Державний торговельно-економічний університет
Факультет торгівлі та маркетингу

ІНФОРМАЦІЙНИЙ ПАКЕТ

Європейська кредитно-трансферна система (ЄКТС)

Галузь знань	**03 «Гуманітарні науки»**
Спеціальність	**035 «Філологія»**
Освітня програма	**«Германські мови та літератури (переклад включно), перша – англійська»**
Ступінь вищої освіти	**«бакалавр»**

Київ 2024

3. Освітня програма

Керівник проектної групи (гарант освітньої програми) – Сошко О.Г., доцент кафедри іноземної філології та перекладу, к.філол.н.

3. 1. Профіль освітньої програми «Германські мови та літератури(переклад включно), перша - англійська» зі спеціальності 035 «Філологія»

1-Загальна інформація	
Повна назва ЗВО та структурного підрозділу	Державний торговельно-економічний університет, факультет торгівлі та маркетингу, кафедра іноземної філології та перекладу
Ступінь вищої освіти та назва кваліфікації мовою оригіналу	Ступінь вищої освіти бакалавр спеціальність «Філологія»
Офіційна назва освітньої програми	«Германські мови та літератури (переклад включно), перша – англійська»
Відповідність стандарту вищої освіти МОН України	Відповідає СВО МОН України
Тип диплому та обсяг освітньої програми	Диплом бакалавра, одиничний, 240 кредитів ЄКТС термін навчання 3 роки 10 міс.
Наявність акредитації	Акредитовано за рівнем вищої освіти бакалавр відповідно до рішення Акредитаційної комісії від 12 червня 2018 протокол №130 (наказ МОН України від 20.06.2018 р.№662)
Цикл/рівень	НРК України – 6 рівень, FQ-EHEA – перший цикл, EQF-LLL – 6 рівень
Передумови	Повна загальна середня освіта / початковий рівень вищої освіти
Мова(и) викладання	Українська / англійська
Термін дії освітньої програми	5 років
Інтернет-адреса постійного розміщення опису освітньої програми	https://knute.edu.ua

2-Мета освітньої програми	
Підготувати висококваліфікованих філологів-перекладачів, що вільно володіють англійською мовою: забезпечити розвиток мовної, мовленнєвої, комунікативної, лінгвокраїнознавчої та перекладацької компетентностей, а також здатності реалізувати здобуті знання та вміння в майбутній професійній діяльності	
3-Характеристика освітньої програми	
Предметна область	*Об'єктами вивчення та професійної діяльності* бакалавра філології є мова(и) (в теоретичному / практичному, синхронному / діахронному, діалектологічному, стилістичному, соціокультурному та інших аспектах); література й усна народна творчість; жанрово-стильові різновиди текстів; переклад; міжособистісна, міжкультурна та масова комунікація в усній і письмовій формі. *Цілі навчання* – підготовка фахівців, здатних розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми в галузі філології, що характеризуються комплексністю та невизначеністю умов, а саме в діяльності, пов'язаній з аналізом, творенням (зокрема перекладом) і оцінюванням письмових та усних текстів різних жанрів і стилів, організацією успішноїкомунікаціїрізнимимовами. *Теоретичний зміст предметної галузі* становить система базових наукових теорій, концепцій, принципів, категорій, методів і понять філології. *Методи,методикитатехнології:* загальнонаукові та спеціальні філологічні методи аналізу лінгвістичних одиниць, методи і методики дослідження мови і літератури, інформаційно-комунікаційні технології.
Орієнтація освітньої програми	Програма освітня ; структура програми передбачає динамічне, інтегративне та інтерактивне навчання. Програма пропонує комплексний підхід до здійснення професійної (перекладацької) діяльності та реалізує це через навчання та практичну підготовку. Дисципліни та модулі, включені в програму орієнтовані на актуальні напрями, в рамках яких можлива подальша професійна та наукова кар'єра

	здобувача.
Основний фокус освітньої програми	Здатність вільно, гнучко й ефективно використовувати мови, що вивчаються, в усній та письмовій формі, у різних жанрово-стильових різновидах і регістрах спілкування (офіційному, неофіційному, нейтральному), для розв'язання комунікативних завдань у різних сферах життя. Ключові слова: системні знання, категорії тексту, текстово-дискурсивні моделі, норми літературної мови,навичкиміжособистісноївзаємодії, мовленнєва (комунікативна) компетентність, міжкультурна комунікація, організація ділової комунікації, поняття перекладознавства, перекладацькі трансформації та труднощі.
Особливості програми	Після успішного завершення програми студенти здатні виконувати професійні переклади різних видів, жанрів та стилів у межах нехудожніх джерел: на матеріалі газетно-інформаційних та суспільно-економічнихтекстів,комерційної документації.
4-Придатність випускників до працевлаштування та подальшого навчання	
Придатність до працевлаштування	Бакалавр за спеціальністю 035 «Філологія» («Германські мови та літератури (переклад включно) перша – англійська») підготовлений до роботи за такими професіями: - перекладач - перекладач технічної літератури - гід-перекладач - редактор-перекладач - філолог - лінгвіст, що, за Національним класифікатором професій ДК 003:2010, входять до класифікаційного угрупування 2444 «Професіонали у галузі філології, лінгвістики та перекладів»: 2444.2 «Філологи, лінгвісти, перекладачі та усні перекладачі». Фахівець здатний виконувати зазначену професійну роботу у професійних організаціях, у громадських організаціях, у виробництві фільмів, у сфері радіо та телебачення, в освітянській

	діяльності, у політичних організаціях, в допоміжній діяльності в сфері державного управління, у підтримці інформаційних та культурнихслужб,діяльністьякихмає міжнародний характер, у дипломатичному та консульському представництві в зарубіжних країнах.
Подальше навчання	Продовження навчання на другому (магістерському) рівні вищої освіти за магістерськими освітніми програмами галузі знань «Гуманітарні науки» та за міждисциплінарними програмами, близькими до філології.
5-Викладання та оцінювання	
Викладання та навчання	Методика викладання відповідає сучасним вимогам суспільства та професійним потребам майбутніх фахівців, є комунікативною, зорієнтованою на діяльність, у центрі якої знаходиться студент: лекційні заняття поєднуються з семінарами та практичними заняттями в малих групах (до 15 осіб); студенти є активними учасниками навчально- виховного процесу і несуть персональну відповідальність за свій подальший освітній і професійний розвиток; визначається важливість особистісного та інтелектуального розвитку студентів і закладаються умови для реалізації особистості; передбачається безперервний самостійний професійний розвиток протягом життя.
Оцінювання	Поточне опитування, модульний тестовий контроль, презентації за темами теоретичного курсу, курсова робота, звіти за практиками. Підсумковий контроль – екзамен. Підсумкова атестація – атестаційний екзамен. Оцінювання здійснюється відповідно до «Положення про організацію освітнього процесу студентів» та «Положення про оцінювання результатів навчання студентів та аспірантів у ДТЕУ».
6-Програмні компетентності	

Інтегральна компетентність	Здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми в галузі філології (лінгвістики, літературознавства, фольклористики, перекладу) в процесі професійної діяльності або навчання, що передбачає застосування теорій та методів філологічної науки і характеризується комплексністю та невизначеністю умов.
Загальні компетентності (ЗК)	1) Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні. 2) Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя. 3) Здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмовою. 4) Здатність бути критичним і самокритичним. 5) Здатність учитися й оволодівати сучасними знаннями. 6) Здатність до пошуку, опрацювання та аналізу інформації з різних джерел. 7) Уміння виявляти, ставити та вирішувати проблеми. 8) Здатність працювати в команді та автономно, *зокрема володіння навичками міжособистісної взаємодії, вміння налагоджувати контакт з різними за віком, характером та статусом людьми, взаємодіяти з експертами в інших предметних областях; готовність до прийняття на себе відповідальності за результати своєї праці, навколишнє середовище й інші цінності*. 9) Здатність спілкуватися іноземною мовою. 10) Здатність до абстрактного мислення, аналізу

	та синтезу. 11) Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях. 12) Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій. 13) Здатність проведення досліджень на належному рівні.
Спеціальні (фахові, предметні) компетентності	1) Усвідомлення структури філологічної науки та її теоретичних основ. 2) Здатність використовувати в професійній діяльності знання про мову як особливу знакову систему, її природу, функції, рівні. 3) Здатність використовувати в професійній діяльності знання з теорії та історії мов(и), що вивчаються(ється). 4) Здатність аналізувати діалектні та соціальні різновиди мов(и), що вивчаються(ється), описувати соціолінгвальну ситуацію. 5) Здатність використовувати в професійній діяльності системні знання про основні періоди розвитку літератури, що вивчається, від давнини до XXI століття, еволюцію напрямів, жанрів і стилів, чільних представників та художні явища, а також знання про тенденції розвитку світового літературного процесу та української літератури. 6) Здатність вільно, гнучко й ефективно використовувати мову(и), що вивчається(ються), в усній та письмовій формі, у різних жанрово-стильових різновидах і регістрах спілкування (офіційному, неофіційному, нейтральному), для розв'язання комунікативних завдань у різних сферах життя. 7) Здатність до збирання й аналізу, систематизації та інтерпретації мовних, літературних, фольклорних фактів, інтерпретації та перекладу тексту. 8) Здатність вільно оперувати спеціальною термінологією для розв'язання професійних завдань, *зокрема здатність вести роботу з уніфікації термінів, удосконалення понять і визначень за тематикою перекладів у відповідній галузі економічної діяльності, науки, техніки.*

	9) Усвідомлення засад і технологій створення текстів різних жанрів і стилів державною та іноземною (іноземними) мовами, *зокрема здатність розуміти основні категорії тексту і текстово-дискурсивні моделі; аналізувати, коментувати, інтерпретувати цілісні тексти, а також окремі мовні засоби та стилістичні явища в різних текстових жанрах англійської та української мов, визначати їх стилістичні функції.* 10) Здатність здійснювати лінгвістичний, літературознавчий та перекладацький аналіз текстів різних стилів і жанрів. 11) Здатність до надання консультацій з дотримання норм літературної мови та культури мовлення. 12) Здатність до організації ділової комунікації, *зокрема здатність моделювати різного типу комунікативні акти, розуміти особливості мовленнєвої ситуації при здійсненні процесу міжкультурного спілкування, володіти мовним етикетом в різних соціокультурних умовах.* 13) *Здатність орієнтуватися в основних поняттях перекладознавства як науки, правилах використання всіх видів перекладацьких трансформацій і труднощів, знати національно-культурні розбіжності.* 14) *Здатність здійснювати переклад як різновид комунікативної діяльності в процесі опосередкованої міжкультурної комунікації.* 15) *Інтерпретувати інформацію в усній формі перекладу та реферувати її письмово.*
7-Програмні результати навчання	
	1. Вільно спілкуватися з професійних питань із фахівцями та нефахівцями державною та іноземною(ими) мовами усно й письмово, використовувати їх для організації ефективної міжкультурної комунікації. 2. Ефективно працювати з інформацією: добирати необхідну інформацію з різних джерел, зокрема з фахової літератури та електронних баз, критично аналізувати й інтерпретувати її, впорядковувати,

	класифікувати й систематизувати. 3. Організовувати процес свого навчання й самоосвіти. 4. Розуміти фундаментальні принципи буття людини, природи, суспільства. 5. Співпрацювати з колегами, представниками інших культур та релігій, прибічниками різних політичних поглядів тощо. 6. Використовувати інформаційні й комунікаційні технології для вирішення складних спеціалізованих задач і проблем професійної діяльності. 7. Розуміти основні проблеми філології та підходи до їх розв'язання із застосуванням доцільних методів та інноваційних підходів. 8. Знати й розуміти систему мови, загальні властивості літератури як мистецтва слова, історію мови (мов) і літератури (літератур), що вивчаються, і вміти застосовувати ці знання у професійній діяльності. 9. Характеризувати діалектні та соціальні різновиди мов(и), що вивчаються(ється), описувати соціолінгвальну ситуацію. 10. Знати норми літературної мови та вміти їх застосовувати у практичній діяльності. 11. Знати принципи, технології і прийоми створення усних і письмових текстів різних жанрів і стилів державною та іноземною (іноземними) мовами. 12. Аналізувати мовні одиниці, визначати їхню взаємодію та характеризувати мовні явища і процеси, що їх зумовлюють. 13. Аналізувати й інтерпретувати твори української та зарубіжної художньої літератури й усної народної творчості, визначати їхню специфіку й місце в літературному процесі. 14. Використовувати мову(и), що вивчається(ються), в усній та письмовій формі, у різних жанрово-стильових різновидах і регістрах спілкування(офіційному,неофіційному,

	нейтральному), для розв'язання комунікативних завдань у побутовій, суспільній, навчальній, професійній, науковій сферах життя. 15. Здійснювати лінгвістичний, літературознавчий та спеціальний філологічний аналіз текстів різних стилів і жанрів. 16. Знати й розуміти основні поняття, теорії та концепції обраної філологічної спеціалізації, уміти застосовувати їх у професійній діяльності. 17. Збирати, аналізувати, систематизувати й інтерпретувати факти мови й мовлення й використовувати їх для розв'язання складних задач і проблем у спеціалізованих сферах професійної діяльності та/або навчання. 18. Мати навички управління комплексними діями або проектами при розв'язанні складних проблем у професійній діяльності в галузі обраної філологічної спеціалізації та нести відповідальність за прийняття рішень у непередбачуваних умовах. 19. Мати навички участі в наукових та/або прикладних дослідженнях у галузі філології.
8-Ресурсне забезпечення реалізації програми	
Кадрове забезпечення	Фахівці, що здійснюють підготовку бакалаврів за освітньою програмою «Германські мови та літератури (переклад включно), перша – англійська», мають фахові знання та володіти професійними навичками в галузі філології. Можлива участь закордонних фахівців та фахівців-практиків при викладанні дисциплін циклу професійної підготовки.
Матеріально-технічне забезпечення	Основу матеріально-технічного забезпечення складають спеціалізовані мультимедійні аудиторії із сучасними програмними ресурсами, що забезпечують якісну підготовку бакалаврів за освітньою програмою «Германські мови та літератури (переклад включно), перша – англійська».
Інформаційне та навчально-	Загальні наукові та спеціальні філологічні джерела, навчально-методична та монографічна

методичне забезпечення	література,інформаційніресурсисистеми дистанційного навчання та мережі Інтернет.
9-Академічна мобільність	
Національна кредитна мобільність	Національна кредитна мобільність здійснюється відповіднодоукладенихдоговорівпро академічну мобільність.
Міжнародна кредитна мобільність	Міжнародна кредитна мобільність реалізується за рахунок укладання договорів про міжнародну академічну мобільність (Еразмус+), про подвійне дипломування, про тривалі міжнародні проекти, які передбачають навчання студентів, видачу подвійного диплому тощо.
Навчання іноземних здобувачів вищої освіти	Навчання іноземних здобувачів вищої освіти не проводиться.

3.2. Перелік компонент освітньої програми та їх логічна послідовність

3.2.1. Перелік компонент ОП

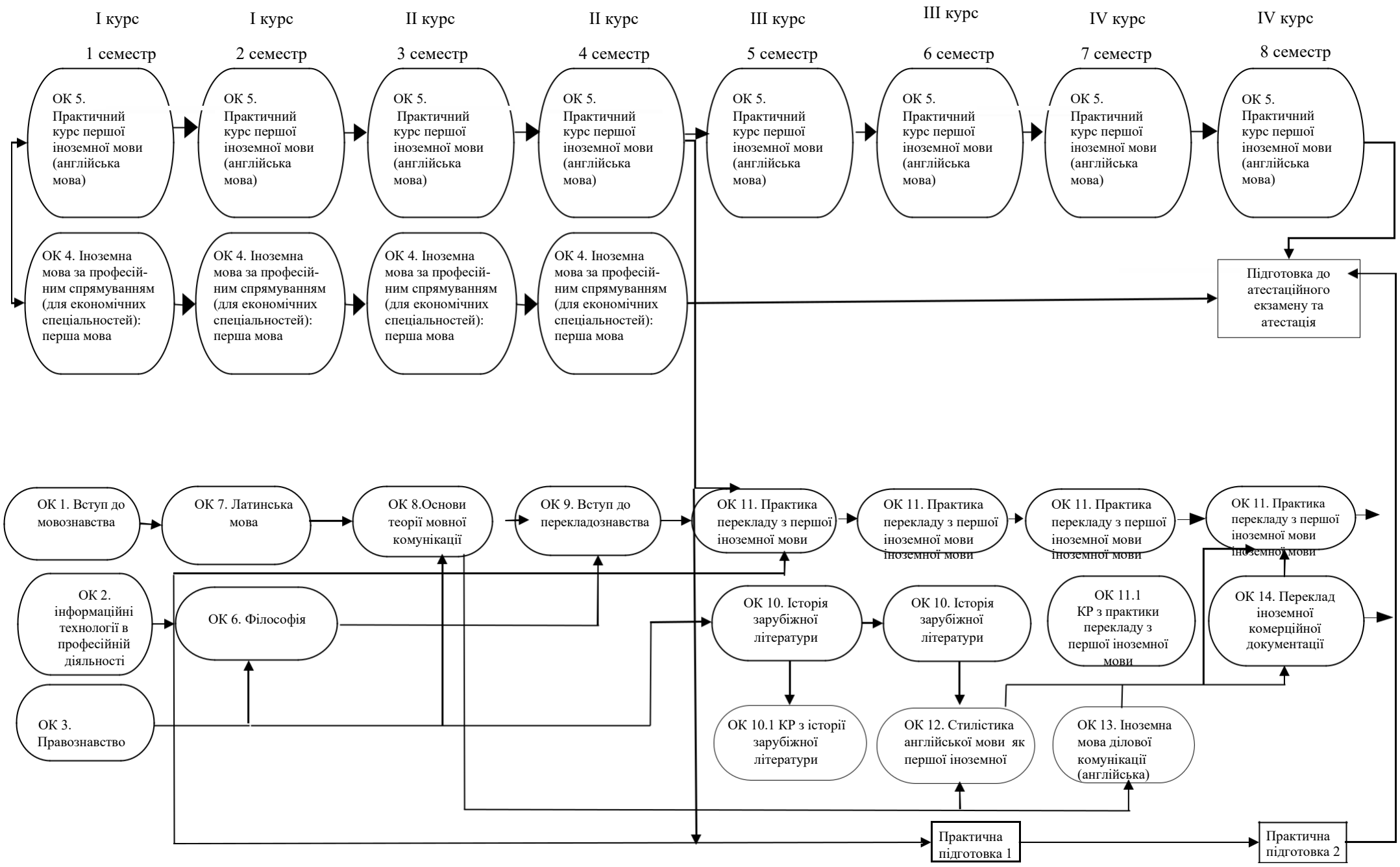
Код н/д	Компоненти освітньої програми (навчальні дисципліни, курсові проекти (роботи), практики, кваліфікаційний екзамен, випускна кваліфікаційна робота)	Кількість кредитів
1	2	3
Обов'язкові компоненти ОП		
ОК 1.	Вступ до мовознавства	6
ОК 2.	Інформаційні технології у професійній діяльності	6
ОК 3.	Правознавство	6
ОК 4.	Іноземна мова за професійним спрямуванням (для економічних спеціальностей): перша мова	24
ОК 5.	Практичний курс першої іноземної мови (англійська мова)	46,5
ОК 6.	Філософія	6
ОК 7.	Латинська мова	6
ОК 8.	Основи теорії мовної комунікації	6

ОК 9.	Вступ до перекладознавства	6
ОК 10.	Історія зарубіжної літератури	12
ОК 10.1	Курсова робота з історії зарубіжної літератури	
ОК 11.	Практика перекладу з першої іноземної мови	21
ОК 11.1	Курсова робота з практики перекладу з першої іноземної мови	
ОК 12.	Стилістика англійської мови як першої іноземної	6
ОК 13.	Іноземна мова ділової комунікації (англійська)	6
ОК 14.	Переклад іноземної комерційної	6
ОК 15.	Практична підготовка 1	3
ОК 16.	Практична підготовка 2	6
ОК 17.	Підготовка до атестаційного екзамену та атестація	3
Загальний обсяг обов'язкових компонент:		**175,5**
Вибіркові компоненти ОП		
ВК 1.	Практичний курс другої іноземної мови (іспанська)	34,5
ВК 2.	Практичний курс другої іноземної мови (німецька)	34,5
ВК 3.	Безпека життя	6
ВК 4.	Біржова торгівля	6
ВК 5.	Екологія	6
ВК 6.	Екскурсійна справа	6
ВК 7.	Event-технології в туризмі	6
ВК 8.	Етика бізнесу	6
ВК 9.	Інформаційні війни	6
ВК 10.	Історія першої іноземної мови	6
ВК 11.	Історія України	6
ВК 12.	Історія української культури	6
ВК 13.	Конфліктологія та психологія ділового спілкування	6
ВК 14.	Копірайтинг	6
ВК 15.	Культурна спадщина України	6
ВК 16.	Лінгвокраїнознавство країн першої іноземної мови	6
ВК 17.	Маркетинг	6
ВК 18.	Менеджмент	6
ВК 19.	Митна справа	6

ВК 20.	Міжнародний протокол та етикет	6
ВК 21.	Національні інтереси в світовій геополітиці та геоекономіці	6
ВК 22.	Ораторське мистецтво	6
ВК 23.	Основи кібербезпеки	6
ВК 24.	Організація туризму	6
ВК 25.	Основи політичної лінгвістики	6
ВК 26.	Оцінка відповідності	6
ВК 27.	Порівняльна типологія англійської та української мов	6
ВК 28.	Психологія	6
ВК 29.	Самоменеджмент	6
ВК 30.	Світова культура	6
ВК 31.	Соціологія	6
ВК 32.	Соціальне лідерство	6
ВК 33.	Спеціалізований туризм	6
ВК 34.	Стратегічне управління	6
ВК 35.	Сучасна українська література	6
ВК 36.	Сучасна українська мова професійного спрямування	6
ВК 37.	Реклама	6
ВК 38.	Реклама в торгівлі	6
ВК 39.	Релігієзнавство	6
ВК 40.	Теорія зав’язків з громадськістю	6
ВК 41.	Теорія організації	6
ВК 42.	Товарна номенклатура зовнішньоекономічної діяльності	6
ВК 43.	Товарознавство	6
ВК 44.	Туристично-рекреаційне країнознавство	6
ВК 45.	Управління персоналом	6
ВК 46.	Усний переклад	6
Загальний обсяг вибіркових компонент:		**64,5**
ЗАГАЛЬНИЙ ОБСЯГ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ		240

Для всіх компонентів освітньої програми формою підсумкового контролю є екзамен.

3.2.2. Структурно-логічна схема освітньої програми



3.3. Форма атестації здобувачів вищої освіти

Атестація здобувачів вищої освіти здійснюється у формі атестаційного екзамену.

Атестаційний екзамен має забезпечити оцінювання досягнення результатів навчання, визначених освітньою програмою.

