

**Державний торговельно-економічний університет  
Факультет торгівлі та маркетингу**

**ІНФОРМАЦІЙНИЙ ПАКЕТ**

**Європейська кредитно-трансферна система (ЄКТС)**

<b>Галузь знань</b>	<b>07 «Управління та адміністрування»</b>
<b>Спеціальність</b>	<b>076 «Підприємництво та торгівля»</b>
<b>Освітня програма</b>	<b>«Товарознавство та організація зовнішньої торгівлі»</b>
<b>Освітній ступінь</b>	<b>«бакалавр»</b>

**Київ 2024**

### 3. Освітня програма.

#### 3.1. Профіль освітньої програми «Товарознавство та організація зовнішньої торгівлі» зі спеціальності 076 «Підприємництво та торгівля»

Керівник проектної групи (гарант освітньої програми) – Осієвська В.В., канд. техн. наук, доц.

<b>1 – Загальна інформація</b>	
<b>Повна назва ЗВО та структурного підрозділу</b>	Державний торговельно-економічний університет, факультет торгівлі та маркетингу, кафедра товарознавства та митної справи
<b>Ступінь вищої освіти та назва кваліфікації мовою оригіналу</b>	Ступінь вищої освіти бакалавр спеціальність «Підприємництво та торгівля»
<b>Офіційна назва освітньої програми</b>	«Товарознавство та організація зовнішньої торгівлі»
<b>Відповідність стандарту вищої освіти МОН України</b>	Відповідає СВО МОН України
<b>Тип диплому та обсяг освітньої програми</b>	Диплом бакалавра, одиничний, 240 кредитів ЄКТС, термін навчання 3 роки 10 місяців
<b>Наявність акредитації</b>	Міністерство освіти і науки України; Україна Сертифікат про акредитацію НД №1196398 від 21.11.2017 термін дії до 01.07.2024 р.
<b>Цикл/рівень</b>	НРК України – 6 рівень, FQ-EHEA – перший цикл, EQF-LLL – 6 рівень
<b>Передумови</b>	Наявність повної загальної середньої освіти або ступеня молодшого спеціаліста
<b>Мова(и) викладання</b>	Українська
<b>Термін дії освітньої програми</b>	До 1 липня 2024 р.
<b>Інтернет-адреса постійного розміщення опису освітньої програми</b>	<a href="https://knu.te.edu.ua">https://knu.te.edu.ua</a>
<b>2 – Мета освітньої програми</b>	
Формування загальних і професійних компетентностей фахівців, здатних вирішувати практичні проблеми та складні спеціалізовані завдання з підприємництва та зовнішньої торгівлі.	
<b>3 – Характеристика освітньої програми</b>	
<b>Предметна область</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Об'єкти вивчення: діяльність з організації та функціонування підприємницьких, торговельних та біржових структур, що здійснюється для досягнення економічних і соціальних результатів.</li><li>▪ Цілі навчання: підготовка висококваліфікованих фахівців, здатних вирішувати практичні проблеми та складні спеціалізовані задачі з підприємництва, торгівлі та біржової діяльності.</li><li>▪ Теоретичний зміст предметної області: наукові теорії, положення, концепції, принципи підприємництва, торгівлі та</li></ul>

	<p>біржової діяльності і методологія їхнього використання для організації та ефективного функціонування підприємницьких, торговельних, біржових структур.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Методи, методики та технології: загальнонаукові й спеціальні методи, професійні методики і технології, застосування яких дозволяє вирішувати практичні завдання з організації, ефективного функціонування та розвитку підприємницьких, торговельних і біржових структур.</li> <li>▪ Інструменти та обладнання: інформаційно-комунікаційні системи та технології, прилади та обладнання, необхідні для формування професійних компетентностей бакалавра підприємництва, торгівлі та біржової діяльності.</li> </ul>
<b>Орієнтація освітньої програми</b>	Програма є освітньо-професійною, прикладною, орієнтована на підготовку фахівців, здатних використовувати знання та вміння з товарознавства та зовнішньоекономічної діяльності для ефективного функціонування підприємницьких і торговельних структур.
<b>Основний фокус освітньої програми</b>	Загальна вища освіта у галузі знань «Управління та адміністрування» спеціальності «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність». Акцент програми на набутті знань та вмінь з товарознавчої оцінки, формування асортименту, декларування товарів, дотримання заходів тарифного та нетарифного регулювання при здійсненні зовнішньоекономічної діяльності. <i>Ключові слова:</i> підприємництво, торгівля, товарознавство, митна справа, зовнішня торгівля.
<b>Особливості програми</b>	Програма передбачає базову, теоретичну та практичну підготовку в сфері підприємництва та торгівлі. Практична підготовка на виробничих, торговельних підприємствах та організаціях, які здійснюють зовнішньоекономічну діяльність.
<b>4 – Придатність випускників до працевлаштування та подальшого навчання</b>	
<b>Придатність до працевлаштування</b>	<p>Випускники програми можуть обіймати первинні посади відповідно до професійних назв робіт, які є складовими таких класифікаційних угруповань (згідно класифікатора професій ДК003:2010):</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>3152 Інспектор з контролю якості продукції;</li> <li>3411 Брокер;</li> <li>3411 Дилер;</li> <li>3415 Агент торговельний;</li> <li>3415 Представник торговельний;</li> <li>3415 Торговець комерційний;</li> <li>3415 Торговець промисловий;</li> <li>3415 Торговець роз'їзний;</li> <li>3415 Торговець технічний;</li> <li>3416 Закупник;</li> <li>3419 Товарознавець;</li> <li>3419 Організатор з постачання;</li> <li>3419 Організатор із збуту;</li> <li>3419 Інспектор торговельний;</li> <li>3419 Інспектор-товарознавець;</li> <li>3421 Торговельний брокер (маклер);</li> <li>3422 Агент з митного оформлення вантажів та товарів;</li> <li>3422 Агент з передачі вантажу на прикордонній станції (пункті);</li> </ul>

	<p>3429 Торговець (обслуговування бізнесу та реклами);</p> <p>3436.1 Помічник керівника підприємства (установи, організації);</p> <p>3436.2 Помічник керівника іншого основного підрозділу;</p> <p>3436.3 Помічник керівника малого підприємства без апарату управління;</p> <p>3449 Інспектор державний з якості товару та торгівлі.</p>
<b>Подальше навчання</b>	Продовження навчання на другому (магістерському) рівні вищої освіти за магістерськими освітніми програмами.
<b>5 – Викладання та оцінювання</b>	
<b>Викладання та навчання</b>	Використовується студентоцентроване та проблемноорієнтоване навчання, навчання через практичну підготовку та самонавчання.
<b>Оцінювання</b>	Поточний контроль, курсові роботи, письмові екзамени. Підсумкова атестація – складання атестаційного екзамену. Оцінювання здійснюється відповідно до «Положення про оцінювання результатів навчання студентів та аспірантів у ДТЕУ», «Положення про організацію освітнього процесу студентів».
<b>6 – Програмні компетентності</b>	
<b>Інтегральна компетентність (ІК)</b>	Здатність розв'язувати складні спеціалізовані завдання та проблеми у сфері підприємницької, торговельної діяльності або в процесі навчання, що передбачає застосування теорій та методів організації і функціонування підприємницьких, торговельних структур і характеризується комплексністю та невизначеністю умов.
<b>Загальні компетентності (ЗК)</b>	<p>ЗК 1. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.</p> <p>ЗК 2. Здатність застосовувати отримані знання в практичних ситуаціях.</p> <p>ЗК 3. Здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово.</p> <p>ЗК 4. Здатність спілкуватися іноземною мовою.</p> <p>ЗК 5. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій.</p> <p>ЗК 6. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.</p> <p>ЗК 7. Здатність працювати в команді.</p> <p>ЗК 8. Здатність виявляти ініціативу та підприємливість.</p> <p>ЗК 9. Прагнення до збереження навколишнього середовища.</p> <p>ЗК 10. Здатність діяти відповідально та свідомо.</p> <p>ЗК 11. Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні.</p> <p>ЗК 12. Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя.</p>
<b>Спеціальні компетентності (СК)</b>	СК 1. Критичне осмислення теоретичних засад підприємницької, торговельної та біржової діяльності.

	<p>СК 2. Здатність обирати та використовувати відповідні методи, інструментарій для обґрунтування рішень щодо створення, функціонування підприємницьких, торговельних і біржових структур.</p> <p>СК 3. Здатність здійснювати діяльність у взаємодії суб'єктів ринкових відносин.</p> <p>СК 4. Здатність застосовувати інноваційні підходи в діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур.</p> <p>СК 5. Здатність визначати та оцінювати характеристики товарів і послуг в підприємницькій, торговельній, біржовій діяльності.</p> <p>СК 6. Здатність здійснювати діяльність з дотриманням вимог нормативно-правових документів у сфері підприємницької, торговельної та біржової діяльності.</p> <p>СК 7. Здатність визначати і виконувати професійні завдання з організації діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур.</p> <p>СК 8. Здатність застосовувати основи обліку та оподаткування в підприємницькій, торговельній, біржовій діяльності.</p> <p>СК 9. Здатність до організації зовнішньоекономічної діяльності підприємницьких, торговельних і біржових структур.</p> <p>СК 10. Здатність до бізнес-планування, оцінювання кон'юнктури ринків і результатів діяльності у сфері підприємництва, торгівлі та біржової практики з урахуванням ризиків.</p> <p><i>СК 11. Здатність здійснювати підприємницьку діяльність на логістичних засадах.</i></p> <p><i>СК 12. Здатність оцінювати асортимент, якість та безпечність товарів відповідно до міжнародного та європейського законодавства.</i></p> <p><i>СК 13. Здатність декларувати товари, надавати митно-посередницькі послуги при здійсненні зовнішньоекономічної діяльності.</i></p>
<b>7 – Програмні результати навчання</b>	
	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Використовувати базові знання з підприємництва, торгівлі і біржової діяльності й уміння критичного мислення, аналізу та синтезу в професійних цілях.</li> <li>2. Застосовувати набуті знання для виявлення, постановки та вирішення завдань за різних практичних ситуацій в підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності.</li> <li>3. Мати навички письмової та усної професійної комунікації державною й іноземною мовами.</li> <li>4. Використовувати сучасні комп'ютерні і телекомунікаційні технології обміну та розповсюдження професійно спрямованої інформації у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності.</li> <li>5. Організовувати пошук, самостійний відбір, якісну обробку інформації з різних джерел для формування банків даних у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності.</li> <li>6. Вміти працювати в команді, мати навички міжособистісної взаємодії, які дозволяють досягати професійних цілей.</li> <li>7. Демонструвати підприємливість в різних напрямках професійної діяльності та брати відповідальність за результати.</li> <li>8. Застосовувати одержані знання й уміння для ініціювання та</li> </ol>

	<p>реалізації заходів у сфері збереження навколишнього природного середовища і здійснення безпечної діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>9. Знати вимоги до діяльності за спеціальністю, зумовлені необхідністю забезпечення сталого розвитку України, її зміцнення як демократичної, соціальної і правової держави.</li> <li>10. Демонструвати здатність діяти соціально, відповідально на основі етичних, культурних, наукових цінностей і досягнень суспільства.</li> <li>11. Демонструвати базові й структуровані знання у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності для подальшого використання на практиці.</li> <li>12. Володіти методами та інструментарієм для обґрунтування управлінських рішень щодо створення й функціонування підприємницьких, торговельних і біржових структур.</li> <li>13. Використовувати знання форм взаємодії суб'єктів ринкових відносин для забезпечення діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур.</li> <li>14. Вміти застосовувати інноваційні підходи в підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності.</li> <li>15. Оцінювати характеристики товарів і послуг у підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності за допомогою сучасних методів.</li> <li>16. Знати нормативно-правове забезпечення діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур і застосовувати його на практиці.</li> <li>17. Вміти вирішувати професійні завдання з організації діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур і розв'язувати проблеми у кризових ситуаціях з урахуванням зовнішніх та внутрішніх впливів.</li> <li>18. Знати основи обліку та оподаткування в підприємницькій, торговельній і біржовій діяльності.</li> <li>19. Застосовувати знання й уміння для забезпечення ефективної організації зовнішньоекономічної діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур з урахуванням ринкової кон'юнктури і діючих правових норм.</li> <li>20. Знати основи бізнес-планування, оцінювання кон'юнктури ринків та результатів діяльності підприємницьких, торговельних і біржових структур з урахуванням ризиків.</li> <li>21. Вміти формувати логістичні канали поставки товарів та приймати обґрунтовані рішення у сфері міжнародного товарного обігу.</li> <li>22. Оцінювати асортимент, безпечність та якість товарів відповідно до вимог чинного законодавства.</li> <li>23. Вміти декларувати товари та надавати митно-посередницькі послуги при здійсненні зовнішньоекономічної діяльності.</li> </ol>
<b>8 – Ресурсне забезпечення реалізації програми</b>	
<b>Кадрове забезпечення</b>	Всі науково-педагогічні працівники, що забезпечують освітньо-професійну програму, мають фахові знання та володіють професійними навичками в галузі підприємництва та торгівлі, за кваліфікацією відповідають профілю і напряму дисциплін, що викладаються, мають необхідний стаж педагогічної роботи та

