Державний торговельно-економічний університет
Факультет міжнародної торгівлі та права
Кафедра філософії, соціології та політології

ІНФОРМАЦІЙНИЙ ПАКЕТ

Європейська кредитно-трансферна система (ЄКТС)

Галузь знань	**05 «Соціальні та поведінкові науки»**
Спеціальність	**054 «Соціологія»**
Спеціалізація	**«Соціологія економічної діяльності»**
Освітній ступінь	**«бакалавр»**

Київ 2022

ЗМІСТ

ВСТУП 3
1. Загальна інформація про університет 4
1.1. Назва та адреса 4
1.2. Опис закладу (тип і статус) 4
1.3. Керівництво університету 11
1.4. Академічний календар 11
1.5. Перелік запропонованих освітніх програм 11
1.6. Вимоги щодо прийому, у тому числі мовна політика та процедури реєстрації 15
1.7. Механізми для визнання кредитної мобільності студентів та попереднього навчання (неформального та інформального) 16
1.8. Політика розподілу кредитів ЄКТС (інституційна кредитна рамка) ... 16
1.9. Механізми академічного управління 17
2. Загальна інформація для студентів 18
2.1. Відділ обліку студентів 18
2.2. Умови проживання 18
2.3. Харчування 19
2.4. Вартість проживання 19
2.5. Фінансова підтримка для студентів 19
2.5.1. Стипендіальне забезпечення студентів 19
2.5.2. Пільгова оплата за проживання у гуртожитках 20
2.5.3. Фінансове забезпечення студентів з числа дітей-сиріт та дітей, позбавлених батьківського піклування 21
2.6. Медичні послуги 21
2.7. Страхування 22
2.8. Умови для студентів з обмеженими та особливими потребами 22
2.9. Навчальне обладнання 23
2.10. Організація мобільності студентів за освітніми програмами 25
2.11. Заклади вищої освіти – партнери університету 29
2.12. Програми англійською мовою викладання 29
2.13. Мовні курси 30
2.14. Можливості для практичної підготовки 30
2.15. Дуальна форма освіти 32
2.16. Умови для занять спортом і відпочинку 32
2.17. Студентські організації 33
3. Освітня програма. 34
4. Інформація про освітні компоненти (дисципліни). 49

ВСТУП

Європейська кредитна трансферно-накопичувальна система (ЄКТС) – це система трансферу і накопичення кредитів, що використовується в Європейському просторі вищої освіти з метою надання, визнання, підтвердження кваліфікацій та освітніх компонентів і сприяє академічній мобільності здобувачів вищої освіти.

Система ґрунтується на визначенні навчального навантаження здобувача вищої освіти, необхідного для досягнення визначених результатів навчання, та обліковується у кредитах ЄКТС.

Кредит ЄКТС – одиниця вимірювання обсягу навчального навантаження здобувача вищої освіти, необхідного для досягнення визначених (очікуваних) результатів навчання.

Обсяг одного кредиту ЄКТС становить 30 годин.

Навантаження одного навчального року за денною формою навчання становить, як правило, 60 кредитів ЄКТС.

Кредити присвоюються здобувачам вищої освіти після успішного вивчення дисципліни, проходження виробничої практики та атестації за умови позитивного оцінювання досягнутих результатів навчання. Трансферу та накопиченню кредитів сприяє використання ключових документів ЄКТС.

Ключовими документами ЄКТС є каталог дисципліни (інформаційний пакет), аплікаційна форма, угода про навчання, академічна довідка, додаток до диплома про вищу освіту європейського зразка.

Оцінювання результатів навчання студентів передбачає проведення таких контрольних заходів: вхідний, поточний та підсумковий контролі, атестація. Результати навчання студентів у КНТЕУ оцінюються за 100-баловою шкалою, де 60–100 балів – результати навчання, що дають студенту право здобути кредити ЄКТС, 0–59 балів – незадовільні результати навчання, що не дають студенту право здобути кредити ЄКТС. Оцінювання результатів навчання студента відображається у спосіб, який є загальнозрозумілим і може легко сприйматися в різних закладах освіти, для цього використовується довідник з розподілу оцінок КНТЕУ.

Довідник з розподілу оцінок КНТЕУ

Бали КНТЕУ	Відсоток балів відносно загальної кількості одержаних прохідних балів	Кумулятивний відсоток отриманих прохідних балів
90–100	20	20
82–89	10	30
75–81	20	50
69–74	10	60
60–68	40	100

1. Загальна інформація про університет
1.1. Назва та адреса

Державний торговельно-економічний університет (ДТЕУ) /
Київський національний торговельно-економічний університет (КНТЕУ)
Адреса: вул. Кіото, 19, м. Київ, 02156
Телефон: (044) 531 31 73, (044) 531 47 41
Електронна пошта: knute@knute.edu.ua
Офіційний сайт: www.knute.edu.ua
Офіційна сторінка ДТЕУ в соціальній мережі «Facebook»:
Офіційній сторінка ДТЕУ в соціальній мережі «Instagram»:
https://www.instagram.com/knute_official/,
у Telegram-каналі ДТЕУ: https://t.me/knteu,
у соціальній мережі «YouTube»:
https://www.youtube.com/user/kyotostreet

1.2. Опис закладу (тип і статус)

Державний торговельно-економічний університет (ДТЕУ/КНТЕУ) за свою 75-річну історію пройшов великий шлях становлення та розвитку і на сучасному етапі є визнаним суспільством і міжнародною спільнотою продуцентом високоінтелектуальних ресурсів, потужним інноваційним навчально-науковим комплексом з сучасною матеріально-технічною базою, новітніми освітніми технологіями, глобальними інформаційними мережами.

ДТЕУ – флагман освіти і науки, лідер у підготовці кадрів високої якості. Вагомий внесок у формування молодого покоління належить потужному науково-педагогічному колективу – досвідченим освітянам, видатним науковцям, громадським діячам, ефективним практикам, стейкголдерам.

Університет запроваджує європейські підходи до підготовки нової генерації інтелектуальної еліти нації. Міжнародна співпраця з іноземними партнерами, провідними університетами, освітніми та науковими центрами світу відкриває нові можливості для студентів. У найближчі десятиріччя глобальних викликів людству саме випускники ДТЕУ стануть затребуваними учасниками знаходження ефективних рішень, розв'язування державних, європейських та світових проблем.

ДТЕУ лідирує серед закладів вищої освіти за кількістю поданих заяв вступниками та у реформуванні вищої освіти України, першим у країні здійснив суттєве оновлення змісту освіти, впровадження новітніх навчальних технологій.

Потужний кадровий потенціал, залучення в освітній процес професіоналів-практиків та постійна актуалізація змісту освіти є основою для високого рівня підготовки фахівців.

Освітній процес спрямований на задоволення потреб ринку праці, формування у здобувачів освіти конкурентних переваг, інноваційних компетентностей. Систему управління якістю ДТЕУ, гармонійною складовою якої є система забезпечення якості освітньої діяльності та якості вищої освіти, сертифіковано на відповідність вимогам міжнародного стандарту ISO 9001:2015 та європейським рекомендаціям.

Унікальною особливістю стала розробка стандартів вищої освіти ДТЕУ за всіма спеціальностями та спеціалізаціями початкового, першого, другого, третього рівнів вищої освіти відповідно до Національної рамки кваліфікацій, що відповідає потребам ринку праці.

Науково-дослідна робота університету відповідає науковій, науково-технічній, інноваційній політиці України, інтеграції вищої освіти до європейського науково-освітнього простору та пріоритетним напрямам наукових досліджень.

Освітній процес в університеті ґрунтується на системному підході та міждисциплінарному принципі навчання з метою формування у студентів сучасних поглядів на розвиток світу, держави, науково-технічного прогресу, духовних цінностей, патріотизму, глибини мислення, здатності розв'язувати загальновиробничі та соціально-економічні проблеми, забезпечуючи відповідність його змісту потребам суспільства.

Освітній процес ДТЕУ орієнтований на стимулювання мотивації здобувачів вищої освіти і залучення їх до вдосконалення методів навчання та громадського життя.

Зміст підготовки фахівців повною мірою відповідає ліцензійним умовам провадження освітньої діяльності та стандартам вищої освіти, вимогам Національної рамки кваліфікацій і забезпечується концептуально новими підходами до змісту освітньо-професійних програм, акредитованих національним органом акредитації та міжнародними інституціями, навчальних планів і програм навчальних дисциплін.

Запроваджено всі елементи Європейської кредитної трансферно-накопичувальної системи (ЄКТС), що забезпечує якісну підготовку фахівців за гнучкими індивідуальними планами, зокрема систему рейтингового оцінювання діяльності студентів. Навантаження одного навчального року за денною формою навчання становить, як правило, 60 кредитів ЄКТС. Кредити присвоюються здобувачам вищої освіти після успішного вивчення дисципліни, проходження практичної підготовки та атестації за умови позитивного оцінювання досягнутих результатів навчання.

ДТЕУ в рейтингах

За підсумками вступної кампанії 2021 р. університет посів І місце за кількістю поданих вступниками документів до економічних закладів вищої освіти країни, IV місце – серед столичних ЗВО, а також VI місце – за кількістю поданих вступниками документів у країні, що свідчить про високий рівень довіри до ДТЕУ та високо-кваліфіковану підготовку майбутніх кадрів.

За даними п’ятнадцятого академічного рейтингу закладів вищої освіти України «ТОП-200 Україна 2021» (Центр міжнародних проєктів «Євроосвіта» у партнерстві з міжнародною групою експертів IREG Observatory on Academic Ranking and Excellence) університет увійшов до 40-ка найкращих ЗВО країни, посівши перше місце серед закладів економічного профілю і 36 – за інтегрованим показником діяльності.

У міжнародному рейтингу університетів світу Ranking Web of Universities (Webometrics) університет посів перше місце серед закладів економічного профілю, 30 – серед 315 українських ЗВО, представлених у рейтингу.

Система управління якістю ДТЕУ.

З 2009 року діє і постійно вдосконалюється на ризик-орієнтованих засадах Система управління якістю, спрямована на забезпечення якості освіти, розвиток автономії університету, оптимізацію використання ресурсів, мобілізацію потенціалу колективу, посилення керованості підрозділами, розвиток колегіальних органів управління, підвищення відповідальності працівників за стан справ. Вперше серед ЗВО України Система управління якістю ДТЕУ сертифікована на відповідність вимогам міжнародного стандарту **ISO 9001:2015** охоплює всі процеси, пов'язані з наданням на високому рівні послуг у сфері освітньої та наукової діяльності. Її гармонійною складовою є *система забезпечення якості освітньої діяльності та якості вищої освіти,* орієнтована на задоволення вимог і очікувань всіх учасників освітнього процесу, стейкголдерів, постійне вдосконалення.

Структура ДТЕУ

ДТЕУ – це 3 навчальних інститути, 9 коледжів і 2 вищих комерційних училища, розташованих у Києві, Харкові, Вінниці, Чернівцях, Хмельницькому, Ужгороді, Коломиї, Бурштині, Житомирі та Одесі.

У базовому закладі ДТЕУ функціонують **6 факультетів**: міжнародної торгівлі та права; економіки, менеджменту та психології; фінансів та обліку; інформаційних технологій; ресторанно-готельного та туристичного бізнесу; торгівлі та маркетингу.

Тут навчаються близько 18 тис. студентів за 26 бакалаврськими та 19 магістерськими спеціальностями, 60 бакалаврськими (з них 4 – англійською мовою викладання) та 64 магістерськими (з них 10 – англійською мовою викладання) освітніми професійними програмами.

ДТЕУ здійснює підготовку та підвищення кваліфікації фахівців із зовнішньої і внутрішньої торгівлі, економіки, міжнародних економічних відносин, публічного управління та адміністрування, фінансів і банківської справи, страхування, підприємництва, торгівлі та біржової діяльності, обліку і оподаткування, фінансового контролю та аудиту, менеджменту, маркетингу, журналістики, права, міжнародного права, туризму, готельного і ресторанного бізнесу, харчових

технологій, психології, філології, соціології, політології та ІТ-галузі – кібербезпеки, інженерії програмного забезпечення, комп'ютерних наук, системного аналізу.

У закладі вищої освіти ***створено сучасну базу для науково-дослідної роботи***, розроблено унікальну методику для підготовки наукових та науково-педагогічних кадрів, яка здійснюється відповідно до отриманих 15 ліцензій, та докторів наук за 8 спеціальностями. Після захисту дисертаційних робіт переважна більшість випускників залишається працювати в університеті і залучається до формування й реалізації політики вдосконалення якості діяльності.

Системний підхід до забезпечення якості освітньої діяльності та якості вищої освіти ДТЕУ дозволив успішно пройти у 2019 році *міжнародну акредитацію* освітньо-наукової програми 051 «Економіка» Акредитаційною комісією Вищої ради Франції з питань оцінки науково-дослідницької роботи і вищої освіти, а також численні національні планові акредитаційні процедури з високими результатами, в тому числі з оцінкою «зразкова».

До складу ДТЕУ входять: Центр управління якістю, Інститут вищої кваліфікації, Центр педагогічних та психологічних досліджень, науково-технічний Центр сертифікації продукції, послуг та систем якості, навчально-науковий Центр бізнес-симуляції, Центр трансферу технологій, Бізнес-інкубатор, Центр європейської освіти, Відділ супроводу дистанційного навчання, Центр підготовки до ЗНО, Підготовче відділення для іноземців та осіб без громадянства, Центр розвитку кар'єри, Центр тестування та моніторингу знань, Центр профорієнтаційної роботи, Вища школа педагогічної майстерності, Центр укладання договорів, Навчально-виробниче об'єднання, Культурно-мистецький центр та інші. На базі університету працює юридична клініка «Центр правового захисту», що надає безкоштовну правову допомогу; освітньо-консультативний центр медіації, котрий допомагає студентам університету та іншим особам у врегулюванні спорів шляхом організації і проведення процедури медіації.

Інститут вищої кваліфікації (ІВК) забезпечує реалізацію концепції освіти впродовж життя, підвищення кваліфікації, надає освітні послуги міжнародного рівня з підготовки висококваліфікованих фахівців, здатних працювати в економічних умовах сьогодення й успішно конкурувати як на вітчизняному, так і на міжнародному ринках праці: програми МВА, другої вищої освіти, перепідготовки та підвищення кваліфікації.

Сучасна матеріально-технічна база ДТЕУ. Однією з вагомих переваг ДТЕУ є розвинена матеріально-технічна база європейського рівня для навчання, проживання, розвитку особистості.

Модернізовані навчальні корпуси, навчальні аудиторії оснащені сучасним демонстраційним обладнанням, а лабораторії – необхідним устаткуванням; численні багатофункціональні open-space та co-working зони, спортивні майданчики, футбольне поле, тенісні корти, репетиційні зали, численні заклади харчування та комфортне студмістечко університету забезпечують всі умови для навчання, дозвілля та комфортного проживання.

Технічне забезпечення постійно модернізують: закуплені та введені в експлуатацію нові сервери та сучасне програмне забезпечення, наповнення баз даних щодо студентів та викладачів, створення програмної підтримки автоматизації процесу обліку студентів та викладачів, процедури вибору дисциплін, складання навчальних планів, формування розкладу та навантаження розроблених навчально-методичних матеріалів, адаптації переходу до них всіх наявних інформаційно-технічних платформ: розробляють алгоритми та модуль обліку студентів у гуртожитках.

Діджиталізація діяльності.

Функціонують численні комп'ютерні класи, широкоформатні LED-екрани в лекційних аудиторіях та проєкційне обладнання для презентацій в усіх навчальних аудиторіях, SMART-бібліотека з VR-технологіями, сучасна технічна база для дистанційного навчання, оновлене комп'ютерне забезпечення, безкоштовний Wi-Fi, професійні комп'ютерні бази даних за видами діяльності, інші інновації та тренди у технічному забезпеченні.

Завершується багатовекторне поетапне запровадження інтегрованих систем управління – автоматизованої системи «МІА: Облік та звітність» для фінансової діяльності та «МІА: Освіта» для освітнього процесу. Метою їх функціонування є забезпечення інформаційно-аналітичної підтримки діяльності університету, підвищення ефективності процесу прийняття управлінських рішень, обміну інформацією між всіма учасниками освітньої та наукової діяльності, а засадами запровадження – підтримка сервісно орієнтованої архітектури, кросплатформність; ліцензійна чистота; відсутність технічних та ліцензійних обмежень щодо кількості одночасно працюючих користувачів; можливість інтеграції з зовнішніми системами. Блок «Особистий кабінет студента» цієї системи дає змогу здобувачам вищої освіти ДТЕУ автоматизовано сформувати індивідуальну освітню (в тому числі мультидисциплінарну) траєкторію шляхом вільного вибору

вибіркового блоку дисциплін, каталог яких налічує понад 1300 найменувань і розміщений на сайті університету.

Партнери ДТЕУ. Університет має партнерські відносини з органами державної та місцевої влади, міжнародними компаніями, бізнес-структурами, організаціями, установами, більшість з яких є партнерами освітніх програм, беруть участь у формуванні актуального контенту дисциплін, на базі яких проходить практика студентів з подальшим працевлаштуванням.

Встановлені та підтримуються творчі зв'язки з більш ніж 100 закладами вищої освіти, міжнародними центрами та установами з 30 країн світу. Здійснюється обмін викладачами, студентами, виконуються міжнародні проєкти щодо інтеграції з європейською вищою освітою, вдосконалення освітніх програм різних ступенів підготовки та перепідготовки фахівців, студенти проходять практичну підготовку в 10 зарубіжних країнах.

Серед випускників університету – відомі громадські діячі, керівники органів державної влади та управління, організацій і підприємств, дипломатичні працівники, науковці, освітяни, бізнесмени. Асоціація випускників ДТЕУ об'єднує тисячі успішних професіоналів, більшість з яких зберігають зв'язки з університетом, допомагаючи в удосконаленні освітніх програм та особисто беруть участь в освітньому процесі.

Міжнародне співробітництво. Університет співпрацює зі 112 закладами вищої освіти, міжнародними центрами та установами з 31 країни світу, активно бере участь у європейських програмах Темпус та Еразмус+. У ДТЕУ діють 11 програм англійською мовою викладання за ОС «магістр» та 4 програми за ОС «бакалавр».

Створені умови для академічної мобільності викладачів та здобувачів освіти, проходження практики та підвищення кваліфікації в провідних організаціях і закладах освіти у понад 15-ти країнах світу.

ДТЕУ – член престижних міжнародних організацій: Європейського центру публічного права, Великої Хартії університетів, Університетського агентства франкофонії, Міжнародного товариства товарознавців і технологів, Всесвітньої асоціації кулінарних союзів, Європейської академії ритейлу, Світової асоціації відпочинку та рекреації тощо.

Насичене студентське життя, відкритий інклюзивний простір, гендерна рівність, реалізація принципів академічної доброчесності, можливість креативної всебічної участі у навчально-науковому, громадському, мистецькому, творчому, спортивному та соціальному напрямах.

Університет є флагманом спортивного розвитку, про що свідчить сучасна модернізована спортивна база, широкий вибір секцій, численні індивідуальні та збірні перемоги у різних видах спорту.

1.3. Керівництво університету

Мазаракі Анатолій Антонович	Ректор, доктор економічних наук, професор, академік Національної академії педагогічних наук України, заслужений діяч науки і техніки України, лауреат Державної премії України в галузі науки і техніки, Премії Кабінету Міністрів України за розробку інноваційних технологій
Притульська Наталія Володимирівна	Перший проректор з науково-педагогічної роботи, доктор технічних наук, професор
Мельниченко Світлана Володимирівна	Проректор з наукової роботи, доктор економічних наук, професор
Сай Валерій Миколайович	Проректор з науково-педагогічної роботи та міжнародних зв'язків, кандидат економічних наук, доцент, дипломатичний радник I класу
Мартиненко Павло Анатолійович	Проректор з адміністративно-господарської роботи

1.4. Академічний календар

Початок навчальних занять – 1 вересня.

Завершення навчальних занять – 30 червня.

Освітній процес здійснюється за семестрами.

Тривалість семестрів, практичної підготовки, екзаменаційних сесій, атестацій, канікул визначається графіком освітнього процесу на кожен навчальний рік.

1.5. Перелік запропонованих освітніх програм

		Перший (бакалаврський) рівень	Другий (магістерський) рівень

Шифр та найменування галузі знань	Початковий рівень (короткий цикл)	Спеціальність	Спеціалізація	Спеціальність	Спеціалізація
01 Освіта		017 Фізична культура і спорт	Спортивний менеджмент		
02 Культура і мистецтво		022 Дизайн	Дизайн		
03 Гуманітарні науки		035 Філологія	Германські мови та літератури (переклад включно), перша - англійська	035 Філологія	Прикладна лінгвістика; Прикладна лінгвістика (лінгводидактика, англійська мова)
					Прикладна лінгвістика; Прикладна лінгвістика (політична лінгвістика, англійська мова)
05 Соціальні та поведінкові науки	051 Економіка	051 Економіка	Цифрова економіка (Digital Economics)	051 Економіка	Цифрова економіка (Digital Economics)
			Міжнародна економіка (International Economics)		Міжнародна економіка (International Economics)
			Економіка бізнесу		Економіка та безпека бізнесу
			Економіка торгівлі		
			Агробізнес(Agro-business)		Агробізнес (Agro-business)
			Економіка галузевих ринків		Економіка галузевих ринків
		052 Політологія	Політологія міжнародних відносин		
		053 Психологія	Практична психологія	053 Психологія	Психологія
		054 Соціологія	Соціологія економічної діяльності		
06 Журналістика		061 Журналістика	Реклама і зв'язки з громадськістю	061 Журналістика	Реклама
07 Управління та адміністрування	071 Облік і оподаткування	071 Облік і оподаткування	Облік і оподаткування	071 Облік і оподаткування	Облік і оподаткування в міжнародному бізнесі
					Облік і податковий консалтинг
			Діджитал аудит та аналіз		Діджитал аудит та аналіз
			Фінансовий контроль та аудит		Фінансовий контроль та аудит
					Фінансова аналітика
	072 Фінанси, банківська	072 Фінанси, банківська	Публічні фінанси	072 Фінанси, банківська	Публічні фінанси
			Міжнародні фінанси		Міжнародні фінанси
			Банківська справа		Державний аудит

	справа та страхування	справа та страхування		справа та страхування	Управління банківським бізнесом
			Фінансове посередництво		Фінансове посередництво (Financial Mediation)
			Цифрові фінанси		Фінансові технології в бізнесі
			Корпоративні фінанси		Корпоративні фінанси
	073 Менеджмент	073 Менеджмент	Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності(Management of Foreign Economic Activiti)	073 Менеджмент	Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності (Management of Foreign Economic)
			Міжнародний менеджмент		Міжнародний менеджмент
			Менеджмент антимонопольної діяльності		Фінансовий менеджмент (Financial Management)
			Управління бізнесом		Управління бізнесом (Management Business)
			Торговельний менеджмент (Trade Management)		Торговельний менеджмент(Trade Management)
			Менеджмент персоналу (HR Management)		Менеджмент персоналу (HR Management)
			Промисловий менеджмент (Industrial Management)		Менеджмент і бізнес-адміністрування в сфері гостинності (Management and Business Administration in Hospitality)
			Менеджмент туристичного та готельно-ресторанного бізнесу		
			Фармацевтичний менеджмент		Туристичний та курортно-рекреаційний менеджмент (Tourist Resortend Recreation Management)
					Лакшері менеджмент і маркетинг (Luxury Management and Marketing)
					Міжнародний спортивний менеджмент та рекреація
					Менеджмент антимонопольної діяльності

		075 Маркетинг	Маркетинг	075 Маркетинг	Маркетинг менеджмент (Marketing management)
			Рекламний бізнес		Рекламний бізнес
					Бренд-менеджмент
					Цифровий маркетинг (Digital marketing)
					Глобальний маркетинг
					Трейд-маркетинг (Trade-marketing)
	076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність	076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність	Товарознавство і комерційна логістика	076 Підприєм-ництво, торгівля та біржова діяльність	Товарознавство і комерційна логістика
			Товарознавство та організація зовнішньої торгівлі		Товарознавство та організація зовнішньої торгівлі
			Митна справа		Митна справа (Customs Affairs)
			Логістична діяльність		Логістика та управління ланцюгами постачання
			Категорійний менеджмент у ритейлі (Category Management in Retail)		Категорійний менеджмент у ритейлі (Category Management in Retail)
					Ритейлінг та дистрибуція
08Право		081 Право	Комерційне право	081 Право	Комерційне право
			Фінансове право		Фінансове право
			Правове забезпечення безпеки підприємницької діяльності		Правове забезпечення безпеки підприємницької діяльності
			Цивільне право і процес		Цивільне право і процес
12 Інформаційні технології		121 Інженерія програмного забезпечення	Інженерія програмного забезпечення (Software Engineering)	121 Інженерія програмного забезпечення	Інженерія програмного забезпечення (Software Engineering)
	122 Комп'ютерні науки	122 Комп'ютерні науки	Комп'ютерні науки	122 Комп'ютерні науки	Комп'ютерні науки
		124 Системний аналіз	Інформаційні технології та бізнес-аналітика (Data Sciense)	124 Системний аналіз	Інформаційні технології та бізнес-аналітика
		125 Кібербезпека	Безпека інформаційних і комунікаційних систем в економіці	125 Кібербезпека	Безпека систем електронних комунікацій в економіці

		126 Інформаційні системи та технології	Інформаційні системи та технології		
18 Виробництво та технології	181 Харчові технології	181 Харчові технології	Технологія та організація ресторанного бізнесу	181 Харчові технології	Крафтові технології
			Ресторанні технології та фуд дизайн		Ресторанні технології та бізнес
23 Соціальна робота		232 Соціальне забезпечення	Соціальне забезпечення		
24 Сфера обслуговування	241 Готельно-ресторанна справа	241 Готельно-ресторанна справа	Готельно-ресторанна справа (Hotel and Restaurant Business)	241 Готельно-ресторанна справа	Готельний і ресторанний девелопмент
					Міжнародний готельний та ресторанний бізнес (International hotel and restorant business)
		242 Туризм	Міжнародний туризм (International Tourism)	242 Туризм	Міжнародний туристичний бізнес (International tourist business)
			Економіка і організація туризму		
			Цифровий туризм (Digutal Tourism)		
28 Публічне управління та адміністрування		281 Публічне управління та адміністрування	Публічне управління та адміністрування	281 Публічне управління та адміністрування	Публічне управління та адміністрування
29 Міжнародні відносини		291Міжнародні відносини, суспільні комунікації та регіональні студії	Міжнародні відносини та економічна дипломатія	292 Міжнародні економічні відносини	Міжнародний бізнес
		292 Міжнародні економічні відносини	Міжнародний бізнес		
			Міжнародна торгівля		Світова торгівля
			Міжнародний маркетинг		
		293 Міжнародне право	Міжнародне право	293 Міжнародне право	Міжнародне право

1.6. Вимоги щодо прийому, у тому числі мовна політика та процедури реєстрації

Інформація щодо умов прийому на навчання за освітніми ступенями «молодший бакалавр», «бакалавр», «магістр», «доктор філософії» розміщена на сайті Державного торговельно-економічного університету
https://knute.edu.ua/blog/read/?pid=38909

1.7. Механізми для визнання кредитної мобільності студентів та попереднього навчання (неформального та інформального)

Механізми для визнання кредитної мобільності студентів та попереднього навчання відповідають Закону України «Про освіту», Закону України «Про вищу освіту», Положень «Про організацію освітнього процесу студентів», «Про порядок реалізації права на академічну мобільність у ДТЕУ», «Положення про порядок визнання результатів навчання, отриманих у неформальній освіті» та угод про навчання за умовами академічної мобільності.

