

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ДЕРЖАВНИЙ ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ ТОРГІВЛІ ТА МАРКЕТИНГУ**

ІНФОРМАЦІЙНИЙ ПАКЕТ

Європейська кредитно-трансферна система (ЄКТС)

галузь знань	07 Управління та адміністрування
спеціальність	073 Менеджмент
освітня програма	Фармацевтичний менеджмент
освітній ступінь	бакалавр

Київ 2024

3. Освітня програма

Профіль освітньої програми «Фармацевтичний менеджмент» зі спеціальності 073 «Менеджмент»

1 – Загальна інформація	
Повна назва ЗВО та структурного підрозділу	Державний торговельно-економічний університет, факультет торгівлі та маркетингу, кафедра товарознавства, управління безпечністю та якістю
Ступінь вищої освіти та назва кваліфікації мовою оригіналу	Ступінь вищої освіти бакалавр спеціальність «Менеджмент»
Офіційна назва освітньої програми	Відповідає СВО МОН України
Тип диплому та обсяг освітньої програми	Диплом бакалавра, одиничний, 240 кредитів ЄКТС, термін навчання – 3 роки 10 місяців
Наявність акредитації	Сертифікат про акредитацію, виданий Міністерством освіти і науки України (Україна) терміном дії до 01 липня 2024 р. на підставі наказу МОН України від 19.12.2016 р. № 1565
Цикл/рівень	НРК України – 6 рівень, FQ-EHEA – перший цикл, EQF-LLL – 6 рівень
Передумови	повна загальна середня освіта; умови прийому на програму регламентується Правилами прийому до ДТЕУ.
Мова(и) викладання	Українська
Термін дії освітньої програми	до 01 липня 2026 р.
Інтернет-адреса постійного розміщення опису освітньої програми	https://knute.edu.ua
2 – Мета освітньої програми	
Підготовка фахівців, здатних на основі засвоєння базових управлінських понять та принципів здійснювати професійну діяльність, спрямовану на формування ефективної системи менеджменту в організаціях фармацевтичної промисловості та торгівлі, забезпечувати прийняття ефективних управлінських рішень щодо забезпечення безпеки та належної якості товарів фармацевтичної промисловості,	
3 – Характеристика освітньої програми	
Предметна область	- Об'єкт вивчення: управління організаціями та їх підрозділами. - Цілі навчання: підготовка фахівців, здатних вирішувати практичні проблеми та складні спеціалізовані задачі, що характеризуються комплексністю та невизначеністю умов, у сфері управління організаціями та їх підрозділами - Теоретичний зміст предметної області: парадигми, закони, закономірності, принципи, історичні передумови розвитку менеджменту, концепції системного, ситуаційного, адаптивного,

	<p>антисипативного, антикризового, інноваційного, проектного менеджменту тощо; функції, методи, технології та управлінські рішення у менеджменті.</p> <p>- Методи, методики та технології: загальнонаукові та специфічні методи дослідження (розрахунково-аналітичні, економіко-статистичні, економіко-математичні, експертного оцінювання, фактологічні, соціологічні, документальні, балансові тощо; методи реалізації функції менеджменту (методи маркетингових досліджень, методи економічної діагностики, методи прогнозування і планування, методи проектування організаційних структур управління; методи мотивування, методи контролювання, методи оцінювання соціальної, організаційної та економічної ефективності в менеджменті тощо; методи менеджменту (адміністративні, економічні, соціально-психологічні, технологічні); технології обґрунтування управлінських рішень (економічний аналіз, імітаційне моделювання, дерево рішень тощо).</p> <p>- Інструментарій та обладнання: сучасне інформаційно-комунікаційне обладнання, інформаційні системи та програмні продукти, що застосовуються в менеджменті.</p>
Орієнтація освітньої програми	<p>Освітньо-професійна, прикладна, дослідницька.</p> <p>Програма складається з дисциплін соціально-гуманітарної, фундаментальної природничо-наукової, професійної та практичної підготовки.</p> <p>Програма орієнтується на формування та розвиток компетентностей з фармацевтичного менеджменту та передбачає: динамічне, інтегративне та інтерактивне оволодіння сучасними методами розроблення та реалізації управлінських рішень; формування та розвиток здатностей до налагодження ефективної системи менеджменту в фармацевтичній промисловості та процесів, що її забезпечують; виконання досліджень та аналіз її функціонування, забезпечити безпеку товарів фармацевтичної промисловості; управління якістю продуктів фармацевтичної промисловості та підприємств даної галузі загалом.</p>
Основний фокус освітньої програми	<p>Формування фахової компетентності щодо вміння розв'язувати складні спеціалізовані завдання та практичні проблеми у сфері професійної діяльності у процесі навчання із застосуванням певних теорій та методів фармацевтичного менеджменту.</p> <p>Ключові слова: менеджмент, підприємство, фармацевтична промисловість, системний підхід, торгівля, маркетинг, логістика, товарознавство, організація торгівлі, управлінські рішення, управління продажем, ризик-менеджмент.</p>
Особливості програми	<p>У циклі загальної та практичної підготовки передбачено дисципліни, вивчення яких дозволить оволодіти теоретичними знаннями та практичними навичками щодо функціонування та розвитку ефективної системи фармацевтичного менеджменту.</p>
4 – Придатність випускників до працевлаштування та подальшого навчання	
Придатність до працевлаштування	<p>Випускник придатний до працевлаштування на посади у відповідності до Національного класифікатора професій ДК 003:2010:</p>

	<p>1222.1 Директор з виробництва; начальник виробництва</p> <p>1231 Керівники фінансових, бухгалтерських, економічних, юридичних та адміністративних підрозділів та інші керівники</p> <p>1312 Керівники малих підприємств без апарату управління в промисловості</p> <p>1314 Керівники малих підприємств без апарату управління в оптовій та роздрібній торгівлі</p> <p>1452 Менеджер (управитель) в оптовій торгівлі.</p> <p>1482 Менеджери (управителі) в охороні здоров'я</p> <p>1483 Менеджери (управителі) у соціальній сфері</p> <p>1493 Менеджери (управителі) систем якості</p> <p>2224 Професіонали в галузі фармації</p> <p>2225 Професіонали в галузі медико-профілактичної справи</p> <p>2471 Професіонали з контролю за якістю</p> <p>2418.2 Фахівець-аналітик з дослідження товарного ринку.</p> <p>3436.1 Помічник керівника підприємства (установи, організації); завідувач секції.</p> <p>3419 Інспектор торговельний.</p> <p>3419 Організатор з постачання (збуту).</p> <p>3415 Представник торговельний.</p> <p>За умов набуття відповідного досвіду може адаптуватися до таких напрямів суміжної професійної діяльності: економічна, маркетингова, зовнішньоекономічна, освітня, науково-дослідницька.</p>
Подальше навчання	Можливість навчання на другому (магістерському) рівні вищої освіти за програмою другого циклу FQ-EHEA, 7 рівня EQF-LLL та 7 рівня НРК України
5 – Викладання та оцінювання	
Викладання та навчання	Стиль викладання зорієнтовано на студентсько-центроване, проблемно-орієнтоване навчання та самонавчання. Комбінований підхід до навчання: поєднання традиційних та нетрадиційних методів навчання із використанням тематичних, проблемних, оглядових лекцій, в тому числі за участі фахівців-практиків, проведення презентацій, дискусій, застосування методу кейс-стаді із розв'язанням реальних завдань, вирішення розрахунково-аналітичних та ситуаційних задач, робота в малих групах, самостійна робота студентів, підготовка курсових робіт, практична підготовка (в т.ч. навчальний тренінг), консультації викладачів.
Оцінювання	<p>Види контролю: поточний, підсумковий.</p> <p>Форми контролю: усне та письмове опитування, тестові та індивідуальні завдання, виконання аналітичних та ситуаційних вправ, есе, дайджестів, захист індивідуальних та командних проєктів, звітів з практичної підготовки, письмові екзамени, підсумкова атестація (захист кваліфікаційної роботи) тощо.</p> <p>Оцінювання здійснюється відповідно до «Положення про оцінювання результатів навчання студентів та аспірантів у ДТЕУ» та «Положення про організацію освітнього процесу студентів в ДТЕУ»</p>
6 – Програмні компетентності	
Інтегральна компетентність	Здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми, які характеризуються комплексністю і невизначеністю

	умов, у сфері <i>фармацевтичного</i> менеджменту або у процесі навчання, що передбачає застосування теорій та методів соціальних та поведінкових наук.
Загальні компетентності	<ol style="list-style-type: none"> 1. Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні. 2. Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності та примножувати досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя. 3. Здатність до абстрактного мислення, аналізу, синтезу. 4. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях. 5. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності. 6. Здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово. 7. Здатність спілкуватися іноземною мовою. 8. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій. 9. Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями. 10. Здатність до проведення досліджень на відповідному рівні. 11. Здатність до адаптації та дії в новій ситуації. 12. Здатність генерувати нові ідеї (креативність). 13. Цінування та повага різноманітності та мультикультурності. 14. Здатність працювати у міжнародному контексті. 15. Здатність діяти на основі етичних міркувань (мотивів).
Спеціальні компетентності	<ol style="list-style-type: none"> 1. Здатність визначати та описувати характеристики організації. 2. Здатність аналізувати результати діяльності організації, зіставляти їх з факторами впливу зовнішнього та внутрішнього середовища. 3. Здатність визначати перспективи розвитку організації. 4. Вміння визначати функціональні області організації та зв'язки між ними. 5. Здатність управляти організацією та її підрозділами через реалізацію функцій менеджменту. 6. Здатність діяти соціально відповідально і свідомо. 7. Здатність обирати та використовувати сучасний інструментарій менеджменту. 8. Здатність планувати діяльність організації та управляти часом. 9. Здатність працювати в команді та налагоджувати міжособистісну взаємодію при вирішенні професійних завдань. 10. Здатність оцінювати виконувані роботи, забезпечувати їх якість та мотивувати персонал організації. 11. Здатність створювати та організовувати ефективні комунікації в процесі управління.

	<p>12. Здатність аналізувати й структурувати проблеми організації, формувати обґрунтовані рішення.</p> <p>13. Розуміти принципи і норми права та використовувати їх у професійній діяльності.</p> <p>14. Розуміти принципи психології та використовувати їх у професійній діяльності.</p> <p>15. Здатність формувати та демонструвати лідерські якості та поведінкові навички.</p> <p>16. <i>Здатність розробляти стратегії розвитку фармацевтичного бізнесу, організовувати основні та допоміжні процеси в фармацевтичних компаніях, аптечних мережах, розробляти заходи з оптимізації їх комерційно-виробничої діяльності.</i></p> <p>17. <i>Здатність формувати асортимент та контроль якості лікарських засобів, здійснювати вибір цінової та асортиментної політики підприємств на лікарські засоби, удосконалювати системи їх закупівлі, збути контролю якості та безпечності.</i></p>
7 – Програмні результати навчання	
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Знати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського суспільства, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні. 2. Зберігати моральні, культурні, наукові цінності та примножувати досягнення суспільства, використовувати різні види та форми рухової активності для ведення здорового способу життя. 3. Демонструвати знання теорій, методів і функцій менеджменту, сучасних концепцій лідерства. 4. Демонструвати навички виявлення проблем та обґрунтування управлінських рішень. 5. Описувати зміст функціональних сфер діяльності організації. 6. Виявляти навички пошуку, збирання та аналізу інформації, розрахунку показників для обґрунтування управлінських рішень. 7. Виявляти навички організаційного проектування. 8. Застосовувати методи менеджменту для забезпечення ефективності діяльності організації. 9. Демонструвати навички взаємодії, лідерства, командної роботи. 10. Мати навички обґрунтування дієвих інструментів мотивування персоналу організації. 11. Демонструвати навички аналізу ситуації та здійснення комунікації у різних сферах діяльності організації. 12. Оцінювати правові, соціальні та економічні наслідки функціонування організації. 13. Спілкуватись в усній та письмовій формі державною та іноземною мовами. 14. Ідентифікувати причини стресу, адаптувати себе та членів команди до стресової ситуації, знаходити засоби до її нейтралізації. 15. Демонструвати здатність діяти соціально відповідально та

	<p>громадсько свідомо на основі етичних міркувань (мотивів), повагу до різноманітності та міжкультурності.</p> <p>16. Демонструвати навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним.</p> <p>17. Виконувати дослідження індивідуально та/або в групі під керівництвом лідера.</p> <p>18. <i>Розробляти стратегії розвитку фармацевтичного бізнесу, організовувати основні та допоміжні процеси в фармацевтичних компаніях, аптечних мережах, розробляти заходи з оптимізації їх комерційно-виробничої діяльності.</i></p> <p>19. <i>Формувати асортимент та контроль якості лікарських засобів, здійснювати вибір цінової та асортиментної політики підприємств на лікарські засоби, удосконалювати системи їх закупівлі, збуту контролю якості та безпечності.</i></p>
8 – Ресурсне забезпечення реалізації програми	
Кадрове забезпечення	<p>Випусковою та відповідальною за підготовку фахівців є кафедра товарознавства, управління безпекою та якістю ДТЕУ.</p> <p>Завідувач кафедри має науковий ступінь доктора наук та вчене звання професора.</p> <p>96% викладачів, які забезпечують процес підготовки бакалаврів за освітньою програмою «Фармацевтичний менеджмент», мають науковий ступінь та/або вчене звання.</p> <p>З усіма науково-педагогічними працівниками укладено трудові договори.</p> <p>Можлива участь закордонних фахівців та фахівців-практиків при викладанні дисциплін циклу професійної підготовки.</p>
Матеріально-технічне забезпечення	<p>Забезпеченість приміщеннями для проведення навчальних занять та контрольних заходів – 4 м² на одну особу.</p> <p>40% навчальних аудиторій забезпечені мультимедійним обладнанням. Є спеціалізований комп'ютерний клас із сучасними апаратними та програмними ресурсами, що забезпечують якісну підготовку бакалаврів за освітньою програмою.</p> <p>Інфраструктура ДТЕУ: бібліотеки, у тому числі читальний зал, пункти харчування, актовий зал, спортивні зали, стадіон, медичний пункт, гуртожитки.</p>
Інформаційне та навчально-методичне забезпечення	<p>Загальні наукові та спеціальні джерела інформації з торговельного менеджменту, навчально-методична та монографічна література, інформаційні ресурси системи дистанційного навчання та мережі Інтернет.</p> <p>Є доступ до баз даних періодичних наукових видань англійською мовою відповідного або спорідненого профілю (допускається спільне користування базами кількох закладів освіти).</p> <p>Є офіційний веб-сайт ДТЕУ, на якому розміщена основна інформація про його діяльність (структура, ліцензії та сертифікати про акредитацію, освітня / освітньо-наукова/ видавнича / атестаційна (наукових кадрів) діяльність, навчальні та наукові структурні підрозділи та їх склад, перелік навчальних дисциплін, правила прийому, контактна інформація): https://knute.edu.ua</p> <p>У Відділі супроводу дистанційного навчання ДТЕУ є навчально-методичні матеріали з навчальних дисциплін навчального плану:</p>

	https://cdn.knute.edu.ua/login/index.php
9 – Академічна мобільність	
Національна кредитна мобільність	Короткострокове навчання студентів усіх освітніх рівнів (окрім бакалаврів першого року навчання) за попередньо визначеними курсами з отриманням кредитів в університетах країн-членів Програми Еразмус+ із обов'язковим визнанням результатів навчання (перезарахування кредитів) у період від 3 місяців (мінімально) до 12 місяців (максимально). Для стажування/практичної підготовки – від 2 до 12 місяців.
Міжнародна кредитна мобільність	Міжнародна кредитна мобільність реалізується за рахунок укладання договорів про міжнародну академічну мобільність Еразмус + Опція K1 / Кредитна мобільність, про подвійне дипломування, про тривалі міжнародні проекти, які передбачають навчання студентів та видачу подвійного диплому тощо.
Навчання іноземних здобувачів вищої освіти	Умови та особливості освітньої програми в контексті навчання іноземних громадян: знання української мови на рівні не нижче B1.

2. Перелік компонент освітньої програми та їх логічна послідовність

2.1. Перелік компонент ОП*

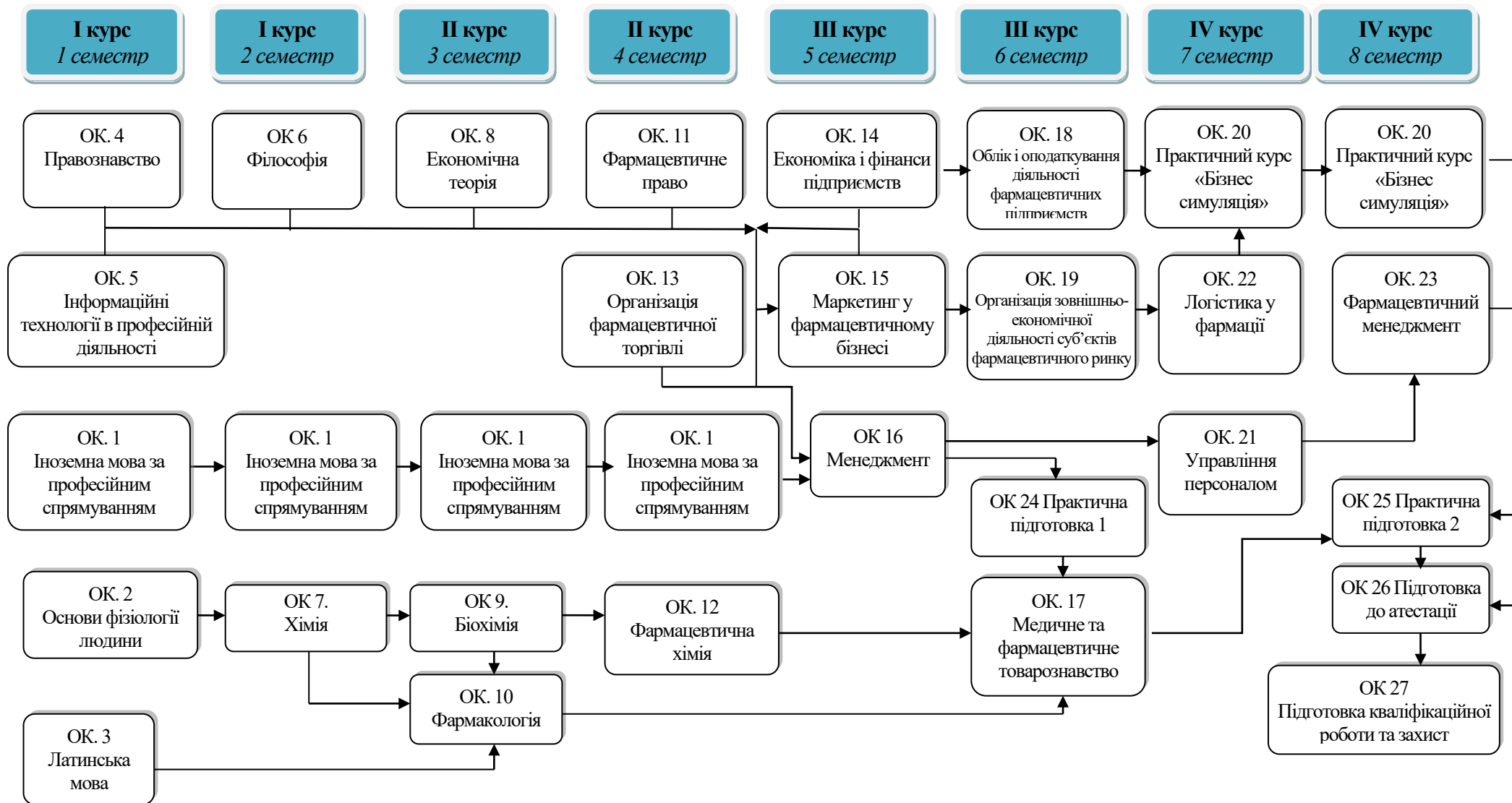
Код н/д	Компоненти освітньої програми (навчальні дисципліни, курсові проекти (роботи), практики, кваліфікаційний екзамен, кваліфікаційна робота)	Кількість кредитів
1	2	3
Обов'язкові компоненти ОП		
ОК 1	Іноземна мова за професійним спрямуванням	24
ОК 2	Основи фізіології людини	6
ОК 3	Латинська мова	6
ОК 4	Правознавство	6
ОК 5	Інформаційні технології в професійній діяльності	6
ОК 6	Філософія	6
ОК 7	Хімія	6
ОК 8	Економічна теорія	6
ОК 9	Біохімія	6
ОК 10	Фармакологія	6
ОК 11	Фармацевтичне право	6
ОК 12	Фармацевтична хімія	6
ОК 13	Організація фармацевтичної торгівлі	6
ОК 14	Економіка і фінанси підприємства	6
ОК 15	Маркетинг у фармацевтичному бізнесі	6
ОК 16	Менеджмент	6
ОК 17	Медичне та фармацевтичне товарознавство	6
ОК 17.1	КР з медичного та фармацевтичного товарознавства	3
ОК 18	Облік і оподаткування діяльності фармацевтичних підприємств	6
ОК 19	Організація зовнішньоекономічної діяльності суб'єктів фармацевтичного ринку	6

ОК 20	Практичний курс "Бізнес-симуляція"	9
ОК 21	Управління персоналом	6
ОК 22	Логістика у фармації	6
ОК 23	Фармацевтичний менеджмент	6
ОК 24	Практична підготовка 1	3
ОК 25	Практична підготовка 2	6
ОК 26	Підготовка до атестації	3
ОК 27	Підготовка кваліфікаційної роботи та захист	6
Загальний обсяг обов'язкових компонент		180
Вибіркові компоненти ОП		
ВК 1	Безпечність фармакологічних засобів	6
ВК 2	Безпека життя	6
ВК 3	Безпека бізнесу	6
ВК 4	Бізнес-планування	6
ВК 5	Біобезпека та біоетика	6
ВК 6	Біотехнологія	6
ВК 7	Вища та прикладна математика	6
ВК 8	Екологія	6
ВК 9	Електронна торгівля в фармації	6
ВК 10	Етика бізнесу	6
ВК 11	Захист прав споживачів	6
ВК 12	Інноваційний менеджмент	6
ВК 13	Інтелектуальна власність	6
ВК 14	Інформаційні війни	6
ВК 15	Логіка	6
ВК 16	Маркетингові дослідження	6
ВК 17	Медичне страхування	6
ВК 18	Митна справа	6
ВК 19	Міжнародна торгівля	6
ВК 20	Міжнародні економічні відносини	6
ВК 21	Мікробіологія з основами імунології	6
ВК 22	Мікробіологія та санітарія	6
ВК 23	Належні фармацевтичні практики	6
ВК 24	Організація безпеки підприємницької діяльності	6
ВК 25	Основи кібербезпеки	6
ВК 26	Підприємницьке право	6
ВК 27	Поведінка споживачів	6
ВК 28	Психологія	6
ВК 29	Психологія ділового спілкування	6
ВК 30	Правове забезпечення інформаційної безпеки	6
ВК 31	Реклама	6
ВК 32	Ресурсознавство лікарських рослин	6
ВК 33	Світовий ринок товарів та послуг	6
ВК 34	Соціальна фармація	6
ВК 35	Статистика ринку товарів та послуг	6
ВК 36	Стандартизація лікарських засобів	6
ВК 37	Технологія заготівлі та переробки лікарської рослинної сировини	6
ВК 38	Теорія організації	6
ВК 39	Управління ризиками	6

ВК 40	Товарознавство. Вироби медичного призначення	6
ВК 41	Товарознавство. Продукти для спеціальних медичних цілей	6
ВК 42	Фармакогнозія	6
ВК 43	Цільовий комунікативний курс англійської мови	6
ВК 44	Ціноутворення	6
Загальний обсяг вибірових компонент		60
ЗАГАЛЬНИЙ ОБСЯГ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ		240

* Для всіх компонентів освітньої програми формою підсумкового контролю є екзамен

2.2. Структурно-логічна схема ОП



3. Форма атестації здобувачів вищої освіти

Атестація здійснюється у формі публічного захисту кваліфікаційної роботи.

Кваліфікаційна робота має передбачати розв'язання складного спеціалізованого завдання або практичної проблеми в сфері управління фармацевтичним підприємством, що характеризується комплексністю і невизначеністю умов, із застосуванням теорій та методів економічної науки.

У кваліфікаційній роботі не може бути академічного плагіату, фальсифікації та списування.

Кваліфікаційна робота має бути оприлюднена на офіційному сайті ДТЕУ.

