

Міністерство освіти і науки України
Державний торговельно-економічний університет
Факультет міжнародної торгівлі та права

ІНФОРМАЦІЙНИЙ ПАКЕТ
Європейська кредитно-трансферна система (ЄКТС)

| | |
|-------------------------|---|
| галузь знань | 07 «Управління та адміністрування» |
| спеціальність | 073 «Менеджмент» |
| Освітня програма | «Міжнародний менеджмент» |
| освітній ступінь | «бакалавр» |

Київ 2024

3. Освітня програма

Керівник проєктної групи
(гарант освітньої програми)

к.е.н., доц. Ковальова М. Л..

3.1. Профіль освітньої програми «Міжнародний менеджмент» зі спеціальності 073 «Менеджмент»

| 1 – Загальна інформація | |
|---|---|
| Повна назва ЗВО та структурного підрозділу | Державний торговельно-економічний університет Факультет міжнародної торгівлі та права Кафедра міжнародного менеджменту |
| Ступінь вищої освіти та назва кваліфікації мовою оригіналу | Ступінь вищої освіти бакалавр спеціальність «Менеджмент» |
| Офіційна назва освітньої програми | «Міжнародний менеджмент» |
| Відповідність стандарту вищої освіти МОН України | Відповідає СВО МОН України |
| Тип диплому та обсяг освітньої програми | Диплом бакалавра одиничний, 240 кредитів ЄКТС, термін навчання 3 роки 10 міс. |
| Наявність акредитації | Ліцензована у 1991 р., акредитована Міністерством освіти і науки України, Україна Сертифікат про акредитацію НД №1196399 до 1 липня 2024 року |
| Цикл / рівень | НРК України – 6 рівень, FQ-EHEA – перший цикл, EQF-LLL- 6 рівень |
| Передумови | Наявність повної загальної середньої освіти або кваліфікації молодший спеціаліст |
| Мови викладання | Українська |
| Термін дії освітньої програми | до 1 липня 2028 року |
| Інтернет-адреса | https://knute.edu.ua/ |

| | |
|--|--|
| постійного розміщення опису освітньої програми | |
| 2 – Мета освітньої програми | |
| <p>Підготовка висококваліфікованих фахівців у сфері діяльності міжнародних компаній, транснаціональних корпорацій, міжнародних фінансово-економічних організацій, що включає формування теоретичних знань та практичних навичок у здобувачів вищої освіти для подальшої спеціалізації та профілювання в сфері міжнародного менеджменту через оптимальне поєднання економічної, менеджерської та правової освіти в сфері міжнародного менеджменту в контексті високої конкуренції і динамічного середовища.</p> | |
| 3 – Характеристика освітньої програми | |
| Предметна область | <p>Об'єкт вивчення: управління організаціями та їх підрозділами.</p> <p>Цілі навчання: підготовка фахівців, здатних вирішувати практичні проблеми та складні спеціалізовані задачі, що характеризуються комплексністю та невизначеністю умов у сфері управління організаціями та їх підрозділами.</p> <p>Теоретичний зміст предметної області: парадигми, закони, закономірності, принципи, історичні передумови розвитку менеджменту; концепції системного, ситуаційного, адаптивного, антисипативного, антикризового, інноваційного, проектного менеджменту тощо; функції, методи, технології та управлінські рішення у менеджменті.</p> <p>Методи, методики та технології: загальнонаукові та специфічні методи дослідження (розрахунково-аналітичні, економіко-статистичні, економіко-математичні, експертного оцінювання, фактологічні, соціологічні, документальні, балансові тощо); методи реалізації функцій менеджменту (методи маркетингових досліджень; методи економічної діагностики; методи прогнозування і планування; методи проектування організаційних структур управління; методи мотивування; методи контролювання; методи оцінювання соціальної, організаційної та економічної ефективності в</p> |

| | |
|---|--|
| | менеджменті тощо); методи менеджменту (адміністративні, економічні, соціально-психологічні, технологічні); технології обґрунтування управлінських рішень (економічний аналіз, імітаційне моделювання, дерево рішень тощо). Інструментарій та обладнання: сучасне інформаційно-комунікаційне обладнання, інформаційні системи та програмні продукти, що застосовуються в менеджменті. |
| Орієнтація освітньої програми | Освітньо-професійна. Її структура базується на органічному поєднанні практичної компоненти та фундаментальної теоретичної підготовки з мікро- та макроекономіки, статистики, міжнародної економіки, менеджменту, транснаціоналізації, міжнародного маркетинг-менеджменту, ділової іноземної мови. Програма орієнтує на підготовку інноваційно мислячих управлінців середньої і вищої ланок в сфері міжнародного менеджменту, у рамках якої можливе подальше навчання та професійна діяльність. |
| Основний фокус освітньої програми | Програма спрямована на здобуття освіти в галузі міжнародного менеджменту із поглибленим вивченням міжнародних бізнес-операцій, високого рівня володіння іноземними мовами. <i>Ключові слова:</i> менеджмент, міжнародний менеджмент, міжнародна діяльність, суб'єкт міжнародного бізнесу, міжнародна операція |
| Особливості програми | Поєднання теоретичної підготовки студентів з практикою у вітчизняних та міжнародних компаніях. Поглиблене вивчення двох іноземних мов. |
| 4 – Придатність випускників до працевлаштування та подальшого навчання | |
| Придатність до працевлаштування | Працевлаштування в міжнародних компаніях, транснаціональних корпораціях, міжнародних фінансово-економічних і урядових організаціях, в органах державної влади та місцевого самоврядування, громадських організаціях на посадах фахівців, функціональні обов'язки яких |

| | |
|-------------------------------------|---|
| | стосуються корпоративного управління, управління активами, маркетингу, ефективності господарської діяльності, раціоналізації виробництва, інтелектуальної власності та інноваційної діяльності |
| Подальше навчання | Бакалавр може продовжувати навчання на другому (магістерському) рівні вищої освіти. Набуття додаткових кваліфікацій в системі післядипломної освіти. |
| 5 – Викладання та оцінювання | |
| Викладання та навчання | Проблемно-орієнтоване навчання, що ґрунтується на проведенні «активних» лекцій, а саме лекцій-візуалізацій, лекцій-консультацій, проблемних лекцій, проведення практичних занять з використанням елементів ділової гри, симуляцій, дебатів, сторітейлінгу, кейсового методу, проведення навчальних занять у Навчально-науковому центрі бізнес-симуляції. |
| Оцінювання | Оцінювання результатів навчання студентів передбачає проведення таких контрольних заходів: вхідний, поточний, модульний та підсумковий контроль, атестація. Результати навчання студентів у ДТЕУ оцінюються за 100-бальною шкалою, де: 60-100 балів- результати навчання, що дають студенту право здобуту кредити ЄКТС; 0-59 балів – незадовільні результати навчання, що не дають студенту право здобуту кредити ЄКТС. Порядок проведення підсумкових контрольних заходів, оцінювання результатів навчання студентів, порядок ліквідації академічних заборгованостей визначені в «Положенні про оцінювання результатів навчання студентів та аспірантів у ДТЕУ», «Положенні про організацію освітнього процесу студентів». |
| 6 – Програмні компетентності | |
| Інтегральна компетентність | Здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми, які характеризуються комплексністю і невизначеністю умов, у сфері менеджменту або у процесі навчання, що передбачає застосування |

| | |
|--------------------------------|---|
| | теорій та методів соціальних та поведінкових наук і характеризується комплексністю та невизначеністю умов |
| Загальні компетентності | <ol style="list-style-type: none"> 1. Здатність реалізовувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні. 2. Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності та примножувати досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя. 3. Здатність до абстрактного мислення, аналізу, синтезу. 4. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях. 5. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності. 6. Здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово. 7. Здатність спілкуватися іноземною мовою. 8. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій. 9. Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями. 10. Здатність до проведення досліджень на відповідному рівні 11. Здатність до адаптації та дії в новій ситуації. 12. Здатність генерувати нові ідеї (креативність). 13. Цінування та повага різноманітності та мультикультурності. 14. Здатність працювати в міжнародному контексті. 15. Здатність діяти на основі етичних міркувань (мотивів). |

| | |
|---|--|
| | <p>16. <i>Здатність вести економічну діяльність у відповідності з пріоритетами сталого розвитку.</i></p> |
| <p>Спеціальні компетентності</p> | <p>1. Здатність визначати та описувати характеристики організації.</p> <p>2. Здатність аналізувати результати діяльності організації, зіставляти їх з факторами впливу зовнішнього та внутрішнього середовища.</p> <p>3. Здатність визначати перспективи розвитку організації.</p> <p>4. Вміння визначати функціональні області організації та зв'язки між ними.</p> <p>5. Здатність управляти організацією та її підрозділами через реалізацію функцій менеджменту.</p> <p>6. Здатність діяти соціально відповідально та свідомо.</p> <p>7. Здатність обирати та використовувати сучасний інструментарій менеджменту.</p> <p>8. Здатність планувати діяльність організації та управляти часом.</p> <p>9. Здатність працювати в команді та налагоджувати міжособистісну взаємодію при вирішенні професійних завдань.</p> <p>10. Здатність оцінювати виконувані роботи, забезпечувати їх якість та мотивувати персонал організації.</p> <p>11. Здатність створювати та організовувати ефективні комунікації в процесі управління.</p> <p>12. Здатність аналізувати й структурувати проблеми організації, формувати обґрунтовані рішення.</p> <p>13. Розуміти принципи і норми права та використовувати їх у професійній діяльності.</p> <p>14. Розуміти принципи психології та використовувати їх у професійній діяльності.</p> <p>15. Здатність формувати та демонструвати лідерські якості та поведінкові навички.</p> <p>16. <i>Здатність реагувати на зміни в міжнародному економічному середовищі та адаптуватись до них на основі використання новітніх підходів міжнародного менеджменту</i></p> |

| | |
|--|---|
| | <p>17. <i>Здатність застосовувати знання функцій, принципів, методів, технологій та інструментарію в сфері адміністрування на рівні економіки, менеджменту суб'єктів господарювання та управління проектами.</i></p> <p>18. <i>Здатність проводити дослідження макроекономічних процесів, явищ і моделей та оцінювати роль суб'єктів у забезпеченні ефективного функціонування національної економіки, її секторів та ринків в умовах глобалізації.</i></p> <p>19. <i>Здатність демонструвати ринково-орієнтований світогляд і знання принципів менеджменту та застосовувати її інструментарій та методи для формування оптимальних господарських рішень суб'єктами міжнародного бізнесу.</i></p> |
| 7 – Програмні результати навчання | |
| | <p>1. Знати права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського суспільства, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні.</p> <p>2. Зберігати моральні, культурні, наукові цінності та примножувати досягнення суспільства, використовувати різні види та форми рухової активності для ведення здорового способу життя.</p> <p>3. Демонструвати знання теорій, методів і функцій менеджменту, сучасних концепцій лідерства.</p> <p>4. Демонструвати навички виявлення проблеми та обґрунтування управлінських рішень.</p> <p>5. Описувати зміст функціональних сфер діяльності організації.</p> <p>6. Виявляти навички пошуку, збирання та аналізу інформації, розрахунку показників для обґрунтування управлінських рішень.</p> <p>7. Виявляти навички організаційного проектування.</p> <p>8. Застосовувати методи менеджменту для забезпечення ефективності діяльності організації</p> <p>9. Демонструвати навички взаємодії, лідерства,</p> |

командної роботи

- 10.** Мати навички обґрунтування дієвих інструментів мотивування персоналу організації.
- 11.** Демонструвати навички аналізу ситуації та здійснення комунікації у різних сферах діяльності організації.
- 12.** Оцінювати правові, соціальні та економічні наслідки функціонування організації.
- 13.** Спілкуватись в усній та письмовій формі державною та іноземними мовами.
- 14.** Ідентифікувати причини стресу, адаптувати себе та членів команди до стресової ситуації, знаходити засоби до її нейтралізації.
- 15.** Демонструвати здатність діяти соціально відповідально та громадсько свідомо на основі етичних міркувань (мотивів), поваги до різноманітності та міжкультурності.
- 16.** Демонструвати навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним.
- 17.** Виконувати дослідження індивідуально та/або в групі під керівництвом лідера.
- 18.** Здійснювати вибір та вести економічну діяльність у відповідності з пріоритетами сталого розвитку.
- 19.** Використовувати новітні підходи міжнародного менеджменту до ведення фінансово-господарської діяльності на основі аналізу фінансової звітності; готувати аналітичні звіти щодо результатів діяльності міжнародної компанії.
- 20.** Застосовувати знання у сфері менеджменту для реалізації інтересів суб'єктів на рівні економіки, підприємств та проектів.
- 21.** Здійснювати оцінку ролі макроекономічних суб'єктів, процесів, явищ і моделей у забезпеченні ефективного функціонування національної економіки, її секторів та ринків в умовах глобалізації.
- 22.** Демонструвати ринково-орієнтований світогляд, ефективно застосовувати

| | |
|---|--|
| | <i>методологію менеджменту для реалізації оптимальних економічних рішень суб'єктами міжнародного бізнесу.</i> |
| 8 – Ресурсне забезпечення реалізації програми | |
| Кадрове забезпечення | Проектна група: три особи, що мають науковий ступінь доктора або кандидата економічних наук та / або вчене звання. Фахівці, що здійснюють підготовку бакалаврів за освітньою програмою «Міжнародний менеджмент», повинні мати фахові знання та володіти професійними навичками в галузі міжнародного менеджменту. Можлива участь закордонних фахівців та фахівців-практиків при викладанні дисциплін. З метою підвищення фахового рівня всі науково-педагогічні працівники один раз на п'ять років проходять стажування. |
| Матеріально-технічне забезпечення | Основу матеріально-технічного забезпечення складають лекційні аудиторії з відповідним мультимедійним обладнанням, комп'ютерні та спеціалізовані аудиторії, лабораторій ДТЕУ. Наявність соціально-побутової інфраструктури ДТЕУ. |
| Інформаційне та навчально-методичне забезпечення | Діюча система дистанційного навчання MOODLE забезпечує самостійну та індивідуальну підготовку. У ДТЕУ повністю дотримано технологічні вимоги щодо навчально-методичного та інформаційного забезпечення освітньої діяльності. |
| 9 – Академічна мобільність | |
| Національна кредитна мобільність | Передбачається законодавством та є доцільною, коли виникає необхідність вивчення (освоєння) студентами принципово нових курсів, дисциплін, які не викладаються у базовому ЗВО. Розроблено положення про академічну мобільність. |
| Міжнародна кредитна мобільність | Університетом укладені договори про співробітництво між ДТЕУ та закладами вищої освіти, в рамках яких здійснюється партнерський обмін та навчання студентів. Окрім цього, міжнародна академічна мобільність здійснюється за Міжнародними програмами і проектами в рамках Еразмус+ зокрема з такими |

| | |
|--|--|
| | <p>університетами: Краківський економічний університет (Польща, м. Краків), Щецинський університет (Польща, м. Щецин), Бізнес-школа «Ауденсія» (Франція, м. Нант), Університет Гренобль Альпи (Франція, м. Гренобль), Університет Парі Ест Кретей (Франція, м. Париж), Університет Центрального Ланкаширу (Велика Британія, м. Престон), Університет Хоенхайм (Німеччина, м. Штутгарт), Пірейський університет прикладних наук (Греція, м. Пірей), Університет ім. Климента Охридського (Болгарія, м. Софія)</p> |
| <p>Навчання іноземних здобувачів вищої освіти</p> | <p>В академічних групах навчаються іноземні студенти.</p> <p>Для іноземних студентів дисципліна «Українська мова» викладається протягом 1-7 семестрів з окремим графіком викладачами, які завершили спеціальну підготовку з викладання української мови як іноземної.</p> |

3.2. Перелік компонент освітньої програми та їх логічна послідовність

| Код н/д | Компоненти освітньої програми (навчальні дисципліни, курсові проекти (роботи), практики, кваліфікаційний екзамен, кваліфікаційна робота) | Кількість кредитів |
|--|--|--------------------|
| Обов'язкові компоненти ОП | | |
| ОК 1. | Вища та прикладна математика | 6 |
| ОК 2. | Іноземна мова за професійним спрямуванням | 30 |
| ОК 3. | Правознавство | 6 |
| ОК 4. | Філософія | 6 |
| ОК 5. | Екологія | 6 |
| ОК 6. | Інформаційні технології в професійній діяльності | 6 |
| ОК 7. | Теорія організації | 6 |
| ОК 8. | Макро- і мікроекономіка | 6 |
| ОК 9. | Менеджмент | 6 |
| ОК 10. | Статистика | 6 |
| ОК 11. | Економіка і фінанси підприємства | 6 |
| ОК 12. | Міжнародна економічна діяльність України | 6 |
| ОК 13. | Транснаціоналізація бізнесу | 6 |
| ОК 13.1 | КР з дисципліни Транснаціоналізація бізнесу | |
| ОК 14. | Міжнародний маркетинг-менеджмент | 6 |
| ОК 15. | Міжнародна економіка | 6 |
| ОК 16. | Міжнародний менеджмент корпорацій | 9 |
| ОК 16.1 | КР з дисципліни Міжнародного менеджменту корпорацій | |
| ОК 17. | Міжнародне економічне право | 6 |
| ОК 18. | Стратегічний менеджмент в міжнародному бізнесі | 6 |
| ОК 19. | Облік і оподаткування | 6 |
| ОК 20. | Організація зовнішньоторговельних операцій | 6 |
| ОК 21. | Практичний курс "Бізнес-симуляція" | 9 |
| ОК 22. | Експортний менеджмент | 6 |
| ОК 23. | Практична підготовка 1 | 3 |
| ОК 24. | Практична підготовка 2 | 6 |
| ОК 25. | Підготовка до атестації | 3 |
| ОК 26. | Підготовка кваліфікаційної роботи та захист | 6 |
| Загальний обсяг обов'язковий компонент: | | 180 |
| Вибіркові компоненти ОП | | |
| ВК 1 | Альтернативні способи вирішення спорів | 6 |
| ВК 2 | Аналіз господарської діяльності | 6 |

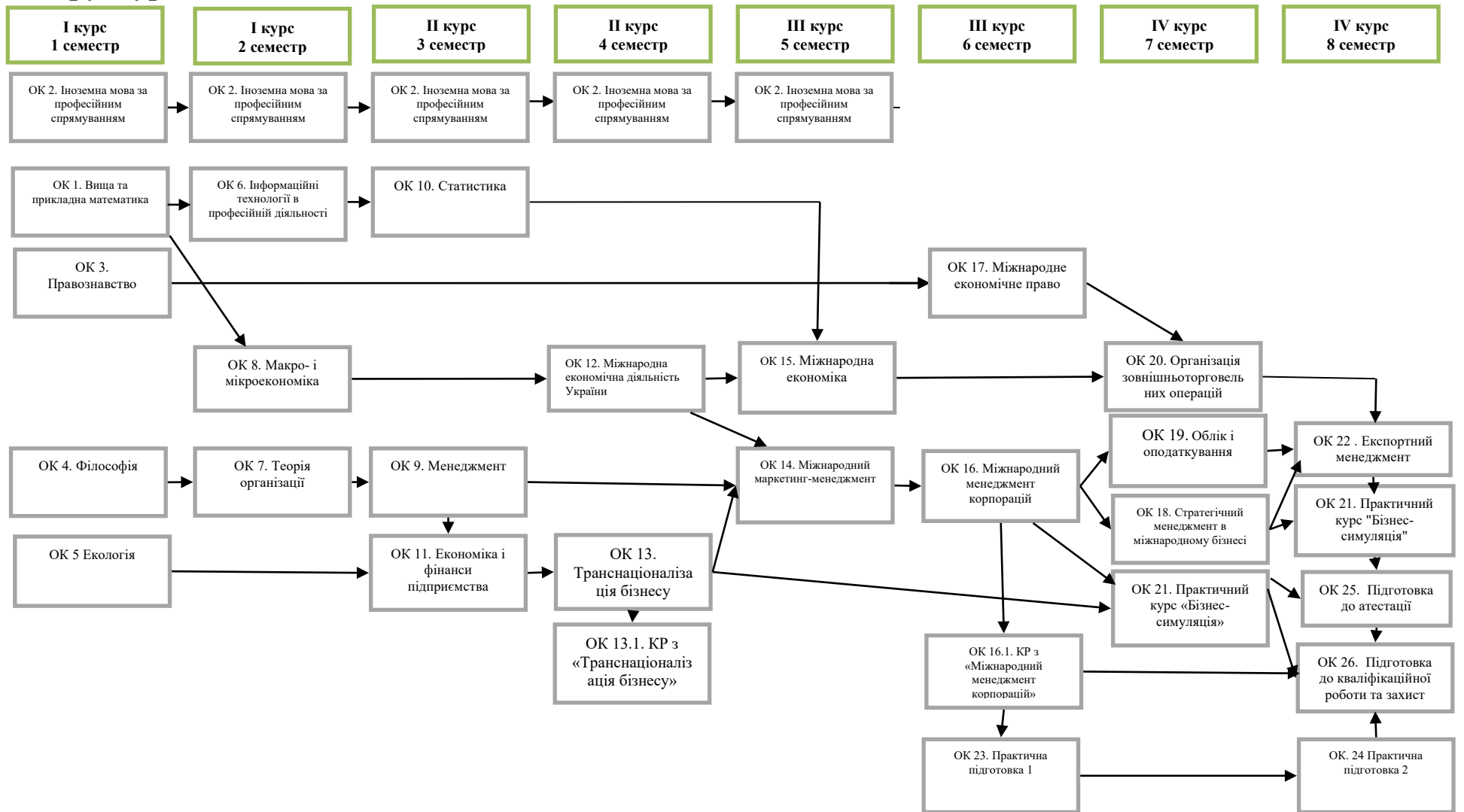
| | | |
|-------|--|----|
| ВК 3 | Антимонопольне регулювання галузевих ринків | 6 |
| ВК 4 | Банківський менеджмент | 6 |
| ВК 5 | Безпека життя | 6 |
| ВК 6 | Господарське право | 6 |
| ВК 7 | Дипломатичний та діловий протокол та етикет | 6 |
| ВК 8 | Договірне право | 6 |
| ВК 9 | Друга іноземна мова | 18 |
| ВК 10 | Економіко-математичне моделювання | 6 |
| ВК 11 | Економічна статистика | 6 |
| ВК 12 | Електронна торгівля | 6 |
| ВК 13 | Етика бізнесу | 6 |
| ВК 14 | Звітність міжнародних корпорацій | 6 |
| ВК 15 | Інтернет-технології в бізнесі | 6 |
| ВК 16 | Інформаційні війни | 6 |
| ВК 17 | Конкурентне право | 6 |
| ВК 18 | Корпоративні комунікації в системі міжнародного маркетингу | 6 |
| ВК 19 | Країнознавство | 6 |
| ВК 20 | Кредитний менеджмент | 6 |
| ВК 21 | Кроскультурний менеджмент | 6 |
| ВК 22 | Культурна спадщина України | 6 |
| ВК 23 | Логіка | 6 |
| ВК 24 | Маркетингові дослідження на міжнародних ринках | 6 |
| ВК 25 | Міжнародний бізнес | 6 |
| ВК 26 | Міжнародні стандарти аудиторської діяльності | 6 |
| ВК 27 | Міжнародні стандарти обліку та звітності | 6 |
| ВК 28 | Міжнародні торговельно-економічні організації | 6 |
| ВК 29 | Моделювання бізнес-процесів | 6 |
| ВК 30 | Операційний менеджмент | 6 |
| ВК 31 | Основи кібербезпеки | 6 |
| ВК 32 | Оцінка бізнесу та майна підприємства | 6 |
| ВК 33 | Підприємницьке право | 6 |
| ВК 34 | Політологія | 6 |
| ВК 35 | Право розв'язання міжнародних спорів | 6 |
| ВК 36 | Психологія | 6 |
| ВК 37 | Рекламний менеджмент | 6 |
| ВК 38 | Репутаційний менеджмент | 6 |
| ВК 39 | Самоменеджмент | 6 |
| ВК 40 | Світова культура | 6 |

| | | |
|---|--|------------|
| ВК 41 | Соціальне лідерство | 6 |
| ВК 42 | Соціальний та корпоративний менеджмент в організації | 6 |
| ВК 43 | Українська мова (за професійним спрямуванням) | 6 |
| ВК 44 | Управління інноваціями | 6 |
| ВК 45 | Управління персоналом в міжнародній компанії | 6 |
| ВК 46 | Управлінський облік | 6 |
| ВК 47 | Фінанси, гроші та кредит | 6 |
| ВК 48 | Ціноутворення на світових товарних ринках | 6 |
| ВК 49 | З метою забезпечення формування індивідуальної освітньої траєкторії, враховуючи положення ст. 62 Закону України «Про вищу освіту» здобувачі можуть вибирати компоненти освітньої програми з інших освітніх програм, як аналогічного, так і інших рівнів вищої освіти, за погодженням з деканом факультету ¹ | 6 |
| Загальний обсяг вибіркового компонент: | | 60 |
| Загальний обсяг освітньої програми | | 240 |

Для всіх компонентів освітньої програми формою підсумкового контролю є екзамен.