	<p>досвід практичної роботи.</p> <p>У процесі організації навчального процесу залучаються професіонали з досвідом дослідницької, управлінської, інноваційної, творчої та фахової роботи, іноземні лектори.</p> <p>Можлива участь закордонних фахівців та фахівців-практиків при викладанні дисциплін циклу професійної підготовки.</p>
<b>Матеріально-технічне забезпечення</b>	<p>Основу матеріально-технічного забезпечення складають навчальні приміщення, комп'ютерні класи, лабораторії та спеціальні кабінети з сучасними програмними ресурсами, що забезпечують якісну підготовку бакалаврів за освітньою програмою «Товарознавство та організація зовнішньої торгівлі» протягом усього циклу підготовки.</p>
<b>Інформаційне та навчально-методичне забезпечення</b>	<p>Загальні наукові та спеціальні джерела інформації з підприємництва та торгівлі, навчально-методична та монографічна література, інформаційні ресурси системи дистанційного навчання та мережі Інтернет.</p> <p>Офіційний веб-сайт <a href="https://knute.edu.ua/">https://knute.edu.ua/</a> містить інформацію про освітні програми, навчальну, наукову і виховну діяльність, структурні підрозділи, правила прийому, контакти.</p>
<b>9 – Академічна мобільність</b>	
<b>Національна кредитна мобільність</b>	<p>Національна кредитна мобільність здійснюється відповідно до укладених договорів про академічну мобільність.</p>
<b>Міжнародна кредитна мобільність</b>	<p>Міжнародна кредитна мобільність реалізується за рахунок укладання договорів про міжнародну академічну мобільність (Еразмус+), про подвійне дипломування, про тривалі міжнародні проекти, які передбачають навчання студентів, видачу подвійного диплому тощо.</p>
<b>Навчання іноземних здобувачів вищої освіти</b>	<p>Умови та особливості освітньої програми в контексті навчання іноземних громадян: знання української мови на рівні не нижче B1.</p>

## 2. Перелік компонент освітньої програми та їх логічна послідовність

### 2.1. Перелік компонент ОП

Код н/д	Компоненти освітньої програми (навчальні дисципліни, курсові проекти (роботи), практики, атестаційний екзамен, випускна кваліфікаційна робота)	Кількість кредитів
1	2	3
<b>Обов'язкові компоненти ОП</b>		
ОК 1	Іноземна мова за професійним спрямуванням	21
ОК 2	Правознавство	6
ОК 3	Інформаційні технології в професійній діяльності	6
ОК 4	Економічна теорія	6
ОК 5	Філософія	6
ОК 6	Основи підприємництва	6
ОК 7	Оцінка відповідності	4,5
ОК 8	Біржова торгівля	6
ОК 9	Економіка торгівлі	6
ОК 10	Організація торгівлі	6
ОК 11	Зовнішньоекономічна діяльність підприємства	6
ОК 11.1	КР з зовнішньоекономічної діяльності підприємства	
ОК 12	Облік і оподаткування	6

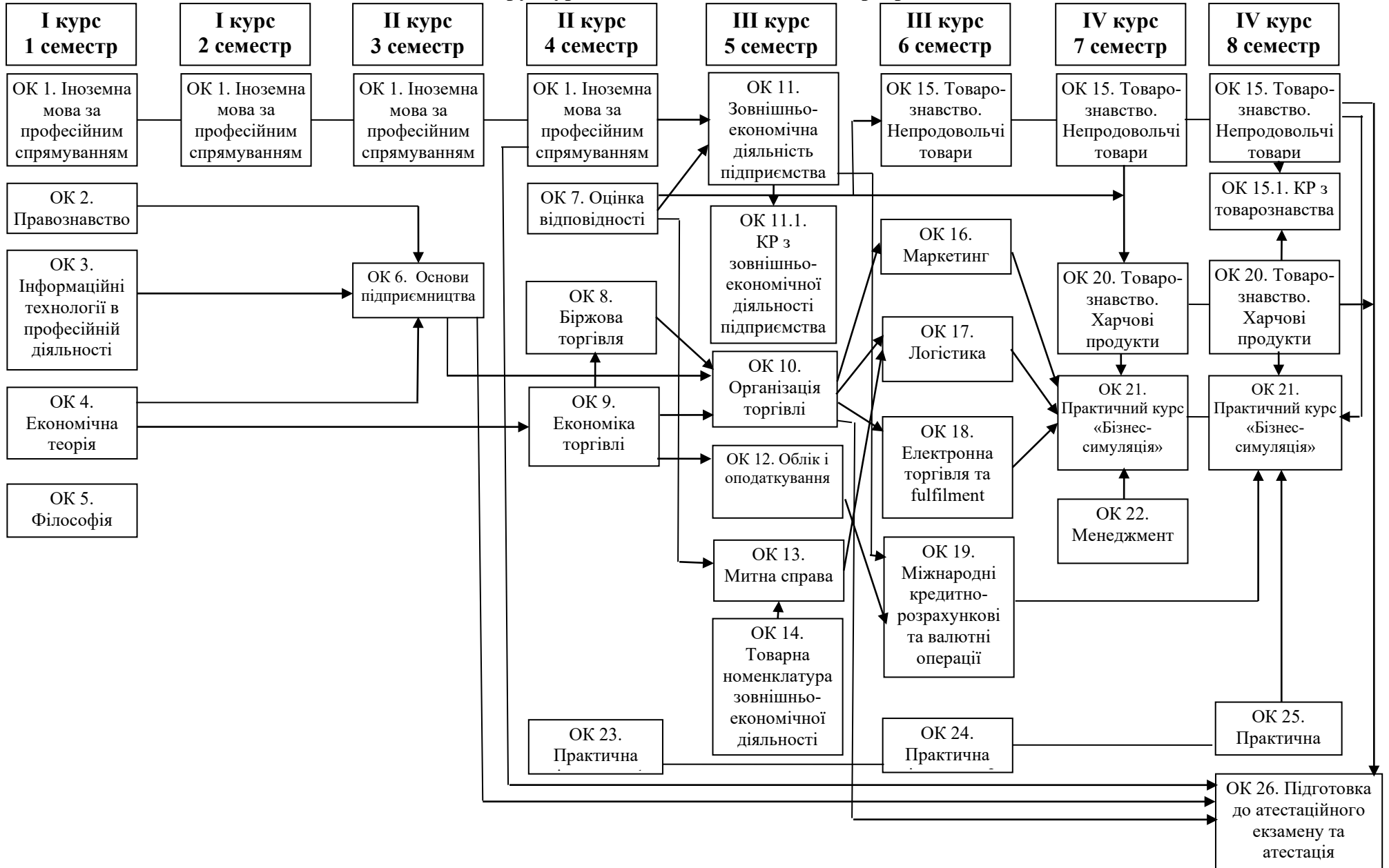
ОК 13	Митна справа	6
ОК 14	Товарна номенклатура зовнішньоекономічної діяльності	6
ОК 15	Товарознавство. Непродовольчі товари	15
ОК 15.1	КР з товарознавства	
ОК 16	Маркетинг	6
ОК 17	Логістика	6
ОК 18	Електронна торгівля та fulfilment	6
ОК 19	Міжнародні кредитно-розрахункові та валютні операції	6
ОК 20	Товарознавство. Харчові продукти	12
ОК 21	Практичний курс «Бізнес-симуляція»	9
ОК 22	Менеджмент	6
ОК 23	Практична підготовка 1	4,5
ОК 24	Практична підготовка 2	3
ОК 25	Практична підготовка 3	6
ОК 26	Підготовка до атестаційного екзамену та атестація	3
<b>Загальний обсяг обов'язкових компонент</b>		<b>180</b>
<b>Вибіркові компоненти ОП</b>		
ВК 1	Безпека життя	6
ВК 2	Безпека товарів та довкілля	6
ВК 3	Вища та прикладна математика	6
ВК 4	Господарське право	6
ВК 5	Дипломатичний та діловий протокол та етикет	6
ВК 6	Економіка нерухомості	6
ВК 7	Естетика товарів та дизайн	6
ВК 8	Етика бізнесу	6
ВК 9	Інформаційні війни	6
ВК 10	Історія України	6
ВК 11	Історія української культури	6
ВК 12	Категорійний менеджмент	6
ВК 13	Культурна спадщина України	6
ВК 14	Логіка	6
ВК 15	Матеріалознавство та основи технології виробництва товарів	6
ВК 16	Митно-посередницькі послуги	6
ВК 17	Міжнародний аудит	6
ВК 18	Національні інтереси у світовій геополітиці та геоekonomіці	6
ВК 19	Ораторське мистецтво	6
ВК 20	Основи кібербезпеки	6
ВК 21	Підприємницьке право	6
ВК 22	Податкова система	6
ВК 23	Політологія	6
ВК 24	Правове регулювання зовнішньоекономічної діяльності	6
ВК 25	Психологія	6
ВК 26	Психологія торгівлі	6
ВК 27	Релігієзнавство	6
ВК 28	Світова культура	6
ВК 29	Світовий ринок товарів та послуг	6
ВК 30	Сенсорний аналіз	6
ВК 31	Соціальне лідерство	6
ВК 32	Соціологія	6
ВК 33	Стандартизація, метрологія та управління якістю	6
ВК 34	Статистика	6



ВК 35	Теоретичні основи товарознавства	6
ВК 36	Товарознавство. Антикваріат	6
ВК 37	Товарознавство. Квіти	6
ВК 38	Товарознавство. Пакувальні матеріали та тара	6
ВК 39	Товарознавство. Паливно-мастильні матеріали	6
ВК 40	Товарознавство. Транспортні засоби	6
ВК 41	Товарознавство. Цивільна зброя	6
ВК 42	Торговельне обладнання	6
ВК 43	Українська мова (за професійним спрямуванням)	6
ВК 44	Фізичні методи дослідження	6
ВК 45	Хімія	6
ВК 46	Цільовий комунікативний курс англійської мови	6
<b>Загальний обсяг вибіркового компонента</b>		<b>60</b>
<b>ЗАГАЛЬНИЙ ОБСЯГ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ</b>		<b>240</b>

Для всіх компонентів освітньої програми формою підсумкового контролю є екзамен.

## 2.2. Структурно-логічна схема освітньої програми



### **3. Форма атестації здобувачів вищої освіти**

Атестація зі спеціальності здійснюється у формі атестаційного екзамену.