4.1. Матриця відповідності програмних компетентностей обов'язковим компонентам освітньої програми

Компоненти		ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ОК 10	ОК 11	ОК 12	ОК 13	ОК 14	ОК 15	ОК 16	ОК 17	ОК 18	ОК 19	ОК 20	ОК 21	ОК 22	ОК 23	ОК 24	ОК 25	ОК 26	ОК 27		
<i>Загальні компетентності</i>	1	+			+		+					+									+	+			+	+	+	+		
	2	+	+		+	+	+					+		+	+	+			+			+	+			+	+			
	3						+	+	+	+	+	+	+		+	+	+	+	+	+		+			+	+	+	+	+	
	4	+	+	+		+		+	+	+	+		+	+	+		+	+	+	+		+	+	+	+	+	+	+	+	
	5		+			+	+	+	+	+	+	+	+	+	+			+	+			+	+	+	+	+	+	+	+	
	6						+															+					+	+	+	+
	7	+		+																+						+	+	+	+	+
	8					+	+									+	+			+	+		+			+	+	+	+	+
	9		+	+	+				+				+		+							+					+	+	+	+
	10		+			+			+		+	+		+	+		+			+		+	+		+		+	+	+	+
	11						+						+		+	+		+			+		+		+	+	+	+	+	+
	12					+										+	+	+		+		+	+	+	+	+	+	+	+	+
	13	+		+		+																		+			+	+	+	+
	14	+		+									+		+	+		+			+				+	+	+	+	+	+
	15						+										+										+	+	+	+
<i>Спеціальні компетентності</i>	1								+												+				+	+	+	+	+	
	2															+			+	+	+	+		+	+	+	+	+	+	+
	3	+													+				+		+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
	4									+			+							+		+			+	+	+	+	+	+
	5	+				+					+							+	+			+	+		+	+	+	+	+	+
	6					+	+					+	+					+	+				+		+	+	+	+	+	+
	7	+				+												+				+			+	+	+	+	+	+
	8														+				+	+	+	+	+	+	+		+	+	+	+
	9										+			+	+	+		+	+		+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
	10		+						+		+	+		+			+					+	+			+	+	+	+	+
	11	+		+		+									+			+		+		+	+	+	+	+	+	+	+	+
	12														+	+				+	+		+	+	+		+	+	+	+
	13				+								+							+			+			+	+	+		
	14					+	+					+					+					+	+			+	+	+	+	+
	15					+						+					+	+		+		+	+			+	+	+	+	+
	16								+		+			+	+	+	+			+			+	+		+	+	+	+	+
	17		+	+					+		+	+		+					+			+			+	+	+	+	+	+

5.1. Матриця забезпечення програмних результатів навчання обов'язковими компонентами освітньої програми

Компо- ненти Про- грамні результат и навчання	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ОК 10	ОК 11	ОК 12	ОК 13	ОК 14	ОК 15	ОК 16	ОК 17	ОК 18	ОК 19	ОК 20	ОК 21	ОК 22	ОК 23	ОК 24	ОК 25	ОК 26	ОК 27	
1				+							+													+	+	+	+	
2		+				+											+								+	+		
3													+		+	+					+			+	+	+	+	+
4						+										+					+			+	+	+	+	+
5														+			+		+	+					+	+	+	+
6					+		+	+	+			+	+			+		+		+	+		+	+	+	+	+	+
7													+						+	+					+	+	+	+
8													+		+	+					+		+	+	+	+	+	+
9															+						+	+			+	+	+	+
10																					+	+			+	+	+	+
11																							+		+	+	+	+
12				+				+			+	+		+						+					+	+	+	+
13	+		+																						+	+	+	+
14						+																			+	+	+	+
15				+							+														+	+	+	+
16						+								+							+				+	+	+	+
17							+		+	+							+				+	+			+	+	+	+
18														+	+		+						+	+	+	+	+	+
19		+					+		+	+					+		+		+	+				+	+	+	+	+

4.1. Назва. ІНОЗЕМНА МОВА ЗА ПРОФЕСІЙНИМ СПРЯМУВАННЯМ

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання: 2024/2025, 2025/2026

Семестр. I-IV

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Зварич І.М., д-р пед. наук, проф., проф. кафедри іноземної філології та перекладу (англ. м.); Тригуб І.П., ст. викл. кафедри іноземної філології та перекладу (англ. м.); Галаган В.Я., ст. викл. кафедри іноземної філології та перекладу (нім. м.); Дячук Л.С., канд. філол. наук, доц., доц. кафедри іноземної філології та перекладу (фр. м.).

Результати навчання. У результаті вивчення дисципліни студенти повинні: розуміти інформацію лекцій, бесід, доповідей, презентацій, аудіо та відео матеріалів, дискусій на навчальні та професійні теми; підтримувати розмову чи дискусію іноземною мовою, обґрунтовуючи свою позицію, викладати ідеї та погляди на навчальні та професійні теми; читати і розуміти тексти, пов'язані з навчанням та професійною діяльністю; писати іноземною мовою листи, тексти і документи, пов'язані з навчальною та професійною сферами; знати орфографічні, лексичні, граматичні та стилістичні правила та норми сучасної іноземної мови; розуміти соціокультурні явища та проблеми.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.

Вхідний рівень володіння іноземною мовою B1.

Зміст. Бізнес та комерційні організації. Організація та персонал. Продукт, ринок та ринкові відносини. Фінанси. Облік і аудит. Банки і банківська діяльність. Міжнародний бізнес. Інформаційні технології в бізнесі. Фармацевтика. Історія фармації. Фармацевтична галузь: технології та виробництво. Фармацевтичний менеджмент. Менеджмент та лідерство. Стили управління. Функції менеджменту. Ролі менеджерів. Навички сучасного менеджера. Управління ланцюгами постачання та логістика. Ризик-менеджмент.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Латигіна А.Г. Basic English of Economics: підручник для вищ. навч. закл. К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2023. 456 с.
2. Iwonna Dubicka, Margaret O'Keeffe, Bob Dignen, Mike Hogan, Lizzie Wright. Business Partner. Coursebook B1+. Pearson, 2020. 160 p.
3. English for Pharmaceutical and Medical Students : навчальний посібник / І.Р. Швед, І.В. Ковальчук, С.І. Швед. К. : ВСВ «Медицина», 2023. 399 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання.

Аудиторна навчальна діяльність (практичні заняття), самостійна навчальна діяльність студентів. Традиційні та інноваційні методи і технології навчання: пояснювально-ілюстративний, проблемно-пошуковий, комунікативний методи; методи інтерактивного навчання (презентація, дискусія, робота в малих групах, проєктна методика, кейс-метод, моделювання ситуацій, рольова гра, інформаційно-комунікаційні технології).

Методи оцінювання:

- поточний контроль (опитування, тестування, оцінювання презентацій, контрольні роботи);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Англійська, німецька, французька, українська.

4.2. Назва. ОСНОВИ ФІЗІОЛОГІЇ ЛЮДИНИ

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2024/2025.

Семестр. I

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Семенів Д. В., професор, докт. мед. наук, професор кафедри товарознавства і фармації.

Результати навчання. Дисципліна формує у здобувачів вищої освіти комплексну систему знань, умінь та навичок щодо особливостей будови та функції тіла людини, які забезпечать ґрунтовне розуміння функціонування організму та його взаємодії з оточуючим середовищем.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Біологія», «Хімія» рівня повної загальної середньої освіти.

Зміст. Дисципліна вивчає опорно-руховий апарат, загальну спланхнологію: анатомію органів дихання, травної, сечостатевої та ендокринної систем, загальні дані про нервову систему, будову центральної нервової системи, класифікацію вегетативної нервової системи, будову серця, артерій, вен і капілярів, нервову та гуморальну регуляцію функцій організму, загальну фізіологію, властивості та функції збудливих структур, фізіологію систем крові та дихання, обмін речовин та енергії, систему виділення. У результаті опанування

дисципліни студенти: здобудуть комплексне розуміння про основні закономірності діяльності органів і систем органів та механізми регуляції фізіологічних функцій цілісного організму. Зможуть самостійно аналізувати основні показники (константи) діяльності здорового організму і його окремих систем. Здобудуть навички дослідження фізіологічних функцій клініко-фізіологічними методами.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Головацький АС, Черкасов ВГ, Сапін МР, Парахін АІ, Ковальчук ОІ. Анатомія людини: підручник для студ. вищ. мед. навч. закладів / У трьох томах. Том перший. Видання 6-те. Вінниця: Нова Книга; 2017. - 368с.

2. Фізіологія людини : підручник / В. І. Філімонова – 4-е вид. – К. : ВСВ «Медицина», 2021 - 488 с.

3. Фізіологія людини : підручник / В. І. Філімонова – 4-е вид. – К. : ВСВ «Медицина», 2021 - 488 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних і нетрадиційних методів навчання з використанням інноваційних технологій:

- лекції (оглядова / тематична), воркшопи;
- лабораторні заняття (робота в малих групах, підготовка мультимедійної презентації та наукової доповіді, модерація, вирішення ситуаційних завдань).
- майстер-класи, проблемні та виїзні заняття.

Методи оцінювання.

- поточний контроль – опитування, тестування, контрольна робота, групова дискусія, захист лабораторної роботи та ситуаційного завдання, наукова доповідь;
- підсумковий контроль – екзамен.

Мова навчання та викладання. Українська.

4.3. Назва. ЛАТИНСЬКА МОВА

Тип. Обов'язкова

Рік навчання. 2024/2025

Семестр. І.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Харик О.В., викладач кафедри іноземної філології та перекладу.

Результати навчання. Опанування студентами фонетичного, граматичного та лексичного матеріалу. Формування вмінь та навичок читання текстів фармацевтичної тематики, їхнього перекладу з латинської мови українською. Формування вмінь розуміння фармацевтичної медичної термінології латинського походження.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Українська мова» рівня повної загальної середньої освіти.

Зміст. Фонетика. Морфологія: іменник, прикметник, прислівник, займенник, числівник, дієслово, прийменник. Синтаксис простого речення. Синтаксис дієслова. Основи фармацевтичної медичної термінології.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Литвинов В.Д. Довідник з граматики латинської мови. Київ : ВД КМА, 2021. 111 с.

2. Латинська мова та основи фармацевтичної термінології: підручник / Л.Ю. Смольська, П.А. Содомора, Д.Г. Шега та ін.; за ред. Л.Ю. Смольської. 4-е видання. К. : ВСВ «Медицина», 2019. 472 с.

3. Світлична Є.І., Толок І.О. Латинська мова : підручник. К. : Центр учбової літератури. 2022. 440 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання.

Аудиторні практичні заняття, самостійна робота студентів. Використання традиційних та інноваційних методів і технологій навчання.

Методи оцінювання.

- поточний контроль (опитування, контрольні роботи);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання. Латинська, українська.

4.4. Назва. ПРАВОЗНАВСТВО

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання: 2024/2025

Семестр: I

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада: Альонкін О.А., к.ю.н., доцент кафедри правового забезпечення безпеки бізнесу, Бондаренко Н.О., доцент, к.ю.н., доцент кафедри правового забезпечення безпеки бізнесу, Сонюк О.В., доцент, к.ю.н., доцент кафедри правового забезпечення безпеки бізнесу, Ситніченко О.М., доц., к.ю.н., доцент кафедри правового забезпечення безпеки бізнесу, Захарчук А.С. професор, д.ю.н., професор кафедри правового забезпечення безпеки бізнесу.

Результати навчання. Формування у студентів правової культури, що включає усвідомлення закону як найвищого акту регулювання відносин між громадянами і державою. Здійснювати пошук інформації з різних джерел, у т.ч. з використанням інформаційно-комунікаційних технологій, для вирішення професійних завдань. Обґрунтовувати власну

позицію, робити самостійні висновки за результатами власних досліджень і аналізу літературних джерел.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Право» повної загальної середньої освіти.

Зміст. Основи теорії держави і права: поняття, ознаки та форма держави. Основи теорії держави і права: поняття, ознаки і система права та правовідносини і правова поведінка. Основи конституційного права України: загальні засади конституційного ладу. Основи конституційного права України: органи державної влади та органи місцевого самоврядування. Основи адміністративного права України: правове регулювання публічного адміністрування і державної служби. Основи адміністративного права України: адміністративні правопорушення і відповідальність. Основи фінансового права України. Основи цивільного права України: поняття та зміст цивільних правовідносин і права власності. Основи цивільного права України: поняття та зміст права інтелектуальної власності, зобов'язань і спадкового права. Основи трудового права України: поняття та зміст трудових правовідносин і трудового договору (контракту). Основи трудового права України: правове регулювання робочого часу і часу відпочинку, трудової дисципліни і трудових спорів. Основи господарського права України: правові основи здійснення господарської діяльності. Основи господарського права України: правовий статус підприємств, господарських товариств, їх об'єднань та фізичних осіб – підприємців. Основи інформаційного права в Україні. Основи кримінального права України: кримінальні правопорушення, відповідальність і покарання. Основи кримінального права України: окремі види кримінальних правопорушень. Основи міжнародного приватного права в Україні.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Основи правознавства України: навч. посіб. / за ред. проф. Ю. І. Крегула. К.: КНТЕУ, 2018. 528 с.
2. Герц А.А. Правознавство : навч. посіб. / А.А. Герц, С.Й. Кравчук.– Київ : Кондор, 2019.– 278 с.
3. Правознавство: практикум. Навчальний посібник для ВНЗ (рекомендовано МОН України) / Дрожжина С.В., Шульженко І.В., Одінцева О.О. та ін. 2019. - 326 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій: Лекції (оглядові / тематичні), семінарські / практичні, самостійна робота, консультації.

Методи оцінювання.

- поточний контроль (опитування, письмові роботи, ситуаційні завдання); - підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.5. Назва. ІНФОРМАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ В ПРОФЕСІЙНІЙ ДІЯЛЬНОСТІ

Тип. Обов'язкова

Рік навчання. 2024/2025

Семестр. I

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Зозуля В.А., доц., канд. тех. наук, доцент кафедри цифрової економіки та системного аналізу.

Результати навчання. Формування у студентів необхідного рівня комп'ютерної грамотності та інформаційної культури, набуття практичних навичок використання сучасних інформаційних технологій і пакетів прикладних програм для розв'язання різноманітних економічних задач. Засвоєння теоретичних засад інформаційних технологій та застосовуваних у цій галузі науки ключових понять.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Інформатика» рівня повної загальної середньої освіти.

Зміст. Поняття інформації, її класифікація та основні властивості. Інформаційні технології та системи, їх класифікації. Економічна інформація та її властивості. Фундаментальні засади Internet, роль Інтернет-технологій в суспільстві. Основи роботи в хмарних середовищах. Хмарні сервіси Microsoft 365, Google. Порівняльна характеристика найпопулярніших хмарних сервісів. Їх переваги та недоліки. Використання сервісів Office 365 у навчанні та у подальшій професійній діяльності. Текстовий процесор MS Word, його призначення та функціональні можливості. Фундаментальні основи та принципи функціонування Інтернет. Табличний процесор MS Excel, його загальна характеристика. Об'єкти MS Excel. Основи роботи у середовищі MS Excel. Операції створення, редагування та форматування електронних таблиць MS Excel. Робота з функціями і формулами. Робота з таблицями MS Excel, як з базою даних. Створення, редагування і форматування графіків та діаграм. Аналіз даних у середовищі табличного процесора MS Excel. Бази даних, основні поняття та визначення. Робота з професійними базами даних в MS Access. Візуалізація бізнес-процесів засобами MS Visio. Можливості створення та показ презентацій в MS Power Point.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби:

1. Інформаційні технології: навчальний посібник / О. І. Зачек, В. В. Сенік, Т. В. Магеровська та ін.; за ред. О. І. Зачека. - Львів: Львівський державний університет внутрішніх справ, 2022. - 432 с.

2. Paranjape, Dr. Nitin. Efficiency Best Practices for Microsoft 365: Discover Ways to Improve Your Efficiency and Save Time Using M365 Applications. Packt Publishing, 2021. – 538 p.

3. Басюк Т.М. Основи інформаційних технологій [Текст]: навч. посібн. / Т.М. Басюк, Н.О. Думанський, О.В. Пасічник [нове видання]. – Львів : «Новий Світ – 2000», 2020. – 390, с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання з використанням інноваційних технологій:

– лекції (тематичні, проблемні) з використанням мультимедійних засобів;

– лабораторні роботи (традиційні, тренінгові завдання, комп’ютерне тестування); застосування елементів дистанційного навчання.

Методи оцінювання:

– поточний контроль - опитування, тестування, комплексні контрольні роботи;

– підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.6. Назва. ФІЛОСОФІЯ

Тип. Обов’язкова.

Рік навчання. 2024/2025

Семестр. I

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Морозов А. Ю., проф., д-р філос. наук, проф. каф. філософії, соціології та політології.

Результати навчання. Формування у майбутніх фахівців філософської культури мислення та пізнання навколишнього світу та самого себе, навичок застосування філософської методології.

Обов’язкові попередні навчальні дисципліни. «Основи психології», «Історія України» рівня повної загальної середньої освіти.

Зміст. Філософія як світогляд і наука. Онтологія. Філософське вчення про буття. Діалектика. Філософська теорія розвитку. Філософія людини. Філософія свідомості. Гносеологія. Філософія пізнання. Філософія науки і техніки. Філософія суспільства. Філософія цивілізації. Філософія культури

Філософія історії. Філософія економіки. Філософія політики та права. Філософія моралі. Філософія майбутнього.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Філософія: підручник для студентів і курсантів вищих закладів освіти III-IV рівнів акредитації / авт.кол.; за ред. О. В. Рябініної, Л. І. Юрченко. Х.: Видавництво Іванченка І.С., 2021. 286 с.

2. Філософія. Хрестоматія / під ред. Морозова А. Ю., Кулагіна Ю. І. – Київ : КНТЕУ, 2021. – 380 с.

3. Філософія : підручник / В.С. Бліхар, М.М. Цимбалюк, Н. В. Гайворонюк, В. В. Левкулич, Б.Б. Шандра, В. Ю. Свищо. Вид. 2-ге, перероб. та доп. Ужгород : Вид-во УжНУ «Говерла», 2021. – 440 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних та інноваційних методів викладання: лекції (оглядові, тематичні, проблемні, дуальні, лекції-дискусії); семінарські заняття (робота в малих групах, семінари-тренінги).

Методи оцінювання.

- поточний контроль (опитування, колоквіуми, тестування, захист проєктів);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.7. Назва. ХІМІЯ

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2024/2025

Семестр. II.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Чикун Н.Ю., старший викладач кафедри товарознавства і фармації.

Результати навчання. Формування теоретичних знань з хімії та практичних навичок хімічних та фізико-хімічних методів дослідження сировини і матеріалів.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Хімія», «Фізика» рівня повної загальної середньої освіти.

Зміст. Роль хімії в житті людини, розвитку науки та техніки, науково-технічному прогресі. Основні закони хімії як базис хімічних методів

аналізу. Залежність властивостей речовин від будови атомів та природи хімічних зв'язків. Класифікація неорганічних сполук. Комплексні сполуки, їх застосування у методах аналізу. Молекулярно-йонна рівновага у розчинах. Окисно-відновні реакції. Хімія неметалів та металів. Основи якісного хімічного аналізу. Кількісний аналіз. Особливості, будова і класифікація органічних сполук. Вуглеводні, спирти та феноли. Карбонільні сполуки. Карбонові кислоти. Ліпіди. Гідроксокислоти. Вуглеводи. Аміни та амінокислоти. Білки. Гетероциклічні кислоти. Вплив електромагнітного поля на речовину. Оптичні методи дослідження. Енергетика хімічних реакцій. Колориметрія. Кінетика хімічних реакцій та каталіз. Гетерогенні рівноваги. Екстракція. Колігативні властивості розчинів. Кондуктометричний та потенціометричний методи дослідження розчинів. Поверхневі явища та адсорбція. Хроматографія. Дисперсні системи. Колоїдні розчини, їх отримання, властивості, дослідження. Мікрогетерогенні системи. ВМС, їх розчини. Гелі та драглі. Напівколоїди.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

- 1.Пасальський Б.К., Чикун Н.Ю. Хімія. Лабораторний практикум : навч. посіб. К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т. 2017. 342с.
- 2.Пасальський Б.К. Хімія та методи дослідження сировини та матеріалів : навч. посіб. К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т. 2017. 262 с.
- 3.Лимаренко К. Хімія. Підручник для студентів вищих навчальних закладів/ К. Лимаренко – Харків.: Фоліо, 2014. – 980с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій:

- лекції (тематичні, проблемні);
- лабораторні заняття (індивідуальні лабораторні дослідження).

Методи оцінювання:

- поточний контроль – опитування, контрольна робота;
- підсумковий контроль – екзамен.

Мова навчання та викладання. Українська.

4.8. Назва. ЕКОНОМІЧНА ТЕОРІЯ

Тип. Обов'язкова

Рік навчання. 2024/2025

Семестр. II

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Хрустальова В.В., доц., канд. економ. наук, доцент кафедри економічної теорії та конкурентної політики.

Результати навчання. Формування теоретичних та системних економічних знань щодо основних концепцій, закономірностей та механізмів функціонування ринкової економіки, розвиток економічної культури та економічного мислення учасників суспільного виробництва, здатних до підприємницької діяльності та прийняття обґрунтованих рішень на різних рівнях господарювання.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Основи економіки» рівня повної загальної середньої освіти.

Зміст. Предмет і метод економічної теорії. Економічна система суспільства. Відносини власності. Форми організації суспільного виробництва та їх еволюція. Капітал як економічна категорія і фактор виробництва. Ринкова економіка: суть, структура та інфраструктура. Ринковий механізм: сутність та елементи. Теорія поведінки споживача. Підприємство в ринковій економіці. Ринково-конкурентне середовище функціонування підприємства. Сутність процесу суспільного відтворення. Відтворення національного продукту і національного багатства. Сукупний попит та сукупна пропозиція. Макроекономічна нестабільність: інфляція та безробіття. Державне регулювання в умовах ринкової економіки. Закономірності розвитку світового господарства.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси / засоби.

1. Економічна теорія навч. посіб. / Г. М. Пилипенко, Ю. І. Пилипенко; М-во освіти і науки України, Нац. техн. ун-т. Дніпровська політехніка». Дніпро: НТУ «ДП», 2022. 196 с.

2. Економічна теорія: підручник: у 2 ч. Ч. 1 Мікроекономіка/ В.Д. Лагутін, Ю.М. Уманців, К.М. Ніколаєць, та ін.; за ред. В.Д. Лагутіна. 2-ге вид., доопр., перероб. Київ: Київ нац. торг.-екон. ун-т, 2021. 396 с.

3. Економічна теорія: підручник: у 2 ч. Ч. 2 Макроекономіка/ В.Д. Лагутін, К.М. Ніколаєць, Т.А. Щербакова та ін.; за ред. В.Д. Лагутіна. 2-ге вид., доопр., перероб. Київ: Київ нац. торг.-екон. ун-т, 2021. 328 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних та нетрадиційних методів навчання із використанням інноваційних технологій. Лекції, практичні заняття, самостійна робота, консультації.

Методи оцінювання:

- поточний контроль (опитування, тестування, аналіз ситуації, дискусії, творчі завдання)
- підсумковий – екзамен.

Мова навчання та викладання. Українська.

4.9. Назва. БІОХІМІЯ

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2025/2026

Семестр. III

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Бабій О.В., доц., канд. техн. наук, доц. кафедри товарознавства і фармації, Чикун Н.Ю., старший викладач кафедри товарознавства і фармації.

Результати навчання. Формування знань щодо будови, хімічних властивостей, функцій основних класів органічних сполук: амінокислот, білків, ліпідів, вуглеводів, нуклеїнових кислот та біологічно-активних речовин: ферментів, вітамінів, гормонів; знань щодо процесів обміну речовин в організмі людини; знань щодо біохімічних процесів, що відбуваються в організмі людини.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Хімія», «Біологія», «Фізика» рівня повної загальної середньої освіти.

Зміст. Предмет дисципліни «Біохімія». Амінокислоти. Білки. Вищі жирні кислоти. Ліпіди. Вуглеводи. Нуклеїнові кислоти. Біохімія ферментів. Вітаміни. Біохімія гормонів. Обмін речовин та енергії в організмі. Шляхи обміну білків і нуклеїнових кислот. Обмін вуглеводів в організмі. Шляхи обміну ліпідів. Обмін води та мінеральних сполук в організмі. Регуляція та інтеграція процесів обміну речовин.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Біотехнологія та біоінженерія. Частина 1. Основи біотехнології.: рекомендації до виконання лабораторних робіт.: навч. посіб. Уклад.: В. В. Мотроненко, Т. М. Луценко, Л. М. Дронько., 2022, 82 с. - <https://ela.kpi.ua/server/api/core/bitstreams/b000bb79-fcd3-4dc3-b4c3-be8f0f9d9b83/content>

2. Гонський Я.І. Біохімія людини: Підручник. Тернопіль. ТДМУ, 2019. 732 с.

3. Zimenkovsky B.S., Muzychenko V.A., Nizhenkovska I.V., Syrova G.O. Biological and Bioorganic Chemistry: in 2 books. Book 1. Bioorganic Chemistry. 3rd edition. Київ. Медицина, 2019. 288 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій:

- лекції (тематичні, проблемні);
- лабораторні заняття (виконання лабораторних досліджень).

Методи оцінювання:

- поточний контроль – опитування, контрольна робота;
- підсумковий контроль – екзамен.

Мова навчання та викладання. Українська.

4.10. Назва. ФАРМАКОЛОГІЯ

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2025/2026

Семестр. III

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Семенів Д. В., проф., докт. мед. наук, професор кафедри товарознавства і фармації.

Результати навчання. Формування теоретичних знань і практичних навичок щодо номенклатури, класифікації та асортименту лікарських засобів, їх фармакологічних характеристик, механізму дії та впливу лікарських засобів на організм людини.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Хімія», «Біологія», «Фізика» рівня повної загальної середньої освіти.

Зміст. Основні поняття і терміни фармакології. Поняття про лікарську сировину, речовину, препарат, засіб, форму. Рецепт, його структура, форми рецептурних бланків, правила оформлення та складання рецептів, зберігання та облік рецептурних бланків. Правила зберігання та відпуску отруйних, наркотичних і сильнодіючих речовин. Класифікація лікарських засобів, механізм їх дії та впливу на організм людини, взаємодія лікарських засобів, показання до застосування, побічна дія лікарських засобів. Лікарські засоби, що впливають на периферійну та центральну нервову систему, систему крові, функції серцево-судинної системи, органів дихання, нирок, органів травної системи, імунної системи. Протипухлинні, психотропні препарати. Протизапальні, протимікробні і протипаразитарні лікарські засоби. Засоби для лікування алергійних захворювань. Гормональні препарати. Вітамінні препарати.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Нековаль І.В., Казанюк Т.В. Фармакологія: підручник. — 9-те вид. Київ. ВСВ «Медицина», 2021. 552 с

2. Про лікарські засоби: Закон України від 04.04.1996 р. № 123/96. Дата оновлення: 13.11.2021. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/main/123/96-%D0%B2%D1%80#Text>

3. Державний реєстр лікарських засобів України. URL: <http://www.drlz.com.ua/ibp/ddsite.nsf/all/zak?opendocument>

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій:

- лекції (тематичні, проблемні);
- лабораторні заняття (виконання лабораторних досліджень).

