

## **ІНФОРМАЦІЙНИЙ ПАКЕТ**

**Європейська кредитно-трансферна система (ЄКТС)**

<b>Галузь знань</b>	<b>29 «Міжнародні відносини»</b>
<b>Спеціальність</b>	<b>292 «Міжнародні економічні відносини»</b>
<b>Освітня програма</b>	<b>«Міжнародний маркетинг»</b>
<b>Освітній ступінь</b>	<b>«бакалавр»</b>

### 3. Освітня програма

#### 3.1 Профіль освітньої програми «Міжнародний маркетинг» зі спеціальності 292 «Міжнародні економічні відносини»

Гарант освітньої програми

к.е.н., доц. Катерина Ладиченко

<b>1 – Загальна інформація</b>	
<b>Повна назва ЗВО та структурного підрозділу</b>	Державний торговельно-економічний університет, факультет міжнародної торгівлі та права, кафедра світової економіки
<b>Ступінь вищої освіти та назва кваліфікації мовою оригіналу</b>	Ступінь вищої освіти бакалавр спеціальність «Міжнародні економічні відносини»
<b>Офіційна назва освітньої програми</b>	«Міжнародний маркетинг»
<b>Відповідність стандарту вищої освіти МОН України</b>	Відповідає СВО МОН України
<b>Тип диплому та обсяг освітньої програми</b>	Диплом бакалавра, одиничний, 240 кредитів ЄКТС, термін навчання 3 роки 10 місяців
<b>Наявність акредитації</b>	акредитована МОН України, сертифікат про акредитацію Національного агентства із забезпечення якості вищої освіти № 7699 до 17.04.2024 р. Строк дії до 01.07.2029 р.
<b>Цикл/ рівень</b>	НРК України – 6 рівень, FQ-EHEA – перший цикл, EQF-LLL- 6 рівень
<b>Передумови</b>	- освітній ступінь «молодший бакалавр»; - повна середня загальна освіта; - умови прийому та навчання за Програмою регламентуються Правилами прийому до ДТЕУ.
<b>Мова викладання (и)</b>	Українська
<b>Термін дії освітньої програми</b>	до подальшого перегляду ОП
<b>Інтернет-адреса постійного розміщення опису освітньої програми</b>	<a href="https://knute.edu.ua/">https://knute.edu.ua/</a>
<b>2 – Мета освітньої програми</b>	
Підготовка висококваліфікованих фахівців, здатних проводити маркетингові дослідження зарубіжних ринків, здійснювати аналіз усіх видів маркетингової діяльності підприємства, приймати стратегічні та оперативні рішення щодо форм виходу підприємства на зовнішні ринки, розробляти маркетинговий комплекс для діяльності підприємства у міжнародному	

конкурентному середовищі й ефективно використовувати окремі інструменти маркетингу задля впливу на споживачів та конкурентів.

### 3 – Характеристика освітньої програми

<p><b>Предметна область</b></p>	<p><b>Об’єкт вивчення</b> – функціонування та розвиток світового господарства, форм міжнародних економічних відносин і механізмів їх реалізації, мотивації й поведінки суб’єктів міжнародних економічних відносин на мікро-, мезо-, макро- та мегарівнях, у процесі еволюції міжнародних відносин та міжнародного співробітництва.</p> <p><b>Теоретичний зміст предметної області</b> – економіка світогосподарських зв’язків з її закономірностями формування та розвитку суспільних відтворювальних процесів у їх взаємозв’язку і взаємозалежності на основі міжнародної економічної діяльності, міжнародного поділу праці та інституціонального механізму регулювання в процесі трансформації міжнародних економічних відносин та міжнародного економічного співробітництва.</p> <p><b>Цілі навчання</b> – підготовка фахівців, здатних розв’язувати спеціалізовані складні задачі і практичні проблеми, що характеризуються комплексністю та невизначеністю умов у сфері міжнародних економічних відносин.</p> <p><b>Методи, методики та технології:</b> методи теоретичного та емпіричного дослідження, економіко-математичного аналізу та прогнозування, методики аналізу даних, технології пошуку й обробки інформації, експертного оцінювання результатів реалізації міжнародних економічних відносин.</p> <p><b>Інструменти:</b> сучасні інформаційно-аналітичні системи, стандартні та спеціальні програмні продукти</p>
<p><b>Орієнтація освітньої програми</b></p>	<p>Освітньо-професійна</p>
<p><b>Основний фокус освітньої програми</b></p>	<p>Програма спрямована на здобуття вищої освіти у галузі міжнародних економічних відносин із поглибленим вивченням міжнародного маркетингу, діяльності транснаціональних корпорацій, організації маркетингових досліджень на міжнародних ринках, розробки та реалізації міжнародних маркетингових комунікацій.</p> <p><i>Ключові слова:</i> міжнародний маркетинг, міжнародні економічні відносини, зарубіжні ринки, стратегія виходу на нові ринки, реклама, зв’язки із громадськістю, соціальні мережі, діджитал-маркетинг</p>
<p><b>Особливості програми</b></p>	<p>Поглиблене вивчення і знання сучасної практики міжнародних економічних відносин, їх правових та організаційних засад з одночасним опануванням інструментів маркетингу та ведення міжнародної бізнес діяльності на закордонних ринках. Практична підготовка 1 та практична підготовка 2 на третьому та на четвертому роках навчання; превалювання варіативної компоненти професійно орієнтованих дисциплін на третьому та на четвертому роках навчання; поглиблене вивчення англійської мови та можливість вивчення другої іноземної мови, освоєння спеціалізованих комп’ютерних програм з аналізу даних та маркетингових досліджень.</p>

	Формування у здобувачів вищої освіти <b>hardskills</b> (професійних навичок) та <b>soft skills</b> (неспеціалізованих, надпрофесійних навичок) на базі Навчально-наукового центру бізнес симуляції, заняття на базі віртуального підприємства з використанням програмного продукту <b>BAS</b> .
<b>4 – Придатність випускників до працевлаштування та подальшого навчання</b>	
<b>Придатність до працевлаштування</b>	Випускники можуть обіймати наступні посади (згідно з Національним класифікатором професій ДК 003:2010): консультант з маркетингу, менеджер з маркетингу; менеджер з реклами; менеджер зі збуту; менеджер із зв'язків з громадськістю; фахівець з методів розширення ринків збуту (маркетолог), фахівець із зв'язків з громадськістю та пресою, фахівець-аналітик з дослідження міжнародних товарних ринків; агент рекламний; агент комерційний, торговельний агент, торговельний представник, торговельний інспектор, брокери (посередники) з купівлі-продажу товарів, представник з реклами, маркетолог з комунікативної політики, маркетолог-аналітик, маркетолог-консультант, маркетолог-експерт з напрямів маркетингової діяльності, економіст відділу маркетингу підприємства
<b>Подальше навчання</b>	Продовження навчання на другому (магістерському) рівні вищої освіти за магістерськими освітніми програмами галузі знань «Соціальні та поведінкові науки», «Міжнародні економічні відносини» та «Маркетинг», а також за міждисциплінарними програмами, близькими до маркетингу, міжнародного маркетингу та міжнародних економічних відносин.
<b>5 – Викладання та оцінювання</b>	
<b>Викладання та навчання</b>	Оптимальне поєднання аудиторної та самостійної роботи на засадах проблемно-орієнтованого та інтерактивного навчання з використанням сучасних освітніх технологій та методик (кейси, дискусійні клуби, тренінги).
<b>Оцінювання</b>	Форми контролю: письмові екзамени, практика, індивідуальні завдання, тестування, захист курсових робіт (проектів), захист кваліфікаційної роботи. Оцінювання здійснюється відповідно до «Положення про оцінювання результатів навчання студентів та аспірантів у ДТЕУ», «Положення про організацію освітнього процесу» ДТЕУ
<b>6 – Програмні компетентності</b>	
<b>Інтегральна компетентність</b>	Здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми у сфері міжнародних відносин у цілому та міжнародних економічних, зокрема, а також у процесі навчання, що передбачає застосування новітніх теорій та методів при здійсненні комплексних досліджень світогосподарських зв'язків, характеризується комплексністю та невизначеністю умов.
<b>Загальні компетентності (ЗК)</b>	1. Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні; 2. Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку

	<p>суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя.</p> <p>3. Здатність навчатися та бути сучасно навченим.</p> <p>4. Здатність планувати та управляти часом.</p> <p>5. Здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово.</p> <p>6. Здатність спілкуватися іноземними мовами.</p> <p>7. Навички використання інформаційних та комунікаційних технологій.</p> <p>8. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.</p> <p>9. Уміння бути критичним та самокритичним.</p> <p>10. Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності).</p> <p>11. Здатність працювати в команді.</p> <p>12. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.</p>
<p><b>Спеціальні (фахові) компетентності</b></p>	<p>1. Здатність виокремлювати характерні ознаки та тенденції розвитку світового господарства, особливості реалізації економічної політики та світових інтеграційних/дезінтеграційних процесів, у тому числі євроатлантичної інтеграції.</p> <p>2. Здатність використовувати базові категорії та новітні теорії, концепції, технології і методи у сфері міжнародних економічних відносин з урахуванням їх основних форм, застосовувати теоретичні знання щодо функціонування та розвитку міжнародних економічних відносин.</p> <p>3. Здатність виявляти особливості функціонування середовища міжнародних економічних відносин та моделей економічного розвитку.</p> <p>4. Здатність обґрунтовувати особливості реалізації форм міжнародних економічних відносин на мега-, макро-, мезо- і мікрорівнях.</p> <p>5. Здатність здійснювати комплексний аналіз та моніторинг кон'юнктури світових ринків, оцінювати зміни міжнародного середовища та вміти адаптуватися до них.</p> <p>6. Здатність аналізувати міжнародні ринки товарів і послуг, інструменти та принципи регулювання міжнародної торгівлі.</p> <p>7. Здатність аналізувати теорії та механізми реалізації міжнародних валютно-фінансових і кредитних відносин.</p> <p>8. Здатність визначати функціональні особливості, характер, рівень та ступінь взаємозв'язків між суб'єктами міжнародних економічних відносин різного рівня та налагоджувати комунікації між ними.</p> <p>9. Здатність до діагностики стану досліджень міжнародних економічних відносин та світового господарства у міждисциплінарному поєднанні із політичними, юридичними, природничими науками.</p> <p>10. Здатність обґрунтовувати доцільність застосування правових, економічних та дипломатичних методів (засобів) вирішення конфліктних ситуацій на міжнародному рівні.</p>

	<p>11. Здатність проводити дослідження економічних явищ та процесів у міжнародній сфері з урахуванням причиннонаслідкових та просторово-часових зв'язків.</p> <p>12. Здатність використовувати нормативно-розпорядчі документи та довідкові матеріали при здійсненні професійної діяльності у сфері міжнародних економічних відносин.</p> <p>13. Здатність проводити оцінку та аналіз безпекової компоненти у міжнародних економічних відносинах.</p> <p>14. Здатність спілкуватися на професійному та соціальному рівнях з використанням фахової термінології, включаючи усну і письмову комунікацію державною та іноземними мовами.</p> <p>15. Здатність застосувати методи, правила і принципи функціонування міжнародних економічних відносин для розвитку зовнішньоекономічної діяльності України.</p> <p>16. Здатність постійно підвищувати теоретичний рівень знань, генерувати й ефективно використовувати їх в практичній діяльності.</p> <p>17. <i>Здатність застосувати сучасні підходи до формування міжнародного маркетингового комплексу підприємства в умовах нестабільності ринкової кон'юнктури.</i></p> <p>18. <i>Здатність забезпечувати процес організації товарної, цінової, збутової та комунікаційної політики підприємства на зарубіжних ринках.</i></p> <p>19. <i>Здатність застосовувати сучасний методичний інструментарій для проведення й оцінки ефективності маркетингових заходів на національному та міжнародних ринках.</i></p>
<b>7 – Програмні результати навчання</b>	
	<p>1. Відповідально ставитися до професійного самовдосконалення, усвідомлюючи необхідність навчання впродовж усього життя, проявляти толерантність та готовність до інноваційних змін.</p> <p>2. Вільно спілкуватися з професійних питань державною та іноземними мовами усно і письмово, фахово використовувати економічну термінологію.</p> <p>3. Використовувати сучасні інформаційні та комунікаційні технології, програмні пакети загального і спеціального призначення.</p> <p>4. Систематизувати й упорядковувати отриману інформацію щодо процесів і явищ у світовому господарстві; оцінювати та пояснювати вплив ендогенних і екзогенних факторів на них; формулювати висновки і розробляти рекомендації з урахуванням особливостей національного і міжнародного середовища.</p> <p>5. Володіти навичками самоаналізу (самоконтролю), бути зрозумілим для представників інших бізнес-культур та професійних груп різного рівня (з фахівцями з інших галузей знань/видів діяльності) на засадах цінування різноманітності, мультикультурності, толерантності та поваги до них.</p> <p>6. Планувати, організовувати, мотивувати, оцінювати та підвищувати результативність колективної праці, здійснювати дослідження в групі під керівництвом лідера, з урахуванням вимог та особливостей сьогодення в умовах обмеженості часу.</p> <p>7. Застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язання практичних завдань та змістовно інтерпретувати отримані результати.</p>

8. Розуміти, виділяти й описувати нові явища, процеси й тенденції глобального розвитку, механізми й інструменти реалізації економічної політики та світових інтеграційних / дезінтеграційних процесів, у тому числі та євроатлантичної інтеграції
9. Розуміти і вміти застосовувати, відповідно до інших вимог освітньої програми, сучасні теорії та методи розв'язання спеціалізованих складних задач і практичних проблем у сфері міжнародної торгівлі товарами та послугами, міжнародного руху капіталу, міжнародних валютно-фінансових та кредитних відносин, мобільності людських ресурсів, міжнародного трансферу технологій.
10. Ідентифікувати та виокремлювати особливості функціонування суб'єктів міжнародних відносин та моделей їх економічного розвитку.
11. Обґрунтовувати власну думку щодо конкретних умов реалізації форм міжнародних економічних відносин на мега-, макро-, мезо- і мікрорівнях.
12. Здійснювати комплексний аналіз складних економічних систем, зіставляти та порівнювати їх складові, оцінювати й аргументувати оцінки результативності їх функціонування.
13. Підбирати і вміло застосовувати аналітичний інструментарій дослідження стану та перспектив розвитку окремих сегментів міжнародних ринків товарів і послуг з використанням сучасних знань про методи, форми й інструменти регулювання міжнародної торгівлі.
14. Розуміти і застосовувати теорії, принципи, засоби й інструменти реалізації міжнародних валютно-фінансових та кредитних відносин.
15. Визначати функціональні особливості, характер, рівень та ступінь взаємозв'язків між суб'єктами міжнародних економічних відносин різного рівня та налагоджувати комунікації між ними.
16. Демонструвати знання про стан досліджень міжнародних економічних відносин та світового господарства у міждисциплінарному поєднанні із політичними, юридичними, природничими науками.
17. Визначати причини, типи та характер міжнародних конфліктів і суперечок, обґрунтовувати і застосовувати економічні, юридичні та дипломатичні методи і засоби їх вирішення на міжнародному рівні, відстоюючи національні інтереси України.
18. Досліджувати економічні явища та процеси у міжнародній сфері на основі розуміння категорій, законів; виділяючи й узагальнюючи тенденції, закономірності функціонування та розвитку світового господарства з урахуванням причинно-наслідкових та просторово-часових зв'язків.
19. Розуміти та застосовувати чинне законодавство, міжнародні нормативні документи і угоди, довідкові матеріали, чинні стандарти і технічні умови тощо у сфері міжнародних економічних відносин.
20. Відстоювати національні інтереси України з урахуванням безпекової компоненти міжнародних економічних відносин.
21. Розуміти і мати навички з ведення ділового протоколу та ділового етикету у сфері міжнародних економічних відносин, враховуючи особливості міжкультурного спілкування на професійному та соціальному рівнях, як державною так і іноземними мовами.

	<p>22. Застосовувати відповідні методи, правила і принципи функціонування міжнародних економічних відносин для розвитку зовнішньоекономічної діяльності України.</p> <p>23. Усвідомлювати необхідність навчання впродовж життя з метою підтримки професійної компетентності на високому рівні.</p> <p>24. Обґрунтовувати вибір і застосовувати інформаційно-аналітичний інструментарій, економіко-статистичні методи обчислення, складні техніки аналізу та методи моніторингу кон'юнктури світових ринків.</p> <p>25. Презентувати результати дослідження на базі яких, розробляються рекомендації та заходи з адаптації до змін міжнародного середовища.</p> <p>26. <i>Аналізувати динаміку обсягів та ефективності міжнародної маркетингової діяльності на основі засвоєння механізму її організації.</i></p> <p>27. <i>Оцінювати конкурентоспроможність товару на внутрішньому та глобальному ринку; розробляти заходи щодо планування та оптимізації асортименту продукції підприємства (ТНК) залежно від споживчих вподобань; оцінювати маркетингові ризики виведення нового товару на зовнішній ринок.</i></p> <p>28. <i>Планувати та організовувати маркетингові дослідження міжнародних ринків, зокрема використовуючи потенціал інтернет-технологій, соціальних мереж та сучасних програмних продуктів у галузі статистики та маркетингу.</i></p> <p>29. <i>Обґрунтовувати товарну політику підприємства в системі міжнародного маркетингу, вибір методів і прийомів реклами та можливості їх застосування на міжнародному ринку вітчизняними суб'єктами господарювання з метою забезпечення високого рівня конкурентоспроможності, використовувати систему міжнародних маркетингових комунікацій в умовах інтенсифікації глобалізаційних процесів.</i></p>
<b>8 – Ресурсне забезпечення реалізації програми</b>	
<b>Кадрове забезпечення</b>	<p>Кадровий склад викладачів, задіяних у реалізації ОПП, відповідає кадровим вимогам щодо забезпечення провадження освітньої діяльності у сфері вищої освіти, передбачених Ліцензійними умовами провадження освітньої діяльності (постанова КМУ №1187 від 30.12.2015).</p> <p>Реалізація ОПП передбачає залучення до теоретичних та практичних занять: професіоналів-практиків, експертів галузі, представників роботодавців.</p> <p>Для підвищення фахового рівня всі науково-педагогічні працівники один раз на п'ять років проходять стажування.</p>
<b>Матеріально-технічне забезпечення</b>	<p>Основу матеріально-технічного забезпечення складають: лекційні зали, оснащені передовим мультимедійним обладнанням; спеціалізовані комп'ютерні класи з необхідним програмним забезпеченням - для проведення практичних робіт, інформаційного пошуку та обробки результатів, високошвидкісним Інтернетом та доступом до міжнародних бібліотечних та довідкових систем; коворкінги - для командної роботи та розвитку комунікативних навичок; зал віртуальної реальності для групових практичних занять студентів з використанням окулярів віртуальної реальності призначений для демонстрації навчального контенту, створеного за допомогою технологій віртуальної реальності з метою підвищення ефективності засвоєння матеріалу студентами.</p>



<b>Інформаційне та навчально-методичне забезпечення</b>	Інформаційне та навчально-методичне забезпечення відповідає Ліцензійним умовам провадження освітньої діяльності, має постійно оновлюваний контент, базується на сучасних інформаційно-комунікаційних технологіях і включає: бібліотеку ДТЕУ, яка є інформаційно-навчальним, культурно-освітнім структурним підрозділом Університету з універсальними фондами документів, що сприяє впровадженню перспективних навчальних технологій, створенню умов для ефективної наукової роботи та організації навчального процесу; корпоративне середовище Офіс 365; платформу дистанційного навчання MOODLE.
<b>9 –Академічна мобільність</b>	
<b>Національна кредитна мобільність</b>	Національна кредитна мобільність здійснюється відповідно до укладених договорів про академічну мобільність. Відбувається відповідно до Положення про порядок реалізації права на академічну мобільність у ДТЕУ.
<b>Міжнародна кредитна мобільність</b>	Університетом укладені договори про співробітництво між ДТЕУ та ЗВО, в рамках яких здійснюється партнерський обмін та навчання здобувачів вищої освіти. Окрім цього, міжнародна академічна мобільність здійснюється за Міжнародними програмами і проектами в рамках Еразмус+ зокрема з такими університетами: Краківський економічний університет (Польща, м. Краків), Щецинський університет (Польща, м. Щецин), Бізнес-школа «Ауденсія» (Франція, м. Нант), Університет Гренобль Альпи (Франція, м. Гренобль), Університет Парі Ест Кретей (Франція, м. Париж), Університет Центрального Ланкаширу (Велика Британія, м. Престон), Університет Хоенхайм (Німеччина, м. Штутгарт), Пірейський університет прикладних наук (Греція, м. Пірей), Університет ім. Климента Охридського (Болгарія, м. Софія)
<b>Навчання іноземних здобувачів вищої освіти</b>	Умови та особливості освітньої програми в контексті навчання іноземних громадян: знання української мови на рівні не нижче В1.

## 3.2. Перелік компонент освітньої програми та їх логічна послідовність

### 3.2.1 Перелік компонент ОП

Код н/д	Компоненти освітньої програми (навчальні дисципліни, курсові проекти (роботи), практики, кваліфікаційний екзамен)	Кількість кредитів
1	2	3
<b>Обов'язкові компоненти ОП</b>		
ОК 1.	Інформаційні технології в міжнародній економічній діяльності	6
ОК 2.	Іноземна мова за професійним спрямуванням	24
ОК 3.	Історія міжнародної торгівлі	6
ОК 4.	Зовнішня політика України	6
ОК 5.	Теорія держави і права	6
ОК 6.	Статистика	6
ОК 7.	Міжнародне публічне і приватне право	6
ОК 8.	Дипломатична та консульська служба	6
ОК 9.	Макроекономіка	6
ОК 10.	Мікроекономіка	6
ОК 11.	Міжнародні економічні відносини	6
ОК 11.1	КР з міжнародних економічних відносин	
ОК 12.	Міжнародне торговельно-економічне право	12
ОК 13.	Системи міжнародної торговельно-економічної інформації	6
ОК 14.	Економіка підприємства	6
ОК 15.	Маркетинг	6
ОК 16.	Іноземна мова спеціальності	12
ОК 17.	Міжнародний маркетинг	6
ОК 17.1	КР з міжнародного маркетингу	
ОК 18.	PR в системі міжнародного маркетингу	4,5
ОК 19.	Міжнародний бізнес	4,5
ОК 20.	Маркетингові інформаційні системи	6
ОК 21.	Міжнародна торгівля в сфері робіт та послуг	6
ОК 22.	Практичний курс "Бізнес-симуляція"	9
ОК 23.	Практична підготовка 1	3
ОК 24.	Практична підготовка 2	6
ОК 25.	Підготовка до атестації	3
ОК 26.	Підготовка кваліфікаційної роботи та захист	6
<b>Загальний обсяг обов'язкових компонент</b>		<b>180</b>
<b>Вибіркові компоненти ОП</b>		
ВК 1.	Безпека життя	6
ВК 2.	Діловий протокол та етикет	6
ВК 3.	Діджитал маркетинг в міжнародних відносинах	6
ВК 4.	Друга іноземна мова	12
ВК 5.	Дизайн в рекламі	6
ВК 6.	Економіка України	6
ВК 7.	Електронна торгівля	6
ВК 8.	Європейська інтеграція	6
ВК 9.	Івент-маркетинг	6
ВК 10.	Історія України	6

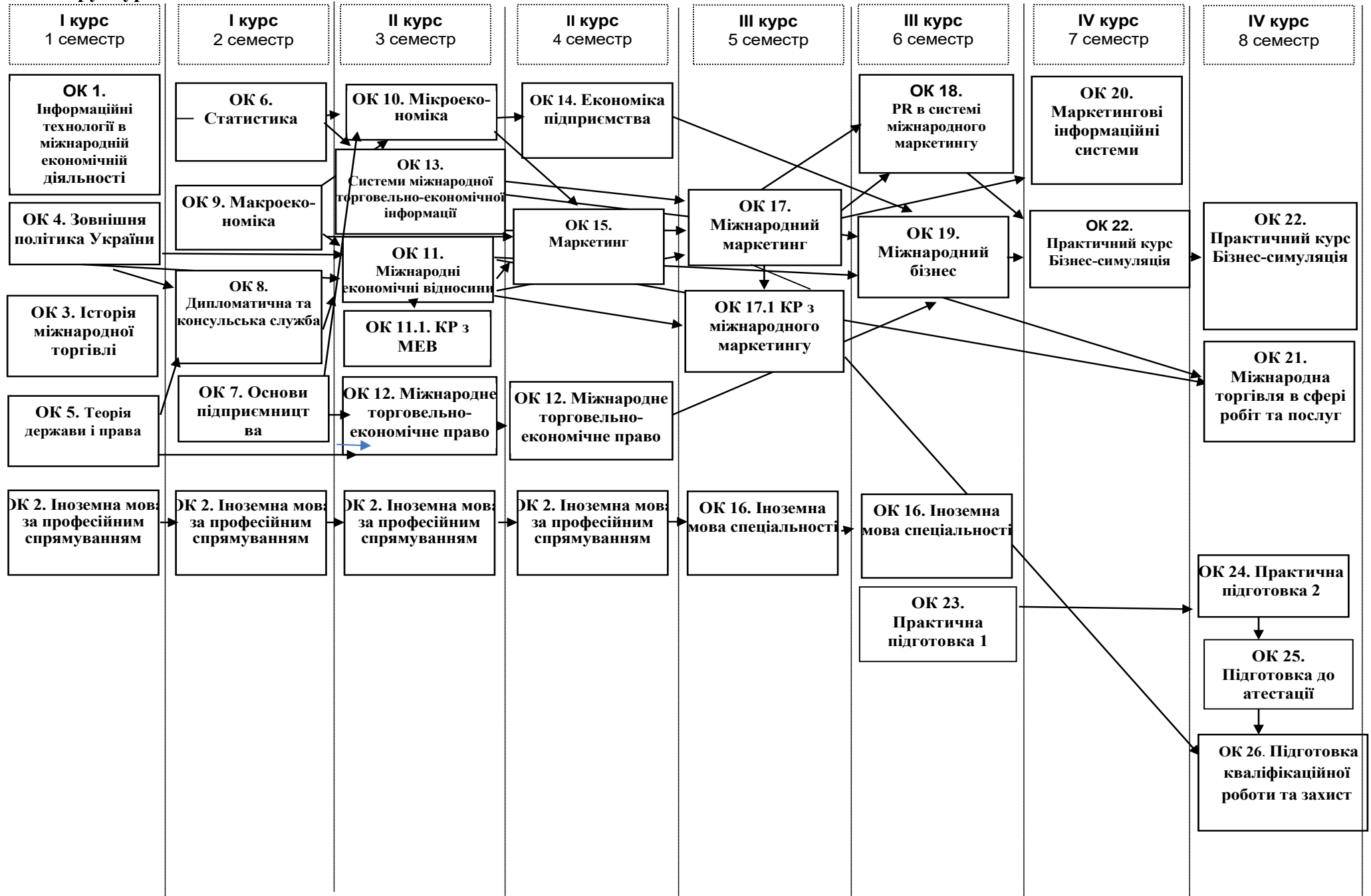
ВК 11.	Основи підприємництва	6
ВК 12.	Логіка	6
ВК 13.	Маркетингові дослідження на міжнародних ринках	6
ВК 14.	Менеджмент	6
ВК 15.	Митна справа	6
ВК 16.	Міжнародна логістика	6
ВК 17.	Міжнародна виставкова діяльність	6
ВК 18.	Міжнародна маркетингова товарна політика	6
ВК 19.	Міжнародна торгівля в ІТ сфері	6
ВК 20.	Міжнародна торгівля в аграрній сфері	6
ВК 21.	Міжнародна торгівля в гірничо-металургійній сфері	6
ВК 22.	Міжнародна торгівля в сфері військово-промислового комплексу	6
ВК 23.	Міжнародний туризм	6
ВК 24.	Міжнародні відносини і світова політика	6
ВК 25.	Міжнародні кредитно-розрахункові та валютні операції	6
ВК 26.	Національні інтереси у світовій геополітиці та геоекономіці	6
ВК 27.	Облік і оподаткування	6
ВК 28.	Організація зовнішньоторговельних операцій	6
ВК 29.	Поведінка споживачів	6
ВК 30.	Політологія	6
ВК 31.	Психологія бізнесу	6
ВК 32.	Реклама в системі міжнародного маркетингу	6
ВК 33.	Світова культура	6
ВК 34.	Світовий ринок товарів та послуг	6
ВК 35.	Соціологія	6
ВК 36.	Технологія створення стартапу	6
ВК 37.	Українська мова (за професійним спрямуванням)	6
ВК 38.	Філософія	6
ВК 39.	Цивільне і комерційне право	6
ВК 40.	Цільовий комунікативний курс англійської мови	6
ВК 41	Web-дизайн і Web-програмування	6
	На підставі положень ст.62 Закону України «Про вищу освіту» здобувачі можуть вибирати навчальні дисципліни з інших освітніх програм <sup>1</sup>	6
<b>Загальний обсяг вибіркового компонент</b>		<b>60</b>
<b>ЗАГАЛЬНИЙ ОБСЯГ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ</b>		<b>240</b>

Для всіх компонентів освітньої програми формою підсумкового контролю є екзамен.

