

Міністерство освіти і науки України
Державний торговельно-економічний університет
Факультет торгівлі та маркетингу

ІНФОРМАЦІЙНИЙ ПАКЕТ

Європейська кредитно-трансферна система (ЄКТС)

Галузь знань	03 «Гуманітарні науки»
Спеціальність	035 «Філологія»
Спеціалізація	«Прикладна лінгвістика»
Освітня програма	«Прикладна лінгвістика (політична лінгвістика, англійська мова)»
Освітній ступінь	«магістр»

Київ 2022

ЗМІСТ

ВСТУП.....	3
1. Загальна інформація про університет	4
1.1. Назва та адреса	4
1.2. Опис закладу (тип і статус)	4
1.3. Керівництво університету.....	10
1.4. Академічний календар	11
1.5. Перелік запропонованих освітніх програм.....	11
1.6. Вимоги щодо прийому, у тому числі мовна політика та процедури реєстрації	15
1.7. Механізми для визнання кредитної мобільності студентів та попереднього навчання (неформального та інформального).....	15
1.8. Політика розподілу кредитів ЄКТС(інституційна кредитна рамка).....	16
1.9. Механізми академічного управління	16
2. Загальна інформація для студентів	17
2.1. Відділ обліку студентів.....	17
2.2. Умови проживання.....	18
2.3. Харчування	18
2.4. Вартість проживання	19
2.5. Фінансова підтримка для студентів	19
2.5.1. Стипендіальне забезпечення студентів.....	19
2.5.2. Пільгова оплата за проживання у гуртожитках.....	20
2.5.3. Фінансове забезпечення студентів з числа дітей-сиріт та дітей, позбавлених батьківського піклування	20
2.6. Медичні послуги	21
2.7. Страхування.....	21
2.8. Умови для студентів з обмеженими та особливими потребами	22
2.9. Навчальне обладнання	22
2.10. Організація мобільності студентів за освітніми програмами.....	24
2.11. Заклади вищої освіти – партнери університету.....	28
2.12. Програми англійською мовою викладання	28
2.13. Мовні курси	29
2.14. Можливості для практичної підготовки	29
2.15. Дуальна форма освіти	31
2.16. Умови для занять спортом і відпочинку	32
2.17. Студентські організації.....	32
3. Освітня програма	34
4. Інформація про освітні компоненти (дисципліни).....	48

ВСТУП

Інформаційний пакет Європейської кредитно-трансферної системи (ЄКТС) – документ, розроблений на основі довідника користувача ЄКТС 2015 р. – містить загальну інформацію про університет, назву спеціальностей, освітніх програм, відомості про кваліфікацію, яку набуває випускник, навчальний графік та види занять, форми та умови проведення контрольних заходів, іншу інформацію; повний перелік пропонувананих обов'язкових та вибіркового навчальних дисциплін з їх короткою анотацією.

Представлений документ сприяє: всебічному ознайомленню з університетом та освітньою програмою, згідно з якою здійснюється викладання; участі у програмах академічної мобільності; визнанню дипломів / дисциплін, прослуханих здобувачами в інших університетах (у тому числі зарубіжних); коректній підготовці додатків до дипломів європейського зразка; акредитації освітніх програм; участі університету у рейтингах закладів освіти.

У тексті представленого інформаційного пакета ЄКТС містяться посилання на вичерпну інформацію щодо освітнього процесу та студентського життя у ДТЕУ. Доповнює її довідник студента <https://knute.edu.ua/blog/read/?pid=1086&uk> та Дні відкритих дверей у ДТЕУ, які проводяться у 2021/2022 н.р. за графіком з дотриманням протиепідемічних вимог за попередньою електронною реєстрацією, доступною за тиждень до дати заходу.

Офіційний Telegram-канал приймальної комісії:

https://t.me/knteu_vstup

Електронна пошта приймальної комісії: pk@knute.edu.ua

Офіційна інтернет-сторінка приймальної комісії:

<https://knute.edu.ua/blog/read/?pid=43472&uk>

Інформаційно-консультаційний центр приймальної комісії:

м. Київ, вул. Кіото 19, Конгрес-центр, кім. В-106; 306

Довідки та консультації за телефоном: +38 (044) 531-48-88

Графік роботи приймальної комісії:

Понеділок – п'ятниця: 09:00–17:00, обідня перерва: 13:00–14:00

Субота, неділя – вихідні.

1. Загальна інформація про університет

1.1. Назва та адреса

Державний торговельно-економічний університет (ДТЕУ) /

Київський національний торговельно-економічний університет (КНТЕУ)

Адреса: вул. Кіото, 19, м. Київ, 02156

Телефон: (044) 531 31 73, (044) 531 47 41

Електронна пошта: knute@knute.edu.ua

Офіційний сайт: www.knute.edu.ua

Офіційна сторінка ДТЕУ в соціальній мережі «Facebook»:

Офіційній сторінка ДТЕУ в соціальній мережі

«Instagram»:https://www.instagram.com/knute_official/,

у Telegram-каналі ДТЕУ:<https://t.me/knteu>,

у соціальній мережі «YouTube»:

<https://www.youtube.com/user/kyotostreet>

1.2. Опис закладу (тип і статус)

Державний торговельно-економічний університет (ДТЕУ/КНТЕУ) за свою 75-річну історію пройшов великий шлях становлення та розвитку і на сучасному етапі є визнаним суспільством і міжнародною спільнотою продуцентом високоінтелектуальних ресурсів, потужним інноваційним навчально-науковим комплексом з сучасною матеріально-технічною базою, новітніми освітніми технологіями, глобальними інформаційними мережами.

1946	Створено Київський філіал Всесоюзного заочного інституту Радянської торгівлі
1959	Філіал передано у підпорядкування Харківському інституту радянської торгівлі, пізніше – Донецькому інституту радянської торгівлі
1966	Створено Київський торгово-економічний інститут
1994	Створено Київський державний торговельно-економічний університет
2000	За вагомий внесок у розвиток вищої освіти і науки України, враховуючи загальнодержавне та міжнародне визнання університету надано статус національного
2006	Київський національний торговельно-економічний університет приєднався до Великої Хартії університетів
2021	Університет на державному рівні відзначив ювілей – 75 років з дня заснування
2022	Створено Державний торговельно-економічний університет (ДТЕУ) як правонаступник КНТЕУ

ДТЕУ – флагман освіти і науки, лідер у підготовці кадрів високої якості. Вагомий внесок у формування молодого покоління належить

потужному науково-педагогічному колективу – досвідченим освітянам, видатним науковцям, громадським діячам, ефективним практикам, стейкхолдерам.

Університет запроваджує європейські підходи до підготовки нової генерації інтелектуальної еліти нації. Міжнародна співпраця з іноземними партнерами, провідними університетами, освітніми та науковими центрами світу відкриває нові можливості для студентів. У найближчі десятиріччя глобальних викликів людству саме випускники ДТЕУ стануть затребуваними учасниками знаходження ефективних рішень, розв'язування державних, європейських та світових проблем.

ДТЕУ лідирує серед закладів вищої освіти за кількістю поданих заяв вступниками та у реформуванні вищої освіти України, першим у країні здійснив суттєве оновлення змісту освіти, впровадження новітніх навчальних технологій.

Потужний кадровий потенціал, залучення в освітній процес професіоналів-практиків та постійна актуалізація змісту освіти є основою для високого рівня підготовки фахівців.

Освітній процес спрямований на задоволення потреб ринку праці, формування у здобувачів освіти конкурентних переваг, інноваційних компетентностей. Систему управління якістю ДТЕУ, гармонійною складовою якої є система забезпечення якості освітньої діяльності та якості вищої освіти, сертифіковано на відповідність вимогам міжнародного стандарту ISO 9001:2015 та європейським рекомендаціям.

Унікальною особливістю стала розробка стандартів вищої освіти ДТЕУ за всіма спеціальностями та спеціалізаціями початкового, першого, другого, третього рівнів вищої освіти відповідно до Національної рамки кваліфікацій, що відповідає потребам ринку праці.

Науково-дослідна робота університету відповідає науковій, науково-технічній, інноваційній політиці України, інтеграції вищої освіти до європейського науково-освітнього простору та пріоритетним напрямкам наукових досліджень.

Освітній процес в університеті ґрунтується на системному підході та міждисциплінарному принципі навчання з метою формування у студентів сучасних поглядів на розвиток світу, держави, науково-технічного прогресу, духовних цінностей, патріотизму, глибини мислення, здатності розв'язувати загально-виробничі та соціально-економічні проблеми, забезпечуючи відповідність його змісту потребам суспільства.

Освітній процес ДТЕУ орієнтований на стимулювання мотивації здобувачів вищої освіти і залучення їх до вдосконалення методів навчання та громадського життя.

Зміст підготовки фахівців повною мірою відповідає ліцензійним умовам провадження освітньої діяльності та стандартам вищої освіти, вимогам Національної рамки кваліфікацій і забезпечується концептуально новими підходами до змісту освітньо-професійних програм, акредитованих національним органом акредитації та міжнародними інституціями, навчальних планів і програм навчальних дисциплін.

Запроваджено всі елементи Європейської кредитної трансферно-накопичувальної системи (ЄКТС), що забезпечує якісну підготовку фахівців за гнучкими індивідуальними планами, зокрема систему рейтингового оцінювання діяльності студентів. Навантаження одного навчального року за денною формою навчання становить, як правило, 60 кредитів ЄКТС. Кредити присвоюються здобувачам вищої освіти після успішного вивчення дисципліни, проходження практичної підготовки та атестації за умови позитивного оцінювання досягнутих результатів навчання.

ДТЕУ в рейтингах

За підсумками вступної компанії 2021 р. університет посів I місце за кількістю поданих вступниками документів до економічних закладів вищої освіти країни, IV місце – серед столичних ЗВО, а також VI місце – за кількістю поданих вступниками документів у країні, що свідчить про високий рівень довіри до ДТЕУ та висококваліфіковану підготовку майбутніх кадрів.

За даними п'ятнадцятого академічного рейтингу закладів вищої освіти України «ТОП-200 Україна 2021» (Центр міжнародних проєктів «Євроосвіта» у партнерстві з міжнародною групою експертів IREG Observatory on Academic Ranking and Excellence) університет увійшов до 40-канайкращих ЗВО країни, посівши перше місце серед закладів економічного профілю і 36 – за інтегрованим показником діяльності.

У міжнародному рейтингу університетів світу Ranking Web of Universities (Webometrics) університет посів перше місце серед закладів економічного профілю, 30 – серед 315 українських ЗВО, представлених у рейтингу.

Система управління якістю ДТЕУ.

З 2009 року діє і постійно вдосконалюється на ризик-орієнтованих засадах Система управління якістю, спрямована на забезпечення якості освіти, розвиток автономії університету, оптимізацію використання ресурсів, мобілізацію потенціалу колективу, посилення керованості підрозділами, розвиток колегіальних органів управління, підвищення відповідальності працівників за стан справ. Вперше серед ЗВО України Система управління якістю ДТЕУ сертифікована на відповідність вимогам міжнародного стандарту **ISO 9001:2015** охоплює всі процеси,

пов'язані з наданням на високому рівні послуг у сфері освітньої та наукової діяльності. Її гармонійною складовою є *система забезпечення якості освітньої діяльності та якості вищої освіти*, орієнтована на задоволення вимог і очікувань всіх учасників освітнього процесу, стейкхолдерів, постійне вдосконалення.

Структура ДТЕУ

ДТЕУ – це 3 навчальних інститути, 9 коледжів і 2 вищих комерційних училища, розташованих у Києві, Харкові, Вінниці, Чернівцях, Хмельницькому, Ужгороді, Коломиї, Бурштині, Житомирі та Одесі.

У базовому закладі ДТЕУ функціонують **6 факультетів**: міжнародної торгівлі та права; економіки, менеджменту та психології; фінансів та обліку; інформаційних технологій; ресторанно-готельного та туристичного бізнесу; торгівлі та маркетингу.

Тут навчаються близько 18 тис. студентів за 26 бакалаврськими та 19 магістерськими спеціальностями, 60 бакалаврськими (з них 4 – англійською мовою викладання) та 64 магістерськими (з них 10 – англійською мовою викладання) освітніми професійними програмами.

ДТЕУ здійснює підготовку та підвищення кваліфікації фахівців із зовнішньої і внутрішньої торгівлі, економіки, міжнародних економічних відносин, публічного управління та адміністрування, фінансів і банківської справи, страхування, підприємництва, торгівлі та біржової діяльності, обліку і оподаткування, фінансового контролю та аудиту, менеджменту, маркетингу, журналістики, права, міжнародного права, туризму, готельного і ресторанного бізнесу, харчових технологій, психології, філології, соціології, політології та ІТ-галузі – кібербезпеки, інженерії програмного забезпечення, комп'ютерних наук, системного аналізу.

У закладі вищої освіти *створено сучасну базу для науково-дослідної роботи*, розроблено унікальну методiku для підготовки наукових та науково-педагогічних кадрів, яка здійснюється відповідно до отриманих 15 ліцензій, та докторів наук за 8 спеціальностями. Після захисту дисертаційних робіт переважна більшість випускників залишається працювати в університеті і залучається до формування й реалізації політики вдосконалення якості діяльності.

Системний підхід до забезпечення якості освітньої діяльності та якості вищої освіти ДТЕУ дозволив успішно пройти у 2019 році *міжнародну акредитацію* освітньо-наукової програми 051 «Економіка» Акредитаційною комісією Вищої ради Франції з питань оцінки науково-дослідницької роботи і вищої освіти, а також численні національні

планові акредитаційні процедури з високими результатами, в тому числі з оцінкою «зразкова».

До складу ДТЕУ входять: Центр управління якістю, Інститут вищої кваліфікації, Центр педагогічних та психологічних досліджень, науково-технічний Центр сертифікації продукції, послуг та систем якості, навчально-науковий Центр бізнес-симуляції, Центр трансферу технологій, Бізнес-інкубатор, Центр європейської освіти, Відділ супроводу дистанційного навчання, Центр підготовки до ЗНО, Підготовче відділення для іноземців та осіб без громадянства, Центр розвитку кар'єри, Центр тестування та моніторингу знань, Центр профорієнтаційної роботи, Вища школа педагогічної майстерності, Центр укладання договорів, Навчально-виробниче об'єднання, Культурно-мистецький центр та інші. На базі університету працює юридична клініка «Центр правового захисту», що надає безкоштовну правову допомогу; освітньо-консультативний центр медіації, котрий допомагає студентам університету та іншим особам у врегулюванні спорів шляхом організації і проведення процедури медіації.

Інститут вищої кваліфікації (ІВК) забезпечує реалізацію концепції освіти впродовж життя, підвищення кваліфікації, надає освітні послуги міжнародного рівня з підготовки висококваліфікованих фахівців, здатних працювати в економічних умовах сьогодення й успішно конкурувати як на вітчизняному, так і на міжнародному ринках праці: програми МВА, другої вищої освіти, перепідготовки та підвищення кваліфікації.

Сучасна матеріально-технічна база ДТЕУ.Однією з вагомих переваг ДТЕУ є розвинена матеріально-технічна база європейського рівня для навчання, проживання, розвитку особистості.

Модернізовані навчальні корпуси, навчальні аудиторії оснащені сучасним демонстраційним обладнанням, а лабораторії – необхідним устаткуванням; численні багатофункціональні open-space та co-working зони, спортивні майданчики, футбольне поле, тенісні корти, репетиційні зали, численні заклади харчування та комфортне студмістечко університету забезпечують всі умови для навчання, дозвілля та комфортного проживання.

Технічне забезпечення постійно модернізують: закуплені та введені в експлуатацію нові сервери та сучасне програмне забезпечення, наповнення баз даних щодо студентів та викладачів, створення програмної підтримки автоматизації процесу обліку студентів та викладачів, процедури вибору дисциплін, складання навчальних планів, формування розкладу та навантаження розроблених навчально-методичних матеріалів, адаптації переходу до них всіх наявних

інформаційно-технічних платформ: розробляють алгоритми та модуль обліку студентів у гуртожитках.

Діджиталізація діяльності.

Функціонують численні комп'ютерні класи, широкоформатні LED-екрани в лекційних аудиторіях та проєкційне обладнання для презентацій в усіх навчальних аудиторіях, SMART-бібліотека з VR-технологіями, сучасна технічна база для дистанційного навчання, оновлене комп'ютерне забезпечення, безкоштовний Wi-Fi, професійні комп'ютерні бази даних за видами діяльності, інші інновації та тренди у технічному забезпеченні.

Завершується багатовекторне поетапне запровадження інтегрованих систем управління – автоматизованої системи «МІА: Облік та звітність» для фінансової діяльності та «МІА: Освіта» для освітнього процесу. Метою їх функціонування є забезпечення інформаційно-аналітичної підтримки діяльності університету, підвищення ефективності процесу прийняття управлінських рішень, обміну інформацією між всіма учасниками освітньої та наукової діяльності, а засадами запровадження – підтримка сервісноорієнтованої архітектури, кросплатформність; ліцензійна чистота; відсутність технічних та ліцензійних обмежень щодо кількості одночасно працюючих користувачів; можливість інтеграції з зовнішніми системами. Блок «Особистий кабінет студента» цієї системи дає змогу здобувачам вищої освіти ДТЕУ автоматизовано сформувати індивідуальну освітню (в тому числі мультидисциплінарну) траєкторію шляхом вільного вибору вибіркового блоку дисциплін, каталог яких налічує понад 1300 найменувань і розміщений на сайті університету.

Партнери ДТЕУ. Університет має партнерські відносини з органами державної та місцевої влади, міжнародними компаніями, бізнес-структурами, організаціями, установами, більшість з яких є партнерами освітніх програм, беруть участь у формуванні актуального контенту дисциплін, на базі яких проходить практика студентів з подальшим працевлаштуванням.

Встановлені та підтримуються творчі зв'язки з більш ніж 100 закладами вищої освіти, міжнародними центрами та установами з 30 країн світу. Здійснюється обмін викладачами, студентами, виконуються міжнародні проєкти щодо інтеграції з європейською вищою освітою, вдосконалення освітніх програм різних ступенів підготовки та перепідготовки фахівців, студенти проходять практичну підготовку в 10 зарубіжних країнах.

Серед випускників університету – відомі громадські діячі, керівники органів державної влади та управління, організацій і підприємств, дипломатичні працівники, науковці, освітяни, бізнесмени. Асоціація

випускників ДТЕУ об'єднує тисячі успішних професіоналів, більшість з яких зберігають зв'язки з університетом, допомагаючи в удосконаленні освітніх програм та особисто беруть участь в освітньому процесі.

Міжнародне співробітництво. Університет співпрацює зі 112 закладами вищої освіти, міжнародними центрами та установами з 31 країни світу, активно бере участь у європейських програмах Темпус та Еразмус+. У ДТЕУ діють 11 програм англійською мовою викладання за ОС «магістр» та 4 програми за ОС «бакалавр».

Створені умови для академічної мобільності викладачів та здобувачів освіти, проходження практики та підвищення кваліфікації в провідних організаціях і закладах освіти у понад 15-ти країнах світу.