Методи оцінювання:

поточний контроль – опитування, контрольна робота;

підсумковий контроль – екзамен.

Мова навчання та викладання. Українська

4.11. Назва. ФАРМАЦЕВТИЧНЕ ПРАВО

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2025/2026

Семестр. IV

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Нескороджена Л.Л., доц., канд. юрид. наук, доцент кафедри міжнародного, цивільного та комерційного права; Кабенюк Ю.В., доц., канд. юрид. наук, доцент кафедри міжнародного, цивільного та комерційного права.

Результати навчання. Формування навичок щодо застосування правових способів, механізмів і основного інструментарію системного управління фармацевтичною організацією, проведення ліцензування фармацевтичної діяльності та акредитації аптечних закладів, визначення юридичної відповідальності фармацевтичних працівників або аптечного закладу тощо.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Правознавство».

Зміст. Правові основи охорони здоров'я в Україні. Система фармацевтичного права та законодавства. Поняття та предмет правового регулювання фармацевтичної діяльності. Поняття та види суб'єктів фармацевтичної діяльності. Державне регулювання фармацевтичної діяльності. Фармацевтична продукція та порядок її обігу. Правове регулювання виробництва, реалізації, імпорту/експорту лікарських засобів. Державне регулювання та контроль обігу наркотичних засобів, психотропних речовин і прекурсорів. Право інтелектуальної власності на лікарські засоби. Відповідальність за порушення фармацевтичного законодавства.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1.Грін О.О. Основи фармацевтичного права. Альбом схем: навч. посіб. для студентів вищ. навч. закл. Ужгород. Сабов А. М., 2020. 211 с.

2.Грін О. Основи фармацевтичного права в питаннях і відповідях : навчальний посібник. Ужгород. Сабов А. М., 2022. 240 с.

3.Булеца С.Б., Менджул М.В. Медичне право: підручник. Ужгород : РІК-У, 2021. 719 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання.

Поєднання традиційних і нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій: лекції (оглядові, тематичні, проблемні, лекції-дискусії), практичні заняття (тренінги, презентації, дискусії, робота в малих групах, моделювання ситуацій, кейс-стаді).

Методи оцінювання:

– поточний контроль – усне/письмове опитування, тестування;

– підсумковий контроль – екзамен.

Мова навчання та викладання. Українська.

4.12. Назва. ФАРМАЦЕВТИЧНА ХІМІЯ

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2025/2026.

Семестр. IV

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Чикун Н.Ю. старший викладач кафедри товарознавства і фармації.

Результати навчання. Здатність застосовувати знання щодо лікарських засобів: їх хімічного складу, фізико-хімічних властивостей та біохімічної, фармакологічної дії, а також особливостей умов зберігання та транспортування.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Хімія», «Біологія», «Фізика» рівня повної загальної середньої освіти, «Латинська мова».

Зміст. Фармацевтична хімія, як наука, що базується на загальних закономірностях хімічних наук, вивчає методи одержання, склад, будову, фізичні та хімічні властивості лікарських засобів, взаємозв'язок між хімічним складом та дією на організм, методи контролю якості та умови зберігання, транспортування. Дисципліна «Фармацевтична хімія» є основою для вивчення подальшого лікарських засобів, розуміння їх дії та готує для практичної діяльності фахівців фармацевтичного менеджменту. Склад лікарських засобів, методи їх добування, ідентифікація, кількісне визначення, фізичні, фізико-хімічні та хімічні властивості, біохімічні фактори фармакологічної дії, закономірності взаємозв'язку хімічний склад - біохімічна/фармакологічна активність, дослідження чистоти, застосування і зберігання, основи одержання нових синтетичних лікарських засобів та біологічно активних речовин.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

Цуркан О. О. Фармацевтична хімія. Аналіз лікарських речовин за функціональними групами : навч. посіб. / О. О. Цуркан, І. В. Ніженковська, О. О. Глушаченко. – 3-є вид. – К. : В В «Медицина», 2019. – 152 с.

2. Худоярова О.С. Фармацевтична хімія: навчальний посібник для студентів хімічних спеціальностей вищих педагогічних навчальних закладів / О.С. Худоярова. – Вінниця: ТОВ «Нілан – ЛТД», 2018. – 194 с.

3. Фармацевтична хімія : підручник / Безуглий П. О., Георгіянц В. А., Гриценко І. С., Українець І. В., Таран С. Г., Бевз Н. Ю.,: за ред. Безуглого П. О. – 3-є вид., випр., доопрац.- Вінниця : Нова книга, 2017. 456с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій:

лекції (тематичні, проблемні);

лабораторні заняття (виконання лабораторних досліджень).

Методи оцінювання:

поточний контроль – тестування, опитування, перевірка індивідуальних завдань,

підсумковий контроль – екзамен.

Мова навчання та викладання. Українська

4.13. Назва. ОРГАНІЗАЦІЯ ФАРМАЦЕВТИЧНОЇ ТОРГІВЛІ

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2025/2026

Семестр. IV

Лектора, вчене звання, науковий ступінь, посада. Кавун-Мошковська О.О., доц., канд. екон. наук, доц. кафедри торговельного підприємництва та логістики; Григоренко Т.М., канд. екон. наук, доц. кафедри торговельного підприємництва та логістики; Пархаєва Н.В., доц., канд. техн. наук, доцент кафедри торговельного підприємництва та логістики

Результати навчання. Формування у студентів системи знань щодо: сутності, функцій фармацевтичної торгівлі і завдань з її організації; структурно-територіальної організації роздрібної торговельної мережі, класифікації торговельних об'єктів та характеристики їх видів, методичних підходів щодо визначення потреби у роздрібних торговельних об'єктах з продажу фармацевтичних товарів; управління асортиментом фармацевтичних товарів у торговельних об'єктах; організації торговельно-технологічного процесу у торговельних об'єктах з продажу фармацевтичних товарів, норм і правил торговельного обслуговування покупців; організації праці та матеріальної відповідальності торговельно-оперативного персоналу суб'єкта роздрібної торгівлі; організації і технології електронної торгівлі фармацевтичними товарами, продажу товарів через торговельні автомати; специфіки організації взаємодії суб'єктів роздрібної торгівлі з постачальниками фармацевтичних товарів; організації товаропостачання і товароруку фармацевтичних товарів; організації технологічного процесу на складах для зберігання фармацевтичних товарів.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. “Фармацевтичне право”.

Зміст. Сутність, функції фармацевтичної торгівлі і завдання з її організації. Соціально-економічне значення роздрібної торговельної мережі. Основні види об'єктів роздрібної торговельної мережі з продажу фармацевтичних товарів. Формування товарного асортименту фармацевтичних товарів і управління ним суб'єктом роздрібної торгівлі. Організація торговельно-технологічного процесу у торговельних об'єктах з продажу фармацевтичних товарів. Норми і правила

торговельного обслуговування покупців. Організація продажу фармацевтичних товарів і обслуговування покупців. Організація і технологія роздрібної електронної торгівлі фармацевтичними товарами. Особливі форми роздрібного продажу фармацевтичних товарів. Організація взаємодії суб'єктів роздрібної торгівлі з постачальниками фармацевтичних товарів. Оптова торгівля фармацевтичними товарами. Організація товаропостачання і товароруку фармацевтичних товарів. Організація технологічного процесу на складах для зберігання фармацевтичних товарів.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби

1. Балджи М., Допіра І., Однолько В. Економіка та організація торгівлі : навчальний посібник. Київ. Кондор-видавництво, 2019. 368 с.

2. Фролова Л.В. Торговельне підприємництво: підручник. Одеса. Бондаренко М.О. 2018. 640 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Проблемні лекції, практичні та семінарські заняття з вирішенням ситуаційних завдань, розв'язанням задач, підготовкою доповідей, обговоренням проектів, презентацій, проведенням дискусій.

Методи оцінювання:

- поточний контроль (усне та письмове опитування, перевірка індивідуальних завдань та проектів, тестування);

- підсумковий контроль – екзамен.

Мова навчання та викладання. Українська.

4.14. Назва. ЕКОНОМІКА І ФІНАНСИ ПІДПРИЄМСТВА

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2026/2027

Семестр. V

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Мельник В.В., доц., канд. екон. наук, доц. кафедри економіки та фінансів підприємства.

Результати навчання. Студент повинен розуміти принципи економічної науки, особливості функціонування економічних систем, 74 зокрема на мікро-, мезо та макрорівнях; застосовувати аналітичний та методичний інструментарій для обґрунтування пропозицій та прийняття управлінських рішень різними економічними агентами (індивідуумами, домогосподарствами, підприємствами та органами державної влади); проводити аналіз функціонування та розвитку суб'єктів господарювання, визначати функціональні сфери, розраховувати відповідні показники які характеризують результативність їх діяльності; ідентифікувати джерела та розуміти методологію визначення і методи отримання соціально-економічних даних, збирати та аналізувати необхідну інформацію,

розраховувати економічні та соціальні показники; демонструвати базові навички креативного та критичного мислення у дослідженнях та професійному спілкуванні; вміти використовувати дані, надавати аргументацію, критично оцінювати логіку та формувати висновки з наукових та аналітичних текстів з економіки; виконувати міждисциплінарний аналіз соціально-економічних явищ і проблем в однієї або декількох професійних сферах з врахуванням ризиків та можливих соціально-економічних наслідків; використовувати інформаційні та комунікаційні технології для вирішення соціально-економічних завдань, підготовки та представлення аналітичних звітів; оволодіти навичками усної та письмової професійної комунікації державною та іноземною мовами; вміти абстрактно мислити, застосовувати аналіз та синтез для виявлення ключових характеристик економічних систем різного рівня, а також особливостей поведінки їх суб'єктів.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Економічна теорія», «Організація фармацевтичної торгівлі».

Зміст. Підприємство як суб'єкт господарювання, основні напрямки його господарсько-фінансової діяльності. Методологічні та методичні засади планування діяльності підприємства. Формування програми виробництва продукції та її реалізації, визначення виробничої потужності підприємства. Складові ресурсного потенціалу підприємства та шляхи його ефективного використання. Трудові ресурси підприємства, системи матеріального стимулювання; методичні підходи до їх аналізу та планування. Майнові ресурси (активів) підприємства, методичні підходи до аналізу та планування оборотних, необоротних активів підприємства. Сутнісні характеристики капіталу, класифікація видів капіталу підприємства. Власний та позиковий капітал підприємства, особливості формування та використання, методичні підходи до їх аналізу та планування. Економічна сутність та механізм формування витрат, доходів, прибутків. Аналіз та планування економічних результатів 75 господарсько-фінансової діяльності підприємства. Оцінка ефективності господарської діяльності та пошук шляхів її підвищення. Сутність фінансового стану підприємства, його складові, методи оцінки. Конкурентоспроможність підприємства та механізм її визначення. Сучасні моделі розвитку підприємства, запобігання кризовим явищам та банкрутства. Економічна безпека підприємства та шляхи її забезпечення.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Економіка підприємства: підручник / під заг. ред. д.е.н., проф. Ковальської Л.Л. та проф. Кривов'язюка І. В. Київ: Видавничий дім «Кондор», 2020. 620 с.

2. Бойчик І.М. Економіка підприємства: підручник. К.: Кондор -

Видавництво, 2016. 378 с.

3. Тарасенко, І. О. Фінанси підприємств : підручник / І. О. Тарасенко, Н. М. Любенко. К.: КНУТД, 2015. 360 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних і нетрадиційних методів навчання з використанням інноваційних технологій: лекції(оглядова / тематична / проблемна семінарські / практичні заняття(тренінг / презентація / дискусія / метод кейс-стаді / робота в малих групах та ін.).

Методи оцінювання:

– поточний контроль (тестування; усне / письмове опитування / презентації / ситуаційного завдання розробленого за матеріалами реального підприємства та ін.);

– підсумковий контроль(екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.15. НАЗВА. МАРКЕТИНГ У ФАРМАЦЕВТИЧНОМУ БІЗНЕСІ

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2026/2027

Семестр. V

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Черниш Т. О., доц., канд. екон. наук, доц. кафедри маркетингу.

Результати навчання. Формування у студентів сучасної системи поглядів, спеціальних знань та вмінь у галузі фармацевтичного маркетингу, набуття навичок організації маркетингової діяльності, які визначають можливості використання інструментарію маркетингу для досягнення стратегічних та оперативних цілей фармацевтичного підприємства.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Економічна теорія», «Організація фармацевтичної торгівлі».

Зміст. Маркетинг як наукова концепція. Загальні положення фармацевтичного маркетингу. Управління фармацевтичним маркетингом. Функціональне забезпечення маркетингової діяльності фармацевтичних підприємств. Маркетингове середовище фармацевтичних організацій. Комплекс маркетингу фармацевтичного підприємства. Принципи маркетингового дослідження фармацевтичного ринку та вивчення поведінки споживачів лікарських засобів. Моделювання закономірностей фармацевтичного ринку та дослідження маркетингових можливостей фармацевтичних підприємств. Товар в системі маркетингу. Асортиментна та товарна політика фармацевтичних підприємств. Ціна та ціноутворення: цінова політика фармацевтичних підприємств. Збутова діяльність фармацевтичних підприємств.

Маркетингова політика комунікацій. Система планування маркетингу. Організація маркетингової діяльності. Система маркетингового контролю.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1.Маркетинг: навч. посібник /А.О. Старостіна, В.А. Кравченко, О.Ю. Пригара, Л.О. Ярош-Дмитренко / за заг. ред. Старостіної А.О. – К. : «НВП «Інтерсервіс», 2018. – 216 с.

2.Котлер Ф. Маркетинг 4.0. від традиційного до цифрового: посібник для кожного спеціаліста з маркетингу – К.: КМ Букс., 2019. – 224 с.

3.Kotler P. Principles of Marketing (17th Edition) /P. Kotler, G. Armstrong. – London :Pearson Education, 2017. – 736 p.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання.

Поєднання традиційних та інноваційних методів викладання: лекції (оглядові, тематичні, проблемні); практичні заняття (презентації, дискусії, тренінги, робота в малих групах, кейс-стаді, рольові та ділові ігри, аналітичні та практичні вправи, виїзні заняття).

Методи оцінювання:

поточний контроль (тестування, перевірка індивідуальних завдань, ситуаційних вправ, аналітично-розрахункових та творчих задач, захист індивідуальних та групових проєктів);

підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.16. Назва. МЕНЕДЖМЕНТ

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2026/2027

Семестр. V

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Бай С.І., проф., докт. екон. наук., зав. каф. менеджменту; Безус А. М., доц., канд. техн. наук, доц. каф. менеджменту; Силкіна Ю. О., доц., канд. екон. наук, доц. каф. менеджменту; Сичова Н. В., доц., канд. екон. наук, доц. каф. менеджменту; Ціпуринда В. С., доц., канд. екон. наук, доц. каф. менеджменту; Шевчун М.Б., доц., канд. екон. наук, доц. каф. менеджменту.

Результати навчання. Формування у майбутніх фахівців сучасного управлінського мислення та системи спеціальних знань у сфері менеджменту, розуміння концептуальних основ системного управління організаціями; набуття умінь аналізу внутрішнього та зовнішнього середовища організації та прийняття адекватних управлінських рішень.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Правознавство», «Організація фармацевтичної торгівлі».

Зміст. Менеджмент як специфічна сфера людської діяльності. Організація як об'єкт управління. Закони, закономірності та принципи менеджменту. Функції менеджменту та процес управління. Планування як загальна функція менеджменту. Організування як загальна функція менеджменту. Мотивування як загальна функція менеджменту. Контролювання як загальна функція менеджменту. Регулювання як загальна функція менеджменту. Методи менеджменту. Управлінські рішення. Інформація та комунікації в менеджменті. Керівництво та лідерство. Відповідальність та етика в менеджменті. Відповідальність за охорону праці на підприємстві. цивільний захист на підприємстві. Результативність та ефективність менеджменту.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Менеджмент : навч. посіб. [Н. С. Краснокутська та ін.]. Харків. Друкарня Мадрид. 2019. 230 с. URL : http://repository.kpi.kharkov.ua/bitstream/KhPI-Press/40291/5/Book_2019_Krasnokutska_Menedzhment.pdf
2. Менеджмент : Підручник / С. Ю. Бірюченко, К. О. Бужимська, І. В. Бурачек та ін.; під заг. ред. Т. П. Остапчук. Житомир: Державний університет «Житомирська політехніка». Житомир: Вид-во «Рута», 2021. 856 с. URL: <https://eztuir.ztu.edu.ua/bitstream/handle/123456789/8068/Менеджмент.pdf>
3. Шкільняк М.М, Овсянюк-Бердадіна О.Ф., Крисько Ж.Л., Демків І.О. Менеджмент : підручник. Тернопіль: ЗУНУ, 2022. 258 с. URL: http://dspace.wunu.edu.ua/bitstream/316497/46199/1/MenedjmentPD_B5_1.1_1.22.pdf

Заплановані навчальні заходи та методи викладання.

Поєднання традиційних та інноваційних методів викладання: лекції (оглядові, тематичні, проблемні); практичні заняття (презентації, дискусії, робота в малих групах, кейс-стаді, рольові та ділові ігри, практичні вправи).

Методи оцінювання:

- поточний контроль (тестування, перевірка індивідуальних завдань, ситуаційних вправ, аналітично-розрахункових та творчих задач, захист індивідуальних та групових проектів);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська

4.17. Назва. МЕДИЧНЕ ТА ФАРМАЦЕВТИЧНЕ ТОВАРОЗНАВСТВО

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2026/2027

Семестр. VI

Лектора, вчене звання, науковий ступінь, посада. Мотузка Ю.М.,

проф., д-р техн. наук, проф. кафедри товарознавства і фармації.

Результати навчання. Формування системи знань щодо класифікації і кодування медичних та фармацевтичних товарів, принципів формування їх асортименту; дослідження споживних властивостей, безпечності та якості, умов зберігання, транспортування та реалізації товарів медичного та фармацевтичного призначення задля забезпеченням лікувально-профілактичних установ та споживачів лікарськими засобами та виробами медичного призначення.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Біохімія», «Фармакологія», «Фармацевтична хімія».

Зміст. Роль та завдання медичного та фармацевтичного товарознавства. Класифікація і кодування товарів. Характеристика матеріалів, що використовуються для виготовлення медичних виробів. Вимоги до безпечності та якості товарів медичного та фармацевтичного призначення. Характеристика товарознавчих процесів в аптечній мережі. Особливості приймання товарів на аптечний склад. Тара, закупорювальні засоби і пакувальні матеріали. Особливості маркування, пакування і зберігання лікарських засобів. Товарознавча характеристика готових лікарських форм. Товарознавча характеристика товарів обмеженого аптечного асортименту. Особливості зберігання фармацевтичних товарів в аптечних і лікувальних закладах.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Баранова І.І., Коваленко С.М., Семенів Д.В. Медичне та фармацевтичне товарознавство : підруч. для студентів вищ. навч. закл. Харків. НФаУ : Золоті сторінки, 2018. 320 с.

2. Єрмоленко Т.І., Сирова Г.О., Губська О.М., Кривошапка О.В. Медичне та фармацевтичне товарознавство : навчальний посібник для студентів–бакалаврів медичних та фармацевтичних учбових закладів III–IV рівнів акредитації. Харків. ХНМУ, 2017. 136 с.

3. Медичне і фармацевтичне товарознавство: Товари аптечного асортименту: навч. посіб. для вищ. навч. закл./ Громовик Б.П., Ярмо Н.Б., Городецька І.Я., Корнієнко О.М., Ханік Н.Л. Вінниця, А-прес, 2018. 496 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій:

- лекції (тематичні, проблемні);
- лабораторні заняття (вирішення ситуаційних завдань).

Методи оцінювання:

- поточний контроль – тестування, перевірка підготовлених індивідуальних завдань, курсова робота;
- підсумковий контроль – екзамен.

4.18. Назва. ОБЛІК І ОПОДАТКУВАННЯ ДІЯЛЬНОСТІ ФАРМАЦЕВТИЧНИХ ПІДПРИЄМСТВ

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2026/2027

Семестр. VI

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Прокопова О.М., доц., канд. екон. наук, доц. кафедри обліку та оподаткування.

Результати навчання. Студенти оволодіють теоретичними та практичними знаннями щодо ідентифікації господарських процесів фармацевтичних підприємств для їх коректного відображення у системі бухгалтерського обліку; складання первинних документів, формування облікових регістрів та фінансової звітності фармацевтичних підприємств; інтерпретації облікових даних з метою аналізу стану підприємства; використання бухгалтерських програмних продуктів у системі бухгалтерського обліку.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Економічна теорія», «Організація фармацевтичної торгівлі».

Зміст. Теоретичні основи обліку і оподаткування. Метод бухгалтерського обліку та його елементи. Організація бухгалтерського обліку на фармацевтичних підприємствах. Облік грошових коштів та їх еквівалентів. Облік і оподаткування розрахункових операцій. Облік і оподаткування операцій з матеріальними та нематеріальними необоротними активами фармацевтичних підприємств. Облік процесу придбання та використання виробничих запасів фармацевтичних підприємств. Облік процесу виробництва продукції фармацевтичних підприємств. Облік і оподаткування товарних операцій в оптовій торгівлі фармацевтичних підприємств. Облік і оподаткування товарних операцій у роздрібній торгівлі фармацевтичних підприємств. Облік власного капіталу фармацевтичних підприємств. Облік зобов'язань фармацевтичних підприємств. Облік доходів, витрат і фінансових результатів діяльності. Особливості оподаткування фармацевтичних підприємств. Звітність фармацевтичних підприємств.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Лишилєнко О., Манус К. Бухгалтерський облік: підручник. Київ. Центр навчальної літератури, 2020. 670 с.
2. Бухгалтерський облік за видами економічної діяльності: підруч. для студ. вищ. навч. закл./ за заг. ред. О.В. Фоміної. К.: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2021. – 366 с.

3. Бухгалтерський облік: підручник /О.В. Фоміна, С.Я. Король, А.П. Шаповалова, О.М. Прокопова та ін.; за заг.ред.О.В. Фоміної.- Київ: Держ.торг.-екон.ун-т, 2024. – 224с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання з використанням інноваційних технологій:

- лекції (тематичні, проблемні);
- практичні заняття (традиційні, з моделюванням ситуацій);
- самостійна робота.

Методи оцінювання:

- поточний контроль – опитування, тестування;
- підсумковий контроль – екзамен.

Мова навчання та викладання. Українська.

4.19. Назва. ОРГАНІЗАЦІЯ ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ СУБ'ЄКТІВ ФАРМАЦЕВТИЧНОГО РИНКУ

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2026/2027

Семестр. VI

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. П'янкова О.В., доц., канд. екон. наук, доц. кафедри міжнародного менеджменту, Серова Л.П., доц., канд. екон. наук, доц. кафедри міжнародного менеджменту.

Результати навчання. Набуття теоретичних знань, вмінь та практичних навичок щодо розвитку ЗЕД підприємства, а саме: визначення контрактної та митної вартості; розрахунку та сплати податків та митних платежів; обґрунтування стратегії виходу на зовнішній ринок; складання та підписання зовнішньоекономічних контрактів, з урахуванням умов поставки, особливостей ціноутворення, ризиків суб'єкта ЗЕД; визначення та забезпечення ефективності зовнішньоекономічної діяльності.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Організація фармацевтичної торгівлі», «Економіка і фінанси підприємства».

Зміст. Зовнішньоекономічна діяльність (ЗЕД) та її роль у розвитку національної економіки. Основні етапи розвитку ЗЕД в Україні. Розвиток ЗЕД підприємств в контексті реалізації зовнішньоекономічної політики України. Система регулювання ЗЕД в Україні. Зовнішньоекономічна діяльність підприємства як об'єкт митного регулювання. Порядок митного оформлення та декларування товарів суб'єктами ЗЕД. Особливості застосування митних режимів при здійсненні ЗЕД. Особливості застосування суб'єктами ЗЕД умов Incoterms 2020. Митна

вартість: поняття, методи визначення. Митний тариф України як інструмент регулювання ЗЕД. Загальнодержавні податки у сфері ЗЕД. Нетарифне регулювання ЗЕД. Кількісні обмеження у регулюванні діяльності суб'єкта ЗЕД. Фінансові засоби та приховані методи регулювання ЗЕД. Інструменти торговельного захисту. Валютне регулювання ЗЕД. Організаційні аспекти ЗЕД підприємства. Детермінанти виходу експортоорієнтованих підприємств на зовнішні ринки. Спільне підприємництво та пряме інвестування як форми виходу підприємства на зовнішні ринки. Обґрунтування вибору потенційного ринку та перспективного контрагента. Готовність компанії до виходу на зовнішній ринок. Ціноутворення у ЗЕД підприємства. Банківське обслуговування суб'єктів ЗЕД. Форми розрахунків та засоби здійснення міжнародних платежів у ЗЕД. Кредитування учасників ЗЕД. Транспортноекспедиторське забезпечення ЗЕД. Екзогенні та ендогенні ризики суб'єкта ЗЕД. Страхування діяльності суб'єкта ЗЕД. Економічний аналіз ЗЕД підприємств. Участь підприємств-суб'єктів ЗЕД в роботі міжнародних виставок, торгових місій.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Мазаракі А.А., Мельник Т.М., Дьяченко О.В. Зовнішньоекономічна діяльність підприємства : підручник. Київ. Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2019. 652 с.
2. Мазаракі А.А., Мельник Т.М., Гончаренко О.В. Міжнародна економічна діяльність України : підручник. Київ. Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2021. 704 с.
3. Інкотермс 2020. Правила МТП з використанням термінів для внутрішньої та міжнародної торгівлі /ISSC Ukraine. Київ., 2019. 392 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Лекції (лекції-візуалізації, лекції-консультації, проблемні лекції), практичні заняття (інтерактивні форми проведення занять з використанням елементів ділової гри, сторітелінгу, кейсового методу, роботи в малих групах, використання програмного забезпечення QD Professional).

