

**Міністерство освіти і науки України
Державний торговельно-економічний університет
Факультет міжнародної торгівлі та права**

**ІНФОРМАЦІЙНИЙ ПАКЕТ
Європейська кредитно-трансферна система (ЄКТС)**

галузь знань	07 «Управління та адміністрування»
спеціальність	073 «Менеджмент»
освітня програма	«Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності»
освітній ступінь	«бакалавр»

Київ 2024

3. Освітня програма

Керівник проектної групи
(гарант освітньої програми)

к.е.н., доц. П'янова О.В.

Профіль освітньої програми «Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності» зі спеціальності 073 «Менеджмент»

1 – Загальна інформація	
Повна назва ЗВО та структурного підрозділу	ДТЕУ Факультет міжнародної торгівлі та права Кафедра міжнародного менеджменту
Ступінь вищої освіти та назва кваліфікації мовою оригіналу	Ступінь вищої освіти бакалавр спеціальність «Менеджмент»
Офіційна назва освітньої програми	«Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності»
Відповідність стандарту вищої освіти МОН України	Відповідає СВО МОН України
Тип диплому та обсяг освітньої програми	Диплом бакалавра одиничний, 240 кредитів ЄКТС, термін навчання: денна форма - 3 роки 10 місяців, заочна форма – 4 роки 6 місяців, скорочена денна на основі молодшого спеціаліста, молодшого бакалавра – 1 рік 10 місяців, скорочена денна на основі фахового молодшого бакалавра – 2 роки 10 місяців, скорочена заочна на основі молодшого спеціаліста, молодшого бакалавра – 2 роки 6 місяців, скорочена заочна на основі фахового молодшого бакалавра – 3 роки 6 місяців
Наявність акредитації	Ліцензована у 1991 р., акредитована Міністерством освіти і науки України, Україна Сертифікат про акредитацію НД №1196399 до 1 липня 2024 року
Цикл / рівень	НРК України – 6 рівень, FQ-EHEA – перший цикл, EQF-LLL- 6 рівень
Передумови	Наявність повної загальної середньої освіти або кваліфікації молодший спеціаліст, молодший бакалавр
Мови викладання	Українська
Термін дії освітньої програми	до 1 липня 2028 року
Інтернет-адреса постійного розміщення опису освітньої програми	https://knute.edu.ua/

2 – Мета освітньої програми	
<p>Підготовка висококваліфікованих фахівців через оптимальне поєднання менеджерської, економічної та правової складових, що дає змогу випускникам приймати та реалізовувати управлінські рішення у сфері зовнішньоекономічної діяльності, пов'язані з плануванням, організацією зовнішньоекономічних операцій, формуванням стратегій розвитку підприємств, виходу на зовнішні ринки збуту; формування базису знань у здобувачів вищої освіти для практичної діяльності в сфері менеджменту зовнішньоекономічної діяльності</p>	
3 – Характеристика освітньої програми	
Предметна область	<p>Об'єкт вивчення: управління організаціями та їх підрозділами. Цілі навчання: підготовка фахівців, здатних вирішувати практичні проблеми та складні спеціалізовані задачі, що характеризуються комплексністю та невизначеністю умов у сфері управління організаціями та їх підрозділами. Теоретичний зміст предметної області: парадигми, закони, закономірності, принципи, історичні передумови розвитку менеджменту; концепції системного, ситуаційного, адаптивного, антисипативного, антикризового, інноваційного, проектного менеджменту тощо; функції, методи, технології та управлінські рішення у менеджменті Методи, методики та технології: загальнонаукові та специфічні методи дослідження (розрахунково-аналітичні, економіко-статистичні, економіко-математичні, експертного оцінювання, фактологічні, соціологічні, документальні, балансові тощо); методи реалізації функцій менеджменту (методи маркетингових досліджень; методи економічної діагностики; методи прогнозування і планування; методи проектування організаційних структур управління; методи мотивування; методи контролювання; методи оцінювання соціальної, організаційної та економічної ефективності в менеджменті тощо); методи менеджменту (адміністративні, економічні, соціально-психологічні, технологічні); технології обґрунтування управлінських рішень (економічний аналіз, імітаційне моделювання, дерево рішень тощо). Інструментарій та обладнання: сучасне інформаційно-комунікаційне обладнання, інформаційні системи та програмні продукти, що застосовуються в менеджменті.</p>
Орієнтація освітньої програми	<p>Освітньо-професійна програма орієнтована на здобуття знань, вмінь та практичних навичок з менеджменту зовнішньоекономічної діяльності, здатності організувати зовнішньоторговельні операції, складати зовнішньоекономічні контракти та супроводжувати їх виконання</p>
Основний фокус освітньої програми	<p>Програма спрямована на здобуття компетентностей та досягнення програмних результатів навчання у сфері менеджменту зовнішньоекономічної діяльності із поглибленим вивченням організації зовнішньоторговельних операцій, високого рівня володіння іноземними мовами. <i>Ключові слова:</i> менеджмент, зовнішньоекономічна діяльність, суб'єкт зовнішньоекономічної діяльності, зовнішньоторговельна операція</p>
Особливості програми	<p>Вимагає поєднання теоретичної складової та практичної підготовки на підприємствах – суб'єктах зовнішньоекономічної діяльності, у міністерствах та установах, що регулюють зовнішньоекономічну діяльність. Поглиблене знання іноземної</p>

	мови
4 – Придатність випускників до працевлаштування та подальшого навчання	
Придатність до працевлаштування	Випускники можуть обіймати посади (згідно з Національним класифікатором України «Класифікатор професій ДК 003:2010»): на підприємствах-суб'єктах зовнішньоекономічної діяльності, у міжнародних компаніях, міжнародних фінансово-економічних, урядових та інших організаціях (код класифікатора професій): агент з митного оформлення (3422); експедитор (3422); торговець комерційний (3415); уповноважений контори з імпорту; інспектор торговельний (3419); організатор з постачання (3419); організатор зі збуту (3419).
Подальше навчання	Бакалавр може продовжувати навчання на другому (магістерському) рівні вищої освіти
5 – Викладання та оцінювання	
Викладання та навчання	Студентсько-центроване, проблемно-орієнтоване навчання, що ґрунтується на проведенні «активних» лекцій, практичних занять з використанням елементів ділової гри, сторітейлінгу, кейсового методу; самонавчання; навчання через практичну підготовку.
Оцінювання	Оцінювання результатів навчання студентів передбачає проведення таких контрольних заходів: вхідний, поточний, модульний та підсумковий контроль, атестація. Результати навчання студентів у ДТЕУ оцінюються за 100-бальною шкалою, де: 60-100 балів- результати навчання, що дають студенту право здобуту кредити ЄКТС; 0-59 балів – незадовільні результати навчання, що не дають студенту право здобуту кредити ЄКТС. Порядок проведення підсумкових контрольних заходів, оцінювання результатів навчання студентів, порядок ліквідації академічних заборгованостей визначені в «Положенні про оцінювання результатів навчання студентів та аспірантів у ДТЕУ», «Положенні про організацію освітнього процесу студентів»
6 – Програмні компетентності	
Інтегральна компетентність	Здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми <i>менеджменту</i> , які характеризуються комплексністю і невизначеністю умов, у сфері менеджменту <i>зовнішньоекономічної діяльності</i> або у процесі навчання, що передбачає застосування теорій та методів соціальних та поведінкових наук
Загальні компетентності	1. Здатність реалізовувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні. 2. Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності та примножувати досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової

	<p>активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя.</p> <p>3.Здатність до абстрактного мислення, аналізу, синтезу.</p> <p>4.Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.</p> <p>5.Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.</p> <p>6.Здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово.</p> <p>7.Здатність спілкуватися іноземною мовою.</p> <p>8.Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій.</p> <p>9.Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями.</p> <p>10.Здатність до проведення досліджень на відповідному рівні</p> <p>11.Здатність до адаптації та дії в новій ситуації.</p> <p>12.Здатність генерувати нові ідеї (креативність).</p> <p>13.Цінування та повага різноманітності та мультикультурності.</p> <p>14.Здатність працювати в міжнародному контексті.</p> <p>15.Здатність діяти на основі етичних міркувань (мотивів).</p>
<p>Спеціальні компетентності</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Здатність визначати та описувати характеристики організації. 2. Здатність аналізувати результати діяльності організації, зіставляти їх з факторами впливу зовнішнього та внутрішнього середовища. 3. Здатність визначати перспективи розвитку організації. 4. Вміння визначати функціональні області організації та зв'язки між ними. 5. Здатність управляти організацією та її підрозділами через реалізацію функцій менеджменту. 6.Здатність діяти соціально відповідально та свідомо. 7. Здатність обирати та використовувати сучасний інструментарій менеджменту. 8. Здатність планувати діяльність організації та управляти часом. 9. Здатність працювати в команді та налагоджувати міжособистісну взаємодію при вирішенні професійних завдань. 10. Здатність оцінювати виконувані роботи, забезпечувати їх якість та мотивувати персонал організації. 11. Здатність створювати та організовувати ефективні комунікації в процесі управління. 12. Здатність аналізувати й структурувати проблеми організації, формувати обґрунтовані рішення. 13. Розуміти принципи і норми права та використовувати їх у професійній діяльності. 14. Розуміти принципи психології та використовувати їх у професійній діяльності. 15. Здатність формувати та демонструвати лідерські якості та поведінкові навички. 16. <i>Здатність організовувати зовнішньоторговельні операції з урахуванням особливостей регулювання зовнішньоекономічної діяльності.</i> 17. <i>Розуміти механізм оподаткування ЗЕД, особливості здійснення валютних операцій, специфіку міжнародних розрахунків, методи ціноутворення в ЗЕД, алгоритм виходу підприємства на зовнішній ринок</i>
<p>7 – Програмні результати навчання</p>	

	<ol style="list-style-type: none"> 1. Знати права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського суспільства, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні. 2. Зберігати моральні, культурні, наукові цінності та примножувати досягнення суспільства, використовувати різні види та форми рухової активності для ведення здорового способу життя. 3. Демонструвати знання теорій, методів і функцій менеджменту, сучасних концепцій лідерства. 4. Демонструвати навички виявлення проблеми та обґрунтування управлінських рішень. 5. Описувати зміст функціональних сфер діяльності організації. 6. Виявляти навички пошуку, збирання та аналізу інформації, розрахунку показників для обґрунтування управлінських рішень. 7. Виявляти навички організаційного проектування. 8. Застосовувати методи менеджменту для забезпечення ефективності діяльності організації 9. Демонструвати навички взаємодії, лідерства, командної роботи 10. Мати навички обґрунтування дієвих інструментів мотивування персоналу організації. 11. Демонструвати навички аналізу ситуації та здійснення комунікації у різних сферах діяльності організації. 12. Оцінювати правові, соціальні та економічні наслідки функціонування організації. 13. Спілкуватись в усній та письмовій формі державною та іноземними мовами. 14. Ідентифікувати причини стресу, адаптувати себе та членів команди до стресової ситуації, знаходити засоби до її нейтралізації. 15. Демонструвати здатність діяти соціально відповідально та громадсько свідомо на основі етичних міркувань (мотивів), повагу до різноманітності та міжкультурності. 16. Демонструвати навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним. 17. Виконувати дослідження індивідуально та/або в групі під керівництвом лідера. 18. <i>Визначати та обґрунтовувати стратегію виходу на зовнішній ринок, проводити переговори з контрагентами, складати типові контракти, супроводжувати їх виконання.</i> 19. <i>Визначати та розподіляти витрати, ризики та відповідальність сторін відповідно умов контракту.</i> 20. <i>Демонструвати навички декларування товарів, поміщення у різні митні режими, розрахунку митної вартості, митних платежів, формування ціни при здійсненні зовнішньоторговельних операцій.</i>
8 – Ресурсне забезпечення реалізації програми	
Кадрове забезпечення	Фахівці, що здійснюють підготовку бакалаврів за освітньою програмою «Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності», повинні мати фахові знання та володіти професійними навичками в галузі менеджменту, зовнішньоекономічної діяльності, зовнішньоторговельних операцій.

	Можлива участь закордонних фахівців та фахівців-практиків при викладанні дисциплін.
Матеріально-технічне забезпечення	Основу матеріально-технічного забезпечення складають лекційні аудиторії з відповідним мультимедійним обладнанням, комп'ютерні та спеціалізовані аудиторії, лабораторій ДТЕУ. Наявність соціально-побутової інфраструктури ДТЕУ.
Інформаційне та навчально-методичне забезпечення	Загальні наукові та спеціальні джерела інформації з менеджменту зовнішньоекономічної діяльності, навчально-методична та монографічна література, інформаційні ресурси системи дистанційного навчання та мережі Інтернет.
9 – Академічна мобільність	
Національна кредитна мобільність	Національна кредитна мобільність здійснюється відповідно до укладених договорів про академічну мобільність.
Міжнародна кредитна мобільність	Міжнародна кредитна мобільність реалізується за рахунок укладання договорів про міжнародну академічну мобільність (Еразмус+), про подвійне дипломування, про тривалі міжнародні проекти, які передбачають навчання студентів, видачу подвійного диплому тощо.
Навчання іноземних здобувачів вищої освіти	В академічних групах навчаються іноземні студенти. Для іноземних студентів дисципліна «Українська мова» викладається протягом 1-7 семестрів з окремим графіком викладачами, які завершили спеціальну підготовку з викладання української мови як іноземної.

2. Перелік компонент освітньої програми та їх логічна послідовність

2.1. Перелік компонент ОП

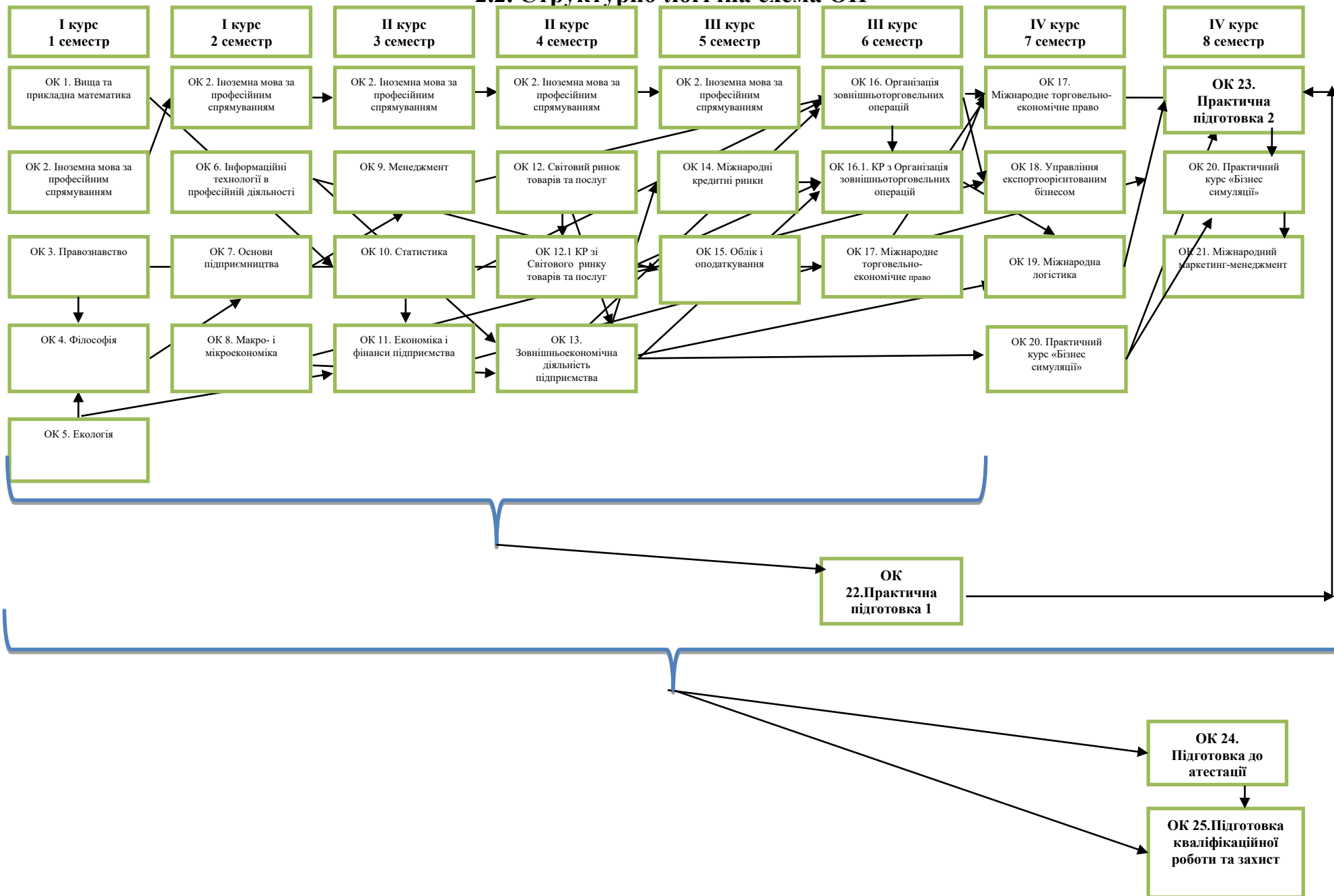
Код н/д	Компоненти освітньої програми (навчальні дисципліни, курсові проекти (роботи), практична підготовка, кваліфікаційна робота)	Кількість кредитів
1	2	3
Обов'язкові компоненти ОП		
ОК 1.	Вища та прикладна математика	6
ОК 2.	Іноземна мова за професійним спрямуванням	30
ОК 3.	Правознавство	6
ОК 4.	Філософія	6
ОК 5.	Екологія	6
ОК 6.	Інформаційні технології в професійній діяльності	6
ОК 7.	Основи підприємництва	6
ОК 8.	Макро- і мікроекономіка	6
ОК 9.	Менеджмент	6
ОК 10.	Статистика	6
ОК 11.	Економіка і фінанси підприємства	6
ОК 12.	Світовий ринок товарів та послуг	6
ОК 12.1	КР з дисципліни Світовий ринок товарів та послуг	
ОК 13	Зовнішньоекономічна діяльність підприємства	6
ОК 14.	Міжнародні кредитні ринки	6
ОК 15.	Облік і оподаткування	6
ОК 16.	Організація зовнішньоторговельних операцій	9
ОК 16.1.	КР з дисципліни Організація зовнішньоторговельних операцій	
ОК 17.	Міжнародне торговельно-економічне право	12
ОК 18.	Управління експортоорієнтованим бізнесом	6
ОК 19.	Міжнародна логістика	6
ОК 20.	Практичний курс «Бізнес-симуляція»	9
ОК 21.	Міжнародний маркетинг-менеджмент	6
ОК 22.	Практична підготовка 1	3
ОК 23.	Практична підготовка 2	6
ОК 24.	Підготовка до атестації	3
ОК 25.	Підготовка кваліфікаційної роботи та захист	6
Загальний обсяг обов'язкових компонент:		180
Вибіркові компоненти ОП		
ВК 1.	Альтернативні способи вирішення спорів	6
ВК 2.	Аналіз господарської діяльності	6
ВК 3.	Аудит у зовнішньоекономічній діяльності підприємства	6
ВК 4.	Безпека життя	6
ВК 5.	Господарське право	6
ВК 6.	Дипломатичний та діловий протокол та етикет	6
ВК 7.	Договірне право	6
ВК 8.	Друга іноземна мова	18
ВК 9.	Економічна статистика	6
ВК 10.	Економічний аналіз	6
ВК 11.	Електронний документообіг	6
ВК 12.	Етика бізнесу	6
ВК 13.	Звітність підприємств	6
ВК 14.	Інформаційні війни	6

ВК 15.	Інформаційні системи і технології в управлінні ЗЕД	6
ВК 16.	Командоутворення	6
ВК 17.	Комунікативний менеджмент	6
ВК 18.	Конкурентне право	6
ВК 19.	Країнознавство	6
ВК 20.	Кроскультурний менеджмент	6
ВК 21.	Культурна спадщина України	6
ВК 22.	Маркетингові дослідження на міжнародних ринках	6
ВК 23.	Міжнародна економічна діяльність України	6
ВК 24.	Міжнародний менеджмент	6
ВК 25.	Міжнародний менеджмент корпорацій	6
ВК 26.	Міжнародні економічні відносини	6
ВК 27.	Міжнародні кредитно-розрахункові та валютні операції	6
ВК 28.	Моделювання бізнес-процесів	6
ВК 29.	Операційний менеджмент	6
ВК 30.	Основи кібербезпеки	6
ВК 31.	Оцінка бізнесу та майна підприємства	6
ВК 32.	Підприємницьке право	6
ВК 33.	Політологія	6
ВК 34.	Психологія	6
ВК 35.	Психологія управління	6
ВК 36.	Самоменеджмент	6
ВК 37.	Системи міжнародної торговельно-економічної інформації	6
ВК 38.	Соціальне лідерство	6
ВК 39.	Стратегічний менеджмент в міжнародному бізнесі	6
ВК 40.	Стратегічне управління та управління змінами	6
ВК 41.	Теорія організації	6
ВК 42.	Товарна номенклатура зовнішньоекономічної діяльності	6
ВК 43.	Товарознавство	6
ВК 44.	Транснаціоналізація бізнесу	6
ВК 45.	Українська мова (за професійним спрямуванням)	6
ВК 46.	Управління інноваціями	6
ВК 47.	Управління кар'єрою	6
ВК 48.	Управління персоналом	6
ВК 49.	Ціноутворення на світових товарних ринках	6
ВК 50.	З метою забезпечення формування індивідуальної освітньої траєкторії, враховуючи положення ст. 62 Закону України «Про вищу освіту» здобувачі можуть вибирати компоненти освітньої програми з інших освітніх програм, як аналогічного, так і інших рівнів вищої освіти, за погодженням з деканом факультету ¹	6
Загальний обсяг вибіркового компонента:		60
ЗАГАЛЬНИЙ ОБСЯГ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ		240

Для всіх компонентів освітньої програми формою підсумкового контролю є екзамен.

¹ Процедура формування індивідуальної освітньої траєкторії регулюється Положенням про організацію освітнього процесу студентів URL:<https://knute.edu.ua/file/NzU4MQ==/f97864d4b918244e228a0400a9a98f96.pdf>

2.2. Структурно-логічна схема ОП



3.Форма атестації здобувачів вищої освіти

Атестація здійснюється у формі публічного захисту кваліфікаційної роботи.

Кваліфікаційна робота має передбачати розв'язання складного спеціалізованого завдання або практичної проблеми в сфері управління, що характеризується комплексністю і невизначеністю умов, із застосуванням теорій та методів економічної науки.

У кваліфікаційній роботі не може бути академічного плагіату, фальсифікації та списування.

Кваліфікаційна робота має бути оприлюднена на офіційному сайті закладу вищої освіти або його підрозділу.

4. Матриця відповідності програмних компетентностей компонентам освітньої програми
4.1. Матриця відповідності програмних компетентностей обов'язковим компонентам освітньої програми

КОМПОНЕНТИ / компетентності	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ОК 10	ОК 11	ОК 12	ОК 13	ОК 14	ОК 15	ОК 16	ОК 17	ОК 18	ОК 19	ОК 20	ОК 21	ОК 22	ОК 23	ОК 24	ОК 25	
загальні	1			•	•	•																			•	•
	2				•	•																			•	•
	3	•					•	•		•	•	•	•	•	•	•	•		•		•	•	•	•	•	•
	4						•		•		•	•	•	•	•	•	•		•	•	•	•	•	•	•	•
	5								•		•			•	•	•	•		•		•	•	•	•	•	•
	6								•					•	•	•	•				•	•	•	•	•	•
	7		•											•	•	•	•	•		•			•	•	•	•
	8						•			•			•	•	•	•	•		•	•	•		•	•	•	•
	9							•		•				•	•	•	•	•		•		•	•	•	•	•
	10							•			•		•	•	•	•	•		•		•	•	•	•	•	•
	11							•						•	•	•	•		•		•	•	•	•	•	•
	12							•						•	•	•	•		•		•	•	•	•	•	•
	13				•									•	•	•	•	•		•			•	•	•	•
	14					•						•	•	•	•	•	•	•		•	•		•	•	•	•
	15				•	•		•		•								•	•				•	•	•	•
спеціальні	1										•			•				•					•	•	•	•
	2						•	•		•	•	•	•	•	•	•	•		•	•			•	•	•	•
	3						•	•			•	•	•	•	•	•		•		•	•	•	•	•	•	•
	4								•												•	•	•	•	•	•
	5						•		•										•	•			•	•	•	•
	6				•	•		•											•			•	•	•	•	•
	7						•		•										•			•	•	•	•	•
	8						•		•						•	•			•		•		•	•	•	•
	9								•										•			•	•	•	•	•
	10								•										•			•	•	•	•	•
	11								•										•			•	•	•	•	•
	12						•		•			•	•	•					•		•		•	•	•	•
	13			•			•					•	•	•		•	•	•		•			•	•	•	•
	14								•										•				•	•	•	•
	15						•		•										•				•	•	•	•
	16											•	•	•	•	•	•	•					•	•	•	•
	17													•	•	•	•	•			•		•	•	•	•

5. Матриця забезпечення програмних результатів навчання відповідними компонентами освітньої програми

5.1. Матриця забезпечення програмних результатів навчання відповідними обов'язковими компонентами освітньої програми

Компоненти / Програмні результати навчання	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ОК 10	ОК 11	ОК 12	ОК 12.1	ОК 13	ОК 14	ОК 15	ОК 16	ОК 16.1	ОК 17	ОК 18	ОК 19	ОК 20	ОК 21	ОК 22	ОК 23	ОК 24	ОК 25
1			•	•	•																		•	•	•	•	
2				•	•																			•	•	•	•
3									•											•			•	•	•	•	•
4	•						•		•		•	•	•	•	•		•	•		•	•	•	•	•	•	•	•
5								•	•		•						•	•					•	•	•	•	•
6						•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•		•	•	•	•	•	•	•	•
7														•								•		•	•	•	•
8							•		•								•	•		•	•		•	•	•	•	•
9							•		•											•				•	•	•	•
10									•											•				•	•	•	•
11	•						•	•	•	•	•			•			•	•		•	•	•	•	•	•	•	•
12			•		•		•				•			•			•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•
13		•					•		•					•	•		•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•
14							•		•											•				•	•	•	•
15				•	•		•		•					•			•	•	•	•	•		•		•	•	•
16							•		•			•	•						•	•	•	•	•	•	•	•	•
17							•		•			•	•	•			•	•		•		•	•	•	•	•	•
18	•										•	•	•	•			•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•
19														•			•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•
20														•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•

4. Інформація про освітні компоненти (дисципліни)

4.1. Назва. ВИЩА ТА ПРИКЛАДНА МАТЕМАТИКА

Тип. Обов'язкова

Рік навчання. 2024/2025

Семестр. I

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Котляр В.Ю., доц., канд. фіз.-мат. наук, доцент кафедри цифрової економіки та системного аналізу.

