіб. Київ : Ліра К, 2020. – 524 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** лекції (оглядові, тематичні, проблемні, дуальні); семінарські та практичні заняття (презентації, дискусії, робота в малих групах, кейс-стаді, творчі задачі, модерація, тренінги).

#### **Методи оцінювання:**

- поточний контроль (опитування, колоквиуми, тестування, перевірка індивідуальних завдань та творчих задач, захист проєктів);
- підсумковий контроль (екзамен).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

### **4.50. Назва. ОСНОВИ КІБЕРБЕЗПЕКИ**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2024/2025, 2025/2026, 2026/2027, 2027/2028

**Семестр.** II - VIII

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Костюк Ю. В., доктор філософії PhD, старший викладач кафедри інженерії програмного забезпечення та кібербезпеки; Гайдук О. В., асистент кафедри інженерії програмного забезпечення та кібербезпеки.

**Результати навчання.** Формування теоретичних знань та практичних навичок з питань правильного поведіння з інформацією у кіберсфері, а також формування навичок безпечної роботи із засобами комп'ютерної техніки.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** “Правознавство”, «Інформаційні технології в професійній діяльності».

**Зміст.** Кіберпростір і кібербезпека – головні ознаки нової інформаційної цивілізації. Національна система кібербезпеки України. Сутність та основні процедури управління кібербезпекою. Кібератаки, загрози та їх властивості. Характеристика сучасних кібератак. Дезінформація як елемент кібератак. Сценарії розвитку та методи протидії. Комп'ютерна вірусологія. Соціальна інженерія. Соціотехнічна безпека: проблемні аспекти. Безпека спілкування в кіберпросторі. Особливості економічної діяльності суб'єктів господарювання в кіберпросторі. Безпека цифрового простору суб'єктів господарювання. Безпека Інтернету-

речей. Системи захисту інформації на проникнення. Основні методи забезпечення кібербезпеки суб'єкта господарювання.

### **Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси / засоби.**

1. Даник Ю.Г. Основи кібербезпеки та кібероборони: підручник / Ю.Г. Даник, П.П. Воробієнко, В.М. Чернега. – [Видання друге, перероб. та доп.]. – Одеса.: ОНАЗ ім. О.С. Попова, 2019. – 320 с.

2. Бурячок В. Л. Основи інформаційної та кібернетичної безпеки. [Навчальний посібник]. / В. Л. Бурячок, Р. В. Киричок, П. М. Складанний – К., 2018. – 320 с.

3. Безпека інформаційних систем: навч. посіб. / В. І. Пашорін, Ю. В. Костюк. – Київ: Держ. торг.-екон. ун-т, 2023. – 376 с.

### **Заплановані навчальні заходи та методи викладання.**

Вивчення дисципліни проводиться шляхом лекційних (аудиторних) та практичних занять (у комп'ютерному класі на ПК), що забезпечують закріплення теоретичних знань, сприяють засвоєнню практичних навичок.

### **Методи оцінювання.**

– поточний контроль (комп'ютерне тестування, опитування);

– підсумковий контроль (екзамен).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

## **4.51. Назва. ОЦІНКА ВІДПОВІДНОСТІ**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2027/2028

**Семестр.** VII-VIII

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Мережко Н.В., проф., д-р техн. наук, зав. каф. товарознавства та митної справи.

**Результати навчання.** Формування знань щодо організаційно-методичних принципів і порядку проведення робіт з оцінки відповідності, її правових аспектів, порядку декларування відповідності, досвіду оцінки відповідності різних країн світу. Навички та вміння щодо проведення заходів із оцінки відповідності.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Основи підприємництва», «Правознавство», «Товарознавство. Харчові продукти», «Товарознавство. Непродовольчі товари».

**Зміст.** Оцінка відповідності в системі технічного регулювання. Міжнародні та європейські організації у сфері оцінки відповідності. Законодавчо-нормативна база та організаційно-методичні принципи оцінки відповідності. Оцінка відповідності на міжнародному та європейському рівні.

Предметна сфера оцінки відповідності. Процедури оцінки відповідності. Завдання та функції учасників процедури оцінки відповідності, їх правова взаємодія. Оцінка відповідності першою, другою та третьою стороною. Відповідальність в системі оцінки відповідності. Оцінка відповідності як спосіб запобігання надходженню на ринок України неякісних та небезпечних для здоров'я людини товарів.

Методи оцінки відповідності: випробування, інспектування, декларування та добровільна сертифікація. Модулі оцінки відповідності, їх зміст та принципи використання. Критерії вибору модулів оцінки відповідності.

Процедура добровільної сертифікації продукції. Екологічна сертифікація та сертифікація систем управління якістю: сутність, принципи, процедура та механізм реалізації. Сертифікація систем управління безпекою: модель аналізу ризиків і критичних контрольних точок при сертифікації харчових виробництв за системою НАССР.

Сутність, принципи та завдання акредитації. Законодавчо-нормативне забезпечення, порядок та процедура акредитації в Україні. Національне агентство з акредитації: принципи та напрямки діяльності. Специфіка та концептуальні підходи до акредитації в міжнародному контексті.

### **Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Про технічні регламенти та оцінку відповідності : Закон України № 124-VIII від 15.01.2015 р. – Режим доступу:

<https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/>

2. Основи стандартизації та оцінки відповідності: посібник / О.С. Букреєва, І.В. Рибалко. – Х. : ХНАДУ, 2019. – 76 с.

3. Управління якістю : підручник / Н.В. Мережко, В.В. Осієвська, Ю.М. Мотузка – Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2019. – 328 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій:

- лекції (тематичні, проблемні);
- практичні заняття (опрацювання ситуаційних вправ, дискусії, робота з документацією).

### **Методи оцінювання:**

- поточний контроль (тестування, усне та письмове опитування, перевірка виконаних ситуаційних завдань);
- підсумковий контроль – екзамен.

**Мова навчання та викладання.** Українська.

#### **4.52. Назва. ПІДПРИЄМНИЦЬКЕ ПРАВО**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2026/2027, 2027/2028

**Семестр.** V-VIII

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Кабенюк Ю.В., канд. юрид. наук, доцент, доцент кафедри міжнародного, цивільного та комерційного права.

**Результати навчання.** Формування у здобувачів знань про основи і правове регулювання підприємницької діяльності, захист прав та інтересів суб'єктів підприємництва. Набуття навичок щодо пошуку, опрацювання та аналізу нормативно-правових актів у сфері підприємництва, вмінні їх застосовувати у конкретних практичних ситуаціях, розробки документів правового характеру, які використовуються у підприємницькій діяльності.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Правознавство».

**Зміст.** Правові основи здійснення підприємницької діяльності. Поняття і види підприємницької діяльності. Суб'єкти підприємництва. Легалізація підприємництва. Корпоративні права та обов'язки. Корпоративні правовідносини. Правовий режим майна суб'єктів підприємництва. Припинення суб'єктів підприємництва. Відновлення платоспроможності і банкрутство суб'єктів підприємницької діяльності. Правове регулювання ціноутворення. Захист прав та інтересів підприємців в Україні. Захист економічної конкуренції. Зовнішньоекономічна діяльність. Господарські зобов'язання і договори у підприємстві. Відповідальність у сфері підприємництва.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Господарське право (Загальна частина) : підручник / за ред. В. С. Щербини, В. В. Рєзнікової. Київ : Видавництво Ліра-К, 2023. 588 с.
2. Господарське право : навчально-методичний посібник (для студентів денної та заочної форми навчання) / Подцерковний О. П., Добровольська В. В., Зятіна Д. В., Будурова Г. М. – Одеса : НУ "ОЮА", 2021. – 166 с.
3. Господарське право в схемах і таблицях : навч. посіб. / Т.І. Швидка ; Нац. юрид. ун-т ім. Ярослава Мудрого. – бте вид., перероб. і допов. – Харків : Право, 2023. – 208 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.**

Поєднання традиційних і нетрадиційних методів викладання з використанням інноваційних технологій:

– лекції (оглядові, тематичні, лекції-дискусії);

– практичні заняття (презентації, дискусії, робота у малих групах, моделювання ситуацій).

**Методи оцінювання:**

– поточний контроль (тестування, усне/письмове опитування тощо);  
– підсумковий контроль – екзамен.

**Мова навчання.** Українська.

**4.53. Назва. ПОЛІТОЛОГІЯ**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2025/2026, 2026/2027, 2027/2028

**Семестр.** III - VIII

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Прокопчук І. І., доц., канд. політ. наук, доц. каф. філософії, соціології та політології.

**Результати навчання.** Формування у студентів цілісної, логічної, послідовної сукупності теоретичних знань про політику як суспільне явище і соціальний феномен, про сутність New Public Management Good Governace; роль і функції держави в політичній системі суспільства; політичні феномени і політичні цінності; базові політичні ідеології сучасності; основні політичні партії, громадські організації і рухи; новий порядок світового устрою.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Філософія».