Методи оцінювання:

поточний контроль – опитування, тестування;
підсумковий контроль – екзамен.

Мова навчання та викладання. Українська.

4.20. Назва. ПРАКТИЧНИЙ КУРС «БІЗНЕС-СИМУЛЯЦІЯ»

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2027/2028

Семестр. VII - VIII

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Миколайчук І.П., доц., канд. екон. наук, доц. кафедри менеджменту; Трубей О. М. канд. екон. наук, доц. кафедри економіки та фінансів підприємства, Суслowa Т.О., доц. канд. екон. наук, доц. кафедри маркетингу, Бабій О.В., канд. техн. наук, доц. кафедри товарознавства і фармації, Антюшко Д. П., канд. техн. наук, доц. кафедри товарознавства і фармації.

Результати навчання. Набуття практичних навичок: започаткування бізнесу, проходження процедури державної реєстрації підприємства, формування кадрової політики і стратегії, набору та відбору кадрів, мотивації та розвитку персоналу, формування бази даних комерційного характеру про постачальників та здійснення аналізу ефективності комерційних угод, розробки маркетингової товарної політики та формування маркетингової комунікаційної політики підприємства; організації, аналізу, планування асортименту товарів та забезпечення їх якості, управління асортиментом та якістю харчових продуктів та непродовольчих товарів в процесі товаропросування, проведення інформаційно-аналітичної і діагностичної роботи щодо аналізу та планування результатів діяльності підприємства, оцінки ефективності його функціонування на ринку, організації обліку господарських операцій підприємства, зведеного обліку та складання звітності на базі програмного продукту «1С: Підприємство», створення зовнішньоекономічного відділу підприємства, проведення процедури підготовки та підписання контрактів, організації здійснення зовнішньоторговельних операцій та аналізу їх ефективності, роботи з комп'ютерною програмою «Бізнес-Курс: Корпорація Плюс», моделювання управлінських рішень щодо здійснення господарсько-фінансової діяльності та оцінювання їх наслідків.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Економіка і фінанси підприємства», «Економічна теорія», «Організація фармацевтичної торгівлі».

Зміст. Роль бізнес-відносин, їх практичні навички. Проведення реєстрації та перереєстрації підприємства. Управління персоналом у системі менеджменту підприємств торгівлі, розробка кадрової політики і стратегії підприємства. Мотивація та розвиток персоналу, оцінка ефективності управління персоналом. Формування бази даних для здійснення комерційних угод. Моделювання процесу закупівлі товарів на підприємстві. Розробка маркетингової товарної політики підприємства. Формування маркетингової комунікаційної політики підприємства. Моделювання асортиментної політики підприємства торгівлі та управління якістю товарів в процесі товаропросування. Аналіз та планування результатів діяльності підприємства. Оцінка ефективності фінансово-господарської діяльності підприємства.

Організація та моделювання обліку господарських операцій підприємства в «1С: Підприємство». Створення зовнішньоекономічного відділу та підготовка до підписання контракту. Моделювання здійснення зовнішньоторговельних операцій та аналіз їх ефективності. Використання комп'ютерної програми «Бізнес-Курс: Корпорація Плюс» для моделювання управлінських рішень щодо здійснення господарсько-фінансової діяльності та оцінки їх наслідків.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1.Балджи М. Д., Однолько В. О. Економіка та організація торгівлі: навчальний посібник. – К. : ФОП Гуляєва В.М., 2021. 344 с..

2.Кавун-Мошковська О.О. Торговельні мережі : підручник / О.О. Кавун-Мошковська. – Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2021. – 480 с.

3.Корсак В. Анатомія ритейлу. Як стати лідером роздрібного ринку: Монографія / В. Корсак, Р. Корсак. – Дрогобич: Коло, 2021. – 816 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Лабораторні заняття у малих групах, які передбачають послідовне відпрацювання навичок практичної діяльності в підрозділах імітаційного підприємства роздрібної торгівлі, а саме в департаментах: асортименту та якості, розвитку бізнесу, маркетингу, персоналу, фінансового контролінгу, закупівлі, планування, бухгалтерії, реклами та пр., зовнішньоекономічної діяльності. та ін.

Методи оцінювання:

- поточний контроль – опитування, контрольна робота;
- підсумковий контроль – екзамен наприкінці кожного семестру.

Мова навчання та викладання. Українська.

4.21. Назва. УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ

Тип. Обов'язкова

Рік навчання. 2027/2028

Семестр. VII

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Жуковська В. М., проф., д-р екон. наук, проф. каф. менеджменту; Беляєва Н. С. , доц., канд. екон. наук, доц. каф. менеджменту; Миколайчук І. П., доц., канд. екон. наук, доц. каф. менеджменту; Сичова Н. В., доц., канд. екон. наук, доц. каф. менеджменту.

Результати навчання. Формування у майбутніх фахівців комплексу теоретичних знань і практичних навичок щодо формування та реалізації кадрової політики в сучасних організаціях, раціонального відбору працівників на посади та формування дієздатного трудового колективу, оцінювання потенціалу розвитку працівників, а також цілеспрямованого використання їхнього потенціалу.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. “Маркетинг у фармацевтичному бізнесі”, «Менеджмент».

Зміст. Концептуальні основи управління персоналом. Персонал як об'єкт управління в організації. Кадрова політика та стратегія управління персоналом. Планування роботи з персоналом в організації. Структура та функції підрозділів з управління персоналом. Кадрове діловодство в організації. Набір та підбір персоналу в організації. Відбір персоналу в організації. Профорієнтація та адаптація персоналу. Формування колективу та команди в організації. Згуртованість колективу та соціальний розвиток персоналу. Оцінювання персоналу в організації. Управління мотивацією та винагородою персоналу. Управління розвитком персоналу організації. Професійне навчання персоналу. Диджитал-технології в управлінні персоналом. Соціальне партнерство в організації. Управління процесами вивільнення персоналу. Ефективність управління персоналом.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Менеджмент персоналу : навчальний посібник / О. В. Безпалько, А. Д. Бергер, Т. М. Березяно та ін.; за заг. ред. О. І. Драган. Київ : МПП «ЛИНО», 2022. 612 с. URL : <http://surl.li/qjbnz>
2. Рульєв В. А., Буткевич С. О., Мостенська Т. Л. Управління персоналом : навч. посіб. Київ : Кондор, 2020. 420 с. URL : <http://surl.li/qjbrb>
3. Сочинська-Сибірцева І.М., Доренська А. О., Тушевська Т.В. HR-менеджмент : навч. посіб. Кропивницький : ЦНТУ, 2022. 278 с. URL: <http://surl.li/qjbnq>

Заплановані навчальні заходи та методи викладання.

Поєднання традиційних та інноваційних методів викладання: лекції (оглядові, тематичні, проблемні); практичні заняття (презентації, дискусії, тренінги, робота в малих групах, кейс-стаді, рольові та ділові ігри, практичні та ситуаційні вправи, аналітично-розрахункові та творчі задачі), застосування елементів дистанційного навчання.

Методи оцінювання:

- поточний контроль (тестування, перевірка індивідуальних завдань, ситуаційних вправ, аналітично-розрахункових та творчих задач, захист індивідуальних та групових проектів);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.22. Назва. ЛОГІСТИКА У ФАРМАЦІЇ

Тип. Обов'язкова

Рік навчання. 2027/2028

Семестр. VII

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Харсун Л.Г., доц., канд. екон. наук, доц. кафедри торговельного підприємництва та логістики; Зіміна А.І., доц., канд. екон. наук, доц. кафедри торговельного підприємництва та логістики; Нечипорук А.В., канд. екон. наук, доц. кафедри торговельного підприємництва та логістики; Лучникова Т.П., канд. екон. наук, доц. кафедри торговельного підприємництва та логістики.

Результати навчання. Оволодіння засадами теорії фармацевтичної логістики, методами та інструментарієм прийняття логістичних рішень; набуття навичок розробки стратегії управління закупівельною та збутовою логістикою фармацевтичних підприємств; засвоєння особливостей організації та управління перевезенням та складуванням товарів фармацевтичної галузі; оволодіння методичними підходами до управління товарними запасами та формування системи логістичного сервісу; вміння ефективно застосовувати інструментарій логістики та оптимізувати логістичні рішення у фармацевції.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. “Маркетинг у фармацевтичному бізнесі”, «Менеджмент».

Зміст. Поняття і сутність логістики у фармацевції. Цілі та завдання логістики у фармацевції. Засади сучасної концепції логістики у фармацевтичній галузі. Нормативно-правове забезпечення функціонування ланцюгів постачання фармацевтичної продукції. Особливості управління матеріальними ресурсами в умовах фармацевтичного виробництва. Закупівельна логістика у фармацевтичній індустрії. Методичні підходи до оптимізації вибору постачальників фармацевтичними підприємствами. Специфіка організації логістики складування фармацевтичної продукції. Вимоги до складських приміщень у фармацевтичному виробництві. Технології складського зберігання фармацевтичної продукції. Характеристика каналів розподілу продукції у фармацевтичній галузі. Організація каналів розподілу фармацевтичної продукції. Впровадження інструментів збутової логістики на фармацевтичних підприємствах. Місце, роль та види матеріальних запасів фармацевтичного підприємства. Управління запасами фармацевтичної продукції підприємства. Місце і роль транспортної логістики в умовах фармацевтичного виробництва. Сучасні системи і технології перевезення фармацевтичної продукції. Вимоги до формування підсистеми логістичного сервісу у фармацевції. Моделювання та

оптимізація рівня логістичного сервісу у фармацевції. Глобальні ланцюги постачання фармацевтичної продукції.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Fred A. Pharmaceutical Supply Chain: Drug Quality and Security АСТ (Paperback). N.-Y. CRC Press, 2021. 208 p.

2. Кислий В.М., Біловодська О.А., Олефіренко О.М., Соляник О.М. Логістика: теорія та практика. Навчальний посібник. Київ. Центр учбової літератури, 2018. 356 с.

3. Марченко В.М., Шутюк В.В. Логістика: Підручник. Київ. Видавничий дім «Артект», 2018. 312 с.

Заплановані навчальні заходи на методи викладання. Лекції, семінарські та практичні заняття з використанням активних методів навчання.

Методи оцінювання.

поточний контроль (усне та письмове опитування, тестування, кейси, контроль розв'язання творчих задач та ситуаційних вправ);

підсумковий контроль – екзамен.

Мова навчання та викладання. Українська.

4.23. Назва. ФАРМАЦЕВТИЧНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2027/2028

Семестр. VIII

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Бай С.І., проф., д-р екон. наук, зав. кафедри менеджменту; Безус А. М., доц., канд. техн. наук, доц. каф. менеджменту; Силкіна Ю. О., доц., канд. екон. наук, доц. каф. менеджменту; Сичова Н. В., доц., канд. екон. наук, доц. каф. менеджменту; Ціпуринда В. С., доц., канд. екон. наук, доц. каф. менеджменту; Шевчун М.Б., доц., канд. екон. наук, доц. каф. менеджменту.

Результати навчання. Формування у майбутніх фахівців сучасного системного мислення та комплексу спеціальних знань щодо теоретичних та практичних підходів до управління фармацевтичною організацією на усіх стадіях її життєвого циклу, набуття умінь аналізу внутрішнього та зовнішнього середовища функціонування фармацевтичних організацій та прийняття адекватних управлінських рішень для їх успішного розвитку.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Менеджмент».

Зміст. Сутність та характеристика фармацевтичного менеджменту. Моделі організації та фінансування охорони здоров'я. Суб'єкти фармацевтичного підприємництва та умови їх господарювання. Державне регулювання фармацевтичної діяльності в Україні. Функції та методи фармацевтичного менеджменту. Організаційна структура

управління фармацевтичною службою в Україні. Комунікації у фармацевтичному менеджменті. Керівництво та лідерство у фармацевтичних компаніях. Управління людськими ресурсами у сфері охорони здоров'я та фармації. Обґрунтування цінової та асортиментної політики у фармацевтичному менеджменті. Стратегічне управління фармацевтичними компаніями. Соціальна відповідальність в діяльності фармацевтичних компаній. Ефективність фармацевтичного менеджменту.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Гарькава В.Ф., Прозорова Г.О., Ігнатова Т.В., Редькіна Є.А., Лук'янчук В.Д., Звягінцева О.Б. Менеджмент та маркетинг у фармації: Монографія – Warsaw: RS Global Sp.Z O.O., 2021.–72с.
2. Stavrand E., Hanagan J. Global Category Manager's. Handbook : Building a category strategy that delivers sustainable value, Seak LLC, 2022. 342 p.
3. Менеджмент у фармації. Модуль 1. : навчально-методичний посібник до практичних занять для студентів фармацевтичних факультетів спеціальності «Фармація» / В.О. Демченко, Н.О. Ткаченко, Н.М. Червоненко, Т.П. Зарічна ; за ред.. Є Г. Книша. – Запоріжжя : ЗДМУ, 2017. – 194 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання.

Поєднання традиційних та інноваційних методів навчання: лекції (оглядова, тематична, проблемна); практичні заняття (презентація, дискусія, комунікативний метод, симуляція, модерація, «мозкова атака», робота в малих групах).

Методи оцінювання:

поточний контроль – тестування; усне і письмове опитування; перевірка звіту, проекту, аналітично-розрахункової задачі, ситуаційного завдання тощо;

підсумковий контроль – екзамен.

Мова навчання та викладання. Українська.

4.24. Назва. ФІЗИЧНЕ ВИХОВАННЯ

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2024/2025, 2025/2026

Семестр. I–IV.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Короп М.Ю., доцент, канд. пед. наук, доцент кафедри фізичної культури, спорту та реабілітації, Нужненко Ю.І., старший викладач кафедри фізичної культури, спорту та реабілітації, Погасій Л.І., старший викладач кафедри фізичної культури, спорту та реабілітації, Гайдай С.І., старший

викладач кафедри фізичної культури, спорту та реабілітації, Яценко О.В., старший викладач кафедри фізичної культури, спорту та реабілітації.

Результати навчання. Надання необхідного обсягу знань, умінь і навичок використання засобів фізичної культури та спорту для підтримки й зміцнення здоров'я нині та в майбутній трудовій діяльності.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Фізична культура» рівня повної загальної середньої освіти.

Зміст. Історія організації. Наукове обґрунтування фізичного виховання та спортивного тренування. Основи професійно-прикладної фізичної підготовки. Основи здорового способу життя. Організація лікарського контролю та самоконтролю у фізичному вихованні. Гігієнічні основи фізичної культури та спорту. Гімнастика. Атлетична гімнастика. Баскетбол. Волейбол. Легка атлетика. Плавання. Рукопашний бій. Спеціальне медичне відділення. Настільний теніс. Бадмінтон. Дзюдо. Футбол. Аеробіка. Пауерліфтинг.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Присяжнюк С.І. Оленєв Д.Г. Фізичне виховання : навч. посіб. К. : Видав. центр України. 2018. 420 с.

2. Іващенко В.П., Безкопильний О.П. Методика фізичного виховання : підручник. Ч. : Видавництво. 2018. 128 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Практичні заняття та тренування.

Методи оцінювання:

- поточний контроль – здача нормативів;
- підсумковий контроль – залік наприкінці кожного семестру.

Мова навчання та викладання. Українська.

4.25. Назва. БЕЗПЕЧНІСТЬ ФАРМАКОЛОГІЧНИХ ЗАСОБІВ

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2024/2025, 2025/2026

Семестр. II–IV

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Бабій О.В., доц., канд. техн. наук, доц. кафедри товарознавства і фармації, Семенів Д. В., проф., докт. мед. наук, професор кафедри товарознавства і фармації.

Результати навчання. Формування знань щодо хімічних та біологічних процесів і закономірностей розробки, оцінювання, прогнозування критеріїв безпечності фармакологічних засобів; знань щодо виникнення та динаміки небезпечних чинників лікувальних препаратів; знань щодо впливу фармакологічних засобів на організм людини; набуття навичок оцінювання ризиків та прогнозування безпечності лікувальних препаратів впродовж виробництва, транспортування, зберігання та

застосування в медичній практиці.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Хімія», «Фармакологія», «Біохімія».

Зміст. Роль безпечності в процесі лікуванні людини. Методологія управління безпечністю фармакологічних засобів. Міжнародна та вітчизняна практика нормативного регулювання безпечністю лікувальних препаратів. Загальні закономірності формування та динаміки критеріїв хімічного та біологічного походження безпечності фармакологічних засобів. Природа та особливості контролювання небезпек пов'язаних з умовами виробництва, транспортування, зберігання та застосування в медичній практиці лікувальних препаратів. Моніторинг безпечності, оцінки співвідношення користь/ризик, дозволених до медичного застосування фармакологічних засобів. Інформування пацієнтів та спеціалістів системи охорони здоров'я щодо змін у співвідношенні користь/ризик лікувального препарату з метою його ефективного та безпечного застосування.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Біловол О.М. Клінічна фармакологія: Підручник. Вінниця. Нова Книга, 2021. 554 с.
2. Кіреєв І.В. Фармакотерапія з фармакокінетикою: Навч. посіб. для студентів вищ. навч. закл. Харків: Золоті сторінки, 2019. 383 с.
3. Бобирьова В.М., Потяженка М.М. Побічна дія ліків – Side Effects of Medications: Навч. посібник у 2 т. Вінниця. Нова Книга, 2020. 352 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій:

- лекції (тематичні, проблемні);
- лабораторні заняття (виконання лабораторних досліджень).

Методи оцінювання:

поточний контроль – опитування, контрольна робота;

підсумковий контроль – екзамен.

Мова навчання та викладання. Українська.

4.26. Назва. БЕЗПЕКА ЖИТТЯ

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2024/2025, 2025/2026

Семестр. II–IV

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Криворучко М.Ю., доц., канд. техн. наук, доцент кафедри дизайну, інжинірингу та землеустрою.

Результати навчання. Знання: заходів і засобів формування безпеки життя людини; порядку оцінки ризиків; шкідливих та небезпечних

факторів топографо-геодезичної і картографічної діяльності; змісту і вимог нормативно-правових документів з питань охорони праці; способів і засобів захисту працівників, споживачів і майна підприємств від небезпечних чинників аварій, катастроф, стихійних лих, великих пожеж і сучасної зброї масового ураження. Вміння: оцінювати ризики виникнення у навколишньому середовищі загроз особистій безпеці та безпеці оточуючих; самостійно приймати рішення щодо запобігання ризиків неприйнятної рівня; розробляти і впроваджувати систему заходів, спрямованих на постійне зниження ризиків, збереження здоров'я працівників, їхній гармонійний розвиток; надавати першу необхідну допомогу в екстремальних ситуаціях собі або іншим потерпілим.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. "Фізичне виховання", "Філософія".

Зміст. Основні терміни й визначення: безпека, ризик, загроза, небезпека, надзвичайна ситуація, шкідливі і небезпечні фактори, травма, професійні захворювання. Сутність поняття техногенної, соціальної та природної небезпеки. Класифікація надзвичайних ситуацій (НС) за причинами походження, територіальним поширення і обсягами заподіяних або очікуваних збитків. Визначення потреб у колективному та індивідуальному захисті, зокрема у захисних спорудах, засобах індивідуального захисту. Норми забезпечення, порядок зберігання й видачі засобів індивідуального захисту на об'єктах господарювання. Поняття про першу домедичну допомогу, невідкладні стани, принципи надання допомоги при невідкладних станах людини, алгоритм проведення. Нормативно-правові акти з цивільного захисту, пожежної безпеки, охорони праці. Відповідальність за порушення законодавства та нормативних актів про охорону праці. Звітність підприємств про стан охорони праці. Рамкові директиви ЄС і конвенції МОП. Навчання та перевірка знань з питань охорони праці. Порядок розслідування та обліку нещасних випадків виробничого та невиробничого характеру. Гігієнічні нормативи. Принципи гігієнічного нормування. Забезпечення електробезпеки. Захист від статичної та атмосферної електрики. Профілактика електротравматизму. Аналіз умов праці за показниками трудового процесу. Вплив важкості праці на працездатність людини і продуктивність праці. Пожежонебезпечні властивості матеріалів і речовин. Категорії виробничих та складських приміщень за вибуховою та пожежною небезпекою. Вогнестійкість будівельних конструкцій і матеріалів. Протипожежні перешкоди. Способи гасіння пожеж. Вогнегасні речовини. Стаціонарні засоби гасіння пожежі. Первинні засоби гасіння пожежі. Алгоритм дій посадових осіб підприємств у разі пожежі. Обов'язки та відповідальність.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Безпека життєдіяльності та охорона праці : підручник / [В. В. Сокурєнко, О. М. Бандурка, С. М. Бортник та ін.]; за заг. ред. В. В. Сокурєнко ; Харків. нац. ун-т внутр. справ. Харків : ХНУВС, 2021. 308 с.
2. Безпека життєдіяльності та охорона праці : підручник / В. В. Сокурєнко, О. М. Бандурка, С. М. Бортник та ін. ; за заг. ред. В. В. Сокурєнко ; Харків. нац. ун-т внутр. справ. Харків : ХНУВС, 2021. 308 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання.

Лекції: оглядові, тематичні, проблемні.

Практичні заняття: презентації, моделювання ситуацій, дискусії, технічні розрахунки.

Методи оцінювання:

– поточний контроль – опитування, тестування, індивідуальні самостійні роботи;

– підсумковий контроль – екзамен.

Мова навчання та викладання. Українська.

4.27. Назва. БЕЗПЕКА БІЗНЕСУ

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2024/2025, 2025/2026

Семестр. II–IV

Лектор, науковий ступінь, вчене звання, посада. Сонюк О.В., доц., канд. юрид. наук, доц. каф. правового забезпечення безпеки бізнесу.

Результати навчання. Формування знань, умінь та навичок, що дозволять майбутнім фахівцям плідно працювати й орієнтуватися у правових питаннях, що виникають у господарській, зокрема підприємницькій діяльності.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Правознавство».

Зміст. Основи безпеки бізнесу. Загрози безпеці підприємницької діяльності. Організація безпеки підприємницької діяльності. Охорона та охоронна діяльність підприємницьких структур. Правове регулювання захисту інформації з обмеженим доступом. Режим у діяльності підприємства. Інформаційно-аналітичне забезпечення діяльності суб'єктів підприємництва. Забезпечення економічної безпеки в діяльності підприємницьких структур. Безпека кадрової роботи. Функціонування підприємства в екстремальних ситуаціях та особиста безпека підприємця. Взаємодія підприємств з правоохоронними та контролюючими державними органами. Розслідування правопорушень у сфері підприємництва. Юридична відповідальність.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Кузьмін О., Ортинський В., Козаченко Г., Дідик А. Економічна безпека підприємства : підручник. Львів. Львівська політехніка, 2019. 624 с.
2. Когут Ю. Конкурентна розвідка та безпека бізнесу: практичний посібник. Київ. Сідкон, 2021. 318 с.
3. Юкін Д.І. Правове регулювання безпеки підприємства : навч. посіб. Київ. Савантіс, 2020. 216 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних та інноваційних методів викладання: лекції (оглядові, тематичні, проблемні, лекції-конференції, лекції-консультації); семінарські та практичні заняття (тренінг, презентація, дискусія, комунікативний метод, імітація), самостійна робота, консультації).

Методи оцінювання:

поточний контроль – опитування, контрольна робота;
підсумковий контроль – екзамен.

Мова навчання та викладання. Українська.

4.28. Назва. БІЗНЕС-ПЛАНУВАННЯ

Тип. За вибором

Рік навчання. 2026/2027, 2027/2028

Семестр. V–VIII.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Гейдор А.П., доц., канд. екон. наук, доц. кафедри економіки та фінансів підприємства

Результати навчання. Формування у студентів знань та вмінь в сфері бізнеспланування. Набуття навичок формувати цілі; вміння самостійно шукати, аналізувати та відбирати необхідну інформацію, проводити дослідження відповідного ринку та виявляти тенденції його розвитку; вміння розробляти бізнесмоделі ідеї, проекту, підприємства; розробляти бізнес-план, перевіряти реалістичність бізнес-ідеї та оцінювати можливості ініціатора проекту щодо реалізації бізнес-плану; вміння проводити аналіз ефективності бізнес-плану, застосовувати спеціалізоване програмне забезпечення.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Економічна теорія», «Організація фармацевтичної торгівлі».

Зміст. Бізнес-план як інструмент управління бізнесом у ринковій системі господарювання. Цілі розробки бізнес-плану, методологія складання за різними стандартами. Комп'ютерні засоби підтримки розробки бізнес-плану. Підготовча стадія розроблення бізнес-плану. Вимоги до змісту та методика розробки аналітичного розділу бізнес-плану Маркетинговий план. Виробничий план. Організаційний план. Оцінка ризиків.

Фінансовий план. Діагностика бізнес-плану та оцінка ефективності його реалізації. Презентація бізнес-плану.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси / засоби.

1. Карпов В.А. Планування та аналіз підприємницьких проектів. 2-ге вид. Одеса. ОНЕУ, 2019. 262 с.

2. Должанський І.З., Загорна Т.О. Бізнес-план: технологія розробки : навч. посіб. для студ. вищ. навч. закладів. 2-ге вид. Київ. Центр учбової літератури, 2018. 384 с.

3. Васильців Т.Г., Качмарик Я.Д., Блонська В.І., Лупак Р.Л. Бізнес-планування : навч. посіб. Київ. Знання, 2018. 192 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання з використанням інноваційних технологій:

- лекції (тематичні, проблемні);
- практичні заняття (традиційні, з моделюванням ситуацій);
- самостійна робота.

Методи оцінювання:

поточний контроль – опитування, тестування;
підсумковий контроль – екзамен.

Мова навчання та викладання. Українська.

4.29. Назва. БІОБЕЗПЕКА ТА БІОЕТИКА

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2024/2025, 2025/2026

Семестр. II–IV

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Шаповалова Н.П., канд. техн. наук, доц. кафедри товарознавства і фармації.