Визнання кредитної мобільності здійснюється на основі таких документів:

– каталог курсу;

– угода про навчання;

– академічна довідка;

– сертифікат про навчальну практику.

За умовами кредитної мобільності студенту перезараховуються всі кредити, які він здобув поза місцем основного навчання, що є компонентами освітньої програми.

1.8. Політика розподілу кредитів ЄКТС (інституційна кредитна рамка)

Європейська кредитно-трансферна система (з англ. European Credit Transfer System – ECTS) – система, створена для забезпечення єдиної міждержавної процедури виміру й порівняння між закладами освіти результатів навчання здобувачів вищої освіти. Система розроблена для мобільності студентів і викладачів, спрощує порівняння і визнання навчальних програм та навчальних досягнень студентів як між вітчизняними, так і між закордонними закладами освіти.

Кредит ЄКТС – одиниця вимірювання обсягу навчального навантаження здобувача вищої освіти, необхідного для досягнення визначених (очікуваних) результатів навчання.

Обсяг одного кредиту ЄКТС становить 30 годин.

Навантаження одного навчального року за денною формою навчання становить, як правило, 60 кредитів ЄКТС.

Оцінювання результатів навчання студентів передбачає проведення таких контрольних заходів: вхідний, поточний та підсумковий контролі, атестація. Результати навчання студентів у ДТЕУ оцінюються за 100-баловою шкалою, де 60–100 балів – результати навчання, що дають студенту право здобути кредити ЄКТС,

0–59 балів – незадовільні результати навчання, що не дають студенту право здобути кредити ЄКТС. Оцінювання результатів навчання студента відображається у спосіб, який є загальнозрозумілим і може легко сприйматися в різних закладах освіти, для цього використовується довідник з розподілу оцінок ДТЕУ.

Розподіл кредитів ЄКТС ґрунтується на офіційній тривалості циклу програми навчання та визначається навчальним планом. ДТЕУ розподіляє кредити між навчальними дисциплінами самостійно. Кредити розподіляються на всі дисципліни, що вивчає студент, практичну підготовку, виконання випускних кваліфікаційних проєктів (робіт), атестацію. Кредити присвоюються після закінчення вивчення дисципліни за умови успішного складання підсумкового контролю, проходження виробничої практики і атестації.

1.9. Механізми академічного управління

Механізми академічного управління у КНТЕУ визначені у положеннях:

- Положення про організацію освітнього процесу студентів
- Положення про дистанційне навчання у КНТЕУ
- Положення про порядок реалізації права на академічну мобільність у КНТЕУ
- Положення про індивідуальний навчальний план студента КНТЕУ
- Положення про самостійну роботу студентів і аспірантів КНТЕУ
- Положення про організацію виконання та захисту курсових робіт (проектів) у КНТЕУ (нова редакція зі змінами та доповненнями)
- Положення про проведення практики студентів у КНТЕУ
- Положення про оцінювання результатів навчання студентів і аспірантів
- Положення про порядок визнання результатів навчання, отриманих в неформальній освіті
- Положення про апеляцію результатів підсумкового контролю знань здобувачів вищої освіти КНТЕУ
- Положення про випускну кваліфікаційну роботу
- Положення про атестацію здобувачів вищої освіти та екзаменаційну комісію з атестації у КНТЕУ
- Положення про процедуру і підстави для видачі документів про вищу освіту державного зразка у КНТЕУ
- Положення про систему рейтингового оцінювання діяльності студентів КНТЕУ
- Положення про гаранта освітньої програми

Положення про "Диплом з відзнакою" у Київському національному торговельно-економічному університеті

2. Загальна інформація для студентів

2.1. Відділ обліку студентів

Особові справи, документи про освіту, трудові книжки студентів, які навчаються в університеті, зберігаються у відділі обліку студентів університету, який надає такі послуги:

- видає у встановленому порядку довідки, копії та витяги з документів на запити від юридичних та фізичних осіб;
- видає оригінали попередніх документів про освіту студентам-випускникам та відрахованим з університету студентам;
- заповнює трудові книжки студентів денної форми навчання, які працювали до вступу в Університет;
- видає довідки про навчання та наявність оригіналів документів студентів в університеті;
- здійснює прийом документів від студентів, які мають право на отримання соціальної стипендії та інших пільг, відповідно до законодавства;
- здійснює прийом заяв студентів щодо оформлення їм пільгового проживання в гуртожитку.

2.2. Умови проживання

На території студентського містечка є п’ять студентських гуртожитків, розташованих за 5 хв ходи від головного навчального корпусу та за 15 хв від станцій метро «Лісова» та «Чернігівська». До центру міста (вул. Хрещатик) можна доїхати за 30 хв. Поблизу університету є лісопаркова зона та Парк Кіото. Ще один гуртожиток № 6 розташований за адресою: вул. Лобачевського, 23 (за 20 хв від головного навчального корпусу).

У гуртожитках є кімнати на 2, 3, 4, 5, 6 ліжко-місць з кухнями, санвузлами на кожному поверсі та централізованою пральнею.

Студенти, постійне місце проживання яких розташоване на відстані понад 50 км від м. Києва, поселяються до гуртожитків згідно зі списком, сформованим приймальною комісією і переданим до відділу організаційно-виховної роботи та інформаційного забезпечення. Між університетом і студентом укладається контракт на право проживання студента в гуртожитку, в якому встановлено права і обов’язки мешканців та відповідальність обох сторін.

Адреси гуртожитків:

- № 1 – вул. Д. Мілютенка, 8, м. Київ, 02156;
  тел. (044) 5314905, (044) 5314967;
- № 2 – вул. Д. Мілютенка, 6, м. Київ, 02156;
  тел. (044) 5314891, 5193741, 5131182;
- № 3 – вул. М. Матеюка, 2, м. Київ, 02156;
  тел. (044) 5314928, 5131332;
- № 4 – вул. М. Матеюка, 2-а, м. Київ, 02156;
  тел. (044) 5314762, 5314799;
- № 6 – вул. Лобачевського, 23, м. Київ, 02090;
  тел. (044) 5741546, 5741683;
- № 7 – вул. Матеюка, 2-б, м. Київ, 02156;
  тел. (044) 53131 62.

2.3. Харчування

В університеті налагоджена система оздоровчого харчування через їдальні та кафе в усіх корпусах. Працюють чотири сучасні їдальні: у корпусах «Б», «Д», «Е» та «Н» (вул. Чигоріна, 57а), у кожній з яких є можливість якісно та збалансовано харчуватися за помірними цінами, зокрема у кафе-їдальні «Венеція» (у корпусі «Б») представлені страви італійської кухні. Середня вартість сніданку у їдальні університету становить від 37 до 50 грн; обіду – від 57 до 80 грн; вечері – від 56 до 70 грн.

Щодня в усіх навчальних корпусах та гуртожитках працюють кафе, де можна придбати страви власного виробництва: основні страви (більше 100 видів), гарніри (більше 60 видів), холодні страви (більше 60 видів), холодні та гарячі напої, свіжі кондитерські вироби та десерти, вироблені у власному кондитерському цеху (більше 100 видів). У навчальних корпусах та гуртожитках працюють торговельні автомати з гарячими та холодними напоями, кондитерськими виробами.

2.4. Вартість проживання

Вартість проживання здобувачів вищої освіти у гуртожитках ДТЕУ встановлюється відповідно до спільного наказу Міністерства освіти і науки, молоді та спорту України, Міністерства фінансів України і Міністерства охорони здоров'я України від 28.03.2011 № 284/423/173 у розмірі 40 відсотків від розміру мінімальної академічної стипендії.

2.5. Фінансова підтримка для студентів

2.5.1. Стипендіальне забезпечення студентів

Студентам денної форми навчання, які навчаються коштом державного бюджету, за результатами семестрового контролю на підставі рейтингу успішності призначається академічна стипендія.

Студентам першого року навчання на перший семестр академічна стипендія призначається відповідно до рейтингу за результатами конкурсних балів під час вступу до університету.

За особливі успіхи у навчанні, участь у науковій та громадській роботі студентам університету можуть призначатися іменні академічні стипендії Президента України, Верховної Ради України, Кабінету Міністрів України, київського міського голови тощо.

До того ж за успіхи у навчанні, участь у науковій, громадській та спортивній діяльності студенти можуть заохочуватися цінними подарунками та грошовими преміями.

Призначення і виплата стипендії студентам, які є іноземними громадянами та особами без громадянства, здійснюється відповідно до міжнародних договорів України та чинних нормативно-правових актів. Студентам – іноземцям, які вступили на навчання до ДТЕУ відповідно до міжнародних договорів, якими передбачено стипендію, академічна стипендія призначається до першого семестрового контролю в мінімальному розмірі.

Студентам, які навчаються згідно з угодами, укладеними між університетом та фізичними або юридичними особами, стипендія може виплачуватися коштом цих осіб, якщо це передбачено умовами угоди.

Студентам пільгових категорій, визначених нормативно-правовими актами України (студентам з числа дітей-сиріт та дітей, позбавлених батьківського піклування, студентам з інвалідністю, студентам з малозабезпечених сімей, постраждалим від аварії на ЧАЕС, учасникам бойових дій та їх дітям, внутрішньо переміщеним особам, студентам, які постійно проживають на лінії зіткнення тощо) призначаються соціальні стипендії.

Розмір академічних та соціальних стипендій встановлюється Кабінетом Міністрів України.

2.5.2. Пільгова оплата за проживання у гуртожитках

Студенти пільгових категорій, визначених законами України та постановами Кабінету Міністрів України (студенти з числа дітей-сиріт та дітей, позбавлених батьківського піклування, учасники бойових дій та їх діти, внутрішньо переміщені особи, студенти з інвалідністю тощо) мають право на першочергове поселення у гуртожитки.

Студенти з числа дітей-сиріт та дітей, позбавлених батьківського піклування, учасники бойових дій, особи з інвалідністю внаслідок

війни, постраждалі учасники Революції Гідності мають право на безкоштовне проживання у гуртожитках до закінчення навчання у ДТЕУ.

Діти загиблих у районі АТО, бойових дій чи збройних конфліктів, під час участі у Революції Гідності, діти учасників бойових дій, осіб з інвалідністю внаслідок війни, постраждалих учасників Революції Гідності мають право на безкоштовне проживання у гуртожитках до закінчення навчання, але не довше, ніж до досягнення ними 23 років.

Студенти, зареєстровані як внутрішньо переміщені особи, а також студенти, які постійно проживають на лінії зіткнення, мають право на пільгову оплату проживання у гуртожитках у розмірі 50% від встановленої вартості проживання (не довше, ніж до досягнення ними 23 років).

2.5.3. Фінансове забезпечення студентів з числа дітей-сиріт та дітей, позбавлених батьківського піклування

Особи з числа дітей-сиріт та дітей, позбавлених батьківського піклування, а також особи, які під час навчання у віці від 18 до 23 років залишилися без батьків, зараховуються на повне державне утримання та отримують компенсацію на харчування, придбання навчальної літератури та інші виплати, передбачені чинним законодавством.

2.6. Медичні послуги

Студенти університету, що потребують медичної допомоги, мають право укласти декларацію на медичне обслуговування із сімейним лікарем. Зокрема, можна обрати лікаря з широкого загалу професіоналів залежно від територіальної близькості. Вибір сімейних лікарів у Деснянському районі м. Києва досить великий, також є можливість укласти декларацію у КНП «Київська міська студентська поліклініка» за адресою вул. Політехнічна, 25/29 або ж у державних, приватних лікарнях чи інших медичних закладах м. Києва.

Медичне обслуговування іноземних громадян, які тимчасово перебувають на території України, здійснюється у державних та комунальних закладах охорони здоров'я за власні кошти іноземця, у тому числі за договорами медичного страхування зі страховими компаніями України.

Медична допомога надається студентам за направленням сімейного лікаря. Екстрену медичну допомогу надають безоплатно, без будь-яких попередніх умов. Для отримання екстреної допомоги декларація студентам не потрібна.

2.7. Страхування

Медична допомога надається іноземцям або особам без громадянства відповідно до вимог, установлених законодавством України.

Надання медичної допомоги іноземним громадянам здійснюється відповідно до Методичних рекомендацій щодо комплексного страхування іноземців та осіб без громадянства, які здобувають освіту в закладах вищої та фахової передвищої освіти України, затверджених наказом Міністерства освіти і науки України від 24.05.2021 № 562 «Про затвердження методичних рекомендацій» та Закону України «Про страхування».

Іноземці та особи без громадянства можуть звернутися за медичною допомогою, в тому числі екстрену, до будь-якого державного або комунального закладу охорони здоров'я.

Оплата вартості медичної допомоги, зокрема екстреної, здійснюється іноземцем або особою без громадянства у разі відсутності в них договорів страхування та страховиком-резидентом за наявності в іноземця відповідного договору страхування.

У разі необхідності університет сприяє оформленню медичного полісу з надання медичної допомоги.

2.8. Умови для студентів з обмеженими та особливими потребами

У Державному торговельно-економічному університеті організація освітнього процесу осіб з особливими освітніми потребами здійснюється з урахуванням чинних норм законодавства.

Керівництвом університету створено сприятливі умови для навчання та проживання, постійно приділяється увага для їх покращання.

Студенти з інвалідністю (I–III групи) отримують соціальну стипендію відповідно до постанови Кабінету Міністрів України від 28 грудня 2016 р. № 1045 «Деякі питання виплати соціальних стипендій студентам (курсантам) закладів фахової передвищої та вищої освіти».

Для забезпечення освітніх потреб молоді з інвалідністю та безперешкодного доступу до університету всі навчальні корпуси обладнані пандусами, поручнями та світловими вимикачами на рівні доступу сидячої людини.

Зокрема навчальний корпус А обладнаний підйомною платформою та ліфтом для осіб з обмеженими фізичними можливостями, навчальний корпус Д, Л, актова зала (Конгрес-центр), гуртожитки № 2, № 4 та № 7 обладнано пандусами для заїзду візків та поручнями. Студенти з вадами опорно-рухового апарату отримують ключі від ліфтів.

Усі основні приміщення університету мають природне освітлення, враховано розташування меблів і обладнання відповідно до санітарних вимог. У центральному корпусі та Конгрес-центрі обладнані санвузли для осіб з обмеженими фізичними можливостями.

Для поліпшення умов проживання в гуртожитках студентів з обмеженими фізичними можливостями є спеціально обладнані кімнати (туалет та ванна зі спеціальними поручнями).

2.9. Навчальне обладнання

Однією із вагомих переваг ДТЕУ є матеріально-технічна база європейського рівня. Навчальні аудиторії оснащені сучасним демонстраційним обладнанням, лабораторії – необхідним устаткуванням. Загалом в університеті налічується 60 комп'ютерних кабінетів, серед яких є аудиторії, обладнані для вебінарів, лекційних, практичних занять, коли студенти знаходяться в університеті, а викладач – дистанційно. Ресурси й матеріально-технічне оснащення бібліотеки є інноваційними та відповідають потребам підготовки сучасних фахівців, надаючи простір для самостійної і командної роботи.

В університеті функціонують спеціально обладнані для творчої роботи учасників освітнього процесу зони – багатофункціональні коворкінги. Коворкінг **KNUTEHUB** призначений для всіх, кому потрібно комфортне та затишне робоче місце для продуктивної праці, навчання, зустрічей, пошуку нових ідей, проведення переговорів, презентацій, круглих столів та майстер-класів. Сучасне комфортне приміщення об'єднує 6 різних зон – 3 робочі зони, залу відпочинку, конференц-зал та зону для переговорів, що забезпечує співпрацю 70 учасників.

Коворкинг **PhygitalHub** поділений на кілька робочих зон: зона«Artspace», що призначена для проведення творчих заходів та генерації ідей; зона «Mediationroom», де студенти можуть вирішувати суперечки позасудовими засобами, вчитись мистецтву переговорів та тонкощам дипломатії; а також головна зала хабу, особливістю якої є так зване зоряне небо (неонове сузір'я Великої та Малої Ведмедиці). Зали коворкінгу оснащені всім необхідним для комфортного навчання та відпочинку.

У зв'язку з карантинними обмеженнями освітній процес здійснюється змішано з використанням дистанційних технологій.

Дистанційне навчання дає змогу впроваджувати інтерактивні технології викладання матеріалу, здобувати повноцінну вищу освіту або підвищувати кваліфікацію і має такі переваги, як гнучкість, актуальність, зручність, модульність, інтерактивність. В університеті дистанційне навчання використовується як елемент освітнього

процесу, який реалізується за допомогою корпоративної платформи дистанційного навчання Moodle, оновлена версія якої запустилася з вересня 2019 року на базі нових серверів.

Крім корпоративної платформи дистанційного навчання Moodle, учасники освітнього процесу широко використовують такі програмні продукти, як системи відеоконференцій Zoom, Skype, WebEx, платформи Office 365 Teams, GoogleClassroom, Intello тощо. Для спілкування зі студентами, науково-педагогічними працівниками університету використовуються численні месенджери.

Бібліотека ДТЕУ є інформаційно-навчальним, культурно-освітнім структурним підрозділом університету з універсальними фондами документів, що сприяє розробці й впровадженню перспективних навчальних технологій, ефективного навчання та науково-дослідної роботи. Вся площа бібліотеки має покриття Wi-Fi, зали оснащено QR-кодами з інформацією про конкретні бібліотечні послуги.

До послуг користувачів бібліотеки: 11 читальних залів з фондами відкритого доступу, 7 абонементів, зал Bibliometrics, SMART-бібліотека, унікальна VR-студія, зона Кіберспорту, зали нових надходжень літератури та іноземної літератури, спеціальні сектори методичних видань ДТЕУ, фонд дисертацій та авторефератів, облаштовані комфортні зони відпочинку з настільним іграми – футболом, шахами та шашками.

Зал Bibliometrics надає вільний доступ у режимі онлайн до вітчизняних та світових повнотекстових баз даних, наукометричних дослідницьких платформ: SCOPUS, Web of Science, EBSCO тощо. Містить базу даних електронних підручників, навчально-методичних матеріалів, відеокурсів на електронних носіях.

SMART-бібліотека – це відкритий простір, зонований для читання, проведення конференцій, лекцій, майстер-класів, презентацій з використанням SMART-wall та плазмової панелі, шолома віртуальної реальності HTCVive та окулярів віртуальної реальності OculusGo.

Сучасна VR-студія оснащена окулярами віртуальної реальності OculusGo, комп'ютерами для індивідуальної роботи та SMART-wall. Спеціально облаштовано локацію, що слугує відеостудією для блогерів та запису інтерв'ю, яка забезпечена цифровими пристроями для аудіо- та відеозапису.

На запит молоді в університеті створено **зону Кіберспорту**– це сучасна кіберспортивна арена оснащена потужними геймерськими комп'ютерами та плазмовою панеллю з ігровою приставкою PlayStationPro. В зоні Кіберспорту тренуються кіберспортивні команди

ДТЕУ та проводяться відкриті кіберспортивні турніри «KNUTEDota 2», «KNUTEHearthstone».

Упровадження нових інформаційних технологій дає змогу бібліотеці значно розширити інформаційне забезпечення користувачів, що удосконалює якість освітнього процесу. Співпраця зі структурними підрозділами ДТЕУ (факультетами, кафедрами, науковими та службовими відділами) шляхом адресного інформування про нові надходження за допомогою особистого кабінету користувача корпоративної програми Office 365 має за мету поліпшення використання бібліотечних фондів та інформаційних ресурсів. Універсальний книжковий фонд, матеріально-технічна база, довідково-інформаційний апарат, бібліотечні інновації, впровадження прогресивних технологій, досвідчені професійні кадри, сучасний дизайн, сучасне технічне обладнання та максимальна автоматизація виробничих процесів бібліотеки сприяють успішній роботі та якісному обслуговуванню користувачів.

Все вищезазначене сприяє підвищенню якості навчання протягом виконання освітніх програм.

2.10. Організація мобільності студентів за освітніми програмами

Згідно з програмами міжнародного співробітництва за результатами відкритого конкурсу (знання іноземних мов, місце у рейтингу ДТЕУ тощо) студенти ДТЕУ можуть здобувати освіту за кордоном та брати участь у програмах міжнародної академічної мобільності європейських закладів вищої освіти – партнерів університету (програми подвійного дипломування; студентський семестровий обмін; літні та зимові спеціалізовані школи з економіки та менеджменту, а також з вивчення іноземних мов), наведених у табл. 2.10.

Таблиця 2.10

Програми навчання Центру європейської освіти ДТЕУ

ЗВО-партнер, країна	Освітній ступінь	Спеціальність	Термін навчання	Форма навчання	Мова програми	Вимоги
Вища паризька школа комерції *(ESCPEurope)* м. Париж, Франція	Master (магістр)	• Менеджмент	2 роки	Очна	Французька, Англійська	– Знання французької / англійської мови – рівень B2/C1, – диплом бакалавра
Університет Парі Ест Кретей *(Universite Paris-Est Creteil)* Інститут адміністрування підприємств Густава Ейфеля м. Париж, Франція	Licence (бакалавр)	• Управління та економіка	1 рік	Очна	Французька	– Знання французької мови – рівень B2, – щонайменше 3 роки навчання у КНТЕУ
	Master (магістр)	• Менеджмент • Маркетинг • Фінанси	1–2 роки		Французька, англійська	– Знання французької / англійської мови – рівень B2/C1, – диплом бакалавра
Бізнес-школа *«Audencia»* м. Нант, Франція	Master (магістр)	• Менеджмент	1,5 року	Очна	Французька, англійська	– Знання французької / англійської мови – рівень B2, – диплом бакалавра
	Літня та зимова спеціалізовані школи з економіки та менеджменту		Тематичні тижні на вибір	Очна	Англійська	– Знання англійської мови – рівень B2, – Щонайменше 2 роки навчання у КНТЕУ

Продовження табл. 2.10

ЗВО-партнер, країна	Освітній ступінь	Спеціальність	Термін навчання	Форма навчання	Мова програми	Вимоги
Університет Гренобль Альпи ***(UniversitéGrenobleAlpes)*** Економічний факультет м. Гренобль, Франція	Licence (бакалавр)	• Економіка і управління	1 рік	Дистанційна, очна	Французька, англійська	– Знання французької / англійської мови – рівень B1/B2, – щонайменше 3 роки навчання у КНТЕУ
	Master (магістр)	• Управління організаціями в рамках міжнародної співпраці • Управління людськими ресурсами	2 роки	Дистанційна	Французька, англійська	– Знання французької / англійської мови – рівень B2/C1, – диплом бакалавра
Університет Центрального Ланкаширу ***(UniversityofCentral Lancashire)*** Школа мов, літератури та міжнародних досліджень м. Престон, Велика Британія	Літня та зимова школи з вивчення англійської мови		Тематичні тижні на вибір	Очна	Англійська	– Знання англійської мови – мінімальний рівень B1, – щонайменше 2 роки навчання у КНТЕУ
	Bachelor (бакалавр)	• Міжнародні бізнес-комунікації	1 рік			– Знання англійської мови – рівень B2/C1, – диплом бакалавра

Закінчення табл. 2.10

ЗВО-партнер, країна	Освітній ступінь	Спеціальність	Термін навчання	Форма навчання	Мова програми	Вимоги
Університет прикладних наук Вюрцбург-Швайнфурт ***(UniversityofAppliedSciences Würzburg-Schweinfurt)*** м. Вюрцбург, Німеччина	Bachelor (бакалавр)	• Міжнародний менеджмент	1 семестр	Очна	Німецька, англійська	– Знання німецької / англійської мови – рівень B2, – диплом бакалавра
Бамберзький університет імені Отто Фрідріха ***(Otto-Friedrich-University Bamberg)*** м. Бамберг, Німеччина	Master (магістр)	• Менеджмент міжнародних інформаційних систем • Європейська економіка	1 семестр	Очна	Німецька, англійська	– Знання німецької / англійської мови – рівень B2, – диплом бакалавра

2.11. Заклади вищої освіти – партнери університету

Університетом укладено договори про співробітництво із закладами вищої освіти, в рамках яких здійснюється партнерський обмін та навчання студентів.