**Зміст.** Політика як сфера суспільного життя. Історія становлення та розвитку світової політичної думки. Політична влада та механізм її функціонування в суспільстві. Політична еліта і політичне лідерство. Політична система суспільства і політичний режим. Демократія як «ідеальна» модель світового суспільного устрою. Держава як універсальна форма організації суспільства. Соціально-етнічні спільності та етнополітика. Політичні партії, громадсько-політичні організації та рухи як суб'єкти політики. Партійні системи. Лобізм як соціально-політичне явище. Політична культура і політична соціалізація. Політична ідеологія. Політичні процеси в сучасних державах. Політичний маркетинг і політичний менеджмент. Політична глобалістика і міжнародна політика.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Гелей С. Д. Політологія : навч. посіб. / С. Д. Гелей, С. М. Рутар. – Київ : Центр учбової літератури, 2019. – 348 с.

2. Неліпа Д. В. Системний аналіз політології : підручник. / Д. В. Неліпа. – Київ : Центр учбової літератури, 2019. – 304 с.

3. Шляхтун П. П. Політологія: історія та теорія : підручник. / П. П. Шляхтун. – Київ : Центр учбової літератури, 2020. – 500 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Поєднання традиційних та інноваційних методів викладання: лекції (оглядові,



проблемні, лекції-конференції, лекції-дискусії); семінарські заняття (презентації, дискусії, моделювання ситуацій).

**Методи оцінювання.**

- поточний контроль (тестування з використанням комп'ютерної техніки, письмові контрольні роботи, захист проєктів);
- підсумковий контроль (екзамен).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

**4.54. Назва. ПОРІВНЯЛЬНІ ТЕСТУВАННЯ ТОВАРІВ ТА ПОСЛУГ**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2027/2028

**Семестр.** VII-VIII

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Мотузка Ю.М., проф., д-р техн. наук, проф. кафедри товарознавства і фармації, Антюшко Д.П., доц., канд. техн. наук, доц. кафедри товарознавства і фармації.

**Результати навчання.** Формування системи знань щодо організації та проведення порівняльних тестувань товарів та послуг на державному рівні та громадськими організаціями. Знати: законодавчо-нормативне забезпечення процесу проведення порівняльних тестувань товарів та послуг. Вміти: застосовувати положень щодо проведення порівняльних тестувань товарів та послуг при їх практичній реалізації.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Правознавство», «Товарознавство. Харчові продукти», «Товарознавство. Непродовольчі товари», «Захист прав споживачів».

**Зміст.** Вивчення умов організації та практики проведення порівняльних тестувань товарів і послуг як засобу набуття інформації для споживачів. Вивчення методології планування, відбору зразків та вибору критеріїв порівнянь, розробка програми порівняльних тестувань товарів та послуг. Визначення методів обробки даних, каналів розповсюдження споживчої інформації, інтерпретації результатів.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. GUIDE 46-1985 (E). Comparative testing of consumer products and related services - General principles. URL : [https://webstore.iec.ch/preview/info\\_isoiecguid46%7Bed1.0%7Den.pdf](https://webstore.iec.ch/preview/info_isoiecguid46%7Bed1.0%7Den.pdf)

2. Про звернення громадян: Закон України № 393-96-ВР від 02.10.96 р. (в редакції від 07.09.2023 № 3302-IX). URL : <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/393/96-%D0%B2%D1%80#Text>

3. Про рекламу: Закон України № 270/96-ВР від 03.07.1996 р. (в редакції від 02.10.2023 № 3136-ІХ). URL : <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/270/96-%D0%B2%D1%80#Text>

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Поєднання традиційних і нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій:

- лекції (тематична, проблемна);
- практичні заняття (презентація/ дискусія/ комунікативний метод), вирішення ситуативних завдань.

**Методи оцінювання:**

- поточний контроль – усне/ письмове опитування, тестування;
- підсумковий контроль – екзамен.

**Мова навчання та викладання.** Українська.

#### **4.55. Назва. ПРОЄКТУВАННЯ ТОРГОВЕЛЬНИХ ОБ'ЄКТІВ**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2027/2028

**Семестр.** VII - VIII.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Ільченко Н.Б., професор, докт. екон. наук, завідувач кафедри торговельного підприємництва та логістики.

**Результати навчання.** Формування у студентів розуміння основних підходів до визначення суб'єктом господарювання потреби у будівництві нового торговельного об'єкту або реконструкції існуючого; набуття знань з особливостей вибору розміщення торговельного об'єкта; засвоєння складу, порядку розроблення і погодження проектної документації; отримання навичок вибору й оцінки потенціалу місця розташування торговельного і складського об'єктів; набуття навичок здійснення розрахунків техніко-економічних показників проектування торговельних та складських об'єктів; набуття у студентів навичок креслення планограми торговельного та складського об'єктів; набуття у студентів навичок проектування закладів громадського харчування на торговельних об'єктах; набуття у студентів навичок проектування хлібопекарень на торговельних об'єктах; набуття у студентів навичок проектування торговельних об'єктів при АЗС.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Організація торгівлі», «Маркетинг», «Менеджмент».

**Зміст.** Сутність поняття «проект», «проектування». Торговельні об'єкти, їх значення та місце в матеріально-технічній базі торгівлі. Роль проектування для розвитку торговельного підприємництва у сучасних

умовах. Ефективне проектування як важлива складова конкурентоспроможності торговельного об'єкту. Основні етапи здійснення передпроектних досліджень. Оцінка відповідності стану існуючої матеріально-технічної бази торговельного підприємства стратегічним та поточним планам керівництва (суб'єкта господарювання), сучасним тенденціям розвитку торговельної мережі й будівництва торговельних споруд. Обґрунтування необхідності створення парковки. Визначення розміру (площі) та проектування парковки. Вихідні данні при складанні завдання на проектування для проектування торговельних об'єктів. Типові проекти та їх характеристики, етапи оформлення проектної документації. Індивідуальні проекти, особливості оформлення проектної документації. Тенденції розвитку ринку торговельних центрів України. Особливості проектування хлібопекарень на торговельних об'єктах. Особливості проектування торговельних об'єктів при АЗС. Особливості проектування кав'ярень на торговельних об'єктах. Критерії ефективності діяльності торговельних центрів. Зонування площі торговельного центру. Врахування при проектуванні особливостей. Оптимізація проектних рішень. Розрахунок техніко-економічних показників роботи складу. 3Dпроект магазину із застосуванням програмного продукту SketchUp.

#### **Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Мазаракі А.А. Проектування торговельних об'єктів: підручник /А.А. Мазаракі, Н. Б. Ільченко, О. О. Кавун. – Київ : КНТЕУ, 2018. – 30 с.
2. Економіка та організація торговельних підприємств: практикум. навч. посібник [М.В. Семикіна, Л.Д. Запирченко, С.С. Матієнко та ін.] / за наук. ред. д.е.н., проф. Семикіної М.В. – Кропивницький: Видавець Лисенко В.Ф., 2020. – 212 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання:** тематичні та проблемні лекції, вирішення ситуаційних та творчих завдань, вирішення кейсів, 3D проект торгової зали магазину із застосуванням програмного продукту SketchUp, контрольні роботи, презентації.

#### **Методи оцінювання:**

- поточний контроль (підготовка дайджестів, тестування, перевірка ситуаційних та творчих завдань, вирішення кейсового завдання із застосуванням SketchUp 20, курсова робота);
- підсумковий контроль – екзамен.

**Мова навчання та викладання.** Українська.

#### **4.56. Назва. ПСИХОЛОГІЯ ТОРГІВЛІ**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2025/2026, 2026/2027, 2027/2028

**Семестр.** III - VIII

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Юник І. Д., доцент, доктор педагогічних наук, професор кафедри психології.

**Результати навчання.** Вміння майбутніх працівників торгівлі визначати власний психологічний потенціал і використовувати ефективні методи та засоби його реалізації.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Філософія», «Організація торгівлі».

**Зміст.** Концептуально-теоретичні основи психології торгівлі. Екстринсивна та інтринсивна мотивація в торгівлі. Сенсорні механізми у психології торгівлі. Ціннісні орієнтири в уявному проектуванні техніко-тактичної програми торговельної діяльності. Психологічні детермінанти прийняття рішень у виборі технологій торгівлі. Психологічні основи наймінгу. Характеристика психологічних якостей фахівця торговельної сфери. Комунікативний простір торговельної діяльності. Візуальна психодіагностика покупців. Професійна етика в торговельній діяльності.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Калениченко Р. А., Коханець А. С., Нежинська О. О. Психологія бізнесу : навч. посіб. Ірпінь : Державний податковий університет, 2023. 270 с.

2. Мілютіна К. Л., Трофімов А. Ю. Психологія сучасного бізнесу : навч. посіб. Київ : Ліра-К, 2021. 168 с.

3. Caldwell L. The Psychology of Price: How to use price to increase demand, profit and customer satisfaction. London : Hodder, 2022. 248 p.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.**

Поєднання традиційних і нетрадиційних методів викладання з використанням інноваційних технологій:

– лекції (проблемні, тематичні, оглядові, лекції-дискусії, лекції-конференції, лекції-візуалізації, лекції із заздалегідь запланованими помилками);

– практичні заняття (моделювання професійних ситуацій, тренінги, презентації, дискусії, робота в малих групах, кейс-стаді).