¹ Процедура формування індивідуальної освітньої траєкторії регулюється Положенням про організацію освітнього процесу студентів URL: <https://knute.edu.ua/file/NzU4MQ==/f97864d4b918244e228a0400a9a98f96.pdf>

3.3. Структурно-логічна схема ОПП



3.4. Форма атестації здобувачів вищої освіти

Атестація здійснюється у формі публічного захисту кваліфікаційної роботи.

Кваліфікаційна робота має передбачати розв'язання складного спеціалізованого завдання або практичної проблеми в сфері управління, що характеризується комплексністю і невизначеністю умов, із застосуванням теорій та методів економічної науки.

У кваліфікаційній роботі не може бути академічного плагіату, фальсифікації та списування.

Кваліфікаційна робота має бути оприлюднена на офіційному сайті закладу вищої освіти або його підрозділу.

3.5. Матриця відповідності програмних компетентностей компонентам освітньої програми
3.5.1. Матриця відповідності програмних компетентностей обов'язковим компонентам освітньої програми

| Компетентності | Компоненти | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|----------------|------------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|------|------|------|------|--------|------|------|------|--------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|---|
| | ОК1 | ОК2 | ОК3 | ОК4 | ОК5 | ОК6 | ОК7 | ОК8 | ОК9 | ОК10 | ОК11 | ОК12 | ОК13 | ОК13.1 | ОК14 | ОК15 | ОК16 | ОК16.1 | ОК17 | ОК18 | ОК19 | ОК20 | ОК21 | ОК22 | ОК23 | ОК24 | ОК25 | ОК26 | |
| загальні | 1 | | • | • | • | | | | | | | | | | | | | | | | | • | | | • | • | • | • | |
| | 2 | | | | • | | | | | | | | | | | | | | | | | | • | | | • | • | • | • |
| | 3 | • | | | • | • | | | | | • | | | | | • | | • | | | | | • | | | • | • | • | • |
| | 4 | • | | • | | • | • | | • | • | • | • | • | | • | | | | • | | | • | • | | | • | • | • | • |
| | 5 | | | | | | | | • | | | | | | | • | | | | | | • | • | | | • | • | • | • |
| | 6 | | • | | | | | | | | | | | • | • | | | | | | | | | | | • | • | • | • |
| | 7 | | • | | | | | | | | | | | • | • | | • | | | | | | | | | • | • | • | • |
| | 8 | • | | | | • | • | | | | • | | | • | • | | • | | | | • | • | | | | • | • | • | • |
| | 9 | • | • | | | | | | • | | | • | • | • | | • | • | | | • | | | • | • | • | • | • | • | • |
| | 10 | | | | | | | | • | | • | | | • | • | | | | | | | | • | • | | • | • | • | • |
| | 11 | | • | | | • | | | | | | • | | | | | | • | • | | | | | | | • | • | • | • |
| | 12 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | • | | | | | • | • | • | • |
| | 13 | | | • | • | | | • | | | | | • | | | | | | | | • | • | | | | • | • | • | • |
| | 14 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | • | • | • | • | • |
| | 15 | | | • | | | | | | | | | | | | | • | | | | • | | • | | | • | • | • | • |
| | 16 | | | | | • | | | | | | • | • | | | | | | | | • | | • | | | • | • | • | • |
| спеціальні | 1 | | | | | | | | • | | | • | • | | | | • | • | | • | • | | | • | | • | • | • | |
| | 2 | | | | | | | • | • | | • | • | • | • | | | • | • | | • | • | | | • | | • | • | • | |
| | 3 | | | | | | | • | | | | | • | | • | | | | | • | | | | | • | | • | • | |
| | 4 | | | | | | | • | | | | | • | | | • | | • | • | | • | | | • | | • | • | • | |
| | 5 | | | | | | | | • | | | | | | | | | • | • | | • | | | | | • | • | • | |
| | 6 | | | | | | | | | | • | | | | | • | | | | • | | | • | | | • | • | • | |
| | 7 | | | | | | | | | | | | | | | • | | • | | • | | | | | • | • | • | • | |
| | 8 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | • | | • | | • | • | • | |
| | 9 | | | | | • | | | | | | | | | | | | | | | | | | | • | | • | • | • |
| | 10 | | | | | | | | | | | | | • | • | | | | | | • | | | | | • | • | • | • |
| | 11 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | • | | • | • | • | • |
| | 12 | | | | | | | | | | | | | | | | | | • | • | | | | • | | • | • | • | • |
| | 13 | | | • | | | | | | | | | | | | | | | | | • | | | | | • | • | • | • |
| 14 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | • | • | • | • | |
| 15 | | | | | | | | | • | | • | | | | | | | | | | | | | | • | • | • | • | |
| 16 | | | | | | | | | | | • | • | • | | | • | • | | | | | | • | • | • | • | • | • | |
| 17 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | • | | | • | • | • | • | • | • | |
| 18 | | | | | | | | • | | | | | | | | | | | | | | • | • | • | • | • | • | • | |
| 19 | | | | | | | | • | | | • | | | | • | | | | | | | • | • | • | • | • | • | • | |

3.6. Матриця забезпечення програмних результатів навчання відповідними компонентами освітньої програми

3.6.1. Матриця забезпечення програмних результатів навчання відповідними обов'язковими компонентами освітньої програми

| Програмні результати навчання | Компоненти | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|-------------------------------|------------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|------|------|------|------|--------|------|------|------|--------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|---|
| | ОК1 | ОК2 | ОК3 | ОК4 | ОК5 | ОК6 | ОК7 | ОК8 | ОК9 | ОК10 | ОК11 | ОК12 | ОК13 | ОК13.1 | ОК14 | ОК15 | ОК16 | ОК16.1 | ОК17 | ОК18 | ОК19 | ОК20 | ОК21 | ОК22 | ОК23 | ОК24 | ОК25 | ОК26 | |
| 1 | | • | • | | • | | | | | | | | | | | | | | | | | • | | | | • | • | • | • |
| 2 | | | | • | • | | | | | | | | | | | | | | | | | • | | | | • | • | • | • |
| 3 | | | | | | | • | | • | | • | | • | • | • | | | • | • | | • | | | | | • | • | • | • |
| 4 | • | | • | | • | • | | | • | • | • | • | • | • | | • | | • | • | | • | • | • | • | • | • | • | • | • |
| 5 | | | | | | | • | | • | | | | | | • | | • | • | • | | | | | | | | • | • | • |
| 6 | • | | | | | • | | • | | • | | • | • | • | | • | | • | • | | | • | | | | • | • | • | • |
| 7 | | | | | | | | | | | | | • | • | | | | • | • | | | • | | | | • | • | • | • |
| 8 | | | | | | | | | • | | • | | | | • | | | • | • | | • | | | | • | • | • | • | • |
| 9 | | | • | | | | | | • | | • | | | | | | • | • | • | | • | • | | • | | • | • | • | • |
| 10 | | | | | | | | | | | | | | | | | • | • | | | | | | | | • | • | • | • |
| 11 | • | | | • | • | | • | | | • | | | | | • | | • | • | | | | | | • | | • | • | • | • |
| 12 | | | • | | | | | | | | • | | | | • | | | | | • | • | • | | | • | • | • | • | • |
| 13 | | • | | | | | | | | | | | • | • | | | • | • | | | | | | | • | • | • | • | • |
| 14 | | | | | | | | | | | | | • | • | | | | | | | | | | | • | • | • | • | • |
| 15 | | • | • | • | | | • | | | | | • | | • | | • | | | • | | | | • | | • | • | • | • | • |
| 16 | • | • | | | • | | | • | | | • | • | | | • | • | | | • | • | | | • | • | • | • | • | • | • |
| 17 | | | | | • | | | • | | • | | • | • | • | • | | • | • | | | | | • | • | • | • | • | • | • |
| 18 | | | | | • | | | | | • | • | • | • | | • | | | • | • | | | | • | • | | • | • | • | • |
| 19 | | | | | | | | | | | | • | | | | | | | | | | | | | | • | • | • | • |
| 20 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | • | | | | • | • | | • | • | • | • |
| 21 | | | | | | | • | | | | | • | | | | | | | | | | | • | • | | • | • | • | • |
| 22 | | | | | | | | • | | | • | | | | • | | | | | | | | • | • | | • | • | • | • |

4. Інформація про освітні компоненти (дисципліни)

4.1. Назва: ВИЩА ТА ПРИКЛАДНА МАТЕМАТИКА

Тип. Обов'язкова

Рік навчання. 2024/2025

Семестр. I

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Котляр В. Ю, доцент, кандидат фізико-математичних наук, доцент кафедри цифрової економіки та системного аналізу.

Результати навчання: Формування системи знань з вищої та прикладної математики; володіння основами математичного апарату, необхідними для ефективного вивчення інших дисциплін, що передбачені освітньо-професійною програмою підготовки бакалаврів; знання та розуміння ролі математичних методів у професійній діяльності; вміння використовувати математичний інструментарій для дослідження соціально-економічних процесів, розв'язання прикладних завдань у сфері міжнародного менеджменту.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни: «Математика» рівня повної загальної середньої освіти.

Зміст: Матриці й операції над ними. Визначники, їх властивості. Системи лінійних рівнянь. Застосування методів лінійної алгебри у задачах економіки. Границі числових послідовностей та функцій. Функції однієї та багатьох змінних. Деякі функціональні залежності, що використовуються в економіці. Поняття про виробничі функції. Диференціальне та інтегральне числення. Застосування похідних в дослідженні соціально-економічних процесів. Приклади застосування функцій багатьох змінних в задачах економіки. Прості і складні відсотки у фінансових розрахунках.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Клепко В., Голец В. Вища математика в прикладах і задачах. Практикум - К.: Центр навчальної літератури, 2019. 594 с.
2. Щетініна О.К. Вища та прикладна математика в економічних прикладах та задачах. Практикум, Частина I: навчальний посібник / О.К. Щетініна, Т.В. Ковальчук та інші. – К.: ДТЕУ, 2017. 229 с.
3. Щетініна О.К. Вища та прикладна математика в економічних прикладах та задачах. Практикум, Частина II: навчальний посібник / О.К. Щетініна, Т.В. Ковальчук та інші. – К.: ДТЕУ, 2019. 416 с.

Заплановані навчальні заходи та методи навчання. Поєднання традиційних та новітніх методів викладання з використанням інноваційних технологій: лекції (тематичні, проблемні); практичні

заняття (з використанням інформаційних технологій); індивідуальна самостійна робота.

Методи оцінювання:

- поточний контроль (опитування, комп'ютерне тестування, перевірка домашніх завдань, контрольні роботи, виконання індивідуальних розрахункових завдань);
- модульний контроль (комп'ютерне тестування, аудиторна контрольна робота);
- підсумковий контроль (екзамен письмовий).

Мова навчання та викладання: Українська

4.2. Назва. ІНОЗЕМНА МОВА ЗА ПРОФЕСІЙНИМ СПРЯМУВАННЯМ

Тип. Обов'язкова

Рік навчання. 2024/2025, 2025/2026, 2026/2027,

Семестр. I–V.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Белова В. В., доцент, канд. пед. наук, доцент кафедри сучасних європейських мов.

Результати навчання. Формування у студентів іншомовної комунікативної компетентності, необхідної для успішної комунікації у навчальному та професійному середовищах.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. Вхідний рівень володіння іноземною мовою B1.

Зміст. Бізнес та комерційні організації. Підприємництво та підприємці. Організація та персонал. Лідерство. Продукт, ринок та ринкові відносини. Бренди. Фінанси. Банки і банківська діяльність. Міжнародний бізнес. Бізнес стратегії. Управління ризиками та прийняття рішень. Стратегічні альянси та партнерство. Транснаціональні корпорації. Глобальний ринок та методи його дослідження. Мобільність у глобалізованому суспільстві. Глобальні виклики. Міжнародний менеджмент та маркетинг. Засоби ділового спілкування

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Колот Л.А. Менеджмент-моя спеціальність-I Major in Management: навч. посіб. для вищ. навч. закл. / Л.А.Колот. – К.: Київ.нац.торг.-екон.ун-т, 2019 – 252 с.
2. Латигіна А.Г. Базовий курс англійської мови з економіки- Basic English of Economics: підручник А. Г. Латигіна. – К.: Київ. нац.торг.-екон.ун-т, 2021. – 456 с.
3. 3. Iwonna Dubicka, Margaret O'Keeffe, Bob Dignen, Mike Hogan, Lizzie Wright. Business Partner. Coursebook B1+. Pearson, 2018. – 160 p.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Практичні заняття, самостійна робота. Використання традиційних та інноваційних

методів і технологій навчання: пояснювально-ілюстративний, проблемно-пошуковий, комунікативний методи; методи інтерактивного навчання (презентація, дискусія, робота в малих групах, проєктна методика, кейс-метод, моделювання ситуацій, рольова гра, комп'ютерні технології).

Методи оцінювання:

- поточний контроль (опитування, тестування, перевірка підготовлених презентацій, контрольні роботи);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Англійська, німецька, українська.

4.3. Назва. ПРАВОЗНАВСТВО.

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2024/2025

Семестр. I.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Альонкін О. А., доцент, к.ю.н., доцент кафедри правового забезпечення безпеки бізнесу.

Результати навчання. Формування у студентів правової культури, що включає усвідомлення закону як найвищого акту регулювання відносин між громадянами і державою.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Право» рівня повної загальної середньої освіти.

Зміст. Основи теорії держави. Загальне поняття права. Норми права. Джерела права. Система права. Реалізація права. Поняття законності і правопорядку. Правопорушення та юридична відповідальність. Конституційне право – провідна галузь національного права України. Органи державної влади і місцевого самоврядування. Поняття цивільного права. Суб'єкти цивільного права. Цивільно-правові правочини. Представництво в цивільному праві. Зобов'язальне право. Основи сімейного права України. Поняття, зміст, виникнення трудових правовідносин. Припинення трудових правовідносин. Правове регулювання робочого часу і часу відпочинку. Трудова дисципліна, дисциплінарна та матеріальна відповідальність. Правове регулювання трудових спорів. Адміністративна відповідальність та інші заходи адміністративного примусу. Загальне поняття кримінального права та кримінальної відповідальності.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Правознавство: підручник для студентів ВНЗ / Волошкевич Г. А., Джолос С. В., Дробот Ж. А. та інш. Черкаси: Черкаський національний університет ім. Б. Хмельницького. 2019. 686 с.
2. Основи правознавства України: навч. посіб. / за ред. проф. Ю. І. Крегула. Київ: Київ. нац. торг.-екон. ун-т. 2018. 528 с.

3. Правознавство: термінологічний словник: навч. посіб. / за ред.проф. Ю.І. Крегула. Київ: Київ. нац. торг.-екон. ун-т. 2018. 268с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій: Лекції (оглядові / тематичні), семінарські / практичні, самостійна робота, консультації.

Методи оцінювання.

- поточний контроль (опитування, письмові роботи, ситуаційні завдання);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.4. Назва. ФІЛОСОФІЯ.

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2024/2025

Семестр. I.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Ліпін М. В. доцент, д-р. філософ. наук, професор кафедри філософії, соціології та політології.

Результати навчання. Формування філософської культури мислення та пізнання навколишнього світу та самого себе, навичок застосування філософської методології.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Основи психології», «Історії України» рівня повної загальної середньої освіти.

Зміст. Філософія як універсальний тип знань. Онтологія. Філософське розуміння світу. Філософська антропологія. Філософія людини. Філософія свідомості. Гносеологія. Філософія пізнання. Діалектика – всезагальна теорія розвитку. Філософія суспільства. Філософія економіки. Філософія моралі. Філософія релігії. Філософія культури. Філософія цивілізації.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби

1. Філософія: підручник / В.С. Бліхар, М.М. Цимбалюк, Н.В. Гайворонюк, В.В. Левкулич, Б.Б. Шандра, В.Ю. Свищо. Вид. 2-ге, перероб. та доп. Ужгород: Вид-во УжНУ «Говерла», 2021. 440 с.
2. Філософія: підручник для студентів і курсантів вищих закладів освіти III-IV рівнів акредитації / авт.кол.; за ред. О. В. Рябініної, Л. І. Юрченко. Х.: Видавництво Іванченка І.С., 2021. 286 с.
3. Хрестоматія. Філософія; навч. посібн. / кол. авт. Київ: КНТЕУ, 2021. 304 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання.

Лекції, семінарські, практичні заняття з використанням інформаційних технологій.

Методи оцінювання:

- поточний контроль (опитування, колоквиуми, тестування);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.5. Назва. ЕКОЛОГІЯ.

Тип. Обов'язкова

Рік навчання. 2024/2025

Семестр. I.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Будзяк В.М., професор, д-р. екон. наук, професор каф. міжнародного менеджменту.

Результати навчання. Формування системного розуміння екологічних процесів і явищ, які набувають особливих форм прояву та значення в розвитку суспільства; розуміння визначальних принципів і концептуальних підходів щодо екологізації окремих сфер господарської діяльності; уміння визначити еколого-економічні збитки антропогенної діяльності; засвоєння методичних підходів до оцінки природно-ресурсного потенціалу та його екологічно безпечних форм використання та відтворення; засвоєння міжнародних та європейських стандартів із захисту довкілля та обґрунтування пріоритетних напрямів розвитку екологічного бізнесу.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Біологія», «Природознавство».

Зміст. Основи сучасної «Екології». Вид та популяція в «Екології». Екосистемний підхід в «Екології». Екологія людини. Екологізація агросфери. Екологізація промисловості. Екологізація муніципального господарства. Екологічний моніторинг довкілля. Еколого-економічні збитки антропогенного навантаження на довкілля. Екологічне оподаткування. Нормативні та сертифікаційні вимоги з охорони довкілля. Екологічне інспектування господарської діяльності. Екологічний бізнес. Екологічно відповідальна торгівля. Екологізація готельно-ресторанного та туристичного бізнесу. Національна система стандартизації захисту довкілля. Екологічні стандарти ЄС. Міжнародна система стандартизації захисту довкілля.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Носачова Ю. В., Шаблій Т. О. Екологічне інспектування: навч. посіб. - Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2020. - 229 с.
2. Петков В.П. Екологічна безпека : навч. посіб. - К.: ЦУЛ, 2019. - 540с.
3. Самойленко Н. М. Організація та управління в природоохоронній діяльності : навч. посіб. / Н. М. Самойленко, Д. В. Райко, В. І. Аверченко. - Харків : НТУ «ХП», Видавництво «Лідер», 2018. - 174 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання

традиційних та нетрадиційних методів викладання з використанням інноваційних технологій: лекції з використанням мультимедійних засобів; практичні заняття; самостійна робота; застосування елементів дистанційного навчання.

Методи оцінювання:

- поточний контроль (тестування, опитування);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.6. Назва. ІНФОРМАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ В ПРОФЕСІЙНІЙ ДІЯЛЬНОСТІ.

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2024/2025.

Семестр. II.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Дивак В.В., доцент, канд.пед. наук, доцент кафедри комп'ютерних наук та інформаційних систем.

Результати навчання. Формування у студентів уміння застосовувати інформаційно-комунікаційні технології з метою ефективного розв'язання різноманітних завдань щодо отримання, обробки, збереження, подання інформації, які пов'язані з майбутньою професійною діяльністю в умовах інформаційного суспільства.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Інформатика» рівня повної загальної середньої освіти.

Зміст. Використання хмарних сервісів у навчанні та у подальшій професійній діяльності. Архітектура та програмне забезпечення персонального комп'ютера. Офісна комп'ютерна техніка та програмне забезпечення. Текстовий процесор MS Word. Технології створення, редагування та форматування презентацій. Обробка інформації у середовищі табличного процесора MS Excel. Концепції побудови комп'ютерних мереж. Інтернет-технології обробки інформації. Фінансово-економічні розрахунки в MS Excel. Технології створення віртуальної (VR – virtual reality) та доповненої реальності (AR – augmented reality). Основи безпеки інформаційних технологій та комп'ютерних мереж

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Апатова Н, Гончарова О. Інформатика для економістів. Навчальний посібник. / Н. Апатова. – К.: Центр учбової літератури, 2020. – 456 с.
2. Мельникова О.П. Економічна інформатика. Навчальний посібник. / О.П. Мельникова. – К.: Центр навчальної літератури, 2019. – 424 с.
3. Нелюбов В.О. Основи інформатики. Microsoft Excel 2016: навчальний посібник. / В.О. Нелюбов, О.С. Куруца. – Ужгород: ДВНЗ «УжНУ»,

2018. – 58 с. : іл.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних і нетрадиційних методів викладання з використанням інноваційних технологій: лекції (тематичні); практичні заняття (з використанням засобів обчислювальної техніки).

Методи оцінювання:

- поточний контроль (тестування, усне та письмове опитування),
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.7. Назва. ТЕОРІЯ ОРГАНІЗАЦІЇ.

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2024/2025.

Семестр. II.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Каховська О. В., професор, доктор. екон. наук, професор кафедри менеджменту,

Результати навчання. Формування у майбутніх фахівців сучасного системного світогляду щодо створення, побудови, функціонування й еволюції організацій та здобуття ними теоретичних знань і практичних навичок щодо трансформації організації в цілому та її складових, зокрема, з урахуванням впливу факторів внутрішнього і зовнішнього середовища.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Системи технологій».

Зміст. Теорія організації в системі наук. Базові організаційні теорії. Моделі теорії організації. Сучасна організаційна парадигма. Сутність, генезис та типологія сучасних організацій. Організація в контексті системного підходу. Організаційне середовище. Динамічні процеси в організації. Життєвий цикл підприємства в теорії організації. Організаційні комунікації. Організаційний дизайн. Організаційна культура. Гендерна рівність у контексті «Стратегії та політики ЄС». Імідж та репутація організації.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси / засоби.

1. Білявська Ю.В. Теорія організації: підручник / Ю.В.Білявська, Н.В.Микитенко. – Київ : ДТЕУ, 2019. 428 с.
2. Монастирський Г.Л. Теорія організації: підручник. 2-е видання, доповнене й перероблене. Тернопіль: “Крок”, 2019. 368 с.
3. Селютін В. М. Теорія організації: навч. посібник / В. М. Селютін, Л. М. Яцун, О. В. Ольшанський. – Х.: ХДУХТ, 2017. 280 с

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних та інноваційних методів викладання – проблемні лекції, обговорення кейсів, модерація, робота з робочими зошитами, навчання дією, презентація індивідуальних проєктів, рольові ігри, тренінги, виїзні

заняття, застосування елементів дистанційного навчання.

Методи оцінювання:

- поточний контроль (тестування, перевірка індивідуальних завдань, ситуаційних вправ, аналітично-розрахункових задач, захист індивідуальних та групових проєктів);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.8. Назва. МАКРО- І МІКРОЕКОНОМІКА.

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2024/2025.

Семестр. II.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Ніколаєць К.М., професор, д-р істор. наук, професор кафедри економічної теорії та конкурентної політики;

Результати навчання. Формування економічної культури мислення та пізнання економічних відносин суспільства, розуміння механізму функціонування національної економіки, навичок мікроекономічного дослідження поведінки та взаємодії окремих суб'єктів ринку; вміння вільно орієнтуватися в теоретичних закономірностях та особливості розвитку господарських систем загалом та в трансформаційній економіці України; розуміння основних закономірностей та принципів функціонування ринкової економіки; аналізувати мотивації та стратегії поведінки підприємства в умовах ринкового господарювання; розуміння специфіки перехідного періоду, проблем ринкової трансформації економіки України; усвідомлювати сучасні процеси глобалізації економічного життя людства.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Основи економіки» рівня повної загальної середньої освіти.

