

**Міністерство освіти і науки України  
Державний торговельно-економічний  
університет  
Факультет міжнародної торгівлі та права**

## **ІНФОРМАЦІЙНИЙ ПАКЕТ**

**Європейська кредитно-трансферна система (ЄКТС)**

<b>галузь знань</b>	<b>29 «Міжнародні відносини»</b>
<b>спеціальність</b>	<b>292 «Міжнародні економічні відносини»</b>
<b>спеціалізація</b>	<b>«Міжнародний маркетинг»</b>
<b>рівень вищої освіти</b>	<b>«бакалавр»</b>

**Київ 2022**

## ЗМІСТ

<b><u>ВСТУП</u></b> .....	3
<b>1. <u>Загальна інформація про університет</u></b> .....	4
1.1. <u>Назва та адреса</u> .....	4
1.2. <u>Опис закладу</u> (тип і статус).....	4
1.3. <u>Керівництво університету</u> .....	10
1.4. <u>Академічний календар</u> .....	11
1.5. <u>Перелік запропонованих освітніх програм</u> .....	11
1.6. <u>Вимоги щодо прийому</u> , у тому числі мовна політика та процедури реєстрації. ....	15
1.7. <u>Механізми для визнання</u> кредитної мобільності та попереднього навчання (неформального та інформального). ..	15
1.8. <u>Політика розподілу кредитів ЄКТС</u> (інституційна кредитна рамка) .....	15
1.9. <u>Механізми академічного управління</u> .....	16
<b>2. <u>Загальна інформація для студентів</u></b> .....	17
2.1. <u>Відділ обліку студентів</u> .....	17
2.2. <u>Умови проживання</u> .....	17
2.3. <u>Харчування</u> .....	18
2.4. <u>Вартість проживання</u> .....	19
2.5. <u>Фінансова підтримка для студентів</u> .....	19
2.5.1. <u>Стипендіальне забезпечення студентів</u> .....	19
2.5.2. <u>Пільгова оплата за проживання</u> у гуртожитках.....	20
2.5.3. <u>Фінансове забезпечення студентів</u> з числа дітей-сиріт та дітей, позбавлених батьківського піклування .....	21
2.6. <u>Медичні послуги</u> .....	21
2.7. <u>Страховання</u> .....	21
2.8. <u>Умови для студентів</u> з обмеженими можливостями та особливими потребами.....	22
2.9. <u>Навчальне обладнання</u> .....	22
2.10. <u>Організація мобільності</u> студентів за освітніми програмами	25
2.11. <u>Заклади вищої освіти</u> – партнери університету .....	28
2.12. <u>Програми англійською мовою</u> викладання.....	28
2.13. <u>Мовні курси</u> .....	29
2.14. <u>Можливості для практичної підготовки</u> .....	29
2.15. <u>Дуальна форма освіти</u> .....	31
2.16. <u>Умови для занять спортом і відпочинку</u> .....	32
2.17. <u>Студентські організації</u> .....	34
<b>3. <u>Освітня програма</u></b> .....	35
<b>4. <u>Інформація про освітні компоненти</u> (дисципліни)</b> .....	48

## ВСТУП

Інформаційний пакет Європейської кредитно-трансферної системи (ЄКТС) – документ, розроблений на основі довідника користувача ЄКТС 2015 р. – містить загальну інформацію про університет, назву спеціальностей, освітніх програм, відомості про кваліфікацію, яку набуває випускник, навчальний графік та види занять, форми та умови проведення контрольних заходів, іншу інформацію; повний перелік пропонованих обов'язкових та вибіркового навчальних дисциплін з їх короткою анотацією.

Представлений документ сприяє: всебічному ознайомленню з університетом та освітньою програмою, згідно з якою здійснюється викладання; участі у програмах академічної мобільності; визнанню дипломів / дисциплін, прослуханих здобувачами в інших університетах (у тому числі зарубіжних); коректній підготовці додатків до дипломів європейського зразка; акредитації освітніх програм; участі університету у рейтингах закладів освіти.

У тексті представленого інформаційного пакета ЄКТС містяться посилання на вичерпну інформацію щодо освітнього процесу та студентського життя у ДТЕУ. Доповнює її довідник студента <https://knute.edu.ua/blog/read/?pid=1086&uk> та Дні відкритих дверей у ДТЕУ, які проводяться у 2021/2022 н.р. за графіком з дотриманням протиепідемічних вимог за попередньою електронною реєстрацією, доступною за тиждень до дати заходу.

Офіційний Telegram-канал приймальної комісії:

[https://t.me/knteu\\_vstup](https://t.me/knteu_vstup)

Електронна пошта приймальної комісії: [pk@knute.edu.ua](mailto:pk@knute.edu.ua)

Офіційна інтернет-сторінка приймальної комісії:

<https://knute.edu.ua/blog/read/?pid=43472&uk>

Інформаційно-консультаційний центр приймальної комісії:

м. Київ, вул. Кіото 19, Конгрес-центр, кім. В-106; 306

Довідки та консультації за телефоном: +38 (044) 531-48-88

**Графік роботи приймальної комісії:**

Понеділок – п'ятниця: 09:00–17:00, обідня перерва: 13:00–14:00

**Субота, неділя – вихідні.**

# 1. Загальна інформація про університет

## 1.1. Назва та адреса

Державний торговельно-економічний університет (ДТЕУ) /  
Київський національний торговельно-економічний університет  
(КНТЕУ)

Адреса: вул. Кіото, 19, м. Київ, 02156

Телефон: (044) 531 31 73, (044) 531 47 41

Електронна пошта: [knute@knute.edu.ua](mailto:knute@knute.edu.ua)

Офіційний сайт: [www.knute.edu.ua](http://www.knute.edu.ua)

Офіційна сторінка ДТЕУ в соціальній мережі «Facebook»:

Офіційній сторінка ДТЕУ в соціальній мережі «Instagram»:

[https://www.instagram.com/knute\\_official/](https://www.instagram.com/knute_official/),

у Telegram-каналі ДТЕУ: <https://t.me/knteu>,

у соціальній мережі «YouTube»:

<https://www.youtube.com/user/kyotostreet>

## 1.2. Опис закладу (тип і статус)

Державний торговельно-економічний університет (ДТЕУ/КНТЕУ) за свою 75-річну історію пройшов великий шлях становлення та розвитку і на сучасному етапі є визнаним суспільством і міжнародною спільнотою продуцентом високоінтелектуальних ресурсів, потужним інноваційним навчально-науковим комплексом з сучасною матеріально-технічною базою, новітніми освітніми технологіями, глобальними інформаційними мережами.

<b>1946</b>	Створено Київський філіал Всесоюзного заочного інституту Радянської торгівлі
<b>1959</b>	Філіал передано у підпорядкування Харківському інституту радянської торгівлі, пізніше – Донецькому інституту радянської торгівлі
<b>1966</b>	Створено Київський торгово-економічний інститут
<b>1994</b>	Створено Київський державний торговельно-економічний університет
<b>2000</b>	За вагомий внесок у розвиток вищої освіти і науки України, враховуючи загальнодержавне та міжнародне визнання університету надано статус національного
<b>2006</b>	Київський національний торговельно-економічний університет приєднався до Великої Хартії університетів
<b>2021</b>	Університет на державному рівні відзначив ювілей – 75 років з дня заснування
<b>2022</b>	Створено Державний торговельно-економічний університет (ДТЕУ) як правонаступник КНТЕУ

**ДТЕУ – флагман освіти і науки**, лідер у підготовці кадрів високої якості. Вагомий внесок у формування молодого покоління належить потужному науково-педагогічному колективу – досвідченим освітянам, видатним науковцям, громадським діячам, ефективним практикам, стейкхолдерам.

Університет запроваджує європейські підходи до підготовки нової генерації інтелектуальної еліти нації. Міжнародна співпраця з іноземними партнерами, провідними університетами, освітніми та науковими центрами світу відкриває нові можливості для студентів. У найближчі десятиріччя глобальних викликів людству саме випускники ДТЕУ стануть затребуваними учасниками знаходження ефективних рішень, розв'язування державних, європейських та світових проблем.

ДТЕУ лідирує серед закладів вищої освіти за кількістю поданих заяв вступниками та у реформуванні вищої освіти України, першим у країні здійснив суттєве оновлення змісту освіти, впровадження новітніх навчальних технологій.

Потужний кадровий потенціал, залучення в освітній процес професіоналів-практиків та постійна актуалізація змісту освіти є основою для високого рівня підготовки фахівців.

Освітній процес спрямований на задоволення потреб ринку праці, формування у здобувачів освіти конкурентних переваг, інноваційних компетентностей. Систему управління якістю ДТЕУ, гармонійною складовою якої є система забезпечення якості освітньої діяльності та якості вищої освіти, сертифіковано на відповідність вимогам міжнародного стандарту ISO 9001:2015 та європейським рекомендаціям.

Унікальною особливістю стала розробка стандартів вищої освіти ДТЕУ за всіма спеціальностями та спеціалізаціями початкового, першого, другого, третього рівнів вищої освіти відповідно до Національної рамки кваліфікацій, що відповідає потребам ринку праці.

Науково-дослідна робота університету відповідає науковій, науково-технічній, інноваційній політиці України, інтеграції вищої освіти до європейського науково-освітнього простору та пріоритетним напрямкам наукових досліджень.

**Освітній процес** в університеті ґрунтується на системному підході та міждисциплінарному принципі навчання з метою формування у студентів сучасних поглядів на розвиток світу, держави, науково-технічного прогресу, духовних цінностей, патріотизму, глибини мислення, здатності розв'язувати загальновиробничі та соціально-економічні проблеми, забезпечуючи відповідність його змісту потребам суспільства.

Освітній процес ДТЕУ орієнтований на стимулювання мотивації здобувачів вищої освіти і залучення їх до вдосконалення методів навчання та громадського життя.

Зміст підготовки фахівців повною мірою відповідає ліцензійним умовам провадження освітньої діяльності та стандартам вищої освіти, вимогам Національної рамки кваліфікацій і забезпечується концептуально новими підходами до змісту освітньо-професійних програм, акредитованих національним органом акредитації та міжнародними інституціями, навчальних планів і програм навчальних дисциплін.

Запроваджено всі елементи Європейської кредитної трансферно-накопичувальної системи (ЄКТС), що забезпечує якісну підготовку фахівців за гнучкими індивідуальними планами, зокрема систему рейтингового оцінювання діяльності студентів. Навантаження одного навчального року за денною формою навчання становить, як правило, 60 кредитів ЄКТС. Кредити присвоюються здобувачам вищої освіти після успішного вивчення дисципліни, проходження практичної підготовки та атестації за умови позитивного оцінювання досягнутих результатів навчання.

#### **ДТЕУ в рейтингах**

За підсумками вступної компанії 2021 р. університет посів I місце за кількістю поданих вступниками документів до економічних закладів вищої освіти країни, IV місце – серед столичних ЗВО, а також VI місце – за кількістю поданих вступниками документів у країні, що свідчить про високий рівень довіри до ДТЕУ та висококваліфіковану підготовку майбутніх кадрів.

За даними п'ятнадцятого академічного рейтингу закладів вищої освіти України «ТОП-200 Україна 2021» (Центр міжнародних проєктів «Євроосвіта» у партнерстві з міжнародною групою експертів IREG Observatory on Academic Ranking and Excellence) університет увійшов до 40-ка найкращих ЗВО країни, посівши перше місце серед закладів економічного профілю і 36 – за інтегрованим показником діяльності.

У міжнародному рейтингу університетів світу Ranking Web of Universities (Webometrics) університет посів перше місце серед закладів економічного профілю, 30 – серед 315 українських ЗВО, представлених у рейтингу.

#### **Система управління якістю ДТЕУ.**

З 2009 року діє і постійно вдосконалюється на ризик-орієнтованих засадах Система управління якістю, спрямована на забезпечення якості освіти, розвиток автономії університету, оптимізацію використання ресурсів, мобілізацію потенціалу колективу, посилення керованості підрозділами, розвиток колегіальних органів управління,

підвищення відповідальності працівників за стан справ. Вперше серед ЗВО України Система управління якістю ДТЕУ сертифікована на відповідність вимогам міжнародного стандарту **ISO 9001:2015** охоплює всі процеси, пов'язані з наданням на високому рівні послуг у сфері освітньої та наукової діяльності. Її гармонійною складовою є *система забезпечення якості освітньої діяльності та якості вищої освіти*, орієнтована на задоволення вимог і очікувань всіх учасників освітнього процесу, стейкхолдерів, постійне вдосконалення.

### **Структура ДТЕУ**

ДТЕУ – це 3 навчальних інститути, 9 коледжів і 2 вищих комерційних училища, розташованих у Києві, Харкові, Вінниці, Чернівцях, Хмельницькому, Ужгороді, Коломиї, Бурштині, Житомирі та Одесі.

У базовому закладі ДТЕУ функціонують **6 факультетів**: міжнародної торгівлі та права; економіки, менеджменту та психології; фінансів та обліку; інформаційних технологій; ресторанно-готельного та туристичного бізнесу; торгівлі та маркетингу.

Тут навчаються близько 18 тис. студентів за 26 бакалаврськими та 19 магістерськими спеціальностями, 60 бакалаврськими (з них 4 – англійською мовою викладання) та 64 магістерськими (з них 10 – англійською мовою викладання) освітніми професійними програмами.

ДТЕУ здійснює підготовку та підвищення кваліфікації фахівців із зовнішньої і внутрішньої торгівлі, економіки, міжнародних економічних відносин, публічного управління та адміністрування, фінансів і банківської справи, страхування, підприємництва, торгівлі та біржової діяльності, обліку і оподаткування, фінансового контролю та аудиту, менеджменту, маркетингу, журналістики, права, міжнародного права, туризму, готельного і ресторанного бізнесу, харчових технологій, психології, філології, соціології, політології та ІТ-галузі – кібербезпеки, інженерії програмного забезпечення, комп'ютерних наук, системного аналізу.

У закладі вищої освіти *створено сучасну базу для науково-дослідної роботи*, розроблено унікальну методику для підготовки наукових та науково-педагогічних кадрів, яка здійснюється відповідно до отриманих 15 ліцензій, та докторів наук за 8 спеціальностями. Після захисту дисертаційних робіт переважна більшість випускників залишається працювати в університеті і залучається до формування й реалізації політики вдосконалення якості діяльності.

Системний підхід до забезпечення якості освітньої діяльності та якості вищої освіти ДТЕУ дозволив успішно пройти у 2019 році

*міжнародну акредитацію* освітньо-наукової програми 051 «Економіка» Акредитаційною комісією Вищої ради Франції з питань оцінки науково-дослідницької роботи і вищої освіти, а також численні національні планові акредитаційні процедури з високими результатами, в тому числі з оцінкою «зразкова».

До складу ДТЕУ входять: Центр управління якістю, Інститут вищої кваліфікації, Центр педагогічних та психологічних досліджень, науково-технічний Центр сертифікації продукції, послуг та систем якості, навчально-науковий Центр бізнес-симуляції, Центр трансферу технологій, Бізнес-інкубатор, Центр європейської освіти, Відділ супроводу дистанційного навчання, Центр підготовки до ЗНО, Підготовче відділення для іноземців та осіб без громадянства, Центр розвитку кар'єри, Центр тестування та моніторингу знань, Центр профорієнтаційної роботи, Вища школа педагогічної майстерності, Центр укладання договорів, Навчально-виробниче об'єднання, Культурно-мистецький центр та інші. На базі університету працює юридична клініка «Центр правового захисту», що надає безкоштовну правову допомогу; освітньо-консультативний центр медіації, котрий допомагає студентам університету та іншим особам у врегулюванні спорів шляхом організації і проведення процедури медіації.

*Інститут вищої кваліфікації* (ІВК) забезпечує реалізацію концепції освіти впродовж життя, підвищення кваліфікації, надає освітні послуги міжнародного рівня з підготовки висококваліфікованих фахівців, здатних працювати в економічних умовах сьогодення й успішно конкурувати як на вітчизняному, так і на міжнародному ринках праці: програми MBA, другої вищої освіти, перепідготовки та підвищення кваліфікації.

**Сучасна матеріально-технічна база ДТЕУ.** Однією з вагомих переваг ДТЕУ є розвинена матеріально-технічна база європейського рівня для навчання, проживання, розвитку особистості.

Модернізовані навчальні корпуси, навчальні аудиторії оснащені сучасним демонстраційним обладнанням, а лабораторії – необхідним устаткуванням; численні багатофункціональні open-space та co-working зони, спортивні майданчики, футбольне поле, тенісні корти, репетиційні зали, численні заклади харчування та комфортне студмістечко університету забезпечують всі умови для навчання, дозвілля та комфортного проживання.

Технічне забезпечення постійно модернізують: закуплені та введені в експлуатацію нові сервери та сучасне програмне забезпечення, наповнення баз даних щодо студентів та викладачів, створення програмної підтримки автоматизації процесу обліку



студентів та викладачів, процедури вибору дисциплін, складання навчальних планів, формування розкладу та навантаження розроблених навчально-методичних матеріалів, адаптації переходу до них всіх наявних інформаційно-технічних платформ: розробляють алгоритми та модуль обліку студентів у гуртожитках.

### *Діджиталізація діяльності.*

Функціонують численні комп'ютерні класи, широкоформатні LED-екрани в лекційних аудиторіях та проєкційне обладнання для презентацій в усіх навчальних аудиторіях, SMART-бібліотека з VR-технологіями, сучасна технічна база для дистанційного навчання, оновлене комп'ютерне забезпечення, безкоштовний Wi-Fi, професійні комп'ютерні бази даних за видами діяльності, інші інновації та тренди у технічному забезпеченні.

Завершується багатовекторне поетапне запровадження інтегрованих систем управління – автоматизованої системи «МІА: Облік та звітність» для фінансової діяльності та «МІА: Освіта» для освітнього процесу. Метою їх функціонування є забезпечення інформаційно-аналітичної підтримки діяльності університету, підвищення ефективності процесу прийняття управлінських рішень, обміну інформацією між всіма учасниками освітньої та наукової діяльності, а засадами запровадження – підтримка сервісно орієнтованої архітектури, кросплатформність; ліцензійна чистота; відсутність технічних та ліцензійних обмежень щодо кількості одночасно працюючих користувачів; можливість інтеграції з зовнішніми системами. Блок «Особистий кабінет студента» цієї системи дає змогу здобувачам вищої освіти ДТЕУ автоматизовано сформувану індивідуальну освітню (в тому числі мультидисциплінарну) траєкторію шляхом вільного вибору вибіркового блоку дисциплін, каталог яких налічує понад 1300 найменувань і розміщений на сайті університету.

**Партнери ДТЕУ.** Університет має партнерські відносини з органами державної та місцевої влади, міжнародними компаніями, бізнес-структурами, організаціями, установами, більшість з яких є партнерами освітніх програм, беруть участь у формуванні актуального контенту дисциплін, на базі яких проходить практика студентів з подальшим працевлаштуванням.

Встановлені та підтримуються творчі зв'язки з більш ніж 100 закладами вищої освіти, міжнародними центрами та установами з 30 країн світу. Здійснюється обмін викладачами, студентами, виконуються міжнародні проєкти щодо інтеграції з європейською вищою освітою, вдосконалення освітніх програм різних ступенів

підготовки та перепідготовки фахівців, студенти проходять практичну підготовку в 10 зарубіжних країнах.

Серед випускників університету – відомі громадські діячі, керівники органів державної влади та управління, організацій і підприємств, дипломатичні працівники, науковці, освітяни, бізнесмени. Асоціація випускників ДТЕУ об'єднує тисячі успішних професіоналів, більшість з яких зберігають зв'язки з університетом, допомагаючи в удосконаленні освітніх програм та особисто беруть участь в освітньому процесі.

**Міжнародне співробітництво.** Університет співпрацює зі 112 закладами вищої освіти, міжнародними центрами та установами з 31 країни світу, активно бере участь у європейських програмах Темпус та Еразмус+. У ДТЕУ діють 11 програм англійською мовою викладання за ОС «магістр» та 4 програми за ОС «бакалавр».

Створені умови для академічної мобільності викладачів та здобувачів освіти, проходження практики та підвищення кваліфікації в провідних організаціях і закладах освіти у понад 15-ти країнах світу.

ДТЕУ – член престижних міжнародних організацій: Європейського центру публічного права, Великої Хартії університетів, Університетського агентства франкофонії, Міжнародного товариства товарознавців і технологів, Всесвітньої асоціації кулінарних союзів, Європейської академії ритейлу, Світової асоціації відпочинку та рекреації тощо.

**Насичене студентське життя,** відкритий інклюзивний простір, гендерна рівність, реалізація принципів академічної доброчесності, можливість креативної всебічної участі у навчально-науковому, громадському, мистецькому, творчому, спортивному та соціальному напрямах.

Університет є флагманом спортивного розвитку, про що свідчить сучасна модернізована спортивна база, широкий вибір секцій, численні індивідуальні та збірні перемоги у різних видах спорту.

### **1.3. Керівництво університету**

**Мазаракі  
Анатолій  
Антонович**

Ректор, доктор економічних наук, професор, академік Національної академії педагогічних наук України, заслужений діяч науки і техніки України, лауреат Державної премії України в галузі науки і техніки, Премії Кабінету Міністрів України за розробку інноваційних технологій

**Притульська  
Наталія  
Володимирівна**      Перший проректор з науково-педагогічної роботи,  
доктор технічних наук, професор

**Мельниченко  
Світлана  
Володимирівна**      Проректор з наукової роботи, доктор економічних  
наук, професор

**Сай  
Валерій  
Миколайович**      Проректор з науково-педагогічної роботи та між-  
народних зв'язків, кандидат економічних наук,  
доцент, дипломатичний радник I класу

**Мартиненко  
Павло  
Анатолійович**      Проректор з адміністративно-господарської  
роботи

#### 1.4. Академічний календар

Початок навчальних занять – 1 вересня.

Завершення навчальних занять – 30 червня.

Освітній процес здійснюється за семестрами.

Тривалість семестрів, практичної підготовки, екзаменаційних сесій, атестацій, канікул визначається графіком освітнього процесу на кожен навчальний рік.

#### 1.5. Перелік запропонованих освітніх програм

Шифр та найменування галузі знань	Початковий рівень (короткий цикл)	Перший (бакалаврський) рівень		Другий (магістерський) рівень	
		Спеціальність	Спеціалізація	Спеціальність	Спеціалізація
01 Освіта		017 Фізична культура і спорт	Спортивний менеджмент		
02 Культура і мистецтво		022 Дизайн	Дизайн		
03 Гуманітарні науки		035 Філологія	Германські мови та літератури (переклад включно), перша - англійська	035 Філологія	Прикладна лінгвістика; Прикладна лінгвістика (лінгводидактика, англійська мова)
					Прикладна лінгвістика; Прикладна лінгвістика (політична лінгвістика, англійська мова)

<b>05 Соціальні та поведінкові науки</b>	051 Економіка	051 Економіка	Цифрова економіка (Digital Economics)	051 Економіка	Цифрова економіка (Digital Economics)	
			Міжнародна економіка (International Economics)		Міжнародна економіка (International Economics)	
			Економіка бізнесу		Економіка та безпека бізнесу	
			Економіка торгівлі			
			Агробізнес(Agro-business)		Агробізнес (Agro-business)	
		Економіка галузевих ринків	Економіка галузевих ринків			
		052 Політологія	Політологія міжнародних відносин			
		053 Психологія	Практична психологія	053 Психологія	Психологія	
		054 Соціологія	Соціологія економічної діяльності			
<b>06 Журналістика</b>		061 Журналістика	Реклама і зв'язки з громадськістю	061 Журналістика	Реклама	
<b>07 Управління та адміністрування</b>	071 Облік і оподаткування	071 Облік і оподаткування	Облік і оподаткування	071 Облік і оподаткування	Облік і оподаткування в міжнародному бізнесі	
			Діджитал аудит та аналіз		Облік і податковий консалтинг	
			Фінансовий контроль та аудит		Діджитал аудит та аналіз	
				Фінансовий контроль та аудит		
				Фінансова аналітика		
	072 Фінанси, банківська справа та страхування	072 Фінанси, банківська справа та страхування	072 Фінанси, банківська справа та страхування	Публічні фінанси	072 Фінанси, банківська справа та страхування	Публічні фінанси
				Міжнародні фінанси		Міжнародні фінанси
				Банківська справа		Державний аудит
				Фінансове посередництво		Управління банківським бізнесом
				Цифрові фінанси		Фінансове посередництво (Financial Mediation)
			Корпоративні фінанси			
073 Менеджмент	073 Менеджмент	073 Менеджмент	Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності(Management of Foreign Economic Activiti)	073 Менеджмент	Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності (Management of Foreign Economic)	
			Міжнародний менеджмент		Міжнародний менеджмент	

			Менеджмент антимонopolної діяльності		Фінансовий менеджмент (Financial Management)
			Управління бізнесом		Управління бізнесом (Management Business)
			Торговельний менеджмент (Trade Management)		Торговельний менеджмент (Trade Management)
			Менеджмент персоналу (HR Management)		Менеджмент персоналу (HR Management)
			Промисловий менеджмент (Industrial Management)		Менеджмент і бізнес-адміністрування в сфері гостинності (Management and Business Administration in Hospitality)
			Менеджмент туристичного та готельно-ресторанного бізнесу		Туристичний та курортно-рекреаційний менеджмент (Tourist Resort and Recreation Management)
			Фармацевтичний менеджмент		Лакшері менеджмент і маркетинг (Luxury Management and Marketing)
					Міжнародний спортивний менеджмент та рекреація
					Менеджмент антимонopolної діяльності
		075 Маркетинг	Маркетинг	075 Маркетинг	Маркетинг менеджмент (Marketing management)
			Рекламний бізнес		Рекламний бізнес
					Бренд-менеджмент
					Цифровий маркетинг (Digital marketing)
					Глобальний маркетинг
					Трейд-маркетинг (Trade-marketing)
	076 Підприємство,	076 Підприємство, торгівля та	Товарознавство і комерційна логістика	076 Підприємство, торгівля та	Товарознавство і комерційна логістика

	торгівля та біржова діяльність	біржова діяльність	Товарознавство та організація зовнішньої торгівлі	біржова діяльність	Товарознавство та організація зовнішньої торгівлі
			Митна справа		Митна справа (Customs Affairs)
			Логістична діяльність		Логістика та управління ланцюгами постачання
			Категорійний менеджмент у ритейлі (Category Management in Retail)		Категорійний менеджмент у ритейлі (Category Management in Retail)
					Ритейлінг та дистрибуція
<b>08Право</b>		081 Право	Комерційне право	081 Право	Комерційне право
			Фінансове право		Фінансове право
			Правове забезпечення безпеки підприємницької діяльності		Правове забезпечення безпеки підприємницької діяльності
			Цивільне право і процес		Цивільне право і процес
<b>12 Інформаційні технології</b>		121 Інженерія програмного забезпечення	Інженерія програмного забезпечення (Software Engineering)	121 Інженерія програмного забезпечення	Інженерія програмного забезпечення (Software Engineering)
	122 Комп'ютерні науки	122 Комп'ютерні науки	Комп'ютерні науки	122 Комп'ютерні науки	Комп'ютерні науки
		124 Системний аналіз	Інформаційні технології та бізнес-аналітика (Data Science)	124 Системний аналіз	Інформаційні технології та бізнес-аналітика
		125 Кібербезпека	Безпека інформаційних і комунікаційних систем в економіці	125 Кібербезпека	Безпека систем електронних комунікацій в економіці
		126 Інформаційні системи та технології	Інформаційні системи та технології		
<b>18 Виробництво та технології</b>	181 Харчові технології	181 Харчові технології	Технологія та організація ресторанного бізнесу	181 Харчові технології	Крафтові технології
			Ресторанні технології та фуд дизайн		Ресторанні технології та бізнес
<b>23 Соціальна робота</b>		232 Соціальне забезпечення	Соціальне забезпечення		
<b>24 Сфера обслуговування</b>	241 Готельно-ресторанна справа	241 Готельно-ресторанна справа	Готельно-ресторанна справа (Hotel and Restaurant Business)	241 Готельно-ресторанна справа	Готельний і ресторанный девелопмент

					Міжнародний готельний та ресторанный бізнес (International hotel and restaurant business)
		242 Туризм	Міжнародний туризм (International Tourism) Економіка і організація туризму Цифровий туризм (Digital Tourism)	242 Туризм	Міжнародний туристичний бізнес (International tourist business)
<b>28 Публічне управління та адміністрування</b>		281 Публічне управління та адміністрування	Публічне управління та адміністрування	281 Публічне управління та адміністрування	Публічне управління та адміністрування
<b>29 Міжнародні відносини</b>		291 Міжнародні відносини, суспільні комунікації та регіональні студії	Міжнародні відносини та економічна дипломатія	292 Міжнародні економічні відносини	Міжнародний бізнес
		292 Міжнародні економічні відносини	Міжнародна торгівля Міжнародний маркетинг		Світова торгівля
		293 Міжнародне право	Міжнародне право		293 Міжнародне право

## **1.6. Вимоги щодо прийому, у тому числі мовна політика та процедури реєстрації**

Інформація щодо умов прийому на навчання за освітніми ступенями «молодший бакалавр», «бакалавр», «магістр», «доктор філософії» розміщена на сайті Державного торговельно-економічного університету

<https://knute.edu.ua/blog/read/?pid=38909>

## **1.7. Механізми для визнання кредитної мобільності студентів та попереднього навчання (неформального та інформального)**

Механізми для визнання кредитної мобільності студентів та попереднього навчання відповідають Закону України «Про освіту», Закону України «Про вищу освіту», Положень «Про організацію освітнього процесу студентів», «Про порядок реалізації права на академічну мобільність у ДТЕУ», «Положення про порядок визнання

результатів навчання, отриманих у неформальній освіті» та угод про навчання за умовами академічної мобільності.

Визнання кредитної мобільності здійснюється на основі таких документів:

- каталог курсу;
- угода про навчання;
- академічна довідка;
- сертифікат про навчальну практику.

За умовами кредитної мобільності студенту перезараховуються всі кредити, які він здобув поза місцем основного навчання, що є компонентами освітньої програми.

### **1.8. Політика розподілу кредитів ЄКТС (інституційна кредитна рамка)**

Європейська кредитно-трансферна система (з англ. European Credit Transfer System – ECTS) – система, створена для забезпечення єдиної міждержавної процедури виміру й порівняння між закладами освіти результатів навчання здобувачів вищої освіти. Система розроблена для мобільності студентів і викладачів, спрощує порівняння і визнання навчальних програм та навчальних досягнень студентів як між вітчизняними, так і між закордонними закладами освіти.

Кредит ЄКТС – одиниця вимірювання обсягу навчального навантаження здобувача вищої освіти, необхідного для досягнення визначених (очікуваних) результатів навчання.

Обсяг одного кредиту ЄКТС становить 30 годин.

Навантаження одного навчального року за денною формою навчання становить, як правило, 60 кредитів ЄКТС.

