

**Міністерство освіти і науки України**  
**Державний торговельно-економічний університет**  
**Факультет торгівлі та маркетингу**

**ІНФОРМАЦІЙНИЙ ПАКЕТ**

**Європейська кредитно-трансферна система (ЄКТС)**

<b>Галузь знань</b>	<b>07 «Управління та адміністрування»</b>
<b>Спеціальність</b>	<b>076 «Підприємництво та торгівля»</b>
<b>Освітня програма</b>	<b>«Категорійний менеджмент у ритейлі»</b>
<b>Освітній ступінь</b>	<b>«бакалавр»</b>

**Київ 2024**

### 3. Освітня програма

#### Профіль освітньої програми «Категорійний менеджмент у ритейлі» зі спеціальності 076 «Підприємництво та торгівля»

<b>1 – Загальна інформація</b>	
<b>Повна назва ЗВО та структурного підрозділу</b>	Державний торговельно-економічний університет Факультет торгівлі та маркетингу Кафедра товарознавства, управління безпечністю та якістю
<b>Ступінь вищої освіти та назва кваліфікації мовою оригіналу</b>	Ступінь вищої освіти бакалавр спеціальність «Підприємництво та торгівля»
<b>Офіційна назва освітньої програми</b>	«Категорійний менеджмент у ритейлі»
<b>Відповідність стандарту вищої освіти МОН України</b>	Відповідає СВО МОН України
<b>Тип диплому та обсяг освітньої програми</b>	Диплом бакалавра, одиничний, 240 кредитів ЄКТС, термін навчання 3 роки 10 місяців
<b>Наявність акредитації</b>	Міністерство освіти і науки України; Україна Сертифікат про акредитацію НД №1196398 від 21.11.2017 р. термін дії до 01.07.2024 р.
<b>Цикл/рівень</b>	НРК України – 6 рівень, FQ-EHEA– перший цикл, EQF-LLL– 6 рівень
<b>Передумови</b>	Повна загальна середня освіта, початковий рівень вищої освіти
<b>Мова(и) викладання</b>	Українська
<b>Термін дії освітньої програми</b>	до 1 липня 2024 року
<b>Інтернет-адреса постійного розміщення опису освітньої програми</b>	<a href="https://knote.edu.ua">https://knote.edu.ua</a>
<b>2 – Мета освітньої програми</b>	
Підготувати висококваліфікованих фахівців у сфері категорійного менеджменту у ритейлі для цілеспрямованої діяльності у галузі підприємництва та торгівлі з метою формування оптимального асортименту товарів шляхом ведення закупівельної політики, вибору постачальників, виявлення потреб споживачів, планування поставок, розвитку товарних категорій для досягнення запланованого товарообороту та підвищення прибутку підприємства.	
<b>3 - Характеристика освітньої програми</b>	
<b>Предметна область</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Об'єкти вивчення: діяльність з організації та функціонування підприємницьких, торговельних та біржових структур, що здійснюється для досягнення економічних і соціальних результатів.</li><li>- Цілі навчання: підготовка висококваліфікованих фахівців, здатних вирішувати практичні проблеми та складні спеціалізовані задачі з підприємництва, торгівлі та біржової діяльності.</li></ul>

	<p>Теоретичний зміст предметної області: наукові теорії, положення, концепції, принципи підприємництва, торгівлі та біржової діяльності і методологія їхнього використання для організації та ефективного функціонування підприємницьких, торговельних, біржових структур.</p> <p>Методи, методики та технології: загальнонаукові й спеціальні методи, професійні методики і технології, застосування яких дозволяє вирішувати практичні завдання з організації, ефективного функціонування та розвитку підприємницьких, торговельних і біржових структур.</p> <p>Інструменти та обладнання: інформаційно-комунікаційні системи та технології, прилади та обладнання, необхідні для формування професійних компетентностей бакалавра підприємництва, торгівлі та біржової діяльності.</p>
<b>Орієнтація освітньої програми</b>	Освітньо-професійна
<b>Основний фокус освітньої програми</b>	<p>Спеціальна освіта в галузі знань «Управління та адміністрування» за спеціальністю «Підприємництво та торгівля»</p> <p>Ключові слова: товарознавство, категорії товарів, категорійний, операційний менеджмент, якість, безпека, конкурентоспроможність, асортиментна матриця, постачальники, товарооборот, просування товарів, прогнозування попиту, управління торговельним простором</p>
<b>Особливості програми</b>	<p>Програма передбачає поглиблену теоретичну та спеціальну практичну підготовку, виконується в дослідницькому середовищі. Програма вимагає спеціальної практичної підготовки на торговельних підприємствах, надає можливості для реалізації програми зовнішньої та внутрішньої академічної мобільності учасників освітнього процесу.</p>
<b>4 – Придатність випускників до працевлаштування та подальшого навчання</b>	
<b>Придатність до працевлаштування</b>	<p>Відповідно до Національного класифікатора видів економічної діяльності ДК 009:2010, а також з урахуванням вимог ринку праці видами професійної діяльності випускника є:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– оптова та роздрібна торгівля – G.;</li> <li>– складське господарство – H. 52.10;</li> <li>– постачання готових страв – I. 56.2.</li> <li>– консультування з питань комерційної діяльності й керування – M. 70.22;</li> <li>– технічні випробування та дослідження – M. 71.20;</li> <li>– діяльність у сфері вищої освіти K.85.42.</li> </ul> <p>Фахівець згідно з Національним класифікатором професій ДК 003:2010 може займати наступні первинні посади агент торговельний, представник торговельний, торговець комерційний, закупник, торговець промисловий, торговець роз'їздний, менеджер (управитель), агент з постачання, агент рекламний, організатор з постачання, організатор із збуту, інспектор з контролю якості продукції; інспектор державний з</p>

	якості товару та торгівлі; інспектор державний із закупівлі та якості сільськогосподарських продуктів; контролер якості; товарознавець; інспектор-товарознавець; контролер харчової продукції, інспектор торговельний, торговець (обслуговування бізнесу та реклами), помічник керівника підприємства (установи, організації), помічник керівника іншого основного підрозділу, помічник керівника малого підприємства без апарату управління, фахівець з біржових операцій, фахівець з корпоративного управління, мерчендайзер, адміністративний помічник
<b>Подальше навчання</b>	<b>Навчання за програмами другого (магістерського) рівня вищої освіти, НРК України – 7 рівень у сфері категорійного менеджменту у ритейлі, товарознавства, технології, безпеки, логістики, управління ланцюгами поставок та організації обігу споживчих товарів.</b>
<b>5 – Викладання та оцінювання</b>	
<b>Викладання та навчання</b>	Лекції, лабораторні та практичні роботи у малих групах, дистанційні курси, практична підготовка, студентоцентроване навчання, самонавчання, проблемно-орієнтоване навчання.
<b>Оцінювання</b>	Поточний контроль, письмові екзамени. Оцінювання здійснюється відповідно до «Положення про оцінювання результатів навчання студентів та аспірантів у ДТЕУ», «Положення про організацію освітнього процесу студентів і аспірантів ДТЕУ».
<b>6 – Програмні компетентності</b>	
<b>Інтегральна компетентність</b>	Здатність розв'язувати складні спеціалізовані завдання та проблеми у сферах підприємницької, торговельної та біржової діяльності або в процесі навчання, що передбачає застосування теорій та методів організації і функціонування підприємницьких, торговельних, біржових структур і характеризується комплексністю та невизначеністю умов.
<b>Загальні компетентності</b>	ЗК 1. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу. ЗК 2. Здатність застосовувати отримані знання в практичних ситуаціях. ЗК 3. Здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово. ЗК 4. Здатність спілкуватися іноземною мовою. ЗК 5. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій. ЗК 6. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел. ЗК 7. Здатність працювати в команді. ЗК 8. Здатність виявляти ініціативу та підприємливість. ЗК 9. Прагнення до збереження навколишнього середовища. ЗК 10. Здатність діяти відповідально та свідомо. ЗК 11. Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні. ЗК 12. Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні,

	<p>наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя.</p>
<p><b>Спеціальні компетентності (СК)</b></p>	<p>СК 1. Критичне осмислення теоретичних засад підприємницької, торговельної та біржової діяльності.</p> <p>СК 2. Здатність обирати та використовувати відповідні методи, інструментарій для обґрунтування рішень щодо створення, функціонування підприємницьких, торговельних і біржових структур.</p> <p>СК 3. Здатність здійснювати діяльність у взаємодії суб'єктів ринкових відносин.</p> <p>СК 4. Здатність застосовувати інноваційні підходи в діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур.</p> <p>СК 5. Здатність визначати та оцінювати характеристики товарів і послуг в підприємницькій, торговельній, біржовій діяльності.</p> <p>СК 6. Здатність здійснювати діяльність з дотриманням вимог нормативно-правових документів у сфері підприємницької, торговельної та біржової діяльності.</p> <p>СК 7. Здатність визначати і виконувати професійні завдання з організації діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур.</p> <p>СК 8. Здатність застосовувати основи обліку та оподаткування в підприємницькій, торговельній, біржовій діяльності.</p> <p>СК 9. Здатність до організації зовнішньоекономічної діяльності підприємницьких, торговельних і біржових структур.</p> <p>СК 10. Здатність до бізнес-планування, оцінювання кон'юнктури ринків і результатів діяльності у сфері підприємництва, торгівлі та біржової практики з урахуванням ризиків.</p> <p><i>СК 11. Здатність здійснювати моніторинг конкурентного середовища, вибір конкурентної стратегії товарної категорії, формувати товарні категорії в структурі асортименту.</i></p> <p><i>СК 12. Здатність здійснювати ефективну закупівельну діяльність, комунікувати з постачальниками, проводити розрахунок прибутковості товарів, здійснювати оперативний контроль управління товарними запасами на підприємстві</i></p>
<p><b>7 – Програмні результати навчання</b></p>	
	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Використовувати базові знання з підприємництва, торгівлі і біржової діяльності й уміння критичного мислення, аналізу та синтезу в професійних цілях.</li> <li>2. Застосовувати набуті знання для виявлення, постановки та вирішення завдань за різних практичних ситуацій в підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності</li> <li>3. Мати навички письмової та усної професійної комунікації державною й іноземною мовами.</li> <li>4. Використовувати сучасні комп'ютерні телекомунікаційні</li> </ol>

технології обміну та розповсюдження професійно спрямованої інформації у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності.

5. Організувати пошук, самостійний вибір, якісну обробку інформації з різних джерел для формування банків даних у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності.

6. Вміти працювати в команді, мати навички міжособистісної взаємодії, які дозволяють досягти професійних цілей

7. Демонструвати підприємливість в різних напрямках професійної діяльності та брати відповідальність за результати.

8. Застосовувати одержані знання і уміння для ініціювання заходів у сфері збереження навколишнього природного середовища і здійснення безпечної діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур.

9. Знати вимоги до діяльності за спеціальністю, зумовлені необхідністю забезпечення сталого розвитку України, її зміцнення як демократичної, соціальної і правової держави.

10. Демонструвати здатність діяти соціально відповідально на основі етичних, культурних, наукових цінностей і досягнень суспільства.

11. Демонструвати базові й структуровані знання у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності для подальшого використання на практиці.

12. Володіти методами та інструментарієм для обґрунтування управлінських рішень щодо створення й функціонування підприємницьких, торговельних і біржових структур.

13. Використовувати знання форм взаємодії суб'єктів ринкових відносин для забезпечення діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур.

14. Вміти застосовувати інноваційні підходи в підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності.

15. Оцінювати характеристики товарів і послуг інноваційні підходи у підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності за допомогою сучасних методів.

16. Знати нормативно-правове забезпечення діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур і застосовувати його на практиці.

17. Вміти вирішувати професійні завдання з організації діяльності підприємницьких, торговельних, біржових структур і розв'язувати проблеми у кризових ситуаціях з урахуванням зовнішніх та внутрішніх впливів.

18. Знати основи обліку та оподаткування в підприємницькій, торговельній і біржовій діяльності

19. Застосовувати знання й вміння для забезпечення ефективної організації зовнішньоекономічної діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур з урахуванням ринкової кон'юнктури і діючих правових норм.

20. Знати основи бізнес-планування, оцінювання кон'юнктури ринків та результатів діяльності підприємницьких, торговельних і

	<p>біржових структур з урахуванням ризиків.</p> <p>21. Застосовувати знання та вміння для здійснення моніторингу конкурентного середовища, вибору конкурентної стратегії товарної категорії, формування товарних категорій в структурі асортименту.</p> <p>22. Вміти здійснювати ефективну закупівельну діяльність, комунікувати з постачальниками, проводити розрахунок прибутковості товарів, здійснювати оперативний контроль управління товарними запасами на підприємстві</p>
<b>8 – Ресурсне забезпечення реалізації програми</b>	
<b>Кадрове забезпечення</b>	До реалізації програми залучається 100% науково-педагогічних працівників з науковими ступеннями та/або вченими званнями. Науково-педагогічні працівники один раз на п'ять років проходять підвищення кваліфікації за різними формами
<b>Матеріально-технічне забезпечення</b>	Основу матеріально-технічного забезпечення складають навчальні, побутові, спортивні приміщення, комп'ютерні класи, лабораторії та спеціальні кабінети з сучасними програмними ресурсами, що відповідають санітарним нормам і правилам, державним будівельним нормам України та забезпечують якісну підготовку бакалаврів за освітньою програмою «Категорійний менеджмент у ритейлі» протягом усього циклу підготовки.
<b>Інформаційне та навчально-методичне забезпечення</b>	Під час навчання використовуються поширені офісні програми пакету MS Office, тестові програми розроблені в ДТЕУ, платформа для дистанційного навчання Moodle, фахові програми моделювання динаміки небезпечних чинників та розробки заходів керування ними відкритого доступу організацій FDA, FAO. Кожна дисципліна забезпечується навчально-методичним комплексом, що обов'язково включає програму та робочу програму дисципліни, методичні рекомендації для самостійного вивчення студентами дисципліни, опорний конспект лекцій, методичні рекомендації для виконання практичних робіт чи лабораторний практикум, програма кваліфікаційного екзамену, робоча програма підготовки до кваліфікаційного екзамену, а також опціонально збірник тестових завдань і ситуаційних вправ, методичні вказівки для виконання курсових робіт, підручники. Офіційний веб-сайт <a href="https://knute.edu.ua/">https://knute.edu.ua/</a> містить інформацію про освітні програми, навчальну, наукову і виховну діяльність, структурні підрозділи, правила прийому, контакти.
<b>9 – Академічна мобільність</b>	
<b>Національна кредитна мобільність</b>	На загальних підставах в межах України. Короткострокове навчання студентів за попередньо визначеним курсом у закладах вищої освіти.
<b>Міжнародна кредитна мобільність</b>	Договори про співробітництво між ДТЕУ та закладами вищої освіти Франції, Великобританії, Польщі, Німеччини, в рамках яких здійснюється партнерський обмін та навчання студентів. Навчання за напрямком КА1 за попередньо визначеними курсами з отриманням кредитів в університетах країн-членів Програми Еразмус+
<b>Навчання іноземних здобувачів вищої</b>	Умови та особливості освітньої програми в контексті навчання іноземних громадян: знання української мови на рівні не нижче

освіти	В1.
--------	-----

## 2. Перелік компонент освітньої програми та їх логічна послідовність

### 2.1 Перелік компонент ОП

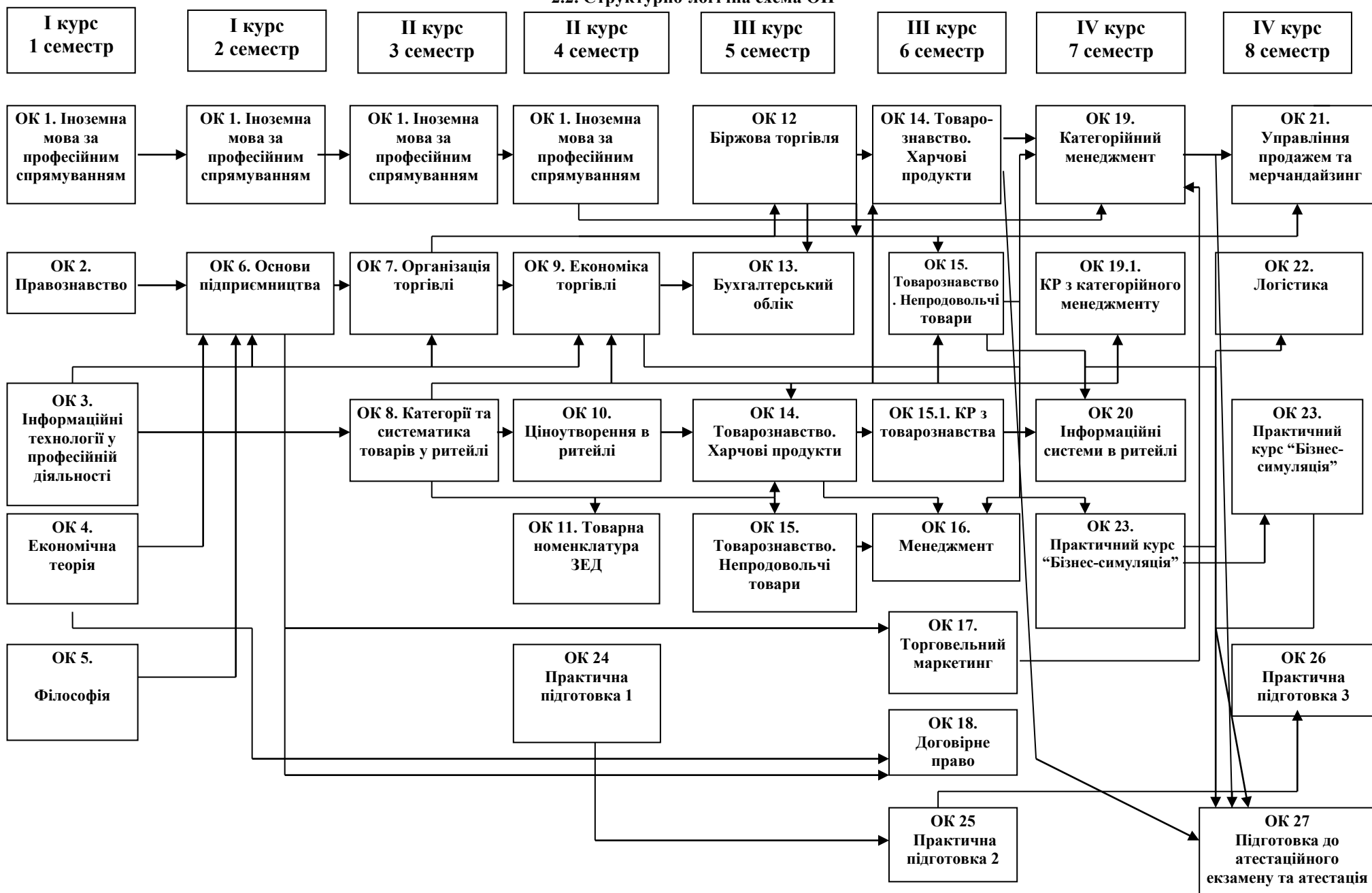
Код н/д	Компоненти освітньої програми (навчальні дисципліни, курсові проекти (роботи), практики, кваліфікаційний екзамен, випускна кваліфікаційна робота)	Кількість кредитів
1	2	3
<b>Обов'язкові компоненти ОП</b>		
ОК 1	Іноземна мова за професійним спрямуванням	21
ОК 2	Правознавство	6
ОК 3	Інформаційні технології в професійній діяльності	6
ОК 4	Економічна теорія	6
ОК 5	Філософія	6
ОК 6	Основи підприємництва	6
ОК 7	Організація торгівлі	6
ОК 8	Категорії та систематика товарів у ритейлі	6
ОК 9	Економіка торгівлі	6
ОК 10	Ціноутворення в ритейлі	4,5
ОК 11	Товарна номенклатура ЗЕД	6
ОК 12	Біржова торгівля	6
ОК 13	Бухгалтерський облік	6
ОК 14	Товарознавство. Харчові продукти	10,5
ОК 15	Товарознавство. Непродовольчі товари	10,5
ОК 15.1	Курсова робота з товарознавства	
ОК 16	Менеджмент	6
ОК 17	Торговельний маркетинг	6
ОК 18	Договірне право	6
ОК 19	Категорійний менеджмент	6
ОК 19.1	Курсова робота з категорійного менеджменту	
ОК 20	Інформаційні системи в ритейлі	6
ОК 21	Управління продажем та мерчандайзинг	6
ОК 22	Логістика	6
ОК 23	Практичний курс "Бізнес-симуляція"	9
ОК 24	Практична підготовка 1	4,5
ОК 25	Практична підготовка 2	3
ОК 26	Практична підготовка 3	6
ОК 27	Підготовка до атестаційного екзамену та атестації	3
<b>Загальний обсяг обов'язкових компонент</b>		<b>180</b>
<b>Вибіркові компоненти ОП</b>		
ВК 1	Codex Alimentarius	6
ВК 2	Digital – технології в бізнесі	6
ВК 3	Безпека життя	6
ВК 4	Безпечність товарів	6
ВК 5	Дипломатичний та діловий протокол та етикет	6
ВК 6	Ділові переговори	6
ВК 7	Економічний аналіз	6
ВК 8	Електронна торгівля	6



ВК 9	Естетика товарів та дизайн	6
ВК 10	Етика бізнесу	6
ВК 11	Захист прав споживачів	6
ВК 12	Іміджологія	6
ВК 13	Інтернет-технології в бізнесі	6
ВК 14	Інформаційні війни	6
ВК 15	Історія України	6
ВК 16	Історія української культури	6
ВК 17	Логіка	6
ВК 18	Митна справа	6
ВК 19	Міжнародне торговельно-економічне право	6
ВК 20	Національні інтереси у світовій геополітиці та геоекономіці	6
ВК 21	Основи кібербезпеки	6
ВК 22	Організація закупівель	6
ВК 23	Оцінка відповідності	6
ВК 24	Підприємницьке право	6
ВК 25	Поведінка споживачів	6
ВК 26	Політологія	6
ВК 27	Порівняльні тестування товарів та послуг	6
ВК 28	Психологія торгівлі	6
ВК 29	Реклама в торгівлі	6
ВК 30	Світова культура	6
ВК 31	Світовий ринок товарів та послуг	6
ВК 32	Сенсорний аналіз	6
ВК 33	Соціальне лідерство	6
ВК 34	Соціологія	6
ВК 35	Стандартизація, метрологія, управління якістю	6
ВК 36	Статистика ринку товарів та послуг	6
ВК 37	Товарознавство. Квіти	6
ВК 38	Товарознавство. Пакувальні матеріали і тара	6
ВК 39	Товарознавство. Паливно-мастильні матеріали	6
ВК 40	Товарознавство. Послуги	6
ВК 41	Товарознавство. Продукти спеціального призначення	6
ВК 42	Товарознавство. Транспортні засоби	6
ВК 43	Товарознавство. Харчові добавки	6
ВК 44	Товарознавство. Цивільна зброя	6
ВК 45	Теоретичні основи товарознавства	6
ВК 46	Українська мова (за професійним спрямуванням)	6
ВК 47	Фізичні методи дослідження	6
ВК 48	Фінансова математика	6
ВК 49	Хімія	6
ВК 50	Хмарні та GRID-технології	6
ВК 51	Цивільне і комерційне право	6
ВК 52	Цільовий комунікативний курс англійської мови	6
<b>Загальний обсяг вибіркових компонент</b>		<b>60</b>
<b>ЗАГАЛЬНИЙ ОБСЯГ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ</b>		<b>240</b>

Для всіх компонентів освітньої програми формою підсумкового контролю є екзамен.

## 2.2. Структурно-логічна схема ОП



### 3. Форма атестації здобувачів вищої освіти

Атестація зі спеціальності здійснюється у формі атестаційного екзамену.

Атестаційний екзамен має передбачати оцінювання результатів навчання, визначених стандартом вищої освіти та відповідною освітньою програмою.

#### 4.1. Матриця відповідності програмних компетентностей обов'язковим компонентам освітньої програми

Компоненти / Компетентності	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ОК 10	ОК 11	ОК 12	ОК 13	ОК 14	ОК 15	ОК 16	ОК 17	ОК 18	ОК 19	ОК 20	ОК 21	ОК 22	ОК 23	ОК 24	ОК 25	ОК 26	ОК 27	
ЗК1					+																			+	+	+	+	
ЗК2						+	+				+		+	+	+								+		+	+	+	+
ЗК3								+						+	+					+			+		+	+	+	+
ЗК4	+																								+	+	+	+
ЗК5			+																		+			+	+	+	+	+
ЗК6									+			+	+	+	+		+		+		+		+	+	+	+	+	+
ЗК7																	+							+	+	+	+	+
ЗК8						+						+								+					+	+	+	+
ЗК9														+	+										+	+	+	
ЗК10		+																							+	+	+	+
ЗК11		+																	+						+	+	+	+
ЗК12				+																					+	+	+	+
СК1				+		+						+													+	+	+	+
СК2										+			+												+	+	+	+
СК3							+		+			+													+	+	+	+
СК4						+														+					+	+	+	+
СК5										+		+													+	+	+	+
СК6		+																	+						+	+	+	+
СК7							+	+												+		+	+		+	+	+	+
СК8													+												+	+	+	
СК9											+														+	+	+	
СК10						+			+									+		+					+	+	+	+
СК11							+	+			+			+	+	+				+					+	+	+	+
СК12							+		+	+			+			+				+					+	+	+	+



## 5.1. Матриця забезпечення програмних результатів навчання відповідними обов'язковими компонентами освітньої програми

Компоненти / Програмні результати навчання	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ОК 10	ОК 11	ОК 12	ОК 13	ОК 14	ОК 15	ОК 16	ОК 17	ОК 18	ОК 19	ОК 20	ОК 21	ОК 22	ОК 23	ОК 24	ОК 25	ОК 26	ОК 27
1					+								+	+	+									+	+	+	+
2						+	+			+	+	+	+	+	+		+					+	+	+	+	+	+
3	+																		+						+	+	+
4			+																	+					+	+	+
5																	+							+	+	+	+
6																+							+	+	+	+	+
7							+		+																+	+	+
8																									+	+	+
9		+							+										+						+	+	+
10				+																					+	+	+
11				+		+	+	+	+			+		+	+								+		+	+	+
12								+		+		+							+				+	+	+	+	+
13		+					+					+							+					+	+	+	+
14																			+		+	+			+	+	+
15										+				+	+					+		+	+		+	+	+
16		+					+					+							+						+	+	+
17						+		+						+	+				+			+	+		+	+	+
18													+									+	+		+	+	+
19											+														+	+	+
20																		+					+		+	+	+
21							+	+			+			+	+	+			+					+	+	+	+
22						+	+		+	+				+	+	+		+		+					+	+	+



#### **4.1. Назва. ІНОЗЕМНА МОВА ЗА ПРОФЕСІЙНИМ СПРЯМУВАННЯМ**

**Тип.** Обов'язкова.

**Рік навчання:** 2024/2025, 2025/2026

**Семестр.** I-IV

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Катеруша О.В., канд. пед. наук, доц., доц. кафедри іноземної філології та перекладу (англ. м.); Нікольська Н.В., канд. пед. наук, доц. кафедри іноземної філології та перекладу (англ. м.); Тупчій О.В., канд. філол. наук, доц. кафедри іноземної філології та перекладу (англ. м.); Галаган В.Я., ст. викл. кафедри іноземної філології та перекладу (нім. м.); Дячук Л.С., канд. філол. наук, доц., доц. кафедри іноземної філології та перекладу (фр. м.).