Зміст. Попит та пропозиція. Теорія еластичності. Теорія граничних продуктів та мікроекономічна модель фірми. Витрати, їх природа та структура. Матриця ринкових структур. Формування попиту на економічні ресурси. Держава в мікроекономічній теорії: зовнішні ефекти та громадські блага. Сутність процесу суспільного відтворення. Відтворення національного продукту і національного багатства. Вимірювання результатів макроекономічної діяльності. Сукупний попит та сукупна пропозиція. Коливання сукупного попиту в моделях мультиплікатора. Національний ринок та його рівновага. Моделі макроекономічної рівноваги. Рівновага на ринку грошей. Інфляція та антиінфляційна політика. Зайнятість і безробіття. Державний борг і його вплив на національну економіку. Макроекономічна політика та економічне зростання у відкритій економіці.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Економічна теорія: підручник / В.Д. Лагутін, Ю.М. Уманців, Т.А. Щербакова та ін.; за заг. ред. В.Д. Лагутіна. - Київ: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2018. 608 с.
2. Соколов М. Економічна теорія: підручник / Микола Соколов, Микола Горлач, Володимир Гущенко, Микола Кримов, Марія Жиленкова. - Київ: "Центр навчальної літератури", 2017. 532 с.
3. Економічна теорія (політекономія, мікроекономіка, макроекономіка). Мікроекономіка: навч. посіб. / [Н. П. Мацелюх та ін.] ; Держ. фіск. служба України, Ун-т держ. фіск. служби України. - Ірпінь : Ун-т ДФС України, 2018. 429 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання з використанням інноваційних технологій: лекції (тематичні, проблемні) з використанням мультимедійних засобів; практичні заняття (традиційні, тренінгові завдання, виступи студентів з презентаціями, тестування); застосування елементів дистанційного навчання;

Методи оцінювання:

- поточний контроль (тестування, усне / письмове опитування, розв'язання задач тощо);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.9. Назва. МЕНЕДЖМЕНТ.

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2025/2026.

Семестр. III.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Хмурова В. В., доцент, канд. екон. наук, доцент кафедри менеджменту.

Результати навчання. Формування у майбутніх фахівців сучасного управлінського мислення та системи спеціальних знань у сфері менеджменту, розуміння концептуальних основ системного управління організаціями; набуття умінь аналізу внутрішнього та зовнішнього середовища організації та прийняття адекватних управлінських рішень.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Правознавство», «Теорія організації»

Зміст. Менеджмент як специфічна сфера людської діяльності. Організація як об'єкт управління. Закони, закономірності та принципи менеджменту. Функції менеджменту та процес управління. Планування як загальна функція менеджменту. Організування як загальна функція менеджменту. Мотивування як загальна функція менеджменту. Контролювання як загальна функція менеджменту. Регулювання як загальна функція менеджменту. Методи менеджменту. Управлінські

рішення. Інформація та комунікації в менеджменті. Керівництво та лідерство. Організація праці менеджера. Відповідальність та етика в менеджменті. Культура організації та менеджменту. Результативність та ефективність менеджменту.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Менеджмент : навч. посіб. [Н. С. Краснокутська та ін.]. – Харків. Друкарня Мадрид, 2019. 230 с.
2. Менеджмент : Підручник. 4-те вид., доп., перероб. / Г. В. Осовська, О. А. Осовський. – Київ: Кондор, 2018. 563 с.
3. Білорус Т.В. Практикум з менеджменту: навчальний посібник. – К.: Київський національний університет імені Тараса Шевченка, 2020. 185 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання.

Поєднання традиційних та інноваційних методів викладання: лекції (оглядові, тематичні, проблемні); практичні заняття (презентації, дискусії, тренінги, робота в малих групах, кейс-стаді, рольові та ділові ігри, аналітичні та практичні вправи, виїзні заняття).

Методи оцінювання:

- поточний контроль (тестування, перевірка індивідуальних завдань, ситуаційних вправ, аналітично-розрахункових та творчих задач, захист індивідуальних та групових проєктів);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.10. Назва. СТАТИСТИКА

Тип. Обов'язкова

Рік навчання. 2025/2026

Семестр. III

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Моторин Р. М., професор, доктор екон. наук, професор кафедри статистики та економетрії.

Результати навчання. Формування теоретичних знань та практичних навичок статистичної оцінки економічних явищ і процесів суспільного життя, оволодіння методами статистичного аналізу. Формування вмінь: проводити статистичні дослідження, обчислювати узагальнюючі показники, будувати статистичні таблиці, графіки, виявляти закономірності та тенденції розвитку досліджуваних явищ.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни: «Вища та прикладна математика».

Зміст. Методологічні засади статистики. Організація статистики в Україні. Міжнародні статистичні організації. Інформаційне забезпечення статистичного дослідження. Узагальнення і систематизація статистичних даних. Абсолютні та відносні величини. Узагальнюючі статистичні

показники. Ряди розподілу. Аналіз варіації та форми розподілу. Вибірковий метод статистичного дослідження. Статистичні методи вимірювання взаємозв'язків. Аналіз рядів динаміки, тенденцій розвитку та прогнозування. Індексний метод статистичного аналізу. Статистична звітність.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби

1. Статистика: Підручник. Третє вид., переробл. і доповн. / В. К. Горкавий. Київ: Алерта, 2020. 644 с.
2. Статистика: підручник/ С.І. Пирожков, В. В. Рязанцева, Р.М. Моторин та ін. Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2020 – 328 с.
3. Статистика для економістів: навчальний посібник./ Городянська Л.В., Сизов А.І.; Київ. нац. ун-т ім. Т.Шевченка, військовий ін-т, каф. фінансового забезпечення військ. – К.: [Київ. нац. ун-т ім. Т.Шевченка], 2019. – 350 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Лекції, практичні заняття, самостійна робота.

Методи оцінювання

- поточний контроль (комп'ютерне тестування, опитування);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.11. Назва. ЕКОНОМІКА І ФІНАНСИ ПІДПРИЄМСТВА.

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2025/2026.

Семестр. III.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Терещенко Е.Ю., доцент, канд. екон. наук, доцент кафедри економіки та фінансів підприємства.

Результати навчання. Формування у студентів теоретичних знань про базові поняття щодо господарської діяльності підприємства, змісту окремих напрямів цієї діяльності, системи показників, що характеризують економічні ресурси та результати господарсько-фінансової діяльності підприємства, набуття практичних навичок щодо оцінки ефективності використання та розвитку ресурсного потенціалу, формування конкурентоспроможності, фінансової стабільності та економічної безпеки підприємства.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Макро- і мікроекономіка», «Статистика», «Облік і оподаткування».

Зміст. Підприємство як суб'єкт господарювання, основні напрямки його господарсько-фінансової діяльності. Методологічні та методичні засади планування діяльності підприємства. Формування програми виробництва продукції та її реалізації, визначення виробничої потужності

підприємства. Складові ресурсного потенціалу підприємства та шляхи його ефективного використання. Трудові ресурси підприємства, системи матеріального стимулювання; методичні підходи до їх аналізу та планування. Майнові ресурси (активів) підприємства, методичні підходи до аналізу та планування оборотних, необоротних активів підприємства. Сутнісні характеристики капіталу, класифікація видів капіталу підприємства. Власний та позиковий капітал підприємства, особливості формування та використання, методичні підходи до їх аналізу та планування. Економічна сутність та механізм формування витрат, доходів, прибутків. Аналіз та планування економічних результатів господарсько-фінансової діяльності підприємства. Оцінка ефективності господарської діяльності та пошук шляхів її підвищення. Сутність фінансового стану підприємства, його складові, методи оцінки. Конкурентоспроможність підприємства та механізм її визначення. Сучасні моделі розвитку підприємства, запобігання кризовим явищам та банкрутства. Економічна безпека підприємства та шляхи її забезпечення.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Економіка підприємства: підручник : у 3 ч. Ч. 1 / А. А. Мазаракі, Г. В. Блакита, Г. В. Ситник та ін. ; за заг. ред. А. А. Мазаракі. – Київ : Держ. торг.-екон. ун-т, 2022. 432 с.
2. Економіка підприємства. Підручник : у 3 ч. Ч. 2 / А. А. Мазаракі, Н. М. Гуляєва, І. В. Стояненко та ін.; за заг. ред. А.А. Мазаракі. – Київ : Держ. торг.-екон. ун-т, 2022. 356 с.
3. Економіка підприємства: підручник у 3 ч. Ч. 3 / А.А. Мазаракі, Н.М. Гуляєва, І.В. Стояненко та ін. за заг. ред. А.А. Мазаракі. К.: ДТЕУ, 2023. 356 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних і нетрадиційних методів навчання з використанням інноваційних технологій: лекції (оглядова / тематична / проблемна семінарські / практичні заняття (тренінг / презентація / дискусія / метод кейс-стаді / робота в малих групах та ін.).

Методи оцінювання:

- поточний контроль (тестування; усне / письмове опитування; перевірка презентації / ситуаційного завдання розробленого за матеріалами реального підприємства та ін.);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.12. Назва. МІЖНАРОДНА ЕКОНОМІЧНА ДІЯЛЬНІСТЬ УКРАЇНИ

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2025/2026.

Семестр. IV.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Туницька Ю. М., доцент, канд. екон. наук, доцент кафедри міжнародного менеджменту.

Результат навчання. Формування системи знань про теоретико-методологічні засади та практичний інструментарій функціонування та розвитку міжнародної економічної діяльності України.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Світовий ринок товарів та послуг»

Зміст. Концептуальні засади, суб'єкти та види міжнародної економічної діяльності України. Національний рівень регулювання міжнародної економічної діяльності України. Позиція України в міжнародних рейтингах, кількісно-якісні параметри відкритості економіки України. Місце України на світовому товарному ринку, пріоритетні напрямки географічної структури зовнішньої торгівлі товарами України. Організовані товарні ринки в міжнародній економічній діяльності України. Особливості розвитку міжнародної торгівлі послугами в Україні, пріоритетні напрямки торгівлі послугами на світових ринках. Україна в СОТ. Інноваційне співробітництво України. Україна в міжнародних міграційних процесах. Формування сприятливого інвестиційного клімату України. Глобальна монополізація капіталу та її вплив на міжнародну економічну діяльність України. Національна валютна система України як складова світової валютної системи. Платіжний баланс як статистична форма відображення результатів міжнародної економічної діяльності України. Участь України у процесах децентралізації платіжних систем. Міжнародні організації та їх вплив на розвиток міжнародної економічної діяльності України. Глобалізаційні процеси та особливості участі України у них. Національна економічна безпека в контексті міжнародної економічної діяльності України. Діджиталізація як чинник розвитку міжнародної економічної діяльності України.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси / засоби

1. Бестужева С. В. Міжнародна економічна діяльність України : навчально-практичний посібник. Харків : Вид. ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2019. 193 с.
2. Міжнародна економічна діяльність України : підручник / Мазаракі А. А., Мельник Т. М., Гончаренко О. В. та ін. Київ : КНТЕУ, 2017. 704 с.
3. Міжнародна економічна діяльність України : підручник / Мазаракі А. А., Мельник Т. М., Гончаренко О. В. та ін. Київ : КНТЕУ, 2021. 704 с.

Заплановані навчальні заходи та методики викладання. Поєднання традиційних і нетрадиційних методик викладання із використанням

інноваційних технологій: лекції (оглядові /тематичні); семінарські / практичні заняття.

Методи оцінювання:

- поточний контроль (опитування, тестування, розв'язок задач, дискусії, дебати, індивідуальні завдання тощо);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська

4.13. Назва. ТРАНСНАЦІОНАЛІЗАЦІЯ БІЗНЕСУ.

Тип. Обов'язкова

Рік навчання. 2025/2026.

Семестр. IV.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Фокіна-Мезенцева К.В., доцент, д-р екон. наук, професор каф. міжнародного менеджменту.

Результати навчання. Формування ґрунтовних знань щодо основних категорій транснаціоналізації, особливостей функціонування міжнародних інтегрованих структур, здатності до організації і плануванню масштабів діяльності фірм, встановлення міжнародних виробничих зв'язків. Розуміння та практичне застосування методологічних основ транснаціоналізації компанії, обґрунтування шляхів, способів і методів розвитку компанії в умовах транснаціоналізації господарського життя.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Макро- і мікроекономіка», «Економіка і фінанси підприємств», «Менеджмент».

Зміст. Процес транснаціоналізації бізнесу як феномен сучасного світового господарства. Вертикально- інтегровані структури: сутність та особливості функціонування. Горизонтально-інтегровані структури: сутність та особливості функціонування. Формування економіки замкнутого циклу під впливом транснаціональних світових процесів. Процеси транснаціоналізації в спеціальних економічних зонах. Взаємодія мультинаціональних компаній з національними економіками на інвестиційних ринках. Транснаціональні процеси в інноваційних галузях. Транснаціональна компонента в інвестиційно-інноваційної діяльності компаній. Міжнародні виробничі зв'язки як процес транснаціоналізації бізнесу. Глобальне управління міжнародним виробництвом. Транснаціоналізація виробничих процесів. Транснаціоналізація виробничих процесів. Вплив транснаціоналізаційних процесів на «світовий трикутник». Культурне розмаїття в транснаціоналізаційних процесах. Управління діловою репутацією в процесах транснаціоналізації бізнесу. Вплив процесів транснаціоналізації на формування «економіки

знань». Вплив транснаціоналізаційних процесів на зміну бізнес-моделей міжнародних компаній.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Kamal Fatehi, Jeongho Choi. International business management. Succeeding in a Culturally Diverse World Springer Nature. Switzerland AG 2019. URL: <https://doi.org/10.1007/978-3-319-96622-9>
2. Транснаціоналізація світової економіки: навч. посіб. / Е.М. Лимонова, С.В. Кузьмінов, Г.Я. Глуха, І.С. Шкура. – Дніпро: Університет імені Альфреда Нобеля, 2019. 137 с.
3. Рогач О. Багатонаціональні підприємства. Підручник. / Олександр Рогач. — К.: ВПЦ «Київський університет», 2019. 387 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Лекції, практичні заняття.

Методи оцінювання:

- поточний контроль (тестування, розв'язання кейсів та задач);
- курсова робота;
- підсумковий контроль (екзамен письмовий).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.14. Назва. МІЖНАРОДНИЙ МАРКЕТИНГ-МЕНЕДЖМЕНТ

Тип. Обов'язкова

Рік навчання. 2026 /2027

Семестр. V

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Слоква М .Г., канд. екон. наук, доцент кафедри міжнародного менеджменту

Результати навчання. Формування у студентів комплексу знань, вмінь, навичок та компетенцій з використання інструментів маркетингового управління діяльністю підприємств на міжнародних ринках в умовах інтенсифікації глобалізаційних процесів.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Міжнародні економічні відносини», «Маркетинг», «Менеджмент», «Економіка підприємства».

Зміст. Концептуальні основи міжнародного маркетинг-менеджменту. Система міжнародного маркетинг-менеджменту. Технології організації міжнародного маркетинг-менеджменту. Міжнародне маркетингове планування: міжнародні маркетингові стратегії, міжнародні маркетингові плани, міжнародні маркетингові програми. Контроль та аналіз в міжнародному маркетинг-менеджменті. Маркетинг-менеджмент підприємства на міжнародному ринку товарів виробничо-технічного призначення. Управління міжнародним комплексом маркетингу товарів виробничо-технічного призначення. Маркетинг-менеджмент підприємства на міжнародному ринку послуг. Управління комплексом

міжнародного маркетингу сервісного підприємства. Міжнародні та глобальні стратегії сервісних компаній. Електронний маркетинг в системі міжнародного маркетинг-менеджменту. Маркетинг-менеджмент імпортерних закупівель. Екологічний маркетинг на міжнародних ринках. Управління брендом у системі міжнародного маркетинг-менеджменту. Оцінка ефективності міжнародного маркетинг-менеджменту.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси / засоби.

1. Міжнародний маркетинг : підручник / за заг. ред. А.А. Мазаракі, Т.М. Мельник. – К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2018. – 448 с.
2. Маркетинговий менеджмент: навч. посібник / О.С. Борисенко, А.В. Шевченко, Ю.В. Фісун, О.М. Крапко. К.: НАУ, 2022. 204 с.
3. Міжнародний маркетинг [Електронний ресурс] : навчальний посібник / Т. В. Шталь, І. Е. Астахова, В. О. Козуб. – Харків : ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2019. – 275 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Тематичні та проблемні лекції, лекції-візуалізації, практичні заняття у формі презентацій, дискусій, тестування, розв'язання кейсових та аналітичних завдань.

Методи оцінювання:

- поточний контроль (тестування, розв'язання кейсів та задач);
- підсумковий контроль (екзамен письмовий).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.15. Назва. МІЖНАРОДНА ЕКОНОМІКА.

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2026/2027.

Семестр. V

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Саркісян Л. Г., доцент, канд. екон. наук, доцент кафедри світової економіки.

Результати навчання. Розуміння студентами сутності та тенденцій інтернаціоналізації сучасних економік; форм, методів, суб'єктів і рівнів міжнародної економіки. Засвоєння категоріального апарату, що застосовується для аналізу процесів та явищ світового економічного розвитку. Знання форм реалізації міжнародних економічних зв'язків, особливостей розвитку інтеграційних процесів. Опанування знаннями щодо методів і механізмів національного та міжнародного регулювання економіки відкритого типу, що інтегрована в глобальне торговельне, інвестиційно-фінансове, науково-технічне тощо середовище. Розуміння змісту та чинників формування глобальних проблем людства та механізмів їх подолання. Уміння використовувати здобуті знання для розуміння умов та наслідків включення України в глобальний торговельно-економічний, науково-технічний та фінансовий простір.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Макро- і мікроекономіка», «Статистика»

Зміст. Відкрита та закрита економіки. Моделі загальної економічної рівноваги. Міжнародна економічна система. Сутність та форми міжнародного поділу праці. Механізми взаємодії національних економік країн світу. Міжнародна економіка та міжнародна економічна політика. Теорії міжнародної торгівлі. Класичні теорії міжнародної торгівлі. Неокласичні моделі міжнародної торгівлі. Альтернативні теорії міжнародної торгівлі. Міжнародний рух капіталу. Макроекономічні наслідки вивозу капіталу для країн-донорів та країн-реципієнтів. Міжнародна міграція робочої сили. Міжнародний трансфер технологій. Міжнародні валютно-фінансові міжнародні відносини. Платіжний баланс. Макроекономічна політика у відкритій економіці. Міжнародна економічна інтеграція. Глобальні проблеми людства.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Гуткевич С.О. Міжнародна економіка: підруч. / С.О. Гуткевич, М.Д. Корінько, Ю.М.Сафонов. - 3-є вид., перероблене та доповнене. – Вид-во «Діса Плюс», 2021. – 428 с.
2. Козак Ю.Г. Міжнародна економіка Сучасна міжнародна економіка [Текст]: підручник / В.В. Білоцерківець та ін.; за ред. В.М. Тарасевича. – Дніпро: Економіка, 2019. 384 с.
3. International Economy: handbook /D.Lukianenko, A.Poruchnyk, Y.Stoliarchuk. – К: KNEU, 2021. 671 p.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання.

Тематичні та проблемно-орієнтовані лекції, семінарські заняття у вигляді презентацій, дискусій, роботи в малих групах, написання есе, перехресне рецензування та інше.

Методи оцінювання.

- поточний контроль (тестування; перевірка презентацій та аналітичних звітів малих груп, оцінювання ситуаційних вправ, розв'язування задач тощо);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.16. Назва. МІЖНАРОДНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ КОРПОРАЦІЙ

Тип. Обов'язкова

Рік навчання. 2026/2027

Семестр. VI.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Серова Л.П., доцент, канд.екон.наук, доц. каф. міжнародного менеджменту, Коваль Я. С., доцент, канд.держ.упр, доцент кафедри міжнародного менеджменту

Результати навчання: розуміння у студентів формування цілісної уяви про специфіку міжнародного менеджменту. Набуття студентами систематизованих теоретичних знань та практичних навичок з обґрунтування, прийняття, та реалізації управлінських рішень у функціонуванні суб'єктів міжнародного бізнесу.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Теорія організацій», «Менеджмент», «Зовнішньоекономічна діяльність підприємства», «Міжнародна економіка», «Транснаціоналізація бізнесу».

Зміст. Економічні імперативи міжнародного менеджменту корпорацій. Концепції та моделі міжнародного менеджменту корпорацій. Детермінанти міжнародного менеджменту корпорацій. Методи та засоби обґрунтування управлінських рішень в міжнародному менеджменті корпорацій. Стратегічне планування міжнародної діяльності корпорацій. Оцінка стратегічних позицій та вибір напрямів діяльності корпорацій. Технологічна політика корпорацій як складова міжнародного менеджменту. Планування міжнародної діяльності корпорації. Оперативне планування міжнародної діяльності корпорації. Прогнозування міжнародної діяльності корпорації. Організаційна структура міжнародних корпорацій. Пререквізити управління людськими ресурсами в міжнародному менеджменті корпорацій. Детермінанти мотивації в міжнародному менеджменті. Конфлікти в системі міжнародного менеджменту корпорацій. Фінансовий менеджмент у міжнародній діяльності корпорацій. Методи оцінки та вибору інвестиційних альтернатив у міжнародному менеджменті корпорацій. Континуум інструментарію аналізу та оцінки окремих аспектів міжнародного менеджменту корпорацій. Контролювання міжнародної діяльності корпорації. Функція регулювання в міжнародному менеджменті корпорацій. Інформаційне забезпечення міжнародного менеджменту корпорацій. Етичні проблеми у міжнародному менеджменті корпорацій. Проблеми та перспективи міжнародного менеджменту в сучасних умовах глобалізації бізнесу

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Рогач О. І. Багатонаціональні підприємства: підручник/ О.І Рогач. – К.:ВУПЦ «Київський університет», 2017. 450 с.
2. Міжнародний менеджмент: навчальний посібник / Г.Я. Глуха, С.Б. Холод, В.Є. Момот, О.А. Євтушенко. – Дніпро: Університет імені Альфреда Нобеля, 2018. 72 с.
3. Орлова К.Є. Управління бізнесом: підручник / К.Є.Орлова. – Житомир: Державний університет «Житомирська політехніка», 2019. 319 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Лекції, семінарські заняття, робота в малих групах, захист індивідуальних проєктів.

Методи оцінювання:

- поточний контроль (опитування, колоквиуми, тестування);
- курсова робота;
- підсумковий контроль (екзамен письмовий).

Мова навчання та викладання. Українська

4.17. Назва. МІЖНАРОДНЕ ЕКОНОМІЧНЕ ПРАВО.

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2026/2027

Семестр. VI

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Тищенко Ю.В., доцент, канд. юр. наук, доцент кафедри міжнародного, цивільного та комерційного права, Благодатна А. Г. асистент кафедри міжнародного, цивільного та комерційного права.

Результати навчання. Здобуття знань з основних проблем теорії міжнародного економічного права, розуміння загальних принципів міжнародного економічного права та особливостей правового регулювання міжнародних економічних відносин, набуття навичок роботи з нормативним матеріалом.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Правознавство».

Зміст. Поняття, методів та системи міжнародного економічного права; поняття держави та міжнародних економічних організацій як суб'єктів міжнародного економічного права; основні положення про підгалузі міжнародного економічного права; види та основні положення про міжнародні економічні договори. Забезпечення виконання зобов'язань, що випливають з міжнародних економічних договорів. Порядок вирішення міжнародних економічних спорів.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Чубарев В.Л. Міжнародне економічне право: підруч. / В.Л.Чубарев. К.: Юрінком Інтер, 2021. 368 с.
2. Мирошниченко В.О. Міжнародне торгове право у схемах, таблицях та визначеннях: навч.посібник. Київ: Центр навчальної літератури, 2020. 144 с.
3. Опришко В.Ф. Міжнародне економічне право і процес: підруч./ В.Ф.Опришко. К., 2019. 518 с.

Заплановані початкові заходи та методи викладання. Поєднання традиційних і нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій:

- лекції (оглядова);

– практичні заняття (презентація / дискусія / «мозкова атака», самостійна робота, консультації тощо).

Методи оцінювання:

- поточний контроль (тестування, усне / письмове опитування тощо);
- підсумковий контроль (письмовий екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська

4.18. Назва. СТРАТЕГІЧНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ В МІЖНАРОДНОМУ БІЗНЕСІ.

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2027/2028

Семестр. VII.

Лектор, науковий ступінь, вчене звання, посада. Підкамінний І.М., доцент, канд. екон. наук, доцент кафедри менеджменту.

Результати навчання. Формування у здобувачів вищої освіти практичних навичок з розроблення, впровадження та виконання стратегії в міжнародному бізнесі.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Менеджмент», «Економіка та фінанси підприємства»

Зміст. Роль і призначення стратегії в міжнародному бізнесі. Застосування стратегічного менеджменту на підприємствах міжнародного бізнесу. Макросередовище підприємства міжнародного бізнесу. Галузеве середовище підприємства міжнародного бізнесу. Глобальне ринкове середовище підприємства міжнародного бізнесу. Стратегічні можливості підприємства міжнародного бізнесу. Довгострокові очікування та цілі міжнародної діяльності підприємства. Створення стратегії на підприємстві міжнародного бізнесу. Корпоративна, міжнародна та бізнес-стратегія підприємства міжнародного бізнесу. Напрями та методи стратегічного розвитку підприємства міжнародного бізнесу. Організаційна підготовка реалізації стратегії на підприємстві міжнародного бізнесу. Ресурсне забезпечення реалізації стратегії на підприємстві міжнародного бізнесу.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси / засоби.