Оцінювання результатів навчання студентів передбачає проведення таких контрольних заходів: вхідний, поточний та підсумковий контроль, атестація. Результати навчання студентів у ДТЕУ оцінюються за 100-баловою шкалою, де 60–100 балів – результати навчання, що дають студенту право здобути кредити ЄКТС, 0–59 балів – незадовільні результати навчання, що не дають студенту право здобути кредити ЄКТС. Оцінювання результатів навчання студента відображається у спосіб, який є загальнозрозумілим і може легко сприйматися в різних закладах освіти, для цього використовується довідник з розподілу оцінок ДТЕУ.

Розподіл кредитів ЄКТС ґрунтується на офіційній тривалості циклу програми навчання та визначається навчальним планом. ДТЕУ



розподіляє кредити між навчальними дисциплінами самостійно. Кредити розподіляються на всі дисципліни, що вивчає студент, практичну підготовку, виконання випускних кваліфікаційних проєктів (робіт), атестацію. Кредити присвоюються після закінчення вивчення дисципліни за умови успішного складання підсумкового контролю, проходження виробничої практики і атестації.

### **1.9. Механізми академічного управління**

Механізми академічного управління у ДТЕУ визначені у положеннях:

- Про організацію освітнього процесу студентів;
- Про дистанційне навчання у ДТЕУ;
- про порядок реалізації права на академічну мобільність у ДТЕУ;
- Про індивідуальний навчальний план студента ДТЕУ;
- Про Самостійну Роботу Студентів І Аспірантів ДТЕУ;
- Про організацію виконання та захисту курсових робіт (проєктів) у ДТЕУ (нова редакція зі змінами та доповненнями);
- Про практичну підготовку здобувачів вищої освіти ДТЕУ;
- Про оцінювання результатів навчання студентів і аспірантів;
- Про порядок визнання результатів навчання, отриманих в неформальній освіті;
- Про апеляцію результатів підсумкового контролю знань здобувачів вищої освіти ДТЕУ;
- Про випускну кваліфікаційну роботу (проєкт);
- Про атестацію здобувачів вищої освіти та екзаменаційну комісію з атестації у ДТЕУ;
- Про процедуру і підстави для видачі документів про вищу освіту державного зразка у ДТЕУ;
- Про систему рейтингового оцінювання діяльності студентів ДТЕУ;
- Про гаранта освітньої програми;
- Про «Диплом з відзнакою» у Державному торговельно-економічному університеті;
- Про врегулювання конфліктних ситуацій в Державному торговельно-економічному університеті;
- Про дотримання академічної доброчесності педагогічними, науково-педагогічними, науковими працівниками та здобувачами освіти.

## **2. Загальна інформація для студентів**

### **2.1. Відділ обліку студентів**

Особові справи, документи про освіту, трудові книжки студентів, які навчаються в університеті, зберігаються у відділі обліку студентів університету, який надає такі послуги:

- видає у встановленому порядку довідки, копії та витяги з документів на запити від юридичних та фізичних осіб;
- видає оригінали попередніх документів про освіту студентам-випускникам та відрахованим з університету студентам;
- заповнює трудові книжки студентів денної форми навчання, які працювали до вступу в Університет;
- видає довідки про навчання та наявність оригіналів документів студентів в університеті;
- здійснює прийом документів від студентів, які мають право на отримання соціальної стипендії та інших пільг, відповідно до законодавства;
- здійснює прийом заяв студентів щодо оформлення їм пільгового проживання в гуртожитку.

### **2.2. Умови проживання**

На території студентського містечка є п'ять студентських гуртожитків, розташованих за 5 хв ходи від головного навчального корпусу та за 15 хв від станцій метро «Лісова» та «Чернігівська». До центру міста (вул. Хрещатик) можна доїхати за 30 хв. Поблизу університету є лісопаркова зона та Парк Кіото. Ще один гуртожиток № 6 розташований за адресою: вул. Лобачевського, 23 (за 20 хв від головного навчального корпусу).

У гуртожитках є кімнати на 2, 3, 4, 5, 6 ліжко-місць з кухнями, санвузлами на кожному поверсі та централізованою пральнею.

Студенти, постійне місце проживання яких розташоване на відстані понад 50 км від м. Києва, поселяються до гуртожитків згідно зі списком, сформованим приймальною комісією і переданим до відділу організаційно-виховної роботи та інформаційного забезпечення. Між університетом і студентом укладається контракт на право проживання студента в гуртожитку, в якому встановлено права і обов'язки мешканців та відповідальність обох сторін.

*Адреси гуртожитків:*

- № 1 – вул. Д. Мілютенка, 8, м. Київ, 02156;  
тел. (044) 5314905, (044) 5314967;
- № 2 – вул. Д. Мілютенка, 6, м. Київ, 02156;

- тел. (044) 5314891, 5193741, 5131182;
- № 3 – вул. М. Матеюка, 2, м. Київ, 02156;  
тел. (044) 5314928, 5131332;
  - № 4 – вул. М. Матеюка, 2-а, м. Київ, 02156;  
тел. (044) 5314762, 5314799;
  - № 6 – вул. Лобачевського, 23, м. Київ, 02090;  
тел. (044) 5741546, 5741683;
  - № 7 – вул. Матеюка, 2-б, м. Київ, 02156;  
тел. (044) 53131 62.

### **2.3. Харчування**

В університеті налагоджена система оздоровчого харчування через їдальні та кафе в усіх корпусах. Працюють чотири сучасні їдальні: у корпусах «Б», «Д», «Е» та «Н» (вул. Чигоріна, 57а), у кожній з яких є можливість якісно та збалансовано харчуватися за помірними цінами, зокрема у кафе-їдальні «Венеція» (у корпусі «Б») представлені страви італійської кухні. Середня вартість сніданку у їдальні університету становить від 37 до 50 грн; обіду – від 57 до 80 грн; вечері – від 56 до 70 грн.

Щодня в усіх навчальних корпусах та гуртожитках працюють кафе, де можна придбати страви власного виробництва: основні страви (більше 100 видів), гарніри (більше 60 видів), холодні страви (більше 60 видів), холодні та гарячі напої, свіжі кондитерські вироби та десерти, вироблені у власному кондитерському цеху (більше 100 видів). У навчальних корпусах та гуртожитках працюють торговельні автомати з гарячими та холодними напоями, кондитерськими виробами.

### **2.4. Вартість проживання**

Вартість проживання здобувачів вищої освіти у гуртожитках ДТЕУ встановлюється відповідно до спільного наказу Міністерства освіти і науки, молоді та спорту України, Міністерства фінансів України і Міністерства охорони здоров'я України від 28.03.2011 № 284/423/173 у розмірі 40 відсотків від розміру мінімальної академічної стипендії.

### **2.5. Фінансова підтримка для студентів**

#### **2.5.1. Стипендіальне забезпечення студентів**

Студентам денної форми навчання, які навчаються коштом державного бюджету, за результатами семестрового контролю на підставі рейтингу успішності призначається академічна стипендія.

Студентам першого року навчання на перший семестр академічна стипендія призначається відповідно до рейтингу за результатами конкурсних балів під час вступу до університету.

За особливі успіхи у навчанні, участь у науковій та громадській роботі студентам університету можуть призначатися іменні академічні стипендії Президента України, Верховної Ради України, Кабінету Міністрів України, київського міського голови тощо.

До того ж за успіхи у навчанні, участь у науковій, громадській та спортивній діяльності студенти можуть заохочуватися цінними подарунками та грошовими преміями.

Призначення і виплата стипендії студентам, які є іноземними громадянами та особами без громадянства, здійснюється відповідно до міжнародних договорів України та чинних нормативно-правових актів. Студентам – іноземцям, які вступили на навчання до ДТЕУ відповідно до міжнародних договорів, якими передбачено стипендію, академічна стипендія призначається до першого семестрового контролю в мінімальному розмірі.

Студентам, які навчаються згідно з угодами, укладеними між університетом та фізичними або юридичними особами, стипендія може виплачуватися коштом цих осіб, якщо це передбачено умовами угоди.

Студентам пільгових категорій, визначених нормативно-правовими актами України (студентам з числа дітей-сиріт та дітей, позбавлених батьківського піклування, студентам з інвалідністю, студентам з малозабезпечених сімей, постраждалим від аварії на ЧАЕС, учасникам бойових дій та їх дітям, внутрішньо переміщеним особам, студентам, які постійно проживають на лінії зіткнення тощо) призначаються соціальні стипендії.

Розмір академічних та соціальних стипендій встановлюється Кабінетом Міністрів України.

### **2.5.2. Пільгова оплата за проживання у гуртожитках**

Студенти пільгових категорій, визначених законами України та постановами Кабінету Міністрів України (студенти з числа дітей-сиріт та дітей, позбавлених батьківського піклування, учасники бойових дій та їх діти, внутрішньо переміщені особи, студенти з інвалідністю тощо) мають право на першочергове поселення у гуртожитки.

Студенти з числа дітей-сиріт та дітей, позбавлених батьківського піклування, учасники бойових дій, особи з інвалідністю внаслідок війни, постраждалі учасники Революції Гідності мають право на безкоштовне проживання у гуртожитках до закінчення навчання у ДТЕУ.

Діти загиблих у районі АТО, бойових дій чи збройних конфліктів, під час участі у Революції Гідності, діти учасників бойових дій, осіб з інвалідністю внаслідок війни, постраждалих учасників Революції Гідності мають право на безкоштовне проживання у гуртожитках до закінчення навчання, але не довше, ніж до досягнення ними 23 років.

Студенти, зареєстровані як внутрішньо переміщені особи, а також студенти, які постійно проживають на лінії зіткнення, мають право на пільгову оплату проживання у гуртожитках у розмірі 50% від встановленої вартості проживання (не довше, ніж до досягнення ними 23 років).

### **2.5.3. Фінансове забезпечення студентів з числа дітей-сиріт та дітей, позбавлених батьківського піклування**

Особи з числа дітей-сиріт та дітей, позбавлених батьківського піклування, а також особи, які під час навчання у віці від 18 до 23 років залишилися без батьків, зараховуються на повне державне утримання та отримують компенсацію на харчування, придбання навчальної літератури та інші виплати, передбачені чинним законодавством.

### **2.6. Медичні послуги**

Студенти університету, що потребують медичної допомоги, мають право укласти декларацію на медичне обслуговування із сімейним лікарем. Зокрема, можна обрати лікаря з широкого загалу професіоналів залежно від територіальної близькості. Вибір сімейних лікарів у Деснянському районі м. Києва досить великий, також є можливість укласти декларацію у КНП «Київська міська студентська поліклініка» за адресою вул. Політехнічна, 25/29 або ж у державних, приватних лікарнях чи інших медичних закладах м. Києва.

Медичне обслуговування іноземних громадян, які тимчасово перебувають на території України, здійснюється у державних та комунальних закладах охорони здоров'я за власні кошти іноземця, у тому числі за договорами медичного страхування зі страховими компаніями України.

Медична допомога надається студентам за направленням сімейного лікаря. Екстрену медичну допомогу надають безоплатно, без будь-яких попередніх умов. Для отримання екстреної допомоги декларація студентам не потрібна.

### **2.7. Страхування**

Медична допомога надається іноземцям або особам без громадянства відповідно до вимог, установлених законодавством України.

Надання медичної допомоги іноземним громадянам здійснюється відповідно до Методичних рекомендацій щодо комплексного страхування іноземців та осіб без громадянства, які здобувають освіту в закладах вищої та фахової передвищої освіти України, затверджених наказом Міністерства освіти і науки України від 24.05.2021 № 562 «Про затвердження методичних рекомендацій» та Закону України «Про страхування».

Іноземці та особи без громадянства можуть звернутися за медичною допомогою, в тому числі екстрену, до будь-якого державного або комунального закладу охорони здоров'я.

Оплата вартості медичної допомоги, зокрема екстреної, здійснюється іноземцем або особою без громадянства у разі відсутності в них договорів страхування та страховиком-резидентом за наявності в іноземця відповідного договору страхування.

У разі необхідності університет сприяє оформленню медичного полісу з надання медичної допомоги.

## **2.8. Умови для студентів з обмеженими та особливими потребами**

У Державному торговельно-економічному університеті організація освітнього процесу осіб з особливими освітніми потребами здійснюється з урахуванням чинних норм законодавства.

Керівництвом університету створено сприятливі умови для навчання та проживання, постійно приділяється увага для їх покращання.

Студенти з інвалідністю (I–III групи) отримують соціальну стипендію відповідно до постанови Кабінету Міністрів України від 28 грудня 2016 р. № 1045 «Деякі питання виплати соціальних стипендій студентам (курсантам) закладів фахової передвищої та вищої освіти».

Для забезпечення освітніх потреб молоді з інвалідністю та безперешкодного доступу до університету всі навчальні корпуси обладнані пандусами, поручнями та світловими вимикачами на рівні доступу сидячої людини.

Зокрема навчальний корпус А обладнаний підйомною платформою та ліфтом для осіб з обмеженими фізичними можливостями, навчальний корпус Д, Л, актовий зал (Конгрес-центр), гуртожитки № 2, № 4 та № 7 обладнано пандусами для заїзду візків та поручнями. Студенти з вадами опорно-рухового апарату отримують ключі від ліфтів.

Усі основні приміщення університету мають природне освітлення, враховано розташування меблів і обладнання відповідно до санітарних вимог. У центральному корпусі та Конгрес-центрі обладнані санвузли для осіб з обмеженими фізичними можливостями.

Для поліпшення умов проживання в гуртожитках студентів з обмеженими фізичними можливостями є спеціально обладнані кімнати (туалет та ванна зі спеціальними поручнями).

## 2.9. Навчальне обладнання

Однією із вагомих переваг ДТЕУ є матеріально-технічна база європейського рівня. Навчальні аудиторії оснащені сучасним демонстраційним обладнанням, лабораторії – необхідним устаткуванням. Загалом в університеті налічується 60 комп'ютерних кабінетів, серед яких є аудиторії, обладнані для вебінарів, лекційних, практичних занять, коли студенти знаходяться в університеті, а викладач – дистанційно. Ресурси й матеріально-технічне оснащення бібліотеки є інноваційними та відповідають потребам підготовки сучасних фахівців, надаючи простір для самостійної і командної роботи.

В університеті функціонують спеціально обладнані для творчої роботи учасників освітнього процесу зони – багатофункціональні коворкінги. Коворкінг **KNUTEHUB** призначений для всіх, кому потрібно комфортне та затишне робоче місце для продуктивної праці, навчання, зустрічей, пошуку нових ідей, проведення переговорів, презентацій, круглих столів та майстер-класів. Сучасне комфортне приміщення об'єднує 6 різних зон – 3 робочі зони, залу відпочинку, конференц-зал та зону для переговорів, що забезпечує співпрацю 70 учасників.

Коворкінг **PhygitHub** поділений на кілька робочих зон: зона «Artspace», що призначена для проведення творчих заходів та генерації ідей; зона «Mediationroom», де студенти можуть вирішувати суперечки позасудовими засобами, вчитись мистецтву переговорів та тонкощам дипломатії; а також головна зала хабу, особливістю якої є так зване зоряне небо (неонове сузір'я Великої та Малої Ведмедиці). Зали коворкінгу оснащені всім необхідним для комфортного навчання та відпочинку.

У зв'язку з карантинними обмеженнями освітній процес здійснюється змішано з використанням дистанційних технологій.

Дистанційне навчання дає змогу впроваджувати інтерактивні технології викладання матеріалу, здобувати повноцінну вищу освіту або підвищувати кваліфікацію і має такі переваги, як гнучкість, актуальність, зручність, модульність, інтерактивність. В університеті дистанційне навчання використовується як елемент освітнього процесу, який реалізується за допомогою корпоративної платформи дистанційного навчання Moodle, оновлена версія якої запустилася з вересня 2019 року на базі нових серверів.

Крім корпоративної платформи дистанційного навчання Moodle, учасники освітнього процесу широко використовують такі програмні продукти, як системи відеоконференцій Zoom, Skype, WebEx, платформи Office 365 Teams, GoogleClassroom, Intello тощо. Для спілкування зі студентами, науково-педагогічними працівниками університету використовуються численні месенджери.

Бібліотека ДТЕУ є інформаційно-навчальним, культурно-освітнім структурним підрозділом університету з універсальними фондами документів, що сприяє розробці й впровадженню перспективних навчальних технологій, ефективного навчання та науково-дослідної роботи. Вся площа бібліотеки має покриття Wi-Fi, зали оснащено QR-кодами з інформацією про конкретні бібліотечні послуги.

**До послуг користувачів бібліотеки:** 11 читальних залів з фондами відкритого доступу, 7 абонементів, зал Bibliometrics, SMART-бібліотека, унікальна VR-студія, зона Кіберспорту, зали нових надходжень літератури та іноземної літератури, спеціальні сектори методичних видань ДТЕУ, фонд дисертацій та авторефератів, облаштовані комфортні зони відпочинку з настільним іграми – футбол, шахи та шашки.

**Зал Bibliometrics** надає вільний доступ у режимі онлайн до вітчизняних та світових повнотекстових баз даних, наукометричних дослідницьких платформ: SCOPUS, Web of Science, EBSCO тощо. Містить базу даних електронних підручників, навчально-методичних матеріалів, відеокурсів на електронних носіях.

**SMART-бібліотека** – це відкритий простір, зонований для читання, проведення конференцій, лекцій, майстер-класів, презентацій з використанням SMART-wall та плазмової панелі, шолома віртуальної реальності HTC Vive та окулярів віртуальної реальності OculusGo.

**Сучасна VR-студія** оснащена окулярами віртуальної реальності OculusGo, комп'ютерами для індивідуальної роботи та SMART-wall. Спеціально облаштовано локацію, що слугує відеостудією для блогерів та запису інтерв'ю, яка забезпечена цифровими пристроями для аудіо-та відеозапису.

На запит молоді в університеті створено **зону Кіберспорту**– це сучасна кіберспортивна арена оснащена потужними геймерськими комп'ютерами та плазмовою панеллю з ігровою приставкою PlayStationPro. В зоні Кіберспорту тренуються кіберспортивні команди ДТЕУ та проводяться відкриті кіберспортивні турніри «KNUTEDota 2», «KNUTEHearthstone».



Упровадження нових інформаційних технологій дає змогу бібліотеці значно розширити інформаційне забезпечення користувачів, що удосконалює якість освітнього процесу. Співпраця зі структурними підрозділами ДТЕУ (факультетами, кафедрами, науковими та службовими відділами) шляхом адресного інформування про нові надходження за допомогою особистого кабінету користувача корпоративної програми Office 365 має за мету поліпшення використання бібліотечних фондів та інформаційних ресурсів. Універсальний книжковий фонд, матеріально-технічна база, довідково-інформаційний апарат, бібліотечні інновації, впровадження прогресивних технологій, досвідчені професійні кадри, сучасний дизайн, сучасне технічне обладнання та максимальна автоматизація виробничих процесів бібліотеки сприяють успішній роботі та якісному обслуговуванню користувачів.

Все вищезазначене сприяє підвищенню якості навчання протягом виконання освітніх програм.

## **2.10. Організація мобільності студентів за освітніми програмами**

Згідно з програмами міжнародного співробітництва за результатами відкритого конкурсу (знання іноземних мов, місце у рейтингу ДТЕУ тощо) студенти ДТЕУ можуть здобувати освіту за кордоном та брати участь у програмах міжнародної академічної мобільності європейських закладів вищої освіти – партнерів університету (програми подвійного дипломування; студентський семестровий обмін; літні та зимові спеціалізовані школи з економіки та менеджменту, а також з вивчення іноземних мов), наведених у табл. 2.10.

Таблиця 2.10

## Програми навчання Центру європейської освіти ДТЕУ

ЗВО-партнер, країна	Освітній ступінь	Спеціальність	Термін навчання	Форма навчання	Мова програми	Вимоги
<b>Вища паризька школа комерції (<i>ESCP Europe</i>)</b> м. Париж, Франція	Master (магістр)	• Менеджмент	2 роки	Очна	Французька, Англійська	– Знання французької / англійської мови – рівень B2/C1, – диплом бакалавра
<b>Університет Парі Ест Кретей (<i>Universite Paris- Est Creteil</i>)</b> Інститут адміністрування підприємств Густава Ейфеля м. Париж, Франція	Licence (бакалавр)	• Управління та економіка	1 рік	Очна	Французька	– Знання французької мови – рівень B2, – щонайменше 3 роки навчання у КНТЕУ
	Master (магістр)	• Менеджмент • Маркетинг • Фінанси	1–2 роки		Французька, англійська	– Знання французької / англійської мови – рівень B2/C1, – диплом бакалавра
<b>Бізнес-школа «Audencia»</b> м. Нант, Франція	Master (магістр)	• Менеджмент	1,5 року	Очна	Французька, англійська	– Знання французької / англійської мови – рівень B2, – диплом бакалавра
	Літня та зимова спеціалізовані школи з економіки та менеджменту		Тематичні тижні на вибір	Очна	Англійська	– Знання англійської мови – рівень B2, – Щонайменше 2 роки навчання у КНТЕУ

Продовження табл. 2.10

ЗВО-партнер, країна	Освітній ступінь	Спеціальність	Термін навчання	Форма навчання	Мова програми	Вимоги
<b>Університет Гренобль Альпи</b> <i>(Université Grenoble Alpes)</i> Економічний факультет м. Гренобль, Франція	Licence (бакалавр)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Економіка і управління</li> </ul>	1 рік	Дистанційна, очна	Французька, англійська	– Знання французької / англійської мови – рівень B1/B2, – щонайменше 3 роки навчання у КНТЕУ
	Master (магістр)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Управління організаціями в рамках міжнародної співпраці</li> <li>• Управління людськими ресурсами</li> </ul>	2 роки	Дистанційна	Французька, англійська	– Знання французької / англійської мови – рівень B2/C1, – диплом бакалавра
<b>Університет Центрального Ланкаширу</b> <i>(University of Central Lancashire)</i> Школа мов, літератури та міжнародних досліджень м. Престон, Велика Британія	Літня та зимова школи з вивчення англійської мови		Тематичні тижні на вибір	Очна	Англійська	– Знання англійської мови – мінімальний рівень B1, – щонайменше 2 роки навчання у КНТЕУ
	Bachelor (бакалавр)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Міжнародні бізнес-комунікації</li> </ul>	1 рік			– Знання англійської мови – рівень B2/C1, – диплом бакалавра

Закінчення табл. 2.10

ЗВО-партнер, країна	Освітній ступінь	Спеціальність	Термін навчання	Форма навчання	Мова програми	Вимоги
<b>Університет прикладних наук Вюрцбург-Швайнфурт</b> <i>(University of Applied Sciences Würzburg-Schweinfurt)</i> м. Вюрцбург, Німеччина	Bachelor (бакалавр)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Міжнародний менеджмент</li> </ul>	1 семестр	Очна	Німецька, англійська	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Знання німецької / англійської мови – рівень B2,</li> <li>– диплом бакалавра</li> </ul>
<b>Бамберзький університет імені Отто Фрідріха</b> <i>(Otto-Friedrich-University Bamberg)</i> м. Бамберг, Німеччина	Master (магістр)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Менеджмент міжнародних інформаційних систем</li> <li>• Європейська економіка</li> </ul>	1 семестр	Очна	Німецька, англійська	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Знання німецької / англійської мови – рівень B2,</li> <li>– диплом бакалавра</li> </ul>

## 2.11. Заклади вищої освіти – партнери університету

Університетом укладено договори про співробітництво із закладами вищої освіти, в рамках яких здійснюється партнерський обмін та навчання студентів.

Франція	Бізнес-школа «Ауденсія»
	Університет Гренобль Альпи
	Університет Парі-Ест Кретей
	Вища паризька школа комерції (ESCP)
	Федерація «Обмін Франція–Україна»
	Університетське агентство франкофонії – AUF
Велика Британія	Університет Центрального Ланкаширу
Польща	Краківський економічний університет
	Познанський університет економіки і бізнесу
	Вроцлавський економічний університет
	Щецинський університет
Німеччина	Бамберзький університет ім. Отто Фрідріха
	Університет прикладних наук Вюрцбург-Швайнфурт
Болгарія	Варненський економічний університет
Греція	Університет Західної Аттики

## Міжнародні програми і проєкти в рамках Еразмус+

Перелік навчальних закладів
Люблянська школа бізнесу
Краківський економічний університет
Щецинський університет
Університет прикладних наук Вюрцбург-Швайнфурт
Варненський економічний університет
Університет Казимира Великого
Університет економіки та менеджменту державного управління у Братиславі
Університет прикладних наук для економіки та управління, м. Ессен

## 2.12. Програми англійською мовою викладання

В університеті діють 11 програм англійською мовою викладання для українських та іноземних громадян за освітнім ступенем «магістр» – «Міжнародна економіка», «Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності», «Фінансовий менеджмент», «Міжнародний туристичний бізнес», «Туристичний та курортно-рекреаційний менеджмент», «Торговельний менеджмент», «Готельний і ресторанний менеджмент»,

«Міжнародний готельний бізнес», «Фінансове посередництво», «Митна справа», «Управління бізнесом», а також 4 програми за освітнім ступенем «бакалавр»— «Міжнародна економіка», «Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності», «Міжнародний туризм» та «Готельно-ресторанна справа». Навчальні програми забезпечують висококваліфіковані викладачі ДТЕУ та вчені європейських ЗВО – партнерів університету.

### **2.13. Мовні курси**

Центр європейської освіти ДТЕУ здійснює підготовку з англійської та французької мови за програмою інтенсивного навчання, що створює умови для досягнення рівнів володіння іноземною мовою від А1 до В2 (відповідно до рекомендацій Комітету з питань освіти при Раді Європи щодо навчання іноземним мовам).

Заняття на курсах іноземних мов проводять висококваліфіковані викладачі з практичним досвідом викладання. Навчання відбувається за модульною системою. Тематика модулів розробляється з урахуванням потреб студентів, відповідно до яких викладачі спеціально підбирають теми для спілкування, навчальні матеріали, обирають тип завдань та види діяльності.

Контингент слухачів формується на початку навчального року. Записатися на програми вивчення іноземної мови можуть студенти та випускники усіх факультетів, а також викладачі та співробітники ДТЕУ. Вартість навчання залежить від рівня навчальної програми та кількості навчальних годин.

Випускники центру європейської освіти, які оволоділи іноземною мовою рівнів В1–В2, мають можливість здавати екзамен на отримання міжнародних мовних сертифікатів (DELF-DALF, IELTS, ESOL) і брати участь у різних формах міжнародної академічної мобільності в рамках угод про співробітництво з європейськими ЗВО – партнерами ДТЕУ.

За додатковою інформацією та для запису на курси іноземних мов звертатись до центру європейської освіти – навчальний корпус Д, кімната 229, тел. (044) 5314836, e-mail: eecenter@knu.edu.ua

### **2.14. Можливості для практичної підготовки**

Для забезпечення практичної підготовки здобувачів вищої освіти та їх успішного працевлаштування університет встановлює різні форми співробітництва з профільними державними установами, організаціями, громадськими об'єднаннями, бізнес-структурами на підставі укладених меморандумів, угод про співпрацю, договорів про практичну підготовку здобувачів вищої освіти, що створюють умови для реалізації програм практики та забезпечують виконання у повному обсязі вимог,

передбачених «Положенням про практичну підготовку здобувачів вищої освіти», «Порядком організації практики студентів за кордоном» та «Порядком стажування на підприємствах, в установах та організаціях студентів ДТЕУ, які здобули освіту за освітнім ступенем «бакалавр», «молодший бакалавр».

ДТЕУ підтримує партнерські відносини більш ніж **з 650 стейкголдерами**. Партнерами університету є органи державної та місцевої влади, організації, відомства, служби, на базі яких здійснюється практична підготовка студентів з подальшим працевлаштуванням, переважна більшість з них є **партнерами освітніх програм, а саме:**

Міністерство економіки України; Міністерство соціальної політики України; Міністерство закордонних справ України; Міністерство розвитку громад та територій України; Міністерство фінансів України, Міністерство юстиції, Державна податкова служба у місті Києві; Державна казначейська служба України; Рахункова палата України; Пенсійний фонд України; Державна аудиторська служба України; територіальні органи Державної митної служба, Державна фіскальна служба, Національний банк України, Національна комісія з цінних паперів та фондового ринку України, Державна інспекція України з питань захисту прав споживачів; ДП «Укрметртестстандарт», Департамент фінансів КМДА, Печерська районна в м. Києві державна адміністрація, Деснянська районна в м. Києві державна адміністрація, Верховний Суд; Антимонопольний комітет України; Національний координаційний центр кібербезпеки, Департамент кіберполіції Національної поліції України, Департамент міжнародного поліцейського співробітництва Національної поліції України, Національне агентство України з питань державної служби, Центральне міжрегіональне управління Міністерства юстиції (м. Київ), Національна академія наук України, Національна академія державного управління при Президентові України, Союз промисловців та підприємців України, Українська спілка підприємців малих, середніх та приватизованих підприємств, профільні комітети Верховної Ради України, Інститут психології НАПН України, Незалежна асоціація банків України, Українська спілка автомобільного транспорту та логістики, Асоціація «УКРЗОВНІШТРАНС», Громадська спілка «Український кулінарний союз», Торгово-промислова палата України, Київська торгово-промислова палата тощо. Також Університет має угоди про співпрацю з комерційними компаніями, бізнес-структурами:

Microsoft Україна, «EPAMSystems Україна», групою компаній «BGSSolutions», ТОВ «БЕЙКЕРТІЛЛІ Україна», ТОВ «Ернст ендЯнг», ТОВ «Консалтингова компанія «Голден Траст», ТОВ «Грант ТорнтонЛегіс», ТОВ «КрестонДжі Сі Джі Аудит», ТОВ «ТВІГА ГРУПА Україна», ТОВ «АСНільсенЮкрейн», ТОВ «ХЕДХАНТЕР», ТОВ

«Прем'єр Інтернешнл», ВАТ «Готель «Прем'єр Палац», «Президент-готель», ТОВ «ІНТЕР-ГОТЕЛЬ», ТОВ «11 МІРРОРСОТЕЛЬ», заміським клубом «Трипільське сонце», ТОВ «Інтерн» (готель «Опера»), ТОВ «ЮКА» (готель «Хрещатик»), ТОВ «ДБІХотелзендрезортс (готель «RomadaEncoreKiev»), ПрАТ«Нові Інжинірингові Технології» (готель «ХаяттРідженсі Київ»), ТОВ «Гранд менеджмент» (готель «Фермонт»), ТОВ «ХОТЕЛ ПРОПЕРТІ» (готель «Либідь»), ТОВ «РейкарцХотел Менеджмент», ТОВ «Тревелпрофешнлгруп», ТОВ «МузенідісТревел Україна», ТОВ «Корал тревел», ТОВ «ДжоінАп», «ТУІ», ТОВ «Мережа Козирна Карта», групакомпаній «Фокстрот», ТОВ «Ашан Україна Гіпермаркет», ПАТ «Універмаг«Дитячий світ», ТОВ «Декатлон Україна», ТОВ «Лореаль Україна», ТОВ «Укртекстиль», ТОВ «Сільпо-фуд», ТОВ «Епіцентр-К», ТОВ «ЕКО», ТОВ «ДЦ Україна», ТОВ «ДТЕК», ПАТ«Райффайзен Банк Аваль», ПАТ «ОТП БАНК», ПАТ «Кредобанк», ПАТ«КредіАгріколь Банк», ПАТ«Перший Український Міжнародний Банк», АТ «Ощадбанк», ПАТ«Укрсоцбанк», АТ КБ «ПриватБанк» тощо.

