

ОБГРУНТУВАННЯ

технічних та якісних характеристик предмета закупівлі, розміру бюджетного призначення та очікуваної вартості предмета закупівлі за
ДК 021:2015 код 15980000-1 Безалкогольні напої
(напій безалкогольний сильногазований, напій чайний холодний)

1. Найменування, місцезнаходження та ідентифікаційний код замовника в Єдиному державному реєстрі юридичних осіб, фізичних осіб — підприємців та громадських формувань, його категорія:

1.1. найменування замовника: **Державний торговельно-економічний університет**

1.2. місцезнаходження замовника: **вул. Кіото, 19, Деснянський район, м. Київ, 02156.**

1.3. ідентифікаційний код замовника: **44470624**

1.4. категорія замовника: **Юридична особа, яка забезпечує потреби держави або територіальної громади.**

2. Назва предмета закупівлі із зазначенням коду за Єдиним закупівельним словником: **напій безалкогольний сильногазований, напій чайний холодний (ДК 021:2015 код 15980000-1 Безалкогольні напої).**

3. Вид та ідентифікатор процедури закупівлі:

3.1 вид: **Відкриті торги з особливостями;**

3.2. ідентифікатор: **UA-2025-02-17-009049-а.**

4. Очікувана вартість та обґрунтування очікуваної вартості предмета закупівлі:
699 924,00 грн. Для розрахунку очікуваної вартості предмета закупівлі Замовником проаналізовано ринок, посилаючись на загальнодоступну інформацію, зокрема отримано комерційні пропозиції від потенційних постачальників.

5. Розмір бюджетного призначення:

Розмір бюджетного призначення для предмета закупівлі за **ДК 021:2015 код 15980000-1 Безалкогольні напої** (напій безалкогольний сильногазований, напій чайний холодний) у 2025 році становить **699 924,00 грн.**

6. Обґрунтування технічних та якісних характеристик предмета закупівлі:

6.1. При закупівлі товару Замовником враховано та дотримано норм законодавчих актів, зокрема Постачальник повинен поставити Замовнику Товар, якість якого відповідає умовам, встановленим чинним законодавством України для цієї категорії Товару. Технічні та якісні характеристики Товару повинні відповідати нормативним актам (державним стандартам / (умовам) / технічним регламентам / нормам) (далі — нормативно-технічні документи), вимогам чинного санітарного законодавства України, Закону України «Про основні принципи та вимоги до безпечності та якості харчових продуктів» від 23.12.1997 р № 771/97-ВР, постанови Кабінету Міністрів України «Про затвердження норм та Порядку організації харчування у закладах освіти та дитячих закладах оздоровлення та відпочинку» № 305 від 24.03.2021 р., Закону України «Про освіту» № 2145-VIII від 05.09.2017, Закону України «Про повну вищу освіту» № 1556-VII від 16.01.2020, Закону України «Про дитяче харчування» № 142-V від 14.09.2006 р. тощо.

6.2. Залишковий термін зберігання отриманого Товару має бути не менше 80 % загального терміну придатності.

6.3. Продукція повинна постачатися у пакуванні з відповідним маркуванням. На кожній одиниці фасування повинне бути маркування, згідно з Законом України «Про основні принципи та вимоги до безпечності та якості харчових продуктів» від 23.12.1997 року №771/97-ВР (зі змінами) та Законом України «Про інформацію для споживачів щодо харчових продуктів» від 06.12.2018 № 2639-VIII.

6.4. Товар повинен бути спакований Постачальником в упаковці, яка відповідає характеру Товару такого виду. Упаковка повинна бути придатною для транспортування Товару і такою, що відповідає встановленим в Україні стандартам та/або технічним умовам і забезпечує, за умови належного поводження з вантажем, збереження від пошкоджень або знищення Товару

під час транспортування, розвантаження та зберігання, зберігати смакові та якісні характеристики Товару.

6.5. Визначення кількості товару на 10 місяців 2025 року (з березня по грудень 2025 року): на підставі аналізу середньомісячного використання безалкогольних напоїв за період з березня по грудень у 2024 році, було визначено, що необхідно закупити товар у кількості **29 052 шт.**

6.6. Якісні, кількісні характеристики товару:

- Напій безалкогольний сильногазований «Спрайт» або «Севен ап» (або еквівалент) зі смаком лимону або лайму, фасований в ПЕТ пляшку об'ємом 0,5 л. – 3 600 шт.

- Напій безалкогольний сильногазований «Фанта» або «Мірінда» (або еквівалент) зі смаком апельсину або мандарину, фасований в ПЕТ пляшку об'ємом 0,5 л. – 2 400 шт.

- Напій безалкогольний сильногазований «Кока-Кола» або «Пепсі - Кола» (або еквівалент) з вмістом кофеїну, фасований в ПЕТ пляшку об'ємом 0,5 л – 15 000,00 шт.

- Напій безалкогольний сильногазований «Кока-Кола Zero» або «Пепсі – Кола Блек» (або еквівалент) зі зниженою калорійністю без цукру, з вмістом кофеїну, фасований в ПЕТ пляшку об'ємом 0,5 л. – 120 шт.

- Напій чайний, холодний чорний безалкогольний, негазований зі смаком лимона, фасований в ПЕТ пляшку об'ємом 0,5 л. – 3 600 шт.

- Напій чайний холодний, чорний безалкогольний, негазований зі смаком фруктів у поєднанні з іншими смаковими добавками, фасований в ПЕТ пляшку об'ємом 0,5 л. – 1 932 шт.

- Напій чайний, холодний зелений безалкогольний, негазований зі смаком зеленого чаю або ягід у поєднанні з іншими смаковими добавками, фасований в ПЕТ пляшку об'ємом 0,5 л. – 2 400 шт.

Виконуюча обов'язки директора НВО



Тетяна ТУКАЛО