3.4.1. Матриця відповідності програмних компетентностей обов'язковим компонентам освітньої програми

Компоненти / Компетентності		ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ОК 10	ОК 11	ОК 12	ОК 13	ОК 14
ЗАГАЛЬНІ	1			+		+	+								
	2		+	+		+	+			+	+				
	3	+										+			
	4			+		+	+					+			
	5	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
	6	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
	7	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
	8	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
	9				+	+		+				+	+	+	+
	10	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
	11	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
	12		+	+	+			+						+	
	13	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
СПЕЦІАЛЬНІ (ФАХОВІ, ПРЕДМЕТНІ)	1	+				+							+		
	2	+			+	+		+					+	+	
	3	+											+		
	4	+			+	+		+					+	+	
	5										+				
	6		+			+			+			+	+	+	+
	7	+	+		+	+		+				+	+	+	+
	8			+	+	+		+				+	+	+	+
	9	+			+	+						+	+	+	+
	10					+						+			+
	11	+				+									
	12				+								+	+	+
	13									+		+			+
	14									+		+	+	+	+
	15					+						+		+	

3.4.2. Матриця відповідності програмних компетентностей вибірковим компонентам освітньої програми

Компоненти / Компетентності		ВК 1	ВК 2	ВК 3	ВК 4	ВК 5	ВК 6	ВК 7	ВК 8	ВК 9	ВК 10	ВК 11	ВК 12	ВК 13	ВК 14	ВК 15	ВК 16	ВК 17	ВК 18	ВК 19	ВК 20	ВК 21	ВК 22	ВК 23	ВК 24	ВК 25	ВК 26	ВК 27	ВК 28	ВК 29	ВК 30	ВК 31	ВК 32	ВК 33	ВК 34	ВК 35	ВК 36	ВК 37	ВК 38	ВК 39	ВК 40	ВК 41	ВК 42	ВК 43	ВК 44	ВК 45	ВК 46
ЗАГАЛЬНІ	1			+		+				+												+		+		+						+	+														
	2			+	+	+			+		+	+	+			+	+			+	+	+	+			+	+		+	+	+	+	+		+	+				+	+	+	+	+	+	+	
	3			+	+	+	+	+	+	+		+	+	+	+	+		+	+	+		+	+	+	+	+	+		+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	
	4	+	+	+		+				+				+		+		+	+		+	+	+	+		+			+	+		+	+		+	+					+					+	+
	5	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
	6	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
	7	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
	8	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
	9	+	+								+						+				+							+																			+
	10	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
	11	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
	12	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+		+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
	13	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
СПЕЦІАЛЬНІ	1																																														
	2	+	+								+				+								+			+		+									+										+
	3										+																	+									+										
	4	+	+														+						+			+											+										+
	5												+			+																				+											
	6	+	+		+					+										+	+		+	+		+	+	+									+						+	+			+
	7	+	+										+		+	+										+		+			+					+	+										+
	8	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
	9	+	+							+					+								+			+		+									+										+
	10																											+								+											+
	11	+	+																				+			+		+									+										
	12							+	+					+			+				+					+											+										+
	13																																														+
	14	+	+														+											+									+										+
	15	+	+														+											+																			+

3.5.1. Матриця забезпечення програмних результатів навчання відповідними обов'язковими компонентами освітньої програми

КОМПОНЕНТИ / ПРОГРАМНІ РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ОК 10	ОК 11	ОК 12	ОК 13	ОК 14
1	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
2	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
3	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
4			+		+	+		+						
5		+		+	+	+							+	
6		+		+	+		+	+					+	
7	+													
8	+						+		+	+		+		
9				+	+			+			+	+	+	+
10	+				+							+	+	
11				+	+						+	+	+	+
12				+	+		+				+	+	+	+
13										+				
14				+	+		+	+			+	+	+	+
15							+			+	+	+		+
16									+		+			
17	+			+	+			+			+		+	+
18					+						+			
19	+	+	+	+	+	+		+	+	+	+	+	+	+

3.5.2. Матриця забезпечення програмних результатів навчання відповідними вибірковими компонентами освітньої програми

КОМПОНЕНТИ / ПРОГРАМНІ РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ	ВК 1	К 2	К 3	К 4	К 5	К 6	К 7	К 8	К 9	К 10	К 11	К 12	К 13	К 14	К 15	К 16	К 17	К 18	К 19	К 20	К 21	К 22	К 23	К 24	К 25	К 26	К 27	К 28	К 29	К 30	К 31	К 32	К 33	К 34	К 35	К 36	К 37	К 38	К 39	К 40	К 41	К 42	К 43	К 44	К 45	К 46
1	+	+	+	+	+	+	+	+		+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+		+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
2	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
3	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
4			+		+						+	+	+				+	+		+	+				+			+			+			+				+		+					
5	+	+	+					+					+			+	+	+		+	+				+			+			+	+				+			+					+	+
6	+	+	+	+	+	+	+	+		+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+		+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+		+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
7																											+																				
8	+	+								+																	+									+										+
9	+	+								+						+									+											+	+									+
10	+	+												+						+				+	+		+									+	+									+
11	+	+							+					+						+				+	+		+									+	+									+
12	+	+								+				+											+		+									+										+
13																																			+										
14	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
15										+				+		+								+			+								+	+									+
16										+																	+									+										+
17	+	+							+	+															+		+									+										+
18								+	+							+		+		+	+		+		+		+		+														+	+
19																									+		+									+										

4. Інформація про освітні компоненти (дисципліни)

4.1. Назва. ВСТУП ДО МОВОЗНАВСТВА.

Тип. Обов'язкова.
Рік навчання. 2024/2025.
Семестр. І.
Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.
Тесленко Н. О., к. філол. н., доцент кафедри сучасних європейських мов, заступник декана факультету міжнародної торгівлі та права.
Результати навчання.
У результаті здобутих у процесі вивчення навчальної дисципліни знань студенти повинні вміти:

класифікувати звуки мови, визначати закономірності їх поєднання, усвідомлювати фонетичні процеси, природу і структуру складу, а також наголосу та інтонації; пояснювати певні правописні явища, керуючись принципами орфографії;

визначати типи відношень слів у лексичній системі мови;
з'ясовувати природу фразеологізмів та їх ознаки; визначати типи словників та їх порівняльні характеристики;
окреслювати наукові критерії класифікації мов;
пояснювати граматичні значення, категорії, граматичну форму слова, способи вираження граматичних значень; формулювати ознаки та визначати структуру найменшої комунікативної одиниці – речення;
застосовувати класифікацію мов світу для визначення мовних сімей і груп; використовувати здобуті знання для вивчення інших лінгвістичних дисциплін.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.
«Українська мова» рівня повної середньої освіти.
Зміст.
Мовознавство як наука. Історіографія мовознавства. «Вступ до мовознавства» як навчальна дисципліна. Мова, її природа та функції. Походження мови. Історичний розвиток мов. Мови світу та їх генеалогічна класифікація. Письмо як графічна система фіксації звукового мовлення. Фонетика як лінгвістична дисципліна. Лексикологія як наука про слово та лексико-семантичну систему мови. Словниковий склад мови. Фразеологія. Лексикографія.

Граматика. Основні поняття граматики. Словотвір. Способи та засоби словотворення. Морфологія. Частини мови та принципи їх виділення. Синтаксис. Словосполучення. Речення.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Вступ до мовознавства: підручник / За редакцією доктора філологічних наук, професора І. О. Голубовської . – К. : ВЦ «Академія», 2016. - 320 с.
2. Карпенко Ю.О. Вступ до мовознавства: підручник / Ю.О.Карпенко. - К. : ВЦ «Академія», 2017. - 336 с
3. Кочерган М.П. Вступ до мовознавства : підручник / М.П. Кочерган. – К. : Академія, 2017.- 302 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання.

Лекції, семінарські заняття, самостійна робота. Пояснювально-ілюстративні, дослідницькі, евристичні, проблемні, дискусійні, інтерактивні методи та технології викладання.

Методи оцінювання.

– поточний контроль (усне і фронтальне опитування, тестування, контрольна робота, перевірка самостійної роботи, індивідуальних творчих завдань, презентацій);
– підсумковий контроль (екзамен письмовий).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.2. Назва. ІНФОРМАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ У ПРОФЕСІЙНІЙ ДІЯЛЬНОСТІ.

Тип. Обов’язкова.

Рік навчання. 2024/2025.

Семестр. І.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.

Столєтова І. Г., к.е.н., старший викладач кафедри цифрової економіки та системного аналізу.

Результати навчання.

Вивчення і опанування функціональних можливостей програмних продуктів MSWord, MSExcel, MSPowerPoint, Trados; Abbyy Lingvo, Client for Google Translate, QTranslate, Dicter, Google Translate Desktop, Pragma, Lingoes; PROMT, SYSTRANet, Google Translate; вивчення можливостей і переваг застосування програм пам’яті перекладу. Виконання ефективного пошуку інформації на основі набутих знань про структуру та призначення апаратного і програмного забезпечення ПК; освоєння нових інформаційних технологій та програмних засобів обробки інформації. Використання сучасних інформаційних технологій для вирішення фахових завдань.

Обов’язкові попередні навчальні дисципліни.
«Інформатика».
Зміст.
Текстовий процесор MS WORD. Технології створення, редагування та форматування презентацій. Обробка інформації у середовищі табличного процесора MS EXCEL. Редактор ділових паперів MS Publisher. Інтернет-технології обробки інформації. Міжнародні та державні інформаційно-довідкові портали та програми перекладу.
Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.
1. Мельникова О.П. Економічна інформатика. Навчальний посібник. / О.П. Мельникова. – К.: Центр навчальної літератури, 2019. – 424 с.
2. Литвинова С.Г. Хмарні сервіси Office 365 : навчальний посібник / С.Г. Литвинова, О.М. Спірін, Л. П. Анікіна. – Київ: Компринт, 2015. – 170 с.
3. Іванов В.Г. Основи інформатики та обчислювальної техніки: підручник / В.Г. Іванов, В.В. Карасюк, М.В. Гвозденко; за заг. ред. В.Г. Іванова. – Х.: Право, 2015 – 312 с.
Заплановані навчальні заходи та методи викладання.
Поєднання традиційних і нетрадиційних методів викладання з використанням інноваційних і інформаційних технологій: лекції (тематична, проблемна); практичні заняття (завдання із використанням комп’ютерних технологій, робота в малих групах, кейси).
Методи оцінювання.
– поточний контроль (усне та письмове опитування, практичні завдання);
– підсумковий контроль (екзамен письмовий).
Мова навчання та викладання. Українська.

4.3. Назва. ПРАВОЗНАВСТВО.
Тип. Обов’язкова.
Рік навчання. 2024/2025.
Семестр. І.
Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.
Бондаренко Н.О., доц., к.ю.н., доцент кафедри правового забезпечення безпеки бізнесу; Нікітенко В.М., к.ю.н., доцент кафедри правового забезпечення безпеки бізнесу; Ситніченко О.М., к.ю.н., доцент кафедри правового забезпечення безпеки бізнесу.
Результати навчання.

Формування у студентів правової культури, що включає усвідомлення закону як найвищого акту регулювання відносин між громадянами і державою.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.

«Право» повної загальної середньої освіти.

Зміст.

Основи теорії держави. Загальне поняття права. Норми права. Джерела права. Система права. Реалізація права. Поняття законності і правопорядку. Правопорушення та юридична відповідальність. Конституційне право – провідна галузь національного права України. Органи державної влади і місцевого самоврядування. Поняття цивільного права. Суб'єкти цивільного права. Цивільно-правові правочини. Представництво в цивільному праві. Зобов'язальне право. Основи сімейного права України. Поняття, зміст, виникнення трудових правовідносин. Припинення трудових правовідносин. Правове регулювання робочого часу і часу відпочинку. Трудова дисципліна, дисциплінарна та матеріальна відповідальність. Правове регулювання трудових спорів. Адміністративна відповідальність та інші заходи адміністративного примусу. Загальне поняття кримінального права та кримінальної відповідальності.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Основи правознавства України: навч. посіб. / за ред. проф. Ю. І. Крегула. К.: КНТЕУ, 2018. 528 с.
2. Правознавство : навч. посіб. / А.А. Герц, С.Й. Кравчук.– Київ : Кондор, 2018.– 278 с.
3. Правознавство: Підручник для студентів внз/ Кол. авторів. Черкаси, 2019. 686 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання.

Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій:Лекції (оглядові / тематичні), семінарські / практичні, самостійна робота, консультації.

Методи оцінювання.

– поточний контроль (опитування, письмові роботи, ситуаційні завдання);
– підсумковий контроль (екзамен письмовий).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.4. Назва. ІНОЗЕМНА МОВА ЗА ПРОФЕСІЙНИМ СПРЯМУВАННЯМ (ДЛЯ ЕКОНОМІЧНИХ СПЕЦІАЛЬНОСТЕЙ): ПЕРША МОВА

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2024/2025, 2025/2026.
Семестр. I, II, III, IV.
Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.
Буленок С.М., ст. викладач кафедри іноземної філології та перекладу; Нікіфорова В. Г., ст. викладач кафедри іноземної філології та перекладу; Дубініна О.В., ст. викладач кафедри іноземної філології та перекладу; Кохан О.М., ст. викладач кафедри іноземної філології та перекладу.
Результати навчання.
Формування мовленнєвої, мовної, лінгвосоціокультурної та прагматичної компетенцій, необхідних для успішної комунікації у навчальному та професійному середовищах.
Після вивчення дисципліни студенти повинні розуміти інформацію лекцій, бесід, доповідей, презентацій, аудіо та відео матеріалів, дискусій на навчальні та професійні теми; підтримувати розмову чи дискусію іноземною мовою, обґрунтовуючи свою позицію, викладати ідеї та погляди на навчальні та професійні теми; вільно оперувати спеціальною термінологією для розв'язання професійних завдань; читати і розуміти тексти, пов'язані з навчанням та професійною діяльністю; писати іноземною мовою листи, тексти і документи, пов'язані з навчальною та професійною сферами; знати орфографічні, лексичні, граматичні правила та норми сучасної англійської мови; використовувати соціокультурні знання і вміння в іншомовній комунікації
Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.
Рівень володіння першою іноземною мовою В1.
Зміст.
Бізнес та комерційні організації. Організація та персонал. Продукт, ринок та ринкові відносини. Фінанси. Облік і аудит. Банки і банківська діяльність. Міжнародний бізнес. Засоби ділового спілкування. Міжнародна торгівля. Платіжний баланс. Іноземні прямі та портфельні інвестиції. Валютний ринок. Експортно-імпортні операції. Методи платежів у зовнішній торгівлі. Бар'єри міжнародної торгівлі. Транснаціональні корпорації. Міжнародне оподаткування. Міжнародні торгівельні організації. Міжнародний менеджмент. Міжнародний маркетинг.
Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.
1. Латигіна А.Г. Basic English of Economics: підручник для вищ. навч. закл. К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2019. 456 с.
2. Латигіна А.Г. English of International Business and Management: підручник для вищ. навч. закл. К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2017.

416 с.
3. Ian MacKenzie. English for Business Studies. Students' book. Cambridge University Press, 2012. 191 p.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання.

Аудиторна навчальна діяльність (практичні заняття), самостійна навчальна діяльність студентів. Пояснювально-ілюстративний, проблемно-пошуковий, комунікативний методи викладання; методи інтерактивного навчання (презентація, дискусія, робота в міні-групах, міні-проекти, кейс-метод, моделювання ситуацій)

Методи оцінювання.

– поточний контроль (контрольні роботи, опитування, тестові завдання, перевірка презентацій);
– підсумковий контроль (екзамен письмовий).

Мова навчання та викладання. Українська, англійська.

4.5. Назва. ПРАКТИЧНИЙ КУРС ПЕРШОЇ ІНОЗЕМНОЇ МОВИ (АНГЛІЙСЬКА)

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2024/2025,2025/2026, 2026/2027, 2027/2028.

Семестр. I, II, III, IV,V, VI, VII,VIII.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.

Дроздова Ю. В., доц., к. психол. н., доцент кафедри іноземної філології таперекладу; Кушмар Л.В., доц., к. філол. н., доцент кафедри іноземної філології та перекладу; Сошко О. Г., к. філол. н., доцент кафедри іноземної філології та перекладу; Буленок С. М., ст. викладач кафедри іноземної філології та перекладу; Дубініна О. В., ст. викладач кафедри іноземної філології та перекладу; Колот Л. А., ст. викладач кафедри іноземної філології та перекладу; Кривенко О.В., ст. викладач кафедри іноземної філології та перекладу.

Результати навчання.

У результати вивчення дисципліни студенти повинні ефективно використовувати англійську мову в різноманітних ситуаціях соціального, навчально-академічного та професійного спілкування; володіти чотирма видами мовленнєвої діяльності (аудіювання, говоріння, читання, письмо) на рівні досвідченого користувача; знати фонетичні, орфографічні, лексичні, граматичні правила та норми сучасної англійської мови;використовувати соціокультурні знання і вміння в іншомовній комунікації; застосовувати культурологічну інформацію у професійній діяльності; оцінювати й аналізувати власний навчальний досвід та удосконалювати свої навчальні

стратегії; демонструвати впевненість і позитивну мотивацію у користуванні іноземною мовою; удосконалювати мовленнєву підготовку шляхом використання автентичних іншомовних матеріалів.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.

Рівень володіння іноземною мовою (англійською) В1.

Зміст.

Лексичний матеріал:тематичні блоки «Людина та її оточення (особисте і соціальне життя)», «Сучасний світ. Сучасне життя (культурні, соціальні, гуманітарні аспекти)», «Країна, мова якої вивчається (культурні аспекти)», «Економіка і бізнес». Граматичні правила і норми англійської мови. Особливості вживання граматичних форм і структур. Семантичні, фонетичні та орфографічні правила і закономірності англійської мови. Мовні функції (мета використання висловлювання або мовної одиниці) та їх експоненти. Соціокультурний зміст іноземної мови як засобу комунікації (культурні особливості носіїв мови, їхні звички, традиції, норми поведінки та етикету).

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Rachael Roberts, Caroline Krantz. High Note 4. Students' Book. Pearson, 2020. 200 p.
2. Bob Hastings, Stuart Mckinlay, Rod Fricker. High Note 5. Students' Book. Pearson, 2020. 200 p.
3. MyEnglishLab.URL: https://english-dashboard.pearson.com/login?redirectUrl=https:%2F%2Fenglish-dashboard.pearson.com (дата звернення 16.03.21)

Заплановані навчальні заходи та методи викладання.

Аудиторна навчальна діяльність (практичнізаняття), самостійна навчальна діяльність студентів. Пояснювально-ілюстративний, проблемно-пошуковий; комунікативний, конструктивістський методи викладання; методи інтерактивного навчання (презентація, дискусія, дебати, робота в міні-групах, проектна методика, кейс-метод, моделювання ситуацій, рольова гра, «мозковий штурм», комп'ютерні технології).

Методи оцінювання.

– поточний контроль (контрольні роботи, опитування, тестові завдання, перевірка презентацій);
– підсумковий контроль (екзамен письмовий).

Мова навчання та викладання. Українська, англійська.

4.6. Назва. **ФІЛОСОФІЯ.**

Тип. Обов’язкова.
Рік навчання. 2024/2025.
Семестр. ІІ.
Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.
Морозов А.Ю., проф., д-р філософ. н., професор кафедри філософії, соціології та політології.
Результати навчання.
Формування філософської культури мислення та пізнання навколишнього світу та самого себе, навичок застосування філософської методології.
Обов’язкові попередні навчальні дисципліни.
«Основи психології», «Історія України» рівня повної загальної середньої освіти.
Зміст.
Філософія як універсальний тип знань. Онтологія. Філософське розуміння світу. Філософська антропологія. Філософія людини. Філософія свідомості. Гносеологія. Філософія пізнання. Діалектика – всезагальна теорія розвитку. Філософія суспільства. Філософія економіки. Філософія моралі. Філософія релігії. Філософія культури. Філософія цивілізації.
Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.
1. Шкепу М.О. Філософія. Навчальний посібник. – К.: КНТЕУ, 2013. – 347 с.
2. Морозов А.Ю. Інтуїція в пошуках добра. Монографія – К., Логос, 2013. – 416 с.
3. Філософія. Хрестоматія. – Навч. посібн. – К.: КНТЕУ, 2012. – 160 с.
Заплановані навчальні заходи та методи викладання.
Лекції, семінарські, практичні заняття з використанням інформаційних технологій.
Методи оцінювання:
– поточний контроль (опитування, колоквіуми, тестування);
– підсумковий контроль (екзамен письмовий).
Мова навчання та викладання. Українська.

4.7. Назва. ЛАТИНСЬКА МОВА.
Тип. Обов’язкова.
Рік навчання. 2024/2025.
Семестр. ІІ.
Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.
Циганок О. М., доц., д-р. філол. н., проф. кафедри іноземної філологіїта перекладу.

Результати навчання.
У результаті вивчення дисципліни студенти повинні читати і перекладати з латинської мови українською та іноземними мовами нескладні оригінальні тексти; володіти фонетичним, граматичним та лексичним матеріалом, необхідним для розуміння та перекладу текстів; розуміти наукову термінологію латинського походження.
Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.
«Українська мова» рівня повної загальної середньої освіти.
Зміст.
Фонетика. Морфологія: іменник, прикметник, прислівник, займенник, числівник, дієслово, прийменник. Синтаксис простого речення. Синтаксис дієслова. Синтаксис складного речення. Лексика. Словотвір.
Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.
1. Литвинов В.Д., Скорина Л.П. Латинська мова: Підручник. К. : Вища школа, 1990 (2012). 247 с.
URL: http://lib.kdais.kiev.ua/files/latin%20litvinov.pdf
2. Шведов С. А. Латинська мова : підручник для студентів гуманітарних факультетів університетів. Харків: ХНУ імені В. Н. Каразіна, 2013. 388 с.
3. Литвинов Володимир. Латинсько-український словник: у чотирьох томах. К.: Наукова думка, 2018. Т. 1. 1048 с.
Заплановані навчальні заходи та методи викладання.
Аудиторна навчальна діяльність (практичні заняття), самостійна навчальна діяльність студентів. Пояснювально-ілюстративний, проблемно-пошуковий, комунікативний, конструктивістський методи викладання; методи інтерактивного навчання (презентація, дискусія, робота в міні-групах, проектна методика, моделювання ситуацій, комп'ютерні технології).
Методи оцінювання.
– поточний контроль (контрольні роботи, тестування, опитування);
– підсумковий контроль (екзамен письмовий).
Мова навчання та викладання. Українська, латинська.

4.8. Назва. ОСНОВИ ТЕОРІЇ МОВНОЇ КОМУНІКАЦІЇ.
Тип. Обов'язкова.
Рік навчання. 2025/2026.
Семестр. ІІІ.
Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.
Латигіна Н. А., проф., д-р політ. н., професор кафедри іноземної філології та перекладу.