Атестаційний екзамен має передбачати оцінювання результатів навчання, визначених Стандартом вищої освіти *першого (бакалаврського) рівня галузі знань 07 «Управління та адміністрування», спеціальності 076 «Підприємництво та торгівля» та цією освітньою програмою.*

#### 4.1. Матриця відповідності програмних компетентностей обов'язковим компонентам освітньої програми

Компоненти Компетентності	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ОК 10	ОК 11	ОК 11.1	ОК 12	ОК 13	ОК 14	ОК 15	ОК 15.1	ОК 16	ОК 17	ОК 18	ОК 19	ОК 20	ОК 21	ОК 22	ОК 23	ОК 24	ОК 25	ОК 26	
ЗК 1					+																							+	
ЗК 2							+		+	+			+	+		+	+						+	+		+	+	+	+
ЗК 3	+													+						+			+						+
ЗК 4																													+
ЗК 5			+																		+			+					+
ЗК 6	+							+						+		+	+	+					+	+					
ЗК 7																								+	+	+	+	+	
ЗК 8						+		+																	+	+	+	+	
ЗК 9							+									+	+						+						
ЗК 10		+			+									+														+	
ЗК 11		+																											
ЗК 12				+	+																								
СК 1				+		+		+																		+	+	+	+
СК 2			+			+		+		+					+										+	+	+	+	+
СК 3							+	+		+	+	+		+						+	+	+		+			+	+	
СК 4						+														+						+			
СК 5							+	+								+	+						+				+	+	+
СК 6		+					+	+			+	+		+	+	+	+						+					+	+
СК 7								+		+	+	+								+							+	+	
СК 8													+	+							+			+					+
СК 9											+	+		+	+							+					+	+	+
СК 10						+		+	+										+									+	
СК 11						+				+	+	+								+		+		+				+	+
СК 12		+					+									+	+						+	+		+	+	+	+
СК 13														+	+													+	+





**5.1. Матриця забезпечення програмних результатів навчання відповідними обов'язковими компонентами освітньої програми**

Компоненти Програмні результати навчання	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ОК 10	ОК 11	ОК 11.1	ОК 12	ОК 13	ОК 14	ОК 15	ОК 15.1	ОК 16	ОК 17	ОК 18	ОК 19	ОК 20	ОК 21	ОК 22	ОК 23	ОК 24	ОК 25	ОК 26	
1				+	+	+		+	+	+					+			+					+		+	+	+	+	
2				+		+	+	+		+	+	+	+	+	+	+	+	+	+			+	+		+	+	+	+	
3	+										+	+		+													+	+	
4			+										+								+			+				+	
5	+		+					+						+	+			+		+								+	
6																		+					+	+	+	+	+		
7						+					+	+												+	+	+	+		
8																+	+					+							
9		+				+					+	+													+	+	+	+	
10					+																			+				+	
11						+	+	+		+				+	+	+	+	+	+	+	+	+	+		+	+	+	+	
12						+				+			+										+	+	+	+	+	+	
13						+		+		+	+	+		+						+		+		+	+	+	+	+	
14																					+								
15							+	+								+	+					+			+	+	+	+	
16		+				+	+	+		+	+	+		+		+	+					+	+				+	+	
17						+		+		+	+	+								+				+		+	+	+	
18													+	+	+							+		+				+	+
19		+						+		+	+	+			+							+		+				+	
20								+	+		+	+				+	+	+				+	+	+				+	
21											+	+								+								+	+
22							+									+	+					+			+	+	+	+	+
23											+	+		+	+													+	+





## 4. Інформація про освітні компоненти (дисципліни).

### 4.1. Назва. ІНОЗЕМНА МОВА ЗА ПРОФЕСІЙНИМ СПРЯМУВАННЯМ.

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2024/2025, 2025/2026.

Семестр. I–IV.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.

*Англ. м.:* Зварич І.М., проф., д. пед. н., проф. каф. іноземної філології та перекладу; Тупчій О.В., к. філол. н., доц. каф. іноземної філології та перекладу; Катеруша І.В., доц., к. пед. н., доц. каф. іноземної філології та перекладу; Розум А.П., ст. викл. каф. іноземної філології та перекладу.

*Нім. м.:* Галаган В.Я., ст. викл. каф. іноземної філології та перекладу.

*Франц. м.:* Дячук Л.С., доц., к. філол. н., доц. каф. іноземної філології та перекладу.

**Результати навчання.** У результаті вивчення дисципліни студенти повинні: розуміти інформацію лекцій, бесід, доповідей, презентацій, аудіо та відео матеріалів, дискусій на навчальні та професійні теми; підтримувати розмову чи дискусію іноземною мовою, обґрунтовуючи свою позицію, викладати ідеї та погляди на навчальні та професійні теми; читати і розуміти тексти, пов'язані з навчанням та професійною діяльністю; писати іноземною мовою листи, тексти і документи, пов'язані з навчальною та професійною сферами; знати орфографічні, лексичні, граматичні та стилістичні правила та норми сучасної іноземної мови; розуміти соціокультурні явища та проблеми.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** Вхідний рівень володіння іноземною мовою B1.

**Зміст.** Бізнес та комерційні організації. Організація та персонал. Продукт, ринок та ринкові відносини. Фінанси. Облік і аудит. Банки і банківська діяльність. Міжнародний бізнес. Інформаційні технології в бізнесі.

Міжнародна торгівля. Експортно-імпорتنі операції. Методи платежів у зовнішній торгівлі. Бар'єри міжнародної торгівлі. Міжнародне оподаткування. Міжнародні торговельні організації. Класифікація товарів. Види продовольчих і непродовольчих товарів. Пакування, маркування та зберігання товарів. Діяльність митної служби України. Транспортування товарів. Транспортна документація. Ветеринарний та фітосанітарний контроль. Вільне пересування товарів в межах ЄС.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

Англ.	Франц.	Нім.
1. Латигіна А.Г. Basic 1. English of Economics: підручник для навч. закл. К. : Київ. нац.	Penfornis Edition: Livre l'élève, Paris	J.-L. 1. Строкань 3е Коваленко de Deutsch in und

торг.-екон. ун-т, 2021. International, 2019. Außenhandel: навч. 456 с. 127 р. посібник. Київ: 2. Латигіна А.Г. English 2. Аллахвердян Т. М. Київ. нац. торг.-of International Business Французька мова для екон. ун-т, 2020. and Management: економістів: 197 с. підручник для вищ. навчальний посібник. 2. Buchwald-навч. закл. К. : Київ. нац. Кривий Ріг : Wargenau I., торг.-екон. ун-т, 2020. ДонНУЕТ, 2018. 100 Giersberg D. Im 416 с. с. Beruf NEU: Deutsch 3. Iwonna Dubicka, 3. Glaud L., Lannier als Fremd- und Margaret O’Keeffe, Bob M., Loiseau Y. Zweitsprache: Dignen, Mike Hogan, Grammaire essentielle Kursbuch. Hueber, Lizzie Wright. Business du français, Livre. 2019. 175 с. Partner. Coursebook B1+. Paris: Les Edition 3. Geiger S., Dinsel Pearson, 2019. 160 p. Didier, 2019. 288 p. S. Dutsch Übungsbuch Grammatik A2-B2. Hueber, 2019. 295 с.

#### **Заплановані навчальні заходи та методи викладання.**

Аудиторна навчальна діяльність (практичні заняття), самостійна навчальна діяльність студентів. Традиційні та інноваційні методи і технології навчання: пояснювально-ілюстративний, проблемно-пошуковий, комунікативний методи; методи інтерактивного навчання (презентація, дискусія, робота в малих групах, проєктна методика, кейс-метод, моделювання ситуацій, рольова гра, комп’ютерні технології).

#### **Методи оцінювання:**

- поточний контроль (опитування, тестування, оцінювання презентацій, контрольні роботи);
- підсумковий контроль – екзамен.

**Мова навчання та викладання.** Англійська, німецька, французька, українська.

## **4.2. Назва. ПРАВОЗНАВСТВО.**

**Тип.** Обов’язкова

**Рік вивчення.** 2024/2025

**Семестр.** I

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Альонкін О.А., доц., к.ю.н., доц. каф. правового забезпечення безпеки бізнесу.

**Результати навчання.** У результаті опанування дисципліною, студенти:

- здобудуть комплексне розуміння сутності держави та змісту права;
- розумітимуть основи правового регулювання політичних, економічних та соціальних відносин в Україні;

- розвинути здібності користуватися юридичною термінологією;
- отримують навички роботи з нормативно-правовими актами та оформлення юридичних документів;
- здобудуть вміння практичного застосування правових норм у виробничо-службовій діяльності;
- зможуть використовувати набуті знання в організації, плануванні та проведенні торговельно-економічної діяльності на території України.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Основи правознавства».

**Зміст.** Система права та місце держави в ній: загальне вчення про право, поняття, ознаки і форма держави та поняття, ознаки і система права, правовідносини і правова поведінка; основи конституційного права України: загальні засади конституційного ладу та система органів державної влади і місцевого самоврядування; основи адміністративного права України; основи фінансового права України; основи цивільного права України: зміст цивільних правовідносин і права власності та зміст права інтелектуальної власності, зобов'язань і спадкового права; основи трудового права України: зміст трудових правовідносин і трудового договору (контракту) та правове регулювання робочого часу і часу відпочинку, трудової дисципліни і трудових спорів; основи господарського права України; основи інформаційного права в Україні; основи кримінального права України; основи міжнародного приватного права в Україні.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Правознавство: навчальний посібник, за заг. ред. С.В. Петкова. Дніпро: Університет імені Альфреда Нобеля, 2020. 360 с.
2. Основи права: підручник / В.Д. Гапотій, О.А. Слишик. 2-ге вид. із змінами та доп. Мелітополь: Видавництво МДПУ ім. Б. Хмельницького, 2019. 882 с.
3. Правознавство: Підручник для студентів ВНЗ / Волошкевич Г.А., Джолос С.В., Дробот Ж.А., та ін. Черкаси: Черкас. нац. ун-т. ім. Богдана Хмельницького, 2019. 686 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Форми навчання: Л – лекції, ПЗ / МК – практичні заняття / модульний контроль, СРС – самостійна робота студентів;

Форми контролю: О – опитування (усне / письмове), Д – дискусія, ТЗ – творче завдання.

**Методи оцінювання.**

- поточний контроль (тестування, вирішення ситуаційних завдань опитування, групова дискусія, підготовка аналітичної записки, мультимедійної презентації, наукової доповіді);
- підсумковий контроль – екзамен.

**Мова навчання та викладання.** Українська.

### **4.3. Назва. ІНФОРМАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ У ПРОФЕСІЙНІЙ ДІЯЛЬНОСТІ.**

**Тип.** Обов'язкова.

**Рік вивчення.** 2024/2025

**Семестр.** I.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Зозуля В.А., доц., канд. тех. наук, доц. каф. цифрової економіки та системного аналізу

**Результати навчання.** Формування у студентів необхідного рівня комп'ютерної грамотності та інформаційної культури, набуття практичних навичок використання сучасних інформаційних технологій і пакетів прикладних програм для розв'язання різноманітних економічних задач. Засвоєння теоретичних засад інформаційних технологій та застосовуваних у цій галузі науки ключових понять.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Інформатика» рівня повної загальної середньої освіти.

**Зміст.** Поняття інформації, її класифікація та основні властивості. Інформаційні технології та системи, їх класифікації. Економічна інформація та її властивості. Фундаментальні засади Internet, роль Інтернет-технологій в суспільстві. Основи роботи в хмарних середовищах. Хмарні сервіси Microsoft 365, Google. Порівняльна характеристика найпопулярніших хмарних сервісів. Їх переваги та недоліки. Використання сервісів Office 365 у навчанні та у подальшій професійній діяльності. Текстовий процесор MS Word, його призначення та функціональні можливості. Фундаментальні основи та принципи функціонування Інтернет. Табличний процесор MS Excel, його загальна характеристика. Об'єкти MS Excel. Основи роботи у середовищі MS Excel. Операції створення, редагування та форматування електронних таблиць MS Excel. Робота з функціями і формулами. Робота з таблицями MS Excel, як з базою даних. Створення, редагування і форматування графіків та діаграм. Аналіз даних у середовищі табличного процесора MS Excel. Бази даних, основні поняття та визначення. Робота з професійними базами даних в MS Access. Візуалізація бізнес-процесів засобами MS Visio. Можливості створення та показ презентацій в MS Power Point.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси / засоби.**

1. Інформаційні технології: навчальний посібник / О. І. Зачек, В. В. Сенік, Т. В. Магеровська та ін.; за ред. О. І. Зачека. - Львів: Львівський державний університет внутрішніх справ, 2022. - 432 с.