ДТЕУ – член престижних міжнародних організацій: Європейського центру публічного права, Великої Хартії університетів, Університетського агентства франкофонії, Міжнародного товариства товарознавців і технологів, Всесвітньої асоціації кулінарних союзів, Європейської академії ритейлу, Світової асоціації відпочинку та рекреації тощо.

Насичене студентське життя, відкритий інклюзивний простір, гендерна рівність, реалізація принципів академічної доброчесності, можливість креативної всебічної участі у навчально-науковому, громадському, мистецькому, творчому, спортивному та соціальному напрямках.

Університет є флагманом спортивного розвитку, про що свідчить сучасна модернізована спортивна база, широкий вибір секцій, численні індивідуальні та збірні перемоги у різних видах спорту.

1.3. Керівництво університету

**Мазаракі
Анатолій
Антонович** Ректор, доктор економічних наук, професор, академік Національної академії педагогічних наук України, заслужений діяч науки і техніки України, лауреат Державної премії України в галузі науки і техніки, Премії Кабінету Міністрів України за розробку інноваційних технологій

**Притульська
Наталія
Володимирівна** Перший проректор з науково-педагогічної роботи, доктор технічних наук, професор

**Мельниченко
Світлана** Проректор з наукової роботи, доктор економічних наук, професор

Володимирівна

**Сай
Валерій
Миколайович**

Проректор з науково-педагогічної роботи та між-народних зв'язків, кандидат економічних наук, доцент, дипломатичний радник I класу

**Мартиненко
Павло
Анатолійович**

Проректор з адміністративно-господарської роботи

1.4. Академічний календар

Початок навчальних занять – 1 вересня.

Завершення навчальних занять – 30 червня.

Освітній процес здійснюється за семестрами.

Тривалість семестрів, практичної підготовки, екзаменаційних сесій, атестацій, канікул визначається графіком освітнього процесу на кожен навчальний рік.

1.5. Перелік запропонованих освітніх програм

Шифр та найменування галузі знань	Початковий рівень (короткий цикл)	Перший (бакалаврський) рівень		Другий (магістерський) рівень	
		Спеціальність	Спеціалізація	Спеціальність	Спеціалізація
01 Освіта		017 Фізична культура і спорт	Спортивний менеджмент		
02 Культура і мистецтво		022 Дизайн	Дизайн		
03 Гуманітарні науки		035 Філологія	Германські мови та літератури (переклад включно), перша - англійська	035 Філологія	Прикладна лінгвістика; Прикладна лінгвістика (лінгводидактика, англійська мова)
					Прикладна лінгвістика; Прикладна лінгвістика (політична лінгвістика, англійська мова)
05 Соціальні та поведінкові науки	051 Економіка	051 Економіка	Цифрова економіка (Digital Economics)	051 Економіка	Цифрова економіка (Digital Economics)
			Міжнародна економіка (International Economics)		Міжнародна економіка (International Economics)
			Економіка бізнесу		Економіка та безпека бізнесу
			Економіка торгівлі		

			Агробізнес(Agro-business)		Агробізнес (Agro-business)	
			Економіка галузевих ринків		Економіка галузевих ринків	
		052 Політологія	Політологія міжнародних відносин			
		053 Психологія	Практична психологія	053 Психологія	Психологія	
		054 Соціологія	Соціологія економічної діяльності			
06 Журналістика		061 Журналістика	Реклама і зв'язки з громадськістю	061 Журналістика	Реклама	
07 Управління та адміністрування	071 Облік і оподаткування	071 Облік і оподаткування	Облік і оподаткування	071 Облік і оподаткування	Облік і оподаткування в міжнародному бізнесі	
			Діджитал аудит та аналіз		Облік і податковий консалтинг	
			Фінансовий контроль та аудит		Діджитал аудит та аналіз	
					Фінансовий контроль та аудит	
						Фінансова аналітика
	072 Фінанси, банківська справа та страхування	072 Фінанси, банківська справа та страхування	Публічні фінанси	072 Фінанси, банківська справа та страхування	Публічні фінанси	
			Міжнародні фінанси		Міжнародні фінанси	
			Банківська справа		Державний аудит	
					Управління банківським бізнесом	
			Фінансове посередництво		Фінансове посередництво (Financial Mediation)	
Цифрові фінанси			Фінансові технології в бізнесі			
		Корпоративні фінанси	Корпоративні фінанси			
073 Менеджмент	073 Менеджмент	Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності(Management of Foreign Economic Activiti)	073 Менеджмент	Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності (Management of Foreign Economic)		
		Міжнародний менеджмент		Міжнародний менеджмент		
		Менеджмент антимонопольної діяльності		Фінансовий менеджмент (Financial Management)		
		Управління бізнесом		Управління бізнесом (Management Business)		
		Торговельний менеджмент (Trade Management)		Торговельний менеджмент(Trade Management)		
		Менеджмент персоналу		Менеджмент		

			(HR Management)		персоналу (HR Management)
			Промисловий менеджмент (Industrial Management)		Менеджмент і бізнес-адміністрування в сфері гостинності (Management and Business Administration in Hospitality)
			Менеджмент туристичного та готельно-ресторанного бізнесу		Туристичний та курортно-рекреаційний менеджмент (Tourist Resort and Recreation Management)
			Фармацевтичний менеджмент		Лакшері менеджмент і маркетинг (Luxury Management and Marketing)
					Міжнародний спортивний менеджмент та рекреація
					Менеджмент антимонопольної діяльності
		075 Маркетинг	Маркетинг	075 Маркетинг	Маркетинг менеджмент (Marketing management)
			Рекламний бізнес		Рекламний бізнес
					Бренд-менеджмент
					Цифровий маркетинг (Digital marketing)
					Глобальний маркетинг
					Трейд-маркетинг (Trade-marketing)
	076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність	076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність	Товарознавство і комерційна логістика	076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність	Товарознавство і комерційна логістика
			Товарознавство та організація зовнішньої торгівлі		Товарознавство та організація зовнішньої торгівлі
			Митна справа		Митна справа (Customs Affairs)
			Логістична діяльність		Логістика та управління ланцюгами постачання
			Категорійний менеджмент у ритейлі (Category Management in Retail)		Категорійний менеджмент у ритейлі (Category Management in Retail)

					Ритейлінг та дистрибуція
08Право		081 Право	Комерційне право	081 Право	Комерційне право
			Фінансове право		Фінансове право
			Правове забезпечення безпеки підприємницької діяльності		Правове забезпечення безпеки підприємницької діяльності
			Цивільне право і процес		Цивільне право і процес
12 Інформаційні технології		121 Інженерія програмного забезпечення	Інженерія програмного забезпечення (Software Engineering)	121 Інженерія програмного забезпечення	Інженерія програмного забезпечення (Software Engineering)
	122 Комп'ютерні науки	122 Комп'ютерні науки	Комп'ютерні науки	122 Комп'ютерні науки	Комп'ютерні науки
		124 Системний аналіз	Інформаційні технології та бізнес-аналітика (Data Science)	124 Системний аналіз	Інформаційні технології та бізнес-аналітика
		125 Кібербезпека	Безпека інформаційних і комунікаційних систем в економіці	125 Кібербезпека	Безпека систем електронних комунікацій в економіці
		126 Інформаційні системи та технології	Інформаційні системи та технології		
18 Виробництво та технології	181 Харчові технології	181 Харчові технології	Технологія та організація ресторанного бізнесу	181 Харчові технології	Крафтові технології
			Ресторанні технології та фуд дизайн		Ресторанні технології та бізнес
23 Соціальна робота		232 Соціальне забезпечення	Соціальне забезпечення		
24 Сфера обслуговування	241 Готельно-ресторанна справа	241 Готельно-ресторанна справа	Готельно-ресторанна справа (Hotel and Restaurant Business)	241 Готельно-ресторанна справа	Готельний і ресторанный девелопмент
					Міжнародний готельний та ресторанный бізнес (International hotel and restorant business)
		242 Туризм	Міжнародний туризм (International Tourism) Економіка і організація туризму Цифровий туризм (Digital Tourism)	242 Туризм	Міжнародний туристичний бізнес (International tourist business)
28 Публічне управління та		281 Публічне	Публічне управління та адміністрування	281 Публічне	Публічне управління та

адміністрування		управління та адміністрування		управління та адміністрування	адміністрування
29 Міжнародні відносини		291 Міжнародні відносини, суспільні комунікації та регіональні студії	Міжнародні відносини та економічна дипломатія	292 Міжнародні економічні відносини	Міжнародний бізнес
		292 Міжнародні економічні відносини	Міжнародний маркетинг		Світова торгівля
		293 Міжнародне право	Міжнародне право		Міжнародне право

1.6. Вимоги щодо прийому, у тому числі мовна політика та процедури реєстрації

Інформація щодо умов прийому на навчання за освітніми ступенями «молодший бакалавр», «бакалавр», «магістр», «доктор філософії» розміщена на сайті Державного торговельно-економічного університету <https://knute.edu.ua/blog/read/?pid=38909>

1.7. Механізми для визнання кредитної мобільності студентів та попереднього навчання (неформального та інформального)

Механізми для визнання кредитної мобільності студентів та попереднього навчання відповідають Закону України «Про освіту», Закону України «Про вищу освіту», Положень «Про організацію освітнього процесу студентів», «Про порядок реалізації права на академічну мобільність у ДТЕУ», «Положення про порядок визнання результатів навчання, отриманих у неформальній освіті» та угод про навчання за умовами академічної мобільності.

Визнання кредитної мобільності здійснюється на основі таких документів:

- каталог курсу;
- угода про навчання;
- академічна довідка;
- сертифікат про навчальну практику.

За умовами кредитної мобільності студенту перезараховуються всі кредити, які він здобув поза місцем основного навчання, що є компонентами освітньої програми.

1.8. Політика розподілу кредитів ЄКТС (інституційна кредитна рамка)

Європейська кредитно-трансферна система (з англ. European Credit Transfer System – ECTS) – система, створена для забезпечення єдиної міждержавної процедури виміру й порівняння між закладами освіти результатів навчання здобувачів вищої освіти. Система розроблена для мобільності студентів і викладачів, спрощує порівняння і визнання навчальних програм та навчальних досягнень студентів як між вітчизняними, так і між закордонними закладами освіти.

Кредит ЄКТС – одиниця вимірювання обсягу навчального навантаження здобувача вищої освіти, необхідного для досягнення визначених (очікуваних) результатів навчання.

Обсяг одного кредиту ЄКТС становить 30 годин.

Навантаження одного навчального року за денною формою навчання становить, як правило, 60 кредитів ЄКТС.

Оцінювання результатів навчання студентів передбачає проведення таких контрольних заходів: вхідний, поточний та підсумковий контролю, атестація. Результати навчання студентів у ДТЕУ оцінюються за 100-баловою шкалою, де 60–100 балів – результати навчання, що дають студенту право здобути кредити ЄКТС, 0–59 балів – незадовільні результати навчання, що не дають студенту право здобути кредити ЄКТС. Оцінювання результатів навчання студента відображається у спосіб, який є загальнозрозумілим і може легко сприйматися в різних закладах освіти, для цього використовується довідник з розподілу оцінок ДТЕУ.

Розподіл кредитів ЄКТС ґрунтується на офіційній тривалості циклу програми навчання та визначається навчальним планом. ДТЕУ розподіляє кредити між навчальними дисциплінами самостійно. Кредити розподіляються на всі дисципліни, що вивчає студент, практичну підготовку, виконання випускних кваліфікаційних проєктів (робіт), атестацію. Кредити присвоюються після закінчення вивчення дисципліни за умови успішного складання підсумкового контролю, проходження виробничої практики і атестації.

1.9. Механізми академічного управління

Механізми академічного управління у ДТЕУ визначені у положеннях:

- [Про організацію освітнього процесу студентів;](#)
- [Про дистанційне навчання у ДТЕУ;](#)
- [про порядок реалізації права на академічну мобільність у ДТЕУ;](#)
- [Про індивідуальний навчальний план студента ДТЕУ;](#)

- [Про Самостійну Роботу Студентів І Аспірантів ДТЕУ;](#)
- [Про організацію виконання та захисту курсових робіт \(проектів\) у ДТЕУ \(нова редакція зі змінами та доповненнями\);](#)
- [Про практичну підготовку здобувачів вищої освіти ДТЕУ;](#)
- [Про оцінювання результатів навчання студентів і аспірантів;](#)
- [Про порядок визнання результатів навчання, отриманих в неформальній освіті;](#)
- [Про апеляцію результатів підсумкового контролю знань здобувачів вищої освіти ДТЕУ;](#)
- [Про випускну кваліфікаційну роботу \(проект\);](#)
- [Про атестацію здобувачів вищої освіти та екзаменаційну комісію з атестації у ДТЕУ;](#)
- [Про процедуру і підстави для видачі документів про вищу освіту державного зразка у ДТЕУ;](#)
- [Про систему рейтингового оцінювання діяльності студентів ДТЕУ;](#)
- [Про гаранта освітньої програми;](#)
- [Про «Диплом з відзнакою» у Державному торговельно-економічному університеті;](#)
- [Про врегулювання конфліктних ситуацій в Державному торговельно-економічному університеті;](#)
- [Про дотримання академічної доброчесності педагогічними, науково-педагогічними, науковими працівниками та здобувачами освіти.](#)

2. Загальна інформація для студентів

2.1. Відділ обліку студентів

Особові справи, документи про освіту, трудові книжки студентів, які навчаються в університеті, зберігаються у відділі обліку студентів університету, який надає такі послуги:

- видає у встановленому порядку довідки, копії та витяги з документів на запити від юридичних та фізичних осіб;
- видає оригінали попередніх документів про освіту студентам-випускникам та відрахованим з університету студентам;
- заповнює трудові книжки студентів денної форми навчання, які працювали до вступу в Університет;
- видає довідки про навчання та наявність оригіналів документів студентів в університеті;

- здійснює прийом документів від студентів, які мають право на отримання соціальної стипендії та інших пільг, відповідно до законодавства;

- здійснює прийом заяв студентів щодо оформлення їм пільгового проживання в гуртожитку.

2.2. Умови проживання

На території студентського містечка є п'ять студентських гуртожитків, розташованих за 5 хв ходи від головного навчального корпусу та за 15 хв від станцій метро «Лісова» та «Чернігівська». До центру міста (вул. Хрещатик) можна доїхати за 30 хв. Поблизу університету є лісопаркова зона та Парк Кіото. Ще один гуртожиток № 6 розташований за адресою: вул. Лобачевського, 23 (за 20 хв від головного навчального корпусу).

У гуртожитках є кімнати на 2, 3, 4, 5, 6 ліжко-місць з кухнями, санвузлами на кожному поверсі та централізованою пральнею.

Студенти, постійне місце проживання яких розташоване на відстані понад 50 км від м. Києва, поселяються до гуртожитків згідно зі списком, сформованим приймальною комісією і переданим до відділу організаційно-виховної роботи та інформаційного забезпечення. Між університетом і студентом укладається контракт на право проживання студента в гуртожитку, в якому встановлено права і обов'язки мешканців та відповідальність обох сторін.

Адреси гуртожитків:

- № 1 – вул. Д. Мілютенка, 8, м. Київ, 02156;
тел. (044) 5314905, (044) 5314967;
- № 2 – вул. Д. Мілютенка, 6, м. Київ, 02156;
тел. (044) 5314891, 5193741, 5131182;
- № 3 – вул. М. Матеюка, 2, м. Київ, 02156;
тел. (044) 5314928, 5131332;
- № 4 – вул. М. Матеюка, 2-а, м. Київ, 02156;
тел. (044) 5314762, 5314799;
- № 6 – вул. Лобачевського, 23, м. Київ, 02090;
тел. (044) 5741546, 5741683;
- № 7 – вул. Матеюка, 2-б, м. Київ, 02156;
тел. (044) 53131 62.

2.3. Харчування

В університеті налагоджена система оздоровчого харчування через їдальні та кафе в усіх корпусах. Працюють чотири сучасні їдальні: у

корпусах «Б», «Д», «Е» та «Н» (вул. Чигоріна, 57а), у кожній з яких є можливість якісно та збалансовано харчуватися за помірними цінами, зокрема у кафе-їдальні «Венеція» (у корпусі «Б») представлені страви італійської кухні. Середня вартість сніданку у їдальні університету становить від 37 до 50 грн; обіду – від 57 до 80 грн; вечері – від 56 до 70 грн.

Щодня в усіх навчальних корпусах та гуртожитках працюють кафе, де можна придбати страви власного виробництва: основні страви (більше 100 видів), гарніри (більше 60 видів), холодні страви (більше 60 видів), холодні та гарячі напої, свіжі кондитерські вироби та десерти, вироблені у власному кондитерському цеху (більше 100 видів). У навчальних корпусах та гуртожитках працюють торговельні автомати з гарячими та холодними напоями, кондитерськими виробами.

2.4. Вартість проживання

Вартість проживання здобувачів вищої освіти у гуртожитках ДТЕУ встановлюється відповідно до спільного наказу Міністерства освіти і науки, молоді та спорту України, Міністерства фінансів України і Міністерства охорони здоров'я України від 28.03.2011 № 284/423/173 у розмірі 40 відсотків від розміру мінімальної академічної стипендії.

2.5. Фінансова підтримка для студентів

2.5.1. Стипендіальне забезпечення студентів

Студентам денної форми навчання, які навчаються коштом державного бюджету, за результатами семестрового контролю на підставі рейтингу успішності призначається академічна стипендія.

Студентам першого року навчання на перший семестр академічна стипендія призначається відповідно до рейтингу за результатами конкурсних балів під час вступу до університету.

За особливі успіхи у навчанні, участь у науковій та громадській роботі студентам університету можуть призначатися іменні академічні стипендії Президента України, Верховної Ради України, Кабінету Міністрів України, київського міського голови тощо.

До того ж за успіхи у навчанні, участь у науковій, громадській та спортивній діяльності студенти можуть заохочуватися цінними подарунками та грошовими преміями.

Призначення і виплата стипендії студентам, які є іноземними громадянами та особами без громадянства, здійснюється відповідно до міжнародних договорів України та чинних нормативно-правових актів. Студентам – іноземцям, які вступили на навчання до ДТЕУ відповідно до міжнародних договорів, якими передбачено стипендію, академічна

стипендія призначається до першого семестрового контролю в мінімальному розмірі.

Студентам, які навчаються згідно з угодами, укладеними між університетом та фізичними або юридичними особами, стипендія може виплачуватися коштом цих осіб, якщо це передбачено умовами угоди.

Студентам пільгових категорій, визначених нормативно-правовими актами України (студентам з числа дітей-сиріт та дітей, позбавлених батьківського піклування, студентам з інвалідністю, студентам з малозабезпечених сімей, постраждалим від аварії на ЧАЕС, учасникам бойових дій та їх дітям, внутрішньо переміщеним особам, студентам, які постійно проживають на лінії зіткнення тощо) призначаються соціальні стипендії.

Розмір академічних та соціальних стипендій встановлюється Кабінетом Міністрів України.

