



Міністерство освіти і науки України
Державний торговельно-економічний університет
Варненський економічний університет (Болгарія)
Вища школа суспільно-економічна в Пшеворську (Польща)
Державний університет ім. Акакія Церетелі (Грузія)
Пряшівський університет (Словаччина)
Академія професійної освіти «Меркур» (Словаччина)
Громадська спілка «Український кулінарний союз» (Україна)

III Міжнародна науково-практична конференція
«ТУРИЗМ XXI СТОЛІТТЯ: ГЛОБАЛЬНІ ВИКЛИКИ ТА ЦИВІЛІЗАЦІЙНІ ЦІННОСТІ»
19 квітня 2023 року

Шановні колеги!

Запрошуємо науковців, освітян, представників влади та бізнесу взяти участь в обговоренні стратегічних напрямів розвитку туризму XXI століття.

Робочі мови конференції: українська, англійська.

Форми участі: дистанційна (на платформі ZOOM).

Початок конференції – 10:00.

ТЕМАТИЧНІ НАПРЯМИ

1. Світовий туристичний ринок: постпандемічні наслідки та пріоритети зростання у повоєнний період.
2. Ресторанний теруар: глобальні тренди та локальні практики технологій.
3. Наукові ініціативи післявоєнного відновлення сфери HORECA.
4. Стратегії спортивного менеджменту XXI століття.
5. Дизайн: тренди, виклики та можливості.

УМОВИ УЧАСТІ У КОНФЕРЕНЦІЇ

1. **Заявка на участь** у конференції з детальними відомостями про автора (авторів) тез (за зразком: Сидоренко_Віктор_заявка.doc).

2. Тези (за зразком: Сидоренко_Віктор_2тези.doc).

3. Оплата участі в сумі 150 грн (за зразком: Сидоренко_Віктор_Квитанція).

Термін надсилання матеріалів – до 1 квітня 2023 р. (включно) за електронною адресою: conf2023@knote.edu.ua

Програму конференції буде розміщено на сайті ДТЕУ до **19 квітня 2023 р.** (розділ «Наукова діяльність» – «Науково-дослідна робота» – «Матеріали наукових конференцій, форумів, симпозіумів, круглих столів»).

ВИМОГИ ДО ОФОРМЛЕННЯ МАТЕРІАЛІВ

Обсяг матеріалів до 2 повних сторінок, шрифт – Times New Roman, кегель – 14 pt, міжрядковий інтервал – 1,0, абзац – 1,25 см; поля: верхнє – 20 мм, нижнє – 25 мм, праве – 25 мм, ліве – 25 мм; формат роботи: Microsoft Word – (*.doc). Сторінки не нумеруються, перенесення слів не допускається. Назви файлів необхідно підписувати відповідно до прізвища та ініціалів учасника конференції із зазначенням тематичного напрямку (наприклад, Сидоренко_Віктор_2).

У верхньому правому куті першої сторінки зазначаються прізвище та ім'я автора (співавторів), науковий ступінь, вчене звання. Далі назва закладу вищої освіти, міста, країни. Нижче – ідентифікатори ORCID (назва є активним гіперпосиланням на профіль). Через один

інтервал у центрі сторінки – назва доповіді великими літерами, ще через один інтервал – текст. У тексті необхідно розрізняти знаки «-» і «-», ініціали та прізвища оформлювати за допомогою нерозривних пробілів: Ctrl+Shift+пробіл.

Рисунки, таблиці друкуються вбудованим редактором Microsoft Word. Назва рисунка друкується напівжирним шрифтом та розміщується під рисунком по центру. Всі рисунки повинні бути згруповані як єдиний об'єкт.

Після тексту через один інтервал подається список використаних джерел в алфавітному порядку. У списку використаних джерел мають бути публікації не пізніше ніж за п'ять останніх років (рекомендується).

Матеріали **друкують за редакцією авторів**. Відповідальність за зміст матеріалів несе автор.

Після подання матеріалів і розгляду їх на відповідність вимогам і змісту конференції Вам буде надіслано запрошення з реквізитами для оплати. Матеріали будуть прийняті до публікації за умов надходження копії платіжного документа про сплату організаційного внеску.

ПРИКЛАД ОФОРМЛЕННЯ ТЕЗ

Сидоренко В., канд. екон. наук, доцент

Державний торговельно-економічний університет, м. Київ
ORCID 0000000000000000

РОЗВИТОК СВІТОВИХ ТУРИСТИЧНИХ МЕРЕЖ

Сфера туризму є інформаційно насиченою, оскільки характеризується різноманітністю та складністю ділових взаємозв'язків з партнерами, індивідуалізацією та пріоритетністю туристичних послуг, динамічністю бізнес-процесів, потребою в постійному технологічному вдосконаленні та високою конкуренцією [1, с. 75].

Список використаних джерел

1. Ткачук Т. М. Віртуальні франчайзингові туристичні мережі світу / Т. М. Ткачук // *Зовнішня торгівля: економіка, фінанси, право.* – 2021. – № 1. – С. 72–85.
2. Сайт дослідницької компанії цифрового маркетингу «E marketer». – Режим доступу: [https:// www.emarketer.com](https://www.emarketer.com)

ЗАЯВКА

на участь у III Міжнародній науково-практичній конференції
«ТУРИЗМ ХХІ СТОЛІТТЯ: ГЛОБАЛЬНІ ВИКЛИКИ ТА ЦИВІЛІЗАЦІЙНІ ЦІННОСТІ»
19 квітня 2023 р.

Прізвище _____

Ім'я _____

По батькові _____

Науковий ступінь, вчене звання _____

Назва закладу _____

E-mail _____

Тематичний напрямок _____

Назва доповіді _____

Довідки: *Жученко Валентина Григорівна* – заступник декана з науково-методичної роботи факультету ресторанно-готельного та туристичного бізнесу, канд. екон. наук, доцент кафедри туризму та рекреації
+380 (44) 531 4737; v.zhuchenko@knute.edu.ua

ЗАПРОШУЄМО ДО УЧАСТІ У ЗАХОДІ!