Результати навчання.
У результаті вивчення дисципліни студенти повинні знати природу, типи і форми мовної комунікації; одиниці мовної комунікації, їх роль та значення в комунікативному процесі; невербальні засоби комунікації, їх функції та співвідношення з вербальними засобами у спілкуванні; закони організації мовного коду в комунікації; характеристику сфер мовної комунікації, їхньої взаємодії зі стилем спілкування; типи комунікативної взаємодії і засоби мовленнєвого впливу; особливості міжкультурної комунікації. Студенти повинні вміти моделювати комунікативну ситуацію та аналізувати її складники; обґрунтовувати зразки мовної комунікації (мовленнєві жанри і типи дискурсу); аналізувати текст як знакову форму мовної комунікації; класифікувати комунікативні стратегії і тактики та засоби їх реалізації в різних типах дискурсу; розкривати психолінгвістичний аспект породження, сприйняття та розуміння мовленнєвих повідомлень; виявляти комунікативні невдачі та знаходити шляхи їх подолання; застосовувати оптимальні моделі мовної комунікації; давати власну оцінку комунікативним явищам і процесам.
Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.
«Вступ до мовознавства»»,«Латинська мова».
Зміст.
Загальні засади мовної комунікації. Природа спілкування і комунікації. Комунікація як мовленнєва діяльність. Організація мовного коду в комунікації. Регулятиви мовної комунікації. Культура мовної комунікації. Ознаки і причини неуспішної мовної комунікації. Етноспецифіка мовної комунікації.
Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.
1. Бацевич Ф.С. Основи комунікативної лінгвістики: підручник. К.: ВЦ «Академія», 2013. 344 с.
2. Волкова Н.П. Професійно-педагогічна комунікація: навчальний посібник. К.: ВЦ «Академія», 2013. 256 с.
3. Яшенкова О.В. Основи теорії мовної комунікації: навчальний посібник. К.: ВЦ «Академія», 2014. 312 с.
Заплановані навчальні заходи та методи викладання.
Аудиторна навчальна діяльність (лекційні та практичні заняття), самостійна навчальна діяльність студентів. Пояснювально-ілюстративний, проблемно-пошуковий, комунікативний, конструктивістський методи викладання; методи інтерактивного навчання (презентація, дискусія, дебати, робота в міні-групах,

проектна методика, кейс-метод, моделювання ситуацій, рольова гра, «мозковий штурм», комп'ютерні технології).

Методи оцінювання.

– поточний контроль (усне опитування, індивідуальні завдання);

– підсумковий контроль (екзамен письмовий).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.9. Назва. ВСТУП ДО ПЕРЕКЛАДОЗНАВСТВА.

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2025/2026.

Семестр. IV.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.

Дроздова Ю. В., доц., к. психол. н., доцент кафедри іноземної філології та перекладу.

Результати навчання.

Здатність орієнтуватися в основних поняттях перекладознавства як науки, правилах використання усіх видів перекладацьких трансформацій; знати національно-культурні розбіжності; розуміти основні проблеми, що постають перед сучасним професійним перекладачем.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.

«Вступ до мовознавства», «Практичний курс першої іноземної мови (англійська)».

Зміст.

Вступ до перекладознавства як навчальна дисципліна. Основні поняття перекладу. Зародження та історія тлумачення (перекладу). Теорії перекладу. Теорія еквівалентності. Типи та види тлумачення/перекладу. Перекладацькі відповідності. Перекладацькі трансформації.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Батіна І.А. Теорія та практика перекладу: навч. посіб. для студ. від-ня міжнар. права. К. : Вид-во Європ. ун-ту, 2011, 96с.

2. Теорія і практика перекладу (аспектний переклад): навчальний посібник для студентів спеціальності «Переклад». Вінниця : Нова Книга, 2017, 270с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання.

Аудиторна навчальна діяльність (лекційні та практичні заняття); самостійна навчальна діяльність студентів; індивідуальна навчальна діяльність (участь у творчих університетських проектах,конкурсах, олімпіадах); заходи корекції та контролю.

Методи оцінювання.
– поточний контроль (усне опитування, контрольні роботи, тестові завдання);
– підсумковий контроль (екзамен письмовий).
Мова навчання та викладання. Українська, англійська.

4.10. Назва. ІСТОРІЯ ЗАРУБІЖНОЇ ЛІТЕРАТУРИ.
Тип. Обов'язкова.
Рік навчання. 2026/2027.
Семестр. V,VI.
Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.
Тесленко Н. О., к. філол. н., доцент кафедри сучасних європейських мов, заступник декана факультету міжнародної торгівлі та права.
Результати навчання.
Засвоєння основних історичних особливостей розвитку світового літературного процесу; ознайомлення з особливостями, кращими надбаннями та духовними цінностями кожної з літературно-художніх епох – античністю, середніми віками, Відродженням, бароко і класицизмом, просвітництвом і романтизмом, літературою XIX й XX століть у всьому розмаїтті літературних жанрів та стилів; оволодіння прийомами літературно-критичного аналізу художнього твору, інтерпретація твору та визначення його місця в літературному процесі.
Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.
«Зарубіжна література» рівня повної середньої освіти, «Філософія».
Зміст.
Давньогрецька література. Римська література. Література епохи Середньовіччя. Література епохи Відродження. Західноєвропейська література. Зарубіжна література XIX століття. Зарубіжна література XX століття.
Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси / засоби.
1. Ковбасенко Ю. І. Антична література : навч. посіб./ 2-ге вид., розшир. та доповн. К. : Київський університет імені Бориса Грінченка, 2012. 248 с.
2. Давиденко Г. Й., Величко М. О. Історія зарубіжної літератури XVII–XVIII століття: навчальний посібник. К. : Центр учбової літератури, 2007. 292с.
3. Давиденко Г. Й., Стрельчук Г. М., Гричаник Н. І. Історія зарубіжної літератури XX століття : навч. посібник. К. : Центр учбової літератури, 2017. 504 с.
Заплановані навчальні заходи та методи викладання.

Лекції, семінарські заняття, самостійна робота. Пояснювально-ілюстративні, дослідницькі, евристичні, проблемні, дискусійні, інтерактивні методи та технології викладання.

Методи оцінювання:

– поточний контроль (усне опитування, тестування, контрольна робота, перевірка самостійної роботи, індивідуальне завдання);

– підсумковий контроль (курсова робота, екзамен письмовий).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.11. Назва. ПРАКТИКА ПЕРЕКЛАДУ З ПЕРШОЇ ІНОЗЕМНОЇ МОВИ.

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2026/2027, 2027/2028.

Семестр. V, VI, VII, VIII.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.

Білоус Н. П., доц., к. філол. н., доцент кафедри іноземної філології та перекладу; Журкова О.Л., к. філол. н., доцент кафедри іноземної філології та перекладу; Довженко І. В., доц., к. філол. н., доцент кафедри іноземної філології та перекладу; Шеверун Н. В., доц., к. пед. н., доцент кафедри іноземної філології та перекладу.

Результати навчання.

У результаті вивчення дисципліни студенти повинні перекладати письмово з рідної мови іноземною газетно-інформаційні та науково-популярні тексти, переважно матеріали періодичної преси, а також вибірково – офіційні документи міжнародно-дипломатичного та юридичного змісту; перекладати усно з аркуша без попередньої підготовки з іноземної мови рідною і навпаки газетно-інформаційні тексти; перекладати усно на слух виступи та бесіди послідовно (за скороченим записом) з іноземної мови рідною і навпаки; анотувати та реферувати тексти іноземною мовою загальної та спеціальної тематики; виконувати зіставний аналіз текстів оригіналу та перекладу; засвоїти та вміти виконувати на практиці переклади різних видів (адекватні, скорочені, повні, вільні); вправно володіти перекладацькими прийомами та способами перекладу.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.

«Основи теорії мовної комунікації», «Вступ до перекладознавства», «Практичний курс першої іноземної мови (англійська)»,«Стилістика англійської мови як першої іноземної».

Зміст.

Визначення, зміст поняття «переклад». Способи перекладу антропонімів (імен людей). Способи перекладу назв організацій, виробничих і громадських об'єднань. Способи перекладу топонімів

(географічних об’єктів). Способи перекладу інтернаціоналізмів та термінів. Способи перекладу національно-забарвленої лексики. Способи перекладу сталих виразів та фразеологічних зворотів. Особливості відтворення абревіатур та акронімів. Переклад неологізмів. Переклад евфемізмів. Способи перекладу синтаксичних іменникових конструкцій. Способи перекладу дієслівних конструкцій. Типи трансформацій відповідно до мовних рівнів. Трансформації на лексичному рівні. Граматичні трансформації. Виражальні та зображувальні засоби мови. Жанрово-стилістичні характеристики публіцистичних текстів. Жанрово-стилістичні характеристики наукових текстів. Поняття про перекладацький аналіз тексту. Реферативний переклад тексту.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Корунець І.В. Теорія і практика перекладу : підручник. Вінниця: Нова книга, 2017. 448 с.
2. Максімов С. Є. Практичний курс перекладу (англійська та українська мови). Теорія та практика перекладацького аналізу тексту : навч. посібник. Київ : Ленвіт, 2012. 203 с.
3. Карабан В.І., Мейс Дж. Теорія і практика перекладу з української мови на англійську мову : навч. посібник. Вінниця : Нова книга, 2003. 668 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання.

Аудиторна навчальна діяльність (практичнізаняття), самостійна навчальна діяльність студентів. Методи викладання:

репродуктивні (ділові рольові ігри, мозковий штурм, круглі столи); пошукові(самостійна робота студентів, робота з довідковою літературою, проекти і презентації); перцептивні (відео- та аудіоуроки, зустрічі з представниками англомовних країн);

логічні (мовні вправи, «кеис-стаді» або аналіз конкретноїситуації, аналіз тексту (визначення лексичних, граматичних, стилістичних особливостей тексту-оригіналу); методи контролю і самоконтролю (тестові завдання, індивідуальні письмові переклади).

Методи оцінювання.

– поточний контроль (письмові контрольні роботи, усне опитування, тестові завдання);
– підсумковий контроль (курсова робота, екзамен письмовий).

Мова навчання та викладання. Українська, англійська.

4.12. Назва. СТИЛІСТИКА АНГЛІЙСЬКОЇ МОВИ ЯК ПЕРШОЇ ІНОЗЕМНОЇ.

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2026/2027.

Семестр. VI.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.

Богатирьова К. В., доц., к. філол. н., доцент кафедри іноземної філології та перекладу.

Результати навчання.

Вміння застосовувати положення та поняття лінгвостилістики на мовному та мовленнєвому матеріалі, коментувати, пояснювати та ілюструвати стилістичні явища в різних сферах функціонування англійської та української мов, визначати їх стилістичні функції.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.

«Практичний курс першої іноземної мови (англійська)»,«Вступ до мовознавства».

Зміст.

Основні поняття стилістики. Стилістична фонетика і морфологія англійської мови. Стилістична лексикологія англійської мови. Стилістичний синтаксис англійської мови. Стилістична семасіологія англійської мови. Функціональні стилі англійської мови. Стилістичний аналіз тексту.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Дубенко О.Ю. Порівняльна стилістика англійської і української мов: Навчальний посібник. Вінниця: НОВА КНИГА, 2011. 328 с.
2. Жуковська В.В. Основи теорії та практики стилістики англійської мови: Навчальний посібник. Житомир: Вид-во ЖДУ ім. І. Франка, 2010. 240 с.
3. Єфімов Л. П., Ясінецька О. А. Стилістика англійської мови і дискурсивний аналіз. Учбово-методичний посібник. – Вінниця: НОВА КНИГА, 2011. 240 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання.

Аудиторна навчальна діяльність (лекційні та практичнізаняття), самостійна навчальна діяльність студентів. Пояснювально-ілюстративний, проблемно-пошуковий, комунікативний, конструктивістський методи викладання; методи інтерактивного навчання (презентація, дискусія, робота в міні-групах, проектна методика, моделювання ситуацій, комп'ютерні технології).

Методи оцінювання.

– поточний контроль (усне опитування, контрольні роботи);
– підсумковий контроль (екзамен письмовий).

Мова навчання та викладання. Англійська.

4.13. Назва. ІНОЗЕМНА МОВА ДІЛОВОЇ КОМУНІКАЦІЇ (АНГЛІЙСЬКА).

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2027/2028.

Семестр. VII.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.

Колот Л. А., ст. викладач кафедри іноземної філології та перекладу; Дубініна О. В., ст. викладач кафедри іноземної філології та перекладу; Буленок С. М., ст. викладач кафедри іноземної філології та перекладу.

Результати навчання.

У результаті вивчення дисципліни студенти повинні розуміти інформацію лекцій, бесід, доповідей, презентацій, аудіо та відео матеріалів, дискусій на навчальні та професійні теми (сфера економіки та бізнесу); підтримувати розмову чи дискусію іноземною мовою, обґрунтовуючи свою позицію, викладати ідеї та погляди на навчальні та професійні теми; створювати і представляти презентації, використовуючи мультимедійні засоби; читати і розуміти тексти, пов'язані з навчанням та професійною діяльністю; писати іноземною мовою листи, тексти і документи, пов'язані з економічною сферою діяльності; знати відповідні орфографічні, лексичні, граматичні та стилістичні правила та норми сучасної іноземної мови; використовувати соціокультурні знання і вміння в іншомовній комунікації

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.

«Практичний курс першої іноземної мови (англійська)», «Іноземна мова запрофесійним спрямуванням (для економічних спеціальностей): перша мова».

Зміст.

Module 1. Business Correspondence: Letters, Faxes, Emails. Enquiries. Replies to Enquiries: Offers. Orders. Dealing with Orders. A Letter of Complaint. A Letter of Adjustment. Banking and Payment in Foreign Trade. Insurance.

Module 2. Giving Presentations: Preparing to Presentation. Opening and Closing. Smooth Structure. Voice Power. Visual Aids. Facts and Figures. Body Language. Rapport Building. Impact Techniques. Story Telling. Q&A sessions

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Mark Powell. Dynamic Presentations. Cambridge Business Skills. Cambridge University Press, 2013. 96 p.
2. Колот Л.А., Кушмар Л.В. Advanced Business English. К.: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2019. 180 с.
3. Ashley A. Oxford Handbook of Commercial Correspondence. Oxford University Press, 2012. 303 p.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання.
Аудиторна навчальна діяльність (практичні заняття), самостійна навчальна діяльність студентів. Пояснювально-ілюстративний, проблемно-пошуковий, комунікативний методи викладання; методи інтерактивного навчання (евристична бесіда, презентація, дискусія, робота в малих групах, моделювання ситуацій, «мозковий штурм»).

Методи оцінювання.
– поточний контроль (контрольна робота, тестування, перевірка презентацій);
– підсумковий контроль (екзамен письмовий).

Мова навчання та викладання. Українська, англійська.

4.14. Назва. ПЕРЕКЛАД ІНОЗЕМНОЇ КОМЕРЦІЙНОЇ ДОКУМЕНТАЦІЇ.

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2027/2028.

Семестр. VIII.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.
Білоус Н. П., доц., к. філол. н., доцент кафедри іноземної філології та перекладу; Кривенко О.В., ст. викладач кафедри іноземної філології та перекладу.

Результати навчання.
У результаті вивчення дисципліни студент повинен знати існуючі типи комерційної документації та вимоги до оформлення документів комерційного призначення; перекладати різні типи комерційної документації(рахунки-фактури,коносаменти, оборотні та страхові документи,транспортні накладні, акредитиви тощо);адаптувати тексти документів з урахуванням стилістичних норм мови перекладу; укладати комерційну кореспонденцію.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.
«Основи теорії мовної комунікації», «Іноземна мова ділової комунікації(англійська)», «Практика перекладу з першої іноземної мови», «Стилістика англійської мови як першої іноземної».

Зміст.

Офіційно-діловий стиль. Лексико-граматичні особливості текстів офіційно-ділового стилю. Основні види комерційної документації. Визначення основних лексико-граматичних і стилістичних особливостей комерційних паперів. Діловий лист. Структура ділового листа. Особливості переклад умовних кліше, типових для ділових листів. Листи-запити і пропозиції. Замовлення. Структура листів-замовлень та мовні кліше на позначення якості та кількості товарів, можливості їх заміни або скасування замовлення. Листи-рекламації і листи-претензії. Структура рекламаційних листів та мовні кліше на позначення порушень термінів постачання товарів та послуг, невідповідної якості або кількості товару, виявленої недостачі отриманого товару,незадовільної якості чи зовнішнього вигляду упаковки. Контракти. Визначення поняття та функції контрактів. Типи контрактів. Структура та сторони контракту. Проблеми та особливості відтворення мовних кліше контрактів.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Максімов С. Є. Практичний курс перекладу (англійська та українська мови). Теорія та практика перекладацького аналізу тексту : навч. посібник. Київ: Ленвіт, 2012. 203 с.
2. Тютченко Е.П. Foreign Commercial Paper : навч. посібник для студентів вищих навч. закладів. Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2018. 89 с.
3. Said M. Shiyab, S. Halimi. Writing Business Letters Across Languages : A Guide to Writing Clear and Concise Business Letters for a Translation Purposes. Cambridge Scholars. Publishing, 2015.159 p.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання.

Аудиторна навчальна діяльність (практичні заняття), самостійна навчальна діяльність студентів. Методи викладання:

-репродуктивні (ділові рольові ігри, мозковий штурм, дискусії);

-пошукові (самостіинй робота студентів, робота з довідковою літературою);

-перцептивні (відео- та аудіоуроки, лекції);

-логічні (мовні вправи, «кейс-стаді» або аналіз конкретної ситуації, аналіз тексту (визначення лексичних, граматичних, стилістичних особливостей іноземних комерційних паперів);

-методи контролю і самоконтролю (тестові завдання, письмові переклади іноземних комерційних.

Методи оцінювання.

– поточний контроль (усне опитування, контрольні роботи);

– підсумковий контроль (екзамен письмовий).

Мова навчання та викладання. Українська, англійська.

4.15. Назва. ФІЗИЧНЕ ВИХОВАННЯ.
Тип. Обов'язкова.
Рік вивчення. 2024/2025, 2025/2026.
Семестр. I, II, III, IV.
Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.
Гамов В. Г., завідувач кафедри фізичної культури, спорту та реабілітації; Короп М. Ю., канд. пед. н., доцент кафедри фізичної культури, спорту та реабілітації; Чайченко Н. Л., доцент кафедри фізичної культури, спорту та реабілітації.
Результати навчання.
Фізичний розвиток, функціональне удосконалення організму, навчання основним життєво-важливим руховим навичкам, вмінням; якісна, динамічна характеристика рівня розвитку і реалізації можливостей людини, що забезпечує біологічний потенціал його життєдіяльності, необхідний для гармонійного розвитку.
Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.
«Фізична культура»**.**
Зміст.
Фізичне виховання. Програма. Освітній ступінь «бакалавр». Для всіх напрямів підготовки.
Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.
1. Фітнес: навч. Посіб./ Н.Ю. Довгань, К.О. М'ясоєденков, М.Ю. Короп. – К.: Київ. нац. Торг.-екон.ун-т, 2016. – 380 с.
2. Фізичне самовдосконалення студентів: навч.посіб/ Н.Ю. Довгань, Л.Б. Биковська, Н.Л. Чайченко .-К.: Київ. нац.торг.-екон. ун-т, 2015. - 372 с.
Заплановані навчальні заходи та методи викладання.
Методи викладання згідно теорії та методики фізичного виховання.
Методи оцінювання:
– поточний контроль (оцінювання фізичної підготовленості студентів);
– підсумковий контроль (залік).
Мова навчання та викладання. Українська

4.16. Назва. ПРАКТИЧНИЙ КУРС ДРУГОЇ ІНОЗЕМНОЇ МОВИ (ІСПАНСЬКА, НІМЕЦЬКА).

Тип. За вибором.

Рік вивчення. 2025/2026, 2026/2027, 2027/2028.

Семестр. III, IV,V, VI, VIII.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.

Галаган В.Я., ст. викладач кафедри іноземної філології та перекладу; Клименко Т.І., ст. викладач кафедри іноземної філології та перекладу; Коваленко Л.В., ст. викладач кафедри іноземної філології та перекладу; Малиновська І.А., ст. викладач кафедри іноземної філології та перекладу.

Результати навчання.

У результаті оволодіння дисципліною студент повинен навчитися ефективно здійснювати іншомовну діяльність у повсякденних ситуаціях спілкування на рівні А2+ (відповідно до Загальноєвропейських рекомендацій з мовної освіти), яким передбачено здатність починати, підтримувати і закінчувати просту, коротку розмову; здійснювати прості, звичні контакти без надмірних зусиль; висловлюватись зрозуміло для інших, обмінюватись думками та інформацією на знайомі теми у передбачуваних щоденних ситуаціях, спонукати іншу особу допомогти у разі необхідності; успішно висловлюватись на основні теми за умови; діяти у повсякденних ситуаціях з передбачуваним змістом, навіть якщо є необхідність переформульовувати висловлювання та підбирати слова; діяти досить невимушено у складніших ситуаціях за умови сторонньої допомоги, проте участь у відкритій дискусії є обмеженою; породжувати монологи, використовувати просте описове мовлення для винесення судження про щось та порівнювати об’єкти і речі тощо.

Обов’язкові попередні навчальні дисципліни.

«Українська мова» (шкільний курс).

Зміст.

Зміст дисципліни включає в себе лінгвістичний компонент: засвоєння фонетичного, граматичного, лексичного матеріалу, необхідного для реалізації комунікативного наміру у відповідних сферах і ситуаціях спілкування на рівні А2+; комунікативний компонент: розвиток умінь і навичок монологічного та діалогічного мовлення в усній та писемній формі; розвиток релевантної комунікативній ситуації мовленнєвої поведінки на рівні А2+; лінгвосоціокультурний компонент: оволодіння лінгвокраїнознавчими, соціокультурними і соціально-психологічними навичками, знаннями та вміннями, які забезпечують здатність та готовність особистості до міжкультурного діалогу.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.
Німецька мова:
1. Motive A1-B1: Kompaktkurs DaF. Kursbuch. W. Frenn, H. Puchta, Hueber Verlag, 2018. 244 S.
2. Motive A1-B1: Kompaktkurs DaF. Arbeitsbuch. W. Frenn, H. Puchta, Hueber Verlag, 2018. 242 S.
3. Офіційний сайт видавництва Hueber, з онлайн-ресурсами до навчального посібника Motive.
URL:https://www.hueber.de/motive/lernen/onlineuebungen(дата звернення: 16.03.21)
Іспанська мова:
4. Fernando Marin, Reyes Morales. Vente 1. Libro del alumno. EDELSA Grupo Didascalia, S.A. Madrid, 2014. 184 p.
5. Fernando Marin, Reyes Morales. Vente 2. Libro del alumno. EDELSA Grupo Didascalia, S.A. Madrid, 2014. 191 p.
6. Fernando Marin, Reyes Morales. Vente 1. Libro de ejercicios. EDELSA Grupo Didascalia, S.A. Madrid , 2014. 80 p.
Заплановані навчальні заходи та методи викладання.
Аудиторна навчальна діяльність (практичні заняття), самостійна навчальна діяльність студентів. Пояснювально-ілюстративний, проблемно-пошуковий, комунікативний, конструктивістський методи викладання; методи інтерактивного навчання (презентація, дискусія, дебати, робота в малих групах, проектна методика, кейс-метод, моделювання ситуацій, рольова гра, «мозковий штурм», комп'ютерні технології).
Методи оцінювання.
– поточний контроль (усне опитування, контрольні роботи. тестування);
– підсумковий контроль (екзамен письмовий).
Мова навчання та викладання. Українська, німецька, іспанська.