2.5.2. Пільгова оплата за проживання у гуртожитках

Студенти пільгових категорій, визначених законами України та постановами Кабінету Міністрів України (студенти з числа дітей-сиріт та дітей, позбавлених батьківського піклування, учасники бойових дій та їх діти, внутрішньо переміщені особи, студенти з інвалідністю тощо) мають право на першочергове поселення у гуртожитки.

Студенти з числа дітей-сиріт та дітей, позбавлених батьківського піклування, учасники бойових дій, особи з інвалідністю внаслідок війни, постраждалі учасники Революції Гідності мають право на безкоштовне проживання у гуртожитках до закінчення навчання у ДТЕУ.

Діти загиблих у районі АТО, бойових дій чи збройних конфліктів, під час участі у Революції Гідності, діти учасників бойових дій, осіб з інвалідністю внаслідок війни, постраждалих учасників Революції Гідності мають право на безкоштовне проживання у гуртожитках до закінчення навчання, але не довше, ніж до досягнення ними 23 років.

Студенти, зареєстровані як внутрішньо переміщені особи, а також студенти, які постійно проживають на лінії зіткнення, мають право на пільгову оплату проживання у гуртожитках у розмірі 50% від встановленої вартості проживання (не довше, ніж до досягнення ними 23 років).

2.5.3. Фінансове забезпечення студентів з числа дітей-сиріт та дітей, позбавлених батьківського піклування

Особи з числа дітей-сиріт та дітей, позбавлених батьківського піклування, а також особи, які під час навчання у віці від 18 до 23 років залишилися без батьків, зараховуються на повне державне утримання та

отримують компенсацію на харчування, придбання навчальної літератури та інші виплати, передбачені чинним законодавством.

2.6. Медичні послуги

Студенти університету, що потребують медичної допомоги, мають право укласти декларацію на медичне обслуговування із сімейним лікарем. Зокрема, можна обрати лікаря з широкого загалу професіоналів залежно від територіальної близькості. Вибір сімейних лікарів у Деснянському районі м. Києва досить великий, також є можливість укласти декларацію у КНП «Київська міська студентська поліклініка» за адресою вул. Політехнічна, 25/29 або ж у державних, приватних лікарнях чи інших медичних закладах м. Києва.

Медичне обслуговування іноземних громадян, які тимчасово перебувають на території України, здійснюється у державних та комунальних закладах охорони здоров'я завласні кошти іноземця, у тому числі за договорами медичного страхування зі страховими компаніями України.

Медична допомога надається студентам за направленням сімейного лікаря. Екстрену медичну допомогу надають безоплатно, без будь-яких попередніх умов. Для отримання екстреної допомоги декларація студентам не потрібна.

2.7. Страхування

Медична допомога надається іноземцям або особам без громадянства відповідно до вимог, установлених законодавством України.

Надання медичної допомоги іноземним громадянам здійснюється відповідно до Методичних рекомендацій щодо комплексного страхування іноземців та осіб без громадянства, які здобувають освіту в закладах вищої та фахової передвищої освіти України, затверджених наказом Міністерства освіти і науки України від 24.05.2021 № 562 «Про затвердження методичних рекомендацій» та Закону України «Про страхування».

Іноземці та особи без громадянства можуть звернутися за медичною допомогою, в тому числі екстрену, до будь-якого державного або комунального закладу охорони здоров'я.

Оплата вартості медичної допомоги, зокрема екстреної, здійснюється іноземцем або особою без громадянства у разі відсутності в них договорів страхування та страховиком-резидентом за наявності в іноземця відповідного договору страхування.

У разі необхідності університет сприяє оформленню медичного полісу з надання медичної допомоги.

2.8. Умови для студентів з обмеженими та особливими потребами

У Державному торговельно-економічному університеті організація освітнього процесу осіб з особливими освітніми потребами здійснюється з урахуванням чинних норм законодавства.

Керівництвом університету створено сприятливі умови для навчання та проживання, постійно приділяється увага для їх покращання.

Студенти з інвалідністю (I–III групи) отримують соціальну стипендію відповідно до постанови Кабінету Міністрів України від 28 грудня 2016 р. № 1045 «Деякі питання виплати соціальних стипендій студентам (курсантам) закладів фахової передвищої та вищої освіти».

Для забезпечення освітніх потреб молоді з інвалідністю та безперешкодного доступу до університету всі навчальні корпуси обладнані пандусами, поручнями та світловими вимикачами на рівні доступу сидячої людини.

Зокрема навчальний корпус А обладнаний підйомною платформою та ліфтом для осіб з обмеженими фізичними можливостями, навчальний корпус Д, Л, актовий зал (Конгрес-центр), гуртожитки № 2, № 4 та № 7 обладнано пандусами для заїзду візків та поручнями. Студенти з вадами опорно-рухового апарату отримують ключі від ліфтів.

Усі основні приміщення університету мають природне освітлення, враховано розташування меблів і обладнання відповідно до санітарних вимог. У центральному корпусі та Конгрес-центрі обладнані санвузли для осіб з обмеженими фізичними можливостями.

Для поліпшення умов проживання в гуртожитках студентів з обмеженими фізичними можливостями є спеціально обладнані кімнати (туалет та ванна зі спеціальними поручнями).

2.9. Навчальне обладнання

Однією із вагомих переваг ДТЕУ є матеріально-технічна база європейського рівня. Навчальні аудиторії оснащені сучасним демонстраційним обладнанням, лабораторії – необхідним устаткуванням. Загалом в університеті налічується 60 комп'ютерних кабінетів, серед яких є аудиторії, обладнані для вебінарів, лекційних, практичних занять, коли студенти знаходяться в університеті, а викладач – дистанційно. Ресурси й матеріально-технічне оснащення бібліотеки є інноваційними та відповідають потребам підготовки сучасних фахівців, надаючи простір для самостійної і командної роботи.

В університеті функціонують спеціально обладнані для творчої роботи учасників освітнього процесу зони – багатофункціональні коворкінги. Коворкінг **KNUTE HUB** призначений для всіх, кому потрібно комфортне та затишне робоче місце для продуктивної праці,

навчання, зустрічей, пошуку нових ідей, проведення переговорів, презентацій, круглих столів та майстер-класів. Сучасне комфортне приміщення об'єднує 6 різних зон – 3 робочі зони, залу відпочинку, конференц-зал та зону для переговорів, що забезпечує співпрацю 70 учасників.

Коворкинг **Phygitал Hub** поділений на кілька робочих зон: зона «Artspace», що призначена для проведення творчих заходів та генерації ідей; зона «Mediation room», де студенти можуть вирішувати суперечки позасудовими засобами, вчитись мистецтву переговорів та тонкощам дипломатії; а також головна зала хабу, особливістю якої є так зване зоряне небо (неонове сузір'я Великої та Малої Ведмедиці). Зали коворкінгу оснащені всім необхідним для комфортного навчання та відпочинку.

У зв'язку з карантинними обмеженнями освітній процес здійснюється змішано з використанням дистанційних технологій.

Дистанційне навчання дає змогу впроваджувати інтерактивні технології викладання матеріалу, здобувати повноцінну вищу освіту або підвищувати кваліфікацію і має такі переваги, як гнучкість, актуальність, зручність, модульність, інтерактивність. В університеті дистанційне навчання використовується як елемент освітнього процесу, який реалізується за допомогою корпоративної платформи дистанційного навчання Moodle, оновлена версія якої запустилася з вересня 2019 року на базі нових серверів.

Крім корпоративної платформи дистанційного навчання Moodle, учасники освітнього процесу широко використовують такі програмні продукти, як системи відео конференцій Zoom, Skype, WebEx, платформи Office 365 Teams, GoogleClassroom, Intello тощо. Для спілкування зі студентами, науково-педагогічними працівниками університету використовуються численні месенджери.

Бібліотека ДТЕУ є інформаційно-навчальним, культурно-освітнім структурним підрозділом університету з універсальними фондами документів, що сприяє розробці й впровадженню перспективних навчальних технологій, ефективного навчання та науково-дослідної роботи. Вся площа бібліотеки має покриття Wi-Fi, зали оснащено QR-кодами з інформацією про конкретні бібліотечні послуги.

До послуг користувачів бібліотеки: 11 читальних залів з фондами відкритого доступу, 7 абонементів, зал Bibliometrics, SMART-бібліотека, унікальна VR-студія, зона Кіберспорту, зали нових надходжень літератури та іноземної літератури, спеціальні сектори методичних видань ДТЕУ, фонд дисертацій та авторефератів, облаштовані комфортні зони відпочинку з настільним іграми – футболу, шахи та шашками.

Зал Bibliometrics надає вільний доступ у режимі онлайн до вітчизняних та світових повнотекстових баз даних, наукометричних дослідницьких платформ: SCOPUS, Web of Science, EBSCO тощо. Містить базу даних електронних підручників, навчально-методичних матеріалів, відеокурсів на електронних носіях.

SMART-бібліотека – це відкритий простір, зонований для читання, проведення конференцій, лекцій, майстер-класів, презентацій з використанням SMART-wall та плазмової панелі, шолома віртуальної реальності HTC Vive та окулярів віртуальної реальності OculusGo.

Сучасна VR-студія оснащена окулярами віртуальної реальності OculusGo, комп'ютерами для індивідуальної роботи та SMART-wall. Спеціально облаштовано локацію, що слугує відеостудією для блогерів та запису інтерв'ю, яка забезпечена цифровими пристроями для аудіо- та відеозапису.

На запит молоді в університеті створено **зону Кіберспорту** – це сучасна кіберспортивна арена оснащена потужними геймерськими комп'ютерами та плазмовою панеллю з ігровою приставкою PlayStationPro. В зоні Кіберспорту тренуються кіберспортивні команди ДТЕУ та проводяться відкриті кіберспортивні турніри «KNUTEDota 2», «KNUTEHearthstone».

Упровадження нових інформаційних технологій дає змогу бібліотеці значно розширити інформаційне забезпечення користувачів, що удосконалює якість освітнього процесу. Співпраця зі структурними підрозділами ДТЕУ (факультетами, кафедрами, науковими та службовими відділами) шляхом адресного інформування про нові надходження за допомогою особистого кабінету користувача корпоративної програми Office 365 має за мету поліпшення використання бібліотечних фондів та інформаційних ресурсів. Універсальний книжковий фонд, матеріально-технічна база, довідково-інформаційний апарат, бібліотечні інновації, впровадження прогресивних технологій, досвідчені професійні кадри, сучасний дизайн, сучасне технічне обладнання та максимальна автоматизація виробничих процесів бібліотеки сприяють успішній роботі та якісному обслуговуванню користувачів.

Все вищезазначене сприяє підвищенню якості навчання протягом виконання освітніх програм.

2.10. Організація мобільності студентів за освітніми програмами

Згідно з програмами міжнародного співробітництва за результатами відкритого конкурсу (знання іноземних мов, місце у рейтингу ДТЕУ тощо) студенти ДТЕУ можуть здобувати освіту за кордоном та брати участь у програмах міжнародної академічної мобільності європейських закладів вищої освіти – партнерів університету (програми подвійного дипломування; студентський семестровий обмін; літні та зимові

спеціалізовані школи з економіки та менеджменту, а також з вивчення іноземних мов), наведених у табл. 2.10.

Таблиця 2.10

Програми навчання Центру європейської освіти ДТЕУ

ЗВО-партнер, країна	Освітній ступінь	Спеціальність	Термін навчання	Форма навчання	Мова програми	Вимоги
Вища паризька школа комерції (ESCPEurope) м. Париж, Франція	Master (магістр)	• Менеджмент	2 роки	Очна	Французька, Англійська	– Знання французької / англійської мови – рівень B2/C1, – диплом бакалавра
Університет Парі Ест Кретей (Universite Paris- Est Creteil) Інститут адміністрування підприємств Густава Ейфеля м. Париж, Франція	Licence (бакалавр)	• Управління та економіка	1 рік	Очна	Французька	– Знання французької мови – рівень B2, – щонайменше 3 роки навчання у КНТЕУ
	Master (магістр)	• Менеджмент • Маркетинг • Фінанси	1–2 роки		Французька, англійська	– Знання французької / англійської мови – рівень B2/C1, – диплом бакалавра
Бізнес-школа «Audencia» м. Нант, Франція	Master (магістр)	• Менеджмент	1,5 року	Очна	Французька, англійська	– Знання французької / англійської мови – рівень B2, – диплом бакалавра
	Літня та зимова спеціалізовані школи з економіки та менеджменту		Тематичні тижні на вибір	Очна	Англійська	– Знання англійської мови – рівень B2, – Щонайменше 2 роки навчання у КНТЕУ

Продовження табл. 2.10

ЗВО-партнер, країна	Освітній ступінь	Спеціальність	Термін навчання	Форма навчання	Мова програми	Вимоги
Університет Гренобль Альпи <i>(Université Grenoble Alpes)</i> Економічний факультет м. Гренобль, Франція	Licence (бакалавр)	<ul style="list-style-type: none"> Економіка і управління 	1 рік	Дистанційна, очна	Французька, англійська	– Знання французької / англійської мови – рівень B1/B2, – щонайменше 3 роки навчання у КНТЕУ
	Master (магістр)	<ul style="list-style-type: none"> Управління організаціями в рамках міжнародної співпраці Управління людськими ресурсами 	2 роки	Дистанційна	Французька, англійська	– Знання французької / англійської мови – рівень B2/C1, – диплом бакалавра
Університет Центрального Ланкаширу <i>(University of Central Lancashire)</i> Школа мов, літератури та міжнародних досліджень м. Престон, Велика Британія	Літня та зимова школи з вивчення англійської мови		Тематичні тижні на вибір	Очна	Англійська	– Знання англійської мови – мінімальний рівень B1, – щонайменше 2 роки навчання у КНТЕУ
	Bachelor (бакалавр)	<ul style="list-style-type: none"> Міжнародні бізнес-комунікації 	1 рік			– Знання англійської мови – рівень B2/C1, – диплом бакалавра

Закінчення табл. 2.10

ЗВО-партнер, країна	Освітній ступінь	Спеціальність	Термін навчання	Форма навчання	Мова програми	Вимоги
Університет прикладних наук Вюрцбург-Швайнфурт (<i>University of Applied Sciences Würzburg-Schweinfurt</i>) м. Вюрцбург, Німеччина	Bachelor (бакалавр)	<ul style="list-style-type: none"> Міжнародний менеджмент 	1 семестр	Очна	Німецька, англійська	<ul style="list-style-type: none"> Знання німецької / англійської мови – рівень B2, диплом бакалавра
Бамберзький університет імені Отто Фрідріха (<i>Otto-Friedrich-University Bamberg</i>) м. Бамберг, Німеччина	Master (магістр)	<ul style="list-style-type: none"> Менеджмент міжнародних інформаційних систем Європейська економіка 	1 семестр	Очна	Німецька, англійська	<ul style="list-style-type: none"> Знання німецької / англійської мови – рівень B2, диплом бакалавра

2.11. Заклади вищої освіти – партнери університету

Університетом укладено договори про співробітництво із закладами вищої освіти, в рамках яких здійснюється партнерський обмін та навчання студентів.

Франція	Бізнес-школа «Ауденсія»
	Університет Гренобль Альпи
	Університет Парі-Ест Кретьей
	Вища паризька школа комерції (ESCP)
	Федерація «Обмін Франція–Україна»
	Університетське агентство франкофонії – AUF
Велика Британія	Університет Центрального Ланкаширу
Польща	Краківський економічний університет
	Познанський університет економіки і бізнесу
	Вроцлавський економічний університет
	Щецинський університет
Німеччина	Бамберзький університет ім. Отто Фрідріха
	Університет прикладних наук Вюрцбург-Швайнфурт
Болгарія	Варненський економічний університет
Греція	Університет Західної Аттики

Міжнародні програми і проєкти в рамках Еразмус+

Перелік навчальних закладів
Люблянська школа бізнесу
Краківський економічний університет
Щецинський університет
Університет прикладних наук Вюрцбург-Швайнфурт
Варненський економічний університет
Університет Казимира Великого
Університет економіки та менеджменту державного управління у Братиславі
Університет прикладних наук для економіки та управління, м. Ессен

2.12. Програми англійською мовою викладання

В університеті діють 11 програм англійською мовою викладання для українських та іноземних громадян за освітнім ступенем «магістр» – «Міжнародна економіка», «Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності», «Фінансовий менеджмент», «Міжнародний туристичний бізнес», «Туристичний та курортно-рекреаційний

менеджмент», «Торговельний менеджмент», «Готельний і ресторанний менеджмент», «Міжнародний готельний бізнес», «Фінансове посередництво», «Митна справа», «Управління бізнесом», а також 4 програми за освітнім ступенем «бакалавр» – «Міжнародна економіка», «Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності», «Міжнародний туризм» та «Готельно-ресторанна справа». Навчальні програми забезпечують висококваліфіковані викладачі ДТЕУ та вчені європейських ЗВО – партнерів університету.

2.13. Мовні курси

Центр європейської освіти ДТЕУ здійснює підготовку з англійської та французької мови за програмою інтенсивного навчання, що створює умови для досягнення рівнів володіння іноземною мовою від А1 до В2 (відповідно до рекомендацій Комітету з питань освіти при Раді Європи щодо навчання іноземним мовам).

Заняття на курсах іноземних мов проводять висококваліфіковані викладачі з практичним досвідом викладання. Навчання відбувається за модульною системою. Тематика модулів розробляється з урахуванням потреб студентів, відповідно до яких викладачі спеціально підбирають теми для спілкування, навчальні матеріали, обирають тип завдань та види діяльності.

Контингент слухачів формується на початку навчального року. Записатися на програми вивчення іноземної мови можуть студенти та випускники усіх факультетів, а також викладачі та співробітники ДТЕУ. Вартість навчання залежить від рівня навчальної програми та кількості навчальних годин.

Випускники центру європейської освіти, які оволоділи іноземною мовою рівнів В1–В2, мають можливість здавати екзамен на отримання міжнародних мовних сертифікатів (DELF-DALF, IELTS, ESOL) і брати участь у різних формах міжнародної академічної мобільності в рамках угод про співробітництво з європейськими ЗВО – партнерами ДТЕУ.

За додатковою інформацією та для запису на курси іноземних мов звертатись до центру європейської освіти – навчальний корпус Д, кімната 229, тел. (044) 5314836, e-mail: eecenter@knu.edu.ua

2.14. Можливості для практичної підготовки

Для забезпечення практичної підготовки здобувачів вищої освіти та їх успішного працевлаштування університет встановлює різні форми співробітництва з профільними державними установами,

організаціями, громадськими об'єднаннями, бізнес-структурами на підставі укладених меморандумів, угод про співпрацю, договорів про практичну підготовку здобувачів вищої освіти, що створюють умови для реалізації програм практики та забезпечують виконання у повному обсязі вимог, передбачених «Положенням про практичну підготовку здобувачів вищої освіти», «Порядком організації практики студентів за кордоном» та «Порядком стажування на підприємствах, в установах та організаціях студентів ДТЕУ, які здобули освіту за освітнім ступенем «бакалавр», «молодший бакалавр».

