



Спеціалізований туризм : підручник / А. А. Мазаракі, Т. І. Ткаченко Т. П. Дупляк та ін. ; за ред. А. А. Мазаракі. – Київ : Держ. торг.-екон. ун-т, 2024. – 576 с.
ISBN 978-966-629-999-7
DOI: 10.31617/p.knute.2020-652

У підручнику розглянуто теоретичні та практичні аспекти організації різних видів спеціалізованого туризму в світі та Україні. Узагальнено історичні та ресурсні передумови розвитку ділового, релігійного, круїзного, івентивного, урбаністичного, активного, рурального, екологічного, лікувально-оздоровчого та космічного туризму; розкрито технологічні основи організації планування та виконання програм спеціалізованих туристичних подорожей; визначено форми та методи обслуговування туристів у спеціалізованих видах туризму, а також основні вимоги до забезпечення якості послуг.

Розраховано на студентів, які навчаються за спеціальностями «Туризм та рекреація» та «Менеджмент» (освітні програми для сфери туризму), викладачів закладів вищої освіти, працівників туристичної галузі, а також усіх, хто вивчає питання сучасного розвитку туризму.

Зам.652/20

Ціна 450,00грн

ЗМІСТ

Передмова	6
Розділ 1. Діловий туризм	10
1.1. Сучасний стан та тенденції розвитку ділового туризму	10
1.2. Організація обслуговування ділових туристів	16
1.3. Інфраструктура та географія розвитку конгресно-виставкового туризму.....	21
1.4. Сутність, географія та особливості організації інсентив-турів.....	32
<i>Питання для самоконтролю</i>	38
<i>Тестові завдання</i>	39
Розділ 2. Релігійний туризм	44
2.1. Поняття та види релігійного туризму	44
2.2. Географія та ресурси релігійних подорожей	50
2.3. Формування програм паломницьких турів	70
2.4. Розвиток релігійного туризму в Україні	85
<i>Питання для самоконтролю</i>	90
<i>Тестові завдання</i>	91
Розділ 3. Круїзний туризм	94
3.1. Характеристика круїзного туризму.....	94
3.2. Класифікація видів круїзного туризму	99
3.3. Правові основи здійснення морських круїзів.....	109
3.4. Основні круїзні території світу	118
3.5. Особливості формування продукту круїзного туризму	122
<i>Питання для самоконтролю</i>	128

Тестові завдання.....	129
Розділ 4. Івентивний туризм.....	135
4.1. Поняття, сутність та види івентивного туризму.....	135
4.2. Ресурси розвитку івентивного туризму.....	141
4.3. Формування та виконання івентивних туристичних програм.....	169
<i>Питання для самоконтролю.....</i>	<i>176</i>
<i>Тестові завдання.....</i>	<i>176</i>
Розділ 5. Урбаністичний туризм.....	181
5.1. Теоретико-методичні засади формування урбаністичного туризму.....	181
5.2. Ресурси та класифікація урбаністичного туризму.....	189
5.3. Правові аспекти розвитку урбаністичного туризму.....	205
5.4. Географія урбаністичного туризму світу.....	208
5.5. Географія урбаністичного туризму в Україні.....	227
5.6. Формування турів в сегменті урбаністичного туризму.....	237
<i>Питання для самоконтролю.....</i>	<i>239</i>
<i>Тестові завдання.....</i>	<i>240</i>
Розділ 6. Активний туризм.....	247
6.1. Характеристика активного туризму.....	247
6.2. Класифікація видів активного туризму.....	253
6.3. Географія активного туризму.....	258
6.4. Формування турів у сфері активного туризму.....	269
6.5. Розробка маршрутів спортивного туризму.....	278
<i>Питання для самоконтролю.....</i>	<i>281</i>
<i>Тестові завдання.....</i>	<i>283</i>
Розділ 7. Руральний туризм.....	287
7.1. Сутність та основні ресурси рурального туризму.....	287
7.2. Географія рурального туризму країн Європи.....	298
7.3. Руральний туризм в Україні.....	310
<i>Питання для самоконтролю.....</i>	<i>335</i>
<i>Тестові завдання.....</i>	<i>336</i>
Розділ 8. Екологічний туризм.....	345
8.1. Ресурси екологічного туризму.....	349
8.2. Географія екологічного туризму.....	356
8.3. Формування програм екологічних турів.....	393
<i>Питання для самоконтролю.....</i>	<i>397</i>
<i>Тестові завдання.....</i>	<i>398</i>
Розділ 9. Лікувально-оздоровчий туризм.....	402
9.1. Медичний туризм.....	405
9.1.1. Поняття, сутність, види, класифікації.....	405
9.1.2. Географія медичного туризму: основні центри/дестинації/клініки.....	421
9.1.3. Формування та виконання програм медичного туризму.....	431
9.2. Оздоровчий та курортний туризм.....	438

9.2.1. Поняття, види / підвиди	438
9.2.2. Курортні ресурси та курортографія	445
9.2.3. Формування програм курортного обслуговування	449
9.3. Організаційні форми та ресурсна база розвитку велнес-туризму та спа-послуг	468
<i>Питання для самоконтролю</i>	490
<i>Тестові завдання</i>	491
Розділ 10. Космічний туризм	500
10.1. Ресурси	501
10.2. Теоретичні засади космічного туризму	504
10.3. Комерціалізація космічних програм	506
10.4. Види та інфраструктура космічного туризму	508
10.5. Особливості космічних турів	513
10.6. Тенденції розвитку космічного туризму	515
10.7. Перспективи розвитку космічного туризму	519
<i>Питання для самоконтролю</i>	522
<i>Тестові завдання</i>	523
Додатки	529