2. Paranjape, Dr. Nitin. Efficiency Best Practices for Microsoft 365: Discover Ways to Improve Your Efficiency and Save Time Using M365 Applications. Packt Publishing, 2021. – 538 p.

3. Басюк Т.М. Основи інформаційних технологій [Текст]: навч. посібн. / Т.М. Басюк, Н.О. Думанський, О.В. Пасічник [нове видання]. – Львів : «Новий Світ – 2000», 2020. – 390 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання з використанням інноваційних технологій:

- лекції (тематичні, проблемні) з використанням мультимедійних засобів;
- лабораторні роботи (традиційні, тренінгові завдання, комп'ютерне тестування); застосування елементів дистанційного навчання.

**Методи оцінювання.**

- поточний контроль - опитування, тестування, комплексні контрольні роботи;
- підсумковий контроль (екзамен).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

#### **4.4. Назва. ЕКОНОМІЧНА ТЕОРІЯ.**

**Тип.** Обов'язкова

**Рік навчання.** 2024/2025

**Семестр.** I

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Хрустальова В.В., доц., канд. екон. наук, доц. каф. економічної теорії та конкурентної політики.

**Результати навчання.** Формування теоретичних та системних економічних знань щодо основних концепцій, закономірностей та механізмів функціонування ринкової економіки, розвиток економічної культури та економічного мислення учасників суспільного виробництва, здатних до підприємницької діяльності та прийняття обґрунтованих рішень на різних рівнях господарювання.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Математика», «Філософія», «Правознавство».

**Зміст.** Предмет і метод економічної теорії. Економічна система суспільства. Відносини власності. Форми організації суспільного виробництва та їх еволюція. Капітал як економічна категорія і фактор виробництва. Ринкова економіка: суть, структура та інфраструктура. Ринковий механізм: сутність та елементи. Теорія поведінки споживача. Підприємство в ринковій економіці. Ринково-конкурентне середовище функціонування підприємства. Сутність процесу суспільного відтворення. Відтворення національного продукту і національного багатства. Сукупний попит та сукупна пропозиція. Макроекономічна нестабільність: інфляція та безробіття. Державне регулювання в умовах ринкової економіки. Закономірності розвитку світового господарства.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Економічна теорія навч. посіб. / Г. М. Пилипенко, Ю. І. Пилипенко; М-во освіти і науки України, Нац. техн. ун-т. Дніпровська політехніка». Дніпро: НТУ «ДП», 2022. 196 с.

2. Економічна теорія: підручник: у 2 ч. Ч. 1 Мікроекономіка/ В.Д. Лагутін, Ю.М. Уманців, К.М. Ніколаєць, та ін.; за ред. В.Д. Лагутіна. 2-ге вид., доопр., перероб. Київ: Київ нац. торг.-екон. ун-т, 2021. 396 с.

3. Економічна теорія: підручник: у 2 ч. Ч. 2 Макроекономіка/ В.Д. Лагутін, К.М. Ніколаєць, Т.А. Щербакова та ін.; за ред. В.Д. Лагутіна. 2-ге вид., доопр., перероб. Київ: Київ нац. торг.-екон. ун-т, 2021. 328 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Поєднання традиційних та нетрадиційних методів навчання із використанням інноваційних технологій. Лекції, практичні заняття, самостійна робота, консультації.

**Методи оцінювання:**

- поточний контроль (опитування, тестування, аналіз ситуації, дискусії, творчі завдання);
- підсумковий контроль (екзамен).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

**4.5. Назва. ФІЛОСОФІЯ.**

**Тип.** Обов'язкова.

**Рік навчання.** 2024/2025.

**Семестр.** I.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Морозов А.Ю., проф., док-р. філос. наук, проф. каф. філософії, соціології та політології.

**Результати навчання.** Формування філософської культури мислення та пізнання навколишнього світу та самого себе, навичок застосування філософської методології.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Основи психології», «Історія України» рівня повної загальної середньої освіти.

**Зміст.** Філософія як світогляд і наука. Онтологія. Філософське вчення про буття. Діалектика. Філософська теорія розвитку. Філософія людини. Філософія свідомості. Гносеологія. Філософія пізнання. Філософія науки і техніки. Філософія суспільства. Філософія цивілізації. Філософія культури. Філософія історії. Філософія економіки. Філософія політики та права. Філософія моралі. Філософія майбутнього.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Філософія: підручник для студентів і курсантів вищих закладів освіти III-IV рівнів акредитації / авт.кол.; за ред. О. В. Рябіної, Л. І. Юрченко. Х.: Видавництво Іванченка І.С., 2021. 286 с.

2. Філософія. Хрестоматія / під ред. Морозова А. Ю., Кулагіна Ю. І. – Київ : КНТЕУ, 2021. – 380 с.

3. Філософія : підручник / В.С. Бліхар, М.М. Цимбалюк, Н. В. Гайворонюк, В. В. Левкулич, Б.Б. Шандра, В. Ю. Свищо. Вид. 2-ге, перероб. та доп. Ужгород : Вид-во УжНУ «Говерла», 2021. – 440 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Поєднання традиційних та інноваційних методів викладання: лекції (оглядові, тематичні, проблемні, дуальні, лекції-дискусії); семінарські заняття (робота в малих групах, семінари-тренінги).

**Методи оцінювання.**

– поточний контроль (опитування, колоквиуми, тестування, захист проєктів);

– підсумковий контроль (екзамен).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

#### **4.6. Назва. ОСНОВИ ПІДПРИЄМНИЦТВА**

**Тип.** Обов'язкова

**Рік вивчення.** 2025/2026.

**Семестр.** III.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Вжитинська К. Ю., доц., канд. екон. наук, доц. каф. торговельного підприємництва та логістики.

**Результати навчання.** Формування у здобувачів вищої освіти системи базових знань з питань сутності підприємництва, його типізації, видів та форм підприємництва, логіки та процесу здійснення підприємницької діяльності, зародження та впровадження бізнес-ідеї, регуляторних та не регуляторних обмежень підприємництва, а також набуття вмій визначення ефективних напрямів підприємницької діяльності, обґрунтування доцільності створення власного бізнесу та розробки бізнес-плану суб'єкта підприємництва.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни:** «Економічна теорія», «Правознавство».

**Зміст.** Сутність, роль та форми підприємницької діяльності. Умови, фактори і принципи розвитку підприємницької діяльності. Організація підприємницької діяльності. Державне регулювання підприємницької діяльності. Велике підприємництво. Мале підприємництво. Бізнес-планування у підприємстві. Оподаткування підприємницької діяльності. Інвестиції у підприємстві. Підприємницька діяльність у сфері роздрібної та оптової торгівлі. Підприємницька діяльність у сфері зовнішньої торгівлі. Підприємницька діяльність у ресторанному господарстві. Підприємництво у сільському господарстві. Підприємницька діяльність у сфері торговельної нерухомості. Підприємницька діяльність у сфері послуг. Підприємницька діяльність у

логістиці. Соціальне підприємництво. Етична та соціальна відповідальність суб'єктів підприємництва. Ефективність підприємницької діяльності.

### **Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Основи підприємницької діяльності : підручник / за редакцією д.е.н., проф. В. М. Марченко. – Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського. Вид-во «Політехніка», 2022. – 515 с.
2. Основи підприємництва : навчальний посібник / за редакцією Г. І. Карпюк. – Київ : ІМЗО, 2021. – 105 с.
3. Підприємництво, торгівля та біржова діяльність: підручник / за заг. ред. д.е.н., проф. І. М. Сотник, д.е.н., проф. Л. М. Таранюка. – Суми : ВТД «Університетська книга», 2018. – 572 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій: лекційні заняття; практичні заняття, у т.ч. з використанням інформаційних технологій та програмних продуктів; розробка та презентація проєктів; розв'язання розрахунково-аналітичних задач; вирішення ситуаційних задач; самостійна робота студентів.

### **Методи оцінювання:**

- поточний контроль (усне опитування, перевірка індивідуальних завдань, вирішення ситуаційних завдань, вирішення розрахунково-аналітичних задач, виконання комплексної контрольної роботи);
- підсумковий контроль (екзамен).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

## **4.7. Назва. ОЦІНКА ВІДПОВІДНОСТІ.**

**Тип.** Обов'язкова.

**Рік навчання.** 2025/2026.

**Семестр.** IV.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Мережко Н.В., проф., д-р техн. наук, зав. каф. товарознавства та митної справи.

**Результати навчання.** Формування знань щодо організаційно-методичних принципів і порядку проведення робіт з оцінки відповідності, її правових аспектів, порядку декларування відповідності, досвіду оцінки відповідності різних країн світу. Навички та вміння щодо проведення заходів із оцінки відповідності.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Торговельне підприємництво», «Стандартизація, метрологія та управління якістю», «Товарознавство».

**Зміст.** Оцінка відповідності в системі технічного регулювання. Міжнародні та європейські організації у сфері оцінки відповідності. Законодавчо-нормативна база та організаційно-методичні принципи оцінки відповідності.



Місце оцінки відповідності в ланцюгу постачання. Оцінка відповідності як спосіб запобігання надходженню на ринок України неякісних та небезпечних товарів.

Предметна сфера оцінки відповідності. Оцінка відповідності першою, другою та третьою стороною.

Процедури оцінки відповідності. Завдання та функції учасників процедури оцінки відповідності, їх правова взаємодія. Оцінка відповідності нехарчової продукції. Модулі оцінки відповідності, їх зміст та принципи використання. Критерії вибору модулів оцінки відповідності.

Добровільна оцінка відповідності продукції. Процедура сертифікації продукції та схеми сертифікації. Сертифікація харчової продукції на відповідність визначеним вимогам.

Сертифікація систем управління. Екологічна сертифікація та сертифікація систем управління якістю: сутність, принципи, процедура та механізм реалізації. Сертифікація систем управління безпечністю харчових продуктів. Інтегровані системи управління.

Законодавчо-нормативне забезпечення, порядок та процедура акредитації в Україні. Специфіка та концептуальні підходи до акредитації в міжнародному контексті. Транскордонна акредитація.

Міжнародна та європейська практика оцінки відповідності. Головні принципи європейської політики в сфері оцінки відповідності.

Ринковий нагляд. Алгоритм процедури ринкового нагляду: документальна та емпірична перевірка, лабораторне дослідження.

### **Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Про технічні регламенти та оцінку відповідності : Закон України № 124-VIII від 15.01.2015 р. – Режим доступу: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/124-19>.

2. Основи технічного регулювання: підручник / Е.В. Білецький, О.Т. Дорошин, Н.В. Притульська та ін. – 2-ге вид., зі змін. та допов. – Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2019. – 620 с.

3. Гуменюк Г.Д. Сертифікація, оцінювання відповідності, акредитація: навч. посіб./ Г.Д. Гуменюк. – Херсон: ОЛДІ-ПЛЮС, 2018. – 220 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій:

- лекції (тематичні, проблемні);
- практичні заняття (опрацювання ситуаційних вправ, дискусії, робота з документацією).

### **Методи оцінювання:**

- поточний контроль (тестування, усне та письмове опитування, перевірка виконаних ситуаційних завдань);

– підсумковий контроль – екзамен.

**Мова навчання та викладання.** Українська.

#### **4.8. Назва. БІРЖОВА ТОРГІВЛЯ.**

**Тип.** Обов'язкова.

**Рік навчання.** 2025/2026.

**Семестр.** IV

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Індутний В.В., проф., д-р. геол.-мін. наук, проф. каф. товарознавства та митної справи; Жалдак М.П., доктор філософії, доц. каф. товарознавства та митної справи.

**Результати навчання.** Формування системи теоретичних знань та практичних навичок щодо особливостей біржової торгівлі, її організації, номенклатури і вимог до біржових товарів та формування сучасних біржових ринків, аналізу ситуації на них та обрання необхідної стратегії поведінки їх учасників.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Економічна теорія», «Торговельне підприємництво», «Стандартизація, метрологія та управління якістю».