<sup>1</sup> Процедура формування індивідуальної освітньої траєкторії регулюється Положенням про організацію освітнього процесу студентів URL:

<https://knute.edu.ua/file/MjkwNQ==/28e7ecc26f32aa089dd87a6be3a64917.pdf>

### 3.2.2. Структурно-логічна схема ОП



### **3. 3. Форма атестації здобувачів вищої освіти**

Атестація здобувачів кваліфікації бакалавра з міжнародних економічних відносин здійснюється у формі:

- публічного захисту (демонстрації) кваліфікаційної роботи.

Кваліфікаційна робота передбачає самостійне розв'язання складної задачі або комплексної проблеми у сфері міжнародних економічних відносин, що супроводжується проведенням досліджень та/або застосуванням інноваційних підходів та характеризується невизначеністю умов і вимог.

У кваліфікаційній роботі не повинно бути академічного плагіату, фальсифікації, фабрикації та списування.

Кваліфікаційна робота має бути розміщена на сайті закладу вищої освіти або його структурного підрозділу, або у репозитарії закладу вищої освіти.

#### 4.1 Матриця відповідності програмних компетентностей обов'язковим компонентам освітньої програми

Компоненти/ Компетентності		ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ОК 10	ОК 11	ОК 11.1	ОК 12	ОК 13	ОК 14	ОК 15	ОК 16	ОК 17	ОК 17.1	ОК 18	ОК 19	ОК 20	ОК 21	ОК 22	ОК 23	ОК 24	ОК 25	ОК 26		
Загальні компетентності	1				+	+		+						+			+				+					+	+	+	+		
	2			+	+	+		+									+		+			+	+					+	+		
	3	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+		+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	
	4						+	+			+					+				+	+						+	+		+	
	5				+				+				+	+			+				+	+			+	+	+	+		+	
	6		+															+									+	+			
	7	+											+		+					+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
	8			+		+	+	+	+		+	+	+	+	+	+				+	+				+	+	+	+	+	+	+
	9									+				+			+			+	+	+			+	+	+	+	+	+	+
	10		+							+						+			+		+	+			+	+	+	+	+	+	+
	11		+							+							+	+		+		+	+		+	+	+	+	+	+	+
	12										+		+	+			+	+		+	+	+			+	+	+	+	+	+	+
Спеціальні (фахові) компетентності	1			+	+					+		+	+		+												+		+	+	
	2			+				+		+		+	+								+						+	+	+	+	
	3			+						+		+	+		+				+	+	+						+		+	+	
	4									+	+	+	+			+								+	+		+	+	+	+	
	5	+					+								+		+	+	+	+	+	+	+		+	+	+	+	+	+	
	6														+		+	+	+	+	+			+	+	+	+	+	+	+	
	7											+	+															+	+		
	8							+	+			+	+						+	+	+			+	+	+	+	+	+	+	+
	9				+		+	+	+			+	+	+	+			+			+						+		+	+	+
	10				+					+		+	+	+															+	+	
	11							+	+			+	+		+						+				+	+	+	+	+	+	+
	12							+	+					+	+						+	+			+	+	+	+	+	+	+
	13									+		+	+																+	+	
	14		+						+								+	+	+	+	+						+	+	+	+	+
	15									+		+	+					+	+	+	+	+			+	+	+	+	+	+	+
	16		+							+		+	+				+	+	+	+	+	+	+		+	+	+	+	+	+	+
	17								+								+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
18		+							+							+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	
19	+														+		+		+	+	+	+	+			+	+	+	+	+	







## 5.2. Матриця забезпечення програмних результатів навчання відповідними вибірковими компонентами освітньої програми

Компоненти/ Програмні результати навчання	ВК 1	ВК 2	ВК 3	ВК 4	ВК 5	ВК 6	ВК 7	ВК 8	ВК 9	ВК 10	ВК 11	ВК 12	ВК 13	ВК 14	ВК 15	ВК 16	ВК 17	ВК 18	ВК 19	ВК 20	ВК 21	ВК 22	ВК 23	ВК 24	ВК 25	ВК 26	ВК 27	ВК 28	ВК 29	ВК 30	ВК 31	ВК 32	ВК 33	ВК 34	ВК 35	ВК 36	ВК 37	ВК 38	ВК 39	ВК 40	ВК 41				
1	+	+	+	+	+		+	+	+	+	+	+	+		+	+	+	+	+	+	+	+	+			+	+	+		+	+		+	+	+		+	+	+		+				
2				+		+																																				+			
3			+		+		+		+				+		+			+	+							+				+											+		+		
4						+							+				+	+	+		+		+												+						+		+		
5	+	+		+				+			+			+		+	+															+	+	+		+						+		+	
6								+					+	+				+																					+						
7			+		+				+		+		+	+	+	+		+	+	+				+						+	+			+						+					
8										+																+		+																	
9																	+					+	+							+				+	+						+			+	
10						+																				+																			
11							+										+				+									+				+											
12													+						+																	+									
13													+		+			+	+	+	+	+	+								+				+		+					+		+	
14																								+			+																		+
15								+														+						+	+																
16													+															+					+		+						+				
17		+																								+		+	+					+							+				
18																	+				+									+							+								
19										+	+				+											+		+											+	+					
20										+																			+	+													+		
21																												+																+	
22																	+			+	+	+	+													+		+							
23	+			+	+		+		+			+									+		+													+		+		+		+		+	
24													+				+		+								+								+										
25													+				+		+																					+					
26									+										+	+																			+						
27										+			+						+	+	+	+	+								+	+			+		+					+		+	
28			+										+							+	+	+	+												+							+			
29					+				+										+	+	+	+	+													+		+							

## 4. Інформація про освітні компоненти (дисципліни)

### 4.1. Назва. ІНФОРМАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ В МІЖНАРОДНІЙ ЕКОНОМІЧНІЙ ДІЯЛЬНОСТІ

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2024/2025.

Семестр. I.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Хорольська К.В., доктор філософії, старший викладач кафедри інженерії програмного забезпечення та кібербезпеки, заступник декана факультету інформаційних технологій.

**Результати навчання.** Формування цілісної уяви про: операційну систему MS Windows та оволодіння методикою вирішення управлінських задач із застосуванням сучасних пакетів прикладних програм MS Word, MS Excel, PowerPoint, які входять до складу інтегрованої системи MicrosoftOffice.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Інформатика» рівня повної загальної середньої освіти.

**Зміст.** Форми представлення інформації. Одиниці виміру інформації. Економічна інформація. Основні поняття файлової системи, збереження інформації в пам'яті ПК. Поняття про файли та папки (каталоги). Загальні відомості про операційну систему (ОС) MS Windows. Пакети прикладних програм Microsoft Office. Програми-архіватори та робота з ними (на прикладі програм WinRar). Робота з антивірусними програмами. Призначення, основні поняття та функціональні можливості програми MS Word. Загальна характеристика, призначення та особливості електронних таблиць в MS Excel. Графічні редактори PowerPoint, Canva та ін. Створення нової презентації та її збереження. Забезпечення безпеки зберігання даних в операційній системі Microsoft. Захист від шкідливого програмного забезпечення. Технологія захисту комп'ютера від програм-шпигунів та інших видів небажаних програм. Поняття і класифікація комп'ютерних вірусів. Коротка характеристика вірусів. Антивірусні програми. Правила використання стороннього програмного забезпечення. Спам і засоби боротьби з ним.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Інформаційні технології: навчальний посібник / О. І. Зачек, В. В. Сенік, Т. В. Магеровська та ін.; за ред. О. І. Зачека. - Львів: Львівський державний університет внутрішніх справ, 2022. - 432 с.
2. Основи інформаційних технологій : навчальний посібник для здобувачів професійної (професійно-технічної) освіти / А. М. Гуржій, Л. І. Возненко, Н. І. Поворознюк, В. В. Самсонов. — Київ : Літера ЛТД, 2023. — 288 с.

3. Хорошко О.В. Захист систем електронних комунікацій: навч.посіб./ В.О. Хорошко, О.В. Криворучко, М.М. Браїловський та ін. – Київ: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2019. – 164 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Лекції з використанням мультимедійних засобів, лабораторні заняття з використанням сучасних інтерактивних технологій, конференції, олімпіади.

**Методи оцінювання.**

- поточний контроль (комп'ютерне тестування, опитування);
- підсумковий контроль (екзамен письмовий).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

#### **4.2. Назва. ІНОЗЕМНА МОВА ЗА ПРОФЕСІЙНИМ СПРЯМУВАННЯМ.**

**Тип.** Обов'язкова.

**Рік навчання.** 2024/2025, 2025/2026.

**Семестр.** I-IV.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.**

Дурдас А. П., доктор філософії, доцент кафедри сучасних європейських мов; Староста Г. А., старший викладач кафедри сучасних європейських мов.

**Результати навчання.** Дисципліна «Іноземна мова за професійним спрямуванням», як обов'язкова компонента освітньої програми, забезпечує оволодіння студентами загальними та фаховими компетентностями і досягнення ними програмних результатів навчання за відповідною освітньо-професійною програмою: відповідально ставитися до професійного самовдосконалення, усвідомлюючи необхідність навчання впродовж усього життя, проявляти толерантність та готовність до інноваційних змін; вільно спілкуватися з професійних питань державною та іноземними мовами усно і письмово, фахово використовувати економічну термінологію; володіти навичками самоаналізу (самоконтролю), бути зрозумілим для представників інших бізнес-культур та професійних груп різного рівня (з фахівцями з інших галузей знань/видів діяльності) на засадах цінування різноманітності, мультикультурності, толерантності та поваги до них; розуміти і мати навички з ведення ділового протоколу та ділового етикету у сфері міжнародних економічних відносин, враховуючи особливості міжкультурного спілкування на професійному та соціальному рівнях, як державною так і іноземними мовами; усвідомлювати необхідність навчання впродовж життя з метою підтримки професійної компетентності на високому рівні.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** Вхідний рівень володіння іноземною мовою В1.

**Зміст.** Опанування навчальною дисципліною «Іноземна мова за професійним спрямуванням» передбачає:

- Вивчення базового набору термінів і понять, необхідних для розуміння та використання економічної термінології.
- Ознайомлення зі специфікою лексики та термінології, що використовується в міжнародній торгівлі та маркетингу.
- Формування навичок усного та писемного професійного спілкування англійською мовою.
- Вивчення граматичних структур, що використовуються в професійному контексті.
- Розвиток навичок перекладу з української на англійську мову та навпаки у галузі міжнародної торгівлі та маркетингу.

Дисципліна «Іноземна мова за професійним спрямуванням» є важливою складовою підготовки фахівців у галузі міжнародних економічних відносин. Вона забезпечує студентам необхідні мовні знання та навички, які дозволяють їм успішно спілкуватися та працювати в міжнародному середовищі.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Латигіна А.Г. Basic English of Economics : підручник для вищ. навч. закл. Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2021. 456 с.
2. Iwonna Dubicka, Margaret O'Keeffe, Bob Dignen, Mike Hogan, Lizzie Wright. Business Partner. Coursebook B1+. Pearson, 2019. 160 p.
3. David Cotton, David Falvey, Simon Kent. Market Leader. Upper Intermediate Business English Course Book. Pearson, 2019. 211 p.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Практичні заняття, самостійна робота. Інтерактивні методи та технології викладання, комп'ютерне тестування.

**Методи оцінювання.**

- поточний контроль (опитування, тестування, контрольні роботи);
- підсумковий контроль (екзамен).

**Мова навчання та викладання.** Англійська / німецька / французька.

### **4.3. Назва. ІСТОРІЯ МІЖНАРОДНОЇ ТОРГІВЛІ.**

**Тип.** Обов'язкова.

**Рік навчання.** 2024/2025.

**Семестр.** I.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Пирожков Л.С., канд. екон. наук. доцент кафедри світової економіки.

**Результати навчання.** Формування у студентів умінь і навичок щодо ефективного використання набутих знань для самостійного аналізу

історії розвитку міжнародної торгівлі. Вміти досліджувати економічні явища та процеси у сфері міжнародної торгівлі на основі розуміння категорій, законів; виділяючи й узагальнюючи тенденції, закономірності функціонування та розвитку світового господарства з урахуванням причинно-наслідкових та просторово-часових зв'язків.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Всесвітня історія» та «Основи економіки» рівня повної загальної середньої освіти.

**Зміст.** Зародження торговельних відносин і становлення міжнародної та світової торгівлі. Торгівля у Стародавньому світі. Торговельні відносини в Середні століття. Великі географічні відкриття. Від меркантилізму до фритредерства. Світова торгівля в першій половині ХХ столітті. Державне регулювання світової торгівлі після Другої світової війни. Недержавні суб'єкти світових торговельних відносин. Сучасні проблеми світової торгівлі. Основні тенденції розвитку світової торгівлі в історичній перспективі.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси / засоби.**

1. Філіпенко А.С. Міжнародні економічні відносини: Історія. Теорія. Політика: Підручник/А.С. Філіпенко. К.: Либідь, 2019. 960 с.
2. Історія міжнародних відносин: підруч. / І. В. Алексеєнко, А. Х. Маргулов, І. А. Єремєєва, М. В. Несправа. Дніпро : Дніпроп. держ. ун-т внутр. справ, 2020. 228 с
3. Garcia M. P., De Sousa L. (ed.). Global history and new polycentric approaches: Europe, Asia and the Americas in a world network system. Springer, 2018. – 595p.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Тематичні та проблемні лекції, семінарські заняття у вигляді презентацій, дискусій, роботи в малих групах та інше.

**Методи оцінювання:**

- поточний контроль (тестування; перевірка презентацій у малих групах, ситуаційних вправ, розв'язування задач, дайджестів тощо);
- підсумковий контроль (екзамен письмовий).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

#### **4.4. Назва. ЗОВНІШНЯ ПОЛІТИКА УКРАЇНИ**

**Тип.** Обов'язкова.

**Рік навчання.** 2024/2025.

**Семестр.** I.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Дугінець Г.В., проф., д-р екон. наук, завідувач кафедри світової економіки, Пирожков Л.С., канд. екон. наук, доцент кафедри світової економіки.

**Результати навчання.** Формування у студентів умінь і навичок щодо виявлення та систематизації структурних змін у зовнішній політиці

України. Уміння порівнювати, пояснювати, аналізувати та критично оцінювати історичні факти та діяльність осіб, спираючись на отримані знання на основі альтернативних поглядів на проблеми. Уміння доводити необхідність збалансованого співіснування у світі в процесі аналізу історичного розвитку України. Орієнтуватися у міжнародному політичному житті, геополітичній ситуації, визначати місце та статус України в сучасному світі.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Історія України».

**Зміст.** Зовнішня політика України як об'єкт дослідження. Історичні етапи формування зовнішньої політики України. Інституційний механізм реалізації зовнішньої політики. Основні напрями стратегічного партнерства України. Європейський Союз у зовнішній політиці України. Національні інтереси України на пострадянському просторі. Відносини України з країнами Азії, Африки та Латинської Америки. Вплив міжнародних організацій на зовнішню політику України. Проблеми безпеки у зовнішній політиці України. Участь України у діяльності ООН.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси / засоби.**

1. Геополітика [Електронний ресурс] : навчально-методичний ГЗ6 посібник для здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти / упоряд.: І. Милосердна ; Нац. ун-т «Одеська юридична академія». Одеса : Юридична література, 2023. 92 с.
2. Garcia M. P., De Sousa L. (ed.). Global history and new polycentric approaches: Europe, Asia and the Americas in a world network system. Springer, 2019.
3. Дорош Л. О. Зовнішня політика України [Текст] : навч. посіб. / Л. О. Дорош, О. Я. Івасечко, Я. Б. Турчин ; Нац. ун-т "Львів. політехніка". - Львів : Вид-во Львів. політехніки, 2021. - 347 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Тематичні та проблемні лекції, семінарські заняття у вигляді презентацій, дискусій, роботи в малих групах та інше.

**Методи оцінювання:**

- поточний контроль (тестування; перевірка презентацій у малих групах, ситуаційних вправ, розв'язування задач, дайджестів тощо);
- підсумковий контроль (екзамен).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

#### **4.5. Назва. ТЕОРІЯ ДЕРЖАВИ І ПРАВА.**

**Тип.** Обов'язкова.

**Рік навчання.** 2024/2025.

**Семестр.** I.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Ільченко Г.О., к.ю.н, доц., доцент каф. міжнародного, цивільного та комерційного права

**Результати навчання.** Засвоїти понятійно-категоріальний апарат теорії держави і права; опанувати закономірності виникнення, функціонування та розвитку державно-правових явищ і процесів; сформулювати чітко й правильно уявлення про національну правову систему, сучасний стан правового регулювання, структуру державного апарату, пріоритетні напрями правової політики держави; набути широких юридичних знань, потрібних для ефективного опанування галузевих юридичних дисциплін.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Правознавство» рівня повної загальної середньої освіти.

**Зміст.** Держава, право і економіка: проблеми і тенденції взаємодії на сучасному етапі. Держава та її місце в політичній системі організації суспільства. Форма держави. Функції держави та її механізм. Поняття, походження та розвиток права. Об'єктивне право. Джерела права. Норми права. Система права. Система законодавства. Правові системи сучасності. Реалізація норм права. Правовідносини. Правомірна поведінка. Правопорушення. Юридична відповідальність. Законність. Правопорядок. Правова культура.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Теорія держави та права / Т.О.Гуржій, Л.В. Ніколаєва К.: КНТЕУ, 2020. 380 с.
2. Тетарчук І.В. Теорія держави і права: Навч. посібник для підготовки до іспитів. / 2-ге вид., перер. та доп./- К. «Центр учбової літератури», 2022. – 302 с.
3. Теорія держави і права: Підручник. / Фатхутдінова О.В., Куненко І.С., Максимова Л.О., Хлабистова К.В. ; К: Видавництво: КНТ ; 2022. 3288 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Поєднання традиційних і нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій: лекція оглядова, лекції-презентації, проблемні лекції, семінарські / практичні заняття.

**Методи оцінювання:**

- поточний контроль (письмова комплексна /модульна робота, диспут, дискусія тощо);
- підсумковий контроль (екзамен).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

#### **4.6. Назва. СТАТИСТИКА**

**Тип.** Обов'язкова.

**Рік навчання.** 2024/2025.

**Семестр.** II.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Моторин Р.М., професор, д.е.н. професор кафедри статистики та економетрії.

**Результати навчання.** Формування теоретичних знань та практичних навичок статистичної оцінки економічних явищ і процесів суспільного життя, оволодіння методами статистичного аналізу. Формування вмінь: проводити статистичні дослідження, обчислювати узагальнюючі показники, будувати статистичні таблиці, графіки, виявляти закономірності та тенденції розвитку досліджуваних явищ.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Інформаційні технології в міжнародній економічній діяльності»

**Зміст.** Методологічні засади статистики. Організація статистики в Україні. Статистичні спостереження. Зведення та групування статистичних даних. Узагальнюючі статистичні показники та загальні принципи їх застосування: абсолютні і відносні величини; середні величини. Варіаційні ряди розподілу. Часові ряди. Індексний метод. Вибірковий метод. Статистичні методи вимірювання взаємозв'язків.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Пирожков С. І, Рязанцева В. В., Моторин Р.М. та ін. Статистика: підручник/ – К.: КНТЕУ, 2020.– 328с.
2. Статистика [Електронний ресурс]: навчальний посібник / О. В. Раєвнева, І. В. Аксьонова, О. І. Бровко; за заг. ред. д-ра екон. наук, професора О. В. Раєвневої. – Харків: ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2019. – 389 с.
3. Статистика: основи теорії та практикум: Навчальний посібник / Григорків В.С., Вінничук О.Ю., Григорків М.В., Маханець Л.Л. – Чернівці: Чернівець. нац. ун-т, 2022. – 304 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Поєднання традиційних і нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій: лекція оглядова, семінарські / практичні заняття.

**Методи оцінювання.**

- поточний контроль (комп'ютерне тестування, опитування);
- підсумковий контроль (екзамен письмовий).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

#### **4.7.Назва. МІЖНАРОДНЕ ПУБЛІЧНЕ І ПРИВАТНЕ ПРАВО.**

**Тип.** Обов'язкова.

**Рік навчання.** 2024/2025.

**Семестр.** II.

**ШБ лектора, науковий ступінь, посада.** Іващенко Д.Є., к.ю.н., доц. каф. міжнародного, цивільного та комерційного права, начальник відділу міжнародних зв'язків.

**Результати навчання.** Студент повинен знати: поняття та систему міжнародного публічного та приватного права, характерні їх особливості; основні принципи та джерела міжнародного публічного та



приватного права; характерні особливості суб'єктів міжнародного публічного та приватного права; поняття міжнародної відповідальності та міжнародних санкцій; міжнародно-правовий механізм захисту прав людини; особливості деяких галузей міжнародного публічного права; основні колізійні прив'язки; особливості регулювання правова власності, правочину, договірних і недоговірних зобов'язань у міжнародному приватному праві.

Студент повинен уміти: самостійно аналізувати і правильно тлумачити зміст відповідних міжнародних договорів, національних та іноземних нормативно-правових актів, звичаїв міжнародної торгівлі та судового прецеденту; вирішувати проблемні завдання при розгляді ситуацій з приводу міжнародних спорів та конфліктів, виявляти ознаки міжнародного правопорушення, визначати вид і форму міжнародно-правової відповідальності, правильно оцінювати сучасне міжнародно-правове становище України, основні напрями її зовнішньої діяльності; користуватися спеціальною правовою термінологією пов'язаною з іноземним елементом для обґрунтованої оцінки наслідків здійснення міжнародних приватноправових відносин; правильно застосувати колізійні і матеріально-правові норм у приватноправових відносинах з іноземним елементом.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Теорія держави і права».

**Зміст.** Поняття та особливості міжнародного публічного права. Держава як суб'єкт міжнародного публічного права. Правовий статус міжнародних установ та організацій. Джерела міжнародного публічного права. Принципи міжнародного публічного права. Міжнародно-правова відповідальність та санкції. Міжнародно-правові засоби врегулювання спорів. Поняття прав людини та громадянства в міжнародному публічному праві. Система міжнародного публічного права. Поняття та джерела міжнародного приватного права. Загальні засади правозастосування в міжнародному приватному праві. Суб'єкти міжнародного приватного права. Особливості системи міжнародного приватного права.

**Рекомендовані джерела.**

1. Войціховський А. В. Міжнародне право : підручник / А. В. Войціховський ; МВС України, Харків. нац. ун-т внутр. справ. – Харків, 2020. – 544 с.
2. Міжнародне приватне право : підручник / [Є. М. Білоусов, І. М. Жуков, В. В. Комаров, І. В. Яковюк та ін.] ; за заг. ред. Є. М. Білоусова, І. В. Яковюка. – Харків : Право, 2021. – 408 с.
3. Міжнародне публічне право: основи теорії : навчально-методичний посібник / Х. Н. Бехруз, С. С. Андрейченко, М. В. Грушко та ін. – Одеса : Видавництво «Юридика», 2023. – 252 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Поєднання основних методів викладання із використанням інноваційних технологій: лекції (оглядові), семінарські/ практичні заняття (тренінг/ презентація/ дискусія/ комунікативний метод/ робота в малих групах), вирішення ситуаційних завдань, проведення огляду рішень міжнародних арбітражів/ОВС СОТ, самостійна робота, консультації.