Результати навчання. Теоретичні знання про базові поняття математичного апарату та інструментарію, який використовується для розв'язування фахових задач; спрямована на розвиток логічного мислення і вміння оперувати абстрактними об'єктами, застосовувати математичні методи для аналізу, прогнозу і планування різних соціально-економічних процесів, пов'язаних з діяльністю та показниками конкурентоспроможності, фінансової стабільності та економічної безпеки підприємств.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Математика» рівня повної загальної середньої освіти.

Зміст. Моделювання в економіці і його використання у розвитку і формалізації економічної теорії. Математичний апарат як важливий інструмент економічного аналізу, організації і управління, невід'ємна складова ефективної економічної, фінансової, торговельної діяльності. Приклади застосування математики в економічній діяльності підприємств (балансові моделі, задачі фінансової математики, ймовірнісні методи в пенсійному страхуванні, оцінка результатів маркетингових експертних досліджень, оптимізація параметрів системи масового обслуговування клієнтів). Функції і графіки в економічному моделюванні (функції попиту та пропозиції, виробничі функції, модель встановлення рівноважної ціни). Матриці та дії з ними. Матричне представлення даних в економіці. Визначники, їх властивості. Поняття системи лінійних рівнянь. Розв'язування систем n лінійних рівнянь з n невідомими. Прості і складні відсотки у фінансових розрахунках. Нарахування простих і складних відсотків у банківській сфері. Економічні задачі, що розв'язуються методами диференціального числення. Означення похідної, її геометричний, механічний та економічний зміст. Таблиця похідних. Приклади застосування функцій багатьох змінних в задачах економіки (оптимальний розподіл ресурсів, максимізація прибутку, знаходження максимальної корисності). Аналіз економічних задач за допомогою виробничих функцій. Частинні еластичності, норми заміщення. Оптимізація прибутку від виробництва товарів різних видів. Застосування визначеного інтеграла в задачах

економіки (знаходження загальних та середніх величин за відомими граничними величинами, знаходження обсягу виробленої продукції, надлишок (додатковий вигреш) споживача, аналіз нерівномірності у розподілі доходів серед населення за допомогою кривої Лоренца, застосування інтегралів у фінансових розрахунках). Регресійні моделі як інструмент аналізу і прогнозуванню економічних явищ.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Білоусова С.В. Математика для економістів. Збірник задач: навчальний посібник / С.В. Білоусова, В.О. Борисейко та ін. К.: КНТЕУ, 2015. 504 с.
2. Щетініна О.К. Вища та прикладна математика в економічних прикладах та задачах. Практикум, Частина І: навчальний посібник / О.К. Щетініна, Т.В. Ковальчук та інші. К.: КНТЕУ, 2017. 229 с.
3. Щетініна О.К. Вища та прикладна математика в економічних прикладах та задачах. Практикум, Частина ІІ: навчальний посібник / О.К. Щетініна, Т.В. Ковальчук та інші. К.: КНТЕУ, 2019. 416 с.

Заплановані навчальні заходи та методи навчання. Поєднання традиційних та новітніх методів викладання з використанням інноваційних технологій: лекції (тематичні, проблемні); практичні заняття (з використанням інформаційних технологій); індивідуальна самостійна робота.

Методи оцінювання:

- поточний контроль (опитування, комп'ютерне тестування, перевірка домашніх завдань, контрольні роботи, виконання індивідуальних розрахункових завдань);
- модульний контроль (комп'ютерне тестування, аудиторна контрольна робота);
- підсумковий контроль (екзамен письмовий).

Мова навчання та викладання. Українська

4.2. Назва. ІНОЗЕМНА МОВА ЗА ПРОФЕСІЙНИМ СПРЯМУВАННЯМ

Тип. Обов'язкова

Рік навчання. 2024/2025, 2025/2026, 2026/2027

Семестр. І–V.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Дурдас А.П., доктор філософії, доцент кафедри сучасних європейських мов; Жеронкіна О. Л., ст. викл. кафедри сучасних європейських мов; Олешко Н. М., ст. викл. кафедри сучасних європейських мов; Панасюк Н. В., ст. викл. кафедри сучасних європейських мов; Семенюк С.В., викл. кафедри сучасних європейських мов; Терехова О.І., ст. викл. кафедри сучасних

європейських мов; Ширмова Т.Є., ст. викл. кафедри сучасних європейських мов.

Результати навчання. Формування у студентів мовленнєвих компетенцій на рівні професійної комунікативної достатності, що відповідає рівню B2 для реалізації отриманих знань та вмінь у своїй майбутній практичній діяльності з метою подальшого кар'єрного зростання.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. Вхідний рівень володіння іноземною мовою B1.

Зміст. Оволодіння термінологією сфери економіки та бізнесу в межах наступних тем: Бізнес та комерційні організації. Підприємництво та ділове спілкування. Управління персоналом. Комунікативні навички. Продукт, ринок та ринкові відносини. Маркетинг та рекламування. Економіка та фінанси. Гроші та банківська справа. Міжнародний бізнес. Альянси. Глобальна мобільність. Інформаційні технології у бізнесі. Бізнес стратегії. Управління ризиками та прийняття рішень. Глобальні виклики. Робота менеджера. Менеджмент та лідерство. Міжнародний менеджмент.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Колот Л.А. Менеджмент-моя спеціальність-I Major in Management: навч. посіб. для вищ. навч. закл. / Л.А.Колот. – К.: Київ.нац.торг.-екон.ун-т, 2019 – 252 с.*

2. Латигіна А.Г. Базовий курс англійської мови з економіки- Basic English of Economics: підручник А. Г. Латигіна. – К.: Київ. нац.торг.-екон.ун-т, 2020. – 456 с.

3. Iwonna Dubicka, Margaret O’Keeffe, Bob Dignen, Mike Hogan, Lizzie Wright. Business Partner. Coursebook B1+. Pearson, 2018. – 160 p. 4. Marjorie Rosenberg, Iwonna Dubicka, Lizzie Wright, Bob Dignen, Mike Hogan. Business Partner. Coursebook B2+. Pearson, 2019. – 160 p.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Практичні заняття, самостійна робота. Використання традиційних та інноваційних методів і технологій навчання: пояснювально-ілюстративний, проблемно-пошуковий, комунікативний методи; методи інтерактивного навчання (презентація, дискусія, робота в малих групах, проектна методика, кейс-метод, моделювання ситуацій, рольова гра, комп’ютерні технології).

Методи оцінювання:

- поточний контроль (опитування, тестування, перевірка підготовлених презентацій, модульні контрольні роботи);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. англійська, німецька, українська.

4.3.Назва. ПРАВОЗНАВСТВО.

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2024/2025

Семестр. I.

Лектор, науковий ступінь, посада. Бондаренко Н.О., доц., к.ю.н., доцент кафедри правового забезпечення безпеки бізнесу, Нікітенко В.М., к.ю.н., доцент кафедри правового забезпечення безпеки бізнесу, Ситніченко О.М., к.ю.н., доцент кафедри правового забезпечення безпеки бізнесу.

Результати навчання. Формування у студентів правової культури, що включає усвідомлення закону як найвищого акту регулювання відносин між громадянами і державою.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Право» рівня повної загальної середньої освіти.

Зміст. Поняття, ознаки і функції держави, як форми організації суспільства. Співвідношення понять держава і право та національне право і міжнародне право. Поняття, ознаки, принципи і функції права, як складової суспільних норм. Загальні засади конституційного ладу України. Система органів державної влади та органів місцевого самоврядування в Україні. Публічне адміністрування, як форма реалізації публічної влади в Україні. Зміст адміністративного правопорушення, адміністративної відповідальності та види адміністративних стягнень. Бюджетна система та бюджетний процес в Україні. Банківська система України. Особисті немайнові права, право власності та інші речові права в Україні. Зобов'язальне право, договірні правовідносини та підстави цивільно-правової відповідальності в Україні. Організаційно-правові механізми забезпечення зайнятості населення в Україні. Дисциплінарна відповідальність та матеріальна відповідальність у трудовому праві України. Порядок створення та способи припинення діяльності суб'єктів господарювання в Україні. Властивості правого регулювання окремих видів господарської діяльності. Правове регулювання доступу до інформації в Україні. Загальні положення інформаційної безпеки. Зміст кримінального правопорушення, кримінальної відповідальності та видів покарання. Характеристика кримінальних правопорушень проти власності, у сфері службової та господарської діяльності. Правове регулювання відносин власності та правочинів в міжнародному приватному праві. Характеристика діяльності міжнародних комерційних арбітражів.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Правознавство: підручник для студентів ВНЗ / Волошкевич Г. А., Джолос С. В., Дробот Ж. А. та інш. Черкаси: Черкаський національний університет ім. Б. Хмельницького. 2019. 686 с.

2. Основи правознавства України: навч. посіб. / за ред. проф. Ю. І. Крегула. Київ: Київ. нац. торг.-екон. ун-т. 2018. 528 с.

3. Правознавство: термінологічний словник: навч. посіб. / за ред. проф. Ю. І. Крегула. Київ: Київ. нац. торг.-екон. ун-т. 2018. 268с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій: лекції (оглядові / тематичні), семінарські / практичні, самостійна робота, консультації.

Методи оцінювання.

- поточний контроль (опитування, письмові роботи, ситуаційні завдання);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.4. Назва. ФІЛОСОФІЯ.

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2024/2025

Семестр. I.

Лектор, науковий ступінь, посада. Ліпін М.В., доц., д-р. філософ. наук, професор кафедри філософії, соціології та політології.

Результати навчання. Формування цілісного уявлення про специфіку філософського знання, розуміння багатоваріантності шляхів культурного і цивілізаційного розвитку людства та власне ставлення до них, особливості вирішення світоглядних запитів ХХІ ст.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Основи психології», «Історія України» рівня повної загальної середньої освіти.

Зміст. Філософія як світогляд і наука. Світогляд, його сутність та структура. Історичні типи світогляду. Сутність і характерні ознаки основних етапів становлення та розвитку філософії. Онтологія. Філософське вчення про буття. Матерія і дух як філософські категорії. Рух, простір, час як форми існування матерії. Діалектика. Філософська теорія розвитку. Історико-філософські форми діалектики. Закони та принципи діалектики. Філософія людини. Людина як предмет філософських роздумів. Проблема смислу та призначення людського існування. Філософія свідомості. Історико-філософські концепції свідомості. Свідомість і самосвідомість. Гносеологія. Філософія пізнання. Емпіризм (Ф. Бекон). Сенсуалізм (Дж. Локк). Раціоналізм (Р. Декарт). Пізнання як процес і результат. Філософія науки і техніки. Концепції філософії науки. Основні підходи до розуміння місця та ролі

техніки в світі. Філософія суспільства. Суспільство як предмет філософського аналізу. Філософія цивілізації. Концепції цивілізаційного розвитку. Філософія культури як сфера філософського знання. Культура як спосіб буття людини. Філософія історії. Людина та історія. Філософія економіки. Економічний вимір буття. Філософія грошей. Філософія політики та права. Філософія моралі. Етика, мораль та моральність. Філософія майбутнього. Футурологія та технології майбутнього. Глобальні проблеми сучасності.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Філософія. Хрестоматія (під ред. Морозова А.Ю., Кулагіна Ю. І.). – К., КНТЕУ, 2021. – 380 с.

2. Після кінця історії: розмови з Френсісом Фукуямою. К, Основи, 2021. 310 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Лекції, семінарські, практичні заняття з використанням інформаційних технологій.

Методи оцінювання:

– поточний контроль (опитування, колоквіуми, тестування);

– підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.5. Назва. ЕКОЛОГІЯ.

Тип. Обов'язкова

Рік навчання. 2024/2025

Семестр. I

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Будзяк В.М., проф., д-р екон. наук, проф. каф. міжнародного менеджменту, Коваль Я.С., доц., канд. наук з держ.упр.

Результати навчання. Формування системного розуміння екологічних процесів і явищ, які набувають особливих форм прояву та значення в розвитку суспільства; розуміння визначальних принципів і концептуальних підходів щодо екологізації окремих сфер господарської діяльності; уміння визначити еколого-економічні збитки антропогенної діяльності; засвоєння методичних підходів до оцінки природно-ресурсного потенціалу та його екологічно безпечних форм використання та відтворення; засвоєння міжнародних та європейських стандартів із захисту довкілля та обґрунтування пріоритетних напрямів розвитку екологічного бізнесу.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Біологія», «Природознавство» рівня повної загальної середньої освіти.

Зміст. Основи сучасної «Екології». Вид та популяція в «Екології». Екосистемний підхід в «Екології». Екологія людини. Екологізація агросфери. Екологізація промисловості. Екологізація муніципального господарства.

Екологічний моніторинг довкілля. Еколого-економічні збитки антропогенного навантаження на довкілля. Екологічне оподаткування. Нормативні та сертифікаційні вимоги з охорони довкілля. Екологічне інспектування господарської діяльності. Екологічний бізнес. Екологічно відповідальна торгівля. Екологізація готельно-ресторанного та туристичного бізнесу. Національна система стандартизації захисту довкілля. Екологічні стандарти ЄС. Міжнародна система стандартизації захисту довкілля.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Мороз О., Петрушка І., Кузь О., Руда М., Ріпак Н. Екологічна безпека: навч. посіб. - Львів: Львівська політехніка, 2021. - 292 с.

2. Носачова Ю. В., Шаблій Т. О. Екологічне інспектування: навч. посіб. - Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2020. - 229 с.

3. Трус І. М., Радовенчик Я. В., Гомеля М. Д. Екологічні аспекти керування якістю навколишнього середовища: підручник. - К.: Кондор, 2020. - 208 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання з використанням інноваційних технологій: лекції з використанням мультимедійних засобів; практичні заняття; самостійна робота; застосування елементів дистанційного навчання.

Методи оцінювання:

– поточний контроль (тестування, опитування);

– підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.6. Назва. ІНФОРМАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ В ПРОФЕСІЙНІЙ ДІЯЛЬНОСТІ.

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2024/2025

Семестр. II.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Дивак В.В., канд. пед. наук, доцент, доцент кафедри комп'ютерних наук та інформаційних систем.

Результати навчання. Формування у студентів умінь застосовувати інформаційно-комунікаційні технології з метою ефективного розв'язання різноманітних завдань щодо отримання, обробки, збереження, подання інформації, які пов'язані з майбутньою професійною діяльністю в умовах інформаційного суспільства.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Інформатика» рівня повної загальної середньої освіти.

Зміст. Використання хмарних сервісів у навчанні та у подальшій професійній діяльності; архітектура та програмне забезпечення персонального комп'ютера; офісна комп'ютерна техніка та програмне

забезпечення; текстовий процесор MS Word; технології створення, редагування та форматування презентацій; обробка інформації у середовищі табличного процесора MS Excel; концепції побудови комп'ютерних мереж; інтернет-технології обробки інформації; фінансово-економічні розрахунки в MS Excel; основи безпеки інформаційних технологій та комп'ютерних мереж.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Мельникова О.П. Економічна інформатика. Навчальний посібник. / О.П. Мельникова. – К.: Центр навчальної літератури, 2019. – 424 с.
2. Литвинова С.Г. Хмарні сервіси Office 365 : навчальний посібник / С.Г. Литвинова, О. М. Спірін, Л. П. Анікіна. – Київ. : Компринт, 2015. – 170 с.
3. Іванов В.Г. Основи інформатики та обчислювальної техніки: підручник / В.Г. Іванов, В.В. Карасюк, М.В. Гвозденко; за заг. ред. В.Г. Іванова. – Х. : Право, 2015 – 312 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних і нетрадиційних методів викладання з використанням інноваційних технологій: лекції (тематичні); практичні заняття (з використанням засобів обчислювальної техніки).

Методи оцінювання:

- поточний контроль (тестування, усне та письмове опитування);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.7. Назва. ОСНОВИ ПІДПРИЄМНИЦТВА.

Тип. Обов'язкова

Рік вивчення. 2023/2024.

Семестр. II.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Вжитинська К. Ю., доцент, канд. екон. наук, доцент кафедри торговельного підприємництва та логістики.

Результати навчання. Формування у здобувачів вищої освіти системи базових знань з питань сутності підприємництва, його типізації, видів та форм підприємництва, логіки та процесу здійснення підприємницької діяльності, зародження та впровадження бізнес-ідеї, регуляторних та не регуляторних обмежень підприємництва, а також набуття вмінь визначення ефективних напрямів підприємницької діяльності, обґрунтування доцільності створення власного бізнесу та розробки бізнес-плану суб'єкта підприємництва.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Економічна теорія», «Правознавство».

Зміст. Сутність, роль та форми підприємницької діяльності. Умови, фактори і принципи розвитку підприємницької діяльності. Організація підприємницької діяльності. Державне регулювання підприємницької діяльності. Велике

підприємництво. Мале підприємництво. Бізнес-планування у підприємстві. Оподаткування підприємницької діяльності. Інвестиції у підприємстві. Підприємницька діяльність у сфері роздрібної та оптової торгівлі. Підприємницька діяльність у сфері зовнішньої торгівлі. Підприємницька діяльність у ресторанному господарстві. Підприємництво у сільському господарстві. Підприємницька діяльність у сфері торговельної нерухомості. Підприємницька діяльність у сфері послуг. Підприємницька діяльність у логістиці. Соціальне підприємництво. Етична та соціальна відповідальність суб'єктів підприємництва. Ефективність підприємницької діяльності.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Основи підприємницької діяльності : підручник / за редакцією д.е.н., проф. В. М. Марченко. – Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського. Вид-во «Політехніка», 2022. – 515 с.
2. Основи підприємництва : навчальний посібник / за редакцією Г. І. Карпюк. – Київ : ІМЗО, 2021. – 105 с.
3. Підприємництво, торгівля та біржова діяльність: підручник / за заг. ред. д.е.н., проф. І. М. Сотник, д.е.н., проф. Л. М. Таранюка. – Суми : ВТД «Університетська книга», 2019. – 572 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій: лекційні заняття; практичні заняття, у т.ч. з використанням інформаційних технологій та програмних продуктів; розробка та презентація проектів; розв'язання розрахунково-аналітичних задач; вирішення ситуаційних задач; самостійна робота студентів.

Методи оцінювання:

- поточний контроль (усне опитування, перевірка індивідуальних завдань, вирішення ситуаційних завдань, вирішення розрахунково-аналітичних задач, виконання комплексної контрольної роботи);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.8. Назва. МАКРО- І МІКРОЕКОНОМІКА.

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2024/2025

Семестр. II.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Ніколаєць К.М., проф., д-р істор. наук, проф. каф. економічної теорії та конкурентної політики; Штундер І.О., доц., канд. екон. наук, доц. каф. економічної теорії та конкурентної політики, Ожелевська Т.С., доц., канд. екон. наук, доц. каф. економічної теорії та конкурентної політики.

Результати навчання. Формування формує у здобувачів вищої освіти теоретичні знання про функціонування мікроекономічних систем у різних ринкових умовах; особливості функціонування ринків ресурсів та

утворення цін на послуги праці, капіталу, природних ресурсів у відповідності до типу ринкової структури; про структуру, методи обрахунку та способи використання макроекономічних показників; про умови встановлення макроекономічної рівноваги; про інструменти макроекономічної стабілізації через фіскальну та монетарну політики.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Основи економіки» рівня повної загальної середньої освіти.

Зміст. Корисність та уподобання в економічній теорії. Механізм формування попиту та пропозиції. Встановлення ринкової рівноваги. Економічні періоди функціонування фірми. Поняття та параметри виробничої функції. Вплив технологічних змін на обсяг випуску продукції. Витрати виробництва. Поняття ринкової структури. Характерні ознаки ринку досконалої конкуренції. Конкурентні стратегії фірми у короткостроковому та довгостроковому періоді. Сутність та характерні ознаки монополії. Види монополії. Державне антимонопольне регулювання. Сутність та основні риси ринку монополістичної конкуренції. Сутність та характерні ознаки олігополії. Особливості формування попиту і пропозиції на ринку праці. Рівновага на ринку капіталу. Ринок землі. Попит та пропозиція на ринку інформації. Ринкова рівновага. Інформаційна асиметрія. Неспроможності ринку: сутність та види. Економічний зміст та види зовнішніх ефектів. Система національних рахунків як нормативна база макроекономічного рахівництва. Валовий внутрішній продукт та методи його вимірювання. Сутність та структура сукупного попиту. Цінові ефекти моделі сукупного попиту. Аналіз цінових та нецінових факторів сукупного попиту. Моделі макроекономічної рівноваги. Зміст та інструменти фіскальної політики. Дискреційна та недискреційна (автоматична) фіскальна політики. Бюджет держави та проблеми його балансування. Грошовий ринок та монетарна політика. Грошова пропозиція та способи її вимірювання. Центральний банк як суб'єкт монетарної політики. Інфляція: сутність, типи та методи вимірювання. Антиінфляційна політика держави. Суб'єкти ринку праці та механізм його функціонування. Безробіття: причини, види, наслідки та засоби подолання. Визначення рівня зайнятості та рівня безробіття. Макроекономічна політика у відкритій економіці. Зовнішньоекономічна політика та її інструменти. Платіжний баланс та його структура. Валютний курс та фактори, що його визначають.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Економічна теорія: підручник / В.Д. Лагутін, Ю.М. Уманців, Т.А. Щербакова та ін.; за заг. ред. В.Д. Лагутіна. - Київ: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2018. - 608 с.

2. Соколов М. Економічна теорія: підручник / Микола Соколов, Микола Горlach, Володимир Гущенко, Микола Кримов, Марія Жиленкова. - Київ: "Центр навчальної літератури", 2017. - 532 с.

3. Економічна теорія (політекономія, мікроекономіка, макроекономіка). Мікроекономіка: навч. посіб. / [Н. П. Мацелюх та ін.] ; Держ. фіск. служба України, Ун-т держ. фіск. служби України. - Ірпінь : Ун-т ДФС України, 2018. - 429 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання з використанням інноваційних технологій: лекції (тематичні, проблемні) з використанням мультимедійних засобів; практичні заняття (традиційні, тренінгові завдання, виступи студентів з презентаціями, тестування); застосування елементів дистанційного навчання;

Методи оцінювання:

- поточний контроль (тестування, усне / письмове опитування, розв'язання задач тощо);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.9. Назва. МЕНЕДЖМЕНТ.

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2025/2026.

Семестр. III.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Бай С.І., проф., д-р екон. наук., зав. каф. менеджменту; Безус А. М., доц., канд. техн. наук, доц. каф. менеджменту; Беляєва Н. С., доц., канд. екон. наук, доц. каф. менеджменту (пройшла стажування у Щецинському університеті, Польща, в рамках програми ЄС Еразмус+ «Навчальна (академічна) мобільність»); Силкіна Ю. О., доц., канд. екон. наук, доц. каф. менеджменту; Сичова Н. В., доц., канд. екон. наук, доц. каф. менеджменту; Хмурова В. В., доц., канд. екон. наук, доц. каф. менеджменту; Ціпуринда В. С., доц., канд. екон. наук, доц. каф. менеджменту; Шевчун М.Б., доц., канд. екон. наук, доц. каф. менеджменту.

Результати навчання. Формування у майбутніх фахівців сучасного управлінського мислення та системи спеціальних знань у сфері менеджменту, розуміння концептуальних основ системного управління організаціями; набуття умінь аналізу внутрішнього та зовнішнього середовища організації та прийняття адекватних управлінських рішень.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Теорія організації», «Психологія».

Зміст. Менеджмент як специфічна сфера людської діяльності.

Організація як об'єкт управління. Закони, закономірності та принципи менеджменту. Функції менеджменту та процес управління. Планування як загальна функція менеджменту. Організування як загальна функція менеджменту. Мотивування як загальна функція менеджменту. Контролювання як загальна функція менеджменту. Регулювання як загальна функція менеджменту. Методи менеджменту. Управлінські рішення. Інформація та комунікації в менеджменті. Керівництво та лідерство. Відповідальність та етика в менеджменті. Відповідальність за охорону праці на підприємстві. цивільний захист на підприємстві. Результативність та ефективність менеджменту.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Менеджмент : навч. посіб. [Н. С. Краснокутська та ін.]. Харків. Друкарня Мадрид. 2019. 230 с. URL : http://repository.kpi.kharkov.ua/bitstream/KhPI-Press/40291/5/Book_2019_Krasnokutska_Menedzhment.pdf
2. Менеджмент : Підручник / С. Ю. Бірюченко, К. О. Бужимська, І. В. Бурачек та ін.; під заг. ред. Т. П. Остапчук. Житомир: Державний університет «Житомирська політехніка». Житомир: Вид-во «Рута», 2021. 856 с. URL: <https://eztuir.ztu.edu.ua/bitstream/handle/123456789/8068/Менеджмент.pdf>
3. Шкільняк М.М, Овсянюк-Бердадіна О.Ф., Крисько Ж.Л., Демків І.О. Менеджмент : підручник. Тернопіль: ЗУНУ, 2022. 258 с. URL: http://dspace.wunu.edu.ua/bitstream/316497/46199/1/MenedjmentPD_V_5_1.11.22.pdf

Заплановані навчальні заходи та методи викладання.