1. Henry A. Understanding Strategic Management; 3th ed. OUP Oxford, 2018. 376 p.
2. Сумець, О. М. Стратегічний менеджмент: підручник / О. М. Сумець ; МВС України, Харків. нац. ун-т внутр. справ, Кременч. льот. коледж. – Харків : ХНУВС, 2021. 208 с
3. Стратегічний менеджмент. Ігнат'єва І.А. Підручник. — К.: Каравела, 2019. 464 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання.

Поєднання традиційних і нетрадиційних методів навчання з

використанням інноваційних технологій:

- проблемні лекції, метод кейс-стаді,
- практичні завдання з використанням інформаційних технологій, презентацій, розв'язання розрахунково-аналітичних задач, самостійна робота студентів, виїзні заняття, використання елементів дистанційного навчання.

Методи оцінювання:

- поточний контроль (тестування, перевірка індивідуальних завдань, ситуаційних вправ, аналітично-розрахункових та творчих задач, захист індивідуальних та групових проєктів, підсумкова контрольна робота);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.19. Назва. ОБЛІК І ОПОДАТКУВАННЯ.

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2027/2028.

Семестр. VII.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Ігнатенко Т.В., канд. екон. наук,, ст.викладач кафедри обліку та оподаткування

Результати навчання. Теоретична та практична підготовка для розв'язання конкретних завдань з бухгалтерського обліку, оподаткування і формування інформаційної бази з управління підприємницькою діяльністю в умовах ринку, здобуття знань і формування навичок документального оформлення господарських операцій, ведення синтетичного та аналітичного обліку з узагальнення даних бухгалтерського обліку у звітності підприємства та оподаткування (вміння відображати в системі обліку основні господарські процеси: створення підприємства, постачання, виробництво, збут; дотримання процедури облікової реєстрації господарських процесів; розуміння основ фінансової, податкової та статистичної звітності та організації бухгалтерського обліку на підприємстві).

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Теорія організацій», «Економіка і фінанси підприємств».

Зміст. Теоретичні та організаційні основи обліку та оподаткування. Організація бухгалтерського обліку. Метод бухгалтерського обліку та його елементи. Облік валюти та валютних операцій. Облік та оподаткування розрахункових операцій. Облік та оподаткування запасів. Облік та оподаткування матеріальних та нематеріальних необоротних активів. Облік власного та позичкового капіталу. Облік та оподаткування доходів, витрат і фінансових результатів діяльності. Звітність суб'єктів зовнішньоекономічної діяльності.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Лень В., Гливенко В. Бухгалтерський облік в Україні: основи та практика/ Навчальний посібник. – Київ. Центр навчальної літератури, 2018. 608 с.
2. Лишиленко О. Бухгалтерський облік: підручник 3-є видання. Київ: Центр навчальної літератури, 2020. 630 с.
3. Ткаченко Н. Теорія бухгалтерського обліку: підручник/ Ткаченко Н. Київ: Алерта, 2020. 192 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання з використанням інноваційних технологій:

- лекції (тематичні, проблемні);
- практичні заняття (традиційні, з моделюванням ситуацій);
- самостійна робота.

Методи оцінювання:

- поточний контроль (тестування; усне та письмове опитування);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.20. Назва. ОРГАНІЗАЦІЯ ЗОВНІШНЬОТОРГОВЕЛЬНИХ ОПЕРАЦІЙ

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2027/2028

Семестр. VII.

Лектор, науковий ступінь, посада. Мельник Т. М., професор, доктор екон. наук, завідувач кафедри міжнародного менеджменту; Ковальова М. Л., доцент, канд. екон. наук, доцент кафедри міжнародного менеджменту.

Результати навчання. Формування комплексу знань щодо класифікації, змісту, особливостей організації та здійснення зовнішньоторговельних операцій, методів їх техніко-економічного обґрунтування, митного оформлення, а також формування практичних навичок у частині виконання розрахунків, які сприятимуть ефективному здійсненню зовнішньоторговельних операцій в сучасних ринкових умовах.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Економіка і фінанси підприємства», «Міжнародний менеджмент корпорацій» бакалаврського рівня.

Зміст. Поняття зовнішньоторговельної операції, її об'єкти та суб'єкти. Зовнішньоторговельні операції купівлі-продажу товарів. Встановлення цін у зовнішньоторговельних контрактах як фактор підвищення економічної ефективності зовнішньоторговельних операцій. Валютно-фінансові умови зовнішньоторговельних операцій. Організація і

проведення зовнішньоторговельних переговорів. Зустрічна торгівля як особливий вид зовнішньоторговельних операцій. Посередницька ланка у зовнішньоторговельних операціях. Зміст та особливості підготовки і реалізації договору консигнації. Організація і техніка операцій на міжнародних товарних біржах. Організація міжнародних товарних аукціонів. Міжнародні торги як особливий вид зовнішньоторговельних операцій. Укладання експортно-імпортних контрактів на поставку машин і устаткування. Особливості організації зовнішньоторговельних операцій з сировиною. Операції з торгівлі ліцензіями й іншими продуктами інтелектуальної власності. Франчайзинг. Інжинірингові послуги як об'єкт зовнішньоторговельних операцій. Організація операцій з міжнародного співробітництва щодо будівництва промислових об'єктів. Організація міжнародної торгівлі товарами подвійного використання. Лізинг у зовнішньоторговельних операціях. Операції з міжнародного туризму. Транспортне забезпечення зовнішньоторговельних операцій. Класифікація супровідних документів по зовнішньоторговельних операціях. Документарне оформлення експортно-імпортних операцій до країн світу

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Григорова-Беренда Л. І. Теорія і практика зовнішньої торгівлі : навчальний посібник / Л. І. ГригороваБеренда, М. В. Шуба. – 2-ге вид., випр., перероб. і доп. – Харків : ХНУ імені В. Н. Каразіна, 2023. – 136 с.
2. Гребельник О. П. Основи зовнішньоекономічної діяльності : підручник / О. П. Гребельник. – 5-те вид., перероб. та допов. ; Університет ДФС України. – Ірпінь : 2019. – 410 с.
3. Тищенко В. Ф. Основи зовнішньоекономічної діяльності та митної справи [Електронний ресурс] : навчальний посібник / В. Ф. Тищенко, В. М. Остапенко. – Харків : ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2022. – 193 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій: Лекції (оглядові / тематичні), семінарські / практичні, самостійна робота, консультації.

Методи оцінювання.

- поточний контроль (опитування, письмові роботи, ситуаційні завдання);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.21. Назва. ПРАКТИЧНИЙ КУРС «БІЗНЕС-СИМУЛЯЦІЯ»

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2027/2028.

Семестр. VII-VIII.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Серова Л.П., доцент, канд. екон. наук, доцент кафедри міжнародного менеджменту, Ковальова М. Л., доцент, канд. екон. наук, доцент кафедри міжнародного менеджменту, Олійнік А. А., канд. екон. наук, доцент. кафедри міжнародного менеджменту

Результати навчання. Формування у студентів професійних компетентностей щодо організації та управління бізнесом в сфері ритейлу на засадах бізнес-симуляції (інтерактивної моделі віртуального підприємства, яка за своїми внутрішніми умовами максимально наближена до реального підприємства торгівлі); набуття студентами систематизованих теоретичних знань та практичних навичок з обґрунтування, прийняття, та реалізації управлінських рішень у функціонуванні суб'єктів підприємницької діяльності.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Економіка і фінанси підприємства», «Облік і оподаткування», «Менеджмент», «Зовнішньоекономічна діяльність підприємства».

Зміст. Департамент розвитку бізнесу. Департамент маркетингу. Департамент закупівлі. Департамент асортименту та якості. Департамент планування. Департамент фінансового контролінгу. Департамент персоналу. Департамент реклами та PR. Департамент зовнішньоекономічної діяльності. Департамент бухгалтерії.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Зовнішньоекономічна діяльність підприємства: навч. посіб. / Ю. Козак, О. Сукач, Д. Бурлаченко. – К.: ЦНЛ, 2020. – 268 с.
2. Кавун-Мошковська О.О. Торговельні мережі : підручник / О.О. Кавун-Мошковська. – Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2021. – 480 с.
3. Фінанси зовнішньоекономічної діяльності: навчальний посібник / [Ситник Н. С., Стасишин А.В., Дубик В.Я., та ін.]; за заг. ред. Н. С. Ситник.- Львів: Видавництво «Апріорі», 2019. 460 с

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Робота в малих групах, захист індивідуальних проєктів.

Методи оцінювання:

- поточний контроль (опитування, вирішення кейсів, робота в системі автоматизації бізнесу, захист індивідуального проєкту, захист колективного проєкту);
- підсумковий контроль (екзамен письмовий).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.22 Назва. ЕКСПОРТНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ.

Тип. Обов'язкова

Рік навчання. 2027/2028.

Семестр. VIII.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. П'янкова О.В., доцент, канд. екон. наук, доцент кафедри міжнародного менеджменту.

Результати навчання. Набуття теоретичних знань, вмінь та практичних навичок щодо виявлення перспектив, аналізу мотивів та передумов здійснення експорту, організації роботи експортера, аналізу результатів експорту, особливостей організації експорту до окремих країн та регіонів з врахуванням особливостей митного, валютного регулювання України та країни партнера.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Міжнародна економічна діяльність України».

Зміст. Експорт та його роль у розвитку національної економіки. Сучасний стан експортної діяльності в контексті реалізації Експортної стратегії України. Експорт як форма виходу підприємств на зовнішні ринки. Управління підприємством як суб'єктом експортної діяльності. Оцінка експортної готовності компанії. Обґрунтування вибору потенційного ринку збуту. Організація ефективної ділової комунікації експортера. Фінансове планування експорту. Укладання експортного контракту та здійснення міжнародних розрахунків. Процедура митного оформлення та митного контролю при експорті. Адміністрування митних платежів при експорті з України. Фінансові та кількісні інструменти нетарифного регулювання експортної діяльності. Сертифікація товарів експорту. Валютне регулювання та банківське обслуговування експортних операцій. Управління екзогенними та ендогенними ризиками експортера. Управління результативністю та ефективністю експортних операцій.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Дунська А.Р., Кузнєцова А.О. Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності : навч. посіб. К: КПІ ім. І.Сікорського, 2022. 181 с.
2. Зовнішньоекономічна діяльність: навч. посіб. / за ред. Ю. Козак . К.: ЦНЛ, 2019. 292 с.
3. Зовнішньоекономічна діяльність підприємства : підручник / А.А. Мазаракі, Т.М. Мельник, О.В. Дьяченко та ін. / за заг. ред. А.А. Мазаракі, Т.М. Мельник . – Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2019 .- 652 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Лекції (лекції-візуалізації, лекції-консультації, проблемні лекції), практичні заняття (інтерактивні форми проведення занять з використанням елементів ділової гри, сторітелінгу, кейсового методу, роботи в малих групах, використання програмного забезпечення QD Professional, MD Office).

Методи оцінювання:

- поточний контроль (опитування, тестування);
- підсумковий контроль (екзамен письмовий).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.23. Назва. ФІЗИЧНЕ ВИХОВАННЯ.

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2024/2025, 2025/2026.

Семестр. I–IV.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Короп М.Ю., доцент, канд.пед.наук, доцент кафедри фізичної культури, спорту та реабілітації.

Результати навчання. Надання необхідного обсягу знань, умінь та навичок використання засобів фізичної культури і спорту для підтримки та зміцнення здоров'я нині та у майбутній трудовій діяльності.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Фізична культура» рівня повної загальної середньої освіти.

Зміст. Історія організації фізичної культури. Наукове обґрунтування фізичного виховання та спортивного тренування. Основи професійно-прикладної фізичної підготовки. Основи здорового способу життя студентів. Організація лікарського контролю та самоконтролю в процесі фізичного виховання. Гігієнічні основи фізичної культури та спорту. Гімнастика. Атлетична гімнастика. Баскетбол. Волейбол. Легка атлетика. Плавання. Рукопашний бій. Спеціальне медичне відділення. Настільний теніс. Бадмінтон. Дзюдо. Футбол. Аеробіка. Пауерліфтинг.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Присяжнюк С.І. Фізичне виховання. Теоретичний курс. Навч. посіб. - К.: Центр учбової літератури, 2019. - 504 с.
2. Тулайдан В.Г., Тулайдан Ю.Т. Практикум з теорії і методики фізичного виховання. – Львів, «Фест-Прінт». 2017. 179 с.
3. Хапсаліс Г.Л., Янченко І.М., Апайчев О.В. Фізичне виховання. Фітнес. «Елементи йоги в фітнес». м. Київ, ДТЕУ, 2018. 26 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Практичні заняття.

Методи оцінювання:

- поточний контроль (нормативи виконання фізичних вправ, державні тести з фізичного виховання);
- підсумковий контроль (залік).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.24 Назва. АЛЬТЕРНАТИВНІ СПОСОБИ ВИРІШЕННЯ СПОРІВ.

Тип. За вибором

Рік навчання. 2025/2026, 2026/2027.

Семестр. IV-VI

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Можайкіна О.С., доцент, канд. психол. наук, доцент кафедри міжнародного, цивільного та комерційного права.

Результати навчання. Студент повинен знати: загальні засади вирішення конфліктів (спорів) за допомогою альтернативних способів (АВС), сутність конфлікту та його ознаки, основні стратегії поведінки в конфлікті, способи вирішення конфліктів, основні види АВС: медіація, переговори, арбітраж, третейський суд. Студент повинен уміти: тлумачити національні та міжнародні акти щодо АВС, розмежовувати різні способи альтернативного вирішення спорів, аналізувати конфліктні (спірні) ситуації, складати мапу конфлікту (спору), використовувати техніки та інструменти АВС у практичних ситуаціях, надавати консультації та використовувати різні види АВС в конкретних спірних правовідносинах.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Правознавство»

Зміст. Поняття та сутність альтернативних методів вирішення спорів. Історія розвитку альтернативних методів вирішення спорів. Поняття та ознаки конфлікту. Стратегії поведінки в конфлікті. Способи вирішення конфліктів. Передумови запровадження альтернативних методів вирішення спорів. Види альтернативних методів вирішення спорів: Переговори. Медіація. Арбітраж. Колаборативні процедури. Мед-арб та його види. Основні інструменти і техніки роботи в переговорах, медіації та інших способах АВС.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси / засоби.

1. Медіація у професійній діяльності юриста: підручник / авт.кол.: Т.Білик, Р.Гаврилюк, І.Городиський [та ін.]; за ред. Н.Крестовської, Л.Романадзе. Одеса: Екологія, 2019. 456 с.
2. Альтернативні способи вирішення спорів. Навчальний посібник. / авт. кол.: М.Я. Білак., Ю.Д. Притика., О.М. Спектор., К.: Право, 2020. 264 с.
3. Притика Ю.Д. Альтернативне вирішення спорів: підр. / К.: Дакор, 2021, 436 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій: лекції (евристичні та катехизичні), практичні заняття (презентація/ дискусія/ моделювання спірних ситуацій/ практичні вправи), есе, складання схем і таблиць.

Методи оцінювання:

- поточний контроль (усне/ письмове опитування, тестування тощо);
- підсумковий (екзамен письмовий).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.25. Назва. АНАЛІЗ ГОСПОДАРСЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ.

Тип. За вибором

Рік навчання. 2025/2026, 2026/2027.

Семестр. III-V

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Безверхий К.В. доцент, канд. екон. наук, доцент кафедри фінансового аналізу та аудиту, Гуцуляк В.Д. доцент, канд. екон. наук, доцент кафедри фінансового аналізу та аудиту, Копотієнко Т.Ю., канд. екон. наук, доцент кафедри фінансового аналізу та аудиту.

Результати навчання. Формування аналітичного мислення, уміння узагальнювати результати аналізу господарської діяльності, розробляти заходи обґрунтування якісних управлінських рішень.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Економіка і фінанси підприємства», «Облік і оподаткування»

Зміст. Місце і роль аналізу господарської діяльності в інформаційній системі управління. Методичне забезпечення аналізу господарської діяльності. Інформаційна база та організація аналізу господарської діяльності. Аналіз використання основних засобів підприємства. Аналіз трудових ресурсів підприємства. Аналіз використання матеріальних ресурсів підприємства. Аналіз виробництва, реалізації і собівартості продукції промислових підприємств. Аналіз реалізації товарів і витрат підприємств торгівлі. Аналіз товарообороту і витрат підприємств ресторанного господарства. Аналіз виробництва і собівартості продукції підприємств сільського господарства. Аналіз виробництва і собівартості продукції капітального будівництва. Аналіз виробництва та собівартості робіт і послуг автомобільного транспорту. Аналіз фінансових активів та фінансових зобов'язань банківських установ. Аналіз фінансового стану банківських установ. Аналіз банківських ризиків. Аналіз діяльності установ державного сектору. Аналіз використання матеріальних і трудових ресурсів установ державного сектору. Аналіз виконання кошторису установ державного сектору. Аналіз фінансового стану установ державного сектору.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Ковальчук К. Аналіз господарської діяльності: теорія, методика, розбір конкретних ситуацій. Навчальний посібник/ К. Ковальчук. – Київ: ЦНЛ, 2019. 326 с.
2. Кіндрацька Г.І. Аналіз господарської діяльності : практикум / Г. І. Кіндрацька, А. Г. Загородній, Ю. І. Кулиняк. – 2-ге вид., доопрац. і допов. – Львів : Видавництво Львівської політехніки, 2018. 156 с.
3. Кіндрацька Г.І. Аналіз господарської діяльності: підручник. / Г.І.

Кіндрацька, А.Г. Загородній, Ю.І. Кулиняк. – Львів : Видавництво Львівської політехніки, 2019. 320 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Лекції, семінарські, практичні заняття з використанням інформаційних технологій.

Методи оцінювання:

- поточний контроль (тестування; усне та письмове опитування; перевірка підготовленого ситуаційного завдання тощо);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.26. Назва. АНТИМОНОПОЛЬНЕ РЕГУЛЮВАННЯ ГАЛУЗЕВИХ РИНКІВ.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2025/2026, 2026/2027.

Семестр. IV - VI.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Ясько Ю.І., канд. екон. наук, ст. викл. кафедри економічної теорії та конкурентної політики.

Результати навчання. Формування здатності до аналізу передумов запровадження антимонопольного регулювання на галузевих ринках, розробки та реалізації системи заходів антимонопольного регулювання галузевих ринків; виявляти та узагальнювати типові порушення антимонопольного законодавства на окремих галузевих ринках в Україні; оцінювати зміни конкурентного середовища на окремих галузевих ринках у контексті впливу глобалізації та інтеграційних процесів; аналізувати результати державних управлінських рішень у сфері розвитку конкуренції на галузевих ринках та їхній вплив на суспільний добробут.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Правознавство».

Зміст. Провали ринку як передумова запровадження економічного регулювання. Теорія економічного регулювання. Місце антимонопольного регулювання в структурі економічного регулювання ринків. Особливості антимонопольного регулювання на ринках промислової продукції, сільськогосподарської продукції. Антимонопольне регулювання ринків послуг: торговельних, фінансових, комунальних, рекреаційних та ін. Вплив глобалізації на регуляторну політику на вітчизняних ринках.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Конкурентоспроможність підприємства: навчальний посібник / І.А. Дмитрієв, І.М. Кирчата, О.М. Шершенюк – Х.: ФОП Бровін О.В., 2020. 340 с.

2. Управління у сфері економічної конкуренції: навч. посіб. У 2т. Том 2 /В.Д. Лагутін, О.В. Вертелева, О.І. Міняйло та ін.; за ред. А.Г.Герасименко. – Київ: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2018. 352с.
3. Lambertini L. Differential Games in Industrial Economics. Cambridge University Press, 2018. 258 p.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Лекції, семінарські, практичні заняття з використанням інформаційних технологій.

Методи оцінювання:

- поточний контроль (усне / письмове опитування, тестування);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.27. Назва. БАНКІВСЬКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ.

Тип. За вибором

Рік навчання. 2025/2026, 2026/2027.

Семестр. IV-VI.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Гербич Л. А., доцент, канд. екон. наук, доцент кафедри банківської справи.

Результати навчання. Вміння планувати діяльність банку; аналізувати різні типи організаційних банківських структур; складати установчі документи, положення про структурні підрозділи; розробляти та здійснювати реалізацію банківської стратегії; налагоджувати ефективну систему контролю та управління банківськими ризиками; використовувати дані рейтингової системи оцінювання результатів діяльності комерційних банків; формувати кадрову політику банку та систему мотивації банківського персоналу; вміння виявляти та розв'язувати соціально-психологічні проблеми банківських працівників; використовувати різні методи управління та формування команд у банках; розробляти посадові інструкції та описи посад для банківських працівників.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Економіка і фінанси підприємства»

Зміст. Вступ до теорії банківського менеджменту. Планування діяльності банку. Організаційно-правові основи банківського менеджменту. Система управління банку. Управління організаційною структурою банку. Управління бізнес-процесами та регламентація в банку. Управлінські рішення в банку. Кадрова політика банку. Розподіл повноважень та мотивація банківського персоналу. Управлінська поведінка та управління групами у банківському менеджменті. Контроль у банківському менеджменті.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Банківська система /навч.посіб./ (Л.І. Катан, Н.І. Демчук, В.Г. Бабенко-Левада, Т.О. Журавльова); за ред. І.М. Мазур. Дніпро: Пороги, 2017. - 444 с.
2. Довгань Ж. М. Менеджмент у банку [Текст]: підруч. / Ж. М. Довгань. – Тернопіль : Економічна думка, 2017. 512 с.
3. Зянько В. В. Банківський менеджмент : навчальний посібник / В. В. Зянько, Н. О. Коваль, І. Ю. Єпіфанова. – 2-ге вид., доп. – Вінниця: ВНТУ, 2018. 126 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Лекції, практичні заняття, самостійна робота.

Методи оцінювання:

- поточний контроль (презентації; індивідуальні завдання; вирішення кейсів; розв'язання ситуаційних завдань; модерація; усне опитування; тестування).
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.28. Назва. БЕЗПЕКА ЖИТТЯ.

Тип. За вибором

Рік навчання. 2024/2025, 2025/2026.

Семестр. II–IV.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Расулов Р.А., доцент, канд. техн. наук, доцент кафедри дизайну, інжинірингу та землеустрою.

Результати навчання. Знання сучасних проблем і головних завдань безпеки життя та вміння визначити коло своїх обов'язків з питань виконання завдань професійної діяльності з урахуванням ризику виникнення небезпек, які можуть спричинити надзвичайні ситуації та привести до несприятливих наслідків на об'єктах господарювання.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Правознавство».

Зміст. Наукові основи безпеки життєдіяльності. Оцінка небезпек. Ризику. Ризику під час надзвичайних ситуацій. Організаційні заходи зі збереження життя персоналу і споживачів та їх рятування. Основи рятування і збереження життя людини у невідкладному стані (домедична допомога). Нормативно-правове та організаційне забезпечення безпеки життя працівників. Державний нагляд і громадський контроль за безпекою праці в Україні. Світовий досвід та міжнародне співробітництво у сфері безпеки праці. Директиви ЄС і конвенції МОП, впровадження їх в Україні. Ризик-орієнтовне управління професійною безпекою. Стратегія діяльності керівника підприємства. Оцінка ризику виробничих травм. Профілактика виробничого травматизму. Чинники виробничого середовища, їх вплив на працюючих, нормування та нормалізація. Виробнича безпека працюючих. Електробезпека: правила

та відповідальність. Забезпечення відповідності робочого місця нормативним вимогам та його комплексна оцінка. Ризики пов'язані із пожежами. Пожежна безпека будівель та споруд. Пожежна безпека та профілактика: обов'язки та відповідальність керівника підприємства, установ та організацій.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Запорожець О. І. Безпека життєдіяльності : навч. посіб. / О. І. Запорожець – К. : Центр навчальної літератури, 2019. – 448 с.
2. Основи охорони праці : навч. посіб. / П. Атаманчук. – К. : Центр навч. л-ри, 2019. – 224 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Лекції (оглядові, тематичні, проблемні), практичні заняття (презентації, моделювання ситуацій, дискусії, технічні розрахунки).

Методи оцінювання:

- поточний контроль (тестування, усне/письмове опитування, перевірка вирішення розрахункових задач, захист проектів);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.29. Назва. ГОСПОДАРСЬКЕ ПРАВО.

Тип. За вибором

Рік навчання. 2025/2026, 2026/2027.