**Методи оцінювання:**

- поточний контроль (усне/ письмове опитування, тестування тощо);
- підсумковий контроль (екзамен).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

#### **4.8. Назва. ДИПЛОМАТИЧНА ТА КОНСУЛЬСЬКА СЛУЖБА**

**Тип.** Обов'язкова.

**Рік навчання.** 2024/2025.

**Семестр.** II.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Бохан А.В., доц., д-р екон. наук, проф. кафедри світової економіки.

**Результати навчання:** володіння основним категоріально-понятійним і термінологічним апаратом, що відображає специфіку дипломатичної діяльності; знання процедури встановлення та розбудови дипломатичних відносин між країнами в умовах активізації міжнародної економічної діяльності; використання нових інструментів, методів і засобів дипломатії в контексті розширення спектру ділових комунікацій, розвитку міжнародного діалогу, зміцнення миру, безпеки та економічного добробуту.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** “Зовнішня політика України”.

**Зміст.** Поняття дипломатії та дипломатичної служби. Державні органи у сфері міжнародних відносин та дипломатична служба. Встановлення дипломатичних відносин та відкриття дипломатичного представництва. Дипломатичне представництво: структура, персонал, функції. Дипломатичні привілеї та імунітети. Консульські відносини: поняття та основні структурні елементи. Функції консульських установ. Консульські привілеї та імунітети. Спеціальні місії як форма дипломатії. Практика багатосторонньої дипломатії. Паспортна та візова робота.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси / засоби.**

1. Дипломатична та консульська служба: підручник / Я.Б. Турчин, Л.О. Дорош, О.Я. Івасечко. Львів: Вид-во Львівської політехніки, 2018. 332 с.
2. Лісовський П. М. Дипломатична та консульська служба [Текст] : навч. посіб. / П. М. Лісовський, Ю. П. Лісовська. - Київ : Ліра-К, 2022. - 177 с.

3. Бохан А.В. Екологічна дипломатія в інтерактивній модальності глобалізації: монографія. Київ: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2018. 456 с.

#### **Заплановані навчальні заходи та методи викладання.**

Інтерактивні методи викладання на основі інноваційних технологій: лекції (оглядові, тематичні, проблемні); практичні заняття (презентації, дискусії, моделювання ситуацій, кейси).

#### **Методи оцінювання:**

– поточний контроль (опитування, тестування, перевірка самостійних та індивідуальних завдань);

– підсумковий контроль (екзамен письмовий).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

### **4.9. Назва. МАКРОЕКОНОМІКА.**

**Тип.** Обов'язкова.

**Рік навчання.** 2024/2025.

**Семестр.** II.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Уманців Ю.М., проф., д-р. екон. наук, проф. каф. економічної теорії та конкурентної політики; Щербаківа Т.А., доц., канд. екон. наук, доц. каф. економічної теорії та конкурентної політики, Ясько Ю.І., доц., канд. екон. наук, доц. каф. економічної теорії та конкурентної політики.

**Результати навчання.** Формування макроекономічного мислення та розуміння механізму функціонування національної економіки; здатності використовувати економічні закони для прийняття раціональних господарських рішень; здатність застосовувати прийоми макроекономічних досліджень до аналізу ефективності функціонування економіки; навички аналізу макроекономічних тенденцій в Україні; вміння застосувати макроекономічні моделі для розуміння наслідків сучасної макроекономічної політики; здійснювати оцінку застосування інструментів макроекономічної політики залежно від стану економіки; здатності аналізувати стан, причини виникнення та шляхи подолання макроекономічних проблем (інфляції, безробіття тощо); оцінювати ефективність економічної політики держави як засобу вдосконалення національної економіки.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Основи економіки» рівня повної загальної середньої освіти.

**Зміст.** Предмет, метод та функції макроекономіки. Методи макроекономічних досліджень. Вимірювання результатів макроекономічної діяльності. Сукупний попит та сукупна пропозиція. Коливання сукупного попиту в моделях мультиплікатора. Національний ринок та його рівновага. Моделі макроекономічної рівноваги. Рівновага національного ринку у моделі IS-LM. Рівновага на ринку грошей.

Інфляція та антиінфляційна політика. Зайнятість і безробіття. Державний борг і його вплив на національну економіку. Макроекономічна політика та економічне зростання у відкритій економіці.

#### **Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Економіка: практикум з економічної теорії, історії економіки та економічної думки, мікро- та макроекономіки. За ред. З.І. Галушки, Г.М. Поченчук. Чернівці: Чернівець. нац. ун-т. Ю. Федьковича. 2022. 368 с.
2. Економічна теорія: підручник: у 2 ч. Ч. 2. Макроекономіка; за ред. В. Д. Лагутіна. 2-ге вид., доопр., перероб. Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2021. 328 с.
3. Задоя А.О. Макроекономіка: навчальний посібник [Електронний ресурс] / А.О. Задоя, Ю.Є. Петруня. – Дніпро: Університет імені Альфреда Нобеля, 2022. 256 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Поєднання традиційних і нетрадиційних методів з використанням інноваційних технологій: лекції-візуалізації; практичні заняття (case-study / «мозковий штурм» / презентації / есе / дискусія / робота над помилками / моделювання ситуацій / розв'язання аналітичних задач).

#### **Методи оцінювання:**

- поточний контроль (тестування, колоквіуми, усне / письмове опитування, розв'язання задач тощо);
- підсумковий контроль (екзамен).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

### **4.10. Назва. МІКРОЕКОНОМІКА.**

**Тип.** Обов'язкова.

**Рік навчання.** 2024/2025.

**Семестр.** III.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Болгов В.Є., доц., канд. екон. наук, доц. каф. економічної теорії та конкурентної політики; Ожелевська Т.С., доц., канд. екон. наук, доц. каф. економічної теорії та конкурентної політики.

**Результати навчання.** Студент повинен знати та використовувати економічну термінологію, пояснювати базові концепції мікро- та макроекономіки, теорії галузевих ринків; розуміти принципи економічної науки, особливості функціонування економічних систем, зокрема на мікро-, мезо та макрорівнях; застосовувати аналітичний та методичний інструментарій для обґрунтування пропозицій та прийняття управлінських рішень різними економічними агентами (індивідуумами, домогосподарствами, підприємствами та органами державної влади); пояснювати моделі соціально-економічних явищ з погляду

фундаментальних принципів і знань на основі розуміння основних напрямів розвитку економічної науки; застосовувати відповідні економіко-математичні методи та моделі для вирішення економічних задач; проводити аналіз функціонування та розвитку суб'єктів господарювання, визначати функціональні сфери, розраховувати відповідні показники які характеризують результативність їх діяльності; застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язання практичних завдань та змістовно інтерпретувати отримані результати; вміти використовувати дані, надавати аргументацію, критично оцінювати логіку та формувати висновки з наукових та аналітичних текстів з економіки; виконувати міждисциплінарний аналіз соціально-економічних явищ і проблем в однієї або декількох професійних сферах з врахуванням ризиків та можливих соціально-економічних наслідків; оволодіти навичками усної та письмової професійної комунікації державною та іноземною мовами; вміти абстрактно мислити, застосовувати аналіз та синтез для виявлення ключових характеристик економічних систем різного рівня, а також особливостей поведінки їх суб'єктів; демонструвати гнучкість та адаптивність у нових ситуаціях, у роботі із новими об'єктами, у невизначених умовах, зокрема в умовах інформаційної асиметрії; розробляти ефективні конкурентні стратегії у відповідності до трендів галузевого та загальноекономічного розвитку.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Вища та прикладна математика», «Іноземна мова за професійним спрямуванням».

**Зміст.** Предмет та метод мікроекономіки. Корисність економічного блага. Вибір споживача. Аналіз поведінки споживача. Попит та пропозиція. Теорія еластичності. Теорія граничних продуктів та мікроекономічна модель фірми. Витрати виробництва. Стратегія поведінки фірми на ринку. Досконала конкуренція. Монополія. Монополістична конкуренція. Олігополія. Попит на ресурси. Ринок праці. Ринок капіталу та ринок землі. Ринок інформації. Загальна рівновага та економічна ефективність. Зовнішні ефекти. Суспільні блага.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Економічна теорія: підручник: у 2 ч. Ч. 1. Мікроекономіка / В.Д. Лагутін, Ю.М. Уманців, К.М. Ніколаєць, та ін.; за ред. В.Д. Лагутіна. 2-ге вид., доопр., перероб. Київ: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2021. 396 с.
2. Економіка: практикум з економічної теорії, історії економіки та економічної думки, мікро- та макроекономіки. За ред. З.І. Галушки, Г.М. Поченчук. Чернівці: Чернівець. нац. ун-т. Ю. Федьковича. 2022. 368 с.
3. Kreps D. M. Microeconomics for Managers, 2nd Edition. Princeton University Press, 2019. 520 p.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Поєднання традиційних і нетрадиційних методів з використанням інноваційних технологій: лекції-візуалізації; практичні заняття (case-study / «мозковий штурм» / рольові ігри / презентації / есе / дискусія / модерація / робота над помилками / моделювання поведінки ринкових акторів / розв'язання аналітичних задач).

**Методи оцінювання:**

- поточний контроль (тестування, усне / письмове опитування, розв'язання задач тощо);
- підсумковий контроль (екзамен).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

#### **4.11. Назва. МІЖНАРОДНІ ЕКОНОМІЧНІ ВІДНОСИНИ.**

**Тип.** Обов'язкова.

**Рік навчання.** 2025/2026.

**Семестр.** III.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Лежетько В.Г., к.е.н., доц., доцент кафедри світової економіки.

**Результати навчання.** Формування у студентів умінь і навичок щодо ефективного використання набутих знань для самостійного аналізу процесів та явищ міжнародних економічних відносин;

- засвоєння методичних підходів до оцінки стану та тенденцій розвитку основних форм міжнародних економічних відносин, що дозволяє використовувати емпіричний та статистичний аналіз зовнішнього міжнародного середовища для обґрунтування стратегій зовнішньоекономічної діяльності,

- розуміння студентами основних закономірностей розвитку процесів міжнародних економічних відносин та обґрунтування ними сценаріїв можливостей та загроз, які супроводжують входження вітчизняних суб'єктів ЗЕД на різні сегменти світового ринку товарів та послуг;

- аналізування напрямків трансформації міжнародних економічних відносин, перспектив зміни економічного лідерства у світі, переміщення центру зосередження капіталу у світі, зміну економічної парадигми розвитку;

- розуміння основних методів ведення торговельних війн та причин й наслідків застосування економічних санкцій;

- формування комплексного підходу до розуміння механізмів включення України в міжнародний поділ праці та кооперацію в різних сферах економіки.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Історія міжнародної торгівлі», «Макроекономіка».

**Зміст.** Міжнародні економічні відносини як економічна категорія. Світове господарство: об'єктивні умови становлення та особливості його розвитку. Соціально-економічний принцип систематизації країн світу. Середовище розвитку МЕВ. Міжнародний поділ праці (МПП) та міжнародна спеціалізація. Міжнародна економічна інтеграція та дезінтеграція в МЕВ. Міжнародна торгівля товарами як основна форма МЕВ. Регулювання міжнародної торгівлі товарами. Міжнародні торгівельні війни та економічні санкції в системі МЕВ. МЕВ у сфері послуг. Міжнародний рух капіталу в системі МЕВ. Міжнародна інвестиційна діяльність. Глобальна валютно-фінансова система. Платіжний баланс в системі МЕВ. Міжнародні валютно-кредитні відносини. Міжнародна трудова міграція як форма МЕВ. Міжнародні науково-технічні відносини. Глобалізація економічного розвитку.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси / засоби.**

1. Міжнародні економічні відносини : підручник / авт.: А.А. Мазаракі, Т.М. Мельник, Л.П.Кудирко та інші; за заг.ред. А.А. Мазаракі, Т.М. Мельник. – Київ : КНТЕУ, 2017. – 611с.

2. Світова економіка та міжнародні економічні відносини: підручник / О.А. Сидоров, Н.О. Фісуненко, Т.В. Альошина; ред. П.А. Фісуненко. – Дніпро: Арт-Прес, 2023. – 400 с.

3. Економічні санкції у сучасному світовому господарстві: монографія/ О.І. Шнирков, А.С. Філіпенко, Р.О. Заблоцька та ін.; за ред. О.І. Шниркова. – К.: ВПЦ «Київський університет», 2019. – 239 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Тематичні та проблемні лекції, практичні заняття у формі дискусії «за проти», аналіз актуальних статей по темам, презентації проєктів у малих групах, розв'язання задач, підготовка аналітичних звітів, написання тематичних есе на актуальні теми.

**Методи оцінювання:**

– поточний контроль (усне та письмове опитування, тестування, розв'язання задач, перевірка індивідуальних завдань);

– підсумковий контроль (екзамен).

– за дисципліною «Міжнародні економічні відносини» передбачено виконання курсової роботи.

**Мова навчання та викладання.** Українська.

**4.12. Назва. МІЖНАРОДНЕ ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНЕ ПРАВО.**

**Тип.** Обов'язкова.

**Рік навчання.** 2025/2026.

**Семестр.** III - IV.

**Лектор, науковий ступінь, посада.** Мазаракі Н.А., д.ю.н., проф., завідувач кафедри міжнародного, цивільного та комерційного права, Коренюк О.О. к.ю.н., доц., доцент кафедри міжнародного, цивільного та комерційного права, заступник декана ФМТП

**Результати навчання.** Здобуття знань з основних проблем теорії міжнародного торговельно-економічного права, розуміння основних принципів міжнародного торговельно-економічного права та особливостей правового регулювання міжнародних торговельно-економічних відносин, набуття навичок роботи з нормативним матеріалом.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Теорія держави та права», «Міжнародне публічне і приватне право».

**Зміст.** Поняття, предмет, система, джерела, принципи міжнародного торговельно-економічного права; транснаціональне торгове право (lex mercatoria); держава та міжнародні економічні організації як суб'єкти міжнародного торговельно-економічного права; право економічної інтеграції; міжнародне торговельне право та основні його інститути; інші підгалузі міжнародного торговельно-економічного права; державне регулювання міжнародної торгівлі; правове забезпечення умов здійснення міжнародної торгівлі; правове регулювання міжнародних комерційних договорів (контрактів); правові засади розрахунків у міжнародному торговельному праві; юридична відповідальність у міжнародному торговельному праві; захист прав і законних інтересів суб'єктів міжнародного торговельного права.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Голубєва В.О. Міжнародне торговельне право : Навчальний посібник. Київ : ВЦ Академії адвокатури України АPress, 2020. 381 с.
2. Шилепницький, П. Міжнародне економічне право: тестові завдання. Навч. посібник. Економічний факультет. Чернівецький національний університет ім. Ю. Федьковича. 2023. 65 с.
3. Мирошніченко В.О. Міжнародне торгове право у схемах, таблицях і визначеннях: навч. посібник. Київ: ЦУЛ, 2020. 142 с .

**Заплановані початкові заходи та методи викладання.**

Поєднання традиційних і нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій:

- лекції (оглядова);
- практичні заняття (презентація / дискусія / «мозкова атака», самостійна робота, консультації тощо).

**Методи оцінювання:**

- поточний контроль (тестування, усне / письмове опитування тощо);
- підсумковий контроль (екзамен).



**Мова навчання та викладання.** Українська

#### **4.13. Назва. СИСТЕМИ МІЖНАРОДНОЇ ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНОЇ ІНФОРМАЦІЇ**

**Тип.** Обов'язкова.

**Рік навчання.** 2025/2026.

**Семестр.** III.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Залізнюк В.П., проф., доктор наук з держ. управління, професор кафедри світової економіки.

**Результати навчання.** Уміти аналізувати і оцінювати якість, достовірність, актуальність та релевантність даних відповідно до інформаційного запиту, уміти аналізувати великі обсяги даних в статистично-аналітичних пакетах програм, формувати аналітичні звіти, що описують економічні процеси та явища, здійснювати ефективну комунікацію на основі отримання та обробки інформаційного матеріалу, аргументувати свою позицію на основі світових джерел торговельно-економічної інформації, використовувати сучасні інформаційні та комунікаційні технології у управлінні підприємствами, які здійснюють міжнародно орієнтовану діяльність. Вміти застосовувати аналітичні методи аналізу та прогнозування формування і розвитку міжнародного макро- та мікро-середовища.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Інформаційні технології в міжнародній економічній діяльності», «Макроекономіка», «Міжнародні економічні відносини».

**Зміст.** Інформація як ключовий ресурс економічного розвитку. Інформаційна економіка та міжнародний інформаційний простір. Системи джерел інформації. Провідна роль ООН у формуванні міжнародних систем джерел інформації. Торговельно-економічна інформація міжнародних організацій. Система джерел торговельно-економічної інформації Світової організації торгівлі (СОТ). Використання інформаційних технологій в обробці даних ЮНКТАД. Інформаційний простір міжнародних організацій, що регулюють світові ринки торгівлі окремими групами товарів. Системи баз даних Організації економічного співробітництва та розвитку (ОЕСР). Міжнародний інформаційний простір валютно-кредитних організацій. Системи джерел інформації регіональних інтеграційних угруповань Європи. Регіональні системи джерел інформації інтеграційних угруповань Азії, Північної та Південної Америки й Африки. Роль аналітичних центрів та недержавних організацій у формуванні торговельно-економічної інформації. Ключові елементи системи торговельно-економічної інформації. Стандартизація і сертифікація товарів і послуг світової торгівлі.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси / засоби.**

- 1) Кобилін А.М. Системи обробки економічної інформації [Текст] : навчальний посібник для студ. вищ. навч. закл. – К. «Центр учбової літератури», 2020. – 234 с.
- 2) Сазонець О.М. Інформаційні системи та технології в управлінні зовнішньоекономічною діяльністю [Текст] : навчальний посібник для студ. вищ. навч. закл. – К. : «Центр учбової літератури», 2021. – 256 с.
- 3) Салухіна Н.Г. Стандартизація та сертифікація товарів та послуг [Текст] : підручник для студ. вищ. навч. закл., 2-ге видання, перероб. та доп. – К.: «Центр учбової літератури», 2022. – 426 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Лекції; семінарські/практичні заняття; колоквиуми, обговорення, дискусії; презентації проєктних робіт; робота в міні групах, проєкт-моделювання ситуацій, case-study.

**Методи оцінювання.**

- поточний контроль (усне/письмове тестування, опитування);
- підсумковий контроль (екзамен письмовий).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

#### **4.14. Назва. ЕКОНОМІКА ПІДПРИЄМСТВА**

**Тип.** Обов'язкова.

**Рік навчання.** 2025/2026.

**Семестр.** IV.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Мельник В.В., доц., канд. екон. наук, доцент кафедри економіки та фінансів підприємства.

**Результати навчання.** Формування у студентів сучасного економічного мислення і системи спеціальних знань про базові поняття щодо господарсько-фінансової діяльності підприємства, змісту окремих напрямів цієї діяльності та їх взаємозв'язку, системи показників, що її характеризують, а також особливостей функціонування та розвитку підприємств різних видів економічної діяльності.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Макроекономіка», «Мікроекономіка», «Статистика».

**Зміст.** Підприємство в системі ринкових відносин. Напрями та види господарської діяльності підприємства. Економічне середовище функціонування підприємства. Управління підприємством. Економічні ресурси підприємства. Трудові ресурси підприємства. Матеріальні ресурси та грошові кошти підприємства. Нематеріальні ресурси підприємства. Продукція підприємства. Матеріально-технічне забезпечення, постачання та логістика на підприємстві. Організація процесу виробництва на підприємстві. Вивчення та прогнозування кон'юнктури товарного ринку. Планування виробництва та виробничого

потенціалу підприємства. Забезпечення конкурентоздатності продукції підприємства на ринку. Організація та планування збутової діяльності підприємства. Фінансова діяльність підприємства. Поточні витрати та собівартість продукції підприємства. Доходи підприємства. Прибуток підприємства, його формування та розподіл. Фінансовий стан як результат діяльності підприємства. Планування розвитку підприємства. Інвестиційна підтримка розвитку підприємства. Інноваційне забезпечення розвитку підприємства. Фінансування розвитку підприємства. Забезпечення конкуренто-спроможності підприємства в процесі розвитку. Забезпечення економічної безпеки підприємства в процесі розвитку. Особливості діяльності підприємств сільського господарства. Особливості діяльності підприємств промисловості. Особливості діяльності підприємств будівництва. Особливості діяльності підприємств торгівлі. Особливості діяльності транспортних підприємств.

#### **Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/заходи.**

1. Ковальська Л.Л., Кривов'язюк І.В. Економіка підприємства : підручник. Київ, 2020. 620 с.
2. Мельник Л. Г. Економіка підприємства : навч. посіб. Київ, 2021. 876 с.
3. Яркіна Н.М. Економіка підприємства : навч. посіб. Київ, 2020. 596 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Поєднання традиційних і нетрадиційних методів навчання з використанням сучасного програмного забезпечення та інноваційних технологій:

- лекції (оглядова / тематична / проблемна / із запланованими помилками);
- практичні / презентація / моделювання ситуацій / «мозковий штурм» / тренажерні завдання / метод кейс-стаді / робота в малих групах / виконання індивідуального завдання / ділова гра та ін.).

#### **Методи оцінювання:**

- поточний контроль (тестування; усне / письмове опитування / презентація проекту / розрахунково-аналітичної роботи / самостійні роботи / підсумкова контрольна робота);
- підсумковий контроль (екзамен).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

#### **4.15. Назва. МАРКЕТИНГ.**

**Тип.** Обов'язкова.

**Рік навчання.** 2025/2026.

**Семестр.** IV.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Сусллова Т.О., доц., канд. екон. наук, доцент кафедри маркетингу.

**Результати навчання.** Формування у студентів спеціальних знань та

вмінь у галузі маркетингу, набуття практичних навичок маркетингової діяльності, з метою подальшого використання методології та інструментарію маркетингу у майбутній діяльності щодо ефективного досягнення підприємства.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Макроекономіка», «Мікроекономіка».

**Зміст.** Маркетинг як наукова концепція. Загальні положення маркетингу. Маркетингове середовище, його структура, фактори формування. Підсистема інформаційного забезпечення маркетингової діяльності. Маркетингова інформація. Структура процесу маркетингових досліджень. Опитувальний лист. Поведінка споживачів: характеристики типів споживачів, моделювання споживчої поведінки. Сегментація та позиціонування як маркетингові технології. Товару системі маркетингу. Життєвий цикл товару. Конкурентоспроможність товарів на ринку. Товарна марка, упаковка, сервіс у системі маркетингу. Ціна та цінова політика в системі маркетингу: мета та завдання. Фактори ціноутворення. Цінові стратегії. Маркетингова збутова діяльність. Фактори вибору каналу розподілу підприємством. Електронні канали розподілу. Франчайзинг. Система маркетингових комунікацій. Комунікаційна модель. Розробка програми рекламної діяльності. Засоби стимулювання збуту. Прямий маркетинг. Цілі та засоби зв'язків з громадськістю. Особливості проведення виставок. Бренд та процес його створення. Інші синтетичні засоби маркетингових комунікацій. Цифровий маркетинг та цифрові комунікації. Сутність концепції інтегрованих маркетингових комунікацій. Управління маркетинговою діяльністю. Підсистема планування та організації маркетингової діяльності. Контроль маркетингової діяльності. Глобальний маркетинг.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Сенишин О. С. Маркетинг : навч. посіб. / О. С. Сенишин, О. В. Кривешко ; Львів. нац. ун-т ім. Івана Франка. – Львів : Простір-М: ЛНУ ім. Івана Франка, 2020. – 346 с.
2. Маркетинг [Електронний ресурс] : навч. посіб. / Н. Іванечко, Т. Борисова, Ю. Процишин [та ін.] ; за ред. Н. Р. Іванечко. - Тернопіль : ЗУНУ, 2021. - 180 с.
3. Планування маркетингу : навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. /О. А. Овечкіна, Д. В. Солоха, К. В. Іванова, ін. та. – 2-ге вид., переробл. та допов.– Київ : ЦУЛ, 2019. – 349 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.**

Поєднання традиційних та інноваційних методів викладання: лекції (оглядові, тематичні, проблемні); практичні заняття (презентації, дискусії, тренінги, робота в малих групах, кейс-стаді, рольові та ділові ігри, аналітичні та практичні вправи, виїзні заняття).

### **Методи оцінювання:**

- поточний контроль (тестування, перевірка індивідуальних завдань, ситуаційних вправ, аналітично-розрахункових та творчих задач, захист індивідуальних та групових проектів);
- підсумковий контроль (екзамен).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

### **4.16. Назва. ІНОЗЕМНА МОВА СПЕЦІАЛЬНОСТІ.**

**Тип.** Обов'язкова.

**Рік навчання.** 2026/2027.

**Семестр.** V-VI.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.**

Панасюк Н. В., викладач кафедри сучасних європейських мов.

**Результати навчання.** Дисципліна «Іноземна мова спеціальності», як обов'язкова компонента освітньої програми, готує студентів до ефективної роботи на міжнародному ринку, розвиваючи їхні мовні навички та знання, необхідні для виконання маркетингових стратегій та проектів у глобальному контексті, а саме: відповідально ставитися до професійного самовдосконалення, усвідомлюючи необхідність навчання впродовж усього життя, проявляти толерантність та готовність до інноваційних змін; вільно спілкуватися з професійних питань державною та іноземними мовами усно і письмово, фахово використовувати економічну термінологію; володіти навичками самоаналізу (самоконтролю), бути зрозумілим для представників інших бізнес-культур та професійних груп різного рівня (з фахівцями з інших галузей знань/видів діяльності) на засадах цінування різноманітності, мультикультурності, толерантності та поваги до них; розуміти і мати навички з ведення ділового протоколу та ділового етикету у сфері міжнародних економічних відносин, враховуючи особливості міжкультурного спілкування на професійному та соціальному рівнях, як державною так і іноземними мовами; усвідомлювати необхідність навчання впродовж життя з метою підтримки професійної компетентності на високому рівні.. Програма курсу розрахована на досягнення РВМ B2+.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Іноземна мова за професійним спрямуванням».

**Зміст.** Дисципліна «Іноземна мова спеціальності» ОП "Міжнародний маркетинг" має на меті розвиток комунікативних навичок та спеціалізованих мовних компетенцій, які необхідні для успішної професійної діяльності у галузі міжнародного маркетингу. Програма курсу зосереджується на вивченні та практичному застосуванні іноземної

мови (найчастіше англійської) у сфері міжнародного маркетингу, реклами, брендингу та міжнародних ринків.