**Результати навчання.** У результаті вивчення дисципліни студенти повинні: розуміти інформацію лекцій, бесід, доповідей, презентацій, аудіо та відео матеріалів, дискусій на навчальні та професійні теми; підтримувати розмову чи дискусію іноземною мовою, обґрунтовуючи свою позицію, викладати ідеї та погляди на навчальні та професійні теми; читати і розуміти тексти, пов'язані з навчанням та професійною діяльністю; писати іноземною мовою листи, тексти і документи, пов'язані з навчальною та професійною сферами; знати орфографічні, лексичні, граматичні та стилістичні правила та норми сучасної іноземної мови; розуміти соціокультурні явища та проблеми.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.**

Вхідний рівень володіння іноземною мовою B1.

**Зміст.** Бізнес та комерційні організації. Організація та персонал. Продукт, ринок та ринкові відносини. Фінанси. Облік та аудит. Банки і банківська діяльність. Міжнародний бізнес. Інформаційні технології в бізнесі. Товар. Класифікація товарів. Види продовольчих і непродовольчих товарів. Пакування та маркування товарів. Логістика. Логістичні послуги. Управління товарно-матеріальними запасами і закупівлями. Організація транспортування товарів. Складування та зберігання товарів.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Латигіна А.Г. Basic English of Economics: підручник для вищ. навч. закл. К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2023. 456 с.
2. Iwonna Dubicka, Margaret O'Keeffe, Bob Dignen, Mike Hogan, Lizzie Wright. Business Partner. Coursebook B1+. Pearson, 2020. 160 p.
3. Строкань Н.О., Коваленко Л.В. Deutsch in Wirtschaft und Außenhandel: навч. посібник. Київ: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2020. 197 с.

### **Заплановані навчальні заходи та методи викладання.**

Аудиторна навчальна діяльність (практичні заняття), самостійна навчальна діяльність студентів. Традиційні та інноваційні методи і технології навчання: пояснювально-ілюстративний, проблемно-пошуковий, комунікативний методи; методи інтерактивного навчання (презентація, дискусія, робота в малих групах, проєктна методика, кейс-метод, моделювання ситуацій, рольова гра, інформаційно-комунікаційні технології).

#### **Методи оцінювання:**

- поточний контроль (опитування, тестування, оцінювання презентацій, контрольні роботи);
- підсумковий контроль (екзамен).

**Мова навчання. Англійська, німецька, французька, українська.**

## **4.2. Назва. ПРАВОЗНАВСТВО**

**Тип.** Обов'язкова.

**Рік навчання:** 2024/2025

**Семестр:** I

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада:** Альонкін О.А., к.ю.н., доцент кафедри правового забезпечення безпеки бізнесу, Бондаренко Н.О., доцент, к.ю.н., доцент кафедри правового забезпечення безпеки бізнесу, Сонюк О.В., доцент, к.ю.н., доцент кафедри правового забезпечення безпеки бізнесу, Ситніченко О.М., доц., к.ю.н., доцент кафедри правового забезпечення безпеки бізнесу, Захарчук А.С. професор, д.ю.н., професор кафедри правового забезпечення безпеки бізнесу.

**Результати навчання.** Формування у студентів правової культури, що включає усвідомлення закону як найвищого акту регулювання відносин між громадянами і державою. Здійснювати пошук інформації з різних джерел, у т.ч. з використанням інформаційно-комунікаційних технологій, для вирішення професійних завдань. Обґрунтовувати власну позицію, робити самостійні висновки за результатами власних досліджень і аналізу літературних джерел.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Право» повної загальної середньої освіти.

**Зміст.** Основи теорії держави і права: поняття, ознаки та форма держави. Основи теорії держави і права: поняття, ознаки і система права та правовідносини і правова поведінка. Основи конституційного права України: загальні засади конституційного ладу. Основи конституційного права України: органи державної влади та органи місцевого самоврядування.



Основи адміністративного права України: правове регулювання публічного адміністрування і державної служби. Основи адміністративного права України: адміністративні правопорушення і відповідальність. Основи фінансового права України. Основи цивільного права України: поняття та зміст цивільних правовідносин і права власності. Основи цивільного права України: поняття та зміст права інтелектуальної власності, зобов'язань і спадкового права. Основи трудового права України: поняття та зміст трудових правовідносин і трудового договору (контракту). Основи трудового права України: правове регулювання робочого часу і часу відпочинку, трудової дисципліни і трудових спорів. Основи господарського права України: правові основи здійснення господарської діяльності. Основи господарського права України: правовий статус підприємств, господарських товариств, їх об'єднань та фізичних осіб – підприємців. Основи інформаційного права в Україні. Основи кримінального права України: кримінальні правопорушення, відповідальність і покарання. Основи кримінального права України: окремі види кримінальних правопорушень. Основи міжнародного приватного права в Україні.

#### **Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Основи правознавства України: навч. посіб. / за ред. проф. Ю. І. Крегула. К.: КНТЕУ, 2018. 528 с. 2. Герц А.А. Правознавство : навч. посіб. / А.А. Герц, С.Й. Кравчук.– Київ : Кондор, 2019.– 278 с.

3. Правознавство: практикум. Навчальний посібник для ВНЗ (рекомендовано МОН України) / Дрожжина С.В., Шульженко І.В., Одінцева О.О. та ін. 2019. - 326 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій: Лекції (оглядові / тематичні), семінарські / практичні, самостійна робота, консультації.

#### **Методи оцінювання.**

- поточний контроль (опитування, письмові роботи, ситуаційні завдання);
- підсумковий контроль (екзамен).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

### **4.3. Назва. ІНФОРМАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ В ПРОФЕСІЙНІЙ ДІЯЛЬНОСТІ**

**Тип.** Обов'язкова.

**Рік навчання.** 2024/2025

**Семестр.** I

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Зозуля В.А., доц., канд. тех. наук, доцент кафедри цифрової економіки та системного аналізу.

**Результати навчання.** Формування у студентів необхідного рівня комп'ютерної грамотності та інформаційної культури, набуття практичних навичок використання сучасних інформаційних технологій і пакетів прикладних програм для розв'язання різноманітних економічних задач. Засвоєння теоретичних засад інформаційних технологій та застосовуваних у цій галузі науки ключових понять.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Інформатика» рівня повної загальної середньої освіти.

**Зміст.** Поняття інформації, її класифікація та основні властивості. Інформаційні технології та системи, їх класифікації. Економічна інформація та її властивості. Фундаментальні засади Internet, роль Інтернет-технологій в суспільстві. Основи роботи в хмарних середовищах. Хмарні сервіси Microsoft 365, Google. Порівняльна характеристика найпопулярніших хмарних сервісів. Їх переваги та недоліки. Використання сервісів Office 365 у навчанні та у подальшій професійній діяльності. Текстовий процесор MS Word, його призначення та функціональні можливості. Фундаментальні основи та принципи функціонування Інтернет. Табличний процесор MS Excel, його загальна характеристика. Об'єкти MS Excel. Основи роботи у середовищі MS Excel. Операції створення, редагування та форматування електронних таблиць MS Excel. Робота з функціями і формулами. Робота з таблицями MS Excel, як з базою даних. Створення, редагування і форматування графіків та діаграм. Аналіз даних у середовищі табличного процесора MS Excel. Бази даних, основні поняття та визначення. Робота з професійними базами даних в MS Access. Візуалізація бізнес-процесів засобами MS Visio. Можливості створення та показ презентацій в MS Power Point.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби:**

1. Інформаційні технології: навчальний посібник / О. І. Зачек, В. В. Сенік, Т. В. Магерівська та ін.; за ред. О. І. Зачека. - Львів: Львівський державний університет внутрішніх справ, 2022. - 432 с.
2. Paranjape, Dr. Nitin. Efficiency Best Practices for Microsoft 365: Discover Ways to Improve Your Efficiency and Save Time Using M365 Applications. Packt Publishing, 2021. – 538 p.
3. Басюк Т.М. Основи інформаційних технологій [Текст]: навч. посібн. / Т.М. Басюк, Н.О. Думанський, О.В. Пасічник [нове видання]. – Львів : «Новий Світ – 2000», 2020. – 390, с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання з використанням інноваційних технологій:

- лекції (тематичні, проблемні) з використанням мультимедійних засобів;
- лабораторні роботи (традиційні, тренінгові завдання, комп'ютерне тестування); застосування елементів дистанційного навчання.

**Методи оцінювання:**

– поточний контроль - опитування, тестування, комплексні контрольні роботи;

– підсумковий контроль (екзамен).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

#### **4.4. Назва. ЕКОНОМІЧНА ТЕОРІЯ**

**Тип.** Обов'язкова.

**Рік навчання.** 2024/2025

**Семестр.** I

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Хрустальова В.В., доц., канд. економ. наук, доцент кафедри економічної теорії та конкурентної політики.

**Результати навчання.** Формування теоретичних та системних економічних знань щодо основних концепцій, закономірностей та механізмів функціонування ринкової економіки, розвиток економічної культури та економічного мислення учасників суспільного виробництва, здатних до підприємницької діяльності та прийняття обґрунтованих рішень на різних рівнях господарювання.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Основи економіки» рівня повної загальної середньої освіти.

**Зміст.** Предмет і метод економічної теорії. Економічна система суспільства. Відносини власності. Форми організації суспільного виробництва та їх еволюція. Капітал як економічна категорія і фактор виробництва. Ринкова економіка: суть, структура та інфраструктура. Ринковий механізм: сутність та елементи. Теорія поведінки споживача. Підприємство в ринковій економіці. Ринково-конкурентне середовище функціонування підприємства. Сутність процесу суспільного відтворення. Відтворення національного продукту і національного багатства. Сукупний попит та сукупна пропозиція. Макроекономічна нестабільність: інфляція та безробіття. Державне регулювання в умовах ринкової економіки. Закономірності розвитку світового господарства.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси / засоби.**

1. Економічна теорія навч. посіб. / Г. М. Пилипенко, Ю. І. Пилипенко; М-во освіти і науки України, Нац. техн. ун-т. Дніпровська політехніка». Дніпро: НТУ «ДП», 2022. 196 с.

2. Економічна теорія: підручник: Ч. 1 Мікроекономіка/ В.Д. Лагутін, Ю.М. Уманців, К.М. Ніколаєць, та ін.; за ред. В.Д. Лагутіна. 2-ге вид., доопр., перероб. Київ: Київ нац. торг.-екон. ун-т, 2021. 396 с.

3. Економічна теорія: підручник: у 2 ч. Ч. 2 Макроекономіка/ В.Д. Лагутін, К.М. Ніколаєць, Т.А. Щербакова та ін.; за ред. В.Д. Лагутіна. 2-е вид., доопр., перероб. Київ: Київ нац. торг.-екон. ун-т, 2021.328 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Поєднання традиційних та нетрадиційних методів навчання із використанням інноваційних технологій. Лекції, практичні заняття, самостійна робота, консультації.

**Методи оцінювання:**

- поточний контроль (опитування, тестування, аналіз ситуації, дискусії, творчі завдання)
- підсумковий контроль – екзамен.

**Мова навчання та викладання.** Українська.

#### **4.5. Назва. ФІЛОСОФІЯ**

**Тип.** Обов'язкова.

**Рік навчання.** 2024/2025

**Семестр.** I

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Морозов А. Ю., проф., д-р філос. наук, проф. каф. філософії, соціології та політології.

**Результати навчання.** Формування у майбутніх фахівців філософської культури мислення та пізнання навколишнього світу та самого себе, навичок застосування філософської методології.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Основи психології», «Історія України» рівня повної загальної середньої освіти.

**Зміст.** Філософія як світогляд і наука. Онтологія. Філософське вчення про буття. Діалектика. Філософська теорія розвитку. Філософія людини. Філософія свідомості. Гносеологія. Філософія пізнання. Філософія науки і техніки. Філософія суспільства. Філософія цивілізації. Філософія культури. Філософія історії. Філософія економіки. Філософія політики та права. Філософія моралі. Філософія майбутнього.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Філософія: підручник для студентів і курсантів вищих закладів освіти III-IV рівнів акредитації / авт.кол.; за ред. О. В. Рябіної, Л. І. Юрченко. Х.: Видавництво Іванченка І.С., 2021. 286 с.

2. Філософія. Хрестоматія / під ред. Морозова А. Ю., Кулагіна Ю. І. – Київ : КНТЕУ, 2021. – 380 с.

3. Філософія : підручник / В.С. Бліхар, М.М. Цимбалюк, Н. В. Гайворонюк, В. В. Левкулич, Б.Б. Шандра, В. Ю. Свищо. Вид. 2-ге, перероб. та доп. Ужгород : Вид-во УжНУ «Говерла», 2021. – 440 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Поєднання традиційних та інноваційних методів викладання: лекції (оглядові, тематичні, проблемні, дуальні, лекції-дискусії); семінарські заняття (робота в малих групах, семінари-тренінги).

**Методи оцінювання.**

- поточний контроль (опитування, колоквіуми, тестування, захист проєктів);

- підсумковий контроль (екзамен).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

#### **4.6. Назва. ОСНОВИ ПІДПРИЄМНИЦТВА**

**Тип.** Обов'язкова.

**Рік вивчення.** 2024/2025

**Семестр.** II

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Вжитинська К. Ю., доцент, канд. екон. наук, доцент кафедри торговельного підприємництва та логістики.

**Результати навчання.** Формування у здобувачів вищої освіти системи базових знань з питань сутності підприємництва, його типізації, видів та форм підприємництва, логіки та процесу здійснення підприємницької діяльності, зародження та впровадження бізнес-ідеї, регуляторних та не регуляторних обмежень підприємництва, а також набуття вмінь визначення ефективних напрямів підприємницької діяльності, обґрунтування одоцільності створення власного бізнесу та розробки бізнес-плану суб'єкта підприємництва.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Економічна теорія», «Правознавство».

**Зміст.** Сутність, роль та форми підприємницької діяльності. Умови, фактори і принципи розвитку підприємницької діяльності. Організація підприємницької діяльності. Державне регулювання підприємницької діяльності. Велике підприємництво. Мале підприємництво. Бізнес-планування у підприємстві. Оподаткування підприємницької діяльності. Інвестиції у підприємстві. Підприємницька діяльність у сфері роздрібної та оптової торгівлі. Підприємницька діяльність у сфері зовнішньої торгівлі. Підприємницька діяльність у ресторанному господарстві. Підприємництво у сільському господарстві. Підприємницька діяльність у сфері торговельної нерухомості. Підприємницька діяльність у сфері послуг. Підприємницька діяльність у логістиці. Соціальне підприємництво. Етична та соціальна відповідальність суб'єктів підприємництва. Ефективність підприємницької діяльності.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Основи підприємницької діяльності : підручник / за редакцією д.е.н., проф. В. М. Марченко. – Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського. Вид-во «Політехніка», 2022. – 515 с.
2. Основи підприємництва : навчальний посібник / за редакцією Г. І. Карпюк. – Київ : ІМЗО, 2021. – 105 с.
3. Підприємництво, торгівля та біржова діяльність: підручник / за заг. ред. д.е.н., проф. І. М. Сотник, д.е.н., проф. Л. М. Таранюка. – Суми : ВТД «Університетська книга», 2019. – 572 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій: лекційні заняття; практичні заняття, у т.ч. з використанням інформаційних технологій та програмних продуктів; розробка та презентація проектів; розв'язання розрахунково-аналітичних задач; вирішення ситуаційних задач; самостійна робота студентів.

**Методи оцінювання:**

- поточний контроль (усне опитування, перевірка індивідуальних завдань, вирішення ситуаційних завдань, вирішення розрахунково-аналітичних задач, виконання комплексної контрольної роботи);
- підсумковий контроль (екзамен).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

#### **4.7. Назва. ОРГАНІЗАЦІЯ ТОРГІВЛІ**

**Тип.** Обов'язкова.

**Рік навчання.** 2025/2026

**Семестр.** III

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Пархасва Н.В. канд. техн. наук, доцент кафедри торговельного підприємництва та логістики.

**Результати навчання.** Формування у здобувачів комплексу спеціальних теоретичних знань щодо організації і технології торгівлі та набуття навичок їх практичної реалізації на підприємствах роздрібної та оптової торгівлі в сучасних умовах господарювання.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Правознавство», «Основи підприємництва», «Економічна теорія».

**Зміст.** Основні принципи організації в торгівлі. Функції торгівлі, економічні та соціальні завдання. Організаційні моделі торгівлі та функціональна структура. Сутність, характерні особливості та завдання роздрібної торгівлі. Класифікація об'єктів роздрібної торговельної мережі. Види об'єктів дрібно-роздрібної торговельної мережі. Порядок здійснення торговельної діяльності та правила роботи магазинів, дрібно-роздрібної торговельної мережі. Правила роздрібної торгівлі продовольчими та непродовольчими товарами. Правила торговельного обслуговування населення. Склад та взаємозв'язок приміщень магазину. Основні вимоги щодо технологічного планування продовольчого та непродовольчого магазину. Сутність торговельно-технологічного процесу у магазині. Сутність оптової торгівлі, її роль, функції та завдання. Види оптових підприємств, їх класифікація та роль у процесі товаропросування. Види посередників в оптовій торгівлі та їх класифікація. Роль і функції складів у процесі товароруку, їх класифікація і види. Особливості роботи складів залежно від виконуваних функцій. Види складських приміщень, їх взаємозв'язок і технологічне планування. Організація виконання операцій технологічного процесу на складі.

Організація тарних операцій у торговельних підприємствах. Транспортні засоби та їх вибір для забезпечення транспортно-експедиційних операцій в торгівлі. Транспортно-експедиторське обслуговування підприємств торгівлі. Організація надання торговельних послуг підприємствами роздрібно торгівлі. Структура послуг підприємств оптової торгівлі. Організація роботи оператора оптового ринку з ключовими клієнтами. Інновації в торгівлі.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Апопій В. Теорія та практика торговельного обслуговування: Підручник / В. Апопій, І. Міщук, С. Рудницький, Ю. Хом'як. – К.: Центр навчальної літератури, 2019. 496 с.
2. Балджи М. Д., Однолько В. О. Економіка та організація торгівлі: навчальний посібник. – К. : ФОП Гуляєва В.М., 2021. 344 с.
3. Бозуленко О. Я. Організація торгівлі: навчальний посібник [для студ. вищ. навч. закл.]. Чернівці: ЧТЕІ КНТЕУ, 2021. 240 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Проблемні лекції; семінарські заняття з підготовкою доповідей, обговоренням індивідуальних творчих завдань, проведенням дискусій; практичні заняття з використанням ситуаційних завдань, розв'язанням розрахунково-аналітичних задач.

**Методи оцінювання:**

- поточний контроль (усне та письмове опитування, перевірка та захист індивідуальних завдань і проектів, тестування, перевірка задач);
- підсумковий контроль – екзамен.

**Мова навчання викладання.** Українська.

#### **4.8. Назва. КАТЕГОРІЇ ТА СИСТЕМАТИКА ТОВАРІВ У РИТЕЙЛІ**

**Тип.** Обов'язкова

**Рік навчання:** 2025/2026

**Семестр.** III

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Шаповалова Н.П., доц., канд. техн. наук, доц. кафедри товарознавства і фармації; Нестеренко Н.А., канд. техн. наук, старший викладач кафедри товарознавства і фармації.

**Результати навчання.** Формування системи фундаментальних теоретичних знань і вивчення специфіки формування асортименту та товарних категорій у ритейлі, принципів та методів класифікації товарів на основі їх споживних властивостей, визначення класифікації товарів за різними класифікаторами, що використовуються у ритейлі управління асортиментом товарів.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Економічна теорія»; «Організація торгівлі», «Основи підприємництва».

**Зміст.** Принципи систематики товарів та формування товарних категорій за характерними ознаками і властивостями. Інформація як засіб формування товарних категорій у ритейлі. Принципи та методи наукової класифікації

товарів. Критерії та роль товарних категорій. Кодування товарів, системи кодів як основа побудови класифікаторів; Методи кодування. Основні вимоги до кодів. Класифікатори товарів. Асортимент товарів. Принципи формування асортименту товарів. Категорії товарів у ритейлі. Супутні фактори формування товарних категорій. Особливості побудови асортименту FMCG товарів (Fast moving consumer goods). Особливості викладення товарів продовольчої групи. Базові та унікальні категорії Формування товарів категорії NON-FOOD та категорії Medical and Pharmaceutical products Формування товарних категорій спеціалізованих магазинів. Категорія екологічних товарів. Роль екологічного ритейлінгу та види зеленого бізнесу в Україні. Планування торговельної зали під товарні категорії. Розміщення товарних категорій на торговельній площі. Організація викладення товарів за товарними категоріями. Управління асортиментом за товарними категоріями.

#### **Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Теоретичні основи товарознавства : навчальний посібник / Т. М. Чорна. – Ірпінь : Університет ДФС України, 2021. – 598 с.

2. Артюх Т. М., Григоренко І. В. Теоретичні основи товарознавства: навчальний посібник. Київ: НУХТ, 2018. 263 с. URL: <http://library.nuft.edu.ua/ebook/file/73.24.pdf>

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій:

- лекції (тематичні, проблемні);
- практичні заняття (вирішення ситуаційних завдань).

#### **Методи оцінювання.**

- поточний контроль (тестування, перевірка підготовлених індивідуальних завдань);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

## **4.9. Назва. ЕКОНОМІКА ТОРГІВЛІ**

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2025/2026

Семестр. IV

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Терещенко Е.Ю., доц., канд. екон. наук, доц. кафедри економіки та фінансів підприємства.

**Результати навчання.** Формування сучасного економічного мислення і системи спеціальних знань про базові поняття функціонування торгівлі як сфери товарного обігу та комплексного розуміння проблем управління



фінансово-господарською діяльністю підприємств торгівлі та опанування навичок їх практичного розв'язання.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Економічна теорія»; «Організація торгівлі», «Основи підприємництва», «Категорії та систематика товарів у ритейлі».

**Зміст.** Торгівля у сфері товарного обігу. Поняття торговельної діяльності та суб'єкти її здійснення. Товарний ринок як сфера функціонування суб'єктів торговельної діяльності. Економічна характеристика роздрібної торгівлі. Економічна характеристика оптової торгівлі. Товарооборот як основний результативний показник торговельної діяльності. Товарні ресурси в торгівлі. Трудові ресурси та оплата праці в торгівлі. Майнові ресурси в торгівлі. Фінансові ресурси в торгівлі. Фінансові результати в торгівлі. Ефективність та конкурентоспроможність в торгівлі.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси / засоби.**

1. Височин І. В. Економіка підприємства торгівлі (у схемах та таблицях) : навч. посіб. / І. В. Височин, Н. М. Новікова, І. М. Вавдійчик. – Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2018. – 428 с.

2. Внутрішня торгівля України : монографія / А.А. Мазаракі, В.Д. Лагутін, А.Г. Герасименко [та ін.] ; за заг ред. д-ра екон.наук, поф. А.А. Мазаракі. – К.: КНТЕУ, 2016 – 864 с.

3. Чорна М.В, Кушнір Т.Б., Михайлова О.В. Економіка торгівлі: навчально-методичний посібник. – Х. : ХДУХТ, 2015. – 221 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Поєднання традиційних і нетрадиційних методів навчання з використанням інноваційних технологій: лекції (оглядова / тематична); семінарські / практичні (тренінг / презентація / дискусія / комунікативний метод / модерація / метод кейс-стаді / робота в малих групах та ін.).

**Методи оцінювання:**

-поточний контроль (тестування, перевірка підготовлених індивідуальних завдань);

-модульний контроль (тестування; усне / письмове опитування; перевірка курсової / звіту / конспекту / розрахунково-графічної роботи / проекту / справи / завдання / ситуаційного завдання та ін.);

-підсумковий контроль (екзамен).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

#### **4.10 Назва. ЦІНОУТВОРЕННЯ В РИТЕЙЛІ**

**Тип.** Обов'язкова.

**Рік навчання.** 2025/2026

**Семестр.** IV

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Стояненко І.В., доц., канд. екон. наук, доц. каф. економіки та фінансів підприємства

**Результати навчання.** Формування сучасного економічного мислення та спеціальних знань у сфері ціноутворення, аналізу динаміки цін і чинників, які впливають на них; вміння обґрунтування ціни на різні види товарів та послуг; здатність до обґрунтованого вибору цінової стратегії, цінової політики та цінової тактики підприємства та оцінювання економічного ефекту від їх застосування; знання основних законодавчих та нормативних документів, які регламентують процеси формування, встановлення, зміни цін; усвідомлення загального змісту державної політики в галузі ціноутворення на продукцію, товари та послуги.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Економічна теорія», «Організація торгівлі», «Основи підприємництва».

**Зміст.** Ціна як соціально-економічна категорія. Склад та структура ціни, особливості її формування. Ціноутворення як складова економічного управління. Державне регулювання цін. Методи ринкового ціноутворення. Цінова стратегія підприємства. Цінова політика підприємства. Цінові тактики підприємства. Ціноутворення в сфері обігу споживчих товарів. Ціноутворення в сфері послуг

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси / засоби.**

1. Мазур О. Є. Ринкове ціноутворення. Навчальний посібник. Київ: Центр учбової літератури, 2021. 480 с.

2. Андрусь О.І. Ціноутворення. Навчальний посібник. Київ: КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2019. 155 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.**

Поєднання традиційних і нетрадиційних методів навчання з використанням інноваційних технологій:

- лекції (тематична / проблемна / лекція-консультація);
- семінарські / практичні / моделювання ситуацій / робота в малих групах / виконання індивідуального завдання та ін.).

**Методи оцінювання:**

- поточний контроль (тестування; усне / письмове опитування; перевірка підготовленого есе / наукової доповіді / вправи / завдання / ситуаційного завдання та ін.);
- підсумковий контроль (екзамен).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

#### **4.11. Назва. ТОВАРНА НОМЕНКЛАТУРА ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ**

**Тип.** Обов'язкова.

**Рік навчання.** 2025/2026

**Семестр.** IV

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Золотарьова О.Г., доц., канд. техн. наук, доц. каф. товарознавства та митної справи.

**Результати навчання.** Формування системи теоретичних знань і практичних вмінь щодо визначення згідно з Українською класифікацією товарів зовнішньоекономічної діяльності (УКТЗЕД) коду товарів, які є об'єктами зовнішньоекономічних операцій; користуватися системою кодування, термінологією УКТЗЕД; застосування правил інтерпретації класифікації товарів; встановлення класифікаційних ознак товарів (кількісні та якісні характеристики, склад, ступінь обробки, функції, призначення, область застосування), які є визначальними для їх правильного кодування; застосування положень приміток до товарних угруповань (розділів, груп), які мають юридичну силу; аналізування розділових знаків, які використовуються в текстовому описі товарних угруповань (позицій, підпозицій, категорій та підкатегорій).

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Правознавство», «Економіка торгівлі», «Категорії та систематика товарів у ритейлі».

**Зміст.** Історія розвитку міжнародних товарних класифікацій. Гармонізована система опису і кодування товарів як основа митно-тарифного регулювання. Структура Української класифікації товарів зовнішньоекономічної діяльності. Основні класифікаційні ознаки, рівні та критерії деталізації товарів в УКТЗЕД. Правила інтерпретації УКТЗЕД. Принципи класифікації окремих груп товарів (продовольчі товари, мінеральні продукти, товари хімічної, деревообробної, текстильної промисловості, дорогоцінне каміння, метали та вироби з них, машини та механізми, електричне обладнання, транспортні засоби, зброя, іграшки). Повноваження митних органів щодо класифікації та кодування товарів. Порядок прийняття попередніх класифікаційних рішень.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Про Митний тариф України : Закон України від 19.09.2013 <sup>1</sup> 584-VII.
2. Про затвердження Пояснень до Української класифікації товарів зовнішньоекономічної діяльності: Наказ Державної фіскальної служби України від 09.06.2015 <sup>1</sup> 401.
3. Мережко, Н. В. Товарна номенклатура зовнішньоекономічної діяльності [Текст]: підручник / Н. В. Мережко, Н. В. Калуга, Т. А. Караваєв. – Київ : КНТЕУ, 2019. – 312 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.**

Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій: лекції (тематичні, проблемні); практичні заняття (інтерактивні форми проведення занять «Кейс-метод», «Робота в малих групах», «Брейн-ринг»; використання програмного забезпечення QD Professional, MDOFFICE ).