Результати навчання. Формування знань про класифікації біотехнологічних процесів та виробництв; стан та перспективи розвитку сучасної біотехнології; сфери застосування біотехнологій; основні групи продуктів біосинтезу та продуцентів БАР; сировинну базу та принципи створення поживних середовищ, що використовуються в біотехнології; основні стадії біотехнологічного процесу; принципи математичного моделювання кінетики розвитку популяції біологічних агентів; значення та способи забезпечення асептики в біотехнологічній практиці; способи культивування клітин мікроорганізмів, рослин та тканин в лабораторних та промислових умовах; біотехнологічні основи асептики; основні технологічні засади екологічної біотехнології.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Хімія», «Фармакологія», «Біохімія».

Зміст: Загальне значення біотехнологічної галузі. Базова термінологія.

Принципи класифікації та приклади класифікацій біотехнологічних виробництв. Виникнення та основні етапи розвитку біотехнології. Виникнення генетичної інженерії. Мікробіологічна промисловість, як базова складова частина сучасної біотехнології. Сфери використання біосинтетичного потенціалу мікроорганізмів. Основні закономірності культивування мікроорганізмів та отримання продуктів мікробного синтезу. Принципова схема реалізації біотехнологічних процесів. Основні стадії біотехнологічного процесу: постферментаційна, предферментаційна. Біологічні агенти біотехнології ферментаційна й Клітини мікроорганізмів, рослин та тканин, як промислові продуценти біологічно активних речовин. Методи селекції промислових штамів. Фактори, що впливають на біосинтез у процесі культивування. Значення асептики в біотехнологічних процесах. Вплив сторонньої мікрофлори на ефективність процесів біосинтезу. Способи підтримки асептичних умов. Теоретичні основи стерилізації. Основні етапи процесу стерилізації. Стерилізація поживних середовищ. Стерилізація сипучих поживних середовищ. Стерилізація рідких поживних середовищ. Способи стерилізації поживних середовищ: періодичний і безперервний. Принципова схема установки для безперервної стерилізації. Стерилізація апаратури й комунікацій. Стерилізація ферментаційної апаратури. Стерилізація кювет і скляного посуду. Стерилізації апаратури й комунікації для подачі піногасника. Вибір оптимальних технологічних параметрів термічної стерилізації. Очищення та стерилізація повітря. Способи очищення й стерилізації повітря. Стерилізація повітря методом фільтрування. Вибір і розрахунок системи очищення.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Біоетика та біобезпека: навчальний посібник / Ю. Максименко, Д. Вискушенко. Житомир: Вид-во ЖДУ імені Івана Франка, 2022. 126 с.
2. Основи біоетики та біобезпеки : навч. посіб. для студ. закладів вищої медичної освіти / Бобирьов В.М., Дворник В.М., Дев'яткіна Т.О., Важнича О.М., Дев'яткіна Н.М. – Вінниця : Нова Книга, 2020. – 248 с.
3. Левандовський Л.В., Дрюк В.Г., Семенова О.І. Біологічна хімія: Підруч. Київ. НУХТ, 2019. 386 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій:

«Імітаційні активні методи»,

«Методи інтерактивного навчання» під час проведення лекційних, практичних та лабораторних занять.

Методи оцінювання.

- поточний контроль – опитування, тестування, контрольна робота;
- підсумковий контроль – екзамен.

Мова навчання та викладання. Українська.

4.30. Назва. БІОТЕХНОЛОГІЯ

Тип. За вибором

Рік навчання. 2025/2026, 2026/2027, 2027/2028

Семестр. III–VIII

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Шаповалова Н.П., канд. техн. наук, доц. кафедри товарознавства і фармації.

Результати навчання. Формування загальних знань про біобезпеку та біоетику, умов і особливостей застосування сучасних медико-біологічних підходів та сучасної клітинної і молекулярно-генетичної біотехнології, з'ясування етичних та правових аспектів їх використання в науці і практиці.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Хімія», «Фармакологія», «Біохімія», «Інформаційні технології в професійній діяльності».

Зміст. Поняття про біобезпеку, як можливість попередження, зменшення та елімінація впливу небезпечних біологічних чинників (агентів) на людей, тварин, рослин та на навколишнє середовище, тоді як біозахист – заходи, спрямовані на попередження втрати, викрадання або використання з небезпечною метою (біотероризм) мікроорганізмів, біологічних матеріалів (біоагентів) або інформації.

Предметом розгляду біоетики є насамперед новітні досягнення біології та медицини щодо визначення ступеня їхньої небезпеки для людини і суспільства сьогодні й у майбутньому. Біоетика спрямована на розроблення моральних, а в подальшому і законодавчих заходів, що зможуть відгородити індивідуум, суспільство і людство в цілому від небажаних, а іноді й згубних наслідків упровадження в практику нових медико-біологічних технологій.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Біотехнологія та біоінженерія. Частина 1. Основи біотехнології: рекомендації до виконання лабораторних робіт.: навч. посіб. Уклад.: В. В. Мотроненко, Т. М. Луценко, Л. М. Дронько., 2022, 82 с. - <https://ela.kpi.ua/server/api/core/bitstreams/b000bb79-fcd3-4dc3-b4c3-be8f0f9d9b83/content>

2. Харчова біотехнологія: наук.-допом. бібліогр. покажч. / [упоряд. О. В. Олабоді] ; Нац. ун-т харч. технол., Наук.-техн. б-ка. – Київ, 2021. – 136 с. - <https://dspace.nuft.edu.ua/server/api/core/bitstreams/12888b2c-a586-4138-8fe8-13fda5668cd4/content>

3. Запорожан В.М., Аряєв М.Л. Біоетика та біобезпека: Підручник. Київ. Здоров'я, 2018. 456 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання із використанням

інноваційних технологій:

«Імітаційні активні методи»,

«Методи інтерактивного навчання» під час проведення лекційних, практичних та лабораторних занять.

Методи оцінювання.

– поточний контроль – опитування, тестування, контрольна робота;

– підсумковий контроль – екзамен.

Мова навчання та викладання. Українська.

4.31. Назва. ВИЩА ТА ПРИКЛАДНА МАТЕМАТИКА

Тип. За вибором

Рік навчання. 2025/2026, 2026/2027

Семестр. II–IV

Лектор, науковий ступінь, посада: Денисенко В. І., доц, канд. фізико – математ. наук, доцент кафедри цифрової економіки та системного аналізу.

Результати навчання. Формування системи знань з вищої та прикладної математики; володіння основами математичного апарату, необхідними для ефективного вивчення інших дисциплін, що передбачені освітньо-професійною програмою підготовки бакалаврів; знання та розуміння ролі математичних методів у професійній діяльності менеджерів; вміння використовувати математичний інструментарій для дослідження соціально-економічних процесів, розв'язання прикладних завдань у сфері фармацевтичного менеджменту.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни: «Математика» рівня повної загальної середньої освіти, «Інформаційні технології в професійній діяльності».

Зміст: Матриці й операції над ними. Визначники, їх властивості. Системи лінійних рівнянь. Застосування методів лінійної алгебри у задачах економіки. Границі числових послідовностей та функцій. Функції однієї та багатьох змінних. Деякі функціональні залежності, що використовуються в економіці та менеджменті. Поняття про виробничі функції. Диференціальне та інтегральне числення. Застосування похідних в дослідженні соціально-економічних процесів. Приклади застосування функцій багатьох змінних в задачах економіки. Прості і складні відсотки у фінансових розрахунках.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Денисенко В.І., Ковальчук Т.В., Мартиненко В.С. Вища математика для економістів: підручник. Київ. Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2019. 384 с.

2. Щетініна О.К., Ковальчук Т.В. Вища та прикладна математика в

економічних прикладах та задачах. Практикум, Частина I: навчальний посібник. Київ. Київ. нац. торг.-екон. ун-т., 2017. 229 с.

З.Щетініна О.К., Ковальчук Т.В. Вища та прикладна математика в економічних прикладах та задачах. Практикум, Частина II: навчальний посібник. Київ. Київ. нац. торг.-екон. ун-т., 2019. 416 с.

Заплановані навчальні заходи та методи навчання. Поєднання традиційних та новітніх методів викладання з використанням інноваційних технологій: лекції (тематичні, проблемні); практичні заняття (з використанням інформаційних технологій); індивідуальна самостійна робота.

Методи оцінювання:

поточний контроль – опитування, тестування;

підсумковий контроль – екзамен.

Мова навчання та викладання. Українська.

4.32. Назва. ЕКОЛОГІЯ

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2024/2025, 2025/2026

Семестр. II–IV.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Чикун Н.Ю., старший викладач кафедри товарознавства і фармації.

Результати навчання. Формування системного розуміння екологічних процесів і явищ, які набувають особливих форм прояву та значення в розвитку суспільства; розуміння визначальних принципів і концептуальних підходів щодо оцінки природних ресурсів і потенціалу їх використання; засвоєння методичних підходів до оцінки природноресурсного потенціалу та його екологічно безпечних форм використання та відтворення; застосування різних методів аналізу щодо визначення стану міжнародного екологічного середовища та обґрунтування пріоритетних напрямів розвитку суспільства.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Біологія», «Природознавство» рівня повної загальної середньої освіти.

Зміст. Предмет, зміст і завдання дисципліни. Біосфера, ноосфера та екологічні закони розвитку. Науково-технічний прогрес і природокористування. Глобальні екологічні проблеми. Система екологічного управління. Екологічне законодавство та нормативноправове регулювання. Техногенне навантаження та екологічне нормування. Екологізація економіки. Екологічний менеджмент. Екологічний маркетинг. Екологічний аудит. Екологічний ринок та підприємництво. Екологічна безпека людства за умов глобалізації. Міжнародна екологічна діяльність і співробітництво.

Екологізація промисловості. Екологізація підприємництва.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Бобровський А.Л. Екологічний менеджмент: підручник. Суми. Університетська книга, 2018. 586 с.
2. Горун М.В. Пиріг Г.І., Файфура В.В., Федірко М.М. Екологія: навчальний посібник. Тернопіль, 2019. 156 с.
3. Сарапіна М.В., Андронов В.А., Артем'єв С.Р., Бригада О.В., Рибалова О.В. Забезпечення екологічної безпеки: підручник. Харків. НУЦЗУ, 2019. 246 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Тематичні та проблемні лекції, практичні заняття у формі дискусії, презентації проектів у малих групах.

Методи оцінювання:

- поточний контроль – опитування, тестування;
- підсумковий контроль – екзамен письмовий.

Мова навчання та викладання. Українська.

4.33. Назва. ЕЛЕКТРОННА ТОРГІВЛЯ В ФАРМАЦІЇ

Тип. За вибором

Рік навчання. 2025/2026, 2026/2027, 2027/2028

Семестр. IV-VIII

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Кавун-Мошковська О.О., доц., канд. екон. наук, доц. кафедри торговельного підприємництва та логістики.

Результати навчання. Формування системи професійних компетентностей в питаннях розуміння законів і принципів, за якими здійснюється електронна торгівля суб'єктами підприємницької діяльності на фармацевтичному ринку; оволодіння методикою побудови ефективних організаційно-управлінських моделей електронної торгівлі; вивчення інфраструктури електронної торгівлі; вивчення методик оцінки та підвищення ефективності функціонування бізнес-моделей електронної торгівлі на фармацевтичному ринку; навчання технологіям ведення комерційної діяльності в мережі Інтернет; набуття навичок оцінки соціально-економічної ефективності організації підприємницької діяльності у сфері роздрібної та оптової електронної торгівлі фармацевтики та оцінки наслідків управлінських рішень, що приймаються.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни: «Менеджмент», «Маркетинг у фармацевтичному бізнесі», «Інформаційні технології в професійній діяльності».

Зміст. Електронна торгівля як складова електронної комерції. Сутність, ключові переваги, недоліки електронної торгівлі. Система суб'єктів та умови здійснення електронної торгівлі. Інфраструктура системи електронної торгівлі. Основні бізнес-моделі роздрібною електронною торгівлі. Характеристика основних бізнес-процесів електронної торгівлі. Класифікація систем електронної торгівлі. Електронні торговельні ряди. Електронні моли (торговельні майданчики). Інтернет-вітрини. Поняття Інтернет-магазину і особливості його функціонування. Основні підходи до створення сайту Інтернет-магазину, їх переваги та недоліки. Особливості організації логістичної діяльності Інтернет-магазину, що реалізує фармацевтичні товари. Організація продажу товарів і обслуговування покупців в Інтернет-магазинах. Оцінка економічної ефективності функціонування Інтернет-магазину у тому числі на фармацевтичному ринку. Оптимізація і просування сайту Інтернет-магазину в пошукових системах. Організація оптової електронної торгівлі. Організація оптового продажу товарів і послуг через електронні торговельні майданчики. Електронний аукціон, його сутність, характерні особливості, механізм і технологія проведення. Електронні біржі. Процедури участі в електронних торгах. Віртуальні торговельні представництва товаровиробників та організація їх функціонування. Сутність та функції електронних платіжних систем. Класифікація електронних платіжних систем, що функціонують в Інтернет, їх переваги і недоліки, процедура вибору.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1.Виноградова О.В. Електронний бізнес: навч. посібник. Київ. ДУТ, 2018. 292 с.

2.Пchenko N., Freiuk O. Логістика електронної комерції моделі B2C. URL :

https://www.researchgate.net/publication/341367885_LOGISTIC_ACTIVIT_Y_E-COMMERCE_B2C

3.Котова М.В., Фреюк О.В. Фарм-бізнес в Україні: діджиталізація. The modern trends in the development of business social responsibility: V International scientific conference (June 25-26, 2021. Lisbon, Portugal). Riga, Latvia : “Baltija Publishing”, 2021. P. 15-20.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання.

Оглядові/тематичні лекції, практичні та семінарські заняття з вирішенням ситуаційних завдань, розв'язанням задач, підготовкою доповідей, обговоренням проектів, презентацій, проведенням дискусій.

Методи оцінювання:

поточний контроль – опитування, контрольна робота;

підсумковий контроль – екзамен.

Мова навчання та викладання. Українська.

4.34. Назва. ЕТИКА БІЗНЕСУ

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2025/2026, 2026/2027, 2027/2028

Семестр. IV-VIII

Лектор, науковий ступінь, посада. Гусєва Н.Ю., канд, істор. наук, доцент кафедри філософії, соціології та політології; Красільнікова О.В., канд, істор. наук, доцент кафедри філософії, соціології та політології.

Результати навчання. Формування знань і навичок щодо сучасної бізнес-етики; ознайомлення з основними категоріями та принципами етики, а також механізмами практичного застосування етичних знань в галузі аналізу сучасних моральних проблем; оволодіння знаннями етичних норм професійної діяльності та навичками їх використання.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Філософія».

Зміст. Бізнес як соціально-етичне явище. Концептуальні засади етики бізнесу. Проблеми застосування моральних принципів у бізнес-діяльності. Етичні погляди на економічну діяльність. Основні підходи етики бізнесу до вирішення моральних проблем у підприємстві. Соціальна відповідальність бізнесу як складова етики бізнесу. Корпоративна соціальна відповідальність. Благодійність як прояв етичної поведінки. Корпоративне управління як засіб етичного регулювання взаємовідносин в колективі. Корпоративна культура та етичний клімат організації. Моральний кодекс бізнес-адміністрування. Етичні принципи відносин з діловими партнерами. Моральні норми та економічна конкуренція. Особливості етики управління на різних рівнях відповідальності. Діловий етикет як засіб організації професійної взаємодії. Тенденції розвитку ділового етикету. Корпоративні правила поведінки. Стиль і манери ділової людини. Етичні стандарти організації і проведення ділових комунікативних заходів. Етика та етикет у міжнародних ділових стосунках. Міжнародний діловий етикет та протокол. Етика бізнесу в умовах глобальних викликів.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Weiss Joseph W. Business Ethics: A Stakeholder and Issues Management Approach. –7th edition. Berrett-Koehler Publishers, 2021. 646 p.
2. Балджи М.Д. Етика бізнесу: навчальний посібник. К.: ФОП Гуляєва В.М., 2021. 332 с.
3. Гусєва О.Ю., Воскобоева О.В., Хлевицька Т.Б. Соціальна відповідальність бізнесу: навчальний посібник. Київ. Державний університет телекомунікацій, 2020. 222 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання класичних та сучасних методів викладання із використанням сучасних

технологій: лекції (оглядові/тематичні); семінарські /практичні заняття; розв'язання кейсів, ситуаційних завдань.

Методи оцінювання.

- поточний контроль (тестування, усне/письмове опитування, творчі завдання, презентації тощо);

- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.35. Назва. ЗАХИСТ ПРАВ СПОЖИВАЧІВ

Тип. За вибором

Рік навчання. 2026/2027, 2027/2028

Семестр. V-VIII

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Притульська Н.В., проф., д-р техн. наук, проф. кафедри товарознавства і фармації, перший проректор з науково-педагогічної роботи; Мотузка Ю.М., проф., д-р техн. наук, професор кафедри товарознавства і фармації.

Результати навчання. Формування системи знань щодо механізмів захисту прав споживачів на державному рівні та громадськими організаціями.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Правознавство», «Медичне та фармацевтичне товарознавство».

Зміст. Вивчення етапів формування системи захисту прав споживачів у світі та в Україні. Аналіз діяльності державних та недержавних організацій у справах захисту прав споживачів. Вивчення основних засад організації захисту прав споживачів на вибір, безпеку та якість товарів та послуг, здорове навколишнє середовище, компенсацію збитків від придбання неякісних, небезпечних товарів, послуг, судового та позасудового захисту споживачів. Визначення сучасних проблем та перспектив розвитку конsumerизму в Україні в умовах глобалізації.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Про захист прав споживачів: Закон України № 1023-ХІІ від 12.05.1991 (в редакції від 19.11.2022 № 2529-ІХ). URL :

<https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1023-12#Text>

2. Про звернення громадян: Закон України № 393-96-ВР від 02.10.96 р. (в редакції від 07.09.2023 № 3302-ІХ). URL :

<https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/393/96-%D0%B2%D1%80#Text>

3. Про рекламу: Закон України № 270/96-ВР від 03.07.1996 р. (в редакції від 02.10.2023 № 3136-ІХ). URL :

<https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/270/96-%D0%B2%D1%80#Text>

Заплановані навчальні заходи та методи викладання.

Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій:

-лекції (тематичні/проблемні);

-практичні заняття (презентація, робота в малих групах).

Методи оцінювання:

– поточний контроль/модульний контроль (тестування, усне/письмове опитування, перевірка підготовленого ситуаційного завдання);

– підсумковий контроль – екзамен.

Мова навчання та викладання. Українська.

4.36. НАЗВА. ІННОВАЦІЙНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2026/2027, 2027/2028

Семестр. V-VIII

Підкамінний І. М., доц., канд. екон. наук, доц. каф. менеджменту;

Величко О. В., доц., канд. екон. наук, доц. каф. менеджменту.

Результати навчання. Формування у майбутніх фахівців комплексу теоретичних знань та навичок щодо планування, організування, реалізації та стимулювання інноваційної діяльності на підприємстві, оцінювання ефективності реалізації інноваційних проєктів.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Економіка і фінанси підприємства», «Менеджмент», «Маркетинг у фармацевтичному бізнесі», «Інформаційні технології в професійній діяльності».

Зміст. Теоретичні засади управління інноваціями. Сутність і типологія інновацій. Інноваційний процес і діяльність. Генерування інноваційних ідей. Планування інноваційної діяльності. Організування інноваційної діяльності. Фінансування інновацій. Стимулювання інноваційної активності персоналу. Результативність інновацій. Захист інновацій. Управління інноваційними проєктами. Інноваційне співробітництво. Державна інноваційна політика. Національні інноваційні системи.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Інноваційний менеджмент : навч. посібник / за ред. Л. Г. Ліпич. Вид. 2-е, випр. і допов. Ірпінь: Ун-т ДФС України, 2019. 285 с.

2. Копитко М. І. Управління інноваціями: навч. посібник для самостійного вивчення дисципліни у схемах і таблицях. Львів : ЛьвДУВС, 2019. 292 .

3. Cantamessa Marco, Montagna Francesca. Management of Innovation and Product Development. Integration Business and Technological Perspectives. Springer; Second edition, 2023. 393 p.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних та інноваційних методів викладання: проблемні лекції,

метод кейс-стаді, практичні завдання з використанням інформаційних технологій, презентації, розв'язання розрахунково-аналітичних задач, ділові та рольові ігри, самостійна робота студентів, дистанційне навчання.

Методи оцінювання:

- поточний контроль (тестування, перевірка індивідуальних завдань, ситуаційних вправ, аналітично-розрахункових та творчих задач, захист індивідуальних та групових проектів);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська

4.37. Назва. ІНТЕЛЕКТУАЛЬНА ВЛАСНІСТЬ

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2026/2027, 2027/2028

Семестр. V-VIII

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Дараганова Н.В., проф., д-р юрид. наук, проф. каф. адміністративного, фінансового та інформаційного права.; Гуржій А.В., доц., канд. юрид. наук, доц. каф. адміністративного, фінансового та інформаційного права.

Результати навчання. Ознайомлення з нормами міжнародного та національного законодавства в сфері інтелектуальної власності; опанування правових механізмів реєстрації, реалізації та захисту права інтелектуальної власності. Формування навичок здійснювати професійну діяльність, також практично застосовувати нормативні та правові акти. Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (демократичного) суспільства, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні. Здатність асоціювати себе як члена громадянського суспільства, розуміти і вміти користуватися власними правами і свободами, виявляти повагу до прав і свобод інших осіб.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Правознавство».

Зміст. Поняття інтелектуальної власності, об'єкти та суб'єкти інтелектуальної власності. Поняття, принципи та джерела авторського права; об'єкти та суб'єкти авторського права; особисті немайнові та майнові права на твори літератури, мистецтва і науки; колективне управління авторськими правами; відповідальність за порушення авторських прав. Правова охорона суміжних прав. Поняття та умови правової охорони винаходів, корисних моделей, промислових зразків. Правова охорона нетрадиційних результатів інтелектуальної власності. Правова охорона засобів індивідуалізації суб'єктів господарського

обороту, товарів, робіт і послуг. Поняття та правовий захист комерційних (фірмових) найменувань; торговельної марки та географічних значень. Захист від недобросовісної конкуренції. Відповідальність за порушення прав інтелектуальної власності.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Харитонова О. І., Харитонов Є. О., Ківалова Т. С., Дмитришин В. С., Кулініч О. О., Романадзе Л. Д. Право інтелектуальної власності : підручник. Київ. Юрінком Інтер, 2017. 367 с.

2. Нестерцова-Собакарь О.В. Інтелектуальна власність: навчальний посібник. Київ. Дніпро, 2018. 140 с.

3. Харитонова О.І. Право інтелектуальної власності: підручник. Київ. Юрінком Інтер, 2019. 540 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних і нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій: лекції (оглядові / тематичні); семінарські / практичні заняття.

Методи оцінювання:

поточний контроль – опитування, тестування;

підсумковий контроль – екзамен.

Мова навчання та викладання. Українська.

4.38. Назва. ІНФОРМАЦІЙНІ ВІЙНИ

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2024/2025, 2025/2026, 2026/2027, 2027/2028

Семестр. II-VIII

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Онофрійчук І.В., доц., канд. екон. наук, доц. кафедри журналістики та реклами.

Результати навчання. Формування у студентів спеціальних теоретичних знань та практичних навичок щодо методики, технології та організації інформаційної політики держави, проблем протидії інформаційним загрозам.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Безпека життя», «Правознавство», «Інформаційні технології в професійній діяльності».

Зміст. Інформаційний суверенітет та інформаційна безпека України. Інформаційні війни у сучасному світі. Інформаційні війни в політичних кампаніях. Інформаційна асиметрія та формування інформаційного простору. Інструменти впливу в інформаційному просторі. Методи боротьби в інформаційному просторі. Інструменти протидії в інформаційному просторі. Методи реструктуризації інформаційного простору. Спіндоктор. Засоби інформаційного впливу на людину. Образ ворога в інформаційній війні.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Гороховський О. М. Фактчек як тренд розслідувань: можливості та перспективи: практичний посібник / О. М. Гороховський. – Дніпро: ЛІРА, 2017. – 133 с.
2. Інформаційні війни у соціальних он-лайн мережах: [монографія] / О.В. Курбан. – К. : Київ. Ун-т ім. Б. Грінченка, 2017. – 392 с.
3. Гамова І.В. Інформаційні війни: підручник. / І.В. Гамова. – Київ: Держ. торг. – екон. ун-т, 2022. – 184 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій: лекції (оглядова / тематична); практичні заняття (презентація / метод кейс-стаді).

Методи оцінювання:

- поточний контроль (тестування, усне / письмове опитування, перевірка підготовленого есе / презентації / розрахунково-графічні роботи / задачі / ситуаційні завдання);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська

4.39. Назва. ЛОГІКА

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2024/2025, 2025/2026

Семестр. II–IV

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Бондар Т.І, доц., канд. філос. наук, доц. каф. філософії, соціології та політології.

Результати навчання. Формування і вдосконалення логічної культури мислення студентів, розвиток у них абстрактного і критичного мислення, формування логічного мислення як засобу пізнання навколишнього світу та самого себе, регулювання інтелектуальної діяльності.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни: «Філософія».

Зміст. Логіка як наука та її значення. Поняття як форма мислення. Судження та відношення між ними. Умовивід: види умовиводів та правила їх побудови. Аргументація як засіб формування переконань. Логіка наукового пізнання. Культура мислення та культура спілкування. Історичний розвиток логічного знання.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Данильян О.Г., Юркевич О.М., Кальницький Є.А. Логіка. Навчально-методичний посібник. – Вид-во «Право», 2021 р. – 114 с.
2. Конверський А.Є. Традиційна логіка. Підручник. – Київ: Вид-во «Центр учбової літератури», 2023 р. – 408 с.