Ключові аспекти курсу включають:

Фахова лексика: освоєння специфічної термінології, що використовується у міжнародному маркетингу.

Практичне застосування мови: навчання розуміння та створення професійних текстів, звітів, презентацій, електронних листів та інших документів, які характерні для сфери міжнародного маркетингу.

Комунікативні навички: розвиток умінь вести переговори, презентувати ідеї та проекти, ефективно спілкуватися з іноземними партнерами.

Культурні аспекти: ознайомлення з культурними особливостями різних країн, що впливає на міжнародний маркетинг та спілкування.

Аналіз реальних випадків: вивчення реальних ситуацій та прикладів успішних міжнародних маркетингових кампаній з використанням іноземної мови.

#### **Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Cate Farrall, Marianne Lindsley. Professional English in Use. Marketing. Cambridge University Press, 2018. 144 p.

2. Nick Robinson. Cambridge English for Marketing. Cambridge University Press, 2019. 120 p.

3. Bob Dignen. Fifty ways to improve your Presentation Skills in English without too much effort. Summertown Publishing, 2018. 145 p.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Практичні заняття, самостійна робота. Інтерактивні методи та технології викладання, комп'ютерне тестування.

#### **Методи оцінювання.**

– поточний контроль (опитування, тестування, контрольні роботи);

– підсумковий контроль (екзамен).

**Мова навчання та викладання.** Англійська/ німецька / французька.

### **4.17. Назва. МІЖНАРОДНИЙ МАРКЕТИНГ.**

**Тип.** Обов'язкова

**Рік навчання.** 2026/2027.

**Семестр.** V.

**Лектор, науковий ступінь, посада.** Кудирко Л.П., проф., канд. екон. наук, професор кафедри світової економіки.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни:** «Маркетинг», «Міжнародні економічні відносини»

**Результати навчання.** Розуміння студентами змісту та складових міжнародного маркетингового середовища. Опанування методиками оцінювання рівня привабливості маркетингового середовища зарубіжного ринку для здійснення ефективної зовнішньоекономічної

діяльності. Формування у студентів цілісного уявлення про підходи щодо формування комплексу маркетингу підприємства для міжнародних ринків. Володіння аналітичним інструментарієм для моніторингу основних маркетингових параметрів зарубіжного ринку. Розуміння змісту, завдань та особливостей формування товарної, цінової, комунікаційної та збутової політики підприємства при здійсненні міжнародної маркетингової діяльності.

**Зміст.** Міжнародний маркетинг як теоретичний концепт та практичний інструментарій міжнародного бізнесу. Маркетингове середовище міжнародних ринків. Міжнародні маркетингові дослідження. Вибір зарубіжних ринків. Сегментація міжнародних ринків. Маркетингова підтримка стратегії виходу підприємств на зовнішній ринок. Міжнародний маркетинговий комплекс. Товарна політика в системі міжнародного маркетингу. Міжнародні канали збуту продукції/послуг. Вертикальні та горизонтальні збутові мережі. Міжнародні маркетингові комунікації. Міжнародна цінова політика. Міжнародний маркетинг транснаціональних компаній. Маркетинг країн та територій.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Мальська М., Пурська І. Міжнародна маркетингова діяльність: теорія та практика: підручник. К.: Центр учбової літератури, 2021. 288 с.
2. Маркетинг інновацій. Маркетинг: Світовий досвід та український вимір: підручник / За заг. ред. А.О. Старостіної. Київ : Видавництво Ліра-К, 2024. 720 с.
3. Міжнародний маркетинг: підручник/ за ред. А.А. Мазаракі, Т.М. Мельник/ Т.М Мельник, Л.П. Кудирко, О.В. Кам'янецька, К.С. Пугачевська [та ін.] К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2018. 450 с

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Лекції, семінарські заняття з використанням кейсів, розв'язання задач, робота в малих групах, захист індивідуальних проектів.

**Методи оцінювання.** Поточний контроль - комп'ютерне тестування, підготовка аналітичних звітів; передбаченно виконання курсової роботи; підсумковий контроль - екзамен.

**Мова навчання та викладання.** Українська.

#### **4.18. Назва. PR В СИСТЕМІ МІЖНАРОДНОГО МАРКЕТИНГУ**

**Тип.** Обов'язкова.

**Рік навчання.** 2026/2027.

**Семестр.** VI.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Черняга Л.П., к.е.н., доцент кафедри світової економіки.

**Результати навчання.** Формування умінь і навичок щодо ефективного використання набутих знань для самостійного аналізу процесів та явищ

в міжнародному маркетингу при здійсненні зв'язків з громадськістю; формування цілісної уяви про специфіку здійснення публік релейшнз в міжнародній маркетинговій діяльності; визначення основних складових та особливостей побудови успішних PR-кампаній в структурі міжнародної маркетингової політики підприємства; вивчення особливостей здійснення різноманітних міжнародних PR-стратегій; створення підґрунтя для використання здобутих теоретичних знань у практичній діяльності; знання студентами особливостей організації комунікативної політики на міжнародних ринках.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Міжнародні економічні відносини», «Міжнародний маркетинг».

**Зміст.** Сутність та завдання публік релейшнз в «міжнародному маркетингу». Еволюція «публік релейшнз» в світі. Правове та етичне забезпечення діяльності в сфері публік релейшнз. Міжнародні аспекти. Комунікативні функції іміджу в публік релейшнз. Бренд в публік релейшнз. Медіапланування в міжнародному маркетингу. Організаційні структури в публік релейшнз. PR-технології в залученні міжнародних інвестицій. PR-стратегії в міжнародному маркетингу. Вимір ефективності PR-кампаній в міжнародному маркетингу. Документальне забезпечення PR-діяльності в міжнародному маркетингу.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси / засоби.**

1. Зв'язки з громадськістю. Наукові основи, методика, практика: підручник для студентів вищих навчальних закладів / В.Г. Королько, О.В. Некрасова; [3-є вид., доповн. і переробл.]. К: Видавничий дім «КиєвоМогилянська академія», 2019. – 831 с.

2. Міфи про PR. Поганого публісіті не буває та інші поширені хибні уявлення. / Р. Лі; пер. з англ. І. Семенюк. – Харків: Ранок: Фабула, 2020. – 272 с.

3. PR для менеджерів і маркетологів: навч. посіб./ Т.О. Примаєк. — К: «Центр учбової літератури», 2018 —202 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Тематичні та проблемні лекції, практичні заняття у формі дискусії, аналіз актуальних статей по темам, презентації проектів у малих групах, написання тематичних есе на актуальні теми.

**Методи оцінювання:**

- поточний контроль (усне та письмове опитування, тестування, перевірка індивідуальних завдань);
- підсумковий контроль (екзамен).

**Мова навчання та викладання.** Українська

#### **4.19. Назва. МІЖНАРОДНИЙ БІЗНЕС.**

**Тип Обов'язкова.**



**Рік навчання 2026/2027.**

**Семестр. VI.**

**Лектор, науковий ступінь, вчене звання, посада.** Калюжна Н. Г., проф., д.е.н., професор кафедри світової економіки; Лежетьокова В. Г., доц., к.е.н., доцент кафедри світової економіки.

**Результати навчання.** Формування системи теоретичних та прикладних знань щодо сутності, еволюції, основних характеристик та форм міжнародного бізнесу в умовах глобалізації; особливостей функціонування суб'єктів міжнародного бізнесу та його секторальної специфіки; методів управління міжнародною підприємницькою діяльністю в умовах ризикованості та невизначеності міжнародного та національного бізнес-середовищ.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** “Міжнародні економічні відносини”, “Історія міжнародної торгівлі”.

**Зміст.** Міжнародний бізнес: сутність, еволюція, основні характеристики. Теоретична база становлення сучасної моделі міжнародного бізнесу. Форми реалізації міжнародного бізнесу. Середовище міжнародного бізнесу. Транснаціональні корпорації та їх визначальна роль у міжнародному бізнесі. Транснаціональні банки в міжнародному бізнесі. Мале та середнє підприємництво в сфері міжнародного бізнесу. Стратегічні альянси в міжнародному бізнесі. Секторальні особливості міжнародного бізнесу. Специфіка ризиків середовища міжнародного бізнесу. Методи та техніка аналізу ризиків приймаючої країни. Прийняття рішень в умовах невизначеності середовища міжнародного бізнесу. Міжнародний бізнес у вільних економічних та офшорних зонах. Формування стратегії міжнародного бізнесу. Національні моделі міжнародного бізнесу. Соціальна відповідальність у міжнародному бізнесі. Інтеграційні процеси в міжнародному бізнесі.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Міжнародний бізнес: підручник : у 2 ч. // А.А. Мазаракі, Г.В. Дугінець, Н.Г. Калюжна та ін.; за заг. ред. А.А. Мазаракі. – Київ : Держ торг.-екон. ун-т, 2023.
2. Ricky W. Griffin, Michael W. Pustay International Business. A Managerial Perspective. 9th Edition. Pearson Education Limited, Edinburgh Gate 2019, 624 P.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.**

Лекції, семінарські заняття, здійснення самостійної роботи з вивчення першоджерел та навчально-методичної літератури, виконанні індивідуальних завдань.

**Методи оцінювання.**

- поточний контроль (участь у дискусії, розв'язання задач, тестування, кейс-стаді, опитування, робота в групах, виконання індивідуальних завдань у форматі презентацій);
- підсумковий контроль (екзамен письмовий).

#### **Мова навчання та викладання.**

Українська.

#### **4.20. Назва. МАРКЕТИНГОВІ ІНФОРМАЦІЙНІ СИСТЕМИ.**

**Тип** Обов'язкова

**Рік навчання.** 2027/2028.

**Семестр.** VII.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Сулова Т.О., доц., канд. екон. наук, доцент кафедри маркетингу.

**Результати навчання.** Формування у студентів теоретичних знань і практичних навичок щодо питань створення, застосування та впровадження маркетингових інформаційних систем та розв'язання маркетингових завдань при використанні інформаційних технологій та сучасної обчислювальної техніки. Освоєння студентами цієї дисципліни сприятиме формуванню інтеграційного механізму відтворення їх професійних знань і вмінь під час організації та веденні бізнесу, тобто буде визначати рівень підготовленості фахівців самостійно приймати рішення при використанні сучасних інформаційних технологій.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Маркетинг», «Міжнародний маркетинг».

**Зміст.** Вивчення теоретичних основ формування маркетингових інформаційних систем та вирішення маркетингових завдань, а саме: використання нових інформаційних технологій в умовах розвитку споживчого ринку України; комп'ютеризація діяльності служб маркетингу; планування та впровадження маркетингових інформаційних систем; інформаційні технології прийняття маркетингових рішень; застосування маркетингових інформаційних технологій в діяльності підприємств торгівлі.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Сорока П.М., Харченко В.В. , Харченко Г.А. Інформаційні системи і технології в управлінні організацією: Навч. посіб. – К.: ЦП «Компринт», 2019. – 518 с.
2. Рогоза М. Є. Інформаційні системи і технології в маркетингу : навчально-методичний посібник для самостійного вивчення дисципліни студентами спеціальності 075 «Маркетинг» ступеня бакалавра ПУЕТ / М. Є. Рогоза, О. К. Кузьменко. – Полтава : ПУЕТ, 2018. – 329 с.
3. Сайт Менеджмент.юа. Розділ: Інформаційні системи та технології // Режим доступу <http://www.management.com.ua/>

**Заплановані навчальні заходи та методи навчання:**

– лекції (оглядова/тематична/ лекція-консультація);  
– лабораторні заняття (тренінг/ дискусія/ комунікативний метод/ імітація/ моделювання ситуацій /тренажерні завдання/ метод Кейс-стаді/робота в малих групах/інше).

**Методи оцінювання:**

– поточний контроль (тестування; перевірка та обговорення підготовленого звіту/ індивідуального проекту /задачі /ситуаційних завдань/ захист проектів)  
– підсумковий контроль (екзамен).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

**4.21. Назва. МІЖНАРОДНА ТОРГІВЛЯ У СФЕРІ РОБІТ ТА ПОСЛУГ**

**Тип.** Обов'язкова.

**Рік навчання.** 2027/2028.

**Семестр.** VIII.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Ладиченко К.І., доц., канд. екон. наук, доцент кафедри світової економіки.

**Результати навчання.** Формування сучасного розуміння теорії та практики міжнародної торгівлі у сфері робіт та послуг; розширення знань щодо аналізу і регулювання торговельно-економічних відносин у сфері послуг; одержання знань і навиків щодо оцінки впливу міжнародної торгівлі в сфері робіт та послуг на економіку різних країн та різних суб'єктів господарювання; обґрунтування вибору ефективних форм міжнародної торгівлі та маркетингу послуг на зовнішніх ринках; оцінка дієвості інструментів торговельної політики; визначення національних пріоритетів щодо розвитку міжнародної торгівлі в сфері робіт та послуг.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Міжнародні економічні відносини», «Міжнародний маркетинг», «Маркетингові інформаційні системи».

**Зміст.** Механізми транскордонної торгівлі послугами. Секторальні особливості міжнародної торгівлі робіт і послуг. Нормативно-правове забезпечення розвитку міжнародної торгівлі робіт і послуг. Методи та інструменти регулювання міжнародної торгівлі робіт і послуг. Міжнародне співробітництво в сфері торгівлі послугами. Дизайн послуг. Цифрові послуги. Єдиний цифровий ринок ЄС. Особливості маркетингових досліджень ринку послуг. Форми виходу підприємств сфери послуг на зовнішні ринки. Експортні стратегії на світовому ринку послуг. Особливості заключення контрактів у сфері робіт і послуг на національному та глобальних міжнародних ринках. Аутсорсинг.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Діджиталізація сучасної системи міжнародних економічних відносин [Текст] : монографія / [А. С. Філіпенко та ін.] ; за ред. О. І. Шниркова; Київ. нац. ун-т ім. Тараса Шевченка. - Київ: Київський університет, 2020. - 236 с.
2. Jackson S. D. International Trade in Services: Effective Practice and Policy. - Productivity Press, 2021. - 202 p.
3. *Міжнародна економічна діяльність України: підручник* / А. А. Мазаракі, Т. М. Мельник, О. В. Гончаренко та ін. ; за ред. А. А. Мазаракі, Т. М. Мельник. – Київ: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2021. – 704 с. – Розділ 4

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Поєднання традиційних і нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій: лекції (оглядові), практичні заняття: дискусії, аналіз джерел, вирішення ситуаційних завдань з практики міжнародних компаній.

**Методи оцінювання:**

- поточний контроль (усне/ письмове опитування, тестування тощо);
- підсумковий контроль (екзамен).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

**4.22. Назва. ПРАКТИЧНИЙ КУРС «БІЗНЕС-СИМУЛЯЦІЯ».**

**Тип.** Обов'язкова.

**Рік навчання.** 2027/2028.

**Семестр.** VII–VIII.

**Викладач, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Беляєва Н.С., доцент, кандидат економічних наук, доцент кафедри менеджменту; Вавдійчик І.М., доцент, кандидат економічних наук, доцент кафедри економіки і фінансів підприємства; Жук О.С., доцент, кандидат економічних наук, доцент кафедри економіки і фінансів підприємства; Залізнюк В.П., професор, доктор наук з державного управління, професор кафедри світової економіки; Караваєв Т.А., професор, доктор технічних наук, професор кафедри товарознавства та митної справи; Каркушка О.О., асистент кафедри маркетингу; Король С.Я., професор, доктор економічних наук, професор кафедри обліку та оподаткування; Лісун Я.В., доцент, кандидат економічних наук, доцент кафедри журналістики та реклами; Пашкуда Т.В., доцент, кандидат економічних наук, доцент кафедри економіки і фінансів підприємства; Самчук В.А., кандидат філософських наук, старший викладач кафедри маркетингу.

**Результати навчання.** Формування у студентів професійних компетентностей щодо організації та управління бізнесом в сфері ритейлу на засадах бізнес-симуляції (інтерактивної моделі віртуального підприємства, яка за своїми внутрішніми умовами максимально

наближена до реального підприємства торгівлі). Оволодіння навичками виконання завдань та обов'язків фахівців окремих функціональних підрозділів підприємства. Розвиток комплексу практичних навичок здійснення окремих бізнес-процесів та бізнес-операцій з використанням сучасних програмних продуктів та вебсервісів, набуття досвіду роботи в команді.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни:** «Інформаційні технології в міжнародній економічній діяльності», «Статистика», «Маркетинг», «Макроекономіка», «Мікроекономіка», «Міжнародні економічні відносини», «Системи міжнародної торговельно-економічної інформації», «Економіка підприємства», «Міжнародний маркетинг», «PR в системі міжнародного маркетингу», «Міжнародний бізнес», «Міжнародна торгівля в сфері робіт та послуг».

**Зміст.** Бліц-аудит діяльності підприємства торгівлі, формування аналітичних висновків за основними показниками розвитку бізнесу. Визначення сильних та слабких аспектів діяльності, розробка програми стратегічного розвитку. Уточнення концепту торговельної діяльності. Забезпечення функціонування системи маркетингу на підприємстві торгівлі. Розробка маркетингової товарної політики та комунікаційної політики підприємства. Моделювання процесу закупівлі товарів. Управління закупівельним процесом та процесом товарозабезпечення. Категорійний менеджмент підприємства торгівлі. Контроль за умовами постачання та продажу товарів, дотриманням технічних регламентів та гігієнічних нормативів. Управління бізнес-процесом транспортування товарів підприємства: організація доставки товарів. Управління персоналом у системі менеджменту підприємства, розробка кадрової політики. Організація та моделювання обліку господарських операцій підприємства з використанням програмних продуктів «BAS: Бухгалтерія» та «BAS-Управління торгівлею». Симуляція здійснення зовнішньоторговельних операцій та оцінювання їх ефективності. Проведення аудиторської перевірки бухгалтерського обліку та фінансової звітності. Аналіз та планування фінансово-економічних результатів діяльності підприємства. Бюджетування та фінансовий контролінг на підприємстві. Оцінка ефективності фінансово-господарської діяльності підприємства.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Jens Nordfalt In-Store Marketing: On Sector Knowledge and Reserchin Retailing – Након Media AB, Stockholm, Sweden, 2015. – 368 p.
2. Балджи М. Д., Однолько В. О. Економіка та організація торгівлі: навчальний посібник. – К. : ФОРМ-Гуляєва В.М., 2021. 344 с.
3. Кавун-Мошковська О. О. Торговельні мережі : підручник / О.О. Кавун-Мошковська. – Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2021. – 480 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Процес вивчення дисципліни здійснюється на базі Навчально-наукового центру бізнес-симуляції ДТЕУ на основі віртуальної торговельної мережі «Гермес», що функціонує в режимі реального часу. Освоєння дисципліни передбачає проведення лабораторних занять у малих групах в підрозділах імітаційного підприємства, а саме у департаментах: Розвитку бізнесу, Персоналу, Закупівлі, Асортименту та якості, Маркетингу, Реклами та PR, Планування, Фінансового контролінгу, ЗЕД, Бухгалтерії. По завершенню вивчення курсу відбувається захист концептів віртуальних магазинів торговельної мережі ТОВ «Гермес».

**Методи оцінювання.**

- поточний контроль (ситуаційні завдання/кейси);
- підсумковий контроль (екзамен).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

#### **4.23. Назва. ФІЗИЧНЕ ВИХОВАННЯ.**

**Тип.** Обов'язкова.

**Рік навчання.** 2024/2025, 2025/2026.

**Семестр.** I–IV.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Короп М.Ю., доцент, к.п.н., доцент кафедри фізичної культури, спорту та реабілітації.

**Результати навчання.** Надання необхідного обсягу знань, умінь та навичок використання засобів фізичної культури і спорту для підтримки та зміцнення здоров'я нині та у майбутній трудовій діяльності.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Фізична культура» рівня повної загальної середньої освіти.

**Зміст.** Історія організації фізичної культури. Наукове обґрунтування фізичного виховання та спортивного тренування. Основи професійно-прикладної фізичної підготовки. Основи здорового способу життя студентів. Організація лікарського контролю та самоконтролю в процесі фізичного виховання. Гігієнічні основи фізичної культури та спорту. Гімнастика. Атлетична гімнастика. Баскетбол. Волейбол. Легка атлетика. Плавання. Рукопашний бій. Спеціальне медичне відділення. Настільний теніс. Бадмінтон. Дзюдо. Футбол. Аеробіка. Пауерліфтинг.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Самоленко Т.В., Ковальова А.О., Дембіцька О.О., Гордійчук Б.В. Фізичне виховання. «Загальна фізична підготовка»: навч. посіб. – К.: КНТЕУ, 2018. - 28 с.

2. Хапсаліс Г.Л., Янченко І.М., Апайчев О.В. Фізичне виховання. Фітнес. «Елементи йоги в фітнес»: навч. посіб. – К.: КНТЕУ, 2018. - 26 с.

3. Ковальова А.О., Приходько В.М., Самоленко Т.В., Коптев К.Г. Фізичне виховання. «Оздоровчий біг та туризм»: навч. посіб. – К.: КНТЕУ, 2018. – 22 с.

4. **Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Практичні заняття.

**Методи оцінювання:**

- поточний контроль (нормативи виконання фізичних вправ, державні тести з фізичного виховання);
- підсумковий контроль (залік).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

**4.24. Назва. Безпека життя.**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2025/2026, 2026/2027, 2027/2028.

**Семестр.** IV – VIII.

**ШБ лектора, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Криворучко М.Ю., доц., канд. техн. наук, доцент кафедри дизайну, інжинірингу та землеустрою.

**Результати навчання.** *Знання:* заходів і засобів формування безпеки життя людини; порядку оцінки ризиків; шкідливих та небезпечних факторів топографо-геодезичної і картографічної діяльності; змісту і вимог нормативно-правових документів з питань охорони праці; способів і засобів захисту працівників, споживачів і майна підприємств від небезпечних чинників аварій, катастроф, стихійних лих, великих пожеж і сучасної зброї масового ураження. *Вміння:* оцінювати ризики виникнення у навколишньому середовищі загроз особистій безпеці та безпеці оточуючих; самостійно приймати рішення щодо запобігання ризиків неприйнятної рівня; розробляти і впроваджувати систему заходів, спрямованих на постійне зниження ризиків, збереження здоров'я працівників, їхній гармонійний розвиток; надавати першу необхідну допомогу в екстремальних ситуаціях собі або іншим потерпілим.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** "Фізичне виховання", "Філософія".

**Зміст.** Основні терміни й визначення: безпека, ризик, загроза, небезпека, надзвичайна ситуація, шкідливі і небезпечні фактори, травма, професійні захворювання. Сутність поняття техногенної, соціальної та природної небезпеки. Класифікація надзвичайних ситуацій (НС) за причинами походження, територіальним поширенням і обсягами заподіяних або очікуваних збитків. Визначення потреб у колективному та індивідуальному захисті, зокрема у захисних спорудах, засобах індивідуального захисту. Норми забезпечення, порядок зберігання й видачі засобів індивідуального захисту на об'єктах господарювання.

Поняття про першу домедичну допомогу, невідкладні стани, принципи надання допомоги при невідкладних станах людини, алгоритм проведення. Нормативно-правові акти з цивільного захисту, пожежної безпеки, охорони праці. Відповідальність за порушення законодавства та нормативних актів про охорону праці. Звітність підприємств про стан охорони праці. Рамкові директиви ЄС і конвенції МОП. Навчання та перевірка знань з питань охорони праці. Порядок розслідування та обліку нещасних випадків виробничого та невиробничого характеру. Гігієнічні нормативи. Принципи гігієнічного нормування. Забезпечення електробезпеки. Захист від статичної та атмосферної електрики. Профілактика електротравматизму. Аналіз умов праці за показниками трудового процесу. Вплив важкості праці на працездатність людини і продуктивність праці. Пожежонебезпечні властивості матеріалів і речовин. Категорії виробничих та складських приміщень за вибуховою та пожежною небезпекою. Вогнестійкість будівельних конструкцій і матеріалів. Протипожежні перешкоди. Способи гасіння пожеж. Вогнегасні речовини. Стаціонарні засоби гасіння пожежі. Первинні засоби гасіння пожежі. Алгоритм дій посадових осіб підприємств у разі пожежі. Обов'язки та відповідальність.

#### **Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Березуцький В. В. Ризик орієнтований підхід в охороні праці / В. В. Березуцький. [Б. м.] : LAP Lambert Academic Publishing, 2019. 108 с.
2. Безпека життєдіяльності та охорона праці : підручник / [В. В. Сокуренко, О. М. Бандурка, С. М. Бортник та ін. ]; за заг. ред. В. В. Сокуренка ; Харків. нац. ун-т внутр. справ. Харків : ХНУВС, 2021. 308 с.
3. Безпека життєдіяльності та охорона праці : підручник / В. В. Сокуренко, О. М. Бандурка, С. М. Бортник та ін. ; за заг. ред. В. В. Сокуренка ; Харків. нац. ун-т внутр. справ. Харків : ХНУВС, 2021. 308 с.

#### **Заплановані навчальні заходи та методи викладання:**

Лекції, практичні заняття.

#### **Методи оцінювання:**

- поточний контроль – тестування, контрольні роботи;
- підсумковий контроль – екзамен письмовий.

**Мова навчання та викладання.** Українська.

#### **4.25. Назва. ДІЛОВИЙ ПРОТОКОЛ ТА ЕТИКЕТ.**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2025/2026, 2026/2027, 2027/2028.

**Семестр.** IV – VIII.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Красільнікова О.В., канд. іст. наук, доцент кафедри філософії, соціології та політології.



**Результати навчання.** Ознайомлення з основними поняттями дипломатичного протоколу, етикету і церемоніалу, а також сукупністю специфічних норм, правил і умовностей здійснення дипломатичних взаємодій між офіційними представниками держав і міжнародних організацій та в міжнародній підприємницькій діяльності.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни:** «Філософія», «Дипломатична та консульська служба».