4.17. Назва. БЕЗПЕКА ЖИТТЯ
Тип. За вибором**.**
Рік навчання. 2024/2025, 2025/2026, 2026/2027, 2027/2028.
Семестр. II, III, IV, V, VI, VII, VIII.
Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.
Криворучко М. Ю., доц., к. техн. н., доцент кафедри дизайну, інжинірингу та землеустрою; Палієнко О. О., доц., к. техн. н., доцент кафедри дизайну, інжинірингу та землеустрою; Расулов Р. А., доц., к. техн. н., доцент кафедри дизайну, інжинірингу та землеустрою.
Результати навчання.

1. Вільно спілкуватися з професійних питань із фахівцями та нефахівцями державною та іноземною(ими) мовами усно й письмово, використовувати їх для організації ефективної міжкультурної комунікації.
2. Ефективно працювати з інформацією: добирати необхідну інформацію з різних джерел, зокрема з фахової літератури та електронних баз, критично аналізувати й інтерпретувати її, впорядковувати, класифікувати й систематизувати.
3. Організовувати процес свого навчання й самоосвіти.
4. Розуміти фундаментальні принципи буття людини, природи, суспільства.
5. Співпрацювати з колегами, представниками інших культур та релігій, прибічниками різних політичних поглядів тощо.
6. Використовувати інформаційні й комунікаційні технології для вирішення складних спеціалізованих задач і проблем професійної діяльності.
14. Використовувати мову(и), що вивчається(ються), в усній та письмовій формі, у різних жанрово-стильових різновидах і регістрах спілкування (офіційному, неофіційному, нейтральному), для розв'язання комунікативних завдань у побутовій, суспільній, навчальній, професійній, науковій сферах життя.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Правознавство», «Філософія».

Зміст.

Оцінка небезпек. Ризики. Ризики під час надзвичайних ситуацій. Організаційні заходи зі збереження життя персоналу і споживачів та їх рятування. Основи рятування і збереження життя людини у невідкладному стані (домедична допомога). Нормативно-правове та організаційне забезпечення безпеки життя працівників. Державний нагляд і громадський контроль за безпекою праці в Україні. Світовий досвід та міжнародне співробітництво у сфері безпеки праці. Директиви ЄС і конвенції МОП, впровадження їх в Україні. Ризик-орієнтовне управління професійною безпекою. Стратегія діяльності керівника підприємства. Оцінка ризику виробничих травм. Профілактика виробничого травматизму. Чинники виробничого середовища, їх вплив на працюючих, нормування та нормалізація. Виробнича безпека працюючих. Електробезпека: правила та відповідальність. Забезпечення відповідності робочого місця нормативним вимогам та його комплексна оцінка. Ризики пов'язані із пожежами. Пожежна безпека будівель та споруд. Пожежна безпека та

профілактика: обов'язки та відповідальність керівника підприємства, установ та організацій.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси / засоби.

1. Безпека життєдіяльності : навч. посіб. / О.І. Запорожець – К., Центр навчальної літератури, 2019. – 448 с.
2. Основи охорони праці. : навч. посіб. /П. Атаманчук. - К. : Центр навч. л-ри, 2019. — 224 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання.

Лекції, практичні заняття, виконання індивідуальних завдань, науково-дослідна робота.

Методи оцінювання.

– поточний контроль (тестування; захист індивідуальних завдань, презентація та оцінка результатів самостійної та науково дослідної роботи);

– підсумковий контроль (екзамен письмовий).

Мова навчання та викладання. Українська, англійська.

4.18.Назва. БІРЖОВА ТОРГІВЛЯ

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2026/2027, 2027/2028.

Семестр. V, VII.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.

Індутний І.В., проф., д-р. геол.-мін. н., професор кафедри товарознавства та митної справи; Комаха В.О., доц., к. техн. наук, доцент кафедри товарознавства та митної справи, відповідальний секретар приймальної комісії; Жалдак М.П., д-р філос., доцент кафедри товарознавства та митної справи.

Результати навчання.

Формування системи теоретичних знань та практичних навичок щодо особливостей біржової торгівлі, її організації, номенклатури і вимог до біржових товарів та формування сучасних біржових ринків, аналізу ситуації на них та обрання необхідної стратегії поведінки їх учасників.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.

«Економічна теорія», «Торговельне підприємництво», «Стандартизація, метрологія та управління якістю».

Зміст.

Біржова торгівля як вид підприємницької діяльності. Законодавчо-правове регулювання біржової торгівлі. Біржа як складова ринкової інфраструктури. Принципи діяльності та відмінні ознаки товарних бірж. Світові центри біржової торгівлі товарами. Біржовий потенціал товарного ринку України. Електронний трейдинг – сучасна

технологія біржової торгівлі. Електронні системи біржової торгівлі. Організація та проведення біржових торгів.
Біржові угоди та операції. Типи угод. Угоди з реальним товаром. Спотові, форвардні, ф'ючерсні та опціонні угоди. Хеджування та його переваги. Спекулятивні операції на біржах. Брокерська фірма, роль і місце в біржовій торгівлі.
Загальна характеристика біржових товарів. Основні класи біржових товарів. Номенклатура і вимоги до біржових товарів, які реалізуються товарними біржами України та світу. Біржова торгівля реальними товарами, їх біржові характеристики. Провідні спеціалізовані товарні біржі світу. Аукціонна торгівля сировиною.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Солодкий М.О. Основи біржової діяльності: Навчальний посібник. – К. : ЦП Компринт, 2017. – 450 с.
2. Калінеску Т. В. Біржова діяльність: підручник / Т. В. Калінеску, І. М. Кушал, О. Д. Кирилов. – Сєвєродонецьк: Вид-во СНУ ім. В. Даля, 2016. – 444 с.
3. Солодкий М.О. Розвиток біржової торгівлі на товарних та фінансових ринках: монографія / М. О. Солодкий, В. О. Яворська, А. С. Краченко. – К.: В-во ЦП Компринт, 2017. – 287 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання.

Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій:
– лекції (тематичні, проблемні);
– практичні заняття (дискусії, дебати, мозковий штурм, робота з документацією).

Методи оцінювання:

– поточний контроль (тестування, усне та письмове опитування, перевірка ситуаційних завдань);
– підсумковий контроль (екзамен письмовий).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.19. Назва. ЕКОЛОГІЯ.

Тип. За вибором.
Рік навчання. 2025/2026, 2026/2027.
Семестр. III, IV, V.
Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.
Будзяк В.М., проф., д-р екон. н., професор кафедри міжнародного менеджменту.
Результати навчання.

Формування системного розуміння екологічних процесів і явищ, які набувають особливих форм прояву та значення в розвитку суспільства; розуміння визначальних принципів і концептуальних підходів щодо оцінки природних ресурсів і потенціалу їх використання; засвоєння методичних підходів до оцінки природно-ресурсного потенціалу та його екологічно безпечних форм використання та відтворення; застосування різних методів аналізу щодо визначення стану
міжнародного екологічного середовища та обґрунтування пріоритетних напрямів розвитку суспільства.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.

«Біологія», «Природознавство» рівня повної загальної середньої освіти

Зміст.

Предмет, зміст і завдання дисципліни. Біосфера, ноосфера та екологічні закони розвитку. Науково-технічний прогрес і природокористування. Глобальні екологічні проблеми. Система екологічного управління. Екологічне законодавство та нормативно-правове регулювання. Техногенне навантаження та екологічне нормування. Екологізація економіки. Екологічний менеджмент. Екологічний маркетинг. Екологічний аудит. Екологічний ринок та підприємництво. Екологічна безпека людства за умов глобалізації. Міжнародна екологічна діяльність і співробітництво. Екологізація промисловості. Екологізація підприємництва.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Васюкова Г.Т., Ярошева О.І. Екологія: Підручник. - К.: Кондор, 2016. – 524 с.
2. Бобровський, А. Л. Екологічний менеджмент: підручник / А. Л. Бобровський. – Суми : Університетська книга, 2018. - 586 с.
3. Техноекологія: підручник / О.І. Іваненко, Ю.В. Носачова. – Київ: Видавничий дім «Кондор», 2017. – 294 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання.

Тематичні та проблемні лекції, практичні заняття у формі дискусії, презентації проектів у малих групах.

Методи оцінювання:

– поточний контроль (опитування, тестування);
– підсумковий контроль (екзамен письмовий).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.20. Назва. ЕКСКУРСІЙНА СПРАВА

Тип. За вибором

Рік навчання. 2026/2027, 2027/2028.

Семестр. V, VII.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.

Гладкий О. В., проф., д-р геогр. н., професор кафедри туризму та рекреації; Клімова А.М., доц., к. пед. н., доцент кафедри туризму та рекреації; Мазурець Р.Р., доц., к. геогр. н., доцент кафедри туризму та рекреації; Михайліченко Г.І., проф., д-р екон. н., професор кафедри туризму та рекреації; Хлопяк С.В., доц., к.е.н., доцент кафедри туризму та рекреації.

Результати навчання.

Формування у студентів теоретичних, професійних знань і практичних навичок, що дають змогу самостійно організовувати й планувати екскурсійну діяльність; розробляти й проводити екскурсії; здійснювати екскурсійне обслуговування.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Організація туризму», «Готельна справа».

Зміст.

Теоретико-методичні засади краєзнавства. Туристично-краєзнавчий потенціал туристичних районів України. Екскурсія та її сутність. Класифікація екскурсій. Методика підготовки екскурсії. Методика та техніка проведення екскурсії. Професійна майстерність екскурсовода. Диференційований підхід до екскурсійного обслуговування.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Галасюк С. С. Організація туристичних подорожей та екскурсійної діяльності: навч. посіб. / С. С. Галасюк, С. Г. Нездоймінов. – К.: «Центр учбової літератури», 2013. − 178 с.
2. Король О. Д. Організація екскурсійних послуг у туризмі: навч.-метод. посіб. / О. Д. Король. – Чернівці: ЧНУ, 2016. − 144 с.
3. Поколодна М. М. Організація екскурсійної діяльності : підручник / М. М. Поколодна. – Харків: ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, 2017. – 180 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Лекції, практичні заняття з використанням інформаційних технологій, виїзні заняття.

Методи оцінювання:

поточний контроль (опитування, тестування, виконання індивідуальної роботи та її презентація, контрольна робота); підсумковий контроль – письмовий екзамен.

Мова навчання та викладання. Українська.

4.21. Назва. EVENT-ТЕХНОЛОГІЇ В ТУРИЗМІ

Тип. За вибором

Рік навчання. 2026/2027, 2027/2028.

Семестр. V, VII.
Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.
Мазурець Р.Р., доц., к. геогр. н., доцент кафедри туризму та менеджменту креативних індустрій.
Результати навчання.
Формування системного мислення та комплексу спеціальних знань, умінь та компетенцій щодо особливостей організації та проведення подій загалом та розробки проектів івентів зокрема.
Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.
«Менеджмент», «Організація туризму».
Зміст.
Івент як складова туристичної діяльності. Історичні передумови розвитку івенттехнологій. Анімаційна діяльність як частина івентивної сфери. Технологія організації анімаційної діяльності як частини івентивної сфери туризму. Соціально-економічні та соціально-психологічні особливості надання анімаційних послуг. Технологія створення та реалізації программ різних форм івентивної діяльності в туризмі. Документальний супровід організації та проведення івентивних заходів. Основні види івентивної діяльності в туризмі та технології проектування й організації івентів (свято, спортивні, ігрові, музичні та танцювальні заходи, шоу)
Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.
1. George G. Fenich Ph. D. Planning and Management of Meetings, Expositions, Eventsand Conventions, 2014. - 240 p.
2. Event Statistics (2020 Edition). Event MB. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: https://www.eventmanagerblog.com/event-statistics.
3. Зеленська Л. М. Івент-менеджмент / Л. М. Зеленська: навч. посіб. Київ, НАКККіМ. 2018. 148 с.
Заплановані навчальні заходи та методи викладання.
Лекції (оглядові, тематичні та проблемні), семінарські та практичні заняття (з використанням ситуаційних завдань).
Методи оцінювання:
– поточний контроль (опитування, тестування, індивідуальні самостійні роботи);
– підсумковий контроль – письмовий екзамен.
Мова навчання та викладання. Українська.

4.22. Назва. ЕТИКА БІЗНЕСУ
Тип. За вибором
Рік навчання. 2025/2026, 2026/2027.
Семестр. III-V.
Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.

Губицький Л.В, доц., д-р істор. н., професор кафедри філософії, соціології та політології, Воробйова Г.Ю., к. політ. н., доцент кафедри філософії, соціології та політології, Гусєва Н. Ю., доц., к. істор. н., доцент кафедри філософії, соціології та політології.

Результати навчання.

Оволодіння знаннями етичних норм професійної діяльності та навичками їх використання.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.

«Психологія», «Менеджмент», «Маркетинг».

Зміст.

Етика бізнесу як навчальна дисципліна. Інтегрування ділової етики в сучасне бізнес-середовище. Корпоративне управління як засіб етичного регулювання взаємовідносин в колективі. Етичні основи ділових відносин у бізнесі. Діловий етикет як засіб організації професійної взаємодії. Стиль і манери ділової людини. Етичні стандарти організації і проведення ділових комунікативних заходів. Етика у міжнародних ділових стосунках.

Рекомендовані джерелата інші навчальні ресурси/засоби.

1. Лихолат С. М. Етика бізнесу: навч. посіб. / С.М. Лихолат, І. Б. Гапій. – К.: Знання, 2013.– 367 с.
2. Радченко С. Г. Етика бізнесу. Навч. посіб. / С. Г. Радченко. – 2-е вид., переробл. і допов. – К.: КНТЕУ. 2014. – 396 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання.

Лекції, семінарські, практичні заняття з використанням кейсів, інформаційних технологій.

Методи оцінювання.

– поточний контроль (опитування, тестування, захист індивідуальних проектів);
– підсумковий контроль (екзамен письмовий).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.23. Назва. ІНФОРМАЦІЙНІ ВІЙНИ

Тип. За вибором

Рік навчання. 2024/2025.

Семестр. І.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.

Гамова І.В., доц., канд. екон. наук, доц. каф. журналістики та реклами.

Результати навчання.

Формування у студентів спеціальних теоретичних знань та практичних навичок щодо методики, технології та організації інформаційної політики держави, проблем протидії інформаційним загрозам.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.

«Основи реклами», «Основи зв'язків із громадськістю», «Масові комунікації».

Зміст.

Інформаційний суверенітет та інформаційна безпека України. Інформаційні війни у сучасному світі. Інформаційні війни в політичних кампаніях. Інформаційна асиметрія та формування інформаційного простору. Інструменти впливу в інформаційному просторі. Методи боротьби в інформаційному просторі. Інструменти протидії в інформаційному просторі. Методи реструктуризації інформаційного простору. Спіндоктор. Засоби інформаційного впливу на людину. Образ ворога в інформаційній війні.

Рекомендовані джерелата інші навчальні ресурси/засоби.

1. Гороховський О. М. Фактчек як тренд розслідувань: можливості та перспективи: практичний посібник / О. М. Гороховський. – Дніпро: ЛІРА, 2017. – 133 с.
2. Інформаційні війни у соціальних он-лайн мережах: [монографія] / О.В. Курбан. – К. : Київ. Ун-т ім. Б. Грінченка, 2017. – 392 с.
3. Гамова І.В. Інформаційні війни: підручник. / І.В. Гамова. – Київ: Держ. торг. – екон. ун-т, 2022. – 184 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання.

Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій: лекції (оглядова / тематична); практичні заняття (презентація / метод кейс-стаді).

Методи оцінювання.

– поточний контроль (тестування, усне / письмове опитування, перевірка підготовленого есе / презентації / розрахунково-графічні роботи/ задачі /ситуаційні завдання);

– підсумковий контроль (екзамен письмовий).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.24. Назва. ІСТОРІЯ ПЕРШОЇ ІНОЗЕМНОЇ МОВИ.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2025/2026, 2026/2027, 2027/2028.

Семестр. IV-V, VII.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.

Зварич І. М., проф., д-р пед. н., професор кафедри іноземної філології та перекладу; Білоус Н.П., доц., к. філол. н., доцент кафедри іноземної філології та перекладу.

Результати навчання.
У результаті вивчення дисципліни студенти повинні знати закономірності та основні етапи історичного розвитку англійської мови як цілісної системи, в історичному та соціокультурному контексті; розуміти взаємозв'язок та взаємозумовленість історичних змін англійської мови, бачити еволюцію мови у цілісній перспективі, зумовленій як суто мовними, так і екстралінгвістичними чинниками; систематизувати та узагальнювати окремі зміни в мові, інтерпретувати їх у світлі більш загальних закономірностей розвитку мови й встановлювати зв'язки між ними; користуватися останніми досягненнями світової лінгвістичної науки в галузі загального мовознавства й германістики, працювати з науковою літературою, довідниками та словниками; використовувати в професійній діяльності знання з історії англійської мови.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.
«Практичний курс першої іноземної мови (англійська)», «Вступ до мовознавства».

Зміст.
Огляд історії розвитку першої іноземної мови (англійської мови). Загальні відомості про германські мови. Загальна характеристика фонологічної системи англійської мови давньоанглійського, середньоанглійського, ранньоновоанглійського та сучасного періодів. Загальна характеристика морфологічної системи англійської мови давньоанглійського, середньоанглійського, ранньоновоанглійського та сучасного періодів. Лексичний склад англійської мови давньоанглійського, середньоанглійського і ранньоновоанглійського періодів і шляхи поповнення сучасного словникового запасу новоанглійської та сучасної мови.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.
1. Верба Л. Г. Історія англійської мови : посібник : [для студ. та викл. вищ. навч. закл.] (англ. мовою). Вінниця : Нова Книга, 2012. 296 с.
2. Baugh A. C., Thomas Cable. History of the English Language. L.: Pearson Education, 2002. 447 p.
3. Lerer S. Inventing English. A Portable History of the Language. N.Y.: Columbia University Press, 2007. 305 p.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання.
Аудиторна навчальна діяльність (лекційні та практичні заняття), самостійна навчальна діяльність студентів. Пояснювально-ілюстративний, проблемно-пошуковий, комунікативний, конструктивістський методи викладання; методи інтерактивного навчання (презентація, дискусія, робота в малих групах, проектна

методика, моделювання ситуацій, «мозковий штурм», комп'ютерні технології).

Методи оцінювання.

– поточний контроль (усне опитування, контрольна робота);

– підсумковий контроль (екзамен письмовий).

Мова навчання та викладання. Українська, англійська.

4.25. Назва. **ІСТОРІЯ УКРАЇНИ**.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2024/2025; 2025/2026, 2026/2027.

Семестр. II-V.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.

Кизименко І.О., доц., к.. істор. н., доцент кафедри філософії, соціології та політології.

Результати навчання.

Формування (з позиції історичного досвіду) розуміння сутності історичних перетворень, що відбуваються в сучасній Україні, а також почуття патріотизму, історично науково обґрунтованої свідомості.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.

Знання дисципліни «Історія України» рівня повної загальної середньої освіти

Зміст.

Вступ. Давня історія України. Київська та Галицько-Волинська Русь. Українські землі у складі Великого Князівства Литовського та Речі Посполитої. Козацька доба в історії українського народу. Гетьманщина. Українські землі під владою Російської імперії. Українські землі в складі Австро-Угорської імперії. Україна у Першій світовій війні. Українська революція1917 р. і діяльність Центральної Ради.Національно-визвольні сили 1918 – 1920-х рр. Гетьманат П. Скоропадського та Директорія Україна в умовах становлення радянської влади.Україна під час Другої світової війни (1939-1945 рр.). Післявоєнна відбудова і розвиток України в 1945 − початку 1950-
х роківЛібералізація політичного життя та економічні перетворення в Україні 1950-1970-х роках.Україна у період загострення кризи радянської системи. Відродження Незалежності України. Україна на етапі розбудови незалежності (1994-2004 рр.). Україна на початку XXI ст.Україна в світових процесах

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби

1. Бадах Ю.Г. Історія України. Навчальний посібник / Ю.Г.Бадах, П.П.Притуляк (відп. ред.), Л.В.Губицький, І.О.Кизименко, Н.М.Литвин. – К.: КНТЕУ, 2010. – 547 с.

2. Історія України: підручник для студентів неісторичних спеціальностей вищих навчальних закладів / [О. М. Бут, М. І. Бушин, Ю. І. Вовк та ін.] – Черкаси, 2016. – 644 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання.

Лекціїз використанням мультимедійних засобів, семінарські заняття з використанням сучасних інтерактивних технологій, круглі столи, конкурси, олімпіади.

Методи та критерії оцінювання.

– поточний контроль (комп'ютерне тестування, опитування, контрольна робота);

– підсумковий контроль (екзамен письмовий).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.26. Назва. ІСТОРІЯ УКРАЇНСЬКОЇ КУЛЬТУРИ.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2024/2025; 2025/2026, 2026/2027.

Семестр. II-V.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.

Кизименко І.О., доц., к. істор. н., доцент кафедри філософії, соціології та політології; Кравченко А.А., доц., д-р філософ. н., завідувач кафедри філософії, соціології та політології.

Результати навчання.

Формування системи знань про закономірності національного історико-культурного процесу, про основні досягнення вітчизняної культури, засвоєння загальнолюдських та національних культурних цінностей, збагачення духовного світу, формування моральних і естетичних потреб та здатності зберігати і охороняти культурні здобутки України.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.

«Філософія», «Ораторське мистецтво».

Зміст.

Витоки української культури. Культура Київської Русі (IX – XIV ст.). Високе середньовіччя у розвитку української культури (XIV – перша пол. XVII ст.). Розвиток романського стилю, Готики та Ренесансу в українській культурі. Українська культура доби бароко (друга пол. XVII – XVIII ст.). Культурні процеси доби становлення української модерної нації (XIX ст.). Романтична та реалістична традиції та їх особливості в українській культурі. Модерні культурні явища (1890-

1921 рр.). Український авангард. Культуротворчі процеси в Україні (1922-1991 рр.). Культурні трансформації в незалежній Україні.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1.Історія української культури. Хрестоматія. / Латигіна Н.А., Губицький Л.В., Литвин Н.М. К., КНТЕУ, 2018.- 315 с.

2.Історія української культури: навч. посіб. / В.М. Шейко, В.Я. Білоцерківський. – К.: Знання, 2013. – 271 с.

3.Історія української культури: навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. / Ю.І. Кулагін, Ю.Г. Бадах, Н.А. Латигіна та ін. – К.: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2013. – 628 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання.

Лекції з використанням мультимедійних засобів, семінарські заняття з використанням новітніх інтерактивних засобів, круглі столи, конкурси, творчі вечори, олімпіади.

Методи оцінювання:

– поточний контроль (усне опитування, тестування);

– підсумковий контроль (екзамен письмовий).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.27. Назва. КОНФЛІКТОЛОГІЯ ТА ПСИХОЛОГІЯ ДІЛОВОГО СПІЛКУВАННЯ.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2025/2026; 2026/2027; 2027/2028.