3. Ряшко В. Логіка. Навчальний посібник. – К: Вид-во «Центр учбової літератури». -2021 – 328 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних та інноваційних методів викладання: лекції (оглядові, тематичні, проблемні); практичні заняття (презентації, дискусії, робота в малих групах, кейс-стаді, творчі задачі, тренінги).

Методи оцінювання.

- поточний контроль (тестування, перевірка індивідуальних завдань, ситуаційних вправ, творчих задач, захист проєктів);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.40. Назва. МАРКЕТИНГОВІ ДОСЛІДЖЕННЯ

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2027/2028

Семестр. VII–VIII

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Василюшина Л.М., доц., канд. екон. наук, доц. кафедри маркетингу.

Результати навчання. Формування у здобувачів сучасної цілісної системи теоретичних знань та практичних навичок з питань планування, організації та проведення маркетингових досліджень з метою отримання інформації щодо вирішення управлінської проблеми, а також зменшення рівня невизначеності маркетингового середовища при ухваленні управлінських рішень.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Економічна теорія», «Маркетинг у фармацевтичному бізнесі».

Зміст. Система маркетингових досліджень. Маркетингова інформація. Структура і процес маркетингових досліджень. Методи збирання первинної інформації. Розробка опитувальних листів. Кабінетні дослідження. Кількісні і якісні маркетингові дослідження. Неперервні маркетингові дослідження. Маркетингові дослідження товарів і ринків. Прогнозні дослідження збуту. Маркетингові дослідження ціни. Маркетингові дослідження конкурентного середовища. Дослідження маркетингових комунікацій. Інтерпретація та оформлення результатів маркетингових досліджень.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Квятко Т.М., Мандич О.В., Сєвідова І.О., Бабко Н.М., Романюк І.А., Вітковський Ю.П., Микитась А.В. Маркетингові дослідження: навчальний посібник. Харків: ХНТУСГ, 2020. 163 с. 2. Мартинович Н.О., Горник В.Г., Бойченко Е.Б. Маркетингові дослідження: навчальний посібник. Київ: «Видавництво Людмила», 2021. 323 с.

3. Carl McDaniel, Roger Gates. Marketing Research. John Wiley & Sons, 2019. 480 p.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних і нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій:

- лекції (вступна, тематична, проблемна, лекція-візуалізація, лекція-конференція, заключна);
- практичні заняття (кейс-стаді, дискусія, брейн-стормінг, моделювання ситуацій, модерація, робота в малих групах, презентація).

Методи оцінювання.

- поточний контроль (тестування; усне опитування; участь у дискусії; ситуаційні завдання; індивідуальні завдання);
- курсова робота (диф. залік);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.41. Назва. МЕДИЧНЕ СТРАХУВАННЯ

Тип. За вибором

Рік навчання. 2027/2028

Семестр. VII–VIII.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Козарезенко Л.В., проф., д-р екон. наук, проф. кафедри фінансів.

Результати навчання. Формування системи концептуальних знань з питань функціонування моделей страхової медицини та набуття практичних навичок в частині діяльності страхових компаній у сфері медичного страхування.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Інформаційні технології в професійній діяльності», «Менеджмент», «Управління персоналом», «Правознавство».

Зміст. Медичне страхування як сегмент ринку страхування. Нормативно-правове регулювання медичного страхування в Україні. Стан та перспективи запровадження обов'язкового медичного страхування в Україні. Електронна система охорони здоров'я. Модель державно-приватного партнерства у медичному страхуванні. Добровільне медичне страхування. Ринок добровільного медичного страхування. Страхові компанії, які надають послуги добровільного медичного страхування. Медичний асистанс. Впровадження сучасних каналів продажу страхових продуктів з добровільного медичного страхування та використання інновацій. Програми добровільного медичного страхування. Договори добровільного медичного страхування. Партнерство страхових компаній і провайдерів медичних

послуг в Україні. Медичне страхування за кордоном

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Про страхування: Закон України від 07.03.1996 р. № 85/96 (у ред. від 15.06.2022 р.). URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/85/96-%D0%B2%D1%80#Text>

2. Інтернет-журнал про страхування в Україні та світі. URL: <https://forinsurer.com>

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій:

лекції (тематичні, проблемні);

практичні заняття (робота у малих групах, виконання індивідуальних завдань).

Методи оцінювання:

поточний контроль – опитування, тестування;

підсумковий контроль – екзамен.

Мова навчання та викладання. Українська.

4.42. Назва. МИТНА СПРАВА

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2026/2027, 2027/2028

Семестр. V-VIII

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Мережка Н.В., проф., д-р техн. наук, зав. каф. товарознавства та митної справи; Калуга Н. В., канд. хім. наук, доц. каф. товарознавства та митної справи; Комаха В. О., доц., канд. техн. наук, доц. каф. товарознавства та митної справи.

Результати навчання. Формування системи знань щодо основних термінів і понять у сфері митної справи України; застосування тарифних та нетарифних методів регулювання ЗЕД; визначення митної вартості товарів та нарахування митних платежів; декларування товарів; організації та форм митного контролю; сутності та застосування митних режимів.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Правознавство», «Економіка і фінанси підприємства», «Менеджмент», «Маркетинг у фармацевтичному бізнесі», «Інформаційні технології в професійній діяльності».

Зміст. Поняття та сутність тарифних та нетарифних заходів регулювання зовнішньоекономічної діяльності. Організація митного контролю. Порядок і способи здійснення митного контролю. Поняття та порядок митного оформлення. Мета, місце і час здійснення митного оформлення товарів і транспортних засобів комерційного призначення, що

переміщуються через митний кордон України. Взаємодія митних органів України з іншими контролюючими органами і службами під час здійснення митного та митного оформлення товарів із застосуванням механізму «єдиного вікна» Порядок ввезення (пересилання) в Україну, митного оформлення й оподаткування особистих речей, товарів несупроводжуваного багажу, що належать громадянам. Порядок переміщення через митний кордон України валютних цінностей. Митний контроль та оформлення товарів у міжнародних поштових та експрес відправленнях. Поняття та види митних режимів. Особливості застосування митних режимів. Поняття та форми декларування. Форми митних декларацій та документів, які використовуються при митному контролі та оформленні товарів, що переміщуються підприємствами. Заповнення декларацій за формою єдиного адміністративного документа. Особливості митного оформлення товарів в умовах воєнного стану.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Митний кодекс України (зі змінами): Закон України від 13.03.2012 №4495-VI. URL: <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/4495-17>.
2. Про Митний тариф України : Закон України від 19.10.2022 № 2697-IX. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2697-20#Text>.
3. Деякі питання проведення заходів офіційного контролю товарів, що ввозяться на митну територію України (у тому числі з метою транзиту): Постанова Кабінету Міністрів України від 24.10.2018 №960. URL: <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/960-2018-п>.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання.

Поєднання традиційних та інноваційних методів викладання: лекції (оглядові, тематичні, проблемні, лекції-консультації); практичні заняття (інтерактивні форми проведення занять «Кейс-метод», «Робота в малих групах», «Рольові ігри», «Брейн-ринг»; заповнення митних декларацій із застосування програмного забезпечення QD Professional, MDOFFICE).

Методи оцінювання:

- поточний контроль (тестування, усне та письмове опитування, ситуаційних задач, індивідуального завдання);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.43. Назва. МІЖНАРОДНА ТОРГІВЛЯ

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2027/2028

Семестр. VII–VIII

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Зубко Т. Л., доц.,

д.е.н., професор кафедри світової економіки; Новак О.В., к.е.н, доцент кафедри світової економіки.

Результати навчання. Формування у студентів цілісної уяви про особливість розвитку міжнародної торгівлі; володіння культурою сучасного економічного мислення; володіння новітніми теоретичними підходами до виявлення причин та наслідків розвитку міжнародної торгівлі; формування у студентів умінь і навичок щодо використання набутих знань для самостійного виявлення сучасних тенденцій розвитку міжнародної торгівлі; уміння визначати показники, що характеризують особливість розвитку міжнародної торгівлі, причини її виникнення та наслідки для економіки країни; засвоєння методологічних та технологічних підходів щодо регулювання міжнародної торгівлі товарами та послугами; володіння методиками проведення компаративного, економіко-математичного та статистичного аналізу, щодо оцінки стану та перспектив розвитку міжнародної торгівлі та кон'юнктури зовнішніх ринків; вміння ефективно застосовувати методи тарифного та нетарифного регулювання міжнародної торгівлі у відповідності з цілями регулювання та ситуацією на внутрішньому або зовнішньому ринках.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Економічна теорія», «Організація фармацевтичної торгівлі».

Зміст. Поняття та сутність міжнародної торгівлі. Передумови, мотиви та чинники розвитку міжнародній торгівлі. Періодизація розвитку міжнародної торгівлі. Види та форми міжнародної торгівлі товарами. Методи та засоби організації міжнародної торгівлі товарами. Структура міжнародної торгівлі товарами та послугами. Статистика міжнародної торгівлі товарами та послугами. Показники розвитку міжнародної торгівлі. Емпіричний аналіз стану міжнародної торгівлі. Прогнозування розвитку міжнародної торгівлі. Теорії міжнародної торгівлі та їх роль у поясненні причин та наслідків розвитку міжнародної торгівлі. Класичні теорії розвитку міжнародної торгівлі. Неокласичні теорії розвитку міжнародної торгівлі. Розвиток класичних та неокласичних теорій міжнародної торгівлі. Альтернативні теорії розвитку міжнародної торгівлі. Розвиток міжнародної торгівлі в теорії загальної рівноваги. Умови торгівлі та наслідки їх зміни в моделі загальної рівноваги. Теорії впливу технічного прогресу на міжнародну торгівлю. Регулювання міжнародної торгівлі та її відображення у торговельній політиці країни. Методи та засоби реалізації торговельної політики країни. Система регулювання міжнародної торгівлі. Економічна роль та механізм митно-тарифного регулювання міжнародної торгівлі. Економічна роль та механізм нетарифного регулювання міжнародної торгівлі. Теоретична аргументація застосування інструментів регулювання міжнародної

торгівлі за умов досконалої конкуренції на ринку. Особливість застосування інструментів регулювання міжнародної торгівлі за умов цінової дискримінації на ринку. Особливість застосування інструментів регулювання міжнародної торгівлі за умов недосконалої конкуренції на ринках.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Козак Ю. Г. Міжнародна торгівля [Текст] : Навч. посібник для студентів вищих навч. закладів. – 5-ге вид., доп. – К. : Центр учбової літератури, 2019. – 400 с.
2. Міжнародна економічна діяльність України : підручник / А. А. Мазаракі, Т. М. Мельник, О. В. Гончаренко та ін. ; за ред. А. А. Мазаракі, Т. М. Мельник. – Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2021. – 704 с.
3. Торговельні мережі : підручник / О. О. Кавун-Мошковська. – Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2021. – 488 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Пояснювально-ілюстративні, репродуктивні, проблемного виконання, частково-пошукові (евристичний), дослідницькі.

Методи оцінювання:

- поточний контроль (усні та письмові опитування, тестування, перевірка презентацій, доповідей, групових проектів, конспектів, ситуаційних завдань та задач, курсова робота);
- підсумковий контроль (екзамен письмовий).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.44. Назва. МІЖНАРОДНІ ЕКОНОМІЧНІ ВІДНОСИНИ

Тип. За вибором

Рік навчання. 2027/2028

Семестр. VII–VIII

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Лежешко В.Г., к.е.н., доц., доцент кафедри світової економіки; Кушнарченко Н.П., к.е.н., доцент кафедри світової економіки.

Результати навчання. Формування у студентів умінь і навичок щодо ефективного використання набутих знань для самостійного аналізу процесів та явищ міжнародних економічних відносин; засвоєння методичних підходів до оцінки стану та тенденцій розвитку основних форм міжнародних економічних відносин, що дозволяє використовувати емпіричний та статистичний аналіз зовнішнього міжнародного середовища для обґрунтування стратегій зовнішньоекономічної діяльності; розуміння студентами основних закономірностей розвитку процесів міжнародних економічних відносин та обґрунтування ними сценаріїв можливостей та загроз, які супроводжують входження

вітчизняних суб'єктів ЗЕД на різні сегменти світового ринку товарів та послуг; аналізування напрямків трансформації міжнародних економічних відносин, перспектив зміни економічного лідерства у світі, переміщення центру зосередження капіталу у світі, зміну економічної парадигми розвитку; розуміння основних методів ведення торговельних війн та причин й наслідків застосування економічних санкцій; формування комплексного підходу до розуміння механізмів включення України в міжнародний поділ праці та кооперацію в різних сферах економіки.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Економічна теорія»,
"Правознавство" «Організація фармацевтичної торгівлі».

Зміст. Предмет вивчення дисципліни «МЕВ», його місце серед інших економічних дисциплін, структура і логіка викладання. Світове господарство: сутність, елементи і суб'єкти, етапи формування, фактори розвитку. Соціально-економічний принцип систематизації країн світу. Еволюційні періоди формування МЕВ. Середовище МЕВ, Міжнародний поділ праці (МПП) та кооперація виробництва. Міжнародна економічна інтеграція. Міжнародна торгівля як провідна форма МЕВ. Регулювання міжнародної торгівлі. Міжнародні торговельні війни та економічні санкції в системі МЕВ. МЕВ у сфері послуг. Міжнародний рух капіталу. Міжнародне інвестиційне співробітництво. Міжнародне портфельне інвестування. Міжнародний фондовий ринок. Світова валютно-фінансова система. Платіжний баланс та міжнародні розрахунки. Міжнародні кредитні відносини. Міжнародна міграція робочої сили. Міжнародний науково-технічний обмін. Електронна торгівля в системі МЕВ. Міжнародні економічні організації у багатосторонньому економічному співробітництві і регулюванні МЕВ. Економічна єдність світу і глобальні проблеми МЕВ. Проблеми інтеграції України до системи світогосподарських зв'язків.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси / засоби.

1. Міжнародні економічні відносини : підручник / авт.: А.А. Мазаракі, Т.М. Мельник, Л.П.Кудирко та інші; за заг.ред. А.А. Мазаракі, Т.М. Мельник. – Київ : КНТЕУ, 2017. – 611с.

2. Міжнародні економічні відносини та світова політика. Частина 1: Навчальний посібник / Лютак О.М., Баула О.В., Галазюк Н.М., Зелінська О.М., Корольчук Л.В., Кравчук П.Я., Урбан О.А., Полянська Т.О. Луцьк: СПД Галяк Жанна Володимирівна, друкарня «Волиньполіграф», 2022. – 324 с.

3. Світова економіка та міжнародні економічні відносини: підручник / О.А. Сидоров, Н.О. Фісуненко, Т.В. Альошина; ред. П.А. Фісуненко. – Дніпро: Арт-Прес, 2023. – 400 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Тематичні та

проблемні лекції, практичні заняття у формі дискусії «за проти», аналіз актуальних статей по темам, презентації проектів у малих групах, написання тематичних есе на актуальні теми.

Методи оцінювання:

- поточний контроль – усне та письмове опитування, тестування, розв’язання задач, перевірка індивідуальних завдань;
- підсумковий контроль – екзамен.

Мова навчання та викладання. Українська.

4.45. Назва. МІКРОБІОЛОГІЯ З ОСНОВАМИ ІМУНОЛОГІЇ

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2025/2026, 2026/2027

Семестр. III-V

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Вежлівцева С.П., доц., канд. техн. наук, доц. кафедри товарознавства і фармації.

Результати навчання. Формування системного підходу до пізнання впливу мікробіологічних процесів на розвиток інфекційних захворювань; інтерпретуванні біологічних властивостей патогенних та непатогенних мікроорганізмів, вірусів та закономірності їх взаємодії з організмом людини та зовнішнім середовищем; формування здатності до діагностики мікрофлори лікарських рослин, медикаментозної сировини, і готових медикаментозних засобів.

Обов’язкові попередні навчальні дисципліни. «Біологія», «Хімія» рівня повної загальної середньої освіти.

Зміст. Вступ до мікробіології. Морфологія та фізіологія мікроорганізмів. Екологія мікроорганізмів; Генетика та мінливість мікроорганізмів. Бактеріофаги. Антибіотики. Вчення про інфекцію та імунітет: види імунітету, антигени, антитіла; неспецифічні фактори захисту. Система комплементу. Фагоцитоз. Гуморальна й клітинна імунні відповіді. Біологія імунної відповіді. Регуляція імунної відповіді. Теорії імуногенезу. Імунопатологія: Алергія, поняття про імунний статус й імунодефіцити. Загальна характеристика вірусів. Особливості вірусних інфекцій й противірусного імунітету. Пріони. Патогенні прокаріоти і еукаріоти. Патогенні коки: стафілококи, стрептококи, нейсерії. Кишкова група бактерій: ешерихії, сальмонели, шигели. Мікрофлора організму й оточуючого середовища. Мікрофлора та санітарно мікробіологічні методи дослідження лікарської рослинної сировини та готових лікарських засобів. Фітопатогенні мікроорганізми. Основи генної інженерії й медичної біотехнології. Хіміотерапевтичні препарати. Антибіотики. Противірусні засоби.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

Кривко Ю.Я., Корнійчук О.П., Федорович У.М. Мікробіологія з основами імунології та технікою мікробіологічних досліджень: Електронний посібник. Львів. 2021. 540 с.

2. Данилейченко В.В. Мікробіологія з основами імунології: підручник для медичних вузів / В. В. Данилейченко, Й. М. Федечко, О. П. Корнійчук . – 3-є вид., перероб. та доп . – Київ : Медицина, 2020 . – 384 с. : іл..

3. Медична мікробіологія, вірусологія та імунологія : підручник для студ. вищ. мед. навч. заклад / За редакцією В.П.Широбокова / Видання 3-є. – Вінниця : Нова Книга, 2020. – 952 с. : іл.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій:

- лекції (тематичні, проблемні);
- лабораторні заняття (робота в малих групах, індивідуальні мікробіологічні дослідження);
- виїзні заняття.

Методи оцінювання.

- поточний контроль – опитування, співбесіда, тестування, контрольна робота, захист індивідуальних завдань;
- підсумковий контроль – екзамен.

Мова навчання та викладання. Українська.

4.46. Назва. МІКРОБІОЛОГІЯ ТА САНІТАРІЯ

Тип. За вибором

Рік навчання. 2024/2025, 2025/2026

Семестр. II–IV

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Вежлівцева С.П., доц., канд. техн. наук, доц. кафедри товарознавства і фармації.

Результати навчання. Формування системного підходу до пізнання впливу мікробіологічних процесів на розвиток інфекційних захворювань; інтерпретуванні біологічних властивостей патогенних та непатогенних мікроорганізмів, вірусів та закономірності їх взаємодії з організмом людини та зовнішнім середовищем; формування здатності до діагностики мікрофлори медикаментозної сировини та готових медикаментозних засобів, проведення санітарно-мікробіологічного контролю стану персоналу та виробничих приміщень, використання засобів дезінфекції.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Біологія», «Хімія» рівня повної загальної середньої освіти.

Зміст. Вступ до мікробіології. Морфологія та фізіологія мікроорганізмів.

Екологія мікроорганізмів. Генетика та мінливість мікроорганізмів. Бактеріофаги. Вчення про інфекцію та імунітет: види імунітету, антигени, антитіла; неспецифічні фактори захисту. Патогенні прокаріоти і еукаріоти. Патогенні коки: стафілококи, стрептококи, нейсерії. Патогенні клостридії, спірохети, коринебактерії, мікобактерії. Санітарно-мікробіологічний контроль у системі профілактики харчових захворювань. Санітарно-показові мікроорганізми. Кишкова група бактерій: ешерихії, сальмонели, шигели. Мікробіологічні нормативи, що визначають вміст бактерій кишкової палички (БГКП) в лікарські сировині, препаратах та зовнішньому середовищі. Мікрофлора організму й оточуючого середовища. Мікрофлора та санітарно-мікробіологічні методи дослідження стану персоналу, виробничих приміщень, лікарської рослинної сировини та готових медикаментозних засобів. Фітопатогенні мікроорганізми. Хіміотерапевтичні препарати. Антибіотики. Противірусні засоби. Речовини з властивостями антисептиків неорганічної та органічної природи. Механізм дії на мікробну клітину. Засоби дезінфекції робочих поверхонь, виробничих приміщень в умовах фармацевтичного виробництва.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1.Кривко Ю.Я., Корнійчук О.П., Федорович У.М. Мікробіологія з основами імунології та технікою мікробіологічних досліджень: Електронний посібник. Львів. 2021. 540 с.

2. Данилейченко В.В. Мікробіологія з основами імунології: підручник для медичних вузів / В. В. Данилейченко, Й. М. Федечко, О. П. Корнійчук . – 3-є вид., перероб. та доп . – Київ : Медицина, 2020 . – 384 с. : іл..

3.Климнюк С.І., Ситник І.О., Творко М.С., Широбоков В.П. – Практична мікробіологія.-Тернопіль, „Укрмедкнига”, 2020 – 440 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій:

-лекції (тематичні, проблемні);

-лабораторні заняття (робота в малих групах, індивідуальні мікробіологічні дослідження);

-виїзні заняття.

Методи оцінювання.

– поточний контроль – опитування, співбесіда, тестування, контрольна робота, захист індивідуальних завдань;

– підсумковий контроль – екзамен.

Мова навчання та викладання. Українська.

4.47. Назва. НАЛЕЖНІ ФАРМАЦЕВТИЧНІ ПРАКТИКИ

Тип. За вибором

Рік навчання. 2027/2028

Семестр. VII–VIII

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Мотузка Ю.М., проф., д-р техн. наук, проф. кафедри товарознавства і фармації.

Результати навчання. Формування знань щодо належних практик в фармації, застосування їх правил і вимог для забезпечення контролю якості фармацевтичної продукції та оптимізації фармацевтичної діяльності суб'єктів господарювання відповідно до вимог міжнародних і національних стандартів.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Медичне та фармацевтичне товарознавство», «Менеджмент», «Фармакологія».

Зміст. Концепції належних фармацевтичних практик відповідно до стадій життєвого циклу фармацевтичної продукції. Належні практики у фармації (GLP, GCP, GMP, GSP, GDP, GPP, GPCL). GLP як складова частина системи забезпечення якості лікарських засобів. Основні положення і вимоги GMP. Управління якістю, вимоги до персоналу, обладнання. Організація і ведення технологічного процесу, документація, контроль процесу виробництва, контроль якості готового продукту. Забезпечення належних умов зберігання фармацевтичної продукції за категоріями зберігання. Основні вимоги GSP. Взаємозв'язок всіх видів належних практик в системі забезпечення якості лікарських засобів. Основні документи, що супроводжують впровадження правил належних практик у фармації. Належна лабораторна практика. Належна практика для національних лабораторій контролю якості лікарських засобів GPCL. Основні принципи організації стандарту GPCL. Принципи впровадження та удосконалення фармацевтичних систем якості відповідно до вимог стандартів ISO серії 9000 і GMP/GDP.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Лебединець В.О., Ткаченко О.В., Губін Ю.І. Належні практики у фармації : навч. посіб. для студентів вищ. навч. закл. Харків. НФаУ : Золоті сторінки, 2017. 296 с.

2. Черковська Л.Г., Авраменко М.О., Кривошей О.В. Належні практики у фармації : навч. посібник для студентів V курсу (Модуль 1, X семестр) фармац. факультетів спеціальності «Фармація». Запоріжжя. ЗДМУ, 2017. 71 с.

3. Впровадження належних практик у фармації: досягнення, перспективи та проблеми URL: www.apteka.ua/article/442546

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій:

лекції (тематичні, проблемні);
практичні заняття (вирішення ситуаційних, аналітичних завдань).

Методи оцінювання:

поточний контроль – тестування, опитування, перевірка індивідуальних завдань;

підсумковий контроль – екзамен.

Мова навчання та викладання. Українська.

4.48. Назва. ОРГАНІЗАЦІЯ БЕЗПЕКИ ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2025/2026, 2026/2027, 2027/2028.

Семестр. IV–VIII.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Сонюк О. В., доцент, канд.юрид.наук., доцент кафедри правового забезпечення безпеки бізнесу.

Результати навчання: Опанування студентами таких знань та навичок: розуміння структури процесу організації безпеки підприємницької діяльності; знання заходів організації безпеки, їх правове супроводження; планування методики виявлення, розпізнавання, аналізу та оцінки загроз, прогнозування їх розвитку; вміння організовувати роботу з виконання заходів безпеки на підприємстві; розробка проектів управлінських рішень з питань безпеки; тлумачення й застосування законів та інші нормативно- правових актів, що регулюють відносини в області забезпечення безпеки підприємницької діяльності.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Правознавство».

Зміст. Основи безпеки бізнесу. Загрози безпеці підприємницької діяльності. Організація безпеки підприємницької діяльності. Охорона та охоронна діяльність підприємницьких структур. Правове регулювання захисту інформації з обмеженим доступом. Режим у діяльності підприємства. Інформаційно-аналітичне забезпечення діяльності суб'єктів підприємництва. Забезпечення економічної безпеки в діяльності підприємницьких структур. Безпека кадрової роботи. Функціонування підприємства в екстремальних ситуаціях та особиста безпека підприємця. Взаємодія підприємств з правоохоронними та контролюючими державними органами. Розслідування правопорушень у сфері підприємництва. Юридична відповідальність.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1.Економічна безпека підприємства: підручник / А.М. Дідик, О.Є. Кузьмін, В.Л. Ортинський, Г.В. Козаченко, Ю.С. Погорелов, О.В. Ілляшенко та ін. - Львів : НУ "Львівська політехніка", ТзОВ "Видавнича група "Бухгалтери

України", 2019. - 624 с.

2.Когут Ю. І. Корпоративна безпека: практичний посібник. Київ: Консалтингова компанія «СІДКОН», 2021. – 460 с.

3.Юкін Д.І. Правове регулювання безпеки підприємства : навч. посіб. Київ. Савантіс, 2020. 216 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних та інноваційних методів викладання: лекції (оглядові, тематичні, проблемні, лекції-конференції, лекції-консультації); семінарські та практичні заняття (тренінг, презентація, дискусія, комунікативний метод, імітація), самостійна робота, консультації).