**Методи оцінювання.**

– поточний контроль (тестування, усне/письмове опитування, оцінка доповідей студентів тощо);

– підсумковий контроль (письмовий екзамен).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

#### **4.57. Назва. РЕКЛАМА В ТОРГІВЛІ**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2027/2028

**Семестр.** VII-VIII

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Мельніченко О.І., доц., канд. психол. наук, доц. кафедри журналістики та реклами.

**Результати навчання.** Набуття практичних навичок з таких питань, як: розроблення цілей і завдань реклами; створення плану рекламної кампанії; оцінювання існуючих рекламних звернень та написання їх; розрахунок рекламного бюджету; результативності та ефективності рекламної кампанії підприємства торгівлі та види основних засобів реклами в торгівлі, організація та контроль рекламної діяльності підприємства торгівлі; вибір конкретного рекламного агентства, послугами якого можна скористатися.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Торговельний маркетинг», «Інформаційні системи в ритейлі».

**Зміст.** Теоретичні засади рекламної діяльності. Особливості управління рекламною діяльністю в торгівлі. Інформаційно-аналітичне забезпечення рекламної діяльності підприємств торгівлі. Організація процесу планування торговельної реклами підприємств торгівлі. Розробка рекламної кампанії та її інтеграція з маркетинговими комунікаціями підприємства торгівлі. Оцінка результативності управління рекламною діяльністю в підприємствах торгівлі.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Діброва Т.Г. Рекламний менеджмент: теорія і практика: підручник / Т.Г. Діброва, С.О. Солнцев, К.В. Бажеріна. – Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського, Вид-во «Політехніка», 2018. – 300 с.

2. Романюк І.А. Рекламний менеджмент: навч. посіб./І.А. Романюк, О.В. Мандич, І.О. Сєвідова, Н.М. Бабко, Т.М. Квятко. – Харків: ХНТУСГ, 2020. – 163 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій: лекції (оглядова / тематична / проблемна); практичні заняття (презентація, дискусія, модерація, моделювання ситуацій, метод кейс-стаді).

**Методи оцінювання:**

- поточний контроль (тестування, письмове опитування, перевірка підготовленого звіту / презентації / ситуаційні завдання);
- підсумковий контроль (екзамен).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

#### **4.58. Назва. РЕЛІГІЄЗНАВСТВО**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2024/2025; 2025/2026

**Семестр.** II-IV.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Губицький Л. В., доц., д-р іст. наук, проф. каф. філософії, соціології та політології (проходив стажування по програмі фундації Королеви Ядвіги у Ягелонському університеті (м. Краків, Польща).

**Результати навчання.** Формування знань щодо функціонування ранніх, етнічних, світових релігій у різних регіонах світу в умовах глобалізації й регіоналізму; механізмів права на свободу совісті; основних термінів, які вживаються при аналізі релігійної поведінки людини і спільноти.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни:** «Філософія».

**Зміст.** Релігієзнавство як вчення про релігію. Взаємозв'язок теологічного і філософського підходів до вивчення релігії. Основні теорії походження релігії. Джерела архаїчної релігійності. Особливості первісних релігійних поглядів. Характерні риси язичницької релігії у різних народів світу. Особливості давньослов'янського язичництва. Історичні передумови виникнення християнства. Ідейні джерела християнського віровчення. Православ'я як різновид християнства. Історія виникнення та становлення православ'я. Католицизм – один із основних напрямків християнства. Основні етапи історії католицизму в Європі. Історія виникнення та становлення інституту папства. Втілення ідеї відновлення християнської

єдності. Місце і роль унії у пробудженні національної свідомості українців. Історичні умови виникнення протестантизму. Період Реформації. Зародження буддизму, історія та географія його розповсюдження. Витоки українського православ'я. Прийняття християнства та перетворення його в державну релігію князем Володимиром. Біблія як священна книга. Історія виникнення та структура Старого Заповіту.

**Рекомендовані джерела та інші ресурси/засоби.**

1. Релігієзнавство: підручник / В.І.Лубський. К.: Київський університет, 2020. 462 с.

2. Релігієзнавство : підручник / Є. А. Харьковщенко ; Київ. нац. ун-т ім. Т. Шевченка ; ред. Н. В. Казанцева. – Київ : ВПЦ «Київський університет», 2019. – 479 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи навчання.** Поєднання традиційних і нетрадиційних методів викладання з використанням інноваційних технологій: лекції (проблемні, тематичні, оглядові, лекції-дискусії, лекції-конференції); практичні заняття (презентації, дискусії, робота в малих групах, кейс-стаді).

**Методи оцінювання**

- поточний контроль (тестування, усне/ письмове опитування, колоквіуми);
- підсумковий контроль (екзамен).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

**4.59. Назва. СВІТОВА КУЛЬТУРА**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2024/2025, 2025/2026

**Семестр.** II - IV

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Боровська Л.О., доцент, к. філос. н., доцент кафедри філософії, соціології та політології.

**Результати навчання.** Формування системи знань про світовий культурний процес, засвоєння загальнолюдських культурних цінностей, формування моральних та естетичних потреб особистості.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Філософія».

**Зміст.** Виникнення культури та мистецтва в первісному суспільстві. Культура і мистецтво Стародавнього Світу. Антична культура та мистецтво. Арабська культура та мистецтво. Середньовічна культура. Культура та мистецтво доби Відродження. Західноєвропейська культура та мистецтво XVII-XVIII ст. Західноєвропейська культура та мистецтво XIX ст. Провідні тенденції та особливості розвитку світової та вітчизняної культури XX – початку XXI століття.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Історія світової культури: Навч. посібник / Керівник авт. колективу Л.Т. Левчук. – Київ: Центр навчальної літератури, 2021. - 400 с.
2. Культурологія: теорія та історія культури: Навч. посібник / С. Буравченко, І. Тюрменко, Є. Коб, П. Рудик. - Київ: Центр навчальної літератури, 2019. 368с.
3. Культурологія: курс лекцій: Навч. Посібник / Ю.С. Сабодаш, Ю.М. Нікольченко, Л.Г. Дабло, О.С. Манякіна. - Київ: Ліра, 2021. – 216 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Лекції, семінарські, практичні заняття з використанням інформаційних технологій.

**Методи оцінювання.**

- поточний контроль (опитування, колоквіуми, тестування);
- підсумковий контроль (екзамен).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

#### **4.60. Назва. СВІТОВИЙ РИНОК ТОВАРІВ ТА ПОСЛУГ**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2025/2026, 2026/2027, 2027/2028

**Семестр.** III - VIII

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Слоква М.Г., канд. екон. наук, доцент кафедри міжнародного менеджменту.

**Результати навчання.** Формування комплексу знань щодо особливостей функціонування світового ринку товарів і послуг в умовах турбулентності міжнародного економічного середовища, розвиток вмінь та навичок дослідження та прогнозування тенденцій розвитку ринків.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Філософія», «Економічна теорія».

**Зміст.** Теоретичні основи формування світового ринку товарів та послуг. Конкуренція на світовому ринку товарів та послуг. Кон'юнктура та ціноутворення на світовому ринку товарів та послуг. Структура світового ринку товарів та послуг. Міжнародні товарні номенклатури. Інфраструктура світового ринку товарів та послуг. Світовий ринок паливно-енергетичних товарів. Світовий ринок руд і металів. Світовий ринок хімічних товарів. Світовий ринок лісових товарів. Світовий ринок машин і обладнання. Світовий ринок продовольчих товарів. Світовий ринок товарів легкої промисловості. Світовий ринок послуг. Світовий ринок транспортно-логістичних послуг. Світовий ринок туристично-рекреаційних послуг. Світовий ринок інформаційно-комунікаційних послуг.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Сидоров О.А. Світова економіка та міжнародні економічні відносини: підручник / О.А. Сидоров, Н.О. Фісуненко, Т.В. Альошина; ред. П.А. Фісуненко. – Дніпро: Арт-Прес, 2023. – 400 с.

2. Білоцерківець В.В., Завгородня О.О., Золотарьова О.В. та ін. Сучасна міжнародна економіка: підручник / за ред. В.М. Тарасевича. – Дніпро: ПБП «Економіка», 2019. – 386 с.

3. Світове господарство і міжнародні економічні відносини [Електронний ресурс] : навчальний посібник / С. В. Бестужева, В. А. Вовк, В. О. Козуб та ін. ; за заг. ред. д-ра екон. наук, професора Т. В. Шталь. – Харків : ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2020. – 239 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Тематичні та проблемні лекції, практичні заняття у формі презентацій, дискусій, тестування, розв'язання аналітичних завдань.

**Методи оцінювання:**

- поточний контроль (опитування, тестування, перевірка задач та аналітичних завдань);

- підсумковий контроль (екзамен).

**Мова навчання та викладання.** Українська.



#### **4.61. Назва. СЕНСОРНИЙ АНАЛІЗ**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2025/2026, 2026/2027, 2027/2028

**Семестр.** IV - VIII

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Сидоренко О.В., проф., д-р техн. наук, завідувачка кафедри товарознавства і фармації.

