

## РЕЦЕНЗІЯ

на наукову роботу національний бренд, представлену на Конкурс

зі спеціальності «Міжнародні економічні відносини»

№ з/п	Характеристики та критерії оцінки рукопису наукової роботи <sup>1</sup>	Рейтингова оцінка. Максимальна кількість балів (за 100-бальною шкалою)	Бали
1	Актуальність проблеми	10	10
2	Новизна та оригінальність ідей	15	10
3	Використані методи дослідження	15	5
4	Теоретичні наукові результати	10	10
5	Практична направленість результатів (документальне підтвердження впровадження результатів роботи)	20	20
6	Рівень використання наукової літератури та інших джерел інформації	5	5
7	Ступінь самостійності роботи	10	10
8	Якість оформлення	5	5
9	Наукові публікації	10	10
10	Недоліки роботи (пояснення зниження максимальних балів у пунктах 1-9):		
10.2	Ідея взаємозв'язку національного бренду та конкурентоспроможності країни широко відома		
10.3	Не використано економіко-математичні методи дослідження, лише SWOT-аналіз		
Сума балів			85

Загальний висновок робота рекомендується для захисту на науково-практичній конференції

\_\_\_\_\_ 20\_\_\_\_ року

<sup>1</sup> Галузеві конкурсні комісії мають право вносити додаткові критерії оцінки рукопису наукової роботи, що враховують специфіку даної галузі знань, спеціальності, спеціалізації (20 балів). У цьому випадку максимальна сума балів буде 120.