ДТЕУ підтримує партнерські відносини більш ніж **з 650 стейкголдерами**. Партнерами університету є органи державної та місцевої влади, організації, відомства, служби, на базі яких здійснюється практична підготовка студентів з подальшим працевлаштуванням, переважна більшість з них є **партнерами освітніх програм, а саме:**

Міністерство економіки України; Міністерство соціальної політики України; Міністерство закордонних справ України; Міністерство розвитку громад та територій України; Міністерство фінансів України, Міністерство юстиції, Державна податкова служба у місті Києві; Державна казначейська служба України; Рахункова палата України; Пенсійний фонд України; Державна аудиторська служба України; територіальні органи Державної митної служба, Державна фіскальна служба, Національний банк України, Національна комісія з цінних паперів та фондового ринку України, Державна інспекція України з питань захисту прав споживачів; ДП «Укрметртестстандарт», Департамент фінансів КМДА, Печерська районна в м. Києві державна адміністрація, Деснянська районна в м. Києві державна адміністрація, Верховний Суд; Антимонопольний комітет України; Національний координаційний центр кібербезпеки, Департамент кіберполіції Національної поліції України, Департамент міжнародного поліцейського співробітництва Національної поліції України, Національне агентство України з питань державної служби, Центральне міжрегіональне управління Міністерства юстиції (м. Київ), Національна академія наук України, Національна академія державного управління при Президентові України, Союз промисловців та підприємців України, Українська спілка підприємців малих, середніх та приватизованих підприємств, профільні комітети Верховної Ради України, Інститут психології НАПН України, Незалежна асоціація банків України, Українська спілка автомобільного транспорту та логістики, Асоціація «УКРЗОВНШТРАНС», Громадська спілка «Український кулінарний

союз», Торгово-промислова палата України, Київська торгово-промислова палата тощо. Також Університет має угоди про співпрацю з комерційними компаніями, бізнес-структурами:

Microsoft Україна, «ЕРАМ Systems Україна», групою компаній «BGSSolutions», ТОВ «БЕЙКЕРТІЛЛІ Україна», ТОВ «Ернст енд Янг», ТОВ «Консалтингова компанія «Голден Траст», ТОВ «Грант ТорнтонЛегіс», ТОВ «КрестонДжі Сі Джі Аудит», ТОВ «ТВІГА ГРУПА Україна», ТОВ «АСНільсенЮкрейн», ТОВ «ХЕДХАНТЕР», ТОВ «Прем'єр Інтернешнл», ВАТ «Готель «Прем'єр Палац», «Президент-готель», ТОВ «ІНТЕР-ГОТЕЛЬ», ТОВ «11 МІРРОРСОТЕЛЬ», заміським клубом «Трипільське сонце», ТОВ «Інтерн» (готель «Опера»), ТОВ «ЮКА» (готель «Хрещатик»), ТОВ «ДБІХотелзендрезортс (готель «RomadaEncoreKiev»), ПАТ «Нові Інжинірингові Технології» (готель «ХаяттРідженсі Київ»), ТОВ «Гранд менеджмент» (готель «Фермонт»), ТОВ «ХОТЕЛ ПРОПЕРТІ» (готель «Либідь»), ТОВ «РейкарцХотел Менеджмент», ТОВ «Тревелпрофешнлгруп», ТОВ «МузенідісТревел Україна», ТОВ «Корал тревел», ТОВ «ДжоінАп», «TUI», ТОВ «Мережа Козирна Карта», група компаній «Фокстрот», ТОВ «Ашан Україна Гіпермаркет», ПАТ «Універмаг«Дитячий світ», ТОВ «Декатлон Україна», ТОВ «Лореаль Україна», ТОВ «Укртекстиль», ТОВ «Сільпо-фуд», ТОВ «Епіцентр-К», ТОВ «ЕКО», ТОВ «ДЦ Україна», ТОВ «ДТЕК», ПАТ «Райффайзен Банк Аваль», ПАТ «ОТП БАНК», ПАТ «Кредобанк», ПАТ «КредіАгріколь Банк», ПАТ «Перший Український Міжнародний Банк», АТ «Ощадбанк», ПАТ «Укрсоцбанк», АТ КБ «ПриватБанк» тощо.

Співпраця з партнерами постійно поглиблюється. Перелік партнерів постійно збільшується, що значно розширює можливості для практичної підготовки здобувачів вищої освіти початкового (короткого циклу), першого (бакалаврського), другого (магістерського), третього рівнів.

2.15. Дуальна форма освіти

ДТЕУ упродовж 2021–2022 рр. бере участь у пілотному проєкті з підготовки фахівців за дуальною формою освіти за спеціальностями: «Харчові технології» та «Готельно-ресторанна справа» (перший (бакалаврський) рівень вищої освіти, «Право» (другий (магістерський) рівень вищої освіти) за участю організацій, бізнес-партнерів. Перелік освітніх програм з дуальною формою постійно розширюється.

2.16. Умови для занять спортом і відпочинку

У ДТЕУ створені сучасні умови для заняття різноманітними видами спорту, розвитку особистості, творчих здібностей.

Важливим напрямом організаційно-виховної роботи в університеті є участь студентів у традиційних заходах: День університету, День знань та посвята першокурсників у студенти, Міжнародний день студента, Дебют першокурсника, Міс і Містер ДТЕУ, дні факультетів, Дні донора, чемпіонат з кіберспорту, інтелектуальних ігор «Брейн-ринг» та «Своя гра», фестиваль команд Ліги КВН ДТЕУ за Кубок Ректора тощо.

В університеті функціонує Культурно-мистецький центр, до якого входять творчі аматорські колективи: народний студентський камерний академічний хор, студія сучасного танцю «Light», студія вокалу та сучасної музики, фольклорно-інструментальний ансамбль «Atlibitum».

Для розвитку студентства та популяризації здорового способу життя на базі кафедри фізичної культури та спорту функціонують секції з настільного тенісу, фітнесу, волейболу (чоловічого, жіночого), плавання, бадмінтону, баскетболу, аеробіки, боксу, боді-фітнесу, футболу (чоловічого, жіночого), атлетичної гімнастики, легкої атлетики, боротьби, фізичної реабілітації та із загальної фізичної підготовки, перетягування канату; для великого тенісу на території університету були збудовані сучасні тенісні корти, обладнані спеціалізованим покриттям. Створено всі умови для занять фізкультурою та спортом: сучасний стадіон зі штучним покриттям, спортивні майданчики, дві сучасні ігрові зали, тренажерна зала, зала боксу та боротьби, зали для фітнесу.

2.17. Студентські організації

Громадське життя в університеті насичене та різноманітне. В університеті на громадських засадах діють:

- рада студентського самоврядування університету, 6 рад студентського самоврядування на факультетах і 6 рад студентського самоврядування в гуртожитках;
- наукове товариство студентів, аспірантів, докторантів та молодих вчених;
- студентські клуби – «Екоклуб», дебатний клуб «PolemicUnion», філософський клуб «Фенікс», «Правничий клуб», «Юридична клініка», підприємницький «YEPClub», «Бізнес-клуб», «Маркетинг», «SapLab», «H&SEServices», «ProgramClub», «ТРОС –

творче рекламне об'єднання студентів», «Бухгалтерський клуб імені Лука Пачолі», «Клуб професійного бухгалтера», «Аудиторський клуб», «Спілка художників КЕТЕУ», «Європейський клуб», Всеукраїнський рух «Молодь за права споживачів», клуб хіміків «StartinScience», «Клуб кулінарів», психологічний клуб «SAPGEN», туристичний клуб «Еверест», клуб «Сервіс», спортивні клуби з футболу, баскетболу, волейболу, боротьби тощо.

Інформація щодо навчання студентів, дозвілля, занять спортом розміщується на сайті університету (<http://www.knute.edu.ua>), офіційній сторінці ДТЕУ в соціальній мережі «Facebook», офіційній сторінці ДТЕУ в соціальній мережі «Instagram» (https://www.instagram.com/knute_official/), Telegram-каналі ДТЕУ (<https://t.me/knteu>), офіційній сторінці ДТЕУ в соціальній мережі «YouTube» (<https://www.youtube.com/user/kyotostreet>) та студентському телебаченні «ДТЕУ-Live», а також в газеті «Університет і час», студентському журналі «Кіото, 19».

3. Освітня програма

Керівник проектної групи (гарант освітньої програми) – Латигіна Н.А. професор кафедри іноземної філології та перекладу, д-р політ. н., проф.

3. 1. Профіль освітньої програми зі спеціальності 035 «Філологія» (за спеціалізацією «Прикладна лінгвістика»)

1. Загальна інформація	
Повна назва ЗВО та структурного підрозділу	Державний торговельно-економічний університет, факультет торгівлі та маркетингу, кафедра іноземної філології та перекладу
Ступінь вищої освіти та назва кваліфікації мовою оригіналу	Ступінь вищої освіти магістр спеціальність «Філологія» спеціалізація «Прикладна лінгвістика»
Офіційна назва освітньої програми	«Прикладна лінгвістика (політична лінгвістика, англійська мова)»
Тип диплому та обсяг освітньої програми	Диплом магістра, одиничний, 90 кредитів ЄКТС, термін навчання 1 рік 4 місяці
Наявність акредитації	
Цикл/рівень	НРК України – 7 рівень, FQ-EHEA – другий цикл, EQF-LLL – 7 рівень
Передумови	Наявність освітнього ступеня бакалавра
Мова(и) викладання	Українська та англійська
Термін дії освітньої програми	30.06.2026
Інтернет-адреса постійного розміщення опису освітньої програми	https://knute.edu.ua
2. Мета освітньої програми	
Навчання за спеціальністю «Філологія», спеціалізацією «Прикладна лінгвістика» передбачає здійснення теоретичної та практичної підготовки висококваліфікованих фахівців, здатних вирішувати складні спеціалізовані задачі в галузі прикладної лінгвістики, саме, в діяльності пов'язаній з аналізом, творенням (перекладом) і оцінюванням письмових	

та усних текстів, враховуючи практику міжнародних організацій з успішною організацією двомовної комунікації загалом, і зокрема у сфері політичної діяльності.

3. Характеристика освітньої програми

Предметна область (галузь знань, спеціальність, спеціалізація (за наявності))	Галузь знань 03 «Гуманітарні науки» Спеціальність 035 «Філологія» Спеціалізація «Прикладна лінгвістика»
Орієнтація освітньої програми	Має прикладний характер і спрямована на здобуття здобувачами вищої освіти глибоких професійних знань, умінь, навичок та інших компетентностей для ефективного здійснення професійної діяльності з використанням сучасних інноваційних технологій.
Основний фокус освітньої програми та спеціалізації	Прикладна лінгвістика в галузі мовознавства, дослідження мовних, текстових або дискурсивних феноменів, сучасної політичної мови, загальних закономірностей політичної комунікації – вивчення ідіостилів різних політичних лідерів, політичних напрямків і партій, світових корпорацій. Ключові слова: прикладна лінгвістика, політична лінгвістика, політична мова, дискурсивний феномен, ідіостиль.
Особливості програми	Програма передбачає підготовку здобувачів вищої освіти, які володіють компетенціями, необхідними для роботи в урядових і бізнес-структурах, як у сфері економічного та політичного консалтингу, так і у сфері діяльності міжнародних інституцій, політичного регулювання суспільних процесів. Випускники програми здатні вибудовувати міжнародні, транснаціональні між корпоративні та внутрішньо корпоративні комунікації для вирішення завдань національного та міжнародного рівня, керувати комунікаційними потоками в межах політичних, суспільних, соціальних, організаційних і міжкультурних процесів.

	<p>Особливий акцент в програмі зроблено на питаннях підсилення взаємозв'язків між лінгвістикою і політикою в сучасному світі. Програма вміщує в себе дослідження лінгвістичних і політичних складових міжнародної комунікації в контексті світових політичних процесів.</p>
<p>4. Придатність випускників до працевлаштування та подальшого навчання</p>	
<p>Придатність до працевлаштування</p>	<p>Магістр-філолог підготовлений до наступних видів діяльності: аналітичної, експертної, представницької, політико-технологічної, політико та мовно-консультаційної; політико-організаційної, мовно-проектувальної (стратегічне планування державної політики на загальнодержавному та регіональному рівнях); науково-дослідної (в державних і приватних установах); викладацької (у закладах вищої освіти).</p> <p>Фахівець у сфері політичної лінгвістики може працювати в апараті Верховної Ради України, Офісі Президента України, Кабінеті Міністрів України; центральних органах виконавчої влади; регіональних структурах державної влади, органах місцевого самоуправління; структурах політичних партій; науково-дослідних інститутах; засобах масової інформації; міжнародних організаціях та структурах; дипломатичних представництвах.</p> <p>Перелік окремих посад, які можуть обіймати випускники програми:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Перекладач-міжнародник 2. Експерт з суспільно-політичних та мовних питань 3. Текстовий аналітик 4. Спічрайтер 5. Помічник, радник депутата 6. Керівник аналітичного підрозділу 7. Політтехнолог 8. Голова політичної партії, організації

	<p>9. Начальник відділу, служби місцевих органів державної влади</p> <p>10. Іміджмейкер</p> <p>11. Контент-менеджер</p>
Подальше навчання	Навчання на третьому (освітньо-науковому) рівні вищої освіти. Набуття додаткових кваліфікацій у системі післядипломної освіти.
5. Викладання та оцінювання	
Викладання та навчання	Збалансоване поєднання аудиторної та самостійної роботи на засадах проблемно-орієнтованого та інтерактивного навчання з використанням сучасних освітніх технологій та методик (кейси, тренінги, майстер-класи). Наприкінці навчання студенти захищають випускні кваліфікаційні роботи.
Оцінювання	Оцінювання здійснюється відповідно до Положення ДТЕУ «Про організацію освітнього процесу студентів»; Положення «Про оцінювання результатів навчання студентів і аспірантів».
6. Програмні компетентності	
Інтегральна компетентність	Здатність розв'язувати складні задачі і проблеми в галузі лінгвістики, літературознавства, фольклористики, перекладу в процесі професійної діяльності або навчання, що передбачає проведення досліджень та/або здійснення інновацій та характеризується невизначеністю умов і вимог.
Загальні компетентності	<p>1) Здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово.</p> <p>2) Здатність бути критичним і самокритичним.</p> <p>3) Здатність до пошуку, опрацювання та аналізу інформації з різних джерел.</p> <p>4) Уміння виявляти, ставити та вирішувати проблеми</p> <p>5) Здатність працювати в команді та автономно.</p> <p>6) Здатність спілкуватися іноземною мовою.</p> <p>7) Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.</p> <p>8) Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій.</p>

	<p>9)Здатність до адаптації та дії в новій ситуації.</p> <p>10)Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності).</p> <p>11)Здатність проведення досліджень на належному рівні.</p> <p>12)Здатність генерувати нові ідеї (креативність).</p> <p>13) <i>Здатність об'єктивно і критично оцінювати життєво важливу суспільно-політичну інформацію.</i></p>
<p>Спеціальні (фахові, предметні) компетентності</p>	<p>1)Здатність вільно орієнтуватися в різних лінгвістичних напрямках і школах.</p> <p>2)Здатність осмислювати літературу як полісистему, розуміти еволюційний шлях розвитку вітчизняного і світового літературознавства.</p> <p>3)Здатність критично осмислювати історичні надбання та новітні досягнення філологічної науки.</p> <p>4)Здатність здійснювати науковий аналіз і структурування мовного/мовленнєвого й літературного матеріалу з урахуванням класичних і новітніх методологічних принципів.</p> <p>5)Усвідомлення методологічного, організаційного та правового підґрунтя, необхідного для досліджень та/або інноваційних розробок у галузі філології, презентації їх результатів професійній спільноті та захисту інтелектуальної власності на результати досліджень та інновацій.</p> <p>6)Здатність застосовувати поглиблені знання з обраної філологічної спеціалізації для вирішення професійних завдань.</p> <p>7)Здатність вільно користуватися спеціальною термінологією в обраній галузі філологічних досліджень.</p> <p>8)Усвідомлення ролі експресивних, емоційних, логічних засобів мови для досягнення запланованого прагматичного результату.</p>

- 9) *Здатність аналізувати суспільні явища й узагальнювати політичний досвід управління суспільством, прогнозувати політичні події;*
- 10) *Здатність давати раціонально-критичну оцінку діям різних політичних партій і лідерів з позицій загальнонаціональних інтересів.*

7. Програмні результати навчання

- 1) Оцінювати власну навчальну та науково-професійну діяльність, будувати і втілювати ефективну стратегію саморозвитку та професійного самовдосконалення.
- 2) Упевнено володіти державною та іноземною мовами для реалізації письмової та усної комунікації, зокрема в ситуаціях професійного й наукового спілкування; презентувати результати досліджень державною та іноземною мовами.
- 3) Застосовувати сучасні методики і технології, зокрема інформаційні, для успішного й ефективного здійснення професійної діяльності та забезпечення якості дослідження в конкретній філологічній галузі.
- 4) Оцінювати й критично аналізувати соціально, особистісно та професійно значущі проблеми і пропонувати шляхи їх вирішення у складних і непередбачуваних умовах, що потребує застосування нових підходів та прогнозування.
- 5) Знаходити оптимальні шляхи ефективної взаємодії у професійному колективі та з представниками інших професійних груп різного рівня.
- 6) Застосовувати знання про експресивні, емоційні, логічні засоби мови та техніку мовлення для досягнення запланованого прагматичного результату й організації успішної комунікації.
- 7) Аналізувати, порівнювати і класифікувати різні напрями і школи в лінгвістиці.
- 8) Оцінювати історичні надбання та новітні досягнення літературознавства.
- 9) Характеризувати теоретичні засади (концепції,

категорії, принципи, основні поняття тощо) та прикладні аспекти обраної філологічної спеціалізації.

10) Збирати й систематизувати мовні, літературні, фольклорні факти, інтерпретувати й перекладати тексти різних стилів і жанрів.

11) Здійснювати науковий аналіз мовного, мовленнєвого й літературного матеріалу, інтерпретувати та структурувати його з урахуванням доцільних методологічних принципів, формулювати узагальнення на основі самостійно опрацьованих даних.

12) Дотримуватися правил академічної доброчесності.

13) Доступно й аргументовано пояснювати сутність конкретних філологічних питань, власну точку зору на них та її обґрунтування як фахівцям, так і широкому загалу, зокрема особам, які навчаються.

14) Створювати, аналізувати й редагувати тексти різних стилів та жанрів.

15) Обирати оптимальні дослідницькі підходи й методи для аналізу конкретного лінгвістичного чи літературного матеріалу.

16) Використовувати спеціалізовані концептуальні знання з обраної філологічної галузі для розв'язання складних задач і проблем, що потребує оновлення та інтеграції знань, часто в умовах неповної/недостатньої інформації та суперечливих вимог.

17) Планувати, організовувати, здійснювати і презентувати дослідження та/або інноваційні розробки в конкретній філологічній галузі.