Співпраця з партнерами постійно поглиблюється. Перелік партнерів постійно збільшується, що значно розширює можливості для практичної підготовки здобувачів вищої освіти початкового (короткого циклу), першого (бакалаврського), другого (магістерського), третього рівнів.

## **2.15. Дуальна форма освіти**

ДТЕУ упродовж 2021–2022 рр. бере участь у пілотному проєкті з підготовки фахівців за дуальною формою освіти за спеціальностями: «Харчові технології» та «Готельно-ресторанна справа» (перший (бакалаврський) рівень вищої освіти, «Право» (другий (магістерський) рівень вищої освіти) за участю організацій, бізнес-партнерів. Перелік освітніх програм з дуальною формою постійно розширюється.

## **2.16. Умови для занять спортом і відпочинку**

У ДТЕУ створені сучасні умови для заняття різноманітними видами спорту, розвитку особистості, творчих здібностей.

Важливим напрямом організаційно-виховної роботи в університеті є участь студентів у традиційних заходах: День університету, День знань та посвята першокурсників у студенти, Міжнародний день студента, Дебют першокурсника, Міс і Містер ДТЕУ, дні факультетів, Дні донора, чемпіонат з кіберспорту, інтелектуальних ігор «Брейн-ринг» та «Своя гра», фестиваль команд Ліги КВН ДТЕУ за Кубок Ректора тощо.

В університеті функціонує Культурно-мистецький центр, до якого входять творчі аматорські колективи: народний студентський камерний



академічний хор, студія сучасного танцю «Light», студія вокалу та сучасної музики, фольклорно-інструментальний ансамбль «Atlibitum».

Для розвитку студентства та популяризації здорового способу життя на базі кафедри фізичної культури та спорту функціонують секції з настільного тенісу, фітнесу, волейболу (чоловічого, жіночого), плавання, бадмінтону, баскетболу, аеробіки, боксу, боді-фітнесу, футболу (чоловічого, жіночого), атлетичної гімнастики, легкої атлетики, боротьби, фізичної реабілітації та із загальної фізичної підготовки, перетягування канату; для великого тенісу на території університету були збудовані сучасні тенісні корти, обладнані спеціалізованим покриттям. Створено всі умови для занять фізкультурою та спортом: сучасний стадіон зі штучним покриттям, спортивні майданчики, дві сучасні ігрові зали, тренажерна зала, зала боксу та боротьби, зали для фітнесу.

## **2.17. Студентські організації**

Громадське життя в університеті насичене та різноманітне. В університеті на громадських засадах діють:

- рада студентського самоврядування університету, 6 рад студентського самоврядування на факультетах і 6 рад студентського самоврядування в гуртожитках;

- наукове товариство студентів, аспірантів, докторантів та молодих вчених;

- студентські клуби – «Екоклуб», дебатний клуб «PolemicUnion», філософський клуб «Фенікс», «Правничий клуб», «Юридична клініка», підприємницький «YEPClub», «Бізнес-клуб», «Маркетинг», «SapLab», «N&SEServices», «ProgramClub», «ТРОС – творче рекламне об'єднання студентів», «Бухгалтерський клуб імені Лука Пачолі», «Клуб професійного бухгалтера», «Аудиторський клуб», «Спілка художників КЕТЕУ», «Європейський клуб», Всеукраїнський рух «Молодь за права споживачів», клуб хіміків «StartinScience», «Клуб кулінарів», психологічний клуб «SAPGEN», туристичний клуб «Еверест», клуб «Сервіс», спортивні клуби з футболу, баскетболу, волейболу, боротьби тощо.

Інформація щодо навчання студентів, дозвілля, занять спортом розміщується на сайті університету (<http://www.knute.edu.ua>), офіційній сторінці ДТЕУ в соціальній мережі «Facebook», офіційній сторінці ДТЕУ в соціальній мережі «Instagram» ([https://www.instagram.com/knute\\_official/](https://www.instagram.com/knute_official/)), Telegram-каналі ДТЕУ (<https://t.me/knteu>), офіційній сторінці ДТЕУ в соціальній мережі «YouTube» (<https://www.youtube.com/user/kyotostreet>) та студентському

телебаченні «ДТЕУ-Live», а також в газеті «Університет і час», студентському журналі «Кіото, 19».

**3. Освітня програма**  
 Керівник проектної групи  
 (гарант освітньої програми)

к.е.н., Карпенко М.О.

**3.1. Профіль освітньої програми зі спеціальності 292 «Міжнародні економічні відносини»**

**(за спеціалізацією «Міжнародний маркетинг»)**

<b>1 – Загальна інформація</b>	
<b>Повна назва ЗВО та структурного підрозділу</b>	Державний торговельно-економічний університет, факультет міжнародної торгівлі та права, кафедра світової економіки
<b>Ступінь вищої освіти та назва кваліфікації мовою оригіналу</b>	Ступінь вищої освіти бакалавр спеціальність «Міжнародні економічні відносини» спеціалізація «Міжнародний маркетинг»
<b>Офіційна назва освітньої програми</b>	«Міжнародний маркетинг»
<b>Тип диплому та обсяг освітньої програми</b>	Диплом бакалавра, одиничний, 240 кредитів ЄКТС
<b>Наявність акредитації</b>	Ліцензована у 2018 р., акредитована МОН України, сертифікат про акредитацію УД №11011707 до 01.07.2023 р.
<b>Цикл/ рівень</b>	НРК України – 6 рівень, FQ-EHEA – перший цикл, EQF-LLL- 6 рівень
<b>Передумови</b>	Наявність повної загальної середньої освіти або кваліфікації молодший спеціаліст
<b>Мова (и) викладання</b>	Українська
<b>Термін дії освітньої програми</b>	2027 рік
<b>Інтернет-адреса постійного розміщення опису освітньої програми</b>	<a href="https://knute.edu.ua/">https://knute.edu.ua/</a>
<b>2 – Мета освітньої програми</b>	
Підготовка висококваліфікованих фахівців, здатних проводити маркетингові дослідження зарубіжних ринків, здійснювати аналіз усіх видів маркетингової діяльності підприємства, приймати стратегічні та оперативні рішення щодо форм виходу підприємства на зовнішні ринки, розробляти маркетинговий комплекс для діяльності підприємства у міжнародному конкурентному середовищі й ефективно використовувати окремі інструменти маркетингу задля впливу на споживачів та конкурентів.	
<b>3 – Характеристика освітньої програми</b>	
<b>Предметна область (галузь знань, спеціальність, спеціалізація (за наявності))</b>	Галузь знань 29 «Міжнародні відносини», спеціальність 292 «Міжнародні економічні відносини», спеціалізація «Міжнародний маркетинг»
<b>Орієнтація</b>	Освітньо-професійна

<b>освітньої програми</b>	
<b>Основний фокус освітньої програми та спеціалізації</b>	Програма спрямована на здобуття вищої освіти у галузі міжнародних економічних відносин із поглибленим вивченням міжнародного маркетингу, діяльності транснаціональних корпорацій, організації маркетингових досліджень на міжнародних ринках, розробки та реалізації міжнародних маркетингових комунікацій. Ключові слова: міжнародний маркетинг, міжнародні економічні відносини
<b>Особливості програми</b>	Виробнича практика 1 та виробнича практика 2 на третьому та на четвертому роках навчання; наявність варіативної компоненти професійно орієнтованих дисциплін впродовж всіх років навчання; поглиблене вивчення двох іноземних мов, освоєння спеціалізованих комп'ютерних програм з аналізу даних маркетингових досліджень. Формування у здобувачів вищої освіти <i>hardskills</i> (професійних навичок) та <i>soft skills</i> (неспеціалізованих, надпрофесійних навичок) на базі Центру бізнес-тренінгів.
<b>4 – Придатність випускників до працевлаштування та подальшого навчання</b>	
<b>Придатність до працевлаштування</b>	Випускники можуть обіймати наступні посади (згідно з Національним класифікатором професій ДК 003:2010): консультант з маркетингу, менеджер з маркетингу; менеджер з реклами; менеджер зі збуту; менеджер із зв'язків з громадськістю; фахівець з методів розширення ринків збуту (маркетолог), фахівець із зв'язків з громадськістю та пресою, фахівець-аналітик з дослідження міжнародних товарних ринків; агент рекламний; агент комерційний, торговельний агент, торговельний представник, торговельний інспектор, брокери (посередники) з купівлі-продажу товарів, представник з реклами, маркетолог з комунікативної політики, маркетолог-аналітик, маркетолог-консультант, маркетолог-експерт з напрямів маркетингової діяльності, економіст відділу маркетингу підприємства
<b>Подальше навчання</b>	Бакалавр може продовжувати навчання на другому (магістерському) рівні вищої освіти
<b>5 – Викладання та оцінювання</b>	
<b>Викладання та навчання</b>	Оптимальне поєднання аудиторної та самостійної роботи на засадах проблемно-орієнтованого та інтерактивного навчання з використанням сучасних освітніх технологій та методик (кейси, дискусійні клуби, тренінги).
<b>Оцінювання</b>	Форми контролю: письмові экзамени, практика, індивідуальні завдання, тестування, захист курсових робіт (проектів), захист випускної кваліфікаційної роботи. Оцінювання здійснюється відповідно до «Положення про оцінювання результатів навчання студентів та аспірантів», «Положення про організацію освітнього процесу»
<b>6 – Програмні компетентності</b>	
<b>Інтегральна компетентність</b>	Здатність особи розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми у сфері міжнародних відносин у цілому та міжнародних економічних, зокрема, або у процесі навчання, що передбачає застосування новітніх теорій та методів при здійсненні комплексних досліджень світогосподарських зв'язків, і характеризується комплексністю та невизначеністю умов.

<p><b>Загальні компетентності (ЗК)</b></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні;</li> <li>2. Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя.</li> <li>3. Здатність навчатися та бути сучасно навченим.</li> <li>4. Здатність планувати та управляти часом.</li> <li>5. Здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово.</li> <li>6. Здатність спілкуватися іноземними мовами.</li> <li>7. Навички використання інформаційних та комунікаційних технологій.</li> <li>8. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.</li> <li>9. Уміння бути критичним та самокритичним.</li> <li>10. Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності).</li> <li>11. Здатність працювати в команді.</li> <li>12. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.</li> </ol>
<p><b>Спеціальні (фахові) компетентності</b></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Здатність виокремлювати характерні ознаки та тенденції розвитку світового господарства, особливості реалізації економічної політики та світових інтеграційних/деінтеграційних процесів, у тому числі євроатлантичної інтеграції.</li> <li>2. Здатність використовувати базові категорії та новітні теорії, концепції, технології і методи у сфері міжнародних економічних відносин з урахуванням їх основних форм, застосовувати теоретичні знання щодо функціонування та розвитку міжнародних економічних відносин.</li> <li>3. Здатність виявляти особливості функціонування середовища міжнародних економічних відносин та моделей економічного розвитку.</li> <li>4. Здатність обґрунтовувати особливості реалізації форм міжнародних економічних відносин на мега-, макро-, мезо- і мікрорівнях.</li> <li>5. Здатність здійснювати комплексний аналіз та моніторинг кон'юнктури світових ринків, оцінювати зміни міжнародного середовища та вміти адаптуватися до них.</li> <li>6. Здатність аналізувати міжнародні ринки товарів і послуг, інструменти та принципи регулювання міжнародної торгівлі.</li> <li>7. Здатність аналізувати теорії та механізми реалізації міжнародних валютно-фінансових і кредитних відносин.</li> <li>8. Здатність визначати функціональні особливості, характер, рівень та ступінь взаємозв'язків між суб'єктами міжнародних економічних відносин різного рівня та налагоджувати комунікації між ними.</li> <li>9. Здатність до діагностики стану досліджень міжнародних економічних відносин та світового господарства у міждисциплінарному поєднанні із політичними, юридичними, природничими науками.</li> <li>10. Здатність обґрунтовувати доцільність застосування правових, економічних та дипломатичних методів (засобів) вирішення конфліктних ситуацій на міжнародному рівні.</li> </ol>

	<p>11. Здатність проводити дослідження економічних явищ та процесів у міжнародній сфері з урахуванням причиннонаслідкових та просторово-часових зв'язків.</p> <p>12. Здатність використовувати нормативно-розпорядчі документи та довідкові матеріали при здійсненні професійної діяльності у сфері міжнародних економічних відносин.</p> <p>13. Здатність проводити оцінку та аналіз безпекової компоненти у міжнародних економічних відносинах.</p> <p>14. Здатність спілкуватися на професійному та соціальному рівнях з використанням фахової термінології, включаючи усну і письмову комунікацію державною та іноземними мовами.</p> <p>15. Здатність застосувати методи, правила і принципи функціонування міжнародних економічних відносин для розвитку зовнішньоекономічної діяльності України.</p> <p>16. Здатність постійно підвищувати теоретичний рівень знань, генерувати й ефективно використовувати їх в практичній діяльності.</p> <p>17. <i>Здатність застосувати сучасні підходи до формування міжнародного маркетингового комплексу підприємства в умовах нестабільності ринкової кон'юнктури.</i></p> <p>18. <i>Здатність забезпечувати процес організації товарної, цінової, збутової та комунікаційної політики підприємства на зарубіжних ринках.</i></p> <p>19. <i>Здатність застосовувати сучасний методичний інструментарій для проведення й оцінки ефективності маркетингових заходів на національному та міжнародних ринках.</i></p>
<b>7 – Програмні результати навчання</b>	
	<p>1. Відповідально ставитися до професійного самовдосконалення, усвідомлюючи необхідність навчання впродовж усього життя, проявляти толерантність та готовність до інноваційних змін.</p> <p>2. Вільно спілкуватися з професійних питань державною та іноземними мовами усно і письмово, фахово використовувати економічну термінологію.</p> <p>3. Використовувати сучасні інформаційні та комунікаційні технології, програмні пакети загального і спеціального призначення.</p> <p>4. Систематизувати й упорядковувати отриману інформацію щодо процесів і явищ у світовому господарстві; оцінювати та пояснювати вплив ендогенних і екзогенних факторів на них; формулювати висновки і розробляти рекомендації з урахуванням особливостей національного і міжнародного середовища.</p> <p>5. Володіти навичками самоаналізу (самоконтролю), бути зрозумілим для представників інших бізнес-культур та професійних груп різного рівня (з фахівцями з інших галузей знань/видів діяльності) на засадах цінування різноманітності, мультикультурності, толерантності та поваги до них.</p> <p>6. Планувати, організовувати, мотивувати, оцінювати та підвищувати результативність колективної праці, здійснювати дослідження в групі під керівництвом лідера, з урахуванням вимог та особливостей сьогодення в умовах обмеженості часу.</p> <p>7. Застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язання практичних завдань та змістовно інтерпретувати отримані результати.</p> <p>8. Розуміти, виділяти й описувати нові явища, процеси й тенденції глобального розвитку, механізми й інструменти реалізації економічної політики та світових інтеграційних / дезінтеграційних процесів, у тому числі та євроатлантичної інтеграції</p> <p>9. Розуміти і вміти застосовувати, відповідно до інших вимог освітньої програми, сучасні теорії та методи розв'язання спеціалізованих складних задач і практичних проблем у сфері міжнародної торгівлі товарами та послугами, міжнародного руху капіталу, міжнародних валютно-фінансових та кредитних відносин, мобільності людських ресурсів,</p>

міжнародного трансферу технологій.

10. Ідентифікувати та виокремити особливості функціонування суб'єктів міжнародних відносин та моделей їх економічного розвитку.
11. Обґрунтувати власну думку щодо конкретних умов реалізації форм міжнародних економічних відносин на мега-, макро-, мезо- і мікрорівнях.
12. Здійснювати комплексний аналіз складних економічних систем, зіставляти та порівнювати їх складові, оцінювати й аргументувати оцінки результативності їх функціонування.
13. Підбирати і вміло застосовувати аналітичний інструментарій дослідження стану та перспектив розвитку окремих сегментів міжнародних ринків товарів і послуг з використанням сучасних знань про методи, форми й інструменти регулювання міжнародної торгівлі.
14. Розуміти і застосовувати теорії, принципи, засоби й інструменти реалізації міжнародних валютно-фінансових та кредитних відносин.
15. Визначати функціональні особливості, характер, рівень та ступінь взаємозв'язків між суб'єктами міжнародних економічних відносин різного рівня та налагоджувати комунікації між ними.
16. Демонструвати знання про стан досліджень міжнародних економічних відносин та світового господарства у міждисциплінарному поєднанні із політичними, юридичними, природничими науками.
17. Визначати причини, типи та характер міжнародних конфліктів і суперечок, обґрунтувати і застосовувати економічні, юридичні та дипломатичні методи і засоби їх вирішення на міжнародному рівні, відстоюючи національні інтереси України.
18. Досліджувати економічні явища та процеси у міжнародній сфері на основі розуміння категорій, законів; виділяючи й узагальнюючи тенденції, закономірності функціонування та розвитку світового господарства з урахуванням причинно-наслідкових та просторово-часових зв'язків.
19. Розуміти та застосовувати чинне законодавство, міжнародні нормативні документи і угоди, довідкові матеріали, чинні стандарти і технічні умови тощо у сфері міжнародних економічних відносин.
20. Відстоювати національні інтереси України з урахуванням безпекової компоненти міжнародних економічних відносин.
21. Розуміти і мати навички з ведення ділового протоколу та ділового етикету у сфері міжнародних економічних відносин, враховуючи особливості міжкультурного спілкування на професійному та соціальному рівнях, як державною так і іноземними мовами.
22. Застосовувати відповідні методи, правила і принципи функціонування міжнародних економічних відносин для розвитку зовнішньоекономічної діяльності України.
23. Усвідомлювати необхідність навчання впродовж життя з метою підтримки професійної компетентності на високому рівні.
24. Обґрунтувати вибір і застосовувати інформаційно-аналітичний інструментарій, економіко-статистичні методи обчислення, складні техніки аналізу та методи моніторингу кон'юнктури світових ринків.
25. Презентувати результати дослідження на базі яких, розробляються рекомендації та заходи з адаптації до змін міжнародного середовища.
26. *Аналізувати динаміку обсягів та ефективності міжнародної маркетингової діяльності на основі засвоєння механізму її організації.*
27. *Оцінювати конкурентоспроможність товару на внутрішньому та глобальному ринку; розробляти заходи щодо планування та оптимізації асортименту продукції підприємства (ТНК) залежно від споживчих вподобань; оцінювати маркетингові ризики виведення нового товару на зовнішній ринок.*
28. *Планувати та організовувати маркетингові дослідження міжнародних ринків, зокрема використовуючи потенціал інтернет-технологій, соціальних мереж та сучасних програмних продуктів у галузі статистики та маркетингу.*
29. *Обґрунтувати товарну політику підприємства в системі*

	<i>міжнародного маркетингу, вибір методів і прийомів реклами та можливості їх застосування на міжнародному ринку вітчизняними суб'єктами господарювання з метою забезпечення високого рівня конкурентоспроможності, використовувати систему міжнародних маркетингових комунікацій в умовах інтенсифікації глобалізаційних процесів.</i>
<b>8 – Ресурсне забезпечення реалізації програми</b>	
<b>Кадрове забезпечення</b>	Кадровий склад викладачів, задіяних у реалізації ОПП, відповідає кадровим вимогам щодо забезпечення провадження освітньої діяльності у сфері вищої освіти, передбачених Ліцензійними умовами провадження освітньої діяльності закладів освіти (постанова КМУ №1187 від 30.12.2015). Реалізація ОПП передбачає залучення до теоретичних та практичних занять: професіоналів-практиків, експертів галузі, представників роботодавців. Для підвищення фахового рівня всі науково-педагогічні працівники один раз на п'ять років проходять стажування.
<b>Матеріально-технічне забезпечення</b>	Основу матеріально-технічного забезпечення складають: лекційні зали, оснащені передовим мультимедійним обладнанням; спеціалізовані комп'ютерні класи з необхідним програмним забезпеченням - для проведення практичних робіт, інформаційного пошуку та обробки результатів, високошвидкісним Інтернетом та доступом до міжнародних бібліотечних та довідкових систем; коворкінги - для командної роботи та розвитку комунікативних навичок; <b>зал віртуальної реальності</b> для групових практичних занять студентів з використанням окулярів віртуальної реальності призначений для демонстрації навчального контенту, створеного за допомогою технологій віртуальної реальності з метою підвищення ефективності засвоєння матеріалу студентами.
<b>Інформаційне та навчально-методичне забезпечення</b>	Інформаційне та навчально-методичне забезпечення відповідає Ліцензійним умовам провадження освітньої діяльності, має постійно оновлюваний контент, базується на сучасних інформаційно-комунікаційних технологіях і включає: бібліотеку ДНТЕУ, яка є інформаційно-навчальним, культурно-освітнім структурним підрозділом Університету з універсальними фондами документів, що сприяє впровадженню перспективних навчальних технологій, створенню умов для ефективної наукової роботи та організації навчального процесу; корпоративне середовище Офіс 365; платформу дистанційного навчання MOODLE.
<b>9 – Академічна мобільність</b>	
<b>Національна кредитна мобільність</b>	Національна кредитна мобільність здійснюється відповідно до укладених договорів про академічну мобільність.
<b>Міжнародна кредитна мобільність</b>	Університетом укладені договори про співробітництво між ДТЕУ та ЗВО, в рамках яких здійснюється партнерський обмін та навчання здобувачів вищої освіти. Окрім цього, міжнародна академічна мобільність здійснюється за Міжнародними програмами і проектами в рамках Еразмус+ зокрема з такими університетами: Краківський економічний університет (Польща, м. Краків), Щецинський університет (Польща, м. Щецин), Бізнес-школа «Ауденсія» (Франція, м. Нант), Університет Гренобль Альпи (Франція, м. Гренобль), Університет Парі Ест Кретеї (Франція, м. Париж), Університет Центрального Ланкаширу (Велика Британія, м. Престон), Університет Хоенхайм (Німеччина, м. Штутгарт), Пірейський університет прикладних наук (Греція, м.



	Пірей), Університет ім. Климента Охридського (Болгарія, м. Софія)
<b>Навчання іноземних здобувачів вищої освіти</b>	Умови та особливості освітньої програми в контексті навчання іноземних громадян: знання української мови на рівні не нижче В1.

### 3.2. Перелік компонент освітньої програми та їх логічна послідовність

#### Перелік компонент ОП

Код н/д	Компоненти освітньої програми (навчальні дисципліни, курсові проекти (роботи), практики, кваліфікаційний екзамен)	Кількість кредитів
1	2	3
<b>Обов'язкові компоненти ОП</b>		
ОК 1.	Інформаційні технології в міжнародній економічній діяльності	6
ОК 2.	Іноземна мова за професійним спрямуванням	24
ОК 3.	Історія міжнародної торгівлі	6
ОК 4.	Зовнішня політика України	6
ОК 5.	Теорія держави і права	6
ОК 6.	Статистика	6
ОК 7.	Міжнародне публічне і приватне право	6
ОК 8.	Дипломатична та консульська служба	6
ОК 9.	Макроекономіка	6
ОК 10.	Мікроекономіка	6
ОК 11.	Міжнародні економічні відносини	6
ОК 11.1	КР з МЕВ	
ОК 12.	Міжнародне торговельно-економічне право	12
ОК 13.	Системи міжнародної торговельно-економічної інформації	6
ОК 14.	Економіка підприємства	6
ОК 15.	Міжнародна логістика	6
ОК 16.	Іноземна мова спеціальності	12
ОК 17.	Міжнародний маркетинг	6
ОК 17.1	КР з міжнародного маркетингу	
ОК 18.	PR в системі міжнародного маркетингу	4,5
ОК 19.	Міжнародний бізнес	4,5
ОК 20.	Міжнародні відносини і світова політика	6
ОК 21.	Маркетингові інформаційні системи	6
ОК 22.	Практичний курс "Бізнес-симуляція"	9
<b>Загальний обсяг обов'язкових компонент</b>		<b>162</b>
<b>Вибіркові компоненти ОП</b>		
ВК 1.	Безпека життя	6
ВК 2.	Діловий протокол та етикет	6
ВК 3.	Діджитал маркетинг в міжнародних відносинах	6
ВК 4.	Друга іноземна мова	12
ВК 5.	Економіка України	6
ВК 6.	Економічний аналіз	6
ВК 7.	Електронна торгівля	6
ВК 8.	Етика бізнесу	6
ВК 9.	Європейська інтеграція	6
ВК 10.	Історія України	6
ВК 11.	Логіка	6
ВК 12.	Митна справа	6
ВК 13.	Міжнародна виставкова діяльність	6
ВК 14.	Міжнародна торгівля в ІТ сфері	6
ВК 15.	Міжнародна торгівля в сфері військово-промислового комплексу	6
ВК 16.	Міжнародна торгівля в аграрній сфері	6
ВК 17.	Міжнародна торгівля в гірничо-металургійній сфері	6
ВК 18.	Міжнародний аудит	6
ВК 19.	Міжнародний туризм	6

ВК 20.	Міжнародні кредитно-розрахункові та валютні операції	6
ВК 21.	Національні інтереси у світовій геополітиці та геоекономіці	6
ВК 22.	Облік та оподаткування	6
ВК 23.	Організація зовнішньоторговельних операцій	6
ВК 24.	Право ЄС	6
ВК 25.	Право Світової організації торгівлі	6
ВК 26.	Психологія бізнесу	6
ВК 27.	Політологія	6
ВК 28.	Реклама в системі міжнародного маркетингу	6
ВК 29.	Релігієзнавство	6
ВК 30.	Система вирішення міжнародних торговельно-економічних спорів	6
ВК 31.	Світова культура	6
ВК 32.	Соціологія	6
ВК 33.	Світовий ринок товарів та послуг	6
ВК 34.	Товарна номенклатура ЗЕД	6
ВК 35.	Торговельний маркетинг	6
ВК 36.	Українська мова (за професійним спрямуванням)	6
ВК 37.	Філософія	6
ВК 38.	Цивільне і комерційне право	6
ВК 39.	Web-дизайн і web-програмування	6
	На підставі положень ст.62 Закону України «Про вищу освіту» здобувачі можуть вибирати навчальні дисципліни з інших освітніх програм <sup>1</sup>	6
<b>Загальний обсяг вибіркового компонента</b>		<b>60</b>
<b>Практична підготовка</b>		
Практична підготовка 1		3
Практична підготовка 2		6
<b>Разом</b>		<b>9</b>
<b>Атестація</b>		
Підготовка до атестації		3
Підготовка випускної кваліфікаційної роботи та захист		6
<b>Разом</b>		<b>9</b>
<b>ЗАГАЛЬНИЙ ОБСЯГ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ</b>		<b>240</b>

Для всіх компонентів освітньої програми формою підсумкового контролю є екзамен.

<sup>1</sup> Процедура формування індивідуальної освітньої траєкторії регулюється Положенням про організацію освітнього процесу студентів URL: <https://knute.edu.ua/file/NzU4MQ==/f97864d4b918244e228a0400a9a98f96.pdf>

### 3.3. Структурно-логічна схема ОП

I курс 1 семестр	I курс 2 семестр	II курс 3 семестр	II курс 4 семестр	III курс 5 семестр	III курс 6 семестр	IV курс 7 семестр	IV курс 8 семестр
OK 1. Інформаційні технології в міжнародній економічній діяльності	OK 6. Статистика	OK 10. Мікроекономіка	OK 14. Економіка підприємства		OK 18. PR в системі міжнародного маркетингу	OK 21. Маркетингові інформаційні системи	
OK 4. Зовнішня політика України	OK 9. Макроекономіка	OK 13. Системи міжнародної торговельно-економічної інформації	OK 15. Міжнародна логістика	OK 17. Міжнародний маркетинг	OK 19. Міжнародний бізнес	OK 22. Практичний курс Бізнес-симуляція	OK 22. Практичний курс Бізнес-симуляція
OK 3. Історія міжнародної торгівлі	OK 8. Дипломатична та консульська служба	OK 11. Міжнародні економічні відносини		OK 17.1 КР з міжнародного маркетингу			OK 20. Міжнародні відносини та світова політика
OK 5. Теорія держави і права	OK 7. Міжнародне публічне і приватне право	OK 12. Міжнародне торговельно-економічне право	OK 12. Міжнародне торговельно-економічне право				
OK 2. Іноземна мова за професійним спрямуванням	OK 2. Іноземна мова за професійним спрямуванням	OK 2. Іноземна мова за професійним спрямуванням	OK 2. Іноземна мова за професійним спрямуванням	OK 16. Іноземна мова спеціальності	OK 16. Іноземна мова спеціальності		
					Практична підготовка 1		Практична підготовка 2
							Підготовка до атестації
							Підготовка випускної кваліфікаційної роботи та захист

### **3. 4. Форма атестації здобувачів вищої освіти**

Атестація здобувачів кваліфікації бакалавра з міжнародних економічних відносин здійснюється у формі:

- публічного захисту (демонстрації) випускної кваліфікаційної роботи.

Випускна кваліфікаційна робота передбачає самостійне розв'язання складної задачі або комплексної проблеми у сфері міжнародних економічних відносин, що супроводжується проведенням досліджень та/або застосуванням інноваційних підходів та характеризується невизначеністю умов і вимог.

У випускній кваліфікаційній роботі не повинно бути академічного плагіату, фальсифікації, фабрикації та списування.

Випускна кваліфікаційна робота має бути розміщена на сайті закладу вищої освіти або його структурного підрозділу, або у репозитарії закладу вищої освіти.