Семестр. III-V, VII.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.

Ванюшина О.Ф., доц., к. філософ. н., доцент кафедри психології; Корольчук В.М., проф., д-р психол., н., професор кафедри психології.

Результати навчання.

Знати: характерні особливості ділового спілкування: форми, стилі, норми та засоби; види психологічних впливів та способи протидії їм; тактики і техніки аргументації у діловому спілкуванні; особливості інтерпретації невербальної комунікації; організаційні аспекти проведення дискусії; етапи, стратегії і тактики переговорного процесу; механізми запобігання та розв'язання конфліктів; уміти: застосовувати технології стратегій і тактик у переговорному процесі; організовувати та проводити дискусії; аргументувати власну позицію; інтерпретувати зміст повідомлень, отриманих за допомогою каналів невербальної комунікації; - запобігати виникненню конфліктів та конструктивно їх розв'язувати.

Обов’язкові попередні навчальні дисципліни.

«Правознавство», «Менеджмент».
Зміст.
Спілкування як психологічний чинник розвитку людства. Психологічні характеристики ділового спілкування. Комунікативні бар'єри та деструктивне спілкування. Особливості різних видів ділового спілкування. Конфліктологія та психологія переговорного процесу. Психологія дискусії. Керівник як суб'єкт спілкування. Причини, наслідки та способи управління конфліктами в організації. Передумови, способи попередження та розв'язання конфліктів в сфері управління. Технологія управління конфліктами. Діяльність керівника з урегулювання конфліктами в організаціях.
Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси, засоби.
1. Барановська Л.В., Глушаниця Н.В. Психологія ділового спілкування: навч. посібник – К.: НАУ, 2016. - 248с.
2. Кайдалова Л.Г. Психологія спілкування: навчальний посібник. – 2-ге вид., перероб. і допов. - Х.: НФаУ, 2018. - 140 с.
3. Яхно Т.П., Куревіна І.О. Конфліктологія та теорія переговорів. Навчальний посібник. – К.: ЦУЛ, 2020. - 168 с.
Заплановані навчальні заходи та методи викладання.
Поєднання традиційних і нетрадиційних методів викладання з використанням інноваційних технологій:
- лекції (оглядові, тематичні, проблемні, лекції-конференції, лекції-дискусії); - практичні заняття (тренінги, презентації, дискусії, робота в малих
групах, моделювання ситуацій, відео-кейси).
Методи оцінювання:
– поточний контроль (тестування усне / письмове опитування; перевірка підготовленого есе / дайджесту / огляду / звіту / конспекту/ презентації / проекту / вправи / задачі / ситуаційні завдання тощо);
– підсумковий контроль (екзамен письмовий).
Мова навчання та викладання. Українська.

4.28. Назва. КОПІРАЙТИНГ
Тип. За вибором.
Рік навчання. 2026/2027, 2027/2028.
Семестр. V, VII.
Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.Голік О.В., доц., канд. наук із соц. комунік., доцент кафедри журналістики та реклами, заступник декана факультету торгівлі та маркетингу.
Результати навчання.

Формування у студентів теоретичних знань та практичних навичок щодо написання рекламних текстів та матеріалів зі зв'язків з громадськістю.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.

«Маркетинг», «Теорія зв'язків із громадськістю», «Українська мова (за професійним спрямуванням)», «Основи реклами», «Журналістика», «Масові комунікації».

Зміст.

Процес створення рекламного звернення. Структура й функції рекламного тексту. Елементи рекламного тексту. Літературна норма й мовна практика реклами. Використання художнього прийому в рекламному тексті. Методика написання слоганів. Жанри друкованої реклами: рекламне оголошення, життєва історія, консультація фахівця. Специфіка та елементи тексту радіореклами. Жанри радіо-реклами. Текст як елемент зовнішньої реклами, його особливості й специфіка. Мовні особливості тексту реклами на телебаченні та у кінорекламі. Реклама на місцях продажів – POS-матеріали: вивіска, вітрина. Специфіка рекламного тексту для різних ЗМІ: преси, радіо, телебачення, Інтернету. Контрольовані організацією PR-матеріали для зовнішньої аудиторії. Лист у редакцію, прес-реліз, пост-реліз, бекграундер, біографічна довідка, факт-лист, стаття, заява для ЗМІ, прес-кіт. Написання промов (спічрайтинг). Основні види спічрайтерського тексту. Методика та етапи написання спічрайтерського тексту.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Основи реклами і зв'язків з громадськістю : підручник / за заг. ред. В.Ф. Іванова, В.В. Різуна. – Київ : Київ. ун-т, 2011. – 431 с.
2. Препотенська М. Риторика. 10 ключових тем : навч. посіб. / М. Препотенська. – Київ : ІНКОС, 2009. – 254 с.
3. Удріс Н. Рекламна комунікація : навч. посіб. / Н. Удріс. – Київ : Спринт-Сервіс, 2014. – 127 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання.

Лекції (оглядова / тематична); практичні заняття (підготовка презентацій, моделювання ситуацій, написання різних рекламних та PR-текстів).

Методи оцінювання.

– поточний контроль (опитування, тестування, перевірка творчих завдань, презентацій, аналіз рекламних та PR-текстів);
– підсумковий контроль (екзамен письмовий).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.29. Назва. **КУЛЬТУРНА СПАДЩИНА УКРАЇНИ.**
Тип. За вибором.
Рік навчання. 2024/2025; 2025/2026, 2026/2027.
Семестр. II-V.
Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.
Кизименко І.О., доц., к. істор. н., доцент кафедри філософії, соціології та політології; Кравченко А.А., проф., д-р. філос. наук, завідувач кафедри філософії, соціології та політології.
Результати навчання. Розуміння значення національного культурного надбання слугує вагомим підґрунтям для формування національної свідомості майбутніх спеціалістів, становлення патріотично налаштованих громадян держави.
Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Історія України».
Зміст. Культурна спадщина України: зміст, засади та принципи збереження. Археологічні пам'ятки культурної спадщини України. Церковно-монастирська спадщина України. Фортеці та замки України. Міста та історико-архітектурна спадщина України. Природна та етнокультурна спадщина України. Визначні пам'ятні місця та меморіали України. Музеї та колекції України.
Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби
1.Зотов В.М. Українська та зарубіжна культура: словник культурологічних термінів: Навч. посібник для студентів вищих навч. закладів / В.М. Зотов, А.В. Клімачова, В.О. Таран. – К.: Центр учбової літератури, 2019. – 264с.
2. Поливач К.А. Культурна спадщина та її вплив на розвиток регіонів України: монографія / К.А. Поливач. – К.: Ін-т географії, 2012. – 208 с.
3. Рутинський М.Й. Замковий туризм в Україні: навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. / М.Й. Рутинський; Львів. нац. ун-т. – К.: Центр навчальної літератури, 2017. – 430 с.
Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Лекції, семінарські, практичні заняття з використанням інформаційних технологій.
Методи оцінювання.
– поточний контроль (опитування, колоквіуми, тестування);
– підсумковий контроль (екзамен письмовий).
Мова навчання та викладання. Українська.

4.30. Назва. ЛІНГВОКРАЇНОЗНАВСТВО КРАЇН ПЕРШОЇ ІНОЗЕМНОЇ МОВИ.

Тип. За вибором.
Рік навчання. 2026/2027, 2027/2028.
Семестр. V, VII.
Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.
Тупчій О.В., доц., к. філол. н., доцент кафедри іноземної філології та перекладу.
Результати навчання.
У результаті вивчення дисципліни студенти повинні знати найважливіші події з новітньої історії, культуру, політичний та державний устрій англомовних країн; володіти знаннями про фонетичні, граматичні, лексичні особливості англійської мови різних англомовних країн; вміти використовувати соціокультурні знання і вміння в іншомовній комунікації; вміти правильно відтворювати англійські мовні реалії у перекладі.
Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.
«Практичний курс першої іноземної мови (англійська)», «Основи теорії мовної комунікації».
Зміст.
Сполучене Королівство Великої Британії та Північної Ірландії. Географічне положення, державний устрій, соціально-економічний розвиток Сполученого Королівства, аспекти життя британської громади. Соціокультурне функціонування англійської мови у Сполученому Королівстві у фонетичному, лексичному та граматичному аспектах. Регіональні особливості англійської мови у Сполученому Королівстві.
Сполучені Штати Америки. Найважливіші етапи історичного та культурного розвитку, соціокультурні та економічні аспекти США. Основні характеристики американського варіанту англійської мови. Діалектні варіанти американської, англійської, притаманні певним штатам США. Афро-американський варіант англійської мови. Поняття мовного співтовариства. Явище інтерференції.
Канада. Культура, історія, реалії та традиції Канади. Англійська мова у Канаді. Національно-культурна специфіка мовленнєвої поведінки в канадійському суспільстві. Поняття носія мови. Мовно-культурна асиміляція.
Австралія. Нова Зеландія. Сучасна культура Австралії, стиль життя, особливості вираження національного характеру австралійців у мові. Фонетичні, лексичні, граматичні та соціокультурні відмінності англійської мови в Австралії. Основні аспекти життя новозеландського суспільства. Новозеландський варіант англійської мови. Невербальне спілкування в процесі міжкультурної комунікації.
Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Бондар О.І., Бондаренко І.П. Лінгвокраїнознавство : навч. підручник. К. : Видавничий дім Дмитра Бураго, 2012. 696 с.
2. Гапонів А.Б., Возна М.О. Лінгвокраїнознавство. Англомовні країни : підруч. для студ. та викл. вищ. навч. закл. Вінниця : НОВА КНИГА, 2018. 352 с.
3. Масляк П.О. Країнознавство : підручник. К. : Знання, 2010. 292 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання.
Аудиторна навчальна діяльність (лекційні та практичні заняття), самостійна навчальна діяльність студентів. Пояснювально-ілюстративний, проблемно-пошуковий, комунікативний, конструктивістський методи викладання; методи інтерактивного навчання (презентація, дискусія, робота в міні-групах, проектна методика, кейс-метод, моделювання ситуацій, «мозковий штурм», комп'ютерні технології).

Методи оцінювання.
– поточний контроль (усне опитування, індивідуальні завдання, контрольні роботи);
– підсумковий контроль (екзамен письмовий).

Мова навчання та викладання. Англійська.

4.31. Назва. МАРКЕТИНГ.
Тип. За вибором.
Рік навчання. 2024/2025; 2025/2026, 2026/2027.
Семестр. II-V.
Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.
Бондаренко О. С., проф., д-р екон. н., завідувач кафедри маркетингу; Коноплянникова М. А., доц., к. екон. н., доцент кафедри маркетингу; Суслова Т. О., к. екон. н., доцент кафедри маркетингу; Черниш Т. О., доц., к. екон. н., доцент кафедри маркетингу.

Результати навчання.
Формування у студентів сучасної системи поглядів, спеціальних знань та вмінь у галузі маркетингу, набуття практичних навичок маркетингової діяльності, які дали б можливість використовувати методологію та інструментарій маркетингу у майбутній діяльності щодо ефективного досягнення стратегічних та оперативних цілей підприємства.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.
«Економічна теорія», «Правознавство», «Психологія», «Соціологія», «Категорії та систематика товарів у ритейлі».

Зміст.

Сутність та зміст маркетингу. Види маркетингу. Маркетингове середовище, його структура, фактори формування. Підсистема інформаційного забезпечення маркетингової діяльності. Маркетингова інформація. Структура процесу маркетингових досліджень. Опитувальний лист. Поведінка споживачів: характеристики типів споживачів, моделювання споживчої поведінки. Сегментація та позиціювання як маркетингові технології. Товару системі маркетингу. Життєвий цикл товару. Конкурентоспроможність товарів на ринку. Товарна марка, упаковка, сервіс у системі маркетингу. Ціна та цінова політика в системі маркетингу: мета та завдання. Фактори ціноутворення. Цінові стратегії. Маркетингова збутова діяльність**.** Фактори вибору каналу розподілу підприємством. Електронні канали розподілу. Франчайзинг. Система маркетингових комунікацій. Комунікаційна модель. Розробка програми рекламної діяльності. Засоби стимулювання збуту. Прямий маркетинг. Цілі та засоби зв'язків з громадськістю. Особливості проведення виставок. Бренд та процес його створення. Інші синтетичні засоби маркетингових комунікацій. Цифровий маркетинг та цифрові комунікації. Сутність концепції інтегрованих маркетингових комунікацій Управління маркетинговою діяльністю. Підсистема планування та організації маркетингової діяльності. Контроль маркетингової діяльності. Глобальний маркетинг.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Маркетинг для бакалаврів: навч. посіб. / [уклад. І. М. Буднікевич та ін.]; за ред. д-ра екон. наук, проф. І. М. Буднікевич; Чернів. нац. ун-т ім. Юрія Федьковича. – Чернівці : Рута, 2018. – 395 с.

2. Маркетинг: навч. посібник /А.О. Старостіна, В.А. Кравченко, О.Ю. Пригара, Л.О. Ярош-Дмитренко / за заг. ред. Старостіної А.О. – К. : «НВП «Інтерсервіс», 2018. – 216 с.

3. Планування маркетингу: навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. /О. А. Овєчкіна, Д. В. Солоха, К. В. Іванова, ін. та. – 2-ге вид., переробл. та допов. – Київ: ЦУЛ,, 2019. – 349 с. (2)

Заплановані навчальні заходи та методи викладання.

– лекції – оглядова, тематична, проблемна, лекція-консультація, лекція-конференція.

– практичні заняття – презентація, дискусія, комунікативний метод, модерація, «мозкова атака», метод кейс-стаді, робота в малих групах, інше.

Методи оцінювання:

– поточний контроль (тестування; усне, письмове опитування; перевірка та обговорення підготовленого дайджесту, звіту, презентації, задачі, ситуаційні завдання тощо);
– підсумковий контроль (екзамен письмовий).
Мова навчання та викладання. Українська.

4.32. Назва. МЕНЕДЖМЕНТ.
Тип. За вибором.
Рік навчання. 2025/2026, 2026/2027.
Семестр. III-V.
Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.
Бай С.І., проф., д-р екон. н., завідувач кафедри менеджменту; Безус А. М., доц., к. техн. н., доцент кафедри менеджменту; Бєляєва Н. С., доц., к. екон. н, доцент кафедри менеджменту; Кандагура К. С., доц., к. н. з держ. управління, доцент кафедри менеджменту; Силкіна Ю.О., доц., к. екон. н, доцент кафедри менеджменту; Сичова Н. В., доц., к. екон. н, доцент кафедри менеджменту; Хмурова В. В., доц., к.. екон. н., доцент кафедри менеджменту; Ціпуринда В. С., доц., к.. екон. н., доцент кафедри менеджменту; Шевчун М. Б., к.. екон. н., доцент кафедри менеджменту.
Результати навчання.
Формування у майбутніх фахівців сучасного управлінського мислення та системи спеціальних знань у сфері менеджменту,
розуміння концептуальних основ системного управління організаціями; набуття умінь аналізу внутрішнього та зовнішнього середовища організації та прийняття адекватних управлінських рішень.
Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.
«Правознавство», «Економіка і фінанси підприємства».
Зміст.
Менеджмент як специфічна сфера людської діяльності. Організація як об'єкт управління. Закони, закономірності та принципи менеджменту. Функції менеджменту та процес управління. Планування як загальна функція менеджменту. Організування як загальна функція менеджменту. Мотивування як загальна функція менеджменту. Контролювання як загальна функція менеджменту. Регулювання як загальна функція менеджменту. Методи менеджменту. Управлінські рішення. Інформація та комунікації в менеджменті. Керівництво та лідерство. Організація праці менеджера. Відповідальність та етика в менеджменті. Культура організації та менеджменту. Результативність та ефективність менеджменту.
Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Менеджмент : навч. посіб. [Н. С. Краснокутська та ін.]. – Харків. Друкарня Мадрид, 2019. – 230 с.
2. Менеджмент: Підручник. 4-те вид., доп., перероб. / Г. В. Осовська, О. А. Осовський. – Київ: Кондор, 2018. – 563 с.
3. Daft R. Management / Richard L. Daft; 12th ed. – Gengage Learning, 2015. – 767 p.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання.

Поєднання традиційних та інноваційних методів викладання: лекції (оглядові, тематичні, проблемні); практичні заняття (презентації, дискусії, тренінги, робота в малих групах, кейс-стаді, рольові та ділові ігри, аналітичні та практичні вправи, виїзні заняття).

Методи оцінювання:

– поточний контроль (тестування, перевірка індивідуальних завдань, ситуаційних вправ, аналітично-розрахункових та творчих задач, захист індивідуальних та групових проектів);
– підсумковий контроль (екзамен письмовий).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.33. Назва. МИТНА СПРАВА.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2026/2027, 2027/2028.

Семестр. V, VII.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.

Мережко Н.В., проф., д-р техн. н., завідувач кафедри товарознавства та митної справи; Караваєв Т.А. проф., д-р техн. н., професор кафедри товарознавства та митної справи; Золотарьова О.Г., доц., к. техн. н, доц. каф. товарознавства та митної справи; Калуга Н.В., к. хім н., доц. кафедри товарознавства та митної справи; Комаха В.О., доц., к. техн. н., доцент кафедри товарознавства та митної справи, відповідальний секретар приймальної комісії.

Результати навчання.

Формування системи знань щодо основних термінів і понять у сфері митної справи України; ролі і місця митної справи в економічному розвитку України; застосування тарифних та нетарифних методів регулювання ЗЕД; визначення митної вартості товарів та нарахування митних платежів; декларування товарів; організації та форм митного контролю; сутності та застосування митних режимів; мети та порядку здійснення митного контролю й оформлення товарів і транспортних засобів комерційного призначення, що належать підприємствам і громадянам, при їх переміщенні через митний кордон України; форми митних декларацій та інших документів, умов і порядку їх застосування при митному контролі та оформленні товарів і

транспортних засобів комерційного призначення, що переміщуються через митний кордон України.

Набуття студентами навичок декларувати товари, визначати загальний порядок митного контролю та оформлення товарів і транспортних засобів комерційного призначення, у тому числі із застосуванням механізму «єдиного вікна»; заповнювати митну документацію.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.

«Правознавство», «Товарна номенклатура ЗЕД».

Зміст.

Поняття та сутність тарифних та нетарифних заходів регулювання зовнішньоекономічної діяльності. Організація митного контролю. Порядок і способи здійснення митного контролю. Поняття та порядок митного оформлення. Мета, місце і час здійснення митного оформлення товарів і транспортних засобів комерційного призначення, що перемі-щуються через митний кордон України. Взаємодія митних органів України з іншими контролюючими органами і службами під час здійснення митного та митного оформлення товарів із застосуванням механізму «єдиного вікна» Порядок ввезення (пересилання) в Україну, митного оформлення й оподаткування особистих речей, товарів несупроводжуваного багажу, що належать громадянам. Порядок переміщення через митний кордон України валютних цінностей. Митний контроль та оформлення товарів у міжнародних поштових та експрес відправленнях. Поняття та види митних режимів. Особливості застосування митних режимів. Поняття та форми декларування. Форми митних декларацій та документів, які використовуються при митному контролі та оформленні товарів, що переміщуються підпри-ємствами. Заповнення декларацій на бланку єдиного адміністративного документа.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Митний кодекс України : Закон України від 13.03.2012 № 4495-VI (зі змінами).
2. Про Митний тариф України: Закон України від 04.06.2020 року № 674-IX.
3. Мережко Н.В. Митна справа: підручник / Н.В. Мережко, П.В. Пашко, О.В. Рождественський ; за ред. П.В. Пашка. – Київ : Київ. Нац. Торг.-екон. ун- т, 2016. – 572с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій:

– лекції (тематичні, проблемні);

– практичні заняття (інтерактивні форми проведення занять «Кейс-метод», «Робота в малих групах», «Мікрофон», «Брейн-ринг»; заповнення митних декларацій із застосування програмного забезпечення QD Professional, MDOFFICE).

Методи оцінювання:

– поточний контроль (тестування, письмове опитування, перевірка заповнення документації, ситуаційних задач, індивідуального завдання);

– підсумковий контроль (екзамен письмовий).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.34. Назва. МІЖНАРОДНИЙ ПРОТОКОЛ ТА ЕТИКЕТ.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2026/2027, 2027/2028.

Семестр. V, VII.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.

Латигіна А. Г., доц., завідувач кафедри іноземної філології та перекладу.

Результати навчання.

У результаті вивчення дисципліни студент повинен орієнтуватись у головних елементах співробітництва з іноземними партнерами; використовувати в професійній діяльності вимоги ділового етикету та протоколу; організовувати міжнародні зустрічі та переговори; готувати та організовувати ділові прийоми; використовувати кроскультурні фактори під час організації міжнародних заходів; використовувати техніку ділового спілкування для отримання більш ефективних результатів від ділової зустрічі; використовувати норми ділового етикету перекладача та коректно здійснювати переклад під час офіційних заходів.

Обов’язкові попередні навчальні дисципліни.

«Лінгвокраїнознавство», «Основи теорії мовної комунікації», «Практичний курс першої іноземної мови (англійська)».

Зміст.

Міжнародний етикет. Роль і значення протоколу в міжнародних відносинах. Дипломатичний протокол. Віденська конвенція про дипломатичні відносини.

Міжнародний діловий етикет. Співробітництво з іноземними партнерами. Етикет під час міжнародних зустрічей. Міжнародні переговори. Етикет під час проведення офіційних заходів. Ділові прийоми. Етикет під час офіційного обіду. Етикет подарунків у міжнародному протоколі. Професійна поведінка перекладача і норми

сучасного ділового спілкування. Діловий етикет перекладача. Національні особливості ділового спілкування та етикету країн світу.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Simon Sweeney. English for Business Communication. Cambridge University Press, 2016. 175 p.
2. Bob Dignen. Communication Across Cultures. Cambridge University Press, 2014. 96 p.
3. Шеломенцев В.М. Етикет і сучасна культура спілкування: посібник. К. : Лібра, 2019. 415 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання.

Аудиторна навчальна діяльність (лекційні та практичні заняття), самостійна навчальна діяльність студентів. Методи викладання: пояснювально-ілюстративний,проблемно-пошуковий, комунікативний, конструктивістський; інтерактивні методи (презентація, дискусія, робота в міні-групах, проектна методика, кейс-метод, моделювання ситуацій, рольова гра, «мозковий штурм», комп'ютерні технології).

Методи оцінювання.

– поточний контроль (усне опитування, контрольні роботи);
– підсумковий контроль (екзамен письмовий).

Мова навчання та викладання. Англійська.

4.35. Назва. НАЦІОНАЛЬНІ ІНТЕРЕСИ У СВІТОВІЙ ГЕОПОЛІТИЦІ ТА ГЕОЕКОНОМІЦІ.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2026/2027, 2027/2028.

Семестр. V, VII.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.

Губицький Л.В, доц., д-р. істор. н., професор кафедри філософії, соціології та політології; Разіцький В.Й., доц., к. істор. н, доцент кафедри філософії, соціології та політології.

Результати навчання.