**Результати навчання.** Здатність застосовувати знання щодо методології та методів сенсорного аналізу споживчих товарів, особливості проведення сенсорної оцінки окремих груп товарів під час товароруху.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Філософія», «Інформаційні технології в професійній діяльності».

**Зміст.** Сенсорний аналіз та його значення під час оцінки споживчих властивостей товарів, визначення споживацьких переваг та формування ринку товарів. Характеристика факторів, що впливають на сприйнятливність органів відчуття: сила подразника, адаптація і фізіологічна втома, тренування та вплив умов життя, одночасна дія різноманітних імпульсів, ступінь уваги та осмислення, бажаність відчуттів. Психологічні помилки, що впливають на об'єктивність сенсорної оцінки. Особливості проведення сенсорних досліджень різних груп споживчих товарів. Критерії вибору методів сенсорного аналізу. Класифікація методів в залежності від завдань досліджень. Споживацькі методи сенсорного аналізу: методи парних і двопарних порівнянь, трикутних порівнянь, двох еталонів, шкал бажаності(гедонічних). Доцільність застосування певного методу органолептичного аналізу в залежності від мети та завдань досліджень. Порівняльний аналіз методів сенсорного аналізу щодо складності їх проведення та вірогідності результатів оцінки. Аналітичні методи сенсорного аналізу: методи розбавлення, розстановки, профілювання, балової оцінки якості тощо. Принципи балової оцінки якості споживчих товарів, типи балових шкал. Принципи профільного методу оцінки якості споживчих товарів. Особливості застосування профільного методу оцінки показників якості споживчих товарів. Колесо смаку і аромату товарів, принципи використання під час дегустаційної оцінки. Характеристики та методи, які використовують для оцінки компетентності експертів. Методи та критерії оцінки вірогідності експертної оцінки.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Сенсорний аналіз: навчальний підручник / Голембовська Н.В. та інші – Київ: НУБіП України, 2023. – 318 с

2. Основи сенсорного аналізу харчових продуктів: навч.пос./Ткаченко О.Б. та інші. – Одеса: Видавничий дім «Гельветика». – 2020. - 304с.
3. Закон України «Про основні принципи та вимоги до безпечності та якості харчових продуктів»/ (Відомості Верховної Ради України (ВВР), 1998, № 19, ст. 98) <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/771/97-%D0%B2%D1%80>

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Лекції, лабораторні заняття, тренінги, семінари, майстер-класи, проблемні заняття, виїзні заняття, дегустації.

**Методи оцінювання.**

- поточний контроль – опитування, контрольна робота;
- підсумковий контроль – екзамен.

**Мова навчання та викладання.** Українська.

#### **4.62. Назва. СОЦІАЛЬНЕ ЛІДЕРСТВО**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2025/2026, 2026/2027, 2027/2028

**Семестр.** III - VIII

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Бондар Т.І., доц., канд.філос. наук, проф. каф. філософії, соціології та політології; Ліпін М. В., доц., д-р філос. наук, проф. каф. філософії, соціології та політології.

**Результати навчання.** Формування системи знань про: зміст основних категорій і понять дисципліни; практичне значення застосування основних положень соціального лідерства для управлінської діяльності; основні теоретичні напрямки вивчення феномену лідерства; типологію типів та стилів соціального лідерства; основні соціально-культурні детермінанти формування соціального лідерства; специфічні риси соціального лідерства в економіці, політиці та освіті.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Філософія».

**Зміст.** Сутність соціального лідерства та його місце в соціально-гуманітарному дискурсі професійних компетенцій майбутнього спеціаліста. Виникнення та розвиток феномену «лідерство». Передумови виникнення лідерства стародавньому світі. Розвиток філософських поглядів на соціальне лідерство в ХХ ст. Соціальна природа лідерства.

Соціальне лідерство як визначальна умова існування та розвитку людини і суспільства. Типи соціальних зв'язків. Людина як суспільна істота. Відчужені форми соціальних зв'язків. Аксиологічні основи соціального лідерства. Етичні орієнтири соціального лідерства. Антропологічні виміри лідерства. Спільнота як простір розвитку особистості. Соціальні суперечності в діяльності колективів.

### **Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Нестуля О. О., Нестуля С. І., Кононец Н.В. Основи лідерства: електронний посібник для самостійної роботи магістрів освітньої програми «Педагогіка вищої школи» галузі знань 01 освіта/педагогіка спеціальності 011 освітні, педагогічні науки. – Полтава : ПУЕТ, 2020. – 232 с.

2. Освітнє лідерство : від теорії до практики: монографія / авт. кол.; за наук. ред. В. Р. Міляєвої; Київський університет імені Бориса Грінченка [Електронне видання]. – Київ ; Кривий Ріг : Вид. Р. А. Козлов, 2021. – 296 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Поєднання традиційних та інноваційних методів викладання: лекції (оглядові, проблемні, лекції-конференції, лекції-дискусії); семінарські заняття (презентації, дискусії, моделювання ситуацій).

#### **Методи оцінювання.**

- поточний контроль (тестування з використанням комп'ютерної техніки, письмові контрольні роботи, захист проєктів);
- підсумковий контроль (екзамен).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

### **4.63. Назва. СОЦІОЛОГІЯ**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2025/2026, 2026/2027, 2027/2028

**Семестр.** III - VIII

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Єнін М.Н., доцент, канд. соціол. наук, доцент кафедри філософії, соціології та політології; Горпинич О.В., доцент, канд. філос. наук, доцент кафедри філософії, соціології та політології; Крохмаль Н.В., доцент, канд. філос. наук, доцент кафедри філософії, соціології та політології; Шуст Н.Б., професор, докт. соціол. наук, професор кафедри філософії, соціології та політології.

**Результати навчання.** Формування у студентів системи соціологічних знань і на цій основі самостійне та критичне осмислення соціального життя сучасної України та активна участь у розв'язанні соціальних проблем українського суспільства.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Правознавство», «Філософія».

**Зміст.** Соціологія як наука. Виникнення соціології в XIX столітті. Сучасна соціологія Заходу. Соціальна теорія людини. Особистість у структурі соціуму. Соціальна система суспільства. Соціальна структура

суспільства. Соціальна організація суспільства. Соціальний процес. Соціальне управління. Спеціальні та галузеві соціологічні теорії. Методологія та методика соціологічних досліджень. Організація і техніка проведення соціологічних досліджень. Соціологія віртуального простору.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Волович В.І. Соціологія. Навчальний посібник. К.: ЦУЛ. 2020. 808 с.
2. Соціологія: Підручник /За редакцією В.М. Пічі. Львів: “Новий Світ-2000”, 2020. 277 с.
3. Соціологія: теорії середнього рівня: навчальний посібник / за наук. ред. Ю.Ф. Пачковського [Н. В. Коваліско, Т. Д. Лапан, Н. Й. Черниш та ін.]. Київ: «Каравела», 2020. 356 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.**

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних та інноваційних методів викладання: лекції (оглядові, проблемні, лекції-конференції, лекції-дискусії); семінарські заняття (презентації, дискусії, моделювання ситуацій).

**Методи оцінювання:**

- поточний контроль (усне опитування, тестування, комп'ютерне тестування, контрольні роботи, захист проектів);
- підсумковий контроль (екзамен).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

#### **4.64. Назва. СТАНДАРТИЗАЦІЯ, МЕТРОЛОГІЯ ТА УПРАВЛІННЯ ЯКІСТЮ**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2025/2026, 2026/2027, 2027/2028

**Семестр.** IV-VIII

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Антюшко Д.П., доц., канд. техн. наук, доцент кафедри товарознавства і фармації.

**Результати навчання.** Формування у студентів системного мислення та комплексу знань із сучасної стандартизації, метрології та управління якістю, опанування науково-методичних основ національної стандартизації та державної метрологічної системи України, законодавчо-нормативного забезпечення виробництва обігу продукції, теорії якості та основоположних принципів побудови, функціонування систем управління якістю.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Правознавство», «Захист прав споживачів», «Товарознавство. Харчові продукти», «Товарознавство. Непродовольчі товари».

**Зміст.** Терміни, визначення, поняття, щодо стандартизації, метрології та управління якістю товарів. Роль і значення стандартизації у розвитку

економіки. Мета та завдання стандартизації. Методи стандартизації. Форми стандартизації. Об'єкти та суб'єкти стандартизації. Міжнародні організації зі стандартизації: міжнародна організація стандартизації (ISO), міжнародна електротехнічна комісія (IEC), комісія Кодекс Аліментаріус (CA). Регіональні організації зі стандартизації. Міжнародні стандарти. Типи міжнародних стандартів. Гармонізація стандартів. Законодавче регулювання стандартизації в Україні. Національна система стандартизації. Мета національної стандартизації. Органи, служби стандартизації, їх завдання та функції.