### 3.5. Матриця відповідності програмних компетентностей обов'язковим компонентам освітньої програми

Компоненти/ Компетентності		OK1	OK2	OK3	OK4	OK5	OK6	OK7	OK8	OK9	OK10	OK11	OK11.1	OK12	OK13	OK14	OK15	OK16	OK17	OK17.1	OK18	OK19	OK20	OK21	OK22	
Загальні компетентності	1				+	+		+						+									+			
	2			+	+	+																+				
	3	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+		+	+	+	+	+	+	+		+	+	
	4						+				+					+	+		+	+		+	+			
	5				+				+				+	+							+					+
	6		+																+							
	7	+											+		+					+	+	+			+	+
	8			+		+	+				+	+	+	+	+	+	+			+	+		+	+		+
	9								+				+								+		+			+
	10		+						+							+		+	+					+		
	11		+														+	+		+		+	+			+
	12										+		+	+			+			+	+	+	+	+		
Спеціальні (фахові) компетентності	1			+	+					+		+	+		+								+			
	2			+						+		+	+										+			
	3			+						+		+	+		+				+	+			+			
	4									+	+	+	+			+						+			+	
	5	+					+								+			+	+	+		+		+	+	
	6														+			+	+	+					+	
	7											+	+													
	8								+			+	+						+	+		+			+	
	9				+		+	+				+	+	+	+			+					+			
	10				+			+	+			+		+									+			
	11											+	+		+								+	+		+
	12							+	+					+	+											+
	13								+			+	+										+			
	14		+																	+	+					
	15								+			+	+				+		+	+	+		+			+
	16		+						+			+	+				+		+	+	+	+	+			+
	17																		+	+	+	+			+	+
	18		+						+							+	+	+	+	+	+	+	+		+	+
	19	+														+				+	+	+		+		

### 3.6. Матриця відповідності програмних компетентностей вибіркоким компонентам освітньої програми

Компоненти/ компетентності		ВК 1	ВК 2	ВК 3	ВК 4	ВК 5	ВК 6	ВК 7	ВК 8	ВК 9	ВК 10	ВК 11	ВК 12	ВК 13	ВК 14	ВК 15	ВК 16	ВК 17	ВК 18	ВК 19	ВК 20	ВК 21	ВК 22	ВК 23	ВК 24	ВК 25	ВК 26	ВК 27	ВК 28	ВК 29	ВК 30	ВК 31	ВК 32	ВК 33	ВК 34	ВК 35	ВК 36	ВК 37	ВК 38						
Загальні компетентності	1	+									+											+		+	+																				
	2				+						+															+	+	+																	
	3	+	+		+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+			
	4	+	+	+										+	+							+			+											+	+								
	5																																												
	6			+																																									
	7						+														+															+									
	8					+							+				+																												
	9	+	+										+													+	+							+											
	10										+						+	+	+																				+	+	+	+			
	11								+						+	+																													
	12				+			+							+	+																													
Спеціальні (фахові) компетенції	1								+										+			+	+																						
	2																+																												
	3					+			+																																				
	4													+	+								+																						
	5							+									+																												
	6							+					+	+									+																						
	7																		+																										
	8		+														+																												
	9										+												+	+												+									
	10										+										+																								
	11																																												
	12									+				+																															
	13																																												
	14			+				+																																					
	15							+		+	+																																		
	16				+												+																												
	17								+							+	+																												
18								+		+					+	+																													
19															+	+																													

### 3.7. Матриця забезпечення програмних результатів навчання відповідними обов'язковими компонентами освітньої програми

Компоненти/ Програмні результати навчання	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ОК10	ОК 11	ОК 11.1	ОК 12	ОК 13	ОК14	ОК 15	ОК 16	ОК 17	ОК 17.1	ОК 18	ОК 19	ОК20	ОК 21	ОК 22
1	+	+	+	+	+		+	+			+	+	+		+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
2		+										+					+	+	+					
3	+					+								+				+	+				+	
4											+	+		+		+		+	+					
5		+		+	+	+		+									+				+			+
6				+														+	+	+				
7	+					+			+	+	+	+		+	+	+		+	+			+		+
8			+	+							+	+						+	+				+	
9											+	+				+						+		+
10			+								+	+		+									+	
11									+	+	+	+			+	+						+		+
12	+								+		+	+		+		+								
13	+										+	+		+		+		+	+					
14											+	+						+	+					
15							+				+	+						+	+	+				
16			+		+		+					+	+	+										
17							+	+				+	+										+	
18	+					+			+		+	+										+		
19				+			+			+			+										+	
20				+			+				+												+	
21		+					+										+							
22				+							+	+						+	+			+		
23		+	+	+	+					+		+					+	+	+	+				
24	+					+						+		+				+	+		+		+	
25											+	+							+		+		+	+
26																		+	+				+	
27																		+	+				+	
28						+								+				+	+					
29																+		+	+	+	+		+	



### 3.8. Матриця забезпечення програмних результатів навчання відповідними вибірковими компонентами освітньої програми

Компоненти/ Програмні результати навчання	ВК 1	ВК 2	ВК3	ВК 4	ВК 5	ВК 6	ВК 7	ВК 8	ВК 9	ВК 10	ВК 11	ВК 12	ВК 13	ВК 14	ВК 15	ВК 16	ВК 17	ВК 18	ВБ 19	ВК 20	ВК 21	ВК 22	ВК 23	ВК 24	ВК 25	ВК 26	ВК 27	ВК 28	ВК 29	ВК30	ВК 31	ВК 32	ВК 33	ВК 34	ВК 35	ВК 36	ВК 37	ВК 38							
1	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+						
2			+																											+															
3						+						+																					+	+											
4											+		+																							+	+	+	+						
5	+	+	+				+														+			+		+	+	+				+													
6																								+																					
7				+	+				+			+	+								+														+										
8		+		+				+			+																																		
9					+				+						+	+			+	+										+	+						+	+	+	+					
10					+																																								
11				+		+			+				+								+																								
12				+	+																																								
13					+							+				+														+	+						+	+	+	+					
14																	+																												
15									+					+	+			+																		+									
16																						+	+		+								+												
17		+							+										+			+	+											+											
18													+																																
19								+														+	+										+												
20								+											+																			+							
21																																													
22									+																					+	+														
23	+		+			+				+			+	+										+						+	+			+		+	+	+	+	+	+	+	+		
24																																													
25																																													
26													+																																
27													+	+																															
28													+	+																							+	+	+	+	+	+			
29									+				+	+																							+								

## 4. Інформація про освітні компоненти (дисципліни)

### 4.1. НАЗВА. ІНФОРМАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ В МІЖНАРОДНІЙ ЕКОНОМІЧНІЙ ДІЯЛЬНОСТІ

Тип. Обов'язкова

Рік навчання. 2022/2023.

Семестр. I.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Палагута К.О., канд. екон. наук, доцент кафедри інженерії програмного забезпечення та кібербезпеки.

**Результати навчання.** Формування цілісного уявлення про: операційну систему MS Windows та оволодіння методикою вирішення управлінських задач із застосуванням сучасних пакетів прикладних програм MS Word, MS Excel, Power Point, які входять до складу інтегрованої системи Microsoft Office.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.**

«Інформатика» рівня повної загальної середньої освіти.

**Зміст.** Предмет та завдання курсу. Форми представлення інформації. Одиниці виміру інформації. Економічна інформація. Основні поняття файлової системи, збереження інформації в пам'яті ПК. Поняття про файли та папки (каталоги). Загальні відомості про операційну систему (ОС) MS Windows. Пакети прикладних програм Microsoft Office. Програми-архіватори та робота з ними (на прикладі програм WinRar). Робота з антивірусними програмами. Призначення, основні поняття та функціональні можливості програми MS Word. Загальна характеристика, призначення та особливості електронних таблиць в MS Excel. Призначення програми Power Point. Створення нової презентації та її збереження. Забезпечення безпеки зберігання даних в операційній системі Microsoft. Захист від шкідливого програмного забезпечення. Технологія безпеки, що захищає комп'ютер від програм-шпигунів і інших видів небажаних програм. Поняття і класифікація комп'ютерних вірусів. Коротка характеристика вірусів. **Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Криворучко О. В. MS Office у вирішенні завдань на підприємствах торгівлі: навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. / О. В. Криворучко, С.Л. Рзаєва, В.М. Краснощок. – Київ: КНТЕУ, 2008.

2. Биков І. Ю. Microsoft Office в задачах економіки та управління: Навч. посібник для студентів вищих навч. закладів. / І. Ю. Биков – К.: Професіонал, 2016. – 263 с.

3. Наумова Н. М. Інформатика та інформаційні технології в економіці: навч. посіб. / Н. М. Наумова; Нац. трансп. ун-т. – Київ: НТУ, Ч. 2: Office 2007. MS Access: теорет. частина, лаб. роботи, завдання для індивід. та самост. виконання. – 2016. – 135 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Лекції з використанням мультимедійних засобів, лабораторні заняття з використанням сучасних інтерактивних технологій, конференції, олімпіади.

**Методи оцінювання.**

- поточний контроль (комп'ютерне тестування, опитування);
- підсумковий контроль (екзамен письмовий).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

## **4.2. НАЗВА. ІНОЗЕМНА МОВА ЗА ПРОФЕСІЙНИМ СПРЯМУВАННЯМ**

**Тип.** Обов'язкова

**Рік навчання.** 2022/2023, 2023/2024.

**Семестр.** I–IV.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Нікіфорова В.Г., старший викладач кафедри іноземної філології та перекладу, Строкань Н.О., старший викладач кафедри іноземної філології та перекладу, Гриневич О.Л., старший викладач кафедри іноземної філології та перекладу.

**Результати навчання.** Формування іншомовної комунікативної компетентності, необхідної для ефективного функціонування у навчальному та професійному середовищах.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** Вхідний рівень володіння іноземною мовою B1+.

**Зміст.** Формування мовленнєвої, мовної, лінгвосоціокультурної та прагматичної компетентностей, необхідних для успішної професійно орієнтованої комунікації іноземною мовою. Оволодіння термінологією сфери економіки та бізнесу в межах таких тем: бізнес та комерційні організації, організація та персонал, продукт, ринок та ринкові відносини, фінанси, облік і аудит, банки і банківська діяльність, міжнародний бізнес, засоби ділового спілкування.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Латигіна А.Г. Basic English of Economics: підручник/ А.Г. Латигіна– К.: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2016. – 456 с.
2. Строкань Н.О. Wirtschaftsdeutsch: навч. посібник / Н. О. Строкань. – К.: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2013. – 211 с.

3. Margaret O'Keeffe. Business Partner / Margaret O'Keeffe, Lewis Lansford, Ros Wright, Evan Frendo, Lizzie Wright. Pearson, 2018. 160 p.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Практичні заняття, самостійна робота. Використання традиційних та інноваційних методів і технологій навчання.

**Методи оцінювання:**

– поточний контроль (опитування, тестування, презентації, контрольні роботи);

– підсумковий контроль (екзамен письмовий).

**Мова навчання та викладання.** Англійська, німецька, французька.

### **4.3. НАЗВА. ІСТОРІЯ МІЖНАРОДНОГО ТОРГІВЛІ.**

**Тип.** Обов'язкова.

**Рік навчання.** 2022/2023.

**Семестр.** I.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Олейников Ю.О., доцент, канд. екон. наук, доцент кафедри світової економіки.

**Результати навчання.** Формування у студентів умінь і навичок щодо ефективного використання набутих знань для самостійного аналізу історії розвитку міжнародної торгівлі. Вміти досліджувати економічні явища та процеси у сфері міжнародної торгівлі на основі розуміння категорій, законів; виділяючи й узагальнюючи тенденції, закономірності функціонування та розвитку світового господарства з урахуванням причинно-наслідкових та просторово-часових зв'язків.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** Базовий рівень знань шкільного курсу «Всесвітня історія» та «Основи економіки».

**Зміст.** Логіка курсу і основні поняття. Зародження торговельних відносин і становлення міжнародної та світової торгівлі. Торгівля у Стародавньому світі. Торговельні відносини в Середні століття. Великі географічні відкриття. Від меркантилізму до фритредерства. Світова торгівля в першій половині ХХ століття. Державне регулювання світової торгівлі після Другої світової війни. Недержавні суб'єкти світових торговельних відносин. Сучасні проблеми світової торгівлі. Основні тенденції розвитку світової торгівлі в історичній перспективі.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси / засоби.**

1. Зовнішня торгівля України: ХХІ століття [Текст]: монографія / А.А. Мазаракі, Т.М. Мельник, Н.О. Іксарова [та ін]; за заг. ред. А.А. Мазаракі. Київ: Київ. нац. торг. екон. ун-т, 2016. 600 с.

2. Ковальчук В. М. Світова економіка: її історія та дослідники //навч. посібник/ В. М. Ковальчук. –2-ге вид. перероб. та доп.–Київ: Центр учбової літератури. 2014.

3. Рокоча В.В. Міжнародна торговельна діяльність: підручник / В.В. Рокоча, В.Г. Алькема. В.І. Терехов, Б.М. Одягайло [та ін.]., за наук. ред. В.В. Рокочої. - К.: Університет економіки та права "КРОК", 2018. - 698 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Тематичні та проблемні лекції, семінарські заняття у вигляді презентацій, дискусій, роботи в малих групах та інше.

**Методи оцінювання:**

– поточний контроль (тестування; перевірка презентацій у малих групах, ситуаційних вправ, розв’язування задач, дайджестів тощо);

– підсумковий контроль (екзамен письмовий).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

#### **4.4. НАЗВА. ЗОВНІШНЯ ПОЛІТИКА УКРАЇНИ**

**Тип.** Обов’язкова.

**Рік навчання.** 2022/2023.

**Семестр.** I.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Дугінець Г.В., доцент, д-р екон. наук, зав. кафедри світової економіки; Саркісян Л.Г., канд. екон. наук, доцент кафедри світової економіки

**Результати навчання.** Формування у студентів умінь і навичок щодо виявлення та систематизації структурних змін у зовнішній політиці України. Уміння порівнювати, пояснювати, аналізувати та критично оцінювати історичні факти та діяльність осіб, спираючись на отримані знання на основі альтернативних поглядів на проблеми. Уміння доводити необхідність збалансованого співіснування у світі в процесі аналізу історичного розвитку України. Орієнтуватися у міжнародному політичному житті, геополітичній ситуації, визначати місце та статус України в сучасному світі.

**Обов’язкові попередні навчальні дисципліни.** «Історія України», «Основи економіки».

**Зміст.** Зовнішня політика України як об’єкт дослідження. Історичні етапи формування зовнішньої політики України. Інституційний механізм реалізації зовнішньої політики. Основні напрями стратегічного партнерства України. Європейський Союз у зовнішній політиці України. Національні інтереси України на пострадянському просторі. Відносини України з країнами Азії, Африки та Латинської Америки. Вплив міжнародних організацій на зовнішню політику України. Проблеми безпеки у зовнішній політиці України. Участь України у діяльності ООН.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси / засоби.**

1. Міжнародні відносини та зовнішня політика України : підручник / [Ю. В. Пунда, І. П. Козинець, В. С. Клименко та ін.]. – К. : НУОУ ім. Івана Черняхівського, 2020. – 328 с.

2. Чекаленко Л. Зовнішня політика України: Підручник / За наук. ред. ректора ДАУ Надзвичайного і Повноважного Посла М. А. Кулініча / Відп. ред. перший проректор ДАУ при МЗС України В. Г. Ціватий / 2-ге вид., доп. і онов. – К.: LAT&K, 2015. – 477 с.

3. Українське суспільство та європейські цінності: звіт за результатами соціологічного дослідження Інституту Горшеніна. Київ, 2017. 42 с. URL: <http://library.fes.de/pdf-files/bueros/ukraine/13570.pdf>

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Тематичні та проблемні лекції, семінарські заняття у вигляді презентацій, дискусій, роботи в малих групах та інше.

**Методи оцінювання:**

- поточний контроль (тестування; перевірка презентацій у малих групах, ситуаційних вправ, розв’язування задач, дайджестів тощо);
- підсумковий контроль (екзамен письмовий).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

#### **4.5. НАЗВА. ТЕОРІЯ ДЕРЖАВИ І ПРАВА**

**Тип.** Обов’язкова.

**Рік навчання.** 2022/2023.

**Семестр.** I.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада** Ільченко Г. О., к.ю.н., доцент, кафедра міжнародного, цивільного та комерційного права

**Результати навчання.** Формування глибокого фундаментального правового мислення як методологічної основи розв’язання складних питань; створення базової теоретико-правової інфраструктури, що готує до сприйняття понять та змісту галузевих і спеціальних юридичних дисциплін.

**Обов’язкові попередні навчальні дисципліни.** «Правознавство».

**Зміст.** Загальне поняття та система наук про правову дійсність. Теорія держави і права як наука. Загальне поняття права як соціальної категорії. Право як соціально-юридична категорія. Основні характеристики та властивості об’єктивного права. Норми права: поняття, структура, класифікація. Джерела права та систематизація законодавства. Межі дії норм права (нормативних актів). Правова система та система права. Правове регулювання, форми та механізми реалізації права. Застосування права як форма його реалізації. Тлумачення норм права (юридична герменевтика). Правові відносини. Правомірна поведінка та правопорушення. Юридична відповідальність та інші заходи державного примусу. Законність, правопорядок та правова культура. Поняття функції держави та її місце в політичній системі суспільства. Форми держави. Правова держава. Механізм здійснення державної влади (державний апарат). Основні концепції походження та сутності держави.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Крестовська Н. М., Матвеева Л. Г. Теорія держави і права. Підручник. Практикум. Тести: підручник. 2-ге вид., випр. і допов. Київ: Юрінком Інтер, 2019. 584

2. Молдован А., Озель В. Теорія держави та права: основні поняття. Навчальний посібник. - К.: Алерта. - 2017.

3. Зайчук О.В., Оніщенко Н.М. Загальна теорія держави і права: Навчальний посібник. К.: Юрінком Інтер. - 2018.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Поєднання традиційних і нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій: лекція оглядова, семінарські / практичні заняття.

**Методи оцінювання:**

- поточний контроль (письмова комплексна робота);
- підсумковий контроль (екзамен письмовий).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

#### **4.6. НАЗВА. СТАТИСТИКА**

**Тип.** Обов'язкова.

**Рік навчання.** 2022/2023.

**Семестр.** II.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Головач Н.А., доцент, канд. екон. наук, доцент кафедри статистики та економетрії; Рязанцева В. В., доцент, канд. ф.-м. наук, доцент кафедри статистики та економетрії; Іванченко Н.О. доцент, канд. екон. наук, доцент кафедри статистики та економетрії; Чорний А.Ю. доцент, канд. екон. наук, доцент кафедри статистики та економетрії; Антонюк О.А. ст. викл. кафедри статистики та економетрії, заступник декана з навчально-виховної роботи факультету фінансів та обліку.

**Результати навчання.** Формування теоретичних знань та практичних навичок статистичної оцінки економічних явищ і процесів суспільного життя, оволодіння методами статистичного аналізу. Формування вмінь: проводити статистичні дослідження, обчислювати узагальнюючі показники, будувати статистичні таблиці, графіки, виявляти закономірності та тенденції розвитку досліджуваних явищ.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Економічна інформатика»

**Зміст.** Методологічні засади статистики. Організація статистики в Україні. Статистичні спостереження. Зведення та групування статистичних даних. Узагальнюючі статистичні показники та загальні принципи їх застосування: абсолютні і відносні величини; середні величини. Варіаційні ряди розподілу. Ряди динаміки. Індексний метод. Вибірковий метод. Статистичні методи вимірювання взаємозв'язків.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Чекотовський, Е. В. Статистика з Microsoft Excel 2016 [Текст]: навч. посіб. / Е. В. Чекотовський. – Київ: Знання України, 2019. – 811с.
2. Пирожков С. І, Рязанцева В. В., Моторин Р.М. та ін. Статистика: підручник/ – К.: КНТЕУ, 2020.– 328с.
3. Статистика. Навч. посібник. / Н.Б. Кушнір. – К.: ЦУЛ, 2019. – 208с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Поєднання традиційних і нетрадиційних методів викладання із використанням

інноваційних технологій: лекція оглядова, семінарські / практичні заняття.

### **Методи оцінювання.**

- поточний контроль (комп'ютерне тестування, опитування);
- підсумковий контроль (екзамен письмовий).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

## **4.7. НАЗВА. МІЖНАРОДНЕ ПУБЛІЧНЕ І ПРИВАТНЕ ПРАВО**

**Тип.** Обов'язкова.

**Рік навчання.** 2022/2023.

**Семестр.** II.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Тищенко Ю.В., доцент, док. юрид. наук, професор кафедри міжнародного, цивільного та комерційного права.

**Результати навчання.** Студент повинен знати: поняття та систему міжнародного публічного та приватного права, характерні їх особливості; основні принципи та джерела міжнародного публічного та приватного права; характерні особливості суб'єктів міжнародного публічного та приватного права; поняття міжнародної відповідальності та міжнародних санкцій; міжнародно-правовий механізм захисту прав людини; особливості деяких галузей міжнародного публічного права; основні колізійні прив'язки; особливості регулювання правова власності, правочину, договірних і недоговірних зобов'язань у міжнародному приватному праві.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Теорія держави і права».

**Зміст.** Поняття та особливості міжнародного публічного права. Держава як суб'єкт міжнародного публічного права. Правовий статус міжнародних установ та організацій. Джерела міжнародного публічного права. Принципи міжнародного публічного права. Міжнародно-правова відповідальність та санкції. Міжнародно-правові засоби врегулювання спорів. Поняття прав людини та громадянства в міжнародному публічному праві. Система міжнародного публічного права. Поняття та джерела міжнародного приватного права. Загальні засади правозастосування в міжнародному приватному праві. Суб'єкти міжнародного приватного права. Особливості системи міжнародного приватного права.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Гончаренко О.М. Міжнародне приватне право: навч. посіб. / О.М. Гончаренко. – К. : Київ. нац. торг.-економ. ун-т, 2015. – 392 с.
2. Мирошніченко В.О. Міжнародне приватне право у схемах і визначеннях: навч. посібник. – Київ, «Центр учбової літератури», 2018. – 152 с.
3. Бичкова С. С., Іванов Ю. Ф., Чурпіта Г. В. Міжнародне приватне право: Навчальний посібник. - К.: Алерта.- 2018. - 390 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Поєднання традиційних і нетрадиційних методів викладання із використанням



інноваційних технологій: лекції (оглядова); практичні заняття (презентація / дискусія / комунікативний метод / моделювання ситуацій / інше).

**Методи оцінювання:**

- поточний контроль (тестування, усне / письмове опитування, комплексна контрольна робота тощо);
- підсумковий контроль (екзамен письмовий).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

#### **4.8. НАЗВА. ДИПЛОМАТИЧНА ТА КОНСУЛЬСЬКА СЛУЖБА**

**Тип.** Обов'язкова.

**Рік навчання.** 2022/2023.

**Семестр.** II.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Бохан А.В., доц., д-р екон. наук, проф. кафедри світової економіки.

**Результати навчання:** володіння основним категоріально-понятійним і термінологічним апаратом, що відображає специфіку дипломатичної діяльності; знання процедури встановлення та розбудови дипломатичних відносин між країнами в умовах активізації міжнародної економічної діяльності; використання нових інструментів, методів і засобів дипломатії в контексті розширення спектру ділових комунікацій, розвитку міжнародного діалогу, зміцнення миру, безпеки та економічного добробуту.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** Базовий рівень знань шкільного курсу «Основи економіки».

**Зміст.** Поняття дипломатії та дипломатичної служби. Державні органи у сфері міжнародних відносин та дипломатична служба. Встановлення дипломатичних відносин та відкриття дипломатичного представництва. Дипломатичне представництво: структура, персонал, функції. Дипломатичні привілеї та імунітети. Консульські відносини: поняття та основні структурні елементи. Функції консульських установ. Консульські привілеї та імунітети. Спеціальні місії як форма дипломатії. Практика багатосторонньої дипломатії. Паспортна та візова робота.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси / засоби.**

1. Дипломатична та консульська служба: підручник / Я.Б. Турчин, Л.О. Дорош, О.Я. Івасечко. Львів: Вид-во Львівської політехніки, 2018. 332 с.
2. Ціватий В.Г. Дипломатія: теорія, історія, практика: підручник. Київ: Дипломатична академія України при МЗС України, 2016. 396 с.
3. Бохан А.В. Екологічна дипломатія в інтерактивній модальності глобалізації: монографія. Київ: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2018. 456 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.**

Інтерактивні методи викладання на основі інноваційних технологій: лекції (оглядові, тематичні, проблемні); практичні заняття (презентації, дискусії, моделювання ситуацій, кейси).

**Методи оцінювання:**

- поточний контроль (опитування, тестування, перевірка самостійних та індивідуальних завдань);
- підсумковий контроль (екзамен письмовий).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

**4.9. НАЗВА. МАКРОЕКОНОМІКА**

**Тип.** Обов'язкова.

**Рік навчання.** 2022/2023.

**Семестр.** II.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Щербакова Т.А., доц., канд. екон. наук, доц. кафедри економічної теорії та конкурентної політики.

**Результати навчання.** Формування макроекономічного мислення та розуміння механізму функціонування національної економіки.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** Базовий рівень знань шкільного курсу «Основи економіки».

**Зміст.** Предмет, метод та функції макроекономіки. Макроекономічні показники в системі національних рахунків. Сукупний попит та сукупна пропозиція. Національний ринок та його рівновага. Моделі макроекономічної рівноваги. Фіскальна політика держави. Монетарна політика. Циклічні коливання та економічне зростання. Інфляція як макроекономічне явище. Зайнятість і безробіття. Макроекономічна політика у відкритій економіці.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Базилевич В.Д. Макроекономіка: учебник / В.Д. Базилевич, Е.С. Базилевич, Л.А. Баластрик. – К.: Знання, 2015. – 694 с.
2. Гронтковська Г. Є., Косік А. Ф. Макроекономіка: навчальний посібник / Г.Є. Гронтковська, А.Ф. Косік. – К.: ЦНЛ, 2017. – 672 с.
3. Макроекономіка: базовий курс: навч. посіб. / [проф. І.Й. Малий, проф. І.Ф. Радіонова, доц. Т.Ф. Куценко, доц. Н.В. Федірко та ін.] — К.: КНЕУ, 2016. — 246 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Лекції, семінарські, практичні заняття з використанням інформаційних технологій.

**Методи оцінювання:**

- поточний контроль (опитування, тестування);
- підсумковий контроль (екзамен письмовий).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

**4.10. НАЗВА. МІКРОЕКОНОМІКА**

**Тип.** Обов'язкова.

**Рік навчання.** 2023/2024.

**Семестр.** III.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Ожелевська Т.С., доц., канд. екон. наук, доц. кафедри економічної теорії та конкурентної політики.

**Результати навчання.** Формування навичок мікроекономічного дослідження поведінки та взаємодії окремих суб'єктів ринку; ринкових структур; особливостей функціонування окремих економічних суб'єктів.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Макроекономіка».

**Зміст.** Вступ до мікроекономіки. Предмет та метод. Модель можливого (або бюджетне обмеження). Модель бажаного (або карта кривих байдужості). Аналіз поведінки споживача. Попит та пропозиція. Теорія еластичності. Теорія граничних продуктів та мікроекономічна модель фірми. Витрати, їх природа та структура. Ринок досконалої конкуренції. Монополія. Монополістична конкуренція. Олігополія. Показники концентрації. Похідний попит. Ринок факторів виробництва за умов досконалої конкуренції. Ринок капіталу та ринок землі. Ринок праці. Держава в мікроекономічній теорії: зовнішні ефекти та громадські блага.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Дружиніна В. Мікроекономіка: навчальний посібник / В.В. Дружиніна, О.І. Черноус. - Харків: Друкарня Мадрид, 2015. - 254 с.
2. Гронтковська Г.Е., Косік А. Мікроекономіка. Практикум. 3-тє вид., доповнене. Київ: Центр учбової літератури, 2019. – 418 с.
3. Kreps D. M. Microeconomics for Managers, 2nd Edition. Princeton University Press, 2019. 520 p.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Лекції, семінарські, практичні заняття з використанням інформаційних технологій.

**Методи оцінювання:**

- поточний контроль (опитування, тестування);
- підсумковий контроль (письмовий екзамен).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

#### **4.11. НАЗВА. МІЖНАРОДНІ ЕКОНОМІЧНІ ВІДНОСИНИ**

**Тип.** Обов'язкова.

**Рік навчання.** 2023/2024.

**Семестр.** III.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Шнирков О.О., доц., к.е.н., доцент кафедри світової економіки, Лежєпєкова В. Г., доц. к.е.н., доцент кафедри світової економіки.

**Результати навчання.** Формування у студентів умінь і навичок щодо ефективного використання набутих знань для самостійного аналізу процесів та явищ міжнародних економічних відносин. Засвоєння методичних підходів до оцінки стану та тенденцій розвитку основних форм МЄВ, що дозволяє використовувати емпіричний та статистичний аналіз зовнішнього

міжнародного середовища для обґрунтування стратегій зовнішньоекономічної діяльності на рівні окремих підприємств, які залучаються в міжнародні торговельні та виробничо-інвестиційні взаємини із зарубіжними контрагентами. Розуміння студентами основних закономірностей розвитку процесів міжнародної економіки та обґрунтування ними сценаріїв можливостей та загроз, які супроводжують входження вітчизняних суб'єктів ЗЕД на різні сегменти світового ринку товарів та послуг. Формування комплексного підходу до розуміння механізмів включення України в міжнародний поділ праці та кооперацію в різних сферах економіки.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** Базовий рівень знань шкільного курсу «Основи економіки», «Зовнішня політика України», «Історія міжнародної торгівлі».

**Зміст.** Предмет вивчення дисципліни «МЕВ», її місце серед інших економічних дисциплін, структура і логіка викладання. Світове господарство: сутність, елементи і суб'єкти, етапи формування, фактори розвитку. Соціально-економічний принцип систематизації країн світу. Еволюційні періоди формування МЕВ. Середовище МЕВ, Міжнародний поділ праці (МПП) та кооперація виробництва. Міжнародна економічна інтеграція. Міжнародна торгівля як провідна форма МЕВ. Регулювання міжнародної торгівлі. МЕВ у сфері послуг. Міжнародний рух капіталу. Міжнародне інвестиційне співробітництво. Міжнародне портфельне інвестування. Міжнародний фондовий ринок. Світова валютно-фінансова система. Платіжний баланс та міжнародні розрахунки. Міжнародні кредитні відносини. Міжнародна міграція робочої сили Міжнародний науково-технічний обмін. Електронна торгівля в системі МЕВ. Міжнародні економічні організації у багатосторонньому економічному співробітництві і регулюванні МЕВ. Економічна єдність світу і глобальні проблеми МЕВ. Проблеми інтеграції України до системи світогосподарських зв'язків.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси / засоби.**

1. Міжнародні економічні відносини: підручник / авт.: А.А. Мазаракі, Т.М. Мельник, Л.П.Кудирко та інші; за заг.ред. А.А. Мазаракі, Т.М. Мельник. – Київ: КНТЕУ, 2017. – 611с.
2. Амеліна, І. В. Міжнародні економічні відносини: навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. / І. В. Амеліна, Т. Л. Попова, С. В. Владимиров. – Київ: Центр учбової літератури, 2018. – 255 с.
3. Міжнародні економічні відносини та зовнішньоекономічна діяльність: підручник / авт.кол.: Т.О. Зінчук, О.Д.Ковальчук, Н.М. Куцмус та ін.; за ред. Т.О. Зінчук. – Київ: Центр учбової літератури, 2017. – 511с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Тематичні та проблемні лекції, практичні заняття у формі дискусії «за проти», аналіз

актуальних статей по темам, презентації проектів у малих групах, написання тематичних есе на актуальні теми.

**Методи оцінювання:**

- поточний контроль (усне та письмове опитування, тестування, розв'язання задач, перевірка індивідуальних завдань);
- курсова робота;
- підсумковий контроль (екзамен письмовий).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

## **4.12. НАЗВА. МІЖНАРОДНЕ ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНЕ ПРАВО**

**Тип.** Обов'язкова.

**Рік навчання.** 2023/2024.

**Семестр.** III, IV.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Тищенко Ю. В., доц., к.ю.н., доцент кафедри міжнародного, цивільного та комерційного права.