**Методи оцінювання:**

- поточний контроль (тестування, письмове опитування, перевірка ситуаційних задач, індивідуального завдання);
- підсумковий контроль – екзамен.

#### 4.12. Назва. БІРЖОВА ТОРГІВЛЯ

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2026/2027

Семестр. V

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Індутний В.В., проф., д-р. геол.-мін. наук, проф. каф. товарознавства та митної справи; Жалдак М.П., доктор філософії, доц. каф. товарознавства та митної справи.

**Результати навчання.** Формування системи теоретичних знань та практичних навичок щодо особливостей біржової торгівлі, її організації, номенклатури і вимог до біржових товарів та формування сучасних біржових ринків, аналізу ситуації на них та обрання необхідної стратегії поведінки їх учасників.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Економічна теорія», «Організація торгівлі», «Основи підприємництва».

**Зміст.** Біржова торгівля як вид підприємницької діяльності. Законодавчо-правове регулювання біржової торгівлі. Біржа як складова ринкової інфраструктури. Принципи діяльності та відмінні ознаки товарних бірж. Світові центри біржової торгівлі товарами. Біржовий потенціал товарного ринку України. Електронний трейдинг – сучасна технологія біржової торгівлі. Електронні системи біржової торгівлі. Організація та проведення біржових торгів. Біржові угоди та операції. Типи угод. Угоди з реальним товаром. Спотові, форвардні, ф'ючерсні та опціонні угоди. Хеджування та його переваги. Спекулятивні операції на біржах. Брокерська фірма, роль і місце в біржовій торгівлі. Загальна характеристика біржових товарів. Основні класи біржових товарів. Номенклатура і вимоги до біржових товарів, які реалізуються товарними біржами України та світу. Біржова торгівля реальними товарами, їх біржові характеристики. Провідні спеціалізовані товарні біржі світу. Аукціонна торгівля сировиною.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Підприємництво, торгівля та біржова діяльність : підручник / за заг. ред. І. М. Сотник, Л. М. Таранюка. Суми : ВТД «Університетська книга», 2019. 572 с.
2. Приходько Д.О. Основи біржової діяльності: підручник / Д.О. Приходько. Х. : ФОП Бровін О.В., 2021. 280 с.
3. Srinivasan, S. (2023). Basics of Stock Market / S. Srinivasan, P. 195.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій:

– лекції (тематичні, проблемні);

–практичні заняття (дискусії, дебати, мозковий штурм, робота з документацією).

**Методи оцінювання:**

– поточний контроль (тестування, усне та письмове опитування, перевірка ситуаційних завдань);

– підсумковий контроль – екзамен.

**Мова навчання та викладання.** Українська.

#### **4.13. Назва. БУХГАЛТЕРСЬКИЙ ОБЛІК**

**Тип.** Обов'язкова.

**Рік навчання.** 2026/2027

**Семестр.** V

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Кузуб М.В., старший викладач кафедри обліку та оподаткування

**Результати навчання.** Теоретична та практична підготовка для набуття студентами навичок та компетентностей щодо формування та складання первинних документів; оволодіння методикою відображення в бухгалтерському обліку типових господарських операцій та порядку ведення облікових реєстрів на підприємствах; узагальнення даних поточного обліку та складання Балансу (Звіту про фінансовий стан). Здобуття зазначених фахових знань і здібностей спрямоване для вирішення професійних завдань зі збору, обробки та аналізу інформації про господарську діяльність для прийняття управлінських рішень; розуміння основ організації бухгалтерського обліку на підприємстві.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Економічна теорія»; «Організація торгівлі», «Основи підприємництва».

**Зміст.** Сутність бухгалтерського обліку та його функції. Регулювання бухгалтерського обліку в Україні. Активи, власний капітал та зобов'язання як об'єкти бухгалтерського обліку. Господарські процеси як об'єкти бухгалтерського обліку. Принципи бухгалтерського обліку. Метод бухгалтерського обліку. Баланс (звіт про фінансовий стан), його зміст та структура. Рахунки бухгалтерського обліку та подвійний запис. Документація як елемент методу бухгалтерського обліку. Інвентаризація, оцінка і калькуляція як елементи методу бухгалтерського обліку. Організація бухгалтерського обліку на підприємстві. Бухгалтерський облік активів підприємства. Бухгалтерський облік власного капіталу та зобов'язань. Облік доходів, витрат та фінансових результатів. Облік товарних операцій в торгівлі. Основи фінансової звітності підприємства.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Бухгалтерський облік. Основи теорії та практики. Підручник / А. Г. Загородній, Г. О. Партин, Л. М. Пилипенко, Т. І. Партин, О. І. Тивончук. Львів: Видавництво Львівської політехніки, 2022. 416 с. Мова: укр. і англ.

2. Усатенко О.В. У 74 Бухгалтерський облік та звітність організацій : навч. посіб. : / О.В. Усатенко ; М-во освіти і науки України, Нац. техн. ун-т «Дніпровська політехніка». – Дніпро : НТУ «ДП», 2022. – 74 с.

3. Ткаченко Н. М. Теорія бухгалтерського обліку: підручн. / Н.М. Ткаченко; 2 - ге вид., перероб. і допов. К.: Алерта, 2020. – 192 с.

4. Шаповалова А.П. Опорний конспект лекцій. – К. : ДТЕУ, 2022.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання з використанням інноваційних технологій:

– лекції (тематичні, проблемні);

– практичні заняття (традиційні, з моделюванням ситуацій);

– самостійна робота.

**Методи оцінювання:**

– поточний контроль (тестування; усне та письмове опитування);

– підсумковий контроль (екзамен).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

#### **4.14. Назва. ТОВАРОЗНАВСТВО. ХАРЧОВІ ПРОДУКТИ**

**Тип.** Обов'язкова.

**Рік навчання.** 2026/2027.

**Семестр.** V–VI

**Лектор, науковий ступінь, посада.** Осика В.А., проф., д-р. техн. наук, проф. кафедри товарознавства і фармації, декан ФТМ; Сидоренко О.В., проф., д-р техн. наук, завідувач кафедри товарознавства і фармації; Вежлівцева С.П., доц., канд. техн. наук, доц. кафедри товарознавства і фармації; Божко Т.В., доц., канд. техн. наук, доц. кафедри товарознавства і фармації, начальник начальнично-метод. відділу ДТЕУ.

**Результати навчання.** Формування цілісного уявлення про особливості та закономірності створення та динаміки споживних властивостей харчових продуктів впродовж продовольчого ланцюгу, базованого на глибокому розумінні впливу і взаємозв'язків чинників їх формування на етапах первинного та вторинного виробництва, розподілу; формування знань про засади, методи та чинники формування виробничого та торговельного асортименту харчових продуктів; розуміння та прогнозування споживчих переваг для оцінювання та задоволення споживацького попиту на традиційні та інноваційні харчові продукти.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Хімія», «Фізика» рівня повної загальної середньої освіти, «Теоретичні основи товарознавства», «Сенсорний аналіз», «Категорії та систематика товарів у ритейлі».

**Зміст.** Вивчення споживних і товарних властивостей харчових продуктів, особливостей та закономірностей їх динаміки впродовж продовольчого ланцюгу. Набуття знань про засади, методи та чинники формування

виробничого і торговельного асортименту харчових продуктів; прогнозування та керування споживними властивостями харчових продуктів на всіх етапах товароруку. Вивчення асортиментної політики підприємства з огляду на споживчі переваги, конкурентне середовище та ринкову стратегію підприємства; розуміння та прогнозування споживчих переваг для оцінювання та задоволення споживацького попиту на традиційні та інноваційні харчові продукти. Вивчення умов зберігання, транспортування та реалізації харчових продуктів.

#### **Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Товарознавство: продовольчі товари : навч. посібник/І. В. Сегеда : Харків. нац. ун-т міськ. госп-ва ім. О. М. Бекетова. – Харків : ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, 2022. – 224 с.

2. Товарознавство плодовоовочевої продукції [Текст] : навч. посіб. / Л. М. Пузік [та ін.] ; Нац. акад. аграр. наук України, Ін-т овочівництва і баштанництва, Держ. біотехнол. ун-т. - Вінниця : ТВОРИ, 2023. - 370 с.

3. Товарознавство : підручник [Електронне видання] /Т. Ю. Мельник. – Житомир : Державний університет «Житомирська політехніка», 2020. – 364 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Поєднання традиційних і нетрадиційних методів навчання з використанням інноваційних технологій:

- лекції (оглядова / тематична), воркшопи;
- лабораторні заняття (дослідження показників якості харчових продуктів, робота в малих групах, підготовка мультимедійної презентації та наукової доповіді, модерація, вирішення ситуаційних завдань).
- майстер-класи, проблемні та виїзні заняття.

#### **Методи оцінювання.**

– поточний контроль – опитування, тестування, контрольна робота, групова дискусія, захист лабораторної роботи та ситуаційного завдання, наукова доповідь, курсова робота;

– підсумковий контроль – екзамен.

**Мова навчання та викладання.** Українська.

## **4.15. Назва. ТОВАРОЗНАВСТВО. НЕПРОДОВОЛЬЧІ ТОВАРИ**

**Тип.** Обов'язкова.

**Рік навчання.** 2026/2027

**Семестр.** V - VI

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Мокроусова О.Р., проф., д-р техн. наук, проф. каф. товарознавства та митної справи; Глушкова Т.Г., доц., канд. техн. наук, доц. каф. товарознавства та митної справи; Слізков А.М., проф., д-р. техн. наук, проф. каф. товарознавства та митної справи;

Михайлова Г.М., доц., д-р техн. наук, доц. каф. товарознавства та митної справи; Сім'ячко О.І., доц., канд. техн. наук, доц. каф. товарознавства та митної справи, вчений секретар; Марчук Н.Б., доц., канд. техн. наук, доц. каф. товарознавства та митної справи.

**Результати навчання.** Формування у студентів знань про категорії, поняття, терміни, визначення і класифікації, що стосуються конкретних груп товарів; фактори формування асортименту, властивостей і якості товарів у сфері виробництва, нормативно-технічні документи, методи випробувань і контролю якості, правила користування товарами й умови їх зберігання, вимоги до маркування; асортимент товарів, їхні види і різновиди, конструктивні особливості, ознаки класифікації, класифікаційні групи, кодування товарів.

Набуття студентами навичок та умінь аналізувати й оцінювати умови сфери споживання конкретних груп товарів, фактори формування вимог споживачів до асортименту і рівня якості; прогнозувати оцінку товарів споживання; виявляти, визначати й оцінювати ознаки, властивості і показники якості матеріалів та виробів, безпеку, надійність та ефективність споживання; обґрунтовувати ціну відповідно до споживчої цінності товарів, прогнозувати їхню конкурентоспроможність; користуватися нормативно-технічними документами, формувати оптимальну структуру торговельного асортименту товарів, аналізувати її динаміку за ознаками і властивостями, що впливають на рівень задоволення потреб і попиту споживачів; кодувати товари для обробки інформації на ЕОМ; консультувати покупців з питань вибору товарів, раціонального їхнього використання, правил користування і догляду, умов досягнення ефективності споживання.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Хімія», «Фізика» рівня повної загальної середньої освіти, «Категорії та систематика товарів у ритейлі».

**Зміст.** Стан і перспективи розвитку виробництва та споживання непродовольчих товарів; сировина, її склад та властивості; основи виробництва та технологічні особливості окремих груп непродовольчих товарів, закономірності формування їх якості та споживних властивостей; принципи класифікації та асортимент непродовольчих товарів; умови зберігання і транспортування непродовольчих товарів, фактори, що впливають на зміну якості під час зберігання, транспортування та реалізації непродовольчих товарів; вимоги до якості та методи оцінки якості непродовольчих товарів.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Товарознавство. Т. 1. Непродовольчі товари : підруч. / Н. В. Мережко, О. Р. Мокроусова, Л. А. Коптюх та ін. – Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2019. – 760 с. – (Серія «Товарознавство»).

2. Радченко Л.О. Товарознавство непродовольчих товарів: навч. посіб. / Л.О. Радченко, Л.Д. Льовшина, М.П. Головка. – Х.: Світ книг, 2019. – 943 с.



3. Класифікація непродовольчих товарів : монографія / А. А. Мазаракі, Н. В. Мережко, Л. А. Коптюх та ін.; за заг. ред. А.А. Мазаракі. — Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2016. – 592 с.

#### **Заплановані навчальні заходи та методи викладання.**

Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій:

- лекції (тематичні);
- лабораторні заняття ( дослідження, робота у малих групах).

#### **Методи оцінювання.**

- поточний контроль – тестування, усне / письмове опитування, перевірка підготовленого ситуаційного завдання, курсової роботи;
- підсумковий контроль – екзамен.

**Мова навчання та викладання.** Українська.

### **4.16. Назва. МЕНЕДЖМЕНТ**

**Тип.** Обов'язкова.

**Рік навчання.** 2025/2026

**Семестр.** V

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Бай С.І., проф., докт. екон. наук., зав. каф. менеджменту; Безус А. М., доц., канд. техн. наук, доц. каф. менеджменту; Силкіна Ю. О., доц., канд. екон. наук, доц. каф. менеджменту; Сичова Н. В., доц., канд. екон. наук, доц. каф. менеджменту; Ціпуринда В. С., доц., канд. екон. наук, доц. каф. менеджменту; Шевчун М.Б., доц., канд. екон. наук, доц. каф. менеджменту.

**Результати навчання.** Формування у майбутніх фахівців сучасного управлінського мислення та системи спеціальних знань у сфері менеджменту, розуміння концептуальних основ системного управління організаціями; набуття умінь аналізу внутрішнього та зовнішнього середовища організації та прийняття адекватних управлінських рішень.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Економічна теорія», «Основи підприємництва», «Категорії та систематика товарів у ритейлі», «Товарознавство. Харчові продукти», «Товарознавство. Непродовольчі товари».

**Зміст.** Менеджмент як специфічна сфера людської діяльності. Організація як об'єкт управління. Закони, закономірності та принципи менеджменту. Функції менеджменту та процес управління. Планування як загальна функція менеджменту. Організування як загальна функція менеджменту. Мотивування як загальна функція менеджменту. Контролювання як загальна функція менеджменту. Регулювання як загальна функція менеджменту. Методи менеджменту. Управлінські рішення. Інформація та комунікації в менеджменті. Керівництво та лідерство. Відповідальність та етика в

менеджменті. Відповідальність за охорону праці на підприємстві. цивільний захист на підприємстві. Результативність та ефективність менеджменту.

#### **Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Менеджмент : навч. посіб. [Н. С. Краснокутська та ін.]. Харків. Друкарня Мадрид. 2019. 230 с. URL : [http://repository.kpi.kharkov.ua/bitstream/KhPI-Press/40291/5/Book\\_2019\\_Krasnokutska\\_Menedzhment.pdf](http://repository.kpi.kharkov.ua/bitstream/KhPI-Press/40291/5/Book_2019_Krasnokutska_Menedzhment.pdf)

2. Менеджмент : Підручник / С. Ю. Бірюченко, К. О. Бужимська, І. В. Бурачек та ін.; під заг. ред. Т. П. Остапчук. Житомир: Державний університет «Житомирська політехніка». Житомир: Вид-во «Рута», 2021. 856 с. URL: <https://eztuir.ztu.edu.ua/bitstream/handle/123456789/8068/Менеджмент.pdf>

3. Шкільняк М.М, Овсянюк-Бердадіна О.Ф., Крисько Ж.Л., Демків І.О. Менеджмент : підручник. Тернопіль: ЗУНУ, 2022. 258 с. URL: [http://dspace.wunu.edu.ua/bitstream/316497/46199/1/MenedjmentPD\\_B5\\_1.11.22.pdf](http://dspace.wunu.edu.ua/bitstream/316497/46199/1/MenedjmentPD_B5_1.11.22.pdf)

#### **Заплановані навчальні заходи та методи викладання.**

Поєднання традиційних та інноваційних методів викладання: лекції (оглядові, тематичні, проблемні); практичні заняття (презентації, дискусії, робота в малих групах, кейс-стаді, рольові та ділові ігри, практичні справи).

#### **Методи оцінювання:**

- поточний контроль (тестування, перевірка індивідуальних завдань, ситуаційних вправ, аналітично-розрахункових та творчих задач, захист індивідуальних та групових проєктів);
- підсумковий контроль (екзамен).

**Мова навчання та викладання.** Українська

## **4.17 Назва. ТОРГОВЕЛЬНИЙ МАРКЕТИНГ**

**Тип.** Обов'язкова.

**Рік навчання:** 2026/2027

**Семестр.** VI.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Суслowa Т.О., доц., канд. екон. наук, доцент кафедри маркетингу.

**Результати навчання.** Формування у здобувачів вищої освіти сучасної цілісної системи теоретичних знань та практичних навичок щодо особливостей здійснення маркетингової діяльності підприємствами торгівлі.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Менеджмент», «Основи підприємництва».

**Зміст.** Сутність торговельного маркетингу. Маркетингове середовище підприємства торгівлі. STP-маркетинг підприємств торгівлі. Маркетингова асортиментна політика підприємства торгівлі. Маркетингове ціноутворення в торгівлі. Маркетингові комунікації підприємства торгівлі. Використання підприємствами торгівлі концепцій маркетингу: соціально-етичного

маркетингу, маркетингу партнерських відносин, холістичного маркетингу. Інформаційні технології на підприємствах торгівлі. Управління маркетингом в торгівлі.

### **Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Анатомія ритейлу : монографія / За редакцією Корсака В., Корсака Р. Дрогобич : Коло, 2021. 816 с.

2. Маркетингова політика розподілу: Навчальний посібник /Л.В. Олексенко. – К. : Видавництво Ліра-К, 2018. – 468 с. - URL: <https://lira-k.com.ua/preview/12422.pdf>

3. Chaudhary P. Retail Marketing in the Modern Age / P. Chaudhary. – Thousand Oaks : SAGE Publications Ltd, 2019. – 456 p.

**Заплановані навчальні заходи та методи навчання.** Поєднання традиційних і нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій:

– лекції (оглядова, тематична, проблемна, лекція-консультація);

– практичні заняття (презентація, дискусія, моделювання ситуацій, «мозкова атака», метод кейс-стаді, робота в малих групах).

### **Методи оцінювання.**

– поточний контроль (тестування; усне, письмове опитування; перевірка та обговорення підготовлених доповіді, презентації; задачі; ситуаційні завдання);

– підсумковий контроль (екзамен).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

## **4.18. Назва. ДОГОВІРНЕ ПРАВО**

**Тип.** Обов'язкова.

**Рік навчання.** 2026/2027

**Семестр.** VI

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Можайкіна О.С., канд. псих. наук, доцент, доцент кафедри міжнародного цивільного та комерційного права.

**Результати навчання.** Студент повинен знати: основні поняття та категорії договірних права; джерела правового регулювання господарсько-договірних відносин; особливості форми та змісту господарських договорів; порядок укладення, виконання, зміни та припинення господарських договорів; порядок забезпечення виконання договірних зобов'язань; права та обов'язки сторін договорів; порядок досудового врегулювання договірних спорів; порядок притягнення до відповідальності суб'єктів договірних відносин за порушення умов договорів. Студент повинен уміти: самостійно аналізувати нормативно-правові акти, які регулюють господарсько-договірні відносини; аналізувати зміст господарських договорів, визначати істотні та додаткові умови договорів; вирішувати колізійні питання, які виникають у процесі

укладення господарських договорів; складати проекти договорів та інших документів у договірних відносинах.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Правознавство».

**Зміст.** Місце договору у механізмі правового регулювання господарських відносин. Правові вимоги до форми та змісту договору. Порядок та особливості укладення договорів залежно від їх виду. Порядок зміни та розірвання договору. Недійсність договорів. Забезпечення виконання господарських договірних зобов'язань. Досудове врегулювання договірних спорів. Правова природа договорів поставки, міни (бартеру). Договір контрактації сільськогосподарської продукції. Договір енергопостачання. Правова характеристика біржових договорів. Правова природа договору оренди. Договір лізингу. Порядок укладення та виконання договорів перевезення вантажів. Правова природа договору підряду. Договір на створення і передачу науково-технічної продукції. Банківські договори. Договір на проведення аудиту та надання інших аудиторських послуг. Договір страхування у сфері господарювання. Агентський договір (договір комерційного посередництва). Договір комерційної концесії (договір франчайзингу). Концесійний договір. Зовнішньоекономічний договір (контракт).

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Договірне право України. Навчальний посібник для підготовки до іспитів. /за ред Інна Тетарчук, Т. Дяків. 2021. К.: Центр учбової літератури, 192 с.
2. Цивільне право (частина особлива). Курс лекцій : навч. посіб. / за ред. І. Спасибо-Фатєєвої. Харків : ЕКУС, 2022. 640 с.
3. Цивільне та господарське право в тестових завданнях (практичний курс): навчально-практичний посібник / за заг. ред. В.А. Омельчук. Київ: Алерта, 2022. 192 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи навчання.** Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій: лекції (оглядові), практичні заняття (презентація/ дискусія/ комунікативний метод), реферат, складання проектів договорів.

**Методи оцінювання:**

- поточний контроль (усне/ письмове опитування, тестування тощо);
- підсумковий: екзамен

**Мова навчання та викладання.** Українська.

#### **4.19. Назва. КАТЕГОРІЙНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ**

**Тип.** Обов'язкова.

**Рік навчання.** 2027/2028.

**Семестр.** VII

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Микитенко Н.В., доц., канд. екон. наук, доцент кафедри менеджменту; Білявська Ю.В., доц., канд. екон. наук, доцент кафедри менеджменту.

**Результати навчання.** Формування у майбутніх фахівців компетентності щодо базових принципів, основних категорій, сучасних концепцій, теоретичних положень і практичних методів управління товарними категоріями на підприємствах торгівлі.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Торговельний маркетинг», «Менеджмент», «Товарознавство. Харчові продукти», «Товарознавство. Непродовольчі товари».

**Зміст.** Концептуальні засади категорійного менеджменту. Категорійний менеджмент як сучасний підхід до управління товарним асортиментом. Сутність товарної категорії як об'єкту управління. Відмінності традиційної системи закупівель від управління асортиментом за товарними категоріями. Процес виділення товарних категорій. Формування асортиментного портфелю товарної категорії. Генерування стратегії категорійного менеджменту. Розробка програми розвитку товарної категорії. Основні етапи переходу підприємства на систему категорійного менеджменту. Посада категорійного менеджера: функції, обов'язки, вимоги до кваліфікації, критерії та показники оцінки ефективності роботи.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси / засоби.**

1. Анатомія ритейла : монографія / В. Корсак, Р. Корсак. Луцьк. Видавництво «Коло», 2021. 816 с.

2. Окландер М. А. Маркетингова товарна політика : навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. / М. А. Окландер, М. В. Кірносова. Київ : Центр учбової літератури, 2020. 246 с.

3. Stavrand E., Hanagan J. Global Category Manager's. Handbook : Building a category strategy that delivers sustainable value, Seak LLC, 2022. 342 p.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладанняш.**

Поєднання традиційних і нетрадиційних методів навчання з використанням інноваційних технологій: проблемні лекції, презентації, розв'язання розрахунково-аналітичних задач, кейс-стаді, бізнес-гра, бізнес-симуляції, бізнес-батл, початковий тренінг, самостійна робота студентів.

**Методи оцінювання:**

- поточний контроль (тестування, перевірка індивідуальних завдань, розрахунково-аналітичних задач, ситуаційних вправ, захист індивідуальних та групових проектів, курсова робота);
- підсумковий контроль (екзамен).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

#### **4.20. Назва. ІНФОРМАЦІЙНІ СИСТЕМИ В РИТЕЙЛІ**

**Тип.** Обов'язкова.

**Рік навчання.** 2027/2028

**Семестр.** VII

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Дивак В.В., доцент, канд. пед. наук, доцент кафедри комп'ютерних наук та інформаційних систем.

**Результати навчання.** Мати системний науковий світогляд, передові концептуальні та методологічні знання з підприємництва, торгівлі, біржової діяльності. Визначати закономірності й тенденції розвитку підприємств торгівлі, обґрунтовувати управлінські рішення для підвищення ефективності їх діяльності. Обирати інноваційні напрями, застосовувати сучасні методи й моделі для вирішення актуальних проблем в сфері підприємництва, торгівлі, біржової діяльності. Використовувати інноваційні підходи для вирішення проблемних питань щодо асортименту, якості та безпечності продукції, здійснювати реєстрацію прав інтелектуальної власності, впровадження та комерціалізацію результатів досліджень. Досліджувати глобальні, регіональні ринки, закономірності та тенденції розвитку підприємництва і торгівлі, удосконалювати методи управління.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Інформаційні технології в професійній діяльності».

**Зміст.** Поняття та опис використання інформаційних систем в галузі торгівлі. Концепція використання інформаційних систем в галузі торгівлі. Характеристика сучасних інформаційних систем обліку. Інформаційні системи в роздрібній торгівлі та дистрибуції. Автоматизація обліку торгових операцій на прикладі інформаційних облікових систем лінійки «1С:Підприємство Роздріб 8», «Бест-5», «ПАРУС», «Галактика». Автоматизація обліку торгових операцій на прикладі інформаційної облікової системи «BAS Роздрібна торгівля». Автоматизація обліку торгових операцій на прикладі інформаційних облікових систем: «SpaceMan», «Smart draw», «Apollo», «Retail FOCUS», «Nexgen prog». Автоматизація адміністрування користувачів на прикладі інформаційних облікових систем «1С:Підприємство Роздріб 8», «ПАРУС», «BAS Роздрібна торгівля». Автоматизація обліку операцій з грошовими коштами на прикладі інформаційних облікових систем «1С:Підприємство Роздріб 8», «ПАРУС», «BAS Роздрібна торгівля». Автоматизація обліку завершення періоду та формування регламентованої звітності на прикладі інформаційних облікових систем «1С:Підприємство Роздріб 8», «ПАРУС», «BAS Роздрібна торгівля».

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Сусіденко В.Т. Інформаційні системи і технології в обліку. Навчальний посібник. [Текст] /В.Т. Сусіденко. К. : Центр навчальної літератури, 2019. 224 с.

2. Морзе Н.В. Інформаційні системи. Навч. посібн. /за наук. ред. Н. В. Морзе; Морзе Н.В., Піх О.З. Івано-Франківськ, «ЛілеяНВ», 2015. 384 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Поєднання традиційних і нетрадиційних методів викладання з використанням

інноваційних технологій: лекції (тематичні); практичні заняття (з використанням засобів обчислювальної техніки).

**Методи оцінювання:**

- поточний контроль (тестування, усне та письмове опитування);
- підсумковий контроль (екзамен).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

#### **4.21. Назва. УПРАВЛІННЯ ПРОДАЖЕМ ТА МЕРЧАНДАЙЗИНГ**

**Тип.** Обов'язкова.

**Рік навчання.** 2027/2028.

**Семестр.** VIII.

**Лектор, науковий ступінь, посада.** Приймук О. Р., канд. екон. наук, доцент кафедри торговельного підприємництва та логістики.