**Зміст.** Дипломатичний протокол та етикет як засіб реалізації міжнародної діяльності; основні норми і традиції дипломатичного протоколу в діяльності дипломатичних представників; дипломатичний церемоніал; протокольне старшинство; міжнародна ввічливість держав; протокольні аспекти проведення дипломатичних заходів; методи і засоби дипломатичної комунікації; культура дипломатичного та ділового спілкування; етикет дипломатичних прийомів; етикет гостинності; діловий етикет як складова іміджу дипломата та держслужбовця; правила поведінки поза службою; діловий імідж; дипломатичний протокол та національні особливості етикету країн світу.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Бистрицький Є., Пролеєв С., Зимовець Р. Комунікація і культура в глобальному світі: навч. посіб. Київ: Дух і Літера, 2020. 416 с.
2. Подворна О.Г. Дипломатичний протокол та етикет: навчальний посібник. Вид. 2-ге: перероб. та доп. Острог: Видавництво Національного університету «Острозька академія», 2020. 218 с.
3. Сагайдак О.П. Дипломатичний протокол та етикет: підручник. Вид. 2-ге: перероб. та доп. Київ: Знання, 2019. 382 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Поєднання традиційних і нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій: лекції (оглядові/тематичні); семінарські /практичні заняття; розв'язання кейсів, ситуаційних завдань, дискусії.

**Методи оцінювання.**

- поточний контроль (тестування, усне/письмове опитування, творчі завдання, презентації тощо);
- підсумковий контроль (екзамен).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

#### **4.26. Назва. ДІДЖИТАЛ МАРКЕТИНГ В МІЖНАРОДНИХ ВІДНОСИНАХ.**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2025/2026, 2026/2027, 2027/2028.

**Семестр.** IV – VIII.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Карпенко М. О., к.е.н., доцент кафедри світової економіки.

**Результати навчання.** У результаті вивчення дисципліни (компетентності) студенти повинні знати та розуміти: сутність та принципи функціонування діджитал маркетингу в міжнародній економічній діяльності; світові тенденції розвитку діджитал маркетингу та приклади застосування в практиці українського та міжнародного бізнесу; основи просування в соціальних мережах та месенджерах, таргетованої реклами, контекстної реклами та influence маркетингу.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Міжнародний маркетинг».

**Зміст.** Сутність діджитал маркетингу в міжнародній економічній діяльності. Світові тренди діджитал маркетингу. Ведення міжнародного бізнесу в цифровому середовищі. Соціальні мережі та месенджери, як інструмент діджитал маркетингу (SMM). Контент-маркетинг. Таргетована реклама. Influence marketing. Маркетинговий аналіз та маркетингові дослідження в цифровому середовищі. Google analytics. Youtube- канал як інструмент діджитал маркетингу.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Цифровий маркетинг—модель маркетингу XXI сторіччя: монографія / авт. кол.: М.А. Окландер, Т.О. Окландер, О.І. Яшкіна [та ін.]; за ред. д.е.н., проф. М.А. Окландера. — Одеса: Астропринт, 2017. — 292 с.
2. Філіп Котлер. Маркетинг 4.0. Від традиційного до цифрового: підручник / КМ Букс, 2018 – 208 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Вивчення дисципліни проводиться шляхом лекційних (аудиторних) та практичних занять, що забезпечують закріплення теоретичних знань, сприяють засвоєнню практичних навичок.

**Методи оцінювання:**

- поточний контроль (тестування, опитування, контрольна робота);
- підсумковий контроль (екзамен).

**Мова навчання та викладання.** Українська

#### **4.27. Назва. ДРУГА ІНОЗЕМНА МОВА**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2025/2026, 2026/2027, 2027/2028.

**Семестр.** IV – VIII.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Нікіфорова В.Г., старший викладач кафедри іноземної філології та перекладу, Клименко Т.І., старший викладач кафедри іноземної філології та перекладу, Галаган В.Я., старший викладач кафедри іноземної філології та перекладу, Строкань Н.О., старший викладач кафедри іноземної філології та перекладу.

**Результати навчання.** Формування навичок іншомовного міжкультурного спілкування в типових комунікативних сферах та ситуаціях, релевантних для студентського контингенту. Оволодіння лінгвокраїнознавчими і соціокультурними навичками, знаннями та вміннями, які забезпечать здатність та готовність особистості до міжкультурного діалогу.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** Нульовий рівень підготовки.

**Зміст.** Знайомство, відомості про особу. Час доби, дні тижня, місяці. Сім'я і родинні стосунки. Вільний час. Професії. Розпорядок дня. Продукти харчування, їжа. Квартира. Місто, орієнтування в місті, визначні місця і пам'ятки. Здоров'я і хвороби. Транспорт. Погода і пори року. Одяг. Свята і подарунки. Сучасні засоби комунікації. Проблеми і їх рішення. Зовнішній вигляд і одяг, мода. Офіс і офісна техніка. Тварини, рослини, ландшафти. Клімат. Школа, університет, система освіти. Стосунки між людьми. Відвідання установ та виконання формальностей. Подорожі, готелі. Культурні заходи й інтереси. Техніка. Спорт в житті людини, види спорту. Видатні особистості, зміни в житті особистості. Кіномистецтво, фільми. Реклама, покупки, шопінг, скарги. Інформація, статистика, графіки, діаграми. Батьківщина, природа, ландшафти, подорожі. Модні тренди. Стосунки. Мова тіла. Комп'ютер у сучасному світі, технічні винаходи. Законність, кримінал, покарання. Мистецтво і культура. Сфера обслуговування, банк і клієнт. Політичні системи. Транспорт. У пошуках роботи, резюме, співбесіда. Освіта і професії.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Росіо Присто Присто, Монсеррат Алонсо Куэнка. Embarque 1 / Росіо Присто Присто, Монсеррат Алонсо Куэнка. – Edición Edelsa. Grupo Didascalia.S.A, 2011. – 160 с.

2. Iwona Stempiek. Polski. Krok po kroku poziom A2/B1. Podręcznik studenta / Iwona Stempiek, Anna Stelmach. – Kraków: Polish-courses, 2013. – 160 str.

3. Krenn W., Puchta H. Motive. Deutsch als Fremdsprache / W. Krenn, H. Puchta. – Huber Verlag, 2016. – 210 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Практичні заняття, самостійна робота. Традиційні та інноваційні методи і технології навчання.

**Методи оцінювання:**

– поточний контроль (опитування, тестування, контрольні роботи);

– підсумковий контроль (екзамен письмовий).

**Мова навчання та викладання.** Німецька, французька, іспанська, польська, новогрецька, українська.

#### **4.28. Назва. ДИЗАЙН В РЕКЛАМІ.**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2025/2026, 2026/2027, 2027/2028.

**Семестр.** IV – VIII.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Алданькова Г.В., доц., канд. екон. наук, доц. каф. журналістики та реклами.

**Результати навчання.** Формування у студентів теоретичних знань та практичних навичок щодо аналізу існуючих та специфіки розроблення графічних рекламних матеріалів, фірмової символіки сучасного підприємства.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Реклама», «Комп'ютерна графіка в рекламі».

**Зміст.** Рекламний дизайн як процес проектно-художньої діяльності. Прийоми побудови рекламного звернення та принципи вибору візуальних образів. Художні стилі та стильові течії у рекламному дизайні. Сутність та види рекламної композиції. Закони та засоби композиційної організації реклами. Формоутворення односторінкової реклами. Образотворчі засоби в рекламній композиції. Шрифтові композиції у візуальній організації рекламного звернення. Колір як художній засіб реклами. Сутність, основні елементи, функції фірмового стилю підприємства. Формотворення графічних знаково-символьних об'єктів фірмового стилю. Критерії оцінювання програми фірмового стилю.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Денисенко С.М. Елементи і принципи дизайну: довідник/ С.М.Денисенко. – Київ: НАУ, 2021. – 44 с.
2. Денисенко С.М. Основи композиції і проектної графіки: навч. посіб./ С.М.Денисенко. – Київ: НАУ, 2021. – 52 с.
3. Геллер С. Графічні стилі: Від вікторіанців до хіпстерів/ С. Геллер, С. Кваст. Пер. С англ. Журавльова О., Пінчук Д. – Київ, ArtHuss, 2019. – 288 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій: лекції (оглядова / тематична); практичні заняття (презентація / виконання тренувальних вправ, творчі індивідуальні завдання, творчі експедиції, відвідування фестивалів, виставок та арт-галерей, Всеукраїнський студентський конкурс торговельної реклами).

**Методи оцінювання:**

- поточний контроль (тестування, перевірка підготовленої презентації / захист проектів, творча олімпіада);
- підсумковий контроль (екзамен).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

#### **4.29. Назва. ЕКОНОМІКА УКРАЇНИ.**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2025/2026, 2026/2027, 2027/2028.

**Семестр.** IV – VIII.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Головня Ю.І., доц., канд. екон. наук, доц. каф. публічного управління та адміністрування, Дьяченко О.В., доц., канд. екон. наук, доц. каф. публічного управління та адміністрування.

**Результати навчання.** Формування системних знань про функціонування національної економіки, її структуру, проблеми та перспективи реформування та післявоєнної відбудови, розвиток аналітичних та практичних навичок, необхідних для прийняття обґрунтованих економічних рішень.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Макроекономіка», «Статистика».

**Зміст.** Економіка України як система. Адміністративно-територіальний поділ. Система національних рахунків України. Структура економіки України. Природно-ресурсний потенціал України. Демографічний потенціал України. Доходи та рівень життя населення України. Ринок праці в Україні. Підприємницька діяльність в Україні. Промисловість як вид економічної діяльності. Будівництво та житлово-комунальне господарство в Україні. Транспорт та зв'язок в Україні. Аграрний сектор в економіці України. Інноваційно-інвестиційна діяльність в Україні. Внутрішня торгівля в системі ринкових відносин України. Зовнішньоекономічні зв'язки України. Економіка регіонів України.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Бутко М.П. Регіональна економіка в модернізаційному форматі. Підручник. К.: ЦУЛ, 2020, - 352 с.

2. Ситник Й. С., Бойківська Г. М., Гончар С. Й. Національна економіка. Навчальний посібник. Львів: Видавництво Львівської політехніки, 2022. 320 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання з використанням інноваційних та інтерактивних технологій: лекції тематичні, проблемні) з використанням мультимедійних засобів; практичні заняття (фасилітація, тренінгові завдання, метод малих груп, тестування); застосування елементів дистанційного навчання.

**Методи оцінювання:**

- поточний контроль (індивідуальні завдання, тестування);
- підсумковий контроль (екзамен).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

#### **4.30. Назва. ЕЛЕКТРОННА ТОРГІВЛЯ.**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2025/2026, 2026/2027, 2027/2028.

**Семестр.** IV – VIII.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Кавун-Мошковська О. О., доц., канд. екон. наук, доц. каф. торговельного підприємництва та логістики; Котова М. В., доц., канд. екон. наук, доц. каф. торговельного підприємництва та логістики.

**Результати навчання.** Формування спеціальних теоретичних знань з питань організації і технології роздрібної та оптової електронної торгівлі та набуття практичних навичок з прийняття ефективних управлінських рішень суб'єктами підприємницької діяльності.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Інформаційні технології в міжнародній економічній діяльності», «Системи міжнародної торговельно-економічної інформації».

**Зміст.** Електронна комерція в системі *інформаційно-мережевої* економіки. Електронна торгівля як складова електронної комерції. Сутність, ключові переваги, недоліки електронної торгівлі. Система суб'єктів та умови здійснення електронної торгівлі. Інфраструктура системи електронної торгівлі. Класифікація електронних платіжних систем, що функціонують в Інтернет, їх переваги і недоліки, процедура вибору. Сутність та функції електронних платіжних систем. Основні бізнес-моделі роздрібної електронної торгівлі. Характеристика основних бізнес-процесів електронної торгівлі. Класифікація систем електронної торгівлі. Інтернет-вітрини. Поняття Інтернет-магазину і особливості його функціонування. Основні підходи до створення сайту Інтернет-магазину, їх переваги та недоліки. Особливості організації логістичної діяльності Інтернет-магазину. Fullfilment для підприємства електронної торгівлі. Організація продажу товарів і обслуговування покупців в Інтернет-магазинах. Оцінка економічної ефективності функціонування Інтернет-магазину. Пошукова оптимізація сайту Інтернет-магазину. Просування сайту Інтернет-магазину в соціальних мережах. Організація оптової електронної торгівлі. Організація оптового продажу товарів і послуг через електронні торговельні майданчики. Бізнес-моделі B2B електронних торговельних майданчиків. Електронний аукціон, його сутність, характерні особливості, механізм і технологія проведення. Електронні біржі. Процедури участі в електронних торгах. Віртуальні торговельні представництва товаровиробників та організація їх функціонування.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби**

1. Дrajниця, С. А. Електронна комерція : навч. посіб. / С. А. Дrajниця. Львів : Новий світ-2000, 2021. 184 с.

2. Краус К.М. Електронна комерція та Інтернет-торгівля: навчально-методичний посібник / К.М. Краус, Н.М. Краус, О.В. Манжура. Київ: Аграр Медіа Груп, 2021. 454 с.

3. Берг Н., Найтс М. Amazon і майбутнє електронної торгівлі: монографія. Львів: Vivat, 2021. 423 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання:**

Поєднання традиційних та інноваційних методів викладання: лекції (тематичні, проблемні) з використанням мультимедійних засобів; практичні заняття (традиційні, тренінгові завдання, комп'ютерне тестування); застосування елементів дистанційного навчання.

**Методи оцінювання:**

- поточний контроль (письмове опитування, тестування, обговорення наукових доповідей та ессе, перевірка виконання творчих завдань і ситуаційних вправ);
- підсумковий контроль (екзамен).

**4.31. Назва. ЄВРОПЕЙСЬКА ІНТЕГРАЦІЯ.**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2025/2026, 2026/2027, 2027/2028.

**Семестр.** IV – VIII.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Новак О.В., канд. екон. наук, доцент кафедри світової економіки, Пирожков Л.С., канд. екон. наук, доцент кафедри світової економіки.

**Результати навчання.** Формування у студентів умінь і навичок щодо ефективного використання набутих знань для самостійного аналізу процесів та явищ регіональної економічної інтеграції; вміння аналізувати напрями та механізми регулювання конкуренції на спільному ринку ЄС з метою виявлення труднощів, з якими доведеться стикатися вітчизняним підприємствам – суб'єктам ЗЕД, що виходять на європейський ринок; засвоєння системних знань щодо основних принципів та напрямів формування внутрішнього єдиного ринку ЄС, його зовнішньоторговельної політики, механізмів прийняття рішень, інституційного та правового забезпечення реалізації єдиних політик у сфері інновацій, енергетики, транспорту тощо з метою їх імплементації у регіональні та національні стратегії європейської інтеграції; формування комплексного підходу до розуміння механізмів включення України в процес міжнародного співробітництва з країнами ЄС у різних сферах економіки.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Міжнародні економічні відносини».

**Зміст.** Чинники, передумови та етапи розвитку європейської інтеграції. Інституційні засади функціонування Європейського Союзу. Спільний

ринок як основа функціонування ЄС. Європейський валютний союз: критерії вступу та проблеми функціонування. Торговельна політика ЄС. Секторальні політики ЄС. Політики ЄС у сфері розвитку інфраструктури. Соціальна політика Європейського Союзу. Регіональна політика та політика зближення ЄС. Напрями європейської інтеграції України.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Європейський Союз : навч. посіб. / [А. О. Бояр (кер. авт. кол.), Н. П. Карпчук, Н. І. Романюк та ін.] ; за ред. А. О. Бояра, С. В. Федонюка. Київ: ФОП Маслаков, 2020. 600 с.

2. Овчаренко О. Історія європейської інтеграції: навчальний посібник / Овчаренко О., Сухушина О., Земзюліна Н. – Черкаси: Вертикаль, 2021. 302 с

3. Європейська інтеграція : навч. посіб. / за ред. М. І. Макаренка, Л. І. Хомутенко ; [М. І. Макаренко, Л. І. Хомутенко, І. І. Д'яконова та ін.]. Київ : Центр учбової літератури, 2019. 344 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Тематичні та проблемні лекції, практичні заняття у формі дискусії, презентації проєктів у малих групах тощо.

**Методи оцінювання:**

– поточний контроль (опитування, тестування);

– підсумковий контроль (екзамен письмовий).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

#### **4.32. Назва. ІВЕНТ-МАРКЕТИНГ.**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2025/2026, 2026/2027, 2027/2028.

**Семестр.** IV – VIII.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Самчук В.А., канд. філос. наук, ст. викладач кафедри маркетингу.

**Результати навчання.** Формування системи теоретичних та практичних знань щодо сутності діяльності компанії у сфері івент-маркетингових комунікацій.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Маркетинг», «Менеджмент».

**Зміст.** Івент-маркетинг: поняття та місце в системі маркетингових комунікацій. Комунікативні характеристики івент-маркетингу. Цільові аудиторії івент-маркетингу та основні засоби, спрямовані на них. Особливості використання івент-маркетингу в різних сферах. Роль і місце івент-маркетингу в бренд-комунікаціях. Ринок івент-маркетингових послуг. Система управління івент-маркетингом на підприємстві

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**



1. Зеленська, Л. Івент-менеджмент [Текст] : навч. посіб. / Л. Зеленська. - Київ : НАКККиМ, 2018. - 148 с.
2. Геррітсен Д., Р. ван Ольдерен. Events as a Strategic Marketing Tool: монографія. – СВАІ Publishing, 2020. – 629 р.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.**

– лекції (оглядові, тематичні та проблемні),  
– практичні заняття (з використанням ситуаційних, аналітичних завдань, кейс-стаді, комунікативних методів, моделювання ситуацій).

**Методи оцінювання:**

– поточний контроль: опитування, тестування, захист індивідуальних робіт;  
– підсумковий контроль (екзамен).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

**4.33. Назва. ІСТОРІЯ УКРАЇНИ.**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2025/2026, 2026/2027, 2027/2028.

**Семестр.** IV – VIII.

**Лектор, науковий ступінь, вчене звання, посада.** Губицький Л.В., доц., док. -р. іст. наук, проф. каф. філософії, соціології та політології.

**Результати навчання.** Формування (з позиції історичного досвіду) розуміння сутності історичних перетворень, що відбуваються в сучасній Україні, а також почуття патріотизму, історично науково обґрунтованої свідомості.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Історія України».

**Зміст.** Давня історія України. Київська та Галицько-Волинська Русь. Українські землі у складі Великого Князівства Литовського та Речі Посполитої. Козацька доба в історії українського народу. Гетьманщина. Українські землі під владою Російської імперії. Українські землі в складі Австро-Угорської імперії. Україна у Першій світовій війні. Українська революція 1917 р. і діяльність Центральної Ради. Національно-визвольні сили 1918 – 1920-х рр. Гетьманат П. Скоропадського та Директорія України в умовах становлення радянської влади. Україна під час Другої світової війни (1939-1945 рр.). Післявоєнна відбудова і розвиток України в 1945 – початку 1950-х років. Лібералізація політичного життя та економічні перетворення в Україні 1950-1970-х роках. Україна у період загострення кризи радянської системи. Відродження Незалежності України. Україна на етапі розбудови незалежності (1994-2004 рр.). Україна на початку XXI ст. Україна в світових процесах.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Бойко О.Д. Історія України: підручник. Київ : Академія, 2023. 560 с.

2. Бойко О. Д. Новітня історія України 2014-2023 рр: підручник. Київ : Академія, 2023. 224 с.

3. Грицак Я. Подолати минуле. Глобальна історія України: підручник. Київ: Портал, 2021. 432 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Лекції з використанням мультимедійних засобів, семінарські заняття з використанням новітніх інтерактивних засобів, круглі столи, творчі вечори, конкурси, олімпіади.

**Методи оцінювання:**

– поточний контроль (усне опитування, тестування, комп'ютерне тестування, контрольна робота);

– підсумковий контроль (екзамен).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

#### **4.34. Назва. ОСНОВИ ПІДПРИЄМНИЦТВА.**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2025/2026, 2026/2027, 2027/2028.

**Семестр.** IV – VIII.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Вжитинська К. Ю., доцент, канд. екон. наук, доцент кафедри торговельного підприємництва та логістики.

**Результати навчання.** Формування у здобувачів вищої освіти системи базових знань з питань сутності підприємництва, його типізації, видів та форм підприємництва, логіки та процесу здійснення підприємницької діяльності, зародження та впровадження бізнес-ідеї, регуляторних та не регуляторних обмежень підприємництва, а також набуття вмінь визначення ефективних напрямів підприємницької діяльності, обґрунтування доцільності створення власного бізнесу та розробки бізнес-плану суб'єкта підприємництва.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Основи економіки», «Правознавство» рівня повної загальної середньої освіти.

**Зміст.** Сутність, роль та форми підприємницької діяльності. Умови, фактори і принципи розвитку підприємницької діяльності. Організація підприємницької діяльності. Державне регулювання підприємницької діяльності. Велике підприємництво. Мале підприємництво. Бізнес-планування у підприємстві. Оподаткування підприємницької діяльності. Інвестиції у підприємстві. Підприємницька діяльність у сфері роздрібної та оптової торгівлі. Підприємницька діяльність у сфері зовнішньої торгівлі. Підприємницька діяльність у ресторанному господарстві. Підприємництво у сільському господарстві. Підприємницька діяльність у сфері торговельної нерухомості. Підприємницька діяльність у сфері послуг. Підприємницька діяльність у

логістиці. Соціальне підприємництво. Етична та соціальна відповідальність суб'єктів підприємництва. Ефективність підприємницької діяльності.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Основи підприємницької діяльності : підручник / за редакцією д.е.н., проф. В. М. Марченко. – Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського. Вид-во «Політехніка», 2022. – 515 с.
2. Основи підприємництва : навчальний посібник / за редакцією Г. І. Карпюк. – Київ : ІМЗО, 2021. – 105 с.
3. Підприємництво, торгівля та біржова діяльність: підручник / за заг. ред. д.е.н., проф. І. М. Сотник, д.е.н., проф. Л. М. Таранюка. – Суми : ВТД «Університетська книга», 2019. – 572 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій: лекційні заняття; практичні заняття, у т.ч. з використанням інформаційних технологій та програмних продуктів; розробка та презентація проектів; розв'язання розрахунково-аналітичних задач; вирішення ситуаційних задач; самостійна робота студентів.

**Методи оцінювання:**

- поточний контроль (усне опитування, перевірка індивідуальних завдань, вирішення ситуаційних завдань, вирішення розрахунково-аналітичних задач, виконання комплексної контрольної роботи);
- підсумковий контроль (екзамен).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

**4.35. Назва. ЛОГІКА.**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2025/2026, 2026/2027, 2027/2028.

**Семестр.** IV – VIII.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Бондар Т.І, доц., канд. філос. наук, доц. каф. філософії, соціології та політології.

**Результати навчання.** Формування і вдосконалення логічної культури мислення студентів, розвиток у них абстрактного і критичного мислення, формування логічного мислення як засобу пізнання навколишнього світу та самого себе, регулювання інтелектуальної діяльності.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Філософія».

**Зміст.** Логіка як наука та її значення. Поняття як форма мислення. Судження та відношення між ними. Умовивід: види умовиводів та правила їх побудови. Аргументація як засіб формування переконань. Логіка наукового пізнання. Культура мислення та культура спілкування. Історичний розвиток логічного знання.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Данильян О.Г., Юркевич О.М., Кальницький Є.А. Логіка. Навчально-методичний посібник. – Вид-во «Право», 2021 р. – 114 с.
2. Конверський А.Є. Традиційна логіка. Підручник. – Київ: Вид-во «Центр учбової літератури», 2023 р. – 408 с.
3. Ряшко В. Логіка. Навчальний посібник. – К: Вид-во «Центр учбової літератури». – 2021 – 328 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.**

Поєднання традиційних та інноваційних методів викладання: лекції (оглядові, тематичні, проблемні); практичні заняття (презентації, дискусії, робота в малих групах, кейс-стаді, творчі задачі, тренінги).

**Методи оцінювання:**

- поточний контроль (тестування, перевірка індивідуальних завдань, ситуаційних вправ, творчих задач, захист проєктів);
- підсумковий контроль (екзамен).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

**4. 36. Назва. МАРКЕТИНГОВІ ДОСЛІДЖЕННЯ НА МІЖНАРОДНИХ РИНКАХ.**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2025/2026, 2026/2027, 2027/2028.

**Семестр.** IV – VIII.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Корж М.В., професор, д-р екон. наук, професор кафедри світової економіки.

**Результати навчання.** Формування у студентів системи теоретичних знань та практичних навичок щодо розвитку теоретичних засад формування та функціонування системи обґрунтування, прийняття, та реалізації управлінських рішень щодо організації та проведення маркетингових досліджень на міжнародних ринках.

*Завданням* вивчення дисципліни «Маркетингові дослідження на міжнародних ринках» є надання студентам ґрунтовних знань в області формування концептуальних підходів до вирішення завдань розвитку процесів визначення особливостей трансформування управлінської проблеми в проблему маркетингового дослідження на міжнародних ринках та формування практичних навичок у галузі проведення маркетингових досліджень на міжнародних ринках і обробки отриманих результатів, розробки практичного інструментарію для проведення досліджень та оцінювання його результативності.

*Предметом* вивчення дисципліни є основні положення та методи аналізу процесів організації і проведення маркетингових досліджень на міжнародному ринку, розробка програми впровадження отриманих результатів для прийняття доцільних маркетингових, організаційних і виробничих рішень в функціонуванні суб'єктів міжнародного бізнесу.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Менеджмент», «Міжнародні економічні відносини», «Міжнародна торгівля», «Міжнародний бізнес», «Міжнародний маркетинг».

**Зміст.** Загальна характеристика маркетингових досліджень на міжнародних ринках. Напрямки маркетингових досліджень. Класифікація маркетингових досліджень. Форми та досвід організації маркетингових досліджень. Маркетингові інформаційні системи. Процес маркетингових досліджень на міжнародних ринках. Загальна характеристика етапів процесу маркетингових досліджень на міжнародних ринках. Розробка плану маркетингових досліджень на міжнародних ринках. Цілі та сутність пошукових досліджень. Проекти описових досліджень. Аналіз часового ряду. Аналіз поперечного січення. Казуальні дослідження.

Вимірювання в маркетингових дослідженнях. Формування шкал вимірювання. Різниця у результатах вимірювання. Надійність та достовірність вимірювання маркетингової інформації. Класифікація та оцінка помилок вимірювання. Розробка показників вимірювання. Розробка анкет. Розробка вибіркового плану та визначення обсягу вибірки.