**Зміст.** Біржова торгівля як вид підприємницької діяльності. Законодавчо-правове регулювання біржової торгівлі. Біржа як складова ринкової інфраструктури. Принципи діяльності та відмінні ознаки товарних бірж. Світові центри біржової торгівлі товарами. Біржовий потенціал товарного ринку України. Електронний трейдинг – сучасна технологія біржової торгівлі. Електронні системи біржової торгівлі. Організація та проведення біржових торгів.

Біржові угоди та операції. Типи угод. Угоди з реальним товаром. Спотові, форвардні, ф'ючерсні та опціонні угоди. Хеджування та його переваги. Спекулятивні операції на біржах. Брокерська фірма, роль і місце в біржовій торгівлі.

Загальна характеристика біржових товарів. Основні класи біржових товарів. Номенклатура і вимоги до біржових товарів, які реалізуються товарними біржами України та світу. Біржова торгівля реальними товарами, їх біржові характеристики. Провідні спеціалізовані товарні біржі світу. Аукціонна торгівля сировиною.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Підприємництво, торгівля та біржова діяльність : підручник / за заг. ред. І. М. Сотник, Л. М. Таранюка. Суми : ВТД «Університетська книга», 2019. 572 с.
2. Приходько Д.О. Основи біржової діяльності: підручник / Д.О. Приходько. Х. : ФОП Бровін О.В., 2021. 280 с.
3. Srinivasan, S. (2023). Basics of Stock Market / S. Srinivasan, P. 195.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій:

- лекції (тематичні, проблемні);
- практичні заняття (дискусії, дебати, мозковий штурм, робота з документацією).

**Методи оцінювання:**

- поточний контроль (тестування, усне та письмове опитування, перевірка ситуаційних завдань);
- підсумковий контроль – екзамен.

**Мова навчання та викладання.** Українська.

#### **4.9. Назва. ЕКОНОМІКА ТОРГІВЛІ.**

**Тип.** Обов'язкова.

**Рік навчання.** 2025/2026.

**Семестр.** IV.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Вавдійчик І.М., доц., канд. екон. наук, доц. кафедри економіки та фінансів підприємства.

**Результати навчання.** Формування сучасного економічного мислення і системи спеціальних знань про базові поняття функціонування торгівлі як сфери товарного обігу та комплексного розуміння проблем управління фінансово-господарською діяльністю підприємств торгівлі та опанування навичок їх практичного розв'язання.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Макроекономіка», «Мікроекономіка», «Статистика», «Бухгалтерський облік».

**Зміст.** Торгівля у сфері товарного обігу. Поняття торговельної діяльності та суб'єкти її здійснення. Товарний ринок як сфера функціонування суб'єктів торговельної діяльності. Економічна характеристика роздрібною торгівлі. Економічна характеристика оптової торгівлі. Товарооборот як основний результативний показник торговельної діяльності. Товарні ресурси в торгівлі. Трудові ресурси та оплата праці в торгівлі. Майнові ресурси в торгівлі. Фінансові ресурси в торгівлі. Фінансові результати в торгівлі. Ефективність та конкурентоспроможність в торгівлі.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси / засоби.**

1. Болтянська Л.О., Прус Ю.О., Терещенко М.А. Економіка і організація торгівлі: навчальний посібник. Мелітополь: Люкс, 2021. 162 с.
2. Балджи М. Д., Однолько В. О. Економіка та організація торгівлі: навч. посіб. К. : ФОП Гуляєва В.М., 2021. 344 с.
3. Власова Н.О. Економіка торгівлі : навч. посіб. для студ. вищ. навч. закладів / Н.О. Власова, В.А. Гросул, Н.С. Краснокутська та ін. 2-ге вид., стер. Харків : Світ Книг, 2021. 473 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Поєднання традиційних і нетрадиційних методів навчання з використанням інноваційних технологій: лекції (оглядова / тематична); семінарські / практичні (тренінг / презентація / дискусія / комунікативний метод / модерація / метод кейс-стаді / робота в малих групах та ін.).

**Методи оцінювання:**

– поточний / модульний контроль (тестування; усне / письмове опитування; перевірка курсової / звіту / конспекту / розрахунково-графічної роботи / проекту / вправи / завдання / ситуаційного завдання та ін.);

– підсумковий контроль (екзамен).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

**4.10. Назва. ОРГАНІЗАЦІЯ ТОРГІВЛІ.**

**Тип.** Обов'язкова.

**Рік навчання.** 2026/2027.

**Семестр.** V.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Пархаєва Н.В., доц. канд. техн. наук, доц. каф. торговельного підприємництва та логістики.

**Результати навчання.** Формування у здобувачів комплексу спеціальних теоретичних знань щодо організації і технології торгівлі та набуття навичок їх практичної реалізації на підприємствах роздрібної та оптової торгівлі в сучасних умовах господарювання.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Економіка торгівлі», «Торговельне підприємництво», «Товарознавство», «Торговельне обладнання»

**Зміст.** Основні принципи організації в торгівлі. Функції торгівлі, економічні та соціальні завдання. Організаційні моделі торгівлі та функціональна структура. Сутність, характерні особливості та завдання роздрібної торгівлі. Класифікація об'єктів роздрібної торговельної мережі. Види об'єктів дрібнороздрібної торговельної мережі. Порядок здійснення торговельної діяльності та правила роботи магазинів, дрібнороздрібної торговельної мережі. Правила роздрібної торгівлі продовольчими та непродовольчими товарами. Правила торговельного обслуговування населення. Склад та взаємозв'язок приміщень магазину. Основні вимоги щодо технологічного планування продовольчого та непродовольчого магазину. Сутність торговельно-технологічного процесу у магазині. Сутність оптової торгівлі, її роль, функції та завдання. Види оптових підприємств, їх класифікація та роль у процесі товаропросування. Види посередників в оптовій торгівлі та їх класифікація. Роль і функції складів у процесі товароруку, їх класифікація і види. Особливості роботи складів залежно від виконуваних функцій. Види складських приміщень, їх взаємозв'язок і технологічне планування. Організація виконання операцій технологічного процесу на складі.

Організація тарних операцій у торговельних підприємствах. Транспортні засоби та їх вибір для забезпечення транспортно-експедиційних операцій в торгівлі. Транспортно-експедиторське обслуговування підприємств торгівлі. Організація надання торговельних послуг підприємствами роздрібною торгівлі. Структура послуг підприємств оптової торгівлі. Організація роботи оператора оптового ринку з ключовими клієнтами. Інновації в торгівлі.

#### **Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Апопій В. Теорія та практика торговельного обслуговування: Підручник / В. Апопій, І. Міщук, С. Рудницький, Ю. Хом'як. – К.: Центр навчальної літератури, 2019. 496 с.

2. Балджи М. Д., Однолько В. О. Економіка та організація торгівлі: навчальний посібник. – К. : ФОП Гуляєва В.М., 2021. 344 с.

3. Бозуленко О. Я. Організація торгівлі: навчальний посібник [для студ. вищ. навч. закл.]. Чернівці: ЧТЕІ КНТЕУ, 2021. 240 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Проблемні лекції; семінарські заняття з підготовкою доповідей, обговоренням індивідуальних творчих завдань, проведенням дискусій; практичні заняття з використанням ситуаційних завдань, розв'язанням розрахунково-аналітичних задач.

#### **Методи оцінювання.**

- поточний контроль (усне та письмове опитування, перевірка та захист індивідуальних завдань і проектів, тестування, перевірка задач);

- підсумковий контроль – екзамен.

**Мова навчання та викладання.** Українська.

### **4.11. Назва. ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНА ДІЯЛЬНІСТЬ ПІДПРИЄМСТВА.**

**Тип.** Обов'язкова.

**Рік навчання.** 2026/2027.

**Семестр.** V.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** П'янкова О. В., доц., канд. екон. наук, доц. каф. міжнародного менеджменту, Ковальова М. Л., доц., канд. екон. наук, доц. каф. міжнародного менеджменту.

**Результати навчання.** Формування у майбутніх фахівців цілісного уявлення та методологічними підходами щодо аналізу та оцінки ефективності зовнішньоекономічної діяльності, вмінь застосовувати емпіричні та статистичні дані, інформаційні бази даних для аналізу стану світового економічного середовища; проводити аналіз щодо вибору оптимальних для підприємств умов співпраці з іноземним контрагентом; складати текст зовнішньоекономічного контракту згідно з діючою нормативно-правовою базою.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Теорія організації», «Економіка і фінанси підприємства», «Макроекономіка».

**Зміст.** Зовнішньоекономічна діяльність та її роль у розвитку національної економіки. Основні напрями і показники розвитку ЗЕД в Україні. Система регулювання зовнішньоекономічної діяльності в Україні. Митно-тарифне регулювання зовнішньоекономічної діяльності. Загальнодержавні податки у сфері ЗЕД. Нетарифне регулювання зовнішньоекономічної діяльності. Валютне регулювання зовнішньоекономічної діяльності в Україні. Міжнародні розрахунки і банківське обслуговування зовнішньоекономічної діяльності. Форми виходу підприємств на зовнішні ринки. Ризики зовнішньоекономічної діяльності. Транспортно-експедиторське забезпечення зовнішньоекономічної діяльності.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси / засоби.**

1. Зовнішньоекономічна діяльність підприємства : підручник / А.А. Мазаракі, Т.М. Мельник, О.В. Дьяченко та ін. / за заг ред. А.А. Мазаракі, Т.М. Мельник . – Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2019 .- 652 с.

2. Григорова-Беренда Л. І. Теорія і практика зовнішньої торгівлі : навчальний посібник / Л. І. ГригороваБеренда, М. В. Шуба. – 2-ге вид., випр., перероб. і доп. – Харків : ХНУ імені В. Н. Каразіна, 2023. – 136 с.

3. Тищенко В. Ф. Основи зовнішньоекономічної діяльності та митної справи [Електронний ресурс] : навчальний посібник / В. Ф. Тищенко, В. М. Остапенко. – Харків : ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2022. – 193 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Лекції (лекції-візуалізації, лекції-консультації, проблемні лекції), практичні заняття (інтерактивні форми проведення занять з використанням елементів ділової гри, сторітелінгу, кейсового методу, роботи в малих групах, використання програмного забезпечення QD Professional, MD Office).

**Методи оцінювання:**

- поточний контроль (тестування, перевірка індивідуальних завдань, ситуаційних вправ, колоквиуми, захист проєктів);
- підсумковий контроль (екзамен).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

#### **4.12. Назва.ОБЛІК І ОПОДАТКУВАННЯ.**

**Тип.** Обов'язкова.

**Рік навчання.** 2026/2027.

**Семестр.** V.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Мошковська О.А., професор, д-р економ. наук, проф. каф. обліку та оподаткування.

**Результати навчання.** Теоретична та практична підготовка для розв'язання конкретних завдань з бухгалтерського обліку і формування інформаційної

бази з управління підприємницькою діяльністю в умовах ринку, здобуття знань і формування навичок документального оформлення господарських операцій, ведення синтетичного та аналітичного обліку, узагальнення даних бухгалтерського обліку.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Історія економіки та економічної думки», «Економічна теорія», «Фінанси, гроші і кредит», «Економіка і фінанси підприємств».

**Зміст.** Сутність бухгалтерського обліку та його функції. Регулювання бухгалтерського обліку в Україні. Активи, власний капітал та зобов'язання як об'єкти бухгалтерського обліку. Господарські процеси як об'єкти бухгалтерського обліку. Принципи бухгалтерського обліку. Метод бухгалтерського обліку. Баланс (звіт про фінансовий стан), його зміст та структура. Рахунки бухгалтерського обліку та подвійний запис. Документація як елемент методу бухгалтерського обліку. Інвентаризація, оцінка і калькуляція як елементи методу бухгалтерського обліку. Організація бухгалтерського обліку на підприємстві. Бухгалтерський облік активів підприємства. Бухгалтерський облік власного капіталу та зобов'язань. Облік доходів, витрат та фінансових результатів. Облік товарних операцій в торгівлі. Основи фінансової звітності підприємства.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Бухгалтерський облік. Основи теорії та практики. Підручник / А. Г. Загородній, Г. О. Партин, Л. М. Пилипенко, Т. І. Партин, О. І. Тивончук. Львів: Видавництво Львівської політехніки, 2022. 416 с. Мова: укр. і англ.