**Результати навчання.** Способи організації управління взаємовідносинами з клієнтами (Customer Relationship Management); маркетингові рішення у системі продажу, вивчення системи збалансованих показників планування продажу товарів вітчизняними підприємствами; особливості формування системи мотивації персоналу відділу продажу; основні показники для розрахунку КРІ діяльності персоналу відділу продажу; організація бізнес-процесів через CRM-рішення; моделі управління продажем товарів на вітчизняних підприємствах; методичний інструментарій реалізації основних принципів мерчандайзингу; мерчандайзингові підходи щодо розміщення та викладки товарів на торговельно-технологічному обладнанні; особливості формування та регулювання потоку покупців у торговій залі магазину; методичні підходи оцінювання ефективності управління роздрібним продажем із застосуванням інструментів мерчандайзингу.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Торговельний маркетинг», «Категорійний менеджмент», «Товарознавство. Харчові продукти», «Товарознавство. Непродовольчі товари».

**Зміст.** Сутність, цілі, завдання та функції управління продажем. Основні підходи до системи управління продажем. Маркетингові рішення у сфері продажу. Управління взаємодією з клієнтами в системі продажу. Стратегія продажу на підприємствах. Моделі управління системою продажів. Прогнозування та планування продажу. Оцінювання результатів продажу. Сутність, завдання та основні функції мерчандайзингу. Розміщення торговельно-технологічного обладнання та формування типу руху покупців в торговій залі магазину. Принципи та правила викладки товарів в торговій залі магазину. Вплив ергономіки простору на сприйняття споживача у процесі вибору товару. Мерчандайзинг товарів непродовольчої групи та продовольчої груп. Управління роздрібним продажем товарів із застосуванням інструментів мерчандайзингу.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Божкова В. В., Башук Т. О. (2023). Мерчандайзинг: навчальний посібник. Суми : ВТД: «Університетська книга». 124 с.

2. Литвиненко С. Л., Трегубов О. С., Войцеховський В. С., Семенда О. В., Попова Ю. М., Кайдакова Т. В. (2021). Маркетинг в підприємницькій діяльності та управління продажем логістичних послуг: підручник. К.: Видавничий дім «Кондор». 280 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Поєднання традиційних і нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій:

- лекції (оглядова, тематична, проблемна, лекція-консультація);
- семінарські та практичні заняття (з використанням інформаційних технологій, аналітично – розрахункових, творчих та ситуаційних завдань).

**Методи оцінювання.**

- поточний контроль – опитування, тестування, індивідуальні самостійні роботи;
- підсумковий контроль – екзамен.

**Мова навчання та викладання.** Українська.

## **4.22. Назва. ЛОГІСТИКА**

**Тип.** Обов'язкова

**Рік навчання.** 2025/2026

**Семестр.** VIII.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Нечипорук А. В., канд. екон. наук, доцент кафедри торговельного підприємництва та логістики, заступник декана ФТМ.

**Результати навчання.** Набуття навичок розробки стратегії управління закупівельною та збутовою логістикою підприємства; засвоєння особливостей організації та управління перевезенням та складуванням товарів; оволодіння методичними підходами до управління товарними запасами та формування системи логістичного сервісу; вміння ефективно застосовувати інструментарій логістики та оптимізувати логістичні рішення.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Економічна теорія», «Економіка торгівлі», «Організація торгівлі», «Основи підприємництва».

**Зміст.** Поняття і сутність логістики. Передумови, фактори та етапи розвитку логістики. Цілі та завдання логістики. Засади сучасної концепції логістики. Логістика як сфера компетенцій, що пов'язує підприємство зі споживачами та постачальниками і сприяє підвищенню конкурентоспроможності. Об'єкти логістичного управління та логістична діяльність. Закупівельна логістика. Вибір постачальників товарів. Організація дистрибуції готової продукції. Логістичні канали та логістичні ланцюги. Розподільчі центри та їх



розміщення. Місце, роль та види матеріальних запасів. Управління товарними запасами підприємства. Сучасні системи перевезення товарів. Вибір оптимального перевізника товарів. Основні логістичні рішення при транспортуванні різних товарів. Склад як інтегрована складова частина в логістичному ланцюгу. Логістичний процес на складі. Логістичні рішення при оптимізації складської підсистеми. Організація комерційної логістики як ефективного інструменту сучасної економіки. Формування підсистеми логістичного сервісу. Моделювання та оптимізація рівня логістичного сервісу. Особливості та оптимізація логістичних рішень у міжнародній логістиці.

#### **Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Крикавський Є. Логістика та управління ланцюгами поставок: Навч. посібник / Є.Крикавський, О.Похильченко, М. Фертч. – Львів: Видавництво Львівської політехніки, 2020. –848 с.
2. Марченко В. М., Шутюк В. В. Логістика : підручник. Київ : НУХТ, 2022. 334 с.
3. Blokdyk G. (2021). Logistics And SCM. A Complete Guide. 5STARCOOKS. 306 р.

**Заплановані навчальні заходи на методи викладання.** Поєднання традиційних та інноваційних методів викладання: лекції (оглядові, тематичні, проблемні); практичні заняття (презентації, дискусії, робота в малих групах, кейс-стаді, рольові та ділові ігри, практичні вправи), виїзні заняття.

#### **Методи оцінювання:**

- поточний контроль (тестування, співбесіди зі студентами, розв’язання ситуаційних вправ, виконання індивідуального творчого завдання);
- підсумковий контроль (екзамен).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

### **4.23. Назва. ПРАКТИЧНИЙ КУРС «БІЗНЕС-СИМУЛЯЦІЯ»**

**Тип.** Обов’язкова.

**Рік навчання.** 2026/2027.

**Семестр.** VII-VIII.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Миколайчук І.П., доц., канд. екон. наук, доц. кафедри менеджменту; Трубей О. М. канд. екон. наук, доц. кафедри економіки та фінансів підприємства, Сусллова Т.О., доц. канд. екон. наук, доц. кафедри маркетингу, Бабій О.В., канд. техн. наук, доц. кафедри товарознавства і фармації, Антюшко Д. П., канд. техн. наук, доц. кафедри товарознавства і фармації.

**Результати навчання.** Набуття практичних навичок: започаткування бізнесу, проходження процедури державної реєстрації підприємства, формування кадрової політики і стратегії, набору та відбору кадрів, мотивації та розвитку персоналу, формування бази даних комерційного характеру про

постачальників та здійснення аналізу ефективності комерційних угод, розробки маркетингової товарної політики та формування маркетингової комунікаційної політики підприємства; організації, аналізу, планування асортименту товарів та забезпечення їх якості, управління асортиментом та якістю харчових продуктів та непродовольчих товарів в процесі товаропросування, проведення інформаційно-аналітичної і діагностичної роботи щодо аналізу та планування результатів діяльності підприємства, оцінки ефективності його функціонування на ринку, організації обліку господарських операцій підприємства, зведеного обліку та складання звітності на базі програмного продукту «1С: Підприємство», створення зовнішньоекономічного відділу підприємства, проведення процедури підготовки та підписання контрактів, організації здійснення зовнішньоторговельних операцій та аналізу їх ефективності, роботи з комп'ютерною програмою «Бізнес-Курс: Корпорація Плюс», моделювання управлінських рішень щодо здійснення господарсько-фінансової діяльності та оцінювання їх наслідків.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Економічна теорія», «Менеджмент», «Торговельний маркетинг». «Товарознавство. Харчові продукти», «Товарознавство. Непродовольчі товари».

**Зміст.** Роль бізнес-відносин, їх практичні навички. Проведення реєстрації та перереєстрації підприємства. Управління персоналом у системі менеджменту підприємств торгівлі, розробка кадрової політики і стратегії підприємства. Мотивація та розвиток персоналу, оцінка ефективності управління персоналом. Формування бази даних для здійснення комерційних угод. Моделювання процесу закупівлі товарів на підприємстві. Розробка маркетингової товарної політики підприємства. Формування маркетингової комунікаційної політики підприємства. Моделювання асортиментної політики підприємства торгівлі та управління якістю товарів в процесі товаропросування. Аналіз та планування результатів діяльності підприємства. Оцінка ефективності фінансово-господарської діяльності підприємства. Організація та моделювання обліку господарських операцій підприємства в «1С: Підприємство». Створення зовнішньоекономічного відділу та підготовка до підписання контракту. Моделювання здійснення зовнішньоторговельних операцій та аналіз їх ефективності. Використання комп'ютерної програми «Бізнес-Курс: Корпорація Плюс» для моделювання управлінських рішень щодо здійснення господарсько-фінансової діяльності та оцінки їх наслідків.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

Балджи М. Д., Однолько В. О. Економіка та організація торгівлі: навчальний посібник. – К. : ФОП Гуляєва В.М., 2021. 344 с..

Кавун-Мошковська О.О. Торговельні мережі : підручник / О.О. Кавун-Мошковська. – Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2021. – 480 с.

Корсак В. Анатомія ритейлу. Як стати лідером роздрібного ринку: Монографія / В. Корсак, Р. Корсак. – Дрогобич: Коло, 2021. – 816 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Лабораторні заняття

у малих групах, які передбачають послідовне відпрацювання навичок практичної діяльності в підрозділах імітаційного підприємства роздрібно торгівлі, а саме в департаментах: асортименту та якості, розвитку бізнесу, маркетингу, персоналу, фінансового контролінгу, закупівлі, планування, бухгалтерії, реклами та рг., зовнішньо-економічної діяльності. та ін.

**Методи оцінювання:**

- поточний контроль – опитування, контрольна робота;
- підсумковий контроль – екзамен наприкінці кожного семестру.

**Мова навчання та викладання.** Українська.

#### **4.24. Назва. ФІЗИЧНЕ ВИХОВАННЯ**

**Тип.** Обов'язкова.

**Рік навчання.** 2024/2025, 2025/2026

**Семестр.** I-IV

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Короп М.Ю., доцент, канд. пед. наук, доцент кафедри фізичної культури, спорту та реабілітації, Нужненко Ю.І., старший викладач кафедри фізичної культури, спорту та реабілітації, Погасій Л.І., старший викладач кафедри фізичної культури, спорту та реабілітації, Гайдай С.І., старший викладач кафедри фізичної культури, спорту та реабілітації, Яценко О.В., старший викладач кафедри фізичної культури, спорту та реабілітації.

**Результати навчання.** Надання необхідного обсягу знань, умінь і навичок використання засобів фізичної культури та спорту для підтримки й зміцнення здоров'я нині та в майбутній трудовій діяльності.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Фізична культура» рівня повної загальної середньої освіти.

**Зміст.** Історія організації. Наукове обґрунтування фізичного виховання та спортивного тренування. Основи професійно-прикладної фізичної підготовки. Основи здорового способу життя. Організація лікарського контролю та самоконтролю у фізичному вихованні. Гігієнічні основи фізичної культури та спорту. Гімнастика. Атлетична гімнастика. Баскетбол. Волейбол. Легка атлетика. Плавання. Рукопашний бій. Спеціальне медичне відділення. Настільний теніс. Бадмінтон. Дзюдо. Футбол. Аеробіка. Пауерліфтинг.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Присяжнюк С.І. Оленев Д.Г. Фізичне виховання : навч. посіб. К. : Видав. центр України. 2018. 420 с.
2. Іващенко В.П., Безкопильний О.П. Методика фізичного виховання : підручник. Ч. : Видавництво. 2018. 128 с.
3. Крук М.З. Фізичне виховання студентів у ВНЗ : навч. посіб. Ж. : Вид-во ЖДУ ім. І. Франка. 2017. 94 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Практичні заняття та тренування.

**Методи оцінювання:**

- поточний контроль – здача нормативів;
- підсумковий контроль – залік наприкінці кожного семестру.

**Мова навчання та викладання.** Українська.

#### **4.25. Назва. CODEX ALIMENTARIUS**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2025/2026, 2026/2027, 2027/2028

**Семестр.** IV-VIII

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Прикульська Н.В., проф., докт. техн. наук, проф. кафедри товарознавства і фармації, перший проректор з науково-педагогічної роботи; Бабій О.В., доц., канд. техн. наук, доц. кафедри товарознавства і фармації.

**Результати навчання.** Формування розуміння ролі Комісії Кодексу Аліментаріус у встановленні міжнародних стандартів безпеки харчових продуктів та необхідності застосування принципів аналізування ризиків для контролювання безпеки харчових продуктів.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Правознавство», «Торговельний маркетинг», «Менеджмент», «Товарознавство. Харчові продукти», «Товарознавство. Непродовольчі товари».

**Зміст.** Роль та повноваження міжнародних організацій в регулюванні безпеки харчових продуктів. Позиціонування Кодексу Аліментаріус в системі міжнародних добровільних стандартів безпеки харчових продуктів. Основна мета та завдання діяльності Комісії Кодексу Аліментаріус. Структура Комісії та її допоміжних органів, їхні права та обов'язки. Взаємозв'язок роботи Комісії з іншими міжнародними організаціями. Структура та концептуальні положення стандартів Кодексу Аліментаріус. Порівняльний аналіз вимог чинних нормативно-правових документів України та стандартів Кодексу Аліментаріус щодо оцінки ризиків та встановлення основних показників безпеки різних груп харчових продуктів. Перспективи та проблеми імплементації стандартів Кодексу Аліментаріус в законодавство України. Законодавство України в сфері безпеки харчових продуктів. Основні пріоритети та наявні проблеми на шляху гармонізації українського законодавства.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Trade and Food Standards. Food and Agriculture Organization of the United Nations and the World Trade Organization. 264 p.

2. Офіційний веб-сайт Комісії Кодексу Аліментаріус URL : <http://www.codexalimentarius.org/>

3. The Codex Strategic Plan 2020–2025 URL: <http://www.fao.org/>

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій:

- лекції (тематичні, проблемні);
- практичні заняття (вирішення ситуаційних завдань).

**Методи оцінювання:**

- поточний контроль – тестування, перевірка підготовлених індивідуальних завдань);
- підсумковий контроль – екзамен.

**Мова навчання та викладання.** Українська.

#### **4.26. Назва. DIGITAL-ТЕХНОЛОГІЇ В БІЗНЕСІ**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2026/2027, 2027/2028

**Семестр.** V-VIII

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Ганечко І.Г., доц., канд. екон. наук, доц. кафедри економіки та фінансів підприємства

**Результати навчання.** Формування студентами фундаментальних теоретичних знань і практичних навичок з питань комп'ютерної та цифрової обробки економічної та фінансової інформації, що використовується в бізнес-процесах підприємства, здатність за допомогою відповідного програмного забезпечення виявляти в масивах даних приховані взаємозв'язки та закономірності; проектування та розробки інформаційного забезпечення та діджитал супроводу транзакцій у складі інформаційних систем.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Торговельний маркетинг», «Менеджмент», «Товарознавство. Харчові продукти», «Товарознавство. Непродовольчі товари».

**Зміст.** Сутність діджиталізації та її вплив на трансформацію сучасного бізнесу. Системний підхід в прийнятті рішень в цифровій економіці. Діджитал стратегії розвитку бізнесу. Інтегровані інформаційні модулі і системи в управлінні сучасним підприємством. Діджиталізація в системі просування продуктів і послуг. Фінансові інформаційні системи і діджитал технології. Застосування технології Блокчейн в бізнесі. Основи візуалізації даних. Діджитал технології в бізнес-аналітиці: інтелектуальний аналіз даних. Діджитал технології в моделюванні діяльності підприємства.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/заходи.**

1. Журавльова І.В. Інформаційно-комунікаційне забезпечення фінансової діяльності : навч. посіб. / І. В. Журавльова, І. Л. Латишева, О. В. Лебідь. – Х. : Вид. ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2014. – 424с.

2. Антоненко В.М. Сучасні інформаційні системи і технології: управління знаннями: навч. посібник / В.М. Антоненко, С.Д. Мамченко, Ю.В. Рогушина. - Ірпінь: Нац. університет ДПС України, 2016. - 212 с.

3. Шило С. Г. Інформаційні системи та технології : навч. посіб. / С. Г. Шило, Г. В. Щербак, К. В. Огурцова. – Харків : ХНЕУ, 2013. – 219 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Поєднання традиційних і нетрадиційних методів навчання з використанням сучасного програмного забезпечення та інноваційних технологій:

- лекції (оглядова / тематична / проблемна / із запланованими помилками);
- лабораторні / практичні/ (презентація / моделювання ситуацій / «мозковий штурм» / тренажерні завдання / метод кейс-стаді / робота в малих групах та ін.).

**Методи оцінювання:**

- поточний контроль (тестування; усне / письмове опитування; презентація проекту / розрахунково-аналітичної роботи / ситуаційного завдання та ін.);
- підсумковий контроль (екзамен).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

#### **4.27. Назва. БЕЗПЕКА ЖИТТЯ**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2025/2026, 2026/2027, 2027/2028

**Семестр.** IV-VIII

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Криворучко М.Ю., доц., канд. техн. наук, доцент кафедри дизайну, інжинірингу та землеустрою.

**Результати навчання.** Знання: заходів і засобів формування безпеки життя людини; порядку оцінки ризиків; шкідливих та небезпечних факторів топографо-геодезичної і картографічної діяльності; змісту і вимог нормативно-правових документів з питань охорони праці; способів і засобів захисту працівників, споживачів і майна підприємств від небезпечних чинників аварій, катастроф, стихійних лих, великих пожеж і сучасної зброї масового ураження. Вміння: оцінювати ризики виникнення у навколишньому середовищі загроз особистій безпеці та безпеці оточуючих; самостійно приймати рішення щодо запобігання ризиків неприйнятної рівня; розробляти і впроваджувати систему заходів, спрямованих на постійне зниження ризиків, збереження здоров'я працівників, їхній гармонійний розвиток; надавати першу необхідну допомогу в екстремальних ситуаціях собі або іншим потерпілим.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** "Фізичне виховання", "Філософія", «Правознавство».

**Зміст.** Основні терміни й визначення: безпека, ризик, загроза, небезпека, надзвичайна ситуація, шкідливі і небезпечні фактори, травма, професійні захворювання. Сутність поняття техногенної, соціальної та природної небезпеки. Класифікація надзвичайних ситуацій (НС) за причинами

походження, територіальним поширення і обсягами заподіяних або очікуваних збитків. Визначення потреб у колективному та індивідуальному захисті, зокрема у захисних спорудах, засобах індивідуального захисту. Норми забезпечення, порядок зберігання й видачі засобів індивідуального захисту на об'єктах господарювання. Поняття про першу домедичну допомогу, невідкладні стани, принципи надання допомоги при невідкладних станах людини, алгоритм проведення. Нормативно-правові акти з цивільного захисту, пожежної безпеки, охорони праці. Відповідальність за порушення законодавства та нормативних актів про охорону праці. Звітність підприємств про стан охорони праці. Рамкові директиви ЄС і конвенції МОП. Навчання та перевірка знань з питань охорони праці. Порядок розслідування та обліку нещасних випадків виробничого та невиробничого характеру. Гігієнічні нормативи. Принципи гігієнічного нормування. Забезпечення електробезпеки. Захист від статичної та атмосферної електрики. Профілактика електротравматизму. Аналіз умов праці за показниками трудового процесу. Вплив важкості праці на працездатність людини і продуктивність праці. Пожежонебезпечні властивості матеріалів і речовин. Категорії виробничих та складських приміщень за вибуховою та пожежною небезпекою. Вогнестійкість будівельних конструкцій і матеріалів. Протипожежні перешкоди. Способи гасіння пожеж. Вогнегасні речовини. Стаціонарні засоби гасіння пожежі. Первинні засоби гасіння пожежі. Алгоритм дій посадових осіб підприємств у разі пожежі. Обов'язки та відповідальність.

### **Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Березуцький В. В. Ризик орієнтований підхід в охороні праці / В. В. Березуцький. [Б. м.] : LAP Lambert Academic Publishing, 2019. 108 с.
2. Безпека життєдіяльності та охорона праці : підручник / [В. В. Сокурєнко, О. М. Бандурка, С. М. Бортник та ін. ]; за заг. ред. В. В. Сокурєнко; Харків. нац. ун-т внутр. справ. Харків : ХНУВС, 2021. 308 с.
3. Безпека життєдіяльності та охорона праці : підручник / В. В. Сокурєнко, О. М. Бандурка, С. М. Бортник та ін. ; за заг. ред. В. В. Сокурєнко; Харків. нац. ун-т внутр. справ. Харків : ХНУВС, 2021. 308 с.

### **Заплановані навчальні заходи та методи викладання.**

Лекції: оглядові, тематичні, проблемні.

Практичні заняття: презентації, моделювання ситуацій, дискусії, технічні розрахунки.

### **Методи оцінювання:**

- поточний контроль – опитування, тестування, індивідуальні самостійні роботи;
- підсумковий контроль – екзамен.

**Мова навчання та викладання.** Українська.

#### **4.28. Назва. БЕЗПЕЧНІСТЬ ТОВАРІВ**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2025/2026, 2026/2027, 2027/2028

**Семестр.** IV-VIII

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Гончарова І.В., доц., канд. хім. наук, доц. кафедри товарознавства і фармації. Бабій О.В., доц., канд. техн. наук, доц. кафедри товарознавства і фармації.

**Результати навчання.** Формування знань щодо хімічних та біологічних процесів і закономірностей розробки, оцінювання, прогнозування критеріїв безпечності споживних товарів, знань щодо виникнення та динаміки небезпечних чинників у сировині і готовій продукції; знань щодо джерел, динаміки та фізіології впливу харчових алергенів на організм людини, механізму застосування, розповсюдження та небезпеки для людини генетично модифікованих організмів, знань щодо засад харчової токсикології, набуття навичок оцінювання ризиків та прогнозування безпечності споживних товарів впродовж виробництва та проходження каналами розповсюдження.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Фізика», «Хімія» рівня повної загальної середньої освіти, «Товарознавство. Харчові продукти», «Товарознавство. Непродовольчі товари».

**Зміст.** Роль безпечності у задоволенні потреб організму людини. Методологія управління безпечністю. Вітчизняна та зарубіжна практика нормативного регулювання безпечності товарів. Загальні закономірності формування та динаміки критеріїв біологічного, хімічного, фізичного походження безпечності харчових продуктів. Природа та особливості контролювання небезпек, пов'язаних з харчовими алергенами і генетично модифікованими організмами. Значення та роль пест-менеджменту та пест-контролю в управлінні безпечністю продукції. Роль харчових добавок у формуванні безпечності харчових продуктів. Міграція шкідливих речовин з паковальних матеріалів та тари та її вплив на безпечність харчових продуктів. Особливості формування та подальша динаміка небезпечних чинників, характерних для окремих груп харчових продуктів рослинного та тваринного походження. Загальні підходи до оцінювання небезпек та характеристика основних з них, пов'язаних з експлуатацією і застосуванням основних груп непродовольчих споживних товарів. Роль стандартів серії ISO 22000.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. General Principles of Food Hygiene. Codex Alimentarius Code of Practice, No.CXC 1-1969. FAO and WHO. Codex Alimentarius Commission, Rome, 2023. 38 p.

2. Чорна Т. М. Теоретичні основи товарознавства / Т. М. Чорна. - Ірпінь : Університет ДФС України, 2021. - 598 с.

3. Воронов С. А. Токсикологія продуктів харчування / Воронов С. А., Стецишин Ю. Б., Панченко Ю. В., Когут А. М. - Львів : Видавництво Львівської політехніки, 2020. 568 с.



**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій:

- лекції (тематичні, проблемні);
- лабораторні заняття (проведення досліджень).

**Методи оцінювання:**

- поточний контроль – опитування, контрольна робота;
- підсумковий контроль – екзамен.

**Мова навчання та викладання.** Українська.

#### **4.29. Назва. ДИПЛОМАТИЧНИЙ ТА ДІЛОВИЙ ПРОТОКОЛ ТА ЕТИКЕТ**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2025/2026, 2026/2027

**Семестр.** II - IV

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Красільнікова О.В., канд. іст. наук, доцент кафедри філософії, соціології та політології.

**Результати навчання.** Ознайомлення з основними поняттями дипломатичного протоколу, етикету і церемоніалу, а також сукупністю специфічних норм, правил і умовностей здійснення дипломатичних взаємодій між офіційними представниками держав і міжнародних організацій та в міжнародній підприємницькій діяльності.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Філософія», «Правознавство».

**Зміст.** Дипломатичний протокол та етикет як засіб реалізації міжнародної діяльності; основні норми і традиції дипломатичного протоколу в діяльності дипломатичних представників; дипломатичний церемоніал; протокольне старшинство; міжнародна ввічливість держав; протокольні аспекти проведення дипломатичних заходів; методи і засоби дипломатичної комунікації; культура дипломатичного та ділового спілкування; етикет дипломатичних прийомів; етикет гостинності; діловий етикет як складова іміджу дипломата та держслужбовця; правила поведінки поза службою; діловий імідж; дипломатичний протокол та національні особливості етикету країн світу.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Бистрицький Є., Пролеєв С., Зимовець Р. Комунікація і культура в глобальному світі: навч. посіб. Київ: Дух і Літера, 2020. 416 с.
2. Подворна О.Г. Дипломатичний протокол та етикет: навчальний посібник. Вид. 2-ге: перероб. та доп. Острог: Видавництво Національного університету «Острозька академія», 2020. 218 с.
3. Сагайдак О.П. Дипломатичний протокол та етикет: підручник. Вид. 2-ге: перероб. та доп. Київ: Знання, 2019. 382 с.

### **Заплановані навчальні заходи та методи викладання.**

Поєднання традиційних і нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій: лекції (оглядові/тематичні); семінарські /практичні заняття; розв'язання кейсів, ситуаційних завдань, дискусії.

### **Методи оцінювання:**

- поточний контроль (тестування, усне/письмове опитування, творчі завдання, презентації тощо);
- підсумковий контроль (екзамен).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

## **4.30 Назва. ДІЛОВІ ПЕРЕГОВОРИ**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2026/2027, 2027/2028

**Семестр.** V-VIII

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Бучацька І.О., доц., канд. екон. наук, доц. каф. журналістики та реклами.

**Результати навчання.** Формування теоретичних основ організації та проведення ділових переговорів, оволодіння прийомами та умовами їх використання для отримання переваг у реалізації стратегій та вирішення спірних проблем у переговорному процесі.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Основи підприємництва», «Економіка торгівлі» «Торговельний маркетинг», «Менеджмент», «Договірне право».

**Зміст.** Сутність та значення ділових переговорів у діяльності підприємств, організацій. Порядок організації ділових переговорів. Етапи розробки програми переговорів. Процес проведення ділових переговорів. Подолання розбіжностей в переговорному процесі. Вербальні комунікації під час переговорів. Невербальні комунікації під час переговорів. Технологічні досягнення в методах роботи з партнерами, покупцями і споживачами послуг підприємства. Етичні аспекти ділових переговорів. Особливості здійснення переговорів з партнерами (клієнтами) із зарубіжних країн.

### **Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Переговори і медіація: підручник для підготовки професійного переговорника / підручник, видання 2-е перероблене/[Л.В Рахліс, О.О.Павленко]. К. : - Гельветика: 2021. - с. 344

2. Marc Helmold, Trasy Dathe, Florian Hummel: Successful Negotiations: Best-in-Class Recommendations for Breakthrough Negotiations. Springer, 2022. 237 p.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Поєднання традиційних і нетрадиційних методів викладання із використанням

інноваційних технологій: лекції (оглядова, тематична); практичні заняття (презентація, дискусія, методи кейс-стаді, робота в малих групах).