Поняття стратегічних зон господарювання. Стратегічні господарчі одиниці. ABC-XYZ - аналіз. Портфоліо-аналіз. Призначення та сутність SWOT-аналізу в маркетингових дослідженнях. Види інформації та джерела її отримання для проведення SWOT-аналізу.

Основні напрямки вивчення споживачів. Вивчення відносин. Вивчення системи цінностей споживачів. Вивчення рівня задоволення запитів споживачів. Визначення впливу ступеня задоволення товаром на лояльність до його марки. Вивчення намірів споживачів. Вивчення поведінки споживачів при та після купівлі.

Вивчення нового товару. Визначення факторів успіху нового товару. Вивчення цін. Фактори чутливості споживачів до ціни. Вивчення еластичності попиту до ціни. Дослідження ефективності рекламної компанії. Дослідження рекламної ефективності засобів масової інформації

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси / засоби.**

1. Міжнародний маркетинг: підручник / за ред. А.А. Мазаракі, Т.М. Мельник/ Т.М Мельник, Л.П. Кудирко, О.В. Кам'янецька, К.С. Пугачевська [та ін.] – К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2018. – 450 с.
2. Ортинська В.В. Маркетингові дослідження. Підручник./ В.В. Ортинська, О.М. Мельникович. – К.: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2015. – 455с.

3. Корж М.В. Стратегія міжнародного маркетингу в антикризовому управлінні / М.В. Корж, С.Т. Пілецька, Т.С. Чуніхіна, К.І.Маліношевська. – К.: КОМПРИНТ, 2019. – 408 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Тематичні та проблемні лекції, лекції-дискусії, семінарські заняття у вигляді презентацій, дискусій, роботи в малих групах та інше.

**Методи оцінювання.** Поточний контроль (тестування; перевірка презентацій у малих групах, ситуаційних вправ, розв'язування кейсів, дайджестів тощо); підсумковий контроль (екзамен).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

#### **4.37. Назва. МЕНЕДЖМЕНТ.**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2025/2026, 2026/2027, 2027/2028.

**Семестр.** IV – VIII.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Бай С.І., проф., д-р екон. наук., зав. каф. менеджменту; Безус А. М., доц., канд. техн. наук, доц. каф. менеджменту; Беляєва Н. С., доц., канд. екон. наук, доц. каф. менеджменту (пройшла стажування у Щецинському університеті, Польща, в рамках програми ЄС Еразмус+ «Навчальна (академічна) мобільність»); Силкіна Ю. О., доц., канд. екон. наук, доц. каф. менеджменту; Сичова Н. В., доц., канд. екон. наук, доц. каф. менеджменту; Хмурова В. В., доц., канд. екон. наук, доц. каф. менеджменту.

**Результати навчання.** Формування у майбутніх фахівців сучасного управлінського мислення та системи спеціальних знань у сфері менеджменту, розуміння концептуальних основ системного управління організаціями; набуття умінь аналізу внутрішнього та зовнішнього середовища організації та прийняття адекватних управлінських рішень.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Теорія організації», «Психологія».

**Зміст.** Менеджмент як специфічна сфера людської діяльності. Організація як об'єкт управління. Закони, закономірності та принципи менеджменту. Функції менеджменту та процес управління. Планування як загальна функція менеджменту. Організування як загальна функція менеджменту. Мотивування як загальна функція менеджменту. Контролювання як загальна функція менеджменту. Регулювання як загальна функція менеджменту. Методи менеджменту. Управлінські рішення. Інформація та комунікації в менеджменті. Керівництво та лідерство. Організація праці менеджера. Відповідальність та етика в менеджменті. Культура організації та менеджменту. Результативність та ефективність менеджменту.

### **Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Менеджмент : навч. посіб. [Н. С. Краснокутська та ін.]. Харків. Друкарня Мадрид. 2019. 230 с. URL : [http://repository.kpi.kharkov.ua/bitstream/KhPI-Press/40291/5/Book\\_2019\\_Krasnokutska\\_Menedzhment.pdf](http://repository.kpi.kharkov.ua/bitstream/KhPI-Press/40291/5/Book_2019_Krasnokutska_Menedzhment.pdf)
2. Менеджмент : Підручник / С. Ю. Бірюченко, К. О. Бужимська, І. В. Бурачек та ін.; під заг. ред. Т. П. Остапчук. Житомир: Державний університет «Житомирська політехніка». Житомир: Вид-во «Рута», 2021. 856 с. URL: <https://eztuir.ztu.edu.ua/bitstream/handle/123456789/8068/Менеджмент.pdf>
3. Шкільняк М.М, Овсянюк-Бердадіна О.Ф., Крисько Ж.Л., Демків І.О. Менеджмент : підручник. Тернопіль: ЗУНУ, 2022. 258 с. URL: [http://dspace.wunu.edu.ua/bitstream/316497/46199/1/MenedjmentPD\\_B5\\_1.11.22.pdf](http://dspace.wunu.edu.ua/bitstream/316497/46199/1/MenedjmentPD_B5_1.11.22.pdf)

### **Заплановані навчальні заходи та методи викладання.**

Поєднання традиційних та інноваційних методів викладання: лекції (оглядові, тематичні, проблемні); практичні заняття (презентації, дискусії, робота в малих групах, кейс-стаді, рольові та ділові ігри, практичні вправи та виїзні заняття).

### **Методи оцінювання:**

- поточний контроль (тестування, перевірка індивідуальних завдань, ситуаційних вправ, аналітично-розрахункових та творчих задач, захист індивідуальних та групових проектів);
- підсумковий контроль (екзамен).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

### **4.38. Назва. МИТНА СПРАВА.**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2025/2026, 2026/2027, 2027/2028.

**Семестр.** IV – VIII.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Калуга Н. В., канд. хім. наук, доц. каф. товарознавства та митної справи; Комаха В. О., доц., канд. техн. наук, доц. каф. товарознавства та митної справи.

**Результати навчання.** Формування системи знань щодо основних термінів і понять у сфері митної справи України; застосування тарифних та нетарифних методів регулювання ЗЕД; визначення митної вартості товарів та нарахування митних платежів; декларування товарів; організації та форм митного контролю; сутності та застосування митних режимів.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Правознавство».

**Зміст.** Поняття та сутність тарифних та нетарифних заходів регулювання зовнішньоекономічної діяльності. Організація митного контролю. Порядок

і способи здійснення митного контролю. Поняття та порядок митного оформлення. Мета, місце і час здійснення митного оформлення товарів і транспортних засобів комерційного призначення, що переміщуються через митний кордон України. Взаємодія митних органів України з іншими контролюючими органами і службами під час здійснення митного та митного оформлення товарів із застосуванням механізму «єдиного вікна» Порядок ввезення (пересилання) в Україну, митного оформлення й оподаткування особистих речей, товарів несупроводжуваного багажу, що належать громадянам. Порядок переміщення через митний кордон України валютних цінностей. Митний контроль та оформлення товарів у міжнародних поштових та експрес відправленнях. Поняття та види митних режимів. Особливості застосування митних режимів. Поняття та форми декларування. Форми митних декларацій та документів, які використовуються при митному контролі та оформленні товарів, що переміщуються підприємствами. Заповнення декларацій за формою єдиного адміністративного документа. Особливості митного оформлення товарів в умовах воєнного стану.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Митний кодекс України (зі змінами): Закон України від 13.03.2012 №4495-VI. URL: <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/4495-17>.

2. Про Митний тариф України : Закон України від 19.10.2022 № 2697-IX. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2697-20#Text>.

3. Деякі питання проведення заходів офіційного контролю товарів, що ввозяться на митну територію України (у тому числі з метою транзиту): Постанова Кабінету Міністрів України від 24.10.2018 №960. URL: <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/960-2018-п>.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.**

Поєднання традиційних та інноваційних методів викладання: лекції (оглядові, тематичні, проблемні, лекції-консультації); практичні заняття (інтерактивні форми проведення занять «Кейс-метод», «Робота в малих групах», «Рольові ігри», «Брейн-ринг»; заповнення митних декларацій із застосування програмного забезпечення QD Professional, MDOFFICE).

**Методи оцінювання:**

- поточний контроль (тестування, усне та письмове опитування, ситуаційних задач, індивідуального завдання);
- підсумковий контроль (екзамен).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

**4.39. Назва.** МІЖНАРОДНА ЛОГІСТИКА.

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2025/2026, 2026/2027, 2027/2028.

**Семестр.** IV – VIII.



**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Лучникова Т.П., доцент, канд. екон. наук, доцент кафедри торговельного підприємництва та логістики;

**Результати навчання.** Набуття теоретичних знань з питань функціонування концепцій, стратегій, тактики та оперативних рішень міжнародної логістики, принципів і закономірностей формування системи руху матеріальних потоків; опанування комплексного підходу до оцінки потенціалу для застосування методологічних інструментів розробки планів та реалізації завдань міжнародної логістики; оволодіння ідеологією та практичними навичками прийняття логістичних рішень в управлінні міжнародними операціями підприємства та його основними функціями; розроблення пропозицій щодо формування та удосконалення логістичних систем підприємства на міжнародному рівні; набуття навичок оцінювання економічної ефективності та результатів прийняття логістичних рішень в міжнародній діяльності.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Зовнішньоекономічна діяльність підприємства», «Організація зовнішньоторговельних операцій». **Зміст.** Сутність, цілі та завдання міжнародної логістики. Ознаки міжнародного ринку логістичних послуг. Міжнародний логістичний простір. Тенденції розвитку міжнародного аутсорсингу логістичних послуг. Регіоналізація логістичних мереж. Компоненти інфраструктури міжнародної логістики. Інфраструктурні підрозділи – елементи інтегрованої логістичної системи. Модифікація міжнародної інфраструктури логістики. Просторові, економічні та політичні умови створення міжнародної логістичної інфраструктури. Концептуальні складові розвитку Єврологістики. Пан'європейські транспортні коридори. Міжнародні логістичні термінали. Управління товарними запасами «just-in-time» в міжнародній логістиці. Види та особливості складів у міжнародних логістичних системах. Міжнародні стандарти в системі складування вантажів. Нормативно-правова база регламентації експедирування міжнародних операцій. Міжнародні угоди, конвенції, рекомендаційні документи, торгові звичаї в регулюванні вантажоперевезень. Діяльність та досягнення міжнародних і національних організацій у сфері надання транспортно-експедиторських послуг.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Міжнародна логістика та глобальні ланцюги постачань: навчальний посібник у схемах / Негода А., Русак Д. К., 2023. 268 с.
2. Міжнародна логістика. Електронний підручник. /за науковою редакцією професора Сохацької О.М. Тернопіль: ЗУНУ. 2022. 370 с.
3. Марченко В.М. Логістика: Підручник/ В.М. Марченко, В.В. Шутюк. К.: Видавничий дім «Артек», 2018. 312 с.

**Заплановані навчальні заходи на методи викладання.** Лекції, практичні заняття з використанням активних методів навчання.

**Методи оцінювання.**

-поточний контроль (усне та письмове опитування, тестування, кейси, контроль розв'язання творчих задач та ситуаційних вправ);

-підсумковий контроль – (екзамен)

**Мова навчання та викладання.** Українська.

#### **4.40. Назва. МІЖНАРОДНА ВИСТАВКОВА ДІЯЛЬНІСТЬ.**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2025/2026, 2026/2027, 2027/2028.

**Семестр.** IV – VIII.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Лежепьокова В.Г., доц., канд. екон. наук, доцент кафедри світової економіки; Бондар А. С., керівниця проектів Центру підтримки експорту, тренерка Експортної академії (Естонія), координатор інформаційного порталу українських експортерів.

**Результати навчання.** Формування системи теоретичних та прикладних знань щодо сучасної виставкової діяльності як інструменту інтегрованих маркетингових комунікацій та її ролі в контексті розвитку міжнародного та національного бізнесу.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Міжнародний маркетинг».

**Зміст.** Міжнародна виставкова діяльність: сутність, класифікація, основні характеристики. Еволюція та світові тенденції розвитку міжнародної виставкової діяльності. Інституціональні та нормативно-правові засади міжнародної виставкової діяльності в Україні та світі. Інституціональні та нормативно-правові засади міжнародної виставкової діяльності в Україні та світі. Тренди розвитку виставкової індустрії в Україні. Характеристика та тенденції розвитку виставкової індустрії Європи, Північної та Південної Америки, Азіатсько-Тихоокеанського регіону, в Африці та Близькому Сході. Інфраструктурне забезпечення міжнародної виставкової діяльності. Міжнародна виставкова діяльність як інструмент маркетингу. Управління міжнародною виставковою діяльністю підприємства як бізнес-процесом. Організаційно-інформаційне забезпечення міжнародної виставкової діяльності. Комунікаційний менеджмент в системі міжнародної виставкової діяльності. Бюджетування та логістизація міжнародної виставкової діяльності. Методичні підходи до оцінювання ефективності міжнародної виставкової діяльності. Інноваційні форми ведення міжнародної виставкової діяльності.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси / засоби.**

1. Вдовічен А.А., Вдовічена О.Г. Організація виставкової діяльності: навчальний посібник / А.А. Вдовічен, О.Г. Вдовічена. – Чернівці: Технодрук, 2018. – 264 с.

2.Ткаченко Т.І. Виставковий бізнес: [монографія] / Т.І. Ткаченко, Т.П. Дупляк. – Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2016. – 244 с.

3.Міжнародний стандарт ISO 25639-1:2008 Exhibitions, shows, fairs and conventions / Виставки, ярмарки, конгреси [Електронний ресурс] – режим доступу: <https://www.iso.org/standard/43909.html>

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Лекції (оглядові, тематичні, проблемні), семінарські заняття з використанням інформаційних технологій, самостійна робота.

**Методи оцінювання:**

– поточний контроль (усне опитування, перевірка індивідуальних та ситуативних завдань, презентації, тестування);

– підсумковий контроль (екзамен письмовий).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

#### **4.41. Назва. МІЖНАРОДНА МАРКЕТИНГОВА ТОВАРНА ПОЛІТИКА.**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2025/2026, 2026/2027, 2027/2028.

**Семестр.** IV – VIII.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Сай М.В., доцент, к-т екон. наук, доцент кафедри світової економіки.

**Результати навчання.** Формування системи теоретичних та прикладних знань щодо сутності, цілей, завдань, принципів та алгоритмів формування міжнародної товарної політики; екзогенних чинників впливу на міжнародну товарну політику; структури систем забезпечення відповідності товарів вимогам до безпеки, сертифікації та стандартизації на міжнародних ринках; корпоративних детермінант формування товарної політики в системі міжнародного маркетингу; особливостей стратегій позиціонування товарів і послуг на зовнішніх ринках; продуктового асортименту підприємства, особливостей процесу його модифікації та стандартизації в рамках міжнародної товарної політики.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Маркетинг», «Міжнародний маркетинг».

**Зміст.** Поняття та завдання міжнародної товарної політики. Алгоритм формування міжнародної маркетингової товарної політики при виході підприємства на зовнішні ринки. Аналіз зовнішніх чинників впливу на міжнародну маркетингову товарну політику. Забезпечення відповідності товарів вимогам до безпеки, сертифікації та стандартизації на міжнародних ринках. Корпоративні детермінанти формування

міжнародної маркетингової товарної політики. . Оцінка виробничого, фінансового, логістичного та маркетингового потенціалу для впровадження стратегії модифікації/адаптації продукту. Вивчення споживчих переваг щодо вибору/придбання товару або послуг на міжнародних ринках. Основні етапи аналізу конкурентоспроможності товару на зовнішньому ринку. Методологічні підходи до виявлення суб'єктів конкурентного аналізу на зовнішніх ринках. Визначення сильних та слабких сторін товару на основі порівняльного аналізу споживчої цінності. Сегментація та вибір цільових зарубіжних ринків як передумови позиціонування товару на зовнішніх ринках. Позиціонування товарів у глобальному економічному просторі. Інноваційна товарна стратегія. Бренд, як елемент комплексу товару на міжнародних ринках. Міжнародний брендинг. Упаковка як компонент міжнародної маркетингової товарної політики підприємств на зовнішніх ринках. Поняття товарного асортименту, його основні характеристики. Специфіка формування «продуктового портфелю» та корпоративної (портфельної) стратегії міжнародних корпорацій.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси / засоби.**

1. Міжнародний маркетинг: підручник / за ред. А.А. Мазаракі, Т.М. Мельник/ Т.М Мельник, Л.П. Кудирко, О.В. Кам'янецька, К.С. Пугачевська [та ін.] – К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2018. – 450 с.
2. Корж М.В. Стратегія міжнародного маркетингу в антикризовому управлінні / М.В. Корж, С.Т. Пілецька, Т.С. Чуніхіна, К.І.Маліношевська. Монографія. – К.: КОМПРИНТ, 2019. – 408 с.
3. Дайновський Ю.А. Маркетингова товарна політика : навч. посібник / Дайновський Ю.А. ; Центр. спілка споживчих товариств України, Львів. торг.-екон. ун-т. – Львів : Видавництво Львівського торговельно-економічного університету, 2022. – 283, [1] с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Лекції (оглядові, тематичні, проблемні), семінарські заняття з використанням інформаційних технологій, самостійна робота.

**Методи оцінювання:**

- поточний контроль (усне опитування, перевірка індивідуальних та ситуаційних завдань, презентації, тестування);
- підсумковий контроль (екзамен письмовий).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

**4.42. Назва. МІЖНАРОДНА ТОРГІВЛЯ В ІТ СФЕРІ**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2025/2026, 2026/2027, 2027/2028.

**Семестр.** IV – VIII.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Корж М.В., проф., д.е.н., професор кафедри світової економіки.

**Результати навчання:** Формування у студентів цілісної уяви про особливості міжнародної торгівлі інформаційними технологіями; навичок аналізу тенденцій і перспектив розвитку міжнародної торгівлі інформаційними технологіями; засвоєння методів регулювання міжнародної торгівлі інформаційними технологіями; формування навичок практичної розробки та реалізації комерційної стратегії компанії при виході на світовий ринок інформаційних технологій.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Міжнародні економічні відносини», «Організація зовнішньоторговельних операцій».

**Зміст.** Науково-технічний прогрес і зовнішня торгівля. Основні види інформаційних технологій. Структурні зрушення в продажах інформаційних технологій. Національне та міжнародне регулювання розробки і торгівлі інформаційними технологіями. Динаміка та структурні зрушення міжнародної торгівлі інформаційними технологіями. Основні групи компаній, що діють на ринку. Стратегія діяльності корпорацій на ринку. Обсяги та динаміка розробки і продажів інформаційних технологій на внутрішніх та зовнішніх ринках. Міжнародні комерційні угоди про кооперацію в сфері інформаційних технологій. Комерційна політика продавців інформаційних технологій в структурі сучасних МЄВ. Основні умови комерційної діяльності на світовому ринку. Ціноутворення в міжнародній торгівлі інформаційними технологіями. Зовнішня торгівля України інформаційними технологіями: експорт, імпорт, міжнародне співробітництво. Формування експортного потенціалу галузі інформаційних технологій в Україні.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Шалева О.І. Електронна комерція: навч. посібник для студентів ВНЗ / О.І. Шалева. – Київ: Центр учбової літератури, 2022. – 216 с.
2. Краус К.М., Краус Н.М., Манжура О.В. Електронна комерція та Інтернет-торгівля: навчально-методичний посібник. – Київ: Аграр Медіа Груп, 2021. – 454 с.
3. Берг Н., Найтс М. Характеристики Amazon і майбутнє електронної торгівлі: монографія. Харків: Vivat, 2023. – 436 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Лекції, практичні заняття.

**Методи оцінювання:**

- поточний контроль (тестування);
- підсумковий контроль (екзамен письмовий).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

#### **4.43. Назва. МІЖНАРОДНА ТОРГІВЛЯ В АГРАРНІЙ СФЕРІ.**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2025/2026, 2026/2027, 2027/2028.

**Семестр.** IV – VIII.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Генералов О.В., доцент, к.е.н., доцент кафедри світової економіки.

**Результати навчання.** Формування цілісної уяви про механізми і умови ведення міжнародного бізнесу у сфері торгівлі агропродовольчою продукцією; володіння особливостями укладання міжнародних комерційних контрактів на поставку зернових, олії та жирів, готових харчових продуктів; формування у студентів умінь і навичок щодо використання здобутих знань для практичної реалізації у процесі здійснення міжнародної торгівлі в аграрній сфері; володіння основними методами і принципами економічних досліджень у процесі аналізу сучасних економічних тенденцій у міжнародній торгівлі аграрною продукцією; уміння визначати наукові підходи, концепції і методи, вироблені в рамках економічної теорії для аналізу міждержавних і регіональних проблем у аграрній сфері; засвоєння специфіки ціноутворення на міжнародному аграрному ринку; володіння методиками проведення порівняльного аналізу щодо загроз та переваг для вітчизняних аграрних підприємств при виході на різні сегменти світового аграрного ринку.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Макроекономіка» «Мікроекономіка», «Міжнародні економічні відносини».

**Зміст.** Сутність міжнародної торгівлі в аграрній сфері. Детермінанти міжнародної торгівлі в аграрній сфері. Ціноутворення на міжнародних ринках аграрної продукції. Система показників розвитку міжнародної торгівлі в аграрній сфері. Регуляторна політика у сфері міжнародної торгівлі аграрною продукцією. Міжнародна торгівля зерном. Міжнародна торгівля олійними культурами. Міжнародна торгівля готовими харчовими продуктами. Аграрна політика як складова економічної політики держави. Міжнародна торгівля аграрною продукцією окремих країн та їх блоків. Державна підтримка аграрної сфери. Продовольча безпека країни як складова національної безпеки країни. Інституціональні особливості аграрної сфери в Україні. Позиція України на міжнародному ринку аграрної продукції.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. A Handbook On The WTO TRIPS Agreement. A. Taubman, H. Wager, J. Watal. Cambridge: Cambridge University Press, 2020. – 459 p.
2. Міжнародна економічна діяльність України: підручник / А.А. Мазаракі, Т.М. Мельник, О.В. Гончаренкотайн.; заред. А.А. Мазаракі, Т.М. Мельник. – Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2021. – 704с.

3. Григорова-Беренда Теорія і практика зовнішньої торгівлі : навч. посібник / Л.І. Григорова-Беренда, М.В. Шуба ; М-во освіти і науки України, Харків. нац. ун-т ім. В.Н. Каразіна. – 2-ге вид., випр., перероб. і допов. – Харків : ХНУ імені В.Н. Каразіна, 2023. – 136 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Проблемні та тематичні лекції, семінарські заняття із використанням презентацій, дискусії, роботи в малих групах тощо.

**Методи оцінювання:**

- поточний контроль (усні та письмові опитування, тестування, перевірка презентацій, доповідей, групових проектів, конспектів, ситуаційних завдань та задач);

- підсумковий контроль (екзамен письмовий).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

#### **4.44. Назва. МІЖНАРОДНА ТОРГІВЛЯ В ГІРНИЧО-МЕТАЛУРГІЙНІЙ СФЕРІ.**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2025/2026, 2026/2027, 2027/2028.

**Семестр.** IV – VIII.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Калюжна Н.Г., професор, д.е.н., професор кафедри світової економіки.

**Результати навчання.** Формування у студентів системи теоретичних знань про класифікацію, зміст, особливості організації та здійснення міжнародної торгівлі продукцією гірничо-металургійної промисловості, а також придбання навичок їх практичного використання з урахуванням сучасних ринкових вимог.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Міжнародні економічні відносини», «Міжнародна торгівля», «Міжнародний бізнес».

**Зміст.** Торгівля продукцією гірничо-металургійної промисловості в системі міжнародного бізнесу. Предмет, зміст та завдання дисципліни. Особливості міжнародної торговельної політики на світовому ринку продукції гірничо-металургійного комплексу. Характеристика організаційно-економічного механізму нетарифного регулювання міжнародної торгівлі на ринку гірничо-металургійної продукції. Політика протекціонізму у сучасній системі регулювання міжнародної торгівлі продукцією гірничо-металургійної промисловості. Діяльність міжнародних організацій з регулювання торгівлі продукцією гірничо-металургійного комплексу.

Організація міжнародної торгівлі продукцією гірничо-металургійного комплексу. Система міжнародної стандартизації та сертифікації продукції гірничо-металургійної галузі. Організація біржової торгівлі продукцією гірничо-металургійного комплексу на світовому

товарному ринку. Механізм ціноутворення у міжнародній торгівлі продукцією гірничо-металургійного комплексу. Організація системи збуту та управління логістикою у міжнародній торгівлі продукцією гірничо-металургійного комплексу. Міжнародна конкуренція як основний фактор розвитку міжнародної торгівлі гірничо-металургійної продукції. Україна у міжнародній торгівлі гірничо-металургійною продукцією.

#### **Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси / засоби.**

1. Світовий ринок товарів і послуг : підручник / [А.А. Мазаракі, Т.М. Мельник, В.В. Юхименко та ін.] за заг. ред. А.А. Мазаракі. – К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2015. – 720 с.

2. Міжнародний маркетинг: підручник / за ред. А.А. Мазаракі, Т.М. Мельник/ Т.М. Мельник, Л.П. Кудирко, І.М. Севрук [та ін.] – К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2016. – 450 с.

3. Stewart Terence P., McDonough Patrick J., Prado Marta M. Opportunities in the WTO for Increased Liberalization of Goods: Making Sure the Rules Work for All and That Special Needs are Addressed Fordham Int'l LJ - 2017.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Поєднання традиційних і нетрадиційних методів навчання з використанням інноваційних технологій: проблемні лекції, метод кейс-стаді, практичні завдання з використанням інформаційних технологій, презентацій, розв'язання розрахунково-аналітичних задач та ситуаційних вправ, виїзні заняття, самостійна робота студентів.

#### **Методи оцінювання:**

- поточний контроль (тестування, перевірка індивідуальних завдань, ситуаційних вправ, аналітично-розрахункових задач та ситуаційних вправ, захист індивідуальних та групових проектів);
- підсумковий контроль (екзамен письмовий).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

#### **4.45. Назва. МІЖНАРОДНА ТОРГІВЛЯ В СФЕРІ ВІЙСЬКОВО-ПРОМИСЛОВОГО КОМПЛЕКСУ.**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2025/2026, 2026/2027, 2027/2028.

**Семестр.** IV – VIII.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Ніжейко К.А., доктор філософії, старший викладач кафедри світової економіки.