Поєднання традиційних та інноваційних методів викладання: лекції (оглядові, тематичні, проблемні); практичні заняття (презентації, дискусії, робота в малих групах, кейс-стаді, рольові та ділові ігри, практичні вправи).

Методи оцінювання:

- поточний контроль (тестування, перевірка індивідуальних завдань, ситуаційних вправ, аналітично-розрахункових та творчих задач, захист індивідуальних та групових проектів);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.10. Назва. СТАТИСТИКА

Тип. Обов'язкова

Рік навчання. 2025/2026

Семестр. III

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Головач Н.А., доц., канд. екон. наук, доцент кафедри статистики та економетрії; Міщенко Я.О. канд. екон. наук, доцент кафедри статистики та

економетрії; Антонюк О.А. ст. викл. кафедри статистики та економетрії, заст.декана факультету фінансів та обліку

Результати навчання. Дисципліна формує у здобувачів вищої освіти теоретичні знання та практичні навички аналізу соціальних та економічних процесів, про використання джерел статистичної інформації, статистичної оцінки та опису закономірностей відповідних процесів на глобальному рівні в конкретних умовах часу, а також щодо оцінювання стану і розвитку масових соціальних та економічних явищ і процесів на мікро- та макрорівні. Практичне застосування статистичного інструментарію необхідне для здійснення комплексного аналізу, здатність логічної інтерпретації результатів аналізу та стану досліджуваних об'єктів.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни: «Вища та прикладна математика».

Зміст. Основні категорії статистики. Статистична сукупність, одиниця сукупності як носій властивостей явища. Статистичні ознаки, їх форми подання та варіація, шкали вимірювання. Закономірності масових процесів, їх види, механізм формування. Сучасний стан та стратегія розвитку державної статистики. Провідні міжнародні статистичні організації, їх роль у дослідженні світових соціальних та економічних процесів. Етапи статистичного дослідження. Програмно-методологічні та організаційні питання плану статистичного дослідження. Види спостережень за ступенем охоплення первинної сукупності та часом реєстрації фактів. Класифікації та групування. Статистичні класифікатори. Основні економічні класифікації: видів економічної діяльності, форм власності, інші. Завдання та види статистичного групування. Середні величини, їх види, умови використання в статистичному дослідженні соціальних та економічних явищ і процесів. Види рядів розподілу, їх частотний аналіз. Характеристики центру розподілу: середня, мода, медіана, їх взаємозв'язок. Квантілі розподілу: квартилі, децилі. Їх роль в аналізі закономірностей розподілу. Вимірювання варіації ознак. Абсолютні міри варіації: розмах варіації, середнє лінійне та середнє квадратичне відхилення. Коефіцієнти варіації, їх роль у статистичному аналізі. Характеристики форми розподілу: коефіцієнти асиметрії та ексцесу. Методи та способи формування вибірових сукупностей, які забезпечують репрезентативність вибірових оцінок. Алгоритм перевірки статистичних гіпотез, статистичні висновки. Завдання статистики при вимірюванні кореляційного зв'язку. Емпірична і теоретична лінії регресії. Методологічні принципи аналізу рядів динаміки. Абсолютні та відносні характеристики інтенсивності динаміки. Суть тенденції розвитку, методи

виявлення та аналізу. Ковзна середня. Трендові рівняння: поліноми і експоненти; вибір їх функціонального виду. Екстраполяція трендів. Прогнозування та управління змінами на макро- та мікро- рівні. Індивідуальні та зведені індекси. Методологічні принципи побудови зведених індексів. Індекси середніх величин: змінного складу, фіксованого складу і структурних зрушень.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Статистика : Підручник. Третє вид., переробл. і доповн. / В. К. Горкавий. Київ: Алерта, 2020. 644 с.

2. Статистика: підручник/ С.І. Пирожков, В. В. Рязанцева, Р.М. Моторин та ін. Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2020 – 328 с.

3. Статистика для економістів: навчальний посібник./ Городянська Л.В., Сизов А.І.; Київ. нац. ун-т ім. Т.Шевченка, військовий ін-т, каф. фінансового забезпечення військ. – К.: [Київ. нац. ун-т ім. Т.Шевченка], 2019. – 350 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Лекції, практичні заняття, самостійна робота.

Методи оцінювання:

- поточний контроль (комп'ютерне тестування, опитування);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.11. Назва. ЕКОНОМІКА І ФІНАНСИ ПІДПРИЄМСТВА.

Тип. Обов'язкова

Рік навчання. 2025/2026

Семестр. III

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Терещенко Е.Ю., кандидат економічних наук, доцент каф. економіки та фінансів підприємства;

Результати навчання. Дисципліна формує у здобувачів вищої освіти сучасне економічне мислення і систему спеціальних знань щодо господарської діяльності підприємства, змісту окремих напрямів цієї діяльності, системи показників, що характеризують економічні ресурси та результати господарсько-фінансової діяльності підприємства, набуття практичних навичок щодо оцінки ефективності використання та розвитку ресурсного потенціалу, формування конкурентоспроможності, фінансової стабільності та економічної безпеки підприємства.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Макро- і мікроекономіка», «Статистика».

Зміст. Підприємство як суб'єкт господарювання, основні напрямки його господарсько-фінансової діяльності. Методологічні та методичні засади

планування діяльності підприємства. Формування програми виробництва продукції та її реалізації, визначення виробничої потужності підприємства. Складові ресурсного потенціалу підприємства та шляхи його ефективного використання. Трудові ресурси підприємства, системи матеріального стимулювання; методичні підходи до їх аналізу та планування. Майнові ресурси (активів) підприємства, методичні підходи до аналізу та планування оборотних, необоротних активів підприємства. Сутнісні характеристики капіталу, класифікація видів капіталу підприємства. Власний та позиковий капітал підприємства, особливості формування та використання, методичні підходи до їх аналізу та планування. Економічна сутність та механізм формування витрат, доходів та цінової політики підприємства. Аналіз та планування економічних результатів господарсько-фінансової діяльності підприємства. Оцінка ефективності господарської діяльності та пошук шляхів її підвищення. Сутність фінансового стану підприємства, його складові, методи оцінки. Конкурентоспроможність підприємства та механізм її визначення. Сучасні моделі розвитку підприємства, запобігання кризовим явищам та банкрутства. Економічна безпека підприємства та шляхи її забезпечення.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Гринчуцький В., Карпетян Е., Погріщук Б. Економіка підприємства: підручник. - К. ЦНЛ. 2020. 304 с.
2. Іванілов О. Економіка підприємства: навч. посіб. К. ЦНЛ. 728 с.
3. Метешоп І. М., Ящерицина Н. І. Економіка і фінанси підприємства: навч. посіб.: ІФНТУНГ. 2017. 291 с

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних і нетрадиційних методів навчання з використанням інноваційних технологій: лекції (оглядова / тематична / проблемна семінарські / практичні заняття (тренінг / презентація / дискусія / метод кейс-стаді / робота в малих групах та ін.).

Методи оцінювання:

- поточний контроль (тестування; усне / письмове опитування; / презентації / ситуаційне завдання);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.12. Назва. СВІТОВИЙ РИНОК ТОВАРІВ ТА ПОСЛУГ

Тип. Обов'язкова

Рік навчання. 2025/2026

Семестр. IV

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Слоква М.Г., канд. екон. наук, доцент кафедри міжнародного менеджменту, Олійник А.А., канд. екон. наук, доцент кафедри міжнародного менеджменту.

Результати навчання. Формування комплексу знань щодо особливостей функціонування світового ринку товарів і послуг в умовах турбулентності міжнародного економічного середовища, розвиток вмінь та навичок дослідження та прогнозування тенденцій розвитку ринків.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Філософія», «Економічна теорія», «Макроекономіка», «Мікроекономіка», «Статистика».

Зміст. Теоретичні основи формування світового ринку товарів та послуг. Конкуренція на світовому ринку товарів та послуг. Кон'юнктура та ціноутворення на світовому ринку товарів та послуг. Структура світового ринку товарів та послуг. Міжнародні товарні номенклатури. Інфраструктура світового ринку товарів та послуг. Світовий ринок паливно-енергетичних товарів. Світовий ринок руд і металів. Світовий ринок хімічних товарів. Світовий ринок лісових товарів. Світовий ринок машин і обладнання. Світовий ринок продовольчих товарів. Світовий ринок товарів легкої промисловості. Світовий ринок послуг. Світовий ринок транспортно-логістичних послуг. Світовий ринок туристично-рекреаційних послуг. Світовий ринок інформаційно-комунікаційних послуг.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Набок І.А. Кон'юнктура світових товарних ринків: навч. посіб. – К.: НАУ, 2018. – 195 с.

<https://er.nau.edu.ua/bitstream/NAU/37736/1/%d0%9a%d0%a1%d0%a2%d0%a0 %d0%9d%d0%b0%d0%b1%d0%be%d0%ba.pdf>

2. Міжнародні економічні відносини [Електронний ресурс] : підручник / А. І. Крисоватий, Р. Є. Зварич, О. М. Сохацька [та ін.] ; за заг. ред. А. І. Крисоватого, Р. Є. Зварича. – Тернопіль : ЗУНУ, 2021. – 662 с.

<http://dspace.wunu.edu.ua/handle/316497/47101>

3. Сидоров О.А. Світова економіка та міжнародні економічні відносини: підручник / О.А. Сидоров, Н.О. Фісуненко, Т.В. Альошина; ред. П.А. Фісуненко. – Дніпро: Арт-Прес, 2023. – 400 с.

<https://er.dduvs.in.ua/handle/123456789/10961>

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Тематичні та проблемні лекції, практичні заняття у формі презентацій, дискусій, тестування, розв'язання аналітичних завдань.

Методи оцінювання:

- поточний контроль (опитування, тестування, перевірка задач та аналітичних завдань);

- підсумковий контроль (екзамен, курсова робота).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.13. Назва. ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНА ДІЯЛЬНІСТЬ ПІДПРИЄМСТВА

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2025/2026

Семестр. IV.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. П'янкova O.B., доц., канд. екон. наук, доц. кафедри міжнародного менеджменту, Серова Л.П., доц., канд. екон. наук, доц. кафедри міжнародного менеджменту.

Результати навчання. Дисципліна формує у здобувачів вищої освіти комплексну систему знань, вмінь та навичок, необхідних для реалізації підприємством зовнішньоекономічної діяльності, набуття фахових компетентностей, розвитку soft skills. Здобувачі отримують навички вибору умов поставки «Incoterms 2020», формування ціни; ідентифікації ризиків та методів управління ними; набудуть ґрунтовних знань щодо виявлення перспектив, аналізу мотивів та передумов здійснення зовнішньоекономічної діяльності; складання зовнішньоекономічного контракту; опанують методики визначення ефективності зовнішньоекономічної діяльності підприємства.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Економіка і фінанси підприємства».

Зміст. В процесі вивчення дисципліни розглядаються такі питання: Зовнішньоекономічна діяльність: економічна суть, види та принципи, суб'єкти. Стан ЗЕД та її вплив на національну економіку. Розвиток ЗЕД підприємства в контексті реалізації зовнішньоекономічної політики України. ЗЕД підприємства як об'єкт митного регулювання. Особливості застосування митних режимів. Використання базисних умов поставки Інкотермс у ЗЕД підприємства. Митна вартість: поняття, методи визначення. Оподаткування у сфері ЗЕД. Нетарифне регулювання ЗЕД підприємства. Інструменти торговельного захисту. Валютне регулювання ЗЕД підприємства. Організаційні аспекти ЗЕД підприємства. Детермінанти виходу експортоорієнтованих підприємств на зовнішні ринки. Проміжні (контрактні) та ієрархічні (інвестиційні) моделі виходу підприємства на зовнішні ринки.

Ціноутворення як складова цінової політики суб'єктів ЗЕД. Економічний аналіз ЗЕД підприємств. Управління ризиками суб'єкта ЗЕД.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Зовнішньоекономічна діяльність підприємства : підручник / А.А. Мазаракі, Т.М. Мельник, О.В. Дьяченко та ін. / за заг ред. А.А. Мазаракі, Т.М. Мельник . – Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2019 .- 652 с.

2. Міжнародна економічна діяльність України : підручник / А.А. Мазаракі, Т.М. Мельник, О.В. Гончаренко та ін. / за заг ред. А.А. Мазаракі, Т.М. Мельник . – Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2021 .- 704 с.

3. Інкотермс 2020. Правила МТП з використанням термінів для внутрішньої та міжнародної торгівлі /ISSC Ukraine . – К., 2019 . – 392 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Лекції (лекції-візуалізації, лекції-консультації, проблемні лекції), практичні заняття (інтерактивні форми проведення занять з використанням елементів ділової гри, сторітеллінгу, кейсового методу, роботи в малих групах, використання програмного забезпечення QD Professional, MD Office).

Методи оцінювання:

– поточний контроль (опитування, тестування);

– підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.14. Назва. МІЖНАРОДНІ КРЕДИТНІ РИНКИ

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2026/2027

Семестр. V.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Олійник А.А., канд. екон. наук, доцент каф. міжнародного менеджменту.

Результати навчання. Викладання дисципліни спрямоване на формування системного розуміння основних процесів, що відбуваються на міжнародних кредитних ринках, особливостях їх функціонування та структури, як складових міжнародної фінансово-кредитної системи, а також формування практичних навичок у частині виконання міжнародних фінансових розрахунків, аналізу платіжного балансу країни та знаходження валютних курсів.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Статистика».

Зміст. Система міжнародних кредитних ринків. Суб'єкти міжнародних кредитних ринків та їх характеристика. Фінансові ресурси світу: класифікація та властивості. Валютні ринки в системі міжнародних кредитних ринків. Міжнародний грошовий ринок. Ринок міжнародних інвестицій. Міжнародний ринок інструментів фіксованою дохідністю. Міжнародний ринок капіталу. Ринок фінансових деривативів. Світова валютно-кредитна система та її елементи. Європейська валютна система в системі міжнародного кредитування. Розрахункові операції на

міжнародних кредитних ринках. Платіжний баланс в системі регулювання міжнародних фінансових потоків. Ціноутворення сировинних товарів (commodities) на міжнародних кредитних ринках. Міжнародні кредитно - фінансові кризи: причини та наслідки. Регулювання міжнародних кредитних ринків. Україна у світовому фінансово-кредитному ринку.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Kenen P. The International Monetary System Highlights From Fifty Years Of Princeton's Essays In International Finance / Peter Kenen. – New York: routledge, 2021. – 405 с.

2. Hull John. Options, Futures, and Other Derivatives. Pearson:11th edition, 2022. 841p.

3. Міжнародні фінанси: підручник. / Горбач Л. М., Плотніков О. В. — К.: Видавничий дім «Кондор», 2019. — 528 с.

Заплановані навчальні заходи та методики викладання. Поєднання традиційних і інтерактивних методик викладання із використанням інноваційних технологій: лекції (оглядові /тематичні); семінарські / практичні заняття.

Методи оцінювання:

- поточний контроль опитування, тестування, розв'язок задач, дискусії, дебати, індивідуальні завдання тощо);

- підсумковий контроль (екзамен)

Мова навчання та викладання.Українська

4.15. Назва. ОБЛІК І ОПОДАТКУВАННЯ.

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2026/2027

Семестр. V.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Ігнатенко Т.В., канд. екон. наук., доцент кафедри обліку та оподаткування, Найдьонова Н.В., к.е.н, ст.викладач кафедри обліку та оподаткування

Результати навчання. Теоретична та практична підготовка для розв'язання конкретних завдань з бухгалтерського обліку, оподаткування і формування інформаційної бази з управління підприємницькою діяльністю в умовах ринку, здобуття знань і формування навичок документального оформлення господарських операцій, ведення синтетичного та аналітичного обліку з узагальнення даних бухгалтерського обліку у звітності підприємства та оподаткування (вміння відображати в системі обліку основні господарські процеси: створення підприємства, постачання, виробництво, збут; дотримання процедури облікової реєстрації господарських процесів; розуміння основ

фінансової, податкової та статистичної звітності та організації бухгалтерського обліку на підприємстві).

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Економіка і фінанси підприємств».

Зміст. Мета та функції бухгалтерського обліку. Види бухгалтерського обліку: фінансовий та внутрішньогосподарський (управлінський) облік. Користувачі облікової інформації. Регулювання бухгалтерського обліку на Україні. Об'єкти бухгалтерського обліку: активи, зобов'язання, власний капітал, доходи, витрати, фінансові результати, господарські процеси. Активи підприємства, їх сутність та класифікація. Олік валюти та валютних операцій. Облік оборотних та необоротних активів підприємства. Зобов'язання підприємства, їх сутність та класифікація. Власний капітал, загальна характеристика його складових. Господарські процеси як об'єкти бухгалтерського обліку. Процеси придбання та реалізації. Формування показників доходів, витрат та фінансових результатів. Принципи бухгалтерського обліку, їх характеристика. Функції керівника і головного бухгалтера щодо організації та ведення бухгалтерського обліку на підприємстві. Форми організації бухгалтерського обліку. Сутність облікової політики підприємства. Визначення, класифікація та оцінка оборотних і необоротних активів. Облік грошових коштів, інвестицій, дебіторської і кредиторської заборгованості. Облік власного капіталу і позичкових ресурсів. Облік доходів, витрат і результатів операційної діяльності. Організація складання фінансової звітності суб'єктами підприємництва (Звіту про фінансовий стан; Звіту про сукупні доходи; Звіту про рух грошових коштів; Звіту про власний капітал та Приміток до фінансової звітності).

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Куцик П.О., Полянська О.А. Облік і звітність в оподаткуванні: навчальний посібник. – Львів. Видавництво Львівського торговельно-економічного університету, 2017. – 508 с.
2. Лень В., Гливенко В. Бухгалтерський облік в Україні. Основи та практика: навч. посібник. – Центр навчальної літератури, 2018. – 608 с.
3. Лишиленко О. Бухгалтерський облік: підручник/ Лишиленко О. – Київ: Центр навчальної літератури, 2017. – 670 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання з використанням інноваційних технологій: лекції (тематичні, проблемні); практичні заняття (традиційні, з моделюванням ситуацій); самостійна робота.

Методи оцінювання:

– поточний контроль (тестування; усне та письмове опитування);

– підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.16. Назва. ОРГАНІЗАЦІЯ ЗОВНІШНЬОТОРГОВЕЛЬНИХ ОПЕРАЦІЙ

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2026/2027

Семестр. VI.

Лектор, науковий ступінь, посада. Мельник Т. М., д. е. н., професор, завідувач кафедри міжнародного менеджменту; Ковальова М. Л., к. е. н., доцент кафедри міжнародного менеджменту.

Результати навчання. Формування комплексу знань щодо класифікації, змісту, особливостей організації та здійснення зовнішньоторговельних операцій, методів їх техніко-економічного обґрунтування, митного оформлення, а також формування практичних навичок у частині виконання розрахунків, які сприятимуть ефективному здійсненню зовнішньоторговельних операцій в сучасних умовах.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Зовнішньоекономічна діяльність підприємства» бакалаврського рівня.

Зміст. Поняття зовнішньоторговельної операції, її об'єкти та суб'єкти. Зовнішньоторговельні операції купівлі-продажу товарів. Встановлення цін у зовнішньоторговельних контрактах як фактор підвищення економічної ефективності зовнішньоторговельних операцій. Валютно-фінансові умови зовнішньоторговельних операцій. Організація і проведення зовнішньоторговельних переговорів. Зустрічна торгівля як особливий вид зовнішньоторговельних операцій. Посередницька ланка у зовнішньоторговельних операціях. Зміст та особливості підготовки і реалізації договору консигнації. Організація і техніка операцій на міжнародних товарних біржах. Організація міжнародних товарних аукціонів. Міжнародні торги як особливий вид зовнішньоторговельних операцій. Укладання експортно-імпортних контрактів на поставку машин і устаткування. Особливості організації зовнішньоторговельних операцій з сировиною. Операції з торгівлі ліцензіями й іншими продуктами інтелектуальної власності. Франчайзинг. Інжинірингові послуги як об'єкт зовнішньоторговельних операцій. Організація операцій з міжнародного співробітництва щодо будівництва промислових об'єктів. Організація міжнародної торгівлі товарами подвійного використання. Лізинг у зовнішньоторговельних операціях. Операції з міжнародного туризму. Транспортне забезпечення зовнішньоторговельних операцій. Класифікація супровідних документів по зовнішньоторговельних операціях. Документарне оформлення експортно-імпортних операцій до

країн світу

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Зовнішньоекономічна діяльність підприємства : підручник / А.А. Мазаракі, Т.М. Мельник, О.В. Дьяченко та ін. / за заг ред. А.А. Мазаракі, Т.М. Мельник . – Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2019 .- 652 с.

2. Гребельник О. П. Основи зовнішньоекономічної діяльності : підручник / О. П. Гребельник. – 5-те вид., перероб. та допов. ; Університет ДФС України. – Ірпінь : 2019. – 410 с.

3. Зовнішньоекономічна діяльність підприємств: навч. посібник / А.Р. Дунська, Г.П. Жалдак. – Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2019. – 64с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій: Лекції (оглядові / тематичні), семінарські / практичні, самостійна робота, консультації.

Методи оцінювання.

- поточний контроль (опитування, письмові роботи, ситуаційні завдання);
- підсумковий контроль (екзамен, курсова робота).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.17. Назва. МІЖНАРОДНЕ ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНЕ ПРАВО.

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2026/2027, 2027/2028

Семестр. VI - VI

Лектор, науковий ступінь, посада. Кортукова Т.О., ст.викл. кафедри міжнародного, цивільного та комерційного права, Коренюк О.О., к.ю.н., доцент кафедри міжнародного, цивільного та комерційного права, заступник декана ФМТП

Результати навчання. Дисципліна формує у здобувачів вищої освіти теоретичні знання про базові поняття міжнародного торговельно-економічного права, законодавчі та теоретичні проблеми міжнародного торговельно-економічного права, а також формує навички аналізу міжнародних нормативно-правових актів та внутрішнього законодавства держав з питань міжнародного торговельно-економічного права.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Правознавство».

Зміст. Поняття та система міжнародного торговельно-економічного права. Суб'єкти міжнародного торговельно-економічного права. Джерела міжнародного торговельно-економічного права. Правове регулювання міжнародної економічної інтеграції. Розвиток світової торгівлі в межах

СОТ. Правила визначення походження товару. Міжнародно-правове регулювання використання тарифних і нетарифних методів регулювання міжнародної торгівлі. Демпінг та антидемпінгові заходи. Субсидії та компенсаційні заходи. Застосування технічних бар'єрів в торгівлі. Застосування санітарних та фітосанітарних заходів в торгівлі. Міжнародні правила торгівлі послугами. Торговельні аспекти прав інтелектуальної власності в системі Світової організації торгівлі. Механізм врегулювання суперечок в рамках Світової організації торгівлі. Міжнародне митне право. Міжнародно-правове регулювання валютно-фінансових і кредитних відносин. Міжнародне валютне право. Роль та значення Міжнародного валютного фонду. Світовий банк та інші міжнародно-фінансові установи. Міжнародне інвестиційне право. Регулювання міжнародних податкових відносин (міжнародне податкове право). Платіжне та розрахункове забезпечення міжнародної торгівлі. Міжнародне транспортне право. Міжнародне трудове право. Міжнародно-правове регулювання трудової міграції. Права людини і міжнародно-торговельно-економічне право. Захист навколишнього середовища та сталий розвиток в міжнародному торговельно-економічному праві. Україна і міжнародне торговельно-економічне співробітництво. Застосування міжнародного торговельно-економічного права після повномасштабного вторгнення російської федерації в Україну.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Осика С.Г. Право Світової Організації торгівлі – стрижень міжнародного торговельно-економічного права: навч. посіб. / Бакалінська О.О., Осика С.Г., Пятницький В.Т. Том 1. К.: КНТЕУ, 2019. 596 с.

2. Україна і Світова організація торгівлі. Збірник офіційних документів / за ред. З. Варналія. К.: Коміс, 2017. 125 с.

Заплановані початкові заходи та методи викладання. Поєднання традиційних і нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій: лекції (оглядова); практичні заняття (презентація / дискусія / «мозкова атака», самостійна робота, консультації тощо).

Методи оцінювання:

- поточний контроль (тестування, усне / письмове опитування тощо);
- підсумковий контроль – письмовий екзамен.

Мова навчання та викладання. Українська

4.18. УПРАВЛІННЯ ЕКСПОРТООРІЄНТОВАНИМ БІЗНЕСОМ

Тип. Обов'язкова

Рік навчання. 2027/2028

Семестр. VII

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. П'янова О.В., доц., канд. екон. наук, доц. кафедри міжнародного менеджменту.

Результати навчання. Дисципліна формує у здобувачів вищої освіти комплексне розуміння особливостей управління експортоорієнтованим бізнесом. Основна увага при викладанні дисципліни концентрується на можливості практичного застосування, отриманих в аудиторії знань щодо управління експортною діяльністю суб'єктів малого та середнього бізнесу від мотивів виходу на зовнішній ринок до реалізації експортної поставки, практичним аспектам розвитку експортерів - представників великого бізнесу.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Менеджмент», «Зовнішньоекономічна діяльність підприємства», «Організація зовнішньоторговельних операцій».