**Результати навчання.** Здобуття знань з основних проблем теорії міжнародного торговельно-економічного права, розуміння загальних принципів міжнародного економічного права та особливостей правового регулювання міжнародних економічних відносин, набуття навичок роботи з нормативним матеріалом.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Теорія держави і права».

**Зміст.** Поняття, методів та системи міжнародного торговельно-економічного права; поняття держави та міжнародних економічних організацій як суб'єктів міжнародного економічного права; основні положення про підгалузі міжнародного економічного права; види та основні положення про міжнародні економічні договори. Забезпечення виконання зобов'язань, що впливають з міжнародних економічних договорів. Порядок вирішення міжнародних економічних спорів.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Дахно І., Алієва-Барановська В. Міжнародне економічне право-2: навчальний посібник / І. Дахно, В. Алієва-Барановська. К.: Центр навчальної літератури, 2019. 368 с.
2. Опришко В. Ф. Міжнародне економічне право і процес: монографія / В. Ф. Опришко. Київ: Парламент. вид-во, 2014. 517 с.
3. Сироїд Т.Л. Міжнародне публічне право: підручник / Т.Л. Сироїд. Одеса: Фенікс, 2018. 744 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Поєднання традиційних і нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій: лекції (оглядова); практичні заняття (презентація / дискусія / «мозкова атака», самостійна робота, консультації, інше).

**Методи оцінювання:**

- поточний контроль (тестування, усне / письмове опитування тощо);
- підсумковий контроль (екзамен письмовий).

**Мова навчання та викладання.** Українська

**4.13. НАЗВА. СИСТЕМИ МІЖНАРОДНОЇ ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНОЇ ІНФОРМАЦІЇ**

**Тип.** Обов'язкова.

**Рік навчання.** 2023/2024.

**Семестр.** III.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Залізнюк В. П., доцент, док. наук з держ. управління, професор кафедри світової економіки, МВА.

**Результати навчання.** Уміти аналізувати і оцінювати якість, достовірність, актуальність та релевантність даних відповідно до інформаційного запиту, уміти аналізувати великі обсяги даних в статистично-аналітичних пакетах програм, формувати аналітичні звіти, що описують економічні процеси та явища, здійснювати ефективну комунікацію на основі отримання та обробки інформаційного матеріалу, аргументувати свою позицію на основі світових джерел торговельно-економічної інформації, використовувати сучасні інформаційні та комунікаційні технології у управлінні підприємствами, які здійснюють міжнародно орієнтовану діяльність. Вміти застосовувати аналітичні методи аналізу та прогнозування формування і розвитку міжнародного макро- та мікро-середовища.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** Базовий рівень знань шкільного курсу «Основи економіки», «Інформаційні технології в міжнародній економічній діяльності», «Макроекономіка».

**Зміст.** Інформація як ключовий ресурс економічного розвитку. Інформаційна економіка та міжнародний інформаційний простір. Системи джерел інформації. Провідна роль ООН у формуванні міжнародних систем джерел інформації. Торговельно-економічна інформація міжнародних організацій. Система джерел торговельно-економічної інформації Світової організації торгівлі (СОТ). Використання інформаційних технологій в обробці даних ЮНКТАД. Інформаційний простір міжнародних організацій, що регулюють світові ринки торгівлі окремими групами товарів. Системи баз даних Організації економічного співробітництва та розвитку (ОЕСР). Міжнародний інформаційний простір валютно-кредитних організацій. Системи джерел інформації регіональних інтеграційних угруповань Європи. Регіональні системи джерел інформації інтеграційних угруповань Азії, Північної та Південної Америки й Африки. Роль аналітичних центрів та недержавних організацій у формуванні торговельно-економічної інформації. **Ключові елементи системи торговельно-економічної інформації.** Стандартизація і сертифікація товарів і послуг світової торгівлі. **Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси / засоби.**

1. Буйницька О. Інформаційні технології та технічні засоби навчання: Навчальний посібник для студентів вищих навч. закладів. Центр навчальної літератури. Київ. 2019 рік - 240 с.

2. Мокій, А. І. Міжнародні організації [Текст]: навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. /А.І.Мокій, Т.П. Яхно, І.Г.Бабець.— Київ: Центр учбової літератури, 2018. – 279 с. – Бібліогр. в кінці розд. – ISBN 978-611-01-0160-8 : 130.00.

3. Подлевський Б. М., Рикалюк Р. Теорія інформації в задачах. Текст. Підручник для студентів вищих навч. закладів. Київ - Центр учбової літератури. 2017 рік – 271 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Лекції; семінарські/ практичні заняття; колоквиуми, дискусії; презентації; робота в міні групах, проєкт-моделювання ситуацій, тощо.

**Методи оцінювання.**

– поточний контроль (усне/письмове тестування, опитування);

– підсумковий контроль (екзамен письмовий).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

#### **4.14. НАЗВА. ЕКОНОМІКА ПІДПРИЄМСТВА**

**Тип.** Обов'язкова.

**Рік навчання.** 2023/2024.

**Семестр.** IV.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Андрєєва В.Г., доцент, канд. екон. наук, доцент каф. економіки та фінансів підприємства; Стояненко І. В., доцент, канд. екон. наук, доцент кафедри економіки та фінансів підприємства; Мельник В.В., канд. екон. наук, старший викладач кафедри економіки та фінансів підприємства.

**Результати навчання.** Формування у студентів сучасного економічного мислення і системи спеціальних знань про базові поняття щодо господарської діяльності підприємства, змісту окремих напрямів цієї діяльності, системи показників, що характеризують економічні ресурси та результати господарсько-фінансової діяльності підприємства, теоретико-методологічні основи оцінки ефективності використання та розвитку ресурсного потенціалу, формування конкурентоспроможності, фінансової стабільності та економічної безпеки підприємства.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Макроекономіка», «Мікроекономіка».

**Зміст.** Підприємство як суб'єкт господарювання, основні напрямки його господарсько-фінансової діяльності. Методологічні та методичні засади планування діяльності підприємства. Формування програми виробництва продукції та її реалізації, визначення виробничої потужності підприємства. Складові ресурсного потенціалу підприємства та шляхи його ефективного

використання. Трудові ресурси підприємства, системи матеріального стимулювання; методичні підходи до їх аналізу та планування. Майнові ресурси (активів) підприємства, методичні підходи до аналізу та планування оборотних, необоротних активів підприємства. Сутнісні характеристики капіталу, класифікація видів капіталу підприємства. Власний та позиковий капітал підприємства, особливості формування та використання, методичні підходи до їх аналізу та планування. Економічна сутність та механізм формування витрат, доходів, прибутків. Аналіз та планування економічних результатів господарсько-фінансової діяльності підприємства. Оцінка ефективності господарської діяльності та пошук шляхів її підвищення. Економічна безпека підприємства та шляхи її забезпечення.

#### **Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси / засоби.**

1. Бойчик І.М. Економіка підприємства: підручник. / І.М.Бойчик. – К.: Кондор -Видавництво, 2016. – 378 с.
2. Економіка підприємства: навчальний посібник / О. М.Бандурка, Є. В. Ковальов, М. А.Сади́ков, О. С. Маковоз; за заг. ред. О. М. Бандурки. – Харків: ХНУВС. – 2017. – 192 с.
3. Підручник / А. М. Поддєрьогін, М. Д. Білик, Л. Д. Буряк та ін.; Кер. кол. авт. і наук. ред. проф. А. М. Поддєрьогін. – 8-ме вид., без змін. – К.: КНЕУ, 2012. – 552 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Поєднання традиційних і нетрадиційних методів навчання з використанням інноваційних технологій: лекції (оглядова / тематична / проблемна семінарські / практичні заняття (тренінг / презентація / дискусія / метод кейс-стаді / робота в малих групах та ін.).

#### **Методи оцінювання:**

- поточний контроль (тестування; усне / письмове опитування; перевірка презентації / ситуаційного завдання розробленого за матеріалами реального підприємства та ін.);
- підсумковий контроль (екзамен письмовий).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

## **4.15. НАЗВА. МІЖНАРОДНА ЛОГІСТИКА**

**Тип.** Обов'язкова.

**Рік навчання.** 2023/2024.

**Семестр.** IV.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Зіміна А.І., доцент, канд. екон. наук, доцент кафедри торговельного підприємництва та логістики.

**Результати навчання.** Набуття теоретичних знань з питань функціонування концепцій, стратегій, тактики та оперативних рішень міжнародної логістики, принципів і закономірностей формування системи руху матеріальних потоків; опанування комплексного підходу до оцінки



потенціалу для застосування методологічних інструментів розробки планів та реалізації завдань міжнародної логістики; оволодіння ідеологією та практичними навичками прийняття логістичних рішень в управлінні міжнародними операціями підприємства та його основними функціями; розроблення пропозицій щодо формування та удосконалення логістичних систем підприємства на міжнародному рівні; набуття навичок оцінювання економічної ефективності та результатів прийняття логістичних рішень в міжнародній діяльності.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Макроекономіка», «Мікроекономіка»

**Зміст.** Сутність, цілі та завдання міжнародної логістики. Ознаки міжнародного ринку логістичних послуг. Міжнародний логістичний простір. Позичування підприємств, що володіють розвиненими логістичними мережами. Тенденції розвитку міжнародного аутсорсингу логістичних послуг. Регіоналізація логістичних мереж. Фрагментація міжнародного ринку логістичних послуг. Оптимізація логістичних витрат в міжнародних логістичних системах. Компоненти інфраструктури міжнародної логістики. Забезпечення прохідної спроможності каналів розподілу в міжнародних логістичних системах. Пропорції обсягів переробки вантажів, провізна здатність транспортних засобів, потужність транспортної мережі, інфраструктурні обмеження. Проектування міжнародних інфраструктурних мереж. Визначення необхідної кількості об'єктів міжнародної логістичної інфраструктури, географічне місце розташування та господарські функції. Інфраструктурні підрозділи – елементи інтегрованої логістичної системи. Модифікація міжнародної інфраструктури логістики. Просторові, економічні та політичні умови створення міжнародної логістичної інфраструктури. Уніфікація параметрів інфраструктурних елементів логістичного сервісу. Концептуальні складові розвитку Єврологістики. Трансконтинентальні транспортні коридори. Міжнародні логістичні термінали. Формування та функціонування міжнародних логістичних систем. Прогнозування потреб у товарних запасах в міжнародних логістичних системах. Управління товарними запасами «just-in-time» в міжнародній логістиці. Види та особливості складів у міжнародних логістичних системах. Міжнародні стандарти в системі складування вантажів. Міжнародні конвенції забезпечення правил транспортно-експедиторської діяльності.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Погода А.В. Міжнародна логістика у схемах: навч. посіб / А.В. Погода. – К., 2019. – 203 с.
2. Крикавський Є. Логістика та управління ланцюгами поставок: Навч. посібник / Є. Крикавський, О. Похильченко, М. Фертч. – Львів: Видавництво Львівської політехніки, 2017. – 844 с.

3. Логістика: підручник/ В.М.Марченко, В.В.Шутюк. –К.: Видавничийдім «Артек», 2018. – 312 с.

**Заплановані навчальні заходи на методи викладання.** Лекції, практичні заняття з використанням активних методів навчання.

**Методи оцінювання.**

-поточний контроль (усне та письмове опитування, тестування, кейси, контроль розв'язання творчих задач та ситуаційних вправ);

-підсумковий контроль –екзамен

**Мова навчання та викладання.** Українська.

#### **4.16. НАЗВА. ІНОЗЕМНА МОВА СПЕЦІАЛЬНОСТІ**

**Тип.** Обов'язкова.

**Рік навчання.** 2024/2025.

**Семестр.** V, VI.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Сошко О.Г., доцент, канд. філол. наук, доцент кафедри іноземної філології та перекладу, Нікіфорова В.Г., Гуца Г.В., канд. пед. наук., доцент кафедри іноземної філології та перекладу, Строкань Н.О., старший викладач кафедри іноземної філології та перекладу.

**Результати навчання.** Формування іншомовної комунікативної компетентності, необхідної для ефективного функціонування у навчальному та професійному середовищах.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Іноземна мова за професійним спрямуванням».

**Зміст.** Формування мовленнєвої, мовної, лінгвосоціокультурної та прагматичної компетентностей, необхідних для успішної професійно орієнтованої комунікації іноземною мовою. Оволодіння термінологією сфери міжнародного маркетингу в межах наступних тем: Сутність, принципи і функції маркетингу. Ринок та ринкові відносини. Поведінка споживача. Продукт. Брендінг як напрямок маркетингової діяльності. Реклама та просування товару. Пакування та маркування товару. Стратегія ціноутворення. Форми торгівлі, тенденції та напрямки розвитку. Фахівці з маркетингу та клієнти. Види маркетингових планів. Міжнародні маркетингові комунікації. Створення та просування нового продукту. Агенції та постачальники. Виставкова діяльність. Бізнес кореспонденція. Презентації. Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Nick Robinson. Cambridge English for Marketing / Nick Robinson. – Cambridge University Press, 2013. – 120 p.

2.Cate Farrall. Professional English in Use. Marketing / Cate Farrall, Marianne Lindsley. – Cambridge University Press, 2010. – 144 p.

3. Харченко Г.Є. Англійська мова реклами і зав'язків з громадськістю: навч. посіб. / Г.Є. Харченко, А.П. Розум. – К.: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2014. – 275 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Практичні заняття, самостійна робота. Традиційні та інноваційні методи і технології навчання.

**Методи оцінювання:**

– поточний контроль (тестування усне/письмове, опитування; перевірка підготовленого есе/огляду/повідомлення /презентації);

– підсумковий контроль (екзамен письмовий).

**Мова навчання та викладання.** Англійська, німецька, французька, українська.

#### **4.17. НАЗВА. МІЖНАРОДНИЙ МАРКЕТИНГ**

**Тип.** Обов'язкова.

**Рік навчання.** 2024/2025.

**Семестр.** V.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Кудирко Л.П., проф., канд. екон. наук, професор кафедри світової економіки.

**Результати навчання.** Характеристика стану міжнародного маркетингового середовища та оцінювання рівня його привабливості для здійснення зовнішньоеконо-мічної діяльності. Формування у студентів цілісного уявлення про специфіку забезпечення міжнародної маркетингової діяльності. Створення підґрунтя для використання здобутих теоретичних знань у практичній діяльності.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Економіка підприємства», «Міжнародні економічні відносини».

**Зміст.** Міжнародний маркетинг: загальний огляд. Міжнародне середовище: економічний аспект. Соціально-культурне середовище міжнародного маркетингу. Міжнародне політико-правове середовище. Міжнародні маркетингові дослідження. Сегментація світового ринку. Вибір зарубіжних ринків. Моделі виходу фірми на зовнішній ринок. Міжнародний маркетинговий комплекс: товарна політика. Міжнародні канали розподілу. Міжнародні маркетингові комунікації. Міжнародна цінова політика.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Міжнародний маркетинг: підручник/ за наук. ред. А.А. Мазаракі, Т.М.Мельник. – К: Київ. нац. торг. екон. ун-т, 2018. – 450 с.

2. Ортинська В.В. Маркетингові дослідження. Підручник./ В.В. Ортинська, О.М. Мельникович. – К.: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2015. – 455с.

3. Міжнародний маркетинг: навч. посібник / Т. В. Князева, Ю. П. Колбушкін, С. В. Петровська та ін. – К.: НАУ, 2019. – 164 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Лекції, семінарські заняття з використанням кейсів, розв'язання задач, робота в малих групах, захист індивідуальних проектів.

**Методи оцінювання:**

- поточний контроль (опитування, тестування, розв'язання задач);
- підсумковий контроль (курсова робота, екзамен письмовий).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

#### **4.18. НАЗВА. PR В СИСТЕМІ МІЖНАРОДНОГО МАРКЕТИНГУ**

**Тип.** Обов'язкова.

**Рік навчання.** 2024/2025.

**Семестр.** VI.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Карпенко М.О., к.е.н., доцент кафедри світової економіки.

**Результати навчання.** Формування умінь і навичок щодо ефективного використання набутих знань для самостійного аналізу процесів та явищ в міжнародному маркетингу при здійсненні зв'язків з громадськістю; формування цілісної уяви про специфіку здійснення паблік рілейшнз в міжнародній маркетинговій діяльності; визначення основних складових та особливостей побудови успішних PR-кампаній в структурі міжнародної маркетингової політики підприємства; вивчення особливостей здійснення різноманітних міжнародних PR-стратегій; створення підґрунтя для використання здобутих теоретичних знань у практичній діяльності; знання студентами особливостей організації комунікативної політики на міжнародних ринках.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Міжнародні економічні відносини», «Міжнародний маркетинг».

**Зміст.** Сутність та завдання паблік рілейшнз в «міжнародному маркетингу». Еволюція «паблік рілейшнз» в світі. Правове та етичне забезпечення діяльності в сфері паблік рілейшнз. Міжнародні аспекти. Комунікативні функції іміджу в паблік рілейшнз. Бренд в паблік рілейшнз. Медіапланування в міжнародному маркетингу. Організаційні структури в паблік рілейшнз. PR-технології в залученні міжнародних інвестицій. PR-стратегії в міжнародному маркетингу. Вимір ефективності PR-кампаній в міжнародному маркетингу. Документарне забезпечення PR-діяльності в міжнародному маркетингу.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси / засоби.**

1. Зв'язки з громадськістю (базовий курс): навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. / Є.В. Ромат, І.О. Бучацька, Т.В. Дубовик. – Київ: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2016. – 284 с.
2. Історія PR: навч. посіб./А. Ю. Афанасьєв.— Київ: Алерта, 2016, 140 с..
3. PR для менеджерів і маркетологів: навч. посіб./ Т.О. Примак. — К: «Центр

учбової літератури», 2018 —202 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Тематичні та проблемні лекції, практичні заняття у формі дискусії, аналіз актуальних статей по темам, презентації проектів у малих групах, написання тематичних есе на актуальні теми.

**Методи оцінювання:**

- поточний контроль (усне та письмове опитування, тестування, перевірка індивідуальних завдань);
- підсумковий контроль (екзамен).

**Мова навчання та викладання.** Українська

#### **4.19. НАЗВА. МІЖНАРОДНИЙ БІЗНЕС**

**Тип.** Обов'язкова.

**Рік навчання.** 2024/2025.

**Семестр.** VI.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Калюжна Н. Г., професор, д.е.н., професор кафедри світової економіки, Лежетьокова В. Г., доцент, к.е.н., доцент кафедри світової економіки.

**Результати навчання.** Формування системи теоретичних та прикладних знань щодо сутності, еволюції, основних характеристик та форм міжнародного бізнесу в умовах глобалізації; особливостей функціонування суб'єктів міжнародного бізнесу та його секторальної специфіки; методів управління міжнародною підприємницькою діяльністю в умовах ризикованості та невизначеності міжнародного та національного бізнес-середовищ.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Економіка підприємства».

**Зміст.** Міжнародний бізнес: сутність, еволюція, основні характеристики. Теоретична база становлення сучасної моделі міжнародного бізнесу. Форми реалізації міжнародного бізнесу. Середовище міжнародного бізнесу. Транснаціональні корпорації та їх визначальна роль у міжнародному бізнесі. Транснаціональні банки в міжнародному бізнесі. Мале та середнє підприємництво в сфері міжнародного бізнесу. Стратегічні альянси в міжнародному бізнесі. Секторальні особливості міжнародного бізнесу. Специфіка ризиків середовища міжнародного бізнесу. Методи та техніка аналізу ризиків приймаючої країни. Прийняття рішень в умовах невизначеності середовища міжнародного бізнесу. Міжнародний бізнес у вільних економічних та офшорних зонах. Формування стратегії міжнародного бізнесу. Національні моделі міжнародного бізнесу. Соціальна відповідальність у міжнародному бізнесі. Інтеграційні процеси в міжнародному бізнесі.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Вергун В.А. Вступ до спеціальності «Міжнародний бізнес»: навч. посібник / В.А. Вергун, В.С. Карп. – К.: ВАДЕКС, 2019. – 404 с.
2. Міжнародна економіка: підручник / А.А. Мазаракі, Т.М. Мельник, Л.П. Кудирко [та ін.]; за заг.ред.: А.А. Мазаракі - К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2014. – 824 с.
3. Міжнародний бізнес: навчальний посібник / О. М. Файчук, С. В. Сидоренко. – К.: НУБіП України, 2016. – 236 с.

#### **Заплановані навчальні заходи та методи викладання.**

Лекції, семінарські заняття, здійснення самостійної роботи з вивчення першоджерел та навчально-методичної літератури, виконанні індивідуальних завдань.

#### **Методи оцінювання:**

- поточний контроль (участь у дискусії, розв'язання задачі, тестування; опитування, написання наукового есе / дайджесту, виконання індивідуального завдання);
- підсумковий контроль (екзамен письмовий).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

## **4.20. НАЗВА. МІЖНАРОДНІ ВІДНОСИНИ І СВІТОВА ПОЛІТИКА**

**Тип.** Обов'язкова.

**Рік навчання.** 2025/2026.

**Семестр.** VIII.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Дугінець Г.В., д-р екон. наук, доц. зав. кафедри світової економіки; Саркісян Л. Г., канд. екон. наук, доцент кафедри світової економіки.

**Результати навчання.** Розуміння студентами основних закономірностей розвитку міжнародних відносин під впливом політичних та соціально-економічних змін у міжнародному середовищі та обґрунтування сценаріїв можливостей та загроз у подальшому розвитку країн. Засвоєння історичного досвіду, передумов та наслідків прийняття політичних рішень урядів певних країн та їх вплив на подальшу зміну в перерозподілі балансу сил між країнами. Розуміння логіки розвитку світового політичного процесу, навиків аналізу причинно-наслідкових зв'язків між подіями і явищами на основі знання процесів історичного розвитку міжнародних відносин.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Міжнародні економічні відносини», «Міжнародний бізнес».

**Зміст.** Міжнародні відносини на передодні та в роки Першої світової війни. Створення Версальсько-Вашингтонської системи міжнародних відноси. Міжнародні відносини і зовнішня політика України та Радянської Росії в період громадянської війни та іноземної інтервенції (1918-1922). Світова економічна криза (1929-1933 рр.) та розвиток міжнародних відносин в 30-ті роки. Криза Версальської системи. Передумови розпаду та початок Другої

світової війни. Вступ СРСР та США у Другу світову війну. Ситуація на Близькому, Середньому Сході та в Латинській Америці в роки війни. Закінчення Другої світової війни в Європі: військово-політичні та соціально-економічні підсумки. Створення засад Ялтинсько-Потсдамської системи міжнародних відносин. Початок холодної війни та становлення біполярної структури міжнародних відносин. Процес деколонізації в світі. Політика детанту (розрядки) та стабілізація міжнародної системи. Економічна криза 1973 р. та криза політики розрядки. Кінець біполярного світу і пошук нового світового порядку (1985-2014 рр.). Місце України у сучасній конфігурації міжнародної системи

#### **Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси / засоби.**

1. Лісовський П.М. Міжнародні відносини: ментальність, геополітика, глобалізація : Навч. посіб. / П.М. Лісовський. – К.: Кондор-Видавництво, 2017. – 156 с.
2. Требін М. П. Теорія міжнародних відносин. Міжнародні відносини та світова політика: навч. посібник / за ред. М. П. Требін. – Харків : Право, 2016. – 540 с.
3. Чекаленко Л. Д. Зовнішня політика України : підручник / Л. Д. Чекаленко; ред.: М. А. Кулініч; Дипломат. акад. України при МЗС України. - 2-ге вид., допов. і оновл. - Київ : LAT&K, 2015. – 477 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Тематичні та проблемні лекції, семінарські заняття у вигляді презентацій, дискусій, роботи в малих групах та інше.

#### **Методи оцінювання:**

- поточний контроль (тестування; перевірка презентацій у малих групах, ситуаційних вправ, розв'язування задач, дайджестів тощо);
- підсумковий контроль (екзамен письмовий).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

## **4.21. НАЗВА. МАРКЕТИНГОВІ ІНФОРМАЦІЙНІ СИСТЕМИ**

**Тип.** Обов'язкова.

**Рік навчання.** 2025/2026.

**Семестр.** VII.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Сусллова Т.О., канд. екон. наук, старший викладач кафедри маркетингу.

**Результати навчання.** Формування у студентів теоретичних знань і практичних навичок щодо питань створення, застосування та впровадження маркетингових інформаційних систем та розв'язання маркетингових завдань при використанні інформаційних технологій та сучасної обчислювальної техніки. Освоєння студентами цієї дисципліни сприятиме формуванню інтеграційного механізму відтворення їх професійних знань і вмінь під час організації та веденні бізнесу, тобто буде визначати рівень

підготовленості фахівців самостійно приймати рішення при використанні сучасних інформаційних технологій.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Міжнародний маркетинг».

**Зміст.** Вивчення теоретичних основ формування маркетингових інформаційних систем та вирішення маркетингових завдань, а саме: використання нових інформаційних технологій в умовах розвитку споживчого ринку України; комп'ютеризація діяльності служб маркетингу; планування та впровадження маркетингових інформаційних систем; інформаційні технології прийняття маркетингових рішень; застосування маркетингових інформаційних технологій в діяльності підприємств торгівлі.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Галич. О. А. Управління інформаційними зв'язками та бізнес-процесами: [навчальний посібник] / О. А. Галич, О. П. Копішинська, Ю. В. Уткін. – Харків: Фінарт, 2016.-244с.

2. Пінчук Н.С. Інформаційні системи і технології в маркетингу: практикум / Н.С. Пінчук, Г.П. Галузинський, Н.С. Орленко; [редкол. ф-ту О.Д. Шарапов (голова) та ін.]; М-во освіти і науки, молоді та спорту України, Держ. ВНЗ "Київ. нац. екон. ун-т ім. Вадима Гетьмана" – К.: КНЕУ, 2015. – 251 с.

3. Павлиш В. А., Гліненко Л. К., Шаховська Н. Б. Основи інформаційних технологій та систем: навч. посіб. / Львів : Видавництво Львівської політехніки, 2018. 620 с

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій: лекції (оглядова, тематична, проблемна); практичні заняття (презентація, тренажерні завдання, моделювання ситуацій, робота в малих групах).

**Методи оцінювання:**

– поточний контроль (тестування; перевірка та обговорення підготовленого звіту/ індивідуального проекту /задачі /ситуаційних завдань/ захист проектів);

– підсумковий контроль (екзамен письмовий).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

#### **4.22. НАЗВА. ПРАКТИЧНИЙ КУРС «БІЗНЕС-СИМУЛЯЦІЯ»**

**Тип.** Обов'язкова.

**Рік навчання.** 2025/2026.

**Семестр.** VII-VIII.

**Тип.** Обов'язкова.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Беляєва Н. С., канд. екон. наук, доц. кафедри менеджменту; Кравець К. П., канд. екон. наук,



доц.кафедри світової економіки; Саркісян Л.Г., канд. екон. наук. доцент кафедри світової економіки, Карпенко М. О., к.е.н., доцент кафедри світової економіки

**Результати навчання.** Формування у студентів професійних компетентностей щодо організації та управління бізнесом в сфері ритейлу на засадах бізнес-симуляції (інтерактивної моделі віртуального підприємства, яка за своїми внутрішніми умовами максимально наближена до реального підприємства торгівлі). Оволодіння навичками виконання завдань та обов'язків фахівців окремих функціональних підрозділів підприємства. Розвиток комплексу практичних навичок здійснення окремих бізнес-процесів та бізнес-операцій з використанням сучасних програмних продуктів та ERP – систем, набуття досвіду роботи в команді.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Мікроекономіка», «Статистика», «Економіка підприємства», «Макроекономіка», «Іноземна мова спеціальності», «Міжнародний маркетинг».

**Зміст.** Проведення реєстрації підприємства та здійснення організаційних процедур по започаткуванню бізнес-діяльності. Формування стратегічних засад розвитку бізнесу. Управління персоналом у системі менеджменту підприємства, розробка кадрової політики. Формування бази даних для здійснення комерційних угод. Моделювання процесу закупівлі товарів на підприємстві. Розробка маркетингової товарної політики та комунікаційної політики підприємства. Організація та моделювання обліку господарських операцій підприємства з використанням програмних продуктів «BAS: Бухгалтерія» та «BAS-Управління торгівлею». Симуляція здійснення зовнішньоторговельних операцій та оцінювання їх ефективності. Категорійний менеджмент підприємства торгівлі. Контроль за умовами постачання товарів, дотриманням технічних регламентів та гігієнічних нормативів. Аналіз та планування фінансово-економічних результатів діяльності підприємства. Бюджетування та фінансовий контролінг на підприємстві. Оцінка ефективності фінансово-господарської діяльності підприємства.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Балабанова Л.В. Управління персоналом: Підруч. / Л.В. Балабанова - К.: ЦУЛ, 2019. 468 с.
2. Биков І. Ю. Microsoft Office в задачах економіки та управління: Навч. посібник для студентів вищих навч. закладів. / І. Ю. Биков – К.: Професіонал, 2016. – 263с.
3. Власова, Н. О. Економіка торгівлі: навч. посіб. для студ. вищ. навч. закладів / Н. О. Власова, В. А. Гросул, Н.С та ін. Краснокутська – 2-ге вид., стер. – Харків: Світ Книг, 2019. – 473 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Процес вивчення дисципліни здійснюється на базі Навчально-наукового центру бізнес-симуляції КНТЕУ на основі віртуального підприємства роздрібної торгівлі – ТОВ «Гермес», що функціонує в режимі реального часу. Освоєння дисципліни передбачає проведення лабораторних занять у малих групах в підрозділах імітаційного підприємства, а саме у департаментах: Розвитку бізнесу, Персоналу, Закупівлі, Асортименту та якості, Маркетингу, Реклами та PR, Планування, Фінансового контролінгу, Зовнішньоекономічної діяльності, Бухгалтерії.

**Методи оцінювання.**

- поточний контроль (ситуаційні завдання/кейси);
- підсумковий контроль (екзамен письмовий).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

#### **4.23. ФІЗИЧНЕ ВИХОВАННЯ.**

**Тип.** Обов'язкова.

**Рік навчання.** 2022/2023, 2023/2024.

**Семестр.** I – IV.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Самоленко Т.В., доцент, канд. наук фіз. вих. і спорту, доцент кафедри фізичної культури та спорту; Бойко О.Г. доцент кафедри фізичної культури та спорту; Чайченко Н.Л. доцент кафедри фізичної культури та спорту.

**Результати навчання.** Надання необхідного обсягу знань, умінь та навичок використання засобів фізичної культури і спорту для підтримки та зміцнення здоров'я нині та у майбутній трудовій діяльності.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Фізична культура».