У результаті вивчення дисципліни «Національні інтереси в світовій геополітиці та геоекономіці» у студентів повинно бути сформовано розуміння національних інтересів держав у різних регіонах світу в умовах глобалізації й регіоналізму; механізмів реалізації геополітичних та геоекономічних інтересів; основних термінів, які вживаються при аналізі геополітичних та геоекономічних інтересів у світовій політиці.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.

«Основи демографії», «Філософія», «Соціальна структура суспільства», «Економічна теорія», «Соціологія економіки і торгівлі».
Зміст.
Предмет, об'єкт та завдання дисципліни «Національні інтереси в світовій геополітиці та геоекономіці». Методологічна основа дисципліни. Періодизація і структура дисципліни. Основні наукові ґеополітичні категорії і поняття. Ґеополітичне положення країни: сутність, властивості, значення. Історіографія до дисципліни «Національні інтереси в світовій геополітиці та геоекономіці». Концептуальні засади формування геополітичних інтересів держав. Геополітичні та геоекономічні інтереси у відносинах держав Європейського Союзу. Геополітичні та геоекономічні інтереси в зовнішній політиці України. Геополітичні та геоекономічні інтереси у відносинах держав Південного Кавказу. Геополітичні та геоекономічні інтереси у відносинах держав Центральної Азії. Геополітичні та геоекономічні інтереси в зовнішній політиці держав Східної, Південно-Східної та Південної Азії. Геополітичні та геоекономічні інтереси у відносинах близькосхідних держав. Геополітичні та геоекономічні інтереси в зовнішній політиці держав Латинської Америки, США і Канади. Геополітичні та геоекономічні інтереси в зовнішній політиці держав Африки. Геополітичні та геоекономічні інтереси в зовнішній політиці Австралії та Нової Зеландії.
Рекомендовані джерела та інші ресурси/засоби.
1. Вплив глобальних фінансів на валютно-фінансову систему України: Монографія. / За ред. д-ра екон.наук Т.П.Богдан. – К., 2017. – 356 с.
2. Шульга М.А. Геополітика: навчальний посібник для студентів вищих навчальних закладів. Київ: ВПЦ «Київський університет», 2017. – 239 с.
Заплановані навчальні заходи та методи навчання. Лекції, семінарські, практичні заняття з використанням інформаційних технологій.
Методи оцінювання.
– поточний контроль (опитування, колоквіуми, тестування);
– підсумковий контроль (екзамен письмовий).
Мова навчання та викладання. Українська.

4.36. Назва. **ОРАТОРСЬКЕ МИСТЕЦТВО**.
Тип. За вибором.
Рік навчання. 2025/2026, 2026/2027, 2027/2028.
Семестр. IV-V, VII.
Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.

Міщенко А. М., к. політ. н., доцент кафедри філософії, соціології та політології; Разіцький В.Й., доц., к. істор. н., доцент кафедри філософії, соціології та політології.

Результати навчання.

Формування у студентів системного, цілісного уявлення про основні закони ораторського мистецтва як науки, спрямованої на розвиток інтелекту, та культури мовлення майбутнього фахівця.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.

«Філософія»

Зміст.

Ораторське мистецтво як навчальна дисципліна. Теорія мовлення – методологічна основа ораторського мистецтва. Красномовство. Основи ораторської майстерності. Оратор і аудиторія. Основні правила та вимоги підготовки оратора до публічного виступу. Основи техніки мовлення. Фігури мовлення в ораторському мистецтві.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Єлісовенко Ю.П. Ораторське мистецтво. Постановка голосу й мовлення: навч. посібник / Ю.П. Єлісовенко. – К.: Атіка, 2012. – 204 с.
2. Кацавець Р.С. Ораторське мистецтво: підручник. / Р.С. Кацавець. – К.: Алерта, 2014. – 238 с.
3. Олійник О. Риторика: навч. посіб. для студ. вузів / О. Олійник. – К.: Кондор, 2013. – 170 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Лекції, семінарські, практичні заняття з використанням інформаційних технологій.

Методи оцінювання:

– поточний контроль (опитування, колоквіуми, тестування);
– підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.37.Назва. ОСНОВИ КІБЕРБЕЗПЕКИ

Тип. За вибором

Рік навчання. 2024/2025, 2025/2026, 2026/2027, 2027/2028.

Семестр. II- VII.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.

Костюк Ю. В., док. філос., ст. викладач кафедри інженерії програмного забезпечення та кібербезпеки.

Результати навчання.

Формування теоретичних знань та практичних навичок з питань правильного поводження з інформацією у кіберсфері, а також

формування навичок безпечної роботи із засобами комп'ютерної техніки.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.

«Інформаційні технології в професійній діяльності».

Зміст.

Кіберпростір і кібербезпека − головні ознаки нової інформаційної цивілізації. Національна система кібербезпеки України. Сутність та основні процедури керування кібербезпекою. Кібератаки, загрози та їх властивості. Характеристика сучасних кібератак. Дезінформація як елемент кібератак. Сценарії розвитку та методи протидії. Комп'ютерна вірусологія. Соціальна інженерія. Соціотехнічна безпека: проблемні аспекти. Безпека спілкування в кіберпросторі. Особливості економічної діяльності суб'єктів господарювання в кіберпросторі. Безпека цифрового простору суб'єктів господарювання. Безпека Інтернету-речей. Системи захисту інформації на проникнення. Основні методи забезпечення кібербезпеки суб'єкта господарювання.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси / засоби.

1. Даник Ю.Г. Основи кібербезпеки та кібероборони: підручник / Ю.Г. Даник, П.П. Воробієнко, В.М. Чернега. – [Видання друге, перероб. та доп.]. – Одеса.: ОНАЗ ім. О.С. Попова, 2019. − 320 с. ISBN 978-617-582-069-8
2. Бурячок В.Л. Інформаційна та кібербезпека: соціотехнічний аспект: підручник / [В. Л. Бурячок, В. Б. Толубко, В. О. Хорошко, С. В. Толюпа]; за заг. ред. д-ра техн. наук, професора В. Б. Толубка.− К.: ДУТ, 2015.− 288 с.
3. Безпека інформаційних систем: навч. посіб. / В. І. Пашорін, Ю. В. Костюк. – Київ: Держ. торг.-екон. ун-т, 2022. – 376 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання.

Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій: лекції (тематична, проблемна); лабораторні заняття з використанням сучасних інтерактивних технологій (традиційні, дискусія, моделювання ситуацій); самостійна робота; консультації.

Методи оцінювання.

– поточний контроль (комп'ютерне тестування, опитування);
– підсумковий контроль (екзамен письмовий).

Мова навчання. Українська.

4.38. Назва. ОРГАНІЗАЦІЯ ТУРИЗМУ.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2024/2025; 2025/2026, 2026/2027.
Семестр. II-V.
Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.
Михайліченко Г.І., проф., д-р екон. н., професор кафедри туризму та менеджменту креативних індустрій; Кравцов С. С., доц., к. н. з держ. управляння, доцент кафедри туризму та менеджменту креативних індустрій; Клімова А. М., доц., к. пед. н., доцент кафедри туризму та менеджменту креативних індустрій; Мазурець Р.Р., доц., к. геогр. н., доцент кафедри туризму та менеджменту креативних індустрій.
Результати навчання.
Набуття компетенції щодо формування необхідних знань з організації туризму; умов та принципів формування програм туристичних подорожей; технології та організації туристичних подорожей; методологічних засад програмного обслуговування; правил виконання туристичних формальностей, забезпечення безпеки туристичних подорожей; туроперейтингу та турагентського бізнесу в туризмі та ін.
Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.
«Туристично-рекреаційне країнознавство».
Зміст.
Туризм як вид господарської діяльності. Функції туризму, умови та фактори його розвитку. Організація ринку туристичних послуг. Класифікації в туризмі. Формування туристичної політики України. Світова туристична політика. Туристична політика України на сучасному етапі. Механізм державного регулювання туризму. Порядок ліцензування туроператорської діяльності та сертифікації туристичних послуг. Умови та принципи діяльності туристичних підприємств на ринку України.
Технологія створення туристичного продукту та формування його асортименту. Принципи формування програм перебування туристів. Організація обслуговування клієнтів. Організація транспортних подорожей та перевезень. Туристичні формальності: види, законодавче регулювання, умови виконання. Технологія організації та умови здійснення туристичних подорожей. Страхування в туризмі. Туристичні документи та правила їх оформлення. Бронювання туристичного обслуговування. Організація туристичного обслуговування, його контроль, облік та розрахунки. Претензійна робота в туризмі. Безпека туристичних подорожей.
Рекомендовані джерела.
1. Михайліченко Г.І., Єременко А.Ю. Організація туристичних подорожей: підручник / Г.І. Михайліченко. – К.: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2011. - 392с.

2. Михайліченко Г.І. Туроперейтинг: підручник. – К.: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2018. - 304 с.
3. Туроперейтинг: навч.посібник / За заг. ред. д.е.н., проф. В.Я.Брич. – К.: Кондор-Видавництво, 2014. – 276 с.

Заплановані навчальні заходи та методи навчання

Лекції, семінарські, практичні заняття з використанням інформаційних технологій.

Методи оцінювання:

поточний контроль (опитування, колоквіуми, тестування);
підсумковий контроль (екзамен письмовий).

Мова навчання. Українська.

4.39. Назва. **ОСНОВИ ПОЛІТИЧНОЇ ЛІНГВІСТИКИ**.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2025/2026, 2026/2027.

Семестр. III-V**.**

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.

Латигіна Н. А., проф., д-р політ. н., професор кафедри іноземної філології та перекладу.

Результати навчання.

У результаті здобутих у процесі вивчення навчальної дисципліни знань студенти повинні вміти:

вільно спілкуватися з професійних питань із фахівцями та нефахівцями державною та іноземною(ими) мовами усно й письмово, використовувати їх для організації ефективної міжкультурної комунікації; ефективно працювати з інформацією: добирати необхідну

інформацію з різних джерел, зокрема з фахової літератури та електронних баз, критично аналізувати й інтерпретувати її, впорядковувати, класифікувати й систематизувати; організовувати процес свого навчання й самоосвіти;

розуміти фундаментальні принципи буття людини, природи, суспільства; співпрацювати з колегами, представниками інших культур та

релігій, прибічниками різних політичних поглядів тощо;

використовувати інформаційні й комунікаційні технології для вирішення складних спеціалізованих задач і проблем професійної діяльності; характеризувати діалектні та соціальні різновиди мов(и), що

вивчаються(ється), описувати соціолінгвальну ситуацію;

знати норми літературної мови та вміти їх застосовувати у практичній діяльності; знати принципи, технології і прийоми створення усних і письмових

текстів різних жанрів і стилів державною та іноземною (іноземними) мовами; аналізувати мовні одиниці, визначати їхню взаємодію та

характеризувати мовні явища і процеси, що їх зумовлюють;

використовувати мову(и), що вивчається(ються), в усній та письмовій формі, у різних жанрово-стильових різновидах і регістрах спілкування (офіційному, неофіційному, нейтральному), для розв'язання комунікативних завдань у побутовій, суспільній, навчальній, професійній, науковій сферах життя; уміти застосовувати їх у професійній діяльності;

збирати, аналізувати, систематизувати й інтерпретувати факти мови й мовлення й використовувати їх для розв'язання складних задач і проблем у спеціалізованих сферах професійної діяльності та/або навчання; мати навички управління комплексними діями або проектами при

розв'язанні складних проблем у професійній діяльності в галузі обраної філологічної спеціалізації та нести відповідальність за прийняття рішень у непередбачуваних умовах; мати навички участі в наукових та/або прикладних дослідженнях у

галузі філології.Знати основні класичні та новітні філологічні концепції, фундаментальні праці конкретної філологічної спеціалізації, глибоко розуміти теоретичні і практичні проблеми в галузі дослідження, уміти проводити огляд, критичний аналіз, оцінку й узагальнювати власну наукову концепцію. Ефективно спілкуватися і взаємодіяти в науковому просторі, зокрема й міжнародному, для розв'язання різноманітних фахових вузькоспеціальних і загальних завдань у галузі філологічних та міждисциплінарних досліджень. Узагальнювати, критично мислити й аналізувати явища та проблеми, що вивчаються, виявляти гнучкість у прийнятті рішень. Вільно оперувати лінгвістичною й літературознавчою термінологією (українською та англійською мовами).

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.

«Вступ до мовознавства», «Іноземна мова за професійним спрямуванням: для економічних спеціальностей», «Практичний курс першої іноземної мови (англійська)».

Зміст.

Політична лінгвістика: основні поняття і категорії. Етапи розвитку політичної лінгвістики. Апекти дослідження політичної комунікації. Напрями політичної лінгвістики: риторичний, когнітивний, дискурсивний. Мовна картина політичного світу. Політична комунікація: типові властивості, дискурсивні характеристики. Мова політики, політичний дискурс: ознаки. Основні характеристики політичної комунікації. Міфологізація політичної комунікації. Театралізація політичної комунікації. Ритуалізація політичної комунікації. Агональність політичної комунікації. Контент-аналіз у політичній лінгвістиці. Контент-аналіз як метод дослідження. Історія розвитку контент-аналізу. Сутність, умови, принципи і вимоги до методу. Основні етапи проведення контент-аналізу.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Бацевич Ф.С. Основи комунікативної лінгвістики: підручник. К.: ВЦ «Академія», 2013. 344 с.
2. Кондратенко Н.В. Український політичний дискурс: текстуалізація реальності : Монографія / Н.В. Кондратенко. – Одеса: Чорномор'я, 2019. – 196 с.
3. Яшенкова О.В. Основи теорії мовної комунікації: навчальний посібник. К.: ВЦ «Академія», 2014. 312 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Лекції, практичні заняття з використанням інноваційних технологій.

Методи оцінювання.

– поточний контроль (комп'ютерне тестування, опитування, письмові контрольні роботи);
– підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.40. Назва. ОЦІНКА ВІДПОВІДНОСТІ.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2025/2026, 2026/2027.

Семестр. III-V.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.

Мережко Н.В., проф., д-р техн. н., завідувач кафедри товарознавства та митної справи.

Результати навчання.

Формування знань щодо організаційно-методичних принципів і порядку проведення робіт з оцінки відповідності, її правових аспектів, порядку декларування відповідності, досвіду оцінки відповідності різних країн світу. Навички та вміння щодо проведення заходів із оцінки відповідності.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.

«Торговельне підприємництво», «Стандартизація, метрологія та управління якістю», «Товарознавство».

Зміст.

Оцінка відповідності в системі технічного регулювання. Міжнародні та європейські організації у сфері оцінки відповідності. Законодавчо-нормативна база та організаційно-методичні принципи оцінки відповідності. Оцінка відповідності на міжнародному та європейському рівні.

Предметна сфера оцінки відповідності. Процедури оцінки відповідності. Завдання та функції учасників процедури оцінки відповідності, їх правова взаємодія. Оцінка відповідності першою, другою та третьою стороною. Відповідальність в системі оцінки відповідності. Оцінка відповідності як спосіб запобігання надходженню на ринок України неякісних та небезпечних для здоров'я людини товарів.

Методи оцінки відповідності: випробування, інспектування, декларування та добровільна сертифікація. Модулі оцінки відповідності, їх зміст та принципи використання. Критерії вибору модулів оцінки відповідності.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Про технічні регламенти та оцінку відповідності : Закон України № 124-VIII від 15.01.2015 р. – Режим доступу: https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/124-19.
2. Основи технічного регулювання: підручник / Е.В. Білецький, О.Т. Дорошин, Н.В. Притульська та ін. – 2-ге вид., зі змін. та допов. – Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2015. – 620 с.
3. Величко О.М. Основи технічного регулювання та оцінка відповідності: підручник / О.М. Величко, Л.В. Коломієць, Т.Б. Гордієнко. – Одеса: ВМВ, 2013. – 394 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання.

Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій:

– лекції (тематичні, проблемні);

– практичні заняття (опрацювання ситуаційних вправ, дискусії, робота з документацією).

Методи оцінювання:

– поточний контроль (тестування, усне та письмове опитування, перевірка виконаних ситуаційних завдань);

– підсумковий контроль – екзамен.

Мова навчання та викладання. Українська.

4.41. Назва. ПОРІВНЯЛЬНА ТИПОЛОГІЯ ПЕРШОЇ ІНОЗЕМНОЇ ТА УКРАЇНСЬКОЇ МОВ.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2025/2026, 2026/2027, 2027/2028.

Семестр. IV-V, VII.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.

Цимбалиста О.А., доц., к. філол. н., доцент кафедри іноземної філології та перекладу.

Результати навчання.

У результаті вивчення дисципліни студенти повинні визначати найбільш суттєві граматичні характеристики англійської та української мов; знати аломорфні риси англійської мови, які можуть спричиняти помилки в україномовній аудиторії; визначати компоненти структури англійської мови, які відсутні в структурі української мови, а також засоби, що застосовуються для їх вираження в українській мові; вміти порівнювати та співвідносити мовні одиниці, засоби їх поєднання і функціонування у словосполученні або реченні англійської та української мов; визначати і ефективно використовувати у своїй професійній діяльності спільні та відмінні риси в системі фонетичних (фонологічних), лексичних, граматичних і стилістичних явищ іноземної та української мов; перекладати з української мови англійською і навпаки з урахуванням особливостей будови обох мов з поясненням граматичних та лексичних трансформацій; робити самостійні висновки, розпізнавати та пояснювати основні мовні явища на практичному матеріалі.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.

«Практичний курс першої іноземної мові (англійська)», «Вступ до мовознавства».

Зміст.

Основні поняття порівняльної типології. Типологія фонологічної системи англійської та української мов. Місце граматики в типологічній характеристиці англійської та української мов. Морфологічний рівень у системі типологічних досліджень. Типологічна класифікація мов за морфологічною ознакою. Морфема як основна значуща одиниця морфологічного рівня. Класифікація морфем за структурою та семантикою. Афікси: суфікси, префікси. Типологічні константи. Граматичний зв'язок на морфологічному рівні. Проблема частин мови в англійській мові. Типологічна характеристика повнозначних частин мови. Типологічна характеристика службових частин мови. Поняття синтаксичного рівня

мови. Словосполучення, їх класифікація. Синтаксичний зв'язок між компонентами словосполучень. Речення. Основні ознаки речення. Типологія простого речення порівнюваних мов. Складне речення як поліпредикативна одиниця синтаксичного рівня. Класифікація складних речень. Типи зв'язку в складних реченнях. Різні принципи класифікації: структурний, семантичний, контекстуальний, комплексний.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Верба Л. Г. Порівняльна лексикологія англійської та української мов: посіб. для перекладацьких відділень ВНЗ. Вінниця : Нова книга, 2008. 248 с.
2. Корунець І.В. Порівняльна типологія англійської та української мов: Навчальний посібник. Вінниця : Нова книга, 2008. 464 с.
3. Бондаренко К. Л., Бондаренко О. С. Зіставна лексикологія (гендерний та соціолінгвістичний аспекти): Навчальний посібник для студентів факультетів іноземних мов. Вінниця: Нова Книга, 2011. 168 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання.

Аудиторна навчальна діяльність (лекційні та практичні заняття), самостійна навчальна діяльність студентів. Пояснювально-ілюстративний, проблемно-пошуковий, конструктивістський методи викладання; методи інтерактивного навчання (презентація, дискусія, робота в малих групах, проектна методика, комп'ютерні технології).

Методи оцінювання.

– поточний контроль (контрольні роботи);
– підсумковий контроль (екзамен письмовий).

Мова навчання та викладання. Англійська, українська.

4.42. Назва. ПСИХОЛОГІЯ.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2024/2025, 2025/2026, 2026/2027.

Семестр. II-V.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.

Овдієнко І.М., к. психол.н., доцент кафедри психології; Кушніренко К. О., к. психол. н., доцент кафедри психології; Євченко І. М., к. психол. н., доцент кафедри психології.

Результати навчання.

В результаті навчання студент повинен оволодіти знанням: природи психіки, принципів, методів, галузей сучасної психології; поняття та категорії психологічної науки і практики, проблеми та завдання психології на сучасному етапі; основних закономірностей

функціонування та властивостей нижчих та вищих психічних пізнавальних процесів; загальної психологічної характеристики, структури і розвитку особистості; психологічних характеристик і властивостей когнітивної сфери особистості; особливостей функціонування потребнісно-мотиваційної, операціональної, інформаційної та регуляторної підсистем особистості; специфіки та характеристик основних емоційних проявів, закономірностей перебігу потягів, емоцій та волі людини; взаємозв'язку емоційної, вольової сфер та темпераменту особистості; проблем особистості, загальних психологічних характеристик, структури і розвитку особистості; критеріїв психічного і фізичного здоров'я.

В результаті навчання студент повинен уміти аналізувати індивідуально-психологічніособливостічленіворганізацій; враховувати основні психічні, соціально-психологічні та психофізіологічні прояви особистості в професійній та позапрофесійній взаємодії; здійснювати аналіз особливостей і умов професійної діяльності та враховувати їх вплив на функціональний стан і працездатність фахівця; формувати психологічні умови психічного і фізичного здоров'я; усвідомлювати та регулювати свою психічну сферу.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.

«Біологія» рівня повної загальної середньої освіти.

Зміст.

Основні поняття та категорії психологічної науки і практики. Когнітивна сфера особистості – нижчі психічні пізнавальні процеси. Психічні утворення, властивості та емоційно - вольова сфера особистості. Психологічна характеристика темпераменту та характеру. Особистість в соціальній сфері. Психологія особистості та соціально-психологічні феномени особистості в групі. Вікові особливості формування самосвідомості. Психологія професійної діяльності. Психологічні умови сімейного благополуччя. Психологічні умови психічного і фізичного здоров'я.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Корольчук М.С., Крайнюк В.М., Марченко В.М. Основи психології: опорні конспекти, схеми, методики. Навчальний посібник для студентів ВНЗ. – К.: Ніка-Центр, 2018. – 320 с.

2. Практична психологія. Навчальний посібник для студентів ВНЗ / Корольчук М.С., Корольчук В.М., Миронець С.М. та ін. – К. : Київ.нац.торг.ун-т, 2014.

3. Психологія загальна [Електронний ресурс] : наук.-допом. бібліогр. покажч. / Східноєвроп. нац. ун-т ім. Лесі Українки, Ф-т психології та

соціології, Каф. заг. та соц. психології ; уклад. Л. П. Дейнека ; упоряд. З. Ю. Крижановська. – Луцьк, 2018. – 531 с.
https://evnuir.vnu.edu.ua/bitstream/123456789/14767/1/zag_psy.pdf
Заплановані навчальні заходи та методи навчання.
Поєднання традиційних і нетрадиційних методів викладання з використанням інноваційних технологій:
- лекції (оглядові, тематичні, проблемні, лекції-конференції, лекції-дискусії);
-практичні заняття (тренінги, презентації, дискусії, робота в малих групах, моделювання ситуацій, кейс-стаді) .
Методи та оцінювання.
- поточний контроль (тестування усне, письмове опитування; /конспекту/ презентації/ вправи/ задачі/ ситуаційні завдання тощо);
- підсумковий контроль (екзамен письмовий).
Мова навчання та викладання. Українська.

