



Психологія професійного самовизначення особистості :
монографія / М.С. Корольчук, Ю.В. Дроздова, В.М. Корольчук,
В.І. Осьодло, А.М. Сипливий ; за заг. ред. М.С. Корольчука. – Київ
: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2018. – 280 с.
ISBN 978-966-629-885-3

У монографії на підставі теоретичного аналізу та експериментальної перевірки авторським колективом представлено нове розв'язання наукового завдання щодо визначення змісту, структурних компонентів, функціональних механізмів і особливостей професійного самовизначення майбутніх фахівців торговельного підприємництва, а також результати експериментальної перевірки психологічної програми розвитку професійного самовизначення особистості під час професійного навчання. Розроблено концептуальну модель дослідження професійного самовизначення фахівців у торговельному підприємстві, яка містить теоретичну базу, обґрунтований комплекс методів і психодіагностичних методик дослідження окремих її структурних компонентів та визначено зміст психолого-організаційної технології програми розвитку професійного самовизначення особистості.

Розрахована на вчених, науково-педагогічних працівників, дослідників, практичних психологів, аспірантів і студентів, а також усіх, кого цікавлять наукові та практичні проблеми професіогенезу особистості.

Зам. 763/18

Ціна 85,00

ЗМІСТ

Умовні скорочення	5
Передмова	6
Розділ 1. ТЕОРЕТИЧНІ ПРОБЛЕМИ ПРОФЕСІЙНОГО САМОВИЗНАЧЕННЯ ОСОБИСТОСТІ	13
1.1. Самовизначення особистості у професійному розвитку	13
1.2. Структура професійного самовизначення особистості	22
1.3. Детермінанти та етапи професійного самовизначення особистості в професіогенезі	30
<i>Висновки до розділу 1</i>	35
Розділ 2. МЕТОДИЧНІ ЗАСАДИ ТА ПСИХОДІАГНОСТИЧНИЙ ІНСТРУМЕНТАРІЙ ДОСЛІДЖЕННЯ ПРОФЕСІЙНОГО САМОВИЗНАЧЕННЯ ФАХІВЦІВ ТОРГОВЕЛЬНОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА	38
2.1. Методичні підходи та принципи щодо вибору психодіагностичного інструментарію дослідження професійного самовизначення особистості	38
2.2. Концептуальна модель дослідження професійного самовизначення майбутніх фахівців торговельного підприємництва	48
2.2.1. Психодіагностичні методи дослідження мотиваційного компонента професійного самовизначення особистості	51
2.2.2. Методи емпіричного дослідження компонента професійного спрямування обстежуваних	55

2.2.3.	Особливості дослідження індивідуально-психологічного компонента професійного самовизначення особистості	62
2.2.4.	Психодіагностичні методи дослідження емоційно-вольового компонента професійного самовизначення обстежуваних	65
2.3.	Мета, завдання, методика та організація формульовального етапу дослідження професійного самовизначення фахівців	69
	<i>Висновки до розділу 2</i>	76

Розділ 3. ЕМПІРИЧНЕ ДОСЛІДЖЕННЯ ОСОБЛИВОСТЕЙ ПРОФЕСІЙНОГО САМОВИЗНАЧЕННЯ МАЙБУТНІХ ФАХІВЦІВ ТОРГОВЕЛЬНОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА

	79
3.1.	Зміст, структура та прояви професійного самовизначення майбутніх фахівців торговельного підприємництва	79
3.1.1.	Аналіз результатів дослідження мотиваційного компонента особистості	79
3.1.2.	Особливості загальних професійних здібностей до підприємницької діяльності обстежуваних	90
3.1.3.	Порівняльний аналіз індивідуально-психологічних показників особистості	108
3.1.4.	Характеристика емоційно-вольової сфери у структурі професійного самовизначення майбутніх фахівців	122
3.2.	Структурні компоненти професійного самовизначення майбутніх фахівців торговельного підприємництва	133
3.2.1.	Аналіз взаємозв'язків показників мотивації до торговельно-підприємницької діяльності	133
3.2.2.	Кореляційні зв'язки показників професійних здібностей майбутніх фахівців до торговельно-підприємницької діяльності	138
3.2.3.	Особливості взаємозв'язків індивідуально-психологічних показників у структурі професійного самовизначення особистості	141
3.2.4.	Характеристика взаємозв'язків показників емоційно-вольової сфери у структурі професійного самовизначення обстежуваних	146
3.2.5.	Компоненти професійного самовизначення особистості в торговельному підприємстві	150
3.3.	Результати експериментального впровадження психологічної програми розвитку професійного самовизначення особистості	155
3.3.1.	Інтегральна оцінка професійного самовизначення особистості в торговельному підприємстві	167
	<i>Висновки до розділу 3</i>	173

ВИСНОВКИ	176
-----------------------	-----

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ	179
---	-----

ДОДАТКИ	207
----------------------	-----