

**Громадська організація
«Асоціація випускників Київського національного торговельно-
економічного університету»**

Затверджено рішенням
Загальних зборів ГО «Асоціація
випускників КНТЕУ»
« ___ » _____ 24 р. № _____

**СТРАТЕГІЧНИЙ ПЛАН
2024-2027**

Місія: створити потужну та активну спільноту випускників Державного торговельно-економічного університету (ДТЕУ, Київського національного торговельно-економічного університету), підтримуючи їхній професійний розвиток, кар'єрний ріст та сприяючи розвитку університету.

Основні цінності:

1. Підтримка ДТЕУ. Популяризація досягнень університету, залучення талановитих студентів, сприяння успішності студентів.
2. Професійний розвиток членів організації. Надання професійної орієнтації, співробітництва та доступу до ресурсів професійного розвитку.
3. Побудова спільноти. Організація заходів, спрямованих на відзначення досягнень випускників і сприяння формуванню зв'язків між випускниками та університетом.
4. Сприяння етичній поведінці. Відстоювання етичної поведінки в діяльності та заохочення культури прозорості в університеті та мережі випускників.

Стратегічні цілі:

1. Підвищити можливості працевлаштування студентів:

- Забезпечити співробітництво з провідними організаціями для надання студентам можливостей для практичного навчання, що сприяє підготовці висококваліфікованих фахівців, затребуваних на ринку праці.
- Організуйте ярмарки вакансій і семінари з професіоналами галузі.
- Розробити ресурси та програми наставництва для підтримки студентів у плануванні кар'єри та пошуку роботи.

2. Сприяти професійному зростанню членів:

- Пропонувати курси розвитку кар'єри, майстер-класи та семінари випускникам.
- Сприяти проведенню заходів для налагодження взаємодії випускників із лідерами галузі та потенційними роботодавцями, таким як Career week.
- Запустити онлайн-платформу для обміну можливостями працевлаштування, порадами щодо кар'єри та галузевою інформацією для випускників.

3. Посилення залучення випускників:

- Проводити заходи, такі як «День університету» з метою сприяння спільності та приналежності випускників до ДТЕУ.
- Визнавати та відзначати досягнення випускників через програми нагородження та публікації, такі як «Випускники Державного торговельно-економічного університету».

4. Підтримка просування університету:

- Співпрацювати з Центром розвитку кар'єри ДТЕУ для організації спільних кар'єрних заходів.
- Брати участь у інформаційно-роз'яснювальних заходах для популяризації університету серед майбутніх студентів.
- Заохочувати випускників долучатися своїм професійним досвідом для підтримки університетських ініціатив.

5. Сприяння етичній поведінці:

- Розробити та впровадити антикорупційну політику асоціації.
- Інтегрувати проведення тренінгів з бізнес-етики та комплаєнсу в програми з розвитку кар'єри та онлайн-ресурси.
- Співпрацювати з ДТЕУ для відстоювання прозорості та етичних практик в адміністрації університету та студентському житті.
- Відзначати випускників, які є прикладом етичного лідерства та внесли вагомий вклад в боротьбу з корупцією.

Комунікаційна стратегія:

- Використання стратегії багатоканальної комунікації, для донесення до випускників актуальної інформації щодо діяльності організації.
- Використання платформи соціальних мереж, веб-сайту організації та інших інформаційних каналів.
- Розвивати бренд організації для просування її місії та цінностей.

Забезпечення стійкості:

- Розробити стратегію членства для залучення нових членів та збереження діючих.
- Вивчити можливості збору коштів для підтримки діяльності організації.
- Сформувати міцні стосунки з ключовими зацікавленими стейкхолдерами, включаючи керівництво ДТЕУ, галузевих партнерів і випускників-волонтерів.

Загальні збори

ГО «Асоціація випускників КНЕТУ»