18) *Бачити справжній сенс виступів політичних лідерів і використовувати ними методи маніпуляції громадською свідомістю;*

19) *Готувати повідомлення на політичну тематику, брати участь в політичних дискусіях, передвиборних компаніях, масових і групових опитуваннях громадської думки.*

8. Ресурсне забезпечення реалізації програми	
Кадрове забезпечення	Склад робочої групи освітньої програми, професорсько-викладацький склад, що залучений до викладання навчальних дисциплін за спеціальністю, відповідають Ліцензійним умовам провадження освітньої діяльності на другому (магістерському) рівні вищої освіти.
Матеріально-технічне забезпечення	Матеріально-технічна база європейського рівня. Навчальні аудиторії оснащені сучасним демонстраційним обладнанням, комп'ютерні кабінети – технікою із новітніми версіями програмного забезпечення для якісної підготовки магістрів за освітньою програмою «Прикладна лінгвістика (політична лінгвістика, англійська мова)».
Інформаційне та навчально-методичне забезпечення	Повністю дотримано технологічні вимоги щодо навчально-методичного та інформаційного забезпечення освітньої діяльності. Самостійну та індивідуальну підготовку забезпечує система дистанційного навчання MOODLE.
9. Академічна мобільність	
Національна кредитна мобільність	Визначення кредитної мобільності здійснюється відповідно до Закону України «Про освіту», Закону України «Про вищу освіту», Положень «Про організацію освітнього процесу студентів», «Про порядок реалізації права на академічну мобільність у ДТЕУ» та угод про навчання за умовами академічної мобільності на основі таких документів: каталог курсу; угода про навчання; академічна довідка; сертифікат про виробничу практику. За умовами кредитної мобільності студенту перезараховуються всі кредити, що він здобув поза місцем основного навчання та які є компонентами освітньої програми.
Міжнародна кредитна мобільність	Згідно з програмами міжнародного співробітництва кращі студенти зі знанням іноземних мов та за рейтингом ДТЕУ мають змогу здобувати освіту у Франції (Вища паризька школа комерції (<i>ESCP Europe</i>) Париж; Університет Парі Ест Кретей (<i>UniversiteParis-</i>

	<i>EstCreteil</i>) Інститут адміністрування підприємств Густава Ейфеля, Париж; Вища школа менеджменту « <i>Audencia Nantes</i> » Нант; Університет Гренобль Альпи (<i>Université Grenoble Alpes</i>); Економічний факультет Гренобль) та Великобританії (Університет Центрального Ланкаширу (<i>University of Central Lancashire</i>) Престон).
Навчання іноземних здобувачів вищої освіти	Умови та особливості освітньої програми в контексті навчання іноземних громадян: знання української мови на рівні не нижче B1.

3. 2. Перелік компонент освітньо-професійної програми та їх логічна послідовність

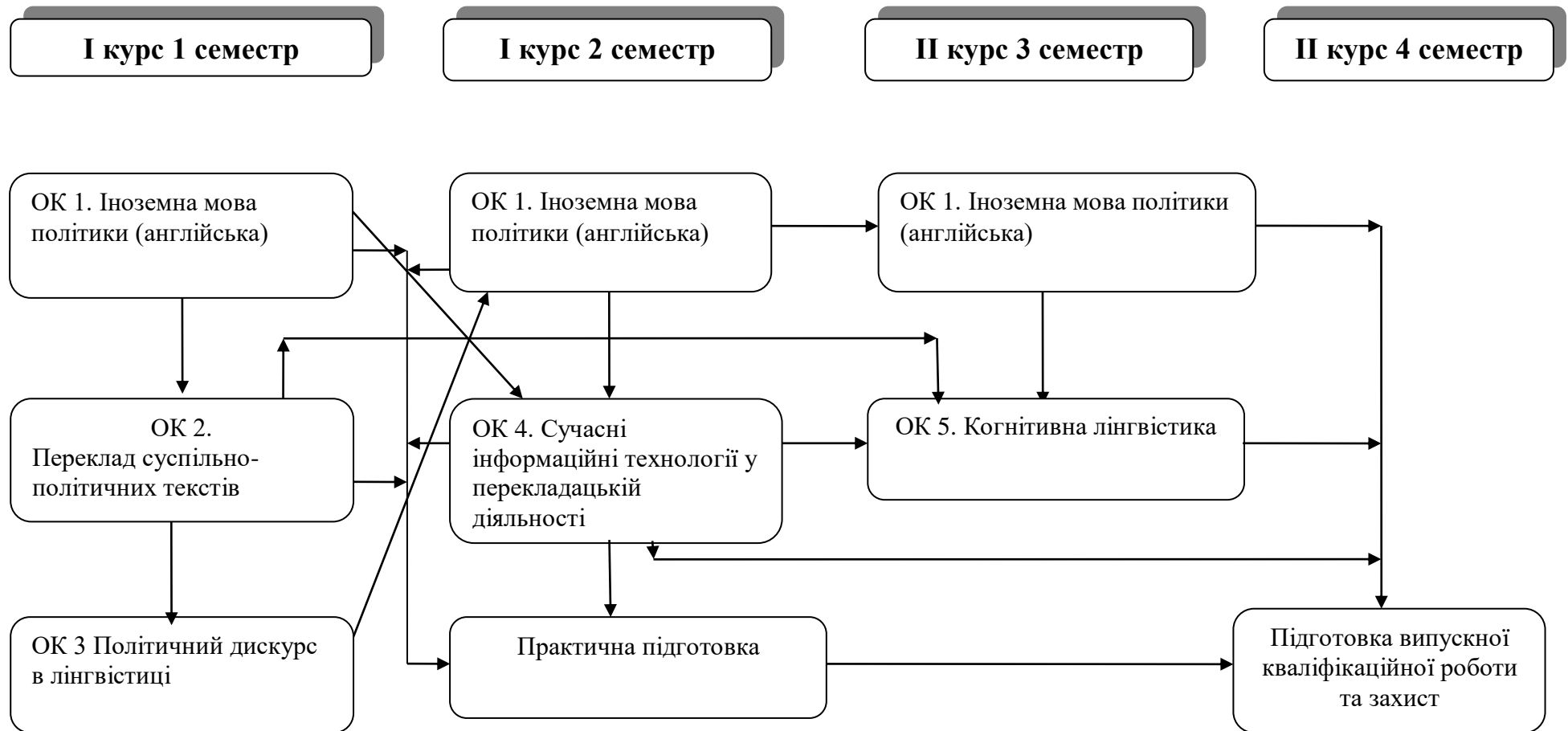
3.2.1. Перелік компонент ОП

Код н/д	Компоненти освітньої програми (навчальні дисципліни, курсові проекти (роботи), практики, кваліфікаційний екзамен, випускна кваліфікаційна робота)	Кількість кредитів
Обов'язкові компоненти ОП		
ОК 1.	Іноземна мова політики (англійська)	18
ОК 2.	Переклад суспільно-політичних текстів	6
ОК 3.	Політичний дискурс в лінгвістиці	6
ОК 4.	Сучасні інформаційні технології у перекладацькій діяльності	9
ОК 5.	Когнітивна лінгвістика	6
Загальний обсяг обов'язкових компонент:		45
Вибіркові компоненти ОП		
ВК 10.	Адміністративний менеджмент	6
ВК 1.	Зв'язки з громадськістю у політичній сфері	6
ВК 2.	Конфліктологія та психологія ділового спілкування	6
ВК 3	Копірайтінг	6
ВК 4	Кроскультурний менеджмент	6
ВК 5.	Лінгвістична експертиза тексту	6
ВК 6.	Маркетинг у публічному управлінні	6
ВК 7	Методологія та логіка наукових досліджень	6
ВК 8	Основи кібербезпеки	6
ВК 9.	Політична риторика	6
ВК 11	Практичний курс другої іноземної мови	6
ВК 12	Професійна етика	6
ВК 13.	Соціолінгвістика	6
ВК 14	Теоретична лексикологія та граматики першої іноземної мови (англійської)	6

ВК 15.	Управління змінами	6
Загальний обсяг вибіркового компонента:		24
Практична підготовка		
Практична підготовка		9
Атестація		
Підготовка випускної кваліфікаційної роботи та захист		12
ЗАГАЛЬНИЙ ОБСЯГ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ		90

Для всіх компонентів освітньої програми формою підсумкового контролю є екзамен.

3.2.2. Структурно-логічна схема ОП



3.3. Форма атестації здобувачів вищої освіти

Атестація здійснюється у формі публічного захисту випускної кваліфікаційної роботи.

Випускна кваліфікаційна робота спрямована на розв'язання спеціалізованої задачі та/або практичної проблеми в галузі філології, що передбачає проведення досліджень та/або здійснення інновацій та характеризується невизначеністю умов і вимог.

Випускна кваліфікаційна робота не повинна містити академічний плагіат, фабрикації та/або фальсифікації.

Випускна кваліфікаційна робота має бути розміщена на сайті закладу вищої освіти чи його підрозділу або в репозитарії закладу вищої освіти.

3.4. Матриця відповідності програмних компетентностей компонентам освітньої програми

Компоненти		Компетентності																				
		ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ВК1	ВК2	ВК3	ВК4	ВК5	ВК6	ВК7	ВК8	ВК9	ВК10	ВК11	ВК12	ВК13	ВК14	ВК15	
Загальні	1	•	•		•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•		•	•		•	
	2	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•
	3	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•
	4	•	•		•	•		•		•	•	•	•			•		•	•			•
	5	•	•	•	•	•		•		•	•	•	•	•		•		•	•			•
	6			•		•	•			•	•	•	•	•	•		•	•	•		•	
	7	•	•	•	•	•		•		•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•
	8	•		•	•				•		•	•	•	•					•			
	9	•	•			•		•			•	•	•	•			•		•			•
	10			•		•		•		•	•	•	•	•				•	•			
	11	•	•	•	•				•	•					•							
	12	•	•		•		•	•								•		•				•
	13	•	•			•		•			•	•	•	•		•	•	•	•			•
Спеціальні (фахові, предметні)	1	•		•		•	•							•	•		•	•		•		
	2	•	•	•		•	•							•	•			•		•		
	3	•		•		•	•							•	•		•	•		•		
	4	•		•	•	•	•		•	•				•	•		•	•		•		
	5	•		•	•	•	•		•	•				•	•		•	•		•		
	6	•	•	•	•	•	•		•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•		•	
	7	•	•	•	•	•	•							•	•		•	•		•		
	8	•	•	•		•	•	•			•	•	•			•	•	•		•		•
	9			•			•										•	•		•		
	10	•	•		•					•		•		•		•			•			

3.5. Матриця забезпечення програмних результатів навчання відповідними компонентами освітньої програми

Компоненти Програмні результати навчання	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ВК1	ВК2	ВК3	ВК4	ВК5	ВК6	ВК7	ВК8	ВК9	ВК10	ВК11	ВК12	ВК13	ВК14	ВК15
1	•	•	•				•			•		•				•		•		•
2	•	•	•			•				•	•	•		•		•	•		•	
3	•	•		•					•		•		•		•			•		
4	•	•	•	•	•	•	•		•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•
5		•			•		•			•	•	•			•			•		•
6	•	•	•		•	•	•			•	•	•			•	•	•		•	•
7	•		•		•	•							•	•		•	•		•	
8	•	•	•		•	•							•				•		•	
9	•	•	•	•	•	•		•	•	•	•	•	•	•	•	•	•		•	
10			•			•										•	•		•	
11	•		•	•	•	•		•	•				•	•		•	•		•	
12			•					•								•		•		
13	•	•	•	•	•	•								•	•	•	•		•	
14			•			•							•				•		•	
15	•	•		•					•		•		•		•			•		
16	•	•	•	•	•	•								•		•	•		•	
17	•		•	•	•	•		•	•				•	•		•	•		•	
18	•	•		•					•		•		•		•			•		
19	•	•		•					•		•		•		•			•		

4. Інформація про освітні компоненти (дисципліни)

4.1. Назва. ІНОЗЕМНА МОВА ПОЛІТИКИ (АНГЛІЙСЬКА).

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2022/2023, 2023/2024.

Семестр. I, II, III.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.

Латигіна А.Г., доц., завідувач кафедри іноземної філології та перекладу.

Результати навчання.

У результаті здобутих у процесі вивчення навчальної дисципліни знань студенти повинні вміти:

- оцінювати власну навчальну та науково-професійну діяльність, будувати і втілювати ефективну стратегію саморозвитку та професійного самовдосконалення;
- упевнено володіти державною та іноземною мовами для реалізації письмової та усної комунікації, зокрема в ситуаціях професійного й наукового спілкування; презентувати результати досліджень державною та іноземною мовами;
- застосовувати сучасні методики і технології, зокрема інформаційні, для успішного й ефективного здійснення професійної діяльності та забезпечення якості дослідження в конкретній філологічній галузі;
- оцінювати й критично аналізувати соціально, особистісно та професійно значущі проблеми і пропонувати шляхи їх вирішення у складних і непередбачуваних умовах, що потребує застосування нових підходів та прогнозування;
- застосовувати знання про експресивні, емоційні, логічні засоби мови та техніку мовлення для досягнення запланованого прагматичного результату й організації успішної комунікації;
- аналізувати, порівнювати і класифікувати різні напрями і школи в лінгвістиці;
- оцінювати історичні надбання та новітні досягнення літературознавства;
- характеризувати теоретичні засади (концепції, категорії, принципи, основні поняття тощо) та прикладні аспекти обраної філологічної спеціалізації;
- здійснювати науковий аналіз мовного, мовленнєвого й літературного матеріалу, інтерпретувати та структурувати його з урахуванням доцільних методологічних принципів, формулювати узагальнення на основі самостійно опрацьованих даних;
- дотримуватися правил академічної доброчесності;

- доступно й аргументовано пояснювати сутність конкретних філологічних питань, власну точку зору на них та її обґрунтування як фахівцям, так і широкому загалу, зокрема особам, які навчаються;
- обирати оптимальні дослідницькі підходи й методи для аналізу конкретного лінгвістичного чи літературного матеріалу;
- використовувати спеціалізовані концептуальні знання з обраної філологічної галузі для розв'язання складних задач і проблем, що потребує оновлення та інтеграції знань, часто в умовах неповної/недостатньої інформації та суперечливих вимог;
- планувати, організовувати, здійснювати і презентувати дослідження та/або інноваційні розробки в конкретній філологічній галузі;
- бачити справжній сенс виступів політичних лідерів і використовувати ними методи маніпуляції громадською свідомістю;
- готувати повідомлення на політичну тематику, брати участь в політичних дискусіях, передвиборних компаніях, масових і групових опитуваннях громадської думки.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.

«Практичний курс першої іноземної мови (англійська)», «Іноземна за професійним спрямування (англійська)».

Зміст.

Модуль I. Theories of Politics

What is Politics. Governments, Systems and Regimes. Political Ideologies Democracy.

Модуль II. Nations and Globalization

Nations and Nationalism. Global Politics. The Changing Balance of the Global Economy. International Organizations. The United Nations.

Модуль III. Political Interaction

The Economy and Society. Representation, Elections and Voting. Parties and Party Systems.

Модуль IV. Machinery of the Government

Constitutions, the Law and Judiciaries. Assemblies. Political Executives. The Politics of Leadership.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. English for Political Science. Латигіна А.Г., Латигіна Н.А. Англійська мова політології: Підр., для студ. ЗВО-К.: КНТЕУ, 2021, – 392 с.
2. Politics, Andrew Heywood. Macmillan, 2016
3. Leftwich A. What is Politics, 2015

Заплановані навчальні заходи та методи викладання.

Практичні заняття на основі поєднання традиційних та інноваційних методів викладання з використанням інформаційно-комунікаційних технологій.

Пояснювально-ілюстративні, дослідницькі, евристичні, проблемні, дискусійні, інтерактивні методи та технології викладання.

Методи оцінювання.

– поточний контроль (усне і фронтальне опитування, тестування, контрольна робота, перевірка самостійної роботи, планів-конспектів занять, презентацій);

– підсумковий контроль (екзамен письмовий).

Мова навчання та викладання. Англійська.

4.2. Назва. ПЕРЕКЛАД СУСПІЛЬНО-ПОЛІТИЧНИХ ТЕКСТІВ.

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2022/2023

Семестр. I

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада

Білоус Н. П., доц., канд. філол. наук, доцент кафедри іноземної філології та перекладу; Дячук Л.С., доц., канд. філол. наук, доцент кафедри іноземної філології та перекладу; Новохатська Н.В., доц., канд. філол. наук, доцент кафедри іноземної філології та перекладу.

Результати навчання.

У результаті здобутих у процесі вивчення навчальної дисципліни здобувачі вищої освіти повинні:

- перекладати тексти суспільно-політичної тематики, враховуючи необхідні правила та норми;
- враховувати особливості сприйняття інформації цільовою аудиторією у процесі перекладу;
- використовувати на практиці відповідні перекладацькі прийоми;
- вибирати перекладацьку стратегію згідно з видом перекладу.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.

«Іноземна мова за професійним спрямуванням (англійська)», «Практика перекладу з першої іноземної мови (англійська)».

Зміст.

Суспільно-політичний переклад в контексті загальнолінгвістичної теорії перекладу. Місце суспільно-політичного перекладу в класифікації видів перекладу. Жанрово-стилістичні особливості суспільно-політичних текстів і загальні проблеми їхнього перекладу. Особливості перекладу власне газетних текстів (серйозна періодика, популярна преса). Види газетних текстів: суто інформативний жанр (огляд новин), інформаційно-оціночні статті (передова та аналітична стаття). Лексичні особливості суспільно-політичних текстів. Переклад власних назв і посад в суспільно-політичних текстах. Специфіка перекладу суспільно-політичних реалій. Образна фразеологія. Ідіоми-кліше в текстах публіцистичного дискурсу. Термінологічні еквіваленти. Переклад неологізмів, okazіональних

новотворів. Переклад аббревіатур. Переклад евфемізованих виразів. Лексичні трансформації при перекладі суспільно-політичних текстів. Граматичні трансформації при перекладі суспільно-політичних текстів. Техніка перекладу письмових текстів суспільно-політичної тематики.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби

1. Карабан В. І. Переклад англомовної громадсько-політичної літератури. Міжнародні конвенції в галузі прав людини: Навч. посіб./За ред. Л.М. Черноватого та В.І. Карабана, Вінниця: Нова книга, 2006. 272 с.
2. Карабан В. І. Переклад англомовної громадсько-політичної літератури. Система держуправління США: Навч. посіб./За ред. Л.М.Черноватого та В.І. Карабана, Вінниця: Нова книга, 2006. 400 с.
3. Ребрій О. В. Переклад англомовної громадсько-політичної літератури. Європейський Союз та інші міжнародні політичні, економічні, фінансові та військові організації. Навч. посіб./За ред. Л.М.Черноватого та В.І. Карабана, 2-ге вид. Вінниця: Нова книга, 2020. 240с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання.

Практичні заняття з використанням сучасних інтерактивних технологій, круглі столи, презентації, робота в малих групах, моделювання ситуацій, рольова гра, мозковий штурм, аналіз тексту.

Методи оцінювання.

- поточний контроль (усне опитування, переклад тексту);
- підсумковий контроль (екзамен письмовий).

Мова навчання та викладання. Англійська, українська.