Метрологія як наука. Кількісна та якісна характеристика вимірюваних величин. Різновиди та засоби вимірювань. Основні методи вимірювань. Забезпечення єдності вимірювань. Законодавство України про метрологію та метрологічну діяльність. Законодавчо регульована метрологія. Національна метрологічна служба: структура, основні функції. Метрологічний нагляд, його види. Перевірка засобів вимірювальної техніки. Основні терміни та визначення в галузі управління якістю. Основні принципи управління якістю. Загальна характеристика стандартів ISO серії 9000. Політика в галузі якості. Суть процесного підходу в управлінні якістю. Організаційна структура і документація системи управління якістю.

#### **Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Воробець М.М., Кондрачук І.В. Стандартизація, сертифікація, метрологія та управління якістю : навчальний посібник. Чернівці : Чернівець. нац. ун-т ім. Юрія Федьковича, 2022. 104 с.
2. Основи стандартизації та оцінки відповідності: посібник / О.С. Букреєва, І.В. Рибалко. – Х. : ХНАДУ, 2019. – 76 с.
3. International Standard Organization. URL : [iso.org](http://iso.org)

#### **Заплановані навчальні заходи та методи викладання.**

Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій:

- лекції (тематичні, проблемні);
- практичні заняття (робота у малих групах, виконання індивідуальних завдань).

#### **Методи оцінювання:**

- поточний контроль – опитування, тестування;
- підсумковий контроль – екзамен.

**Мова навчання та викладання.** Українська.

## **4.65. Назва. ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ ТОВАРОЗНАВСТВА**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2024/2025, 2025/2026

## **Семестр. II - IV**

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Белінська С.О., проф, д-р техн. наук., проф. кафедри товарознавства і фармації; Сидоренко О.В., проф., д-р техн. наук, завідувач кафедри товарознавства і фармації; Нестеренко Н.А., канд. техн. наук, доц. кафедри товарознавства і фармації.

**Результати навчання.** Формування знань про об'єкт і предмет товарознавства, його роль у забезпеченні потреб людини й економічної безпеки держави, сутність основних категорій товарознавства; класифікацію властивостей товарів, чинники формування і збереження властивостей товарів; оптимальні режими зберігання товарів, які запобігають виникненню втрат якості і кількості товарів під час товароруку; сутність методів консервування; наукові принципи і методи класифікації харчових продуктів і непродовольчих товарів; методи кодування товарів та вимоги до маркування; наукові підходи до формування торговельного асортименту товарів.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Фізика», «Хімія».

**Зміст.** Вивчення теоретичних основ формування потреб і споживання товарів, споживних і товарних властивостей товарів, основних категорій і понять (якість, показники якості, асортимент та ін.), методів дослідження властивостей та оцінки якості товарів, системи товаропросування: основ зберігання, транспортування та реалізації, консервування харчових продуктів, класифікації і кодування товарів, а також вивчення кодів і засобів інформації про товари.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Чорна Т. М. Теоретичні основи товарознавства / Т. М. Чорна – Ірпінь: Університет ДФС України, 2021. 598 с.

2. Товарознавство та комерційна діяльність: підручник / В. Л. Дикань, А. О. Каграманян, Н. Є. Каличева та ін.; за ред. В. Л. Диканя. – Харків: УкрДУЗТ, 2018. 362 с.

3. Національний класифікатор України “Єдиний закупівельний словник” ДК 021:2015.

URL:<http://zakon5.rada.gov.ua/rada/show/v1749731-15#n14>

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій та елементів дистанційного навчання:

-лекції (тематичні);

-практичні заняття (робота у малих групах, виконання індивідуальних завдань, презентація).

**Методи оцінювання.**

– поточний контроль – опитування, тестування, захист практичних робіт;

– підсумковий контроль – екзамен.

**Мова навчання та викладання.** Українська.

#### **4.66. Назва. ТЕХНОЛОГІЇ ТРАНСПОРТУВАННЯ**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2026/2027

**Семестр.** V

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Приймук О. Р., доц, канд. екон. наук, доц. кафедри торговельного підприємництва та логістики.

**Результати навчання.** Аналіз основних етапів розвитку транспорту та транспортної інфраструктури; виявлення проблем розвитку різних видів транспорту; етапи та операції технології транспортування; формування принципів та методів організації транспортного процесу; вплив навантажувально-розвантажувальних робіт на продуктивність рухомого складу; оцінювання факторів, що впливають на протікання процесу перевезень вантажів та пасажирів; визначення особливостей технології транспортування різних видів транспорту, що складають загальну транспортну систему; вибір способів транспортування вантажів різними видами транспорту; забезпечення безпеки транспортування різних видів вантажів; обґрунтування пріоритетних напрямків розвитку транспорту та транспортної інфраструктури країни.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Основи підприємництва», «Торговельне обладнання».

**Зміст.** Теоретичні положення про транспорт та його роль у розвитку людського суспільства. Роль та місце інфраструктури транспорту у економічному розвитку країни. Загальна характеристика технології транспортування. Транспортний процес вантажних перевезень. Транспортний процес пасажирських перевезень. Технології навантажувально-розвантажувальних робіт. Технологічний процес роботи транспортних вузлів, вантажних та пасажирських станцій. Організація та технологія транспортування залізничним транспортом. Організація та технологія транспортування автомобільним транспортом. Організація та технологія транспортування повітряним транспортом. Організація та технологія транспортування водним (морським та річковим) транспортом. Організація та технологія транспортування трубопровідним транспортом. Організація та технологія транспортування різних видів вантажів.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Капіца М. І., Кислий Д. М., Десяк А. Є. (2023). Загальний курс транспорту : підручник. Дніпро : Укр. держ. ун-т науки і технологій. 288 с.

2. Мороз М. М., Загорянський В. Г. (2021). Проектування транспортно-технологічних систем вантажних перевезень: навч. посібник. Кременчук : Кременчуцький національний університет імені Михайла Остроградського. 204 с

3. Соловійова О.О., Висоцька І.І., Герасименко І.М. (2019). Загальний курс транспорту : навч. посібник. К.: НАУ, – 244с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Лекції (тематичні та проблемні), семінарські та практичні заняття (з використанням інформаційних технологій, аналітично – розрахункових, творчих та ситуаційних завдань).

**Методи оцінювання.**

- поточний контроль – опитування, тестування, індивідуальні самостійні роботи;

- підсумковий контроль – екзамен.

**Мова навчання та викладання.** Українська.

#### **4.67. Назва. ТОВАРОЗНАВСТВО. КВІТИ**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2027/2028.

**Семестр.** VII-VIII.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Шаповалова Н.П., канд. техн. наук, доц. кафедри товарознавства і фармації.

**Результати навчання.** Формування системи знань з теоретичних питань товарознавства квітів, формування споживної вартості (цінності), товарної категорії та асортименту квітів і супутніх товарів, організація збереження якості квіткової продукції на різних етапах життєвого циклу.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Категорії та систематика товарів у ритейлі», «Товарознавство.Непродовольчі товари».

**Зміст.** Загальні поняття декоративного квітництва в Україні та за кордоном: асортимент квіткових і декоративно-листяної продукції, її загальна класифікація, форми реалізації. Поліплодія як один з перспективних напрямів науки квітництва, її роль в покращанні споживчих властивостей квіткової продукції, поняття «рослини відкритого і закритого ґрунтів», теплиці й оранжереї, зрізана і горщикова продукція, «зимові» букети і композиції. Роль окремих нутрієнтів у забезпеченні життєдіяльності клітини. Анаболізм і катаболізм як структурні частини обміну речовин. Класифікація і функції тканин рослин, їх будову, роль в забезпеченні життєдіяльності рослини як цілого організму, вплив на декоративну цінність квіткової



продукції. Стимулятори росту – необхідність і доцільність їх використання для вирощування квіткової продукції. Пакування зрізаних квітів і декоративної зелені. Вплив температури, пакувальних матеріалів, доступу повітря на тривалість зберігання.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. José Luis Riechmann, Frank Wellmer. Flower Development: Methods and Protocols / Riechmann, José Luis, Wellmer, Frank. – Business Media New York, 2018. – 414 p.

2. «Про карантин рослин». Закон України – [Електроний ресурс]: Режим доступу: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/3348-12>

3. Сорокіна С.В. Товарознавство квітів. [Електроний ресурс]: підручник / С.В.Сорокіна. Харків: ХДУХТ, 2016.- Режим доступу: <https://www.scribd.com/document/494909264>

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій:

- лекції (тематичні, проблемні);
- практичні заняття (вирішення ситуаційних завдань).

**Методи оцінювання.**

- поточний контроль (тестування, перевірка підготовлених індивідуальних завдань);
- підсумковий контроль (екзамен).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

**4.68. Назва. ТОВАРОЗНАВСТВО. ПАЛИВНО-МАСТИЛЬНІ МАТЕРІАЛИ**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2027/2028

**Семестр.** VII-VIII

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Андрієвська Л.В., к.т.н., доц. кафедри товарознавства та митної справи.

**Результати навчання.** Формування у студентів теоретичних знань та практичних навичок, компетентностей щодо принципів класифікації, формування асортименту товарів, засвоєння методичних підходів до оцінки якості, визначення умов транспортування, зберігання та реалізації паливно-мастильних матеріалів для забезпечення ефективного управління процесами збуту даних товарів.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Теоретичні основи товарознавства», «Товарознавство. Непродовольчі товари».