**Зміст:** баскетбол, волейбол, футбол, настільний теніс, бадмінтон, фітнес, аеробіка, самбо, атлетична гімнастика, плавання, загально-фізична підготовка, фізична реабілітація. Предметом вивчення «Фізичного виховання» є фізичний розвиток, функціональне удосконалення організму, навчання основним життєво важливим руховим навичкам, вмінням; якісна, динамічна характеристика рівня розвитку і реалізації можливостей людини, що забезпечує біологічний потенціал його життєдіяльності, необхідний для гармонійного розвитку. Для необхідності у збільшенні рухової діяльності студентів, та самореалізації у подальшій професійній діяльності.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси / засоби.**

1. Сучасні ігрові види спорту : навчальний посібник / Т. В. Вознюк. Вінниця : Корзун Д. Ю., 2017. – 246 с.
2. Теорія і методика викладання футболу : навчально-методичний посібник / В. М. Костюкевич, О. А. Перепелиця, С. А. Гудима, В. М. Поліщук. – 2-ге вид., перероб. та допов. Київ : КНТ, 2017. – 297 с.
3. Хапсаліс Г.Л., Янченко І.М., Апайчев О.В. Фізичне виховання. Фітнес.

«Елементи йоги в фітнес». м. Київ, КНТЕУ, 2018, – 26 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Методи викладання згідно теорії та методики фізичного виховання.

**Методи оцінювання.**

- поточний контроль (тестування);
- підсумковий контроль (залік).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

#### **4.24. НАЗВА. БЕЗПЕКА ЖИТТЯ**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2023/2024, 2024/2025, 2025/2026.

**Семестр.** IV-VII.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Палієнко Олена Олексіївна, с.н.с., канд. техн. наук, доцент кафедри дизайну та інжинірингу.

**Результати навчання.** Знання сучасних проблем і головних завдань безпеки життєдіяльності та вміння визначити коло своїх обов'язків з питань виконання завдань професійної діяльності з урахуванням ризику виникнення небезпек, які можуть спричинити надзвичайні ситуації та привести до несприятливих наслідків на об'єктах господарювання. Здатність приймати рішення щодо безпеки в межах своїх повноважень. Вміння обґрунтувати та забезпечити виконання комплексу робіт на об'єкті з попередження виникнення надзвичайних ситуацій, локалізації та ліквідації їхніх наслідків. Вміння забезпечити координацію зусиль виробничого колективу в попередженні виникнення надзвичайних ситуацій та ліквідації їх наслідків. Формування вмінь створення безпечних умов праці для збереження здоров'я та працездатності під час трудової діяльності. Знання шкідливих і небезпечних факторів виробничої діяльності та заходів і засобів захисту від їх впливу на працівників. Організація практичної роботи на виробництві з урахуванням вимог, що забезпечують виконання законодавчих положень і вимог нормативної документації, безпеку технологічних процесів, безпеку експлуатації устаткування, пожежну профілактику.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Теорія держави і права».

**Зміст.** Фізіологічні та психологічні критерії безпеки людини. Середовище життєдіяльності людини. Природні загрози, характер їхніх проявів та вплив на людей, тварин, рослин, об'єкти економіки. Техногенні небезпеки та їхні наслідки. Типологія аварій на потенційно-небезпечних об'єктах. Соціально-політичні небезпеки, їхні види та особливості. Соціальні та психологічні чинники ризику. Оцінка ризиків на робочому місці. Безпека харчових продуктів. Цивільний захист України – основа безпеки у надзвичайних ситуаціях. Оцінка обстановки та захист населення і територій від

надзвичайних ситуацій. Законодавча та нормативна база України про охорону праці. Організаційні основи та координація робіт з охорони праці. Система управління охороною праці згідно OHSAS 18001,18002 та настановою МОП-СУОП-2001(ILO-OSH 2001). Виробничий травматизм та професійні захворювання. Аналітична оцінка умов праці на робочому місці. Загальні питання гігієни, фізіології праці та виробничої санітарії. Повітря робочої зони. Параметри мікроклімату на робочих місцях. Освітлення. Вібрація. Шум. Виробничі випромінювання. Організаційно-технічні заходи і засоби безпеки. Аналітична оцінка умов праці. Атестація робочих місць. Електробезпека. Основні поняття та значення пожежної безпеки. Системи попередження пожеж та пожежного захисту.

#### **Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Запорожець О.І. Безпека життєдіяльності. 2-е видання. Підручник затверджений МОН України. – К.: «Центр учбової літератури», 2016 р., – 448 с.
2. Основи охорони праці. Гандзюк М.П., Желібо Є.П., Халімовський М.О. Підручник. — К.: Каравела, 2012. — 384 с.
3. Кодекс законів про працю України [Текст] [Текст] : чинне законодавство зі змінами та допов. станом на 11 черв. 2018 р.(відповідає офіц. текстові). – Київ: Центр учбової літератури, 2018. – 84 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Лекції: оглядові, тематичні, проблемні. Практичні заняття: презентації, моделювання ситуацій, дискусії, технічні розрахунки.

#### **Методи оцінювання:**

- поточний контроль (тести, опитування, звіт, вирішення практичних задач та ситуаційних завдань);
- підсумковий контроль (екзамен письмовий).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

## **4.25. НАЗВА. ДІЛОВИЙ ПРОТОКОЛ ТА ЕТИКЕТ**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2023/2024, 2024/2025, 2025/2026.

**Семестр.** IV-VII.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Радченко С.Г., доцент, к.і.н., доцент кафедри філософії, соціології та політології.

**Результати навчання.** Ознайомлення з основними поняттями дипломатичного протоколу, етикету і церемоніалу, а також сукупністю специфічних норм, правил і умовностей здійснення дипломатичних взаємодій між офіційними представниками держав і міжнародних організацій та в міжнародній підприємницькій діяльності.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни:** «Дипломатична та консульська служба».

**Зміст.** Дипломатичний протокол та етикет як засіб реалізації міжнародної діяльності; основні норми і традиції дипломатичного протоколу в діяльності дипломатичних представників; міжнародна ввічливість держав; протокольні аспекти проведення заходів; методи і засоби дипломатичної комунікації; дипломатичні прийоми; діловий етикет як складова іміджу дипломата як держслужбовця; правила поведінки поза службою; дипломатичний протокол та національні особливості етикету країн світу.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Obisakin L. O. Protocol for Life: Guidelines on Diplomatic, Official and Social Manners / Lawrence Olufemi Obisakin. – Lagos: Somerest Ventures, 2020. – 273 р.

2. Сагайдак О.П. Дипломатичний протокол та етикет: підруч. / О.П. Сагайдак. – 2-ге вид., випр. – Київ: Знання, 2017 – 382 с.

3. Станчев М.Г. Дипломатичний протокол та етикет: навч.-метод. Посіб / М.Г. Станчев, Харків: ХНУ імені В.Н. Каразіна, 2015. – 96 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Лекції з використанням мультимедійних засобів, семінарські заняття з використанням сучасних інтерактивних технологій, круглі столи, конкурси, олімпіади.

**Методи оцінювання.**

– поточний контроль (проекти, опитування), модульний контроль (комп'ютерне тестування, контрольна робота);  
– підсумковий контроль (екзамен письмовий).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

#### **4.26. НАЗВА. ДРУГА ІНОЗЕМНА МОВА**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2023/2024, 2024/2025, 2025/2026.

**Семестр.** IV-VII.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Нікіфорова В.Г., старший викладач кафедри іноземної філології та перекладу, Клименко Т.І., старший викладач кафедри іноземної філології та перекладу, Галаган В.Я., старший викладач кафедри іноземної філології та перекладу, Строкань Н.О., старший викладач кафедри іноземної філології та перекладу.

**Результати навчання.** Формування навичок іншомовного міжкультурного спілкування в типових комунікативних сферах та ситуаціях, релевантних для студентського контингенту. Оволодіння лінгвокраїнознавчими і соціокультурними навичками, знаннями та вміннями, які забезпечать здатність та готовність особистості до міжкультурного діалогу.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** Нульовий рівень підготовки.

**Зміст.** Знайомство, відомості про особу. Час доби, дні тижня, місяці. Сім'я і родинні стосунки. Вільний час. Професії. Розпорядок дня. Продукти харчування, їжа. Квартира. Місто, орієнтування в місті, визначні місця і пам'ятки. Здоров'я і хвороби. Транспорт. Погода і пори року. Одяг. Свята і подарунки. Сучасні засоби комунікації. Проблеми і їх рішення. Зовнішній вигляд і одяг, мода. Офіс і офісна техніка. Тварини, рослини, ландшафти. Клімат. Школа, університет, система освіти. Стосунки між людьми. Відвідання установ та виконання формальностей. Подорожі, готелі. Культурні заходи й інтереси. Техніка. Спорт в житті людини, види спорту. Видатні особистості, зміни в житті особистості. Кіномистецтво, фільми. Реклама, покупки, шопінг, скарги. Інформація, статистика, графіки, діаграми. Батьківщина, природа, ландшафти, подорожі. Модні тренди. Стосунки. Мова тіла. Комп'ютер у сучасному світі, технічні винаходи. Законність, кримінал, покарання. Мистецтво і культура. Сфера обслуговування, банк і клієнт. Політичні системи. Транспорт. У пошуках роботи, резюме, співбесіда. Освіта і професії.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Росіо Присто Присто, Монсеррат Алонсо Куэнка. Embarque 1 / Росіо Присто Присто, Монсеррат Алонсо Куэнка. – Edición Edelsa. Grupo Didascalía.S.A, 2011. – 160 с.

2. Iwona Stempek. Polski. Krok po kroku poziom A2/B1. Podręcznik studenta / Iwona Stempek, Anna Stelmach. – Kraków: Polish-courses, 2013. – 160 str.

3. Krenn W., Puchta H. Motive. Deutsch als Fremdsprache / W. Krenn, H. Puchta. – Huber Verlag, 2016. – 210 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Практичні заняття, самостійна робота. Традиційні та інноваційні методи і технології навчання.

**Методи оцінювання:**

- поточний контроль (опитування, тестування, контрольні роботи);
- підсумковий контроль (екзамен письмовий).

**Мова навчання та викладання.** Німецька, французька, іспанська, польська, новогрецька, українська.

## **4.27. НАЗВА. ЕКОНОМІКА УКРАЇНИ**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2023/2024, 2024/2025, 2025/2026.

**Семестр.** IV-VII.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада** Головач Н.А., доцент, канд. фіз.-мат. наук, доцент кафедри статистики та економетрії.

**Результати навчання.** Вивчення теоретичних засад та методології статистичного аналізу економіки; множини методів дослідження економічних процесів; застосування методів макроекономічного аналізу щодо дослідження виробничої та невиробничої сфер економіки; оцінка

доцільності запровадження заходів регуляторного характеру в розрізі галузей економіки.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Географія», «Історія України» рівня повної загальної середньої освіти.

**Зміст.** Розвиток навичок застосування прикладного макроекономічного інструментарію для пояснення конкретних рішень в сфері економічної політики, вивчення особливостей статистичного аналізу економічних процесів, процедур збору та статистичних даних, виявлення особливостей функціонування галузей на макрорівні та в регіональному розрізі.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Старостенко Г. Г., Онишко С. В., Поснова Т. В. Національна економіка: навч. посібник. – К.: Ліра-К, 2016. – 432 с.

2. Економічна теорія: підручник / В.Д. Лагутін, Ю.М. Уманців, Т.А. Щербакова та ін. ; за заг. ред. В.Д. Лагутіна. – Київ: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2017. – 608 с.

3. Ukrainian economy growth imperatives: monograph / A. Mazaraki, S. Melnichenko, G. Duginets et al.; edited by Anatolii A. Mazaraki. - Prague: Coretex CZ SE, 2018. – 310 p.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Поєднання традиційних і нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій: лекції, семінарські заняття.

**Методи оцінювання:**

– поточний контроль (тестування, вирішення задач, написання аналітичних записок);

– підсумковий контроль (екзамен письмовий).

**Мова навчання та викладання.** Українська

## **4.28. НАЗВА. ЕКОНОМІЧНИЙ АНАЛІЗ**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2023/2024, 2024/2025, 2025/2026.

**Семестр.** IV-VII.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Гордополов В.Ю., доцент, д. е. н., професор кафедри фінансового аналізу та аудиту.

**Результати навчання.** Здобуття теоретичних знань та практичних навичок оцінювання, діагностики та пошуку можливостей досягнення позитивних змін у розвитку суб'єктів господарювання чи інших економічних об'єктів та їх структурних підрозділів, необхідних для оперативного моніторингу, пошуку варіантів найефективніших управлінських рішень, поєднання стратегії і тактики стійкого економічного розвитку, забезпечення інтеграції національних, корпоративних та особистих інтересів учасників економічних процесів.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Статистика», «Економіка підприємства».

**Зміст.** Економічний аналіз і його місце в системі наукових знань. Предмет, об'єкти, функції та завдання економічного аналізу. Метод економічного аналізу і його характеристики. Моделювання факторних систем в аналізі економічних явищ та процесів. Економіко-логічні (традиційні) методи та прийоми економічного аналізу. Економіко-математичні методи в економічному аналізі. Основи організації економічного аналізу. Види економічного аналізу. Методика комплексного економічного аналізу та її структурні елементи. Інструментарій параметрального аналізу результатів виробничої діяльності. Методичні прийоми аналізу ресурсів суб'єкта господарювання. Методичні прийоми аналізу витрат діяльності суб'єкта господарювання. Реалізація функцій аналізу при дослідженні фінансового стану і фінансових результатів діяльності підприємства. **Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Міщук Г.Ю. Економічний аналіз: навч. посібник / Г.Ю. Міщук, Т.М. Джигар, О.О. Шишкіна – Рівне : НУВГП, 2017. – 156 с.
2. Черниш С.С. Економічний аналіз: навч. посіб. / С.С. Черниш – Київ: Центр учбової літератури, 2019. – 312 с.
3. Економічний аналіз: практикум / авт. В.Ю. Гордополов, В.Д. Гоцуляк; КНТЕУ, Каф. фінансового аудиту. – 903/17 [замовл.]. – Київ: КНТЕУ, 2017. – 81 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.**

Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання з використанням інноваційних технологій:

- лекції (тематичні, проблемні);
- семінарські/практичні/лабораторні заняття.

**Методи оцінювання.**

- поточний контроль (тестування; усне та письмове опитування);
- підсумковий контроль (екзамен письмовий).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

#### **4.29. НАЗВА. ЕЛЕКТРОННА ТОРГІВЛЯ**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2023/2024, 2024/2025, 2025/2026.

**Семестр.** IV-VII.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Кавун-Мошковська О.О., доцент, канд. екон. наук, доцент кафедри торговельного підприємництва та логістики.

**Результати навчання.** Формування системи знань щодо організації та ведення бізнесу нв умовах Інтернет-середовища; характеристики ринку електронної торгівлі, його особливостей і специфіки конкурентного



середовища; сучасних напрямків розвитку технологій та основних інструментів електронної торгівлі; видів і характеристик торговельних систем в Інтернет-середовищі; особливостей організації торгово-технологічного процесу в електронній торгівлі; організації логістичної діяльності в електронній торгівлі; особливостей побудови і управління сайтом в електронному бізнесі; платіжних та фінансових систем Інтернету; класифікації і загальних характеристик електронних систем взаєморозрахунків; методології та технології реалізації маркетингових заходів в мережі Інтернет; ключових показників оцінки ефективності обраної бізнес-моделі електронної торгівлі.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни:** «Міжнародні економічні відносини», «Міжнародний маркетинг».

**Зміст.** Електронна торгівля як складова електронної комерції. Сутність, ключові переваги, недоліки електронної торгівлі. Система суб'єктів та умови здійснення електронної торгівлі. Інфраструктура системи електронної торгівлі. Основні бізнес-моделі роздрібною електронною торгівлі: Інтернет-торгівля, мобільна електронна торгівля. Характеристика основних бізнес-процесів електронної торгівлі. Класифікація систем електронної торгівлі. Електронні торговельні ряди. Електронні моли (торговельні майданчики). Інтернет-вітрини. Поняття Інтернет-магазину і особливості його функціонування. Основні підходи до створення сайту Інтернет-магазину, їх переваги та недоліки. Мобільна електронна торгівля: сутність і відмінні риси. Характеристика основних бізнес-процесів мобільної електронної торгівлі. Організація оптової електронної торгівлі. Організація оптового продажу товарів і послуг через електронні торговельні майданчики. Електронний аукціон, його сутність і характерні особливості. Механізм і технологія проведення електронних аукціонів. Електронні біржі. Процедури участі в електронних торгах. Інтернет-представництва бізнес-структур. Віртуальні торговельні представництва товаровиробників та організація їх функціонування. Сутність та функції електронних платіжних систем. Класифікація електронних платіжних систем, що функціонують в Інтернет, їх переваги і недоліки, процедура вибору.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Тардаскіна Т.М. Електронна комерція: навч. посіб. / Т.М. Тардаскіна, Є.М. Стрельчук, Ю.В. Терешко. – Одеса: ОНАЗ ім. О.С. Попова, 2011. – 244 с.
2. Шалева О. І. Електронна комерція. Навч. посіб. – К.: Центр учбової літератури, 2011. – 216 с.
3. European B2C E'commerce Report. (2016). Retrieved from <https://www.ecommerceeurope.eu/app/uploads/2016/07/EuropeanBB2CBEBcommerceBReportB2016BLightBVersionB FINAL.pdf/>.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.**

Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання з використанням інноваційних технологій:

- лекції (тематичні, проблемні);
- семінарські/практичні/лабораторні заняття.

**Методи оцінювання:**

- поточний контроль (опитування, контрольна робота);
- підсумковий контроль (екзамен письмовий).

**Мова навчання та викладання.** Українська

#### **4.30. НАЗВА. ЕТИКА БІЗНЕСУ**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2023/2024, 2024/2025, 2025/2026.

**Семестр.** IV-VII.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Радченко С.Г., доцент, к.і.н., доцент кафедри філософії, соціології та політології.

**Результати навчання.** Оволодіння знаннями етичних норм професійної діяльності та навичками їх використання.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Дипломатична та консульська служба».

**Зміст.** Етика бізнесу як навчальна дисципліна. Інтегрування ділової етики в сучасне бізнес-середовище. Корпоративне управління як засіб етичного регулювання взаємовідносин в колективі. Етичні основи ділових відносин у бізнесі. Діловий етикет як засіб організації професійної взаємодії. Стиль і манери ділової людини. Етичні стандарти організації і проведення ділових комунікативних заходів. Етика у міжнародних ділових стосунках.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Лихолат С. М. Етика бізнесу: навч. посіб. / С.М. Лихолат, Б. Гапій. – К.: Знання, 2013.– 367 с.
2. Радченко С. Г. Етика бізнесу. Навч. посіб. / С. Г. Радченко. – 2-е вид., переробл. і допов. – К.: КНТЕУ. 2014. – 396 с.
3. Основи бізнесу: навчальний посібник / Доброва Н.В., Осипова М.М. – Одеса: Бондаренко М. О., 2018. – 305 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Лекції, семінарські, практичні заняття з використанням інформаційних технологій.

**Методи оцінювання:**

- поточний контроль (опитування, індивідуальних проектів);
- підсумковий контроль (екзамен письмовий).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

#### **4.31. НАЗВА. ЄВРОПЕЙСЬКА ІНТЕГРАЦІЯ**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2023/2024, 2024/2025, 2025/2026.

## **Семестр. IV-VII.**

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Дугінець Г.В., доц. д-р екон. наук, зав. кафедри світової економіки; Кравець К.П. (англомовна) канд. екон. наук, доцент кафедри світової економіки, Лежешкокова В.Г., канд. екон. наук, доцент кафедри світової економіки

**Результати навчання.** Формування у студентів умінь і навичок щодо ефективного використання набутих знань для самостійного аналізу процесів та явищ регіональної економічної інтеграції. Вміння аналізувати напрями та механізми регулювання конкуренції на спільному ринку ЄС з метою виявлення труднощів, з якими доведеться стикатися вітчизняним підприємствам – суб'єктам ЗЕД, що планують вихід на європейський ринок.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Міжнародні економічні відносини».

**Зміст.** Чинники, передумови та етапи розвитку європейської інтеграції. Інституційні засади функціонування Європейського Союзу. Спільний ринок як основа функціонування ЄС. Європейський валютний союз: критерії вступу та проблеми функціонування. Торговельна політика ЄС. Секторальні політики ЄС. Політики ЄС у сфері розвитку інфраструктури. Соціальна політика Європейського Союзу. Регіональна політика та політика зближення з ЄС. Проблеми та перспективи розвитку ЄС в XXI столітті. Напрями європейської інтеграції України.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси / засоби.**

1. Регіональна політика Європейського Союзу: підручник / [за ред. Віктора Чужикова]. К.: КНЕУ, 2016. 495 с.

2. Корнієнко В.О. Україна в Європі і світі: навчальний посібник / В. О. Корнієнко.– Вінниця : ВНТУ, 2017. – 147 с.

3. Deep and comprehensive free trade agreement with the EU: advantages and downsides for the Ukrainian society: monograph / G. Duginets, O. Diachenko, N. Mazaraki, O. Golovachova; edited by Ganna Duginets. Kyiv: Kyiv National University of Trade and Economics, 2019. 212 p.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Тематичні та проблемні лекції, семінарські заняття у вигляді презентацій, дискусій, роботи в малих групах та інше.

**Методи оцінювання:**

- поточний контроль (тестування; перевірка презентацій у малих групах, ситуаційних вправ, розв'язування задач, дайджестів тощо);
- підсумковий контроль (екзамен письмовий).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

## **4.32. НАЗВА. МІЖНАРОДНА ВИСТАВКОВА ДІЯЛЬНІСТЬ.**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2023/2024, 2024/2025, 2025/2026.

## **Семестр. IV-VII.**

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Лежешко В.Г., доц., канд. екон. наук, доцент кафедри світової економіки.

**Результати навчання.** Формування системи теоретичних та прикладних знань щодо сучасної виставкової діяльності як інструменту інтегрованих маркетингових комунікацій та її ролі в контексті розвитку міжнародного та національного бізнесу.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Міжнародний маркетинг».

**Зміст.** Міжнародна виставкова діяльність: сутність, класифікація, основні характеристики. Еволюція та світові тенденції розвитку міжнародної виставкової діяльності. Інституціональні та нормативно-правові засади міжнародної виставкової діяльності в Україні та світі. Інституціональні та нормативно-правові засади міжнародної виставкової діяльності в Україні та світі. Тренди розвитку виставкової індустрії в Україні. Характеристика та тенденції розвитку виставкової індустрії Європи, Північної та Південної Америки, Азіатсько-Тихоокеанського регіону, в Африці та Близькому Сході. Інфраструктурне забезпечення міжнародної виставкової діяльності. Міжнародна виставкова діяльність як інструмент маркетингу. Управління міжнародною виставковою діяльністю підприємства як бізнес-процесом. Організаційно-інформаційне забезпечення міжнародної виставкової діяльності. Комунікаційний менеджмент в системі міжнародної виставкової діяльності. Бюджетування та логістизація міжнародної виставкової діяльності. Методичні підходи до оцінювання ефективності міжнародної виставкової діяльності. Інноваційні форми ведення міжнародної виставкової діяльності. **Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси / засоби.**

1. Антонюк Я. М. Організація виставкової діяльності : [навч. посіб.] / Я. М. Антонюк, І. М. Шиндировський. – Львів : Вид-во Львівської комерційної академії, 2015. – 328 с.

2. Виставкова діяльність в Україні. Статистичний бюлетень: [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.expo.org.ua/ua/statistics.php lang=ua>.

3. Ткаченко Т.І. Виставковий бізнес : [монографія] / Т.І. Ткаченко, Т.П. Дупляк. – Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2016. – 244 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Лекції

(оглядові, тематичні, проблемні), семінарські заняття з використанням інформаційних технологій, самостійна робота.

**Методи оцінювання:**

– поточний контроль (усне опитування, перевірка індивідуальних та ситуаційних завдань, презентації, тестування);

– підсумковий контроль (екзамен письмовий).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

### **4.33. НАЗВА. ІСТОРІЯ УКРАЇНИ**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2023/2024, 2024/2025, 2025/2026.

**Семестр.** IV-VII.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Кизименко І.О., доц., канд. іст. наук., доцент кафедри філософії, соціології та політології.

**Результати навчання.** Формування (з позиції історичного досвіду) розуміння сутності історичних перетворень, що відбуваються в сучасній Україні, а також почуття патріотизму, історично науково обґрунтованої свідомості

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** “Історія України” рівня повної загальної середньої освіти

**Зміст.** Вступ. Давня історія України. Київська та Галицько-Волинська Русь. Українські землі у складі Великого Князівства Литовського та Речі Посполитої. Козацька доба в історії українського народу. Гетьманщина. Українські землі під владою Російської імперії. Українські землі в складі Австро-Угорської імперії. Україна у Першій світовій війні. Українська революція 1917 р. і діяльність Центральної Ради. Національно-визвольні сили 1918 – 1920-х рр. Гетьманат П. Скоропадського та Директорія Україна в умовах становлення радянської влади. Україна під час Другої світової війни (1939-1945 рр.). Післявоєнна відбудова і розвиток України в 1945 – початку 1950-х років. Лібералізація політичного життя та економічні перетворення в Україні 1950-1970-х роках. Україна у період загострення кризи радянської системи. Відродження Незалежності України. Україна на етапі розбудови незалежності (1994-2004 рр.). Україна на початку ХХІ ст. Україна в світових процесах.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Бадах Ю.Г. Історія України. Навчальний посібник / Ю.Г.Бадах, П.П.Притуляк (відп. ред.), Л.В.Губицький, І.О.Кизименко, Н.М.Литвин. – К.: КНТЕУ, 2010. – 547 с.

2. Каденюк, О. С., Нестеренко, В. А., Сажко, В. В., Завадська, І. А., & Михайлик, А. О. Історія та культура України: навчальний посібник для студентів вищих навчальних закладів освіти. 2018.

3. Україна у Великій війні 1939-1945: науково-популярне видання. – К.: Емма, 2014. – 264 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Лекції з використанням мультимедійних засобів, семінарські заняття з використанням сучасних інтерактивних технологій, круглі столи, конкурси, олімпіади.

**Методи оцінювання:**

– поточний контроль (комп'ютерне тестування, опитування);

– підсумковий контроль (екзамен письмовий).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

#### **4.34. НАЗВА. ЛОГІКА**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2023/2024, 2024/2025, 2025/2026.

**Семестр.** IV-VII.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Гудков С.О, канд. філософ. наук, доцент кафедри філософії, соціології та політології

**Результати навчання.** Формування і вдосконалення логічної культури мислення студентів, розвиток у них абстрактного і критичного мислення, формування логічного мислення як засобу пізнання навколишнього світу та самого себе, регулювання інтелектуальної діяльності.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Людина і світ» рівня повної загальної середньої освіти.

**Зміст.** Логіка як наука та її значення. Поняття як форма мислення. Судження та відношення між ними. Запитання і відповіді. Закони формальної логіки. Умовивід. Логіка наукового пізнання. Логічні основи доведення та спростування.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Тофтул М.Г. Логіка: підручник. 2-ге вид., перероб. і доп. / М.Г. Тофтул. – К. : Академія, 2006. – 400с.

2. Конверський А.Є. *Традиційна логіка*. Підручник для студентів навчальних закладів вищої освіти усіх спеціальностей. - К.: Центр учбової літератури, 2019

3. Кулагін Ю.І., Войціцька І.В. Логіка: навч. посіб. / Ю.І.Кулагін, І.В. Войціцька. – К.: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2014. – 94 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Лекції з використанням мультимедійних засобів, семінарські заняття з використанням сучасних інтерактивних технологій, круглі столи, конкурси, олімпіади.

**Методи оцінювання:**

– поточний контроль (проекти, опитування, комп'ютерне тестування, контрольна робота);

– підсумковий контроль (екзамен письмовий).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

#### **4.35. НАЗВА. МИТНА СПРАВА**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2023/2024, 2024/2025, 2025/2026..

**Семестр.** IV-VII.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Караваєв Т.А., д-р. техн. наук, професор кафедри товарознавства та митної справи, Калуга Н.В., канд. хім наук, доцент кафедри товарознавства та митної справи.

**Результати навчання.** Формування системи знань щодо основних термінів і понять у сфері державної митної справи України; ролі і місця митної справи в економічному розвитку України; застосування тарифних та нетарифних методів регулювання ЗЕД; визначення митної вартості товарів та нарахування митних платежів; декларування товарів; організації та форм митного контролю; сутності та застосування митних режимів; мети та порядку здійснення митного контролю й оформлення товарів і транспортних засобів комерційного призначення, що належать підприємствам і громадянам, при їх переміщенні через митний кордон України; форми митних декларацій та інших документів, умов і порядку їх застосування при митному контролі та оформленні товарів і транспортних засобів комерційного призначення, що переміщуються через митний кордон України.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Міжнародні економічні відносини», «Міжнародний бізнес».

**Зміст.** Поняття та сутність тарифних та нетарифних заходів регулювання зовнішньоекономічної діяльності. Організація митного контролю. Порядок і способи здійснення митного контролю. Поняття та порядок митного оформлення. Мета, місце і час здійснення митного оформлення товарів і транспортних засобів комерційного призначення, що переміщуються через митний кордон України. Взаємодія митних органів України з іншими контролюючими органами і службами під час здійснення митного та митного оформлення товарів із застосуванням механізму «єдиного вікна» Порядок ввезення (пересилання) в Україну, митного оформлення й оподаткування особистих речей, товарів несупроводжуваного багажу, що належать громадянам. Порядок переміщення через митний кордон України валютних цінностей. Митний контроль та оформлення товарів у міжнародних поштових та експрес відправленнях. Поняття та види митних режимів. Особливості застосування митних режимів. Поняття та форми декларування. Форми митних декларацій та документів, які використовуються при митному контролі та оформленні товарів, що переміщуються підприємствами. Заповнення декларацій на бланку єдиного адміністративного документа.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Митний кодекс України: Закон України від 13.03.2012 № 4495-VI (зі змінами).

2. Про спрощення і гармонізацію митних процедур (Київська конвенція): Міжнародна конвенція від 18.05.1973 р.

3. Мережко Н.В. Митна справа: підручник / Н.В. Мережко, П.В.Пашко, О.В. Рождественський; за ред. П.В. Пашка. – Київ: Київ. Нац. Торг.-екон. ун-т, 2016. – 572с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій: лекції (тематичні, проблемні); практичні заняття (інтерактивні форми проведення занять «Кейс-метод», «Робота в малих групах», «Мікрофон», «Брейн-ринг»; заповнення митних декларацій із застосування програмного забезпечення QD Professional, MDOFFICE).

**Методи оцінювання:**

– поточний контроль (тестування, письмове опитування, перевірка заповнення документації, ситуаційних задач, індивідуального завдання);  
– підсумковий контроль (екзамен письмовий).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

#### **4.36. НАЗВА. ТОРГОВЕЛЬНИЙ МАРКЕТИНГ**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2023/2024, 2024/2025, 2025/2026.

**Семестр.** IV-VII.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Лабурцева О. І., проф., докт. екон. наук, проф. кафедри маркетингу.

**Результати навчання.** Формування у студентів сучасної цілісної системи теоретичних знань та практичних навичок щодо особливостей здійснення маркетингової діяльності в торгівлі.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Міжнародний маркетинг».