4.3. Назва. ПОЛІТИЧНИЙ ДИСКУРС В ЛІНГВІСТИЦІ

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2022/2023.

Семестр. I.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада

Латигіна Н. А., проф., д-р політ. н., професор кафедри іноземної філології та перекладу.

Результати навчання.

У результаті вивчення навчальної дисципліни «Політичний дискурс в лінгвістиці» студенти повинні вміти:

- оцінювати власну навчальну та науково-професійну діяльність, будувати і втілювати ефективну стратегію саморозвитку та професійного самовдосконалення.
- упевнено володіти державною та іноземною мовами для реалізації письмової та усної комунікації, зокрема в ситуаціях професійного й наукового спілкування; презентувати результати досліджень державною та іноземною мовами.

- оцінювати й критично аналізувати соціально, особистісно та професійно значущі проблеми і пропонувати шляхи їх вирішення у складних і непередбачуваних умовах, що потребує застосування нових підходів та прогнозування.
- застосовувати знання про експресивні, емоційні, логічні засоби мови та техніку мовлення для досягнення запланованого прагматичного результату й організації успішної комунікації.
- аналізувати, порівнювати і класифікувати різні напрями і школи в лінгвістиці.
- оцінювати історичні надбання та новітні досягнення літературознавства.
- характеризувати теоретичні засади (концепції, категорії, принципи, основні поняття тощо) та прикладні аспекти обраної філологічної спеціалізації.
- збирати й систематизувати мовні, літературні, фольклорні факти, інтерпретувати й перекладати тексти різних стилів і жанрів.
- здійснювати науковий аналіз мовного, мовленнєвого й літературного матеріалу, інтерпретувати та структурувати його з урахуванням доцільних методологічних принципів, формулювати узагальнення на основі самостійно опрацьованих даних.
- дотримуватися правил академічної доброчесності.
- доступно й аргументовано пояснювати сутність конкретних філологічних питань, власну точку зору на них та її обґрунтування як фахівцям, так і широкому загалу, зокрема особам, які навчаються.
- створювати, аналізувати й редагувати тексти різних стилів та жанрів.
- використовувати спеціалізовані концептуальні знання з обраної філологічної галузі для розв'язання складних задач і проблем, що потребує оновлення та інтеграції знань, часто в умовах неповної/недостатньої інформації та суперечливих вимог.
- планувати, організовувати, здійснювати і презентувати дослідження та/або інноваційні розробки в конкретній філологічній галузі.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.

«Вступ до мовознавства», «Основи теорії мовної комунікації», «Основи політичної лінгвістики».

Зміст.

Дослідження мови в політиці. Сутність та функції політичної мови. Політичне мовлення. Політичне мовлення в засобах масової інформації. Політичний текст. Мова як засіб політичного маніпулювання. Лінгвістичний аналіз зразків сучасного політичного дискурсу. Жанри політичних текстів. Поняття жанру в сучасній політичній лінгвістиці. Класифікація жанрів політичної лінгвістики. Біографія політика. Слоган у

політичній комунікації. Політична програма. Політична листівка. Інтерв'ю. Жанри політичного фольклору. Мовні засоби впливу на свідомість адресата в політичному дискурсі. Класифікація мовних засобів впливу на свідомість виборця. Оцінна ідеологічна лексика. Ідеологічне кліше. Метафора. Перифраз. Фразеологічні одиниці. Прецедентні феномени. Графічні засоби. Політична реклама, її специфіка як різновиду комунікації. Політичний імідж як комунікативний складник політичної реклами. Основні прийоми побудови текстів політичної реклами. «Антиреклама». Політичний дискурс як об'єкт наукового аналізу. Глобалізація і культурно-мовна ідентичність: конструктивістський підхід. Територіальний вимір ідентичності і політико-мовні процеси. Прагматичний та функціональний підхід до визначення суб'єкта політичної промови.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Нагорна Л.П. Політична мова і мовна політика: діапазон можливостей політичної лінгвістики / Л.П. Нагорна. – К.: Світогляд, 2018. – 315 с.
2. Кондратенко Н.В. Український політичний дискурс: монографія / Н.В. Кондратенко. – Одеса: Чорномор'є, 2019. – 196 с.
3. Славова Л.С. Мовна особистість лідера у дзеркалі політичної лінгвоперсонології: США – Україна / Л.С. Славова. – Житомир: Вид-во ЖДУ ім. Івана Франка, 2019. – 360 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання.

Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання з використанням інноваційних технологій:

- лекції,
- практичні заняття.

Методи оцінювання.

- поточний контроль (контрольне тестування, опитування, презентації, письмові контрольні роботи);
- підсумковий контроль (екзамен письмовий).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.4. Назва. СУЧАСНІ ІНФОРМАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ У ПЕРЕКЛАДАЦЬКІЙ ДІЯЛЬНОСТІ

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2022/2023.

Семестр. II.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.

Іванова О.М. доц., к. екон. н., доцент кафедри цифрової економіки та системного аналізу.

Результати навчання.

Знання і навички використання сучасних інформаційних технологій, здатних застосовувати інноваційні методики викладання іноземної мови і організувати міжособистісну комунікацію різними мовами із застосуванням інформаційно-комунікаційних технологій у сфері прикладної лінгвістики.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.

«Інформаційні технології в професійній діяльності».

Зміст.

Різновиди активних і інтерактивних методів навчання. Комп'ютеризоване навчання у лінгводидактиці. CALL ефекти. Обчислювальна лінгвістика: механізм, машинне навчання, словникові вправи. Навчальні платформи Unicraft, Moodle, Edmodo, Canvas, Blackboard, aTutor, Claroline, Prometheus та ін. Системи автоматизованого перекладу текстів. CAT: FAMT, HAMT, MANT. Он-лайн словники. Методика розробки лінгводидактичних тестів. Використання аудіо ресурсів навчання за допомогою ІТ. Мобільні додатки-тренажери для запам'ятовування слів. Платформи для створення і ведення онлайн курсів (GoogleClassroom, Teams, Appear.in, Wiziq.com, Coursera, Udemy, edX та ін.). Комплексний підхід до аналізу методичних джерел. Практика оцінки іноземних мов (ForeignLanguageAssessment (FLA)). Альтернативні інформаційно-комунікативні ресурси вивчення іноземних мов і філологічних дисциплін.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси / засоби.

1. Добровольська Л. С. Інформаційно-комунікативні технології. Стратегія організації викладання іноземних мов за різними галузями знань : навчальний посібник / Л. С. Добровольська, Т. П. Мироненко. – Миколаїв : Іліон, 2020. – 209 с.

2. Цимбал Н. А. Прикладна лінгвістика: навчальний посібник/ МОН України, Уманський держ. пед. ун.-т. імені Павла Тичини/ упорядник: Н. А. Цимбал. – Умань: Візаві, 2019. – 106 с. - [Електроний ресурс]. – Режим доступу: <https://dspace.udpu.edu.ua/handle/123456789/11809>

3. Yuldashevna Z. D., & Tuhtayevich, N. I. (2020). The use of ICT in foreign language learning and teaching. *Journal of Critical Reviews*, 7(5), 765-767. URL: <http://jcreview.com/?mno=100466>

Заплановані навчальні заходи та методи викладання.

Поєднання традиційних і нетрадиційних методів викладання з використанням інноваційних і інформаційних технологій:

– лекції (тематична, проблемна);

– практичні заняття (робота в малих групах, дискусії, кейси, використання комп'ютерних технологій);

Методи оцінювання:

– поточний контроль (усне та письмове опитування, кейси, практичні завдання);

– підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.5. Назва. КОГНІТИВНА ЛІНГВІСТИКА.

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2023/2024.

Семестр. III.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада

Латигіна Н. А., проф., д-р політ. н., професор кафедри іноземної філології та перекладу.

Результати навчання.

У результаті вивчення навчальної дисципліни «Когнітивна лінгвістика» студенти повинні вміти:

- оцінювати й критично аналізувати соціально, особистісно та професійно значущі проблеми і пропонувати шляхи їх вирішення у складних і непередбачуваних умовах, що потребує застосування нових підходів та прогнозування.
- знаходити оптимальні шляхи ефективної взаємодії у професійному колективі та з представниками інших професійних груп різного рівня.
- застосовувати знання про експресивні, емоційні, логічні засоби мови та техніку мовлення для досягнення запланованого прагматичного результату й організації успішної комунікації.
- аналізувати, порівнювати і класифікувати різні напрями і школи в лінгвістиці.
- оцінювати історичні надбання та новітні досягнення літературознавства.
- характеризувати теоретичні засади (концепції, категорії, принципи, основні поняття тощо) та прикладні аспекти обраної філологічної спеціалізації.
- здійснювати науковий аналіз мовного, мовленнєвого й літературного матеріалу, інтерпретувати та структурувати його з урахуванням доцільних методологічних принципів, формулювати узагальнення на основі самостійно опрацьованих даних.
- доступно й аргументовано пояснювати сутність конкретних філологічних питань, власну точку зору на них та її обґрунтування як фахівцям, так і широкому загалу, зокрема особам, які навчаються.
- використовувати спеціалізовані концептуальні знання з обраної філологічної галузі для розв'язання складних задач і проблем, що потребує оновлення та інтеграції знань, часто в умовах неповної/недостатньої інформації та суперечливих вимог.
- планувати, організовувати, здійснювати і презентувати дослідження та/або інноваційні розробки в конкретній філологічній галузі.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.

«Вступ до мовознавства», «Іноземна мова за професійним спрямуванням: для економічних спеціальностей», «Основи теорії мовної комунікації», «Основи політичної лінгвістики».

Зміст.

Категорії і когнітивні моделі. Класична теорія категорій. Значення категоризації. Філософські джерела когнітивної лінгвістики. Межі категорій. Об'єктивістська парадигма. Базовий реалізм. Пізнання і мова з точки зору об'єктивізму. Теорія правильних визначень. Витоки когнітивного підходу в різних науках. Теорія прототипів Е. Рош. Прототипні ефекти. Ефекти базового рівня. Прототипні ефекти в мовних категоріях: морфологія і синтаксис. Теорема Патнема і новий реалізм. Протиріччя модельно-теоретичної семантики. Ідеалізовані когнітивні моделі. Когнітивна теорія метафори: основні положення. Метонімічні моделі. Когнітивні категорії і слова. Когнітивні моделі. Ментальні простори Б. Уорф і релетивізм. Проблема методу у когнітивній лінгвістиці. Метод лінгвістичної інтроспекції. Корпусні дослідження. Метод когнітивної дефініції.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Бацевич Ф.С. Філософія мови: історія лінгвофілософських учень: Підручник / Ф.С. Бацевич. – К.: ВЦ «Академія», 2018. – 240 с.
2. Когнітологія та концептологія в лінгвістичному висвітленні: навчальний посібник / Н.В. Слухай, О.С. Снитко, Т.Т. Вільчинська. – К.: Видавничо-поліграфічний центр «Київський університет», 2020. – 367 с.
3. Ковбасюк Л.А. Сучасні лінгвістичні теорії: лекційні, практичні, самостійні модулі та тести. / Л.А. Ковбасюк. – Херсон: Вид-во ХДУ, 2018. – 196 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання.

Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання з використанням інноваційних технологій:

- лекції,
- практичні заняття.

Методи оцінювання.

- поточний контроль (контрольне тестування, опитування, презентації, письмові контрольні роботи);
- підсумковий контроль (екзамен письмовий).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.6. Назва. ЗВ'ЯЗКИ З ГРОМАДСЬКІСТЮ У ПОЛІТИЧНІЙ СФЕРІ.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2022/2023, 2023/2024.

Семестр. I – III.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.

Семенець О.О., проф., д-р філол. н., професор кафедри журналістики та реклами.

Результати навчання.

Набуття практичних навичок з таких питань, як: характеризувати теоретичні засади (концепції, категорії, принципи, основні поняття тощо) та прикладні аспекти обраної філологічної спеціалізації; здійснювати науковий аналіз мовного, мовленнєвого й літературного матеріалу, інтерпретувати та структурувати його з урахуванням доцільних методологічних принципів, формулювати узагальнення на основі самостійно опрацьованих даних; дотримуватися правил академічної доброчесності; планувати, організовувати, здійснювати і презентувати дослідження та/або інноваційні розробки в конкретній філологічній галузі.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.

«Іноземна мова політики (англійська)», «Особливості суспільно-політичного перекладу», «Політичний дискурс в лінгвістиці».

Зміст.

Феномен зв'язків з громадськістю в житті суспільства. PR як система. PR у політичній діяльності. Політична комунікація: різновиди, структура, завдання. Комунікації владні, партійні, виборчі, лобістські; комунікації стратегічні і тактичні. Професійні стандарти у сфері PR.

Громадська думка: сутність, вивчення та формування. Методи вивчення зовнішнього та внутрішнього середовища. Технологічне підґрунтя зв'язків з громадськістю. Засоби здійснення політичних комунікацій. Технології розроблення ключового послання до виборців.

Планування та організація проведення PR-кампанії. Мас-медіа як інструмент паблік рилейшнз. Пабліситі як форма комунікації з громадськістю. Роль паблік рилейшнз у формуванні іміджу політика та політичної організації. Подієві комунікації в системі зв'язків з громадськістю в політичній сфері.

Рекомендовані джерела ті інші навчальні ресурси/засоби.

1. Березенко В. В. Теорія та історія зв'язків з громадськістю : Навч.-метод. посібник для здобувачів вищої освіти магістра спеціальності «Журналістика» освітньої програми «Зв'язки з громадськістю». – Запоріжжя : ЗНУ, 2017. – 107 с.

2. Зв'язки з громадськістю : навч. посіб. для студ. ВНЗ / Є. В. Ромат, І. О. Бучацька, Т. В. Дубовик; МОНМС України. – К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2016. – 251 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання.

Поєднання традиційних методів викладання та інноваційних технологій навчання: лекції (тематична, проблемна, інтерактивна, лекція-

консультація); практичні заняття (доповіді, презентації, аналіз кейсів, навчальні дискусії, творчі медійні проекти).

Методи оцінювання:

- поточний контроль (тестування, усне опитування, перевірка підготовленої презентації, творчі роботи);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.7. Назва. КОНФЛІКТОЛОГІЯ ТА ПСИХОЛОГІЯ ДІЛОВОГО СПІЛКУВАННЯ.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2022/2023, 2023/2024.

Семестр. I – III.

Лектори, вчені звання, наукові ступені, посади.

Ванюшина О.Ф., доц., к. філософ. н., доцент кафедри психології.

Результати навчання. Знати: характерні особливості ділового спілкування: форми, стилі, норми та засоби; види психологічних впливів та способи протидії їм; тактики і техніки аргументації у діловому спілкуванні; особливості інтерпретації невербальної комунікації; організаційні аспекти проведення дискусії; етапи, стратегії і тактики переговорного процесу; механізми запобігання та розв'язання конфліктів; уміти: застосовувати технології стратегій і тактик у переговорному процесі; організувати та проводити дискусії; аргументувати власну позицію; інтерпретувати зміст повідомлень, отриманих за допомогою каналів невербальної комунікації; - запобігати виникненню конфліктів та конструктивно їх розв'язувати.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Правознавство», «Менеджмент».

Зміст. Спілкування як психологічний чинник розвитку людства. Психологічні характеристики ділового спілкування. Комунікативні бар'єри та деструктивне спілкування. Особливості різних видів ділового спілкування. Конфліктологія та психологія переговорного процесу. Психологія дискусії. Керівник як суб'єкт спілкування. Причини, наслідки та способи управління конфліктами в організації. Передумови, способи попередження та розв'язання конфліктів в сфері управління. Технологія управління конфліктами. Діяльність керівника з урегулювання конфліктами в організаціях.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси, засоби:

1. Барановська Л.В., Глушаниця Н.В. Психологія ділового спілкування: навч. посібник К.: НАУ, 2016. 248с.

2. Кайдалова Л.Г. Психологія спілкування: навчальний посібник. 2-ге вид., перероб. і допов. Х.: НФаУ, 2018. 140 с.

3. Яхно Т.П., Куревіна І.О. Конфліктологія та теорія переговорів. Навчальний посібник. К.: ЦУЛ, 2020. 168 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання.

Поєднання традиційних і нетрадиційних методів викладання з використанням інноваційних технологій:

- лекції (оглядові, тематичні, проблемні, лекції-конференції, лекції-дискусії);
- практичні заняття (тренінги, презентації, дискусії, робота в малих групах, моделювання ситуацій, відео-кейси).

Методи оцінювання:

- поточний контроль (тестування усне / письмове опитування; перевірка підготовленого есе / дайджесту / огляду / звіту / конспекту / презентації / проекту / вправи / задачі/ ситуаційні завдання тощо);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.8. Назва. КОПРАЙТИНГ.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2022/2023, 2023/2024.

Семестр. I – III.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.

Голік О.В., доц., к. н. із соц. комун., доцент кафедри журналістики та реклами, заступник декана факультету торгівлі та маркетингу.

Результати навчання.

Формування у студентів теоретичних знань та практичних навичок щодо написання рекламних текстів та матеріалів зі зв'язків з громадськістю.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.

«Українська мова (за професійним спрямуванням)», «Журналістика», «Масові комунікації», «Маркетинг», «Реклама», «Теорія зв'язків із громадськістю».

Зміст.

Процес створення рекламного звернення. Структура й функції рекламного тексту. Елементи рекламного тексту. Літературна норма й мовна практика реклами. Використання художнього прийому у рекламному тексті. Методика написання слоганів. Жанри друкованої реклами: рекламне оголошення, життєва історія, консультація фахівця. Специфіка та елементи тексту радіореклами. Жанри радіореклами. Текст як елемент зовнішньої реклами, його особливості й специфіка. Мовні особливості тексту реклами на телебаченні та у кінорекламі. Реклама на місцях продажів – POS-матеріали: вивіска, вітрина. Специфіка рекламного тексту для різних ЗМІ: преси, радіо, телебачення, Інтернету. Контрольовані організацією PR-матеріали для зовнішньої аудиторії. Лист у редакцію,

прес-реліз, пост-реліз, бекграундер, біографічна довідка, факт-лист, стаття, заява для ЗМІ, прес-кіт. Написання промов (спічрайтинг). Основні види спічрайтерського тексту. Методика та етапи написання спічрайтерського тексту.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Саричева Л. Пиши, скорочуй. Як створити дієвий текст / Л.Саричева, М.Ільяхов. – Київ : BookChef, 2019. – 440 с.
2. Удріс Н. Рекламна комунікація : навч. посіб. / Н. Удріс. – Київ : Спринт-Сервіс, 2014. – 127 с.
3. Ромат Є.В. Зв'язки з громадськістю (базовий курс) : навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. / Є.В. Ромат, І.О. Бучацька, Т.В. Дубовик. – Київ : Київ. ун-т, 2016. – 284 с.

Заплановані навчальні заходи та методивикладання.

Лекції (оглядова / тематична);

практичні заняття (підготовка презентацій, моделювання ситуацій, написання різних рекламних та PR-текстів).