Зміст. Концептуальні засади управління експортоорієнтованим бізнесом. Експорт як тригер економічного розвитку. Управління бізнесом в контексті експортоорієнтованої економіки. Інституційна підтримка експортоорієнтованого бізнесу. Управління розвитком експортоорієнтованого суб'єкта в контексті інтернаціоналізації бізнесу. Управління експортним проектом. Діагностика експортоорієнтованого бізнесу. Обґрунтування вибору потенційного зовнішнього ринку. Управління адаптацією експортного товару вимогам цільового ринку. Бізнес-моделювання експорту. Управлінські рішення щодо експортного проекту. Управління позиціонуванням експортера. Управління комунікацією експортоорієнтованого бізнесу. Управління фінансами в експорті. Реалізація експортного проекту. Управління експортними стратегіями компаній сервісного типу. Експортоорієнтований бізнес як складна система та об'єкт управління. Управління резильєнтністю експортера та управління змінами. ESG в контексті управління сталим розвитком експортера. E-export модель розвитку експортоорієнтованого ММСБ.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Дунська А.Р., Кузнецова А.О. Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності : навч. посіб. К: КПІ ім. І.Сікорського, 2022. 181 с.
2. Як розпочати експорт товарів: посібник для експортерів. К. ТПП України. 2019. 120 с. URL: <https://ucci.org.ua/ucci-org-ua-guide-for-exporters>

3. Інкотермс 2020. Правила МТП з використанням термінів для внутрішньої та міжнародної торгівлі / ICC Ukraine . К.. 2019. 392 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Лекції (лекції-візуалізації, лекції-консультації, проблемні лекції), практичні заняття (інтерактивні форми проведення занять з використанням елементів ділової гри, сторітеллінгу, кейсового методу, роботи в малих групах, використання програмного забезпечення QD Professional, MD Office).

Методи оцінювання:

- поточний контроль (опитування, тестування);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.19. Назва. МІЖНАРОДНА ЛОГІСТИКА.

Тип. Обов'язкова

Рік навчання. 2027/2028

Семестр. VII

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Лучникова Т.П., доцент, канд. екон. наук, доцент кафедри торговельного підприємництва та логістики.

Результати навчання. Набуття теоретичних знань з питань функціонування концепцій, стратегій, тактики та оперативних рішень міжнародної логістики, принципів і закономірностей формування системи руху матеріальних потоків; опанування комплексного підходу до оцінки потенціалу для застосування методологічних інструментів розробки планів та реалізації завдань міжнародної логістики; оволодіння ідеологією та практичними навичками прийняття логістичних рішень в управлінні міжнародними операціями підприємства та його основними функціями; розроблення пропозицій щодо формування та удосконалення логістичних систем підприємства на міжнародному рівні; набуття навичок оцінювання економічної ефективності та результатів прийняття логістичних рішень в міжнародній діяльності.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Зовнішньоекономічна діяльність підприємства», «Організація зовнішньоторговельних операцій».

Зміст. Сутність, цілі та завдання міжнародної логістики. Ознаки міжнародного ринку логістичних послуг. Міжнародний логістичний простір. Тенденції розвитку міжнародного аутсорсингу логістичних послуг. Регіоналізація логістичних мереж. Компоненти інфраструктури міжнародної логістики. Інфраструктурні підрозділи – елементи інтегрованої логістичної системи. Модифікація міжнародної інфраструктури логістики. Просторові, економічні та політичні умови

створення міжнародної логістичної інфраструктури. Концептуальні складові розвитку Єврологістики. Панєвропейські транспортні коридори. Міжнародні логістичні термінали. Управління товарними запасами «just-in-time» в міжнародній логістиці. Види та особливості складів у міжнародних логістичних системах. Міжнародні стандарти в системі складування вантажів. Нормативно-правова база регламентації експедирування міжнародних операцій. Міжнародні угоди, конвенції, рекомендаційні документи, торгові звичаї в регулюванні вантажоперевезень. Діяльність та досягнення міжнародних і національних організацій у сфері надання транспортно-експедиторських послуг.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Міжнародна логістика та глобальні ланцюги постачань: навчальний посібник у схемах / Негода А., Русак Д. К., 2023. 268 с.
2. Міжнародна логістика. Електронний підручник. /за науковою редакцією професора Сохацької О.М. Тернопіль: ЗУНУ. 2022. 370 с.
3. Марченко В.М. Логістика: Підручник/ В.М. Марченко, В.В. Шутюк. К.: Видавничий дім «Артек», 2018. 312 с.

Заплановані навчальні заходи на методи викладання. Лекції, практичні заняття з використанням активних методів навчання.

Методи оцінювання.

-поточний контроль (усне та письмове опитування, тестування, кейси, контроль розв'язання творчих задач та ситуаційних вправ);

-підсумковий контроль – (екзамен)

Мова навчання та викладання. Українська.

4.20. Назва. ПРАКТИЧНИЙ КУРС «БІЗНЕС-СИМУЛЯЦІЯ»

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2027/2028

Семестр. VII-VIII

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Сєрова Л.П., доц., канд. екон. наук, доц. кафедри міжнародного менеджменту, Ковальова М.Л., доц., канд. екон. наук, доц. кафедри міжнародного менеджменту, Олійнік А.А., канд. екон. наук, доц. кафедри міжнародного менеджменту

Результати навчання. Формування у студентів професійних компетентностей щодо організації та управління бізнесом в сфері ритейлу на засадах бізнес-симуляції (інтерактивної моделі віртуального підприємства, яка за своїми внутрішніми умовами максимально наближена до реального підприємства торгівлі); набуття студентами систематизованих теоретичних знань та практичних навичок з

обґрунтування, прийняття, та реалізації управлінських рішень у функціонуванні суб'єктів підприємницької діяльності.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Економіка та фінанси підприємства», «Менеджмент», «Зовнішньоекономічна діяльність підприємства».

Зміст. Департамент розвитку бізнесу. Департамент маркетингу. Департамент закупівлі. Департамент асортименту та якості. Департамент планування. Департамент фінансового контролінгу. Департамент персоналу. Департамент реклами та PR. Департамент зовнішньоекономічної діяльності. Департамент бухгалтерії.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Галич. О. А. Управління інформаційними зв'язками та бізнес-процесами : [Навч. посіб.] / О. А. Галич, О. П. Копішинська, Ю.В.Уткін. – Харків: Фінарт, 2016. – 244 с.

2. Зовнішньоекономічна діяльність підприємства: навч. посіб. / Ю. Козак, О. Сукач, Д. Бурлаченко. – К.: ЦНЛ, 2020. – 268 с.

3. Зовнішньоекономічна діяльність підприємства : підручник / А.А. Мазаракі, Т.М. Мельник, О.В. Дьяченко та ін. / за заг ред. А.А. Мазаракі, Т.М. Мельник . – Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2019 .- 652 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Робота в малих групах, захист індивідуальних проєктів.

Методи оцінювання:

- поточний контроль (опитування, вирішення кейсів, робота в системі автоматизації бізнесу,

захист індивідуального проєкту, захист колективного проєкту);

- підсумковий контроль (екзамен письмовий).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.21. Назва. МІЖНАРОДНИЙ МАРКЕТИНГ-МЕНЕДЖМЕНТ

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2027/2028

Семестр. VIII

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Слоква М.Г., канд. екон. наук, доцент кафедри міжнародного менеджменту, Олійник А.А., канд. екон. наук, доцент кафедри міжнародного менеджменту

Результати навчання. Формування у студентів комплексу знань, вмінь, навичок та компетенцій з використання інструментів маркетингового управління діяльністю підприємств на міжнародних ринках в умовах інтенсифікації глобалізаційних процесів.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Макро- і мікроекономіка», «Статистика», «Економіка і фінанси підприємства».

Зміст. Концептуальні основи міжнародного маркетинг-менеджменту. Система міжнародного маркетинг-менеджменту. Технології організації міжнародного маркетинг-менеджменту. Міжнародне маркетингове планування: міжнародні маркетингові стратегії, міжнародні маркетингові плани, міжнародні маркетингові програми. Контроль та аналіз в міжнародному маркетинг-менеджменті. Маркетинг-менеджмент підприємства на міжнародному ринку товарів виробничо-технічного призначення. Управління міжнародним комплексом маркетингу товарів виробничо-технічного призначення. Маркетинг-менеджмент підприємства на міжнародному ринку послуг. Управління комплексом міжнародного маркетингу сервісного підприємства. Міжнародні та глобальні стратегії сервісних компаній. Електронний маркетинг в системі міжнародного маркетинг-менеджменту. Маркетинг-менеджмент імпортерів закупівель. Екологічний маркетинг на міжнародних ринках. Управління брендом у системі міжнародного маркетинг-менеджменту. Оцінка ефективності міжнародного маркетинг-менеджменту.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси / засоби.

1. Міжнародний маркетинг : підручник / за заг. ред. А.А. Мазаракі, Т.М. Мельник. – К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2018. – 448 с.
2. Бутко М. Міжнародний менеджмент: підруч. / М. Бутко, І. Бутко, М. Дитковська. – К.: Вид-во Центр навчальної літератури, 2018. – 412 с.
3. Міжнародний маркетинг [Електронний ресурс] : навчальний посібник / Т. В. Шталь, І. Е. Астахова, В. О. Козуб. – Харків : ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2019. – 275 с. <http://repository.hneu.edu.ua/bitstream/123456789/23343/1/2019-26-%D0%95%D0%9D%D0%9F%20-%20%D0%A8%D1%82%D0%B0%D0%BB%D1%8C%20%D0%A2%20%D0%92%2C%20%D0%90%D1%81%D1%82%D0%B0%D1%85%D0%BE%D0%B2%D0%B0%20%D0%86%20%D0%95%2C%20%D0%9A%D0%BE%D0%B7%D1%83%D0%B1%20%D0%92.%D0%9E..doc%28%D0%98%D0%A1%D0%9F%D0%A0%D0%90%D0%92%D0%9B%D0%95%D0%9D%D0%98%D0%AF%29.pdf>

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Тематичні та проблемні лекції, лекції-візуалізації, практичні заняття у формі презентацій, дискусій, тестування, розв'язання кейсових та аналітичних завдань.

Методи оцінювання:

- поточний контроль (опитування, тестування, перевірка проєктів);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.22. НАЗВА. ФІЗИЧНЕ ВИХОВАННЯ.

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2024/2025, 2025/2026

Семестр. I–IV.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Короп М.Ю., доц., канд.пед.наук, доц. каф. фізичної культури, спорту та реабілітації.

Результати навчання. Надання необхідного обсягу знань, умінь та навичок використання засобів фізичної культури і спорту для підтримки та зміцнення здоров'я нині та у майбутній трудовій діяльності.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Фізична культура» рівня повної загальної середньої освіти.

Зміст. Історія організації фізичної культури. Наукове обґрунтування фізичного виховання та спортивного тренування. Основи професійно-прикладної фізичної підготовки. Основи здорового способу життя студентів. Організація лікарського контролю та самоконтролю в процесі фізичного виховання. Гігієнічні основи фізичної культури та спорту. Гімнастика. Атлетична гімнастика. Баскетбол. Волейбол. Легка атлетика. Плавання. Рукопашний бій. Спеціальне медичне відділення. Настільний теніс. Бадмінтон. Дзюдо. Футбол. Аеробіка. Пауерліфтінг.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Присяжнюк С. Фізичне виховання: теоретичний розділ: навч.посіб. - К.: Центр наукової літератури, 2019. - 504 с.

2. Сергієнко Л.П. Терміни і поняття у фізичній культурі: навч.посіб. – Тернопіль: Навчальна книга - Богдан, 2011. - 267 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Практичні заняття.

Методи оцінювання:

– поточний контроль (нормативи виконання фізичних вправ, державні тести з фізичного виховання);

– підсумковий контроль (залік).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.23. Назва. АЛЬТЕРНАТИВНІ СПОСОБИ ВИРІШЕННЯ СПОРІВ

Тип. За вибором

Рік навчання. 2025/2026, 2026/2027

Семестр. IV-VI

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Можайкіна О.С., канд. психол. наук, доцент кафедри міжнародного, цивільного та комерційного права

Результати навчання. Студент повинен знати: загальні засади вирішення конфліктів (спорів) за допомогою альтернативних способів (АВС), сутність конфлікту та його ознаки, основні стратегії поведінки в конфлікті, способи вирішення конфліктів, основні види АВС: медіація,

переговори, арбітраж, третейський суд. Студент повинен уміти: тлумачити національні та міжнародні акти щодо АВС, розмежовувати різні способи альтернативного вирішення спорів, аналізувати конфліктні (спірні) ситуації, складати мапу конфлікту (спору), використовувати техніки та інструменти АВС у практичних ситуаціях, надавати консультації та використовувати різні види АВС в конкретних спірних правовідносинах.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Правознавство», «Менеджмент»

Зміст. Поняття та сутність альтернативних методів вирішення спорів. Історія розвитку альтернативних методів вирішення спорів. Поняття та ознаки конфлікту. Стратегії поведінки в конфлікті. Способи вирішення конфліктів. Передумови запровадження альтернативних методів вирішення спорів. Види альтернативних методів вирішення спорів: Переговори. Медіація. Арбітраж. Колаборативні процедури. Мед-арб та його види. Основні інструменти і техніки роботи в переговорах, медіації та інших способах АВС.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси / засоби.

1. Медіація у професійній діяльності юриста: підручник / авт.кол.: Т.Білик, Р.Гаврилюк, І.Городиський [та ін.]; за ред. Н.Крестовської, Л.Романадзе. Одеса: Екологія, 2019. 456 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій: лекції (евристичні та катехизичні), практичні заняття (презентація/ дискусія/ моделювання спірних ситуацій/ практичні вправи), есе, складання схем і таблиць.

Методи оцінювання:

- поточний контроль (усне/ письмове опитування, тестування тощо);
- підсумковий контроль: (екзамен письмовий).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.24. Назва. АНАЛІЗ ГОСПОДАРСЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ.

Тип. За вибором

Рік навчання. 2025/2026, 2026/2027

Семестр. IV-VI

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Безверхий К.В. доц., канд. екон. наук, доц. каф. фінансового аналізу та аудиту, Гуцуляк В.Д. доц., канд. екон. наук, доц. каф. фінансового аналізу та аудиту, Копотієнко Т.Ю., канд. екон. наук, доц. каф. фінансового аналізу та аудиту.

Результати навчання. Формування аналітичного мислення, уміння узагальнювати результати аналізу господарської діяльності, розробляти заходи обґрунтування якісних управлінських рішень.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Економіка та фінанси підприємства».

Зміст. Місце і роль аналізу господарської діяльності в інформаційній системі управління. Методичне забезпечення аналізу господарської діяльності. Інформаційна база та організація аналізу господарської діяльності. Аналіз використання основних засобів підприємства. Аналіз трудових ресурсів підприємства. Аналіз використання матеріальних ресурсів підприємства. Аналіз виробництва, реалізації і собівартості продукції промислових підприємства. Аналіз реалізації товарів і витрат підприємств торгівлі. Аналіз товарообороту і витрат підприємств ресторанного господарства. Аналіз виробництва і собівартості продукції підприємств сільського господарства. Аналіз виробництва і собівартості продукції капітального будівництва. Аналіз виробництва та собівартості робіт і послуг автомобільного транспорту. Аналіз фінансових активів та фінансових зобов'язань банківських установ. Аналіз фінансового стану банківських установ. Аналіз банківських ризиків. Аналіз діяльності установ державного сектору. Аналіз використання матеріальних і трудових ресурсів установ державного сектору. Аналіз виконання кошторису установ державного сектору. Аналіз фінансового стану установ державного сектору.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Ковальчук К. Аналіз господарської діяльності: теорія, методика, розбір конкретних ситуацій. Навчальний посібник/ К. Ковальчук. – Київ: ЦНЛ, 2019. – 326 с.

2. Аналіз господарської діяльності [навч. посіб.] : за заг. ред. І.В. Сіменко, Т.Д. Косової] - К. : Центр учбової літератури, 2015. – 384 с.

3. Кіндрацька Г. І. Аналіз господарської діяльності: посібник / Г. І. Кіндрацька, А. Г. Загородній, Ю. І. Кулиняк. – Львів : ЗУКЦ, 2017. – 310 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання з використанням інноваційних технологій: лекції (тематичні, проблемні); семінарські/практичні/лабораторні заняття.

Методи оцінювання:

– поточний контроль (тестування; усне та письмове опитування; перевірка підготовленого ситуаційного завдання тощо);

– підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.25. Назва. АУДИТ ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА

Тип. За вибором

Рік навчання. 2025/2026, 2026/2027

Семестр. IV-VI

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Назарова К.О., проф., докт. екон. наук, зав. каф. фінансового аналізу та аудиту, Нежива М.О., канд. екон. наук, доц. каф. фінансового аналізу та аудиту, заст.декана факультету фінансів та обліку

Результати навчання. Здобуття теоретичних знань та практичних навичок щодо: формування та висловлення професійного судження аудитора відповідно до запитів міжнародного бізнесу; організації та методики проведення аудиту ЗЕД підприємства та виконання інших видів аудиторських послуг на підприємствах та установах, діяльність яких пов'язана із міжнародними операціями, іноземними бізнес-партнерами для забезпечення системи управління необхідною інформацією, визначення ролі аудиту для розвитку міжнародних економічних відносин, а також вивчення зарубіжного досвіду аудиторської діяльності, Міжнародних стандартів контролю якості, аудиту, огляду, іншого надання впевненості та супутніх послуг та Кодексу етики професійних бухгалтерів Міжнародної федерації бухгалтерів; формування аналітичного мислення і набуття навичок з питань виявлення, оцінки та інтерпретації інформації, виявленої в процесі аудиту зовнішньоекономічної діяльності підприємства.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Економіка та фінанси підприємства», «Зовнішньоекономічна діяльність підприємства»

Зміст. Роль аудиту ЗЕД підприємства в забезпеченні функціонування міжнародного бізнесу. Сутність та класифікація аудиторських послуг. Правове регулювання аудиту ЗЕД підприємства. Методика аудиту ЗЕД підприємства. Інформаційні потреби користувачів аудиту ЗЕД підприємства. Аудиторський ризик, суттєвість помилки та порядок їх визначення. Аудиторські докази, робоча документація та аудиторські процедури. Внутрішній аудит суб'єктів ЗЕД. Аудиторські послуги при здійсненні експортно-імпортних операцій. Аудиторські послуги для підтвердженні інвестиційних можливостей інвестора. Аудиторські послуги при отриманні фінансування як матеріально-технічної допомоги. Спеціальні галузі аудиту ЗЕД підприємства. Сутність та значення аудиту оподаткування суб'єктів ЗЕД. Формування системи фінансового моніторингу. Визнання аудиторських висновків іноземного аудитора в

Україні. Завершення аудиторської перевірки та узагальнення результатів аудиту ЗЕД підприємства.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Грушко В.І. Аудит: підручник / В.І. Грушко, О.М. Брадул, В.А. Шепелюк, С.Б. Ільїна. – К.: Видавництво Ліра-К, 2019.

2. Огійчук М.Ф. Аудит: Навч. посібник. Вид. 4-те, перероб. і допов. / М.Ф. Огійчук, І.І. Рагуліна, І.Т. Новіков. – Київ: Алерта, 2020.

3. IAASB. Proposed Strategy for 2020-2023 and Work Plan for 2020-2021. – [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://www.ifac.org/publications-resources/proposed-strategy-2020-2023-and-work-plan-2020-2021>.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання з використанням інноваційних технологій: лекції (тематичні, проблемні); семінарські/практичні/лабораторні заняття.

Методи оцінювання:

- поточний контроль (тестування; усне та письмове опитування);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.26. НАЗВА. БЕЗПЕКА ЖИТТЯ

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2025/2026, 2026/2027, 2027/2028

Семестр. II–VIII.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Палієнко О.В., доц., канд.техн.наук, завідувач кафедри інжинірингу та землеустрою.

Результати навчання. Знання сучасних проблем і головних завдань безпеки життя та вміння визначити коло своїх обов'язків з питань виконання завдань професійної діяльності з урахуванням ризику виникнення небезпек, які можуть спричинити надзвичайні ситуації та привести до несприятливих наслідків на об'єктах господарювання.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Правознавство», «Екологія».

Зміст. Наукові основи безпеки життєдіяльності. Оцінка небезпек. Ризику. Ризику під час надзвичайних ситуацій. Організаційні заходи зі збереження життя персоналу і споживачів та їх рятування. Основи рятування і збереження життя людини у невідкладному стані (домедична допомога). Нормативно-правове та організаційне забезпечення безпеки життя працівників. Державний нагляд і громадський контроль за

безпекою праці в Україні. Світовий досвід та міжнародне співробітництво у сфері безпеки праці. Директиви ЄС і конвенції МОП, впровадження їх в Україні. Ризик-орієнтовне управління професійною безпекою. Стратегія діяльності керівника підприємства. Оцінка ризику виробничих травм. Профілактика виробничого травматизму. Чинники виробничого середовища, їх вплив на працюючих, нормування та нормалізація. Виробнича безпека працюючих. Електробезпека: правила та відповідальність. Забезпечення відповідності робочого місця нормативним вимогам та його комплексна оцінка. Ризики пов'язані із пожежами. Пожежна безпека будівель та споруд. Пожежна безпека та профілактика: обов'язки та відповідальність керівника підприємства, установ та організацій.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Запорожець О. І. Безпека життєдіяльності : навч. посіб. / О. І. Запорожець – К. : Центр навчальної літератури, 2019. – 448 с.
2. Основи охорони праці : навч. посіб. / П. Атаманчук. – К. : Центр навч. л-ри, 2019. – 224 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Лекції (оглядові, тематичні, проблемні), практичні заняття (презентації, моделювання ситуацій, дискусії, технічні розрахунки).

Методи оцінювання:

- поточний контроль (тестування, усне/письмове опитування, перевірка вирішення розрахункових задач, захист проектів);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.27. Назва. ГОСПОДАРСЬКЕ ПРАВО.

Тип. За вибором

Рік навчання. 2025/2026, 2026/2027

Семестр. IV-VI

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Букатова Д.М., канд. юрид. наук, ст. викл. кафедри міжнародного, цивільного та комерційного права

Результати навчання. Студенти повинні знати: поняття, предмет, метод, джерела господарського права та його місце у системі права України; сутність господарської діяльності; правовий статус суб'єктів господарювання. Студенти повинні вільно користуватися нормативним матеріалом та застосовувати його у конкретних ситуаціях; аналізувати та застосовувати норми господарського права; правильно тлумачити юридичні факти та застосовувати на практиці отримані знання; розв'язувати теоретичні та практичні завдання з господарського права;

використовувати знання з господарського права як підґрунтя для набуття досвіду в сфері господарської діяльності; застосовувати зразки господарських документів у практичній діяльності для вирішення правових питань; аналізувати конкретні випадки з практики застосування господарського законодавства і змодельованих ситуацій; шукати, відбирати, аналізувати та застосовувати нормативно-правові акти для вирішення конкретних питань юридичного характеру у своїй професійній практичній діяльності.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Правознавство».

Зміст. Теоретичні основи господарського права. Суб'єкти господарювання. Правовий режим майна в господарському обігу. Правові засоби державного регулювання економіки. Відповідальність в господарському праві. Господарські зобов'язання. Особливості правового регулювання господарсько-торговельної діяльності. Особливості правового регулювання комерційного посередництва у сфері господарювання. Особливості правового регулювання перевезення вантажів. Особливості правового регулювання капітального будівництва. Особливості правового регулювання інноваційної діяльності. Особливості правового регулювання фінансової діяльності. Особливості правового регулювання зовнішньоекономічної діяльності. Правовий режим іноземних інвестицій. Правовий режим спеціальних (вільних) економічних зон та спеціальний режим господарювання.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Господарське право : практикум / А. Г. Бобкова (кер. авт. кол.), Ю. О. Моїсєєв, Ю. М. Павлюченко та ін. ; за заг. ред. А. Г. Бобкової. – Харків : Право, 2018. – 592 с.

2. Швидка Т. І. Господарське право в схемах і таблицях: навч. посіб. / Т. І. Швидка. – Харків: Право, 2019. 130 с.

Заплановані навчальні заходи та методи навчання. Поєднання традиційних і нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій: лекції (оглядові, тематичні, проблемні, лекції-конференції, лекції-дискусії), практичні заняття (тренінги, презентації, дискусії, робота в малих групах, моделювання ситуацій, кейс-стаді).

Методи оцінювання:

- поточний контроль (усне/ письмове опитування, тестування тощо);
- підсумковий контроль: екзамен.

Мова навчання та викладання. Українська.

4.28. Назва. ДИПЛОМАТИЧНИЙ ТА ДІЛОВИЙ ПРОТОКОЛ ТА ЕТИКЕТ.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2024/2025, 2025/2026

Семестр. II-IV.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Красільнікова О.В. канд. істор. наук., доцент кафедри філософії, соціології та політології.

Результати навчання. Ознайомлення з основними поняттями дипломатичного протоколу, етикету і церемоніалу, а також сукупністю специфічних норм, правил і умовностей здійснення дипломатичних взаємодій між офіційними представниками держав і міжнародних організацій та в міжнародній підприємницькій діяльності.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Філософія».

Зміст. Дипломатичний протокол та етикет як засіб реалізації міжнародної діяльності; основні норми і традиції дипломатичного протоколу в діяльності дипломатичних представників; міжнародна ввічливість держав; протокольні аспекти проведення заходів; методи і засоби дипломатичної комунікації; дипломатичні прийоми; діловий етикет як складова іміджу дипломата як держслужбовця; правила поведінки поза службою; дипломатичний протокол та національні особливості етикету країн світу.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Станчев М.Г. Дипломатичний протокол та етикет: навч.-метод. посіб / М.Г. Станчев, Харків: ХНУ імені В.Н. Каразіна, 2015. – 96 с.

2. Балабанов К. В., Трофименко А. В. Дипломатична та консульська служба: під-к для студентів ВНЗ / К. В. Балабанов, М. В. Трофименко. – Донецьк: Вид-во «Ноулідж» (донецьке відділення), 2013. – 432 с.

3. Сагайдак О.П. Дипломатичний протокол та етикет: підручник, 2017 .- К.: Знання .- 262 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання.

Лекції з використанням мультимедійних засобів, семінарські заняття з використанням сучасних інтерактивних технологій, круглі столи, конкурси, олімпіади.