**Зміст.** Загальні відомості про паливо. Експлуатаційні властивості та якість автомобільних бензинів та дизельного пального. Газоподібне

паливо для двигунів внутрішнього згорання. Альтернативні види палива. Характеристика мастильних матеріалів (моторні та трансмісійні оливи; оливи для гідравлічних систем, індустриального та іншого призначення; пластичні й тверді мастильні матеріали). Технічні рідини спеціального призначення.

#### **Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Товарознавство: підручник. Т. 1: Непродовольчі товари / Н.В. Мережко, О.Р. Мокроусова, Л.А. Коптюх та ін. К.: КНТЕУ, 2019. 760 с.
2. Пластичні мастила: властивості та якість : підручник. Бойченко С., Пушак А., Топільницький П., Любінін Й., Мікосянчик О. К.: «Центр учбової літератури», 2021. 274 с
3. Технічний регламент щодо вимог до автомобільних бензинів, дизельного, суднових та котельних палив: Постанова Кабінету Міністрів України від 1 серпня 2013 р. № 927. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/927-2013-%D0%BF#Text>.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій:

- лекції (тематичні, проблемні);
- практичні заняття (вирішення ситуаційних завдань).

#### **Методи оцінювання.**

- поточний контроль – тестування, усне / письмове опитування, перевірка підготовленого ситуаційного завдання;
- підсумковий контроль (екзамен).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

### **4.69. Назва. ТОВАРОЗНАВСТВО. ПОСЛУГИ**

**Тип.** За вибором

**Рік навчання.** 2027/2028.

**Семестр.** VII-VIII.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Бабій О.В., доц., канд. техн. наук, доц. кафедри товарознавства і фармації; Романенко О.В., доц., канд. техн. наук, доц. кафедри товарознавства і фармації.

**Результати навчання.** Формування системного підходу до вивчення різноманітних послуг та забезпечення організації захисту прав споживачів у сфері надання послуг.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Правознавство», «Організація торгівлі», «Категорії та систематика товарів у ритейлі».

**Зміст.** Роль та значення окремих груп послуг у забезпеченні повноцінної життєдіяльності людини, їх характеристика. Послуги як специфічний товар. Склад і структура сфери послуг. Класифікація

властивостей послуг, чинники формування і збереження їх властивостей та цінності,

Фактори, що впливають на формування властивостей послуг. Послуги у міжнародній торгівлі. Україна на світовому ринку послуг. Якість, безпека та конкурентоспроможність послуг. Характеристика окремих видів послуг. Методи оцінки якості послуг, методологія та специфіка визначення рівня повноти та якості їх надання безпосереднім споживачам.

#### **Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Про захист прав споживачів : Закон України № 3682-XII від 15.12.1993 (зі змін. і допов. від 01.12. 2005 № 3161-IV). URL : rada.gov.ua

2. Розпорядження Кабінету Міністрів України «Про схвалення Концепції державної політики у сфері захисту прав споживачів» від 5 червня 2013 р. № 777-р. URL : rada.gov.ua

3. Державна служба з питань безпечності харчових продуктів та захисту споживачів. URL: dsu.gov.ua

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Лекції (тематичні, проблемні), практичні заняття (тренінг, презентація, робота у малих групах).

#### **Методи оцінювання.**

– поточний контроль – опитування, контрольна робота, тестування;

– підсумковий контроль – екзамен.

**Мова навчання та викладання.** Українська.

### **4.70. Назва. ТОВАРОЗНАВСТВО. ПРОДУКТИ СПЕЦІАЛЬНОГО ПРИЗНАЧЕННЯ**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2027/2028

**Семестр.** VII-VIII

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Вежлівцева С.П., доцент, канд. техн. наук, доцент кафедри товарознавства і фармації; Нестеренко Н.А., канд. техн. наук, доцент, канд. техн. наук, доцент кафедри товарознавства і фармації.

**Результати навчання.** Після вивчення дисципліни студенти повинні знати: вітчизняну нормативну базу, що регулює відносини у сфері спеціальних харчових продуктів та харчових добавок; категоріальний апарат та основні підходи до класифікації спеціальних харчових продуктів і харчових добавок; визначальні ознаки спеціальних харчових продуктів, особливості формування їх споживної цінності, принципи формування асортименту. Порядок здійснення контролю якості та гарантування безпечності харчових продуктів і харчових добавок.

Після вивчення дисципліни студенти повинні вміти: формувати асортиментну структуру спеціальних харчових продуктів на підприємстві; прогнозувати динаміку якості спеціальних харчових продуктів під час товароруху; контроль якості та безпечності спеціальних харчових продуктів і харчових добавок.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Хімія» рівня повної загальної середньої освіти, «Товарознавство». Харчові продукти».

**Зміст.** Аналіз існуючого досвіду розробки і виробництва оздоровчих продуктів спеціального призначення, розвиток їх ринку, а також категоріальний апарат і нові підходи до класифікації продуктів спеціального призначення. Суть і принципи створення спеціальних оздоровчих продуктів для людей, які проживають в умовах порушеної екології, у біогеохімічних провінціях, дефіцитних за вмістом йоду; для людей різних вікових категорій, різних професій, у тому числі для потреб армії, а також продуктів профілактичного та лікувально-профілактичного призначення при різних захворюваннях, у тому числі хворих на цукровий діабет, сечокам'яну хворобу, залізодефіцитну анемію, ожиріння тощо. Проблеми безпечності продуктів спеціального призначення.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Про основні принципи та вимоги до органічного виробництва, обігу та маркування органічної продукції: Закон України 2496-VIII, чинний від 03.07.2019, Введення в дію, відбулась 02.08.2019. - [Електронний ресурс]. Режим доступу до ресурсу: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2496-19>

2. Oakland J.S., Oakland R.J., Turner M.A. Total quality management and operational excellence : text and cases : 5<sup>th</sup> edition. Oxfordshire : Routledge, 2020. 556 p.

3. Димань Т.М., Мазур Т.Г. Безпека продовольчої сировини і харчових продуктів: підручник. К. : Академія. 2017. 520 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій:

-лекції (тематичні, проблемні);

-лабораторні заняття (робота в малих групах, моделювання ситуацій).

**Методи оцінювання:**

-поточний контроль – опитування, контрольна робота;

-підсумковий контроль – екзамен.

**Мова навчання та викладання.** Українська.

**4.71. Назва. ТОВАРОЗНАВСТВО. ТРАНСПОРТНІ ЗАСОБИ**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2027/2028

## **Семестр. VII-VIII**

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Комаха В.О., доц., канд. техн. наук., доцент кафедри товарознавства та митної справи, заст. декану ФТМ.

**Результати навчання.** Формування знань щодо класифікації та характеристик різних видів транспорту, будови, конструктивних особливостей та призначення вузлів і агрегатів транспортних засобів, вимог до якості та безпечності, технічного стану, асортименту, оцінювання технічного стану та безпечності транспортних засобів.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Теоретичні основи товарознавства», «Товарознавство. Непродовольчі товари».

**Зміст.** Транспорт як галузь економіки. Класифікація і типологія транспортних засобів. Загальна характеристика та класифікація транспортних засобів. Європейська система класифікації легкових автомобілів за класами, об'ємом двигуна тощо. Будова автотранспортних засобів, товарознавча характеристика основних систем, вузлів та агрегатів, їх вплив на безпечність і технічний стан. Двигуни автотранспортних засобів. Гібридні силові агрегати. Товарознавча характеристика асортименту автомобілів, що реалізуються на ринку України. Безпечність і технічний стан автотранспортних засобів. Системи активної та пасивної безпечності. Показники екологічної безпечності автомобілів. Товарознавча оцінка технічного стану транспортного засобу. Особливості ідентифікації, оцінки, страхування та торгівлі автотранспортними засобами. Загальна характеристика і класифікація залізничного транспорту водних і повітряних транспортних засобів.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Соловйова О. О. Загальний курс транспорту : навч. посібник / О. О. Соловйова, І. І. Висоцька, І. М. Герасименко. – К. : НАУ, 2019. – 244 с.
2. Артюх О. М., Дударенко О. В. та ін. Автомобільні кузови : навч. посібник / О. М. Артюх, О. В. Дударенко, В. В. Кузьмін, А. Ю. Сосик, А. В. Щербина. – Запоріжжя: НУ «Запорізька політехніка», 2022. – Ч. 1. – 292 с.
3. Про затвердження Методики товарознавчої експертизи та оцінки колісних транспортних засобів : Наказ М-ва юстиції України та Фонду держ. майна України від 08.11.2019 № 142/5/2092 (зі змінами). – Режим доступу : <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/z1074-03>

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.**

Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних сучасних технологій:

- лекції (тематичні, проблемні);
- лабораторні заняття (робота в малих групах, моделювання ситуацій).

**Методи оцінювання:**

- поточний контроль (тестування, усне / письмове опитування);
- підсумковий контроль – екзамен.