**Методи оцінювання.**

– поточний контроль (тестування; письмове опитування; перевірка підготовленої презентації, індивідуального творчого завдання, ситуаційні завдання);

– підсумковий контроль (екзамен).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

#### **4.31. Назва. ЕКОНОМІЧНИЙ АНАЛІЗ**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2025/2026, 2026/2027, 2027/2028

**Семестр.** IV-VIII

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Гордополов В.Ю., докт. екон. наук, професор, професор кафедри фінансового аналізу та аудиту, Копотієнко Т.Ю. канд. екон. наук, доцент, доцент кафедри фінансового аналізу та аудиту.

**Результати навчання.** Здобуття теоретичних знань та практичних навичок оцінювання, діагностики та пошуку можливостей досягнення позитивних змін у розвитку суб'єктів господарювання чи інших економічних об'єктів та їх структурних підрозділів, необхідних для оперативного моніторингу, пошуку варіантів найефективніших управлінських рішень, поєднання стратегії і тактики стійкого економічного розвитку, забезпечення інтеграції національних, корпоративних та особистих інтересів учасників економічних процесів.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Економічна теорія», «Організація торгівлі», «Основи підприємництва», «Категорії та систематика товарів у ритейлі».

**Зміст.** Зміст, предмет, об'єкти, функції та завдання економічного аналізу. Види економічного аналізу. Метод економічного аналізу і його характеристики. Методи та прийоми загального економічного аналізу. Методи та прийоми порівняльної комплексної оцінки. Методи та прийоми детермінованого факторного аналізу. Економіко-математичні методи в економічному аналізі. Аналіз виробництва продукції, робіт і послуг. Аналіз реалізації продукції та виконання договірних зобов'язань. Аналіз зовнішньоекономічної діяльності підприємства. Аналіз основних засобів та нематеріальних активів. Аналіз персоналу підприємства. Аналіз матеріальних ресурсів суб'єкта господарювання. Аналіз витрат підприємства та собівартості продукції (товарів, робіт, послуг) Аналіз фінансового стану та фінансових результатів діяльності підприємства. Аналіз зобов'язань підприємства.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Економічний аналіз: теорія і практика: навч. посіб. / А.В. Рибчук [та ін.]. Херсон: ОЛДІ-ПЛЮС, 2020. – 219 с.

2. Черниш С.С. Економічний аналіз: навч. посіб. / С.С. Черниш. Київ: Центр учбової літератури, 2019. 312 с.

3. Економічний аналіз : навчальний посібник для здобувачів вищої освіти / Н. Ю. Рекова, Є. О. Підгора, В. В.Ровенська, О. В. Латишева, Т. П. Гітіс, І. Ю. Єрфорт, І. І. Смирнова, С. В. Касьянюк. – Краматорськ : ДДМА, 2021. – 200 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання з використанням інноваційних технологій:

– лекції (тематичні, проблемні);

– семінарські/практичні/лабораторні заняття.

**Методи оцінювання:**

– поточний контроль (тестування; усне та письмове опитування);

– підсумковий контроль (екзамен).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

#### **4.32. Назва. ЕЛЕКТРОННА ТОРГІВЛЯ**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2025/2026, 2026/2027, 2027/2028

**Семестр.** IV-VIII

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Кавун-Мошковська О.О., доц., канд. екон. наук, доц. кафедри торговельного підприємництва та логістики; Котова М.В., доц., канд. екон. наук, доц. каф. торговельного підприємництва та логістики.

**Результати навчання.** Формування системи професійних компетентностей в питаннях розуміння законів і принципів, за якими здійснюється електронна торгівля суб'єктами підприємницької діяльності на ринку товарів та послуг; оволодіння методикою побудови ефективних організаційно-управлінських моделей електронної торгівлі; вивчення інфраструктури електронної торгівлі; вивчення методик оцінки та підвищення ефективності функціонування бізнес-моделей електронної торгівлі; навчання технології фулфілменту для підприємств електронної торгівлі; набуття навичок оцінювання соціально-економічної ефективності управлінських рішень, що приймаються у сфері роздрібною та оптовою електронною торгівлі.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни:** “Основи підприємництва”, “Організація торгівлі”, “Біржова торгівля”.

**Зміст.** Електронна торгівля як складова електронної комерції. Сутність, ключові переваги, недоліки електронної торгівлі. Система суб'єктів та умови здійснення електронної торгівлі. Інфраструктура системи електронної торгівлі. Бізнес-моделі роздрібною електронною торгівлі. Основні бізнес-процеси електронної торгівлі. Державне регулювання електронної торгівлі.

Сутність та функції електронних платіжних систем. Класифікація електронних платіжних систем, що функціонують в Інтернет, їх переваги і недоліки, процедура вибору. Організація функціонування маркетплейсу у роздрібній електронній торгівлі. Поняття Інтернет-магазину і особливості його функціонування. Основні підходи до створення сайту Інтернет-магазину, їх переваги та недоліки. Особливості організації логістичної діяльності Інтернет-магазину. Сутність і функції фулфілменту.

**Переваги і недоліки впровадження фулфілменту в електронній торгівлі.** Організація фулфілмент-центрів підприємства електронної торгівлі. Організація продажу товарів і обслуговування покупців в Інтернет-магазинах. Організація надання послуг в електронній торгівлі. Оцінювання економічної ефективності функціонування Інтернет-магазину. Оптимізація і просування сайту Інтернет-магазину в пошукових системах. Організація оптової електронної торгівлі. Організація оптового продажу товарів і послуг через електронні торговельні майданчики. Електронний аукціон, його сутність, характерні особливості, механізм і технологія проведення. Електронні біржі. Віртуальні торговельні представництва товаровиробників та організація їх функціонування.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Краус К.М. Електронна комерція та Інтернет-тогівля: навчально-методичний посібник / К.М. Краус, Н.М. Краус, О.В. Манжур. Київ : Аграр Медіа Груп, 2021. 454 с.
2. Дrajниця, С. А. Електронна комерція : навч. посіб. / С. А. Дrajниця. Львів : Новий світ-2000, 2021. 184 с.
3. Шалева О.І. Електронна комерція: підручник. Київ: Центр учбової літератури, 2022. 216 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Оглядові/тематичні лекції, практичні та семінарські заняття з вирішенням ситуаційних завдань, розв'язанням задач, підготовкою доповідей, обговоренням проєктів, презентацій, веденням дискусій.

**Методи оцінювання:**

- поточний контроль (опитування, тестування, обговорення наукових доповідей, розв'язання аналітико-розрахункових задач, вирішення кейсів, перевірка виконання творчих завдань);
- підсумковий контроль (екзамен).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

#### **4.34. Назва. ЕСТЕТИКА ТОВАРІВ ТА ДИЗАЙН**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2026/2027, 2027/2028

**Семестр.** V-VIII

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Полюга В.О. канд. техн. наук, доц. каф. товарознавства та митної справи.

**Результати навчання.** Формування системи спеціальних теоретичних знань щодо основних тенденцій розвитку художніх стилів, дизайну, композиції, аналізу та оцінки естетичних властивостей товарів.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Історія української культури», «Філософія».

**Зміст.** Методологічні основи естетики товарів та дизайну. Категорії естетики. Художні стилі в оформленні товарів. Мода та її роль у формуванні зовнішнього вигляду товару. Дизайн: сутність і види. Художнє конструювання товарів. Художня форма виробів та її первинні елементи. Колір та його значення у формуванні естетичного сприйняття товару. Композиція як засіб створення художньої виразності товару. Основні властивості та засоби композиції. Орнамент та його роль у естетичному сприйнятті товару. Основи ергономіки. Естетичні властивості товарів та їх оцінка.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Царенко А.В. Естетика : навч. посіб. Чернігів : НУ «Чернігівський колегіум» імені Т. Г. Шевченка, 2023. – 104 с.
2. Білодід Ю.М., Поліщук О.П. Основи дизайну : навч. посіб. Київ : Вид-во «МІЛЕНІУМ», 2021. 144 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій:

- лекції (тематичні);
- практичні заняття (презентація, дискусія, індивідуальні завдання).

**Методи оцінювання:**

- поточний контроль (тестування, усне та письмове опитування, перевірка підготовлених індивідуальних завдань);
- підсумковий контроль – екзамен.

**Мова навчання та викладання.** Українська.

#### **4.35. Назва. ЕТИКА БІЗНЕСУ**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2025/2026, 2026/2027, 2027/2028

**Семестр.** III - VIII

**Лектор, науковий ступінь, посада.** Гусєва Н.Ю., канд, істор. наук, доцент кафедри філософії, соціології та політології; Красільнікова О.В., канд, істор. наук, доцент кафедри філософії, соціології та політології.

**Результати навчання.** Формування знань і навичок щодо сучасної бізнес-етики; ознайомлення з основними категоріями та принципами етики, а також механізмами практичного застосування етичних знань в галузі аналізу

сучасних моральних проблем; оволодіння знаннями етичних норм професійної діяльності та навичками їх використання.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Психологія», «Філософія», «Ділові переговори».

**Зміст.** Бізнес як соціально-етичне явище. Концептуальні засади етики бізнесу. Проблеми застосування моральних принципів у бізнес-діяльності. Етичні погляди на економічну діяльність. Основні підходи етики бізнесу до вирішення моральних проблем у підприємстві. Соціальна відповідальність бізнесу як складова етики бізнесу. Корпоративна соціальна відповідальність. Благодійність як прояв етичної поведінки. Корпоративне управління як засіб етичного регулювання взаємовідносин в колективі. Корпоративна культура та етичний клімат організації. Моральний кодекс бізнес-адміністрування. Етичні принципи відносин з діловими партнерами. Моральні норми та економічна конкуренція. Особливості етики управління на різних рівнях відповідальності. Діловий етикет як засіб організації професійної взаємодії. Тенденції розвитку ділового етикету. Корпоративні правила поведінки. Стиль і манери ділової людини. Етичні стандарти організації і проведення ділових комунікативних заходів. Етика та етикет у міжнародних ділових стосунках. Міжнародний діловий етикет та протокол. Етика бізнесу в умовах глобальних викликів.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Weiss Joseph W. Business Ethics: A Stakeholder and Issues Management Approach. –7th edition. Berrett-Koehler Publishers, 2021. 646 p.

2. Балджи М.Д. Етика бізнесу: навчальний посібник. К.: ФОП Гуляєва В.М., 2021. 332 с.

3. Гусєва О.Ю., Воскобоева О.В., Хлевицька Т.Б. Соціальна відповідальність бізнесу: навчальний посібник. Київ. Державний університет телекомунікацій, 2020. 222 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Поєднання класичних та сучасних методів викладання із використанням сучасних технологій: лекції (оглядові/тематичні); семінарські /практичні заняття; розв'язання кейсів, ситуаційних завдань.

**Методи оцінювання.**

- поточний контроль (тестування, усне/письмове опитування, творчі завдання, презентації тощо);

- підсумковий контроль (екзамен).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

#### **4.36. Назва. ЗАХИСТ ПРАВ СПОЖИВАЧІВ**

**Тип.** За вибором

**Рік навчання.** 2027/2028

**Семестр.** VII-VIII.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Притульська Н.В., проф., д-р техн. наук, перший проректор з науково-педагогічної роботи; Мотузка Ю.М., проф., д-р техн. наук, проф. кафедри товарознавства і фармації.

**Результати навчання.** Формування системи знань щодо механізмів захисту прав споживачів на державному рівні та громадськими організаціями.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Правознавство», «Товарознавство. Харчові продукти», «Товарознавство. Непродовольчі товари».

**Зміст.** Вивчення етапів формування системи захисту прав споживачів у світі та в Україні. Аналіз діяльності державних та недержавних організацій у справах захисту прав споживачів. Вивчення основних засад організації захисту прав споживачів на вибір, безпеку та якість товарів та послуг, здорове навколишнє середовище, компенсацію збитків від придбання неякісних, небезпечних товарів, послуг, судового та позасудового захисту споживачів. Визначення сучасних проблем та перспектив розвитку консумеризму в Україні в умовах глобалізації.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Про захист прав споживачів: Закон України № 1023-ХІІ від 12.05.1991 (в редакції від 19.11.2022 № 2529-ІХ). URL : <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1023-12#Text>

2. Про звернення громадян: Закон України № 393-96-ВР від 02.10.96 р. (в редакції від 07.09.2023 № 3302-ІХ). URL : <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/393/96-%D0%B2%D1%80#Text>

3. Про рекламу: Закон України № 270/96-ВР від 03.07.1996 р. (в редакції від 02.10.2023 № 3136-ІХ). URL : <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/270/96-%D0%B2%D1%80#Text>

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.**

Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій:

-лекції (тематичні/проблемні);

-практичні заняття (презентація, робота в малих групах).

**Методи оцінювання:**

– поточний контроль/модульний контроль (тестування, усне/письмове опитування, перевірка підготовленого ситуаційного завдання);

– підсумковий контроль – екзамен.

**Мова навчання та викладання.** Українська.

#### **4.37. Назва. ІМІДЖОЛОГІЯ**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2025/2026, 2026/2027, 2027/2028

**Семестр.** IV-VIII



**Лектор, науковий ступінь, вчене звання, посада.** Прокопчук І. І., доц., канд. політ. наук, доц. каф. філософії, соціології та політології.

**Результати навчання.** Формування знань з основних положень теорії і практики конструювання іміджу підприємця, менеджера, організації. Розуміння значення іміджу в бізнес-середовищі та його впливу на формування репутації та престижу в ділових колах.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Менеджмент», «Торговельний маркетинг».

**Зміст.** Іміджологія: сутність та предмет навчальної дисципліни. Соціально-психологічні засади іміджу. Іміджмейкерство. Мистецтво створення іміджу особистості. Зовнішній (габітарний) імідж. Ефективний діловий імідж. Імідж-технології у світських та ділових заходах. Корпоративний імідж.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси /засоби.**

1. Бугрим В. В. Іміджологія / Іміджмейкінг : навч. посіб. / В. В. Бугрим; Київ. нац. ун-т ім. Тараса Шевченка. – Київ : Київський університет, 2019. – 255 с.

2. Кубрак О. В. Етика ділового та повсякденного спілкування : навч. посіб. / О. В. Кубрак. – Київ: Університетська книга, 2019. – 222 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.**

Поєднання традиційних та інноваційних методів викладання: лекції (оглядові, тематичні, проблемні); практичні заняття (презентації, дискусії, робота в малих групах, кейс-стаді, рольові та ділові ігри, практичні вправи, творчі задачі, модерація, тренінги).

**Методи оцінювання:**

- поточний контроль (тестування, перевірка індивідуальних завдань, ситуаційних вправ, аналітично-розрахункових та творчих задач, захист проектів);

- підсумковий контроль (екзамен).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

#### **4.38. Назва. ІНТЕРНЕТ-ТЕХНОЛОГІЇ В БІЗНЕСІ**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2026/2027, 2027/2028

**Семестр.** V-VIII

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Сашньова М.В., доц., канд. тех. наук, доц. кафедри інженерії програмного забезпечення та кібербезпеки.

**Результати навчання.** Формування у майбутніх фахівців необхідного рівня базових знань про інформаційні ресурси Інтернет та особливості процесу їх створення, використання Інтернет-технологій під час вирішення різнобічних економічних задач; ефективно та раціональне застосування мережевих

ресурсів для реалізації кінцевої мети бізнесової діяльності; вироблення умінь і навичок: розробляти і впроваджувати моделі бізнесової діяльності в Інтернеті, створювати бізнес-ресурс компанії та насичувати його інформацією відповідного змісту; розробляти корпоративні ресурси та використовувати їх, а також створювати умови для безпечної роботи з ними.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Інформатика» рівня повної загальної середньої освіти; «Інформаційні технології в ритейлі».

**Зміст.** Роль Internet-технологій в бізнесі. Загальні відомості, визначення, огляд процесу становлення Інтернет. Система адресації Інтернет та ідентифікація бізнес-ресурсів Протоколи та інтерфейси міжмережевої взаємодії. Сервіси та служби Інтернету. Пошукові системи Інтернет та методи пошукової оптимізації. Використання хмарних технологій в мережі Інтернет. Інтернет основа електронного бізнесу. Електронна комерція як складова електронного бізнесу. Бізнес-рішення в середовищі Інтернет. Технології ведення електронного бізнесу. Платіжні та фінансові системи Інтернет. Веб-сайт підприємства як бізнес-інструмент. Технології захисту Інтернет-ресурсів. Безпека електронного бізнесу. Засоби захисту інформації в Інтернет. Ліцензування та сертифікація, нормативно правові засади та стандарти захисту інформації в Інтернет.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси / засоби.**

1. Ларін Т.А., Гузій К.О. Електронний комерція в сучасному світі : навч. посібн. К. : Ліра, 2020. 126 с.
2. Шалева О. Ш. Електронна комерція : навч. посібн. К. : Центр навчальної літератури. 2017. 216 с.
3. Войтович Н.В., Найдьонова А.В. Використання хмарних технологій Google та сервісів web 2.0 в освітньому процесі: навч. посібн. Дніпро : ДПТНЗ «Дніпровський центр ПТОТС». 2017. 113 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.**

Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій:

- лекції (тематичні, проблемні);
- лабораторні заняття (презентація, робота у малих групах).

**Методи оцінювання:**

- поточний контроль – опитування, тестування;
- підсумковий контроль – екзамен.

**Мова навчання та викладання.** Українська.

#### **4.39. Назва. ІНФОРМАЦІЙНІ ВІЙНИ**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2024/2025, 2025/2026, 2026/2027, 2027/2028

**Семестр.** II - VIII

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Онофрійчук І. В., доцент, к.е.н., доцент кафедри журналістики та реклами.

**Результати навчання.** Формування у студентів спеціальних теоретичних знань та практичних навичок щодо методики, технології та організації інформаційної політики держави, проблем протидії інформаційним загрозам.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Правознавство», «Філософія».

**Зміст.** Інформаційний суверенітет та інформаційна безпека України. Інформаційні війни у сучасному світі. Інформаційні війни в політичних кампаніях. Інформаційна асиметрія та формування інформаційного простору. Інструменти впливу в інформаційному просторі. Методи боротьби в інформаційному просторі. Інструменти протидії в інформаційному просторі. Методи реструктуризації інформаційного простору. Спіндоктор. Засоби інформаційного впливу на людину. Образ ворога в інформаційній війні.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Гамова І.В. Інформаційні війни: підручник/ І.В. Гамова. – К. : Держ. торг.-екон. ун-т, 2022. – 184 с.

2. Кулеба Д. Війна за реальність. Як перемагати у світі фейків, правд і спільнот : книга / Д. Кулеба. – К. : Книголав, 2022. – 384 с.

3. Почепцов Г. Токсичний інфопростір/ Г. Почепцов : книга. – К. : Vivat, 2021. 384 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій: лекції (оглядова / тематична); практичні заняття (презентація / метод кейс-стаді).

**Методи оцінювання:**

- поточний контроль (тестування, усне / письмове опитування, перевірка підготовленого есе / презентації / розрахунково-графічні роботи / задачі / ситуаційні завдання);

- підсумковий контроль (екзамен).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

#### **4.40. Назва. ІСТОРІЯ УКРАЇНИ**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2025/2026, 2026/2027

**Семестр.** II - IV

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада** Губицький Л.В., доц., док. іст. наук, проф. каф. філософії, соціології та політології.

**Результати навчання.** Формування (з позиції історичного досвіду) розуміння сутності історичних перетворень, що відбуваються в сучасній Україні, а також почуття патріотизму, історично науково обґрунтованої свідомості.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Історія України» рівня повної загальної середньої освіти.

**Зміст.** Давня історія України. Київська та Галицько-Волинська Русь. Українські землі у складі Великого Князівства Литовського та Речі Посполитої. Козацька доба в історії українського народу. Гетьманщина. Українські землі під владою Російської імперії. Українські землі в складі Австро-Угорської імперії. Україна у Першій світовій війні. Українська революція 1917 р. і діяльність Центральної Ради. Національно-визвольні сили 1918 – 1920-х рр. Гетьманат П. Скоропадського та Директорія Україна в умовах становлення радянської влади. Україна під час Другої світової війни (1939-1945 рр.). Післявоєнна відбудова і розвиток України в 1945 – початку 1950-х років. Лібералізація політичного життя та економічні перетворення в Україні 1950-1970-х роках. Україна у період загострення кризи радянської системи. Відродження Незалежності України. Україна на етапі розбудови незалежності (1994-2004 рр.). Україна на початку XXI ст. Україна в світових процесах.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби**

1. Бойко О.Д. Історія України : підручник. Київ : Академія, 2023. 560 с.
2. Бойко О. Д. Новітня історія України 2014-2023 рр. : навчальний посібник Київ : Академія, 2023. 224 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.**

Лекції з використанням мультимедійних засобів, семінарські заняття з використанням новітніх інтерактивних засобів, круглі столи, творчі вечори, конкурси, олімпіади.

**Методи оцінювання.**

- поточний контроль (усне опитування, тестування, комп'ютерне тестування, контрольна робота);
- підсумковий контроль (екзамен).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

#### **4.41. Назва. ІСТОРІЯ УКРАЇНСЬКОЇ КУЛЬТУРИ**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2024/2025, 2025/2026

**Семестр.** II - IV

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Кизименко І.О. доц., кан. істор. наук., доцент кафедри філософії, соціології та політології.

**Результати навчання.** Формування системи знань про закономірності національного історико-культурного процесу, про основні досягнення вітчизняної культури, засвоєння загальнолюдських та національних культурних цінностей, збагачення духовного світу, формування моральних і

естетичних потреб та здатності зберігати і охороняти культурні здобутки України.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Історія України» рівня повної загальної середньої освіти, «Філософія».

**Зміст.** Витоки української культури. Культура Київської Русі (IX – XIV ст.). Високе середньовіччя у розвитку української культури (XIV – перша пол. XVII ст.). Розвиток романського стилю, Готики та Ренесансу в українській культурі. Українська культура доби бароко (друга пол. XVII – XVIII ст.). Культурні процеси доби становлення української модерної нації (XIX ст.). Романтична та реалістична традиції та їх особливості в українській культурі. Модерні культурні явища (1890-1921 рр.). Український авангард. Культуротворчі процеси в Україні (1922-1991 рр.). Культурні трансформації в незалежній Україні. Культура України в умовах нової соціальної реальності.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби**

1. Галіченко М.В., Поліщук І.Є. Історія української культури: навчальний посібник для студентів. Херсон: Поліграф, 2019. 85 с.
2. Кордон М.В. Історія української культури: навчальний посібник для студентів ВНЗ. М-во освіти і науки, молоді та спорту України. Львів: Магнолія 2016, 2019. 335 с.
3. Сабадаш Ю. С. Історія української культури: навчальний посібник для студ. усіх спец. ОС «Бакалавр» ден. та заоч. форм навчання / Ю. С. Сабадаш, Ю. М. Нікольченко, Л. Г. Дабло ; за заг. ред. Ю. С. Сабадаш ; МОН України, Маріупольський держ. ун-т, Історичний ф-т, Кафедра культурології та інформаційної діяльності. Київ : Ліра, 2021. 229 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.**

Лекції з використанням мультимедійних засобів, семінарські заняття з використанням новітніх інтерактивних засобів, круглі столи, конкурси, творчі вечори, олімпіади.

**Методи оцінювання:**

- поточний контроль (усне опитування, тестування);
- підсумковий контроль (екзамен).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

**4.42. Назва. ЛОГІКА**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2025/2026, 2026/2027, 2027/2028

**Семестр.** III - VIII

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Бондар Т.І, доц., канд. філос. наук, доц. каф. філософії, соціології та політології.

**Результати навчання.** Формування і вдосконалення логічної культури мислення студентів, розвиток у них абстрактного і критичного мислення,

формування логічного мислення як засобу пізнання навколишнього світу та самого себе, регулювання інтелектуальної діяльності.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни:** «Філософія».

**Зміст.** Логіка як наука та її значення. Поняття як форма мислення. Судження та відношення між ними. Умовивід: види умовиводів та правила їх побудови. Аргументація як засіб формування переконань. Логіка наукового пізнання. Культура мислення та культура спілкування. Історичний розвиток логічного знання.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Данильян О.Г., Юркевич О.М., Кальницький Є.А. Логіка. Навчальний посібник. – Вид-во «Право», 2021 р. – 114 с.

2. Конверський А.Є. Традиційна логіка. Підручник. – Київ: Вид-во «Центр учбової літератури», 2023 р. – 408 с.

3. Ряшко В. Логіка. Навчальний посібник. – К: Вид-во «Центр учбової літератури». – 2021 – 328 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Поєднання традиційних та інноваційних методів викладання: лекції (оглядові, тематичні, проблемні); практичні заняття (презентації, дискусії, робота в малих групах, кейс-стаді, творчі задачі, тренінги).

**Методи оцінювання.**

- поточний контроль (тестування, перевірка індивідуальних завдань, ситуаційних вправ, творчих задач, захист проєктів);

- підсумковий контроль (екзамен).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

#### **4.43. Назва. МИТНА СПРАВА**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2027/2028

**Семестр.** VII-VIII

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Мережко Н.В., проф., д-р техн. наук, зав. каф. товарознавства та митної справи; Калуга Н. В., канд. хім. наук, доц. каф. товарознавства та митної справи; Комаха В. О., доц., канд. техн. наук, доц. каф. товарознавства та митної справи.

**Результати навчання.** Формування системи знань щодо основних термінів і понять у сфері митної справи України; застосування тарифних та нетарифних методів регулювання ЗЕД; визначення митної вартості товарів та нарахування митних платежів; декларування товарів; організації та форм митного контролю; сутності та застосування митних режимів.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Правознавство», «Категорії та систематика товарів у ритейлі», «Товарна номенклатура ЗЕД».

**Зміст.** Поняття та сутність тарифних та нетарифних заходів регулювання зовнішньоекономічної діяльності. Організація митного контролю. Порядок і

способи здійснення митного контролю. Поняття та порядок митного оформлення. Мета, місце і час здійснення митного оформлення товарів і транспортних засобів комерційного призначення, що переміщуються через митний кордон України. Взаємодія митних органів України з іншими контролюючими органами і службами під час здійснення митного та митного оформлення товарів із застосуванням механізму «єдиного вікна» Порядок ввезення (пересилання) в Україну, митного оформлення й оподаткування особистих речей, товарів несупроводжуваного багажу, що належать громадянам. Порядок переміщення через митний кордон України валютних цінностей. Митний контроль та оформлення товарів у міжнародних поштових та експрес відправленнях. Поняття та види митних режимів. Особливості застосування митних режимів. Поняття та форми декларування. Форми митних декларацій та документів, які використовуються при митному контролі та оформленні товарів, що переміщуються підприємствами. Заповнення декларацій за формою єдиного адміністративного документа. Особливості митного оформлення товарів в умовах воєнного стану.

#### **Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Митний кодекс України (зі змінами): Закон України від 13.03.2012 №4495-VI. URL: <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/4495-17>.
2. Про Митний тариф України : Закон України від 19.10.2022 № 2697-IX. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2697-20#Text>.
3. Деякі питання проведення заходів офіційного контролю товарів, що ввозяться на митну територію України (у тому числі з метою транзиту): Постанова Кабінету Міністрів України від 24.10.2018 №960. URL: <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/960-2018-п>.

#### **Заплановані навчальні заходи та методи викладання.**

Поєднання традиційних та інноваційних методів викладання: лекції (оглядові, тематичні, проблемні, лекції-консультації); практичні заняття (інтерактивні форми проведення занять «Кейс-метод», «Робота в малих групах», «Рольові ігри», «Брейн-ринг»; заповнення митних декларацій із застосування програмного забезпечення QD Professional, MDOFFICE).