Методи оцінювання:

– поточний контроль (проекти, опитування);

– підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.29. Назва. ДОГОВІРНЕ ПРАВО.

Тип. За вибором

Рік навчання. 2025/2026, 2026/2027

Семестр. IV-VI

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Можайкіна О.С., доцент, канд. псих. наук, доцент кафедри міжнародного, цивільного та комерційного права; Софіюк Т.О., к.ю.н., доцент кафедри міжнародного, цивільного та комерційного права.

Результати навчання. Студент повинен знати: основні поняття та категорії договірних відносин; джерела правового регулювання договірних відносин; особливості форми та змісту договорів; порядок укладення, виконання, зміни та припинення договорів; порядок забезпечення виконання договірних зобов'язань; права та обов'язки сторін договорів; порядок досудового врегулювання договірних спорів; порядок притягнення до відповідальності суб'єктів договірних відносин за порушення умов договорів. Студент повинен уміти: самостійно аналізувати нормативно-правові акти, які регулюють договірні відносини; аналізувати зміст договорів, визначати істотні та додаткові умови договорів; вирішувати колізійні питання, які виникають у процесі укладення договорів; складати проекти договорів та інших документів у договірних відносинах.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Правознавство».

Зміст. Поняття та загальна характеристика договірних відносин. Поняття та загальна характеристика договору. Порядок укладення, зміни та припинення договору. Правові вимоги до форми та змісту договору. Недійсність договорів. Забезпечення виконання договірних зобов'язань: неустойка, порука, гарантія, притримання, завдаток, застава. Правові наслідки порушення умов договору. Договори про перехід права власності на майно: купівля-продаж, дарування, поставка, контракція сільськогосподарської продукції, міна, рента довічне утримання. Істотні умови та форма договорів про перехід права власності на майно. Договори про передачу майна в користування: оренда (найм), лізинг, позичка. Істотні умови та форма договорів про передачу майна у строкове користування. Характеристика договорів про надання послуг та виконання робіт. Договір підряду та його види. Договір доручення. Договори з надання фінансових послуг. Договір страхування. Поняття та ознаки зовнішньоекономічного договору. Вимоги до форми зовнішньоекономічного договору. Умови зовнішньоекономічних договорів.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Договірне право України. Загальна частина: навч. посіб. / за ред. Т. В. Боднар, О. В. Дзера, Н. С. Кузнецова [та ін.]. ; за ред. О. В. Дзери. – К. : Юрінком Інтер, 2018. – 896 с.

2. Договірне право України. Особлива частина: навч. посіб. / за ред. Т. В. Боднар, О. В. Дзера, Н. С. Кузнєцова [та ін.]. ; за ред. О. В. Дзери. – К. : Юрінком Інтер, 2018. – 1200 с.

3. Луць В. В., Великанова М. М. Договірне право України: навчальний посібник / В. В. Луць, М. М. Великанова. – К.: Юрінком Інтер, 2016. – 264 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій: лекції (оглядові); семінарські, практичні заняття (презентація/ дискусія/кейс-метод інше).

Методи оцінювання.

- поточний контроль (тестування; усне / письмове опитування, перевірка підготовлених завдань);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська

4.30. Назва. ДРУГА ІНОЗЕМНА МОВА.

Тип. За вибором

Рік навчання. 2026/2027, 2027/2028

Семестр. VI-VIII

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Дячук Л.С., канд. філол. наук, доц. кафедри іноземної філології та перекладу; Строкань Н.О., ст. викл. кафедри іноземної філології та перекладу; Клименко Т.І., ст. викл. кафедри іноземної філології та перекладу; Нікіфорова В.Г., ст. викл. кафедри іноземної філології та перекладу; Боровик К.Ю., ст. викл. кафедри іноземної філології та перекладу.

Результати навчання. Формування у студентів іншомовної комунікативної компетентності, необхідної для спілкування у повсякденних ситуаціях, в навчальному та професійному середовищах на рівні A1/A2 (відповідно до «Загальноєвропейських рекомендацій з мовної освіти: вивчення, викладання, оцінювання»). У результаті вивчення дисципліни студенти повинні: розуміти окремі речення та широко вживані вирази, необхідні для повсякденного спілкування у сферах особистого побуту, сімейного життя, здійснення покупок, місцевої географії, професійної діяльності; розуміти основну інформацію з коротких, чітких, простих повідомлень та оголошень; читати короткі, прості тексти; знаходити конкретну, передбачувану інформацію у простих текстах повсякденного характеру; спілкуватись у простих і звичайних ситуаціях, де потрібен простий і прямий обмін інформацією на знайомі та звичні теми; виражати своє ставлення до фактів чи подій,

включаючи до мовлення елементи аргументації; описувати простими мовними засобами своє оточення, рівень освіти, місце роботи.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. Нульовий рівень підготовки.

Зміст. Презентація особи. Привітання. Знайомство. Зовнішність та характер, індивідуальні особливості людини. Рід занять, уподобання, світ захоплень. Орієнтування у місті. Робочий день. Вільний час. Навчання. Університет. Студентське життя. Квартира. Презентація власного житла. Магазили та покупки. Харчування. Заклади харчування. Подорожі залізницею, літаком, пароплавом. На митниці. Україна та країна, мова якої вивчається. Київ та столиця країни, мова якої вивчається. У готелі. Замовлення номера. Автобіографія. Працевлаштування і проходження співбесіди. Правила складання та оформлення ділових листів. Бізнес. Підприємство. Малий і середній бізнес. Власна справа. Міжнародний бізнес.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Motive A1: Kompaktkurs DaF. Kursbuch. W. Frenn, H. Puchta, Hueber Verlag, 2015.76 S.

2. Girardet J., Pecheur J., Gibbe C., Parizet M.-L. Tendances niveau A, Livre de l'élève. Paris: CLE International, 2016. 160 p.

3. Fernando Marin, Reyes Morales. Vente 1. Libro del alumno. EDELSA Grupo Didascalía, S.A. Madrid, 2016. 184 p.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Практичні заняття, самостійна робота. Традиційні та інноваційні методи і технології навчання: пояснювально-ілюстративний, проблемно-пошуковий, комунікативний методи; методи інтерактивного навчання (презентація, дискусія, робота в малих групах, проектна методика, моделювання ситуацій, рольова гра, комп'ютерні технології).

Методи оцінювання.

- поточний контроль (опитування, тестування, перевірка презентацій, контрольні роботи);

- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Німецька, французька, іспанська, польська, новогрецька, українська.

4.31. Назва. ЕКОНОМІЧНА СТАТИСТИКА.

Тип. Вибіркова

Рік навчання 2025/2026, 2026/2027

Семестр. III–V

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Головач Н.А., доц., канд. екон. наук, доцент кафедри статистики та економетрії

Результати навчання. Набуття студентами теоретичних знань та вмінь використовувати статистичний інструментарій при плануванні статистичних спостережень, організації збору та обробки статистичної інформації, проведенні економіко-статистичного аналізу отриманих даних.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Вища та прикладна математика», «Статистика».

Зміст. Предмет метод і завдання економічної статистики. Основні економічні класифікації та їх використання в економічній статистиці. Статистика макроекономічних показників та система національних рахунків (СНР). Методи розрахунку валового внутрішнього продукту. Основи демографічної статистики та статистики ринку праці. Статистика робочої сили, продуктивності та оплати праці. Статистика національного багатства. Статистика основного капіталу й оборотних активів. Статистика ринку товарів та послуг. Статистика цін та тарифів. Статистика виробництва і реалізації продукції підприємств. Статистика зовнішньоекономічної діяльності та платіжного балансу. Статистика життєвого рівня населення.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Лугінін О.Є, Фомішин С.В. Статистика національної та міжнародної економіки: навч. посіб. – Львів: «Новий світ – 2000», 2014.- 471 с.

2. Економічна статистика: навчальний посібник / В. М. Соболев, Т. Г. Чала, О. С. Корепанов та ін. ; за ред. В. М. Соболева. – Х. : ХНУ імені В. Н. Каразіна, 2017. – 388 с.

3. Статистика для економістів: навчальний посібник./ Городянська Л.В., Сизов А.І.; Київ. нац. ун-т ім. Т.Шевченка, військовий ін-т, каф. фінансового забезпечення військ. – К.: [Київ. нац. ун-т ім. Т.Шевченка], 2019. – 350 с. (https://mil.univ.kiev.ua/files/258_975646281.pdf)

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Лекції, практичні заняття, самостійна робота.

Методи оцінювання:

– поточний контроль (тестування; усне / письмове опитування; перевірка розрахунково-графічної роботи / проекту / вправи / задачі / ситуаційного завдання тощо);

– підсумковий контроль – (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.32. Назва. ЕКОНОМІЧНИЙ АНАЛІЗ.

Тип. За вибором

Рік навчання. 2025/2026, 2026/2027

Семестр. IV-VI

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Гордополов В.Ю., доц., докт. екон. наук, професор кафедри фінансового аналізу та аудиту, Гоцуляк В.Д. доц., канд. екон. наук, доцент кафедри фінансового аналізу та аудиту.

Результати навчання. Здобуття теоретичних знань та практичних навичок оцінювання, діагностики та пошуку можливостей досягнення позитивних змін у розвитку суб'єктів господарювання чи інших економічних об'єктів та їх структурних підрозділів, необхідних для оперативного моніторингу, пошуку варіантів найефективніших управлінських рішень, поєднання стратегії і тактики стійкого економічного розвитку, забезпечення інтеграції національних, корпоративних та особистих інтересів учасників економічних процесів.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Економіка і фінанси підприємства».

Зміст. Економічний аналіз і його місце в системі наукових знань. Предмет, об'єкти, функції та завдання економічного аналізу. Види економічного аналізу. Оперативний економічний аналіз. Метод економічного аналізу і його характеристики. Моделювання факторних систем в аналізі економічних явищ та процесів. Евристичні методи в економічному аналізі. Методи та прийоми загального економічного аналізу. Методи та прийоми порівняльної комплексної оцінки. Методи та прийоми детермінованого факторного аналізу. Економіко-математичні методи в економічному аналізі. Організація економічного аналізу. Інформаційне забезпечення економічного аналізу. Методика комплексного економічного аналізу та її структурні елементи.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Єгорова О. В. та ін. Економічний аналіз: навч. посіб. Полтава : РВВДПДАА, 2018. – 290 с.

2. Міщук Г.Ю. Економічний аналіз: навч. посібник / Г.Ю. Міщук, Т.М. Джигар, О.О. Шишкіна – Рівне : НУВГП, 2017. – 156 с.

3. Черниш С.С. Економічний аналіз: навч. посіб. / С.С. Черниш – Київ: Центр учбової літератури, 2019. – 312 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання з використанням інноваційних технологій: лекції (тематичні, проблемні); семінарські/практичні/лабораторні заняття.

Методи оцінювання:

– поточний контроль (тестування; усне та письмове опитування);

– підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.33. Назва. ЕЛЕКТРОННИЙ ДОКУМЕНТООБІГ

Тип. За вибором

Рік навчання. 2025/2026, 2026/2027

Семестр. IV-VI

Лектори, вчене звання, науковий ступінь, посада. Криворучко О.В., проф., д-р.техн.наук, завідувач кафедри інженерії програмного забезпечення та кібербезпеки.

Результати навчання Формування системного мислення та набуття теоретичних знань з базових концепцій сучасного діловодства, автоматизації процесів діловодства, технологічних основ, що використовуються при розробці систем електронного документообігу, набуття практичних навичок роботи в середовищі готових програмних продуктів, які реалізують функціональність електронного документообігу

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни: «Інформаційні технології в професійній діяльності».

Зміст. Предметна область систем електронного документообігу. Діловодство. Документування, документообіг. Електронний документ, електронний документообіг. Головні завдання систем електронного документообігу. Загальна класифікація систем електронного документообігу за різними принципами. Організація електронного офісу в системі електронного документообігу. Інформаційна модель організації, організація як об'єкт впровадження електронного документообігу. Концепції та принципи побудови систем електронного документообігу. Технології, що використовуються при розробці систем електронного документообігу. Захист інформації в електронному документообігу. Кваліфікований електронний підпис в системах автоматизації діловодства та документообігу. Аналіз існуючих систем електронного документообігу. Платформа системи електронного документообігу М.Е.Дос. Реєстр первинних документів в системі електронного документообігу М.Е.Дос. Робота з первинними документами в системі М.Е.Дос.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби

1. Ali Evren Göksungur Electronic Signature and Electronic Document Management Systems – OmniScriptum Publishing KS, 2017. – 56 p.

2. Електронний документообіг та захист інформації: навч. посіб./ О.Б. Кукарін / За заг. ред.. д.держ.упр., професора Н.В. Грицяк – Київ.: НАДУ, 2015. -84 с.

3. Про електронний документообіг та електронні довірчі послуги: збірник законодавчих і нормативних актів: чинне законодавство зі змінами та доповненнями.– К: Видавництво Паливода, 2019. - 252 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання: Вивчення дисципліни проводиться шляхом лекційних (аудиторних) та практичних занять (в комп'ютерному класі на ПК), що забезпечують закріплення теоретичних знань, сприяють засвоєнню практичних навичок роботи в системі електронного документообігу М.Е.Дос.

Методи оцінювання.

- поточний контроль: опитування, тестування, контрольні роботи;
- підсумковий контроль: письмовий екзамен.

Мова навчання та викладання. Українська.

4.34. Назва. ЕТИКА БІЗНЕСУ

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2024/2025, 2025/2026

Семестр. II-IV.

Лектор, науковий ступінь, посада. Кравченко А.А., проф., д.ф.н., завідувач кафедри філософії, соціології та політології.

Результати навчання. Оволодіння знаннями етичних норм професійної діяльності та навичками їх використання.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Філософія», «Менеджмент».

Зміст. Етика бізнесу як навчальна дисципліна. Інтегрування ділової етики в сучасне бізнес-середовище. Корпоративне управління як засіб етичного регулювання взаємовідносин в колективі. Етичні основи ділових відносин у бізнесі. Діловий етикет як засіб організації професійної взаємодії. Стиль і манери ділової людини. Етичні стандарти організації і проведення ділових комунікативних заходів. Етика у міжнародних ділових стосунках.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Лихолат С. М. Етика бізнесу: навч. посіб. / С.М. Лихолат, І. Б. Гапій. – К.: Знання, 2013.– 367 с.

2. Радченко С. Г. Етика бізнесу. Навч. посіб. / С. Г. Радченко. – 2-е вид., переробл. і допов. – К.: КНТЕУ. 2014. – 396 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Лекції, семінарські, практичні заняття з використанням кейсів, інформаційних технологій.

Методи оцінювання.

– поточний контроль (опитування, тестування, захист індивідуальних проектів);

– підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.35. Назва. ЗВІТНІСТЬ ПІДПРИЄМСТВ.

Тип. За вибором

Рік навчання. 2025/2026, 2026/2027

Семестр. IV-VI

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Шаповалова А.П., доц., канд. екон. наук, доц. каф. обліку та оподаткування; Уманців Г.В., доц., канд. екон. наук, доц. каф. обліку та оподаткування.

Результати навчання: Формування сучасних теоретичних знань та оволодіння навичками щодо складання фінансової, податкової та статистичної звітності підприємства, подання та використання звітності в процесі прийняття управлінських рішень.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Економіка і фінанси підприємства»

Зміст. Звітність підприємств: сутність та види. Фінансова звітність підприємств. Нормативно-правове регулювання, мета, склад та елементи, якісні характеристики та принципи фінансової звітності. Звітний період. Критерії визнання та зміст статей, процес формування фінансових звітів. Звіт про управління. Подання і оприлюднення фінансової звітності. Фінансова звітність за сегментами. Консолідована фінансова звітність. Спрощена фінансова звітність. Відповідальність суб'єктів господарювання за порушення порядку складання і подання фінансової звітності. Сутність та призначення податкової звітності.. Відповідальність суб'єктів господарювання за порушення порядку складання і подання податкової звітності. Сутність, призначення та нормативно-правове регулювання статистичної звітності. Загальний табель (перелік) форм державних статистичних спостережень. Складання і подання статистичної звітності.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Звітність підприємств: навч. посіб. (для студ. вищ. навч. закл. за спец. «Облік і оподаткування») /В. П. Пантелеєв, О. А. Юрченко, Г. М. Курило, К. В. Безверхий; за заг. редакцією д. е. н., проф. В. П. Пантелеєва. К.: ДП «Інформ.-аналіт. агентство», 2017. 432 с.

2. Коптева Г. М. Облік і звітність в оподаткуванні: навч. посібник / Г. М. Коптева; Нац. техн. ун-т «Харків. політехн. ін-т». Харків : Підручник НТУ «ХП», 2018. 493 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання з використанням інноваційних технологій:

- лекції (тематичні, проблемні);
- практичні (традиційні, з моделюванням ситуацій).

Методи оцінювання:

– поточний/модульний контроль (тестування; усне та письмове опитування);

– підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.36. НАЗВА. ІНФОРМАЦІЙНІ ВІЙНИ.

Тип. За вибором

Рік навчання. 2024/2025, 2025/2026, 2026/2027, 2027/2028

Семестр. II–VIII.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Онофрійчук І. В., доц., к. е. н., доц. кафедри журналістики та реклами.

Результати навчання. Формування у студентів спеціальних теоретичних знань та практичних навичок щодо методики, технології та організації інформаційної політики держави, проблем протидії інформаційним загрозам.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Інформаційні технології в професійній діяльності».

Зміст. Інформаційний суверенітет та інформаційна безпека України. Інформаційні війни у сучасному світі. Інформаційні війни в політичних кампаніях. Інформаційна асиметрія та формування інформаційного простору. Інструменти впливу в інформаційному просторі. Методи боротьби в інформаційному просторі. Інструменти протидії в інформаційному просторі. Методи реструктуризації інформаційного простору. Спіндоктор. Засоби інформаційного впливу на людину. Образ ворога в інформаційній війні.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Гамова І.В. Інформаційні війни: підручник. Київ: Держ. торг.– екон. ун-т, 2022. 184 с.

2. Гороховський О. М. Фактчек як тренд розслідувань: можливості та перспективи: практичний посібник. Дніпро: ЛПРА, 2017. 133 с.

3. Курбан О.В. Сучасні інформаційні війни в мережевому он-лайн просторі: навчальний посібник. Київ: ВІКНУ, 2016. 286 с. 6. Почепцов Г. Г. Сучасні інформаційні війни. К.: Видавничий дім "Києво-Могилянська академія", 2015. 498 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій: лекції (оглядова / тематична); практичні заняття (презентація / метод кейс-стаді).

Методи оцінювання:

- поточний контроль (тестування, усне / письмове опитування, перевірка підготовленого есе / презентації / розрахунково-графічні роботи / задачі / ситуаційні завдання);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.37. ІНФОРМАЦІЙНІ СИСТЕМИ І ТЕХНОЛОГІЇ В УПРАВЛІННІ ЗЕД

Тип. За вибором

Рік навчання. 2025/2026, 2026/2027

Семестр. IV-VI

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Дивак В.В., доц., канд. пед. наук, доц. каф. комп'ютерних наук та інформаційних систем.

Результати навчання. Формування системи знань щодо призначення, класифікації, структури, компонентів та етапів побудови інформаційних систем управління ЗЕД; процедури проектування та розробки окремих комп'ютерних програм з предметної області; аналізу та використання інформаційних систем, інформаційних засобів і технологій фахового спрямування.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Інформаційні технології в професійній діяльності», «Зовнішньоекономічна діяльність підприємства».

Зміст. Стратегічна роль інформаційних і телекомунікаційних технологій в управлінні зовнішньоекономічною діяльністю. Національна програма інформатизації та основні визначені в ній завдання. Економічна інформація та її класифікація. Корпоративна інформація. Сутність, види інформаційних систем управління підприємством та місце підсистеми управління зовнішньоекономічною діяльністю в їх структурі. Корпоративні інформаційні системи (KIC). Моделі управління підприємствами в інформаційних системах (MRP, MRPII, ERP та ін.). Методи проектування ІС в управлінні зовнішньоекономічною діяльністю. Моделі життєвого циклу ІС в управлінні зовнішньоекономічною діяльністю. Стадії та етапи створення ІС. Система фінансового моделювання та бізнес-планування Project Expert. Комп'ютерна система управління проектами: система Microsoft Project. CASE-технології розробки моделей: бізнес-процесів (BPWin) та даних (ERWin). Інтегровані ІС. Класи інтегрованих ІС. Корпоративні та локальні ІС. Використання на підприємстві ERP-системи. Програмний комплекс «Галактика». ІС для мультинаціональних корпорацій. Інтегрована ІС «SAP Business Suite». Інтелектуальні системи в управлінні інвестиційною діяльністю.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Галич. О. А. Управління інформаційними зв'язками та бізнес-процесами : [Навч. посіб.] / О. А. Галич, О. П. Копішинська, Ю.В.Уткін. – Харків: Фінарт, 2016. – 244 с.
2. Мулеса О.Ю. Інформаційні системи та реляційні бази даних: Навч.посібник / О. Ю. Мулеса. – Електронне видання, 2018. – 118 с.
3. Сазонець О. М. Інформаційні системи і технології в управлінні зовнішньоекономічною діяльністю: навч. посіб. / О. М. Сазонець. – К. : «Центр учбової літератури», 2014. – 256 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Лекції, практичні заняття, самостійна робота.

Методи оцінювання:

- поточний контроль (тестування, опитування);
- підсумковий контроль (екзамен письмовий).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.38. КОМАНДОУТВОРЕННЯ

Тип. За вибором

Рік навчання. 2024/2025, 2025/2026

Семестр II-IV

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Миколайчук І. П., доц., канд. екон. наук., доц. кафедри менеджменту.

Результати навчання. Формування у майбутніх фахівців комплексу теоретичних знань і практичних навичок щодо формування команди в організаціях різних видів та сфер діяльності та управління процесами її розвитку.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Менеджмент»

Зміст. Психологічні феномени поведінки особистості в соціумі. Групова динаміка як основа формування команд. Командна форма організації праці. Управління динамікою внутрішньокорпоративних процесів. Життєві цикли та моделі розвитку команд. Типологія команд. Розподіл ролей в команді. Командна згуртованість та конфлікти. Лідерство в командоутворенні. Груподинамічний тренінг. Командний коучинг. Комунікативна взаємодія в команді. Інтернет-взаємодія та командна конкуренція. Система командного менеджменту. Поняття та розвиток командного потенціалу. Ефективність командної роботи.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси /засоби.

1. Кифяк В. Інструменти командоутворення. Навч. посібник. Чернівці : Чернівець. нац. ун-т імені Юрія Федьковича, 2022. 165 с.
2. Таранюк К. В., Кобушко Я. В. Лідерство та команда в публічному управлінні. Навч. посібник. Суми: Сумський державний університет,

2020. 175 с.

3. Психологія тимбілдингу : навч. посіб. / О. Г. Романовський, В. В. Шаполова, О. В. Квасник, Т. В. Гура; за заг. ред. О. Г. Романовського, С. В. Калашникової. Харків : «Друкарня Мадрид», 2017. 92 с. URL: http://repository.kpi.kharkov.ua/bitstream/KhPIPress/36676/1/Book_2017_Romanovskyi_Psykholohiia_tymbildynhu.pdf.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання.

Поєднання традиційних та інноваційних методів викладання: лекції (оглядові, тематичні, проблемні); практичні заняття (презентації, дискусії, робота в малих групах, кейс-стаді, рольові та ділові ігри, практичні вправи, творчі задачі, тренінги).

Методи оцінювання:

- поточний контроль (тестування, перевірка індивідуальних завдань, ситуаційних вправ, аналітично-розрахункових та творчих задач, захист проектів);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

ВК 39. Назва. КОМУНІКАТИВНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Тип. За вибором

Рік навчання. 2024/2025, 2025/2026

Семестр II-IV

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Білик В.В., доц., канд. екон. наук, доцент кафедри туризму та менеджменту креативних індустрій.

Результати навчання. Розкриття і розвиток комунікативних компетентностей (soft skills та hard skills), необхідних для успішного виконання професійних обов'язків на управлінських посадах, опанування психолінгвістичних механізмів ефективного професійного спілкування, ситуативного вибору менеджером комунікативних стратегій і тактик у співпраці зі стейкхолдерами і контрагентами підприємства, що займається зовнішньоекономічною діяльністю, засвоєння особливостей комунікаційної взаємодії суб'єктів міжнародного бізнесу з врахуванням його крос-культурного характеру.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Філософія», «Інформаційні технології в професійній діяльності», «Менеджмент», «Зовнішньоекономічна діяльність підприємства».

Зміст. Теоретичні засади комунікативного менеджменту. Комунікологія та комунікативістика. Зміст, структура та завдання комунікативного менеджменту. Професійна комунікативна компетентність менеджера зовнішньоекономічної діяльності. Соціальна перцепція.

Психодіагностика партнера по спілкуванню. Комунікативний імідж. Комунікативна стратегія і тактика. Методики і техніки професійного вербального спілкування менеджера. Комунікативні техніки успішної презентації проєктів та особистого продажу продукту, ділових бесід і переговорів, спорів, дискусій і дебатів. Комунікативні і мовленнєві техніки. Основні форми та інструменти невербального спілкування менеджера. Технології комунікативного менеджменту. Комунікативні конфлікти. Етика, професійний етикет та культура спілкування менеджера. Професійне спілкування в інтернет-середовищі. Крос-культурна комунікація менеджера зовнішньоекономічної діяльності. Міжкультурна комунікативна компетентність менеджера. Типологія та характеристика світових комунікативних культур. Національні стилі ділового спілкування в різних регіонах і країнах світу. Міжнародний діловий етикет. Міжнародний кодекс ділового спілкування. Міжнародні ділові переговори.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Васильченко М.І., Гришко В.В. Комунікативний менеджмент: навчальний посібник / М.І. Васильченко, В.В. Гришко. – Полтава: ПолтНТУ, 2018. – 208 с.
2. Денисюк С.Г. Комунікологія : навч. посіб. / С.Г. Денисюк. – Вінниця: ВНТУ, 2015. – 102 с.
3. Жигайло Н. Комунікативний менеджмент: навч. посібник / Наталія Жигайло - Львів: ЛНУ імені Івана Франка, 2012. - 368 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Лекції з використанням мультимедійних засобів, практичні заняття (комунікативний тренінг) з використанням інтерактивних технологій, ділових і рольових комунікативних ігор, комунікативних вправ і симуляцій.