Методи оцінювання:

поточний контроль – опитування, контрольна робота;

підсумковий контроль – екзамен.

Мова навчання та викладання. Українська.

4.49. Назва. ОСНОВИ КІБЕРБЕЗПЕКИ

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2024/2025, 2025/2026, 2026/2027, 2027/2028

Семестр. II - VIII

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Костюк Ю. В., доктор філософії PhD, старший викладач кафедри інженерії програмного забезпечення та кібербезпеки; Гайдук О. В., асистент кафедри інженерії програмного забезпечення та кібербезпеки.

Результати навчання. Формування теоретичних знань та практичних навичок з питань правильного поводження з інформацією у кіберсфері, а також формування навичок безпечної роботи із засобами комп'ютерної техніки.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. “Правознавство”, «Інформаційні технології в професійній діяльності».

Зміст. Кіберпростір і кібербезпека – головні ознаки нової інформаційної цивілізації. Національна система кібербезпеки України. Сутність та основні процедури управління кібербезпекою. Кібератаки, загрози та їх властивості. Характеристика сучасних кібератак. Дезінформація як елемент кібератак. Сценарії розвитку та методи протидії. Комп'ютерна вірусологія. Соціальна інженерія. Соціотехнічна безпека: проблемні аспекти. Безпека спілкування в кіберпросторі. Особливості економічної діяльності суб'єктів господарювання в кіберпросторі. Безпека цифрового простору суб'єктів господарювання. Безпека Інтернету-речей. Системи захисту інформації на проникнення. Основні методи забезпечення кібербезпеки суб'єкта господарювання.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси / засоби.

1. Даник Ю.Г. Основи кібербезпеки та кібероборони: підручник / Ю.Г. Даник, П.П. Воробієнко, В.М. Чернега. – [Видання друге, перероб. та доп.]. – Одеса.: ОНАЗ ім. О.С. Попова, 2019. – 320 с.

2. Бурячок В. Л. Основи інформаційної та кібернетичної безпеки. [Навчальний посібник]. / В. Л. Бурячок, Р. В. Киричок, П. М. Складанний – К., 2018. – 320 с.

3. Безпека інформаційних систем: навч. посіб. / В. І. Пашорін, Ю. В. Костюк. – Київ: Держ. торг.-екон. ун-т, 2023. – 376 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання.

Вивчення дисципліни проводиться шляхом лекційних (аудиторних) та практичних занять (у комп'ютерному класі на ПК), що забезпечують закріплення теоретичних знань, сприяють засвоєнню практичних навичок.

Методи оцінювання.

– поточний контроль (комп'ютерне тестування, опитування);

– підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.50. Назва. ПІДПРИЄМНИЦЬКЕ ПРАВО

Тип. За вибором

Рік навчання. 2026/2027, 2027/2028

Семестр. V-VIII

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Кабенюк Ю.В., канд. юрид. наук, доцент, доцент кафедри міжнародного, цивільного та комерційного права.

Результати навчання. Формування у здобувачів знань про основи і правове регулювання підприємницької діяльності, захист прав та інтересів суб'єктів підприємництва. Набуття навичок щодо пошуку, опрацювання та аналізу нормативно-правових актів у сфері підприємництва, вмінні їх застосовувати у конкретних практичних ситуаціях, розробки документів правового характеру, які використовуються у підприємницькій діяльності.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Правознавство».

Зміст. Правові основи здійснення підприємницької діяльності. Поняття і види підприємницької діяльності. Суб'єкти підприємництва. Легалізація підприємництва. Корпоративні права та обов'язки. Корпоративні правовідносини. Правовий режим майна суб'єктів підприємництва. Припинення суб'єктів підприємництва. Відновлення платоспроможності і банкрутство суб'єктів підприємницької діяльності. Правове регулювання ціноутворення. Захист прав та інтересів підприємців в Україні. Захист економічної конкуренції. Зовнішньоекономічна діяльність. Господарські зобов'язання і договори у підприємстві. Відповідальність у сфері підприємництва.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Господарське право (Загальна частина) : підручник / за ред. В. С. Щербини, В. В. Рєзнікової. Київ : Видавництво Ліра-К, 2023. 588 с.
2. Господарське право : навчально-методичний посібник (для студентів денної та заочної форми навчання) / Подцерковний О. П., Добровольська В. В., Зятіна Д. В., Будурова Г. М. – Одеса : НУ "ОЮА", 2021. – 166 с.
3. Господарське право в схемах і таблицях : навч. посіб. / Т.І. Швидка ; Нац. юрид. ун-т ім. Ярослава Мудрого. – бте вид., перероб. і допов. – Харків : Право, 2023. – 208 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання.

Поєднання традиційних і нетрадиційних методів викладання з використанням інноваційних технологій:

- лекції (оглядові, тематичні, лекції-дискусії);
- практичні заняття (презентації, дискусії, робота у малих групах, моделювання ситуацій).

Методи оцінювання:

- поточний контроль (тестування, усне/письмове опитування тощо);
- підсумковий контроль – екзамен.

Мова навчання. Українська.

4.51. Назва. ПОВЕДІНКА СПОЖИВАЧІВ

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2025/2026, 2026/2027, 2027/2028

Семестр. IV–VIII

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада Зайцева О.І., канд. екон. наук, доц., професор кафедри маркетингу; Василишина Л.М., канд. екон. наук, доц. кафедри маркетингу; Коровіна О.В., канд. екон. наук, доц. кафедри маркетингу.

Результати навчання. Формування у здобувачів вищої освіти системи поглядів і спеціальних знань про поведінку споживачів, набуття практичних навичок з використання дієвого інструментарію ціннісно-орієнтованого релевантного впливу на поведінку споживачів на насиченому споживчому ринку.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Фармацевтичний маркетинг», «Філософія».

Зміст. Поняття споживання в економіці, маркетингу, культурі та персональному житті. Принципи формування споживчої цінності. Вплив зміни споживчих уподобань на види і функції споживання. Споживацтво, консюмеризм, нові тенденції у розвитку сфери споживання (екологічність, етичність, відповідальність) і у поведінці усвідомлених покупців. Детермінанти споживчої поведінки у процесі ухвалення рішення про купівлю. Споживча поведінкова реакція,

класифікація споживчих потреб. Фактори зовнішнього і внутрішнього впливу на поведінку споживачів. Споживання в родині та домашньому господарстві. Ситуаційний вплив на поведінку споживачів, типи ситуативів. Формування системи взаємовідносин зі споживачами. Сутність та значення програм лояльності. Споживчі реакції на спонукальні чинники маркетингу. Споживач як основний конкурентний ресурс сучасного періоду розвитку світової економіки. Трансформація купівельної поведінки споживачів, культура цифрового споживання.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Del I. Hawkins, David L. Mothersbaugh. Consumer Behavior: Building Marketing Strategy. 14th Edition. McGraw-Hill Education, 2021. 778 с.
2. Річард Талер. Поведінкова економіка. Чому люди діють ірраціонально і як отримати з цього вигоду : книга / 2-е вид. К.: «Наш формат». 2022. 464 с.
3. Едді Юн. Суперспоживачі. Швидкий шлях до зростання бренду : книга. К.: «Наш формат». 2019. 160 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних і нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій:

- лекції (оглядова/тематична/ проблемна/ лекція-консультація)
- практичні заняття (презентація, експрес-дослідження, індивідуальні завдання, індивідуальне проектування/дискусія/моделювання ситуацій/«мозкова атака»/ кейс-стаді/робота в малих групах)

Методи оцінювання:

- поточний контроль (тестування, усне/письмове опитування, перевірка та обговорення підготовлених презентацій, індивідуального творчого завдання, захист проектів);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.52. Назва. ПСИХОЛОГІЯ

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2024/2025, 2025/2026

Семестр. II–IV

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Кушніренко К.О.. канд.психол.наук, доцент кафедри психології, Лапченко І. А., канд. психол. наук, доцент кафедри психології; Євченко І. М., канд. психол. наук, доцент кафедри психології, Мостова І.В., канд. психол. наук, доцент кафедри психології, Шатілова О.С., канд. психол. наук, старший викладач кафедри психології, Бойко Н.С., канд. психол. наук, асистент кафедри психології.

Результати навчання. В результаті навчання студент повинен оволодіти знанням: природи психіки, принципів, методів, галузей сучасної психології; поняття та категорії психологічної науки і практики, проблеми та завдання психології на сучасному етапі; основних закономірностей функціонування та властивостей нижчих та вищих психічних пізнавальних процесів; загальної психологічної характеристики, структури і розвитку особистості; психологічних характеристик і властивостей когнітивної сфери особистості; специфіки та характеристик основних емоційних проявів, закономірностей перебігу потягів, емоцій та волі людини; взаємозв'язку емоційної, вольової сфери та темпераменту особистості; проблем особистості, загальних психологічних характеристик, структури і розвитку особистості; критеріїв психічного і фізичного здоров'я. Студент повинен уміти аналізувати індивідуально-психологічні особливості членів організацій; враховувати основні психічні, соціально-психологічні та психофізіологічні прояви особистості; здійснювати аналіз особливостей і умов професійної діяльності та враховувати їх вплив на функціональний стан і працездатність фахівця; формувати психологічні умови психічного і фізичного здоров'я; усвідомлювати та регулювати свою психічну сферу; розуміти особливості сімейного благополуччя.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Філософія».

Зміст. Основні поняття та категорії психологічної науки і практики. Когнітивна сфера особистості – нижчі психічні пізнавальні процеси. Психічні утворення, властивості та емоційно - вольова сфера особистості. Психологічна характеристика темпераменту та характеру. Особистість в соціальній сфері. Психологія особистості та соціальнопсихологічні феномени особистості в групі. Вікові особливості формування самосвідомості. Психологія професійної діяльності. Психологічні умови сімейного благополуччя. Психологічні умови психічного і фізичного здоров'я. Психологічні аспекти ментального здоров'я у воєнний і післявоєнний час.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби:

1. Губенко І. Я., Карнацька О. С., Шевченко О. Т. Основи загальної і медичної психології, психічного здоров'я та міжособистісного спілкування : підручник : 3-є видання, стереотипне. Київ : ВСВ «Медицина», 2021. 312 с.
2. Дуткевич Т. В. Загальна психологія: навч. посіб. К.: Центр учбової літератури, 2019. 382 с.
3. Савчин М. В. Загальна психологія : підручник. Вид. 3-тє, стереотип. Київ, ВЦ «Академія», 2020. 344 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних і нетрадиційних методів навчання з використанням інноваційних технологій:

-лекції (оглядова/тематична/проблемна);

-практичні (тренінг /презентація/дискусія/комунікативний метод /модерація/«мозковий штурм»/ тренажерні завдання/метод кейс-стаді/робота в малих групах та ін.)

Методи оцінювання.

· поточний контроль (тестування з використанням комп'ютерної техніки, письмові контрольні роботи, індивідуальне навчально-дослідне завдання, курсова робота);

· підсумковий контроль (екзамен письмовий)

Мова навчання та викладання. Українська.

4.53. Назва. ПСИХОЛОГІЯ ДІЛОВОГО СПІЛКУВАННЯ

Тип. За вибором

Рік навчання. 2025/2026, 2026/2027, 2027/2028

Семестр. IV–VIII

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Ванюшина О.Ф., канд. філософ. наук, доц., доцент кафедри психології.

Результати навчання. Знати: види психологічних впливів та способи протидії ним, тактики і техніки аргументації у діловому спілкуванні; зміст невербальної комунікації; організаційні аспекти проведення дискусії; етапи, стратегії і тактики переговорного процесу; сутність та мету проведення тренінгів спілкування; основні принципи та норми групової роботи; технологічні й методичні прийоми та вправи, доцільність їх застосування. Вміти: застосовувати технології стратегій і тактик у переговорному процесі; проводити дискусії; аргументувати позиції, розуміти зміст засобів невербальної комунікації; проводити тренінг ділового спілкування; оволодіти методиками проведення вправ тренінгу; добирати тренінговий інструментарій; створювати програми тренінгів.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Філософія», «Психологія», «Менеджмент».

Зміст. Спілкування як психологічний чинник розвитку людства. Методи психологічного впливу та протидії під час спілкування. Встановлення психологічного контакту в індивідуальній бесіді. Психологія переговорного процесу. Забезпечення оптимальних умов психологічного механізму переговорного процесу. Конструктивна взаємодія з опонентами під час переговорів. Психологія ділового спілкування. Теорія та техніка аргументації. Невербальна комунікація у діловому

спілкуванні. Психологія дискусії. Практичні технології проведення дискусій. Правила і техніки спілкування.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси засоби.

1. Волошенко М. О., Азаркіна О. В. Психологія професійного спілкування. Навчальний посібник. Одеса: Видавничий дім «Гельветика», 2021. 280с.

2. Курова А. В. Психологія спілкування. Навчальний посібник. Одеса: Фенікс, 2020. 79 с.

3. Мірошніченко М. І. Психологія ділового спілкування. Конспект лекцій. Навчальний посібник. Одеса: Одеський державний екологічний університет, 2020. 130 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання.

Поєднання традиційних і нетрадиційних методів викладання з використанням інноваційних технологій:

– лекції (оглядові, тематичні, проблемні, лекції-конференції, лекції-дискусії);

– практичні заняття (тренінги, презентації, дискусії, робота в малих групах, моделювання ситуацій).

Методи оцінювання.

– поточний контроль (тестування усне / письмове опитування; перевірка підготовленого есе / дайджесту / огляду / звіту / конспекту / презентації / проекту / вправи / ситуаційних завдань тощо);

– підсумковий контроль – екзамен .

Мова навчання та викладання. Українська.

4.54. Назва. ПРАВОВЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ІНФОРМАЦІЙНОЇ БЕЗПЕКИ

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2025/2026, 2026/2027, 2027/2028

Семестр. IV–VIII

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Ситніченко О.М., доц., канд. юрид. наук, доцент кафедри правового забезпечення безпеки бізнесу.

Результати навчання. Формування у студентів глибоких теоретичних знань в сфері інформаційної безпеки, опанування прийомів і методів захисту інформаційних ресурсів підприємств, установ та організацій, які допоможуть їм створити умови для захисту інформації від несанкціонованого доступу, виявити та притягнути винних осіб до відповідальності за незаконне поширення інформації.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Правознавство».

Зміст. Теоретико-правові засади інформаційної безпеки. Компетенція держави у сфері інформаційної безпеки України. Додержання інформаційних прав і свобод людини як основа інформаційної безпеки. Інформація в житті держави, людини та суспільства. Додержання інформаційних прав і свобод людини як основа інформаційної безпеки. Організаційно-правові основи захисту та обмеження обігу інформації в цілях забезпечення інформаційної безпеки. Організаційне забезпечення захисту інформації підприємства. Інформаційні ресурси підприємства, банку. Організація інформаційно-аналітичної роботи на підприємстві, банку. Правові засади безпеки інформаційної інфраструктури. Кібербезпека. Види юридичної відповідальності за правопорушення в інформаційній сфері.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Остроухов В.В., Присяжнюк М. М., Фармагей О. І., Чеховська М. М. Інформаційна безпека: підруч. [за загал. ред. В. В. Остроухов, М. М. Присяжнюк, О. І. Фармагей, М. М. Чеховська.]. — Видавництво Ліра-К, 2021. – 412 с.

2. Бабала Ю.Я, Горбатий І.В, Кіселичник М.Д., Бондарев А.П, Войтусік С.С. Інформаційна безпека: навч.посібник [за заг.ред. Ю.Я.Бабала , І.В Горбатий, М.Д. Кіселичник, А.П Бондарев, С.С. Войтусік].–Видавництво Львівська політехніка -2019.- 580 с.

3. Гребенюк А.М. Основи управління інформаційною безпекою: навч. посібник [за заг.ред. А.М. Гребенюк, Л.В. Рибальченко].Видавництво–Дніпро: Дніпроп. держ. Ун-т внутріш. справ, 2020. – 144 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних і нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій: лекції (оглядові), семінарські/ практичні заняття (тренінг/ презентація/ дискусія/ робота в малих групах/ інше).

Методи оцінювання:

–поточний контроль (тестування, усне / письмове опитування, вирішення юридичних задач, тощо);

– підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.55. Назва. РЕКЛАМА

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2025/2026, 2026/2027, 2027/2028

Семестр. IV–VIII

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Файвішенко Д.С., проф., д-р екон. наук., зав. кафедри журналістики та реклами.

Результати навчання. Формування системи прикладних знань студентів у сфері реклами, розуміння концептуальних засад щодо: вибору, використання та значення реклами як елемента системи маркетингу; обґрунтування цілей, завдань та можливостей реклами в інтернеті, характеристик основних каналів та носіїв реклами в інтернеті, інструментарію управління рекламою та аналізу її в інтернеті.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Фармацевтичний маркетинг», «Філософія».

Зміст. Сутність реклами та основні підходи до її розуміння. Основні історичні етапи розвитку реклами в Україні. Типи реклами та їх основні характеристики. Рекламне звернення як елемент рекламної комунікації. Засоби передачі рекламного звернення. Система управління рекламою.

Реклама як засіб реалізації різних концепцій управління економічною діяльністю. Реклама в реалізації концепції маркетингу та системі засобів маркетингових комунікацій. Місце та значення реклами в реалізації маркетингової технології позиціонування. Реклама як інструмент маркетингової технології брендингу. Реклама в реалізації маркетингової технології торговельного-маркетингу. Реклама в реалізації маркетингу подарунків. Основні інструменти інтернет-реклами. Види інтернет-реклами. Інформаційне забезпечення інтернет-реклами. Характеристика веб-сайту як основного засобу реклами в мережі інтернет. Управління інтернет-рекламою. Ефективність інтернет-реклами.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1.Морохова В.О., Бойко О.В., Лорві І.Ф. Рекламний менеджмент : навч. посіб. Луцьк. Вежа-Друк, 2018. 233 с.

2.Кіца М.Реклама в ЗМІ: навч. посіб. Львів : Ліга–Прес, 2017. 150 с.

3.Трухимович С.В., Андрощук Т.О., Ліна К.О. Реклама. Конспекти копірайтера : практ. посіб. Вид. 3-е, допов. Київ : Києво-Могилянська академія, 2019. 158 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій: лекції (оглядова/тематична); практичні заняття (презентація/ виконання тренувальних вправ, творчі індивідуальні завдання).

Методи оцінювання:

поточний контроль – опитування, тестування;

підсумковий контроль – екзамен.

Мова навчання та викладання. Українська.

4.56. Назва. РЕСУРСОЗНАВСТВО ЛІКАРСЬКИХ РОСЛИН

Тип. За вибором

Рік навчання. 2025/2026, 2026/2027, 2027/2028

Семестр. IV–VIII

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Белінська С. О., проф., докт. техн. наук, професор кафедри товарознавства і фармації.

Результати навчання. Формування у студентів цілісного уявлення про стан та раціональне використання природних ресурсів лікарських рослин в Україні, їх використання у фармації, перспективні види, заходи з охорони, збереження і відтворення ресурсного потенціалу.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Біологія» рівня повної загальної середньої освіти, “Латинська мова”, “Біохімія”, “Фармацевтична хімія”.

Зміст. Рослинний світ України. Лікарські рослини України: дикорослі, культивовані, інтродуктовані, акліматизовані. Лікарські рослини з обмеженими запасами, лікарські рослини Червоної книги України, сільськогосподарські плодово-ягідні та овочеві лікарські рослини. Культивовані лікарські рослини: польові, теплично-польові, тепличні. Фактори впливу на життя і розвиток лікарських рослин: видовий склад, конкуренція, залежність, компліментарність. Фітоценотипи рослин: віоленти, патіенти, експлеренти. Типізація лікарських рослин за рослинними угрупованнями. Ресурсознавчі дослідження. Етапи ресурсознавчих досліджень. Експедиційне ресурсознавче обстеження. Ресурсознавчі карти лікарських рослин. Біологічний та експлуатаційний запас лікарських рослин. Методи їх визначення. Урожайність лікарських рослин та методи її визначення. Визначення обсягу потенційних заготівель лікарських рослин. Методи підвищення продуктивності лікарських рослин. Правила заготівлі лікарської рослинної сировини: листків, квітів, плодів, трав, підземних органів багаторічних трав'янистих рослин. Правові основи раціонального використання ресурсів лікарських рослин. Комплексні природоохоронні заходи зі збереження, відтворення і примноження природних ресурсів лікарських рослин: організаційні, адміністративні, виховні, дослідницькі, культиваційні, технічні.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Зузук Б. М. Ресурсознавство лікарських рослин: навч. посіб. для студ. фарм. ф-тів / Б. М. Зузук, Л. Б. Зузук. - Вид. 2-е, стереотип. - Вінниця : Нова Книга, 2017. - 139 с. :

2. Коновалова О.Ю., Туманов В.А., Мітченко Ф.А., Джан Т.В. Отруйні рослини: навч. Посібн. для студентів вищих медичних та фармацевтичних навчальних закладів III-IV рівнів акредитації. Київ. ЧП «Блудчий М.І.», 2021. 494 с.

3. Max Wichtl. Herbal drugs and Phytopharmaceuticals, 3-rd ed. Brussel. Scientific Publishers Stuttgart, 2021. 704p.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій: лекції (тематичні, проблемні); практичні заняття; розв'язання ситуаційних завдань; виїзні заняття, робота в малих групах.

Методи оцінювання:

- поточний контроль (тестування, усне/письмове опитування, презентація та захист виконання індивідуального завдання);
- підсумковий контроль – екзамен.

Мова навчання та викладання. Українська.

4.57. Назва. СВІТОВИЙ РИНОК ТОВАРІВ ТА ПОСЛУГ

Тип. За вибором

Рік навчання. 2027/2028

Семестр. VII–VIII

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Слоква М.Г., канд. екон. наук, доцент кафедри міжнародного менеджменту.

Результати навчання. Формування комплексу знань щодо особливостей функціонування світового ринку товарів і послуг в умовах турбулентності міжнародного економічного середовища, розвиток вмінь та навичок дослідження та прогнозування тенденцій розвитку ринків.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Філософія», «Економічна теорія».

Зміст. Теоретичні основи формування світового ринку товарів та послуг. Конкуренція на світовому ринку товарів та послуг. Кон'юнктура та ціноутворення на світовому ринку товарів та послуг. Структура світового ринку товарів та послуг. Міжнародні товарні номенклатури. Інфраструктура світового ринку товарів та послуг. Світовий ринок паливно-енергетичних товарів. Світовий ринок руд і металів. Світовий ринок хімічних товарів. Світовий ринок лісових товарів. Світовий ринок машин і обладнання. Світовий ринок продовольчих товарів. Світовий ринок товарів легкої промисловості. Світовий ринок послуг. Світовий ринок транспортно-логістичних послуг. Світовий ринок туристично-рекреаційних послуг. Світовий ринок інформаційно-комунікаційних послуг.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Сидоров О.А. Світова економіка та міжнародні економічні відносини: підручник / О.А. Сидоров, Н.О. Фісуненко, Т.В. Альошина; ред. П.А. Фісуненко. – Дніпро: Арт-Прес, 2023. – 400 с.

2. Білоцерківець В.В., Завгородня О.О., Золотарьова О.В. та ін. Сучасна міжнародна економіка: підручник / за ред. В.М. Тарасевича. – Дніпро: ПБП «Економіка», 2019. – 386 с.

3. Світове господарство і міжнародні економічні відносини [Електронний ресурс] : навчальний посібник / С. В. Бестужева, В. А. Вовк, В. О. Козуб та ін. ; за заг. ред. д-ра екон. наук, професора Т. В. Шталь. – Харків : ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2020. – 239 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Тематичні та проблемні лекції, практичні заняття у формі презентацій, дискусій, тестування, розв'язання аналітичних завдань.

Методи оцінювання:

- поточний контроль (опитування, тестування, перевірка задач та аналітичних завдань);

- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.58. Назва. СОЦІАЛЬНА ФАРМАЦІЯ

Тип. За вибором

Рік навчання. 2026/2027, 2027/2028

Семестр. V-VIII

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Семенів Д. В., проф., докт. мед. наук, кафедри товарознавства і фармації.

Результати навчання. Прогнозування та визначення впливу факторів навколишнього середовища на якість лікарських засобів і споживні характеристики інших товарів аптечного асортименту під час їх зберігання; здійснення комплексу організаційно-управлінських заходів щодо забезпечення населення та закладів охорони здоров'я лікарськими засобами та іншими товарами аптечного асортименту; здійснення всіх видів обліку в аптечних закладах, товарознавчий аналіз; врахування даних щодо соціально-економічних процесів у суспільстві для фармацевтичного забезпечення населення, визначення ефективності та доступності фармацевтичної допомоги в умовах медичного страхування та реімбурсації вартості ліків; сприяння збереженню здоров'я, зокрема профілактиці захворювань, раціональному призначенню та використанню лікарських засобів; володіння психологічними навичками спілкування для досягнення довіри та взаєморозуміння з колегами, лікарями, пацієнтами, споживачами; забезпечення конкурентоспроможності та ефективний розвиток фармацевтичних організацій.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Правознавство», «Хімія», «Фармакологія».

Зміст. Предмет, зміст і завдання дисципліни. Теоретичні основи

формування соціальної політики у забезпеченні населення лікарськими засобами. Соціальне значення лікарських засобів. Стратегічні пріоритети формування системи фармацевтичної безпеки. Медичне страхування як складова соціальної політики держави. Соціально-економічні підходи до забезпечення населення лікарськими засобами та медичними виробами. Державні соціальні гарантії щодо забезпечення професійних прав, пільг та доходів фармацевтичних працівників. Фармацевтичне самоврядування. Соціальна фармація і право. Соціальна відповідальність фармацевтичного бізнесу. Соціальний маркетинг в умовах сучасного фармацевтичного ринку. Соціальна роль менеджменту у фармацевтичних організаціях. Соціально-фармацевтичні аспекти у наданні фармацевтичної допомоги окремим категоріям хворих. Відповідальне самолікування і фармацевтична опіка.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Соціальна фармація: для підручник для здобувачів вищої освіти/А.А.Котвіцька, А.В.Волкова, І.В.Кубарєва та ін.; за ред. А.А.Котвіцької.-Харків:НФаУ, 2021. - 264 с.