Франція	Бізнес-школа «Ауденсія»
	Університет Гренобль Альпи
	Університет Парі-Ест Кретей
	Вища паризька школа комерції (ESCP)
	Федерація «Обмін Франція–Україна»
	Університетське агентство франкофонії – AUF
Велика Британія	Університет Центрального Ланкаширу
Польща	Краківський економічний університет
	Познанський університет економіки і бізнесу
	Вроцлавський економічний університет
	Щецинський університет
Німеччина	Бамберзький університет ім. Отто Фрідріха
	Університет прикладних наук Вюрцбург-Швайнфурт
Болгарія	Варненський економічний університет
Греція	Університет Західної Аттики

Міжнародні програми і проєкти в рамках Еразмус+

Перелік навчальних закладів
Люблянська школа бізнесу
Краківський економічний університет
Щецинський університет
Університет прикладних наук Вюрцбург-Швайнфурт
Варненський економічний університет
Університет Казимира Великого
Університет економіки та менеджменту державного управління у Братиславі
Університет прикладних наук для економіки та управління, м. Ессен

2.12. Програми англійською мовою викладання

В університеті діють 11 програм англійською мовою викладання для українських та іноземних громадян за освітнім ступенем «магістр» – «Міжнародна економіка», «Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності», «Фінансовий менеджмент», «Міжнародний туристичний бізнес», «Туристичний та курортно-рекреаційний менеджмент», «Торговельний менеджмент», «Готельний і ресторанний менеджмент», «Міжнародний готельний бізнес», «Фінансове посередництво», «Митна

справа», «Управління бізнесом», а також 4 програми за освітнім ступенем «бакалавр»– «Міжнародна економіка», «Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності», «Міжнародний туризм» та «Готельно-ресторанна справа». Навчальні програми забезпечують висококваліфіковані викладачі ДТЕУ та вчені європейських ЗВО – партнерів університету.

2.13. Мовні курси

Центр європейської освіти ДТЕУ здійснює підготовку з англійської та французької мови за програмою інтенсивного навчання, що створює умови для досягнення рівнів володіння іноземною мовою від А1 до В2 (відповідно до рекомендацій Комітету з питань освіти при Раді Європи щодо навчання іноземним мовам).

Заняття на курсах іноземних мов проводять висококваліфіковані викладачі з практичним досвідом викладання. Навчання відбувається за модульною системою. Тематика модулів розробляється з урахуванням потреб студентів, відповідно до яких викладачі спеціально підбирають теми для спілкування, навчальні матеріали, обирають тип завдань та види діяльності.

Контингент слухачів формується на початку навчального року. Записатися на програми вивчення іноземної мови можуть студенти та випускники усіх факультетів, а також викладачі та співробітники ДТЕУ. Вартість навчання залежить від рівня навчальної програми та кількості навчальних годин.

Випускники центру європейської освіти, які оволоділи іноземною мовою рівнів В1–В2, мають можливість здавати екзамен на отримання міжнародних мовних сертифікатів (DELF-DALF, IELTS, ESOL) і брати участь у різних формах міжнародної академічної мобільності в рамках угод про співробітництво з європейськими ЗВО – партнерами ДТЕУ.

За додатковою інформацією та для запису на курси іноземних мов звертатись до центру європейської освіти – навчальний корпус Д, кімната 229, тел. (044) 5314836, e-mail: eecenter@knute.edu.ua

2.14. Можливості для практичної підготовки

Для забезпечення практичної підготовки здобувачів вищої освіти та їх успішного працевлаштування університет встановлює різні форми співробітництва з профільними державними установами, організаціями, громадськими об’єднаннями, бізнес-структурами на підставі укладених меморандумів, угод про співпрацю, договорів про практичну підготовку здобувачів вищої освіти, що створюють умови для реалізації програм практики та забезпечують виконання у повному обсязі вимог, передбачених «Положенням про практичну підготовку здобувачів вищої

освіти», «Порядком організації практики студентів за кордоном» та «Порядком стажування на підприємствах, в установах та організаціях студентів ДТЕУ, які здобули освіту за освітнім ступенем «бакалавр», «молодший бакалавр».

ДТЕУ підтримує партнерські відносини більш ніж з**650 стейкголдерами.** Партнерами університету є органи державної та місцевої влади, організації, відомства, служби, на базі яких здійснюється практична підготовка студентів з подальшим працевлаштуванням, переважна більшість з них є **партнерами освітніх програм, а саме:**

Міністерство економіки України; Міністерство соціальної політики України; Міністерство закордонних справ України; Міністерство розвитку громад та територій України; Міністерство фінансів України, Міністерство юстиції, Державна податкова служба у місті Києві; Державна казначейська служба України; Рахункова палата України; Пенсійний фонд України; Державна аудиторська служба України; територіальні органи Державної митної служба, Державна фіскальна служба, Національний банк України, Національна комісія з цінних паперів та фондового ринку України, Державна інспекція України з питань захисту прав споживачів; ДП «Укрметртестстандарт», Департамент фінансів КМДА, Печерська районна в м. Києві державна адміністрація, Деснянська районна в м. Києві державна адміністрація, Верховний Суд; Антимонопольний комітет України; Національний координаційний центр кібербезпеки, Департамент кіберполіції Національної поліції України, Департамент міжнародного поліцейського співробітництва Національної поліції України, Національне агентство України з питань державної служби, Центральне міжрегіональне управління Міністерства юстиції (м. Київ), Національна академія наук України, Національна академія державного управління при Президентові України, Союз промисловців та підприємців України, Українська спілка підприємців малих, середніх та приватизованих підприємств, профільні комітети Верховної Ради України, Інститут психології НАПН України, Незалежна асоціація банків України, Українська спілка автомобільного транспорту та логістики, Асоціація «УКРЗОВНІШТРАНС», Громадська спілка «Український кулінарний союз», Торгово-промислова палата України, Київська торгово-промислова палата тощо. Також Університет має угоди про співпрацю з комерційними компаніями, бізнес-структурами:

Microsoft Україна, «EPAMSystems Україна»,групою компаній «BGSSolutions»**,**ТОВ «БЕЙКЕРТІЛЛІ Україна», ТОВ «Ернст ендЯнг», ТОВ «Консалтингова компанія «Голден Траст», ТОВ «Грант ТорнтонЛегіс», ТОВ «КрестонДжі Сі Джі Аудит», ТОВ «ТВІГА ГРУПА Україна», ТОВ «АСНільсенЮкрейн», ТОВ «ХЕДХАНТЕР»,ТОВ «Прем'єр Інтернешнл», ВАТ «Готель «Прем'єр Палац», «Президент-готель», ТОВ «ІНТЕР-ГОТЕЛЬ», ТОВ «11 МІРРОРСОТЕЛЬ», заміським клубом «Трипільське

сонце», ТОВ «Інтерн» (готель «Опера»), ТОВ «ЮКА» (готель «Хрещатик»), ТОВ «ДБІХотелзендрезортс (готель «RomadaEncoreKiev»), ПрАТ«Нові Інжинірингові Технології» (готель «ХаяттРідженсі Київ»), ТОВ «Гранд менеджмент» (готель «Фермонт»), ТОВ «ХОТЕЛ ПРОПЕРТІ» (готель «Либідь»), ТОВ «РейкарцХотел Менеджмент», ТОВ «Тревелпрофешнлгрупп», ТОВ «МузенідісТревел Україна», ТОВ «Корал тревел», ТОВ «ДжоінАп», «TUI», ТОВ «Мережа Козирна Карта», групакомпаній «Фокстрот», ТОВ «Ашан Україна Гіпермаркет», ПАТ «Універмаг«Дитячий світ», ТОВ «Декатлон Україна», ТОВ «Лореаль Україна», ТОВ «Укртекстиль», ТОВ «Сільпо-фуд», ТОВ «Епіцентр-К», ТОВ «ЕКО», ТОВ «ДЦ Україна», ТОВ «ДТЕК», ПаТ«Райффайзен Банк Аваль», ПАТ «ОТП БАНК», ПАТ «Кредобанк», ПаТ«КредіАгріколь Банк», ПаТ«Перший Український Міжнародний Банк», АТ «Ощадбанк», ПаТ«Укрсоцбанк», АТ КБ «ПриватБанк» тощо.

Співпраця з партнерами постійно поглиблюється. Перелік партнерів постійно збільшується, що значно розширює можливості для практичної підготовки здобувачів вищої освіти початкового (короткого циклу), першого (бакалаврського), другого (магістерського), третього рівнів.

2.15. Дуальна форма освіти

ДТЕУ упродовж 2021–2022 рр. бере участь у пілотному проєкті з підготовки фахівців за дуальною формою освіти за спеціальностями: «Харчові технології» та «Готельно-ресторанна справа» (перший (бакалаврський) рівень вищої освіти, «Право» (другий (магістерський) рівень вищої освіти) за участю організацій, бізнес-партнерів. Перелік освітніх програм з дуальною формою постійно розширюється.

2.16. Умови для занять спортом і відпочинку

У ДТЕУ створені сучасні умови для заняття різноманітними видами спорту, розвитку особистості, творчих здібностей.

Важливим напрямом організаційно-виховної роботи в університеті є участь студентів у традиційних заходах: День університету, День знань та посвята першокурсників у студенти, Міжнародний день студента, Дебют першокурсника, Міс і Містер ДТЕУ, дні факультетів, Дні донора, чемпіонат з кіберспорту, інтелектуальних ігор «Брейн-ринг» та «Своя гра», фестиваль команд Ліги КВН ДТЕУ за Кубок Ректора тощо.

В університеті функціонує Культурно-мистецький центр, до якого входять творчі аматорські колективи: народний студентський камерний академічний хор, студія сучасного танцю «Light», студія вокалу та сучасної музики, фольклорно-інструментальний ансамбль «Atlibitum».

Для розвитку студентства та популяризації здорового способу життя на базі кафедри фізичної культури та спорту функціонують секції з настільного тенісу, фітнесу, волейболу (чоловічого, жіночого), плавання, бадмінтону, баскетболу, аеробіки, боксу, боді-фітнесу, футболу (чоловічого, жіночого), атлетичної гімнастики, легкої атлетики, боротьби, фізичної реабілітації та із загальної фізичної підготовки, перетягування канату; для великого тенісу на території університету були збудовані сучасні тенісні корти, обладнані спеціалізованим покриттям. Створено всі умови для занять фізкультурою та спортом: сучасний стадіон зі штучним покриттям, спортивні майданчики, дві сучасні ігрові зали, тренажерна зала, зала боксу та боротьби, зали для фітнесу.

2.17. Студентські організації

Громадське життя в університеті насичене та різноманітне. В університеті на громадських засадах діють:

– рада студентського самоврядування університету, 6 рад студентського самоврядування на факультетах і 6 рад студентського самоврядування в гуртожитках;

– наукове товариство студентів, аспірантів, докторантів та молодих вчених;

– студентські клуби – «Екоклуб», дебатний клуб «PolemicUnion», філософський клуб «Фенікс», «Правничий клуб», «Юридична клініка», підприємницький «YEPClub», «Бізнес-клуб», «Маркетинг», «SapLab», «H&SEServices», «ProgramClub», «ТРОС – творче рекламне об'єднання студентів», «Бухгалтерський клуб імені Лука Пачолі», «Клуб професійного бухгалтера», «Аудиторський клуб», «Спілка художників КЕТЕУ», «Європейський клуб», Всеукраїнський рух «Молодь за права споживачів», клуб хіміків «StartinScience», «Клуб кулінарів», психологічний клуб «SAPGEN», туристичний клуб «Еверест», клуб «Сервіс», спортивні клуби з футболу, баскетболу, волейболу, боротьби тощо.

Інформація щодо навчання студентів, дозвілля, занять спортом розміщується на сайті університету (http://www.knute.edu.ua), офіційній сторінці ДТЕУ в соціальній мережі «Facebook», офіційній сторінці ДТЕУ в соціальній мережі «Instagram» (https://www.instagram.com/knute_official/), Telegram-каналі ДТЕУ (https://t.me/knteu), офіційній сторінці ДТЕУ в соціальній мережі «YouTube» (https://www.youtube.com/user/kyotostreet) та студентському телебаченні «ДТЕУ-Live», а також в газеті «Університет і час», студентському журналі «Кіото, 19».

3. Освітня програма.

Керівник проектної групи (гарант освітньої програми) – Кухта М.П., доктор соціологічних наук, доцент кафедри філософії, соціології та політології

1. Профіль освітньої програми зі спеціальності 054 «Соціологія» (за спеціалізацією «Соціологія економічної діяльності»)

1 - Загальна інформація	
Повна назва ЗВО та структурного підрозділу	Державний торговельно-економічний університет, факультет міжнародної торгівлі та права Кафедра філософії, соціології та політології
Ступінь вищої освіти та назва кваліфікації мовою оригіналу	Ступінь вищої освіти бакалавр спеціальність «Соціологія» спеціалізація «Соціологія економічної діяльності»
Офіційна назва освітньої програми	«Соціологія економічної діяльності»
Тип диплому та обсяг освітньо-професійної програми	Диплом бакалавра, одиничний, 240 кредитів ЄКТС. Термін навчання: 3 роки 10 місяців.
Наявність акредитації	-
Цикл/рівень	НРК України – 6 рівень, FQ-EHEA – перший цикл, EQF-LLL– 6 рівень
Передумови	Наявність повної загальної середньої освіти. Умови вступу визначаються «Правилами прийому до Державного торговельно-економічного університету»
Мова викладання	Українська
Термін дії освітньої програми	3 роки 10 місяців
Інтернет-адреса постійного розміщення опису освітньо-професійної програми	https://knute.edu.ua/
2 - Мета освітньої програми	
Підготувати висококваліфікованого конкурентоспроможного фахівця в соціально-економічній сфері, здатного до коректної самостійної постановки і вирішення завдань в науково-практичній діяльності.	
3 - Характеристика освітньої програми	

Предметна область (галузь знань, спеціальність, спеціалізація)	Галузь знань 05 «Соціальні та поведінкові науки» Спеціальність 054 «Соціологія» Спеціалізація «Соціологія економічної діяльності» Обов'язкові компоненти циклу загальної підготовки – 36 кредитів ЄКТС (13%). Обов'язкові компоненти циклу професійної підготовки – 153 кредити ЄКТС (63,75%), вибіркові компоненти – 60 кредитів ЄКТС (25%), практична підготовка – 9 (3,75%), підготовка до атестації – 3 (1,25%), підготовка випускної кваліфікаційної роботи та захист – 6 кредитів ЄКТС (2,5%).
Орієнтація освітньої програми	Освітньо-професійна програма орієнтована на підготовку фахівців з високим рівнем знань та навичок в сфері соціально-економічних процесів, соціально-економічної взаємодії, організації та управління роботою дослідних соціологічних груп, впливу на різні соціально-економічні верстви з метою покращення рівня життя суспільства, соціального благоустрою.
Основний фокус освітньої програми та спеціалізації	Загальна освіта в галузі соціології. Акцент на знаннях, уміннях та практичних навичках при проведенні досліджень та розв'язанні проблем в соціально-економічній сфері. Ключові слова: соціологія, економічна діяльність, соціально-економічні процеси, методика, навчання.
Особливості програми	Програма ґрунтується на загальнонаукових засадах, сучасному вітчизняному і зарубіжному досвіді соціологічної діяльності та підготовки фахівців, орієнтує на актуальні спеціалізації, в межах яких можлива професійна діяльність.
4 - Придатність випускників до працевлаштування та подальшого навчання	
Придатність до працевлаштування	Освітня програма орієнтована на підготовку фахівців згідно чинного класифікатора професій (ДК 003:2010): - соціолог; - соціолог промисловий; - фахівець з розміщення продуктивних сил та регіональної економіки. *Основними напрямами професійної діяльності випускника є проведення соціологічних досліджень, здійснення соціального моніторингу життєдіяльності соціуму, організація роботи соціологічної служби в структурі підприємств, установ, організацій різних форм власності. Випускники за спеціалізацією «Соціологія економічної діяльності» можуть*

	працювати в державних органах управління, органах місцевого та регіонального самоврядування, політичних партіях, маркетингових та рекламних установах, в PR-агентствах, науково-дослідних центрах, громадських організаціях, засобах масової інформації (газетах, радіо, телебаченні, Інтернет-виданнях).
Подальше навчання	Можливість продовжувати освіту за другим (магістерським) рівнем вищої освіти. Набуття додаткових кваліфікацій в системі освіти дорослих.
5 - Викладання та оцінювання	
Викладання та навчання	Формами організації освітнього процесу є: навчальні заняття (лекції, лабораторні, практичні, семінарські, консультації, індивідуальні завдання, випускна кваліфікаційна робота), самостійна робота, практична підготовка, контрольні заходи. Освітній процес базується на принципах активізації мобільності студентів і науково-педагогічних кадрів; підготовки молоді до активного життя в демократичному суспільстві, закладення основи для їх професійної кар'єри й особистого розвитку.
Оцінювання	Згідно з «Положенням про оцінювання результатів навчання студентів та аспірантів» та «Положенням про організацію освітнього студентів», оцінювання навчання здійснюється за 100-баловою шкалою. Форми контролю: вхідний, поточний, підсумковий модульний контроль, індивідуальні завдання, підсумковий (семестровий) контроль, залік, екзамен, контроль залишкових знань (ректорський контроль), кваліфікаційна робота.
6 - Програмні компетентності	
Інтегральна компетентність	Здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми у *соціально-економічній сфері*, що передбачають застосування основних соціологічних теорій і методів та характеризуються комплексністю та невизначеністю умов.
Загальні компетентності (ЗК)	**ЗК01.** Здатність застосовувати знання в практичних ситуаціях. **ЗК02.** Здатність спілкуватися іноземною мовою. **ЗК03.** Здатність працювати в команді. **ЗК04.** Здатність бути критичним і самокритичним. **ЗК05.** Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності).

	ЗК06. Здатність діяти соціально відповідально та свідомо. **ЗК07.** Навички міжособистісної взаємодії. **ЗК08.** Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями. **ЗК09.** Здатність використовувати інформаційні та комунікаційні технології. **ЗК10.** Здатність генерувати нові ідеї (креативність). **ЗК11.** Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні. **ЗК12.** Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя.
Спеціальні (фахові, предметні) компетентності	**СК01.** Здатність оперувати базовим категоріально-понятійним апаратом соціології *та економіки.* **СК02.** Здатність до опанування, використання основних класичних та сучасних соціологічних *і соціально-економічних* теорій. **СК03.** Здатність аналізувати соціальні *та соціально-економічні* зміни, що відбуваються в Україні та світі в цілому. **СК04.** Здатність збирати, аналізувати та узагальнювати соціальну інформацію з використанням соціологічних методів. **СК05.** Здатність самостійно планувати, організовувати та проводити соціологічне дослідження **СК06.** Здатність аналізувати та систематизувати одержані результати, формулювати аргументовані висновки та рекомендації. **СК07.** Здатність презентувати результати соціологічних досліджень для фахівців та нефахівців. **СК08.** Здатність дотримуватися у своїй діяльності норм професійної етики соціолога. ***СК09.*** *Здатність використовувати професійно профільовані знання для діагностики, прогнозування, проектування соціально-економічного розвитку*

	суспільства. ***СК10.*** *Здатність налагоджувати, підтримувати і розвивати міждисциплінарне професійне співробітництво на основі знання організації роботи соціологічної служби в системі державних та недержавних органів.* ***СК11.*** *Здатність до встановлення чинників, показників, типів взаємодії соціально-економічних суб'єктів різного рівня (суспільств, груп, організацій, осіб).* ***СК12.*** *Здатність до встановлення ресурсів, потенціалу розвитку соціально-економічних суб'єктів, а також визначення чинників нерівного доступу до ресурсів.*
7 – Програмні результати навчання	
РН01. Використовувати понятійний апарат соціології в освітній, дослідницькій та інших сферах професійної діяльності. **РН02.** Розуміти історію розвитку соціології, її сучасні концепції та теорії, основні проблеми. **РН03.** Застосовувати положення соціологічних теорій та концепцій до дослідження соціально-*економічних* змін в Україні та світі. **РН04.** Пояснювати закономірності та особливості розвитку і функціонування соціальних *та соціально-економічних* явищ у контексті професійних задач. **РН05.**Вільно спілкуватися державною та іноземною / іноземними мовами усно і письмово з професійних питань. **РН06.** Ефективно виконувати різні ролі (зокрема організатора, комунікатора, критика, генератора ідей, виконавця тощо) у команді в процесі вирішення фахових задач. **РН07.** Вміти використовувати інформаційно-комунікаційні технології у процесі пошуку, збору та аналізу соціально-*економічної* інформації, *представлення аналітичних звітів.* **РН08.** Обґрунтовувати власну позицію, робити та аргументувати самостійні висновки за результатами досліджень і аналізу професійної літератури. **РН09**. Вміти розробляти програму соціологічного дослідження. **РН10.** Володіти навичками збору соціально-*економічної* інформації з використанням кількісних та якісних методів. **РН11.** Презентувати результати власних досліджень для фахівців і нефахівців. **РН12.** Знати та дотримуватися етичних норм професійної діяльності соціолога. ***РН13.*** *Вміти застосовувати аналітичний та методичний інструментарій для обґрунтування пропозицій соціально-економічним суб'єктам.* ***РН14****. Вміти здійснювати міждисциплінарний аналіз соціально-економічних явищ і проблем та прогнозувати їх можливі соціальні наслідки*.	

РН15. *Вміти визначати чинники розвитку та специфіку взаємодії соціально-економічних суб'єктів різного рівня.* ***РН16****. Виявляти та аналізувати нові чинники соціально-економічної нерівності в Україні та світі, визначати можливі шляхи подолання нерівного доступу різних суспільних груп до тих чи інших соціальних ресурсів.*	
8 - Ресурсне забезпечення реалізації програми	
Кадрове забезпечення	Склад проєктної групи освітньо-професійної програми, професорсько-викладацький склад, який задіяний до викладання навчальних дисциплін за спеціальністю відповідають Ліцензійним умовам провадження освітньої діяльності на першому (бакалаврському) рівні вищої освіти. 100% професорсько-викладацького складу, задіяного до викладання професійно-орієнтованих дисциплін, мають наукові ступені та/або вчені звання за відповідною або спорідненими спеціальностями.
Матеріально-технічне забезпечення	Матеріально-технічне забезпечення дозволяє повністю забезпечити освітній процес протягом всього циклу підготовки за освітньою програмою. Стан приміщень засвідчено санітарно-технічними паспортами, що відповідають існуючим нормативним актам. У навчальному процесі використовуються комп'ютерні класи з потужними комп'ютерами та сучасним програмним забезпеченням. Комп'ютеризовані робочі місця у Науковій бібліотеці університету надають можливість доступу до Інтернету та локальної мережі як бібліотеки, так і університету в цілому. Студенти також мають змогу користуватися власними ПК з безкоштовною можливістю доступу до мережі Інтернет через бездротовий зв'язок (Wi-Fi).