**Результати навчання.** Формування у студентів умінь і навичок щодо ефективного використання набутих знань для самостійного аналізу процесів та явищ, що впливають на міжнародну торгівлю зброєю; засвоєння методичних підходів до оцінки стану та тенденцій розвитку міжнародною торгівлею зброєю; розуміння основних форми та механізми міжнародної передачі військових технологій а також



класифікації основних видів військових технологій у міжнародній торгівлі; засвоєння закономірностей формування цін та ціноутворюючих факторів на світових ринках озброєння.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Міжнародні економічні відносини».

**Зміст.** Класифікація видів озброєння за призначенням. Торгівля зброєю у різні історичні етапи розвитку людства. Розвиток міжнародної торгівлі озброєнням після закінчення ери «холодної війни» до початку 21 ст. Географічна структура світового виробництва зброї. Об'єми та структура виробництва військового озброєння основними виробниками. Фактори що визначають динаміку та структуру міжнародної торгівлі зброєю. Загрози для глобальної безпеки. Інституціонально-організаційна структура державного регулювання зовнішньої торгівлею озброєнням. Економічний механізм регулювання зовнішньою торгівлею зброєю. Інституціонально-організаційна структура світового регулювання торгівлею озброєнням. Цілі та функції регіональних інституцій в регулювання міжнародної торгівлі зброєю. Роль НАТО в регулюванні міжнародної торгівлі зброєю. Ціноутворюючі фактори на світових ринках озброєння. Класифікація основних видів військових технологій у міжнародній торгівлі. Класифікація основних видів військових послуг у міжнародній торгівлі. Сутність та поняття ВПК України. Виробнича структура ВПК України. Галузі міжнародної спеціалізації у виробництві зброї. Інституціонально-організаційна структура державного регулювання зовнішньої торгівлею озброєнням. Вплив анексії та окупації Росією українських територій на зміни у динаміці та виробничій структурі ВПК України.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси / засоби.**

1. Глобальна та національна безпека: словник-довідник / уклад.: Г.П.Ситник, О.І.Пошедін, М.М. Шевченко, С.П.Завгородня, М.Г.Орел; за заг. ред. Г.П.Ситника. – К.: НАДУ, 2019. – 164 с.
2. Міжнародна економічна діяльність України: підручник / А.А. Мазаракі, Т.М. Мельник, О.В. Гончаренко та ін.; за ред. А.А. Мазаракі, Т.М. Мельник. – Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2021. – 704с.
3. Стокгольмський інститут дослідження проблем миру  
<https://www.sipri.org/>

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Тематичні та проблемні лекції, практичні заняття у формі дискусії «за / проти», аналіз актуальних статей по темам, презентації проектів у малих групах, написання тематичних есе на актуальні теми.

**Методи оцінювання:**

- поточний контроль (опитування, тестування);

- підсумковий контроль (екзамен).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

#### **4.46. Назва. МІЖНАРОДНИЙ ТУРИЗМ**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2025/2026, 2026/2027, 2027/2028.

**Семестр.** IV – VIII.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Жученко В.Г., доц., канд. екон. наук, доцент кафедри туризму та менеджменту креативних індустрій, заступник декана факультету технологій та бізнесу.

**Результати навчання.** Засвоєння основних теоретичних положень, формування вмінь та компетенцій щодо організації міжнародного туризму; визначення основних туристичних атракцій світу.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Міжнародні економічні відносини», «Міжнародний бізнес».

**Зміст.** Міжнародний туризм у системі міжнародної торгівлі послугами. Становлення системи міжнародної туристичної термінології. Міжнародний туризм, його сутність та форми. Еволюція формування та розвитку міжнародного туризму. Вплив міжнародного туризму на національну економіку. Статистика ринку міжнародного туризму. Міжнародні туристичні організації. Норми міжнародного туристичного права.

Транснаціоналізація туристичного бізнесу: передумови та еволюція розвитку. Типи та моделі туристичних транснаціональних корпорацій. Організаційні структури управління туристичних транснаціональних корпорацій. Економічна ефективність туристичних транснаціональних корпорацій. Транснаціональні корпорації на туристичному ринку України: сучасний стан та перспективи розвитку. Міжнародні готельні оператори: передумови виникнення та пріоритети розвитку. Структура управління та фінансова звітність міжнародних готельних операторів. Операційні стандарти діяльності міжнародних готельних операторів. Конкурентоспроможність міжнародних готельних операторів.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Любіцева О.О., Смирнов І.Г. Міжнародний туристичний бізнес і логістика в туризмі: Кн. 1. Міжнародний туристичний бізнес. Підручник. – К.: Альтерпрес, 2022. – 288 с.

2. Світове господарство і міжнародні економічні відносини [Електронний ресурс]: навчальний посібник/ С. В. Бестужева, В. А. Вовк, В. О. Козуб та ін.; за заг. ред. д-ра екон. наук, професора Т. В. Шталь. – Харків : ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2020. – 239с.

3. Божидарник Т. Міжнародний туризм / Т. Божидарник: Підручник. – К.: Центр навчальної літератури, 2019. – 312 с..

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Лекції (тематичні та проблемні), семінарські та практичні заняття (з використанням кейс-стаді, імітацій, роботи в малих групах, комунікативних методів).

**Методи оцінювання:**

- поточний контроль (опитування, тестування, перевірка індивідуальних завдань);
- підсумковий контроль (екзамен письмовий).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

#### **4.47. Назва. МІЖНАРОДНІ ВІДНОСИНИ І СВІТОВА ПОЛІТИКА.**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2025/2026, 2026/2027, 2027/2028.

**Семестр.** IV – VIII.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Дугінець Г.В., проф., д-р екон. наук, завідувач кафедри світової економіки; Ніжейко К.А., PhD з міжнародних економічних відносин, старший викладач кафедри світової економіки.

**Результати навчання.** Розуміння студентами основних закономірностей розвитку міжнародних відносин під впливом політичних та соціально-економічних змін у міжнародному середовищі та обґрунтування сценаріїв можливостей та загроз у подальшому розвитку країн. Засвоєння історичного досвіду, передумов та наслідків прийняття політичних рішень урядів певних країн та їх вплив на подальшу зміну в перерозподілі балансу сил між країнами. Розуміння логіки розвитку світового політичного процесу, навиків аналізу причинно-наслідкових зв'язків між подіями і явищами на основі знання процесів історичного розвитку міжнародних відносин.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Міжнародне економічне право», «Дипломатична та консульська служба».

**Зміст.** Міжнародні відносини на передодні та в роки Першої світової війни. Створення Версальсько-Вашингтонської системи міжнародних відносин. Міжнародні відносини і зовнішня політика України та Радянської Росії в період громадянської війни та іноземної інтервенції (1918-1922). Світова економічна криза (1929-1933 рр.) та розвиток міжнародних відносин в 30-ті роки. Криза Версальської системи. Передумови розпаду та початок Другої світової війни. Вступ СРСР та США у Другу світову війну. Ситуація на Близькому, Середньому Сході та в Латинській Америці в роки війни. Закінчення Другої світової війни в Європі: військово-політичні та соціально-економічні підсумки. Створення засад Ялтинсько-Потсдамської системи міжнародних відносин. Початок холодної війни та становлення біполярної структури

міжнародних відносин. Процес деколонізації в світі. Політика детанту (розрядки) та стабілізація міжнародної системи. Економічна криза 1973 р. та криза політики розрядки. Кінець біполярного світу і пошук нового світового порядку (1985-2014 рр.). Місце України у сучасній конфігурації міжнародної системи. Значення російсько-української війни в трансформації міжнародних відносин у другий чверті XXI ст.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси / засоби.**

1. Міжнародні відносини та світова політика: Навч. посібник / В.Ю. Крушинський; В.А. Манжола. - К.: ВПЦ «Київський університет», 2018. – 863 с.

2. Кіссінджер Г. Світовий порядок. Роздуми про характер націй в історичному контексті: монографія / Пер. Н. Коваль. – К. 2020. 320 с.

3. Овчаренко О. Історія європейської інтеграції: навчальний посібник / Овчаренко О., Сухушина О., Земзюліна Н. – Черкаси: Вертикаль, 2021. 302 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Тематичні та проблемні лекції, семінарські заняття у вигляді презентацій, дискусій, роботи в малих групах та інше.

**Методи оцінювання.** Поточний контроль (тестування; перевірка презентацій у малих групах, ситуаційних вправ, розв'язування задач, дайджестів тощо); підсумковий контроль (екзамен).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

#### **4.48. Назва. МІЖНАРОДНІ КРЕДИТНО-РОЗРАХУНКОВІ ТА ВАЛЮТНІ ОПЕРАЦІЇ.**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2025/2026, 2026/2027, 2027/2028.

**Семестр.** IV – VIII.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Белянко Л.Л., канд. екон. наук, доц. каф. банківської справи.

**Результати навчання.** Набуття теоретичних знань і практичних навичок здійснення міжнародних кредитно-розрахункових та валютних операцій як основи підтримки міжнародного бізнесу.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Економіка підприємства», «Міжнародні економічні відносини».

**Зміст.** Сутність валютного курсу національної грошової одиниці. Валютний курс та економіка країни. Розрахункові операції міжнародного бізнесу. Кредитна підтримка фінансовими установами міжнародного бізнесу. Поточні валютні операції міжнародного бізнесу. Валютні форвардні операції. Валютні своп-операції. Правила використання валютних строкових операцій. Валютний опціон. Валютний ф'ючерс.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Береславська О. І. Міжнародні розрахунки та валютні операції: навч. посіб. Ірпінь : Університет ДФС України, 2019. 368 с.
2. Боринець С. Я. Міжнародні валютно-фінансові відносини: Підручник / С. Я. Боринець. К.: Знання, 2018. 409 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Поєднання різних методів навчання з використанням інноваційних технологій: лекції (оглядова / тематична / проблемна / лекція-консультація); семінарські / практичні (тренінг / презентація / дискусія / комунікативний метод / імітація / моделювання ситуацій / робота в малих групах / інше).

**Методи оцінювання:**

- поточний контроль (тестування; усне / письмове опитування; перевірка огляду / конспекту / презентації / розрахунково-графічної роботи / вправи / задачі / ситуаційного завдання тощо);
- підсумковий контроль (екзамен).

**Мова навчання та викладання.** Українська, англійська.

#### **4.49. Назва. НАЦІОНАЛЬНІ ІНТЕРЕСИ В СВІТОВІЙ ГЕОПОЛІТИЦІ ТА ГЕОЕКОНОМІЦІ.**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2025/2026, 2026/2027, 2027/2028.

**Семестр.** IV – VIII.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Губицький Л.В., доц., докт. істор. наук, професор кафедри філософії, соціології та політології.

**Результати навчання.** Навчальна дисципліна «Національні інтереси в світовій геополітиці та геоекономіці» спрямована на формування цілісного уявлення студентів про національні інтереси держав у різних регіонах світу в умовах глобалізації й регіоналізму; механізмів реалізації геополітичних та геоекономічних інтересів; основних термінів, які вживаються при аналізі геополітичних та геоекономічних інтересів у світовій політиці.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Теорія міжнародних відносин», «Політична конфліктологія та теорія переговорів».

**Зміст.** Основні наукові геополітичні категорії і поняття. Геополітичне положення країни: сутність, властивості, значення. Історіографія до дисципліни «Національні інтереси в світовій геополітиці та геоекономіці». Концептуальні засади формування геополітичних інтересів держав. Геополітичні та геоекономічні інтереси у відносинах держав Європейського Союзу. Геополітичні та геоекономічні інтереси в зовнішній політиці України. Геополітичні та геоекономічні інтереси у відносинах держав Південного Кавказу. Геополітичні та геоекономічні інтереси у відносинах держав Центральної Азії. Геополітичні та геоекономічні інтереси в зовнішній політиці держав Східної, Південно-

Східної та Південної Азії. Геополітичні та геоекономічні інтереси у відносинах близькосхідних держав. Геополітичні та геоекономічні інтереси в зовнішній політиці держав Латинської Америки, США і Канади. Геополітичні та геоекономічні інтереси в зовнішній політиці держав Африки. Геополітичні та геоекономічні інтереси в зовнішній політиці Австралії та Нової Зеландії.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Вегеш М. М., Петрінко В. С. Геополітична енциклопедія: Навчальний посібник. 2020. - 676 с.

2. Геополітика в постатях і термінах: підручник для студентів і аспірантів спеціальності «Політологія» / М. Вегеш, М. Палінчак, В. Петрінко. – Ужгород : Видавничий дім «Гельветика», 2020. – 786 с.

3. Дністрянський М. С. Загострення геополітичних взаємин у період постмодерну та становище України: монографія. Львів: ЛНУ імені Івана Франка, 2021. - 154 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Лекції, семінарські заняття з використанням інформаційних технологій. Написання і захист курсової роботи з дисципліни «Національні інтереси в світовій геополітиці та геоекономіці»

**Методи оцінювання:**

- поточний контроль (тестування / письмове опитування тощо);
- підсумковий контроль (курсова робота, екзамен).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

#### **4.50. НАЗВА. ОБЛІК І ОПОДАТКУВАННЯ**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2025/2026, 2026/2027, 2027/2028.

**Семестр.** IV – VIII.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Ігнатенко Т.В., канд. екон. наук, доц., доцент кафедри обліку та оподаткування.

**Результати навчання.** Результатами вивчення дисципліни є формування знань і навичок документального оформлення господарських операцій, ведення синтетичного та аналітичного обліку та оподаткування, узагальнення даних у фінансовій та податковій звітності. Метою вивчення дисципліни «Облік та оподаткування» є опанування студентами системою здатностей (компетентностей) у сфері бухгалтерського обліку та оподаткування. Зокрема, неупереджене застосування принципів та інструментарію бухгалтерського обліку, виконання поставлених типових вимог до ведення бухгалтерського обліку та оподаткування, складання та подання фінансової та податкової звітності. Завданнями дисципліни є: засвоєння предмету бухгалтерського обліку, сутності та класифікації його об'єктів, методів та принципів

ведення обліку, загальних питань облікової політики підприємства; формування навичок складання первинних документів; оволодіння методичними прийомами бухгалтерського обліку та оподаткування, з урахуванням особливостей підприємств, що здійснюють зовнішньоекономічну діяльність; ознайомлення з обліковим циклом підприємства; узагальненням даних поточного обліку та складання фінансової та податкової звітності з урахуванням особливостей підприємств, що здійснюють зовнішньоекономічну діяльність; опрацювання нормативної бази, яка регламентує загальні питання ведення бухгалтерського обліку та оподаткування на підприємствах ЗЕД.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Макроекономіка», «Мікроекономіка», «Економіка підприємства».

**Зміст.** Сутність та загальна характеристика бухгалтерського обліку, його значення в системі управління суб'єктом господарювання. Сутність і значення системи оподаткування. Теорії оподаткування в сучасній економічній науці. Основні тенденції розвитку систем оподаткування. Організація бухгалтерського обліку. Метод бухгалтерського обліку та його елементи. Оцінка та калькуляція, як методичні прийоми обліку. Поняття та будова рахунків бухгалтерського обліку, їх поділ по відношенню до балансу. Характеристика статей активу та джерел господарських засобів. Балансове рівняння. Облік національної та іноземної валюти та валютних операцій. *Облік та оподаткування поточної дебіторської заборгованості.* Визнання, класифікація та оцінка дебіторської заборгованості. Облік запасів. Облік та оподаткування експортних операцій. Облік матеріальних та нематеріальних необоротних активів. Документальне оформлення та облік операцій операційної оренди у орендодавця та орендаря. Облік зобов'язань. Значення фінансового обліку в управлінні власним капіталом. Облік позичкового капіталу. Облік доходів, витрат і фінансових результатів діяльності. Звітність суб'єктів зовнішньоекономічної діяльності.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси / засоби.**

1. Бухгалтерський облік: підручник / О.В. Фоміна, С.Я. Король, А.П. Шаповалова та ін.; за заг. Ред. О.В. Фоміної. – Київ: Держ. Торг.-екон. ун-т, 2024. – 224 с.
2. Лишиленко О. Бухгалтерський облік: підручник 3-є видання. Київ: Центр навчальної літератури, 2020. 630 с.
3. Ткаченко Н. Теорія бухгалтерського обліку: підручник/ Ткаченко Н. Київ: Алерта, 2020. 192 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання з використанням інноваційних технологій:

– лекції (тематичні, проблемні);

– практичні (традиційні, з моделюванням ситуацій).

**Методи оцінювання.**

– поточний/контроль (тестування; усне та письмове опитування);

– підсумковий контроль (екзамен письмовий).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

**4.51. Назва. ОРГАНІЗАЦІЯ ЗОВНІШНЬОТОРГОВЕЛЬНИХ ОПЕРАЦІЙ.**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2025/2026, 2026/2027, 2027/2028.

**Семестр.** IV – VIII.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Мельник Т. М., проф., д-р екон. наук, зав. каф. міжнародного менеджменту, Ковальова М. Л., доцент, канд. екон. наук, доцент кафедри міжнародного менеджменту.

**Результати навчання.** Формування комплексу знань щодо класифікації, змісту, особливостей організації та здійснення зовнішньоторговельних операцій, методів їх техніко-економічного обґрунтування, митного оформлення, а також формування практичних навичок у частині виконання розрахунків, які сприятимуть ефективному здійсненню зовнішньоторговельних операцій в сучасних ринкових умовах.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Міжнародні економічні відносини», «Міжнародний маркетинг».

**Зміст.** Зовнішньоторговельні операції купівлі-продажу товарів. Встановлення цін у зовнішньоторговельних контрактах як фактор підвищення економічної ефективності зовнішньоторговельних операцій. Валютно-фінансові умови зовнішньоторговельних операцій. Організація і проведення зовнішньоторговельних переговорів. Зустрічна торгівля як особливий вид зовнішньоторговельних операцій. Посередницька ланка у зовнішньоторговельних операціях. Зміст та особливості підготовки і реалізації договору консигнації. Організація і техніка операцій на міжнародних товарних біржах. Міжнародні торги як особливий вид зовнішньоторговельних операцій. Організація міжнародних товарних аукціонів. Укладання експортно-імпортних контрактів на поставку машин і устаткування. Особливості організації зовнішньоторговельних операцій з сировиною. Операції з торгівлі ліцензіями й інші комерційні форми передачі технологій. Інжинірингові послуги як об'єкт зовнішньоторговельних операцій. Організація операцій з міжнародного співробітництва щодо будівництва промислових об'єктів. Організація міжнародної торгівлі товарами подвійного використання. Лізинг у зовнішньоторговельних операціях. Операції з міжнародного туризму. Транспортне забезпечення зовнішньоторговельних операцій.



Класифікація супровідних документів по зовнішньоторговельних операціях. Документарне оформлення експорту товарів до країн Європи.  
**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Григорова-Беренда Л. І. Теорія і практика зовнішньої торгівлі : навчальний посібник / Л. І. Григорова-Беренда, М. В. Шуба. – 2-ге вид., випр., перероб. і доп. – Харків : ХНУ імені В. Н. Каразіна, 2023. – 136 с.

2. Гребельник О. П. Основи зовнішньоекономічної діяльності : підручник / О. П. Гребельник. – 5-те вид., перероб. та допов. ; Університет ДФС України. – Ірпінь : 2019. – 410 с.

3. Тищенко В.Ф. Основи зовнішньоекономічної діяльності та митної справи [Електронний ресурс]: навчальний посібник / В. Ф. Тищенко, В. М. Остапенко. – Харків : ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2022. – 193 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Лекції, семінарські заняття, робота в малих групах, захист індивідуальних проектів.

**Методи оцінювання:**

- поточний контроль (опитування, колоквіуми, тестування);
- підсумковий контроль (екзамен).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

#### **4.52. Назва. ПОВЕДІНКА СПОЖИВАЧІВ.**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2025/2026, 2026/2027, 2027/2028.

**Семестр.** IV – VIII.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Зайцева О.І., доц., канд. екон. наук, професор каф. маркетингу; Василишина Л. М., доц., канд. екон. наук, доц. каф. маркетингу.

**Результати навчання.** Формування у студентів комплексу теоретичних знань і практичних навичок з дослідження, розуміння та передбачення поведінки споживачів і застосування отриманих висновків в процесі ухвалення ефективних управлінських рішень.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Психологія», «Маркетинг», «Організація торгівлі».

**Зміст.** Поняття споживання та його місце в системі суспільної практики людини. Наука про поведінку споживачів у системі сучасного маркетингу. Модель ухвалення рішення про купівлю. Маркетинговий аналіз процесу ухвалення рішення про купівлю. Детермінанти процесу ухвалення рішення про купівлю. Мотиваційні регулятори поведінки споживачів. Психологічні складові процесу ухвалення рішення про купівлю. Вплив культури на споживання. Груповий вплив на

споживання. Споживання у сім'ї та домашньому господарстві  
Персональний вплив на споживання. Маркетингові стратегії на основі  
групового на персонального впливу на споживання. Особистість,  
цінності, стиль життя і споживання Напрями маркетингового впливу на  
поведінку споживачів.

#### **Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Бабко Н. М. Поведінка споживача : навч. посіб. / Н. М. Бабко, О. В. Мандич, І. О. Сєвідова, І. А. Романюк, Т. М. Квятко. – Харків : ХНТУСГ, 2020. – 170 с.
2. Ларіна Я. С. Поведінка споживачів : навч. пос. / Я. С. Ларіна, А. В. Рябчик. – Херсон : Олді-Плюс, 2020. – 284 с.
3. Муштай В. А. Поведінка споживача : навч. посіб. / В. А. Муштай, М. О. Лищенко. – Буринь : ПП «Буринська районна друкарня», 2020. – 240 с.

#### **Заплановані навчальні заходи та методи викладання.**

Поєднання традиційних і нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій:

- лекції (оглядова/тематична/ проблемна/ лекція-консультація/лекція-конференція/бінарна/ дуальна/лекція із задалегідь запланованими помилками);
- практичні заняття (презентація, експрес-дослідження, індивідуальні завдання, індивідуальне проектування/дискусія/моделювання ситуацій/«мозкова атака»/ кейс-стаді/робота в малих групах)

#### **Методи оцінювання:**

- поточний контроль (тестування, усне/письмове опитування, перевірка та обговорення підготовленої презентації, індивідуального творчого завдання, захист проєктів);
- підсумковий контроль (екзамен).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

### **4.53. Назва. ПОЛІТОЛОГІЯ.**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2025/2026, 2026/2027, 2027/2028.

**Семестр.** IV – VIII.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Прокопчук І. І., доц., канд. політ. наук, доц. каф. філософії, соціології та політології.

**Результати навчання.** Формування у студентів цілісної, логічної, послідовної сукупності теоретичних знань про політику як суспільне явище і соціальний феномен, про сутність New Public Management Good Governace; роль і функції держави в політичній системі суспільства; політичні феномени і політичні цінності; базові політичні ідеології

сучасності; основні політичні партії, громадські організації і рухи; новий порядок світового устрою.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Правознавство», «Філософія».

**Зміст.** Політика як сфера суспільного життя. Історія становлення та розвитку світової політичної думки. Політична влада та механізм її функціонування в суспільстві. Політична еліта і політичне лідерство. Політична система суспільства і політичний режим. Демократія як «ідеальна» модель світового суспільного устрою. Держава як універсальна форма організації суспільства. Соціально-етнічні спільності та етнополітика. Політичні партії, громадсько-політичні організації та рухи як суб'єкти політики. Партійні системи. Лобізм як соціально-політичне явище. Політична культура і політична соціалізація. Політична ідеологія. Політичні процеси в сучасних державах. Політичний маркетинг і політичний менеджмент. Політична глобалістика і міжнародна політика.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Гелей С. Д. Політологія : навч. посіб. / С. Д. Гелей, С. М. Рутар. – Київ : Центр учбової літератури, 2019. – 348 с.
2. Неліпа Д. В. Системний аналіз політології : підручник. / Д. В. Неліпа. – Київ : Центр учбової літератури, 2019. – 304 с.
3. Шляхтун П. П. Політологія: історія та теорія : підручник. / П. П. Шляхтун. – Київ : Центр учбової літератури, 2020. – 500 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Поєднання традиційних та інноваційних методів викладання: лекції (оглядові, проблемні, лекції-конференції, лекції-дискусії); семінарські заняття (презентації, дискусії, моделювання ситуацій).

**Методи оцінювання.**

- поточний контроль (тестування з використанням комп'ютерної техніки, письмові контрольні роботи, захист проектів);
- підсумковий контроль (екзамен).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

#### **4.54. Назва. ПСИХОЛОГІЯ БІЗНЕСУ**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2025/2026, 2026/2027, 2027/2028.

**Семестр.** IV – VIII.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Овдієнко І. М., кандидат психологічних наук, доцент кафедри психології; Лапченко І. О., кандидат психологічних наук, доцент кафедри психології.

**Результати навчання.** У ході вивчення дисципліни студент повинен знати: психологічні джерела, чинники, механізми та закономірності

розвитку бізнесу як системи; основні методи і прийоми психологічної підготовки бізнесмена; основи психологічного потенціалу бізнесмена, методів та засобів реалізації його ділової результативності; фактори ефективності, як поведінка, мотивація, організаторські здібності, етика, особистісні обмеження, які зменшують результативності роботи; психологічні передумови формування ділової активності; процес формування бізнес мотивації; професійно-важливі психологічні і психофізіологічні якості бізнесмена; соціально-психологічні чинники ефективності ведення бізнесу.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Соціальна психологія», «Психологія управління».

**Зміст.** Основні поняття, методологія, методи, завдання та принципи психології бізнесу. Психологічні джерела, чинники, механізми та закономірності розвитку бізнесу як системи, а також психологічні фактори появи кризових явищ в економічних відносинах. Психологічні передумови формування ділової активності. Процес формування підприємницької мотивації; професійно-важливі психологічні і психофізіологічні якості бізнесмена; соціально-психологічні чинники успішності ведення бізнесу. Основні напрями та підходи в оцінці професійних і ділових якостей бізнесмена; основи підбору та заохочення персоналу. Основні морально-етичні проблеми представників сучасного бізнесу. Роль та значення комунікативних процесів в діяльності підприємця; психологічне значення ділового спілкування в досягненні ефективності, психологія прийняття рішення в складній ситуації.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси / засоби.**

1. Гура Т., Романовський О., Книш А. Психологія лідерства в бізнесі: навчальний посібник. Харків : «Друкарня Мадрид», 2017. 100 с.
2. Гусєва О. Ю., Легомінова С. В., Воскобоева О. В., Ромащенко О. С., Хлевицька Т. Б. Психологія підприємництва та бізнесу: навчальний посібник. Київ: Держ. ун-т телекомунікацій, 2019. 257с.
3. Мілютіна К. Л., Трофімов А. Ю. Психологія сучасного бізнесу: Навчальний посібник. Київ: Видавництво Ліра-К, 2020. 168 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання**

Поєднання традиційних і нетрадиційних методів викладання з використанням інноваційних технологій: лекції (оглядові, тематичні, проблемні, лекції-конференції, лекції-дискусії); практичні заняття (тренінги, презентації, дискусії, робота в малих групах, моделювання ситуацій).