2. Усатенко О.В. У 74 Бухгалтерський облік та звітність організацій : навч. посіб. : / О.В. Усатенко ; М-во освіти і науки України, Нац. техн. ун-т «Дніпровська політехніка». – Дніпро : НТУ «ДП», 2022. – 74 с.

3. Бухгалтерський облік : навчальний посібник / В. М. Краєвський, О. П. Колісник, Н. В. Гуріна та ін. – Ірпінь : Університет ДФС України, 2021. – 388 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання з використанням інноваційних технологій:

– лекції(тематичні, проблемні);

– практичні заняття (традиційні, з моделюванням ситуацій);

– самостійна робота.

**Методи оцінювання:**

– поточний контроль (тестування; усне та письмове опитування);

– підсумковий контроль (екзамен).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

#### **4.13. Назва. МИТНА СПРАВА.**

**Тип.** Обов'язкова.

**Рік навчання.** 2026/2027.

**Семестр.** V.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Мережко Н.В., проф., д-р техн. наук, зав. каф. товарознавства та митної справи; Калуга Н.В., доц., канд. хім наук, доц. каф. товарознавства та митної справи; Комаха В.О., доц., канд. техн. наук, доц. каф. товарознавства та митної справи.

**Результати навчання.** Формування системи знань щодо основних термінів і понять у сфері митної справи України; застосування тарифних та нетарифних методів регулювання ЗЕД; визначення митної вартості товарів та нарахування митних платежів; декларування товарів; організації та форм митного контролю; сутності та застосування митних режимів.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Правознавство».

**Зміст.** Поняття та сутність тарифних та нетарифних заходів регулювання зовнішньоекономічної діяльності. Організація митного контролю. Порядок і способи здійснення митного контролю. Поняття та порядок митного оформлення. Мета, місце і час здійснення митного оформлення товарів і транспортних засобів комерційного призначення, що переміщуються через митний кордон України. Взаємодія митних органів України з іншими контролюючими органами і службами під час здійснення митного та митного оформлення товарів із застосуванням механізму «єдиного вікна» Порядок ввезення (пересилання) в Україну, митного оформлення й оподаткування особистих речей, товарів несупроводжуваного багажу, що належать громадянам. Порядок переміщення через митний кордон України валютних цінностей. Митний контроль та оформлення товарів у міжнародних поштових та експрес відправленнях. Поняття та види митних режимів. Особливості застосування митних режимів. Поняття та форми декларування. Форми митних декларацій та документів, які використовуються при митному контролі та оформленні товарів, що переміщуються підприємствами. Заповнення декларацій за формою єдиного адміністративного документа. Особливості митного оформлення товарів в умовах воєнного стану.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Митний кодекс України (зі змінами): Закон України від 13.03.2012 №4495-VI. URL: <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/4495-17>.

2. Про Митний тариф України : Закон України від 19.10.2022 № 2697-IX. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2697-20#Text>.

3. Деякі питання проведення заходів офіційного контролю товарів, що ввозяться на митну територію України (у тому числі з метою транзиту): Постанова Кабінету Міністрів України від 24.10.2018 №960. URL: <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/960-2018-п>.



**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій:

- лекції (тематичні, проблемні);
- практичні заняття (інтерактивні форми проведення занять «Кейс-метод», «Робота в малих групах», «Мікрофон», «Брейн-ринг»; заповнення митних декларацій із застосування програмного забезпечення QD Professional, MDOFFICE).

**Методи оцінювання:**

- поточний контроль (тестування, усне та письмове опитування, ситуаційних задач, індивідуального завдання);
- підсумковий контроль – екзамен.

**Мова навчання та викладання.** Українська.

#### **4.14. Назва. ТОВАРНА НОМЕНКЛАТУРА ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ.**

**Тип.** Обов'язкова.

**Рік навчання.** 2026/2027.

**Семестр.** V.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Золотарьова О.Г., доц., канд. техн. наук, доц. каф. товарознавства та митної справи.

**Результати навчання.** Формування системи теоретичних знань і практичних вмінь щодо визначення згідно з Українською класифікацією товарів зовнішньоекономічної діяльності (УКТЗЕД) коду товарів, які є об'єктами зовнішньоекономічних операцій; користуватися системою кодування, термінологією УКТЗЕД; застосування правил інтерпретації класифікації товарів; встановлення класифікаційних ознак товарів (кількісні та якісні характеристики, склад, ступінь обробки, функції, призначення, область застосування), які є визначальними для їх правильного кодування; застосування положень приміток до товарних угруповань (розділів, груп), які мають юридичну силу; аналізування розділових знаків, які використовуються в текстовому описі товарних угруповань (позицій, підпозицій, категорій та підкатегорій).

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Зовнішньоекономічна діяльність підприємства».

**Зміст.** Історія розвитку міжнародних товарних класифікацій. Гармонізована система опису і кодування товарів як основа митно-тарифного регулювання. Структура Української класифікації товарів зовнішньоекономічної діяльності. Основні класифікаційні ознаки, рівні та критерії деталізації товарів в УКТЗЕД. Правила інтерпретації УКТЗЕД. Принципи класифікації окремих груп товарів (продовольчі товари, мінеральні продукти, товари

хімічної, деревообробної, текстильної промисловості, дорогоцінне каміння, метали та вироби з них, машини та механізми, електричне обладнання, транспортні засоби, зброя, іграшки). Повноваження митних органів щодо класифікації та кодування товарів. Порядок прийняття попередніх класифікаційних рішень.

#### **Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Про Митний тариф України: Закон України від 19.10.2022 № 2697-IX. – Режим доступу : <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2697-20#Text>.
2. Про затвердження Пояснень до Української класифікації товарів зовнішньоекономічної діяльності : Наказ Держмитслужби від 14.12.2022 № 543. – Режим доступу : <https://customs.gov.ua/documents/pro-zatverdzhennia-poiasnien-do-ukrayinskoyi-klasifikatsiyi-tovariv-zovnishnoekonomichnoyi-diialnosti-321>.
3. Мережко, Н. В. Товарна номенклатура зовнішньоекономічної діяльності [Текст] : підручник / Н. В. Мережко, Н. В. Калуга, Т. А. Каравасв. – Київ : КНТЕУ, 2019. – 312 с.

#### **Заплановані навчальні заходи та методи викладання.**

Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій: лекції (тематичні, проблемні); практичні заняття (інтерактивні форми проведення занять «Кейс-метод», «Робота в малих групах», «Брейн-ринг»; використання програмного забезпечення QD Professional, MDOFFICE ).

#### **Методи оцінювання:**

- поточний контроль (тестування, письмове опитування, перевірка ситуаційних задач, індивідуального завдання);
- підсумковий контроль – екзамен.

**Мова навчання та викладання.** Українська.

### **4.15. Назва. ТОВАРОЗНАВСТВО. НЕПРОДОВОЛЬЧІ ТОВАРИ.**

**Тип.** Обов'язкова.

**Рік навчання.** 2026/2027, 2027/2028.

**Семестр.** VI–VIII.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Мокроусова О.Р., проф., д-р техн. наук, проф. каф. товарознавства та митної справи; Слізков А.М., проф., д-р техн. наук, проф. каф. товарознавства та митної справи; Михайлова Г.М., проф., д-р техн. наук, доц. каф. товарознавства та митної справи; Глушкова Т.Г., доц., канд. техн. наук, доц. каф. товарознавства та митної справи; Сім'ячко О.І., доц., канд. техн. наук, доц. каф. товарознавства та митної справи, вчений секретар.

**Результати навчання.** Формування у студентів знань про категорії, поняття, терміни, визначення і класифікації, що стосуються конкретних груп товарів;

фактори формування асортименту, властивостей і якості товарів у сфері виробництва, нормативно-технічні документи, методи випробувань і контролю якості, правила користування товарами й умови їх зберігання, вимоги до маркування; асортимент товарів, їхні види і різновиди, конструктивні особливості, ознаки класифікації, класифікаційні групи, кодування товарів.

Набуття студентами навичок та умінь аналізувати й оцінювати умови сфери споживання конкретних груп товарів, фактори формування вимог споживачів до асортименту і рівня якості; прогнозувати оцінку товарів споживання; виявляти, визначати й оцінювати ознаки, властивості і показники якості матеріалів та виробів, безпеку, надійність та ефективність споживання; обґрунтовувати ціну відповідно до споживчої цінності товарів, прогнозувати їхню конкурентоспроможність; користуватися нормативно-технічними документами, формувати оптимальну структуру торговельного асортименту товарів, аналізувати її динаміку за ознаками і властивостями, що впливають на рівень задоволення потреб і попиту споживачів; кодувати товари для обробки інформації на ЕОМ; консультувати покупців з питань вибору товарів, раціонального їхнього використання, правил користування і догляду, умов досягнення ефективності споживання.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Хімія», «Фізичні методи дослідження», «Матеріалознавство та основитехнології виробництва товарів», «Теоретичні основи товарознавства», «Стандартизація, метрологія та управління якістю».

**Зміст.** Стан і перспективи розвитку виробництва та споживання непродовольчих товарів; сировина, її склад та властивості; основи виробництва та технологічні особливості окремих груп непродовольчих товарів, закономірності формування їх якості та споживних властивостей; принципи класифікації та асортимент непродовольчих товарів; умови зберігання і транспортування непродовольчих товарів, фактори, що впливають на зміну якості під час зберігання, транспортування та реалізації непродовольчих товарів; вимоги до якості та методи оцінки якості непродовольчих товарів.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Глушкова Т.Г. Товари культурно-побутового призначення : підручник / Т.Г. Глушкова. – Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2018. – 358 с.
2. Товарознавство. Т. 1. Непродовольчі товари : підруч. / Н. В. Мережко, О. Р. Мокроусова, Л. А. Коптюх та ін. – Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2019. – 760 с. – (Серія «Товарознавство»).
3. Класифікація непродовольчих товарів : монографія / А. А. Мазаракі, Н. В. Мережко, Л. А. Коптюх та ін.; за заг. ред. А.А. Мазаракі. — Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2019. – 592 с.

### **Заплановані навчальні заходи та методи викладання.**

Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій:

- лекції (тематичні);
- лабораторні заняття (лабораторні дослідження, робота у малих групах).

### **Методи оцінювання.**

- поточний контроль – тестування, усне / письмове опитування, перевірка підготовленого ситуаційного завдання, курсової роботи;
- підсумковий контроль – екзамен.

**Мова навчання та викладання.** Українська.

## **4.16. Назва. МАРКЕТИНГ.**

**Тип.** Обов'язкова.

**Рік навчання.** 2026/2027.

**Семестр.** VI.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Сулова Т.О., доц., канд. екон. наук, доц. каф. маркетингу.

**Результати навчання.** Формування у студентів знань і розуміння теоретичних основ та принципів маркетингу, набуття навичок організації маркетингової діяльності в торгівлі, які визначають можливості використання інструментарію маркетингу для досягнення цілей підприємства.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Менеджмент», «Товарознавство», «Психологія».

**Зміст.** Сутність та зміст маркетингу. Маркетингове середовище, його структура. Підсистема інформаційного забезпечення маркетингової діяльності. Маркетингова інформація. Структура процесу маркетингових досліджень. Поведінка споживачів: характеристики типів споживачів, моделювання споживчої поведінки. Сегментація та позиціонування як маркетингові технології. Товару системі маркетингу. Життєвий цикл товару. Конкурентоспроможність товарів на ринку. Товарна марка, упаковка, сервіс у системі маркетингу. Ціна та цінова політика в системі маркетингу: мета та завдання. Фактори ціноутворення. Цінові стратегії. Маркетингова збутова діяльність. Фактори вибору каналу розподілу підприємством. Система маркетингових комунікацій. Комунікаційна модель. Розробка програми рекламної діяльності. Засоби стимулювання збуту. Прямий маркетинг. Цілі та засоби зв'язків з громадськістю. Бренд та процес його створення. Цифровий маркетинг та цифрові комунікації. Сутність концепції інтегрованих маркетингових комунікацій. Управління маркетинговою діяльністю. Підсистема планування та організації маркетингової діяльності. Контроль маркетингової діяльності. Глобальний маркетинг.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Сенишин О. С. Маркетинг : навч. посіб. / О. С. Сенишин, О. В. Кривешко ; Львів. нац. ун-т ім. Івана Франка. – Львів : Простір-М: ЛНУ ім. Івана Франка, 2020. – 346 с.
2. Маркетинг для бакалаврів: навч. посіб. / [уклад. І. М. Буднікевич та ін.]; за ред. д-ра екон. наук, проф. І. М. Буднікевич; Чернів. нац. ун-т ім. Юрія Федьковича. – Чернівці : Рута, 2018. – 395 с.
3. Планування маркетингу : навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. /О. А. Овечкіна, Д. В. Солоха, К. В. Іванова, ін. та. – 2-ге вид., переробл. та допов.– Київ : ЦУЛ, 2019. – 349 с.