**Мова навчання та викладання.** Українська.

#### **4.72. Назва. ТОВАРОЗНАВСТВО. ХАРЧОВІ ДОБАВКИ**

**Тип.** За вибором

**Рік навчання.** 2027/2028

**Семестр.** VII-VIII

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Вежлівцева С.П., доц., канд. техн. наук, доц. кафедри товарознавства і фармації; Нестеренко Н.А., канд. техн. наук, доцент, канд. техн. наук, доцент кафедри товарознавства і фармації.

**Результати навчання.** Після вивчення дисципліни студенти повинні знати: основні підходи до використання харчових добавок; властивості та визначальні ознаки харчових добавок, їх особливості, споживну цінність, принципи формування асортименту; національну та міжнародну законодавчо-нормативну базу у сфері використання харчових добавок; порядок здійснення контролю безпечності та якості при використанні харчових добавок. Після вивчення дисципліни студенти повинні вміти: формувати асортиментну структуру харчових добавок; забезпечувати контроль безпечності та якості при використанні харчових добавок.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Хімія» рівня повної загальної середньої освіти, «Товарознавство. Харчові продукти».

**Зміст.** Аналіз існуючого асортименту харчових добавок, що використовуються у промисловості, у тому числі в Україні. Категоріальний апарат і нові підходи до класифікації харчових добавок. Суть, принципи та технології виробництва харчових добавок. Основні напрями та перспективи застосування харчових добавок, законодавчо-нормативна база їх використання. Основні критерії безпечності та якості при використанні харчових добавок, їх санітарно-гігієнічної експертизи.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Технічний аналіз харчових добавок та косметичних продуктів [Електронний ресурс] : підручник / В. І. Воробйова, О. Е. Чигиринець, Т. М. Пилипенко, Л. А. Хрокало, В. Г. Єфімова ; КПІ ім. Ігоря Сікорського. – Електронні тестові дані (1 файл: 3.6 Мбайт). – Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2020. – 345 с..
2. Паска М.З., Ромашко І.С., Драчук У.Р., Галух Б.І., Кринська Н.В. Навчальний посібник з дисципліни «Харчові добавки» - Львів : ЛНУВМ та БТ ім. С.З. Гжицького. 2021,- 96 с.
3. Навчальний посібник до вивчення навчального курсу та виконання Індивідуального контрольного завдання з дисциплін «Харчові добавки в Олійножирових виробництвах» та «харчові

домішки у бродильних виробництвах» / уклад. А.О. Демидова. – Харків: НТУ «ХПІ», 2021. – 135 с .

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Поєднання традиційних і нетрадиційних методів навчання з використанням інноваційних технологій:

- лекції (оглядова / тематична), воркшопи;
- лабораторні заняття (робота в малих групах, підготовка мультимедійної презентації та наукової доповіді, модерація, вирішення ситуаційних завдань ).
- майстер-класи, проблемні та виїзні заняття.

**Методи оцінювання.**

– поточний контроль – опитування, тестування, контрольна робота, групова дискусія, захист лабораторної роботи та ситуаційного завдання, наукова доповідь;

– підсумковий контроль – екзамен.

**Мова навчання та викладання.** Українська.

#### **4.73. Назва. ТОВАРОЗНАВСТВО. ЦИВІЛЬНА ЗБРОЯ**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2027/2028

**Семестр.** VII-VIII

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Мережко Н.В., проф., д-р. тех. наук, зав. каф. товарознавства та митної справи.

**Результати навчання.** Формування у здобувачів вищої освіти цілісної системи знань щодо правового регулювання обігу цивільної зброї в Україні та світі, асортименту зброї та боєприпасів до неї, класифікаційних, конструктивних та ідентифікаційних ознак.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Товарознавство. Непродовольчі товари».

**Зміст.** Формування ринку зброї в Україні та світі. Основні умови обігу та придбання цивільної зброї. Реєстрація та надання дозволу на цивільну зброю. Особливості процедури правозастосування щодо обігу цивільної зброї в умовах воєнного стану. Реалізація та контроль за використанням вогнепальної зброї. Торгівля боєприпасами.

Класифікаційні ознаки цивільної зброї. Встановлення приналежності конкретних зразків зброї до певних типів і видів. Вимоги до якості та безпечності цивільної зброї та боєприпасів до неї. Ідентифікаційні ознаки цивільної зброї. Мисливська та спортивна вогнепальна і пневматична зброя. Відмінні ознаки гладкоствольної, нарізної та комбінованої зброї. Стрілецький спорт. Відмінні ознаки та види зброї, що використовуються в кульовій стрільбі, стендовій стрільбі та

стортингу. М'яка і жорстка пневматика для спортивного та розважального застосування. Мисливська холодна зброя безпосередньої (клинкова) та опосередкованої дії (метальна). Техніко-криміналістичні вимоги до мисливських ножів та кинджалів. Спортивна метальна холодна зброя: конструктивні особливості, характеристика асортименту та вимоги до якості. Спортивні луки та арбалети. Асортимент, конструктивні, тактико-технічні дані, вимоги до якості та безпеки зброї самооборони та сигнальної. Колекційна зброя, що має художню та історичну цінність. Авторська художня зброя. Антикварна метальна, пневматична, холодна клинкова та ударна зброя. Імітаційна електропневматична та пневматична зброя для спортивних та рекреаційних занять. Відмінні ознаки деактивованої зброї. Бренди цивільної зброї.

#### **Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Цивільний обіг зброї в Україні. Правове регулювання, історія і перспективи, міжнародний досвід.– К.: ВД «Професіонал», 2022.– 494 с.
2. Цивільна зброя в Україні: міфи та реальність. Українська дійсність і міжнародний досвід легалізації та контролю: підручник / Г. Ф. Гергега, О. О. Зарубінський, Б. М. Петренко, Р. В. Старовойтенко. – Київ : АДЕФ- Україна, 2015. – 152 с.
3. Контроль за придбанням і володінням зброєю: Директива (ЄС) 2021/555 Європейського парламенту і Ради від 24 березня 2021 року.  
URL:<https://eur-lex.europa.eu/legal-content/en/ALL/?uri=CELEX:32021L0555>

#### **Заплановані навчальні заходи та методи викладання.**

Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій:

- лекції (тематичні, проблемні);
- практичні заняття (виїзні в торговельні підприємства, вирішення ситуаційних завдань).

#### **Методи оцінювання.**

- поточний контроль (тестування, опитування, перевірка індивідуального завдання);
- підсумковий контроль – екзамен.

**Мова навчання та викладання.** Українська.

#### **4.74. Назва. УКРАЇНСЬКА МОВА (ЗА ПРОФЕСІЙНИМ СПРЯМУВАННЯМ)**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2024/2025, 2025/2026

**Семестр.** II - IV



**Лектор, науковий ступінь, посада.** Тесленко Н. О., канд. філол. наук, доц. кафедри сучасних європейських мов.

**Результати навчання.** Підвищення рівня комунікативної культури у сфері професійного спілкування в його усній і писемній формах; вироблення навичок практичного володіння мовою в різних видах мовленнєвої діяльності, зумовленої професійними потребами.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Українська мова» рівня повної середньої освіти.

**Зміст.** Українська мова - національна мова українського народу, державна мова України. Культура ділового мовлення. Мова професійного спілкування як функціональний різновид української літературної мови. Лексика і фразеологія української мови в професійному спілкуванні. Ділові папери як засіб писемної професійної комунікації. Ділова кореспонденція. Граматичні засоби мови у фахових текстах. Етикет службового листування. Українська термінологія у професійному спілкуванні. Усне ділове спілкування.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Мацюк З., Станкевич М. Українська мова професійного спілкування: навч. посіб. – К : Каравела, 2018. - 352 с.

2. Український правопис. – К.:Центр навчальної літератури, 2019.-284с.

3. Шевчук С. В., Клименко І. В. Українська мова за професійним спрямуванням : підручник. – К.: Алерта, 2023. – 536 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Лекції, практичні заняття, самостійна робота. Пояснювально-ілюстративні, дослідницькі, евристичні, проблемні, дискусійні, інтерактивні методи та технології викладання.

**Методи оцінювання.**

-Поточний контроль – усне і фронтальне опитування, тестування, контрольна робота, перевірка самостійної роботи, індивідуальних творчих завдань, презентацій.

-Підсумковий контроль – письмовий екзамен.

**Мова навчання та викладання.** Українська.

#### **4.75. Назва. ФІЗИЧНІ МЕТОДИ ДОСЛІДЖЕННЯ**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2025/2026, 2026/2027

**Семестр.** II - IV

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Форостяна Н.П., доц., канд. пед. наук, доц. кафедри дизайну, інжинірингу та землеустрою.

**Результати навчання.** Формування основ теоретичної та практичної підготовки у галузі фізики, що забезпечить можливість використання фізичних принципів, методів і методик досліджень сировини,

матеріалів, товарів при виконанні наукових досліджень, написанні курсових та магістерських робіт.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Фізика», «Математика», та «Хімія» рівня повної загальної середньої освіти.