Методи оцінювання:

- поточний контроль (опитування, захист результатів крос-культурних досліджень, обговорення результатів комунікативного тренінгу, тестування);
- підсумковий контроль (письмовий екзамен, комунікативний тест).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.40. НАЗВА. КОНКУРЕНТНЕ ПРАВО.

Тип. За вибором

Рік навчання. 2025/2026, 2026/2027

Семестр. IV-VI

Лектор, науковий ступінь, посада. Мазаракі Н.А., проф., д.ю.н., завідувач кафедри міжнародного, цивільного та комерційного права, Коренюк О.О., к.ю.н., доцент кафедри міжнародного, цивільного та комерційного права, заступник декана ФМТП

Результати навчання. У результаті вивчення дисципліни студенти повинні знати: правові засади діяльності Антимонопольного комітету України, особливості виявлення і припинення правопорушень у сфері захисту економічної конкуренції, правовий режим діяльності монопольних суб'єктів та особливості правового становища суб'єктів природних монополій. Студенти повинні вміти: здійснювати правову кваліфікацію відносин, що можуть виникати в конкурентних правовідносинах, визначати дії (бездіяльність), що порушують права суб'єктів господарювання на чесну та добросовісну конкуренцію та обирати ефективні способи захисту та відновлення порушених прав.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Правознавство».

Зміст. Поняття, предмет конкурентного права. Особливості конкурентних правовідносин. Метод конкурентного права. Правове регулювання забезпечення якості конкуренції та існування конкурентного середовища. Адвокатування конкуренції. Саморегулювання господарської діяльності. Нормативне та організаційне регулювання економічної конкуренції в Україні. Поняття, зміст та напрями конкурентної політики держави. Система державних органів, що здійснюють державну політику в сфері захисту економічної конкуренції. Процесуальні засади діяльності антимонопольних органів. Адвокатування конкуренції. Припинення порушень законодавства про захист економічної конкуренції. Правові засади контролю за економічною концентрацією суб'єктів господарювання в Україні. Правове регулювання діяльності природних і державних монополій. Державний контроль і нагляд у сфері публічних закупівель. Моніторинг і контроль державної допомоги суб'єктам господарювання. Антимонопольний комплаєнс.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Конкурентне право : навч. посіб. / Т. І. Швидка. Харків : Право, 2019. 96 с.

2. Конкурентне право України: навч. посіб. / О. О. Бакалінська, О. В. Безух, О. В. Кологойда, І. В. Лукач, Н. Б. Пацурія, В. С. Щербина; за ред. В. С. Щербини, І. В. Лукач. Київ: вид-во Ліра-К, 2017. 380 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних і нетрадиційних методів викладання з використанням інноваційних технологій: лекції (оглядові, тематичні, проблемні, лекції-

конференції, лекції-дискусії), практичні заняття (тренінги, презентації, дискусії, робота в малих групах, моделювання ситуацій, кейс-стаді).

Методи оцінювання:

- поточний контроль (усне/ письмове опитування, тестування тощо);
- підсумковий контроль (екзамен письмовий).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.41. Назва. КРАЇНОЗНАВСТВО.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2024/2025, 2025/2026

Семестр. II-IV.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Будзяк В.М., проф., д-р. екон. наук, проф. каф. міжнародного менеджменту.

Результати навчання. Формування у студентів умінь і навичок щодо комплексного підходу до вивчення країн і регіонів світу, розуміння тенденцій світового розвитку і закономірностей формування сучасної політичної карти світу, уявлення про цивілізаційний підхід до вивчення країн, розуміння глобальних і регіональних тенденцій світового розвитку.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Географія», «Історія України» рівня повної загальної середньої освіти.

Зміст. Теоретичні основи країнознавства. Історія країнознавчих досліджень. Методика країнознавчих досліджень. Глобальні цивілізаційні структури. Просторово-територіальна організація держав та формування політичної карти світу. Підходи до географічної типології країн світу. Природні умови та ресурси як потенціал розвитку країни. Демографічні особливості країнознавчих досліджень. Культуросфера у країнознавчих дослідженнях. Перспективи країнознавчих досліджень в умовах глобалізаційних процесів. Країнознавча характеристика країн Європи, Азії, Африки, Америки, Австралії та Океанії.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Стафійчук В.І. Туристичне країнознавство. Навчальний посібник. Херсон: ОЛДІ-ПЛЮС, 2016. – 808 с.

2. Панов А.В. Країнознавство. Підручник / ПП «АУТДОР-ШАРК». Ужгород, 2017. – 443 с.

3. Країнознавство: навч. посіб. П.М. Лісовський, Ю.П. Лісовська – Київ: Видавничий дім «Кондор», 2018. – 264 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Тематичні та проблемні лекції, практичні заняття у формі дискусії, презентації проектів у малих групах тощо.

Методи оцінювання:

- поточний контроль (тестування, опитування, підготовка презентацій);
- підсумковий контроль (екзамен письмовий).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.42. Назва. КРОСКУЛЬТУРНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2024/2025, 2025/2026

Семестр. II-IV.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Деєва Н. Е., проф., доктор екон. наук, професор кафедри менеджменту; Кандагура К.С., канд. держ. упр., доц., доцент кафедри менеджменту.

Результати навчання. Формування у майбутніх фахівців системи теоретичних знань та набуття практичних вмінь і навичок щодо побудови ефективної системи кроскультурного менеджменту на підприємствах в умовах глобалізаційних процесів їх функціонування та розвитку.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Менеджмент»

Зміст. Культура у міжнародних ділових відносинах. Поняття культури. Класифікація моделей культур. Визначення та предмет кроскультурного менеджменту. Історія виникнення кроскультурного менеджменту. Методи дослідження. Симптоми та причини кроскультурного шоку. Фази та подолання кроскультурного шоку. Цінності, поведінка, ставлення: міжкультурна розмаїтість. Проблеми міжкультурного спілкування. Розуміння повідомлень у різних культурах. Культурні розбіжності в стилі управління. Культурні параметри виробничих відносин. Вплив національної культури на організаційні відносини. Культурні параметри організаційної поведінки. Культурні архетипи організацій. Стратегії розпізнавання культури організації. Стратегії управління культурним різноманіттям. Теорії мотивації та їх кроскультурний аспект. Ставлення до роботи в різних культурах. Теорія мотивації в багатокультурному середовищі.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Тодорова Н. Ю. Кроскультурний менеджмент: навч. посіб. [Електронний ресурс]. / Н. Ю. Тодорова. – Донецьк : ДонНТУ – Режим доступу: http://ea.donntu.edu.ua/bitstream/123456789/2021/1/CCM_Todorova.pdf
2. David C. Thomas, Mark F. Peterson. Cross-Cultural Management: Essential Concepts Fourth Edition. – SAGE Publications, 2017. 336 p.
3. Tjosvold D. Cross-Cultural Management: Foundations and Future / D. Tjosvold. – London: Routledge, 2017. 192 p.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання.

Поєднання традиційних та інноваційних методів викладання: лекції (оглядова, тематична, проблемна); практичні заняття з розв'язанням

ситуаційних завдань, аналізом конкретних ситуацій, вирішенням практичних завдань, елементи електронного навчання (Blended Learning), в якому використовуються аудіо та відео, інтерактивні елементи, он-лайн консультування тощо.

Методи оцінювання:

- поточний контроль (презентація індивідуальних або групових проєктів; перевірка вирішення ситуаційних вправ, творчих ситуаційних задач; перевірка тестових завдань на сайті відділу дистанційного навчання; опитування за результатами лекційних та практичних занять; бліц-тестування; навчальний тренінг);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська

4.43. Назва. КУЛЬТУРНА СПАДЩИНА УКРАЇНИ.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2024/2025, 2025/2026

Семестр. II-IV

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Кравченко А.А., проф., д-р. філос. наук, завідувач кафедри філософії, соціології та політології.

Результати навчання. Розуміння значення національного культурного надбання слугує вагомим підґрунтям для формування національної свідомості майбутніх спеціалістів, становлення патріотично налаштованих громадян держави.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Історія України» рівня повної загальної середньої освіти

Зміст. Культурна спадщина України: зміст, засади та принципи збереження. Археологічні пам'ятки культурної спадщини України. Церковно-монастирська спадщина України. Фортеці та замки України. Міста та історико-архітектурна спадщина України. Природна та етнокультурна спадщина України. Визначні пам'ятні місця та меморіали України. Музеї та колекції України.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби

1. Історія та культура України: навчальний посібник / уклад. Дедурін Г. Г., Іванов С. Ю., Чорний І. В. – Харків: ХНУВС, 2017. – 108 с.

2. Нарис історії культури України: навчальний посібник / М. В. Попович. – 2-ге вид., допов. – Київ: АртЕк, 2017. – 730 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Лекції, семінарські, практичні заняття з використанням інформаційних технологій.

Методи оцінювання.

- поточний контроль (опитування, колоквиуми, тестування);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.44. Назва. МАРКЕТИНГОВІ ДОСЛІДЖЕННЯ НА МІЖНАРОДНИХ РИНКАХ.

Тип. За вибором

Рік навчання. 2025/2026, 2026/2027

Семестр. IV-VI

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Карпенко М.О., канд. екон. наук, доц. каф. світової економіки.

Результати навчання. Формування цілісної уяви про систему маркетингових досліджень міжнародних ринків; опанування культури сучасного економічного мислення; оволодіння методологічними підходами щодо аналізу та оцінки кон'юнктури зовнішніх ринків, визначення проблем і тенденцій їх розвитку; засвоєння методів оцінки конкурентного середовища підприємства на міжнародному ринку; формування у студентів умінь і навичок творчого пошуку резервів удосконалення маркетингової діяльності підприємства за результатами проведених досліджень.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Світовий ринок товарів та послуг», «Зовнішньоекономічна діяльність підприємства».

Зміст. Сутність та специфіка, Інформаційно-аналітичне забезпечення інформаційно-аналітичне забезпечення маркетингових досліджень міжнародних ринків. Методи збирання інформації, маркетинговий аналіз даних при здійсненні міжнародних досліджень. Дослідження факторів міжнародного маркетингового середовища, кон'юнктури міжнародних ринків, поведінки на них споживачів. Сегментування міжнародних ринків. Маркетингові дослідження конкурентного середовища та конкурентоспроможності підприємства на міжнародному ринку, привабливості міжнародного ринку. Прогнозування кон'юнктури та збуту на міжнародному ринку. Організація маркетингових досліджень міжнародних ринків.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Демкура Т. В. Маркетингові комунікації глобальних компаній мережевого маркетингу: теоретичні та прикладні аспекти [Текст]: монографія /Т.В.Демкура.–Тернопіль: Підручники і посібники, 2018. – 224 с.

2. Каїра З. С. Дослідження в проектах [Текст] : посіб. для викл. і студентів ВНЗ за напрямками "Менеджмент" і "Маркетинг" / З. С. Каїра,

Є. В. Мироненко, Н. Ю. Рекова ; Донбас. держ. машинобуд. акад. (ДДМА). -Краматорськ : ДДМА, 2017. -211 с.

З.Кузик О. В.Маркетинг послуг: технології та стратегії [Текст] : навч. посіб. / Олег Кузик ; Львів. нац. ун-т ім. Івана Франка. -Львів : ЛНУ імені Івана Франка, 2018. -337 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Лекції, семінарські заняття.

Методи оцінювання:

–поточний контроль (опитування, колоквиуми, тестування);

–підсумковий контроль (екзамен письмовий).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.45. Назва. МІЖНАРОДНА ЕКОНОМІЧНА ДІЯЛЬНІСТЬ УКРАЇНИ.

Тип. За вибором

Рік навчання. 2024/2025, 2025/2026

Семестр. IV-VI

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Туніцька Ю.М., доцент, канд. екон. наук, доцент кафедри міжнародного менеджменту

Результат навчання. Формування системи знань про теоретико-методологічні засади та практичний інструментарій функціонування та розвитку міжнародної економічної діяльності України.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Світовий ринок товарів та послуг»

Зміст. Концептуальні засади, суб'єкти та види міжнародної економічної діяльності України. Національний рівень регулювання міжнародної економічної діяльності України. Позиція України в міжнародних рейтингах, кількісно-якісні параметри відкритості економіки України. Місце України на світовому товарному ринку, пріоритетні напрямки географічної структури зовнішньої торгівлі товарами України. Організовані товарні ринки в міжнародній економічній діяльності України. Особливості розвитку міжнародної торгівлі послугами в Україні, пріоритетні напрямки торгівлі України послугами на світових ринках. Україна в СОТ. Інноваційне співробітництво України. Україна в міжнародних міграційних процесах. Формування сприятливого інвестиційного клімату України. Глобальна монополізація капіталу та її вплив на міжнародну економічну діяльність України. Національна валютна система України як складова світової валютної системи. Платіжний баланс як статистична форма відображення результатів міжнародної економічної діяльності України. Участь України у процесах децентралізації платіжних систем.

Міжнародні організації та їх вплив на розвиток міжнародної економічної діяльності України. Глобалізаційні процеси та особливості участі України у них. Національна економічна безпека в контексті міжнародної економічної діяльності України. Діджиталізація як чинник розвитку міжнародної економічної діяльності України.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси / засоби

1. Бестужева С. В. Міжнародна економічна діяльність України : навчально-практичний посібник. Харків : Вид. ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2019. 193 с.

2. Міжнародна економічна діяльність України : навчальний посібник / Чернега О. Б. та ін. Львів : Магнолія 2006, 2018. 544 с.

3. Міжнародна економічна діяльність України : підручник / Мазаракі А. А., Мельник Т. М., Гончаренко О. В. та ін. Київ : КНТЕУ, 2021. 704 с.

Заплановані навчальні заходи та методики викладання. Поєднання традиційних і нетрадиційних методик викладання із використанням

інноваційних технологій: лекції (оглядові /тематичні); семінарські / практичні заняття.

Методи оцінювання:

- поточний контроль (опитування, тестування, розв'язок задач, дискусії, дебати, індивідуальні завдання тощо);

- підсумковий контроль (екзамен)

Мова навчання та викладання. Українська

4.46. Назва. МІЖНАРОДНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Тип. За вибором

Рік навчання. 2024/2025, 2025/2026

Семестр. IV-VI

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Саркісян Л. Г. доцент, к.е.н., доцент кафедри світової економіки

Результати навчання. Уміти здійснювати ефективну комунікацію, аргументувати свою позицію, використовувати сучасні інформаційні та комунікаційні технології у управлінні підприємствами, які здійснюють міжнародно орієнтовану діяльність. Вміти застосовувати аналітичні методи аналізу та прогнозування формування і розвитку міжнародного макро- та мікро-середовища. Вміти аналізувати роль культури та інститутів у розвитку міжнародної конкурентоспроможності та володіти прийомами аналізу міжнародних операцій.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Менеджмент».

Зміст. Управління мультинаціональними корпораціями у світі, що змінюється. Об'єкт, предмет, цілі та завдання управління мультинаціональними корпораціями (МНК). Управління проблемами етичної та соціальної

відповідальності в мультинаціональних корпораціях. Культура та багатонаціональний менеджмент. Міжнародні переговори та міжкультурне спілкування. Стратегічний менеджмент у мультинаціональній корпорації: зміст та формулювання. Організаційні структури мультинаціональних корпорацій. Міжнародні стратегічні альянси: проектування та управління. Процес прийняття управлінських рішень і контроль в мультинаціональних корпораціях. Глобальне виробництво та управління ланцюгом створення вартості. Міжнародне управління людськими ресурсами. Формування лідерських практик в мультинаціональних корпораціях. Цифрові трансформації та управління в мультинаціональних корпораціях

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси / засоби.

1. Онищенко В.П. Міжнародний менеджмент: навч. посіб. /В.П. Онищенко.- Київ: Київ. нац. торг.- екон. ун-т, 2017.- 384 с.
2. Luthans, F., & Doh, J. P. (2018). International management: Culture, strategy, and behavior.
3. Hill, C. W. L. (2019). International business: Competing in the global marketplace.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Лекції; семінарські/практичні заняття; дискусії; презентації; моделювання ситуацій тощо.

Методи оцінювання.

- поточний контроль (усне/письмове тестування, опитування);
- підсумковий контроль (екзамен письмовий).

Мова навчання та викладання. Українська

4.47. Назва. МІЖНАРОДНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ КОРПОРАЦІЙ

Тип. За вибором

Рік навчання. 2025/2026, 2026/2027

Семестр. IV-VI

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Коваль Я. С., доцент, канд. держ. упр, доцент кафедри міжнародного менеджменту

Результати навчання: розуміння у студентів формування цілісної уяви про специфіку міжнародного менеджменту. Набуття студентами систематизованих теоретичних знань та практичних навичок з обґрунтування, прийняття, та реалізації управлінських рішень у функціонуванні суб'єктів міжнародного бізнесу.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.

«Зовнішньоекономічна діяльність підприємства», «Менеджмент».

Зміст. Економічні імперативи міжнародного менеджменту корпорацій. Концепції та моделі міжнародного менеджменту корпорацій. Детермінанти міжнародного менеджменту корпорацій. Методи та засоби обґрунтування управлінських рішень в міжнародному менеджменті

корпорацій. Стратегічне планування міжнародної діяльності корпорацій. Оцінка стратегічних позицій та вибір напрямів діяльності корпорацій. Технологічна політика корпорацій як складова міжнародного менеджменту. Планування міжнародної діяльності корпорації. Оперативне планування міжнародної діяльності корпорації. Прогнозування міжнародної діяльності корпорації. Організаційна структура міжнародних корпорацій. Пререквизити управління людськими ресурсами в міжнародному менеджменті корпорацій. Детермінанти мотивації в міжнародному менеджменті. Конфлікти в системі міжнародного менеджменту корпорацій. Фінансовий менеджмент у міжнародній діяльності корпорацій. Методи оцінки та вибору інвестиційних альтернатив у міжнародному менеджменті корпорацій. Континуум інструментарію аналізу та оцінки окремих аспектів міжнародного менеджменту корпорацій. Контролювання міжнародної діяльності корпорації. Функція регулювання в міжнародному менеджменті корпорацій. Інформаційне забезпечення міжнародного менеджменту корпорацій. Етичні проблеми у міжнародному менеджменті корпорацій. Проблеми та перспективи міжнародного менеджменту в сучасних умовах глобалізації бізнесу

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Рогач О. І. Багатонаціональні підприємства: підручник/ О.І Рогач. – К.:ВУПЦ «Київський університет», 2017. 450 с.
2. Міжнародний менеджмент: навчальний посібник / Г.Я. Глуха, С.Б. Холод, В.Є. Момот, О.А. Євтушенко. – Дніпро: Університет імені Альфреда Нобеля, 2018. 72 с.
3. Орлова К.Є. Управління бізнесом: підручник / К.Є.Орлова. – Житомир: Державний університет «Житомирська політехніка», 2019. 319 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Лекції, семінарські заняття, робота в малих групах, захист індивідуальних проєктів.

Методи оцінювання:

- поточний контроль (опитування, колоквиуми, тестування);
- курсова робота;
- підсумковий контроль (екзамен письмовий).

Мова навчання та викладання. Українська

4.48. Назва. МІЖНАРОДНІ ЕКОНОМІЧНІ ВІДНОСИНИ.

Тип. За вибором

Рік навчання. 2025/2026, 2026/2027

Семестр. IV-VI

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Лежепськова В.Г., доц., к.е.н., доцент кафедри світової економіки; Ладиченко К.І., доц., к.е.н., доцент кафедри світової економіки.

Результати навчання. Формування у студентів умінь і навичок щодо ефективного використання набутих знань для самостійного аналізу процесів та явищ МЄВ; засвоєння методичних підходів до оцінки стану та тенденцій розвитку основних форм МЄВ, що дозволяє використовувати емпіричний та статистичний аналіз зовнішнього міжнародного середовища для обґрунтування стратегій ЗЕД на рівні окремих підприємств, які залучаються в міжнародні торговельні та виробничо-інвестиційні взаємини із контрагентами, розуміння студентами основних закономірностей розвитку процесів МЄВ та обґрунтування ними сценаріїв можливостей та загроз, які супроводжують входження вітчизняних суб'єктів ЗЕД на різні сегменти світового ринку товарів та послуг; аналізування напрямків трансформації МЄВ, перспектив зміни економічного лідерства у світі, переміщення центру зосередження капіталу у світі, зміну економічної парадигми розвитку; формування комплексного підходу до розуміння механізмів включення України в міжнародний поділ праці та кооперацію в різних сферах економіки.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Макро- і мікроекономіка».

Зміст. Предмет вивчення дисципліни «МЄВ», його місце серед інших економічних дисциплін, структура і логіка викладання. Світове господарство: сутність, елементи і суб'єкти, етапи формування, фактори розвитку. Соціально-економічний принцип систематизації країн світу. Еволюційні періоди формування МЄВ. Середовище МЄВ, Міжнародний поділ праці (МПП) та кооперація виробництва. Міжнародна економічна інтеграція. Міжнародна торгівля як провідна форма МЄВ. Регулювання міжнародної торгівлі. МЄВ у сфері послуг. Міжнародний рух капіталу. Міжнародне інвестиційне співробітництво. Міжнародне портфельне інвестування. Міжнародний фондовий ринок. Світова валютно-фінансова система. Платіжний баланс та міжнародні розрахунки. Міжнародні кредитні відносини. Міжнародна міграція робочої сили Міжнародний науково-технічний обмін. Електронна торгівля в системі МЄВ. Міжнародні економічні організації у багатосторонньому економічному співробітництві і регулюванні МЄВ. Економічна єдність світу і глобальні проблеми МЄВ. Проблеми інтеграції України до системи світогосподарських зв'язків.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси / засоби.

1. Міжнародні економічні відносини : підручник / авт.: А.А. Мазаракі, Т.М. Мельник, Л.П. Кудирко та інші; за заг.ред. А.А. Мазаракі, Т.М. Мельник. – Київ : КНТЕУ, 2017. – 611с.

2. Амеліна, І. В. Міжнародні економічні відносини : навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. / І. В. Амеліна, Т. Л. Попова, С. В. Владимиров. – Київ : Центр учбової літератури, 2018. – 255 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Тематичні та проблемні лекції, практичні заняття у формі дискусії «за проти», аналіз актуальних статей по темам, презентації проектів у малих групах, написання тематичних есе на актуальні теми.

Методи оцінювання:

- поточний контроль (усне та письмове опитування, тестування, розв’язання задач, перевірка індивідуальних завдань);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.49. Назва. МІЖНАРОДНІ КРЕДИТНО-РОЗРАХУНКОВІ ТА ВАЛЮТНІ ОПЕРАЦІЇ.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2026/2027, 2027/2028

Семестр. VI – VIII.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.

Белянюк Л.Л., канд. екон. наук, доц. каф. банківської справи.

Результати навчання.

Набуття теоретичних знань і практичних навичок здійснення міжнародних кредитно-розрахункових та валютних операцій як основи підтримки міжнародного бізнесу.

Обов’язкові попередні навчальні дисципліни.

«Гроші та кредит», «Економіка і фінанси підприємства», «Бухгалтерський облік».

Зміст.

Сутність валютного курсу національної грошової одиниці. Валютний курс та економіка країни. Розрахункові операції міжнародного бізнесу. Кредитна підтримка фінансовими установами міжнародного бізнесу. Поточні валютні операції міжнародного бізнесу. Валютні форвардні операції. Валютні своп-операції. Правила використання валютних строкових операцій. Валютний опціон. Валютний ф’ючерс.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Береславська О. І. (2019) Міжнародні розрахунки та валютні операції : навч. посіб. Ірпінь : Університет ДФС України. 368 с.

2. Боринець С. Я. Міжнародні валютно-фінансові відносини: Підручник /

С. Я. Боринець. К.: Знання, 2018. 409 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання.

Поєднання різних методів навчання з використанням інноваційних технологій: лекції (оглядова / тематична / проблемна / лекція-консультація); семінарські / практичні (тренінг / презентація / дискусія / комунікативний метод / імітація / моделювання ситуацій / робота в малих групах / інше).

Методи оцінювання:

– поточний контроль (тестування; усне / письмове опитування; перевірка огляду / конспекту / презентації / розрахунково-графічної роботи / вправи / задачі / ситуаційного завдання тощо);

– підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська, англійська.

4.50. Назва. МОДЕЛЮВАННЯ БІЗНЕС-ПРОЦЕСІВ

Тип. За вибором

Рік навчання. 2025/2026, 2026/2027

Семестр. IV-VI

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Іванова О.М. доцент, канд. екон. наук, доцент кафедри цифрової економіки та системного аналізу.

Результати навчання. Знання і навички використання сучасних інформаційних інструментів побудови, проектування і аналізу бізнес-процесів відповідного професійного спрямування.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Інформаційні технології в професійній діяльності».

Зміст. Сутність і класифікація бізнес-процесів. Підходи до моделювання бізнес-процесів: структурний, функціональний, процесний та ін. Параметри економічного процесу для побудови моделі. Особливості CASE-засобів. Моделі, створені CASE-технологіями. Особливості функціонування CASE-технологій. Зміст BPMN: складність бізнес-процесів, транзакції, інформаційні потоки, управління даними, обробка виключень, операційна семантика та ін. Загальна схема SADT-моделі бізнес-процесу. Особливості і призначення IDEF3 в моделюванні бізнес-процесів. Особливості нотації бізнес-процесів BPMN. Складові елементи нотації BPMN.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси / засоби.