#### **Заплановані навчальні заходи та методи викладання.**

Поєднання традиційних та інноваційних методів викладання: лекції (оглядові, тематичні, проблемні); практичні заняття (презентації, дискусії, тренінги, робота в малих групах, кейс-стаді, рольові та ділові ігри, аналітичні та практичні вправи, виїзні заняття).

#### **Методи оцінювання:**

- поточний контроль (тестування, перевірка індивідуальних завдань, ситуаційних вправ, аналітично-розрахункових та творчих задач, захист індивідуальних та групових проєктів);
- підсумковий контроль (екзамен).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

### **4.17. Назва. ЛОГІСТИКА.**

**Тип.** Обов'язкова.

**Рік навчання.** 2026/2027.

**Семестр.** VI.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Нечипорук А.В. канд. екон. наук, доц. каф. торговельного підприємництва та логістики, заступник декана ФТМ.

**Результати навчання.** Набуття навичок розробки стратегії управління закупівельною та збутовою логістикою підприємства; засвоєння особливостей організації та управління перевезенням та складуванням товарів; оволодіння методичними підходами до управління товарними запасами та формування системи логістичного сервісу; вміння ефективно застосовувати інструментарій логістики та оптимізувати логістичні рішення.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Економічна теорія», «Економіка торгівлі», «Організація торгівлі», «Основи підприємництва».

**Зміст.** Поняття і сутність логістики. Передумови, фактори та етапи розвитку логістики. Цілі та завдання логістики. Засади сучасної концепції логістики. Логістика як сфера компетенцій, що пов'язує підприємство зі споживачами та постачальниками і сприяє підвищенню конкурентоспроможності. Об'єкти логістичного управління та логістична

діяльність. Закупівельна логістика. Вибір постачальників товарів. Організація дистрибуції готової продукції. Логістичні канали та логістичні ланцюги. Розподільчі центри та їх розміщення. Місце, роль та види матеріальних запасів. Управління товарними запасами підприємства. Сучасні системи перевезення товарів. Вибір оптимального перевізника товарів. Основні логістичні рішення при транспортуванні різних товарів. Склад як інтегрована складова частина в логістичному ланцюгу. Логістичний процес на складі. Логістичні рішення при оптимізації складської підсистеми. Організація комерційної логістики як ефективного інструменту сучасної економіки. Формування підсистеми логістичного сервісу. Моделювання та оптимізація рівня логістичного сервісу. Особливості та оптимізація логістичних рішень у міжнародній логістиці. Логістика в умовах воєнного стану.

#### **Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Blokdyk G. (2021). Logistics And SCM. A Complete Guide. 5STARCOOKS. 306 p.

2. Крикавський Є., Похильченко О., Фертч М. Логістика та управління ланцюгами поставок: Навч. Посібник. Львів: Видавництво Львівської політехніки, 2020. 848 с.

3. Марченко В. М., Шутюк В. В. Логістика : підручник. Київ : НУХТ, 2022. 334 с.

**Заплановані навчальні заходи на методи викладання.** Лекції, семінарські та практичні заняття з використанням інтерактивних методів навчання.

#### **Методи оцінювання.**

- поточний контроль (усне та письмове опитування, тестування, кейси, контроль розв'язання творчих задач та ситуаційних вправ);

- підсумковий контроль – екзамен

**Мова навчання та викладання.**Українська.

### **4.18. Назва. ЕЛЕКТРОННА ТОРГІВЛЯ ТА ФУЛФІЛМЕНТ.**

**Тип.** Обов'язкова.

**Рік навчання.** 2026/2027.

**Семестр.** VI.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Кавун-Мошковська О.О., доц., канд. екон. наук, доц. каф. торговельного підприємництва та логістики; Котова М.В., доц., канд. екон. наук, доц. каф. торговельного підприємництва та логістики.

**Результати навчання.** Формування системи професійних компетентностей в питаннях розуміння законів і принципів, за якими здійснюється електронна торгівля суб'єктами підприємницької діяльності на ринку товарів та послуг; оволодіння методикою побудови ефективних організаційно-управлінських

моделей електронної торгівлі; вивчення інфраструктури електронної торгівлі; вивчення методик оцінки та підвищення ефективності функціонування бізнес-моделей електронної торгівлі; навчання технології фулфілменту для підприємств електронної торгівлі; набуття навичок оцінювання соціально-економічної ефективності управлінських рішень, що приймаються у сфері роздрібної та оптової електронної торгівлі.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни:** “Основи підприємництва”, “Організація торгівлі”, “Економіка торгівлі”, “Біржова торгівля”.

**Зміст.** Електронна торгівля як складова електронної комерції. Сутність, ключові переваги, недоліки електронної торгівлі. Система суб'єктів та умови здійснення електронної торгівлі. Інфраструктура системи електронної торгівлі. Бізнес-моделі роздрібної електронної торгівлі. Основні бізнес-процеси електронної торгівлі. Державне регулювання електронної торгівлі. Сутність та функції електронних платіжних систем. Класифікація електронних платіжних систем, що функціонують в Інтернет, їх переваги і недоліки, процедура вибору. Організація функціонування маркетплейсу у роздрібній електронній торгівлі. Поняття Інтернет-магазину і особливості його функціонування. Основні підходи до створення сайту Інтернет-магазину, їх переваги та недоліки. Особливості організації логістичної діяльності Інтернет-магазину. Сутність і функції фулфілменту. Переваги і недоліки впровадження фулфілменту в електронній торгівлі. Організація фулфілмент-центрів підприємства електронної торгівлі. Організація продажу товарів і обслуговування покупців в Інтернет-магазинах. Організація надання послуг в електронній торгівлі. Оцінювання економічної ефективності функціонування Інтернет-магазину. Оптимізація і просування сайту Інтернет-магазину в пошукових системах. Організація оптової електронної торгівлі. Організація оптового продажу товарів і послуг через електронні торговельні майданчики. Електронний аукціон, його сутність, характерні особливості, механізм і технологія проведення. Електронні біржі. Віртуальні торговельні представництва товаровиробників та організація їх функціонування.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Краус К.М. Електронна комерція та Інтернет-торгівля: навчально-методичний посібник / К.М. Краус, Н.М. Краус, О.В. Манжур. Київ : Аграр Медіа Груп, 2021. 454 с.
2. Дrajниця, С. А. Електронна комерція : навч. посіб. / С. А. Дrajниця. Львів : Новий світ-2000, 2021. 184 с.
3. Шалева О.І. Електронна комерція: підручник. Київ: Центр учбової літератури, 2022. 216 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Оглядові/тематичні лекції, практичні та семінарські заняття з вирішенням ситуаційних завдань,

розв'язанням задач, підготовкою доповідей, обговоренням проєктів, презентацій, веденням дискусій.

**Методи оцінювання:**

- поточний контроль (опитування, тестування, обговорення наукових доповідей, розв'язання аналітико-розрахункових задач, вирішення кейсів, перевірка виконання творчих завдань);
- підсумковий контроль (екзамен).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

#### **4.19. Назва. МІЖНАРОДНІ КРЕДИТНО-РОЗРАХУНКОВІ ТА ВАЛЮТНІ ОПЕРАЦІЇ**

**Тип.** Обов'язкова.

**Рік навчання.** 2026/2027.

**Семестр.** VI.

**Лектор, науковий ступінь, посада.** Белянко Л.Л., канд.екон.наук, доц. каф. банківської справи.

**Результати навчання.** Формування теоретичних знань та набуття практичних навичок здійснення міжнародних кредитно-розрахункових та валютних операцій як основи підтримки міжнародного бізнесу.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** “Основи підприємництва”, “Організація торгівлі”, “Маркетинг”, “Логістика”, “Біржова торгівля”.

**Зміст.** Сутність валютного курсу національної грошової одиниці. Валютний курс та економіка країни. Розрахункові операції міжнародного бізнесу. Кредитна підтримка фінансовими установами міжнародного бізнесу. Поточні валютні операції міжнародного бізнесу. Строкові валютні операції. Стандартизовані валютні операції.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Кричевська, Тетяна Олександрівна. Довіра у грошово-кредитній сфері: логіко-історичне дослідження : [монографія] / Т. О. Кричевська ; НАН України, ДУ "Ін-т економіки та прогнозування НАН України". - Київ : Ін-т економіки та прогнозування НАН України, 2020. - 503 с.
2. Миценко І.В., Стежко Н.В. Міжнародна економіка: навчальний посібник. - Кіровоград: КНТУ. Поліграф – Сервіс, 2013. - 640 с.
3. Міжнародні кредитно-розрахункові та валютні операції: навчальний посібник / Л.Л. Носач, К.Ю. Величко, О.І. Печенка,, Ж.С. Зосимова, Н.А. Сокол – Харків: Видавництво «Форт», 2016. – 240 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Поєднання різних методів навчання з використанням інноваційних технологій:

лекції (оглядова / тематична / лекція-консультація ).

семінарські / практичні (тренінг / презентація / дискусія / комунікативний метод / імітація / моделювання ситуацій / робота в малих групах / інше).



### **Методи оцінювання.**

- поточний контроль (тестування; усне / письмове опитування; перевірка есе / конспекту / презентації / розрахунково-графічної роботи / вправи / задачі / ситуаційного завдання тощо);
- підсумковий контроль (екзамен).

**Мова навчання та мова викладання.** Українська.

### **4.20. Назва. ТОВАРОЗНАВСТВО. ХАРЧОВІ ПРОДУКТИ.**

**Тип.** Обов'язкова.

**Рік навчання.** 2027/2028.

**Семестр.** VII–VIII.

**Лектор, науковий ступінь, посада.** Осика В.А., проф., докт. техн. наук, проф. каф. товарознавства і фармації, декан ФТМ; Сидоренко О.В., проф., д-р техн. наук, зав. каф. товарознавства і фармації; Вежлівцева С.П., доц., канд. техн. наук, доц. каф. товарознавства і фармації; Божко Т.В., доц., канд. техн. наук, доц. каф. товарознавства і фармації, начальник навчально-методичного відділу ДТЕУ.

**Результати навчання.** Формування цілісного уявлення про особливості та закономірності створення та динаміки споживних властивостей харчових продуктів впродовж продовольчого ланцюгу, базованого на глибокому розумінні впливу і взаємозв'язків чинників їх формування на етапах первинного та вторинного виробництва, розподілу; формування знань про засади, методи та чинники формування виробничого та торговельного асортименту харчових продуктів; розуміння та прогнозування споживчих переваг для оцінювання та задоволення споживацького попиту на традиційні та інноваційні харчові продукти.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Хімія», «Сенсорний аналіз», «Матеріалознавство та основи технології виробництва товарів».

**Зміст.** Вивчення споживних і товарних властивостей харчових продуктів, особливостей та закономірностей їх динаміки впродовж продовольчого ланцюгу; набуття знань про засади, методи та чинники формування виробничого і торговельного асортименту харчових продуктів; прогнозування та керування споживними властивостями харчових продуктів на всіх етапах товароруху; вивчення асортиментної політики підприємства з огляду на споживчі переваги, конкурентне середовище та ринкову стратегію підприємства; розуміння та прогнозування споживчих переваг для оцінювання та задоволення споживацького попиту на традиційні та інноваційні харчові продукти; вивчення умов зберігання, транспортування та реалізації харчових продуктів.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Товарознавство: продовольчі товари : навч. посібник / І. В. Сегеда ; Харків. нац. ун-т міськ. госп-ва ім. О. М. Бекетова. – Харків : ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, 2022. – 224 с.