Семестр. IV-VI

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Букатова Д.М., канд. юрид. наук, ст. викл. кафедри міжнародного, цивільного та комерційного права,

Результати навчання. Студенти повинні знати: поняття, предмет, метод, джерела господарського права та його місце у системі права України; сутність господарської діяльності; правовий статус суб'єктів господарювання; загальні положення державного регулювання господарської діяльності; сутність правових категорій господарського права; основи правового регулювання окремих сфер та галузей господарської діяльності; зміст господарсько-договірних та зобов'язальних відносин; особливості застосування господарсько-правової відповідальності. Студенти повинні вміти: вільно користуватися нормативним матеріалом з теми курсу та застосовувати його у конкретних ситуаціях; аналізувати та застосовувати норми господарського права; правильно тлумачити юридичні факти господарського права та застосовувати на практиці отримані знання; розв'язувати теоретичні та практичні завдання з господарського права; використовувати знання з господарського права як підґрунтя для набуття досвіду в сфері господарської діяльності; застосовувати зразки

господарських документів у практичній діяльності для вирішення правових питань; аналізувати конкретні випадки з практики застосування господарського законодавства і змодельованих ситуацій; шукати, відбирати, аналізувати та застосовувати нормативно-правові акти для вирішення конкретних питань юридичного характеру у своїй професійній практичній діяльності.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Правознавство».

Зміст. Теоретичні основи господарського права. Суб'єкти господарювання. Правовий режим майна в господарському обігу. Правові засоби державного регулювання економіки. Відповідальність в господарському праві. Господарські зобов'язання. Особливості правового регулювання господарсько-торговельної діяльності. Особливості правового регулювання комерційного посередництва у сфері господарювання. Особливості правового регулювання перевезення вантажів. Особливості правового регулювання капітального будівництва. Особливості правового регулювання інноваційної діяльності. Особливості правового регулювання фінансової діяльності. Особливості правового регулювання зовнішньоекономічної діяльності. Правовий режим іноземних інвестицій. Правовий режим спеціальних (вільних) економічних зон та спеціальний режим господарювання.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Підцерковий О.П. Господарське право: Підручник. Видання 3-тє, доповнене та перероблене / О.П. Підцерковий О.П. – К.:Фенікс, 2018. 616 с.
2. Господарське право: практикум / А. Г. Бобкова (кер. авт. кол.), Ю. О. Моїсєєв, Ю. М. Павлюченко та ін.; за заг. ред. А. Г. Бобкової. – Харків : Право, 2018. 592 с.
3. Швидка Т. І. Господарське право в схемах і таблицях: навч. посіб. / Т. І. Швидка. – Харків: Право, 2019. 130 с.

Заплановані навчальні заходи та методи навчання. Поєднання традиційних і нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій: лекції (оглядові, тематичні, проблемні, лекції-конференції, лекції-дискусії), практичні заняття (тренінги, презентації, дискусії, робота в малих групах, моделювання ситуацій, кейс-стаді).

Методи оцінювання:

- поточний контроль (усне/ письмове опитування, тестування тощо);
- підсумковий контроль: екзамен.

Мова навчання та викладання. Українська.

4.30. Назва. ДИПЛОМАТИЧНИЙ ТА ДІЛОВИЙ ПРОТОКОЛ ТА ЕТИКЕТ.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2025/2026, 2026/2027.

Семестр. III- V.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Красільнікова О.В. канд. істор. наук., доцент кафедри філософії, соціології та політології.

Результати навчання. Ознайомлення з основними поняттями дипломатичного протоколу, етикету і церемоніалу, а також сукупністю специфічних норм, правил і умовностей здійснення дипломатичних взаємодій між офіційними представниками держав і міжнародних організацій та в міжнародній підприємницькій діяльності.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Правознавство».

Зміст. Дипломатичний протокол та етикет як засіб реалізації міжнародної діяльності; основні норми і традиції дипломатичного протоколу в діяльності дипломатичних представників; міжнародна ввічливість держав; протокольні аспекти проведення заходів; методи і засоби дипломатичної комунікації; дипломатичні прийоми; діловий етикет як складова іміджу дипломата як держслужбовця; правила поведінки поза службою; дипломатичний протокол та національні особливості етикету країн світу.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Сагайдак О.П. Дипломатичний протокол та етикет: підручник. К.: Знання, 2019. 398 с.
2. Подворна О.Г. Дипломатичний протокол та етикет: навчальний посібник. Вид. 2-ге: перероб. та доп. Острог: Видавництво Національного університету «Острозька академія», 2020. 218 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання.

Лекції з використанням мультимедійних засобів, семінарські заняття з використанням сучасних інтерактивних технологій, круглі столи, конкурси, олімпіади.

Методи оцінювання:

- поточний контроль (проекти, опитування);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.31. Назва. ДОГОВІРНЕ ПРАВО.

Тип. За вибором

Рік навчання. 2025/2026, 2026/2027.

Семестр. IV-VI

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Можайкіна О.С., доцент, канд. псих. наук, доцент кафедри міжнародного, цивільного та комерційного права; Софіюк Т.О., к.ю.н., доцент кафедри міжнародного, цивільного та комерційного права.

Результати навчання. Студент повинен знати: основні поняття та категорії договірного права; джерела правового регулювання договірних відносин; особливості форми та змісту договорів; порядок укладення, виконання, зміни та припинення договорів; порядок забезпечення виконання договірних зобов'язань; права та обов'язки сторін договорів; порядок досудового врегулювання договірних спорів; порядок притягнення до відповідальності суб'єктів договірних відносин за порушення умов договорів. Студент повинен уміти: самостійно аналізувати нормативно-правові акти, які регулюють договірні відносини; аналізувати зміст договорів, визначати істотні та додаткові умови договорів; вирішувати колізійні питання, які виникають у процесі укладення договорів; складати проекти договорів та інших документів у договірних відносинах.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Правознавство».

Зміст. Поняття та загальна характеристика договірного права. Поняття та загальна характеристика договору. Порядок укладення, зміни та припинення договору. Правові вимоги до форми та змісту договору. Недійсність договорів. Забезпечення виконання договірних зобов'язань: неустойка, порука, гарантія, притримання, завдаток, застава. Правові наслідки порушення умов договору. Договори про перехід права власності на майно: купівля-продаж, дарування, поставка, контракція сільськогосподарської продукції, міна, рента довічне утримання. Істотні умови та форма договорів про перехід права власності на майно. Договори про передачу майна в користування: оренда (найм), лізинг, позичка. Істотні умови та форма договорів про передачу майна у строкове користування. Характеристика договорів про надання послуг та виконання робіт. Договір підряду та його види. Договір доручення. Договори з надання фінансових послуг. Договір страхування. Поняття та ознаки зовнішньоекономічного договору. Вимоги до форми зовнішньоекономічного договору. Умови зовнішньоекономічних договорів.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Договірне право України. Загальна частина: навч. посіб. / за ред. Т. В. Боднар, О. В. Дзера, Н. С. Кузнецова [та ін.]. ; за ред. О. В. Дзери. – К. : Юрінком Інтер, 2018. 896 с.
2. Договірне право України. Особлива частина: навч. посіб. / за ред. Т. В. Боднар, О. В. Дзера, Н. С. Кузнецова [та ін.]; за ред. О. В. Дзери. – К. : Юрінком Інтер, 2018. 1200 с.
3. Договірне право України: навч. посіб. для підготовки до іспитів./ За ред. Тетарчук І.В.,- К.: Центр учбової літератури.-2018. 259 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання із використанням

інноваційних технологій: лекції (оглядові); семінарські, практичні заняття (презентація/ дискусія/кейс-метод інше).

Методи оцінювання.

- поточний контроль (тестування; усне / письмове опитування, перевірка підготовлених завдань);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська

4.32. Назва. ДРУГА ІНОЗЕМНА МОВА.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2025/2026, 2026/2027.

Семестр. VI–VIII.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.

Дячук Л.С., канд. філол. наук, доц. кафедри іноземної філології та перекладу;

Строкань Н.О., ст. викл. кафедри іноземної філології та перекладу;

Клименко Т.І., ст. викл. кафедри іноземної філології та перекладу;

Нікіфорова В.Г., ст. викл. кафедри іноземної філології та перекладу;

Боровик К.Ю., ст. викл. кафедри іноземної філології та перекладу.

Результати навчання. Формування у студентів іншомовної комунікативної компетентності, необхідної для спілкування у повсякденних ситуаціях, в навчальному та професійному середовищах на рівні А1/А2 (відповідно до «Загальноєвропейських рекомендацій з мовної освіти: вивчення, викладання, оцінювання»). У результаті вивчення дисципліни студенти повинні: розуміти окремі речення та широко вживані вирази, необхідні для повсякденного спілкування у сферах особистого побуту, сімейного життя, здійснення покупок, місцевої географії, професійної діяльності; розуміти основну інформацію з коротких, чітких, простих повідомлень та оголошень; читати короткі, прості тексти; знаходити конкретну, передбачувану інформацію у простих текстах повсякденного характеру; спілкуватись у простих і звичайних ситуаціях, де потрібен простий і прямий обмін інформацією на знайомі та звичні теми; виражати своє ставлення до фактів чи подій, включаючи до мовлення елементи аргументації; описувати простими мовними засобами своє оточення, рівень освіти, місце роботи.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. Нульовий рівень підготовки.

Зміст. Презентація особи. Привітання. Знайомство. Зовнішність та характер, індивідуальні особливості людини. Рід занять, уподобання, світ захоплень. Орієнтування у місті. Робочий день. Вільний час. Навчання. Університет. Студентське життя. Квартира. Презентація власного житла. Магазины та покупки. Харчування. Заклади харчування. Подорожі

залізницею, літаком, пароплавом. На митниці. Україна та країна, мова якої вивчається. Київ та столиця країни, мова якої вивчається. У готелі. Замовлення номера. Автобіографія. Працевлаштування і проходження співбесіди. Правила складання та оформлення ділових листів. Бізнес. Підприємство. Малий і середній бізнес. Власна справа. Міжнародний бізнес.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Motive A1: Kompaktkurs DaF. Kursbuch. W. Frenn, H. Puchta, Hueber Verlag, 2015.76 S.
2. Glaud L., Lannier M., Loiseau Y. Grammaire essentielle du français niveau A1/A2, Livre. Paris: Les Edition Didier, 2015. 287 p.
3. Fernando Marin, Reyes Morales. Vente 2. Libro del alumno. EDELSA Grupo Didascalía, S.A. Madrid, 2016. 191 p.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання.

Практичні заняття, самостійна робота. Традиційні та інноваційні методи і технології навчання: пояснювально-ілюстративний, проблемно-пошуковий, комунікативний методи; методи інтерактивного навчання (презентація, дискусія, робота в малих групах, проєктна методика, моделювання ситуацій, рольова гра, комп'ютерні технології).

Методи оцінювання.

- поточний контроль (опитування, тестування, перевірка презентацій, контрольні роботи);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. німецька, французька, іспанська, польська, новогрецька, українська.

4.33. Назва. ЕКОНОМІКО-МАТЕМАТИЧНЕ МОДЕЛЮВАННЯ

Тип. За вибором

Рік навчання: 2025/2026, 2026/2027.

Семестр: IV-VI

Лектор, науковий ступінь, посада. Белова М. О., доцент, канд. фіз. – мат. наук, доцент кафедри цифрової економіки та системного аналізу.

Результати навчання: формування у студентів системи знань, вмінь та навичок у галузі побудови та використання економіко-математичних моделей, що є інструментами оцінки, аналізу та прогнозування складних соціально-економічних систем, які функціонують в умовах високого рівня невизначеності та ризику ринкової економіки; здатність самостійно підвищувати рівень знань і використовувати набуті знання і вміння у професійній діяльності; вміння застосовувати методи моделювання і прогнозування економічних процесів для прийняття управлінських рішень; вміння володіти основними засобами аналізу та обробки

статистичних даних та проводити відповідні розрахунки з використанням сучасних комп'ютерних технологій.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Вища та прикладна математика»

Зміст. Задачі лінійного програмування та методи їх розв'язання. Теорія двоїстості та аналіз лінійних моделей оптимізаційних задач. Транспортна задача. Нелінійні оптимізаційні моделі соціально-економічних систем. Аналіз та управління ризиком в економіці на базі концепції теорії ігор. Кількісне оцінювання ступеня ризику. Загальні принципи побудови економетричних моделей. Парна лінійна регресія. Множинні регресійні моделі. Динамічні регресійні моделі.

Рекомендовані джерела:

1. Білоусова С.В. Економіко-математичне моделювання: компендіум і практикум: навч. посіб. / С.В. Білоусова, Т.В. Ковальчук . – К.: ДТЕУ, 2018. 470 с.;
2. Щетініна О.К. Вища та прикладна математика в економічних прикладах та задачах. Практикум, ч.2.: навч. посіб. /О.К. Щетініна, С.В. Білоусова, Ю.А. Гладка, Т.В. Ковальчук . - К.: ДТЕУ, 2019 416 с.
3. Економіко-математичні методи та моделі: Навчальний посібник. /Н.Л. Воропай , Т.В. Герасименко, Л.О. Кирилова, Л.М. Корсун, М.В. Мацкул, Є.В. Мальцева, А.В. Михайленко, Є.В. Орлов, В.Г. Чернишев, О.Є. Чепурна, В.М. Шинкаренко (за заг. редакцією Мацкул В.М.).- Одеса: ОНЕУ, 2018. 404 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання: Лекції, практичні заняття, індивідуальна самостійна робота.

Методи оцінювання:

- поточний контроль (оцінювання роботи студентів та їх рівня знань під час практичних занять, захист індивідуальних домашніх завдань, тестування);
- підсумковий контроль (письмовий екзамен).

Мова навчання та викладання: Українська.

4.34. Назва. ЕКОНОМІЧНА СТАТИСТИКА.

Тип. За вибором

Рік навчання 2025/2026, 2026/2027.

Семестр IV – VI

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Головач Н.А., доц., канд. екон. наук, доцент кафедри статистики та економетрії

Результати навчання. Набуття студентами теоретичних знань та вмінь використовувати статистичний інструментарій при плануванні статистичних спостережень, організації збору та обробки статистичної інформації, проведенні економіко-статистичного аналізу отриманих

даних.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Вища та прикладна математика», «Статистика».

Зміст. Предмет метод і завдання економічної статистики. Основні економічні класифікації та їх використання в економічній статистиці. Статистика макроекономічних показників та система національних рахунків (СНР). Методи розрахунку валового внутрішнього продукту. Основи демографічної статистики та статистики ринку праці. Статистика робочої сили, продуктивності та оплати праці. Статистика національного багатства. Статистика основного капіталу й оборотних активів. Статистика ринку товарів та послуг. Статистика цін та тарифів. Статистика виробництва і реалізації продукції підприємств. Статистика зовнішньоекономічної діяльності та платіжного балансу. Статистика життєвого рівня населення.

Рекомендовані джерела.

1. Економічна статистика: навчальний посібник / В. М. Соколов, Т. Г. Чала, О. С. Корепанов та ін. ; за ред. В. М. Соколова. – Х. : ХНУ імені В. Н. Каразіна, 2017. – 388 с.
2. Мармоза А.Т. Економічна статистика. Підручник. — К.: Центр учбової літератури, 2017. 600 с.
3. Статистика для економістів: навчальний посібник./ Городянська Л.В., Сизов А.І.; Київ. нац. ун-т ім. Т.Шевченка, військовий ін-т, каф. фінансового забезпечення військ. – К.: [Київ. нац. ун-т ім. Т.Шевченка], 2019. 350 с.

Методи навчання. Лекції, практичні заняття, самостійна робота.

Методи оцінювання:

- поточний контроль (тестування; усне / письмове опитування; перевірка розрахунково-графічної роботи / проекту / вправи / задачі / ситуаційного завдання тощо);
- підсумковий контроль (письмовий) екзамен.

Мова навчання та викладання: Українська.

4.35. Назва. ЕЛЕКТРОННА ТОРГІВЛЯ

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2025/2026, 2026/2027.

Семестр. IV- VI

Лектор, науковий ступінь, посада. Кавун-Мошковська О. О., доцент, кан.екон.наук, доцент торговельного підприємництва та логістики

Результати навчання. Формування системи професійних знань, умінь і компетенцій в питаннях розуміння законів і принципів, за якими здійснюється електронна торгівля на ринку товарів та послуг; оволодіння методикою побудови ефективних бізнес-моделей роздрібної та оптової

електронної торгівлі та підвищення ефективності їх функціонування; навчання технологіям ведення комерційної діяльності в мережі Інтернет.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Інформаційні технології в професійній діяльності».

Зміст. Електронна комерція в системі інформаційно-мережевої економіки. Бізнес-моделі електронної комерції. Електронна торгівля як складова електронної комерції. Державне регулювання електронної торгівлі. Електронні платіжні системи та розрахунки за товари і послуги. Організація і технологія роздрібно-електронної торгівлі. Організація роботи Інтернет-магазину. Логістична діяльність Інтернет-магазину. Організація продажу товарів і обслуговування покупців в Інтернет-магазині. Технологія інформаційного просування Інтернет-магазину. Організація оптової електронної торгівлі

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Шалева О.І. Електронна комерція: навч. посібник. - К.: Центр навчальної літератури, 2017. – 216 с.
2. Яцюк Д. В. Реклама в Інтернеті : навч. посіб. / Д. В. Яцюк. – Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2018. – 296 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Лекції, семінарські, практичні заняття з використанням кейсів, інформаційних технологій.

Методи оцінювання.

- поточний контроль (опитування, тестування, захист індивідуальних проєктів);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.36. Назва. ЕТИКА БІЗНЕСУ

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2025/2026, 2026/2027.

Семестр. IV- VI

Лектор, науковий ступінь, посада. Разіцький В. Й., доцент, кандидат іст. наук, , доцент кафедри філософії, соціології та політології.

Результати навчання. Оволодіння знаннями етичних норм професійної діяльності та навичками їх використання.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Філософія», «Менеджмент»

Зміст. Етика бізнесу як навчальна дисципліна. Інтегрування ділової етики в сучасне бізнес-середовище. Корпоративне управління як засіб етичного регулювання взаємовідносин в колективі. Етичні основи ділових відносин у бізнесі. Діловий етикет як засіб організації професійної взаємодії. Стиль і манери ділової людини. Етичні стандарти організації і проведення ділових комунікативних заходів. Етика у міжнародних ділових стосунках.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Лихолат С. М. Етика бізнесу: навч. посіб. / С.М. Лихолат, І. Б. Гапій. – К.: Знання, 2013. 367 с.
2. Радченко С. Г. Етика бізнесу. Навч. посіб. / С. Г. Радченко. – 2-е вид., переробл. і допов. – К.: ДТЕУ. 2014. 396 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Лекції, семінарські, практичні заняття з використанням кейсів, інформаційних технологій.

Методи оцінювання.

- поточний контроль (опитування, тестування, захист індивідуальних проєктів);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.37. Назва. ЗВІТНІСТЬ МІЖНАРОДНИХ КОРПОРАЦІЙ.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2026/2027, 2027/2028.

Семестр. V-VII

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Король С.Я., доц., д-р екон. наук, професор кафедри обліку та оподаткування.

Результати навчання. Формування знань і навичок складання та використання звітності міжнародних корпорацій, зокрема щодо створення цінностей міжнародними корпораціями, інформаційних запитів користувачів; призначення, структуру й особливостей складання звітності міжнародними корпораціями; практики звітування міжнародних корпорацій.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Облік і оподаткування», «Економіка і фінанси підприємства», «Транснаціоналізація бізнесу», «Міжнародна економіка».

Зміст. Теоретичні основи формування системи звітності у міжнародних корпораціях. Фінансова звітність за міжнародними стандартами. Консолідована фінансова звітність міжнародних корпорацій. Податкова звітність міжнародних корпорацій. Нефінансова звітність міжнародних корпорацій. Інтегрована звітність міжнародних корпорацій. Управлінська звітність міжнародних корпорацій. Практика звітування міжнародних корпорацій.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси / засоби.

1. Голов С.Ф. Управлінський облік : підручник. Київ: ЦУЛ, 2018. 535 с.
2. Задорожний, З.-М. В. Управлінський облік : приклади, задачі, тести [Текст]: навч. посіб. / З.-М. В. Задорожний, І. Я. Омецінська, Л. Т. Богуцька. - 2-ге доповн. і переробл. - Тернопіль: ЗУНУ, 2020. 211 с.
3. Малишкін О.І., Шуляренко С.М., Ярмоліцька О.В. Звітність компанії

(за міжнародними стандартами та європейськими нормативами).

Навч. посіб. Київ: ДУІТ, Видавничий дім «АртЕк», 2020. 380 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних і нетрадиційних методів викладання з використанням інноваційних технологій при проведенні лекцій, практичних занять і самостійної роботи студента.

Методи оцінювання:

- поточний контроль (розв’язання ситуаційних завдань, тестування, усне та письмове опитування);
- підсумковий контроль (екзамен письмовий).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.38. Назва. ІНТЕРНЕТ-ТЕХНОЛОГІЇ В БІЗНЕСІ.

Тип За вибором.

Рік навчання. 2025/2026, 2026/2027.

Семестр. IV–VI.

Лектор, науковий ступінь, посада.

Рзаєва С.Л., канд. техн. наук, доц., доц. каф. інженерії програмного забезпечення та кібербезпеки.

Результати навчання. Засвоєння студентами фундаментальних принципів щодо механізмів впливу Інтернет-технологій на процеси економічного розвитку; основних напрямів розвитку бізнесу в Інтернет і способів його ведення; принципів побудови Інтернет-ресурсу; етапів та особливостей проєктування Інтернет-ресурсу; технологій створення різних web-документів; інструментальних засобів створення Інтернет-ресурсу; проблем безпеки і захисту інформації під час здійснення міжнародних ділових операцій через Інтернет; особливостей організації інформаційної безпеки Інтернет-ресурсів міжнародних економічних відносин.

Обов’язкові попередні навчальні дисципліни. «Інформаційні технології в професійній діяльності», «Менеджмент».

Зміст. Загальні відомості, визначення, огляд процесу становлення Інтернет. Архітектура технології клієнт-сервер в Інтернеті (web-сервер, web-клієнт). Хмарні обчислення, технології та сервіси. Інформаційні ресурси бізнесу. Напрямки використання Інтернет у бізнесі. Відмінності ведення бізнесу в Інтернет від традиційного. Основні характеристики економічної моделі електронного бізнесу. Моделі ведення бізнесу в Інтернет. Архітектура сучасних корпоративних додатків. Клієнтські технології. Поняття проєкту Інтернет-ресурсу та зміст його етапів. Вимоги до інформаційного наповнення ресурсу. Принципи організації інформаційного контенту. Основні вимоги до засобів керування інформаційним контентом. Керування інфраструктурою і інформаційним

змістом сайту. Підтримка Інтернет-ресурсу. Інструменти роботи з аудиторією Інтернет-ресурсу. Підходи до оптимізації процесу просування сайту в Інтернет. Анонсування в пошукових системах та пошукова оптимізація. Огляд засобів для створення порталів. Методи використання електронної пошти як засобу маркетингу. Економічна ефективність Інтернет-ресурсу. Безпека електронного бізнесу. Засоби захисту інформації в Інтернет. Ліцензування та сертифікація, нормативно правові засади та стандарти захисту інформації в Інтернет.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Сорока П.М. Інформаційні системи і технології в управлінні організацією: Навч. посібн.// П.М. Сорока, В.В. Харченко, Г.А. Харченко. – К.: ЦП «Компринт», 2019. 518 с
2. Кобилін А. М. Системи обробки економічної інформації : навчальний посібник / А. М. Кобилін. – Київ: Центр учбової літератури, 2019. 234 с.
3. Козловський А., Погріщук Б., Паночишин Ю. Комп'ютерна техніка та інформаційні технології. Навч. Посібн. - К.:Знання, 2018. 463 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Тематичні та проблемні лекції, практичні заняття із застосуванням інноваційних методів навчання, у тому числі розв'язання ситуаційних вправ та завдань, дискусії, роботи у малих групах.

Методи оцінювання.

- поточний контроль (комп'ютерне тестування, опитування);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.39. Назва. ІНФОРМАЦІЙНІ ВІЙНИ.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2024/2025.

Семестр. I.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Онофрійчук І. В., доц., канд. екон. наук, доц. каф. журналістики та реклами.

Результати навчання. Формування у студентів спеціальних теоретичних знань та практичних навичок щодо методики, технології та організації інформаційної політики держави, проблем протидії інформаційним загрозам.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Інформаційні технології в професійній діяльності».