**Зміст.** Сутність торговельного маркетингу. Маркетингове середовище підприємства торгівлі. Сегментування ринку й позиціонування торговельних послуг. Маркетингова асортиментна політика підприємства торгівлі. Маркетингове ціноутворення в торгівлі. Маркетингові комунікації підприємства торгівлі. Управління дистрибуцією та ланцюгами постачань в торгівлі. Маркетинг взаємовідносин в торгівлі. Соціально-етичний маркетинг в торгівлі. Інформаційні технології в торговельному маркетингу. Управління торговельним маркетингом.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Іванова Л. О. План маркетингу торговельного підприємства: навчальний посібник / Л. О. Іванова, Ю. А. Дайновський, К. М. Прохоренко. – Львів: Видавництво Львівської комерційної академії, 2010. – 116 с.

2. Котлер Ф. Маркетинг 4.0. Від традиційного до цифрового / Ф. Котлер, Г. Катарджая, Ї. Сетьяван; пер. з англ. К. Куницької та О.Змаєвої. К.: Вид. група КМ-БУКС, 2018. 208 с.



3. Торговельний маркетинг // Маркетинг у галузях та сферах діяльності: навч. посіб. / За ред. Буднікевич І. М. – К.: Центр учбової літератури, 2017. – 286 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Поєднання традиційних і нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій:

– лекції (оглядова, тематична, проблемна, лекція-консультація);  
– практичні заняття (презентація, дискусія, моделювання ситуацій, «мозкова атака», метод кейс-стаді, робота в малих групах).

**Методи оцінювання.**

– поточний контроль (тестування; усне, письмове опитування; перевірка та обговорення підготовленого есе, презентації; вправи; задачі; ситуаційні завдання);

– підсумковий контроль (екзамен письмовий).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

#### **4.37. НАЗВА. РЕКЛАМА В СИСТЕМІ МІЖНАРОДНОГО МАРКЕТИНГУ.**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2023/2024, 2024/2025, 2025/2026.

**Семестр.** IV-VII.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Кладченко М.В., канд. екон. наук, старший викладач кафедри світової економіки, начальник відділу організаційно-виховної роботи та інформаційного забезпечення.

**Результати навчання.** Формування теоретичних знань та опанування практичних навичок щодо розробки та реалізації міжнародної рекламної стратегії, дослідження напрямків розвитку та управління міжнародною рекламною діяльністю; обґрунтування вибору засобів масової інформації та оцінка ефективності їх використання.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Міжнародний маркетинг».

**Зміст.** Сутність міжнародної реклами. Місце міжнародної реклами в сучасному суспільстві та бізнесі. Реклама в комплексі міжнародних маркетингових комунікацій. Система управління міжнародною рекламною діяльністю.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси / засоби.**

2. Балабанова Л.В. Рекламний менеджмент: підручник / Л.В. Балабанова, Л.О. Юзик. – К.: Центр учбової літератури, 2017 – 392 с.

3. Теорія та історія реклами: навчально-методичний посібник/ Т 337  
Укладачі Ю. А. Грушевська, Н. Р. Барабанова, О. М. Назаренко, Л. М. Писаренко. Одеса : Фенікс, 2019. 127 с.
4. Попова Н. В. Маркетингові комунікації : підручник / Н. В. Попова, А. В. Катаєв, Л. В. Базалієва, О. І. Кононов, Т. А. Муха ; під загальною редакцією Н. В. Попової. Харків: «Факт», 2020. 315 с.

#### **Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Лекції**

(оглядові, тематичні, проблемні), семінарські заняття з використанням інформаційних технологій, самостійна робота.

#### **Методи оцінювання:**

- поточний контроль (усне опитування, перевірка індивідуальних та ситуаційних завдань, презентації, тестування);
- підсумковий контроль (екзамен письмовий).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

### **4.38. НАЗВА. МІЖНАРОДНИЙ АУДИТ**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2023/2024, 2024/2025, 2025/2026.

**Семестр.** IV-VII.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Нежива М.О., канд. екон. наук, доцент кафедри кафедри фінансового аналізу та аудиту заступник декана з науково-методичної роботи факультету фінансів та обліку.

**Результати навчання.** Формування аудиторсько-аналітичного мислення, набуття навичок у застосування міжнародних стандартів аудиту стосовно питань організації та планування аудиту, методів аудиторської перевірки, складання аудиторського висновку.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Економіка підприємства».

**Зміст.** Міжнародний аудит, як результат еволюції розвитку міжнародної економіки. Еволюція міжнародного аудиту в Україні. Світовий ринок міжнародного аудиту. Організація міжнародного аудиту. Методика міжнародного аудиту. Особливості замовників міжнародного аудиту.

#### **Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Аудит: навч. посіб. / [С.І. Дерев'янка, Н.П. Кузик, С.О. Олійник та ін.] – К.: «Центр учбової літератури», 2016. – 380 с.
2. Аудит: навчальний посібник / А. О. Баранова, Т. А. Наумова., А.І. Кашперська. – Х.: ХДУХТ, 2017. – 246 с.
3. Аудит: підручник (в двох частинах) / за ред. Грушко В.І./ Брадул О.М., Шепелюк В.А, Ільїна С.Б., Юнацький М.О., Хорошенюк А.П., Брадул Т.В., 4-те вид. доп. і перероб. – К.: Видавництво Ліра-К, 2019. – 324 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання з використанням інноваційних технологій: лекції (тематичні, проблемні); практичні (традиційні, з моделюванням ситуацій).

**Методи оцінювання:**

- поточний контроль (тестування; усне та письмове опитування);
- підсумковий контроль (екзамен письмовий).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

#### **4.39. НАЗВА. МІЖНАРОДНИЙ ТУРИЗМ**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2023/2024, 2024/2025, 2025/2026.

**Семестр.** IV-VII.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Гладкий О.В., проф., д-р. геогр. наук, професор кафедри туризму та рекреації, Дупляк Т.П., доц., канд. екон. наук, доцент кафедри туризму та рекреації, директор Центру європейської освіти.

**Результати навчання.** Засвоєння основних теоретичних положень, формування вмінь та компетенцій щодо організації міжнародного туризму; визначення основних туристичних атракцій світу.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Міжнародні економічні відносини», «Міжнародний бізнес».

**Зміст.** Міжнародний туризм у системі міжнародної торгівлі послугами. Становлення системи міжнародної туристичної термінології. Міжнародний туризм, його сутність та форми. Еволюція формування та розвитку міжнародного туризму. Вплив міжнародного туризму на національну економіку. Статистика ринку міжнародного туризму. Міжнародні туристичні організації. Норми міжнародного туристичного права.

Транснаціоналізація туристичного бізнесу: передумови та еволюція розвитку. Типи та моделі туристичних транснаціональних корпорацій. Організаційні структури управління туристичних транснаціональних корпорацій. Економічна ефективність туристичних транснаціональних корпорацій. Транснаціональні корпорації на туристичному ринку України: сучасний стан та перспективи розвитку. Міжнародні готельні оператори: передумови виникнення та пріоритети розвитку. Структура управління та фінансова звітність міжнародних готельних операторів. Операційні стандарти діяльності міжнародних готельних операторів. Конкурентоспроможність міжнародних готельних операторів.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Босовська М.В. Інтеграційні процеси в туризмі: монографія /М.В. Босовська. – Київ: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2015. – 832 с.

2. Божидарник Т. Міжнародний туризм / Т. Божидарник: Підручник. – К.: Центр навчальної літератури, 2019. – 312 с..

3. Туристична політика зарубіжних країн: підручник / кол. авт.; за ред. А. Ю. Парфіненка. – Х.: ХНУ імені В. Н. Каразіна, 2015. – 220 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Лекції (тематичні та проблемні), семінарські та практичні заняття (з використанням кейс-стаді, імітацій, роботи в малих групах, комунікативних методів).

**Методи оцінювання:**

– поточний контроль (опитування, тестування, перевірка індивідуальних завдань);

– підсумковий контроль (екзамен письмовий).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

#### **4.40. НАЗВА. МІЖНАРОДНІ КРЕДИТНО-РОЗРАХУНКОВІ ТА ВАЛЮТНІ ОПЕРАЦІЇ**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2023/2024, 2024/2025, 2025/2026.

**Семестр.** IV-VII.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Аванесова І.А., доцент, канд. екон. наук, доцент кафедри банківської справи.

**Результати навчання.** Формування теоретичних знань та набуття практичних навичок здійснення міжнародних кредитно-розрахункових та валютних операцій як основи підтримки міжнародного бізнесу.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Міжнародні економічні відносини», «Економіка підприємства»

**Зміст.** Сутність валютного курсу національної грошової одиниці. Валютний курс та економіка країни. Розрахункові операції міжнародного бізнесу. Кредитна підтримка фінансовими установами міжнародного бізнесу. Поточні валютні операції міжнародного бізнесу. Строкові валютні операції. Стандартизовані валютні операції.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Васюренко О.В. Банківські операції: навч. посіб. / О.В. Васюренко. – 6-те вид., перероб. і доп. – К.: Знання, 2008. – 318 с.

2. А. В. Бурковська, Т. І. Лункіна Міжнародні кредитно-розрахункові та валютні операції в сучасних умовах : навч. посіб. — Миколаїв : МНАУ, 2012. — 247 с.

3. Міжнародні кредитно-розрахункові та валютні операції: навч. посіб. / К.Ф. Ковальчук, Д.Є. Козенков, Ю.Г. Момот. – К.: «Центр учбової літератури», 2013. – 150 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Поєднання різних методів навчання з використанням інноваційних технологій:

- лекції (оглядова / тематична / лекція-консультація).
- семінарські / практичні (тренінг / презентація / дискусія / комунікативний метод / імітація / моделювання ситуацій / робота в малих групах / інше).

#### **Методи оцінювання.**

- поточний / контроль (тестування; усне / письмове опитування; перевірка есе / конспекту / презентації / розрахунково- графічної роботи / вправи / задачі / ситуаційного завдання тощо);
- підсумковий контроль (екзамен письмовий).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

### **4.41. НАЗВА. НАЦІОНАЛЬНІ ІНТЕРЕСИ У СВІТОВІЙ ГЕОПОЛІТИЦІ ТА ГЕОЕКОНОМІЦІ**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2023/2024, 2024/2025, 2025/2026.

**Семестр.** IV-VII.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Губицький Л.В., доцент, док. іст. наук., доцент кафедри філософії, соціології та політології.

**Результати навчання.** У результаті вивчення дисципліни «Національні інтереси в світовій геополітиці та геоекономіці» у студентів повинно бути сформовано розуміння національних інтересів держав у різних регіонах світу в умовах глобалізації й регіоналізму; механізмів реалізації геополітичних та геоекономічних інтересів; основних термінів, які вживаються при аналізі геополітичних та геоекономічних інтересів у світовій політиці.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни:** «Історія України» рівня повної загальної середньої освіти.

**Зміст.** Предмет, об'єкт та завдання дисципліни «Національні інтереси в світовій геополітиці та геоекономіці». Методологічна основа дисципліни. Періодизація і структура дисципліни. Основні наукові геополітичні категорії і поняття. Геополітичне положення країни: сутність, властивості, значення. Історіографія до дисципліни «Національні інтереси в світовій геополітиці та геоекономіці». Концептуальні засади формування геополітичних інтересів держав. Геополітичні та геоекономічні інтереси у відносинах держав Європейського Союзу. Геополітичні та геоекономічні інтереси в зовнішній політиці Російської Федерації. Геополітичні та геоекономічні інтереси в зовнішній політиці України. Геополітичні та геоекономічні інтереси у відносинах держав Південного Кавказу. Геополітичні та геоекономічні інтереси у відносинах держав Центральної Азії. Геополітичні та геоекономічні інтереси в зовнішній політиці держав Східної, Південно-Східної та Південної Азії. Геополітичні та геоекономічні інтереси у відносинах близькосхідних держав. Геополітичні та геоекономічні інтереси в зовнішній політиці держав Латинської Америки,

США і Канади. Геополітичні та гео економічні інтереси в зовнішній політиці держав Африки. Геополітичні та гео економічні інтереси в зовнішній політиці Австралії та Нової Зеландії.

### **Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Шульга Марина Андріївна. Геополітика: навчальний посібник. – К.: Київський університет, 2017. – 239 с.
2. Дорошко М.С. Геополітичне середовище та геополітична орієнтація країн СНД: навчальний посібник. – К.: Центр учбової літератури, 2011. – 204 с.
3. Ігнат'єва Т. Геополітика України в категоріях і поняттях: минуле та сучасність [Текст] : навч. посіб. [для студентів ВНЗ спец. "Політологія", "Історія України"] / Тетяна Ігнат'єва. - Кам'янець-Подільський: К-ПНУ ім. І. Огієнка, 2015. - 111 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Лекції з використанням мультимедійних засобів, семінарські заняття з використанням сучасних інтерактивних технологій, круглі столи, конкурси.

### **Методи оцінювання:**

- поточний контроль (комп'ютерне тестування, опитування);
- підсумковий контроль (екзамен письмовий).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

## **4.42. НАЗВА. ОБЛІК ТА ОПОДАТКУВАННЯ**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2023/2024, 2024/2025, 2025/2026.

**Семестр.** IV-VII.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада** Кузуб М.В., ст. викладач кафедри обліку та оподаткування.

**Результати навчання.** Набуття знань і навичок та розуміння сутності бухгалтерського обліку, історичних аспектів його становлення і розвитку; застосування принципів, на яких ґрунтується бухгалтерський облік; засвоєння сутності елементів методу бухгалтерського обліку (документування та інвентаризація; оцінювання та калькулювання; бухгалтерські рахунки та подвійний запис; бухгалтерський баланс та звітність); вміння відображати в системі обліку основні господарські процеси: створення підприємства, постачання, виробництво, збут; дотримання процедури облікової реєстрації господарських процесів; знання сутності та вміння застосовувати основні принципи управлінського обліку; розуміння основ організації бухгалтерського обліку на підприємстві.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Економіка підприємства».

**Зміст.** Подати студентам необхідний навчальний матеріал щодо методології та організації бухгалтерського обліку, використання облікової інформації

для економічного аналізу та прийняття управлінських рішень; розкрити сутність, функції та місце бухгалтерського обліку в системі господарського обліку і характеристику в історичній ретроспективі, в сучасній системі управління суб'єктом господарювання, та в системі економічних наук.

#### **Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси / засоби.**

1. Садовська І.Б. Бухгалтерський облік: навч. посіб./ І.Б. Садовська, Т.В. Божедарнік, К.Є. Нагірська. – К: «Центр учбової літератури», 2013. 688 с. [Електронний ресурс]. Режим доступу: [http://diplomvkarmane.org.ua/media/diplom/files/pages/buh\\_oblik\\_sadovska.pdf](http://diplomvkarmane.org.ua/media/diplom/files/pages/buh_oblik_sadovska.pdf)

2. Бухгалтерський облік: навчальний посібник / Н.С. Акімова, О.О. Говоруха, Л.О. Кирильєва, Т. О. Євлаш. Х.: ХДУХТ, 2019. 182 с.

3. Скоробогатова Н.Є. Бухгалтерський облік: навч. посіб. Київ: КПІ ім. Ігоря Сікорського, Вид-во «Політехніка», 2017. 248 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання з використанням інноваційних технологій:

- лекції (тематичні, проблемні);
- практичні (традиційні, з моделюванням ситуацій).

#### **Методи оцінювання.**

- поточний/контроль (тестування; усне та письмове опитування);
- підсумковий контроль (екзамен письмовий).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

### **4.43. НАЗВА. ОРГАНІЗАЦІЯ ЗОВНІШНЬОТОРГОВЕЛЬНИХ ОПЕРАЦІЙ**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2023/2024, 2024/2025, 2025/2026..

**Семестр.** IV-VII.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Мельник Т.М., професор, д.е.н., завідувач кафедри міжнародного менеджменту.

**Результати навчання.** Формування цілісної уяви про процеси, які притаманні зовнішньоторговельним операціям; володіння культурою сучасного економічного мислення; володіння новітніми підходами щодо оцінки ефективності зовнішньоторговельних операцій; формування у студентів умінь і навичок щодо використання здобутих знань для практичної реалізації зовнішньоторговельних контрактів; уміння визначати показники обсягів, динаміки, результативності та ефективності міжнародних торговельних операцій; засвоєння механізму здійснення зовнішньоторговельних операцій; уміння застосовувати емпіричні та статистичні дані, інформаційні матеріали для аналізу стану світового економічного середовища з метою вибору стратегії здійснення

зовнішньоторговельних операцій; володіння методиками проведення порівняльного аналізу щодо загроз та переваг для вітчизняних підприємств при виході на різні сегменти світових товарних ринків.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Міжнародні економічні відносини».

**Зміст.** Організація зовнішньоторговельних операцій. Зовнішньоторговельні операції купівлі-продажу товарів. Встановлення цін у зовнішньоторговельних контрактах як фактор підвищення економічної ефективності зовнішньоторговельних операцій. Валютно- фінансові умови зовнішньоторговельних операцій. Організація і проведення зовнішньоторговельних переговорів. Посередницька ланка у зовнішньоторговельних операціях. Класифікація супровідних документів по зовнішньоторговельних операціях. Зустрічна торгівля як особливий вид зовнішньоторговельних операцій. Зміст та особливості підготовки і реалізації договору консигнації. Організація і техніка операцій на міжнародних товарних біржах. Міжнародні торги як особливий вид зовнішньоторговельних операцій. Організація міжнародних товарних аукціонів. Укладання експортно-імпортних контрактів на поставку машин і устаткування. Особливості організації зовнішньоторговельних операцій з сировиною. Операції з торгівлі ліцензіями й інші комерційні форми передачі технологій. Інжинірингові послуги як об'єкт зовнішньоторговельних операцій. Організація операцій з міжнародного співробітництва щодо будівництва промислових об'єктів. Лізинг у зовнішньоторговельних операціях. Операції з міжнародного туризму. Транспортне забезпечення зовнішньоторговельних операцій.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Зовнішньоекономічна діяльність: підприємство-регіон [монографія]./ Ю. Г. Козак, Н. В. Притула, О. А. Єрмакова та ін. – К.: Центр учбової літератури, 2016. – 240 с.
2. Григорова-Беренда Л. І. Теорія і практика зовнішньої торгівлі: навчальний посібник / Л. І. Григорова-Беренда, М. В. Шуба. – Харків: Харківський національний університет імені В. Н. Каразіна, 2016. – 479 с.
3. Міжнародна торговельна діяльність: підручник / В.В. Рокоча, В.Г. Алькема, В.І. Терехов, Б.М. Одягайло, К.В. Ковтонюк, Л.Г. Харсун, С.І. Ткаленко, С.В. Співаковський, Т.В. Співаковська, Н.М. Літвін, Г.П. Оласюк, О.І. Горбачук, О.І. Стародубцева, Н.О. Дмитрієва. – К.: “КРОК”, 2018. – 698с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Проблемні та тематичні лекції, семінарські заняття із використанням презентацій, дискусії, роботи в малих групах тощо.

**Методи оцінювання:**



- поточний контроль (усні та письмові опитування, тестування, перевірка презентацій, доповідей, групових проектів, конспектів, ситуаційних завдань та задач, курсова робота);

- підсумковий контроль (екзамен письмовий).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

#### **4.44. НАЗВА. ПРАВО ЄС**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2023/2024, 2024/2025, 2025/2026.

**Семестр.** IV-VII.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Мазаракі Н.А, проф., доктор юрид. наук, завідувач кафедри міжнародного, цивільного та комерційного права; Погарченко Т.В., канд. юрид. наук, доцент кафедри міжнародного, цивільного та комерційного права.

**Результати навчання.** В результаті вивчення дисципліни студенти повинні вільно орієнтуватися в системі європейського права, орієнтуватися в системі органів ЄС, аналізувати норми основних галузей інтегрованого права європейських країн, вивчити основні принципи застосування та дії права ЄС. Студенти повинні вміти: здійснювати правову кваліфікацію відносин, що виникають в процесі європейської інтеграції, застосовувати основні прецеденти Європейського суду, визначати основні колізії у відносинах Україна ЄС, пропонувати моделі співробітництва Україна ЄС та Україна СОТ.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Теорія держави і права».

**Зміст.** Поняття та сутність права Європейського Союзу. Система права Європейського Союзу. Система норм права Європейського Союзу. Принципи права Європейського Союзу. Предмет права Європейського Союзу. Методи права Європейського Союзу. Суб'єкти права Європейського Союзу. Право Європейського Союзу як наука і навчальна дисципліна.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Право Європейського союзу (в питаннях і відповідях): Навчально-довідковий посібник / І.В. Яковюк. – К.: «Право», 2019. – 178 с.
2. Право Європейського Союзу: підручник / Р.А. Петров. – К.: Істина, 2019. – 392 с.
3. Форми державного правління країн Європейського Союзу: юридичні моделі і політична практика: монографія / С.К. Бостан. – К.: ЦУЛ, 2018. – 204 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Поєднання традиційних і нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій: лекції (оглядові), практичні заняття (презентація/ дискусія/ комунікативний метод/ моделювання ситуацій/ інше).

**Методи оцінювання:**

- поточний контроль (усне/ письмове опитування, тестування тощо);
- підсумковий контроль (екзамен письмовий).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

#### **4.45. НАЗВА. ПРАВО СВІТОВОЇ ОРГАНІЗАЦІЇ ТОРГІВЛІ**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2023/2024, 2024/2025, 2025/2026.

**Семестр.** IV-VII.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Тищенко Ю.В., к.ю.н., доцент кафедри міжнародного, комерційного та цивільного права.

**Результати навчання.** Здобуття знань з основних засад устрою Світової організації торгівлі, розуміння загальних принципів права СОТ та особливостей правового регулювання міжнародних торговельно-економічних відносин в рамках цієї організації, набуття навичок роботи з нормативним матеріалом.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Теорія держави і права».

**Зміст.** Характерні риси права Світової організації торгівлі та основні тенденції його розвитку; система та структура права Світової організації торгівлі; суб'єктний склад учасників міжнародних відносин в рамках Світової організації торгівлі; засади відповідальності суб'єктів права Світової організації торгівлі за порушення його норм.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Осика С. Г. Право Світової Організації торгівлі – стрижень міжнародного торговельно-економічного права: навчальний посібник / Бакалінська О. О., Осика С.Г., Пятницький В.Т. Том 1. К.: КНТЕУ, 2019. 596 с.
2. Мотиль В.І. Курс «Право Світової організації торгівлі» [Електронний ресурс] / В.І.Мотиль; Львів. Нац.. ун-т ім. Івана Франка. URL: [courses=160&PHPSESSID=035be44162ebfaf05dcb6109ce3bb08c](https://courses=160&PHPSESSID=035be44162ebfaf05dcb6109ce3bb08c) cslec.
3. Пітер Ван ден Боше. Вступ до права Світової організації торгівлі: посібник / Пітер Ван ден Боше, Сергій Бекетов. - К. Ін Юре, 2011.87 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій, таких як: лекції (оглядові, тематичні, проблемні, лекції-консультації, лекції-конференції, лекції із заздалегідь запланованими помилками), практичні заняття (тренінг, презентація, дискусія, комунікативний метод, моделювання ситуацій, «мозкова атака», тренажерні завдання, робота в малих групах, інше).

**Методи оцінювання:**

- поточний контроль (усне/ письмове опитування, тестування, перевірка підготовленого есе, дайджесту, огляду, звіту, узагальнення судової практики щодо певного питання, конспекту, презентації, ситуаційного завдання тощо);

– підсумковий контроль (екзамен письмовий).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

#### **4.46. НАЗВА. ПСИХОЛОГІЯ БІЗНЕСУ**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 202023/2024, 2024/2025, 2025/2026.

**Семестр.** IV-VII.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Євченко І. М., доцент, канд. психол. наук, доцент кафедри психології.

**Результати навчання.** Знати основні напрями досліджень та завдання психології бізнесу, розуміти її міждисциплінарний характер, її структуру та зв'язок з іншими науками; володіти основні поняттями психології бізнесу, методами та підходами до проведення соціально- психологічних досліджень в сфері бізнесу.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Людина і світ» рівня повної середньої освіти.

**Зміст.** Основні поняття, методологія, методи, завдання та принципи психології бізнесу. Психологічні джерела, чинники, механізми та закономірності розвитку бізнесу як системи. Психологічні передумови формування ділової активності. Процес формування підприємницької мотивації; професійно-важливі психологічні і психофізіологічні якості бізнесмена; соціально-психологічні чинники успішності ведення бізнесу. Основні напрями та підходи в оцінці професійних і ділових якостей бізнесмена; основи підбору та заохочення персоналу. Основні морально-етичні проблеми представників сучасного бізнесу. Роль та значення комунікативних процесів в діяльності підприємця; психологічне значення ділового спілкування в досягненні успіху, психологія прийняття рішення в складній ситуації.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Іпатов Е.Ф., Левківський К.М., Павловський В.В. Психологія управління в бізнесі: навчальний посібник / Іпатов Е.Ф., Левківський К.М., Павловський В.В. - Х.; К.: НМЦВО, 2012. – 320 с.

2. Kirchler. E., Hoelzl, E. Economic Psychology: an introduction. Cambridge University Press, 2018 – 394 с.

3. Соціальна психологія бідності: монографія / Т. І. Белавіна, В. О. Васютинський, В. Ю. Вінков та ін.; за ред. В. О. Васютинського; Національна академія педагогічних наук України, Інститут соціальної та політичної психології. – К.: Міленіум, 2016. – 294 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Поєднання традиційних і нетрадиційних методів викладання з використанням інноваційних технологій: лекції (оглядові, тематичні, проблемні, лекції-

конференції, лекції-дискусії); практичні заняття (тренінги, презентації, дискусії, робота в малих групах, моделювання ситуацій).

**Методи оцінювання:**

– поточний контроль (тестування усне / письмове опитування; перевірка підготовленого есе / огляду / звіту / презентації / ситуаційні завдання тощо);  
– підсумковий контроль (екзамен письмовий).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

#### **4.47. НАЗВА. ПОЛІТОЛОГІЯ**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2023/2024, 2024/2025, 2025/2026.

**Семестр.** IV-VII.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Міщенко А.М., канд. пол. наук, доцент кафедри філософії, соціології та політології.

**Результати навчання.** Формування цілісної, логічної, послідовної системи знань про політику як суспільне явище і соціальний феномен. **Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Теорія держави і права».

**Зміст.** Політика та наука про політику. Основні етапи розвитку політичної думки. Політична влада як інструмент політики. Ресурси і види влади. Сутність, специфічні ознаки та особливості політичної влади. Політична еліта і політичне лідерство. Політична система суспільства. Політичний режим як механізм функціонування політичної системи суспільства. Держава як політичний інститут. Політичні партії, громадсько-політичні об'єднання та рухи. Політична культура та політичні ідеології. Політичні процеси. Політичні конфлікти: сутність, типологія, функції та шляхи їх розв'язання. Вибори і стадії виборчого процесу. Світовий політичний процес і міжнародна політика. Україна у системі міжнародних політичних відносин та її місце у сучасному геополітичному просторі.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Бебик В. М. Політологія. Наука і навчальна дисципліна: підруч. для студ. вищ. навч. закл. / В. М. Бебик. — Київ: Каравела, 2012. — 495 с.
2. Політологія: наука про політику: підручник для студ. вищ. навч. закл. / М. І. Горлач, В. Г. Кремень. — Київ: Центр учбової літератури, 2009. — 840с.
3. Бліхар, В. С., Гетьманчук, М. П., Орлов, С. Ф., Приймак, Б. І., Сіромська, Г. М., Гладун, Г. І., & Поцюрко, О. Ю. Політологія: навчально-методичний посібник (у схемах і таблицях). 2018 – 208с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Лекції, семінарські заняття з використанням інноваційних технологій.

**Методи оцінювання:**

– поточний контроль (комп'ютерне тестування, опитування, письмові контрольні роботи);  
– підсумковий контроль (екзамен письмовий).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

#### **4.48. НАЗВА. РЕЛІГІЄЗНАВСТВО**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2023/2024, 2024/2025, 2025/2026.

**Семестр.** IV-VII.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Губицький Л.В., доцент, докт. іст. наук, доцент кафедри філософії, соціології і політології.

**Результати навчання.** Формування розуміння та усвідомлення сутності релігійних течій та проблем сучасного релігійного життя. **Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Людина і світ» рівня повної загальної середньої освіти.

**Зміст.** Релігія як феномен духовної культури. Ранні форми релігії. Національні релігії світу. Походження та сутність християнства. Православ'я. Католицизм. Протестантизм. Буддизм, іслам. Нетрадиційні релігії та культури. Релігійне життя сучасної України. Біблія як священна книга і як культурно-історичний феномен.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Докаш В. Релігієзнавство: Навчальний посібник / За ред. В. Докаша, Г. Коцур та ін. – Чернівці: Рута, 2008. – 288 с.

2. Лубський В. Релігієзнавство: Підручник. / В.Лубський, В.Теремко. – К.: Академвидав, 2011. – 432 с.

3. Кралюк, П. М., & Шкрібляк, М. В. Історія релігієзнавства в Україні: Навчальний підручник. Київ: КНТ. 2017.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Лекції, семінарські заняття з використанням інноваційних технологій.

**Методи оцінювання:**

– поточний контроль (комп'ютерне тестування, опитування, письмові контрольні роботи);

– підсумковий контроль (екзамен письмовий).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

#### **4.49. НАЗВА. СВІТОВА КУЛЬТУРА**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2023/2024, 2024/2025, 2025/2026..

**Семестр.** IV-VII.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Кравченко А.А., проф., д-р філос. наук, завідувач кафедри філософії, соціології та політології.

**Результати навчання.** Формування системи знань про світовий культурний процес, засвоєння загальнолюдських культурних цінностей, формування її моральних і естетичних потреб.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Історія України» рівня повної загальної середньої освіти.

**Зміст.** Виникнення культури та мистецтва в первісному суспільстві. Культура і мистецтво Стародавнього Світу. Антична культура та мистецтво. Арабська культура та мистецтво. Середньовічна культура. Культура та мистецтво доби Відродження. Західноєвропейська культура та мистецтво XVII-XVIII ст. Західноєвропейська культура та мистецтво XIX ст. Провідні тенденції та особливості розвитку культури XX – початку XXI століття.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби:**

1. Історія світової та української культури: Підручник для вищих закладів освіти / В.А.Греченко, І.В.Чорний, В.А.Кушнерук, В.А.Режко. – К.: Ліера ЛТД, 2005. – 464 с.

2. Культурологія: українська та зарубіжна культура: навч. посіб. / Закович М.М., Зязюн І.А. Семашко та ін.; за ред. М.М. Заковича – К.: Знання, 2007. – 567 с.

3. Каденюк, О. С., Нестеренко, В. А., Сажко, В. В., Завадська, І. А., & Михайлик, А. О. Історія та культура України: навчальний посібник для студентів вищих навчальних закладів освіти. 2018.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Лекції; семінарські, практичні заняття з використанням інформаційних технологій.

