



**Гамова І.В.**

Інноваційний маркетинг е-торгівлі : монографія /  
І. В. Гамова. – Київ : Держ. торг.-екон. ун-т, 2023. – 272 с.

ISBN 978-966-918-118-3

DOI: 10.31617/m.knute.2023-314

У монографії висвітлено концептуальні положення маркетингу в інноваційній екосистемі е-торгівлі, ідентифіковано інструменти просування інноваційного маркетингу е-торгівлі та запропоновано модель маркетингових е-комунікацій. Розглянуто маркетинг менеджмент в екосистемі е-торгівлі, розроблено модель управління маркетингом в екосистемі е-торгівлі.

Проаналізовано вплив штучного інтелекту на розвиток інноваційного маркетингу в е-торгівлі та розроблено маркетингові стратегії підприємств е-торгівлі.

Для науковців, керівників і фахівців підприємств, викладачів, аспірантів, студентів закладів вищої освіти економічних спеціальностей.

**Зам. 314/23**

**Ціна 240,00грн**

## **ЗМІСТ**

<b>ВСТУП</b> .....	5
<b>Розділ 1. КОНЦЕПТУАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ МАРКЕТИНГУ В ІННОВАЦІЙНІЙ ЕКОСИСТЕМІ Е-ТОРГІВЛІ</b> .....	9
1.1. Інновації як драйвер розвитку екосистеми в умовах цифрової економіки .....	9
Список використаних джерел .....	29
1.2. Вплив е-торгівлі на глобалізаційні перетворення в Україні.....	33
Список використаних джерел .....	52
1.3. Концепції маркетингу в інноваційній екосистемі е-торгівлі.....	55
Список використаних джерел .....	71
<b>Розділ 2. МЕХАНІЗМИ РОЗВИТКУ ІННОВАЦІЙНОГО МАРКЕТИНГУ В ЕКОСИСТЕМІ Е-ТОРГІВЛІ</b> .....	75
2.1. Форсайт розвитку комплексу інноваційного маркетингу в екосистемі е-торгівлі .....	75
Список використаних джерел .....	92
2.2. Ідентифікація інструментів просування інноваційного маркетингу е-торгівлі .....	96
Список використаних джерел .....	116
2.3. Моделі маркетингових е-комунікацій .....	118
Список використаних джерел .....	137
<b>Розділ 3. МАРКЕТИНГ МЕНЕДЖМЕНТ В ЕКОСИСТЕМІ Е-ТОРГІВЛІ</b> .....	140

3.1. Управління маркетингом в екосистемі е-торгівлі.....	140
Список використаних джерел .....	152
3.2. Вплив управління маркетингом на поширення інновацій в е-торгівлі.....	154
Список використаних джерел .....	167
3.3. Інноваційна модель управління маркетингом е-підприємства.....	170
Список використаних джерел .....	182
<b>Розділ 4. МЕТОДОЛОГІЧНІ ПІДХОДИ ДО ФОРМУВАННЯ ІННОВАЦІЙНОГО МАРКЕТИНГУ .....</b>	<b>185</b>
4.1. Штучний інтелект як фактор розвитку інноваційного маркетингу е-торгівлі .....	185
Список використаних джерел .....	211
4.2. Розробка та реалізація маркетингових стратегій в екосистемі е-торгівлі.....	214
Список використаних джерел .....	233
4.3. Результативність інноваційного маркетингу на підприємствах е-торгівлі .....	235
Список використаних джерел .....	253
<b>ВИСНОВКИ.....</b>	<b>256</b>
<b>ДОДАТКИ.....</b>	<b>260</b>