Інформаційне та навчально-методичне забезпечення	✓ офіційний веб-сайт https://knute.edu.ua/ містить інформацію про освітні програми, навчальну, наукову і забезпечення виховну діяльність, структурні підрозділи, правила прийому, контакти; ✓ необмежений доступ до мережі Інтернет; ✓ наукова бібліотека, читальні зали; ✓ віртуальне навчальне середовище Moodle; ✓ навчальні і робочі плани; ✓ графіки навчального процесу; ✓ навчально-методичні комплекси дисциплін; ✓ дидактичні матеріали для самостійної та індивідуальної роботи студентів з дисциплін, програми практик; ✓ методичні вказівки щодо виконання курсових робіт (проєктів), підготовки до кваліфікаційного екзамену тощо.
9 - Академічна мобільність	
Національна кредитна мобільність	-
Міжнародна кредитна мобільність	-
Навчання іноземних здобувачів вищої освіти	Можливе

2. Перелік компонент освітньої програми та їх логічна послідовність

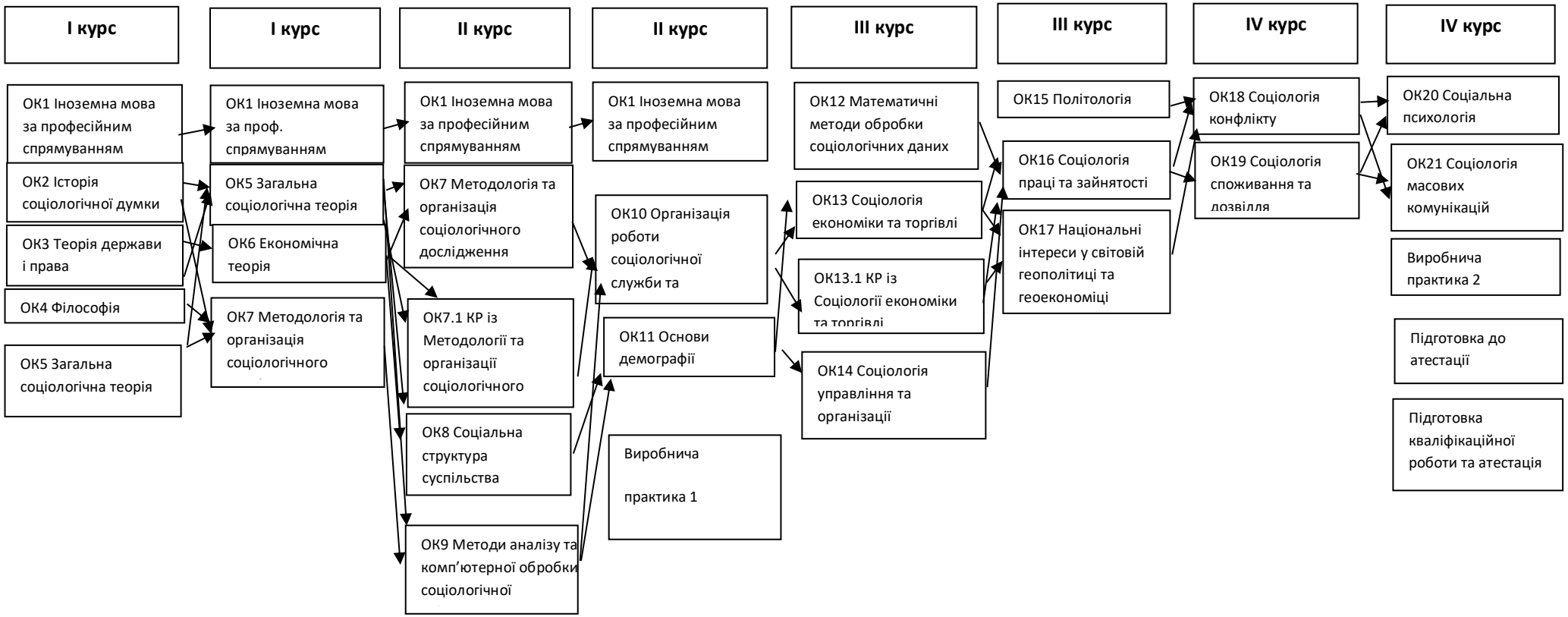
2.1. Перелік компонент ОП

Код н/д	Компоненти освітньої програми (навчальні дисципліни, курсові проекти (роботи), практики, кваліфікаційна робота)	Кількість кредитів
Обов'язкові компоненти ОП		
ОК1	Іноземна мова за професійним спрямуванням	24
ОК2	Історія соціологічної думки	6
ОК3	Теорія держави і права	6
ОК4	Філософія	6
ОК5	Загальна соціологічна теорія	9
ОК6	Економічна теорія	6
ОК7	Методологія та організація соціологічного дослідження	12
ОК7.1	КР із методології та організації соціологічного дослідження	
ОК8	Соціальна структура суспільства	6
ОК9	Методи аналізу та комп'ютерної обробки соціологічної інформації	6
ОК10	Організація роботи соціологічної служби та професійна етика	9
ОК11	Основи демографії	6
ОК12	Математичні методи обробки соціологічних даних	6
ОК13	Соціологія економіки та торгівлі	12
ОК13.1	КР із соціології економіки та торгівлі	
ОК14	Соціологія управління та організації	6
ОК15	Політологія	6
ОК16	Соціологія праці та зайнятості	6
ОК17	Національні інтереси у світовій геополітиці та геоекономіці	6
ОК18	Соціологія конфлікту	6
ОК19	Соціологія споживання та дозвілля	6
ОК20	Соціальна психологія	4,5
ОК21	Соціологія масових комунікацій	4,5
Загальний обсяг обов'язкових компонент		**162**
Вибіркові компоненти ОП		
ВК1	Гуманітарна політика держави	6
ВК2	Державна служба	6
ВК3	Діловий протокол та етикет	6
ВК4	Етносоціологія	6
ВК5	Історія українського суспільства	6
ВК6	Критичне мислення	6
ВК7	Культурна спадщина України	6

ВК8	Логіка	6
ВК9	Маркетинг	6
ВК10	Ораторське мистецтво	6
ВК11	Психологія спілкування	6
ВК12	Релігієзнавство	6
ВК13	Світова культура	6
ВК14	Соціологія брендингу	6
ВК15	Соціологія віртуального простору	6
ВК16	Соціологія громадської думки	6
ВК17	Соціологія девіантної поведінки	6
ВК18	Соціологія маркетингу	6
ВК19	Соціологія гендеру та віку	6
ВК20	Соціологія міста та села	6
ВК21	Соціологія політики	6
ВК22	Соціологія особистості	6
ВК23	Соціологія реклами	6
ВК24	Соціологія сім`ї та молоді	6
ВК25	Соціологія фінансів	6
ВК26	Соціальне лідерство	6
ВК27	Соціальний та корпоративний менеджмент в організації	6
ВК28	Статистика	6
ВК29	Українська мова (за професійним спрямуванням)	6
Загальний обсяг вибіркових компонент		**60**
Практична підготовка		
Виробнича практика 1		3
Виробнича практика 2		6
Всього		**9**
Атестація		
Підготовка до атестації		3
Підготовка кваліфікаційної роботи та захист		6
Всього		**9**
ЗАГАЛЬНИЙ ОБСЯГ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ		**240**

Для всіх компонентів освітньої програми формою підсумкового контролю є екзамен

2.2 Структурно-логічна схема ОП



3. Форма атестації здобувачів вищої освіти.

Атестація здійснюється у формі: публічного захисту (демонстрації) кваліфікаційної роботи.

Кваліфікаційна робота повинна передбачати розв'язання складного спеціалізованого завдання чи практичної соціальної проблеми, що передбачає застосування основних соціологічних теорій та методів, має характеризуватися комплексністю та невизначеністю умов.

У кваліфікаційній роботі не повинно бути академічного плагіату, фальсифікації та фабрикації.

Кваліфікаційна робота має бути оприлюднена на офіційному сайті закладу вищої освіти або його підрозділу, або у репозитарії закладу вищої освіти.

4.1. Матриця відповідності програмних компетентностей обов'язковим компонентам освітньої програми

Компоненти / Компетентності	ОК1	ОК2	ОК3	ОК4	ОК5	ОК6	ОК7	ОК8	ОК9	ОК10	ОК11	ОК12	ОК13	ОК14	ОК15	ОК16	ОК17	ОК18	ОК19	ОК20	ОК21
ЗК1	+		+			+	+	+	+	+		+	+	+	+	+		+		+	+
ЗК2	+																				
ЗК3							+		+	+			+	+		+		+		+	+
ЗК4		+	+	+	+	+	+			+		+	+	+	+		+	+		+	
ЗК5	+		+	+		+	+		+	+	+		+	+	+	+	+	+	+	+	+
ЗК6			+	+		+	+			+	+			+				+	+		
ЗК7	+						+			+			+	+				+		+	+
ЗК8	+		+	+	+	+	+		+		+	+			+	+	+				
ЗК9	+		+			+	+	+	+	+		+					+			+	+
ЗК10		+		+			+			+			+	+					+	+	
ЗК11			+				+			+	+			+	+		+	+			
ЗК12		+	+	+	+	+				+			+		+	+	+	+	+	+	+
СК1	+	+		+	+	+	+	+		+			+			+		+	+		+
СК2		+			+	+	+	+				+	+			+		+	+		+
СК3		+		+	+	+	+	+	+		+		+	+	+	+	+	+	+		
СК4	+				+		+	+	+	+		+	+	+		+		+	+		+
СК5							+			+		+		+							+
СК6		+		+			+	+	+			+		+					+		
СК7	+						+			+		+		+					+	+	+
СК8					+		+			+		+	+	+	+		+	+		+	+
СК9		+			+	+	+	+	+		+	+	+			+		+	+		+
СК10	+						+			+	+		+	+	+	+	+			+	
СК11		+		+	+	+	+	+	+		+	+	+	+		+	+	+	+	+	+
СК12					+	+	+	+			+	+	+	+	+	+	+	+	+		+

4.2. Матриця відповідності програмних компетентностей вибірковим компонентам освітньої програми

Компоненти / Компетентності	ВК1	ВК2	ВК3	ВК4	ВК5	ВК6	ВК7	ВК8	ВК9	ВК10	ВК11	ВК12	ВК13	ВК14	ВК15	ВК16	ВК17	ВК18	ВК19	ВК20	ВК21	ВК22	ВК23	ВК24	ВК25	ВК26	ВК27	ВК28	ВК29
ЗК1	+	+	+				+	+	+	+	+			+	+		+	+									+	+	+
ЗК2										+			+					+											
ЗК3		+	+						+	+				+							+		+				+		
ЗК4	+	+			+	+	+	+				+	+	+		+	+				+					+		+	
ЗК5		+	+		+		+	+	+	+	+		+	+	+		+	+			+		+		+		+	+	+
ЗК6	+	+	+	+	+	+	+					+	+			+		+			+	+	+		+	+	+	+	
ЗК7		+	+					+	+	+	+	+		+			+		+			+	+	+		+	+		+
ЗК8		+				+								+	+		+	+		+			+				+	+	
ЗК9		+						+		+	+		+	+	+								+				+	+	+
ЗК10						+		+	+	+				+	+			+					+				+		
ЗК11	+	+	+	+	+		+		+	+		+	+				+		+	+	+			+		+	+		
ЗК12	+	+			+	+	+		+			+	+		+		+	+	+	+	+			+		+			
СК1				+				+			+			+	+		+	+	+	+		+		+	+				+
СК2								+						+	+	+	+		+	+		+		+	+				
СК3	+			+	+		+		+				+	+	+			+	+	+	+		+	+			+	+	
СК4				+										+	+	+			+	+				+					
СК5								+						+						+									
СК6						+		+		+	+					+				+	+								+
СК7			+						+	+	+			+				+		+			+						+
СК8		+	+	+			+					+	+						+			+	+	+		+			
СК9				+				+						+	+		+	+	+	+	+		+	+	+			+	
СК10	+	+	+				+		+		+		+		+		+	+			+				+				+
СК11				+									+	+	+	+	+	+	+	+	+	+		+	+			+	
СК12	+	+	+				+		+	+	+		+		+	+	+		+	+	+	+		+	+		+	+	+

5.1. Матриця забезпечення програмних результатів навчання (РН) відповідними обов'язковими компонентами освітньої програми

Компоненти / Програмні результати навчання	**ОК1**	**ОК2**	**ОК3**	**ОК4**	**ОК5**	**ОК6**	**ОК7**	**ОК8**	**ОК9**	**ОК10**	**ОК11**	**ОК12**	**ОК13**	**ОК14**	**ОК15**	**ОК16**	**ОК17**	**ОК18**	**ОК19**	**ОК20**	**ОК21**
РН1	+	+			+		+	+		+		+	+	+		+		+	+		+
РН2		+		+	+							+	+		+		+	+			+
РН3	+	+			+		+	+	+	+	+	+	+			+		+	+		+
РН4		+		+	+	+		+	+	+			+	+	+	+	+	+	+	+	+
РН5	+		+							+					+		+				
РН6			+				+		+	+			+	+		+				+	
РН7							+	+	+	+	+	+	+	+		+			+		
РН8	+	+		+			+		+	+				+				+	+	+	
РН9							+		+	+									+		
РН10						+	+	+	+	+		+	+	+		+					
РН11	+						+		+	+				+						+	
РН12			+	+	+		+			+		+		+	+		+	+		+	
РН13						+	+	+	+		+	+	+	+		+		+	+	+	+
РН14				+	+	+	+	+	+		+	+	+	+		+	+	+	+		+
РН15					+	+	+	+	+		+		+	+		+	+	+	+	+	+
РН16		+			+	+		+			+	+	+	+		+	+	+	+		+

5.2. Матриця забезпечення програмних результатів навчання (РН) відповідними вибірковими компонентами освітньої програми

Компоненти / Програмні результати навчання	ВК1	ВК2	ВК3	ВК4	ВК5	ВК6	ВК7	ВК8	ВК9	ВК10	ВК11	ВК12	ВК13	ВК14	ВК15	ВК16	ВК17	ВК18	ВК19	ВК20	ВК21	ВК22	ВК23	ВК24	ВК25	ВК26	ВК27	ВК28	ВК29
РН1				+						+					+	+			+	+	+	+	+	+					+
РН2	+			+	+			+				+	+		+	+						+		+					+
РН3				+	+		+	+					+	+	+	+			+	+	+	+	+	+					+
РН4	+	+		+			+			+	+	+			+	+		+	+	+		+	+		+		+	+	+
РН5		+	+							+	+					+										+	+		+
РН6		+				+		+	+	+	+			+	+									+		+	+		
РН7										+					+	+	+	+					+	+	+	+		+	+
РН8		+	+			+		+	+	+	+	+		+			+		+	+		+	+			+	+	+	
РН9				+											+	+							+						+
РН10				+					+						+	+			+	+		+		+	+	+		+	+
РН11								+	+	+	+																	+	
РН12	+	+	+	+			+			+	+	+	+			+	+		+	+		+				+			+
РН13								+	+		+			+	+			+	+	+	+	+	+	+	+		+		
РН14	+			+				+	+					+	+	+	+		+	+	+		+	+	+		+	+	+
РН15	+	+	+	+	+		+		+		+	+	+	+		+		+	+	+	+	+	+	+		+	+		+
РН16	+			+					+	+			+		+	+	+	+	+	+		+	+	+	+			+	+

4. Інформація про освітні компоненти (дисципліни).

4.1. Назва ІНОЗЕМНА МОВА ЗА ПРОФЕСІЙНИМ СПРЯМУВАННЯМ.

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2022/2023; 2023-2024.

Семестр. I-IV.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Англійська мова: Радченко Ю.П., ст. викл. кафедри сучасних європейських мов, Панасюк Н.В., викл. кафедри сучасних європейських мов.

Німецька мова: Мамченко С.П., викл. кафедри сучасних європейських мов.

Французька мова: Дурдас А.П., викл. кафедри сучасних європейських мов.

Результати навчання. Формування необхідного рівня знань та набуття практичних навичок спілкування іноземною мовою за професійним спрямуванням, читання та перекладу оригінальної іншомовної літератури з фаху, написання анотації/есе. Програма дисципліни розрахована на

досягнення РВМ B_2.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. Вхідний рівень володіння іноземною мовою B_1+.

Зміст. 1 етап – *формування базової іноземномовної компетентності в сфері економіки і бізнесу.* Теми загальноекономічного характеру: Бізнес та комерційні організації. Організація та персонал. Продукт, ринок та ринкові відносини. Фінанси. Облік і аудит. Банки і банківська діяльність. Міжнародний бізнес. Засоби ділового спілкування.

2 етап – *розвиток іноземномовної компетентності та практичних навичок володіннямовою фаху.* Будується на іншомовному фаховому матеріалі, але на більш широкій лексичній основі та з урахуванням вузькопрофесійного спрямування. Теми: Основні поняття з економіки. Мікроекономіка та макроекономіка. Типи економічних систем (планова, ринкова, змішана). Попит та пропозиція. Основні джерела доходу. Параметри оцінювання економічної діяльності. Фактори виробництва. Структура ринку та конкуренції. Монополії. Бізнес – цикл та економічна стабільність. Безробіття. Інфляція. Економічне зростання та його коливання. Гроші та валюта. Міжнародна торгівля.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Латигіна А.Г. Basic English of Economics: Підручник / А.Г. Латигіна. – К.: КНТЕУ, 2018.

2. Зощенко Л.А. Практичний курс з граматики англійської мови Л.А. Зощенко. – К.: КНТЕУ, 2016.

3. Колечко О.Д., Крилова В.Г. Підручник з французької мови для студентів-економістів / О.Д. Колечко, В.Г. Крилова. – К.: КНЕУ, 2012.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Практичні заняття, самостійна робота. Інтерактивні методи та технології викладання, комп'ютерне тестування.

Методи оцінювання.

– поточний контроль – (опитування, тестування, контрольні роботи);

– підсумковий контроль – (письмовий екзамен).

Мова навчання та викладання. Англійська, французька, німецька.

4.2. Назва ІСТОРІЯ СОЦІОЛОГІЧНОЇ ДУМКИ.

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2022/2023.

Семестр. І.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Кухта М.П.,доцент, доктор соціологічних наук, доцент кафедри філософії, соціології та політології

Результати навчання. Засвоєння системи знань з історії світової соціологічної думки, базових положень й основних принципів найбільш фундаментальних теорій в історії соціології; формування у студентів соціологічного мислення й культури, здатності застосувати системний підхід до аналізу суспільства та історії його пізнання.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Історія» та інші суспільні науки на рівні повної загальної середньої освіти.

Зміст. Розвиток соціального знання Стародавнього світу. Соціальне знання епохи середньовіччя та Відродження. Соціальні знання і дослідження нового часу (XVII – поч. XIX ст.). Соціологічні ідеї консерватизму, лібералізму й утопічного соціалізму. Виникнення позитивістської соціології (О. Конт). Виникнення і розвиток натуралістичного напряму в соціології. Соціальна теорія марксизму. Психологічний напрям у соціології XIX – початку XX ст. Емпіричні соціальні дослідження XIX – початку XX ст. Німецька формальна соціологія XIX – початку XX ст. Соціологічна концепція Е. Дюркгейма. Соціологія М.Вебера. Структурний функціоналізм Т. Парсонса. Символічний інтеракціонізм Дж. Міда. Теорія соціального обміну й біхевіористська соціологія. Соціологія Франкфуртської школи. Інтегральна соціологія П. Сорокіна.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1.Історія соціології: навчальний посібник / За ред. І.П. Рущенка. – Х.: ТОВ «Планета-Прінт», 2017. – 442 с.

2.Култаєва М.Д., Навроцький О.І., Шеремет І.І. Європейська теоретична соціологія XX-XXI століття: навч. посібник для студ. ВНЗ. – Х., 2018. – 328 с.
3. Соціологічна теорія: традиція та сучасність: Навчальний посібник / За ред. А.Ручки. – К.,2017. - 363 с.
Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних і нетрадиційних методів викладання з використанням інноваційних технологій: лекції (оглядові / тематичні); семінарські / практичні заняття.
Методи оцінювання:
– поточний контроль (опитування, комп'ютерне тестування, експрес-контроль, комплексна контрольна робота);
– підсумковий контроль (екзамен).
Мова навчання та викладання. Українська.

4.3. Назва. ТЕОРІЯ ДЕРЖАВИ І ПРАВА.
Тип. Обов'язкова
Рік вивчення. 2022/2023
Семестр. І.
Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Гуржій Т.О., проф., докт. юрид. наук, проф. завідувач кафедри адміністративного, фінансового та інформаційного права.
Результати навчання. Формулювання правової культури, що включає усвідомлення закону як найвищого акту регулювання відносин між громадянами і державою.
Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. Знання з предмету «Право» повної загальної середньої освіти.
Зміст. Загальне поняття та система наук про правову дійсність. Теорія держави і права як наука. Загальне поняття права як соціальної категорії. Право як соціально-юридична категорія. Основні характеристики та властивості об'єктивного права. Норми права: поняття, структура, класифікація. Джерела права та систематизація законодавства. Межі дії норм права (нормативних актів). Правова система та система права. Правове регулювання, форми та механізми реалізації права. Застосування права як форма його реалізації. Тлумачення норм права (юридична герменевтика). Правові відносини. Правомірна поведінка та правопорушення. Юридична відповідальність та інші заходи державного примусу. Законність, правопорядок та правова культура. Поняття функції держави та її місце в політичній системі суспільства. Форми держави. Правова держава. Механізм здійснення державної влади (державний апарат). Основні концепції походження та сутності держави.
Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Марчук В.М. Теорія держави і права. Навч.посіб. - Київ: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2017. - 424 с.
2. Гусарев С.Д. Теорія права і держави: навч. посіб. Київ: Правова єдність, 2018. - 378 с.
3. Скакун О.Ф. Теорія права і держави : підручник. Київ: Правова єдність, 2018. - 448 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій. Лекції (оглядова/ тематична / проблемна/ лекція- консультація/ лекція конференція), семінарські практичні, (тренінг/презентація/ дискусія/ комунікативний метод/ імітація) заняття, самостійна робота, консультації.

Методи оцінювання.

– поточний контроль (опитування, письмові роботи, ситуаційні завдання);
– підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.4. Назва. **ФІЛОСОФІЯ.**

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2022/2023.

Семестр. І.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Морозов А.Ю., доц., докт філософ. наук, професор кафедри філософії, соціології та політології.

Результати навчання. Формування філософської культури мислення та пізнання навколишнього світу та самого себе, навичок застосування філософської методології.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Психологія, «Історія України», «Історія української культури» рівня загальної освіти.

Зміст. Філософія як універсальний тип знань. Онтологія. Філософське розуміння світу. Філософська антропологія. Філософія людини. Філософія свідомості. Гносеологія. Філософія пізнання. Діалектика – всезагальна теорія розвитку. Філософія суспільства. Філософія економіки. Філософія моралі. Філософія релігії. Філософія культури. Філософія цивілізації.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Філософія. Хрестоматія (під ред. Морозова А.Ю., Кулагіна Ю. І.). – К., КНТЕУ, 2021. – 380 с.
2. Морозов А.Ю. Зло: метафізичні і богословські виміри:монографія. - К., КНТЕУ, 2018. – 256 с.

3. Після кінця історії: розмови з Френсісом Фукуямою: Видання. - К, Основи, 2021. – 310 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Лекції, семінарські, практичні заняття з використанням інформаційних технологій.

Методи оцінювання.

– поточний контроль (опитування, колоквіуми, тестування);

– підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.5. Назва. ЗАГАЛЬНА СОЦІОЛОГІЧНА ТЕОРІЯ.

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2022/2023.

Семестр. ІІ.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Шуст Н.Б., проф, док., соціол. наук, професор кафедри філософії, соціології та політології.

Результати навчання. Формування системи знань про зміст основних категорій і понять соціології; практичне значення застосування основних положень соціології для суспільно-економічної практики; основні напрямки і школи соціологічної думки; основні теоретичні положення, що містяться у їх основі; вітчизняну специфіку соціальних конфліктів та шляхи їх вирішення.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Всесвітня історія» та «Історія України» рівня повної загальної середньої освіти.

Зміст. Методологія соціального пізнання. Соціологічна пропедевтика. Суспільство як соціально організована система. Соціальна теорія особистості. Теорії соціалізації та соціальної мобільності. Соціальна структура суспільства. Соціальні спільноти та соціальні інститути. Соціальна взаємодія та соціальні процеси. Соціальні зміни в глобальному світі. Соціологія культури Економічна соціологія. Соціологія праці та виробництва.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1.Гідденс Е. Соціологія. / Е. Гідденс; пер. з англ. . − К.: Основи, 2017. − 632 с.

2.Бойко І.І. Соціологія: навч. посіб. / І.І. Бойко. – К.: Сталь, 2018. – 410 с.

3.Лукашевич М.П., Туленков М.В. Соціологія. Заг. курс: Підручник / М.П. Лукашевич, М.В. Туленков. К.: Каравела, 2017. – 324 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Лекції, семінарські заняття з використанням інформаційних технологій.

Методи оцінювання.

– поточний контроль (тестування, письмове опитування, контрольна робота);

– підсумковий контроль (екзамен).
Мова навчання та викладання. Українська.

4.6.Назва. ЕКОНОМІЧНА ТЕОРІЯ.
Тип. Обов'язкова
Рік навчання. 2022/2023.
Семестр. ІІ.
Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Штундер І.О.,доцент канд. екон. наук, доцент кафедри економічної теорії та конкурентної політики.
Результати навчання. Формування економічної культури мислення та пізнання економічних відносин суспільства.
Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Основи економіки» рівня загальної середньої освіти, «Правознавство».
Зміст. Предмет і метод економічної теорії. Економічна система суспільства. Відносини власності. Форми організації суспільного виробництва та їх еволюція. Ринкова економіка: суть, структура та інфраструктура. Капітал як економічна категорія і фактор виробництва. Теорія поведінки споживача. Підприємство в умовах ринкового господарювання. Сутність процесу суспільного відтворення. Відтворення національного продукту і національного багатства. Макроекономічна рівновага та циклічність суспільного виробництва. Державне регулювання в умовах ринкової економіки. Закономірності розвитку світового господарства.
Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.
1. Базилевич В.Д. Економічна теорія: політична економія : навч. посіб. / В.Д. Базилевич. –К. : Знання, 2014. –710 с.
2. Економічна теорія : навч. посіб. / Л.С. Шевченко, О.А. Гриценко, О.С.Марченко та ін. ; за заг. ред. Л.С. Шевченко. –Х. : Право, 2016. –268 с
3. Касьяненко Л.М. Економічна теорія : навч. посіб. / Л.М.Касьяненко. – К. : Цул, 2015. –224 с.
Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання з використанням інноваційних технологій: лекції (тематичні, проблемні) з використанням мультимедійних засобів, практичні заняття (традиційні, тренінгові завдання, виступи студентів з презентаціями, тестування); застосування елементів дистанційного навчання.
Методи оцінювання:
–поточний контроль (опитування, тестування);
–підсумковий контроль (екзамен письмовий).
Мова навчання та викладання. Українська

4.7. Назва. МЕТОДОЛОГІЯ ТА ОРГАНІЗАЦІЯ СОЦІОЛОГІЧНОГО ДОСЛІДЖЕННЯ.

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2022/2023

Семестр. ІІ.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Шуст Н.Б., проф., докт. соц. наук, професор кафедри філософії, соціології та політології.

Результати навчання. Формування у майбутніх соціологів методологічної культури шляхом опанування методологією, методикою та організаційними основами сучасних соціологічних досліджень. Поглиблення знань студентів про соціальну дійсність, осмислення логіки процесів соціального розвитку та пізнання.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Філософія».

Зміст. Теоретико-методологічні основи та логіка соціологічного дослідження. Програмування соціологічного дослідження. Методи, методики, техніки та процедури соціологічного дослідження. Аналіз та інтерпретація, результатів соціологічного дослідження. Презентація даних соціологічного дослідження.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Арон Р. Етапи розвитку соціологічної думки / [Пер. з франц.]. – К.: Юніверс, 2021. – 688 с.