Методи оцінювання:

– поточний контроль (опитування, тестування, перевірка творчих завдань, презентацій, аналіз рекламних та PR-текстів);

– підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.9. Назва. КРОСКУЛЬТУРНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2022/2023, 2023/2024.

Семестр. I – III.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.

Деева Н. Е., проф., д-р екон. н., професор кафедри менеджменту; Кандагура К.С., доц., к. держ. упр., доцент кафедри менеджменту.

Результати навчання.

Формування у майбутніх фахівців системи теоретичних знань та набуття практичних вмінь і навичок щодо побудови ефективної системи кроскультурного менеджменту на підприємствах в умовах глобалізаційних процесів їх функціонування та розвитку.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.

«Менеджмент», «Корпоративне управління».

Зміст.

Культура у міжнародних ділових відносинах. Поняття культури. Класифікація моделей культур. Визначення та предмет кроскультурного менеджменту. Історія виникнення кроскультурного менеджменту. Методи дослідження. Симптоми та причини кроскультурного шоку. Фази та подолання кроскультурного шоку. Цінності, поведінка, ставлення:

міжкультурна розмаїтість. Проблеми міжкультурного спілкування. Розуміння повідомлень у різних культурах. Культурні розбіжності в стилі управління. Культурні параметри виробничих відносин. Вплив національної культури на організаційні відносини. Культурні параметри організаційної поведінки. Культурні архетипи організацій. Стратегії розпізнавання культури організації. Стратегії управління культурним різноманіттям. Теорії мотивації та їх кроскультурний аспект. Ставлення до роботи в різних культурах. Теорія мотивації в багатокультурному середовищі.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Тодорова Н. Ю. Кроскультурний менеджмент: навч. посіб. [Електронний ресурс]. Донецьк : ДонНТУ. URL:http://ea.donntu.edu.ua/bitstream/123456789/2021/1/CCM_Todorova.pdf
2. David C. Thomas, Mark F. Peterson. Cross-Cultural Management: Essential Concepts Fourth Edition. SAGE Publications, 2017. 336 p.
3. Tjosvold D. Cross-Cultural Management: Foundations and Future. London: Routledge, 2017. 192 p.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання.

Поєднання традиційних та інноваційних методів викладання: лекції (оглядова, тематична, проблемна); практичні заняття з розв'язанням ситуаційних завдань, аналізом конкретних ситуацій, вирішенням практичних завдань, елементи електронного навчання (Blended Learning), в якому використовуються аудіо та відео, інтерактивні елементи, он-лайн консультування тощо.

Методи оцінювання:

- поточний контроль (презентація індивідуальних або групових проектів; перевірка вирішення ситуаційних вправ, творчих ситуаційних задач; перевірка тестових завдань на сайті відділу дистанційного навчання; опитування за результатами лекційних та практичних занять; бліц-тестування; навчальний тренінг);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.10. Назва. ЛІНГВІСТИЧНА ЕКСПЕРТИЗА ТЕКСТУ.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2022/2023, 2023/2024.

Семестр. I – III.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.

Шеверун Н. В., доц., к. пед. н., доцент кафедри іноземної філології та перекладу.

Результати навчання.

У результаті здобутих у процесі вивчення навчальної дисципліни знань студенти повинні вміти:

- розрізняти різні типи текстів;
- моделювати тексти різних функціональних стилів, жанрів, типів мовлення;
- виділяти в тексті надфразні єдності та абзаци, зіставляти їх;
- виділяти в тексті смислові категорії;
- з'ясувати структурну організацію тексту;
- бачити міжфразові зв'язки (зовнішні та внутрішні, контактні та дистантні);
- розрізняти види і засоби мовних зв'язків;
- здійснювати лінгвістичну експертизу тексту.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.

«Практика перекладу з першої іноземної мови (англійська)», «Іноземна мова за професійним спрямуванням: для економічних спеціальностей (англійська)».

Зміст.

Предмет і завдання лінгвістики тексту, джерела і методи вивчення тексту як лінгвістичної категорії. Поняття тексту. Поняття дискурсу в лінгвістиці. Основні методологічні принципи лінгвістики експертизи тексту. Ознаки тексту. Прагматичні аспекти тексту. Лінгвопрагматичні параметри тексту. Комплексна лінгвістична експертиза тексту.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Максимов С. Є. Практичний курс перекладу (англійська та українська мови). Теорія та практика перекладацького аналізу тексту : навчальний посібник. Київ : Ленвіт, 2012. – 203 с.
2. Передрій Г. Р. Лінгвістичний аналіз. Практикум : навчальний посібник. К., 2013. – 280 с.
3. Єщенко Т. А. Лінгвістичний аналіз тексту : навчальний посібник. К., 2009. – 264 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання.

Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання з використанням інноваційних технологій:

– практичні заняття.

Пояснювально-ілюстративні, дослідницькі, евристичні, проблемні, дискусійні, інтерактивні методи та технології викладання.

Методи оцінювання.

– поточний контроль (усне і фронтальне опитування, тестування, контрольна робота, перевірка самостійної роботи, індивідуальних творчих завдань, презентацій);

– підсумковий контроль (екзамен письмовий).

Мова навчання та викладання. Англійська.

4.11. Назва. МАРКЕТИНГ У ПУБЛІЧНОМУ УПРАЛІННІ.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2022/2023, 2023/2024.

Семестр. I – III.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.

Бондаренко О.С., проф., д-р екон. н., завідувач кафедри маркетингу.

Результати навчання.

У результаті здобутих у процесі вивчення навчальної дисципліни знань студенти повинні вміти:

- упевнено володіти державною та іноземною мовами для реалізації письмової та усної комунікації, зокрема в ситуаціях професійного й наукового спілкування; презентувати результати досліджень державною та іноземною мовами;
- оцінювати й критично аналізувати соціально, особистісно та професійно значущі проблеми і пропонувати шляхи їх вирішення у складних і непередбачуваних умовах, що потребує застосування нових підходів та прогнозування;
- застосовувати знання про експресивні, емоційні, логічні засоби мови та техніку мовлення для досягнення запланованого прагматичного результату й організації успішної комунікації;
- аналізувати, порівнювати і класифікувати різні напрями і школи в лінгвістиці;
- оцінювати історичні надбання та новітні досягнення літературознавства;
- характеризувати теоретичні засади (концепції, категорії, принципи, основні поняття тощо) та прикладні аспекти обраної філологічної спеціалізації;
- збирати й систематизувати мовні, літературні, фольклорні факти, інтерпретувати й перекладати тексти різних стилів і жанрів;
- здійснювати науковий аналіз мовного, мовленнєвого й літературного матеріалу, інтерпретувати та структурувати його з урахуванням доцільних методологічних принципів, формулювати узагальнення на основі самостійно опрацьованих даних;
- доступно й аргументовано пояснювати сутність конкретних філологічних питань, власну точку зору на них та її обґрунтування як фахівцям, так і широкому загалу, зокрема особам, які навчаються;
- створювати, аналізувати й редагувати тексти різних стилів та жанрів;
- використовувати спеціалізовані концептуальні знання з обраної філологічної галузі для розв'язання складних задач і проблем, що

потребує оновлення та інтеграції знань, часто в умовах неповної/недостатньої інформації та суперечливих вимог;

- планувати, організовувати, здійснювати і презентувати дослідження та/або інноваційні розробки в конкретній філологічній галузі.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.

«Правознавство», «Маркетинг», «Поведінка споживачів».

Зміст.

Особливості трансформації концепцій маркетингу під впливом суспільних змін. Функціональне призначення маркетингу у діяльності органів публічної влади для забезпечення високої якості реалізації громадських прав та свобод. Специфіка маркетингу у публічному управлінні для підтримки динамічної рівноваги «громадянин – держава – суспільство». Маркетингове середовища з урахуванням рівнів системи публічного управління. Об'єкти та суб'єкти маркетингу в публічному управлінні, порядок використання маркетингових технологій та інформаційно-аналітичних систем. Процес фандрейзингу. Функціонування центрів надання адміністративних послуг та маркетингових комунікацій органів публічного управління. Аналіз громадської думки у публічному управлінні. Процес розробки маркетингової стратегії розвитку міст та регіону. Маркетинговий інструментарій популяризації країни.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Котлер Ф. Стратегический маркетинг некоммерческих организаций. Учебник для вузов – 6-е изд., К.: Эльга, 2007. – 854 с.

2. Ромат Є.В. Маркетинг у публічному управлінні: монографія / Є. В. Ромат, Ю. В. Гаврилечко. – К.: КНТЕУ, 2018. – с. 276.

3. Сороко В. М. Надання публічних послуг органами державної влади та оцінка їх якості: навч. посіб. / В. М. Сороко. – К. : НАДУ, 2014. – 104 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання.

Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій:

– лекції (оглядова/тематична);

– практичні заняття (презентація/ метод Кейс-стаді/ ситуаційні завдання).

Методи оцінювання.

– поточний контроль (тестування, письмове опитування, перевірка та обговорення підготовленої презентації, захист проектів);

– підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.12. Назва. МЕТОДОЛОГІЯ ТА ЛОГІКА НАУКОВИХ ДОСЛІДЖЕНЬ.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2022/2023, 2023/2024.

Семестр. I – III.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.

Циганок О. М., доц., д-р філол. н., професор кафедри іноземної філології та перекладу.

Результати навчання.

У результаті вивчення навчальної дисципліни студенти повинні вміти:

- вибирати тему наукового дослідження та керівника;
- збирати матеріал, складати план дослідження, аналізувати та синтезувати інформацію, писати текст, робити висновки, оформляти результати дослідження згідно з українськими та міжнародними стандартами.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.

«Українська мова за професійним спрямуванням», «Педагогіка і психологія вищої освіти», «Іноземна мова політики (англійська)».

Зміст.

Між мистецтвом і наукою: філологія від античності до сучасності. Видатні філологи та їхня методологія досліджень. Особистість вченого. Законодавство України про наукову діяльність (фокус: гуманітарні науки). Основні методи наукових досліджень у гуманітарних науках. Логіка аналізу інформації. Наукові конференції та проекти. Форми наукових публікацій. Етика досліджень. Вибір теми наукового дослідження. Вимоги до кваліфікаційної роботи. Вимоги до керівника. Оформлення наукових праць. Публікація результатів дослідження. Провідні світові наукові видавництва та журнали в області філології. Українські наукові видавництва та журнали (фокус: гуманітарні науки).

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Еко Умберто. Як написати дипломну роботу (Гуманітарні науки): посібник / Пер. за ред. О.Глотова. Тернопіль: Мандрівець, 2007. 224 с.
2. Основи методології та організації наукових досліджень: навч. посіб. для студентів, курсантів, аспірантів і ад'юнтів / за ред. А. Є. Конверського. К.: Центр учбової літератури, 2010. 352 с.
3. Закон України «Про наукову і науково-технічну діяльність» [Електронний ресурс]. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/848-19?lang=uk#Text>

Заплановані навчальні заходи та методи викладання.

- лекції;
- практичні заняття;
- поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання з використанням інноваційних технологій.

Методи оцінювання.

- поточний контроль (усне і фронтальне опитування, контрольна робота, перевірка самостійної роботи);
- підсумковий контроль (екзамен письмовий).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.13. Назва. ОСНОВИ КІБЕРБЕЗПЕКИ

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2022/2023, 2023/2024.

Семестр. I – III.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.

Сашнюова М.В., доц., к. техн. н., доцент кафедри інженерії програмного забезпечення та кібербезпеки.

Результати навчання.

Формування теоретичних знань та практичних навичок з питань правильного поводження з інформацією у кіберсфері, а також формування навичок безпечної роботи із засобами комп'ютерної техніки.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.

«Інформаційні технології у професійній діяльності».

Зміст.

Основні положення забезпечення кібербезпеки. Сутність кібербезпеки інформаційного суспільства. Потреба в кібербезпеці. Що таке кібербезпека. Ідентифікація он-лайн, оф-лайн та персональні дані. Корпоративні дані, наслідки від порушення безпеки. Поняття «кібервійни». Захист даних та конфіденційності. Поняття «кіберзлочинець» та мотиви кіберзлочинів. Зміст, класифікація та ознаки кіберзагроз. Безпечне користування мережею «Інтернет»: безпека браузерів, безпека даних, безпечне користування месенджерами. Електронний цифровий підпис. Безпечне користування електронною поштою. Шкідливе програмне забезпечення. Методи і засоби соціальної інженерії. Безпека користування соціальними мережами. Характеристика сучасних кібератак на інформаційно-комунікаційні технології. Безпека мобільних пристроїв. Фізична безпека. Правове забезпечення у сфері інформаційної безпеки та кібербезпеки.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси / засоби.

1. Даник Ю.Г. Основи кібербезпеки та кібероборони: підручник / Ю.Г. Даник, П.П. Воробієнко, В.М. Чернега. – О.: ОНАЗ ім. О.С. Попова, 2018. – 228 с. ISBN 978-617-582-064-3.
2. Бурячок В. Л. Інформаційний та кіберпростори: проблеми безпеки, методи та засоби боротьби. [Посібник]. / В. Л. Бурячок, С.В.Толюпа, В.В.Семко, Л.В.Бурячок, П.М.Складанний Н.В. Лукова-Чуйко – К. : ДУТ - КНУ, 2016. – 178 с

3. Закон України «Про основні засади забезпечення кібербезпеки України» Відомості Верховної Ради (ВВР), 2017, № 45.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання.

Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій: лекції (тематична, проблемна); лабораторні заняття з використанням сучасних інтерактивних технологій (традиційні, дискусія, моделювання ситуацій); самостійна робота; консультації.

Методи оцінювання.

- поточний контроль (комп'ютерне тестування, опитування);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.14. Назва. ПОЛІТИЧНА РИТОРИКА.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2022/2023, 2023/2024.

Семестр. I – III.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада

Латигіна Н. А., проф., д-р політ. н., професор кафедри іноземної філології та перекладу.

Результати навчання.

У результаті вивчення навчальної дисципліни «Політична риторика» студенти повинні вміти:

- оцінювати власну навчальну та науково-професійну діяльність, будувати і втілювати ефективну стратегію саморозвитку та професійного самовдосконалення;
- застосовувати сучасні методики і технології, зокрема інформаційні, для успішного й ефективного здійснення професійної діяльності та забезпечення якості дослідження в конкретній філологічній галузі;
- оцінювати й критично аналізувати соціально, особистісно та професійно значущі проблеми і пропонувати шляхи їх вирішення у складних і непередбачуваних умовах, що потребує застосування нових підходів та прогнозування;
- знаходити оптимальні шляхи ефективної взаємодії у професійному колективі та з представниками інших професійних груп різного рівня.
- дотримуватися правил академічної доброчесності;
- обирати оптимальні дослідницькі підходи й методи для аналізу конкретного лінгвістичного чи літературного матеріалу;
- бачити справжній сенс виступів політичних лідерів і використовувати ними методи маніпуляції громадською свідомістю;

- готувати повідомлення на політичну тематику, брати участь в політичних дискусіях, передвиборних компаніях, масових і групових опитуваннях громадської думки.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.

«Вступ до мовознавства», «Іноземна мова за професійним спрямуванням: для економічних спеціальностей», «Основи теорії мовної комунікації», «Основи політичної лінгвістики».

Зміст.

Політична риторика як наука і мистецтво. Визначення політичної риторики від давнини до сучасності. Місце політичної риторики серед інших наук. Риторика і державне життя. Лідер суспільства як ритор і оратор. Особливості політичної риторики: традиції та сучасність. Історичні витоки та розвиток політичної риторики. Політична риторика Античності. Розвиток політичної риторики в епоху Середньовіччя, Відродження і Нового часу. Риторичні портрети ораторів від стародавніх часів до сьогодення. Системність політичної риторики. Риторична формула: закони управління мисленнево-мовленневою діяльністю. Сутність і зміст риторичних законів як системи. Риторична модель Арістотеля. Етапи риторичної діяльності. Структура діяльності оратора. Інвенція. Диспозиція. Елокуція. Меморія та акція. Держава і спілкування (Платон). Управління державою як риторичний процес. Форми держави як види риторичних взаємодій. Політичний і громадський діяч як оратор. Образ ритора-політика. Культура мислення політика-оратора. Специфіка мовлення політика. Основи полемічного мистецтва.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Сагач Г.М. Риторика : Навч. посіб. для студ. серед. та вищих навч. закл. / Г.М. Сагач – К.: Видавн. дім «Ін Юре», 2018. – 568 с.
2. Томан І. Мистецтво говорити : Посіб. / І. Томан. – К.: Політвидав України, 2019. – 375 с.
3. Ковалевська Т.Ю. Основи ефективної комунікації: навч. посібник / Т.Ю. Ковалевська, С.А. Бронікова. – Одеса: Фенікс, 2018. – 320 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання.

Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання з використанням інноваційних технологій:

– лекції,

– практичні заняття.

Методи оцінювання.

– поточний контроль (контрольне тестування, опитування, презентації, письмові контрольні роботи);

– підсумковий контроль (екзамен письмовий).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.15. Назва. ПОЛІТИЧНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2022/2023, 2023/2024.

Семестр. I – III.

Лектор, науковий ступінь, вчене звання, посада.

Кандагура К.С., доц., к. держ. упр., доцент кафедри менеджменту.

Результати навчання.

Формування у майбутніх фахівців відповідного рівня знань і умінь, що необхідні для побудови дієвої системи адміністративного менеджменту, налагодження раціональної взаємодії головних функціональних складових цієї системи, забезпечення умов її ефективного функціонування через процедуру регламентування діяльності, прийняття та реалізацію адміністративних рішень.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.

«Правознавство», «Менеджмент».

Зміст.

Виникнення і розвиток теорії адміністрації. Сучасна концепція теорії адміністративного менеджменту. Проектування та створення організації як основи для побудови системи адміністративного менеджменту. Система адміністративного менеджменту. Закони та принципи побудови ефективної системи адміністративного менеджменту. Механізм адміністративного менеджменту. Апарат управління як суб'єкт адміністративного менеджменту. Функції адміністративного менеджменту. Результативність системи адміністративного менеджменту.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Воронкова В.Г. Регіонально-адміністративний менеджмент : навч. посіб. К : Центр учб. літ, 2019. – 352 с.

2. Гордієнко, Л.Ю. Адміністративний менеджмент : навч. посіб. Харків : ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2016. – 214 с.

3. Cassidy Carline, Kreitner Robert, VanHuss Susie. Administrative Management : Setting People Up for Success; 1st ed. Gengage Learning, 2015. – 379 p.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання.

Поєднання традиційних і нетрадиційних методів навчання з використанням інноваційних технологій: проблемні лекції, практичні завдання, що передбачають аналіз конкретних ситуацій, вирішення реальних адміністративно-управлінських завдань, виїзні заняття, самостійна робота студентів.

Методи оцінювання:

– поточний контроль (тестування, перевірка індивідуальних завдань, ситуаційних вправ, аналітично-розрахункових та творчих задач, захист індивідуальних та групових проектів);

– підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.16.1. Назва. ПРАКТИЧНИЙ КУРС ДРУГОЇ ІНОЗЕМНОЇ МОВИ (НІМЕЦЬКА).

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2022/2023, 2023/2024.

Семестр. I – III.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.