Зміст. Інформаційний суверенітет та інформаційна безпека України. Інформаційні війни у сучасному світі. Інформаційні війни в політичних кампаніях. Інформаційна асиметрія та формування інформаційного простору. Інструменти впливу в інформаційному просторі. Методи

боротьби в інформаційному просторі. Інструменти протидії в інформаційному просторі. Методи реструктуризації інформаційного простору. Спіндоктор. Засоби інформаційного впливу на людину. Образ ворога в інформаційній війні.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Гороховський О. М. Фактчек як тренд розслідувань: можливості та перспективи: практичний посібник / О. М. Гороховський. – Дніпро: ЛІРА, 2017. – 133 с.
2. Золотухін Д. Ю. #Біла книга спеціальних інформаційних операцій проти України 2014 – 2018/Д. Ю. Золотухін. – К., 2018. – 384 с.
3. Гамова І.В. Інформаційні війни: підручник. / І.В. Гамова. – Київ: Держ. торг. – екон. ун-т, 2022. – 184 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій: лекції (оглядова / тематична); практичні заняття (презентація / метод кейс-стаді).

Методи оцінювання:

- поточний контроль (тестування, усне / письмове опитування, перевірка підготовленого есе / презентації / розрахунково-графічні роботи / задачі / ситуаційні завдання);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.40. Назва. КОНКУРЕНТНЕ ПРАВО.

Тип. За вибором

Рік навчання. 2026/2027, 2027/2028.

Семестр. V-VII

Лектор, науковий ступінь, посада. Коренюк О.О., к.ю.н., доцент кафедри міжнародного, цивільного та комерційного права, заступник декана ФМТП.

Результати навчання. У результаті вивчення дисципліни студенти повинні знати: правові засади діяльності Антимонопольного комітету України, особливості виявлення і припинення правопорушень у сфері захисту економічної конкуренції, правовий режим діяльності монопольних суб'єктів та особливості правового становища суб'єктів природних монополій. Студенти повинні вміти: здійснювати правову кваліфікацію відносин, що можуть виникати в конкурентних правовідносинах, визначати дії (бездіяльність), що порушують права суб'єктів господарювання на чесну та добросовісну конкуренцію та обирати ефективні способи захисту та відновлення порушених прав.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Правознавство».

Зміст. Поняття конкурентного права. Предмет конкурентного права. Особливості конкурентних правовідносин. Метод конкурентного права. Правове регулювання забезпечення якості конкуренції та існування конкурентного середовища. Адвокатування конкуренції. Саморегулювання господарської діяльності. Нормативне та організаційне регулювання економічної конкуренції в Україні. Поняття, зміст та напрями конкурентної політики держави. Система державних органів, що здійснюють державну політику в сфері захисту економічної конкуренції. Процесуальні засади діяльності антимонопольних органів. Адвокатування конкуренції. Припинення порушень законодавства про захист економічної конкуренції. Правові засади контролю за економічною концентрацією суб'єктів господарювання в Україні. Правове регулювання діяльності природних і державних монополій. Державний контроль і нагляд у сфері публічних закупівель. Моніторинг і контроль державної допомоги суб'єктам господарювання. Антимонопольний комплаєнс.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Конкурентне право: навч. посіб. / Т. І. Швидка. Харків : Право, 2019. 96 с.
2. Конкурентне право України: навч. посіб. / О. О. Бакалінська, О. В. Безух, О. В. Кологойда, І. В. Лукач, Н. Б. Пацурія, В. С. Щербина; за ред. В. С. Щербини, І. В. Лукач. Київ: Видавництво Ліра-К, 2017. 380 с.
3. Швидка Т. І. Конкурентне право: навч. посіб. / Т. І. Швидка. – Харків: Право, 2019. 96 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних і нетрадиційних методів викладання з використанням інноваційних технологій: лекції (оглядові, тематичні, проблемні, лекції-конференції, лекції-дискусії), практичні заняття (тренінги, презентації, дискусії, робота в малих групах, моделювання ситуацій, кейс-стаді).

Методи оцінювання:

- поточний контроль (усне/ письмове опитування, тестування тощо);
- підсумковий контроль (екзамен письмовий).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.41. Назва. КОРПОРАТИВНІ КОМУНІКАЦІЇ В СИСТЕМІ МІЖНАРОДНОГО МАРКЕТИНГУ.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2026/2027, 2027/2028.

Семестр. V–VII.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Карпенко М.О., канд. екон. наук, доц. каф. світової економіки.

Результати навчання. Формування у студентів комплексу знань, вмінь, навичок та компетенцій з використання наукових основ функціонування системи міжнародних маркетингових комунікацій в умовах інтенсифікації глобалізаційних процесів, посилення конкуренції на зовнішніх ринках та нарощування вітчизняного експортного потенціалу, що сприятиме розв'язанню низки прикладних завдань з підвищення ефективності корпоративних комунікацій з метою забезпечення належного рівня конкурентоспроможності суб'єкта господарювання.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Міжнародна економіка», «Міжнародний маркетинг-менеджмент».

Зміст. Теоретичні засади вивчення корпоративних комунікацій у системі міжнародного маркетингу. Фактори впливу на систему корпоративних маркетингових комунікацій. Внутрішні корпоративні комунікації у системі міжнародного маркетингу. Система корпоративних міжнародних маркетингових комунікацій. Реклама в системі міжнародних інтегрованих маркетингових корпоративних комунікацій. Стимулювання збуту в системі інтегрованих маркетингових корпоративних комунікацій на міжнародних ринках. Організаційні корпоративні комунікації у системі міжнародних інтегрованих маркетингових комунікацій. Прямий маркетинг у системі інтегрованих маркетингових корпоративних комунікацій на міжнародних ринках. Нові засоби міжнародних маркетингових корпоративних комунікацій. Корпоративні комунікації як інструмент бренд-менеджменту. Управління корпоративною комунікаційною системою на міжнародних ринках. Оцінка ефективності корпоративних комунікацій у системі міжнародного маркетингу.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Мазаракі А.А. Міжнародний маркетинг: підручник [для студ. вищ. навч. закл.] / А. А. Мазаракі, Т. М. Мельник, Л.П. Кудирко та ін.; [за ред. А.А.Мазаракі]. –К.: ДТЕУ, 2018. 448 с.
2. Серов Ю.О., Федущко С.С. Соціальні комунікації в мережі Internet: Навчальний посібник. –Львів: Видавництво Львівської політехніки, 2017. 236 с.
3. Маркетингові комунікації: навчально-методичний посібник / уклад. І. В. Король; МОН України, Уманський державний пед. ун-т імені Павла Тичини. – Умань: Візаві, 2018. 191 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Оглядові, тематичні та проблемні лекції, семінарські заняття у формі презентацій та дискусії.

Методи оцінювання:

- поточний контроль (опитування, колоквиуми, тестування);
- підсумковий контроль (екзамен письмовий).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.42. Назва. КРАЇНОЗНАВСТВО.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2024/2025, 2025/2026.

Семестр. II-IV.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Будзяк В.М., проф., д-р. екон. наук, проф. каф. міжнародного менеджменту.

Результати навчання. Формування у студентів умінь і навичок щодо комплексного підходу до вивчення країн і регіонів світу, розуміння тенденцій світового розвитку і закономірностей формування сучасної політичної карти світу, уявлення про цивілізаційний підхід до вивчення країн, розуміння глобальних і регіональних тенденцій світового розвитку.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Географія», «Історія України» рівня повної загальної середньої освіти.

Зміст. Теоретичні основи країнознавства. Історія країнознавчих досліджень. Методика країнознавчих досліджень. Глобальні цивілізаційні структури. Просторово-територіальна організація держав та формування політичної карти світу. Підходи до географічної типології країн світу. Природні умови та ресурси як потенціал розвитку країни. Демографічні особливості країнознавчих досліджень. Культуросфера у країнознавчих дослідженнях. Перспективи країнознавчих досліджень в умовах глобалізаційних процесів. Країнознавча характеристика країн Європи, Азії, Африки, Америки, Австралії та Океанії.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Стафійчук В.І. Туристичне країнознавство. Навчальний посібник. Херсон: ОЛДІ-ПЛЮС, 2016. – 808 с.
2. Панов А.В. Країнознавство. Підручник / ПП «АУТДОР-ШАРК». Ужгород, 2017. – 443 с.
3. Країнознавство: навч.посіб. П.М. Лісовський, Ю.П.Лісовська – Київ: Видавничий дім «Кондор», 2018. – 264 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Тематичні та проблемні лекції, практичні заняття у формі дискусії, презентації проектів у малих групах тощо.

Методи оцінювання:

- поточний контроль (тестування, опитування, підготовка презентацій);
- підсумковий контроль (екзамен письмовий).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.43. Назва. КРЕДИТНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2025/2026, 2026/2027.

Семестр. IV-VI.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада: Сидоренко В.А., доцент, к.е.н., доцент кафедри банківської справи; Нетребчук Л.О., ст.викл. кафедри банківської справи.

Результати навчання. Формування системи знань щодо концептуальних засад кредитного менеджменту, побудови кредитного процесу, алгоритму прийняття рішень при наданні кредитів, методології оцінювання позичальників та мінімізації ризиків, отримання практичних навичок по роботі з кредитною інформацією та оцінювання кредитоспроможності позичальників.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Економіка і фінанси підприємства», «Менеджмент».

Зміст. Зміст та складові кредитного менеджменту. Інфраструктура управління процесом кредитування. Кредитна політика як інструмент кредитного менеджменту. Кредитний скоринг. Оцінювання кредитоспроможності фізичних осіб. Оцінювання кредитоспроможності юридичних осіб. Особливості організації кредитного процесу за кредитами окремим галузям економіки. Особливості організації кредитного процесу за кредитами фізичним особам. Забезпечення кредитів. Управління кредитним ризиком. Управління проблемними кредитами.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси / засоби.

1. Кредитний менеджмент у банку: підручник / [С. М. Аржевітін, Т. П. Остапишин, І. Б. Охрименко та ін.]; за заг. ред. д.е.н., проф. С. М. Аржевітіна та к.е.н., доц. Т. П. Остапишин. — Київ : КНЕУ, 2017. 499 с.
2. Фінансовий менеджмент : підручник / Д. І. Дема, Л. М. Дорохова, О. М. Віленчук [та ін.] – Житомир : ЖНАЕУ, 2018. – 320 с.
3. Фінансовий менеджмент: Навч. посібник / І.Ю. Зайцева. – Харків: УкрДУЗТ, 2018. – 250 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Лекції, практичні заняття, самостійна робота.

Методи оцінювання.

- поточний контроль (відповіді на практичних заняттях, захист індивідуальних та творчих завдань, вирішення кейсу, підготовка «Кредитної справи клієнта», підготовка доповідей та презентацій, тестування, контрольні роботи);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.44. Назва. КРОСКУЛЬТУРНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2024/2025; 2025/2026.

Семестр. II – IV.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Дєєва Н. Е., проф., доктор екон. наук, професор кафедри менеджменту; Кандагура К.С., канд. держ. упр., доц., доцент кафедри менеджменту.

Результати навчання. Формування у майбутніх фахівців системи теоретичних знань та набуття практичних вмінь і навичок щодо побудови ефективної системи кроскультурного менеджменту на підприємствах в умовах глобалізаційних процесів їх функціонування та розвитку.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Менеджмент»

Зміст. Культура у міжнародних ділових відносинах. Поняття культури. Класифікація моделей культур. Визначення та предмет кроскультурного менеджменту. Історія виникнення кроскультурного менеджменту. Методи дослідження. Симптоми та причини кроскультурного шоку. Фази та подолання кроскультурного шоку. Цінності, поведінка, ставлення: міжкультурна розмаїтість. Проблеми міжкультурного спілкування. Розуміння повідомлень у різних культурах. Культурні розбіжності в стилі управління. Культурні параметри виробничих відносин. Вплив національної культури на організаційні відносини. Культурні параметри організаційної поведінки. Культурні архетипи організацій. Стратегії розпізнавання культури організації. Стратегії управління культурним різноманіттям. Теорії мотивації та їх кроскультурний аспект. Ставлення до роботи в різних культурах. Теорія мотивації в багатокультурному середовищі.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Тодорова Н. Ю. Кроскультурний менеджмент: навч. посіб. [Електронний ресурс]. / Н. Ю. Тодорова. – Донецьк: ДонНТУ – Режим доступу: http://ea.donntu.edu.ua/bitstream/123456789/2021/1/CCM_Todorova.pdf
2. David C. Thomas, Mark F. Peterson. Cross-Cultural Management: Essential Concepts Fourth Edition. – SAGE Publications, 2017. 336 p.
3. Tjosvold D. Cross-Cultural Management: Foundations and Future / D. Tjosvold. – London: Routledge, 2017. 192 p.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання.

Поєднання традиційних та інноваційних методів викладання: лекції (оглядова, тематична, проблемна); практичні заняття з розв'язанням ситуаційних завдань, аналізом конкретних ситуацій, вирішенням практичних завдань, елементи електронного навчання (Blended Learning), в якому використовуються аудіо та відео, інтерактивні елементи, он-лайн консультування тощо.

Методи оцінювання:

- поточний контроль (презентація індивідуальних або групових проєктів; перевірка вирішення ситуаційних вправ, творчих ситуаційних задач; перевірка тестових завдань на сайті відділу дистанційного навчання; опитування за результатами лекційних та

практичних занять; бліц-тестування; навчальний тренінг);
– підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська

4.45. Назва. КУЛЬТУРНА СПАДЩИНА УКРАЇНИ.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2024/2025, 2025/2026.

Семестр. II-IV

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Кравченко А.А., проф., д-р. філос. наук, завідувач кафедри філософії, соціології та політології.

Результати навчання. Розуміння значення національного культурного надбання слугує вагомим підґрунтям для формування національної свідомості майбутніх спеціалістів, становлення патріотично налаштованих громадян держави.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Історія України» рівня повної загальної середньої освіти

Зміст. Культурна спадщина України: зміст, засади та принципи збереження. Археологічні пам'ятки культурної спадщини України. Церковно-монастирська спадщина України. Фортеці та замки України. Міста та історико-архітектурна спадщина України. Природна та етнокультурна спадщина України. Визначні пам'ятні місця та меморіали України. Музеї та колекції України.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби

1. Історія та культура України: навчальний посібник / уклад. Дедурін Г. Г., Іванов С. Ю., Чорний І. В. – Харків: ХНУВС, 2017. – 108 с.
2. Нарис історії культури України: навчальний посібник / М. В. Попович. – 2-ге вид., допов. – Київ: АртЕк, 2017. – 730 с.
3. Присяжнюк О. М. ОХОРОНА КУЛЬТУРНОЇ СПАДЩИНИ.

Навчальний посібник. Ч. 1. — Одеса: Ун-т Ушинського, 2019. 226 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Лекції, семінарські, практичні заняття з використанням інформаційних технологій.

Методи оцінювання.

- поточний контроль (опитування, колоквиуми, тестування);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.46. Назва. ЛОГІКА.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2024/2025, 2025/2026.

Семестр. II-IV

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Гудков С.О, доц., канд. філософ. наук, доцент кафедри філософії, соціології та політології.

Результати навчання. Формування і вдосконалення логічної культури мислення студентів, розвиток у них абстрактного і критичного мислення, формування логічного мислення як засобу пізнання навколишнього світу та самого себе, регулювання інтелектуальної діяльності.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни: «Філософія»

Зміст. Логіка як наука та її значення. Поняття як форма мислення. Судження та відношення між ними. Запитання і відповіді. Закони формальної логіки. Умовивід. Логіка наукового пізнання. Логічні основи доведення та спростування.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Конверський А.Є. Логіка: підручник. – 2-ге вид., виправлене / А. Є. Конверський. – К. : ВПЦ "Київський університет", 2017. – 391 с.
2. Логіка в запитаннях та відповідях: за списком екзаменаційних питань 2018/2019 навчального року з вирішенням практичних завдань до іспиту : навч. посіб. для студ., що готуються до іспиту з логіки / Д. О. Войтенко, С. В. Качурова, О. П. Невельська-Гордеєва ; за ред. О. П. Невельської-Гордеєвої. – Харків : Право, 2019. 126 с
3. Логіка юридична: навчально-методичний посібник (у схемах і таблицях) / за наук. ред. проф. В. С. Бліхара. - Львів: ПП «Арал», 2018. - 172 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Лекції з використанням мультимедійних засобів, семінарські заняття з використанням сучасних інтерактивних технологій, круглі столи, конкурси, олімпіади.

Методи оцінювання.

- поточний контроль (проекти, опитування);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.47. Назва. МАРКЕТИНГОВІ ДОСЛІДЖЕННЯ НА МІЖНАРОДНИХ РИНКАХ

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2026/2027, 2027/2028.

Семестр. VI–VII.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Карпенко М.О., канд. екон. наук, доц. каф. світової економіки.

Результати навчання. Формування цілісної уяви про систему маркетингових досліджень міжнародних ринків; опанування культури сучасного економічного мислення; оволодіння методологічними підходами щодо аналізу та оцінки кон'юнктури зовнішніх ринків,

визначення проблем і тенденцій їх розвитку; засвоєння методів оцінки конкурентного середовища підприємства на міжнародному ринку; формування у студентів умінь і навичок творчого пошуку резервів удосконалення маркетингової діяльності підприємства за результатами проведених досліджень.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Зовнішньоекономічна діяльність підприємства», «Міжнародний маркетинг-менеджмент»

Зміст. Сутність та специфіка маркетингових досліджень міжнародних ринків. Інформаційно-аналітичне забезпечення міжнародних маркетингових досліджень. Методи збирання інформації при здійсненні міжнародних маркетингових досліджень. Маркетинговий аналіз даних при здійсненні міжнародних досліджень. Дослідження факторів міжнародного маркетингового середовища. Дослідження кон'юнктури міжнародних ринків. Дослідження поведінки споживачів на міжнародних ринках. Сегментування міжнародних ринків. Маркетингові дослідження конкурентного середовища та конкурентоспроможності підприємства на міжнародному ринку. Дослідження привабливості міжнародного ринку. Прогнозування кон'юнктури та збуту на міжнародному ринку. Організація маркетингових досліджень міжнародних ринків.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Косар Н.С. та ін. Маркетингові дослідження. Підручник / Н. С. Косар, О. Б. Мних, Є. В. Крикавський, С. В. Леонова. Львів : Видавництво Львівської політехніки, 2018. 460 с.
2. Каїра З. С. Дослідження в проектах [Текст]: посіб. для викл. і студентів ВНЗ за напрямками «Менеджмент» і «Маркетинг» / З. С. Каїра, Є. В. Мироненко, Н. Ю. Рекова; Донбас. держ. машинобуд. акад. (ДДМА). - Краматорськ : ДДМА, 2017. -211 с.
3. Кузик О. В. Маркетинг послуг: технології та стратегії [Текст] : навч. посіб. / Олег Кузик; Львів. нац. ун-т ім. Івана Франка. -Львів : ЛНУ імені Івана Франка, 2018. -337 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Лекції, семінарські заняття.

Методи оцінювання:

- поточний контроль (опитування, колоквіуми, тестування);
- підсумковий контроль (екзамен письмовий).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.48. Назва. МІЖНАРОДНИЙ БІЗНЕС

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2025/2026, 2026/2027.

Семестр. III-V

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Калюжна Н.Г., д.е.н., проф., професор кафедри світової економіки, Лежельокова В.Г., к.е.н., доц., доцент кафедри світової економіки.

Результати навчання. Засвоєння теоретичних засад формування сучасної моделі міжнародного бізнесу на підставі еволюціонування умов підприємницької діяльності; визначення особливостей міжнародного бізнесу на сучасному етапі його розвитку; визначення впливу елементів міжнародного середовища на діяльність міжнародних компаній; аналізування сучасних тенденцій розвитку ТНК та оцінювання рівня транснаціоналізації компанії; набуття навичок стратегічного аналізу та оцінювання перспектив міжнародного бізнесу; формування логічно послідовної та структурованої системи знань щодо здійснення міжнародної підприємницької діяльності.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Мікроекономіка», «Макроекономіка», «Економіка підприємства», «Міжнародні економічні відносини».

Зміст. Міжнародний бізнес: сутність, еволюція, основні характеристики. Теоретична база становлення сучасної моделі міжнародного бізнесу. Форми реалізації міжнародного бізнесу. Середовище міжнародного бізнесу. Транснаціональні корпорації та їх визначальна роль у міжнародному бізнесі. Транснаціональні банки в міжнародному бізнесі. Мале та середнє підприємництво в сфері міжнародного бізнесу. Стратегічні альянси в міжнародному бізнесі. Секторальні особливості міжнародного бізнесу. Специфіка ризиків середовища міжнародного бізнесу. Методи та техніка аналізу ризиків приймаючої країни. Прийняття рішень в умовах невизначеності середовища міжнародного бізнесу. Міжнародний бізнес у вільних економічних та офшорних зонах. Формування стратегії міжнародного бізнесу. Національні моделі міжнародного бізнесу. Соціальна відповідальність у міжнародному бізнесі. Інтеграційні процеси в міжнародному бізнесі.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси / засоби.

1. Вергун В.А. Вступ до спеціальності «Міжнародний бізнес»: навч. посібник / В.А. Вергун, В.С. Карп. – К.: ВАДЕКС, 2019. 404 с.
2. Рогач О.І. Теорії міжнародного бізнесу: підручник для студентів економічних спеціальностей вищих навчальних закладів / О.І. Рогач. – К.: ВПЦ «Київський університет», 2018. 687 с.
3. Рокоча В.В., Одягайло Б.М., Терехов В.І. Міжнародний бізнес та стратегічні зміни / навчальний посібник // під загальною редакцією В.В. Рокочої. – Ктїв: ВНЗ «Університет «КРОУ», 2019. 215 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Тематичні та проблемні лекції, практичні заняття у формі дискусії «за проти»,

ситуаційний аналіз, кейс-стаді, презентації проєктів у малих групах, написання тематичних есе на актуальні теми.

Методи оцінювання:

- поточний контроль (усне та письмове опитування, тестування, розв’язання задач, перевірка індивідуальних завдань);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.49. МІЖНАРОДНІ СТАНДАРТИ АУДИТОРСЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

Тип. За вибором

Рік навчання. 2026/2027, 2027/2028.

Семестр. VI-VII

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Нежива М.О., канд. екон. наук, доц. каф. фінансового аналізу та аудиту, заступник декана факультету фінансів та обліку.

Результати навчання. Здобуття теоретичних знань та практичних навичок щодо: формування та висловлення професійного судження аудитора відповідно до запитів бізнесу; організації та методики проведення аудиту (незалежної перевірки систем обліку, внутрішнього контролю і фінансової звітності) та виконання інших видів аудиторських послуг (супутніх послуг) на підприємствах та установах для забезпечення системи управління необхідною інформацією, визначення ролі аудиту для розвитку економічних відносин, а також вивчення зарубіжного досвіду аудиторської діяльності, Міжнародних стандартів контролю якості, аудиту, огляду, іншого надання впевненості та супутніх послуг та Кодексу етики професійних бухгалтерів Міжнародної федерації бухгалтерів; формування аналітичного мислення і набуття навичок з питань виявлення, оцінки та інтерпретації інформації, виявленої в процесі аудиту зовнішньоекономічної діяльності підприємства.

Обов’язкові попередні навчальні дисципліни. «Економіка і фінанси підприємства», «Облік і оподаткування», «Менеджмент», «Статистика».

Зміст. Стандарти завдань РМСАНВ та їх структура. Міжнародні стандарти аудиту. Загальні принципи аудиту та відповідальність аудитора. Оцінка ризиків та дії у відповідь на оцінені ризики. Аудиторські докази як особливі положення щодо відібраних елементів. Процедури оцінювання результатів аудиторської вибірки. Використання роботи інших фахівців та аудиторське звітування. Міжнародні стандарти завдань з надання впевненості. Міжнародні стандарти завдань з огляду. Міжнародні стандарти супутніх послуг. Міжнародні стандарти контролю якості.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Грушко В.І. Аудит: підручник / В.І. Грушко, О.М. Брадул, В.А. Шепелюк, С.Б. Ільїна. – К.: Видавництво Ліра-К, 2019. 324 с.
2. Огійчук М.Ф. Аудит: Навч. посібник. Вид. 4-те, перероб. і допов. / М.Ф. Огійчук, І.І. Рагуліна, І.Т. Новіков. – Київ: Алерта, 2020. 852 с.
3. Войнаренко М.П., Пономарьова Н.А., Замазій О.В. Міжнародні стандарти фінансової звітності та аудиту / М.П. Войнаренко, Н.А. Пономарьова, О.В. Замазій. К : Центр навчальної літератури, 2017. – 488 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання з використанням інноваційних технологій:

- лекції (тематичні, проблемні);
- семінарські/практичні/лабораторні заняття.