2. Рудніченко М.Д. Навчальний посібник з дисципліни "Методи аналізу і обробки великих обсягів даних/ Упоряд.: Н.Д. Рудніченко, Н.О. Шибаєва. - Одеса: ОНПУ, 2020. - 46 с.

3. Еленберґ Дж. Як ніколи не помилятися. Сила математичного мислення: Книга. - Київ : Наш Формат, 2017. - 576 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Лекції, семінарські заняття з використанням інноваційних технологій.

Методи оцінювання.

– поточний контроль (опитування, письмові контрольні роботи, курсова робота);

– підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.8. Назва. СОЦІАЛЬНА СТРУКТУРА СУСПІЛЬСТВА.

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2023/2024.

Семестр. ІІІ.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада – Лисенко Т.О., кандидат соціологічних наук, доцент кафедри філософії, соціології та політології

Результати навчання. Формування системи знань про: поняття соціальної структури суспільства; соціальні групи, соціальні класи, верстви, соціальні інститути, соціальні організації, соціальні спільноти, соціальні статуси; соціальну стратифікацію як центральне поняття при аналізі соціальної структури суспільства; соціальні групи як страти; історичні типи стратифікованого суспільства; поняття соціальної мобільності, її типи; соціальна стратифікація та соціальна мобільність як процеси розвитку соціальної структури суспільства; основні напрямки соціоструктурних змін у сучасному українському суспільстві.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Філософія», «Історія соціологічної думки», «Загальна соціологічна теорія».

Зміст. Основні категорії та концепти теорії соціальної структури суспільства; структурна композиція суспільства: основні рівні; поняття соціальних спільнот, їх типологія; основні елементи соціальної структури. Соціальні інститути у структурі суспільства. Механізми взаємодії між соціоструктурними елементами суспільства. Основні тенденції змін у пострадянському українському суспільстві на стані транзиту. Соціальна стратифікація суспільства; класова теорія марксизму; веберіанство: клас, статус, партія; функціоналізм і соціальна стратифікація; теорія соціальної мобільності. Нові міграційні та іммміграційні тренди; теорії еліт, середніх класів, нижніх соціальних верств і соціальної маргінальності; стратифікація сучасного соціального суспільства.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Людина і світ. Навч.посіб. /За ред.. Л. В. Губернського, А. О. Приятельчука. – К.: Український центр духовної культури, 2019 – 258 с.
2. Динаміка, структура та проблеми інвестування в соціальну інфраструктуру: кол. моногр. / В.М. Новіков, Ю.О. Каряііін, А.Г, Гвелесіані / за наук. ред. д.е.н., проф. В. Новікова: Над. акад, наук. Укр, Ін-т демогр. та соц. дослідж. ім. М.В. Птухи; Ін-т укр.-польск. співпрац; Вищ. школ. тур. та ін.-х мов у Варшаві. Київ, 2021. 94 с.
3. В. Пічі Соціологія. – Підручник. /за ред. Пічі В. М., Львів, 2014 – 280 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних і нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій: лекції тематичні; семінарські заняття; творчі завдання; дискусії; прес–конференції.

Методи оцінювання:

– поточний контроль (тестування усне/письмове, опитування, розв'язання соціологічних задач);

– підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.9. Назва. МЕТОДИ АНАЛІЗУ ТА КОМП'ЮТЕРНОЇ ОБРОБКИ СОЦІОЛОГІЧНОЇ ІНФОРМАЦІЇ.

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2023/2024.

Семестр. ІІІ.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Столєтова І.Г., к.е.н., старший викладач кафедри цифрової економіки та системного аналізу

Результати навчання. Вивчення методів обробки та аналізу статистичних даних для вирішення актуальних соціально-економічних задач; основних принципів прийняття ефективних управлінських рішень на основі аналізу соціологічної інформації; опанування моделей та методів побудови моделей та аналізу залежностей даних; принципів візуалізації даних; використання сучасних програмних засобів для проектування і розробки систем інтелектуального аналізу даних у соціології; прийняття обґрунтованих управлінських рішень на основі аналізу на основі аналізу соціологічної інформації.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Методологія та організація соціологічного дослідження», «Загальна соціологічна теорія», «Економічна теорія».

Зміст. Основні категорії бізнес-аналітики соціологічної діяльності. Аналітична інформація як основа для управління соціально-економічними процесами. Комплексний системний аналіз соціологічних даних. Виявлення прихованих тенденцій та закономірностей даних соціологічних досліджень. Кластерний аналіз у соціології. Засоби аналізу текстової соціологічної інформації. Хмарні технології *Microsoft* для аналізу та візуалізації соціологічних даних. Організація та проведення аналізу соціологічних даних рівня. Побудова аналітичної звітності. Створення асоціативних правил за результатами обробки соціологічної інформації.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Рудніченко М.Д. Навчальний посібник з дисципліни "Методи аналізу і обробки великих обсягів даних/ Упоряд.: Н.Д. Рудніченко, Н.О. Шибаєва. - Одеса: ОНПУ, 2020. - 46 с.

2. Радченко І.О. Технології та інфраструктура Big Data / І.А. Радченко, І. М. - Миколаїв, 2018. - 52 с.

3. Радченко І.О. Технології та інфраструктура Big Data:Навч.посібник. / І.А. Радченко, І. М. Миколаїв: Університет ИТМО, 2018. - 52 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних і нетрадиційних методів викладання з використанням інноваційних технологій:
– лекції (тематична, проблемна);
– лабораторні заняття (традиційні, робота в малих групах).
Методи оцінювання:
– поточний контроль (перевірка індивідуальних завдань, тестування);
– підсумковий контроль (екзамен).
Мова навчання та викладання. Українська.

4.10. Назва. ОРГАНІЗАЦІЯ РОБОТИ СОЦІОЛОГІЧНОЇ СЛУЖБИ ТА ПРОФЕСІЙНА ЕТИКА.

Тип. Обов'язкова.
Рік навчання. 2023/2024.
Семестр. IV.
Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Лисенко Т.О. канд. соціологіч.наук, доцент кафедри філософії, соціології та політології.
Результати навчання. Формування системи знань про: створення й організацію роботи соціологічної служби в Україні як відділу у складі компанії та як окремої юридичної служби; ринок соціологічних служб; рекламну діяльність соціологічної служби; взаємодію суб'єктів соціологічного дослідження; методику організації та проведення досліджень.Ознайомлення з основними етичними категоріями та поняттями професійної етики; формування у студентів системи знань та уявлень про професійну етику соціолога; засвоєння основних положень та принципів кодексів професійної поведінки та етики.
Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Загальна соціологічна теорія», «Філософія», «Методологія та організація соціологічного дослідження».
Зміст. Організаційні моделі, програма діяльності соціологічної служби; стратегічний та робочий плани дослідження; організація роботи інтерв'юерів; методика дослідження практик академічної доброчесності у ЗВО України; використання Інтернету для отримання соціологічної інформації; підсумкові документи соціологічного дослідження. Виникнення та історичні етапи розвитку професійної етики. Теоретико-методологічні засади професійної етики соціолога. Історія етичних учень. Мораль і моральна свідомість. Основні моральні цінності та категорії етики. Професійна мораль у житті сучасного суспільства. Професіоналізм як моральна риса особистості. Професійні стандарти фахової діяльності соціолога. Кодекси професійної етики як засіб саморегулювання професійної діяльності. Етика соціолога у світлі ціннісних вимог до наукової діяльності. Деонтологія в контексті роботи

соціолога. Духовно-моральний портрет соціолога. Професійний етикет соціолога. Етика професійного спілкування. Етичні проблеми професійної діяльності: сутність та різновиди.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Бралатан В. П., Гуцаленко Л. В., Здирко Н. Г. Професійна етика: навч. посібник / В. П. Бралатан, Л. В. Гуцаленко, Н. Г. Здирко. – К.: Центр навчальної літератури, 2019. – 252 с.
2. Калашнікова Л.В. Організація діяльності соціологічних служб: навчальний посібник для студентів вищих навчальних закладів / Л.В. Калашнікова. – Миколаїв: Вид-во ЧНУ ім. Петра Могили, 2018. – 216 с.
3. Паніотто В., Харченко Н. Методи опитування. Монографія. / В. Паніото, Н. Харченко. – К.: Видавничий дім «Києво-Могилянська академія», 2017. – 342 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Лекції, семінарські заняття з використанням інноваційних технологій.

Методи оцінювання:

– поточний контроль (опитування, письмові контрольні роботи);
– підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.11. Назва. ОСНОВИ ДЕМОГРАФІЇ.

Тип. Обов’язкова.

Рік навчання. 2023/2024.

Семестр. IV.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Пирожков С.І.проф., д-р. екон. наук, завідувач кафедри статистики та економетрії.

Результати навчання. Формування системи знань щодо сутності демографічних процесів і явищ, на основі дослідження різних типів, загальних і специфічних закономірностей та принципів відтворення населення, засвоєння знання про розвиток і динаміку народонаселення.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Загальна соціологічна теорія», «Соціальна структура суспільства», «Методологія та організація соціологічного дослідження», «Методи аналізу та комп’ютерної обробки соціологічної інформації».

Зміст. Демографія як наука. Історія розвитку демографії. Загальна теорія народонаселення. Джерела інформації про населення. Методика демографічних досліджень. Відтворення та розміщення населення як основні показники в демографії. Соціально-демографічний склад населення та проблеми його якості. Чисельність і структура населення. Етнічна демографія. Вплив релігії на розвиток народонаселення. Шлюб і сім’я. Народжуваність і репродуктивна поведінка. Тривалість життя і смертність як демографічні категорії. Міграція населення. Демографічна

статистика. Демографічне прогнозування. Демографічна політика. Сучасні тенденції демографічного розвитку та їх регулювання.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Муромцева Ю.І. Демографія: Навчальний посібник / Ю.І. Муромцева. – К.: Кондор, 2014. – 300 с.
2. Власенко Н.С., Лібанова Е.М. та ін. Комплексний демографічний прогноз України до 2050 року: монографія / За ред. Е. М. Лібанової. – Київ: УЦСР. 2016. – 138 с.
3. Дорошенко Л. С. Демографія : Навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. – К. : МАУП, 2015. – 112 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних і нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій: лекції (оглядові / тематичні); семінарські /практичні заняття.

Методи оцінювання:

– поточний контроль (тестування, усне / письмове опитування, творчі завдання , презентації тощо);

– підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.12. Назва. МАТЕМАТИЧНІ МЕТОДИ ОБРОБКИ СОЦІОЛОГІЧНИХ ДАНИХ.

Тип. Обов’язкова.

Рік навчання. 2024/2025.

Семестр. V.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Карташова С.С. доц., докт біолг. наук, канд. фізико-матем. наук, професор кафедри вищої та прикладної математики.

Результати навчання. Формування системи знань з математичних методів обробки соціологічних даних.

Обов’язкові попередні навчальні дисципліни. «Математика» рівня повної загальної середньої освіти, «Методологія та організація соціологічного дослідження», «Методи аналізу та комп’ютерної обробки соціологічної інформації».

Зміст. Шляхи та умови застосування математичних методів в соціологічних дослідженнях. Поняття вимірювання в соціології. Загальна схема роботи дослідника. Основні характеристики шкал вимірювання. Поняття вибірки. Поняття генеральної сукупності. Характеристика обсягу вибірки. Формування вибірки. Форми представлення експериментальних даних. Числові характеристики розподілу. Закони розподілу випадкової величини. Загальні принципи перевірки статистичних гіпотез. Етапи прийняття статистичного

рішення. Потужність критеріїв. Класифікація задач та методів їх розв'язання. Поняття зсуву. Обробка даних за критерієм Колмогорова-Смірнова. Порівняння двох і більше емпіричних розподілів. Багатофункціональні критерії. Поняття кореляційного зв'язку між досліджуваними величинами. Класифікація кореляційних зв'язків. Групування даних для кореляційного аналізу. Коефіцієнт кореляції Спірмена. Коефіцієнт кореляції Пірсона. Експертні оцінки. Рангово-бісеріальний коефіцієнт кореляції Спірмена та Кендала. Можливості та умови застосування, обробка даних із застосуванням рангової кореляції для виявлення зв'язку між двома ознаками. Призначення та опис парного кореляційного аналізу. Виявлення криволінійного кореляційного зв'язку між двома ознаками. Побудова графіка кореляційного поля.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Донченко В. С. Теорія ймовірностей та математична статистика для соціальних наук: навч. посіб. Київ : ВПЦ "Київський університет", 2015. - 400 с.

2. Еленберґ Дж. Як ніколи не помилятися. Сила математичного мислення: Книга. - Київ : Наш Формат, 2017. - 576 с.

3. Жильцов О. Б. Теорія ймовірностей та математична статистика у прикладах і задачах: навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. / за ред. Г. О. Михаліна. Київ : Київ. ун-т ім. Б. Грінченка, 2015. - 336 с.

Заплановані навчальні заходи та методи навчання. Лекції, практичні заняття .

Методи оцінювання:

– поточний контроль (контрольні роботи, опитування);

– підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.13. Назва. СОЦІОЛОГІЯ ЕКОНОМІКИ ТА ТОРГІВЛІ.

Тип. Обов'якова.

Рік навчання. 2024/2025.

Семестр. V.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Кухта М.П. докт.соціол. наук, професор кафедри філософії, соціології та політології.

Результати навчання. У результаті вивчення дисципліни «Соціологія економіки та торгівлі» у студентів повинно бути сформовано систему знань про теоретичні засади соціології економіки та торгівлі, передумови її виникнення, тенденції функціонування та розвитку; історію соціологічних досліджень економіки та торгівлі; специфіку методів дослідження економічних і торговельних процесів в Україні та світі.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни: «Історія соціологічної думки», «Загальна соціологічна теорія», «Економічна теорія», «Основи

демографії», «Методи аналізу та комп'ютерної обробки соціологічної інформації».

Зміст. Концептуальні засади становлення соціології економіки та торгівлі. Економічна суб'єктність людини. Поведінковий вимір економічного життя людини. Ризик в структурі економічної поведінки людини. Господарсько-економічні спільноти. Господарсько-економічні організації. Соціальні інститути економіки. Соціальний інститут власності. Соціальний інститут домашнього господарства. Соціологічний аналіз ринку праці. Соціальні показники і методика вимірювання рівня життя населення. Феноменологія підприємництва. Культурний вимір економіки. Характеристика світу господарства. Дискретність та єдність господарства та торгівлі.

Рекомендовані джерела та інші ресурси / засоби.

1. Герасимчук А.А. Соціологія бізнесу: навч. посіб. для студ. ВНЗ / А.А. Герасимчук. – Житомир: Вид-во ЖДУ ім. І. Франка, 2016. – 276 с.
2. Лукашевич М.П. Соціологія економіки: підручник / М.П. Лукашевич. – К.: Каравела, 2016. – 280 с.
3. Соціологія: підручник для студ. вищ. навч. закл. / авт.: В.І. Волович, М.І. Горлач, В.Г.Кремень. – К.: Центр учбової літератури, 2014. – 808 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Лекції, семінарські заняття з використанням інноваційних технологій.

Методи оцінювання.

– поточний контроль (опитування, контрольна робота, курсова робота);
– підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.14. Назва. СОЦІОЛОГІЯ УПРАВЛІННЯ ТА ОРГАНІЗАЦІЇ.

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2024/2025.

Семестр. V.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Єнін М.Н. канд.соціол. наук, доцент кафедри філософії, соціології та політології.

Результати навчання. Формування системи знань щодо сутності управлінських процесів і явищ, як особливого виду соціальних відносин. Розуміти механізми процесів, що впливають на спільну діяльність людей, вироблення сучасних критеріїв оцінки ефективності її організації та соціальних наслідків, пошук оптимальних моделей управління і розвитку відповідних засобів і методів.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Історія соціологічної думки», «Методи аналізу та комп'ютерної обробки соціологічної інформації», «Основи демографії», «Організація роботи соціологічної служби та професійна етика».

Зміст. Соціологія управління як наука: предмет, структура, сутність, функції. Еволюція соціологічної теорії управління. Міждисциплінарний та методологічний інструментарій соціології управління. Управління як соціальний інститут, його місце та роль у системі соціальних інститутів. Управління як соціальне явище. Соціологічний фактор в управлінні. Моделі та методи соціального управління. Технологія та механізми процесу соціального управління. Соціальні складові управлінського циклу. Соціологічні аспекти організації управлінської діяльності. Соціальна сутність та принципи стратегічного управління. Соціальна організація в системі управління. Прикладні соціологічні дослідження управління. Державне управління як предмет соціологічного аналізу. Людський ресурс в управлінні. Стиль управління. Соціальні комунікації в управлінні. Управління як маніпулювання. Місце та роль соціальної інформації в управлінні Соціологічні аспекти культури та етики управління.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Колбіна Л. А. Менеджмент соціальної роботи: навч. посіб. Одеса, 2017. 406 с.

2. Лазл Фрідріх. Конфлікт менеджмент: Довідник для керівників та консультантів. Київ: ВД АДЕФ-Україна, 2020. 528 с.

3. Powell M. Human resource management practices in Japan: Are they really changing? // Merici. 2016. №2. p. 77-90.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних і нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій: лекції (оглядові / тематичні); семінарські /практичні заняття.

Методи оцінювання:

– поточний контроль (тестування, усне / письмове опитування, творчі завдання , презентації тощо);

– підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.15. Назва. ПОЛІТОЛОГІЯ.

Тип. Обов’язкова.

Рік навчання. 2024/2025.

Семестр. VI.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Гусєва Н.Ю., доц., канд. істор. наук, доцент кафедри філософії, соціології та політології.

Результати навчання. Формування системи знань про: об’єкт, предмет і методи політичної науки; історичні аспекти розвитку політології; сутність New Public Management і Good Governance; роль і функції держави в політичній системі суспільства; політичні феномени і

політичні цінності; базові політичні ідеології сучасності; основні політичні партії, громадські організації і рухи; новий порядок світового устрою.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Філософія».

Зміст. Політика як сфера суспільного життя. Історія становлення та розвитку світової політичної думки. Політична влада та механізм її функціонування в суспільстві. Політична еліта і політичне лідерство. Політична система суспільства і політичний режим. Демократія як «ідеальна» модель світового суспільного устрою. Держава як універсальна форма організації суспільства. Соціально-етнічні спільності та етнополітика. Політичні партії, громадсько-політичні організації та рухи як суб'єкти політики. Партійні системи. Лобізм як соціально-політичне явище. Політична культура і політична соціалізація. Політична ідеологія. Політичні процеси в сучасних державах. Політичний маркетинг і політичний менеджмент. Політична глобалістика і міжнародна політика.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Герасимчук Т. Ф., Киридон А. М., Троян С.С.Загальна теорія політики: навчальний посібник / МОН України, Рівненський державний гуманітарний університет. – Київ: Кондор, 2017. – 226 с.
2. Дей М.О., Ткач О.І. Політологія у схемах, таблицях та визначеннях: навчальний посібник / МОН України: Національна академія наук України, Київський ун. - т права. – К.: Ліра, 2017. – 172 с.
3. Політологія: наука про політику: підручник для студ. вищ. навч. закл. / М. І. Горлач, В. Г. Кремень. – К.: Центр учбової літератури, 2015. – 840 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Лекції, семінарські заняття з використанням інноваційних технологій.

Методи оцінювання.

– поточний контроль (комп'ютерне тестування, опитування, письмові контрольні роботи);
– підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.16. Назва. СОЦІОЛОГІЯ ПРАЦІ ТА ЗАЙНЯТОСТІ.

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2024/2025.

Семестр. VI.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Ліпін М.В, доц., док. філос. наук, доцент кафедри філософії, соціології та політології.

Результати навчання. Оволодіти основними поняттями та категоріями соціології праці та зайнятості на рівні відтворення і тлумачення для

практичного застосування та втілення в процесі майбутньої професійної діяльності; сприяти засвоєнню теоретичних уявлень про соціальні процеси пов'язані з працею та зайнятістю; ознайомити з науковими підходами до аналізу сучасних проблем виробничих відносин; допомогти студентам усвідомити сутність соціології праці та зайнятості; сприяти розвитку здатності встановлювати причинно-наслідкові зв'язки у функціонуванні інститутів праці та зайнятості; сформувати у студентів інтерес до самостійного творчого осмислення дисципліни «Соціологія праці та зайнятості» і потребу до прогнозування наслідків процесів, що відбуваються у виробничій сфері; здійснити виховання національної культури та патріотизму; стимулювати прагнення до постійного здобуття нових знань у вивченні теоретичних засад функціонування суспільства.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Загальна соціологічна теорія», «Соціологія економіки та торгівлі».

Зміст. Вступ. Предмет і зміст соціології праці та зайнятості. Основні етапи розвитку соціології праці та зайнятості. Праця як система суспільних відносин. Соціальні процеси у сфері праці. Соціально-культурні виміри праці. Мотивація трудової діяльності та стимулювання праці. Ринок праці. Зайнятість населення. Трудова поведінка. Соціологічний підхід до аналізу професійного розподілу праці. Праця у неформальному секторі економіки. Якість робочої сили та професійна освіта. Профспілки і програми соціального партнерства. Трудова міграція в сучасному світі. Гендерні аспекти праці і зайнятості. Трудові колективи та організації. Глобальні трансформації у сфері праці та зайнятості. Соціологічна служба та її функції в організації. Організація соціологічних досліджень соціальних процесів у сфері праці та зайнятості. Методи збирання, оброблення і аналізу соціологічної інформації у сфері праці і зайнятості.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Вебер М. Господарство і суспільство: нариси соціології розуміння / М. Вебер; з нім. пер. М.Кушнір. – К.: Вид. дім «Всесвіт», 2020. – 345 с.
2. Дворецька Г.В. Соціологія праці: Навч. посібник / Г.В. Дворецька. – К.: КНЕУ, 2019. – 244 с.
3. Лукашевич М.П. Соціологія праці. Навчальний посібник / М.П. Лукашевич. – К.: Либідь, 2018. – 440 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Лекції, семінарські заняття з використанням інформаційних технологій.

Методи оцінювання.

– поточний контроль (тестування / письмове опитування тощо);
– підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.17. Назва. НАЦІОНАЛЬНІ ІНТЕРЕСИ У СВІТОВІЙ ГЕОПОЛІТИЦІ ТА ГЕОЕКОНОМІЦІ.

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2024/2025.

Семестр. VI.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Губицький Л.В, доц., докт. істор. наук, доцент кафедри філософії, соціології та політології.

Результати навчання. У результаті вивчення дисципліни «Національні інтереси в світовій геополітиці та геоекономіці» у студентів повинно бути сформовано розуміння національних інтересів держав у різних регіонах світу в умовах глобалізації й регіоналізму; механізмів реалізації геополітичних та геоекономічних інтересів; основних термінів, які вживаються при аналізі геополітичних та геоекономічних інтересів у світовій політиці.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни: «Філософія».

Зміст. Предмет, об'єкт та завдання дисципліни «Національні інтереси в світовій геополітиці та геоекономіці». Методологічна основа дисципліни. Періодизація і структура дисципліни. Основні наукові геополітичні категорії і поняття. Геополітичне положення країни: сутність, властивості, значення. Історіографія до дисципліни «Національні інтереси в світовій геополітиці та геоекономіці». Концептуальні засади формування геополітичних інтересів держав. Геополітичні та геоекономічні інтереси у відносинах держав Європейського Союзу. Геополітичні та геоекономічні інтереси в зовнішній політиці Російської Федерації. Геополітичні та геоекономічні інтереси в зовнішній політиці України. Геополітичні та геоекономічні інтереси у відносинах держав Південного Кавказу. Геополітичні та геоекономічні інтереси у відносинах держав Центральної Азії. Геополітичні та геоекономічні інтереси в зовнішній політиці держав Східної, Південно-Східної та Південної Азії. Геополітичні та геоекономічні інтереси у відносинах близькосхідних держав. Геополітичні та геоекономічні інтереси в зовнішній політиці держав Латинської Америки, США і Канади. Геополітичні та геоекономічні інтереси в зовнішній політиці держав Африки. Геополітичні та геоекономічні інтереси в зовнішній політиці Австралії та Нової Зеландії.

Рекомендовані джерела та інші ресурси/засоби.

1.Гергун Артем Васильович. Глобальна справедливість. Контроверза універсалізму та партикуляризму:монографія. – К.: Наукова думка, 2016. – 213 с.

2. Власюк О.С. Національна безпека України: еволюція проблем внутрішньої політики:Вибр.наукові праці. – К.: НІСД, 2016. – 528 с.

3. Вплив глобальних фінансів на валютно-фінансову систему України. Посібник. / За редакцією д-ра екон.наук Т.П.Богдан. – К., 2017. – 356 с.

Заплановані навчальні заходи та методи навчання. Лекції, семінарські, практичні заняття з використанням інформаційних технологій.

Методи оцінювання.

– поточний контроль (опитування, колоквіуми, тестування);

– підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.18. Назва. СОЦІОЛОГІЯ КОНФЛІКТУ.

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2025/2026.

Семестр. VII.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Кухта М.П. докт. соціол. наук, професор кафедри філософії, соціології та політології.

Результати навчання. Формування системи знань про: сутність конфлікту, його структуру, причини та функції; фази й особливості механізму виникнення та розгортання конфлікту; стратегії й тактики поведінки у конфлікті, доцільність їх застосування; різновиди психічних впливів у конфлікті; критерії типології конфліктів; сутнісні характеристики конфліктів у різних сферах суспільного життя; умови попередження та альтернативні підходи до розв'язання конфліктів.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Політологія», «Національні інтереси у світовій геополітиці та геоекономіці».