#### **Методи оцінювання:**

- поточний контроль (тестування, усне та письмове опитування, ситуаційних задач, індивідуального завдання);
- підсумковий контроль (екзамен).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

#### **4.44. Назва. МІЖНАРОДНЕ ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНЕ ПРАВО.**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2027/2028

**Семестр.** VII-VIII.

**Лектор**, науковий ступінь, посада. Мазаракі Н.А., д.ю.н., проф., завідувач кафедри міжнародного, цивільного та комерційного права, Коренюк О.О. к.ю.н., доц., доцент кафедри міжнародного, цивільного та комерційного права, заступник декана ФМТП

**Результати навчання.** Здобуття знань з основних проблем теорії міжнародного торговельно-економічного права, розуміння основних принципів міжнародного торговельно-економічного права та особливостей правового регулювання міжнародних торговельно-економічних відносин, набуття навичок роботи з нормативним матеріалом.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Правознавство», «Договірне право».

**Зміст.** Поняття, предмет, система, джерела, принципи міжнародного торговельно-економічного права; транснаціональне торгове право (*lex mercatoria*); держава та міжнародні економічні організації як суб'єкти міжнародного торговельно-економічного права; право економічної інтеграції; міжнародне торговельне право та основні його інститути; інші підгалузі міжнародного торговельно-економічного права; державне регулювання міжнародної торгівлі; правове забезпечення умов здійснення міжнародної торгівлі; правове регулювання міжнародних комерційних договорів (контрактів); правові засади розрахунків у міжнародному торговельному праві; юридична відповідальність у міжнародному торговельному праві; захист прав і законних інтересів суб'єктів міжнародного торговельного права.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Голубєва В.О. Міжнародне торговельне право : Навчальний посібник. Київ : ВЦ Академії адвокатури України APress, 2020. 381 с.
2. Шилепницький, П. Міжнародне економічне право: тестові завдання. Навч. посібник. Економічний факультет. Чернівецький національний університет ім. Ю. Федьковича. 2023. 65 с.
3. Мирошніченко В.О. Міжнародне торгове право у схемах, таблицях і визначеннях: навч. посібник. Київ: ЦУЛ, 2020. 142 с .

**Заплановані початкові заходи та методи викладання.**

Поєднання традиційних і нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій:

- лекції (оглядова);
- практичні заняття (презентація / дискусія / «мозкова атака», самостійна робота, консультації тощо).

**Методи оцінювання:**

- поточний контроль (тестування, усне / письмове опитування тощо);
- підсумковий контроль (екзамен).

**Мова навчання та викладання.** Українська



#### **4.45. Назва. НАЦІОНАЛЬНІ ІНТЕРЕСИ У СВІТОВІЙ ГЕОПОЛІТИЦІ ТА ГЕОЕКОНОМІЦІ**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2024/2025, 2025/2026

**Семестр.** II - IV

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Губицький Л.В., доц., докт. істор. наук, професор кафедри філософії, соціології та політології.

**Результати навчання.** Навчальна дисципліна «Національні інтереси в світовій геополітиці та геоekonomіці» спрямована на формування цілісного уявлення студентів про національні інтереси держав у різних регіонах світу в умовах глобалізації й регіоналізму; механізмів реалізації геополітичних та геоekonomічних інтересів; основних термінів, які вживаються при аналізі геополітичних та геоekonomічних інтересів у світовій політиці.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни:** «Філософія».

**Зміст.** Основні наукові геополітичні категорії і поняття. Геополітичне положення країни: сутність, властивості, значення. Історіографія до дисципліни «Національні інтереси в світовій геополітиці та геоekonomіці». Концептуальні засади формування геополітичних інтересів держав. Геополітичні та геоekonomічні інтереси у відносинах держав Європейського Союзу. Геополітичні та геоekonomічні інтереси в зовнішній політиці України. Геополітичні та геоekonomічні інтереси у відносинах держав Південного Кавказу. Геополітичні та геоekonomічні інтереси у відносинах держав Центральної Азії. Геополітичні та геоekonomічні інтереси в зовнішній політиці держав Східної та Південної Азії. Геополітичні та геоekonomічні інтереси у відносинах близькосхідних держав. Геополітичні та геоekonomічні інтереси в зовнішній політиці держав Латинської Америки, США і Канади. Геополітичні та геоekonomічні інтереси в зовнішній політиці держав Африки. Геополітичні та геоekonomічні інтереси в зовнішній політиці Австралії та Нової Зеландії.

**Рекомендовані джерела та інші ресурси/засоби.**

1. Вегеш М. М., Петрінко В. С. Геополітична енциклопедія: Навчальний посібник. 2020. - 676 с.

2. Геополітика в постатях і термінах: підручник для студентів і аспірантів спеціальності «Політологія» / М. Вегеш, М. Палінчак, В. Петрінко. – Ужгород: Видавничий дім «Гельветика», 2020. – 786 с.

3. Дністрянський М. С. Загострення геополітичних взаємин у період постмодерну та становище України : монографія. Львів: ЛНУ імені Івана Франка, 2021. - 154 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи навчання.** Лекції, семінарські заняття з використанням інформаційних технологій. Написання і захист курсової роботи з дисципліни «Національні інтереси в світовій геополітиці та геоekonomіці»

### **Методи оцінювання.**

- поточний контроль (тестування / письмове опитування тощо);
- підсумковий контроль (курсова робота, екзамен).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

### **4.46. Назва. ОСНОВИ КІБЕРБЕЗПЕКИ**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2024/2025, 2025/2026, 2026/2027, 2027/2028

**Семестр.** II - VIII

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Костюк Ю. В., доктор філософії PhD, старший викладач кафедри інженерії програмного забезпечення та кібербезпеки; Гайдук О. В., асистент кафедри інженерії програмного забезпечення та кібербезпеки.

**Результати навчання.** Формування теоретичних знань та практичних навичок з питань правильного поводження з інформацією у кіберсфері, а також формування навичок безпечної роботи із засобами комп'ютерної техніки.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** “Правознавство”, «Інформаційні технології в професійній діяльності».

**Зміст.** Кіберпростір і кібербезпека – головні ознаки нової інформаційної цивілізації. Національна система кібербезпеки України. Сутність та основні процедури управління кібербезпекою. Кібератаки, загрози та їх властивості. Характеристика сучасних кібератак. Дезінформація як елемент кібератак. Сценарії розвитку та методи протидії. Комп'ютерна вірусологія. Соціальна інженерія. Соціотехнічна безпека: проблемні аспекти. Безпека спілкування в кіберпросторі. Особливості економічної діяльності суб'єктів господарювання в кіберпросторі. Безпека цифрового простору суб'єктів господарювання. Безпека Інтернету-речей. Системи захисту інформації на проникнення. Основні методи забезпечення кібербезпеки суб'єкта господарювання.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси / засоби.**

1. Даник Ю.Г. Основи кібербезпеки та кібероборони: підручник / Ю.Г. Даник, П.П. Воробієнко, В.М. Чернега. – [Видання друге, перероб. та доп.]. – Одеса.: ОНАЗ ім. О.С. Попова, 2019. – 320 с.
2. Бурячок В. Л. Основи інформаційної та кібернетичної безпеки. [Навчальний посібник]. / В. Л. Бурячок, Р. В. Киричок, П. М. Складанний – К., 2018. – 320 с.
3. Безпека інформаційних систем: навч. посіб. / В. І. Пашорін, Ю. В. Костюк. – Київ: Держ. торг.-екон. ун-т, 2023. – 376 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.**

Вивчення дисципліни проводиться шляхом лекційних (аудиторних) та практичних занять (у комп'ютерному класі на ПК), що забезпечують закріплення теоретичних знань, сприяють засвоєнню практичних навичок.

### **Методи оцінювання.**

- поточний контроль (комп'ютерне тестування, опитування);
- підсумковий контроль (екзамен).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

### **4.47. Назва. ОРГАНІЗАЦІЯ ЗАКУПІВЕЛЬ**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2025/2026, 2026/2027, 2027/2028

**Семестр.** IV-VIII

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Пархаєва Н.В., доц., канд. техн. наук, доцент кафедри товаргоспільного підприємництва та логістики.

**Результати навчання.** Формування системних знань щодо закупівель та вироблення у студентів практичних навичок щодо формування асортименту, оцінки якості товарів для забезпечення ефективності їх обігу та просування.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Правознавство», «Організація торгівлі».

**Зміст.** Сутність, мета та завдання організації закупівельної діяльності підприємств торгівлі. Організація закупівельної діяльності та її комерційне забезпечення. Організація взаємодії суб'єктів торгівлі з постачальниками товарів. Товарне забезпечення товарообороту підприємств торгівлі. Організація оптових закупівель та їх документальне оформлення. Організація товаропостачання і доставки товарів підприємствам торгівлі. Організація публічних закупівель. Організація оптових закупівель у іноземних контрагентів. Організація перевезення товарів і транспортно-експедиторського обслуговування. Методичні підходи щодо оцінювання ефективності закупівлі товарів

### **Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби:**

1. Апопій В. В. Організація торгівлі: Підручник; 3-тє вид., перероб. та доп. / І. П. Міщук, В. М. Ребицький та ін. / за ред. проф. В. В. Апопія. – К.: Центр учбової літератури, 2019. – 632 с.

2. Апопій В.В. Комерційна діяльність: Підручник; 2-ге вид., перероб. Та доп. / С.Г. Бабенко, Я.А. Гончарук та ін./ за ред. проф. В.В. Апопія. – К : Знання, 2020. – 558 с.

3. Балджи М. Економіка та організація торгівлі : навчальний посібник / М. Балджи, И. Допира, В. Однополько. – К.: Кондор-видавництво, 2021. – 368с.

### **Методи оцінювання.**

- поточний контроль (тестування, опитування, контрольна робота, захист індивідуального завдання);
- підсумковий контроль – екзамен.

**Мова навчання та викладання.** Українська.

#### **4.48. Назва. ОЦІНКА ВІДПОВІДНОСТІ**

**Тип.** За вибором

**Рік навчання.** 2027/2028

**Семестр.** VII-VIII

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Мережко Н.В., проф., д-р техн. наук, зав. каф. товарознавства та митної справи.

**Результати навчання.** Формування знань щодо організаційно-методичних принципів і порядку проведення робіт з оцінки відповідності, її правових аспектів, порядку декларування відповідності, досвіду оцінки відповідності різних країн світу. Навички та вміння щодо проведення заходів із оцінки відповідності.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Основи підприємництва», «Правознавство», «Товарознавство. Харчові продукти», «Товарознавство. Непродовольчі товари».

**Зміст.** Оцінка відповідності в системі технічного регулювання. Міжнародні та європейські організації у сфері оцінки відповідності. Законодавчо-нормативна база та організаційно-методичні принципи оцінки відповідності. Оцінка відповідності на міжнародному та європейському рівні.

Предметна сфера оцінки відповідності. Процедури оцінки відповідності. Завдання та функції учасників процедури оцінки відповідності, їх правова взаємодія. Оцінка відповідності першою, другою та третьою стороною. Відповідальність в системі оцінки відповідності. Оцінка відповідності як спосіб запобігання надходженню на ринок України неякісних та небезпечних для здоров'я людини товарів.

Методи оцінки відповідності: випробування, інспектування, декларування та добровільна сертифікація. Модулі оцінки відповідності, їх зміст та принципи використання. Критерії вибору модулів оцінки відповідності.

Процедура добровільної сертифікації продукції. Екологічна сертифікація та сертифікація систем управління якістю: сутність, принципи, процедура та механізм реалізації. Сертифікація систем управління безпекою: модель аналізу ризиків і критичних контрольних точок при сертифікації харчових виробництв за системою НАССР.

Сутність, принципи та завдання акредитації. Законодавчо-нормативне забезпечення, порядок та процедура акредитації в Україні. Національне агентство з акредитації: принципи та напрямки діяльності. Специфіка та концептуальні підходи до акредитації в міжнародному контексті.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Про технічні регламенти та оцінку відповідності : Закон України № 124-VIII від 15.01.2015 р. – Режим доступу: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/>

2. Основи стандартизації та оцінки відповідності: посібник / О.С. Букреєва, І.В. Рибалко. – Х. : ХНАДУ, 2019. – 76 с.

3. Управління якістю : підручник / Н.В Мережко, В.В. Осієвська, Ю.М. Мотузка – Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2019. – 328 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій:

- лекції (тематичні, проблемні);
- практичні заняття (опрацювання ситуаційних вправ, дискусії, робота з документацією).

**Методи оцінювання:**

- поточний контроль (тестування, усне та письмове опитування, перевірка виконаних ситуаційних завдань);
- підсумковий контроль – екзамен.

**Мова навчання та викладання.** Українська.

#### **4.49. Назва. ПІДПРИЄМНИЦЬКЕ ПРАВО**

**Тип.** За вибором

**Рік навчання.** 2025/2026, 2026/2027, 2027/2028

**Семестр.** IV-VIII

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Кабенюк Ю.В., канд. юрид. наук, доцент, доцент кафедри міжнародного, цивільного та комерційного права.

**Результати навчання.** Формування у здобувачів знань про основи і правове регулювання підприємницької діяльності, захист прав та інтересів суб'єктів підприємництва. Набуття навичок щодо пошуку, опрацювання та аналізу нормативно-правових актів у сфері підприємництва, вмінні їх застосовувати у конкретних практичних ситуаціях, розробки документів правового характеру, які використовуються у підприємницькій діяльності.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Правознавство», «Договірне право».

**Зміст.** Правові основи здійснення підприємницької діяльності. Поняття і види підприємницької діяльності. Суб'єкти підприємництва. Легалізація підприємництва. Корпоративні права та обов'язки. Корпоративні правовідносини. Правовий режим майна суб'єктів підприємництва. Припинення суб'єктів підприємництва. Відновлення платоспроможності і банкрутство суб'єктів підприємницької діяльності. Правове регулювання ціноутворення. Захист прав та інтересів підприємців в Україні. Захист економічної конкуренції. Зовнішньоекономічна діяльність. Господарські зобов'язання і договори у підприємстві. Відповідальність у сфері підприємництва.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Господарське право (Загальна частина) : підручник / за ред. В. С. Щербини, В. В. Резнікової. Київ : Видавництво Ліра-К, 2023. 588 с.

2. Господарське право : навчально-методичний посібник (для студентів денної та заочної форми навчання) / Подцерковний О. П., Добровольська В. В., Зятіна Д. В., Будурова Г. М. – Одеса : НУ "ОЮА", 2021. – 166 с.

3. Господарське право в схемах і таблицях : навч. посіб. / Т.І. Швидка ; Нац. юрид. ун-т ім. Ярослава Мудрого. – бте вид., перероб. і допов. – Харків : Право, 2023. – 208 с.

#### **Заплановані навчальні заходи та методи викладання.**

Поєднання традиційних і нетрадиційних методів викладання з використанням інноваційних технологій:

- лекції (оглядові, тематичні, лекції-дискусії);
- практичні заняття (презентації, дискусії, робота у малих групах, моделювання ситуацій).

#### **Методи оцінювання:**

- поточний контроль (тестування, усне/письмове опитування тощо);
- підсумковий контроль – екзамен.

**Мова навчання.** Українська.

## **4.50. НАЗВА. ПОВЕДІНКА СПОЖИВАЧІВ**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2025/2026, 2026/2027, 2027/2028

**Семестр.** III - VIII

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Зайцева О.І., канд. екон. наук, доц., професор кафедри маркетингу; Василюшина Л.М., канд. екон. наук, доц. кафедри маркетингу; Коровіна О.В., канд. екон. наук, доц. кафедри маркетингу.

**Результати навчання.** Формування у здобувачів вищої освіти системи поглядів і спеціальних знань про поведінку споживачів, набуття практичних навичок з використання дієвого інструментарію ціннісно-орієнтованого релевантного впливу на поведінку споживачів на насиченому споживчому ринку.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Економічна теорія», «Торговельний маркетинг», «Менеджмент», «Філософія».

**Зміст.** Поняття споживання в економіці, маркетингу, культурі та персональному житті. Принципи формування споживчої цінності. Вплив зміни споживчих уподобань на види і функції споживання. Споживацтво, консюмеризм, нові тенденції у розвитку сфери споживання (екологічність, етичність, відповідальність) і у поведінці усвідомлених покупців. Детермінанти споживчої поведінки у процесі ухвалення рішення про купівлю. Споживча поведінкова реакція, класифікація споживчих потреб. Фактори зовнішнього і внутрішнього впливу на поведінку споживачів. Споживання в родині та домашньому господарстві. Ситуаційний вплив на поведінку споживачів, типи ситуативів. Формування системи взаємовідносин

зі споживачами. Сутність та значення програм лояльності. Споживчі реакції на спонукальні чинники маркетингу. Споживач як основний конкурентний ресурс сучасного періоду розвитку світової економіки. Трансформація купівельної поведінки споживачів, культура цифрового споживання.

#### **Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Del I. Hawkins, David L. Mothersbaugh. Consumer Behavior: Building Marketing Strategy. 14th Edition. McGraw-Hill Education, 2021. 778 с.
2. Річард Талер. Поведінкова економіка. Чому люди діють ірраціонально і як отримати з цього вигоду : книга / 2-е вид. К.: «Наш формат». 2022. 464 с.
3. Едді Юн. Суперспоживачі. Швидкий шлях до зростання бренду : книга. К.: «Наш формат». 2019. 160 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Поєднання традиційних і нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій:

- лекції (оглядова/тематична/ проблемна/ лекція-консультація)
- практичні заняття (презентація, експрес-дослідження, індивідуальні завдання, індивідуальне проектування/дискусія/моделювання ситуацій/«мозкова атака»/ кейс-стаді/робота в малих групах)

#### **Методи оцінювання:**

- поточний контроль (тестування, усне/письмове опитування, перевірка та обговорення підготовлених презентацій, індивідуального творчого завдання, захист проектів);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

### **4.51. Назва. ПОЛІТОЛОГІЯ**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2025/2026, 2026/2027, 2027/2028

**Семестр.** III - VIII

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Прокопчук І. І., доц., канд. політ. наук, доц. каф. філософії, соціології та політології.

**Результати навчання.** Формування у студентів цілісної, логічної, послідовної сукупності теоретичних знань про політику як суспільне явище і соціальний феномен, про сутність New Public Management Good Governance; роль і функції держави в політичній системі суспільства; політичні феномени і політичні цінності; базові політичні ідеології сучасності; основні політичні партії, громадські організації і рухи; новий порядок світового устрою.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Філософія».

**Зміст.** Політика як сфера суспільного життя. Історія становлення та розвитку світової політичної думки. Політична влада та механізм її функціонування в суспільстві. Політична еліта і політичне лідерство. Політична система суспільства і політичний режим. Демократія як «ідеальна» модель світового

суспільного устрою. Держава як універсальна форма організації суспільства. Соціально-етнічні спільності та етнополітика. Політичні партії, громадсько-політичні організації та рухи як суб'єкти політики. Партійні системи. Лобізм як соціально-політичне явище. Політична культура і політична соціалізація. Політична ідеологія. Політичні процеси в сучасних державах. Політичний маркетинг і політичний менеджмент. Політична глобалістика і міжнародна політика.

#### **Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Гелей С. Д. Політологія : навч. посіб. / С. Д. Гелей, С. М. Рутар. – Київ : Центр учбової літератури, 2019. – 348 с.
2. Неліпа Д. В. Системний аналіз політології : підручник. / Д. В. Неліпа. – Київ : Центр учбової літератури, 2019. – 304 с.
3. Шляхтун П. П. Політологія: історія та теорія : підручник. / П. П. Шляхтун. – Київ : Центр учбової літератури, 2020. – 500 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Поєднання традиційних та інноваційних методів викладання: лекції (оглядові, проблемні, лекції-конференції, лекції-дискусії); семінарські заняття (презентації, дискусії, моделювання ситуацій).

#### **Методи оцінювання.**

- поточний контроль (тестування з використанням комп'ютерної техніки, письмові контрольні роботи, захист проєктів);
- підсумковий контроль (екзамен).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

## **4.52. Назва. ПОРІВНЯЛЬНІ ТЕСТУВАННЯ ТОВАРІВ ТА ПОСЛУГ**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2027/2028

**Семестр.** VII-VIII

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Мотузка Ю.М., проф., д-р техн. наук, проф. кафедри товарознавства і фармації, Антюшко Д.П., доц., канд. техн. наук, доц. кафедри товарознавства і фармації.

**Результати навчання.** Формування системи знань щодо організації та проведення порівняльних тестувань товарів та послуг на державному рівні та громадськими організаціями. Знати: законодавчо-нормативне забезпечення процесу проведення порівняльних тестувань товарів та послуг. Вміти: застосовувати положень щодо проведення порівняльних тестувань товарів та послуг при їх практичній реалізації.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Правознавство», «Товарознавство. Харчові продукти», «Товарознавство. Непродовольчі товари», «Захист прав споживачів».

**Зміст.** Вивчення умов організації та практики проведення порівняльних тестувань товарів і послуг як засобу набуття інформації для споживачів.



Вивчення методології планування, відбору зразків та вибору критеріїв порівнянь, розробка програми порівняльних тестувань товарів та послуг. Визначення методів обробки даних, каналів розповсюдження споживчої інформації, інтерпретації результатів.

#### **Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. GUIDE 46-1985 (E). Comparative testing of consumer products and related services - General principles. URL : [https://webstore.iec.ch/p-preview/info\\_isoiecguide46%7Bed1.0%7Den.pdf](https://webstore.iec.ch/p-preview/info_isoiecguide46%7Bed1.0%7Den.pdf)

2. Про звернення громадян: Закон України № 393-96-ВР від 02.10.96 р. (в редакції від 07.09.2023 № 3302-ІХ). URL : <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/393/96-%D0%B2%D1%80#Text>

3. Про рекламу: Закон України № 270/96-ВР від 03.07.1996 р. (в редакції від 02.10.2023 № 3136-ІХ). URL : <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/270/96-%D0%B2%D1%80#Text>

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Поєднання традиційних і нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій:

- лекції (тематична, проблемна);
- практичні заняття (презентація/ дискусія/ комунікативний метод), вирішення ситуативних завдань.

#### **Методи оцінювання:**

- поточний контроль – усне/ письмове опитування, тестування;
- підсумковий контроль – екзамен.

**Мова навчання та викладання.** Українська.

### **4.53. Назва. ПСИХОЛОГІЯ ТОРГІВЛІ**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2025/2026, 2026/2027, 2027/2028

**Семестр.** III - VIII

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Юник І. Д., доцент, доктор педагогічних наук, професор кафедри психології.

**Результати навчання.** Вміння майбутніх працівників торгівлі визначати власний психологічний потенціал і використовувати ефективні методи та засоби його реалізації.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Філософія», «Організація торгівлі».

**Зміст.** Концептуально-теоретичні основи психології торгівлі. Екстринсивна та інтринсивна мотивація в торгівлі. Сенсорні механізми у психології торгівлі. Ціннісні орієнтири в уявному проектуванні техніко-тактичної програми торговельної діяльності. Психологічні детермінанти прийняття рішень у виборі технологій торгівлі. Психологічні основи неймінгу.

Характеристика психологічних якостей фахівця торговельної сфери. Комуникативний простір торговельної діяльності. Візуальна психодіагностика покупців. Професійна етика в торговельній діяльності.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Калениченко Р. А., Коханець А. С., Нежинська О. О. Психологія бізнесу : навч. посіб. Ірпінь : Державний податковий університет, 2023. 270 с.
2. Мілютіна К. Л., Трофімов А. Ю. Психологія сучасного бізнесу : навч. посіб. Київ : Ліра-К, 2021. 168 с.
3. Caldwell L. The Psychology of Price: How to use price to increase demand, profit and customer satisfaction. London : Hodder, 2022. 248 p.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.**

Поєднання традиційних і нетрадиційних методів викладання з використанням інноваційних технологій:

- лекції (проблемні, тематичні, оглядові, лекції-дискусії, лекції-конференції, лекції-візуалізації, лекції із заздальгідь запланованими помилками);
- практичні заняття (моделювання професійних ситуацій, тренінги, презентації, дискусії, робота в малих групах, кейс-стаді).

**Методи оцінювання.**

- поточний контроль (тестування, усне/письмове опитування, оцінка доповідей студентів тощо);
- підсумковий контроль (письмовий екзамен).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

#### **4.54. Назва. РЕКЛАМА В ТОРГІВЛІ**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2027/2028

**Семестр.** VII-VIII

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Мельніченко О.І., доц., канд. псих. наук, доц. каф. журналістики та реклами.

**Результати навчання.** Набуття практичних навичок з таких питань, як: розроблення цілей і завдань реклами; створення плану рекламної кампанії; оцінювання існуючих рекламних звернень та написання їх; розрахунок рекламного бюджету; результативності та ефективності рекламної кампанії підприємства торгівлі та види основних засобів реклами в торгівлі, організація та контроль рекламної діяльності підприємства торгівлі; вибір конкретного рекламного агентства, послугами якого можна скористатися.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Торговельний маркетинг», «Інформаційні системи в ритейлі».

**Зміст.** Теоретичні засади рекламної діяльності. Особливості управління рекламною діяльністю в торгівлі. Інформаційно-аналітичне забезпечення рекламної діяльності підприємств торгівлі. Організація процесу планування торговельної реклами підприємств торгівлі. Розробка рекламної кампанії та її

інтеграція з маркетинговими комунікаціями підприємства торгівлі. Оцінка результативності управління рекламною діяльністю в підприємствах торгівлі.

### **Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Попова Н. В. Маркетингові комунікації : підручник / Н.В. Попова, А.В. Катаєв, Л.В. Базалієва, О.І. Кононов, Т.А. Муха; під загальною редакцією Н. В. Попової. – Харків: Факт, 2020. – 315 с.

2. Романюк І.А. Рекламний менеджмент: навч. посіб./І.А. Романюк, О.В. Мандич, І.О. Сєвідова, Н.М. Бабко, Т.М. Квятко. – Харків: ХНТУСГ, 2020. – 163 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій: лекції (оглядова / тематична / проблемна); практичні заняття (презентація, дискусія, модерація, моделювання ситуацій, метод кейс-стаді).

### **Методи оцінювання:**

- поточний контроль (тестування, письмове опитування, перевірка підготовленого звіту / презентації / ситуаційні завдання);

- підсумковий контроль (екзамен).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

## **4.55. Назва. СВІТОВА КУЛЬТУРА**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2025/2026, 2026/2027

**Семестр.** II - IV

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Боровська Л.О., доцент, к. філос. н., доцент кафедри філософії, соціології та політології.

**Результати навчання.** Формування системи знань про світовий культурний процес, засвоєння загальнолюдських культурних цінностей, формування моральних та естетичних потреб особистості.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Філософія».

**Зміст.** Виникнення культури та мистецтва в первісному суспільстві. Культура і мистецтво Стародавнього Світу. Антична культура та мистецтво. Арабська культура та мистецтво. Середньовічна культура. Культура та мистецтво доби Відродження. Західноєвропейська культура та мистецтво XVII-XVIII ст. Західноєвропейська культура та мистецтво XIX ст. Провідні тенденції та особливості розвитку світової та вітчизняної культури XX – початку XXI століття.

### **Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Історія світової культури: Навч. посібник / Керівник авт. колективу Л.Т. Левчук. – Київ: Центр навчальної літератури, 2021. - 400 с.

2. Культурологія: теорія та історія культури: Навч. посібник / С. Буравченко, І. Тюрменко, Є. Коб, П. Рудик. - Київ: Центр навчальної літератури, 2019.368с.

3. Культурологія: курс лекцій: Навч. Посібник / Ю.С. Сабодаш, Ю.М. Нікольченко, Л.Г. Дабло, О.С. Манякіна. - Київ: Ліра, 2021. – 216 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Лекції, семінарські, практичні заняття з використанням інформаційних технологій.