**Методи оцінювання:**

– поточний контроль (опитування, колоквіуми, тестування);

– підсумковий контроль (екзамен письмовий).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

#### **4.50. НАЗВА. СОЦІОЛОГІЯ**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2023/2024, 2024/2025, 2025/2026.

**Семестр.** IV-VII.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Ліпін М.В., доцент, докт. філос. наук, професор кафедри філософії, соціології та політології.

**Результати навчання.** Засвоєння студентами системи соціологічних знань і на цій основі глибокого самостійного та критичного розуміння студентами соціального життя сучасної України.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Теорія держави і права».

**Зміст.** Соціологія як соціальна методологія та соціальна практика. Суспільство як соціально організована система. Соціальна теорія особистості. Соціальні спільноти та соціальні інститути. Соціальна взаємодія та соціальні процеси. Соціальні зміни в глобальному світі. Методологія соціального пізнання. Соціально-економічна антропологія. Соціально-економічні моделі суспільства. Соціологія праці та виробництва. Соціологія споживання. Соціологія фінансів: національний та глобальний

рівні. Соціологія соціального передбачення та прогнозування. Соціологія підприємництва. Соціологія міжнародних економічних відносин. Соціологія засобів масової інформації. Соціологія реклами. Соціологія права. Соціологія менеджменту. Соціологія маркетингу. Методологія та методика соціологічних досліджень. Організація і техніка проведення соціологічних досліджень.

#### **Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Мазараки А.А. Торговля. Деньги. Менталитет: монографія / А.А. Мазараки. – Київ: Книга, 2006. – 631 с.
2. Соціологія: навчальний посібник для студентів для студентів усіх спеціальностей денної форми навчання, що вивчають «Соціологію» / О. В. Горпинич, О. Ю. Клименко, Л. М. Москаленко, М. С. Труш, В. Ф. Ятченко — Київ : ДУТ, 2019. — 235 с..
3. Гончарук-Чолач, Т. В., Джугла, Н. В. Політична соціологія: навчальний посібник/За ред. Гончарук-Чолач ТВ-Тернопіль: Видавничо-поліграфічний центр «Економічна думка ТНЕУ. 2018

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Лекції, семінарські заняття з використанням інноваційних технологій.

#### **Методи оцінювання:**

- поточний контроль (комп'ютерне тестування, опитування, письмові контрольні роботи);
- підсумковий контроль (екзамен письмовий).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

### **4.51. НАЗВА. СВІТОВИЙ РИНОК ТОВАРІВ ТА ПОСЛУГ**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2023/2024, 2024/2025, 2025/2026.

**Семестр.** IV-VII.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Слоква М.Г., к.е.н., доцент кафедри міжнародного менеджменту.

**Результати навчання.** Формування у студентів комплексу знань щодо теоретичних і практичних засад розвитку світового ринку товарів та послуг в умовах глобалізації.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Міжнародні економічні відносини».

**Зміст.** Еволюція світового ринку та його структурні зміни за умов глобалізації. Інфраструктура світового ринку: сутність, функції та види формування. Регуляторна система світового ринку. Географічна та товарна структура світового ринку. Інтеграція України у світовий ринок на паритетних засадах. Система кодування товарів, товарна номенклатура України. Сутність та чинники формування кон'юнктури світового ринку. Основні фактори ціноутворення на світовому ринку. Поняття та види

конкуренції на світовому ринку. Стратегія сталого розвитку, як умова конкурентоспроможності національної економіки на світовому ринку товарів та послуг. Світовий ринок паливно-енергетичних, лісових товарів, руд та металів, машин та обладнання туристичних, інформаційно-комунікаційних послуг.

#### **Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Світовий ринок товарів та послуг : підручник / за заг. Ред. А.А. Мазаракі, Т.М.Мельник – К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2015. – 720 с.
2. Інформаційна безпека: навч. посіб./ Лісовська Ю.П.— Київ: Видавничий дім «Кондор», 2018. – 172 с.
3. Економічна безпека: детермінанти забезпечення в умовах циклічності економіки : Монографія. Роговий А.В. – К.: Видавничий дім «Кондор», 2017. – 376 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Тематичні лекції, практичні заняття, консультації, рішення практичних задач, робота з кодифікацією товарів, ділові ігри.

#### **Методи оцінювання:**

- поточний контроль (тестування, публічний вступ, презентація, есе, дайджест, ділова гра, вирішення задач);
- підсумковий контроль (екзамен письмовий).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

## **4.52. НАЗВА. ТОВАРНА НОМЕНКЛАТУРА ЗЕД**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2023/2024, 2024/2025, 2025/2026.

**Семестр.** IV-VII.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Калуга Н.В., канд. хім наук, доцент кафедри товарознавства та митної справи, Золотарьова О.Г., канд. техн. наук, старший викладач кафедри товарознавства та митної справи.

**Результати навчання.** Формування системи теоретичних знань і практичних вмінь щодо визначення згідно з Українською класифікацією товарів зовнішньоекономічної діяльності (УКТЗЕД) коду товарів, які є об'єктами зовнішньоекономічних операцій; користуватися системою кодування, термінологією УКТЗЕД; застосування правил інтерпретації класифікації товарів; встановлення класифікаційних ознак товарів (кількісні та якісні характеристики, склад, ступінь обробки, функції, призначення, область застосування), які є визначальними для їх правильного кодування; застосування положень приміток до товарних угруповань (розділів, груп), які мають юридичну силу; аналізування розділових знаків, які використовуються в текстовому описі товарних угруповань (позицій, підпозицій, категорій та підкатегорій).



**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Міжнародні економічні відносини».

**Зміст.** Історія розвитку міжнародних товарних класифікацій. Гармонізована система опису і кодування товарів як основа митно-тарифного регулювання. Структура Української класифікації товарів зовнішньоекономічної діяльності. Основні класифікаційні ознаки, рівні та критерії деталізації товарів в УКТЗЕД. Правила інтерпретації УКТЗЕД. Принципи класифікації окремих груп товарів (продовольчі товари, мінеральні продукти, товари хімічної, деревообробної, текстильної промисловості, дорогоцінне каміння, метали та вироби з них, машини та механізми, електричне обладнання, транспортні засоби, зброя, іграшки). Повноваження митних органів щодо класифікації та кодування товарів. Порядок прийняття попередніх класифікаційних рішень.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Митний кодекс України : Закон України від 13.03.2012 № 4495-VI (зі змінами).
2. Про спрощення і гармонізацію митних процедур (Киотська конвенція): Міжнародна конвенція від 18.05.1973 р.
3. Мережко Н.В. Митна справа: підручник / Н.В. Мережко, П.В. Пашко, О.В. Рождественський ; за ред. П.В. Пашка. – Київ : Київ. Нац. Торг.-екон. ун-т, 2016. – 572с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій: лекції (тематичні, проблемні); практичні заняття (інтерактивні форми проведення занять «Кейс-метод», «Робота в малих групах», «Брейн-ринг»; використання програмного забезпечення QD Professional, MDOFFICE).

**Методи оцінювання:**

- поточний контроль (тестування, письмове опитування, перевірка ситуаційних задач, індивідуального завдання);
- підсумковий контроль (екзамен письмовий).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

#### **4.53. НАЗВА. УКРАЇНСЬКА МОВА (ЗА ПРОФЕСІЙНИМ СПРЯМУВАННЯМ)**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2023/2024, 2024/2025, 2025/2026.

**Семестр.** IV-VII.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Гопанчук І.Г., канд. філол. наук, доцент кафедри сучасних європейських мов.

**Результати навчання.** Підвищення рівня комунікативної культури у сфері професійного спілкування в його усній і писемній формах; вироблення

навичок практичного володіння мовою в різних видах мовленнєвої діяльності, зумовленої професійними потребами. **Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** "Українська мова" рівня повної загальної середньої освіти.

**Зміст.** Українська мова — національна мова українського народу, державна мова України. Культура ділового мовлення. Мова професійного спілкування як функціональний різновид української літературної мови. Лексика і фразеологія української мови в професійному спілкуванні. Ділові папери як засіб писемної професійної комунікації. Ділова кореспонденція. Етикет службового листування. Українська термінологія в професійному спілкуванні. Проблеми перекладу і редагування наукових текстів. Усне ділове спілкування. Риторика і мистецтво презентації.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Гопанчук І.Г., Шашенко С.Ю. Українська мова у діловому спілкуванні: навч. посібн. для вищ. навч. закл. - К. : КНТЕУ, 2018.- 170 с.

2. Мацюк З., Станкевич М. Українська мова професійного спілкування: навч. посіб. – К : Каравела, 2017. - 352 с.

3. Погиба, Л. Г., Гребіниченко Т.О., Голіченко Л.М. Українська мова фахового спрямування: підручник. – Київ: Кондор, 2017. - 352 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Лекції, практичні заняття, самостійна робота. Пояснювально-ілюстративні, дослідницькі, евристичні, проблемні, дискусійні, інтерактивні методи та технології викладання.

**Методи оцінювання:**

– поточний контроль (усне і фронтальне опитування, тестування, контрольна робота, перевірка самостійної роботи, індивідуальних творчих завдань, презентацій).

– підсумковий контроль (екзамен письмовий).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

#### **4.54. НАЗВА. ФІЛОСОФІЯ**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2023/2024, 2024/2025, 2025/2026.

**Семестр.** IV-VII.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Морозов А.Ю., доцент, д-р філос. наук, професор кафедри філософії, соціології та політології.

**Результати навчання.** Формування філософської культури мислення та пізнання навколишнього світу та самого себе, навичок застосування філософської методології.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Людина і світ» рівня повної загальної середньої освіти.

**Зміст.** Філософія як універсальний тип знань. Онтологія. Філософське розуміння світу. Філософська антропологія. Філософія людини. Філософія свідомості. Гносеологія. Філософія пізнання. Діалектика – всезагальна теорія розвитку. Філософія суспільства. Філософія економіки. Філософія моралі. Філософія релігії. Філософія культури. Філософія цивілізації.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Філософія: навчальний посібник / Т. І. Шрамко, Ю. Т. Шрамко ; Міністерство освіти і науки України. — Львів : Новий Світ-2000, 2020. — 344 с.
2. Філософія: [підручник для студентів] / Губерський Л.В. та ін. -Харків., 2018.
3. Данильян О. Г. Філософія: підручник / О. Г. Данильян, О. П. Дзьобань. – 3-тє вид., переробл. – Харків : Право, 2020. – 432 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Лекції, семінарські заняття з використанням інформаційних технологій.

**Методи оцінювання:**

- поточний контроль (опитування, колоквиуми, тестування);
- підсумковий контроль (екзамен письмовий)

**Мова навчання та викладання.** Українська.

#### **4.55. НАЗВА. ЦИВІЛЬНЕ І КОМЕРЦІЙНЕ ПРАВО**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2023/2024, 2024/2025, 2025/2026.

**Семестр.** IV-VII.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Ільченко Г.О., кандидат юридичних наук, доцент кафедри міжнародного, цивільного та комерційного права,

**Результати навчання.** Належний рівень засвоєння теоретичних-практичних знань цивільного та комерційного права студентами, що створить фундамент для набуття ними таких вмінь (навичок) і компетентностей: здатності самостійно аналізувати й правильно тлумачити зміст відповідних положень актів чинного законодавства, що регулюють сферу цивільних відносин та комерційної діяльності, а також звичаїв ділового обороту, судових прецедентів; здатності користуватися спеціальною правничою термінологією; засвоєння досвіду належного застосування правових знань для обґрунтованого оцінювання практичних ситуацій; здатності застосовувати отримані знання у професійній діяльності, зокрема при укладенні договорів, визначенні і використанні можливостей для реєстрації суб'єктів господарювання та їх подальшої комерційної діяльності; набуття навичок складання цивільних та комерційних договорів.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Теорія держави і права», «Міжнародне публічне і приватне право».

**Зміст.** Поняття та система цивільного й комерційного права. Джерела правового регулювання цивільного та комерційного права. Суб'єкти цивільних та комерційних правовідносин. Об'єкти цивільних правовідносин. Товари як матеріальні об'єкти комерційної діяльності. Право власності та інші речові права. Загальні положення про правочини та їх значення для економіки. Загальні положення про договори в сфері комерційної діяльності. Відповідальність в сфері комерційного обороту. Поняття представництва та його роль в економічному обороті. Право інтелектуальної власності. Правове регулювання торговельної діяльності суб'єктів господарювання. Правові основи забезпечення торговельної діяльності суб'єктів господарювання. Правове регулювання оподаткування суб'єктів комерційної діяльності. Особливості правового регулювання комерційного посередництва. Особливості правового регулювання комерційної концесії. Особливості правового регулювання фінансової діяльності. Правові основи інвестиційної діяльності.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Актуальні проблеми господарського права (Особлива частина): навч. посіб. / за ред. В. С. Щербини, В. В. Резнікової. – К.: Видавництво Ліра-К, 2016. – 800 с.
2. Цивільне право України: підручник. 2-е вид., перероб. і доп. У 2 частинах / за ред. проф. Р.Б. Шишки (кер. авт. кол.), Ч. 1. Загальна. К.: Видавництво Ліра-К, 2018 – 736 с.
3. Господарське право. Особлива частина: підручник / М. С. Долинська, Г. В. Смолин, О. А. Туркот, Л. В. Хомко, Б. М. Гамалюк; за ред. Г. В. Смолина. Львів: ЛьвДУВС, 2019.— 536 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Поєднання традиційних і нетрадиційних методів викладання з використанням інноваційних технологій: лекції (оглядові, тематичні, проблемні, лекції-конференції, лекції-дискусії); практичні заняття (тренінги, презентації, дискусії, робота в малих групах, моделювання ситуацій).

**Методи оцінювання:**

- поточний контроль (тестування, усне / письмове опитування тощо);
- підсумковий контроль (екзамен письмовий).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

**4.56. НАЗВА. WEB-ДИЗАЙН І WEB-ПРОГРАМУВАННЯ**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2023/2024, 2024/2025, 2025/2026.

**Семестр.** IV-VII.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Котенко Н.О., канд. пед. наук, старший викладач кафедри програмної інженерії та кібербезпеки.

**Результати навчання.** У результаті вивчення дисципліни (компетентності) студенти повинні знати: фундаментальні принципи, що покладені в основу функціонування мережі Internet; основи комп'ютерної графіки та концепції прикладного Web-дизайну; базові конструкції мови розмітки Web-документів HTML та каскадних таблиць стилів CSS; основи мов програмування JavaScript; основи технології програмування серверних Web-додатків в середовищі Node.JS.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** Знання основ програмного забезпечення.

**Зміст.** Історія еволюції мережі Internet. Класифікації Web-сайтів. Браузери. Протоколи HTTP, FTP та ін. Основи теорії кольору для Web: характеристика кольору, колірний круг, колірні схеми, сприйняття кольору і гармонія кольорів. Поєднання кольорів на Web-сторінці. Моделі відтворення кольору. Векторна і растрова графіка. Формати опису графічних файлів для Інтернет: растрові, векторні, метафайли. Характеристика графічних форматів JPEG, GIF, PNG. Правила використання графічних форматів. Сучасні графічні редактори, їх класифікація і сфера застосування. Консорціум W3C, еволюція стандартів мови HTML. Базові конструкції та синтаксис мови HTML. Каскадні таблиці стилів (CSS), їх можливості та області застосування. Використання таблиць стилів, способи включення CSS в Web-документ. Мова написання браузерних сценаріїв JavaScript: концепції, еволюція, призначення та діалекти. Автоматизація програмування на боці клієнта: бібліотеки та фрейворки. Огляд можливостей jQuery, AngularJS та Vue. Визначення та задачі серверних додатків. Огляд платформ підтримки серверних додатків. Формати обміну даними між мережевими об'єктами. Протоколи доступу до мережеских об'єктів. Структура пакета NPM та правила вирішення залежностей. Node.JS в якості Web-сервера. Огляд популярних баз даних для роботи у Web-середовищі. Вибір, установка і налаштування БД. Основні характеристики БД MySQL та її налаштування для роботи в середовищі Node.JS. Поняття неструктурованих джерел даних. NoSQL бази даних, їх особливості, властивості та область призначення. База даних MongoDB, установка, інтерфейс та Node.JS модулі.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Duckett J. HTML and CSS: Design and Build Websites 1st Edition / J. Duckett. - Wiley, 2017. – 513р.
2. Lawson B. Introducing HTML5 (2nd Edition) (Voices That Matter) 2nd Edition / B. Lawson - NewRiders, 2017. – 298 p.
3. Duckett J. JavaScript and JQuery: Interactive Front-End Web Development 1st Edition / J. Duckett. - Wiley, 2017. – 643р.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Вивчення дисципліни проводиться шляхом лекційних (аудиторних) та практичних

занять (у комп'ютерному класі на ПК), що забезпечують закріплення теоретичних знань, сприяють засвоєнню практичних навичок.

**Методи оцінювання:**

- поточний контроль (тестування, перевірка конспекту, опитування, контрольна робота);
- підсумковий контроль (екзамен).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

**4.57. НАЗВА. ДІДЖИТАЛ МАРКЕТИНГ В МІЖНАРОДНИХ ВІДНОСИНАХ.**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2023/2024, 2024/2025, 2025/2026.

**Семестр.** IV-VII.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Карпенко М. О., к.е.н., доцент кафедри світової економіки.

**Результати навчання.** У результаті вивчення дисципліни (компетентності) студенти повинні знати та розуміти: сутність та принципи функціонування діджитал маркетингу в міжнародній економічній діяльності; світові тенденції розвитку діджитал маркетингу та приклади застосування в практиці українського та міжнародного бізнесу; основи просування в соціальних мережах та месенджерах, таргетованої реклами, контекстної реклами та influence маркетингу.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Міжнародний маркетинг».

**Зміст.** Сутність діджитал маркетингу в міжнародній економічній діяльності. Світові тренди діджитал маркетингу. Ведення міжнародного бізнесу в цифровому середовищі. Соціальні мережі та месенджери, як інструмент діджитал маркетингу (SMM). Контент-маркетинг. Таргетована реклама. Influence marketing. Маркетинговий аналіз та маркетингові дослідження в цифровому середовищі. Google analytics. Youtube- канал як інструмент діджитал маркетингу.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Цифровий маркетинг–модель маркетингу XXI сторіччя: монографія / авт. кол.: М.А. Окландер, Т.О. Окландер, О.І. Яшкіна [та ін.]; за ред. д.е.н., проф. М.А. Окландера. — Одеса: Астропринт, 2017. — 292 с.
2. Філіп Котлер. Маркетинг 4.0. Від традиційного до цифрового / КМ Букс, 2018 – 208 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Вивчення дисципліни проводиться шляхом лекційних (аудиторних) та практичних занять, що забезпечують закріплення теоретичних знань, сприяють засвоєнню практичних навичок.

**Методи оцінювання:**

- поточний контроль (тестування, опитування, контрольна робота);
- підсумковий контроль (екзамен).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

#### **4.58. НАЗВА. МІЖНАРОДНА ТОРГІВЛЯ В СФЕРІ ВІЙСЬКОВО-ПРОМИСЛОВОГО КОМПЛЕКСУ**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2023/2024, 2024/2025, 2025/2026.

**Семестр.** IV-VIII.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Шнирков О.О., доцент, к.е.н., доцент кафедри світової економіки.

**Результати навчання.** Формування у студентів умінь і навичок щодо ефективного використання набутих знань для самостійного аналізу процесів та явищ, що впливають на міжнародну торгівлю зброєю; засвоєння методичних підходів до оцінки стану та тенденцій розвитку міжнародною торгівлею зброєю; розуміння основних форми та механізми міжнародної передачі військових технологій а також класифікації основних видів військових технологій у міжнародній торгівлі; засвоєння закономірностей формування цін та ціноутворюючих факторів на світових ринках озброєння.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Міжнародна макро- і мікроекономіка», «Міжнародні економічні відносини», «Міжнародні торговельно-економічні організації», «Міжнародна торгівля».

**Зміст.** Класифікація видів озброєння за призначенням. Торгівля зброєю у різні історичні етапи розвитку людства. Розвиток міжнародної торгівлі озброєнням після закінчення ери «холодної війни» до початку 21 ст. Географічна структура світового виробництва зброї. Основні країни- виробники зброї: США, Росія, Китай, Великобританія, Франція, Італія. Об'єми та структура виробництва військового озброєння основними виробниками. Фактори що визначають динаміку та структуру міжнародної торгівлі зброєю. Загрози для глобальної безпеки. Інституціонально-організаційна структура державного регулювання зовнішньої торгівлею озброєнням. Економічний механізм регулювання зовнішньою торгівлею зброєю. Інституціонально-організаційна структура світового регулювання торгівлею озброєнням. Цілі та функції регіональних інституцій в регулювання міжнародної торгівлі зброєю. Роль НАТО в регулюванні міжнародної торгівлі зброєю. Ціноутворюючі фактори на світових ринках озброєння. Класифікація основних видів військових технологій у міжнародній торгівлі. Класифікація основних видів військових послуг у міжнародній торгівлі. Сутність та поняття ВПК України. Виробнича структура ВПК України. Галузі міжнародної спеціалізації у виробництві зброї. Інституціонально- організаційна структура державного регулювання зовнішньої торгівлею озброєнням. Вплив анексії та окупації Росією українських територій на зміни у динаміці та виробничій структурі

ВПК України.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси / засоби.**

1. Глобальна та національна безпека: словник-довідник / уклад.: Г.П.Ситник, О.І.Пошедін, М.М. Шевченко, С.П.Завгородня, М.Г.Орел; за заг. ред. Г.П.Ситника. – К.: НАДУ, 2016. – 164 с.
2. Теорія озброєння. Науково-технічні проблеми та завдання: монографія: Т. 2. Військово-технічне співробітництво в системі забезпечення воєнної безпеки держави [І. Б. Чепков, В. В. Зубарев, В. О. Смірнов та ін.] – К.: Видавничий дім Дмитра Бураго, 2015. – 404 с.
3. СІПРІ 2019: Щорічник: Озброєння, роззброєння та міжнародна безпека: Пер. з англ. /Стокгольм. міжнар. ін-т дослідження миру; Укр. центр екон. і політ. Досліджень ім.О. Разумкова; Редкол. укр. вид.: О. Мельник (керівник проекту) та ін. – К.: Заповіт, 2020. –608 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Тематичні та проблемні лекції, практичні заняття у формі дискусії «за проти», аналіз актуальних статей по темам, презентації проектів у малих групах, написання тематичних есе на актуальні теми.

**Методи оцінювання:**

поточний контроль (опитування, тестування);  
підсумковий контроль (екзамен письмовий).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

**4.59. НАЗВА. МІЖНАРОДНА ТОРГІВЛЯ В ІТ СФЕРІ**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2023/2024, 2024/2025, 2025/2026.

**Семестр.** II-VIII.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Генералов О.В., доц., к.е.н., доцент кафедри міжнародних економічних відносин.

**Результати навчання:** Формування у студентів цілісної уяви про особливості міжнародної торгівлі інформаційними технологіями; навичок аналізу тенденцій і перспектив розвитку міжнародної торгівлі інформаційними технологіями; засвоєння методів регулювання міжнародної торгівлі інформаційними технологіями; формування навичок практичної розробки та реалізації комерційної стратегії компанії при виході на світовий ринок інформаційних технологій.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Міжнародні економічні відносини», «Міжнародна торгівля», «Організація зовнішньоторговельних операцій».

**Зміст.** Науково-технічний прогрес і зовнішня торгівля. Основні види інформаційних технологій. Структурні зрушення в продажах інформаційних технологій. Національне та міжнародне регулювання розробки і торгівлі інформаційними технологіями. Динаміка та структурні



зрушення міжнародної торгівлі інформаційними технологіями. Основні групи компаній, що діють на ринку. Стратегія діяльності корпорацій на ринку. Обсяги та динаміка розробки і продажів інформаційних технологій на внутрішніх та зовнішніх ринках. Міжнародні комерційні угоди про кооперацію в сфері інформаційних технологій. Комерційна політика продавців інформаційних технологій в структурі сучасних МЄВ. Основні умови комерційної діяльності на світовому ринку. Ціноутворення в міжнародній торгівлі інформаційними технологіями. Зовнішня торгівля України інформаційними технологіями: експорт, імпорт, міжнародне співробітництво. Формування експортного потенціалу галузі інформаційних технологій в Україні.

#### **Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Електронна комерція : Навч. посібник / А. М. Береза, І. А. Козак, Ф. А. Левченко та ін. – К. : КНЕУ, 2017. – 326 с.
2. Плєскач В. Л., Затонацька Т. Г. Електронна комерція : підручник. – К. : Знання, 2017. – 535 с.
3. Тардаскіна Т. М. Електронна комерція : навчальний посібник / Тардаскіна Т. М., Стрельчук Є. М., Терешко Ю. В. – Одеса : ОНАЗ ім. О.С. Попова, 2018. – 244 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Лекції, практичні заняття.

#### **Методи оцінювання:**

- поточний контроль (тестування);
- підсумковий контроль (екзамен письмовий).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

### **4.60. НАЗВА. МІЖНАРОДНА ТОРГІВЛЯ В АГРАРНІЙ СФЕРІ.**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2023/2024, 2024/2025, 2025/2026.

**Семестр.** IV-VIII.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Федун І.Л., проф., доктор економічних наук, професор кафедри світової економіки.

**Результати навчання.** Формування цілісної уяви про механізми і умови ведення міжнародного бізнесу у сфері торгівлі агропродовольчою продукцією; володіння особливостями укладання міжнародних комерційних контрактів на поставку зернових, олії та жирів, готових харчових продуктів; формування у студентів умінь і навичок щодо використання здобутих знань для практичної реалізації у процесі здійснення міжнародної торгівлі в аграрній сфері; володіння основними методами і принципами економічних досліджень у процесі аналізу сучасних економічних тенденцій у міжнародній торгівлі аграрною продукцією; уміння визначати наукові підходи, концепції і методи, вироблені в рамках економічної теорії для аналізу міждержавних і

регіональних проблем у аграрній сфері; засвоєння специфіки ціноутворення на міжнародному аграрному ринку; володіння методиками проведення порівняльного аналізу щодо загроз та переваг для вітчизняних аграрних підприємств при виході на різні сегменти світового аграрного ринку.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Макроекономіка» «Мікроекономіка», «Міжнародні економічні відносини», «Міжнародна торгівля».

**Зміст.** Сутність міжнародної торгівлі в аграрній сфері. Детермінанти міжнародної торгівлі в аграрній сфері. Ціноутворення на міжнародних ринках аграрної продукції. Система показників розвитку міжнародної торгівлі в аграрній сфері. Регуляторна політика у сфері міжнародної торгівлі аграрною продукцією. Міжнародна торгівля зерном. Міжнародна торгівля олійними культурами. Міжнародна торгівля готовими харчовими продуктами. Аграрна політика як складова економічної політики держави. Міжнародна торгівля аграрною продукцією окремих країн та їх блоків. Державна підтримка аграрної сфери. Продовольча безпека країни як складова національної безпеки країни. Інституціональні особливості аграрної сфери в Україні. Позиція України на міжнародному ринку аграрної продукції.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Структурні трансформації у світовій економіці: виклики для України / Аналітична доповідь / В.Сіденко (керівник проекту) та ін.– Київ: Заповіт, 2017. – 182 с.
2. Світовий ринок товарів та послуг : підручник / за заг. Ред. А.А. Мазаракі, Т.М.Мельник – К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2015. – 720 с.
3. Імплементация європейських засад сільського розвитку в Україні : монографія / за ред. чл.-кор. НАН України О.М. Бородіної ; НАН України, ДУ «Ін-т екон. та прогноз. НАН України». – К., 2018. – 300 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Проблемні та тематичні лекції, семінарські заняття із використанням презентацій, дискусії, роботи в малих групах тощо.

**Методи оцінювання:**

- поточний контроль (усні та письмові опитування, тестування, перевірка презентацій, доповідей, групових проектів, конспектів, ситуаційних завдань та задач);
- підсумковий контроль (екзамен письмовий).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

#### **4.61. НАЗВА. МІЖНАРОДНА ТОРГІВЛЯ В ГІРНИЧО-МЕТАЛУРГІЙНІЙ СФЕРІ.**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2023/2024, 2024/2025, 2025/2026.

**Семестр.** IV-VIII.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Калюжна Н.Г., доцент, д.е.н., доцент, професор кафедри світової економіки.

**Результати навчання.** Формування у студентів системи теоретичних знань про класифікацію, зміст, особливості організації та здійснення міжнародної торгівлі продукцією гірничо-металургійної промисловості, а також придбання навичок їх практичного використання з урахуванням сучасних ринкових вимог.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Міжнародні економічні відносини», «Міжнародна торгівля», «Міжнародний бізнес». **Зміст.** Торгівля продукцією гірничо-металургійної промисловості в системі міжнародного бізнесу. Предмет, зміст та завдання дисципліни. Особливості міжнародної торговельної політики на світовому ринку продукції гірничо-металургійного комплексу. Характеристика організаційно-економічного механізму нетарифного регулювання міжнародної торгівлі на ринку гірничо-металургійної продукції. Політика протекціонізму у сучасній системі регулювання міжнародної торгівлі продукцією гірничо-металургійної промисловості. Діяльність міжнародних організацій з регулювання торгівлі продукцією гірничо-металургійного комплексу. Організація міжнародної торгівлі продукцією гірничо-металургійного комплексу. Система міжнародної стандартизації та сертифікації продукції гірничо-металургійної галузі. Організація біржової торгівлі продукцією гірничо-металургійного комплексу на світовому товарному ринку. Механізм ціноутворення у міжнародній торгівлі продукцією гірничо-металургійного комплексу. Організація системи збуту та управління логістикою у міжнародній торгівлі продукцією гірничо-металургійного комплексу. Міжнародна конкуренція як основний фактор розвитку міжнародної торгівлі гірничо-металургійної продукції. Україна у міжнародній торгівлі гірничо-металургійною продукцією.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси / засоби.**

1. Світовий ринок товарів і послуг : підручник / [А.А. Мазаракі, Т.М. Мельник, В.В. Юхименко та ін.] за заг. ред. А.А. Мазаракі. – К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2015. – 720 с.
2. Міжнародний маркетинг: підручник / за ред. А.А. Мазаракі, Т.М. Мельник/ Т.М. Мельник, Л.П. Кудирко, І.М. Севрук [та ін.] – К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2016. – 450 с.
3. Stewart Terence P., McDonough Patrick J., Prado Marta M. Opportunities in the WTO for Increased Liberalization of Goods: Making Sure the Rules Work for All and That Special Needs are Addressed Fordham Int'l LJ - 2017.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Поєднання традиційних і нетрадиційних методів навчання з використанням інноваційних технологій: проблемні лекції, метод кейс-стаді, практичні

завдання з використанням інформаційних технологій, презентацій, розв'язання розрахунково-аналітичних задач та ситуаційних вправ, виїзні заняття, самостійна робота студентів.

**Методи оцінювання:**

- поточний контроль (тестування, перевірка індивідуальних завдань, ситуаційних вправ, аналітично-розрахункових задач та ситуаційних вправ, захист індивідуальних та групових проектів);
- підсумковий контроль (екзамен письмовий).

**Мова навчання та викладання.** Українська.