Зміст. Соціологічні теорії про конфлікт як форму соціальної взаємодії. Конфлікт як соціальний феномен суспільного життя. Причини та рушійні сили конфлікту. Класифікація та типи конфліктів. Соціальний конфлікт. Суспільна криза. Динаміка конфлікту та механізми його виникнення. Учасники та суб'єктивна складова конфлікту. Соціально-психологічні та індивідуально-особистісні чинники конфлікту. Соціологія економічних конфліктів. Соціологія досліджень політичних конфліктів. Політична криза. Шляхи запобігання та вирішення конфліктів. Альтернативні підходи до розв'язання конфліктів. Кризи, конфлікти та згода в сучасному українському суспільстві

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Бойко І.І. Соціологія: навч. посіб. / І.І. Бойко. – К.: Сталь, 2018. – 410 с.

2. Ципко С.Ю. Соціологія громадської думки: навч. посіб. / С.Ю. Ципко. – Чернівці: Рута, 2014. – 64 с.

3. Гончарук-Чолач Т.В. Політична соціологія: навч. посіб. / Т.В. Гончарук-Чолач, Н.В. Джугла. – Тернопіль: Економ. думка ТНЕУ, 2018. – 250 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Лекції, семінарські заняття з використанням інформаційних технологій.

Методи оцінювання.

– поточний контроль (тестування / письмове опитування тощо);

– підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.19. Назва. СОЦІОЛОГІЯ СПОЖИВАННЯ ТА ДОЗВІЛЛЯ.

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2025/2026.

Семестр. VII.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Литвин Н.М., доц., канд. істор. наук, доцент кафедри філософії, соціології та політології.

Результати навчання. Ознайомлення студентів з широким спектром проблем, які стосуються процесу споживання та дозвілля усіх прошарків суспільства, а також особливостями споживання та специфікою розвитку соціології споживання та дозвілля як галузевої соціологічної теорії, основними категоріями та поняттями, якими оперує соціологія споживання. Крім того, розкрити місце та роль споживання у структурі суспільства.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Економічна теорія», «Соціологія економіки та торгівлі».

Зміст. Соціологія споживання та дозвілля як наука. Теоретичні основи вивчення соціології споживання та дозвілля. Споживач в соціокультурному полі. Торговий та дозвіллєвий простори як соціальне поле. Споживання як стиль життя. Соціальні інститути як регулятори поведінки. Міжнародний консюмерський рух, як складова соціології споживання. Споживання в соціальних спільностях. Моделі індивідуальної і споживчої поведінки. Кількісні дослідження поведінки споживачів. Якісні дослідження поведінки споживачів. Поведінка споживачів в умовах ринкової економіки. Концепція суспільства споживання на сучасному етапі.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Ларіна Я.С. Поведінка споживача. Навч. Посібник. / Я.С. Ларіна, А.В. Рябчик. – К.: Академвидав, 2014. – 300 с.

2. Зарубіжна соціологія (XX – початок XXI ст.): хрестоматія / за ред. В.Г. Городяненка. – Дніпропетровськ: Вид-во ДНУ, 2012. – 656 с.

3. Скибінський С.В. Поведінка споживачів у маркетингу: навч. посіб. / Укоопспілка; Львівська комерційна академія. – Л.: ЛКА, 2018. – 260с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Лекції, семінарські заняття з використанням інноваційних технологій.

Методи оцінювання:

– поточний контроль (опитування, письмові контрольні роботи);

– підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.20. Назва. СОЦІАЛЬНА ПСИХОЛОГІЯ.

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2025/2026.

Семестр. VIII.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Мостова І.В., канд. психол. наук, старший викладач кафедри психології

Результати навчання. Сформувати знання про основний понятійний апарат соціальної психології; роль соціально-психологічних досліджень у вирішенні практичних завдань суспільства; методи соціально-психологічного дослідження масових соціальних процесів та колективів. Знання про суть та нові напрями дослідження теоретичних проблем психології особистості, зокрема проблеми самосвідомості, мотивації, творчої діяльності; розвиток гуманітарних напрямів у психології особистості в Україні. Навчитися вирішувати ділові ситуації, спираючись на свої творчі здібності.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Загальна соціологічна теорія», «Соціологія споживання та дозвілля».

Зміст. Соціальна психологія як наука. Методологія соціально-психологічного дослідження. Психологія взаємодії людей. Психологія взаємин людей. Соціально-психологічні закономірності спілкування. Психологія міжособистісного сприйняття і взаєморозуміння. Соціальна психологія особистості. Психологія малої групи. Психологія етнічних спільнот. Психологія соціальних класів. Психологія натовпу. Психологія політики. Психологія релігій. Духовний потенціал людини. Психологічний вплив.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси /засоби.

1. Волянська О. В. Соціальна психологія [Текст] : навч. посіб. / О. В. Волянська, А. М. Ніколаєвська. – К. : Знання, 2018. – 275 с.

2. Карузо Д. Р. Емоційний інтелект керівника. Як розвивати й використовувати чотири базові навички емоційного лідера. Монографія. / Д. Р. Карузо, П. Саловей ; пер.з англ. – К. : СаммітКнига, 2016. – 295 с.

3. Ребуха Л. З. Соціальна психологія. Навч.посібник. - Тернопіль: ТНЕУ, 2013. – 192 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних і нетрадиційних методів викладання з використанням інноваційних технологій:

– лекції (оглядові, тематичні, проблемні, лекції-конференції, лекції-дискусії);

– практичні заняття (тренінги, презентації, дискусії, робота в малих групах, моделювання ситуацій, кейс-стаді).

Методи оцінювання:

– поточний контроль (тестування усне / письмове опитування; перевірка підготовленого есе / дайджесту / огляду / звіту / конспекту / презентації / розрахунково-графічної роботи / проекту / вправи / задачі / ситуаційні завдання тощо);

– підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.21. Назва. СОЦІОЛОГІЯ МАСОВИХ КОМУНІКАЦІЙ.

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2025/2026.

Семестр. VIII.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Єнін М.Н., канд. соціол. наук. наук, доцент кафедри філософії, соціології та політології.

Результати навчання. Формування системи знань про: сутність і природу масової комунікації; структуру і елементи системи масової комунікації; роль комунікації в механізмі забезпечення стійкості соціуму; теоретичні і прикладні моделі масової комунікації; соціокультурні передумови формування і розвитку ЗМК; місце масової інформації в діяльності ЗМК; роль, засоби, функції, форми, види і методи масової комунікації в конкурентному середовищі, а також в житті індивіда і соціуму в цілому; основні засоби і методи впливу ЗМІ на масову аудиторію, їх маніпулятивні можливості; інформаційно-психологічні впливи та їх результати (медіа-ефекти); форми і види регуляції відносин у діяльності ЗМК; співвідношення професійних факторів і факторів груп інтересів в реальній діяльності інформаційних органів.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Історія соціологічної думки», «Методологія та організація соціологічного дослідження», «Соціологія споживання та дозвілля».

Зміст. Соціологія масових комунікацій в системі соціологічного знання. Виникнення масових комунікацій в суспільстві: функціональний підхід. Основні соціологічні теорії та моделі масових комунікацій. Комунікатор

та аудиторія ЗМК як об'єкт соціологічного дослідження. ЗМК як соціальний інститут та соціальна підсистема. Інформаційне суспільство та глобалізація комунікативних процесів. Internet у системі масової комунікації. Соціальні інтереси суб'єктів масової комунікації. Форми та формати масової комунікації. Ефекти масової комунікації та ефективність діяльності ЗМК. Громадська думка як стан масової свідомості. Інформаційно-психологічний вплив та маніпулятивний потенціал ЗМІ в контексті масової свідомості. Засоби масової інформації та політика: моделі та способи взаємодії. Методи соціологічного дослідження ЗМІ та масової комунікації.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Зернецька О.В. Глобальна комунікація: монографія / О.В. Зернецька. – Київ: Наукова думка, 2017. – 350 с.
2. Холод О. Соціальні комунікації: тенденції розвитку. Навч.посібник. / О. Холод. – К.: Вид-во «Білий Тигр», 2018. – 370 с.
3. Яремчук С.С. Соціологія масової комунікації: навч. посіб. / С.С. Яремчук. – Чернівці: Рута, 2015. – 247 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Лекції, семінарські заняття з використанням інформаційних технологій.

Методи оцінювання.

– поточний контроль (тестування / письмове опитування тощо);
– підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.22. Назва. ФІЗИЧНЕ ВИХОВАННЯ.

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2022/2023, 2023/2024.

Семестр. I-IV.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Гамов В.Г., зав. кафедри фізичної культури та спорту; Короп М.Ю., доц., канд. пед. наук, доцент кафедри фізичної культури та спорту; Самоленко Т.В., доц., канд. наук фіз. вих. і спорту, доцент кафедри фізичної культури та спорту; Бойко О.Г., доц. кафедри фізичної культури та спорту; Чайченко Н.Л., доцент кафедри фізичної культури та спорту.

Результати навчання. Надання необхідного обсягу знань, умінь і навичок використання засобів фізичної культури та спорту для підтримки й зміцнення здоров'я нині та в майбутній трудовій діяльності.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Фізична культура» рівня повної загальної середньої освіти.

Зміст. Історія організації. Наукове обгрунтування фізичного виховання та спортивного тренування. Основи професійно-прикладної фізичної підготовки. Основи здорового способу життя. Організація лікарського

контролю та самоконтролю у фізичному вихованні. Гігієнічні основи фізичної культури та спорту. Баскетбол. Волейбол. Футбол. Настільний теніс. Бадмінтон. Фітнес. Аеробіка. Самбо. Атлетична гімнастика. Плавання. Загально-фізична підготовка. Фізична реабілітація.
Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.
1. Вознюк Т.В. Сучасні ігрові види спорту: навчальний посібник-Вінниця:Корзун Д.Ю., 2017. – 246 С.

2. Волейбол у закладах вищої освіти: навчальний посібник / Т.В.Вознюк, А.А. Ковальчук, О.В. Ковальчук. – Вінниця: Твори, 2019. – 279 с.

3. Грибан В.Р., Гамов В.Г. Безпека життєдіяльності у фізичній культурі спорті: навч.посібник / за ред. Г.П. Грибака . – Житомир: Видавництво «Рута», 2012. – 536 с.
Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Практичні заняття та тренування.
Методи оцінювання:
– поточний контроль
– здача нормативів;
– підсумковий контроль (залік).
Мова навчання та викладання. Українська.

4.23. Назва. ГУМАНІТАРНА ПОЛІТИКА ДЕРЖАВИ
Тип. За вибором.
Рік навчання. 2023/2024, 2024/2025, 2025/2026.
Семестр. IV-VIII.
Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Кравченко А.А., проф., д-р. філос. наук, завідувач кафедри філософії, соціології та політології.
Результати навчання. Формування системи знань щодо сутності гуманітарної політики держави, її основних принципів, завдань та шляхів реалізації. Розуміти особливості реалізації гуманітарної політики в різних сферах українського суспільства, вміти обирати найоптимальніші шляхи здійснення гуманітарної політики в культурній, освітній, науково-технологічній, екологічній, релігійній, ідеологічній, інформаційній, молодіжній та інших галузях гуманітарної політики.
Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Політологія».
Зміст. Визначення та зміст гуманітарної політики. Міжнародні аспекти гуманітарної політики. Глобалізаційні та євроінтеграційні впливи на гуманітарну сферу України. Формування української загальнонаціональної ідеології. Інформаційний простір в системі гуманітарної політики держави. Гуманітарна безпека держави.

Гуманітарна політика в екологічній сфері. Політика розвитку культури в державі. Впровадження гуманітарної політики держави в освітній галузі. Державні політика в науково-технологічній сфері. Державна молодіжна політика. Проблеми реалізації політики у сфері охорони здоров'я населення. Держава і релігійне життя суспільства. Етнополітичні проблеми гуманітарної політики. Пошук ефективної парадигми мовної політики для сучасної України. Державна політика в туристичній та курортній галузях. Державна політика у сфері фізичної культури та спорту. Реалізація прав і свобод людини та громадянина в українському суспільстві. Політична культура громадян як основа дієвої гуманітарної політики.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Гуманітарна політика в Україні: виклики та перспективи (Біла книга) : аналіт. доп. / [Сінайко О. О.(кер. авт. кол.), Тищенко Ю. А., Каплан Ю. Б., Михайлова О. Ю., Валевський О. Л. та ін.] ; за заг. ред. Ю. Б. Каплан, Ю.А. Тищенко. – Київ : НІСД, 2020. – 126 с.
2. Лукашевич М. П. Гуманітарна політика: сутність, напрями та шляхи реалізації: курс лекцій. Навч.посібник. / М. П. Лукашевич. – Київ : ІПК ДСЗУ, 2015. – 26 с.
3. Соціальна і гуманітарна політика: підручник [автор. кол.: В.П.Трощинський, В.А.Скуратівський, М.В.Кравченко та ін.]; за заг. ред. Ю.В.Ковбасюка, В.П.Трощинського. Київ: Вид-во НАДУ, 2016. - 792 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних і нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій: лекції (оглядові/тематичні); семінарські/ практичні заняття.

Методи оцінювання:

– поточний контроль (тестування, усне/письмове опитування, творчі завдання, презентації тощо);
– підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.24. Назва. ДЕРЖАВНА СЛУЖБА.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2024/2025, 2025/2026.

Семестр. VI-VIII

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Ільїна А.О., канд. екон. наук, доцент кафедри публічного управління та адміністрування.

Результати навчання. Формування у студентів компетентностей у сфері державної служби, набуття практичних навичок і вмінь стосовно розв'язання завдань державної служби, зокрема підготовки пропозицій

щодо формування державної політики та управління персоналом державних органів.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Соціологія економіки та торгівлі», «Політологія», «Соціологія управління та організації».

Зміст. Державна служба та державний службовець. Система управління державною службою. Вступ на державну службу. Призначення на посаду державної служби. Службова кар'єра. Дисциплінарна та матеріальна відповідальність державних службовців. Державна служба та громадянське суспільство. Оцінювання результатів службової діяльності державних службовців. Етична поведінка державних службовців. Управління конфліктами в діяльності державних службовців. Гендерні аспекти державної служби. Державна служба в країнах ЄС. Ротація кадрів державної служби, її види та інші зміни державно-службових відносин. Форми роботи з кадрами державної служби. Етика державних службовців та протидія корупції на державній службі. Основні етичні принципи державної служби. Моделі державної служби: відкрита американська та закрита європейська, їх характеристика. Ефективність державної служби. Державна служба в Україні.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Малиновський В. Я. Публічна служба в Україні: підручник. Київ: Видавничий дім «Кондор», 2018. - 312 с.
2. Державна служба: підручник: у 2 т. / Нац. акад. держ. упр. при Презі-дентові України; редкол.: Ю.В. Ковбасюк (голова), О.Ю. Оболенський (заст. голови), С.М. Серьогін (заст. голови) [та ін.]. – К.; Одеса: НАДУ, 2013. – Т. 2. – 348 с.
3. Особливості публічного управління та адміністрування: Навчальний посібник / Бакуменко В.Д., Бондар І.С., Горник В. Г., Шпачук В.В. – К.: КНУКіМ, 2016. – 167 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання з використанням інноваційних технологій: лекції (тематичні, проблемні) з використанням мультимедійних засобів; практичні заняття (традиційні, тренінгові завдання, аналітичні доповіді, презентація проектів управлінських рішень, тестування).

Методи оцінювання:

– поточний контроль (опитування, тестування, кейс-стаді, ділові гри, індивідуальні завдання, модульні контрольні роботи);

– підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.25. Назва. ДІЛОВИЙ ПРОТОКОЛ ТА ЕТИКЕТ.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2024/2025, 2025/2026.
Семестр.VI-VIII.
Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Радченко С.Г., доц., доцент кафедри філософії, соціології та політології.
Результати навчання. Ознайомлення з основними поняттями дипломатичного та ділового протоколу, етикету і церемоніалу, а також сукупністю специфічних норм, правил і умовностей здійснення дипломатичних взаємодій між офіційними представниками держав і міжнародних організацій та в міжнародній підприємницькій діяльності.
Обов'язкові попередні навчальні дисципліни: «Соціологія економіки та торгівлі», «Організація роботи соціологічної служби та професійна етика».
Зміст. Дипломатичний та діловий протокол та етикет як засіб реалізації міжнародної діяльності; норми і традиції дипломатичного протоколу в діяльності дипломатичних представників; міжнародна ввічливість держав; протокольні аспекти проведення дипломатичних та ділових заходів; культура дипломатичного та ділового спілкування; етикет гостинності; діловий імідж; діловий етикет як засіб організації професійної поведінки; правила поведінки поза службою; дипломатичний та діловий протокол і національні особливості.
Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.
1. Бралатан В.П. Професійна етика: навч. посіб. Для студ. ВНЗ/ В.П.Бралатан, Л.В. Гуцаленко, Н.Г. Здирко. – К.: ЦУЛ, 2019. – 252 с.
2. Кубрак О.В. Етика ділового та повсякденного спілкування: навч посіб./О.В. Кубрак. – Київ: Університетська книга, 2019. – 222 с.
3. Чекаленко Л.Д. Діловий протокол та етикет: історія та сучасність: навч.посіб. / Л.Д. Чекаленко.– Київ: LAT&K, 2019. – 78 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Лекції з використанням мультимедійних засобів, семінарські заняття з використанням сучасних інтерактивних технологій, круглі столи, конкурси, олімпіади.
Методи оцінювання.
– поточний контроль (проекти, опитування);
– підсумковий контроль (екзамен).
Мова навчання та викладання. Українська.

4.26. Назва. ЕТНОСОЦІОЛОГІЯ.
Тип. За вибором.
Рік навчання. 2023/2024; 2024/2025; 2025/2026.
Семестр. III-VIII.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Гусєва Н.Ю., доцент, кандидат історичних наук, доцент кафедри філософії, соціології та політології.

Результати навчання. Формування системи знань про: специфіку предмета та об'єкта етносоціології; визначення фундаментальних категорій етносоціології та їх специфіку; основні етапи розвитку етносоціології як науки; концепції утворення та розвитку етнічних явищ; особливості протікання етнічних процесів; процеси формування ідентичності етнічних спільнот у суспільстві; особливості етнічної самоідентифікації особистості; специфіку процесів етнічної мобільності; внутрішні і зовнішні умови розвитку етнічних спільнот; особливості впливу об'єктивних та суб'єктивних чинників на розвиток етнічних явищ; методи етносоціології як науки.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Історія соціологічної думки», «Філософія», «Загальна соціологічна теорія», «Методологія та організація соціологічного дослідження».

Зміст. Етносоціологія в системі соціологічного знання. Етапи становлення та сучасного розвитку етносоціології: ідейні витоки та основні школи. Етнос та етнічність: основні підходи. Сутність нації: підходи щодо визначення, моделі формування, характерні риси. Етногенез та його чинники. Етнічні процеси. Етнічна мозаїчність людства. Етнічна і національна ідентичність особистості та етнічних спільнот. Етнічна (національна) психологія. Основні риси розмежування етносу. Етнічна і національна стратифікація та мобільність. Корінні нації, етнічні та національні меншини. Міжетнічні відносини як предмет етносоціологічного аналізу. Етноцентризм та націоналізм як соціальні технології та фобії. Соціологічне дослідження міжетнічних шлюбів. Міжетнічні та національні конфлікти. Етнонаціональні процеси в сучасній Україні: стан та перспективи розвитку. Основні методи збору етносоціологічної інформації.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Арбєніна В. Л. Етносоціологія: навчальний посібник. Видання друге, доп. І перероб. ХНУ імені В.Н.Каразіна. Х., 2017. - 316 с.
2. Євтух В.Б. Етносоціологія. Довідник / В.Б. Євтух. – К. Вид-во НПУ ім. М.П. Драгоманова, 2014. – 205 с.
3. Євтух В.В. Етносоціологія. Етнічна динаміка українського суспільства: Навч. посібник / В.В. Євтух. – К., Знання, 2016. – 280 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Лекції, семінарські заняття з використанням інформаційних технологій.

Методи оцінювання.

- поточний контроль (тестування / письмове опитування тощо);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.27. Назва. ІСТОРІЯ УКРАЇНСЬКОГО СУСПІЛЬСТВА.
Тип. За вибором.
Рік навчання. 2022/2023; 2023/2024; 2024/2025; 2025/2026.
Семестр. II-VIII.
Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Кизименко І. О., доц., канд. істор. наук, доцент кафедри філософії, соціології та політології.
Результати навчання. Формування системи знань щодо тенденцій становлення і розвитку українського суспільства; надання знань про сутність, об'єктивну обумовленість, взаємозв'язок та взаємозалежність соціально-економічних і суспільно-політичних процесів, які характеризували суспільство України протягом найбільш важливих етапів її історичного розвитку та зумовлюють специфіку соціально-економічного, суспільно-політичного і культурного розвитку українського суспільства на сучасному етапі.
Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. Знання предмету «Історія України» на рівні загальної середньої освіти.
Зміст. Вступ до дисципліни «Історія українського суспільства». Первісне суспільство на території України. Слов'янський етногенез та суспільні відносини в державі Україна-Русь. Галицько-Волинська держава. Українське суспільство в період Великого Князівства Литовського та Речі Посполитої. Трансформація українського суспільства в добу козацтва. Суспільно-політичні процеси на українських землях за часів козацької держави. Суспільно-економічне становище українських земель у складі іноземних держав наприкінці XVIII – у першій половині XIX ст. Суспільно-політичні процеси в українських землях на етапі становлення індустріального суспільства (друга пол. XIX ст.-1914 р.). Українське суспільство в умовах Першої світової війни. Українська національна революція 1917–1921 рр. Українське суспільство у міжвоєнний період (1921–1939 рр.): утвердження тоталітарного режиму та боротьба за Українську державу. Україна в роки Другої світової війни (1939-1945 рр.). Суспільство України в період післявоєнної відбудови 1945 - поч. 1950 рр. Соціально-політичний розвиток України в період «Хрущовської відлиги». Українське суспільство у 70-80-х рр. XX століття. Українське суспільство в період розпаду СРСР і здобуття державної незалежності України (1985-1991 рр.). Суспільно-політичні трансформації у незалежній Україні.
Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1.Стан сучасного українського суспільства: цивілізаційний вимір: науков. збірник. За наук. ред. М.О. Шульги. - Київ: Інститут соціології НАН України, 2017. - 198 с.
2. Історія українського суспільства. Навчальний посібник / І. Д. Дудко, В. Д. Бондаренко, З. І. Зайцева та ін. — К.: КНЕУ, 2017. — 602с.
3. Історія України: підручник для студентів неісторичних спеціальностей вищих навчальних закладів / [О. М. Бут, М. І. Бушин, Ю. І. Вовк та ін.] – Черкаси, 2018. – 644 с.
Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних і нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій: лекції (оглядові/тематичні); семінарські /практичні заняття.
Методи оцінювання:
– поточний контроль (тестування, усне/письмове опитування, творчі завдання, презентації тощо);
– підсумковий контроль (екзамен).
Мова навчання та викладання. Українська.

4.28. Назва. КРИТИЧНЕ МИСЛЕННЯ
Тип. За вибором.
Рік навчання. 2022/2023; 2023/2024; 2024/2025; 2025/2026.
Семестр. II-VIII.
Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Кравченко А.А., проф., докт. філос. наук, завідувач кафедри філософії, соціології та політології.
Результати навчання. Формування системи знань та практичних навичок щодо розвитку критичного мислення, оволодіння навичками логічного аналізу, теоретичними та практичними засадами культури мислення особистості, які відповідають сучасним викликам та запитам, що постають у юридичній практиці, набуття здатності здійснювати аналіз суспільних процесів у контексті аналізованої проблеми і демонструвати власне бачення шляхів її розв’язання.
Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Філософія».
Зміст. Предмет і завдання дисципліни «Критичне мислення». Форми мислення та його різновиди. Сутність та складові критичного мислення. Комунікативні та психологічні аспекти критичного мислення. Мовна картина світу в системі критичного аналізу. Семантика. Критичний аналіз тексту. Логічне знання як процес становлення критичного мислення. Закони та правила формальної логіки в системі мислення. Аргументація в системі логічного мислення. Доведення, спростування та критика. Аналітична філософія. Система аналітичного мислення та її складові. Міркування та судження в системі аналітичного мислення.

Практичні засади формування аналітичного мислення. Вирішення задач та кейсів, спрямованих на розвиток аналітичного, логічного та критичного мислення.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Конверський А.Є. Критичне мислення. Підручник. Друге видання. К.: Центр учбової літератури, 2020. 368 с.
2. Хоменко І. В. Логіка. – Підручник. - К.: Центр учбової літератури, 2019. 400 с.
3. Кулагін, Ю. І. Логіка: навч. посіб. / Ю. І. Кулагін, І. В. Войціцька. – Київ : КНТЕУ, 2014. – 93 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних і нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій: лекції (оглядові / тематичні); семінарські /практичні заняття, вирішення логічних та аналітичних задач, тренувальні вправи для розвитку критичного мислення.

Методи оцінювання:

- поточний контроль (усне / письмове опитування, розв'язання логічних задач, кейсів, ситуаційних завдань, тестування тощо);
- підсумковий контроль (екзамен)

Мова навчання та викладання. Українська.

4.29. Назва. КУЛЬТУРНА СПАДЩИНА УКРАЇНИ.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2022/2023; 2023/2024; 2024/2025; 2025/2026.

Семестр. II-VIII.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Кравченко А.А., проф., д-р. філос. наук, завідувач кафедри філософії, соціології та політології.

Результати навчання. Розуміння значення національного культурного надбання слугує вагомим підґрунтям для формування національної свідомості майбутніх спеціалістів, становлення патріотично налаштованих громадян держави.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Історія українського суспільства».