Гребінник Л.В., доц., к. філол. н., доцент кафедри іноземної філології та перекладу

Результати навчання.

У результаті здобутих у процесі вивчення навчальної дисципліни знань студенти повинні вміти:

- вільно спілкуватися німецькою мовою усно й письмово, використовувати її для організації ефективної міжкультурної комунікації у політичному дискурсі;
- знати норми літературної мови та вміти їх застосовувати у практичній діяльності;
- ефективно працювати з інформацією: добирати необхідну інформацію з різних джерел, зокрема з фахової літератури та електронних баз, критично аналізувати й інтерпретувати її, впорядковувати, класифікувати й систематизувати;
- аналізувати мовні одиниці, визначати їхню взаємодію та характеризувати мовні явища і процеси, що їх зумовлюють;
- характеризувати діалектні та соціальні різновиди німецької мови, описувати соціолінгвальну ситуацію;
- використовувати німецьку мову в усній та письмовій формі, у різних жанрово-стильових різновидах і регістрах спілкування (офіційному, неофіційному, нейтральному), для розв'язання комунікативних завдань у побутовій, суспільній, навчальній, професійній, науковій сферах життя;
- застосовувати знання про експресивні, емоційні, логічні засоби мови та техніку мовлення для досягнення запланованого прагматичного результату й організації успішної комунікації;
- презентувати результати досліджень німецькою мовою.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.

Практичний курс другої іноземної мови (німецька) рівня B1.

Зміст.

Heimatbegriff in der Politik: Erfahrungen beim Auswandern. Die Vielsprachigkeit. Interkulturelles Rollenspiel. Einwanderung und

Integration. Vorurteile gegen Ausländer. Kommunikation im politischen Diskurs: Nonverbale Kommunikation. Smalltalk. Positive und negative Kritik. Streit. Argumentation. Arbeit ist das halbe Leben: Berufsbild Politiker. Glück im Beruf. Teambildung. Der Lebenslauf, das Bewerbungsschreiben, das Vorstellungsgespräch. Zusammen leben: Maßnahmen gegen Gewalt. Die Armut. Internetverhalten und Onlinesucht. Zukunftswünsche. Dinge, die einen stören. Zukunftsvision.

Grammatik: Wortstellung im Satz. Negation. Vergleichssätze. Das Wort es. Zweiteilige Konnektoren. Infinitivkonstruktionen und Alternativen. Relativsätze. Nomen-Verb-Verbindungen. Passiv und Passiversatzformen. Indefinitpronomen.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Aspekte neu B2. Mittelstufe Deutsch. Lehr- und Arbeitsbuch. Teil 1. Ute Koithan, Helen Schmitz, Tanja Sieber, Ralf Sonntag. Ernst Klett sprachen GmbH, Stuttgart, 2019. 200 S.

2. Aspekte neu B2. Mittelstufe Deutsch. Intensivtrainer. Marion Lütke, Ulrike Moritz et al. Ernst Klett sprachen GmbH, Stuttgart, 2017. 96 S.

3. Aspekte neu B1plus – C1. Grammatik. Tanja Mayr-Sieber. Ernst Klett sprachen GmbH, Stuttgart, 2017. 80 S.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання.

Практичні заняття з поєднанням традиційних та нетрадиційних методів викладання з використанням інноваційних технологій.

Пояснювально-ілюстративні, дослідницькі, евристичні, проблемні, дискусійні, інтерактивні методи та технології викладання.

Методи оцінювання.

– поточний контроль (усне і фронтальне опитування, тестування, контрольна робота, перевірка самостійної роботи, індивідуальних творчих завдань, презентацій.);

– підсумковий контроль (екзамен письмовий).

Мова навчання та викладання. Німецька, українська

4.16.2. Назва. ПРАКТИЧНИЙ КУРС ДРУГОЇ ІНОЗЕМНОЇ МОВИ (ІСПАНСЬКА).

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2022/2023, 2023/2024.

Семестр. I – III.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.

Клименко Т. І., ст. викладач кафедри іноземної філології та перекладу, Михайленко М. А., викладач кафедри іноземної філології та перекладу.

Результати навчання.

У результаті здобутих у процесі вивчення навчальної дисципліни знань студенти повинні вміти:

- вільно спілкуватися іспанською мовою усно й письмово, використовувати її для організації ефективної міжкультурної комунікації;
- знати норми літературної мови та вміти їх застосовувати у практичній діяльності;
- ефективно працювати з інформацією: добирати необхідну інформацію з різних джерел, зокрема з фахової літератури та електронних баз, критично аналізувати й інтерпретувати її, впорядковувати, класифікувати й систематизувати;
- аналізувати мовні одиниці, визначати їхню взаємодію та характеризувати мовні явища і процеси, що їх зумовлюють;
- характеризувати діалектні та соціальні різновиди іспанської мови, описувати соціолінгвальну ситуацію;
- використовувати іспанську мову в усній та письмовій формі, у різних жанрово-стильових різновидах і регістрах спілкування (офіційному, неофіційному, нейтральному), для розв'язання комунікативних завдань у побутовій, суспільній, навчальній, професійній, науковій сферах життя;
- застосовувати знання про експресивні, емоційні, логічні засоби мови та техніку мовлення для досягнення запланованого прагматичного результату й організації успішної комунікації;
- презентувати результати досліджень іспанською мовою.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.

«Практичний курс другої іноземної мови (іспанська)».

Зміст.

Cómplaces de tu vida. Consejos para mantener la amistad. Expresar sentimientos y reacciones. Describir el carácter. Consumo inteligente. Ante una devolución. Hacer una reclamación. Tus obligaciones y derechos como consumidor. Mira la cartelera. Una crítica cinematográfica. Una sociedad hedonista. Trabajar en otro país. Consejos para una entrevista. Trabajando por el mundo. El doctor en la red. La automedicación. El periodismo ciudadano. Medios de comunicación.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби :

1. Fernando Marin, Reyes Morales “Vente 3”. Libro del alumno. EDELSA Grupo Didascalia, S.A. Madrid , 2016. 184 p.
2. Fernando Marin, Reyes Morales “Vente 3”. Libro del alumno. EDELSA Grupo Didascalia,S.A. Madrid, 2016. 191 p.
3. Fernando Marin, Reyes Morales “Vente 3”. Libro de ejercicios. EDELSA Grupo Didascalia, S.A. Madrid , 2016. 80 p.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання.

Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання з використанням інноваційних технологій:

– практичні заняття.

Пояснювально-ілюстративні, дослідницькі, евристичні, проблемні, інтерактивні методи та технології викладання (презентація, дискусія, дебати, робота в малих групах, моделювання ситуацій).

Методи оцінювання.

– поточний контроль (усне і фронтальне опитування, тестування, контрольна робота, перевірка самостійної роботи, індивідуальних творчих завдань, презентацій.);

– підсумковий контроль (екзамен письмовий).

Мова навчання та викладання. Іспанська, українська.

4.17. Назва. ПРОФЕСІЙНА ЕТИКА

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2022/2023, 2023/2024.

Семестр. I – III.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада

Зварич І.М., проф., д-р пед. н., професор кафедри іноземної філології та перекладу

Результати навчання.

У результаті вивчення навчальної дисципліни «Професійна етика» студенти повинні вміти:

- усвідомлювати ціннісні орієнтації та моральні ідеали сучасного українського суспільства;
- орієнтуватися в основних напрямках і течіях сучасної етики, їх безпосереднього відтворення у духовному світі людини;
- оцінити ситуацію морального вибору і морального конфлікту, визначити шляхи їх розв'язання та при потребі ступінь професійного ризику;
- обґрунтувати та забезпечити виконання комплексу робіт з попередження виникнення надзвичайних, конфліктних ситуацій у сфері ділового спілкування і службового етикету;
- застосовувати норми етикету у професійній діяльності;
- володіти:
- поняттями про мораль, норми моралі та її ролі в суспільстві;
- володіти категоріями педагогічної етики;
- нормами етикету у професійній діяльності;
- методами вирішення конфліктних ситуацій в професійній діяльності;
- виявляти та аналізувати типові помилки професійної поведінки викладача вищої школи, що пов'язані з порушенням норм педагогічної моралі.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.

«Психологія», «Педагогічна психологія», «Педагогіка вищої школи», «Історія України», «Історія української культури».

Зміст.

Огляд історії розвитку етики філолога. Спілкування як соціальний феномен. Функції спілкування та їх класифікація. Невербальне спілкування. Значення жестів. Метамова або як читати між рядками. Ділове спілкування та форми обговорення ділових проблем. Ділова бесіда. Ділова розмова по телефону. Ділова зустріч. Переговори. Нарада. Збори. Дискусія. Телеконференція. «Мозковий шторм». Публічні виступи. Ділова доповідь. Мистецтво правильно мислити, говорити. Уміння слухати. Службовий етикет. Моральні принципи та засади.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Васянович Г.П. Педагогічна етика : навч. посіб. / Г.П. Васянович. – К. : Академвидав, 2011. – 256 с.
2. Гриценко Т. Б., Гриценко С.П., Іщенко Т.Д., Мельничук Т.Ф., Чуприк Н.В., Анохіна Л.П. Етика ділового спілкування: / за редакцією Т.Б. Гриценко, Т.Д. Іщенко, Т.Ф. Мельничук / нав. посібник. К.: Центр учбової літератури, 2020 – 314 с.
3. Основи педагогічної майстерності та етика викладача вищої школи : підручник / За ред. проф. І.В. Зайченка. – Київ : Видавництво Ліра-К, 2017. – 484 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання.

Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання з використанням інноваційних технологій:

– лекції,

– семінарські заняття.

Пояснювально-ілюстративні, дослідницькі, евристичні, проблемні, дискусійні, інтерактивні методи та технології викладання.

Методи оцінювання.

– поточний контроль (усне і фронтальне опитування, тестування, контрольна робота, перевірка самостійної роботи, індивідуальних творчих завдань, презентацій.);

– підсумковий контроль (екзамен письмовий).

Мова навчання та викладання. Українська, англійська.

4.18. Назва. СОЦІОЛІНГВІСТИКА.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2022/2023, 2023/2024.

Семестр. I – III.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.

Кушмар Л. В., доц., к. філол. н., доцент кафедри іноземної філології та перекладу.

Результати навчання.

У результаті здобутих у процесі вивчення навчальної дисципліни знань студенти повинні вміти:

- оцінювати й критично аналізувати соціально, особистісно та професійно значущі проблеми і пропонувати шляхи їх вирішення у складних і непередбачуваних умовах, що потребує застосування нових підходів та прогнозування.
- знаходити оптимальні шляхи ефективної взаємодії у професійному колективі та з представниками інших професійних груп різного рівня;
- характеризувати теоретичні засади (концепції, категорії, принципи, основні поняття тощо) та прикладні аспекти обраної філологічної спеціалізації;
- здійснювати науковий аналіз мовного, мовленнєвого й літературного матеріалу, інтерпретувати та структурувати його з урахуванням доцільних методологічних принципів, формулювати узагальнення на основі самостійно опрацьованих даних;
- обирати оптимальні дослідницькі підходи й методи для аналізу конкретного лінгвістичного чи літературного матеріалу;
- планувати, організовувати, здійснювати і презентувати дослідження та/або інноваційні розробки в конкретній філологічній галузі.
- бачити справжній сенс виступів політичних лідерів і використовувати ними методи маніпуляції громадською свідомістю;
- готувати повідомлення на політичну тематику, брати участь в політичних дискусіях, передвиборних компаніях, масових і групових опитуваннях громадської думки.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.

«Конфліктологія та психологія ділового спілкування», «Сучасні інформаційні технології у перекладацькій діяльності», «Іноземна мова політики (англійська)».

Зміст.

Соціолінгвістика як наука, її об'єкт і проблематика. Історія соціолінгвістичних досліджень. Понятійний апарат соціолінгвістики. Соціальна диференціація мови. Мовна ситуація. Мовна й немовна комунікація. Комунікативна компетенція носія мови. Соціальний статус і соціальна роль. Білінгвізм і диглосія. Взаємодія мов. Мови-посередники. Мовна ситуація. Мовна політика. Мовне законодавство. Соціолінгвістичний аспект перекладознавства. Проблеми перекладу діалектизмів, молодіжного сленгу, неологізмів. Лексичні інновації у мові. Методи збирання й аналізу соціолінгвістичних даних.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Антошкіна Л., Красовська Г., Сигеда П., Сухомлинов О. Соціолінгвістика: навчальний посібник. Донецьк: ТОВ „Юго-Восток Лтд”, 2007. 360 с.
2. Масенко Л. Т. Нариси з соціолінгвістики: посібник. К.: Вид. дім «Академія», 2010. 244 с.
3. Мацюк Г. Прикладна соціолінгвістика: навчальний посібник. Львів, 2009. 212 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання.

Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання з використанням інноваційних технологій:

- лекції,
- практичні заняття.

Пояснювально-ілюстративні, дослідницькі, евристичні, проблемні, дискусійні, інтерактивні методи та технології викладання.

Методи оцінювання.

- поточний контроль (усне і фронтальне опитування, тестування, контрольна робота, перевірка самостійної роботи, індивідуальних творчих завдань, презентацій);
- підсумковий контроль (екзамен письмовий).

Мова навчання та викладання. Українська, англійська.

4.19. Назва. ТЕОРЕТИЧНА ЛЕКСИКОЛОГІЯ ТА ГРАМАТИКА ПЕРШОЇ ІНОЗЕМНОЇ МОВИ (АНГЛІЙСЬКОЇ).

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2022/2023, 2023/2024.

Семестр. I – III.

Зайцева І. В., доц., к. пед. н., доцент кафедри іноземної філології та перекладу; Шевелько К.О., к. пед. н., доцент кафедри іноземної філології та перекладу.

Результати навчання.

У результаті здобутих у процесі вивчення навчальної дисципліни знань студенти повинні вміти:

- упевнено володіти державною та іноземною мовами для реалізації письмової та усної комунікації, зокрема в ситуаціях професійного й наукового спілкування; презентувати результати досліджень державною та іноземною мовами;
- оцінювати й критично аналізувати соціально, особистісно та професійно значущі проблеми і пропонувати шляхи їх вирішення у складних і непередбачуваних умовах, що потребує застосування нових підходів та прогнозування;

- аналізувати, порівнювати і класифікувати різні напрями і школи в лінгвістиці;
- характеризувати теоретичні засади (концепції, категорії, принципи, основні поняття тощо) та прикладні аспекти обраної філологічної спеціалізації;
- здійснювати науковий аналіз мовного, мовленнєвого й літературного матеріалу, інтерпретувати та структурувати його з урахуванням доцільних методологічних принципів, формулювати узагальнення на основі самостійно опрацьованих даних;
- доступно й аргументовано пояснювати сутність конкретних філологічних питань, власну точку зору на них та її обґрунтування як фахівцям, так і широкому загалу, зокрема особам, які навчаються;
- використовувати спеціалізовані концептуальні знання з обраної філологічної галузі для розв'язання складних задач і проблем, що потребує оновлення та інтеграції знань, часто в умовах неповної/недостатньої інформації та суперечливих вимог;
- планувати, організовувати, здійснювати і презентувати дослідження та/або інноваційні розробки в конкретній філологічній галузі.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.

«Вступ до мовознавства», «Практичний курс першої іноземної мови (англійської)», «Практика перекладу з першої іноземної мови (англійської)».

Зміст.

Лексикологія як галузь мовознавства, її предмет та завдання. Складові англійського лексикону (Етимологічні джерела мови). Варіативність англійського лексикону. Мовна семантика. Словниковий склад сучасної англійської мови. Багатокomпонентні лексеми. Фразеологія як галузь лексикології. Основи англійської лексикографії. Основи теоретичної граматики. Морфологія. Синтаксис.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Алексєєва І.О. Курс теоретичної граматики англійської мови: навчальний посібник. Вінниця: Нова книга, 2007. 328с.
2. Волкова Л.М. Теоретична граматика англійської мови: сучасний підхід: навчальний посібник. К.: «Освіта України», 2010. 256с.
3. Ніколенко А. Г. Лексикологія англійської мови – теорія і практика: навчальний посібник для ВНЗ. Вінниця: Нова Книга, 2007. 528 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання.

Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання з використанням інноваційних технологій:

– практичні заняття.

Пояснювально-ілюстративні, дослідницькі, дискусійні, інтерактивні методи та технології викладання.

Методи оцінювання.

– поточний контроль (усне і фронтальне опитування, тестування, контрольна робота, перевірка самостійної роботи, індивідуальних творчих завдань, презентацій.);

– підсумковий контроль (екзамен письмовий).

Мова навчання та викладання. Англійська.

4.20. Назва. УПРАВЛІННЯ ЗМІНАМИ.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2022/2023, 2023/2024.

Семестр. I – III.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.

Бай С. І., проф., д-р екон. наук, завідувач кафедри менеджменту;
Присяжнюк А. Ю., доц., к. екон. н., доцент кафедри менеджменту.

Результати навчання.

Формування у майбутніх фахівців цілісної системи теоретичних знань та практичних навичок з управління змінами в організаціях, розуміння принципів та особливостей застосування сучасного інструментарію реалізації змін та вироблення навичок щодо оцінювання ефективності та результативності управління змінами.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.

«Економіка і фінанси підприємства», «Менеджмент».

Зміст.

Природа, джерела та необхідність проведення змін. Глобальне середовище змін. Локальне середовище змін. Типологізація змін в організації. Процес управління змінами в організації. Організаційна діагностика та оцінка готовності організації до змін. Проектний підхід до управління змінами. Мотивація та контроль впровадження змін. Моделі управління змінами в організації. Методи та інструменти управління змінами. Зміни в групах і командах в організації. Зміни в організаційній культурі. Сприйняття та реакція працівників на зміни в організації. Керівництво та лідерство в управлінні змінами. Організаційний розвиток як результат змін. Розвиток організацій, що навчаються. Результативність та ефективність управління змінами.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Пічугіна Т. С. Управління змінами : навч. посіб. / Т. С. Пічугіна, С. С. Ткачова, О. П. Ткаченко. – Харків: ХДУХТ, 2017. – 226 с.

2. Управління змінами : підручник / А. А. Мазаракі, С. І. Бай, І. П. Миколайчук [та ін.] ; за заг. ред. А. А. Мазаракі. – К. : Київ. Нац. торг.- екон. ун-т, 2018. – 544 с.

3. Frank V. Change Management – Manage the Change or It Will Manage You. / Voehl, Frank, Harrington, H. James; Productivity Pr., 2016, 390 p.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання.

Поєднання традиційних та інноваційних методів навчання: проблемні лекції, метод кейс-стаді, практичні завдання з використанням інформаційних технологій, розробка та презентація проектів, розв'язання розрахунково-аналітичних задач, участь у рольових іграх, виконання практичних та аналітичних вправ, виїзні заняття, застосування елементів дистанційного навчання, самостійна робота студентів.

Методи оцінювання:

– поточний контроль (тестування, перевірка індивідуальних завдань, обговорення ситуаційних вправ, вирішення практичних задач, захист індивідуальних та групових проектів);

– підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.