1. Система для моделювання процесів у нотації BPMN. [Електронний ресурс]. – Режим доступу :

https://www.terrasoft.ua/page/bpmn?activity=ppc_adwords_search_bpm_ua_ru_alfa&gclid=Cj0KCQjwo-aCBhC-

ARIsAAkNQivAKExUQuCirscTlr4Jb2vuV-BmtYMnImAmAzy-
O5FZWt8MX-XIDPYaAsONEALw_wcB.

2.Шиян А. А. Економічна кібернетика: вступ до моделювання соціальних і економічних систем : навч. посібник / А. А. Шиян. – Львів : Магнолія-2006 , 2017. – 228 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних і нетрадиційних методів викладання з використанням інноваційних і інформаційних технологій: лекції (тематична, проблемна); практичні заняття (традиційні, робота в малих групах, дискусії, кейси);

Методи оцінювання:

– поточний контроль (усне та письмове опитування, кейси, практичні завдання);

– підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.51. Назва. ОПЕРАЦІЙНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Тип. За вибором

Рік навчання. 2025/2026, 2026/2027

Семестр. III–V.

Лектор, науковий ступінь, вчене звання, посада. Микитенко Н. В., доц., канд. екон. наук, доцент кафедри менеджменту; Білявська Ю. В., доц., канд. екон. наук, доцент кафедри менеджменту.

Результати навчання. Формування у майбутніх фахівців компетентності щодо базових принципів, основних категорій, сучасних концепцій, теоретичних положень і практичних методів управління основною діяльністю підприємств та умінь проектування і використання галузевих операційних систем як основи забезпечення досягнення місії організації.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Економіка і фінанси підприємства», «Менеджмент».

Зміст. Теоретичні засади операційного менеджменту. Розробка продукту та вибір технологічного процесу у виробничій сфері. Операційні системи. Розробка послуг та вибір процесу обслуговування. Управління чергами. «Індустрія 4.0»: інтегрування віртуальної реальності в сучасне матеріальне виробництво. Роботизоване виробництво та «розумні» заводи. Smart-товари. Проектування виробничих потужностей та місця розташування підприємства. Проектування розміщення матеріально-технічних об'єктів. Планування та контроль в системі операційного менеджменту. Операційні стратегії. Управління результативністю операційної діяльності. Операційний консалтинг та інформаційне забезпечення в операційному менеджменті.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Іванов М.М., Комазов П.В. Операційний менеджмент : навч. посіб. Київ : Центр учбової літератури, 2023. 368 с.
2. Jacobs F. Robert, Chase Richard. Operations and Supply Chain Management: The Core. McGraw Hill; 6th edition, 2023. 829 p.
3. Bamford, D., Forrester, P., Reid, I. Essential Guide to Operations Management : Concepts and Case Notes. 2nd ed. Routledge. London. 2023. DOI : <https://doi.org/10.4324/9781003314998>

Заплановані навчальні заходи та методи викладання.

Поєднання традиційних та інноваційних методів викладання: проблемні лекції, практичні заняття (презентації, розв'язання розрахунково-аналітичних задач, кейс-стаді, бізнес-гра, бізнес-симуляції, начальний тренінг), виїзні заняття, самостійна робота студентів.

Методи оцінювання:

- поточний контроль (тестування, перевірка індивідуальних завдань, розрахунково-аналітичних задач, ситуаційних вправ, аналітично-розрахункових задач, захист індивідуальних та групових проєктів);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.52. Назва. ОСНОВИ КІБЕРБЕЗПЕКИ

Тип. За вибором

Рік навчання. 2024/2025, 2025/2026, 2026/2027, 2027/2028

Семестр. II–VIII.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Костюк Ю. В., док. філос., старший викладач кафедри інженерії програмного забезпечення та кібербезпеки.

Результати навчання. Формування теоретичних знань та практичних навичок з питань правильного поводження з інформацією у кіберсфері, а також формування навичок безпечної роботи із засобами комп'ютерної техніки.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Інформаційні технології в професійній діяльності».

Зміст. Кіберпростір і кібербезпека – головні ознаки нової інформаційної цивілізації. Національна система кібербезпеки України. Сутність та основні процедури керування кібербезпекою. Кібератаки, загрози та їх властивості. Характеристика сучасних кібератак. Дезінформація як елемент кібератак. Сценарії розвитку та методи протидії. Комп'ютерна вірусологія. Соціальна інженерія. Соціотехнічна безпека: проблемні аспекти. Безпека спілкування в кіберпросторі. Особливості економічної діяльності суб'єктів господарювання в кіберпросторі. Безпека цифрового простору суб'єктів господарювання.

Безпека Інтернету-речей. Системи захисту інформації на проникнення. Основні методи забезпечення кібербезпеки суб'єкта господарювання.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси / засоби.

1. Даник Ю.Г. Основи кібербезпеки та кібероборони: підручник / Ю.Г. Даник, П.П. Воробієнко, В.М. Чернега. – [Видання друге, перероб. та доп.]. – Одеса.: ОНАЗ ім. О.С. Попова, 2019. – 320 с. ISBN 978-617-582-069-8

2. Бурячок В.Л. Інформаційна та кібербезпека: соціотехнічний аспект: підручник / [В. Л. Бурячок, В. Б. Толубко, В. О. Хорошко, С. В. Толюпа]; за заг. ред. д-ра техн. наук, професора В. Б. Толубка.– К.: ДУТ, 2015.– 288 с.

3. Безпека інформаційних систем: навч. посіб. / В. І. Пашорін, Ю. В. Костюк. – Київ: Держ. торг.-екон. ун-т, 2022. – 376 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання.

Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій: лекції (тематична, проблемна); лабораторні заняття з використанням сучасних інтерактивних технологій (традиційні, дискусія, моделювання ситуацій); самостійна робота; консультації.

Методи оцінювання.

– поточний контроль (комп'ютерне тестування, опитування);

– підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.53. Назва. ОЦІНКА БІЗНЕСУ ТА МАЙНА ПІДПРИЄМСТВА.

Тип. За вибором

Рік навчання. 2025/2026, 2026-2027

Семестр. IV-VI

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Ганечко І.Г., доц., канд. екон. наук, доц. кафедри економіки та фінансів підприємства

Результати навчання. Здобуття студентами знань теоретичних знань в сфері оціночної діяльності: концепції оцінки, методичні підходи, методи, зміст необхідного інформаційного забезпечення, етапи оцінки, вимоги щодо оформлення звіту з оцінки; вміння на практиці застосовувати методи витратного, дохідного та порівняльного підходів в оцінці ринкової вартості об'єктів майна підприємства; вміння узгоджувати результати проведеної оцінки.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Макро- і мікроекономіка», «Економіка і фінанси підприємства».

Зміст. Правові основи оцінки майна та здійснення професійної оціночної діяльності. Основні положення Національних стандартів оцінки майна. Міжнародні стандарти оцінки. Сутність та види вартості, цілі її визначення. Принципи оцінки майна підприємства. Сучасні підходи, що використовуються в оцінці окремих елементів майна. Оцінка землі як особливого активу підприємства. Оцінка будівель і споруд. Оцінка ринкової та залишкової вартості машин, обладнання, транспортних засобів. Оцінка нематеріальних активів. Майновий підхід оцінки об'єктів у формі цілісного майнового комплексу.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Лівшиц Д.М. Оцінка майна та майнових прав: навч. посіб. / Д.М. Лівшиц. – К. : Центр навч. л-ри, 2012. – 500 с.
2. Платонов Б.О. Основи оціночної діяльності : підручник / Б.О. Платонов. – К. : НАКККіМ, 2013. – 227 с.
3. Цибульська Е. Оцінка бізнесу та його складових: посіб. К, 2020. .364 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних та нетрадиційних методів навчання: лекції (оглядова / тематична / проблемна /; семінарські / практичні / дискусія / модерація / «мозкова атака» / метод кейс-стаді / робота в малих групах / інше).

Методи оцінювання:

- поточний контроль (тестування; усне / письмове опитування; перевірка підготовлених індивідуальних завдань/ конспекту / задачі / ситуаційного завдання тощо);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.54. НАЗВА. ПІДПРИЄМНИЦЬКЕ ПРАВО

Тип. За вибором

Рік навчання. 2025/2026, 2026/2027

Семестр. IV-VI

Лектор, науковий ступінь, посада. Коломієць К.В., доктор філософії з права, ст. викладач кафедри міжнародного, цивільного та комерційного права, Кабенюк Ю.В., канд. юрид. наук, доцент кафедри міжнародного, цивільного та комерційного права.

Результати навчання. Формування у здобувачів знань про основи і правове регулювання підприємницької діяльності, захист прав та інтересів суб'єктів підприємництва. Набуття навичок щодо пошуку, опрацювання та аналізу нормативно-правових актів у сфері підприємництва, вмінні їх застосовувати у конкретних практичних

ситуаціях, розробки документів правового характеру, які використовуються у підприємницькій діяльності.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Правознавство».

Зміст. Правові основи здійснення підприємницької діяльності. Поняття і види підприємницької діяльності. Суб'єкти підприємництва. Легалізація підприємництва. Корпоративні права та обов'язки. Корпоративні правовідносини. Правовий режим майна суб'єктів підприємництва. Припинення суб'єктів підприємництва. Відновлення платоспроможності і банкрутство суб'єктів підприємницької діяльності. Правове регулювання ціноутворення. Захист прав та інтересів підприємців в Україні. Захист економічної конкуренції. Зовнішньоекономічна діяльність. Господарські зобов'язання і договори у підприємстві. Відповідальність у сфері підприємництва.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Господарське право : навч. посіб. / В.І. Лебідь, Н.О. Можаровська, Л.Л. Нескороджена. – К.: Алерта, 2014. 416 с.

2. Господарське право: підручник / О. П. Подцерковний, В. Г. Олюха, О. О. Квасніцька та ін. / за ред. О. П. Подцерковного. Одеса: Фенікс, 2018. 616 с.

3. Підприємницьке право України: навч. посібник. /Ю.В. Корнєєв. - К.: Центр учбової літератури, 2019. -120 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних і нетрадиційних методів викладання з використанням інноваційних технологій: лекції (оглядові, тематичні, лекції-дискусії); практичні заняття (презентації, дискусії, робота у малих групах, моделювання ситуацій).

Методи оцінювання:

– поточний контроль (тестування, усне/письмове опитування тощо);

– підсумковий контроль – (екзамен).

Мова навчання. Українська.

4.55. Назва. ПОЛІТОЛОГІЯ.

Тип. За вибором

Рік навчання. 2024/2025, 2025/2026

Семестр. II-IV

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Гусєва Н.Ю., доц., канд. істор. наук, доцент кафедри філософії, соціології та політології.

Результати навчання. Формування системи знань про: об'єкт, предмет і методи політичної науки; історичні аспекти розвитку політології; сутність New Public Management і Good Governance; роль і функції держави в політичній системі суспільства; політичні феномени і

політичні цінності; базові політичні ідеології сучасності; основні політичні партії, громадські організації і рухи; новий порядок світового устрою.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Правознавство» «Філософія».

Зміст. Політика як сфера суспільного життя. Історія становлення та розвитку світової політичної думки. Політична влада та механізм її функціонування в суспільстві. Політична еліта і політичне лідерство. Політична система суспільства і політичний режим. Демократія як «ідеальна» модель світового суспільного устрою. Держава як універсальна форма організації суспільства. Соціально-етнічні спільності та етнополітика. Політичні партії, громадсько-політичні організації та рухи як суб'єкти політики. Партійні системи. Лобізм як соціально-політичне явище. Політична культура і політична соціалізація. Політична ідеологія. Політичні процеси в сучасних державах. Політичний маркетинг і політичний менеджмент. Політична глобалістика і міжнародна політика.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Бебик В. М. Політологія. Наука і навчальна дисципліна: підруч. для студ. вищ. навч. закл. / В. М. Бебик. – К.: Каравела, 2012. – 495 с.

2. Політологія: наука про політику: підручник для студ. вищ. навч. закл. / М. І. Горлач, В. Г. Кремень. – К.: Центр учбової літератури, 2015. – 840 с.

3. Практикум з навчальної дисципліни «Політологія»: навч.-практич. посіб. / О. М. Кузь, І. В. Жеребяткова, Д. С. Коротков, О. М. Сахань. – Х.: ХНЕУ, 2009. – 208с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Лекції, семінарські заняття з використанням інноваційних технологій.

Методи оцінювання.

– поточний контроль (комп'ютерне тестування, опитування, письмові контрольні роботи);

– підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.56. НАЗВА. ПСИХОЛОГІЯ.

Тип. За вибором

Рік навчання. 2024/2025, 2025/2026

Семестр. II-IV

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Капосльоз Г.В., с.н.с., канд. психол. наук, доц. каф. психології.

Результати навчання. Формування у студентів знань щодо природи психіки, принципів, методів, галузей сучасної психології; основних закономірностей функціонування та властивостей нижчих та вищих психічних пізнавальних процесів; загальної психологічної характеристики, структури і розвитку особистості.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Біологія» рівня повної загальної середньої освіти.

Зміст. Основні поняття та категорії психологічної науки і практики. Когнітивна сфера особистості – нижчі психічні пізнавальні процеси. Психічні утворення, властивості та емоційно - вольова сфера особистості. Психологічна характеристика темпераменту та характеру. Особистість в соціальній сфері. Психологія особистості та соціально-психологічні феномени особистості в групі. Вікові особливості формування самосвідомості. Психологія професійної діяльності. Психологічні умови сімейного благополуччя. Психологічні умови психічного і фізичного здоров'я.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Корольчук М.С., Крайнюк В.М., Марченко В.М. Основи психології: навч.пос. – К.: Ніка-Центр, 2018. – 320 с.

2. Максименко С.Д., Загальна психологія: навч.посіб. – К.:ЦУЛ, 2017. – 272 с.

3. Дуткевич Т. В. Загальна психологія. Теоретичний курс. [текст] навч. посіб. / Т. В. Дуткевич. – К.: Центр учбової літератури, 2016. – 388 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних і нетрадиційних методів викладання з використанням інноваційних технологій: лекції (оглядові, тематичні, проблемні, лекції-конференції, лекції-дискусії); практичні заняття (тренінги, презентації, дискусії, робота в малих групах, моделювання ситуацій, кейс-стаді).

Методи оцінювання:

– поточний контроль (тестування усне, письмове опитування; /конспекту/ презентації/ вправи/ задачі/ ситуаційні завдання тощо);

– підсумковий контроль (екзамен письмовий).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.57. НАЗВА. ПСИХОЛОГІЯ УПРАВЛІННЯ

Тип. За вибором

Рік навчання. 2024/2025, 2025/2026

Семестр. II-IV

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Миронець С. М., проф., д психол. наук, завідувач кафедри психології; Пустовалов І.В., канд. психол. наук, доцент кафедри психології.

Результати навчання. Формування теоретичних знань та інструментальних, міжособистісних, системних та фахових компетентностей, що дає змогу усвідомити психологічні особливості управлінської діяльності, аналізувати сукупність психічних явищ і відносин в організації, що виникають в процесі управління та регулювати їх в практичній діяльності психологічними методами.

Застосування знань і розумінь: вивчати та враховувати соціально-психологічні явища, колективні процеси у сфері діяльності працівників виконавчої та управлінської ланок; впроваджувати психологічні методи оптимізації процесу управління (менеджменту) в організаціях; за результатами аналізу соціально-психологічних процесів в колективі формулювати висновки та пропозиції щодо підбору, розстановки та атестування кадрів на підприємстві, в організації; враховувати в управлінській взаємодії та вміти здійснювати первинну корекцію негативних проявів і наслідків професійного стресу у працівників виконавчої та управлінської ланок. Формування суджень: обґрунтовувати управлінські (менеджерські) рішення з урахуванням знань, навичок та умінь галузі психології управління.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Психологія».

Зміст. Теоретико-методологічні основи психології управління. Психологічні особливості компонентів і функцій психології управління. Методи психології управління. Особистість в психології управління. Стиль, як соціально-психологічна проблема управління. Психологія ділового управлінського спілкування. Психологічна характеристика суб'єкт – об'єктної взаємодії в психології управління. Передумови та рушійні сили розвитку керівника. Мотиваційна сфера особистості керівника. Психологічна готовність керівника до управлінської діяльності. Психологічні основи прийняття управлінських рішень. Психологія управління конфліктами. Психологічні аспекти кадрової політики. Психологічні особливості формування іміджу організації. Здоров'я та професійне довголіття керівника

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби:

1. Бакаленко О. А. Психологія управління. Навчальний посібник. Харків : ХНУРЕ, 2020 – 120 с.
2. Власова О. І. Соціальна психологія організацій та управління: навч.посіб.- К.: ЦУЛ, 2019. 992 с.

3. Кісіль З. Р., Швець Д. В. Психологія управління: Навчальний посібник у схемах, таблицях, коментарях. – Одеса: Видавництво ОДУВС, 2023. 208 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних та інноваційних методів викладання: лекції (оглядові, тематичні, проблемні, лекції-конференції, лекції-дискусії); практичні заняття (тренінги, презентації, дискусії, робота в малих групах, моделювання ситуацій, кейс-стаді).

Методи оцінювання.

- поточний контроль (тестування з використанням комп'ютерної техніки, підготовка та захист презентаційних проєктів, індивідуальне навчально-дослідне завдання, курсова робота);
- підсумковий контроль (екзамен письмовий)

Мова навчання та викладання. Українська

4.58. НАЗВА. САМОМЕНЕДЖМЕНТ.

Тип. За вибором

Рік навчання. 2024/2025, 2025/2026

Семестр. II-IV

Лектор, науковий ступінь, вчене звання, посада. Сичова Н. В., доц., канд. екон. наук, доцент кафедри менеджменту; Ціпуринда В.С., доц., канд. екон. наук, доцент кафедри менеджменту.

Результати навчання. Формування у майбутніх фахівців комплексу теоретичних знань та розвиток умінь щодо організування особистої діяльності працівників, оволодіння навичками особистісного розвитку.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Менеджмент».

Зміст. Теоретичні основи самоменеджменту. Наукова організація діяльності працівника. Основні види розподілу та кооперації праці. Планування особистої роботи працівника. Концепція тайм-менеджменту. Концепції лідерства. Планування та організація робочого місця працівника. Ділове спілкування в діяльності працівника. Раціоналізація процесу ведення телефонних розмов. Технологія проведення ділових нарад. Організація та проведення ділових переговорів. Самомотивація та самоконтроль працівника. Поведінка людини в стресових та конфліктних ситуаціях. Формування якостей ефективного працівника: професійних, ділових, адміністративно-організаційних, соціально-психологічних, моральних. Розвиток управлінського потенціалу.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Лугова В. М. Основи самоменеджменту та лідерства [Електронний ресурс]: навчальний посібник / В. М. Лугова, С. М. Голубев. – Харків : ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2019. – 212 с.

2. Селютін В. М. Самоменеджмент [Електронний ресурс]: навч. посібник / В.М.Селютін. – [Електронний ресурс]. – Х.: ХДУХТ, 2017. – Режим доступу: <http://elib.hduht.edu.ua/bitstream/123456789/2464/1/Самоменеджмент.pdf>

3. Blanchard, Ken, Self Leadership and the One Minute Manager/ Ken Blanchard, Thorsons, 2018. – 220 p.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних та інноваційних методів викладання: лекції (оглядові, тематичні, проблемні); практичні заняття (презентації, дискусії, робота в малих групах, кейс-стаді, рольові та ділові ігри, практичні та ситуаційні вправи, творчі задачі, тренінги), застосування елементів дистанційного навчання, виїзні заняття.

Методи оцінювання:

– поточний контроль (тестування, перевірка індивідуальних завдань, ситуаційних вправ, аналітично-розрахункових та творчих задач, захист індивідуальних та групових проектів);

– підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.59. Назва. СИСТЕМИ МІЖНАРОДНОЇ ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНОЇ ІНФОРМАЦІЇ

Тип. За вибором

Рік навчання. 2025/2026, 2026/2027

Семестр. IV-VI

Лектор, науковий ступінь, посада. Залізнюк В.П., доктор наук з держ. управління, професор кафедри світової економіки

Результати навчання. Уміти аналізувати і оцінювати якість, достовірність, актуальність та релевантність даних відповідно до інформаційного запиту, уміти аналізувати великі обсяги даних в статистично-аналітичних пакетах програм, формувати аналітичні звіти, що описують економічні процеси та явища, здійснювати ефективну комунікацію на основі отримання та обробки інформаційного матеріалу, аргументувати свою позицію на основі світових джерел торговельно-економічної інформації, використовувати сучасні інформаційні та комунікаційні технології у управлінні підприємствами, які здійснюють міжнародно орієнтовану діяльність. Вміти застосовувати аналітичні методи аналізу та прогнозування формування і розвитку міжнародного макро- та мікро-середовища.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Менеджмент», «Зовнішньоекономічна діяльність підприємства».

Зміст. Інформація як ключовий ресурс економічного розвитку. Інформаційна економіка та міжнародний інформаційний простір.

Системи джерел інформації. Провідна роль ООН у формуванні міжнародних систем джерел інформації. Торговельно-економічна інформація міжнародних організацій. Система джерел торговельно-економічної інформації Світової організації торгівлі (СОТ). Використання інформаційних технологій в обробці даних ЮНКТАД. Інформаційний простір міжнародних організацій, що регулюють світові ринки торгівлі окремими групами товарів. Системи баз даних Організації економічного співробітництва та розвитку (ОЕСР). Міжнародний інформаційний простір валютно-кредитних організацій. Системи джерел інформації регіональних інтеграційних угруповань Європи. Регіональні системи джерел інформації інтеграційних угруповань Азії, Північної та Південної Америки й Африки. Роль аналітичних центрів та недержавних організацій у формуванні торговельно-економічної інформації. Ключові елементи системи торговельно-економічної інформації. Стандартизація і сертифікація товарів і послуг світової торгівлі.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси / засоби.

1. Мокій, А. І. Міжнародні організації: навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. А.І.Мокій, Т.П.Яхно, І.Г.Бабець.– Київ: Центр учбової літератури, 2018.– 279 с.

2. Міжнародні організації. Кредитно-модульний курс: навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. / авт.: В.В.Ковалевський, Ю.Г.Козак, С.Н.Лебедева [та ін.]; за ред.: Ю.Г.Козака, В.В.Ковалевського, Н.С.Логвінової. – 3-тє вид., переробл. та допов. – Київ : ЦУЛ, 2018. – 342с.

3. Міжнародна економіка: підруч. для студ. вищ. навч. закл. ч.І /за ред. А.А. Мазаракі; авт.: А.А. Мазаракі, Т.М. Мельник, Л.П. Кудирко та ін.– Київ: КНТЕУ, 2014.– 563 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Лекції; семінарські/ практичні заняття; колоквиуми, дискусії; презентації; робота в міні групах, проєкт-моделювання ситуацій.

Методи оцінювання.

– поточний контроль (усне/письмове тестування, опитування);

– підсумковий контроль (екзамен письмовий).

Мова навчання та викладання. Українська

4.60. Назва. СОЦІАЛЬНЕ ЛІДЕРСТВО.

Тип. За вибором.

Тип. За вибором

Рік навчання. 2024/2025, 2025/2026

Семестр. II-IV

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Ліпін М.В., доц., докт. філос. наук, професор кафедри філософії, соціології та політології.

Результати навчання. Формування системи знань про: зміст основних категорій і понять дисципліни; практичне значення застосування основних положень соціального лідерства для управлінської діяльності; основні теоретичні напрямки вивчення феномену лідерства; типологію типів та стилів соціального лідерства; основні соціально-культурні детермінанти формування соціального лідерства; специфічні риси соціального лідерства в економіці, політиці та освіті.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Філософія»

Зміст. Вступ. Соціальне лідерство: сутність, предмет, функції. Сутність соціального лідерства та його місце в соціально-гуманітарному дискурсі професійних компетенцій майбутнього спеціаліста. Виникнення та розвиток феномену «лідерство». Передумови виникнення лідерства стародавньому світі. Розвиток філософських поглядів на соціальне лідерство в ХХ ст. Соціальна природа лідерства. Соціальне лідерство як визначальна умова існування та розвитку людини і суспільства. Типи соціальних зв'язків. Людина як суспільна істота. Відчужені форми соціальних зв'язків. Аксиологічні основи соціального лідерства. Етичні орієнтири соціального лідерства. Антропологічні виміри лідерства. Спільнота як простір розвитку особистості. Соціальні суперечності в діяльності колективів.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Адзіс І. Командне лідерство: як порозумітися з будь-яким менеджером: навч. посіб. К.: Наш формат, 2019. 304 с.

2. Андрушків Б.М. Основи менеджменту: навч. посіб. / Б.М. Андрушків, О.Є. Кузмін. – Львів: Світ, 2015. – 294 с.

3. Дідковська Л.Г., Гордієнко П.Л. Історія вчень менеджменту: Навчальний посібник / Л.Г. Дідковська, П.Л. Гордієнко. – К.: Алерта, 2018. – 309с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Лекції, семінарські заняття з використанням інноваційних технологій.

Методи оцінювання.

– поточний контроль (опитування, письмові контрольні роботи);

– підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.61. НАЗВА. СТРАТЕГІЧНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ В МІЖНАРОДНОМУ БІЗНЕСІ.

Тип. За вибором

Рік навчання. 2025/2026, 2026/2027

Семестр. IV-VI

Лектор, науковий ступінь, вчене звання, посада. Підкамінний І.М., доц., канд. екон. наук, доцент кафедри менеджменту.

Результати навчання. Формування у здобувачів вищої освіти практичних навичок з розроблення, впровадження та виконання стратегії в міжнародному бізнесі.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Менеджмент», «Економіка і фінанси підприємства».

