

РЕЦЕНЗІЯ

на наукову роботу «Національний бренд»,
представлену на Конкурс студентських наукових робіт
зі спеціальності «Міжнародні економічні відносини»

№ з/п	Характеристики та критерії оцінки рукопису наукової роботи	Рейтингова оцінка. Максимальна кількість балів (за 100-бальною шкалою)	Бали
1	Актуальність проблеми	10	10
2	Новизна та оригінальність ідей	15	12
3	Використані методи дослідження	15	10
4	Теоретичні наукові результати	10	10
5	Практична направленість результатів (документальне підтвердження впровадження результатів роботи)	20	20
6	Рівень використання наукової літератури та інших джерел інформації	5	5
7	Ступінь самостійності роботи	10	9
8	Якість оформлення	5	3
9	Наукові публікації	10	9
10	Недоліки роботи (пояснення зниження максимальних балів у пунктах 1-9):		
10.1			
10.2	Новизна зазначена автором на с.4 в пункті 3 не достатньо розкрита в тексті роботи		3
10.3	Для глибшого аналізу автору варто було застосувати додаткові методи стратегічного планування, що більше б підсилило надані пропозиції		5
10.4.			
10.5			
10.6			
10.7	Унікальність 90%		1
10.8	Список використаних джерел оформлено не за вимогами. У роботі відсутній третій розділ.		2
10.9	Одні тези		1
Сума балів			88

Загальний висновок: рекомендується для захисту на науково-практичній конференції