Зміст. Культурна спадщина України: зміст, засади та принципи збереження. Археологічні пам'ятки культурної спадщини України. Церковно-монастирська спадщина України. Фортеці та замки України. Міста та історико-архітектурна спадщина України. Природна та етнокультурна спадщина України. Визначні пам'ятні місця та меморіали України. Музеї та колекції України.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби

1. Історія та культура України: навчальний посібник / уклад. Дедурін Г. Г., Іванов С. Ю., Чорний І. В. – Харків: ХНУВС, 2017. – 108 с.
2. Культурна спадщина в контексті «Зводу пам'яток історії та культури України» / Кот С.І. (відповідальний редактор), Денисенко Г.Г., Івакін Г.Ю., Катаргіна Т.І., Ковпаненко Н.Г., Скрипник П.І., Тимофієнко В.І., Титова О.М., Федорова Л.Д. — К.: Інститут історії України, 2016. – 486 с.
3. Нарис історії культури України: [посібник] / М. В. Попович. – 2-ге вид., допов. – Київ: АртЕк, 2017. – 730 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Лекції, семінарські, практичні заняття з використанням інформаційних технологій.

Методи оцінювання.

– поточний контроль (опитування, колоквіуми, тестування);
– підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.30. Назва. ЛОГІКА.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2023/2024;2024/2025; 2025/2026.

Семестр. III-VIII.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Гудков С.О, доц., канд. філософ. наук, доцент кафедри філософії, соціології та політології.

Результати навчання. Формування і вдосконалення логічної культури мислення студентів, розвиток у них абстрактного і критичного мислення, формування логічного мислення як засобу пізнання навколишнього світу та самого себе, регулювання інтелектуальної діяльності.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни: «Філософія», «Загальна соціологічна теорія».

Зміст. Логіка як наука та її значення. Поняття як форма мислення. Судження та відношення між ними. Запитання і відповіді. Закони формальної логіки. Умовивід. Логіка наукового пізнання. Логічні основи доведення та спростування.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1.Конверський А.Є. Логіка : підручник. – 2-ге вид., виправлене / А. Є. Конверський. – К. : ВПЦ "Київський університет", 2017. – 391 с.
2. Кулагін Ю.І., Войціцька І.В. Логіка: навч. посіб. / Ю.І.Кулагін, І.В. Войціцька. – К.: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2014. – 94 с.
3. Арутюнов В. Х., Кирик Д. П., Мішин В. М. Логіка : Навч. посібник для економістів. — Вид. 5-е, допов. і перероб. — К. : КНЕУ, 2012. — 144 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Лекції з використанням мультимедійних засобів, семінарські заняття з

використанням сучасних інтерактивних технологій, круглі столи, конкурси, олімпіади.

Методи оцінювання.

– поточний контроль (проекти, опитування);

– підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.31. Назва. МАРКЕТИНГ.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2023/2024;2024/2025; 2025/2026.

Семестр. III-VIII**.**

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Бондаренко О.С. проф., докт. екон. наук., завідувач кафедри маркетингу.

Результати навчання. Формування у студентів сучасної системи поглядів, спеціальних знань та вмінь у галузі маркетингу, набуття практичних навичок маркетингової діяльності, які дали б можливість використовувати методологію та інструментарій маркетингу у майбутній діяльності щодо ефективного досягнення стратегічних та оперативних цілей підприємства.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Загальна соціологічна теорія».

Зміст. Сутність та зміст маркетингу. Види маркетингу. Маркетингове середовище, його структура, фактори формування. Маркетингове поняття ринку та сегментації ринку. Стратегії сегментації. Поведінка споживачів: характеристики типів споживачів, моделювання споживчої поведінки. Товар у системі маркетингу. Життєвий цикл товару. Конкурентоспроможність товарів на ринку. Товарна марка, упаковка, сервіс у системі маркетингу. Ціна та цінова політика в системі маркетингу: мета та завдання. Фактори ціноутворення. Цінові стратегії. Маркетингова збутова діяльність**.** Фактори вибору каналу розподілу підприємством. Електронні канали розподілу. Система маркетингових комунікацій. Комунікаційна модель. Розробка програми рекламної діяльності. Засоби стимулювання збуту. Прямий маркетинг. Цілі та засоби зв'язків з громадськістю. Особливості проведення виставок. Бренд та процес його створення. Інші синтетичні засоби маркетингових комунікацій. Сутність концепції інтегрованих маркетингових комунікацій Управління маркетинговою діяльністю. Підсистема інформаційного забезпечення маркетингової діяльності. Маркетингова інформація. Структура процесу маркетингових досліджень. Опитувальний лист. Підсистема планування та організації маркетингової діяльності. Контроль маркетингової діяльності.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Божкова В.В., Башук Т.О.Мерчандайзинг: Навчальний посібник. Суми: ВТД «Університетська книга», 2017. - 125 с.
2. Верлока В. С., Коноваленко М. К., Сиволовська О. В. Стратегічний маркетинг: навч. посібник для студ. вищ. навч. закладів. Харків : УкрДАЗТ, 2017. - 289 с.
3. Дорошенко Г. О. Маркетинг: навч. посіб. Харків : Тім Пабліш Груп, 2016. - 411 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання.

– лекції – оглядова, тематична, проблемна, лекція-консультація, лекція-конференція.

– практичні заняття – презентація, дискусія, комунікативний метод, модерація, «мозкова атака», метод кейс-стаді, робота в малих групах, інше.

Методи оцінювання:

– поточний контроль – (тестування; усне, письмове опитування; дайджест, звіт, презентації, задачі, ситуаційні завдання, творчої олімпіади тощо;

– підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.32. Назва. ОРАТОРСЬКЕ МИСТЕЦТВО.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2022/2023; 2023/2024; 2024/2025; 2025/2026.

Семестр. II-VIII.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Разіцький В.Й., доц., канд. істор. наук, доцент кафедри філософії, соціології та політології.

Результати навчання. Формування у студентів системного, цілісного уявлення про основні закони ораторського мистецтва як науки, спрямованої на розвиток інтелекту, та культури мовлення майбутнього фахівця.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Філософія»

Зміст. Ораторське мистецтво як навчальна дисципліна. Теорія мовлення – методологічна основа ораторського мистецтва. Красномовство. Основи ораторської майстерності. Оратор і аудиторія. Основні правила та вимоги підготовки оратора до публічного виступу. Основи техніки мовлення. Фігури мовлення в ораторському мистецтві.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1.Кацавець Р.С. Ораторське мистецтво: навч. підручник / Р.С. Кацавець. – К., Алерта, 2018. – 216 с.
2. Колотілова Н.А. Риторика. Навчальний посібник / Н.А. Колотілова. – К. : Центр навчальної літератури, 2017. – 146 с.

3. Олійник О. Риторика : навч. посіб. для студ. вузів. / О. Олійник. – К. : Кондор, 2019. – 170 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Лекції, семінарські, практичні заняття з використанням інформаційних технологій.

Методи оцінювання:

– поточний контроль (опитування, колоквіуми, тестування);

– підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.33. Назва. ПСИХОЛОГІЯ СПІЛКУВАННЯ.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2023/2024; 2024/2025; 2025/2026.

Семестр. IV-VIII.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Хлонь О. М.
доц.,канд.психол. наук, доцент кафедри психології.

Результати навчання. Знати основні поняття та категорії психології спілкування. Розуміти структуру та функції феномену спілкування, теорії та техніки аргументації, види психологічних впливів в процесі спілкування. Вміти визначати способи протидії маніпулятивним впливам, психологічні особливості переговорного процесу та поведінки партнерів у взаємодії під час спілкування. Знати особливості спілкування у багатонаціональному суспільстві.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Українська мова» рівня повної середньої освіти.

Зміст. Спілкування як психологічний чинник розвитку людства. Структура процесу сприймання у спілкуванні. Взаєморозуміння людей у процесі спілкування. Техніка аргументації у спілкуванні. Психологія дискусії. Правила і техніки спілкування. Психологія переговорного процесу. Конструктивна взаємодія з опонентами під час переговорного процесу. Поведінка партнерів у взаємодії під час спілкування.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1.Корольчук М.С., Крайнюк В.М., Марченко В.М. Психологія: схеми,опорні конспекти, методики. Навчальний посібник.– К: Ельга, Ніка-Центр, 2015. – 320 с.

2.Практична психологія. Навчальний посібник для студентів ВНЗ /Корольчук М.С., Корольчук В.М., Миронець С.М. та ін. – К. :Київ.нац.торг.ун-т, 2014

3.Зливков В.Л., Лукомська С.О. Психологія спілкування: інтегративний підхід [навчальний посібник; 2 видання: розширене та доповнене] /В.Л.Зливков, С.О. Лукомська. – К., Ніжин: Видавець ПП Лисенко М.М.,2018. – 353 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Лекції, семінарські заняття з використанням інформаційних технологій.
Методи оцінювання.
– поточний контроль (тестування / письмове опитування тощо);
– підсумковий контроль (екзамен).
Мова навчання та викладання. Українська.

4.34. Назва. РЕЛІГІЄЗНАВСТВО.
Тип. За вибором.
Рік навчання. 2022/2023; 2023/2024; 2024/2025; 2025/2026.
Семестр. II-VIII.
Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Губицький Л.В., доц., докт. істор. наук, доцент кафедри філософії, соціології та політології.
Результати навчання. У результаті вивчення дисципліни «Релігієзнавство» у студентів повинно бути сформовано розуміння закономірностей формування та функціонування ранніх, етнічних, світових релігій у різних регіонах світу в умовах глобалізації й регіоналізму; механізмів права на свободу совісті; основних термінів, які вживаються при аналізі релігійної поведінки людини і спільноти.
Обов'язкові попередні навчальні дисципліни: «Історія українського суспільства», «Філософія».
Зміст. Предмет, об'єкт та завдання дисципліни «Релігієзнавство». Релігієзнавство як вчення про релігію. Взаємозв'язок теологічного і філософського підходів до вивчення релігії. Основні теорії походження релігії. Джерела архаїчної релігійності. Особливості первісних релігійних поглядів. Характерні риси язичницької релігії у різних народів світу. Особливості давньослов'янського язичництва. Історичні передумови виникнення християнства. Ідейні джерела християнського віровчення. Православ'я як різновид християнства. Історія виникнення та становлення православ'я. Католицизм – один із основних напрямків християнства. Основні етапи історії католицизму в Європі. Історія виникнення та становлення інституту папства. Втілення ідеї відновлення християнської єдності. Місце і роль унії у пробудженні національної свідомості українців. Історичні умови виникнення протестантизму. Період Реформації. Зародження буддизму, історія та географія його розповсюдження. Витоки українського православ'я. Прийняття християнства та перетворення його в державну релігію князем Володимиром. Біблія як священна книга. Історія виникнення та структура Старого Заповіту.
Рекомендовані джерела та інші ресурси/засоби.

1. Армор М.К. Провідник до Біблії: часи, сюжети. Збірник наук.праць / М.К. Армор. – ВБФ «Східноєвропейська гуманітарна місія», 2017. – 336 с.
2. Бремер Т. Церква та імперія. Нарис історії російського православ'я:монографія. Т. Бремер. – К.: Дух і Літера, 2018. – 264 с.
3. Говорун К. Мета-еклезіологія. Хроніки самоусвідомлення Церкви. Наукове видання. / К. Говорун. – К.: Дух і Літера, 2018. – 328 с.

Заплановані навчальні заходи та методи навчання. Лекції, семінарські, практичні заняття з використанням інформаційних технологій.

Методи оцінювання

– поточний контроль (опитування, колоквіуми, тестування);
– підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.35. Назва. **СВІТОВА КУЛЬТУРА.**

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2022/2023; 2023/2024; 2024/2025; 2025/2026.

Семестр. II-VIII.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Кизименко І.О., доц., канд. істор. наук, доцент кафедри філософії, соціології та політології.

Результати навчання. Формування системи знань про світовий культурний процес, засвоєння загальнолюдських культурних цінностей, формування її моральних і естетичних потреб.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Філософія».

Зміст. Вступ до дисципліни «Світова культура». Поняття культури. Виникнення культури і мистецтва у первісному суспільстві. Культура і мистецтво Стародавнього Єгипту та Месопотамії. Культура Стародавньої Індії. Культура Стародавнього Китаю. Специфіка японської культури. Антична культура та мистецтво. Культура арабо-мусульманського світу. Середньовічна культура. Культура доколумбової Америки. Культура і мистецтво доби Відродження. Культура епохи бароко. Західноєвропейська культура та мистецтво XVIII ст. Західноєвропейська культура та мистецтво XIX ст. Модерн та авангард. Провідні тенденції розвитку сучасної світової культури. Постмодерн. Місце та роль України в розвитку світової культури.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Анатолій Конверський. Культурологія. Базовий підручник для студентів вищих навчальних закладів. Київ. Наукова думка. 2018. 864 с.
2. Культурологія: підручник / Семен Абрамович, Марія Чікарькова.– Видання 3-тє, переробл. та доповн. Київ : Видавничий дім «КОНДОР», 2018. 452 с.

3. Козир Є.В. Культурологія. Навчальний посібник. Київ. Всеукраинское специализированное издательство «Медицина». 2017. - 352 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Лекції, семінарські, практичні заняття з використанням інформаційних технологій.

Методи оцінювання.

– поточний контроль (опитування, колоквіуми, тестування);

– підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.36 Назва. СОЦІОЛОГІЯ БРЕНДИНГУ

Рік навчання. 2023/2024; 2024/2025; 2025/2026.

Семестр. IV-VIII.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Шуст Н.Б. проф., докт. соц. наук, професор кафедри філософії, соціології та політології.

Результати навчання. Формування системи знань щодо сутності брендингу як соціального факту та особливого виду соціальних відносин. Розуміти основні принципи формування системи знань з теоретичних основ соціології брендінгу, освоєння сучасних стратегій, технологій, форм і методів брендінгової діяльності, спрямованої на просування і посилення конкурентоспроможності товарних, послугових, корпоративних, особистісних брендів.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Загальна соціологічна думка», «Методи аналізу та комп'ютерної обробки соціологічної інформації», «Методологія та організація соціологічного дослідження», «Організація роботи соціологічної служби та професійна етика».

Зміст. Соціологія брендингу як наука: предмет, структура, сутність, функції. Історія становлення та розвиток брендінгу як соціального явища. Еволюція соціологічної теорії брендингу. Міждисциплінарний та методологічний інструментарій соціології брендингу. Соціологія брендингу як соціальний інститут, його місце та роль у системі соціальних інститутів. Брендинг як соціальний факт. Соціальна складова бренду та процесу брендінгу. Поняття «бренд», «торгівельна марка»: зміст та сутність Типологія брендів. Процес розробки бренду: особливості та етапи. Бренд-менеджмент як управлінська діяльність. Розвиток лояльності до бренду в цільових аудиторіях. Стратегічні можливості просування і зміцнення бренду. Характеристика та специфіка брендінгу організацій та особистостей.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Вебер М. Господарство і суспільство: нариси соціології розуміння / М. Вебер; з нім. пер. М.Кушнір. – К.: Вид. дім «Всесвіт», 2017. – 345 с.
2. Дворецька Г.В. Соціологія праці: Навч. посібник / Г.В. Дворецька. – К.: КНЕУ, 2016. – 244 с.
3. Скибінський С.В. Поведінка споживачів у маркетингу: навч. посіб. / Укоопспілка; Львівська комерційна академія. – Л.: ЛКА, 2018. – 260с.
Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних і нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій: лекції (оглядові / тематичні); семінарські /практичні заняття.
Методи оцінювання:
– поточний контроль (тестування, усне / письмове опитування, творчі завдання , презентації тощо);
– підсумковий контроль (екзамен).
Мова навчання та викладання. Українська.

4.37. Назва. СОЦІОЛОГІЯ ВІРТУАЛЬНОГО ПРОСТОРУ.

Тип. За вибором.
Рік навчання. 2023/2024; 2024/2025; 2025/2026.
Семестр. IV-VIII.
Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Кухта М.П,, д-р.соц.наук, доцент кафедри філософії, соціології та політології.
Результати навчання. Знання теоретико-методологічних засад соціологічного дослідження комунікацій у віртуальному просторі; знання основних концепцій електронних комунікацій; вміння розробляти програму дослідження в мережі Інтернет; вміння вирізняти соціальні проблеми віртуальної комунікації та ставити відповідні дослідницькі завдання.
Обов'язкові попередні дисципліни. «Загальна соціологічна теорія», «Соціальна структура суспільства», «Методологія та організація соціологічних досліджень».
Зміст. Особливості розвитку віртуального соціального простору. Характерні риси користувачів віртуальних соціальних мережі та груп. Формування та розвиток Інтернет-спільнот. Соціальна структура та соціальна стратифікація в віртуальному просторі. Вплив Інтернету та Інтернет-спільнот на соціальні інститути та соціальні процеси фізичної реальності. Становлення і розвиток інформаційного суспільства. Специфіка девіантної поведінки у віртуальному просторі. Діяльність радикальних угруповань в віртуальному просторі. Особливості економічної поведінки в мережі Інтернет. Нові види комунікації та споживання. Особливості проведення соціологічних досліджень у мережі Інтернет.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.
1**.** Немеш О. М. Віртуальна діяльність особистості: структура та динаміка психологічного аналізу: монографія К.: Слово, 2017. – 391с.
2. Баранов О.А. Віртуальність і правове регулювання. Публічне право. Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/pp_2017_1_30. - 2017. № 1. - С. 210-219.
3. Герчанівська П. Е. Культура управління: навч. посіб. / П. Е. Герчанівська. - Київ : Політехніка, 2015. - 152 с.
Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Лекції, семінарські заняття з використанням інформаційних технологій.
Методи оцінювання.
– поточний контроль (тестування / письмове опитування тощо);
– підсумковий контроль (екзамен).
Мова навчання та викладання. Українська.

4.38 Назва. СОЦІОЛОГІЯ ГРОМАДСЬКОЇ ДУМКИ.

Тип. За вибором.
Рік навчання. 2023/2024; 2024/2025; 2025/2026.
Семестр. IV-VIII.
Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Губицький Л.В. доц., докт. істор. наук, доцент кафедри філософії, соціології та політології.
Результати навчання. Формування системи знань про: об’єкт і предмет соціології громадської думки; структуру, етапи розвитку, компоненти, функції громадської думки; особливості розвитку громадської думки як соціального феномена і як соціального інституту; закономірності зародження та механізми функціонування й розвитку громадської думки у сучасному суспільстві; загальні аспекти використання феномену громадської думки в політичній та економічній діяльності; вплив засобів масової комунікації на формування громадської думки та основні сфери їх взаємодії; особливості взаємопроникнення громадської думки і пропаганди, реклами, паблік релейшенз; соціально-психологічні аспекти функціонування та методи вивчення громадської думки; методологію вивчення громадської думки; техніку та процедуру соціологічного дослідження громадської думки.
Обов’язкові попередні навчальні дисципліни. «Історія соціологічної думки», «Філософія», «Соціальна структура суспільства», «Політологія».
Зміст. Соціологія громадської думки в структурі соціологічного знання. Зародження уявлень про громадську думку. Становлення сучасних підходів до вивчення громадської думки в XX-XXI столітті. Природа громадської думки як стану масової свідомості. Громадська думка як соціальних інститут. Структура громадської думки: суб’єкти, об’єкти та канали висловлювання. Функції громадської думки. Процеси

формування, функціонування та вираження громадської думки в соціальній системі. Форми прояву та критерії ідентифікації громадської думки. Специфіка громадської думки різних соціальних спільнот. Громадська думка як оціночне судження. Громадська думка в економічній діяльності. Практичні аспекти дослідження громадської думки в політичній сфері суспільства. Громадська думка та пропаганда, реклама, PR. Дослідження соціального настрою і соціального самопочуття населення. Особливості інституціоналізації громадської думки в сфері культури. Особливості громадської думки у посткомуністичних суспільствах. Специфіка використання соціологічних методів збирання інформації у вивченні громадської думки

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

4. Бойко І.І. Соціологія: навч. посіб. / І.І. Бойко. – К.: Сталь, 2018. – 410 с.

5. Ципко С.Ю. Соціологія громадської думки: навч. посіб. / С.Ю. Ципко. – Чернівці: Рута, 2014. – 64 с.

3. Гончарук-Чолач Т.В. Політична соціологія: навч. посіб. / Т.В. Гончарук-Чолач, Н.В. Джугла. – Тернопіль: Економ. думка ТНЕУ, 2018. – 250 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Лекції, семінарські заняття з використанням інформаційних технологій.

Методи оцінювання.

– поточний контроль (тестування / письмове опитування тощо);

– підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.39. Назва. СОЦІОЛОГІЯ ДЕВІАНТНОЇ ПОВЕДІНКИ.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2023/2024; 2024/2025; 2025/2026.

Семестр. III-VIII

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Єнін М.Н. кан. соц.наук, доцент кафедри філософії, соціології та політології.

Результати навчання. Формування у студентів спеціальних теоретичних знань та практичних навичок щодо аналізу соціальних девіацій, розкривати зміст основних проявів девіантної поведінки в сучасному суспільстві, виявляти засоби протидії соціальним відхиленням.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Соціологія».

Зміст. Соціальний контроль і девіантна поведінка. Рольова поведінка і девіація (тюремний експеримент в Стенфорді: хід та основні результати).Теорія стигматизації та її критика. Теорія соціального

навчання (культурологічний підхід). Теорії соціальної аномії. Крос-культурні дослідження сексуальних меншин. Наркотизм як соціальне явище сучасності. Досвід соціологічних досліджень наркотизму. Алкоголізм як форма девіантної поведінки. Проституція як форма девіантної поведінки. Суїцидальна поведінка: соціальні та позасоціальні чинники. Злочинність як девіантна поведінка.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Павличенко П. П. Соціологія:навч. посібник / П. П. Павличенко, Д.А. Литвиненко. – К. : Лібра, 2019 – 356 с.
2. Попова І. М. Соціологія. Пропедевтичний курс: підручник для студентів вищих навчальних закладів / І. М. Попова. – К. : Тандем, 2016. – 326 с.
3. Примуш М. В. Загальна соціологія: навчальний посібник / М. В. Примуш. – К. : Професіонал, 2014. – 502 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Лекції (оглядова / тематична); практичні заняття (презентація / метод кейс-стаді).

Методи оцінювання:

– поточний контроль (тестування, усне письмове опитування, перевірка підготовленого есе, презентації, розрахунково-графічні роботи, задачі, ситуаційні завдання);

– підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.40. Назва. СОЦІОЛОГІЯ МАРКЕТИНГУ

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2023/2024; 2024/2025; 2025/2026

Семестр. III-VIII.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Кухта М.П., д-р. соц. наук, професор кафедри філософії, соціології та політології.

Результати навчання. Формування у майбутніх соціологів фундаментальних знань, що даватимуть змогу проаналізувати вплив найрізноманітніших методів та інструментів маркетингу на суспільно-економічну сферу.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Історія соціологічної думки», «Загальна соціологічна теорія», «Методологія та організація соціологічного дослідження».

Зміст. Сутність соціології маркетингу. Маркетинг як фактор впливу на вибір стилів життя членів суспільства в цілому та представників різних соціальних верств. Концепції маркетингу та їх еволюція. Концепція удосконалення товару в маркетинговій діяльності (товарна або

продуктова концепція). Концепція удосконалення виробництва в маркетинговій діяльності (виробнича концепція).
Основні підходи до визначення цілей маркетингу з позиції його соціальної значущості. Вплив маркетингових технологій на розвиток суспільства. Тенденції та проблеми розвитку сучасного маркетингу. Моральні проблеми функціонування маркетингу. Негативні наслідки розвитку маркетингової діяльності. Соціологічний аналіз маркетингового середовища та комплексу маркетингу Поняття «аналіз маркетингу». Класифікація ринків. Сегментація в маркетинговій діяльності. Планування, організація та контроль маркетингової діяльності. Маркетингові технології як різновид технологій соціального впливу. Соціально-інформаційна природа маркетингових технологій. Соціальна технологізація сучасного суспільства та її особливості в Україні.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Волович В.І. Соціологія. Підручник. / В.І.Волович. Центр навчальної літератури. 2019 р. 808 с.
2. Попова Н. В. Маркетингові комунікації: підручник / Н. В. Попова, А. В. Катаєв, Л. В. Базалієва, О. І. Кононов, Т. А. Муха ; під загальною редакцією Н. В. Попової. Харків: «Факт», 2020. 315 с.
3. Сенишин О. С., Кривешко О. В. Маркетинг: навч. посібник. Львів Львівський національний університет імені Івана Франка, 2020. 347 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних та інноваційних методів викладання: лекції (проблемні, тематичні, дуальні, лекції-конференції), практичні заняття (тренінги, майстер-класи, розрахунково-аналітичні та творчі завдання, ситуаційні, аналітичні та практичні вправи, брейнстормінг), використання елементів дистанційного навчання.

Методи оцінювання:

- поточний контроль (тестування, опитування, перевірка вирішення ситуаційних вправ, дайджестів та есе, виконання практичних та аналітичних вправ);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.41. Назва. СОЦІОЛОГІЯ ГЕНДЕРУ ТА ВІКУ.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2024/2025;2025/2026.

Семестр. V-VIII.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Литвин Н.М., доц., канд. істор. наук, доцент кафедри філософії, соціології та політології.