Зміст. Роль і призначення стратегії в міжнародному бізнесі. Застосування стратегічного менеджменту на підприємствах міжнародного бізнесу. Макросередовище підприємства міжнародного бізнесу. Галузеве середовище підприємства міжнародного бізнесу. Глобальне ринкове середовище підприємства міжнародного бізнесу. Стратегічні можливості підприємства міжнародного бізнесу. Довгострокові очікування та цілі міжнародної діяльності підприємства. Створення стратегії на підприємстві міжнародного бізнесу. Корпоративна, міжнародна та бізнес-стратегія підприємства міжнародного бізнесу. Напрями та методи стратегічного розвитку підприємства міжнародного бізнесу. Організаційна підготовка реалізації стратегії на підприємстві міжнародного бізнесу. Ресурсне забезпечення реалізації стратегії на підприємстві міжнародного бізнесу.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси / засоби.

1. Henry A. Understanding Strategic Management; 3th ed. OUP Oxford, 2018. – 376 p.

2. Hitt M., Ireland R., Hoskisson R. Strategic Management: Competitiveness and Globalization: Concepts and Cases; 12th ed. Cengage Learning, 2017. – 480 p.

3. Prasad K. Strategic Management: Text and Cases, Second Edition. PHI Learning Pvt Ltd., 2015. – 580 p.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних і нетрадиційних методів навчання з використанням інноваційних технологій: проблемні лекції, метод кейс-стаді, практичні завдання з використанням інформаційних технологій, презентацій, розв'язання розрахунково-аналітичних задач, самостійна робота студентів, виїзні заняття, використання елементів дистанційного навчання.

Методи оцінювання:

– поточний контроль (тестування, перевірка індивідуальних завдань, ситуаційних вправ, аналітично-розрахункових та творчих задач,

захист індивідуальних та групових проектів, підсумкова контрольна робота);

– підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.62. Назва. СТРАТЕГІЧНЕ УПРАВЛІННЯ ТА УПРАВЛІННЯ ЗМІНАМИ

Тип. За вибором

Рік навчання. 2025/2026, 2026/2027

Семестр. IV-VI

Лектор, науковий ступінь, вчене звання, посада. Миколайчук І.П., доц., канд. екон. наук, доцент кафедри менеджменту

Результати навчання. Формування у студентів комплексу теоретичних знань і практичних навичок для застосування концепцій, методичних підходів та інструментарію стратегічного управління та управління змінами в організаціях (підприємствах, компаніях) різних галузей, в органах влади регіонів / територіальних громад, країни, а також розвиток у них здатності вільно оперувати спеціальною термінологією для розв'язання професійних завдань прямо чи опосередковано пов'язаних зі стратегічним управлінням та управлінням змінами.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Менеджмент».

Зміст. Еволюція теорії стратегічного управління. Світовий досвід стратегічного управління на державному рівні. Етапи стратегічного управління на різних рівнях. Стратегічний аналіз як джерело змін в системі стратегічного управління. Ресурсне забезпечення стратегічного управління. Стратегічне управління інтелектом та цифрові екосистеми. Стратегічний потенціал та формування конкурентних переваг. Стратегічні рішення. Управління змінами в соціально-економічних системах. Стратегічні зміни в організації різних рівнів управління. Вибір та розвиток стратегій в процесі стратегічного управління. Реалізація стратегій. Стратегічний контроль. Програмний та проектний підходи до стратегічного управління та управління змінами. Стратегічне управління на центральному та місцевому рівнях. Участь громадськості в стратегічному управлінні та управлінні змінами. Системи стратегічного управління на організаційному рівні.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси / засоби.

1. Дикань В.Л. Стратегічне управління: навч. посіб. К: Центр учбової літератури. 2019. 272 с.

2. П'ятницька Г.Т. Стратегічне управління: навч. посіб. К.: КНТЕУ. 2013. 408 с.

3.Управління змінами: підручник / А.А.Мазаракі, С.І.Бай, І.П.Миколайчук . К: КНТЕУ. 2018. 544 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних та інноваційних методів викладання – проблемні лекції, обговорення кейсів, навчання дією, презентація індивідуальних проєктів, рольові ігри, тренінги, застосування елементів дистанційного навчання.

Методи оцінювання:

– поточний контроль (тестування, перевірка індивідуальних завдань, ситуаційних вправ);

– підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.63.Назва. ТЕОРІЯ ОРГАНІЗАЦІЇ.

Тип. За вибором

Рік навчання. 2025/2026, 2026/2027

Семестр. IV-VI

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Білявська Ю.В., доц., канд. екон. наук, доцент кафедри менеджменту, Микитенко Н. В., доц., канд. екон. наук, доцент кафедри менеджменту, Хмурова В.В., доц., канд. екон. наук, доцент кафедри менеджменту

Результати навчання. Формування у майбутніх фахівців сучасного системного світогляду щодо створення, побудови, функціонування й еволюції організацій та здобуття ними теоретичних знань і практичних навичок щодо трансформації організації в цілому та її складових, зокрема, з урахуванням впливу факторів внутрішнього і зовнішнього середовищ.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Філософія».

Зміст. Теорія організації в системі наук. Базові організаційні теорії. Моделі теорії організації. Сучасна організаційна парадигма. Сутність, генезис та типологія сучасних організацій. Організація в контексті системного підходу. Організаційне середовище. Динамічні процеси в організації. Життєвий цикл підприємства в теорії організації. Організаційні комунікації. Організаційний дизайн. Організаційна культура. Гендерна рівність у контексті «Стратегії та політики ЄС». Імідж та репутація організації.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси / засоби.

1. Білявська Ю.В. Теорія організації : підручник / Ю.В.Білявська, Н.В.Микитенко. – Київ : КНТЕУ, 2019. – 428 с.

2. Терещенко Т. В. Теорія організації : навч. посіб. / Т. В. Терещенко; Хмельницьк. ун-т упр. та права. – Хмельницький : Хмельницьк. ун-т упр. та

права, 2015. – 335 с.

3. Daft R. L. Organization Theory and Design / Daft Richard L. – 12th edition. – Cengage Learning, 2015. – 640 p.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних та інноваційних методів викладання – проблемні лекції, обговорення кейсів, модерація, робота з робочими зошитами, навчання дією, презентація індивідуальних проектів, рольові ігри, тренінги, виїзні заняття, застосування елементів дистанційного навчання.

Методи оцінювання:

– поточний контроль (тестування, перевірка індивідуальних завдань, ситуаційних вправ, аналітично-розрахункових задач, захист індивідуальних та групових проектів);

– підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.64. Назва. ТОВАРНА НОМЕНКЛАТУРА ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ.

Тип. За вибором

Рік навчання. 2025/2026, 2026/2027

Семестр. IV-VI

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Золотарьова О.Г., доцент, канд. техн. наук, доцент кафедри товарознавства та митної справи

Результати навчання. Формування системи теоретичних знань і практичних вмінь щодо визначення згідно з Українською класифікацією товарів зовнішньоекономічної діяльності (УКТЗЕД) коду товарів, які є об'єктами зовнішньоекономічних операцій; користуватися системою кодування, термінологією УКТЗЕД; застосування правил інтерпретації класифікації товарів; встановлення класифікаційних ознак товарів (кількісні та якісні характеристики, склад, ступінь обробки, функції, призначення, область застосування), які є визначальними для їх правильного кодування; застосування положень приміток до товарних угруповань (розділів, груп), які мають юридичну силу; аналізування розділових знаків, які використовуються в текстовому описі товарних угруповань (позицій, підпозицій, категорій та підкатегорій).

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Зовнішньоекономічна діяльність підприємства».

Зміст. Історія розвитку міжнародних товарних класифікацій. Гармонізована система опису і кодування товарів як основа митно-тарифного регулювання. Структура Української класифікації товарів

зовнішньоекономічної діяльності. Основні класифікаційні ознаки, рівні та критерії деталізації товарів в УКТЗЕД. Правила інтерпретації УКТЗЕД. Принципи класифікації окремих груп товарів (продовольчі товари, мінеральні продукти, товари хімічної, деревообробної, текстильної промисловості, дорогоцінне каміння, метали та вироби з них, машини та механізми, електричне обладнання, транспортні засоби, зброя, іграшки). Повноваження митних органів щодо класифікації та кодування товарів. Порядок прийняття попередніх класифікаційних рішень.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1.Мережко, Н. В. Товарна номенклатура зовнішньоекономічної діяльності: підручник / Н. В. Мережко, Н. В. Калуга, Т. А. Караваєв. Київ : КНТЕУ, 2019. 312 с.

2.Про Митний тариф України : Закон України від 19.10.2022 Режим доступу : <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2697-IX#Text>

3.Про затвердження Пояснень до Української класифікації товарів зовнішньоекономічної діяльності: Наказ Державної митної служби України від 14.07.2020 № 256. – Режим доступу : <https://customs.gov.ua/documents/pro-zatverdzhennia-perekhidnikh-tablits-vid-uktzed-versiyi-2012-r-do-uktzed-versiyi-2017-r-142>

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних та інноваційних методів викладання: лекції (оглядові, тематичні, проблемні, лекції-конференції, лекції-дискусії); практичні заняття (інтерактивні форми проведення занять «Кейс-метод», «Робота в малих групах», «Брейн-ринг»; використання програмного забезпечення QD Professional, MDOFFICE).

Методи оцінювання:

- поточний контроль (тестування, письмове опитування, перевірка ситуаційних задач, індивідуального завдання);
- підсумковий контроль – екзамен.

Мова навчання та викладання. Українська.

4.65. Назва. ТОВАРОЗНАВСТВО.

Тип. За вибором

Рік навчання. 2025/2026, 2026/2027

Семестр. IV-VI

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Михайлова Г.М., доц., д-р. техн. наук, доц. каф. товарознавства та митної справи.

Результати навчання. Система теоретичних знань та практичних навичок, компетентностей щодо формування асортименту, оцінки якості харчових продуктів та непродовольчих товарів для забезпечення

ефективного управління процесами збуту товарів: знання основних чинників, які формують споживні властивості та якість товарів і впливають на їх вартість; показників споживних властивостей, які характеризують якість різних груп харчових продуктів та непродовольчих товарів; особливостей класифікації харчових продуктів та непродовольчих товарів, діючих вітчизняних та закордонних систем класифікації та кодування товарів; типології товарів як об'єктів комерційної діяльності; видів товаросупровідних документів, засобів товарної інформації; тенденцій розвитку асортименту різних груп харчових продуктів та непродовольчих товарів; чинників формування попиту та ціни, тенденцій розвитку ринку різних груп харчових продуктів та непродовольчих товарів; вимог до безпечності, якості та маркування харчових продуктів та непродовольчих товарів; особливостей пакування, транспортування, умов і термінів зберігання товарів.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Біологія», «Фізика», «Хімія» рівня повної загальної середньої освіти.

Зміст. Стан та перспективи розвитку світового ринку товарів. Основні категорії товарознавства. Принципи класифікації харчових продуктів та непродовольчих товарів. Закономірності формування споживних властивостей різних груп товарів. Асортимент харчових продуктів та непродовольчих товарів. Вимоги до якості та безпечності, методи оцінки якості товарів. Умови зберігання і транспортування різних груп харчових продуктів та непродовольчих товарів. Чинники, що впливають на збереження якості харчових продуктів та непродовольчих товарів під час їх зберігання, транспортування та реалізації. Особливості утилізації та рециклінгу товарів.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Товарознавство : підручник. Т. 1 : Непродовольчі товари / Н.В. Мережко, О.Р. Мокроусова, Л.А. Коптюх та ін. – Київ: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2019. – 760 с.

2. Колтунов В. А. Технологія зберігання продовольчих товарів : навч. посіб. / В. А. Колтунов, Є. В. Белінська – Київ: «Центр учбової літератури», 2014. – 138 с.

3. Товарознавство і торговельне підприємництво: навч. посіб. / за ред. А. А. Мазаракі. – Київ: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2014. – 652 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних і нетрадиційних методів викладання з використанням інноваційних технологій: лекції (тематичні, проблемні); практичні заняття (робота у групах, вирішення ситуаційних завдань).

Методи оцінювання:

- поточний контроль (тестування, усне та письмове опитування, індивідуальні завдання);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.66. Назва. ТРАНСНАЦІОНАЛІЗАЦІЯ БІЗНЕСУ.

Тип. За вибором

Рік навчання. 2025/2026, 2026/2027

Семестр. IV-VI

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Фокіна-Мезенцева К.В., доц., д-р екон. наук, проф. каф. міжнародного менеджменту.

Результати навчання. Формування ґрунтовних знань щодо основних категорій транснаціоналізації, особливостей функціонування міжнародних інтегрованих структур, здатності до організації і плануванню масштабів діяльності фірм, встановлення міжнародних виробничих зв'язків. Розуміння та практичне застосування методологічних основ транснаціоналізації компанії, обґрунтування шляхів, способів і методів розвитку компанії в умовах транснаціоналізації господарського життя.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Макро- і мікроекономіка», «Економіка і фінанси підприємств», «Менеджмент».

Зміст. Процес транснаціоналізації бізнесу як феномен сучасного світового господарства. Вертикально- інтегровані структури: сутність та особливості функціонування. Горизонтально-інтегровані структури: сутність та особливості функціонування. Формування економіки замкненого циклу під впливом транснаціональних світових процесів. Процеси транснаціоналізації в спеціальних економічних зонах. Взаємодія мультинаціональних компаній з національними економіками на інвестиційних ринках. Транснаціональні процеси в інноваційних галузях. Транснаціональна компонента в інвестиційно-інноваційної діяльності компаній. Міжнародні виробничі зв'язки як процес транснаціоналізації бізнесу. Глобальне управління міжнародним виробництвом. Транснаціоналізація виробничих процесів. Транснаціоналізація виробничих процесів. Вплив транснаціоналізаційних процесів на «світовий трикутник». Культурне розмаїття в транснаціоналізаційних процесах. Управління діловою репутацією в процесах транснаціоналізації бізнесу. Вплив процесів транснаціоналізації на формування «економіки знань». Вплив транснаціоналізаційних процесів на зміну бізнес-моделей міжнародних компаній.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Global and transnational business : strategy and management / George Stonehouse . . . [et al.]. – 2nd ed. Copyright John Wiley & Sons Ltd, The Atrium, Southern Gate, Chichester, West Sussex PO19 8SQ, England. URL: [http://library.navoiy-uni.uz/files/Hamill%20J.,%20Stonegouse%20G.,%20Campbell%20D.%20-20Global%20And%20Transnational%20Busin%20\(Second%20Edition\)\(2004\)\(474s\).pdf](http://library.navoiy-uni.uz/files/Hamill%20J.,%20Stonegouse%20G.,%20Campbell%20D.%20-20Global%20And%20Transnational%20Busin%20(Second%20Edition)(2004)(474s).pdf)

2. Kamal Fatehi, Jeongho Choi. International business management. Succeeding in a Culturally Diverse World Springer Nature. Switzerland AG 2019. URL: <https://doi.org/10.1007/978-3-319-96622-9>

3. Транснаціональні корпорації: навч.посб./ І.О. Давидова, К.Ю. Величко, О.І. Печенка. Харків. 2018. 175с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Лекції, практичні заняття.

Методи оцінювання:

- поточний контроль (тестування, розв’язання кейсів та задач);
- підсумковий контроль (екзамен письмовий).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.67. Назва. УКРАЇНСЬКА МОВА (ЗА ПРОФЕСІЙНИМ СПРЯМУВАННЯМ).

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2024/2025, 2026/2026

Семестр. II-IV

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Тесленко Н.О., канд. філол. наук, доц. кафедри сучасних європейських мов, заст.декана факультету міжнародної торгівлі та права

Результати навчання. Підвищення рівня комунікативної культури у сфері професійного спілкування в його усній і писемній формах; вироблення навичок практичного володіння мовою в різних видах мовленнєвої діяльності, зумовленої професійними потребами.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Українська мова» рівня повної середньої освіти.

Зміст. Українська мова – національна мова українського народу, державна мова України. Культура ділового мовлення. Мова професійного спілкування як функціональний різновид української літературної мови. Лексика і фразеологія української мови в професійному спілкуванні. Ділові папери як засіб писемної професійної комунікації. Ділова кореспонденція. Етикет службового листування. Українська термінологія в професійному спілкуванні. Проблеми перекладу і редагування наукових текстів. Усне ділове спілкування. Риторика і мистецтво презентації.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Гопанчук І.Г., Шашенко С.Ю. Українська мова у діловому спілкуванні: навч. посібн. для вищ. навч. закл. - К. : КНТЕУ, 2019.- 170 с.

2. Мацюк З., Станкевич М. Українська мова професійного спілкування: навч. посіб. – К : Каравела, 2018. - 352 с.

3. Шевчук С. В., Клименко І. В. Українська мова за професійним спрямуванням : підручник. – 5-е вид., випр. і доповн. – К.: Алерта, 2019. – 640 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Лекції, практичні заняття, самостійна робота. Пояснювально-ілюстративні, дослідницькі, евристичні, проблемні, дискусійні, інтерактивні методи та технології викладання.

Методи оцінювання.

Поточний контроль – усне і фронтальне опитування, тестування, контрольна робота, перевірка самостійної роботи, індивідуальних творчих завдань, презентацій.

Підсумковий контроль – письмовий екзамен.

Мова навчання та викладання. Українська.

4.68. Назва. УПРАВЛІННЯ ІННОВАЦІЯМИ.

Тип. За вибором

Рік навчання. 2025/2026, 2026/2027

Семестр. IV-VI

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Підкамінний І. М., доц., канд. екон. наук, доцент кафедри менеджменту.

Результати навчання. Формування у майбутніх фахівців комплексу теоретичних знань та навичок щодо планування, організування, реалізації та стимулювання інноваційної діяльності на підприємстві, оцінювання ефективності реалізації інноваційних проєктів.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Економіка і фінанси підприємства», «Менеджмент».

Зміст. Теоретичні засади управління інноваціями. Інновація як об'єкт управління. Інноваційний процес і діяльність. Генерування інноваційних ідей. Планування інноваційної діяльності. Організування інноваційної діяльності. Фінансування інновацій. Стимулювання інноваційної активності персоналу. Обстеження інновацій на підприємстві. Механізми захисту інновацій. Проєктне управління інноваціями. Інноваційне співробітництво. Державна інноваційна політика. Національна інноваційна система.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Інноваційний менеджмент: навч. посібник / за ред. Л. Г. Ліпич. Вид.

2-е, випр. і допов. Ірпінь: Ун-т ДФС України, 2019. – 285 с.

2. Інноваційний менеджмент: підручник /А.В.Череп, Т.В.Пуліна, О.Г.Череп. – К.: Кондор, 2018. – 442 с.

3. Managing Innovation: Integrating Technological, Market and Organizational Change, 6th Edition / Joe Tidd, John R.Bessant, 2018. 608 p.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання.

Поєднання традиційних та інноваційних методів викладання: проблемні лекції, метод кейс-стаді, практичні завдання з використанням інформаційних технологій, презентацій, розв'язання розрахунково-аналітичних задач, самостійна робота студентів.

Методи оцінювання:

– поточний контроль (тестування, перевірка індивідуальних завдань, ситуаційних вправ, аналітично-розрахункових та творчих задач, захист індивідуальних та групових проектів);

– підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.69. Назва. УПРАВЛІННЯ КАР'ЄРОЮ

Тип. За вибором

Рік навчання. 2025/2026, 2026/2027

Семестр. IV-VI

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Миколайчук І. П., доц., канд. екон. наук, доцент кафедри менеджменту

Результати навчання. Формування у майбутніх фахівців системи знань та практичних навичок з управління кар'єрними процесами в організації, ефективної реалізації кар'єри в змінних умовах функціонування організації

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Менеджмент».

Зміст. Кар'єра як соціально-економічна категорія. Суб'єкти управління кар'єрними процесами. Різновиди, типи та моделі кар'єри. Планування кар'єри та розробка кар'єрної стратегії. Система управління кар'єрою працівників в організації. Управлінська кар'єра: сутність та особливості. Управління кар'єрою менеджера. Прийняття кар'єрних рішень. Кар'єрні кризи та шляхи їх подолання. Кар'єра індивіда у міжнародних компаніях. Результативність управління кар'єрою працівників.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Жуковська В.М., Миколайчук І.П. Управління персоналом : електронний підручник. Київ, КНТЕУ. 2015.

2. Літинська В. А. Управління кар'єрою персоналу : навч. посіб. Хмельницький. Цюпак А.А., 2015. 187 с.

<http://elar.khmnmu.edu.ua/jspui/handle/123456789/5010>

3. Чуйко О.М., Куравська Н.В. Гендер і кар'єра: навчальний посібник. Івано-Франківськ, Супрун В.П. 2019. 372 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання.

Поєднання традиційних та інноваційних методів викладання: лекції (оглядові, тематичні, проблемні); практичні заняття (презентації, дискусії, тренінги, робота в малих групах, кейс-стаді, рольові та ділові ігри, практичні та ситуаційні вправи, аналітично-розрахункові та творчі задачі), застосування елементів дистанційного навчання.

Методи оцінювання:

– поточний контроль (презентація індивідуальних або групових проектів (есе, дайджестів); перевірка вирішення аналітичних та ситуаційних вправ, творчих ситуаційних задач; перевірка тестових завдань на сайті відділу дистанційного навчання; опитування за результатами майстер-класів; перевірка звітів про участь у конференції (семінарів, форумі); участь у проведенні круглого столу та рольовій грі; навчальний тренінг);

– підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.70. Назва. УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ.

Тип. За вибором

Рік навчання. 2025/2026, 2026/2027

Семестр. IV-VI

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Жуковська В.М., доц., доктор екон. наук, професор кафедри менеджменту, Миколайчук І. П., доц., канд. екон. наук, доцент кафедри менеджменту, Сичова Н. В., доц., канд. екон. наук, доцент кафедри менеджменту.

Результати навчання. Формування у майбутніх фахівців комплексу теоретичних знань і практичних навичок щодо формування та реалізації кадрової політики в сучасних організаціях, раціонального відбору працівників на посади та формування дієздатного трудового колективу, оцінювання потенціалу розвитку працівників, а також цілеспрямованого використання їхнього потенціалу.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Економіка і фінанси підприємства», «Менеджмент».

Зміст. Методологічні основи управління персоналом. Персонал як об'єкт управління в організації. Компетентісний підхід в управлінні персоналом. Кадрова політика організації. Планування роботи з персоналом в організації. Структура та функції підрозділів з управління персоналом. Кадрове діловодство в організації. Набір та підбір персоналу в організації. Відбір персоналу в організації. Профорієнтація та адаптація персоналу. Оцінювання персоналу в організації. Мотивація та стимулювання персоналу. Управління рухом і розвитком персоналу

організації. Форми та методи професійного навчання персоналу. Інновації в управлінні персоналом. Формування колективу та команди в організації. Згуртованість колективу та соціальний розвиток персоналу. Управління процесами вивільнення персоналу. Соціальне партнерство в організації. Ефективність управління персоналом.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Залюбінська Л.М. Управління персоналом: підручник / Л.М.Залюбінська, М.Л.Скорик. – Одеса : Одеський національний університет імені І.І.Мечникова, 2017. – 560 с.

2. Управління персоналом : підручник / Шубалий О.М. [та ін.]; за ред. д-ра екон. наук, проф. Шубалого О.М. ; Луц. нац. техн. ун-т. – Луцьк : ІВВ Луцького НТУ, 2018. – 403 с.

3. Noe Raymond, Hollenbeck John, Gerhart Barry, Wright Patrick. Fundamentals of Human Resource Management. – McGraw-Hill, 2019. – 406 p.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання.

Поєднання традиційних та інноваційних методів викладання: лекції (оглядові, тематичні, проблемні); практичні заняття (презентації, дискусії, тренінги, робота в малих групах, кейс-стаді, рольові та ділові ігри, практичні та ситуаційні вправи, аналітично-розрахункові та творчі задачі), застосування елементів дистанційного навчання, виїзні заняття.

Методи оцінювання:

– поточний контроль (тестування, перевірка індивідуальних завдань, ситуаційних вправ, аналітично-розрахункових та творчих задач, захист індивідуальних та групових проектів);

– підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.71. Назва. ЦІНОУТВОРЕННЯ НА СВІТОВИХ ТОВАРНИХ РИНКАХ.

Тип. За вибором

Рік навчання. 2025/2026, 2026/2027

Семестр. IV - VI

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Демків Ю.М., канд.екон.наук, доцент кафедри міжнародного менеджменту

Результати навчання. Набуття студентами системних теоретичних і практичних знань щодо особливостей, специфіки та механізмів ціноутворення та його галузевої специфіки на світових ринках товарів та послуг.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Світовий ринок товарів та послуг».

Зміст. Сутність, функції та принципи ціноутворення на світових товарних ринках. Еволюція теорії ціни. Систематизація світових цін за класифікаційними ознаками. Фактори ціноутворення на світовому товарному ринку. Практика ціноутворення і державного контролю цін у зарубіжних країнах. Конкуренція та її роль в процесі ціноутворення на світових товарних ринках. Трансферне ціноутворення на світовому товарному ринку. Біржовий механізм утворення світових цін. Особливості цінового маркетингу на світовому ринку. Моделі та механізми ціноутворення на світових товарних ринках. Методика аналізу цін в міжнародній торгівлі. Інформаційне забезпечення процесу формування цін на світовому товарному ринку. Особливості ціноутворення в основних сегментах світового товарного ринку.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Агєєв Є.Я. Ціноутворення: теорія та практика. навч. посіб. / Є.Я. Агєєв, Т.В. Шахматова. – Новий світ, 2018.- 374 с.

2. Зовнішньоекономічна діяльність підприємства : підручник / А.А. Мазаракі, Т.М. Мельник, О.В. Дьяченко та ін. / за заг ред. А.А. Мазаракі, Т.М. Мельник . – Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2019 .- 652 с.

3. Schofield. N. Commodity derivatives : markets and applications / Neil C. Schofield.. – Chichester: John Wiley & Sons Ltd, 2021. – 530 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних і нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій: лекції (тематичні), семінарські/практичні заняття.

Методи оцінювання:

– поточний контроль (опитування, презентації, розв’язання задач, тестування);

– підсумковий контроль (екзамен письмовий).

Мова навчання та викладання. Українська.