**Методи оцінювання.**

– поточний контроль (опитування, колоквіуми, тестування);

– підсумковий контроль (екзамен).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

#### **4.56. Назва. СВІТОВИЙ РИНОК ТОВАРІВ ТА ПОСЛУГ**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2025/2026, 2026/2027, 2027/2028

**Семестр.** III - VIII

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Слоква М.Г., канд. екон. наук, доцент кафедри міжнародного менеджменту.

**Результати навчання.** Формування комплексу знань щодо особливостей функціонування світового ринку товарів і послуг в умовах турбулентності міжнародного економічного середовища, розвиток вмінь та навичок дослідження та прогнозування тенденцій розвитку ринків.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Філософія», «Економічна теорія».

**Зміст.** Теоретичні основи формування світового ринку товарів та послуг. Конкуренція на світовому ринку товарів та послуг. Кон'юнктура та ціноутворення на світовому ринку товарів та послуг. Структура світового ринку товарів та послуг. Міжнародні товарні номенклатури. Інфраструктура світового ринку товарів та послуг. Світовий ринок паливно-енергетичних товарів. Світовий ринок руд і металів. Світовий ринок хімічних товарів. Світовий ринок лісових товарів. Світовий ринок машин і обладнання. Світовий ринок продовольчих товарів. Світовий ринок товарів легкої промисловості. Світовий ринок послуг. Світовий ринок транспортно-логістичних послуг. Світовий ринок туристично-рекреаційних послуг. Світовий ринок інформаційно-комунікаційних послуг.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Сидоров О.А. Світова економіка та міжнародні економічні відносини: підручник / О.А. Сидоров, Н.О. Фісуненко, Т.В. Альошина; ред. П.А. Фісуненко. – Дніпро: Арт-Прес, 2023. – 400 с.

2. Білоцерківець В.В., Завгородня О.О., Золотарьова О.В. та ін. Сучасна міжнародна економіка: підручник / за ред. В.М. Тарасевича. – Дніпро: ПБП «Економіка», 2019. – 386 с.

3. Світове господарство і міжнародні економічні відносини [Електронний ресурс] : навчальний посібник / С. В. Бестужева, В. А. Вовк, В. О. Козуб та ін.

; за заг. ред. д-ра екон. наук, професора Т. В. Шталь. – Харків : ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2020. – 239 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Тематичні та проблемні лекції, практичні заняття у формі презентацій, дискусій, тестування, розв'язання аналітичних завдань.

**Методи оцінювання:**

- поточний контроль (опитування, тестування, перевірка задач та аналітичних завдань);

- підсумковий контроль (екзамен).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

#### **4.57. Назва. СЕНСОРНИЙ АНАЛІЗ**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2025/2026, 2026/2027

**Семестр.** II - IV

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Сидоренко О.В., проф., д-р техн. наук, завідувачка кафедри товарознавства і фармації.

**Результати навчання.** Здатність застосовувати знання щодо методології та методів сенсорного аналізу, особливості проведення сенсорної оцінки окремих груп товарів в ритейлі.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Філософія», «Інформаційні технології в професійній діяльності».

**Зміст.** Сенсорний аналіз та його значення під час оцінки споживчих властивостей товарів, визначення споживацьких переваг та формування ринку товарів. Характеристика факторів, що впливають на сприйнятливість органів відчуття: сила подразника, адаптація і фізіологічна втома, тренування та вплив умов життя, одночасна дія різноманітних імпульсів, ступінь уваги та осмислення, бажаність відчуттів. Психологічні помилки, що впливають на об'єктивність сенсорної оцінки. Особливості проведення сенсорних досліджень різних груп споживчих товарів. Критерії вибору методів сенсорного аналізу. Класифікація методів в залежності від завдань досліджень. Споживацькі методи сенсорного аналізу: методи парних і двопарних порівнянь, трикутних порівнянь, двох еталонів, шкал бажаності(гедонічних). Доцільність застосування певного методу органолептичного аналізу в залежності від мети та завдань досліджень. Порівняльний аналіз методів сенсорного аналізу щодо складності їх проведення та вірогідності результатів оцінки. Аналітичні методи сенсорного аналізу: методи розбавлення, розстановки, профілювання, балової оцінки якості тощо. Принципи балової оцінки якості споживчих товарів, типи балових шкал. Принципи профільного методу оцінки якості споживчих товарів. Особливості застосування профільного методу оцінки якості в ритейлі. Колесо смаку і аромату товарів, принципи використання під час

дегустаційної оцінки і в ритейлі. Характеристики та методи, які використовують для оцінки компетентності експертів. Методи та критерії оцінки вірогідності експертної оцінки.

### **Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Сенсорний аналіз: навчальний підручник / Голембовська Н.В. та інші – Київ: НУБіП України, 2023. – 318 с
2. Основи сенсорного аналізу харчових продуктів: навч.пос./Ткаченко О.Б., Каменева Н.В., Тітлова О.О. та інші. – Одеса: Видавничий дім «Гельветика». – 2020. - 304с.
3. Закон України «Про основні принципи та вимоги до безпечності та якості харчових продуктів»/ (Відомості Верховної Ради України (ВВР), 1998, № 19, ст. 98) <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/771/97-%D0%B2%D1%80>

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Лекції, лабораторні заняття, тренінги, семінари, майстер-класи, проблемні заняття, виїзні заняття, дегустації.

### **Методи оцінювання.**

- поточний контроль – опитування, контрольна робота;
- підсумковий контроль – екзамен.

**Мова навчання та викладання.** Українська.

## **4.58. Назва. СОЦІАЛЬНЕ ЛІДЕРСТВО**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2025/2026, 2026/2027, 2027/2028

**Семестр.** III - VIII

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Бондар Т.І., доц., канд.філос. наук, проф. каф. філософії, соціології та політології; Ліпін М. В., доц., д-р філос. наук, проф. каф. філософії, соціології та політології.

**Результати навчання.** Формування системи знань про: зміст основних категорій і понять дисципліни; практичне значення застосування основних положень соціального лідерства для управлінської діяльності; основні теоретичні напрямки вивчення феномену лідерства; типологію типів та стилів соціального лідерства; основні соціально-культурні детермінанти формування соціального лідерства; специфічні риси соціального лідерства в економіці, політиці та освіті.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Філософія».

**Зміст.** Сутність соціального лідерства та його місце в соціально-гуманітарному дискурсі професійних компетенцій майбутнього спеціаліста. Виникнення та розвиток феномену «лідерство». Передумови виникнення лідерства стародавньому світі. Розвиток філософських поглядів на соціальне лідерство в ХХ ст. Соціальна природа лідерства.

Соціальне лідерство як визначальна умова існування та розвитку людини і суспільства. Типи соціальних зв'язків. Людина як суспільна істота. Відчужені

форми соціальних зв'язків. Аксіологічні основи соціального лідерства. Етичні орієнтири соціального лідерства. Антропологічні виміри лідерства. Спільнота як простір розвитку особистості. Соціальні суперечності в діяльності колективів.

### **Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Емоційний інтелект лідера / Д. Гоулман, Р. Бояціс, Е. Маккі; пер. з англ. В. Глінка : книга. – К.: Наш Формат, 2019. – 288 с.

2. Нестуля О. О., Нестуля С. І., Кононец Н.В. Основи лідерства: електронний посібник для самостійної роботи магістрів освітньої програми «Педагогіка вищої школи» галузі знань 01 освіта/педагогіка спеціальності 011 освітні, педагогічні науки. – Полтава : ПУЕТ, 2020. – 232 с.

3. Освітнє лідерство : від теорії до практики: монографія / авт. кол.; за наук. ред. В. Р. Міляєвої; Київський університет імені Бориса Грінченка [Електронне видання]. – Київ ; Кривий Ріг : Вид. Р. А. Козлов, 2021. – 296 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Поєднання традиційних та інноваційних методів викладання: лекції (оглядові, проблемні, лекції-конференції, лекції-дискусії); семінарські заняття (презентації, дискусії, моделювання ситуацій).

### **Методи оцінювання.**

- поточний контроль (тестування з використанням комп'ютерної техніки, письмові контрольні роботи, захист проєктів);
- підсумковий контроль (екзамен).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

## **4.59. Назва. СОЦІОЛОГІЯ**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2025/2026, 2026/2027, 2027/2028

**Семестр.** III - VIII

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Єнін М.Н., доцент, канд. соціол. наук, доцент кафедри філософії, соціології та політології; Горпинич О.В., доцент, канд. філос. наук, доцент кафедри філософії, соціології та політології; Крохмаль Н.В., доцент, канд. філос. наук, доцент кафедри філософії, соціології та політології; Шуст Н.Б., професор, докт. соціол. наук, професор кафедри філософії, соціології та політології.

**Результати навчання.** Формування у студентів системи соціологічних знань і на цій основі самостійне та критичне осмислення соціального життя сучасної України та активна участь у розв'язанні соціальних проблем українського суспільства.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Правознавство», «Філософія».

**Зміст.** Соціологія як наука. Виникнення соціології в XIX столітті. Сучасна соціологія Заходу. Соціальна теорія людини. Особистість у структурі

соціуму. Соціальна система суспільства. Соціальна структура суспільства. Соціальна організація суспільства. Соціальний процес. Соціальне управління. Спеціальні та галузеві соціологічні теорії. Методологія та методика соціологічних досліджень. Організація і техніка проведення соціологічних досліджень. Соціологія віртуального простору.

#### **Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Волович В.І. Соціологія. Навчальний посібник. К.: ЦУЛ. 2020. 808 с.
2. Соціологія: Підручник /За редакцією В.М. Пічі. Львів: “Новий Світ-2000”, 2020. 277 с.
3. Соціологія: теорії середнього рівня: навчальний посібник / за наук. ред. Ю.Ф. Пачковського [Н. В. Коваліско, Т. Д. Лапан, Н. Й. Черниш та ін.]. Київ: «Каравела», 2020. 356 с.

#### **Заплановані навчальні заходи та методи викладання.**

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних та інноваційних методів викладання: лекції (оглядові, проблемні, лекції-конференції, лекції-дискусії); семінарські заняття (презентації, дискусії, моделювання ситуацій).

#### **Методи оцінювання:**

- поточний контроль (усне опитування, тестування, комп'ютерне тестування, контрольні роботи, захист проєктів);
- підсумковий контроль (екзамен).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

## **4.60. Назва. СТАНДАРТИЗАЦІЯ, МЕТРОЛОГІЯ ТА УПРАВЛІННЯ ЯКІСТЮ**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2025/2026, 2026/2027, 2027/2028

**Семестр.** IV-VIII

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Антюшко Д.П., доц., канд. техн. наук, доцент кафедри товарознавства і фармації.

**Результати навчання.** Формування у студентів системного мислення та комплексу знань із сучасної стандартизації, метрології та управління якістю, опанування науково-методичних основ національної стандартизації та державної метрологічної системи України, законодавчо-нормативного забезпечення виробництва обігу продукції, теорії якості та основоположних принципів побудови, функціонування систем управління якістю.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Правознавство», «Захист прав споживачів», «Товарознавство. Харчові продукти», «Товарознавство. Непродовольчі товари».

**Зміст.** Терміни, визначення, поняття, щодо стандартизації, метрології та управління якості товарів. Роль і значення стандартизації у розвитку економіки. Мета та завдання стандартизації. Методи стандартизації. Форми



стандартизації. Об'єкти та суб'єкти стандартизації. Міжнародні організації зі стандартизації: міжнародна організація стандартизації (ISO), міжнародна електротехнічна комісія (ІЕС), комісія Кодекс Аліментаріус (СА). Регіональні організації зі стандартизації. Міжнародні стандарти. Типи міжнародних стандартів. Гармонізація стандартів. Законодавче регулювання стандартизації в Україні. Національна система стандартизації. Мета національної стандартизації. Органи, служби стандартизації, їх завдання та функції. Метрологія як наука. Кількісна та якісна характеристика вимірюваних величин. Різновиди та засоби вимірювань. Основні методи вимірювань. Забезпечення єдності вимірювань. Законодавство України про метрологію та метрологічну діяльність. Законодавчо регульована метрологія. Національна метрологічна служба: структура, основні функції. Метрологічний нагляд, його види. Повірка засобів вимірювальної техніки. Основні терміни та визначення в галузі управління якістю. Основні принципи управління якістю. Загальна характеристика стандартів ISO серії 9000. Політика в галузі якості. Суть процесного підходу в управлінні якістю. Організаційна структура і документація системи управління якістю.

#### **Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Воробець М.М., Кондрачук І.В. Стандартизація, сертифікація, метрологія та управління якістю : навчальний посібник. Чернівці : Чернівець. нац. ун-т ім. Юрія Федьковича, 2022. 104 с.
2. Основи стандартизації та оцінки відповідності: посібник / О.С. Букрєєва, І.В. Рибалко. – Х. : ХНАДУ, 2019. – 76 с.
3. International Standard Organization. URL : iso.org

#### **Заплановані навчальні заходи та методи викладання.**

Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій:

- лекції (тематичні, проблемні);
- практичні заняття (робота у малих групах, виконання індивідуальних завдань).

#### **Методи оцінювання:**

- поточний контроль – опитування, тестування;
- підсумковий контроль – екзамен.

**Мова навчання та викладання.** Українська.

### **4.61. Назва. СТАТИСТИКА РИНКУ ТОВАРІВ ТА ПОСЛУГ**

Тип. За вибором.

**Рік навчання.** 2025/2026, 2026/2027, 2027/2028

**Семестр.** IV-VIII

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Антонюк О. А., ст. викл. каф. статистики та економетрії, заст. декана з навчально-виховної роботи ФФО.

**Результати навчання.** Формування теоретичних знань і практичного інструментарію статистичних спостережень та оцінки товарних ринків (як складової частини загальної ринкової системи), аналіз їх взаємодії з іншими ринками (праці, фінансів і кредиту, біржовим, нерухомості та інвестицій тощо).

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Економічна теорія», «Економіка торгівлі».

**Зміст.** Предмет, завдання та система показників статистики ринку товарів та послуг. Відображення ринку товарів та послуг в СНР. Статистичне вивчення послуг. Статистичне вивчення попиту та пропозиції на товари та послуги. Статистика ринкових цін та інфляції. Статистичні методи оцінювання кон'юнктури ринку. Статистичні методи у маркетинговому дослідженні. Статистика споживання. Статистика товарного руху та товарообороту. Статистика товарних запасів та їх оборотності. Статистика товарної біржі та оптової торгівлі. Статистика соціально-економічної ефективності функціонування ринку товарів та послуг. Статистика товарів та послуг у зовнішньоекономічній діяльності та в оцінці конкурентоспроможності країни. Статистика ринкової інфраструктури.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Гальків Л. І., Лутчин Н. П., Москаль Б. С. Економічна статистика: Навчальний посібник. 3-тє видання. – Львів: Новий Світ – 2000, 2019. 400 с.
2. Статистика : Підручник. Третє вид., переробл. і доповн. / В. К. Горкавий. Київ: Алерта, 2019. 644 с.
3. Статистика ринків : навчальний посібник / А. З. Підгорний, О. В. Самотоєнков. – Одеса : Атлант, 2017. – 408 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Поєднання традиційних та інноваційних методів викладання: (проблемні, тематичні) та практичні заняття (розв'язання розрахункових задач, робота в малих групах).

**Методи оцінювання:**

- поточний контроль (усне/письмове опитування; перевірка ситуаційних вправ / розрахункових задач, тестування);
- підсумковий контроль (екзамен).

**Мова навчання та викладання.** Українська

#### **4.62. Назва. ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ ТОВАРОЗНАВСТВА**

**Тип.** За вибором

**Рік навчання.** 2025/2026, 2026/2027

**Семестр.** II - IV

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Сидоренко О.В., проф., д-р техн. наук, завідувач кафедри товарознавства і фармації; Нестеренко Н.А., канд. техн. наук, доц. кафедри товарознавства і фармації.

**Результати навчання.** Формування знань про об'єкт і предмет товарознавства, його роль у забезпеченні потреб людини й економічної безпеки держави, сутність основних категорій товарознавства; класифікацію властивостей товарів, чинники формування і збереження властивостей товарів; оптимальні режими зберігання товарів, які запобігають виникненню втрат якості і кількості товарів під час товароруху; сутність методів консервування; наукові принципи і методи класифікації харчових продуктів і непродовольчих товарів; методи кодування товарів та вимоги до маркування; наукові підходи до формування торговельного асортименту товарів.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Фізика», «Хімія» рівня повної середньої загальної освіти.

**Зміст.** Вивчення теоретичних основ формування потреб і споживання товарів, споживних і товарних властивостей товарів, основних категорій і понять (якість, показники якості, асортимент та ін.), методів дослідження властивостей та оцінки якості товарів, системи товаропросування: основ зберігання, транспортування та реалізації, консервування харчових продуктів, класифікації і кодування товарів, а також вивчення кодів і засобів інформації про товари.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Чорна Т. М. Теоретичні основи товарознавства / Т. М. Чорна – Ірпінь: Університет ДФС України, 2021. 598 с.
2. Товарознавство та комерційна діяльність: підручник / В. Л. Дикань, А. О. Каграманян, Н. Є. Каличева та ін.; за ред. В. Л. Диканя. – Харків: УкрДУЗТ, 2018. 362 с.
3. Національний класифікатор України «Єдиний закупівельний словник» ДК 021:2015». URL:<http://zakon5.rada.gov.ua/rada/show/v1749731-15#n14>

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій та елементів дистанційного навчання:

-лекції (тематичні);

-практичні заняття (робота у малих групах, виконання індивідуальних завдань, презентація).

**Методи оцінювання.**

– поточний контроль – опитування, тестування, захист практичних робіт;

– підсумковий контроль – екзамен.

**Мова навчання та викладання.** Українська.

#### **4.63. Назва. ТОВАРОЗНАВСТВО. КВІТИ**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2026/2027.

**Семестр.** VII-VIII.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Шаповалова Н.П., канд. техн. наук, доц. кафедри товарознавства і фармації.

**Результати навчання.** Формування системи знань з теоретичних питань товарознавства квітів, формування споживної вартості (цінності), товарної категорії та асортименту квітів і супутніх товарів, організація збереження якості квіткової продукції на різних етапах життєвого циклу.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Категорії та систематика товарів у ритейлі», «Товарознавство. Непродовольчі товари».

**Зміст.** Загальні поняття декоративного квітникарства в Україні та за кордоном: асортимент квіткових і декоративно-листяної продукції, її загальна класифікація, форми реалізації. Поліплодія як один з перспективних напрямів науки квітникарства, її роль в покращанні споживчих властивостей квіткової продукції, поняття «рослини відкритого і закритого ґрунтів», теплиці й оранжереї, зрізана і горщикова продукція, «зимові» букети і композиції. Роль окремих нутрієнтів у забезпеченні життєдіяльності клітини. Анаболізм і катаболізм як структурні частини обміну речовин. Класифікація і функції тканин рослин, їх будову, роль в забезпеченні життєдіяльності рослини як цілого організму, вплив на декоративну цінність квіткової продукції. Стимулятори росту – необхідність і доцільність їх використання для вирощування квіткової продукції. Пакування зрізаних квітів і декоративної зелені. Вплив температури, пакувальних матеріалів, доступу повітря на тривалість зберігання.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. José Luis Riechmann, Frank Wellmer. Flower Development: Methods and Protocols / Riechmann, José Luis, Wellmer, Frank. – Business Media New York, 2018. – 414 p.

2. «Про карантин рослин». Закон України – [Електроний ресурс]: Режим доступу: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/3348-12>

3. Сорокіна С.В. Товарознавство квітів. [Електроний ресурс]: підручник / С.В.Сорокіна. Харків: ХДУХТ, 2016.- Режим доступу: <https://www.scribd.com/document/494909264>

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій:

- лекції (тематичні, проблемні);
- практичні заняття (вирішення ситуаційних завдань).

**Методи оцінювання.**

- поточний контроль (тестування, перевірка підготовлених індивідуальних завдань);
- підсумковий контроль (екзамен).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

**4.64. Назва. ТОВАРОЗНАВСТВО. ПАКУВАЛЬНІ МАТЕРІАЛИ І ТАРА**  
**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2027/2028

**Семестр.** VII-VIII.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Осика В.А., проф., докт. техн. наук, проф. кафедри товарознавства і фармації, декан ФТМ; Нестеренко Н.А., канд. техн. наук, доц. кафедри товарознавства і фармації.

**Результати навчання.** Формування системи теоретичних знань та практичних навичок щодо раціонального використання та оцінки якості тари і пакувальних матеріалів.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Основи підприємництва», «Категорії та систематика товарів у ритейлі», «Безпечність товарів».

**Зміст.** Роль пакувальних матеріалів і тари у підприємстві та торгівлі. Еволюція пакувальних матеріалів. Класифікація та характеристика основних видів пакувальних матеріалів. Комбіновані пакувальні матеріали. Функції пакувальних матеріалів та вимоги до них. Класифікація та уніфікація тари. Характеристика транспортної, споживчої та виробничої тари. Дерев'яна, паперова, картонна, м'яка, полімерна, скляна, металева та комбінована тара: класифікація, характеристика, оцінка якості, маркування. Особливості пакування продовольчих та непродовольчих товарів. Вимоги до безпечності пакування та законодавчі вимоги України та ЄС щодо екологічності пакування. Інноваційне пакування. Рециркуляція та регенерація використаних пакувальних матеріалів і тари.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Осика В.А., Коптюх Л.А. Паперові пакувальні матеріали: монографія. К. : КНТЕУ. 2018. 464 с.

2. Товарознавство пакувальних матеріалів і тари. URL : <httpssubject.com.ua/pdf/>

3. Пак://увальні матеріали. Каталог. URL : <https://pak.org.ua/catalogy>

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.**

Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій:

- лекції (тематичні, проблемні);
- практичні заняття (презентація, робота у малих групах).

**Методи оцінювання:**

- поточний контроль – опитування, тестування;
- підсумковий контроль – екзамен.

**Мова навчання та викладання.** Українська.

**4.65. Назва. ТОВАРОЗНАВСТВО. ПАЛИВНО-МАСТИЛЬНІ МАТЕРІАЛИ**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2027/2028

**Семестр.** VII-VIII

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Андрієвська Л.В., к.т.н., доц. кафедри товарознавства та митної справи.

**Результати навчання.** Формування у студентів знань про кон'юнктуру ринку паливно-мастильних матеріалів; технологію виготовлення, призначення та властивості паливно-мастильних матеріалів; набуття практичних навичок, компетентностей щодо формування асортименту, оцінки якості паливно-мастильних матеріалів.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Теоретичні основи товарознавства», «Товарознавство. Непродовольчі товари».

**Зміст.** Загальні відомості про паливо. Експлуатаційні властивості та якість автомобільних бензинів та дизельного пального. Газоподібне паливо. Альтернативні види палива. Характеристика мастильних матеріалів (моторні та трансмісійні оливи; оливи для гідравлічних систем, індустріального та іншого призначення; пластичні й тверді мастильні матеріали). Технічні рідини спеціального призначення.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Товарознавство: підручник. Т. 1: Непродовольчі товари / Н.В. Мережко, О.Р. Мокроусова, Л.А. Коптюх та ін. К.: КНТЕУ, 2019. 760 с.

2. Пластичні мастила: властивості та якість.: підручник. Бойченко С., Пушак А., Топільницький П., Любінін Й., Мікосянчик О. К.: «Центр учбової літератури», 2021. 274 с

3. Технічний регламент щодо вимог до автомобільних бензинів, дизельного, суднових та котельних палив: Постанова Кабінету Міністрів України від 1 серпня 2013 р. № 927. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/927-2013-%D0%BF#Text>.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Поєднання традиційних викладання із використанням сучасних технологій:

- лекції (тематичні, проблемні);
- практичні заняття (вирішення ситуаційних завдань).

**Методи оцінювання.**

- поточний контроль (тестування, перевірка підготовлених індивідуальних завдань);
- підсумковий контроль – екзамен.

**Мова навчання та викладання.** Українська.

#### **4.66. Назва. ТОВАРОЗНАВСТВО. ПОСЛУГИ**

**Тип.** За вибором

**Рік навчання.** 2026/2027.

**Семестр.** VII-VIII.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Бабій О.В., доц., канд. техн. наук, доц. кафедри товарознавства і фармації; Романенко О.В., доц., канд. техн. наук, доц. кафедри товарознавства і фармації.

**Результати навчання.** Формування системного підходу до вивчення різноманітних послуг та забезпечення організації захисту прав споживачів у сфері надання послуг.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Правознавство», «Організація торгівлі», «Категорії та систематика товарів у ритейлі».

**Зміст.** Роль та значення окремих груп послуг у забезпеченні повноцінної життєдіяльності людини, їх характеристика. Послуги як специфічний товар. Склад і структура сфери послуг. Класифікація властивостей послуг, чинники формування і збереження їх властивостей та цінності,

Фактори, що впливають на формування властивостей послуг. Послуги у міжнародній торгівлі. Україна на світовому ринку послуг. Якість, безпека та конкурентоспроможність послуг. Характеристика окремих видів послуг. Методи оцінки якості послуг, методологія та специфіка визначення рівня повноти та якості їх надання безпосереднім споживачам.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Про захист прав споживачів : Закон України № 3682-ХІІ від 15.12.1993 (зі змін. і допов. від 01.12. 2005 № 3161-IV). URL : rada.gov.ua

2. Розпорядження Кабінету Міністрів України «Про схвалення Концепції державної політики у сфері захисту прав споживачів» від 5 червня 2013 р. № 777-р. URL : rada.gov.ua

3. Державна служба з питань безпечності харчових продуктів та захисту споживачів. URL: dsu.gov.ua

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Лекції (тематичні, проблемні), практичні заняття (тренінг, презентація, робота у малих групах).

**Методи оцінювання.**

– поточний контроль – опитування, контрольна робота, тестування;

– підсумковий контроль – екзамен.

**Мова навчання та викладання.** Українська.

#### **4.67. Назва. ТОВАРОЗНАВСТВО. ПРОДУКТИ СПЕЦІАЛЬНОГО ПРИЗНАЧЕННЯ**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2027/2028

**Семестр.** VII-VIII

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Вежлівцева С.П., доцент, канд. техн. наук, доцент кафедри товарознавства і фармації; Нестеренко Н.А., канд. техн. наук, доцент кафедри товарознавства і фармації.

**Результати навчання.** Після вивчення дисципліни студенти повинні знати: вітчизняну нормативну базу, що регулює відносини у сфері спеціальних харчових продуктів та харчових добавок; категоріальний апарат та основні

підходи до класифікації спеціальних харчових продуктів і харчових добавок; визначальні ознаки спеціальних харчових продуктів, особливості формування їх споживної цінності, принципи формування асортименту. Порядок здійснення контролю якості та гарантування безпечності харчових продуктів і харчових добавок.

Після вивчення дисципліни студенти повинні вміти: формувати асортиментну структуру спеціальних харчових продуктів на підприємстві; прогнозувати динаміку якості спеціальних харчових продуктів під час товароруху; контроль якості та безпечності спеціальних харчових продуктів і харчових добавок.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Хімія» рівня повної загальної середньої освіти, «Товарознавство. Харчові продукти».

