



ФОРУМ

Торгівля України 2024: трансформація стратегій

ПРОГРАМА

25 липня 2024

10:00

ВІДКРИТТЯ ФОРУМУ

Торгівля України 2024: динаміка змін у воєнний час

Анатолій МАЗАРАКІ, ректор Державного торговельно-економічного університету

Зовнішня торгівля України в умовах геополітичних конфліктів

Тетяна МЕЛЬНИК, завідувач кафедри міжнародного менеджменту ДТЕУ

Ритейл у воєнні часи: стратегії роботи (кейси від експертів MALL CLUB)

Дмитро ЛАШИН, директор ТРЦ «Lavina Mall» (м. Київ), операційний директор ТРЦ «Blockbuster Mall» (м. Київ)

«Епіцентр К»: адаптивні стратегії

Лариса ПЕТРОВА, HR-спеціаліст ТОВ «Епіцентр К»

Кейси розвитку «НОВУС Україна»

Особливості роботи з асортиментом і постачальниками

Світлана ДАНЬКО, заступник комерційного директора

Розвиток формату магазинів біля дому

Тетяна КОЗЛОВА, керівник департаменту формату Мі-маркет ТОВ «НОВУС УКРАЇНА»

«ЕКО МАРКЕТ»: нові виклики та шляхи їх подолання

Надія ПІДЛІСНА, директор департаменту з якості ТОВ «ЕКО»

«ТЕРИТОРІЯ МІНІМАЛЬНИХ ЦІН»: подолання викликів війни

Вікторія ЗАКАРЧЕВНА, директор по персоналу компанії «Територія мінімальних цін»

Торгівля і дронарство: післявоєнні перспективи використання БПЛА

в логістиці й торгівлі

Юрій ГАВРИЛЕЧКО, співзасновник Аналітичного центру «Українська фабрика думки»

Інтеграція освіти, науки і практики: інтенсивні курси підготовки кваліфікованих кадрів (за підтримки USAID)

Надія ВЕДМІДЬ, декан факультету технологій та бізнесу ДТЕУ

Марина КОТОВА, доцент кафедри торговельного підприємництва та логістики ДТЕУ

ПАНЕЛЬНА ДИСКУСІЯ

за участю представників торговельних мереж: «Епіцентр К», «Фокстрот», «НОВУС», «ЕКО МАРКЕТ», «Сільпо», «Територія мінімальних цін», «ВАРУС», «Антошка», «Велмарт», ТРЦ «Lavina Mall», та інших галузевих об'єднань, ЗВО України, громадських організацій, споживачів, виробників