2..Унгурян Л.М., Беляєва О.І., Образенко М.С. Організація діяльності аптек із забезпечення населення і закладів охорони здоров'я лікарськими засобами та товарами аптечного асортименту Ч.1: Навчальний посібник для студентів денної форми навчання. Одеса. Одес. нац. мед. ун-т, 2020. 92 с.

3.Унгурян Л.М., Беляєва О.І. Соціальна фармація: тексти лекцій. Навчальний посібник для студентів денної/заочної форми навчання. Одеса. Одес. нац. мед. ун-т, 2018. 110 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій:

лекції (тематичні, проблемні);

практичні заняття (робота у малих групах, виконання індивідуальних завдань).

Методи оцінювання:

поточний контроль – опитування, тестування;

підсумковий контроль – екзамен.

Мова навчання та викладання. Українська.

4.59. Назва. СТАТИСТИКА РИНКУ ТОВАРІВ ТА ПОСЛУГ

Тип. За вибором

Рік навчання. 2025/2026, 2026/2027, 2027/2028

Семестр. IV–VIII

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Антонюк О. А., ст. викл. каф. статистики та економетрії.

Результати навчання. Формування теоретичних знань і практичного інструментарію статистичних спостережень та оцінки товарних ринків (як складової частини загальної ринкової системи), аналіз їх взаємодії з іншими ринками (праці, фінансів і кредиту, біржовим, нерухомості та інвестицій тощо).

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Фармацевтичний маркетинг», «Філософія».

Зміст. Предмет, завдання та система показників статистики ринку товарів та послуг. Відображення ринку товарів та послуг в СНР. Статистичне вивчення послуг. Статистичне вивчення попиту та пропозиції на товари та послуги. Статистика ринкових цін та інфляції. Статистичні методи оцінювання кон'юнктури ринку. Статистичні методи у маркетинговому дослідженні. Статистика споживання. Статистика товарного руху та товарообороту. Статистика товарних запасів та їх оборотності. Статистика товарної біржі та оптової торгівлі. Статистика соціально-економічної ефективності функціонування ринку товарів та послуг. Статистика товарів та послуг у зовнішньоекономічній діяльності та в оцінці конкурентоспроможності країни. Статистика ринкової інфраструктури.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Гальків Л. І., Лутчин Н. П., Москаль Б. С. Економічна статистика: Навчальний посібник. 3-тє видання. – Львів: Новий Світ – 2000, 2019. 400 с.

2. Статистика : Підручник. Третє вид., переробл. і доповн. / В. К. Горкавий. Київ: Алерта, 2019. 644 с.

3. Статистика ринків : навчальний посібник / А. З. Підгорний, О. В. Самотоєнков. – Одеса : Атлант, 2017. – 408 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних та інноваційних методів викладання: (проблемні, тематичні) та практичні заняття (розв'язання розрахункових задач, робота в малих групах).

Методи оцінювання:

- поточний контроль (усне/письмове опитування; перевірка ситуаційних вправ / розрахункових задач, тестування);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.60. Назва. СТАНДАРТИЗАЦІЯ ЛІКАРСЬКИХ ЗАСОБІВ

Тип. За вибором

Рік навчання. 2024/2025, 2025/2026

Семестр. II–IV

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Антюшко Д.П., доц., канд. техн. наук, доц. кафедри товарознавства і фармації.

Результати навчання. Формування у студентів системного мислення та комплексу знань із сучасної стандартизації, метрології та управління якістю, опанування науково-методичних основ національної стандартизації та державної метрологічної системи України, законодавчо-нормативного забезпечення виробництва обігу продукції, теорії якості та основоположних принципів побудови, функціонування систем управління якістю.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Медичне та фармацевтичне товарознавство», «Менеджмент», «Фармакологія», «Правознавство».

Зміст. Терміни, визначення, поняття щодо стандартизації, зокрема лікарських засобів. Роль і значення стандартизації у розвитку економіки, забезпеченні виробництва та обігу лікарських засобів. Мета та завдання стандартизації. Методи стандартизації. Форми стандартизації. Об'єкти та суб'єкти стандартизації. Міжнародні та регіональні організації зі стандартизації лікарських засобів: міжнародна організація стандартизації (ISO), Комітет з оцінки ризиків у фармаконагляді (PRAC), Європейська Медична Агенція (EMA), Американська агенція з безпеки лікарських засобів (FDA). зі стандартизації. Міжнародні та регіональні стандарти. Типи міжнародних стандартів. Гармонізація стандартів. Законодавче регулювання стандартизації, у т.ч. у сфері лікарських засобів, в Україні. Національна система стандартизації. Стандартизація лікарських засобів на національному рівні. Мета національної стандартизації. Органи, служби стандартизації, їх завдання та функції. Національний орган стандартизації України. Державна інспекція з контролю якості лікарських засобів. Державна служба з лікарських засобів та контролю за наркотиками. Національний перелік основних лікарських засобів. Вимоги до стандартизації належних виробничих практик (GMP) при виробництві лікарських засобів.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Основи законодавства України про охорону здоров'я : Закон України від 19.11.1992 р. № 2801-XII. URL : <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2801-12#Text>
2. Про стандартизацію : Закон України від 05.06.2014 р. № 1315-VII. URL: <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/1315-18>
3. Про лікарські засоби : Закон України від 04.04.1996 р. № 123/96-ВР. URL : <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/123/96-%D0%B2%D1%80#Text>

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій:

- лекції (тематичні, проблемні);
- практичні заняття (робота у малих групах, виконання індивідуальних завдань).

Методи оцінювання:

- поточний контроль – опитування, тестування;
- підсумковий контроль – екзамен.

Мова навчання та викладання. Українська.

4.61. Назва. ТЕХНОЛОГІЯ ЗАГОТІВЛІ ТА ПЕРЕРОБКИ ЛІКАРСЬКОЇ РОСЛИННОЇ СИРОВИНИ

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2024/2025, 2025/2026

Семестр. II–IV

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Белінська С.О., проф., д-р техн. наук., проф. кафедри товарознавства і фармації.

Результати навчання. Формування у студентів цілісної системи теоретичних знань, практичних вмінь та навиків щодо технології заготівлі культивованої та дикорослої лікарської рослинної сировини, її ідентифікації за морфологічними ознаками, первинної обробки, зберігання, переробки, необхідних для професійної діяльності у фармацевтичному бізнесі.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Біологія» рівня повної загальної середньої освіти, “Латинська мова”, “Біохімія”, “Фармацевтична хімія”.

Зміст. Поняття лікарських рослин, лікарської рослинної сировини. Лікувальні властивості, біологічна дія та фармакологічний ефект лікарських рослин. Групування лікарських рослин за ступенем дослідженості та практичного використання: неофіційні, офіційні, ефективні, перспективні, потенційні. Принципи фармакологічної, ботанічної, морфологічної систематики лікарських рослин. Біологічно та фармакологічно активні речовини лікарської рослинної сировини. Чинники впливу на вміст біологічно та фармакологічно активних речовин у лікарській рослинній сировині. Методи ідентифікації лікарської рослинної сировини: макроскопічний, мікроскопічний, фітохімічний, мікробіологічний. Заготівельний процес лікарської рослинної сировини: збір, первинна обробка, сушіння, стандартизація, пакування, маркування, транспортування, зберігання.

Календар збору лікарської рослинної сировини. Способи та засоби збирання лікарської рослинної сировини. Технологія заготівлі лікарської рослинної сировини. Первинна обробка лікарської рослинної сировини: сортування, миття, різання перед сушінням, фумігація, заморожування, дистиляція, сушіння залежно від діючих речовин та органів лікарських рослин. Технологія сушіння та зберігання висушеної лікарської рослинної сировини. Способи сушіння ЛРС: природне, теплове, сублімаційне. Режими зберігання висушеної лікарської рослинної сировини. Оцінка, контроль якості, стандартизація свіжої та висушеної лікарської рослинної сировини. Технологія зборів, брикетів та фіточаїв. Технологія переробки лікарської рослинної сировини у лікарські форми з рідким дисперсним середовищем. Технологія водних витяжок з свіжої та висушеної лікарської рослинної сировини. Технологія спиртових витяжок з свіжої та висушеної лікарської рослинної сировини. Технологія олій, олійних екстрактів та ефірних олій з лікарської рослинної сировини.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси /засоби.

1. Якубенко Б.Є., Біленко В.Г., Лікар Я.О., Лушпа В.І. Лікарські рослини: технологія вирощування та використання: підручн. К.: Ліра-К, 2020. 598 с.

2. Алексєєв І. С. Повний атлас лікарських рослин. Вид-во Глорія. 2018. 256 с.

3. Настанова : Лікарські засоби. Належна практика культивування та збирання вихідної сировини рослинного походження: СТ-Н МОЗУ 42-4.5:2012. [Електронний ресурс] – Режим доступу: https://web.archive.org/web/20141031103831/http://www.moz.gov.ua/docfiles/N118_2013_dod1.pdf

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій: лекції (тематичні, проблемні); практичні заняття; розв’язання ситуаційних завдань; виїзні заняття, робота в малих групах.

Методи оцінювання:

– поточний контроль (тестування, усне/письмове опитування, презентація та захист виконання індивідуального завдання);

– підсумковий контроль – екзамен.

Мова навчання та викладання. Українська.

4.62. Назва. ТЕОРІЯ ОРГАНІЗАЦІЇ

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2024/2025, 2025/2026

Семестр. II–IV

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Білявська Ю.В., доц., канд. екон. наук, доц.. кафедри менеджменту, Микитенко Н. В., доц., канд. екон. наук, доц.. кафедри менеджменту.

Результати навчання. Формування у майбутніх фахівців сучасного системного світогляду щодо створення, побудови, функціонування й еволюції організацій та здобуття ними теоретичних знань і практичних навичок щодо трансформації організації в цілому та її складових, зокрема, з урахуванням впливу факторів внутрішнього і зовнішнього середовищ.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Менеджмент».

Зміст. Теорія організації в системі наук. Базові організаційні теорії. Моделі теорії організації. Сучасна організаційна парадигма. Сутність, генезис та типологія сучасних організацій. Організація в контексті системного підходу. Організаційне середовище. Динамічні процеси в організації. Життєвий цикл підприємства в теорії організації. Організаційні комунікації. Організаційний дизайн. Організаційна культура. Гендерна рівність у контексті «Стратегії та політики ЄС». Імідж та репутація організації.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси / засоби.

1.Білявська Ю.В., Микитенко Н.В. Теорія організації : підручник. Київ : КНТЕУ, 2019. 428 с.

2.Монастирський Г.Л. Теорія організації: підручник. 2-е вид., доп. й перероб. Тернопіль. Крок», 2019. 368 с.

3.Daft R. L. Organization Theory and Design.12th edition. Cengage Learning, 2019. 640 p.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних та інноваційних методів викладання – проблемні лекції, обговорення кейсів, модерація, робота з робочими зошитами, навчання дією, презентація індивідуальних проектів, рольові ігри, тренінги, виїзні заняття, застосування елементів дистанційного навчання.

Методи оцінювання:

поточний контроль – опитування, тестування;

підсумковий контроль – екзамен.

Мова навчання та викладання. Українська.

4.63. Назва. УПРАВЛІННЯ РИЗИКАМИ

Тип. За вибором

Рік навчання. 2027/2028

Семестр. VII–VIII.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Федулова І. В., проф., д-р екон. наук, проф. каф. менеджменту; Мельник А. О., проф., д-р екон. наук, проф. каф. менеджменту.

Результати навчання. Формування у майбутніх фахівців комплексу теоретичних знань та практичних навичок щодо інтеграції системи ризик-менеджменту в діяльність організації, використання інструментів аналізу, ідентифікації та врахування ризиків в умовах мінливості зовнішнього середовища і невизначеності.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Менеджмент».

Зміст. Сутнісна характеристика ризиків і їх класифікація. Процес управління ризиками. Місце ризику, невизначеності і ризик-менеджменту у системі наукового знання і суспільних функцій. Основні прийоми застосування загальнонаукових підходів до розроблення стратегічних напрямів розвитку організації в умовах невизначеності і ризику для забезпечення цілей її розвитку. Методичні основи аналізу, ідентифікації, оцінки і оброблення ризиків. Критерії прийняття рішень із урахуванням оцінки ризику. Якісне і кількісне оцінювання підприємницьких ризиків. Обґрунтування управлінських впливів на ризик.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Економічні ризики : методи вимірювання та управління : Навчальний посібник / Скопенко Н. С., Федулова І. В., Мазник Л. В., Кириченко О. М., Удворгелі Л. І.; за заг. ред. Н. С. Скопенко. Київ : Видавничий дім «Кондор», 2021. 348 с. URL : <https://dspace.nuft.edu.ua/server/api/core/bitstreams/ad3cf033-6858-4e2f-b001-85f9b3dc0d8f/content>

2. Калініченко З. Д. Ризик-менеджмент: навчальний посібник. Дніпро: ДДУВС, 2021. 224 с.

3. Старостіна А. О. Ризик-менеджмент: теорія та практика : навч. посіб. / А. О. Старостіна, В. А. Кравченко. Київ : Кондор; Політехніка КПІ, 2018. 199 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних та інноваційних методів викладання: лекції (оглядові, тематичні, проблемні); практичні заняття (презентації, дискусії, комунікативний метод, кейс-стаді, рольові та ділові ігри, практичні та ситуаційні вправи, творчі задачі, тренінги, модерація, моделювання ситуацій), використання елементів дистанційного навчання.

Методи оцінювання:

– поточний контроль (тестування, перевірка індивідуальних завдань, ситуаційних вправ, аналітично-розрахункових та творчих задач, захист індивідуальних та групових проектів);

– підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.64. Назва. ТОВАРОЗНАВСТВО. ВИРОБИ МЕДИЧНОГО ПРИЗНАЧЕННЯ

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2027/2028

Семестр. VII–VIII.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Мокроусова О.Р., професор, д-р. техн. наук, проф. каф. товарознавства та митної справи.

Результати навчання. Формування у студентів системи знань щодо товарознавчих підходів та закономірностей формування споживних властивостей і якості виробів медичного призначення згідно нормативно-правового регулювання в системі управління підприємствами фармацевтичного бізнесу.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Хімія», «Медичне та фармацевтичне товарознавство», «Менеджмент», «Фармакологія», «Правоознавство».

Зміст. Теоретичні основи товарознавства. Класифікація і кодування товарів. Оцінка відповідності виробів медичного призначення. Характеристика товаропровідної мережі виробів медичного призначення. Характеристика, класифікація та порядок обліку медичних виробів. Державна реєстрація виробів медичного призначення. Маркування виробів медичного призначення. Діагностичні прилади та засоби. Стерильні вироби одноразового використання для ін'єкцій та інфузій. Перев'язувальні засоби, гумові вироби та предмети догляду за хворими.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Про затвердження Технічного регламенту щодо медичних виробів: Постанова Кабінету Міністрів України від 2 жовтня 2013 р. №753. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/753-2013-п>.

2. Мережко Н.В. Управління якістю: навч. посіб. К. : Київ. нац. торг.-екон. ун.-т, 2019. 328 с.

3. Калушка О.Б. Грошовий Т.А., Знаєвська А.В. Демчук М.Б. Медичне та фармацевтичне товарознавство: підручник. Тернопіль : Укрмедкнига, 2020. 484 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій:

– лекції (тематичні);

– практичні заняття (презентація, дискусія, індивідуальні завдання).

Методи оцінювання:

- поточний контроль (тестування, усне та письмове опитування, перевірка підготовлених індивідуальних завдань);
- підсумковий контроль – екзамен.

Мова навчання та викладання. Українська.

4.65. Назва. ТОВАРОЗНАВСТВО. ПРОДУКТИ ДЛЯ СПЕЦІАЛЬНИХ МЕДИЧНИХ ЦІЛЕЙ

Тип. За вибором

Рік навчання. 2026/2027, 2027/2028

Семестр. V-VIII

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Антюшко Д.П., доц., канд. техн. наук, доц. кафедри товарознавства і фармації.

Результати навчання. Формування у здобувачів комплексної системи знань щодо законодавчо-нормативної бази виробництва та обігу продуктів для спеціальних медичних цілей, категоріального апарату й основних підходів до їх класифікації, факторів формування безпечності та якості, методологічного інструментарію формування асортименту; навиків проведення товарознавчої оцінки, забезпечення належного рівня якості, прогнозування динаміки змін показників споживної цінності даної продукції на всіх етапах товароруку.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Хімія», «Біохімія», «Стандартизація лікарських засобів», «Медичне та фармацевтичне товарознавство».

Зміст. Термінологічна база, міжнародне та вітчизняне законодавчо-нормативне забезпечення у сфері виробництва та обігу продуктів для спеціальних медичних цілей. Суть і основні принципи розробки та виробничого впровадження. Клінічна апробація. Методологічний апарат і основні підходи до класифікації.

Фактори формування асортименту та споживних властивостей. Основні групи показників безпечності та якості продуктів для спеціальних медичних цілей. Харчова та біологічна цінність. Товарознавча характеристика основних груп продуктів для спеціальних медичних цілей. Загальні відомості про пакування та особливості маркування. Соціальний ефект і економічна ефективність споживання та використання продуктів для спеціальних медичних цілей. Процедура оцінки відповідності медичної продукції.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Баранова І.І., Коваленко С.М., Семенів Д.В. С.В. Бреусова, Ю. О. Безпала, Т.В. Дядюн,, І.І. Баранова, С.Н. Коваленко Медичне та фармацевтичне товарознавство : підруч. для студентів вищ. навч. закл. Харків. НФаУ : Золоті сторінки, 2019. 316 с.

2.Про затвердження Технічного регламенту щодо медичних виробів :
Постанова Кабінету Міністрів України № 753 URL :
<https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/753-2013-%D0%BF#Text>

3.Про основні принципи та вимоги до безпечності та якості харчових
продуктів : Закон України № 771/97-ВР URL :
<https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/771/97-%D0%B2%D1%80#Text>

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання
традиційних та нетрадиційних методів викладання із використанням
інноваційних технологій:

лекції (тематичні);

практичні заняття (лабораторні дослідження показників якості
продуктів, структури та властивостей матеріалів, презентація, семінари).

Методи оцінювання:

– поточний контроль – опитування, контрольна робота;

– підсумковий контроль – екзамен.

Мова навчання та викладання. Українська.

4.66. Назва. ФАРМАКОГНОЗІЯ

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2027/2028

Семестр. VII–VIII.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Семенів Д. В., проф.,
докт. мед. наук, професор кафедри товарознавства і фармації; Белінська
С.О., проф., д-р техн. наук., проф. кафедри товарознавства і фармації.

Результати навчання. Формування знань і набуття практичних навичок
щодо аналізу лікарських рослин, лікарської сировини рослинного і
тваринного походження за вмістом біологічно активних сполук і їх
використання для створення ефективних лікарських засобів, які
дозволені до застосування в медичній практиці і використання в
промисловому виробництві.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Біологія» рівня повної
загальної середньої освіти, «Хімія».

Зміст. Завдання фармакогнозії як науки. Раціональне використання
природних ресурсів лікарських рослин та сировини тваринного
походження. Класифікація рослинної сировини за складом біологічно
активних сполук (БАС). Хімічна природа БАС. Біосинтез БАС в природі.
Класи БАС лікарських рослин та сировини тваринного походження.
БАС первинного синтезу і обміну: вуглеводи, ліпіди, білкові сполуки,
вітаміни. БАС вторинного синтезу: терпени і терпеноїди, глікозиди
(іридоїди, тритерпени, стероїдні сапоніни, кардіотонічні глікозиди,
глікозиди простих фенолів, фенолоспирти, фенолокіслоти, лігнани,

хромони, тіоглікозиди, ціаногенні глікозиди), феноли, флавоноїди, полімерні фенольні сполуки, алкалоїди (істинні, прото- та псевдоалкалоїди), органічні кислоти, ферменти, лектини, фітотоксини, Загальні характеристики усіх класів БАС. Біосинтез кожної групи сполук. Чинники впливу на вміст БАС у складі лікарських засобів із лікарських рослин, лікарської сировини рослинного і тваринного походження. Фізико-хімічні та фармакологічні властивості БАС. Методи виділення і очистки БАС. Ідентифікація БАС. Нормативні акти щодо застосування БАС у медичній практиці. Вимоги до специфікацій на лікарські засоби рослинного походження. Оцінка якості лікарських засобів рослинного походження.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Ковальов В.М., Павлій О.І., Ісакова Т.І. Фармакогнозія з основами біохімії рослин: посіб. Харків. Вид. НФаУ. 2020. 754 с.
2. Настанова : Лікарські засоби. Належна практика культивування та збирання вихідної сировини рослинного походження: СТ-Н МОЗУ 42-4.5:2012.- URL: <https://zakon.rada.gov.ua/rada/show/v0118282-13#Text>
3. Настанова: Лікарські засоби. Належна виробнича практика: СТ-Н МОЗУ 42-4.0:2020. URL: https://www.dls.gov.ua/wp-content/uploads/2020/05/%D0%9D%D0%B0%D1%81%D1%82%D0%B0%D0%BD%D0%BE%D0%B2%D0%B0-%D0%A1%D0%A2-%D0%9D-%D0%9C%D0%9E%D0%97%D0%A3-42-4.0_2020.pdf

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій:

лекції (тематичні);

практичні заняття (лабораторні дослідження показників якості продуктів, структури та властивостей матеріалів, презентація, семінари).

Методи оцінювання:

– поточний контроль – опитування, контрольна робота;

– підсумковий контроль – екзамен.

Мова навчання та викладання. Українська.

4.67. Назва. ЦІЛЬОВИЙ КОМУНІКАТИВНИЙ КУРС АНГЛІЙСЬКОЇ МОВИ

Тип. За вибором

Рік навчання. 2027/2028

Семестр. VIII

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Шевелько К. О., канд. пед. наук, доц., доц. кафедри іноземної філології та перекладу; Харитоновна Д.Д., канд. філол. наук, ст. викл. кафедри іноземної філології

та перекладу.

Результати навчання. У результаті вивчення дисципліни студенти повинні оволодіти англомовними мовленнєвими компетентностями на рівні комунікативної достатності, які відповідають володінню іноземною мовою на рівні B2 згідно із Загальноєвропейськими рекомендаціями з мовної освіти та Програмою єдиного вступного іспиту з іноземних мов для вступу на навчання з метою здобуття ступеня магістра, застосовувати мовленнєві навички читання, письма, говоріння та аудіювання у межах різних ситуацій, відповідно до сфер спілкування і тематики, визначених програмою єдиного вступного іспиту з іноземних мов.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. “Іноземна мова за професійним спрямуванням”.

Зміст. Оволодіння лексичними та граматичними засобами з наступних тем: Особистісна сфера. Навколишнє середовище. Освіта. Працевлаштування. Культура. Покупки. Подорожі. Спорт. Здоров'я. Наука і технології. Держава та суспільство. Дозвілля. Дім.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Сімонок В.П. Посібник для підготовки до ЄВІ з англійської мови. Харків: Право, 2021. 235 с.
2. Murphy R. English Grammar in Use. Fourth Edition. Cambridge University Press, 2020. 399 p.
3. Weale H., Yurchenko A. Oxford Exam Trainer B2. Oxford University Press, 2020. 184 p.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Аудиторні практичні заняття, самостійна робота студентів. Традиційні та інноваційні методи і технології навчання: пояснювально-ілюстративний, проблемно-пошуковий, комунікативний методи; методи інтерактивного навчання (презентація, дискусія, парна робота, робота в малих групах, проектна методика, кейс-метод, моделювання ситуацій, рольова гра, застосування інформаційно-комунікаційних технологій).

Методи оцінювання:

- поточний контроль (фронтальне опитування, тестування, оцінювання презентацій, самостійних робіт);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Англійська.

4.68. Назва. ЦІНОУТВОРЕННЯ

Тип. За вибором

Рік навчання. 2025/2026, 2026/2027

Семестр. III–V

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Стояненко І.В., доц., канд. екон. наук, доц. каф. економіки та фінансів підприємства.

Результати навчання. Формування сучасного економічного мислення та спеціальних знань у сфері ціноутворення, аналізу динаміки цін і чинників, які впливають на них; вміння обґрунтування ціни на різні види товарів та послуг; здатність до обґрунтованого вибору цінової стратегії, цінової політики та цінової тактики підприємства та оцінювання економічного ефекту від їх застосування; знання основних законодавчих та нормативних документів, які регламентують процеси формування, встановлення, зміни цін; усвідомлення загального змісту державної політики в галузі ціноутворення на продукцію, товари та послуги.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Економічна теорія».

Зміст. Ціна як соціально-економічна категорія. Склад та структура ціни, особливості її формування. Ціноутворення як складова економічного управління. Державне регулювання цін. Методи ринкового ціноутворення. Цінова стратегія підприємства. Цінова політика підприємства. Цінові тактики підприємства. Ціноутворення в сфері обігу споживчих товарів. Ціноутворення в сфері послуг.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Мазур О. Є. Ринкове ціноутворення. Навчальний посібник. Київ: Центр учбової літератури, 2021. 480 с.

2. Андрусь О.І. Ціноутворення. Навчальний посібник. Київ: КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2019. 155 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання.

Поєднання традиційних і нетрадиційних методів навчання з використанням інноваційних технологій:

- лекції (тематична / проблемна / лекція-консультація);
- семінарські / практичні / моделювання ситуацій / робота в малих групах / виконання індивідуального завдання та ін.).

Методи оцінювання:

- поточний контроль (тестування; усне / письмове опитування; перевірка підготовленого есе / завдання / ситуаційного завдання та ін.);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.