**Зміст.** Аналіз існуючого досвіду розробки і виробництва оздоровчих продуктів спеціального призначення, розвиток їх ринку, а також категоріальний апарат і нові підходи до класифікації продуктів спеціального призначення. Суть і принципи створення спеціальних оздоровчих продуктів для людей, які проживають в умовах порушеної екології, у біогеохімічних провінціях, дефіцитних за вмістом йоду; для людей різних вікових категорій, різних професій, у тому числі для потреб армії, а також продуктів профілактичного та лікувально-профілактичного призначення при різних захворюваннях, у тому числі хворих на цукровий діабет, сечокам'яну хворобу, залізодефіцитну анемію, ожиріння тощо. Проблеми безпечності продуктів спеціального призначення.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Про основні принципи та вимоги до органічного виробництва, обігу та маркування органічної продукції: Закон України 2496-VIII, чинний від 03.07.2019, Введення в дію, відбулась 02.08.2019. - [Електронний ресурс]. Режим доступу до ресурсу: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2496-19>

2. Oakland J.S., Oakland R.J., Turner M.A. Total quality management and operational excellence : text and cases : 5<sup>th</sup> edition. Oxfordshire : Routledge, 2020. 556 p.

3. Димань Т.М., Мазур Т.Г. Безпека продовольчої сировини і харчових продуктів : підручник. К. : Академія. 2017. 520 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій:

- лекції (тематичні, проблемні);
- лабораторні заняття (робота в малих групах, моделювання ситуацій).

**Методи оцінювання:**

- поточний контроль – опитування, контрольна робота;
- підсумковий контроль – екзамен.

**Мова навчання та викладання.** Українська.



#### **4.68. Назва. ТОВАРОЗНАВСТВО. ТРАНСПОРТНІ ЗАСОБИ**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2027/2028

**Семестр.** VII-VIII

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Комаха В.О., доц., канд.тех.наук., доц. каф. товарознавства та митної справи, заст. декана ФТМ.

**Результати навчання.** Формування знань щодо класифікації та характеристик різних видів транспорту, будови, конструктивних особливостей та призначення вузлів і агрегатів транспортних засобів, вимог до якості та безпечності, технічного стану, асортименту, оцінювання технічного стану та безпечності транспортних засобів.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Матеріалознавство та основи технології виробництва товарів», «Теоретичні основи товарознавства», «Товарознавство. Непродовольчі товари».

**Зміст.** Транспорт як галузь економіки. Класифікація і типологія транспортних засобів. Загальна характеристика та класифікація транспортних засобів. Європейська система класифікації легкових автомобілів за класами, об'ємом двигуна тощо. Будова автотранспортних засобів, товарознавча характеристика основних систем, вузлів та агрегатів, їх вплив на безпечність і технічний стан. Двигуни автотранспортних засобів. Гібридні силові агрегати. Товарознавча характеристика асортименту автомобілів, що реалізуються на ринку України. Безпечність і технічний стан автотранспортних засобів. Системи активної та пасивної безпечності. Показники екологічної безпечності автомобілів. Товарознавча оцінка технічного стану транспортного засобу. Особливості ідентифікації, оцінки, страхування та торгівлі автотранспортними засобами. Загальна характеристика і класифікація залізничного транспорту водних і повітряних транспортних засобів.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Соловійова О. О. Загальний курс транспорту : навч. посібник / О. О. Соловійова, І. І. Висоцька, І. М. Герасименко. – К. : НАУ, 2019. – 244 с.
2. Артюх О. М., Дударенко О. В. та ін. Автомобільні кузови : навч. посібник / О. М. Артюх, О. В. Дударенко, В. В. Кузьмін, А. Ю. Сосик, А. В. Щербина. – Запоріжжя: НУ «Запорізька політехніка», 2022. – Ч. 1. – 292 с.
3. Про затвердження Методики товарознавчої експертизи та оцінки колісних транспортних засобів : Наказ М-ва юстиції України та Фонду держ. майна України від 08.11.2019 № 142/5/2092 (зі змінами). – Режим доступу : <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/z1074-03>

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.**

Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних сучасних технологій:

-лекції (тематичні, проблемні);

-лабораторні заняття (робота в малих групах, моделювання ситуацій).

**Методи оцінювання:**

– поточний контроль (тестування, усне / письмове опитування);

– підсумковий контроль – екзамен.

**Мова навчання та викладання.** Українська.

**4.69. Назва. ТОВАРОЗНАВСТВО. ХАРЧОВІ ДОБАВКИ**

**Тип.** За вибором

**Рік навчання.** 2027/2028

**Семестр.** VII-VIII

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Вежлівцева С.П., доц., канд. техн. наук, доц. кафедри товарознавства і фармації; Нестеренко Н.А., канд. техн. наук, доцент кафедри товарознавства і фармації.

**Результати навчання.** Після вивчення дисципліни студенти повинні знати: основні підходи до використання харчових добавок; властивості та визначальні ознаки харчових добавок, їх особливості, споживну цінність, принципи формування асортименту; національну та міжнародну законодавчо-нормативну базу у сфері використання харчових добавок; порядок здійснення контролю безпеки та якості при використанні харчових добавок. Після вивчення дисципліни студенти повинні вміти: формувати асортиментну структуру харчових добавок; забезпечувати контроль безпеки та якості при використанні харчових добавок.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Хімія» рівня повної загальної середньої освіти, «Товарознавство. Харчові продукти».

**Зміст.** Аналіз існуючого асортименту харчових добавок, що використовуються у промисловості, у тому числі в Україні. Категоріальний апарат і нові підходи до класифікації харчових добавок. Суть, принципи та технології виробництва харчових добавок. Основні напрями та перспективи застосування харчових добавок, законодавчо-нормативна база їх використання. Основні критерії безпеки та якості при використанні харчових добавок, їх санітарно-гігієнічної експертизи.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Технічний аналіз харчових добавок та косметичних продуктів [Електронний ресурс] : підручник / В. І. Воробйова, О. Е. Чигиринець, Т. М. Пилипенко, Л. А. Хрокало, В. Г. Єфімова ; КПІ ім. Ігоря Сікорського. – Електронні тестові данні (1 файл: 3.6 Мбайт). – Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2020. – 345 с..
2. Паска М.З., Ромашко І.С., Драчук У.Р., Галух Б.І., Кринська Н.В. Навчальний посібник з дисципліни «Харчові добавки» - Львів : ЛНУВМ та БТ ім. С.З. Гжицького. 2021. - 96 с.
3. Навчальний посібник до вивчення навчального курсу та виконання Індивідуального контрольного завдання з дисциплін «Харчові добавки в Олійножирових виробництвах» та «харчові

домішки у бродильних виробництвах» / уклад. А.О. Демидова. – Харків: НТУ «ХПІ», 2021. – 135 с .

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Поєднання традиційних і нетрадиційних методів навчання з використанням інноваційних технологій:

- лекції (оглядова / тематична), воркшопи;
- лабораторні заняття (робота в малих групах, підготовка мультимедійної презентації та наукової доповіді, модерація, вирішення ситуаційних завдань ).
- майстер-класи, проблемні та виїзні заняття.

**Методи оцінювання.**

– поточний контроль – опитування, тестування, контрольна робота, групова дискусія, захист лабораторної роботи та ситуаційного завдання, наукова доповідь;

– підсумковий контроль – екзамен.

**Мова навчання та викладання.** Українська.

#### **4.70. Назва. ТОВАРОЗНАВСТВО. ЦИВІЛЬНА ЗБРОЯ**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2027/2028

**Семестр.** VII-VIII

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Мережко Н.В., проф., д-р. тех. наук, зав. каф. товарознавства та митної справи.

**Результати навчання.** Формування у здобувачів вищої освіти цілісної системи знань щодо правового регулювання обігу цивільної зброї в Україні та світі, асортименту зброї та боєприпасів до неї, класифікаційних, конструктивних та ідентифікаційних ознак.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Товарознавство. Непродовольчі товари».

**Зміст.** Формування ринку зброї в Україні та світі. Основні умови обігу та придбання цивільної зброї. Реєстрація та надання дозволу на цивільну зброю. Особливості процедури правозастосування щодо обігу цивільної зброї в умовах воєнного стану. Реалізація та контроль за використанням вогнепальної зброї. Торгівля боєприпасами. Класифікаційні ознаки цивільної зброї. Встановлення приналежності конкретних зразків зброї до певних типів і видів. Вимоги до якості та безпечності цивільної зброї та боєприпасів до неї. Ідентифікаційні ознаки цивільної зброї. Мисливська та спортивна вогнепальна і пневматична зброя. Відмінні ознаки гладкоствольної, нарізної та комбінованої зброї. Стрілецький спорт. Відмінні ознаки та види зброї, що використовуються в кульовій стрільбі, стендовій стрільбі та стортингу. М'яка і жорстка пневматика для спортивного та розважального застосування. Мисливська холодна зброя безпосередньої (клинкова) та опосередкованої дії

(метальна). Техніко-криміналістичні вимоги до мисливських ножів та кинджалів. Спортивна метальна холодна зброя: конструктивні особливості, характеристика асортименту та вимоги до якості. Спортивні луки та арбалети. Асортимент, конструктивні, тактико-технічні дані, вимоги до якості та безпеки зброї самооборони та сигнальної. Колекційна зброя, що має художню та історичну цінність. Авторська художня зброя. Антикварна метальна, пневматична, холодна клинкова та ударна зброя. Імітаційна електропневматична та пневматична зброя для спортивних та рекреаційних занять. Відмінні ознаки деактивованої зброї.

Бренди цивільної зброї.

### **Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Цивільний обіг зброї в Україні. Правове регулювання, історія і перспективи, міжнародний досвід.– К.: ВД «Професіонал», 2022.– 494 с.
2. Цивільна зброя в Україні: міфи та реальність. Українська дійсність і міжнародний досвід легалізації та контролю: підручник / Г. Ф. Гергега, О. О. Зарубінський, Б. М. Петренко, Р. В. Старовойтенко. – Київ : АДЕФ- Україна, 2015. – 152 с.
3. Контроль за придбанням і володінням зброєю: Директива (ЄС) 2021/555 Європейського парламенту і Ради від 24 березня 2021 року. URL:<https://eur-lex.europa.eu/legal-content/en/ALL/?uri=CELEX:32021L0555>

### **Заплановані навчальні заходи та методи викладання.**

Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій:

- лекції (тематичні, проблемні);
- практичні заняття (виїзні в торговельні підприємства, вирішення ситуаційних завдань).

### **Методи оцінювання.**

- поточний контроль (тестування, опитування, перевірка індивідуального завдання);
- підсумковий контроль – екзамен.

**Мова навчання та викладання.** Українська.

## **4.71. Назва. УКРАЇНСЬКА МОВА (ЗА ПРОФЕСІЙНИМ СПРЯМУВАННЯМ)**

**Тип.** За вибором

**Рік навчання.** 2025/2026, 2026/2027

**Семестр.** II - IV

**Лектор, науковий ступінь, посада.** Тесленко Н. О., канд. філол. наук, доц. кафедри сучасних європейських мов.

**Результати навчання.** Підвищення рівня комунікативної культури у сфері професійного спілкування в його усній і писемній формах; вироблення

навичок практичного володіння мовою в різних видах мовленнєвої діяльності, зумовленої професійними потребами.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Українська мова» рівня повної загальної середньої освіти.

**Зміст.** Українська мова - національна мова українського народу, державна мова України. Культура ділового мовлення. Мова професійного спілкування як функціональний різновид української літературної мови. Лексика і фразеологія української мови в професійному спілкуванні. Ділові папери як засіб писемної професійної комунікації. Ділова кореспонденція. Граматичні засоби мови у фахових текстах. Етикет службового листування. Українська термінологія у професійному спілкуванні. Усне ділове спілкування.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Мацюк З., Станкевич М. Українська мова професійного спілкування: навч. посіб. – К : Каравела, 2018. - 352 с.

2. Шевчук С. В., Клименко І. В. Українська мова за професійним спрямуванням : підручник. – К.: Алерта, 2023. – 536 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Лекції, практичні заняття, самостійна робота. Пояснювально-ілюстративні, дослідницькі, евристичні, проблемні, дискусійні, інтерактивні методи та технології викладання.

**Методи оцінювання.**

-Поточний контроль – усне і фронтальне опитування, тестування, контрольна робота, перевірка самостійної роботи, індивідуальних творчих завдань, презентацій.

-Підсумковий контроль – письмовий екзамен.

**Мова навчання та викладання.** Українська.

## **4.72. Назва. ФІЗИЧНІ МЕТОДИ ДОСЛІДЖЕННЯ**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2024/2025, 2025/2026

**Семестр.** II - IV

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Форостяна Н.П., доц., канд. пед. наук, доц. кафедри дизайну, інжинірингу та землеустрою.

**Результати навчання.** Формування основ теоретичної та практичної підготовки у галузі фізики, що забезпечить можливість використання фізичних принципів, методів і методик досліджень сировини, матеріалів, товарів при виконанні наукових досліджень, написанні курсових та магістерських робіт.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Фізика», «Математика», та «Хімія» рівня повної загальної середньої освіти.

**Зміст.** Моделювання та принципи його використання в науково-дослідних роботах; структурно-механічні (реологічні) властивості товарів та методи їх

дослідження; молекулярні методи дослідження в'язкоплинних, в'язкопружних систем, електротехнології в товарознавстві; дієлькометричні методи дослідження сировини та матеріалів; оптичні прилади для дослідження структурних властивостей сировини і матеріалів. спектральний, рентгеноструктурний аналіз сировини. Поведінка сировини під дією іонізуючого випромінювання. Дозиметрія та контроль радіоактивності товарів. Використання УВКП для дослідження фізичних властивостей сировини та матеріалів.

#### **Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Поліщук А. П. Фізика. Коливання і хвилі: навч. посібник / А. П. Поліщук, П. І. Чернега, Б. Ф. Лахін; за заг. ред. проф. А. П. Поліщука. — Вид. 3-є., випр. і доп. — К. : НАУ, 2019. — 220 с.
2. Фізика. Електрика і магнетизм: навч. посібник / А. П. Поліщук П. І. Чернега, Б. Ф. Лахін, С. Л. Максимов; за заг. ред. проф. А. П. Поліщука. — К. : НАУ, 2019. — 340 с.
3. Фізика. Механіка. Молекулярна фізика й термодинаміка: навч. посіб. / А. Г. Бовтрук, Ю. Т. Герасименко, О. В. Грідякіна [та ін.]; за заг. ред. проф. А. П. Поліщука. — К.: НАУ, 2020. — 416 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Лекційні (тематичні, проблемні) та практичні (традиційні, воркшопи, вебінари із застосуванням методів ділових ігор, кейс-стаді) заняття, самостійна робота.

#### **Методи оцінювання:**

поточний контроль – комп'ютерне тестування, усне опитування.  
- підсумковий контроль – екзамен.

**Мова навчання та викладання.** Українська.

### **4.73. Назва. ФІНАНСОВА МАТЕМАТИКА**

**Тип.** За вибором

**Рік навчання.** 2024/2025, 2025/2026.

**Семестр.** II-IV

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Котляр В. Ю, доц., канд. фіз.-мат. наук, доц. кафедри цифрової економіки та системного аналізу.

**Результати навчання.** Володіння основами математичного апарату, необхідними для ефективного вивчення інших дисциплін, що передбачені освітньо-професійною програмою підготовки бакалаврів, знання та розуміння ролі математичних методів у професійній діяльності, вміння розв'язувати практичні задачі та приймати відповідні рішення.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Математика» рівня повної загальної середньої освіти.

**Зміст:** Роль математики у житті людини та розвитку техніки. Прості та складні математичні дії. Матриці й операції над ними. Визначники, їх властивості. Системи лінійних рівнянь. Застосування методів лінійної алгебри у задачах економіки. Границі числових послідовностей та функцій.

Функції однієї та багатьох змінних. Деякі функціональні залежності, що використовуються в економіці. Поняття про виробничі функції. Прості і складні відсотки у фінансових розрахунках. Диференціальне та інтегральне числення. Застосування похідних в економічних розрахунках. Приклади застосування функцій багатьох змінних у задачах економіки. Диференціальні рівняння. Використання диференціальних рівнянь у задачах економічної динаміки. Основні теореми теорії ймовірностей. Випадкові події, величини та вектори. Функція та щільність розподілу ймовірностей.

#### **Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Ярошенко О.І., Фінансова математика: підручник. Ч.: Рута. 2019. 403 с.
2. Васильченко І.П., Васильченко З.М. Фінансова математика: навч. посіб. К.: Кондор, 2018. 250 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Лекційні (тематичні, проблемні) та практичні (традиційні, інтерактивні) заняття.

#### **Методи оцінювання:**

- поточний контроль – опитування, тестування, індивідуальні самостійні роботи;
- підсумковий контроль – екзамен.

**Мова навчання та викладання:** Українська.

#### **4.74. Назва. ХІМІЯ**

**Тип.** За вибором

**Рік навчання.** 2024/2025, 2025/2026.

**Семестр.** II-IV.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Чикун Н.Ю., старший викладач кафедри товарознавства і фармації.

**Результати навчання.** Формування теоретичних знань з хімії та практичних навичок хімічних та фізико-хімічних методів дослідження сировини і матеріалів.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Хімія», «Фізика» рівня повної загальної середньої освіти.

**Зміст.** Роль хімії в житті людини, розвитку науки та техніки, науково-технічному прогресі. Основні закони хімії як базис хімічних методів аналізу. Залежність властивостей речовин від будови атомів та природи хімічних зв'язків. Класифікація неорганічних сполук. Комплексні сполуки, їх застосування у методах аналізу. Молекулярно-йонна рівновага у розчинах. Окисно-відновні реакції. Хімія неметалів та металів. Основи якісного хімічного аналізу. Кількісний аналіз. Особливості, будова і класифікація органічних сполук. Вуглеводні, спирти та феноли. Карбонільні сполуки. Карбонові кислоти. Ліпіди. Гідроксокислоти. Вуглеводи. Аміни та амінокислоти. Білки. Гетероциклічні кислоти. Вплив електромагнітного поля на речовину. Оптичні методи дослідження. Енергетика хімічних реакцій. Колориметрія. Кінетика хімічних реакцій та каталіз. Гетерогенні рівноваги.

Екстракція. Колігативні властивості розчинів. Кондуктометричний та потенціометричний методи дослідження розчинів. Поверхневі явища та адсорбція. Хроматографія. Дисперсні системи. Колоїдні розчини, їх отримання, властивості, дослідження. Мікрогетерогенні системи. ВМС, їх розчини. Гелі та драглі. Напівколоїди.

#### **Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1.[Пасальський Б.К.], Чикун Н.Ю. Хімія. Лабораторний практикум: навч. посіб. К.: Київ. нац. торг.-екон. ун-т. 2017. 342 с.

2.[Пасальський Б.К.]. Хімія та методи дослідження сировини та матеріалів : навч. посіб. К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т. 2017. 262 с.

3.Лимаренко К. Хімія. Підручник для студентів вищих навчальних закладів/ К. Лимаренко – Харків.: Фоліо, 2014. – 980с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій:

- лекції (тематичні, проблемні);
- лабораторні заняття (індивідуальні лабораторні дослідження).

#### **Методи оцінювання:**

- поточний контроль – опитування, контрольна робота, тестування;
- підсумковий контроль – екзамен.

**Мова навчання та викладання.** Українська.

## **4.75. Назва. ХМАРНІ ТА GRID-ТЕХНОЛОГІЇ**

**Тип.** За вибором

**Рік навчання.** 2026/2027, 2027/2028

**Семестр.** V-VIII

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Криворучко О. В., професор, доктор. технічних наук, завідувач кафедри інженерії програмного забезпечення та кібербезпеки.

**Результати навчання.** Аналізувати та обирати оптимальні рішення щодо залучення засобів Грід-систем та технологій хмарних обчислень у напрямку їх застосування для проведення наукових досліджень, а також для створення єдиного обчислювального середовища рівня організації, підприємства чи фізичної особи – підприємця; розгортати парк віртуальних приватних серверів та конфігурувати серверне програмне забезпечення хмарних систем; розв'язувати проблеми масштабованості, проектування та експлуатації розподілених інформаційних систем, продуктів, сервісів інформаційних технологій; застосовувати базові знання стандартів в області інформаційних технологій під час розробки та впровадження розподілених обчислювальних систем на базі хмарних технологій та сервісів; проектувати компоненти програмного забезпечення для роботи в якості сервісів у складі розподілених обчислювальних систем та комплексів й хмарних обчислень.



**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Інформаційні технології в професійній діяльності».

**Зміст.** Основні поняття та класифікація систем хмарних обчислень. Поняття та типи розподілених систем. Класифікація систем надання інформаційно-комунікаційних ресурсів за замовленням. Поняття веб-серверу. Класифікація послуг провайдерів інформаційно-комунікаційних ресурсів. Поняття віртуалізації комп'ютерних систем та мереж. Огляд систем віртуалізації мереж, комп'ютерних ресурсів, додатків та сховищ даних. Основи функціонування центрів обробки даних (ЦОД). Архітектурні рішення сучасних ЦОД. Огляд типових рішень ЦОД. Сучасні серверні рішення на базі контейнерів. Мережі CDN. Поштові служби. Сховища даних: DropBOX, Google диск, Microsoft OneDrive. Офісні системи: Google Docs, Microsoft Office 365 та ін. Хмарні технології: Amazon Web Services, Windows Azure та ін. Глобальні провайдери хмарних обчислень. Особливості реалізацій: PaaS-платформа Heroku, сервісу приватних віртуальних серверів DigitalOcean, хмарної платформи Red Hat OpenShift та подібних рішень. Модель приватних хмарних платформ.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Бібліотека документації та навчальних ресурсів Microsoft для розробників та інших професіоналів, які працюють із технологіями. Електронний ресурс. URL: <https://docs.microsoft.com/uk-ua/>
2. Microsoft Azure. Електронний ресурс. URL: ["https://azure.microsoft.com/en-in/free/students/"](https://azure.microsoft.com/en-in/free/students/)
3. IBM для студентів та викладачів Електронний ресурс. URL: <https://onthehub.com/spss/>

**Заплановані навчальні заходи та методи навчання.** Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання з використанням інноваційних технологій:

- лекції (тематичні, проблемні); практичні заняття; самостійна робота (з використанням елементів програмування).

**Методи оцінювання.**

- поточний контроль (комп'ютерне тестування, опитування);
- модульний контроль (комп'ютерне тестування, контрольна робота);
- підсумковий контроль (екзамен).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

#### **4.76. Назва. ЦИВІЛЬНЕ І КОМЕРЦІЙНЕ ПРАВО**

**Тип.** За вибором

**Рік навчання.** 2027/2028

**Семестр.** VII-VIII.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Микитенко Л.А., к.ю.н., доц., доцент кафедри міжнародного, цивільного та комерційного права.

**Результати навчання.** Належний рівень засвоєння теоретичних-практичних знань цивільного та комерційного права студентами, що створить фундамент для набуття ними таких вмінь (навичок) і компетентностей: здатності самостійно аналізувати й правильно тлумачити зміст відповідних положень актів чинного законодавства, що регулюють сферу цивільних відносин та комерційної діяльності, а також звичаїв ділового обороту, судових прецедентів; здатності користуватися спеціальною правничою термінологією; засвоєння досвіду належного застосування правових знань для обґрунтованого оцінювання практичних ситуацій; здатності застосовувати отримані знання у професійній діяльності, зокрема при укладенні договорів, визначенні і використанні можливостей для реєстрації суб'єктів господарювання та їх подальшої комерційної діяльності; набуття навичок складання цивільних та комерційних договорів.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Правознавство», «Договірне право».

**Зміст.** Поняття та система цивільного й комерційного права. Джерела правового регулювання цивільного та комерційного права. Суб'єкти цивільних та комерційних правовідносин. Об'єкти цивільних правовідносин. Товари як матеріальні об'єкти комерційної діяльності. Право власності та інші речові права. Загальні положення про правочини та їх значення для економіки. Загальні положення про договори в сфері комерційної діяльності. Відповідальність в сфері комерційного обороту. Поняття представництва та його роль в економічному обороті. Право інтелектуальної власності. Правове регулювання торговельної діяльності суб'єктів господарювання. Правові основи забезпечення торговельної діяльності суб'єктів господарювання. Правове регулювання оподаткування суб'єктів комерційної діяльності. Особливості правового регулювання комерційного посередництва. Особливості правового регулювання комерційної концесії. Особливості правового регулювання фінансової діяльності. Правові основи інвестиційної діяльності.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси / засоби.**

1. Господарське право (Загальна частина) : підручник / за ред. В. С. Щербини, В. В. Резнікової. Київ : Видавництво Ліра-К, 2023. 588 с.
2. Господарське право в схемах і таблицях : навч. посіб. / Т.І. Швидка ; Нац. юрид. ун-т ім. Ярослава Мудрого. – бте вид., перероб. і допов. – Харків : Право, 2023. – 208 с.
3. Цивільне право. Особлива частина : навч. посіб. / [Аврамова О. Е., Вакулович Е. В., Горбенко А. С. та ін. ]; за заг. ред. Ю. М. Жорнокуя, О. Є. Кухарева ; МВС України, Харків. нац. ун-т внутр. справ. – Харків : ХНУВС, 2023. – 420с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання**

Поєднання традиційних і нетрадиційних методів викладання з використанням інноваційних технологій:

- лекції (оглядові, тематичні, проблемні, лекції-конференції, лекції-дискусії);
- практичні заняття (тренінги, презентації, дискусії, робота в малих групах, моделювання ситуацій).

#### **Методи оцінювання.**

- поточний контроль (тестування, усне / письмове опитування тощо);
- підсумковий контроль – екзамен.

**Мова навчання та викладання.** Українська

### **4.77. Назва. ЦІЛЬОВИЙ КОМУНІКАТИВНИЙ КУРС АНГЛІЙСЬКОЇ МОВИ**

**Тип.** За вибором

**Рік навчання.** 2027/2028

**Семестр.** VIII

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Шевелько К. О., канд. пед. наук, доц., доц. кафедри іноземної філології та перекладу; Харитонova Д.Д., канд. філол. наук, ст. викл. кафедри іноземної філології та перекладу.

**Результати навчання.** У результаті вивчення дисципліни студенти повинні оволодіти англomовними мовленнєвими компетентностями на рівні комунікативної достатності, які відповідають володінню іноземною мовою на рівні B2 згідно із Загальноєвропейськими рекомендаціями з мовної освіти та Програмою єдиного вступного іспиту з іноземних мов для вступу на навчання з метою здобуття ступеня магістра, застосовувати мовленнєві навички читання, письма, говоріння та аудіювання у межах різних ситуацій, відповідно до сфер спілкування і тематики, визначених програмою єдиного вступного іспиту з іноземних мов.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** “Іноземна мова за професійним спрямуванням”.

**Зміст.** Оволодіння лексичними та граматичними засобами з наступних тем: Особистісна сфера. Навколишнє середовище. Освіта. Працевлаштування. Культура. Покупки. Подорожі. Спорт. Здоров'я. Наука і технології. Держава та суспільство. Дозвілля. Дім.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Сімонок В.П. Посібник для підготовки до ЄВІ з англійської мови. Харків: Право, 2021. 235 с.
2. Murphy R. English Grammar in Use. Fourth Edition. Cambridge University Press, 2020. 399 p.
3. Weale H., Yurchenko A. Oxford Exam Trainer B2. Oxford University Press, 2020. 184 p.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Аудиторні практичні заняття, самостійна робота студентів. Традиційні та інноваційні

методи і технології навчання: пояснювально-ілюстративний, проблемно-пошуковий, комунікативний методи; методи інтерактивного навчання (презентація, дискусія, парна робота, робота в малих групах, проектна методика, кейс-метод, моделювання ситуацій, рольова гра, застосування інформаційно-комунікаційних технологій).

**Методи оцінювання:**

- поточний контроль (фронтальне опитування, тестування, оцінювання презентацій, самостійних робіт);
- підсумковий контроль (екзамен).

**Мова навчання та викладання.** Англійська.