Результати навчання. Формування у майбутніх фахівців-соціологів ґендерної та вікової чутливості при проведенні досліджень, закладення підвалин ґендерно-відповідального викладання, опанування студентами головними теоретико-методологічними засадами, понятійним апаратом та методичним інструментарієм ґендерного та вікового підходу до аналізу суспільного життя в цілому і економічної сфери зокрема.
Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Загальна соціологічна теорія», «Соціальна структура суспільства», «Методологія та організація соціологічних досліджень».
Зміст. Ґендер як соціальний феномен. Еволюція та різновиди феміністичних теорій. Концептуалізація ґендеру у чоловічих дослідженнях. Ґендерна та вікова соціалізація. Ґендер, вік і соціальні взаємодії. Ґендер та вік у політичній сфері. Ґендер та вік у сімейних відносинах. Ґендер та вік у економічному житті. Ґендерно-віковий зріз безробіття. Ейджизм. Ґендерно-вікова нерівність в оплаті праці. Керівництво: ґендерні особливості. Споживча поведінка: фемінні та маскулінні особливості. Рівні можливості: реалії і перспективи. Гендерні особливості злочинної поведінки.
Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Гендерні медійні практики: Навчальний посібник із гендерної рівності та недескримінації для студентів вищих навчальних закладів / Колектив авторів. – К.: 2014. – 206 с.
2. Загальна соціологія: [хрестоматія] / концепція, упоряд., перекл. А.В. Фурман, В.С.Біскуп, О.С. Морщакова. Київ: Видавництво Ліра-К, 2019. 354 с.
3. Кузьменко Т.М. Соціологія. Навч. посібник. – К.: Центр навчальної літератури, 2019. - 320 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Лекції, семінарські заняття з використанням інноваційних технологій.
Методи оцінювання.
– поточний контроль (опитування, письмові контрольні роботи);
– підсумковий контроль (екзамен).
Мова навчання та викладання. Українська.

4.42. Назва. СОЦІОЛОГІЯ МІСТА ТА СЕЛА.

Тип. За вибором.
Рік навчання. 2024/2025;2025/2026.
Семестр. V-VIII.
Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Кизименко І. О., доц., канд. істор. наук, доцент кафедри філософії, соціології та політології.

Результати навчання. Формування системи знань щодо комунікативного аспекту урбанізаційних процесів в світі, та зокрема в Україні, як загального знаменника їх еволюції, ілюстрації соціальної нерівності в містах та селах, ефективності чи неефективності управління, джерелом соціальної напруги, соціальних конфліктів.
Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Соціальна структура суспільства», «Загальна соціологічна теорія».
Зміст. Соціологія міста та села як спеціальна соціологічна теорія. Місто та село як об'єкт комплексного вивчення. Еволюція соціологічних теорій розвитку міста і села. Історія становлення українського міста та села. Формування міського та сільського соціуму. Урбанізація та міські агломерації. Місто як соціально-просторовий феномен. Соціальна структура та етносоціальні процеси в місті та селі. Девіантна поведінка та соціальний контроль у місті та селі. Соціокультурне конструювання міста. Економічна соціологія села. Соціологічні методи в дослідженні міста та села. Місто та село в умовах глобалізації. Соціологія управління сучасним містом.
Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.
1. Соціологія: підручник / В.М. Піча, А.Г. Хоронжий, І.П. Магазинщикова та ін.; за ред. В.М. Пічі. – 2-ге вид., стер. – Львів: Магнолія плюс; Львів: Новий Світ-2000, 2015,2017 – 277 с
2. Сірий Є. В. Соціологія: загальна теорія, історія розвитку, спеціальні та галузеві теорії: Навч. Посібник / Є. В.Сірий. – К. : Атіка, 2017. – 479 с.
3. Соціологія міста: Тексти лекцій / Ю. О. Тарабукін. – К. : ВПЦ «Київський університет», 2017. – 348 с.
Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних і нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій: лекції (оглядові/тематичні); семінарські /практичні заняття.
Методи оцінювання:
– поточний контроль (тестування, усне/письмове опитування, творчі завдання, презентації тощо);
– підсумковий контроль (екзамен).
Мова навчання та викладання. Українська.

4.43. Назва. СОЦІОЛОГІЯ ПОЛІТИКИ
Тип. За вибором.
Рік навчання. 2023/2024; 2025/2026
Семестр. VI-VIII.
Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Кухта М.П., д-р соц. наук, професор кафедри філософії, соціології та політології.

Результати навчання. Формування у майбутніх соціологів фундаментальних теоретичних знань щодо механізмів функціонування політичної сфери та її взаємодії з іншими сферами суспільного життя, а також практичних навичок налагодження комунікації між соціально-політичними суб'єктами.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Історія соціологічної думки», «Загальна соціологічна теорія», «Теорія держави і права».

Зміст. Соціологія політики в системі гуманітарного знання. Функції соціології політики: соціально-політичні організації та діяльність політичних соціологів. Генеза соціології політики: політико-соціологічні уявлення в Стародавньому світі, в період Середньовіччя, епоху Відродження та Нового часу. Поліпарадигмальний характер сучасної соціології політики. Основні теорії соціології політики. Соціологія політики М. Вебера. Біхевіоризм та необіхевіоризм в соціології політики. Соціальний та гуманістичний психоаналіз в соціології політики. Інтегральні підходи до розуміння політики. Об'єднуючі парадигми: діяльнісні політичні агенти в самоорганізовуваних структурах. Сучасні соціально-політичні теорії. Особистість в політиці. Детермінанти політичної поведінки. Соціально-політична ідентифікація особистості. Проблема політичної свідомості. Механізми формування політичної свідомості індивіда і мас. Вплив свідомості та ментальності на політику і суспільне життя. ЗМІ та громадська думка. Спіраль мовчання Е. Ноель-Нойман. Політична соціалізація та політична культура. Інститут політики як регулятор суспільного життя. Політичні еліти в сучасному світі. Соціально-політичні процеси. Соціально-політичні рухи. Соціально-політичні системи в глобалізованому світі. Методи емпіричних досліджень в соціології політики.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Головатий М.Ф. Соціологія політики: навч.пос.для студ.вищих навч. закладів/ М.Ф.Головатий. Київ. - МАУП. 2018. 504 с.
2. Волович В.І. Соціологія. Підручник. / В.І.Волович. Центр навчальної літератури. 2019 р. 808 с.
3. Мельник Л.М. Політологія: навчально-методичний посібник / Л.М. Мельник, І.А. Дужа. Біла Церква. 2019 р. 426 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних та інноваційних методів викладання: лекції (проблемні, тематичні, дуальні, лекції-конференції), практичні заняття (тренінги, майстер-класи, розрахунково-аналітичні та творчі завдання, ситуаційні, аналітичні та практичні вправи, брейнстормінг), використання елементів дистанційного навчання.

Методи оцінювання:

- поточний контроль (тестування, опитування, перевірка вирішення ситуаційних вправ, дайджестів та есе, виконання практичних та аналітичних вправ);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.44. Назва. СОЦІОЛОГІЯ ОСОБИСТОСТІ.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2023/2024;2024/2025; 2025/2026.

Семестр. III-VIII.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Кухта М.П., док. соціол.наук, професор кафедри філософії, соціології та політології.

Результати навчання. Формування системи знань про: сутність та зміст основних законів, категорій та понять соціології особистості; основні напрямки та школи соціологічної думки; основні теоретичні концепти соціології особистості; соціальну теорію антропогенезу і соціогенезу; соціальну теорію соціалізації; соціальну структуру діяльності і поведінки; соціальну специфіку цінностей і норм та їх роль в становленні особистості; динаміку розвитку європейського суспільства; переваги і недоліки демократичних і тоталітарних типів суспільств як підґрунтя для розкриття особистісного потенціалу людини.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Історія соціологічної думки», «Філософія».

Зміст. Особистість як об'єкт соціологічної думки. Теорії особистості в соціології та психології. Психологічні теорії особистості. Психоаналіз (Фрейд, Юнг, Фромм, Салліван). Біхевіорізм (Б.Скіннер, Дж.Доллард, А.Бандура и др.). Екзистенційна психологія (К.Роджерс, А.Маслоу, К.Левин и др.). Брендінг і архетипи. Соціологічні теорії особистості. Еволюційний функціоналізм. (Л.Гумплович, А.Гобино, Ш.Эйзенштадт и др.). Інтеракціонізм. (Ч.Кули, Дж.Мід, Р.Мертон, Р.Дарендорф и др.). Рольова концепція особистості у вітчизняній та зарубіжній психології (Т.Парсонс, Р.Мертон, И.С.Кон, В.А.Ядов). Соціогенез людини як міждисциплінарна проблема. Антропогенез. Соціогенез: історичний зміст та основні етапи. Спільнота і суспільство (Ф. Тьоніс). Еволюція та революція. Роль революцій в історії суспільства. Неолітична революція. Індустріальна революція. Інформаційна революція. Транс-гуманізм та його перспективи. Дарвінізм та його критика. Соціальний дарвінізм. Ігрова теорія походження суспільства. Homo ludens.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Докаш В.І., Ципко С.Ю, Яремчук С.С. Соціологія: Навч.посібник. - Чернівці, 2015.

2 Загальна соціологія: [хрестоматія] / концепція, упоряд., перекл. А.В. Фурман, В.С.Біскуп, О.С. Морщакова. Київ: Видавництво Ліра-К, 2019. 354 с.
3 Кузьменко Т.М. Соціологія. Підручник.. – К.: Центр навчальної літератури, 2019. 320 с.
Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних і нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій: лекції (оглядові /тематичні), семінарські /практичні заняття.
Методи оцінювання:
– поточний контроль (тестування, усне та письмове опитування, вирішення соціологічних задач тощо);
– підсумковий контроль (екзамен).
Мова навчання та викладання. Українська.

4.45. Назва. СОЦІОЛОГІЯ РЕКЛАМИ.
Тип. За вибором.
Рік навчання. 2023/2024; 2024/2025; 2025/2026.
Семестр. IV-VIII.
Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Лісун Я.В., канд. економ. наук., доцент кафедри журналістики та реклами,
Результати навчання. Формування системи прикладних знань студентів щодо поняття і сутності соціології реклами; виникнення і розвитку реклами як соціального явища, соціального інституту, соціальної технології; основних понять реклами як комунікаційного процесу; поняття інформаційного забезпечення реклами; рекламних-планів як компонентів системи маркетингового планування; засобів аналізу ефективності реклами; змісту і напрямів рекламних досліджень; специфіки організації рекламної кампанії, типів та етапів рекламних кампаній; проблем ефективності рекламних кампаній з позиції соціальної взаємодії.
Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Економічна теорія», «Психологія спілкування».
Зміст. Сутність соціології реклами та основні підходи до її розуміння. Ролі та функції реклами в сучасному суспільстві, їх різновиди та еволюція. Реклама як комунікаційний процес. Соціологічні підходи до копірайтингу реклами. Засоби поширення реклами у суспільстві. Система управління рекламою. Поведінка споживачів як предмет соціологічного аналізу. Соціологічні дослідження у сфері реклами.
Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Ортинська В. В. Маркетингові дослідження: підручник / В.В. Ортинська, О.М. Мельникович. – 2-ге вид., допов. – К.: КНТЕУ, 2015. – 435 с.
2. Скибінський С.В. Історія реклами і ПР. Навч.посібник. / С. В. Скибінський. – Львів:ЛТЕУ, 2016. –256 с.
3. Соціальна реклама: навч. посіб. / Д.О. Олтаржевський; Київ. нац. ун-т ім. Тараса Шевченка, Ін-т журналістики, каф. реклами та зв'язків з громадськістю. – К.: Центр вільної преси, 2016. – 118 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій: лекції (оглядова/тематична); практичні заняття (презентація/ виконання тренувальних вправ, творчі індивідуальні завдання).

Методи оцінювання:

– поточний контроль (тестування, письмове опитування, перевірка та обговорення підготовленої презентації, індивідуального творчого завдання);

– підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.46.Назва. **СОЦІОЛОГІЯ СІМ'Ї ТА МОЛОДІ**.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2024/2025;2025/2026.

Семестр. VI-VIII.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Разіцький В.Й., доц., канд. істор. наук, доцент кафедри філософії, соціології та політології.

Результати навчання. Формування системи знань про: специфіку соціологічного підходу до вивчення сім'ї, шлюбу та виховання; основні етапи розвитку сім'ї та шлюбу; типи сім'ї та шлюбу; моделі сімейного виховання та фактори, що їх обумовлюють; функцій сучасної сім'ї та їх динаміку; характеристики сучасної сім'ї та шлюбу в глобальному соціальному середовищі та в Україні; засади та специфіку соціальної політики в сфері сім'ї та молоді; основні молодіжні проблеми, поняття і категорії; виділяти основні ознаки сучасного політичного життя країни та визначати його вплив на молодіжне середовище; самостійно досліджувати економічний стан та прогнозувати соціально-економічні проблеми молоді на сучасному етапі; аналізувати проблеми молодіжної освіти, що відбуваються в молодіжному середовищі.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Філософія», «Загальна соціологічна теорія», «Історія українського суспільства», «Політологія».

Зміст. Вступ до дисципліни «Соціологія сім'ї як наука». Становлення і розвиток соціології сім'ї як науки. Соціальна сутність сім'ї. Сімейна

політика. Життєвий цикл сім'ї. Основні типи сімейної поведінки. Дозвілля сім'ї. Емансипація жінок і сім'я. Сучасна сім'я: проблеми та перспективи. Соціологія молоді як наука. Молодіжна освіта та професійна самореалізація. Молодь у демографічному вимірі. Соціалізація, соціальне самопочуття та соціальна мобільність молоді. Молодіжна сім'я як предмет соціологічного та соціально-психологічного дослідження. Ціннісні орієнтації, культурні потреби та духовний світ молоді. Молодіжна субкультура та контркультура в світі та в сучасній Україні. Молодіжна субкультура та контркультура в світі та в сучасній Україні. Молодь в сфері праці та зайнятості. Молодіжне безробіття. Негативні явища в молодіжному середовищі. Девіантна та делінквентна поведінка молоді.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Богомаз К.Ю. Соціологія молоді: Навчальний посібник / К.Ю. Богомаз, І.І. Мачуліна, Л.М. Сорокіна. – Дніпродзержинськ: Вид-во ДДТУ, 2015. – 358 с.
2. Рожанська Н. В. Загальна соціологічна теорія : навч. посіб. Миколаїв : Вид-во ЧНУ ім. Петра Могили, 2017. – 336 с.
3. Лукашевич М.П. Соціологія сім'ї: теорія і практика: навч. посібник / М.П. Лукашевич– К., 2018. – 186 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Лекції, семінарські заняття з використанням інноваційних технологій.

Методи оцінювання.

– поточний контроль (опитування, письмові контрольні роботи);
– підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.47. Назва. СОЦІОЛОГІЯ ФІНАНСІВ.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2024/2025;2025/2026.

Семестр. VI-VIII.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Савченко Н.Г.., канд. екон. наук, доцент кафедри фінансів.

Результати навчання. Опанування студентами теоретичних знань і набуття практичних навичок самостійного вирішення питань, пов'язаних із формуванням соціологічного підходу до розкриття фінансових явищ і процесів у суспільстві, оцінкою його впливу на розвиток фінансів та реалізацією стратегічних напрямів удосконалення соціального механізму регулювання фінансових відносин.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Загальна соціологічна теорія», «Методологія та організація соціологічного дослідження»,

«Соціологія економіки та торгівлі», «Математичні методи обробки соціологічних даних».

Зміст. Соціологія фінансів як наука. Становлення та розвиток соціології фінансів в умовах інституційних змін. Людина як суб'єкт фінансових відносин. Соціальні інститути та їх роль у фінансовій системі держави. Соціологія податків та податкова культура суспільства. Соціальна політика у системі управління державними фінансами. Соціальна відповідальність та довіра в системі фінансових відносин. Соціологія фінансової поведінки домогосподарств та населення. Соціологія в системі міжнародних фінансів. Соціологія грошово-кредитних відносин та грошова культура суспільства. Фінансовий ринок у системі соціологічних досліджень. Соціологічні підходи в дослідженні фінансових трансформацій. Соціологічні особливості фінансової глобалізації. Суспільство в контексті цифровізації фінансів.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси / засоби.

1. Макарова О.В. Соціальна політика в Україні: Монографія / О.В. Макарова; Ін-т демографії та соціальних досліджень ім. М.В. Птухи НАН України. – К., 2015. – 244 с.
2. Загальна соціологія: [хрестоматія] / концепція, упоряд., перекл. А.В. Фурман, В.С.Біскуп, О.С. Морщакова. Київ: Видавництво Ліра-К, 2019. - 354с.
3. Теоретики світової соціології: життя та творчий спадок (Путівник портретною галереєю Інституту соціології НАН України): наукове-біблографічне видання; за ред. акад.. НАН України, проф., д.е.н. В.Ворони. – Київ: Інститут соціології НАН України, 2015. – 301 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Лекції, семінарські, практичні заняття з використанням інформаційних технологій та активних методів навчання.

Методи оцінювання:

– поточний контроль (опитування, колоквіуми, тестування);
– підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.48. Назва. СОЦІАЛЬНЕ ЛІДЕРСТВО.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2024/2025;2025/2026.

Семестр. VI-VIII

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Шепетяк О.Т., канд. філос. наук, доцент кафедри філософії, соціології та політології.

Результати навчання. Формування системи знань про: зміст основних категорій і понять дисципліни; практичне значення застосування основних положень соціального лідерства для управлінської діяльності;

основні теоретичні напрямки вивчення феномену лідерства; типологію типів та стилів соціального лідерства; основні соціально-культурні детермінанти формування соціального лідерства; специфічні риси соціального лідерства в економіці, політиці та освіті.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Філософія», «Соціологія особистості».

Зміст. Вступ. Соціальне лідерство: сутність, предмет, функції. Сутність соціального лідерства та його місце в соціально-гуманітарному дискурсі професійних компетенцій майбутнього спеціаліста. Виникнення та розвиток феномену «лідерство». Передумови виникнення лідерства стародавньому світі. Розвиток філософських поглядів на соціальне лідерство в XX ст. Соціальна природа лідерства. Соціальне лідерство як визначальна умова існування та розвитку людини і суспільства. Типи соціальних зв'язків. Людина як суспільна істота. Відчужені форми соціальних зв'язків. Аксіологічні основи соціального лідерства. Етичні орієнтири соціального лідерства. Антропологічні виміри лідерства. Спільнота як простір розвитку особистості. Соціальні суперечності в діяльності колективів.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Дідковська Л.Г., Гордієнко П.Л. Історія вчень менеджменту: Навчальний посібник / Л.Г. Дідковська, П.Л. Гордієнко. – К.: Алерта, 2018. – 309с.

2. Нестуля О.О. Основи лідерства. Наукові концепції (від найдавніших часів до середини XX ст.): навч.посіб / О.О. Нестуля, С.І. Нестуля. – Полтава: ПУЕТ, 2018. – 227 с.

3. Про лідерство. Harvard Business Review: 10 найкращих статей / пер. з англ. О. Лобастова. – К.: КМ-Букс, 2018. – 216 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Лекції, семінарські заняття з використанням інноваційних технологій.

Методи оцінювання.

– поточний контроль (опитування, письмові контрольні роботи);

– підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.49. Назва. СОЦІАЛЬНИЙ ТА КОРПОРАТИВНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ В ОРГАНІЗАЦІЇ.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2024/2025;2025/2026.

Семестр. V-VIII.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Миколайчук І. П., доц., канд. екон. наук, доцент кафедри менеджменту.

Результати навчання. Формування у майбутніх соціологів комплексної

системи спеціальних знань у сфері соціального та корпоративного менеджменту, уміння аналізувати та систематизувати соціальні проблеми у суспільстві та в організації, використовувати концепції, моделі та системи корпоративного управління, а також аналізувати їх вплив на діяльність корпоративних підприємств.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Загальна соціологічна теорія», «Методологія та організація соціологічного дослідження», «Соціологія економіки та торгівлі».

Зміст. Концепція формування та розвитку системи соціального менеджменту. Управління соціальними процесами та їх сутність. Соціальна організація в структурі соціального менеджменту. Системна методологія управління соціальними процесами. Людина на ринку праці та її соціальний захист. Управління міграційними процесами в суспільстві. Моніторинг соціальних процесів і соціально-статистична діагностика. Ідеологія соціального партнерства в суспільстві. Соціальні аспекти управління трудовим колективом. Соціальні аспекти формування організаційної та управлінської культури. Теоретичні основи корпоративного управління. Інфраструктура корпоративного середовища. Учасники корпоративних відносин та органи корпоративного управління. Організаційний механізм корпоративного управління. Тактичне і стратегічне управління корпораціями. Звітність та контролювання в системі корпоративного управління. Ефективність та якість корпоративного управління.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Ігнатьєва І.А. Корпоративне управління : підручник / І.А. Ігнатьєва, О.І. Гарафонова. – К.: «Центр учбової літератури», 2013. – 600 с.
2. Соціальне підприємництво: від ідеї до суспільних змін. Посібник / А.А. Свинчук, А.О. Корнецький, М.А. Гончарова, В.Я. Назарук, Н.Є. Гусак, А.А. Туманова. – К.: ТОВ «Підприємство «ВІ ЕН ЕЙ», 2017. – 188 с.
3. Поважний О.С. Корпоративне управління: підручник / О.С. Поважний, Н.С. Орлова, А.О. Харламова. – К.: Кондор, 2013. – 244 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних та інноваційних методів викладання: лекції (проблемні, тематичні, дуальні, лекції-конференції) практичні заняття (тренінги, майстер-класи, розрахунково-аналітичні та творчі задачі, ситуаційні, аналітичні та практичні вправи, модерація, симуляція, вебінари рольові ігри, брейнстормінг, тренінги), виїзні заняття, використання елементів дистанційного навчання.

Методи оцінювання:

– поточний контроль (тестування, опитування, перевірка вирішення ситуаційних вправ, дайджестів та есе, виконання практичних та аналітичних вправ, захист індивідуальних та групових проектів);
– підсумковий контроль (екзамен).
Мова навчання та викладання. Українська.

4.50. Назва. СТАТИСТИКА.
Тип. За вибором.
Рік навчання. 2023/2024;2024/2025; 2025/2026.
Семестр. III-VIII.
Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.Рязанцева В.В., доц., канд. ф.-м. наук, доцент кафедри статистики та економетрії; Іванченко Н.О. доц., канд. екон. наук, доцент кафедри статистики та економетрії.
Результати навчання. Формування теоретичних знань та практичних навичок статистичної оцінки економічних явищ і процесів суспільного життя, оволодіння методами статистичного аналізу. Формування вмінь: проводити статистичні дослідження, обчислювати узагальнюючі показники, будувати статистичні таблиці, графіки, виявляти закономірності та тенденції розвитку досліджуваних явищ.
Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. Загальний курс «Математика».
Зміст. Методологічні засади статистики. Організація статистики в Україні. Міжнародні статистичні організації. Інформаційне забезпечення статистичного дослідження. Узагальнення і систематизація статистичних даних. Абсолютні та відносні величини. Узагальнюючі статистичні показники. Аналіз закономірності розподілу. Вибірковий метод статистичного дослідження. Статистичні методи вимірювання взаємозв'язків. Аналіз часових рядів, тенденцій розвитку та прогнозування. Індексний метод статистичного аналізу.
Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.
1. Горкавий В. К. Статистика : навч. посібник. / В. К. Горкавий. – вид. 2-ге, переробл. і допов. – К. : Алерта, 2012. – 608 с.
2. Двігун А.О. Статистика : навч. посіб. для студ. вищ. навч. заклг А.О. Двігун, П.А. Борисенко, К.І. Дерев'янко. – Запоріжжя : Акцент ІнТрейд, 2016. – 305 с.
3. Щурик М.В. Статистика : навч. посіб. для вузів усіх рівнів акредитації / М.В. Щурик. – Львів: Магнолія, 2016. – 547с.
Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Лекції, практичні заняття, самостійна робота.
Методи оцінювання
– поточний контроль (комп'ютерне тестування, опитування);

– підсумковий контроль (екзамен).
Мова навчання та викладання. Українська.

4.51. Назва. **УКРАЇНСЬКА МОВА (ЗА ПРОФЕСІЙНИМ СПРЯМУВАННЯМ)**.
Тип. За вибором.
Рік навчання. 2022/2023; 2023/2024; 2024/2025; 2025/2026.
Семестр. II-VIII.
Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Тесленко Н. О., доц., канд. філол. наук, заст. декана ФМТП, доцент кафедри сучасних європейських мов, Федорова Л.М. викладач кафедри сучасних європейських мов.
Результати навчання. Підвищення рівня комунікативної культури у сфері професійного спілкування в його усній і писемній формах; вироблення навичок практичного володіння мовою в різних видах мовленнєвої діяльності, зумовленої професійними потребами.
Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Українська мова» рівня повної середньої освіти.
Зміст. Українська мова – національна мова українського народу, державна мова України. Культура ділового мовлення. Мова професійного спілкування як функціональний різновид української літературної мови. Лексика і фразеологія української мови в професійному спілкуванні. Ділові папери як засіб писемної професійної комунікації. Ділова кореспонденція. Етикет службового листування. Українська термінологія в професійному спілкуванні. Проблеми перекладу і редагування наукових текстів. Усне ділове спілкування. Риторика і мистецтво презентації.
Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Гопанчук І.Г., Шашенко С.Ю. Українська мова у діловому спілкуванні: навч. посібн. для вищ. навч. закл. / І.Г. Гопанчук. – К.: КНТЕУ, 2018. – 170 с.
2. Мацюк З., Станкевич М. Українська мова професійного спілкування: навч. посіб. / З. Мацюк, М. Станкевич. – К.: Каравела, 2017. – 352 с.
3. Погиба Л.Г., Гребіниченко Т.О., Голіченко Л.М. Українська мова фахового спрямування: підручник / Л.Г. Погиба, Т.О. Гребіниченко, Л.М. Голіченко. – К.: Кондор, 2017. – 352 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Лекції, практичні заняття, самостійна робота. Пояснювально-ілюстративні, дослідницькі, евристичні, проблемні, дискусійні, інтерактивні методи та технології викладання.
Методи оцінювання.

– поточний контроль (опитування, колоквіуми, тестування);
– підсумковий контроль (екзамен).
Мова навчання та викладання. Українська.