



ПРОГРАМА

III МІЖНАРОДНОЇ НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ «БРЕНД-МЕНЕДЖМЕНТ:МАРКЕТИНГОВІ ТЕХНОЛОГІЇ»

11 березня 2021 року, м. Київ

(КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ)

Місце проведення - платформа Zoom

Час	Подія
10:00 – 10:10	Відкриття Конференції. Вітання організаторів Притульська Н.В., д.т.н., професор, перший проректор з науково-педагогічної роботи, Київський національний торговельно-економічний університет Станіслав Філіп, д.т.н, професор, проректор з управління академічними проектами, Вища школа економіки та менеджменту в публічному адмініструванні (Словаччина)
10:10 – 10:30	Моделі управління брендами підприємств торгівлі О.І. Лабурцева, д. е. н., професор кафедри маркетингу, Київський національний торговельно-економічний університет
10:30 – 10:50	Маркетинговий аналіз: як це працює на практиці Н.О. Бухалова, співвласник, директор «UMG»
10:50 – 11:10	Антропоморфність бренду: бренд як людина С.П. Чіглінець, директор «MASMI-UKRAINE»
11:10 – 11:30	Стійкість бренду та логіка генезису змін І.Л. Федоришина, к. псих. н., доцент кафедри маркетингу, Київський національний торговельно-економічний університет
11:30 – 11:50	Development of academic entrepreneurship: project management of innovative technologies in the market of medical products and services Н. Дубровіна, к.е.н., доцент кафедри економіки та фінансів, Вища школа економіки та менеджменту в публічному адмініструванні (Словаччина)
11:50 – 12:10	Сучасні тенденції формування бренду у сфері готельного бізнесу М.В. Лео, к. е. н., управляючий партнер «DEOL Partners»
12:10 – 12:30	Розвиток фешн брендів у сучасному середовищі В.Є. Войнілович, директор ТОВ «СК Фешн»
12:30 – 12:50	Структура та складові промо кампанії медіа продуктів О.С. Журба, бренд менеджер Медіа групи «Star Light media»
12:50 – 13:10	Управління репутацією бренду А.О. Кашпур, керівник дослідницького центру «Reputation Lab Ukraine»