**Зміст.** Моделювання та принципи його використання в науково-дослідних роботах; структурно-механічні (реологічні) властивості товарів та методи їх дослідження; молекулярні методи дослідження в'язкоплинних, в'язкопружних систем, електротехнології в товарознавстві; дієлькометричні методи дослідження сировини та матеріалів; оптичні прилади для дослідження структурних властивостей сировини і матеріалів. спектральний, рентгеноструктурний аналіз сировини. Поведінка сировини під дією іонізуючого випромінювання. Дозиметрія та контроль радіоактивності товарів. Використання УВКП для дослідження фізичних властивостей сировини та матеріалів.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Поліщук А. П. Фізика. Коливання і хвилі: навч. посібник / А. П. Поліщук, П. І. Чернега, Б. Ф. Лахін; за заг. ред. проф. А. П. Поліщука. — Вид.3-є., випр. і доп. — К. : НАУ, 2019. — 220 с.

2. Фізика. Електрика і магнетизм: навч. посібник / А. П. Поліщук П. І. Чернега, Б. Ф. Лахін, С. Л. Максимов; за заг. ред. проф. А. П. Поліщука. — К. : НАУ, 2019. — 340 с.

3. Фізика. Механіка. Молекулярна фізика й термодинаміка: навч. посіб. / А. Г. Бовтрук, Ю. Т. Герасименко, О. В. Грідякіна [та ін.]; за заг. ред. проф. А. П. Поліщука. – К.: НАУ, 2020. – 416 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Лекційні (тематичні, проблемні) та практичні (традиційні, воркшопи, вебінари із застосуванням методів ділових ігор, кейс-стаді) заняття, самостійна робота.

**Методи оцінювання:**

поточний контроль – комп'ютерне тестування, усне опитування.  
- підсумковий контроль – іспит.

**Мова навчання та викладання.** Українська.

#### **4.76. Назва. ХАРЧОВА МІКРОБІОЛОГІЯ**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2025/2026, 2026/2027, 2027/2028

**Семестр.** IV-VIII.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Вежлівцева С.П., доц., канд. техн. наук, доц. кафедри товарознавства і фармації.

**Результати навчання.** Формування системного підходу до пізнання впливу мікробіологічних процесів на формування та зберігання споживних властивостей товарів, прогнозування динаміки розвитку

мікроорганізмів на різних видах продовольчої сировини та харчових продуктів, вміння визначати мікробіологічні загрози різної етіології в різних умовах виробництва та під час товароруку.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Біологія» та «Хімія». рівня повної загальної середньої освіти.

**Зміст.** Морфологія та фізіологія мікроорганізмів; екологія мікроорганізмів; мікробіологічна безпечність, харчові інфекції та отруєння; мікробіологія основних груп харчових продуктів, особливості біотехнологічних процесів виробництва харчових продуктів.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Климнюк С.І., Ситник І.О., Творко М.С., Широбоков В.П. Практична мікробіологія: навч. посібник.-Тернопіль, „Укрмедкнига”, 2020 – 440 с.

2. Капрельянц Л. В. Технічна мікробіологія: підручник. Л. В. Капрельянц, Л. М. Пилипенко, А. В. Єгорова, Я. Б. Пауліна, О. М. Кананихіна, Т. О. Величко, Л. В. Труфкаті, О. О. Килименчук, Т. В. Шпирко; за заг. ред. Л. В. Капрельянца. Херсон: ОЛДІ-ПЛЮС, 2017. 432 с.

3. Грегірчак Н.М, Тетеріна С.М., Нечипор Т.М. Мікробіологія, санітарія і гігієна виробництв з основами НАССР : підручник. К. : НУХТ, 2018. 274 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Поєднання традиційних і нетрадиційних методів навчання з використанням інноваційних технологій:

- лекції (оглядова / тематична), воркшопи;
- лабораторні заняття (індивідуальні мікробіологічні випробування, робота в малих групах, підготовка мультимедійної презентації та наукової доповіді, модерація, вирішення ситуаційних завдань ).
- майстер-класи, проблемні та виїзні заняття.

**Методи оцінювання.**

- поточний контроль – опитування, тестування, контрольна робота, групова дискусія, захист лабораторної роботи та ситуаційного завдання, наукова доповідь;
- підсумковий контроль – екзамен.

**Мова навчання та викладання.** Українська.

#### **4.77. Назва. ХІМІЯ**

**Тип.** За вибором

**Рік навчання.** 2024/2025, 2025/2026.

**Семестр.** II-IV.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Чикун Н.Ю., старший викладач кафедри товарознавства і фармації.

**Результати навчання.** Формування теоретичних знань з хімії та практичних навичок хімічних та фізико-хімічних методів дослідження сировини і матеріалів.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Хімія», «Фізика» рівня повної загальної середньої освіти.

**Зміст.** Роль хімії в житті людини, розвитку науки та техніки, науково-технічному прогресі. Основні закони хімії як базис хімічних методів аналізу. Залежність властивостей речовин від будови атомів та природи хімічних зв'язків. Класифікація неорганічних сполук. Комплексні сполуки, їх застосування у методах аналізу. Молекулярно-йонна рівновага у розчинах. Окисно-відновні реакції. Хімія неметалів та металів. Основи якісного хімічного аналізу. Кількісний аналіз. Особливості, будова і класифікація органічних сполук. Вуглеводні, спирти та феноли. Карбонільні сполуки. Карбонові кислоти. Ліпіди. Гідроксокислоти. Вуглеводи. Аміни та амінокислоти. Білки. Гетероциклічні кислоти. Вплив електромагнітного поля на речовину. Оптичні методи дослідження. Енергетика хімічних реакцій. Колориметрія. Кінетика хімічних реакцій та каталіз. Гетерогенні рівноваги. Екстракція. Колігативні властивості розчинів. Кондуктометричний та потенціометричний методи дослідження розчинів. Поверхневі явища та адсорбція. Хроматографія. Дисперсні системи. Колоїдні розчини, їх отримання, властивості, дослідження. Мікрогетерогенні системи. ВМС, їх розчини. Гелі та драглі. Напівколоїди.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

Пасальський Б.К., Чикун Н.Ю. Хімія. Лабораторний практикум : навч. посіб. К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т. 2017. 342с.

Пасальський Б.К. Хімія та методи дослідження сировини та матеріалів : навч. посіб. К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т. 2017. 262 с.

1. Лимаренко К. Хімія. Підручник для студентів вищих навчальних закладів/ К. Лимаренко – Харків.: Фоліо, 2014. – 980с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій:

- лекції (тематичні, проблемні);
- лабораторні заняття (індивідуальні лабораторні дослідження).

**Методи оцінювання:**

- поточний контроль – опитування, контрольна робота;
- підсумковий контроль – екзамен.

**Мова навчання та викладання.** Українська.

#### **4.78. Назва. ЦІЛЬОВИЙ КОМУНІКАТИВНИЙ КУРС АНГЛІЙСЬКОЇ МОВИ**

**Тип.** За вибором

**Рік навчання.** 2027/2028

**Семестр.** VIII

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Шевелько К. О., канд. пед. наук, доц., доц. кафедри іноземної філології та перекладу; Харитоновна Д.Д., канд. філол. наук, ст. викл. кафедри іноземної філології та перекладу.

**Результати навчання.** У результаті вивчення дисципліни студенти повинні оволодіти англomовними мовленнєвими компетентностями на рівні комунікативної достатності, які відповідають володінню іноземною мовою на рівні B2 згідно із Загальноєвропейськими рекомендаціями з мовної освіти та Програмою єдиного вступного іспиту з іноземних мов для вступу на навчання з метою здобуття ступеня магістра, застосовувати мовленнєві навички читання, письма, говоріння та аудіювання у межах різних ситуацій, відповідно до сфер спілкування і тематики, визначених програмою єдиного вступного іспиту з іноземних мов.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** “Іноземна мова за професійним спрямуванням”.

**Зміст.** Оволодіння лексичними та граматичними засобами з наступних тем: Особистісна сфера. Навколишнє середовище. Освіта. Працевлаштування. Культура. Покупки. Подорожі. Спорт. Здоров'я. Наука і технології. Держава та суспільство. Дозвілля. Дім.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Сімонок В.П. Посібник для підготовки до ЄВІ з англійської мови. Харків: Право, 2021. 235 с.
2. Murphy R. English Grammar in Use. Fourth Edition. Cambridge University Press, 2020. 399 p.
3. Weale H., Yurchenko A. Oxford Exam Trainer B2. Oxford University Press, 2020. 184 p.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Аудиторні практичні заняття, самостійна робота студентів. Традиційні та інноваційні методи і технології навчання: пояснювально-ілюстративний, проблемно-пошуковий, комунікативний методи; методи інтерактивного навчання (презентація, дискусія, парна робота, робота в малих групах, проектна методика, кейс-метод, моделювання ситуацій, рольова гра, застосування інформаційно-комунікаційних технологій).

**Методи оцінювання:**

- поточний контроль (фронтальне опитування, тестування, оцінювання презентацій, самостійних робіт);
- підсумковий контроль (екзамен).

**Мова навчання та викладання.** Англійська.