Методи оцінювання:

- поточний контроль (тестування; усне та письмове опитування);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.50. Назва. МІЖНАРОДНІ СТАНДАРТИ ОБЛІКУ ТА ЗВІТНОСТІ

Тип. За вибором

Рік навчання. 2026/2027, 2027/2028.

Семестр. VI- VII

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Ромашко О.М. к.е.н., доцент, доцент кафедри обліку та оподаткування.

Результати навчання. Набуття студентами необхідних теоретичних знань щодо базових положень Міжнародних стандартів бухгалтерського обліку (МСБО) та фінансової звітності (МСФЗ), оволодіння практичними навичками щодо використання облікових методів та процедур, пов'язаних із складанням та поданням фінансових звітів.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Менеджмент», «Облік і оподаткування».

Зміст. Сутність Міжнародних стандартів фінансової звітності та основні процедури їх впровадження. Склад і структура фінансових звітів та основні вимоги до їх подання. Додаткові розкриття інформації у фінансових звітах. Визнання, оцінка та розкриття інформації про активи підприємства у фінансових звітах. Особливості визнання, оцінки та розкриття інформації про зобов'язання та забезпечення підприємства. Вимоги щодо визнання, оцінки та розкриття інформації про доходи і витрати підприємства. Порядок обліку та відображення у фінансовій звітності фінансових інструментів. Визнання, оцінка та відображення у фінансовій звітності інвестора інвестицій у спільно контрольовані

активи, операції та підприємства. Методика відображення у фінансовій звітності впливу зміни валютних курсів та цінових змін. Перехід на міжнародні стандарти фінансової звітності

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. МСФЗ: Короткий курс для практиків/ [С.Я. Зубілевич, О.І. Мазіна, С.А. Рогозний, О.В. Карпачова, О.О. Дядюн].-Х. : ТОВ « ФАКТОР-ДРУК», 2020.-364 с.
2. Консолідація фінансової звітності: підруч. для студ. вищ. навч. закл. / авт.: Костюченко В.М., Уманців Г.В., Фоміна О.В.– Київ : ДТЕУ, 2020.
3. Міжнародні стандарти фінансової звітності. [Електронний ресурс] //мінфін – Режим доступу : www.minfin.gov.ua

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання з використанням інноваційних технологій:

- лекції (тематичні, проблемні);
- практичні заняття (традиційні, з моделюванням ситуацій);
- самостійна робота.

Методи оцінювання:

- поточний контроль (тестування; усне та письмове опитування);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.51. Назва. МІЖНАРОДНІ ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНІ ОРГАНІЗАЦІЇ.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2025/2026, 2026/2027.

Семестр. III-V.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Будзяк В.М., проф., д-р. екон. наук, проф. каф. міжнародного менеджменту.

Результати навчання. Формування системного розуміння місця і ролі міжнародних торговельно-економічних організацій в сучасних світогосподарських зв'язках; вивчення класифікації та типізації міжнародних торговельно-економічних організацій а також механізму їхнього функціонування; засвоєння регіональних особливостей розвитку та діяльності міжнародних торговельно-економічних організацій; вивчення та оцінювання функцій і завдань торговельно-економічних організацій а також їх взаємодії з іншими фінансово-економічними організаціями; ознайомлення із торговельно-економічною політикою СОТ та ООН; опрацювання значення торговельно-економічних організацій для розвитку економіки України.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Зовнішньоекономічна діяльність підприємства»

Зміст. Світові господарські зв'язки та міжнародні торговельно-економічні організації: етапи їх становлення та розвитку. Типізація та класифікація міжнародних торговельно-економічних організацій. Механізм функціонування міжнародних торговельно-економічних організацій. Міжнародні валютно-фінансові організації в системі торговельно-економічних відносин. Міжнародні торговельно-економічні організації Європейського, Азіатсько-Тихоокеанського, Американського, Африканського регіонів. Міжнародні торговельно-економічні організації в аграрному та промисловому секторах економіки. Міжнародні організації із стандартизації та сертифікації продукції. Світова організація торгівлі в системі міжнародних торговельно-економічних організацій. Торговельно-економічні організації в рамках ООН. Міжнародні торговельно-економічні організації в умовах глобалізації та регіоналізації. Міжнародні торговельно-економічні організації в інтеграційних та інноваційних процесах. Міжнародні неурядові торговельно-економічні організації. Україна та міжнародні торговельно-економічні організації.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Міжнародні економічні відносини: [навч. посіб.] / А.А. Мазаракі, Т.М. Мельник, Л.П. Кудирко та ін. - К.: ДТЕУ, 2017. 611 с.
2. Резнікова Н. Глобальні проблеми світового господарства і міжнародних економічних відносин: [навч. посіб.] / Н. Резнікова. – К.: Консультант, 2017. 539 с.
3. Стройко Т. В. Міжнародні організації: навч. посібник / Т. В. Стройко. – К.: Кондор, 2018. – 250 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Тематичні та проблемні лекції, практичні заняття у формі дискусії, презентації проєктів у малих групах.

Методи оцінювання:

- поточний контроль (опитування, тестування);
- підсумковий контроль (екзамен письмовий).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.52. Назва. МОДЕЛЮВАННЯ БІЗНЕС-ПРОЦЕСІВ

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2026/2027, 2027/2028.

Семестр. V-VII.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Іванова О.М. канд. екон. наук, доцент, доцент кафедри цифрової економіки та системного аналізу.

Результати навчання. Знання і навички використання сучасних інформаційних інструментів побудови, проєктування і аналізу бізнес-процесів відповідного професійного спрямування.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Економіка і фінанси підприємства», «Макро- і мікроекономіка».

Зміст. Сутність і класифікація бізнес-процесів. Підходи до моделювання бізнес-процесів: структурний, функціональний, процесний та ін. Параметри економічного процесу для побудови моделі. Особливості CASE-засобів. Моделі, створені CASE-технологіями. Особливості функціонування CASE-технологій. Зміст BPMN: складність бізнес-процесів, транзакції, інформаційні потоки, управління даними, обробка виключень, операційна семантика та ін. Загальна схема SADT-моделі бізнес-процесу. Особливості і призначення IDEF3 в моделюванні бізнес-процесів. Особливості нотації бізнес-процесів BPMN. Складові елементи нотації BPMN.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси / засоби.

1. Швиданенко Г.О. Формування бізнес-моделі підприємства: навч. посіб. – 2е видання/ Г. О. Швиданенко, Н. В. Ревуцька. — К.: КНЕУ, 2019. 420 с.
2. Кузьмичов А. І. Оптимізаційні методи і моделі. Моделювання засобами MS Excel // навчальний посібник. - К.: Видавництво Ліра-К, 2017. 215 с
3. Лаговський В. В. Бізнес-аналітика та моделювання : навч. посіб. / В. В. Лаговський, В. М. Краєвський ; Ун-т ДФС України. – Ірпінь, 2020. – 442 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних і нетрадиційних методів викладання з використанням інноваційних і інформаційних технологій:

- лекції (тематична, проблемна);
- практичні заняття (традиційні, робота в малих групах, дискусії, кейси);

Методи оцінювання:

- поточний контроль (усне та письмове опитування, кейси, практичні завдання);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.53. Назва. ОПЕРАЦІЙНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2025/2026, 2026/2027.

Семестр. IV –VI.

Лектор, науковий ступінь, вчене звання, посада. Микитенко Н. В., канд.

екон. наук, доц., доцент кафедри менеджменту; Білявська Ю. В., канд. екон. наук, доц., доцент кафедри менеджменту.

Результати навчання. Формування у майбутніх фахівців компетентності щодо базових принципів, основних категорій, сучасних концепцій, теоретичних положень і практичних методів управління основною діяльністю підприємств та умінь проектування і використання галузевих операційних систем як основи забезпечення досягнення місії організації.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Теорія організацій», «Економіка і фінанси підприємства», «Менеджмент».

Зміст. Теоретичні засади операційного менеджменту. Розробка продукту та вибір технологічного процесу у виробничій сфері. Операційні системи. Розробка послуг та вибір процесу обслуговування. Управління чергами. «Індустрія 4.0»: інтегрування віртуальної реальності в сучасне матеріальне виробництво. Роботизоване виробництво та «розумні» заводи. Smart-товари. Проектування виробничих потужностей та місця розташування підприємства. Проектування розміщення матеріально-технічних об'єктів. Планування та контроль в системі операційного менеджменту. Операційні стратегії. Управління результативністю операційної діяльності. Операційний консалтинг та інформаційне забезпечення в операційному менеджменті.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Операційний менеджмент: Навчальний посібник/ І.А. Маркіна, О.М. Помаз, Ю.В. Помаз; За ред. І.А. Маркіної. – Полтава: ПДАА, 2018. 266 с.
2. Старченко Г. В. Операційний менеджмент : навч. посіб. / Г. В. Старченко, І. В. Калінько, І. А. Косач. – К. : Кондор-Видавництво, 2018. 264 с.
3. Jacobs F.R., Shankar R., Chase R.V. Operations and Supply Chain Management, 15th Ed. – New York: McGraw-Hill/Irwin, 2018. 414 p.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання.

Поєднання традиційних та інноваційних методів викладання: проблемні лекції, практичні заняття (презентації, розв'язання розрахунково-аналітичних задач, кейс-стаді, бізнес-гра, бізнес-симуляції, начальний тренінг), виїзні заняття, самостійна робота студентів.

Методи оцінювання:

- поточний контроль (тестування, перевірка індивідуальних завдань, розрахунково-аналітичних задач, ситуаційних вправ, аналітично-розрахункових задач, захист індивідуальних та групових проєктів);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.54. Назва. ОСНОВИ КІБЕРБЕЗПЕКИ.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2026/2027.

Семестр. V.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Савченко Т.В., доц., канд. тех. наук, доц. каф. інженерії програмного забезпечення та кібербезпеки.

Результати навчання. Формування теоретичних знань та практичних навичок з питань правильного поведіння з інформацією у кіберсфері, а також формування навичок безпечної роботи із засобами комп'ютерної техніки.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Інформаційні технології в професійній діяльності».

Зміст. Кіберпростір і кібербезпека – головні ознаки нової інформаційної цивілізації. Національна система кібербезпеки України. Сутність та основні процедури керування кібербезпекою. Кібератаки, загрози та їх властивості. Характеристика сучасних кібератак. Дезінформація як елемент кібератак. Сценарії розвитку та методи протидії. Комп'ютерна вірусологія. Соціальна інженерія. Соціотехнічна безпека: проблемні аспекти. Безпека спілкування в кіберпросторі. Особливості економічної діяльності суб'єктів господарювання в кіберпросторі. Безпека цифрового простору суб'єктів господарювання. Безпека Інтернету-речей. Системи захисту інформації на проникнення. Основні методи забезпечення кібербезпеки суб'єкта господарювання.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Даник Ю.Г. Основи кібербезпеки та кібероборони: підручник / Ю.Г. Даник, П.П. Воробієнко, В.М. Чернега. – [Видання друге, перероб. та доп.]. – Одеса.: ОНАЗ ім. О.С. Попова, 2019. – 320 с. ISBN 978-617-582-069-8
2. Безпека інформаційних систем: навч. посіб. / В. І. Пашорін, Ю. В. Костюк. – Київ: Держ. торг.-екон. ун-т, 2022. – 376 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій: лекції (тематична, проблемна); лабораторні заняття з використанням сучасних інтерактивних технологій (традиційні, дискусія, моделювання ситуацій); самостійна робота; консультації.

Методи оцінювання:

- поточний контроль (комп'ютерне тестування, опитування);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.55. Назва. ОЦІНКА БІЗНЕСУ ТА МАЙНА ПІДПРИЄМСТВА.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2025/2026, 2026/2027.

Семестр. IV-VI.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Ганечко І.Г., доц., канд. екон. наук, доц. кафедри економіки та фінансів підприємства

Результати навчання. Здобуття студентами знань теоретичних знань в сфері оціночної діяльності: концепції оцінки, методичні підходи, методи, зміст необхідного інформаційного забезпечення, етапи оцінки, вимоги щодо оформлення звіту з оцінки; вміння на практиці застосовувати методи витратного, дохідного та порівняльного підходів в оцінці ринкової вартості об'єктів майна підприємства; вміння узгоджувати результати проведеної оцінки.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Мікро- і макроекономіка», «Економіка і фінанси підприємства», «Облік і оподаткування».

Зміст. Правові основи оцінки майна та здійснення професійної оціночної діяльності. Основні положення Національних стандартів оцінки майна. Міжнародні стандарти оцінки. Сутність та види вартості, цілі її визначення. Принципи оцінки майна підприємства. Сучасні підходи, що використовуються в оцінці окремих елементів майна. Оцінка землі як особливого активу підприємства. Оцінка будівель і споруд. Оцінка ринкової та залишкової вартості машин, обладнання, транспортних засобів. Оцінка нематеріальних активів. Майновий підхід оцінки об'єктів у формі цілісного майнового комплексу.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Оцінка бізнесу та його складових : навч. посіб. для студентів, які навчаються за спец. 051 — Економіка / Е. І. Цибульська. — К. : Видавничий дім «Кондор», 2020. 364 с.
2. Оцінка бізнесу та його складових : навч. посіб. для студентів, які навчаються за спец. 051 — Економіка / Е. І. Цибульська. — К. : Видавничий дім «Кондор», 2020. 364 с.
3. Колот А. М. Створення власного бізнесу [Електронний ресурс]: навч. посібник / А. М. Колот, Г. О. Швиданенко, та ін. — К. : КНЕУ, 2017. 311 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних та нетрадиційних методів навчання:

- лекції (оглядова / тематична / проблемна /;
- семінарські / практичні / дискусія / модерація / «мозкова атака» / метод кейс-стаді / робота в малих групах / інше).

Методи оцінювання:

- поточний контроль (тестування; усне / письмове опитування; перевірка підготовлених індивідуальних завдань/ конспекту / задачі /

- ситуаційного завдання тощо);
- підсумковий контроль (екзамен).
- Мова навчання та викладання.** Українська.

4.56. Назва. ПІДПРИЄМНИЦЬКЕ ПРАВО

Тип. За вибором

Рік навчання. 2025/2026, 2026/2027.

Семестр. IV-VI.

Лектор, науковий ступінь, посада. Кабенюк Ю.В., канд. юрид. наук, доцент кафедри міжнародного, цивільного та комерційного права.

Результати навчання. Формування у здобувачів знань про основи і правове регулювання підприємницької діяльності, захист прав та інтересів суб'єктів підприємництва. Набуття навичок щодо пошуку, опрацювання та аналізу нормативно-правових актів у сфері підприємництва, вмінні їх застосовувати у конкретних практичних ситуаціях, розробки документів правового характеру, які використовуються у підприємницькій діяльності.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Правознавство».

Зміст. Правові основи здійснення підприємницької діяльності. Поняття і види підприємницької діяльності. Суб'єкти підприємництва. Легалізація підприємництва. Корпоративні права та обов'язки. Корпоративні правовідносини. Правовий режим майна суб'єктів підприємництва. Припинення суб'єктів підприємництва. Відновлення платоспроможності і банкрутство суб'єктів підприємницької діяльності. Правове регулювання ціноутворення. Захист прав та інтересів підприємців в Україні. Захист економічної конкуренції. Зовнішньоекономічна діяльність. Господарські зобов'язання і договори у підприємстві. Відповідальність у сфері підприємництва.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Господарське право: підручник / О. П. Подцерковний, В. Г. Олюха, О. О. Квасніцька та ін. / за ред. О. П. Подцерковного. Одеса: Фенікс, 2018. 616 с.
2. Підприємницьке право України. Навч. посібник. /Ю.В. Корнеєв. - К.: Центр учбової літератури, 2019. 120 с.
3. Вінник, О. М. Господарське право: курс лекцій: (загальна частина). Навч. посібник. / О. М. Вінник. – Київ : Ліра-К, 2020. 239 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання.

Поєднання традиційних і нетрадиційних методів викладання з використанням інноваційних технологій:

- лекції (оглядові, тематичні, лекції-дискусії);
- практичні заняття (презентації, дискусії, робота у малих групах, моделювання ситуацій).

Методи оцінювання:

- поточний контроль (тестування, усне/письмове опитування тощо);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання. Українська.

4.57. Назва. ПОЛІТОЛОГІЯ.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2024/2025, 2025/2026, 2026/2027.

Семестр. II-VI.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Гусєва Н.Ю., доц., канд. істор. наук, доцент кафедри філософії, соціології та політології.

Результати навчання. Формування системи знань про: об'єкт, предмет і методи політичної науки; історичні аспекти розвитку політології; сутність New Public Management і Good Governance; роль і функції держави в політичній системі суспільства; політичні феномени і політичні цінності; базові політичні ідеології сучасності; основні політичні партії, громадські організації і рухи; новий порядок світового устрою.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Правознавство», «Філософія»

Зміст. Політика як сфера суспільного життя. Історія становлення та розвитку світової політичної думки. Політична влада та механізм її функціонування в суспільстві. Політична еліта і політичне лідерство. Політична система суспільства і політичний режим. Демократія як «ідеальна» модель світового суспільного устрою. Держава як універсальна форма організації суспільства. Соціально-етнічні спільності та етнополітика. Політичні партії, громадсько-політичні організації та рухи як суб'єкти політики. Партійні системи. Лобізм як соціально-політичне явище. Політична культура і політична соціалізація. Політична ідеологія. Політичні процеси в сучасних державах. Політичний маркетинг і політичний менеджмент. Політична глобалістика і міжнародна політика.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Гелей С.Д., Рутар С.М. Політологія: навч. посіб. К.: Центр учбової літератури, 2019. 348 с
2. Неліпа Д.В. Системний аналіз політології: підручник. К.: Центр учбової літератури, 2019. 304 с.
3. Шляхтун П.П. Політологія: історія та теорія: Підручник. К.: Центр учбової літератури, 2020. 500 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Лекції, семінарські заняття з використанням інноваційних технологій.

Методи оцінювання.

- поточний контроль (комп'ютерне тестування, опитування, письмові контрольні роботи);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.58. Назва. ПРАВО РОЗВ'ЯЗАННЯ МІЖНАРОДНИХ СПОРІВ.

Тип. За вибором

Рік навчання. 2025/2026, 2026/2027.

Семестр. IV-VI.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Безденежна М.Ю., канд. юрид. наук, доц. каф. міжнародного, цивільного та комерційного права.

Результати навчання. Формування уявлення про засади та порядок врегулювання міжнародних спорів у контексті актуальних проблем сучасного міжнародного права; створення уявлення про порядок врегулювання спорів у різних сферах міжнародного права; ознайомлення студентів з рішеннями міжнародних судових та квазісудових органів, інституційними та практичними аспектами діяльності міжнародних установ із вирішення спорів.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Правознавство».

Зміст. Історія становлення мирних засобів вирішення міжнародних спорів. Розв'язання міжнародних спорів у системі сучасного міжнародного права. Переговори (консультації) як мирний засіб вирішення міжнародних спорів. Добрі послуги та посередництво як мирні засоби вирішення міжнародних спорів. Міжнародна слідча процедура та погоджувальна процедура як мирні засоби вирішення міжнародних спорів. Загальні положення про міжнародні засоби ад'юдикації. Класичний міждержавний та комерційний арбітраж. Вирішення інвестиційних спорів в сучасному міжнародному праві. Міжнародні судові установи у системі врегулювання міжнародних спорів. Міжнародний суд ООН. Засоби вирішення міжнародних спорів в межах міжнародних організацій. Вирішення спорів в межах СОТ. Засоби вирішення міжнародних спорів за окремими сучасними міжнародними договорами.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Вирішення міждержавних спорів у Світовій організації торгівлі : навч. посіб. у 3-х т. Т. 3 / С. Г. Осика, В. В. Коновалов, О. О. Бакалінська. – Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2019. 248 с.
2. Осика С.Г. Право Світової Організації торгівлі – стрижень міжнародного торговельно-економічного права: навчальний посібник / Бакалінська О.О., Осика С.Г., Пятницький В.Т. Том 1. К.: ДТЕУ, 2019. 596 с.

3. Войціховський, А. В. Міжнародне право : підручник / А. В. Войціховський ; МВС України, Харків. нац. ун-т внутр. справ. – Харків, 2020. 544 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних і нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій:

- лекції (оглядові),
- семінарські/ практичні заняття (тренінг/ презентація/ дискусія/ комунікативний метод/ робота в малих групах).

Методи оцінювання:

- поточний контроль (усне/ письмове опитування, тестування тощо);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.59. Назва. ПСИХОЛОГІЯ.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2024/2025, 2025/2026.

Семестр. II–IV.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Капосльоз Г.В., с.н.с., канд. психол. наук, доц. каф. психології.

Результати навчання. Формування у студентів знань щодо природи психіки, принципів, методів, галузей сучасної психології; основних закономірностей функціонування та властивостей нижчих та вищих психічних пізнавальних процесів; загальної психологічної характеристики, структури і розвитку особистості.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Біологія» рівня повної загальної середньої освіти.

Зміст. Основні поняття та категорії психологічної науки і практики. Когнітивна сфера особистості – нижчі психічні пізнавальні процеси. Психічні утворення, властивості та емоційно - вольова сфера особистості. Психологічна характеристика темпераменту та характеру. Особистість в соціальній сфері. Психологія особистості та соціально-психологічні феномени особистості в групі. Вікові особливості формування самосвідомості. Психологія професійної діяльності. Психологічні умови сімейного благополуччя. Психологічні умови психічного і фізичного здоров'я.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Корольчук М.С., Крайнюк В.М., Марченко В.М. Основи психології: опорні конспекти, схеми, методики. Навчальний посібник для студентів вищих навчальних закладів / За заг.ред. М.С.Корольчука – К.: Ніка-Центр, 2018. 320 с.
2. Москалець В. П. Загальна психологія: Підручник. – Київ: Ліра-К,

2020. 564 с.

3. Москалець В. П. Психологія особистості: Підручник. – Київ: Ліра-К, 2020. 362 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних і нетрадиційних методів викладання з використанням інноваційних технологій:

- лекції (оглядові, тематичні, проблемні, лекції-конференції, лекції-дискусії);
- практичні заняття (тренінги, презентації, дискусії, робота в малих групах, моделювання ситуацій, кейс-стаді).

Методи оцінювання:

- поточний контроль (тестування усне, письмове опитування; /конспекту/ презентації/ вправи/ задачі/ ситуаційні завдання тощо);
- підсумковий контроль (екзамен письмовий).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.60. Назва. РЕКЛАМНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Тип. За вибором

Рік навчання. 2025/2026, 2026/2027.

Семестр. III -V

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Бажеріна К.В., доц., канд. екон. наук., доц. каф. журналістики та реклами.

Результати навчання. Формування у здобувачів теоретичних та практичних знань та навичок у галузі управління рекламною діяльністю суб'єкта економічної діяльності. Формування системи знань про методи й технології підготовки та організації рекламних кампаній, практичних навичок з визначення потреби в рекламі, створення рекламного продукту та популяризації його в засобах масової інформації.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Правознавство», «Менеджмент», «Статистика», «Міжнародна економічна діяльність України».

Зміст. Сутність рекламного менеджменту. Норми, правила та законодавче забезпечення рекламної діяльності як основи рекламного менеджменту. Суб'єкти рекламного бізнесу як складова рекламного менеджменту. Рекламне дослідження ринку та інформаційне забезпечення рекламного менеджменту. Механізм дії реклами як складова рекламного менеджменту. Основи планування рекламної діяльності. Розробка медіа-стратегії рекламної кампанії. Планування бюджету рекламної кампанії. Організація рекламної діяльності. Контроль рекламної діяльності. Ефективність реклами як складова рекламного менеджменту. Міжнародна реклама та управління корпоративною репутацією на ринку рекламних послуг.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Рекламний менеджмент: теорія і практика: підручник / Т. Г. Діброва, С. О. Солнцев, К. В. Бажеріна. – Київ : КПП ім. Ігоря Сікорського, Вид-во «Політехніка», 2018. 300 с.
2. Морохова В.О. Рекламний менеджмент [Текст] : навч. посіб. / В. О. Морохова, О. В. Бойко, І. Ф. Лорві ; Луц. нац. техн. ун-т. – Луцьк : Вежа-Друк, 2018. 233 с.
3. Бажеріна К.В. Рекламний менеджмент: Практикум. – Київ: КПП ім. Ігоря Сікорського, Вид-во «Політехніка», 2020. 56 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій: лекції (оглядова/тематична); практичні заняття (презентація/ виконання тренувальних вправ, творчі індивідуальні завдання).

Методи оцінювання:

- поточний контроль (тестування, письмове опитування, перевірка та обговорення підготовленої презентації, індивідуального творчого завдання);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.61. Назва. РЕПУТАЦІЙНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2025/2026, 2026/2027.