4.43. Назва. САМОМЕНЕДЖМЕНТ.
Тип. За вибором.
Рік навчання. 2026/2027, 2027/2028.
Семестр. V,VII.
Лектор, науковий ступінь, вчене звання, посада.
Сичова Н. В., доц., к. екон. н., доцент кафедри менеджменту; Ціпуринда В.С., доц., к. екон. н., доцент кафедри менеджменту.
Результати навчання.
Формування у майбутніх фахівців комплексу теоретичних знань та розвиток умінь щодо організування особистої діяльності працівників, оволодіння навичками особистісного розвитку.
Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.
«Менеджмент», «Управління персоналом».
Зміст.
Теоретичні основи самоменеджменту. Наукова організація діяльності працівника. Основні види розподілу та кооперації праці. Планування особистої роботи працівника. Концепція тайм-менеджменту. Концепції лідерства. Планування та організація робочого місця працівника. Ділове спілкування в діяльності працівника. Раціоналізація процесу ведення телефонних розмов. Технологія проведення ділових нарад. Організація та проведення ділових переговорів. Самомотивація та самоконтроль працівника. Поведінка людини в стресових та конфліктних ситуаціях. Формування якостей ефективного працівника: професійних, ділових, адміністративно-організаційних, соціально-психологічних, моральних. Розвиток управлінського потенціалу.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Лугова В. М. Основи самоменеджменту та лідерства [Електронний ресурс]: навчальний посібник / В. М. Лугова, С. М. Голубєв. – Харків : ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2019. – 212 с.
2. Селютін В. М. Самоменеджмент [Електронний ресурс]: навч. посібник / В.М.Селютін. – Х.: ХДУХТ, 2017. – Режим доступу: http://elib.hduht.edu.ua/bitstream/123456789/2464/1/Самоменеджмент.pd f

3. Blanchard, Ken, Self Leadership and the One Minute Manager/ Ken Blanchard, Thorsons, 2018. – 220 p.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання.

Поєднання традиційних та інноваційних методів викладання: лекції (оглядові, тематичні, проблемні); практичні заняття (презентації, дискусії, робота в малих групах, кейс-стаді, рольові та ділові ігри, практичні та ситуаційні вправи, творчі задачі, тренінги), застосування елементів дистанційного навчання, виїзні заняття.

Методи оцінювання:

поточний контроль (тестування, перевірка індивідуальних завдань, ситуаційних вправ, аналітично-розрахункових та творчих задач, захист індивідуальних та групових проектів);

підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.44. Назва. СВІТОВА КУЛЬТУРА.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2024/2025, 2025/2026, 2026/2027.

Семестр. II-V.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.

Кизименко І.О., доц., к. істор. н, доцент кафедри філософії, соціології та політології.

Результати навчання.

Формування системи знань про світовий культурний процес, засвоєння загальнолюдських культурних цінностей, формування її моральних і естетичних потреб.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.

«Історія України».

Зміст.

Вступ до дисципліни «Світова культура». Поняття культури. Виникнення культури і мистецтва у первісному суспільстві. Культура і мистецтво Стародавнього Єгипту та Месопотамії. Культура Стародавньої Індії. Культура Стародавнього Китаю. Специфіка японської культури. Антична культура та мистецтво. Культура арабо-

мусульманського світу. Середньовічна культура. Культура доколумбової Америки. Культура і мистецтво доби Відродження. Культура епохи бароко. Західноєвропейська культура та мистецтво XVIII ст. Західноєвропейська культура та мистецтво XIX ст. Модерн та авангард. Провідні тенденції розвитку сучасної світової культури. Постмодерн. Місце та роль України в розвитку світової культури.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Латигіна Н.А. Іслам: шлях крізь століття: монографія / Н.А. Латигіна. – К.: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2016. – 360 с.
2. Греченко В.А. Історія світової та української культури з тестовими завданнями: довідник для школярів та студентів / В. А. Греченко, І. В. Чорний. – К.: Літера ЛТД, 2018. – 416 с.
3. Культурологія: теорія та історія культури: навч. посіб. / за ред. І. І. Тюрменко. – К.: Центр учбової літератури, 2012. – 170 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Лекції, семінарські, практичні заняття з використанням інформаційних технологій.

Методи оцінювання.

– поточний контроль (опитування, колоквіуми, тестування);
– підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.45. Назва. СОЦІОЛОГІЯ.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2024/2025, 2025/2026, 2026/2027.

Семестр. II-V.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.

Ліпін М.В., доц., д-р філос. н, професор кафедри філософії, соціології та політології.

Результати навчання.

Засвоєння студентами системи соціологічних знань і на цій основі глибокого самостійного та критичного розуміння студентами соціального життя сучасної України.

Обов’язкові попередні навчальні дисципліни.

«Правові системи сучасності», «Філософія», «Ораторське мистецтво».

Зміст.

Соціологія як соціальна методологія та соціальна практика. Суспільство як соціально організована система. Соціальна теорія особистості. Соціальні спільноти та соціальні інститути. Соціальна взаємодія та соціальні процеси. Соціальні зміни в глобальному світі.

Методологія соціального пізнання. Соціально-економічна антропологія. Соціально-економічні моделі суспільства. Соціологія праці та виробництва. Соціологія споживання. Соціологія фінансів: національний та глобальний рівні. Соціологія соціального передбачення та прогнозування. Соціологія підприємництва. Соціологія міжнародних економічних відносин. Соціологія засобів масової інформації. Соціологія реклами. Соціологія права. Соціологія менеджменту. Соціологія маркетингу. Методологія та методика соціологічних досліджень. Організація і техніка проведення соціологічних досліджень.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Курчаба Т. Соціологія: навч.-метод. посіб. / Тетяна Курчаба. – Львів: ПП Сорока Т. Б., 2015. – 183 с
2. Юрій М. Ф. Соціологія: підручник / М. Ф. Юрій. – Київ: Кондор, 2012. – 287 с.
3. Лукашевич М. П., Туленков М. В. Соціологія. Заг. курс: Підручник. К.: Каравела, 2014. – 324 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання.

Лекції, семінарські заняття з використанням інноваційних технологій.

Методи оцінювання:

– поточний контроль (комп'ютерне тестування, опитування, письмові контрольні роботи);
– підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.46. Назва. СОЦІАЛЬНЕ ЛІДЕРСТВО.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2025/2026, 2026/2027.

Семестр. III-V.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.

Ліпін М.В., доц., д-р філос. н, професор кафедри філософії, соціології та політології.

Результати навчання.

Формування системи знань про:зміст основних категорій і понять дисципліни; практичне значення застосування основних положень соціального лідерства для управлінської діяльності; основні теоретичні напрямки вивчення феномену лідерства; типологію типів та стилів соціального лідерства; основні соціально-культурні детермінанти формування соціального лідерства; специфічні риси соціального лідерства в економіці, політиці та освіті.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.
«Філософія», «Історія України», «Політологія».
Зміст.
Вступ. Соціальне лідерство: сутність, предмет, функції. Сутність соціального лідерства та його місце в соціально-гуманітарному дискурсі професійних компетенцій майбутнього спеціаліста. Виникнення та розвиток феномену «лідерство». Передумови виникнення лідерства стародавньому світі. Розвиток філософських поглядів на соціальне лідерство в XX ст. Соціальна природа лідерства. Соціальне лідерство як визначальна умова існування та розвитку людини і суспільства. Типи соціальних зв'язків. Людина як суспільна істота. Відчужені форми соціальних зв'язків. Аксіологічні основи соціального лідерства. Етичні орієнтири соціального лідерства. Антропологічні виміри лідерства. Спільнота як простір розвитку особистості. Соціальні суперечності в діяльності колективів.
Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.
1. Дідковська Л.Г., Гордієнко П.Л. Історія вчень менеджменту: Навчальний посібник / Л.Г. Дідковська, П.Л. Гордієнко. – К.: Алерта, 2018. – 309с.
2. Туленков М.В. Сучаснітеорії менеджменту: навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. / М.В. Туленков. – К.: Каравела, 2012. – 304 с.
Заплановані навчальні заходи та методи викладання.
Лекції, семінарські заняття з використанням інноваційних технологій.
Методи оцінювання.
– поточний контроль (опитування, письмові контрольні роботи);
– підсумковий контроль (екзамен).
Мова навчання та викладання. Українська.

4.47. Назва. **СПЕЦІАЛІЗОВАНИЙ ТУРИЗМ.**
Тип. За вибором.
Рік навчання. 2025/2026, 2026/2027.
Семестр. IV-V.
Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.
Хлопяк С.В., к.екон.н., доцент кафедри туризму та менеджменту креативних індустрій.
Результати навчання.
– засвоїти особливості географії подорожей та організації обслуговування туристів в діловому, релігійному, сільському, екологічному, івентивному, пригодницькому, екстремальному туризмі, круїзних подорожах;
– набути знань щодо вимог та специфічних потреб туристів при організації різних спеціалізованих видів туризму;

– вивчити особливості складання програм перебування туристів в різних видах туризму;
– отримати практичні навички розробки програм перебування туристів в різних спеціалізованих видах туризму.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.

«Організація туризму» («Основи туризмознавства»), «Туристично-рекреаційне країнознавство».

Зміст.

Поняття та класифікація видів спеціалізованого туризму. Особливості організації ділового туризму. Бізнес-туризм, конгресно-виставковий туризм, інсентив-туризм. Географія ділового туризму. Організація релігійного туризму. Паломницький туризм, екскурсійний туризм релігійної тематики, науковий туризм з релігіознавчими цілями. Об'єкти паломництва у світових релігіях. Організація круїзних подорожей. Види пасажирських перевезень, що здійснюються водним транспортом. Організація розваг на борту круїзного судна. Географія поширення морського та річкового туризму. Специфіка обслуговування туристів в івентивному туризмі. Фестивальний, карнавальний та спортивний подієвий туризм. Особливості організації сільського та екологічного видів туризму. Засоби розміщення у сільському та екологічному туризмі. Об'єкти відвідування у екологічному туризмі: національні парки, заповідники, заказники, пам'ятники дикої природи, унікальні ландшафти. Географія екотурів. Спортивний туризм та передумови його розвитку. Організація підготовки до туристичних походів. Підбір та експлуатація туристичного спорядження. Техніка проведення туристичних походів. Організація пригодницьких та екстремальних турів. Перспективні напрями та статистичні прогнози розвитку спеціалізованих видів туризму.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Борисова О.В. Спеціалізований туризм: навч. посібник для студентів закладів вищої освіти спеціальності «Туризм». К.: Кондор, 2020. 360 с.
2. Гапоненко Г.І. Сільський зелений туризм: навч. посібник. Харків: Університетська книга, 2019. 178 с.
3. Мальська М.П. Туристичний бізнес: теорія та практика : підруч. для студ. вищ. навч.закл. 2-ге вид., переробл. та допов. Київ : Центр учбової літератури, 2017. 365 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання.

Тематичні та проблемні лекції, практичні заняття з використанням творчих завдань, сучасних інформаційних технологій.

Методи оцінювання:

– поточний контроль (усне та письмове опитування, тестування, перевірка творчих завдань, виступи з дайджестами та науковими повідомленнями);
– підсумковий контроль – екзамен.
Мова навчання та викладання: українська.

4.48. Назва. СТРАТЕГІЧНЕ УПРАВЛІННЯ.
Тип. За вибором.
Рік навчання. 2026/2027, 2027/2028.
Семестр. V,VII.
Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.
Безус А.М., с.н.с., к. екон. н, доцент кафедри менеджменту; Підкамінний І.М., доц., к. екон. н, доцент кафедри менеджменту; П'ятницька Г. Т., проф., д-р екон. н., професор кафедри менеджменту.
Результати навчання.
Формування у майбутніх фахівців системи знань та вмінь щодо прийняття стратегічних рішень на різних рівнях управління;
оволодіння навичками реалізації стратегічного процесу, організування системи стратегічного управління організацією з урахуванням впливу факторів змінного зовнішнього середовища.
Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.
«Менеджмент», «Маркетинг».
Зміст.
Концептуальні засади теорії стратегічного управління. Рівні стратегічних рішень та типологія стратегій організації. Етапи стратегічного управління та особливості формування стратегії організації. Стратегічне планування. Стратегічний аналіз зовнішнього середовища організації. Стратегічний потенціал організації та формування її конкурентних переваг. Портфельні стратегії та управління стратегічною позицією організації. Генерування стратегій й умови їх реалізації. Стратегічний контроль у процесі стратегічних перетворень в організації. Види стратегічного управління.
Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.
1. Дикань В.Л. Стратегічне управління : навч. посіб. / В. Л. Дикань, В. О. Зубенко, О. В. Маковоз, І. В. Токмакова, О. В. Шраменко. – К.: Центр учбової літератури, 2019. – 272 с.

2. П'ятницька Г. Т. Стратегічне управління: навч. посіб. / Г. Т. П'ятницька, Л. В. Лукашова, Н. В. Ракша ; за ред. Г. Т. П'ятницької. – К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2013. – 408 с.
3. Dess G. Strategic management: Text and Cases / Gregory Dess. – [9th ed., Kindle Edition] – McGraw-Hill Higher Education, 2018. – 800 p.
Заплановані навчальні заходи та методи викладання.

Поєднання традиційних та інноваційних методів викладання: лекції (оглядова, тематична, проблемна), практичні заняття (кейс-стаді, комунікативний метод, презентації, розв'язок творчих ситуаційних та аналітично-розрахункових задач, рольові та ділові ігри, робота в малих групах), самостійна робота студентів, виїзні заняття, використання елементів дистанційного навчання.

Методи оцінювання:

– поточний контроль (тестування, перевірка індивідуальних завдань, ситуаційних вправ, аналітично-розрахункових та творчих задач, захист індивідуальних та групових проектів (презентацій), підсумкова модульна контрольна робота);

– підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.49. Назва. СУЧАСНА УКРАЇНСЬКА ЛІТЕРАТУРА.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2026/2027, 2027/2028.

Семестр. V,VII.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.

Тесленко Н. О., к. філол. н., доцент кафедри сучасних європейських мов, заступник декана факультету міжнародної торгівлі та права.

Результати навчання.

У результаті вивчення дисципліни студент повинен уміти:

орієнтуватися в основних літературних течіях і напрямках сучасної української літератури, визначати художньо-естетичні й ідейні концепти творчості письменників; володіти основними прийомами літературно-критичного аналізу художнього твору;

визначати й усвідомлювати природу різних літературних жанрів; доцільно використовувати науково-критичну літературу; розглядати художній твір у контексті світової літератури та філософії; збагачувати власну духовну культуру через самоосвіту;

самостійно і творчо мислити, володіти культурою наукової дискусії, аргументовано доводити власну думку.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.

«Українська література» рівня повної середньої освіти, «Сучасна українська мова професійного спрямування», «Історія української культури», «Історія України», «Філософія».

Зміст.

Сучасна українська література, предмет і завдання дисципліни. Основні тенденції сучасного українського літературного процесу (к. ХХ – п. ХХІ ст.). Розвиток постмодернізму в українській літературі к. ХХ – п. ХХІ ст. Поетична творчість «дев'ятдесятників» як естетичне явище порубіжжя. Поетичний неоавангард 80-90-х рр. ХХ ст. як явище масової культури і посмодернізму. Сучасна українська проза. Літературні школи у сучасній українській прозі: київсько-житомирська (В.Медвідь, Є.Пашковський, О.Ульяненко, Б.Жолдак, Л.Пономаренко, Є.Кононенко, О.Забужко, В.Діброва) та галицько-станіславська (Ю.Андрухович, Ю.Винничук, Ю.Іздрик). Розвиток українського театру і драматургії у к. ХХ ст. – п. ХХІ ст.. Сучасна масова українська література: тенденції розвитку.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Історія української літератури: ХХ – поч. ХХІ ст. : навч. посіб.: у 3 т. / [В.І. Кузьменко, О.О. Гарачковська, М.В. Кузьменко та ін.] за ред. В.І. Кузьменка. – Т. 2. – Київ: Академвидав, 2014. – 536 с.
2. Історія української літератури: ХХ – поч. ХХІ ст. : навч. посіб.: у 3 т. / [В.І. Кузьменко, О.О. Гарачковська, М.В. Кузьменко та ін.] за ред. В.І. Кузьменка. – Т. 2. – Київ: Академвидав, 2017. - 544 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання.

Лекції, практичні заняття, самостійна робота. Пояснювально-ілюстративні, дослідницькі, евристичні, проблемні, дискусійні, інтерактивні методи та технології викладання.

Методи оцінювання.

– поточний контроль (усне і фронтальне опитування, тестування, контрольна робота, перевірка самостійної роботи, індивідуальних творчих завдань, презентацій).

– підсумковий контроль (екзамен письмовий).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.50. Назва. СУЧАСНА УКРАЇНСЬКА МОВА ПРОФЕСІЙНОГО СПРЯМУВАННЯ

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2024/2025, 2025/2026, 2026/2027.

Семестр. II-V.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.

Тесленко Н. О., к. філол. н., доцент кафедри сучасних європейських мов, заступник декана факультету міжнародної торгівлі та права.

Результати навчання.

Розвиток лінгвістичного мислення; засвоєння мовознавчої термінології; норм сучасної української літературної мови

(орфоепічних; акцентологічних, лексичних, словотвірних, морфологічних, стилістичних, синтаксичних, пунктуаційних), необхідних для успішного виконання перекладачем професійних завдань в усній і писемній формі.

Після вивчення дисципліни студент повинен знати:

зміст мовних понять і термінів, значення мовних одиниць та особливостей їх функціонування; значення мови в житті людини та її функції в суспільстві;

стильове розмаїття сучасної української літературної мови;

особливості використання багатозначних слів, паронімів, омонімів у професійному мовленні; основні правила українського правопису та синтаксису;

синтаксичні аспекти професійного мовлення, основні форми викладу матеріалу, структуру речень і словосполучень, труднощі узгодження підмета і присудка.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.

«Українська мова» рівня повної середньої освіти, «Вступ до мовознавства».

Зміст.

Сучасна українська мова як засіб професійного спілкування. Стилі сучасної української літературної мови. Лінгвістична культура перекладацької діяльності. Ділові папери у професійній діяльності перекладача. Лексика і фразеологія української мови у професійному спілкуванні. Українська термінологія у професійному спілкуванні. Переклад текстів українською мовою. Іменник. Особливості Використання граматичних форм іменників. Прикметник. Використання граматичних форм прикметників. Дієслово. Особливості використання дієслівних форм. Числівник. Особливості використання числівників. Займенник у текстах наукового та офіційно-ділового стилів. Прислівник. Особливості використання і правопису. Службові частини мови у фахових текстах. Вигук. Синтаксична грамотність перекладача. Синтаксис простого речення та засоби його ускладнення. Синтаксис складного речення. Ділова кореспонденція в роботі перекладача. Етикет службового листування. Особливості усного мовлення перекладача.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Гопанчук І.Г., Шашенко С.Ю. Українська мова у діловому спілкуванні: навч. посібн. для вищ. навч. закл. - К. : КНТЕУ, 2019.- 170 с.

2. Мацюк З., Станкевич М. Українська мова професійного спілкування: навч. посіб. – К : Каравела, 2018. - 352 с.
3. Новий український правопис. – К.: Центр навчальної літератури, 2019.- 284 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання.
Лекції, практичні заняття, самостійна робота. Пояснювально-ілюстративні, дослідницькі, евристичні, проблемні, дискусійні, інтерактивні методи та технології викладання.

Методи оцінювання.
- поточний контроль (усне і фронтальне опитування, тестування, контрольна робота, перевірка самостійної роботи, індивідуальних творчих завдань, презентацій); - підсумковий контроль (екзамен письмовий).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.51. Назва. РЕКЛАМА

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2025/2026, 2026/2027.

Семестр. III-V.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.
Лісун Я.В., доц., к. екон. н., доцент кафедри журналістики та реклами.

Результати навчання.
Формування теоретичних та практичних знань та навичок щодо цілей, ролі та завдань реклами та PR в процесі реалізації маркетингових технологій, характеристик основних інструментів реклами;вибору форми та мотиву впливу реклами на споживачів в процесі реалізації маркетингових технологій з урахуванням їх специфіки в конкурентних умовах цифрового середовища.Формування системи знань про методи й технології підготовки та організації рекламних кампаній, практичних навичок з визначення потреби в рекламі, медіапланування,створення рекламного продукту, та популяризації його в засобах масової інформації.

Обов’язкові попередні навчальні дисципліни.
«Правознавство», «Соціологія», «Менеджмент», «Стратегічне управління», «Маркетинг», «Копірайтинг».

Зміст.
Реклама: сутність понять, принципи. Основні історичні етапи розвитку реклами в Україні. Основні типи реклами та їх основні характеристики. Рекламне звернення як елемент рекламної комунікації. Засоби передачі рекламного звернення. Система

управління рекламою. Реклама як засіб реалізації різних концепцій управління економічною діяльністю. Реклама в реалізації концепції маркетингу та системі засобів маркетингових комунікацій. Місце та значення реклами в реалізації маркетингової технології позиціювання. Реклама як інструмент маркетингової технології брендингу. Реклама в реалізації маркетингової технології торговельного-маркетингу. Реклама в реалізації маркетингу подарунків (гіфт-маркетингу). Основні інструменти Інтернет-реклами. Види Інтернет – реклами. Інформаційне забезпечення Інтернет-реклами. Характеристика веб-сайту як основного засобу реклами в мережі Інтернет. Управління Інтернет-рекламою. Ефективність Інтернет-реклами.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Рекламний менеджмент: теорія і практика: підручник / Т. Г. Діброва, С. О. Солнцев, К. В. Бажеріна. – Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського, Вид-во «Політехніка», 2018. – 300 с.
2. Реклама в інтернеті [Текст] : навч. посіб. / Д. В. Яцюк ; Київ. нац. торг.-екон. ун-т. - Київ : Київ. нац. екон.-торг. ун-т, 2018. – 295 с.
3. Управління рекламними проектами [Текст] : навч. посіб. / [О. П. Луцій та ін. ; за ред. О. П. Луція]. – Херсон : ОЛДІ-ПЛЮС, 2019. – 307 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання.

Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій: лекції (оглядова/тематична); практичні заняття (презентація/ виконання тренувальних вправ, творчі індивідуальні завдання).

Методи оцінювання:

поточний контроль (тестування, письмове опитування, перевірка та обговорення підготовленої презентації, індивідуального творчого завдання); підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.52. Назва. РЕКЛАМА В ТОРГІВЛІ

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2026/2027, 2027/2028.

Семестр. V,VII.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.

Савчук А.М., доц., к. екон. н., доцент кафедри журналістики та реклами.

Результати навчання.

Формування у студентів сучасного розуміння, вибору, використання та розповсюдження реклами для вирішення проблем комунікацій у маркетинговій діяльності підприємства торгівлі. Знання теоретичних та методологічних основ реклами, розуміння сучасних проблем рекламної діяльності підприємств та поведінки споживачів. Володіння методами та інструментами регулювання рекламною діяльністю підприємства торгівлі в умовах сучасного розвитку ринку. Побудова та використання ефективної системи управління рекламною діяльністю з урахуванням результатів проведення досліджень та оцінки ефективності рекламних заходів;

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.