**Методи оцінювання:**

– поточний контроль – тестування усне / письмове опитування; перевірка підготовленого есе / огляду / звіту / презентації / ситуаційні завдання (кейс-метод) тощо;

– підсумковий контроль – письмовий екзамен.

**Мова навчання та викладання.** Українська.

#### **4.55. Назва. РЕКЛАМА В СИСТЕМІ МІЖНАРОДНОГО МАРКЕТИНГУ.**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2025/2026, 2026/2027, 2027/2028.

**Семестр.** IV – VIII.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Корж М.В., професор, д-р екон. наук, професор кафедри світової економіки.

**Результати навчання.** у вивченні дисципліни приділяється формування у здобувачів вищої освіти системи теоретичних знань та практичних умінь щодо досліджень концептуальні засади в напрямку реклами в системі міжнародного бізнесу.

У результаті опанування дисципліни студенти набудуть таких знань та вмінь:

- будуть мати необхідні для професійної діяльності знання та навички з розвитку теоретичних засад формування та функціонування реклами в системі міжнародного бізнесу;
- зможуть досліджувати й аналізувати моделі управління рекламною діяльністю суб'єктів міжнародного бізнесу з урахуванням специфіки їх функціонування в напрямку формування та розвитку брендів;
- отримають навички приймати обґрунтовані рішення з визначення та критичного оцінювання ключових трендів щодо координації діяльності у сфері регулювання рекламної діяльності на міжнародному ринку.

Формування у студентів системи знань, компетентностей і набуття практичних навичок щодо

- проведення маркетингового стратегічного аналізу задля формування програми ефективної рекламної діяльності в системі міжнародного маркетингу,
- обґрунтування, розробки і вибору маркетингових стратегій при розвитку реклами в міжнародному бізнесі;
- створення програм рекламної діяльності в міжнародному бізнесі,
- визначення ефективності реклами в системі міжнародного маркетингу.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Менеджмент», «Міжнародні економічні відносини», «Міжнародний бізнес», «Міжнародний маркетинг».

**Зміст.** Реклама в системі міжнародного маркетингу як наука. Реклама в глобальному економічному просторі. Регулювання рекламної діяльності

на зовнішньому ринку. Стандартизація та адаптація реклами у системі міжнародного маркетингу. Споживачі та соціально-культурні аспекти реклами в системі міжнародного маркетингу. Рекламна діяльність в країнах Європи. Особливості рекламної практики в країнах Америки. Специфіка реклами в країнах Азії. Процес формування медійного міксу в системі міжнародного маркетингу. Основи e-mail маркетингу. Основні інструменти інтернет-розсилки. Основні інструменти SEO-маркетингу. Маркетинг у соціальних мережах (Social Media Marketing, SMM). Партнерський маркетинг. Influence marketing. Використання можливостей інтернету, мобільних і цифрових технологій для підтримки іміджу бренду, виведення нового продукту на ринок, підвищення впізнаваності, стимулювання продажів. AR/VR реклама, 3D-video mapping та гейміфікація. Створення цифрового візуального контенту засобами Adobe After Effects.

#### **Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси / засоби.**

1. Філановський О. Карго-маркетинг: монографія. Харків: «Фабула», 2021. 144 с.
2. Борисова Т.М. Комплексний Інтернет-маркетинг: Навч. посіб. Тернопіль: ЗУНУ, 2022. 272 с.
3. Цифровий маркетинг – модель маркетингу XXI сторіччя: монографія / авт. кол.: М.А. Окландер, Т.О. Окландер, О.І. Яшкіна [та ін.]; за ред. д.е.н., проф. М.А. Окландера. – Одеса: Астропринт, 2017. – 292 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Тематичні та проблемні лекції, лекції-дискусії, семінарські заняття у вигляді презентацій, дискусій, роботи в малих групах та інше.

**Методи оцінювання.** Поточний контроль (тестування; перевірка презентацій у малих групах, ситуаційних вправ, розв'язування кейсів, дайджестів тощо); підсумковий контроль (екзамен).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

#### **4.56. Назва. СВІТОВА КУЛЬТУРА.**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2025/2026, 2026/2027, 2027/2028.

**Семестр.** IV – VIII.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Боровська Л.О., доцент, к. філос. н., доцент кафедри філософії, соціології та політології.

**Результати навчання.** Формування системи знань про світовий культурний процес, засвоєння загальнолюдських культурних цінностей, формування моральних та естетичних потреб особистості.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Філософія».

**Зміст.** Виникнення культури та мистецтва в первісному суспільстві. Культура і мистецтво Стародавнього Світу. Антична культура та

мистецтво. Арабська культура та мистецтво. Середньовічна культура. Культура та мистецтво доби Відродження. Західноєвропейська культура та мистецтво XVII-XVIII ст. Західноєвропейська культура та мистецтво XIX ст. Провідні тенденції та особливості розвитку світової та вітчизняної культури XX – початку XXI століття.

#### **Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби**

1. Історія світової культури: Навч. посібник / Керівник авт. колективу Л.Т. Левчук. – Київ: Центр навчальної літератури, 2021. - 400 с.
2. Культурологія: теорія та історія культури: Навч. посібник / С. Буравченко, І. Тюрменко, Є. Коб, П. Рудик. - Київ: Центр навчальної літератури, 2019. – 368 с.
3. Культурологія: курс лекцій: Навч. посібник / Ю.С. Сабодаш, Ю.М. Нікольченко, Л.Г. Дабло, О.С. Манякіна. - Київ: Ліра, 2021. – 216 с.

#### **Заплановані навчальні заходи та методи викладання.**

Лекції, семінарські, практичні заняття з використанням інформаційних технологій.

#### **Методи оцінювання:**

- поточний контроль (опитування, колоквіуми, тестування);
- підсумковий контроль (екзамен).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

#### **4.57. Назва. Світовий ринок товарів та послуг**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2025/2026, 2026/2027, 2027/2028.

**Семестр.** IV – VIII.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Слоква М.Г., доц., канд. екон. наук, доцент кафедри міжнародного менеджменту.

**Результати навчання.** Формування комплексу знань щодо особливостей функціонування світового ринку товарів і послуг в умовах турбулентності міжнародного економічного середовища, розвиток вмінь та навичок дослідження та прогнозування тенденцій розвитку ринків.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Філософія», «Макроекономіка», «Мікроекономіка».

**Зміст.** Теоретичні основи формування світового ринку товарів та послуг. Конкуренція на світовому ринку товарів та послуг. Кон'юнктура та ціноутворення на світовому ринку товарів та послуг. Структура світового ринку товарів та послуг. Міжнародні товарні номенклатури. Інфраструктура світового ринку товарів та послуг. Світовий ринок паливно-енергетичних товарів. Світовий ринок руд і металів. Світовий ринок хімічних товарів. Світовий ринок лісових товарів. Світовий ринок машин і обладнання. Світовий ринок продовольчих товарів. Світовий ринок товарів легкої промисловості. Світовий ринок послуг. Світовий

ринок транспортно-логістичних послуг. Світовий ринок туристично-рекреаційних послуг. Світовий ринок інформаційно-комунікаційних послуг.

#### **Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Міжнародні економічні відносини: навчальний наочний посібник для студентів першого (бакалаврського) рівня спеціальності 073 «Менеджмент» освітньої програми «Менеджмент і бізнесадміністрування» / КПІ ім. Ігоря Сікорського; уклад.: В.В. Дергачова, К.О. Кузнецова, І.М. Манаєнко, В.А. Мельникова, О.С. Ченуша. – Київ: КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2021. – 340 с.

[https://ela.kpi.ua/bitstream/123456789/43469/1/MEV\\_NP.pdf](https://ela.kpi.ua/bitstream/123456789/43469/1/MEV_NP.pdf)

2. Міжнародні економічні відносини [Електронний ресурс] : підручник / А. І. Крисоватий, Р. Є. Зварич, О. М. Сохацька [та ін.] ; за заг. ред. А. І. Крисоватого, Р. Є. Зварича. – Тернопіль : ЗУНУ, 2021. – 662 с.

<http://dspace.wunu.edu.ua/handle/316497/47101>

3. Сидоров О.А. Світова економіка та міжнародні економічні відносини: підручник / О.А. Сидоров, Н.О. Фісуненко, Т.В. Альошина; ред. П.А. Фісуненко. – Дніпро: Арт-Прес, 2023. – 400 с.

<https://er.dduvs.in.ua/handle/123456789/10961>

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Тематичні та проблемні лекції, практичні заняття у формі презентацій, дискусій, тестування, розв'язання аналітичних завдань.

#### **Методи оцінювання:**

- поточний контроль (опитування, тестування, перевірка задач та аналітичних завдань);

- підсумковий контроль (екзамен).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

#### **4.58. Назва. СОЦІОЛОГІЯ.**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2025/2026, 2026/2027, 2027/2028.

**Семестр.** IV – VIII.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Єнін М.Н., доцент, канд. соціол. наук, доцент кафедри філософії, соціології та політології.

Горпинич О.В., доцент, канд. філос. наук, доцент кафедри філософії, соціології та політології.

Крохмаль Н.В., доцент, канд. філос. наук, доцент кафедри філософії, соціології та політології.

Шуст Н.Б., професор, докт. соціол. наук, професор кафедри філософії, соціології та політології.

**Результати навчання.** Формування у студентів системи соціологічних знань і на цій основі самостійне та критичне осмислення соціального



життя сучасної України та активна участь у розв'язанні соціальних проблем українського суспільства.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Правознавство», «Філософія».

**Зміст.** Соціологія як наука. Виникнення соціології в XIX столітті. Сучасна соціологія Заходу. Соціальна теорія людини. Особистість у структурі соціуму. Соціальна система суспільства. Соціальна структура суспільства. Соціальна організація суспільства. Соціальний процес. Соціальне управління. Спеціальні та галузеві соціологічні теорії. Методологія та методика соціологічних досліджень. Організація і техніка проведення соціологічних досліджень. Соціологія віртуального простору.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Волович В.І. Соціологія. Навчальний посібник. К.: ЦУЛ. 2020. 808 с.
2. Соціологія: Підручник /За редакцією В.М. Пічі. Львів: "Новий Світ-2000", 2020. 277 с.
3. Соціологія: теорії середнього рівня: навчальний посібник / за наук. ред. Ю.Ф. Пачковського [Н. В. Коваліско, Т. Д. Лапан, Н. Й. Черниш та ін.]. Київ: «Каравела», 2020. 356 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Поєднання традиційних та інноваційних методів викладання: лекції (оглядові, проблемні, лекції-конференції, лекції-дискусії); семінарські заняття (презентації, дискусії, моделювання ситуацій).

**Методи оцінювання.**

- поточний контроль (усне опитування, тестування, комп'ютерне тестування, контрольні роботи, захист проектів);
- підсумковий контроль (екзамен).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

#### **4.59. Назва. ТЕХНОЛОГІЯ СТВОРЕННЯ СТАРТАПУ.**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2025/2026, 2026/2027, 2027/2028.

**Семестр.** IV – VIII.

**Лектор, науковий ступінь, посада.** Пурденко О.А., доц., канд. екон. наук, доц. кафедри економіки та фінансів підприємства.

**Результати навчання.** Формування теоретичних знань, практичних вмінь і навичок студентів щодо сутнісних характеристик стартапу та особливостей технології його створення. У результаті вивчення даної навчальної дисципліни студент повинен *знати*: основні теоретичні, методичні та організаційні основи стартапу; основні концепції розвитку старт-проекту; методи презентації стартап-проекту зацікавленим сторонам; методи та моделі реалізації стартап-проекту; алгоритм

комерціалізації науково-технічних рішень та розробок; потенційно можливі джерела фінансування стартап-проекту, їх сильні та слабкі сторони; канали просування стартапу; основних груп ринкових факторів, що формують можливості та загрози для реалізації стартап-проекту; методи оцінки стартапу.

*вміти:* визначати реальні потреби споживачів; генерувати креативні ідеї; оцінювати та обирати інноваційні ідеї для реалізації в форматі стартапу; формувати команду проекту; будувати партнерські зв'язки та проводити ділові переговори; обирати ефективні форми залучення капіталу; обґрунтовувати вибір моделі фінансування стартапу; відстоювати інтереси свого бізнесу перед інвесторами; презентувати бізнес-ідеї інвесторам, постачальникам, споживачам; правильно обирати цільову аудиторію та засоби комунікацій; просувати проект в мережі Інтернет; формувати програми соціальної відповідальності та лояльності.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Політична економія», «Макроекономіка», «Статистика», «Правознавство», «Економічна інформатика».

**Зміст.** Особливості створення та розвитку стартапів. Стадії життєвого циклу стартапів. Бізнес модель майбутньої компанії. Формування команди стартапу. Маркетинг на стартап-ринку. Бізнес-планування стартап-проекту. Оцінювання вартості стартапу. Інструменти фінансування стартапу. Ризики стартап-проектів. Презентування та управління стартап-проектом. Організаційно-правові основи створення нового підприємства

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Гавриш О.А. Менеджмент стартап проектів: підручник. Київ: КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2021. 337 с.
2. Остервальдер А, Пінье І. Створюємо бізнес-модель/ пер. з англ. Р. Корнута/ Наш Формат, 2020. 288с.
3. Райз Е. Стартап без помилок. Посібник зі створення успішного бізнесу з нуля./ пер. з англ. / Віват. 2022. 368с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.**

Поєднання традиційних і нетрадиційних методів навчання з використанням інноваційних технологій:

- лекції (тематична / проблемна / лекція-консультація);
- семінарські / практичні / моделювання ситуацій / метод кейс-стаді / робота в малих групах та ін.).

**Методи оцінювання:**

- поточний контроль (тестування; усне / письмове опитування; перевірка підготовленого проекту / есе / вправи / завдання / ситуаційного завдання та ін.);
- підсумковий контроль (екзамен).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

**4.60. Назва. УКРАЇНСЬКА МОВА (ЗА ПРОФЕСІЙНИМ СПРЯМУВАННЯМ).**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2025/2026, 2026/2027, 2027/2028.

**Семестр.** IV – VIII.

**Лектор, науковий ступінь, посада.** Тесленко Н. О., доц., канд. філол. наук, доцент кафедри сучасних європейських мов, заст. декана факультету міжнародної торгівлі та права.

**Результати навчання.** Підвищення рівня комунікативної культури у сфері професійного спілкування в його усній і писемній формах; вироблення навичок практичного володіння мовою в різних видах мовленнєвої діяльності, зумовленої професійними потребами.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** Українська мова рівня повної середньої освіти.

**Зміст.** Українська мова – національна мова українського народу, державна мова України. Культура ділового мовлення. Мова професійного спілкування як функціональний різновид української літературної мови. Лексика і фразеологія української мови в професійному спілкуванні. Ділові папери як засіб писемної професійної комунікації. Ділова кореспонденція. Граматичні засоби мови у фахових текстах. Етикет службового листування. Українська термінологія у професійному спілкуванні. Усне ділове спілкування.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Мацюк З., Станкевич М. Українська мова професійного спілкування: навч. посіб. – К : Каравела, 2018. - 352 с.

2. Український правопис. – К.: Центр навчальної літератури, 2019.- 284 с.

3. Шевчук С. В., Клименко І. В. Українська мова за професійним спрямуванням : підручник. – К.: Алерта, 2023. – 536 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Лекції, практичні заняття, самостійна робота. Пояснювально-ілюстративні, дослідницькі, евристичні, проблемні, дискусійні, інтерактивні методи та технології викладання.

**Методи оцінювання.**

Поточний контроль – усне і фронтальне опитування, тестування, контрольна робота, перевірка самостійної роботи, індивідуальних творчих завдань, презентацій.

Підсумковий контроль – письмовий екзамен.

**Мова навчання та викладання.** Українська.

#### **4.61. Назва. ФІЛОСОФІЯ.**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2025/2026, 2026/2027, 2027/2028.

**Семестр.** IV – VIII.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Морозов А. Ю., проф., д-р філос. наук, проф. каф. філософії, соціології та політології.

**Результати навчання.** Формування у майбутніх фахівців філософської культури мислення та пізнання навколишнього світу та самого себе, навичок застосування філософської методології.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Основи психології», «Історія України» рівня повної загальної середньої освіти.

**Зміст.** Філософія як світогляд і наука. Онтологія. Філософське вчення про буття. Діалектика. Філософська теорія розвитку. Філософія людини. Філософія свідомості. Гносеологія. Філософія пізнання. Філософія науки і техніки. Філософія суспільства. Філософія цивілізації. Філософія культури

Філософія історії. Філософія економіки. Філософія політики та права. Філософія моралі. Філософія майбутнього.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Філософія: підручник для студентів і курсантів вищих закладів освіти III-IV рівнів акредитації / авт.кол.; за ред. О. В. Рябініної, Л. І. Юрченко. Х.: Видавництво Іванченка І.С., 2021. 286 с.

2. Філософія. Хрестоматія / під ред. Морозова А. Ю., Кулагіна Ю. І. – Київ : КНТЕУ, 2021. – 380 с.

3. Філософія : підручник / В.С. Бліхар, М.М. Цимбалюк, Н. В. Гайворонюк, В. В. Левкулич, Б.Б. Шандра, В. Ю. Свищо. Вид. 2-ге, перероб. та доп. Ужгород : Вид-во УжНУ «Говерла», 2021. – 440 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Поєднання традиційних та інноваційних методів викладання: лекції (оглядові, тематичні, проблемні, дуальні, лекції-дискусії); семінарські заняття (робота в малих групах, семінари-тренінги).

**Методи оцінювання:**

– поточний контроль (опитування, колоквіуми, тестування, захист проєктів);

– підсумковий контроль (екзамен).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

#### **4.62. Назва. ЦИВІЛЬНЕ І КОМЕРЦІЙНЕ ПРАВО**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2025/2026, 2026/2027, 2027/2028.

**Семестр.** IV – VIII.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Микитенко Л.А., к.ю.н., доц., доцент кафедри міжнародного, цивільного та комерційного права.

**Результати навчання.** Належний рівень засвоєння теоретичних-практичних знань цивільного та комерційного права студентами, що створить фундамент для набуття ними таких вмінь (навичок) і компетентностей: здатності самостійно аналізувати й правильно тлумачити зміст відповідних положень актів чинного законодавства, що регулюють сферу цивільних відносин та комерційної діяльності, а також звичаїв ділового обороту, судових прецедентів; здатності користуватися спеціальною правничою термінологією; засвоєння досвіду належного застосування правових знань для обґрунтованого оцінювання практичних ситуацій; здатності застосовувати отримані знання у професійній діяльності, зокрема при укладенні договорів, визначенні і використанні можливостей для реєстрації суб'єктів господарювання та їх подальшої комерційної діяльності; набуття навичок складання цивільних та комерційних договорів.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Теорія держави і права».

**Зміст.** Поняття та система цивільного й комерційного права. Джерела правового регулювання цивільного та комерційного права. Суб'єкти цивільних та комерційних правовідносин. Об'єкти цивільних правовідносин. Товари як матеріальні об'єкти комерційної діяльності. Право власності та інші речові права. Загальні положення про правочини та їх значення для економіки. Загальні положення про договори в сфері комерційної діяльності. Відповідальність в сфері комерційного обороту. Поняття представництва та його роль в економічному обороті. Право інтелектуальної власності. Правове регулювання торговельної діяльності суб'єктів господарювання. Правові основи забезпечення торговельної діяльності суб'єктів господарювання. Правове регулювання оподаткування суб'єктів комерційної діяльності. Особливості правового регулювання комерційного посередництва. Особливості правового регулювання комерційної концесії. Особливості правового регулювання фінансової діяльності. Правові основи інвестиційної діяльності.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси / засоби.**

1. Господарське право (Загальна частина) : підручник / за ред. В. С. Щербини, В. В. Резнікової. Київ : Видавництво Ліра-К, 2023. 588 с.
2. Господарське право в схемах і таблицях : навч. посіб. / Т.І. Швидка ; Нац. юрид. ун-т ім. Ярослава Мудрого. – 6-те вид., перероб. і допов. – Харків : Право, 2023. – 208 с.
3. Цивільне право. Особлива частина : навч. посіб. / [Аврамова О. Е., Вакулович Е. В., Горбенко А. С. та ін. ]; за заг. ред. Ю. М. Жорнокуя, О.

Є. Кухарева ; МВС України, Харків. нац. ун-т внутр. справ. – Харків : ХНУВС, 2023. – 420с.

#### **Заплановані навчальні заходи та методи викладання**

Поєднання традиційних і нетрадиційних методів викладання з використанням інноваційних технологій:

- лекції (оглядові, тематичні, проблемні, лекції-конференції, лекції-дискусії);
- практичні заняття (тренінги, презентації, дискусії, робота в малих групах, моделювання ситуацій).

#### **Методи оцінювання.**

- поточний контроль (тестування, усне / письмове опитування тощо);
- підсумковий контроль – **екзамен.**

**Мова навчання та викладання.** Українська.

### **4.63. Назва. ЦІЛЬОВИЙ КОМУНІКАТИВНИЙ КУРС АНГЛІЙСЬКОЇ МОВИ.**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2027/2028.

**Семестр.** VII – VIII.

**Лектор, науковий ступінь, посада.**

Тернова О. І., старший викладач кафедри сучасних європейських мов;  
Пойдин М. О., викладач кафедри сучасних європейських мов

**Результати навчання.** формування у студентів комунікативної компетентності, що відповідає володінню іноземною мовою на рівні B2 згідно Загальноєвропейським рекомендаціям з мовної освіти та Програми єдиного вступного іспиту з іноземних мов. Тобто, оволодіння студентами мовленнєвими компетенціями на рівні комунікативної достатності та здатність реалізувати отримані знання та вміння для вступу на навчання для здобуття ступеня магістра на основі здобутого ступеня вищої освіти (освітньо-кваліфікаційного рівня бакалавр).

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** Іноземна мова за професійним спрямуванням (англійська)

**Зміст.**

Лексичні теми: Personal sphere. Natural Word. Environment. Education. Employment. Culture. Shopping and Services. Travelling and tourism. Sport. Health. Science and Technology. State and Society. Leisure time. Houses and Homes.

Грамматичні теми

Артикль, Іменник. Видо-часові форми дієслова в активному та пасивному стані, Модальні дієслова. Прикметник. Прийменник. Герундій. Інфінітив. Узгодження часів. Пряма та непряма мова. Наказовий способи дієслова. Умовні речення.

### **Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Симонок В.П. Посібник для підготовки до ЄВІ з англійської мови .- Харків; Право. 2021.-235 с
2. Evans, V., & Dooley, J. (2012). Exam Booster. Preparation for B2+ Level Exams. Student's Book. Express Publishing
3. Weale, H., & Yurchenko, A. (2020). Oxford Exam Trainer. B2. Ukraine. Для підготовки до іспитів. Oxford Exam Support

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Практичні заняття, самостійна робота. Інтерактивні методи та технології викладання, комп'ютерне тестування.

### **Методи оцінювання.**

- поточний контроль (опитування, тестування, контрольні роботи);
- підсумковий контроль (екзамен).

**Мова навчання та викладання.** Англійська.

## **4.64. Назва. WEB-ДИЗАЙН І WEB-ПРОГРАМУВАННЯ.**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2025/2026, 2026/2027, 2027/2028.

**Семестр.** IV – VIII.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Котенко Н. О., канд. пед. наук, доц., доцент кафедри інженерії програмного забезпечення та кібербезпеки.

### **Результати навчання.**

У результаті вивчення дисципліни студенти повинні знати: фундаментальні принципи, що покладені в основу функціонування мережі Internet; основи комп'ютерної графіки та концепції прикладного Web-дизайну; призначення та особливості роботи у графічному редакторі Figma; базові конструкції мови розмітки Web-документів HTML та каскадних таблиць стилів CSS; основи мови програмування JavaScript; основи технології програмування серверних Web-додатків в середовищі Node.JS. Повинні вміти: створювати професійні макети Web-сайтів та їх прототипи за допомогою графічного редактора Figma; верстати Web-сайти з використанням сучасних технологій; використовувати скрипти та фреймворки JavaScript для написання клієнтської частини Web-сайту.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Інформаційні технології за професійним спрямуванням».

**Зміст.** Історія мережі Internet. Класифікації Web-сайтів. Браузери. Протоколи HTTP, FTP та ін. Основи теорії кольору для Web. Графічний редактор Figma. Консорціум W3C. Базові конструкції та синтаксис мови HTML 5. Каскадні таблиці стилів (CSS), їх можливості та області застосування. Синтаксис. Селектори, типи селекторів. Кольори. Фони.

Межі. Модель CSS Box. Текст. Шрифт. Іконочні шрифти. Посилання. Списки. Таблиці. Позиціонування. Навігація. Форми. Flexbox. CSS Responsive. CSS Grid. Бібліотека Bootstrap. Мова написання браузерних сценаріїв JavaScript: концепції, еволюція, призначення та діалекти. Автоматизація програмування на боці клієнта: бібліотеки та фрейворки. Огляд популярних баз даних для роботи у Web-середовищі. Вибір, установка і налаштування БД.

#### **Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Онлайн-підручник w3schools. – URL: <http://www.w3schools.com>
2. Resources for developers, by developers. – URL: <https://developer.mozilla.org/en-US/>
3. Figma Resource library. URL: <https://www.figma.com/resource-library/>

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Вивчення дисципліни проводиться шляхом лекційних (аудиторних) та лабораторних занять (у комп'ютерному класі на ПК), що забезпечують закріплення теоретичних знань, сприяють засвоєнню практичних навичок.

#### **Методи оцінювання.**

- поточний контроль (тестування, реферативна доповідь, опитування, індивідуальний проект);
- підсумковий контроль (екзамен).

**Мова навчання та викладання.** Українська.