Семестр. III –V.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Деєва Н. Е., проф., д-р екон. наук, професор кафедри менеджменту; Беляєва Н. С., доц., канд. екон. наук, доцент кафедри менеджменту.

Результати навчання. Формування теоретичних знань та практичних навичок у студентів для вибору моделі репутаційного менеджменту організації; дослідження механізмів репутаційного менеджменту і можливостей їх застосування; застосування технологій формування репутації; реалізація системи управління репутацією; взаємоузгодження діяльності складових репутаційного менеджменту; застосування методів оцінки репутації та методів коригуючої дії на рівень репутації організації.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Менеджмент»

Зміст. Термін «репутація», його історія, особливості і складові. Кроскультурні особливості складових репутації. Складові репутаційного менеджменту. Репутаційний менеджмент у контексті життєвих циклів компанії. Зв'язок влади, капіталу і феномена репутації. Вплив репутації органів управління компанією (топ-менеджменту, ради директорів) на загальну оцінку її репутації. Вплив корпоративної культури на репутацію

організації. Роль корпоративної соціальної відповідальності у формуванні репутації. IPO (InitialPublicOffering) як індикатор репутації компанії. Репутація як компонент гудвілу ("goodwill") і стратегічний актив організації. Проведення аудиту репутації. Визначення комплексу кількісних та якісних показників оцінки репутації. Основні етапи оцінки корпоративного іміджу і репутації. Стратегічний аналіз змін корпоративної репутації. Розробка і реалізація репутаційної безпеки. Технології створення і зміцнення корпоративної репутації. Прогнозування репутаційних втрат. Оцінка репутаційних ризиків організації. Оцінка репутаційного капіталу організації.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби

1. Страпчук С.І., Миколенко О.П., Попова І.А., Пустова В.В. Менеджмент: навчальний посібник для здобувачів вищої освіти. Львів: Видавництво «Новий Світ – 2000», 2020. 356 с.
2. Baybars-Hawks Banu, Samast Orhan. New Challenges, New Opportunities: Interdisciplinary Perspectives on Reputation Management. [Electronic resource]. Available at: <http://www.reputationconference.org/wp-content/uploads/2013/10/ebook-en-2012.pdf>
3. Davies G. Reputation Management: Theory versus Practice. / Gary Davies, Louella Miles. – Режим доступу: https://www.researchgate.net/publication/233665443_Reputation_Management_Theory_Versus_Practice

Заплановані навчальні заходи та методи викладання: Поєднання традиційних та інноваційних методів навчання: тематичні та проблемні лекції, практичні заняття з використанням кейс-стаді, презентацій, творчих та аналітичних задач, вебінарів, виїзних занять, самостійна робота студентів, використання елементів дистанційного навчання.

Методи оцінювання:

- поточний контроль (тестування, опитування, перевірка індивідуальних / колективних завдань, захист індивідуальних та групових проєктів);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.62. Назва. САМОМЕНЕДЖМЕНТ.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2024/2025, 2025/2026.

Семестр. II-IV.

Лектор, науковий ступінь, вчене звання, посада. Сичова Н. В., канд. екон. наук, доц., доцент кафедри менеджменту; Ціпурида В.С., канд. екон. наук, доц., доцент кафедри менеджменту.

Результати навчання. Формування у майбутніх фахівців комплексу теоретичних знань та розвиток умінь щодо організування особистої діяльності працівників, оволодіння навичками особистісного розвитку.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Менеджмент»

Зміст. Теоретичні основи самоменеджменту. Наукова організація діяльності працівника. Основні види розподілу та кооперації праці. Планування особистої роботи працівника. Концепція тайм-менеджменту. Концепції лідерства. Планування та організація робочого місця працівника. Ділове спілкування в діяльності працівника. Раціоналізація процесу ведення телефонних розмов. Технологія проведення ділових нарад. Організація та проведення ділових переговорів. Самомотивація та самоконтроль працівника. Поведінка людини в стресових та конфліктних ситуаціях. Формування якостей ефективного працівника: професійних, ділових, адміністративно-організаційних, соціально-психологічних, моральних. Розвиток управлінського потенціалу.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Лугова В. М. Основи самоменеджменту та лідерства: навчальний посібник / В. М. Лугова, С. М. Голубєв. – Харків : ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2019. 212 с.
2. Селютін В. М. Самоменеджмент [Електронний ресурс]: навч. посібник / В.М.Селютін. – [Електронний ресурс]. – Х.: ХДУХТ, 2017. – Режим доступу: <http://elib.hduht.edu.ua/bitstream/123456789/2464/1/Самоменеджмент.pdf>
3. Blanchard, Ken, Self Leadership and the One Minute Manager/ Ken Blanchard, Thorsons, 2018. 220 p.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання.

Поєднання традиційних та інноваційних методів викладання:

- лекції (оглядові, тематичні, проблемні);
- практичні заняття (презентації, дискусії, робота в малих групах, кейс-стаді, рольові та ділові ігри, практичні та ситуаційні вправи, творчі задачі, тренінги), застосування елементів дистанційного навчання, виїзні заняття.

Методи оцінювання:

- поточний контроль (тестування, перевірка індивідуальних завдань, ситуаційних вправ, аналітично-розрахункових та творчих задач, захист індивідуальних та групових проєктів);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.63. Назва. СВІТОВА КУЛЬТУРА.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2024/2025, 2025/2026.

Семестр. II-IV.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Кизименко І.О., доц., канд. істор. наук, доцент кафедри філософії, соціології та політології.

Результати навчання. Формування системи знань про світовий культурний процес, засвоєння загальнолюдських культурних цінностей, формування її моральних і естетичних потреб.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Філософія».

Зміст. Вступ до дисципліни «Світова культура». Поняття культури. Виникнення культури і мистецтва у первісному суспільстві. Культура і мистецтво Стародавнього Єгипту та Месопотамії. Культура Стародавньої Індії. Культура Стародавнього Китаю. Специфіка японської культури. Антична культура та мистецтво. Культура арабо-мусульманського світу. Середньовічна культура. Культура доколумбової Америки. Культура і мистецтво доби Відродження. Культура епохи бароко. Західноєвропейська культура та мистецтво XVIII ст. Західноєвропейська культура та мистецтво XIX ст. Модерн та авангард. Провідні тенденції розвитку сучасної світової культури. Постмодерн. Місце та роль України в розвитку світової культури.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Історія української культури: підручник / В.А. Качкан, О.Б. Величко, Н.М. Божко та ін. — 4-е видання. К: Всеукраїнське спеціалізоване видавництво «Медицина», 2021. 368
2. Культурологія: підручник / Семен Абрамович, Марія Чікарькова.— Видання 3-тє, переробл. та доповн. Київ : Видавничий дім «КОНДОР», 2018. 452 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Лекції, семінарські, практичні заняття з використанням інформаційних технологій.

Методи оцінювання.

- поточний контроль (опитування, колоквіуми, тестування);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.64. Назва. СОЦІАЛЬНЕ ЛІДЕРСТВО.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2024/2025, 2025/2026.

Семестр. II-IV

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Ліпін М.В., доцент, доктор філософських наук, професоркафедри філософії, соціології та політології.

Результати навчання. Формування системи знань про: зміст основних категорій і понять дисципліни; практичне значення застосування основних положень соціального лідерства для управлінської діяльності; основні теоретичні напрямки вивчення феномену лідерства; типологію типів та стилів соціального лідерства; основні соціально-культурні

детермінанти формування соціального лідерства; специфічні риси соціального лідерства в економіці, політиці та освіті.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Філософія»

Зміст. Вступ. Соціальне лідерство: сутність, предмет, функції. Сутність соціального лідерства та його місце в соціально-гуманітарному дискурсі професійних компетенцій майбутнього спеціаліста. Виникнення та розвиток феномену «лідерство». Передумови виникнення лідерства стародавньому світі. Розвиток філософських поглядів на соціальне лідерство в ХХ ст. Соціальна природа лідерства. Соціальне лідерство як визначальна умова існування та розвитку людини і суспільства. Типи соціальних зв'язків. Людина як суспільна істота. Відчужені форми соціальних зв'язків. Аксиологічні основи соціального лідерства. Етичні орієнтири соціального лідерства. Антропологічні виміри лідерства. Спільнота як простір розвитку особистості. Соціальні суперечності в діяльності колективів.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Нестуля О.О., Нестуля С.І., Коненець Н.В. основи лідерства: електронний посібник для самостійної роботи студентів. [Електронний ресурс]. Полтава: ПУЕТ, 2018. 214 с. – Режим доступу: <http://dspace.puet.edu.ua/handle/123456789/9314>
2. Дідковська Л.Г., Гордієнко П.Л. Історія вчень менеджменту: Навчальний посібник / Л.Г. Дідковська, П.Л. Гордієнко. – К.: Алерта, 2018. 309 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Лекції, семінарські заняття з використанням інноваційних технологій.

Методи оцінювання.

- поточний контроль (опитування, письмові контрольні роботи);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.65. Назва. СОЦІАЛЬНИЙ ТА КОРПОРАТИВНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ В ОРГАНІЗАЦІЇ.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2025/2026; 2026/2027.

Семестр. III –V.

Лектор, науковий ступінь, вчене звання, посада. Деєва Н. Е., доктор екон. наук, проф., професор кафедри менеджменту; Миколайчук І. П., канд. екон. наук, доц., доцент кафедри менеджменту; Силкіна Ю. О., канд. екон. наук, доц., доцент кафедри менеджменту.

Результати навчання. Формування у майбутніх фахівців комплексної системи спеціальних знань у сфері соціального та корпоративного менеджменту, уміння аналізувати та систематизувати соціальні проблеми

у суспільстві та окремії організації, використовувати концепції корпоративного менеджменту, а також аналізувати їх вплив на діяльність організації.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Теорія організацій», «Менеджмент»

Зміст. Теоретичні засади розвитку соціального та корпоративного менеджменту в організації. Історія розвитку соціального та корпоративного менеджменту в організації. Соціальні процеси в організації. Корпоративні відносини в організації. Регламентування соціального та корпоративного менеджменту. Системний підхід до соціального та корпоративного менеджменту в організації. Соціальна та дивідендна політика в організації. Соціальна організація та корпорація в менеджменті. Методи та технології соціального менеджменту в організації (корпорації). Регулювання корпоративних конфліктів в організації. Стратегії корпоративного менеджменту в організації. Корпоративна соціальна відповідальність організації. Соціальний моніторинг та контроль в діяльності корпорацій. Управління соціальним розвитком організації. Соціальне партнерство в діяльності корпорацій. Соціальне партнерство в діяльності корпорацій. Ефективність соціального менеджменту в корпорації.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Менеджмент соціальної роботи [Текст]: навч.-метод. посіб. / [Т. А. Тернавська, Я. М. Раєвська, Ж. В. Мельник] ; ПВНЗ «Кропивниц. ін-т держ. та муніцип. упр.», Каф. заг. підгот. та соц. роботи, Кам'янець-Поділ. нац. ун-т ім. Івана Огієнка, Ф-т корекц. та соц. педагогіки і психології, Каф. соц. педагогіки і соц. роботи. - Кам'янець-Подільський : Панькова А. С., 2020. 261 с.
2. Корпоративне управління в системі економічної безпеки: навч. посібник / З. Б. Живко, О. Р. Сватюк, М. І. Копитко; за заг. ред. З. Б. Живко. – Львів: ЛьвДУВС, 2018. 456 с.
3. Argiolas, Giuseppe. Social Management – Principles Governance and Practice / Springer-Verlag GmbH, 2017. 225 p.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних та інноваційних методів викладання:

- лекції (проблемні, тематичні, дуальні, лекції-конференції)
- практичні заняття (тренінги, майстер-класи, розрахунково-аналітичні та творчі задачі, ситуаційні, аналітичні та практичні вправи, модерація, симуляція, вебінари рольові ігри, брейнстормінг, тренінги), виїзні заняття, використання елементів дистанційного навчання.

Методи оцінювання:

- поточний контроль (тестування, опитування, перевірка вирішення ситуаційних вправ, дайджестів та есе, виконання практичних та

аналітичних вправ, захист індивідуальних та групових проєктів);
– підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.66. Назва. УКРАЇНСЬКА МОВА (ЗА ПРОФЕСІЙНИМ СПРЯМУВАННЯМ).

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2024/2025, 2025/2026.

Семестр. II-IV

Лектор, науковий ступінь, посада. Тесленко Н.О., доц., канд. філол. наук, доцент кафедри сучасних європейських мов, заступник декана факультету міжнародної торгівлі та права

Результати навчання. Підвищення рівня комунікативної культури у сфері професійного спілкування в його усній і писемній формах; вироблення навичок практичного володіння мовою в різних видах мовленнєвої діяльності, зумовленої професійними потребами.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Українська мова» рівня повної середньої освіти.

Зміст. Українська мова – національна мова українського народу, державна мова України. Культура ділового мовлення. Мова професійного спілкування як функціональний різновид української літературної мови. Лексика і фразеологія української мови в професійному спілкуванні. Ділові папери як засіб писемної професійної комунікації. Ділова кореспонденція. Етикет службового листування. Українська термінологія в професійному спілкуванні. Проблеми перекладу і редагування наукових текстів. Усне ділове спілкування. Риторика і мистецтво презентації.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Гопанчук І.Г., Шашенко С.Ю. Українська мова у діловому спілкуванні: навч. посібн. для вищ. навч. закл. - К. : ДТЕУ, 2019.170 с.
2. Мацюк З., Станкевич М. Українська мова професійного спілкування: навч. посіб. – К : Каравела, 2018. 352 с.
3. Шевчук С. В., Клименко І. В. Українська мова за професійним спрямуванням: підручник. – 5-е вид., випр. і доповн. – К.: Алерта, 2019. 640 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Лекції, практичні заняття, самостійна робота. Пояснювально-ілюстративні, дослідницькі, евристичні, проблемні, дискусійні, інтерактивні методи та технології викладання.

Методи оцінювання.

– поточний контроль (усне і фронтальне опитування, тестування, онтрольна робота, перевірка самостійної роботи, індивідуальних творчих завдань, презентацій),

– підсумковий контроль (письмовий екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.67. Назва. УПРАВЛІННЯ ІННОВАЦІЯМ

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2026/2027; 2027/2028.

Семестр. V –VII.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Підкамінний І. М., доц., канд. екон. наук, доцент кафедри менеджменту.

Результати навчання. Формування у майбутніх фахівців комплексу теоретичних знань та навичок щодо планування, організування, реалізації та стимулювання інноваційної діяльності на підприємстві, оцінювання ефективності реалізації інноваційних проєктів.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Економіка і фінанси підприємства», «Менеджмент»

Зміст. Теоретичні засади управління інноваціями. Інновація як об'єкт управління. Інноваційний процес і діяльність. Генерування інноваційних ідей. Планування інноваційної діяльності. Організування інноваційної діяльності. Фінансування інновацій. Стимулювання інноваційної активності персоналу. Обстеження інновацій на підприємстві. Механізми захисту інновацій. Проєктне управління інноваціями. Інноваційне співробітництво. Державна інноваційна політика. Національна інноваційна система.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Копитко М.І. Управління інноваціями: навчальний посібник для самостійного вивчення дисципліни у схемах і таблицях. Львів: ЛьвДУВС, 2019. 292 с.
2. Інноваційний менеджмент : підручник / П. П. Микитюк [та ін.] ; за ред. д-ра екон. наук, проф. П. П. Микитюка; Тернопіл. нац. екон. ун-т. Тернопіль: ТНЕУ: Економічна думка, 2019. 517 с.
3. Frey C. B., Osborne M. Technology at Work: The Future of Innovation and Employment. Oxford, UK : University of Oxford, 2016. – 156 p.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання.

Поєднання традиційних та інноваційних методів викладання: проблемні лекції, метод кейс-стаді, практичні завдання з використанням інформаційних технологій, презентацій, розв'язання розрахунково-аналітичних задач, самостійна робота студентів.

Методи оцінювання:

- поточний контроль (тестування, перевірка індивідуальних завдань, ситуаційних вправ, аналітично-розрахункових та творчих задач, захист індивідуальних та групових проєктів);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.68. Назва. УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ В МІЖНАРОДНІЙ КОМПАНІЇ.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2025/2026; 2026/2027.

Семестр. IV –VI.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Жуковська В.М., доц., доктор екон. наук, професор кафедри менеджменту; Миколайчук І. П., доц., канд. екон. наук, доцент кафедри менеджменту.

Результати навчання. Формування у майбутніх фахівців комплексу теоретичних знань і практичних навичок щодо формування та реалізації кадрової політики в сучасних організаціях, раціонального відбору працівників на посади та формування дієздатного трудового колективу, оцінювання потенціалу розвитку працівників, а також цілеспрямованого використання їхнього потенціалу.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Економіка і фінанси підприємства», «Менеджмент»

Зміст. Система управління персоналом в МК. Професійна кваліфікація персоналу в МК. Структура та функції HR-підрозділів в МК. Інформаційні технології в HR-менеджменті. Кадрова політика та планування роботи з персоналом у МК. Формування персоналу в МК. Відбір персоналу в МК. Адаптація персоналу в МК. Організація роботи працівників в команді. Оцінювання персоналу в МК. Мотивація персоналу в МК. Розвиток персоналу в МК. Форми та методи професійного навчання персоналу в МК. Управління кар'єрою персоналу в МК. Управління вивільненням персоналу в МК. Соціальна відповідальність персоналу в МК. Ефективність управління персоналом в МК.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Про управління персоналом. Harvard Business Review: 10 найкращих статей. Київ. КМ-Букс, 2018. 256 с.
2. Управління персоналом : підручник / Шубалий О.М. [та ін.]; за ред. д-ра екон. наук, проф. Шубалого О.М. ; Луц. нац. техн. ун-т. – Луцьк : ІВВ Луцького НТУ, 2018. – 403 с.
3. Noe Raymond, Hollenbeck John, Gerhart Barry, Wright Patrick. Fundamentals of Human Resource Management. – McGraw-Hill, 2019. – 406 p.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання.

Поєднання традиційних та інноваційних методів викладання: лекції (оглядові, тематичні, проблемні); практичні заняття (презентації, дискусії, тренінги, робота в малих групах, кейс-стаді, рольові та ділові ігри, практичні та ситуаційні вправи, аналітично-розрахункові та творчі задачі), застосування елементів дистанційного навчання, виїзні заняття.

Методи оцінювання:

- поточний контроль (тестування, перевірка індивідуальних завдань, ситуаційних вправ, аналітично-розрахункових та творчих задач, захист індивідуальних та групових проєктів);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.69. Назва. УПРАВЛІНСЬКИЙ ОБЛІК.

Тип. За вибором

Рік навчання. 2026/2027, 2027/2028.

Семестр. VI-VII.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Фоміна О.В., професор, д.е.н., зав. кафедри обліку та оподаткування.

Результати навчання. Засвоєння теоретичних знань і набуття навичок з впровадження, організації та ведення управлінського обліку.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Економічна теорія», «Менеджмент», «Бухгалтерський облік».

Зміст. Управлінський облік в системі менеджменту. Організація управлінського обліку. Класифікація та поведінка затрат і доходів. Системи і методи калькулювання затрат. Інформаційне забезпечення аналізу безбитковості. Релевантність інформації для прийняття управлінських рішень. Управлінський облік за центрами відповідальності. Бюджетування і контроль витрат, доходів і фінансових результатів діяльності підприємства. Управлінська звітність

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Управлінський облік: підруч. для студ. вищ. навч. закл. / авт.: Фоміна О.В., Августова О.О., Головіна Д.В., Ромашко О.М., Мошковська О.А., Шушакова І.К., за ред Фоміної О.В. – Київ : ДТЕУ, 2020. С.221
2. Фаріон І. Д., Писаренко Т.М. Управлінський облік : підручник.- ЦУЛ, 2019.792с
3. Голов С.Ф. Управлінський облік. Підручник./ С.Ф Голов. – К. : «Центр учбової літератури», 2018. 534 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання з використанням інноваційних технологій:

- лекції (тематичні, проблемні);
- практичні заняття (традиційні, з моделюванням ситуацій);

Методи оцінювання:

- поточний контроль (тестування; усне та письмове опитування);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.70. Назва. ФІНАНСИ, ГРОШІ ТА КРЕДИТ

Тип. За вибором

Рік навчання. 2025/2026, 2026/2027.

Семестр. III-V.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Серажим Ю.В., канд., екон. наук, доцент кафедри банківської справи.

Результати навчання. Передбачає набуття студентами теоретичних знань та практичних навичок, які торкаються функціонування та проблематики вітчизняного й зарубіжного фінансового (грошового) ринку, а саме, формування у них аналітичних навичок щодо оцінювання сучасних економічних процесів в житті суспільства, по яких необхідне викладення власного бачення, як-то: розуміння світових фінансових процесів, закономірностей функціонування грошового та фінансового ринків як теоретичної основи державної монетарної, валютної, податкової та бюджетної політики розвитку банківської справи та ринку фінансових послуг; формування спеціальних знань і практичних навичок з питань організації фінансових відносин та їх функціонування на макро- і мікроекономічному рівнях.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Макро- і мікроекономіка».

Зміст. Природа та теорії грошей. Грошовий оборот та грошові потоки. Грошова система. Валютні відносини та валютні системи. Інфляція та грошові реформи. Кредит та його види. Кредитна система. Банківська та парабанківська системи. Фінансовий ринок. Предмет фінансової науки як пізнання сутності фінансів. Фінансова система держави. Державні та місцеві фінанси. Податки та податкова система держави. Фінанси суб'єктів господарювання. Фінанси домогосподарств та населення. Фінанси страхування. Фінансова політика та фінансовий механізм. Міжнародні фінанси.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби:

1. Голюк В.Я. Фінанси, гроші та кредит: навч. посіб. Київ: КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2017. 340 с.
2. Зайцева Л.О. Фінанси : навч.-метод. посіб. Чернігів : Чернігів. нац. технол. ун-т, 2019. 233 с.
3. Коренюк П.І., Коренюк Л.В., Левандівський О.Т. Гроші і кредит : навч. посіб. Кам'янське : ДДТУ, 2019. 401 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання з використанням інноваційних технологій:

- лекції (тематичні, проблемні);
- практичні заняття (традиційні, з моделюванням ситуацій, опитування, тестування, ситуаційні завдання, тематичні огляди, доповіді, дискусія,

контроль самостійної роботи).

Методи оцінювання:

- поточний контроль (тестування; усне та письмове опитування);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.71. Назва. ЦІНОУТВОРЕННЯ НА СВІТОВИХ ТОВАРНИХ РИНКАХ.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2026/2027, 2027/2028.

Семестр. V-VII.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Демків Ю.М., к.е.н., доцент кафедри міжнародного менеджменту.

Результати навчання. Набуття студентами системних теоретичних і практичних знань щодо особливостей, специфіки та механізмів ціноутворення та його галузевої специфіки на світових ринках товарів та послуг.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Міжнародна економіка», «Мікро- та макроекономіка».

Зміст. Сутність, функції та принципи ціноутворення на світових товарних ринках. Еволюція теорії ціни. Систематизація світових цін за класифікаційними ознаками. Фактори ціноутворення на світовому товарному ринку. Практика ціноутворення і державного контролю цін у зарубіжних країнах. Конкуренція та її роль в процесі ціноутворення на світових товарних ринках. Трансферне ціноутворення на світовому товарному ринку. Біржовий механізм утворення світових цін. Особливості цінового маркетингу на світовому ринку. Моделі та механізми ціноутворення на світових товарних ринках. Методика аналізу цін в міжнародній торгівлі. Інформаційне забезпечення процесу формування цін на світовому товарному ринку. Особливості ціноутворення в основних сегментах світового товарного ринку.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Агеєв Є.Я. Ціноутворення: теорія та практика. навч. посіб. / Є.Я. Агеєв, Т.В. Шахматова. – Новий світ, 2018. 374 с.
2. Ціноутворення в умовах ринку: навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. / Ю. І. Літвінов, Л. А. Останкова, Т.М. Літвінова, О.В. Підгорна. – Київ: Центр учбової літератури, ДТЕУ, 2017. 398 с.
3. Лисак О.І., Андреева Л.О., Завадських Г.М. Ціноутворення: курс лекцій. Навчальний посібник. / О.І. Лисак, Л.О. Андреева., В.М. Тебенко – Мелітополь: Люкс, 2020. 193 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних і нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій: лекції (тематичні), семінарські/практичні заняття.

Методи оцінювання:

- поточний контроль (опитування, презентації, розв’язання задач, тестування);
- підсумковий контроль (екзамен письмовий).

Мова навчання та викладання. Українська.