«Правознавство», «Соціологія», «Менеджмент», «Стратегічне управління», «Маркетинг», «Копірайтинг».

Зміст.Теоретичні засади рекламної діяльності. Особливості управління рекламною діяльністю в торгівлі. Основні види реклами в торгівлі. Інформаційно-аналітичне забезпечення рекламної діяльності підприємств торгівлі. Організація процесу планування торгової реклами підприємств торгівлі. Психологічні основи сприйняття реклами в торгівлі. Координація діяльності суб'єктів рекламного ринку. Розробка рекламної кампанії та її інтеграція з маркетинговими комунікаціями підприємства торгівлі. Соціально-етичні аспекти реклами в торгівлі. Контроль та оцінка результативності рекламної діяльності підприємства торгівлі.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Морохова В.О. Рекламний менеджмент [Текст] : навч. посіб. / В. О. Морохова, О. В. Бойко, І. Ф. Лорві ; Луц. нац. техн. ун-т. – Луцьк : Вежа-Друк, 2018. – 233 с.

2. Організація торгівлі [Текст] : навч. посіб. / З. І. Кобеля, Л. А. Сибирка, О. І. Мельник ; Чернівец. нац. ун-т ім. Юрія Федьковича. - Чернівці : ЧНУ : Рута, 2019. - 422 с.

3. Управління рекламними проектами [Текст] : навч. посіб. / [О. П. Луцій та ін. ; за ред. О. П. Луція]. – Херсон : ОЛДІ-ПЛЮС, 2019. – 307 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних та новітніх методів викладання із використанням інноваційних технологій: лекції (оглядова/тематична);практичні заняття (презентація/ виконання тренувальних вправ, творчі індивідуальні завдання).

Методи оцінювання:

поточний контроль (тестування, письмове опитування, перевірка та обговорення підготовленої презентації, індивідуального творчого завдання); підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.53. Назва. **РЕЛІГІЄЗНАВСТВО.**
Тип. За вибором.
Рік навчання. 2024/2025, 2025/2026, 2026/2027.
Семестр. II-V.
Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.
Губицький Л.В., доц., д-р істор. н., професор кафедри філософії, соціології та політології.
Результати навчання.
У результаті вивчення дисципліни «Релігієзнавство» у студентів повинно бути сформовано розуміння закономірностей формування та функціонування ранніх, етнічних, світових релігій у різних регіонах світу в умовах глобалізації й регіоналізму; механізмів права на свободу совісті; основних термінів, які вживаються при аналізі релігійної поведінки людини і спільноти.
Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Історія України», «Філософія».
Зміст.
Предмет, об'єкт та завдання дисципліни «Релігієзнавство». Релігієзнавство як вчення про релігію. Взаємозв'язок теологічного і філософського підходів до вивчення релігії. Основні теорії походження релігії. Джерела архаїчної релігійності. Особливості первісних релігійних поглядів. Характерні риси язичницької релігії у різних народів світу. Особливості давньослов'янського язичництва. Історичні передумови виникнення християнства. Ідейні джерела християнського віровчення. Православ'я як різновид християнства. Історія виникнення та становлення православ'я. Католицизм – один із основних напрямків християнства. Основні етапи історії католицизму в Європі. Історія виникнення та становлення інституту папства. Втілення ідеї відновлення християнської єдності. Місце і роль унії у пробудженні національної свідомості українців. Історичні умови виникнення протестантизму. Період Реформації. Зародження буддизму, історія та географія його розповсюдження. Витоки українського православ'я. Прийняття християнства та перетворення його в державну релігію князем Володимиром. Біблія як священна книга. Історія виникнення та структура Старого Заповіту.

Рекомендовані джерела та інші ресурси/засоби.
1. Армор М.К. Провідник до Біблії: часи, сюжети: довідкове видання / М.К. Армор. – ВБФ «Східноєвропейська гуманітарна місія», 2017. – 336 с.
2. Бремер Т. Церква та імперія. Нарис історії російського православ'я: довідкове видання Т. Бремер. – К.: Дух і Літера, 2018. – 264 с.
3. Говорун К. Мета-еклезіологія. Хроніки самоусвідомлення Церкви: довідкове видання / К. Говорун. – К.: Дух і Літера, 2018. – 328 с.
Заплановані навчальні заходи та методи навчання.
Лекції, семінарські, практичні заняття з використанням інформаційних технологій.
Методи оцінювання
– поточний контроль (опитування, колоквіуми, тестування);
– підсумковий контроль (екзамен).
Мова навчання та викладання. Українська.

4.54. Назва. ТЕОРІЯ ЗВ'ЯЗКІВ З ГРОМАДСЬКІСТЮ.
Тип. За вибором.
Рік навчання. 2025/2026, 2026/2027.
Семестр. IV-V.
Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.
Добродум О.В., проф., д-р філос. н., професор кафедри журналістики та реклами.
Результати навчання.
Набуття практичних навичок з таких питань, як:
застосовувати знання зі сфери соціальних комунікацій у своїй професійній діяльності, формувати інформаційний контент, створювати медіапродукт та ефективно його просувати, застосовувати технології формування громадської думки, розпізнавати та попереджати маніпулятивні технології, створювати ефективні інформаційні приводи, сценарії до них та організовувати повний цикл процесів підготовки та проведення комунікаційних заходів.
Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.
«Масові комунікації», «Маркетинг», «Маркетингові комунікації».
Зміст.
Феномен PR у житті суспільства. Історія виникнення та розвитку паблікрилейшнз. Наука про зв'язки з громадськістю. PR як система. Професійні стандарти у сфері PR. Громадська думка: сутність, вивчення та формування. Методи вивчення зовнішнього та внутрішнього середовища. Технологічне підґрунтя зв'язків з громадськістю. Засоби та прийоми впливу на громадськість.

Планування та організація проведення PR-кампанії. Мас-медіа як інструмент паблікрилейшнз. Паблісіті як форма комунікації з громадськістю. Подієві комунікації в системі зв'язків з громадськістю. Роль паблікрилейшнз у формуванні іміджу організації.

Рекомендовані джерела ті інші навчальні ресурси/засоби.

1. Зв'язки з громадськістю : навч. посіб. для студ. ВНЗ / Є. В. Ромат, І. О. Бучацька, Т. В. Дубовик; МОНМС України. – К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2016. – 251 с.
2. Курбан О. В. PR у маркетингових комунікаціях : Навч. посібник. – К. : Кондор-Видавництво, 2014. – 246 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання.

Поєднання традиційних методів викладання та інноваційних технологій навчання: лекції (тематична, проблемна, інтерактивна, лекція-консультація); практичні заняття (доповіді, презентації, аналіз кейсів, навчальні дискусії, творчі медійні проекти).

Методи оцінювання.

поточний контроль (тестування, усне опитування, перевірка підготовленої презентації, творчі роботи); підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.55. Назва. ТЕОРІЯ ОРГАНІЗАЦІЇ.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2024/2025, 2025/2026, 2026/2027.

Семестр. II-V.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.

Білявська Ю.В., доц., к. екон. н., доцент кафедри менеджменту,
Микитенко Н. В., доц., к. екон. н., доцент кафедри менеджменту.

Результати навчання. Формування у майбутніх фахівців сучасного системного світогляду щодо створення, побудови, функціонування й еволюції організацій та здобуття ними теоретичних знань і практичних навичок щодо трансформації організації в цілому та її складових, зокрема, з урахуванням впливу факторів внутрішнього і зовнішнього середовищ.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Системи технологій».

Зміст. Теорія організації в системі наук. Базові організаційні теорії. Моделі теорії організації. Сучасна організаційна парадигма. Сутність, генезис та типологія сучасних організацій. Організація в контексті системного підходу. Організаційне середовище. Динамічні процеси в

організації. Життєвий цикл підприємства в теорії організації. Організаційні комунікації. Організаційний дизайн. Організаційна культура. Гендерна рівність у контексті «Стратегії та політики ЄС». Імідж та репутація організації.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси / засоби.

1. Білявська Ю.В. Теорія організації : підручник / Ю.В.Білявська, Н.В.Микитенко. – Київ : КНТЕУ, 2019. – 428 с.
2. Терещенко Т. В. Теорія організації : навч. посіб. / Т. В. Терещенко; Хмельниц. ун-т упр. та права. – Хмельницький : Хмельниц. ун-т упр. та права, 2015. – 335 с.
3. Daft R. L. Organization Theory and Design / Daft Richard L. – 12th edition. – Cengage Learning, 2015. – 640 p.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних та інноваційних методів викладання – проблемні лекції, обговорення кейсів, модерація, робота з робочими зошитами, навчання дією, презентація індивідуальних проектів, рольові ігри, тренінги, виїзні заняття, застосування елементів дистанційного навчання.

Методи оцінювання.

– поточний контроль (тестування, перевірка індивідуальних завдань, ситуаційних вправ, аналітично-розрахункових задач, захист індивідуальних та групових проектів);
– підсумковий контроль (екзамен письмовий).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.56. Назва. ТОВАРНА НОМЕНКЛАТУРА ЗОВНІШНЬО-ЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2025/2026, 2026/2027.

Семестр. IV-V.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.

Золотарьова О.Г., доц., к. техн. н., доцент кафедри товарознавства та митної справи.

Результати навчання.

Формування системи теоретичних знань і практичних вмінь щодо визначення згідно з Українською класифікацією товарів зовнішньоекономічної діяльності (УКТЗЕД) коду товарів, які є об’єктами зовнішньоекономічних операцій; користуватися системою кодування, термінологією УКТЗЕД; застосування правил інтерпретації класифікації товарів; встановлення класифікаційних ознак товарів (кількісні та якісні характеристики, склад, ступінь

обробки, функції, призначення, область застосування), які є визначальними для їх правильного кодування; застосування положень приміток до товарних угруповань (розділів, груп), які мають юридичну силу; аналізування розділових знаків, які використовуються в текстовому описі товарних угруповань (позицій, підпозицій, категорій та підкатегорій).

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.

«Основи правознавства», «Іноземна мова за професійним спрямуванням».

Зміст.

Історія розвитку міжнародних товарних класифікацій. Гармонізована система опису і кодування товарів як основа митно-тарифного регулювання. Структура Української класифікації товарів зовнішньоекономічної діяльності. Основні класифікаційні ознаки, рівні та критерії деталізації товарів в УКТЗЕД. Правила інтерпретації УКТЗЕД. Принципи класифікації окремих груп товарів (продовольчі товари, мінеральні продукти, товари хімічної, деревообробної, текстильної промисловості, дорогоцінне каміння, метали та вироби з них, машини та механізми, електричне обладнання, транспортні засоби, зброя, іграшки). Повноваження митних органів щодо класифікації та кодування товарів. Порядок прийняття попередніх класифікаційних рішень.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Мережко, Н. В. Товарна номенклатура зовнішньоекономічної діяльності: підручник / Н. В. Мережко, Н. В. Калуга, Т. А. Караваєв. – Київ : КНТЕУ, 2019. – 312 с.
2. Про Митний тариф України : Закон України від 04.06.2020 № 674-IX. – Режим доступу : https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/674%D0%B1-20#n2.
3. Про затвердження Пояснень до Української класифікації товарів зовнішньоекономічної діяльності: Наказ Державної митної служби України від 14.07.2020 № 256. – Режим доступу : https://customs.gov.ua/documents/pro-zatverdzhennia-perekhidnikh-tablits-vid-uktzed-versiyi-2012-r-do-uktzed-versiyi-2017-r-142

Заплановані навчальні заходи та методи викладання.

Поєднання традиційних та інноваційних методів викладання: лекції (оглядові, тематичні, проблемні, лекції-конференції, лекції-дискусії); практичні заняття (інтерактивні форми проведення занять «Кейс-метод», «Робота в малих групах», «Брейн-ринг»; використання програмного забезпечення QD Professional, MDOFFICE).

Методи оцінювання:

– поточний контроль (тестування, письмове опитування, перевірка ситуаційних задач, індивідуального завдання);
– підсумковий контроль (екзамен письмовий).
Мова навчання та викладання. Українська.

4.57. Назва. **ТОВАРОЗНАВСТВО.**
Тип. За вибором.
Рік навчання. 2024/2025, 2025/2026, 2026/2027.
Семестр. II-V.
Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.
Михайлова Г.М., доц., д-р. техн. н., професор каферди товарознавства та митної справи.
Результати навчання.
Система теоретичних знань та практичних навичок, компетентностей щодо формування асортименту, оцінки якості харчових продуктів та непродовольчих товарів для забезпечення ефективного управління процесами збуту товарів: знання основних чинників, які формують споживні властивості та якість товарів і впливають на їх вартість; показників споживних властивостей, які характеризують якість різних груп харчових продуктів та непродовольчих товарів; особливостей класифікації харчових продуктів та непродовольчих товарів, діючих вітчизняних та закордонних систем класифікації та кодування товарів; типології товарів як об’єктів комерційної діяльності; видів товаросупровідних документів, засобів товарної інформації; тенденцій розвитку асортименту різних груп харчових продуктів та непродовольчих товарів; чинників формування попиту та ціни, тенденцій розвитку ринку різних груп харчових продуктів та непродовольчих товарів; вимог до безпечності, якості та маркування харчових продуктів та непродовольчих товарів; особливостей паковання, транспортування, умов і термінів зберігання товарів.
Обов’язкові попередні навчальні дисципліни.
«Біологія», «Фізика», «Хімія» рівня повної загальної середньої освіти.
Зміст.
Стан та перспективи розвитку світового ринку товарів. Основні категорії товарознавства. Принципи класифікації харчових продуктів та непродовольчих товарів. Закономірності формування споживних властивостей різних груп харчових продуктів та непродовольчих товарів. Асортимент харчових продуктів та непродовольчих товарів. Вимоги до якості та безпечності ,методи оцінки якості харчових продуктів та непродовольчих товарів. Умови зберігання і транспортування різних груп харчових продуктів та непродовольчих

товарів. Чинники, що впливають на збереження якості харчових продуктів та непродовольчих товарів під час їх зберігання, транспортування та реалізації. Особливості утилізації та рециклінгу товарів.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Товарознавство: підручник. Т. 1 : Непродовольчі товари / Н.В. Мережко, О.Р. Мокроусова, Л.А. Коптюх та ін. – Київ: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2019. – 760 с.
2. Колтунов В. А. Технологія зберігання продовольчих товарів : навч. посіб. / В. А. Колтунов, Є. В. Белінська – Київ: «Центр учбової літератури», 2014. – 138 с.
3. Товарознавство і торговельне підприємництво: навч. посіб. / за ред. А. А. Мазаракі. – Київ: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2014. – 652 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних і нетрадиційних методів викладання з використанням інноваційних технологій: лекції (тематичні, проблемні); практичні заняття (робота у групах, вирішення ситуаційних завдань).

Методи оцінювання.

– поточний контроль (тестування, усне та письмове опитування, індивідуальні завдання);
– підсумковий контроль (екзамен письмовий).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.58. Назва. **ТУРИСТИЧНО-РЕКРЕАЦІЙНЕ КРАЇНОЗНАВСТВО.**

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2025/2026, 2026/2027.

Семестр. III-V.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.

Гладкий О. В., проф. д-р геогр. н., професор кафедри туризму та менеджменту креативних індустрій; Жученко В.Г., доц., к. екон. н., доцент кафедри туризму та менеджменту креативних індустрій, заступник декана факультету технологій та бізнесу.

Результати навчання.

Формування знань, умінь та компетенції щодо професійного використання географічної інформації стосовно визначення атрактивності туристичних ресурсів та оцінки туристичного потенціалу країн і регіонів щодо розвитку різних видів туризму.

Обов’язкові попередні навчальні дисципліни.

«Географія».

Зміст. Туристично-рекреаційне країнознавство як наукова дисципліна. Методи дослідження туристично-рекреаційного

країнознавства. Туристичний потенціал та детермінанти розвитку туризму. Туристичні ресурси як основа розвитку туризму. Туристичне регіонознавство. Географія видів туризму з рекреаційною метою. Географія активних видів туризму. Географія пригодницьких видів туризму. Географія подієвого (івентивного), релігійного та ділового туризму**.** Географія міського, сільського та екологічного туризму. Теоретико-методичні основи туристичного країнознавства**.**
Характеристика країн Європейського, Американського, Близькосхідного, Африканського туристичних макрорегіонів, туристичного макрорегіону Азії та Тихого океану.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Любіцева О. О. Музейний туризм: навчальний посібник. / О. О. Любіцева, Т. І. Шпарага – К., 2021. – 150 с
2. Семенов В.Ф. Туристичне країнознавство : навч. посібник / [Семенов В.Ф., Дишкантюк О.В., Олійник В.Д.] ; за ред. Семенова В.Ф.; Одес. нац. екон. ун-т. – 2-ге вид., доповн. та випр. – Херсон : Видавець Грінь Д.С., 2013. – 391 с.
3. Стафійчук В.І. Туристичне країнознавство : [навч. посібник] / Стафійчук В.І., Малиновська О.Ю. – Херсон: Олді-плюс, 2016. – 807 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Лекції, семінарські, практичні заняття з використанням інноваційних технологій, колективний та індивідуальний тренінг.

Методи оцінювання:

поточний контроль (опитування, презентації, комп'ютерне тестування, контрольна робота); підсумковий контроль (письмовий екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.59. Назва. УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2026/2027, 2027/2028.

Семестр. V, VII.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.

Жуковська В.М., доц., д-р екон. н., професор кафедри менеджменту, Миколайчук І. П., доц., к. екон. н, доцент кафедри менеджменту, Сичова Н. В., доц., к. екон. н., доцент кафедри менеджменту, Бєляєва Н. С., доц., к. екон. н., доцент кафедри менеджменту.

Результати навчання.

Формування у майбутніх фахівців комплексу теоретичних знань і практичних навичок щодо формування та реалізації кадрової політики

в сучасних організаціях, раціонального відбору працівників на посади та формування дієздатного трудового колективу, оцінювання потенціалу розвитку працівників, а також цілеспрямованого використання їхнього потенціалу.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Безпека життя», «Менеджмент».

Зміст.

Методологічні основи управління персоналом. Персонал як об'єкт управління в організації. Компетентісний підхід в управлінні персоналом. Кадрова політика організації. Планування роботи з персоналом в організації. Структура та функції підрозділів з управління персоналом. Кадрове діловодство в організації. Набір та підбір персоналу в організації. Відбір персоналу в організації. Профорієнтація та адаптація персоналу. Оцінювання персоналу в організації. Мотивація та стимулювання персоналу. Управління рухом і розвитком персоналу організації. Форми та методи професійного навчання персоналу. Інновації в управлінні персоналом. Формування колективу та команди в організації. Згуртованість колективу та соціальний розвиток персоналу. Управління процесами вивільнення персоналу. Соціальне партнерство в організації. Ефективність управління персоналом.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Жуковська В. М. Управління персоналом : електронний підручник / В. М. Жуковська, І. П. Миколайчук. – Київ : КНТЕУ. – 1 електрон. опт. диск (CD-ROM), 2015.
2. Залюбінська Л.М. Управління персоналом: підручник / Л.М.Залюбінська, М.Л.Скорик. – Одеса: Одеський національний університет імені І.І.Мечникова, 2017. – 560 с.
3. Noe Raymond, Hollenbeck John, Gerhart Barry, Wright Patrick. Fundamentals of Human Resource Management. – McGraw-Hill, 2019. – 406 p.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання.

Поєднання традиційних та інноваційних методів викладання: лекції (оглядові, тематичні, проблемні); практичні заняття (презентації, дискусії, тренінги, робота в малих групах, кейс-стаді, рольові та ділові ігри, практичні та ситуаційні вправи, аналітично-розрахункові та творчі задачі), застосування елементів дистанційного навчання, виїзні заняття.

Методи оцінювання:

– поточний контроль (тестування, перевірка індивідуальних завдань, ситуаційних вправ, аналітично-розрахункових та творчих задач, захист індивідуальних та групових проектів);
– підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.60. Назва. УСНИЙ ПЕРЕКЛАД.
Тип. За вибором
Рік навчання. 2026/2027,2027/2028.
Семестр. V,VII.
Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.
Білоус Н. П., доц., к. філол. н., доцент кафедри іноземної філології та перекладу.
Результати навчання.
У результаті вивчення дисципліни студенти повинні засвоїти знання та набути навички і уміння, необхідні для виконання усного послідовного та синхронного перекладу; активно використовувати українську та англійську мови при перекладі у ситуаціях різної складності та у різних форматах; формувати висловлювання засобами літературної англійської та української мов; адекватно перекладати поняття, пов'язані зі світовими соціокультурними реаліями.
Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.
«Вступ до перекладознавства», «Основи теорії мовної комунікації» «Стилістика англійської мови як першої іноземної», «Практика перекладу з першої іноземної мови».
Зміст.
Переклад як засіб міжмовної та міжкультурної комунікації. Типи письмового та усного перекладу. Особливі навички, необхідні для виконання усного перекладу. Професійна етика та моральний кодекс усних перекладачів. Сприйняття та розуміння повідомлень під час перекладу. Семантичні аспекти інтерпретації. Семантична структура усного повідомлення та його основні компоненти. Значення рематичних компонентів у розумінні та тлумаченні усних повідомлень. Лексичні аспекти усного перекладу. Галузеві терміни, способи їх перекладу. Кліше та фразеологічні одиниці, способи їх перекладу. «Лакуни» у сприйнятті усного тексту та «заповнення їх» при перекладі. Граматичні труднощі при перекладі усних текстів. Труднощі при перекладі англійських артиклів, часових форм дієслів, умовних речень. Синтаксичні трансформації під час синхронного перекладу. Базові поняття та принципи синхронного перекладу. Різниця між професійним синхронним перекладом та іншими видами тлумачення. Основні вимоги до професійного синхронного перекладу. Поради майбутньому синхроністу.
Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Максімов С. Є. Усний двосторонній переклад (англійська та українська мова) : навч. посібник. Київ : Ленвіт, 2007. 416 с.
2. Корунець І. В. Теорія і практика перекладу : підручник. Вінниця : Нова книга, 2017. 448 с.
3. Ребрій О. В. Основи перекладацького скоропису : навч. посібник / під ред. Л. М. Черноватого та В. І. Карабана. Вінниця: Нова книга, 2012. 152 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання.

Аудиторна навчальна діяльність (практичні заняття), самостійна навчальна діяльність студентів. Методи викладання:

– репродуктивні (ділові рольові ігри, «мозковий штурм»);

– пошукові (самостіинӑ робота студентів, робота з довідковою літературою);

– перцептивні (відео- та аудіоуроки, зустрічі з представниками англомовних краiнӗ);

– логічні (мовні вправи, перекладацький скоропис, вправи на тренування пам’яті, «кеис̆-стаді» або аналіз конкретноїситуації);

– методи контролю (усні переклади з аркуша, послідовні усні переклади).

Методи оцінювання.

– поточний контроль (тестування, усне опитування, усний переклад, зіставний аналіз тексту мови-оригіналу та мови-перекладу);

– підсумковий контроль (екзамен письмовий).

Мова навчання та викладання. Українська, англійська.