2. Товарознавство плодовоовочевої продукції [Текст] : навч. посіб. / Л. М. Пузік [та ін.] ; Нац. акад. аграр. наук України, Ін-т овочівництва і баштанництва, Держ. біотехнол. ун-т. - Вінниця : ТВОРИ, 2023. - 370 с.

3. Товарознавство : підручник [Електронне видання] /Т. Ю. Мельник. – Житомир : Державний університет «Житомирська політехніка», 2020. – 364 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій:

- лекції (оглядова / тематична), воркшопи;
- практичні заняття (дослідження показників якості харчових продуктів, робота в малих групах, підготовка мультимедійної презентації та наукової доповіді, модерація, вирішення ситуаційних завдань ).
- майстер-класи, проблемні заняття, виїзні заняття.

#### **Методи оцінювання.**

– поточний контроль – опитування, тестування, контрольна робота, групова дискусія, захист лабораторної роботи та ситуаційного завдання, наукова доповідь, курсова робота;

– підсумковий контроль – екзамен.

**Мова навчання та викладання.** Українська.

#### **4.21. Назва. ПРАКТИЧНИЙ КУРС «БІЗНЕС-СИМУЛЯЦІЯ».**

**Тип.** Обов'язкова.

**Рік навчання.** 2027/2028.

**Семестр.** VII-VIII.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Зябченкова Г.В., ст. викл. каф. обліку та оподаткування; Климаш Н.І., доц., канд. екон. наук, доц. каф. економіки і фінансів підприємства; Кондратюк О.І., доц., канд. екон. наук, доц. каф. економіки і фінансів підприємства; Лісун Я.В., доц., канд. екон. наук, доц. каф. журналістики та реклами; Макаруч І.В., асис. каф. менеджменту; Мельник В.В., доц., канд. екон. наук, доц. каф. економіки і фінансів підприємства; Нечипорук А.В., доц., канд. екон. наук, доц. каф. торговельного підприємництва та логістики; Піркович К.А., доц., канд. техн. наук, доц. каф. товарознавства та митної справи; Серова Л.П., доц., канд. екон. наук, доц. каф. міжнародного менеджменту; Сусллова Т.О., доц., канд. екон. наук, доц. каф. маркетингу.

**Результати навчання.** Формування у студентів професійних компетентностей щодо організації та управління бізнесом в сфері ритейлу на засадах бізнес-симуляції (інтерактивної моделі віртуального підприємства, яка за своїми внутрішніми умовами максимально наближена до реального підприємства

торгівлі). Оволодіння навичками виконання завдань та обов'язків фахівців окремих функціональних підрозділів підприємства. Розвиток комплексу практичних навичок здійснення окремих бізнес-процесів та бізнес-операцій з використанням сучасних програмних продуктів та вебсервісів, набуття досвіду роботи в команді.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Інформаційні технології в професійній діяльності», «Економічна теорія», «Основи підприємництва», «Оцінка відповідності», «Економіка торгівлі», «Зовнішньоекономічна діяльність підприємства», «Організація торгівлі», «Бухгалтерський облік», «Митна справа», «Товарна номенклатура зовнішньоекономічної діяльності», «Товарознавство. Непродовольчі товари», «Маркетинг», «Логістика», «Електронна торгівля та fulfilment».

**Зміст.** Бліц-аудит діяльності підприємства торгівлі, формування аналітичних висновків за основними показниками розвитку бізнесу. Визначення сильних та слабких аспектів діяльності, розробка програми стратегічного розвитку. Уточнення концепту торговельної діяльності. Забезпечення функціонування системи маркетингу на підприємстві торгівлі. Розробка маркетингової товарної політики та комунікаційної політики підприємства. Моделювання процесу закупівлі товарів. Управління закупівельним процесом та процесом товарозабезпечення. Категорійний менеджмент підприємства торгівлі. Контроль за умовами постачання та продажу товарів, дотриманням технічних регламентів та гігієнічних нормативів. Управління бізнес-процесом транспортування товарів підприємства: організація доставки товарів. Управління персоналом у системі менеджменту підприємства, розробка кадрової політики. Організація та моделювання обліку господарських операцій підприємства з використанням програмних продуктів «BAS: Бухгалтерія» та «BAS-Управління торгівлею». Симуляція здійснення зовнішньоторговельних операцій та оцінювання їх ефективності. Проведення аудиторської перевірки бухгалтерського обліку та фінансової звітності. Аналіз та планування фінансово-економічних результатів діяльності підприємства. Бюджетування та фінансовий контролінг на підприємстві. Оцінка ефективності фінансово-господарської діяльності підприємства.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Jens Nordfalt In-Store Marketing: On Sector Knowledge and Research in Retailing – Nakon Media AB, Stockholm, Sweden, 2019. – 368 p.
2. Балджи М. Д., Однолько В. О. Економіка та організація торгівлі: навчальний посібник. – К. : ФОП Гуляєва В.М., 2021. 344 с.
3. Кавун-Мошковська О. О. Торговельні мережі : підручник / О.О. Кавун-Мошковська. – Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2021. – 480 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи навчання.** Процес вивчення дисципліни здійснюється на базі Навчально-наукового центру бізнес-

симуляції ДТЕУ на основі віртуальної торговельної мережі «Гермес», що функціонує в режимі реального часу. Освоєння дисципліни передбачає проведення лабораторних занять у малих групах в підрозділах імітаційного підприємства, а саме у департаментах: Розвитку бізнесу, Персоналу, Закупівлі, Асортименту та якості, Маркетингу, Реклами та PR, Планування, Фінансового контролінгу, ЗЕД, Бухгалтерії, Логістики. По завершенню вивчення дисципліни відбувається захист концептів віртуальних магазинів торговельної мережі ТОВ «Гермес».

**Методи оцінювання:**

- поточний контроль (ситуаційні завдання/кейси);
- підсумковий контроль (екзамен).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

**4.22. Назва. МЕНЕДЖМЕНТ.**

**Тип.** Обов'язкова.

**Рік навчання.** 2027/2028.

**Семестр.** VII.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Бай С.І., проф., д. е. н., проф., зав. каф. менеджменту; Безус А. М., с.н.с, канд. техн. н., доц. кафедри менеджменту; Сичова Н. В., доц., канд. екон. наук, доц. каф. менеджменту; Силкіна Ю.О., доц., канд. екон. наук, доц. каф. менеджменту; Ціпуринда В.С., доц., канд. екон. наук, доц. каф. менеджменту.

**Результати навчання.** Формування у майбутніх фахівців сучасного управлінського мислення та системи спеціальних знань у сфері менеджменту, розуміння концептуальних основ системного управління організаціями; набуття умінь аналізу внутрішнього та зовнішнього середовища організації та прийняття адекватних управлінських рішень.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Теорія організації», «Психологія».

**Зміст.** Менеджмент як специфічна сфера людської діяльності. Організація як об'єкт управління. Закони, закономірності та принципи менеджменту. Функції менеджменту та процес управління. Планування як загальна функція менеджменту. Організування як загальна функція менеджменту. Мотивування як загальна функція менеджменту. Контролювання як загальна функція менеджменту. Регулювання як загальна функція менеджменту. Методи менеджменту. Управлінські рішення. Інформація та комунікації в менеджменті. Керівництво та лідерство. Організація праці менеджера. Відповідальність та етика в менеджменті. Культура організації та менеджменту. Результативність та ефективність менеджменту.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Бірюченко С.Ю. Менеджмент : Підручник / С. Ю. Бірюченко, К. О.

Бужимська, І. В. Бурачек та ін.; під заг. ред. Т. П. Остапчук. Житомир: Державний університет «Житомирська політехніка». Житомир: Вид-во «Рута», 2021. 856 с. URL: <https://eztuir.ztu.edu.ua/bitstream/handle/123456789/8068/Менеджмент.pdf>

2. Мошек Г. Є. Основи менеджменту. Теорія і практика : навч. посіб. / Г. Є. Мошек, І. П. Миколайчук, В. С. Ціпуринда та ін.; за заг. ред. Г. Є. Мошека. Київ: Видавництво Ліра-К, 2021. 528 с.

3. Шкільняк М.М. Менеджмент : підручник / М.М. Шкільняк, О.Ф. Овсянюк-Бердадіна, Ж.Л. Крисько, І.О. Демків. Тернопіль: ЗУНУ, 2022. 258 с. URL: [http://dspace.wunu.edu.ua/bitstream/316497/46199/1/MenedjmentPD\\_B5\\_1.11.22.pdf](http://dspace.wunu.edu.ua/bitstream/316497/46199/1/MenedjmentPD_B5_1.11.22.pdf)

#### **Заплановані навчальні заходи та методи викладання.**

Поєднання традиційних та інноваційних методів викладання: лекції (оглядові, тематичні, проблемні); практичні заняття (презентації, аудиторні дискусії, модерації, круглі столи, робота в малих групах, кейс-стаді, рольові та ділові ігри, практичні та аналітичні вправи, тренінги).

#### **Методи оцінювання:**

- поточний контроль (тестування, перевірка індивідуальних завдань, ситуаційних вправ, аналітично-розрахункових та творчих задач, захист індивідуальних та групових проєктів);
- підсумковий контроль (екзамен).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

### **4.23. Назва. ФІЗИЧНЕ ВИХОВАННЯ.**

**Тип.** Обов'язкова.

**Рік навчання.** 2024/2025; 2025/2026.

**Семестр.** I – IV

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Гамов В.Г., доц., зав. каф. фізичної культури, спорту та реабілітації; Короп М.Ю, доц., к.пед.н., доц. каф. фізичної культури, спорту та реабілітації; Клименко Г.В., канд. наук фіз. вих. і спорту, доц. каф. фізичної культури, спорту та реабілітації; Бузнік А.І., канд. наук фіз. вих. і спорту, доц. каф. фізичної культури, спорту та реабілітації.

**Результати навчання.** Дисципліна сприяє задоволенню освітніх інтересів особистості й розвитку таких компетентностей: надання необхідного обсягу знань, умінь та навичок використання засобів фізичної культури і спорту для підтримки та зміцнення здоров'я у нинішній та майбутній трудовій діяльності.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Фізична культура».

**Зміст.** Історія організації фізичної культури. Наукове обґрунтування фізичного виховання та спортивного тренування. Основи професійно-фізичної підготовки. Основи здорового способу життя студентів. Організація лікарського контролю та самоконтролю у процесі фізичного виховання. Гігієнічні основи фізичної культури та спорту. Атлетична гімнастика. Баскетбол. Волейбол. Плавання. Настільний теніс. Бадмінтон. Футбол. Аеробіка. Боді-фітнес. Загальна фізична підготовка. Групи фізичної реабілітації.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Гамов В.Г., Мясоєденков К.О., Пивоваров А.А. Фізичне виховання. Атлетизм: навч. посіб. Київ: ДТЕУ, 2022. – 176 с.
2. Іваній І.В. Фізична культури особистості фахівця фізичного виховання та спорту: навч - метод. посіб. Київ: КНУ, 2023. – 128 с.
3. Присяжнюк С.І. Фізичне виховання. Теоретичний розділ. навч. посіб. Київ: КНУ, 2019. – 504 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.**

Методи викладання згідно теорії та методики фізичного виховання.

**Методи оцінювання.**

- поточний контроль (тести);
- підсумковий контроль (залік);

**Мова навчання та викладання.** Українська.

**4.24. Назва. БЕЗПЕКА ЖИТТЯ.**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2024/2025, 2025/2026, 2026/2027, 2027/2028.

**Семестр.** II-VIII.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Криворучко М.Ю., доц., канд. техн. наук, доц. кафедри дизайну, інжинірингу та землеустрою.

**Результати навчання.** *Знання:* заходів і засобів формування безпеки життя людини; порядку оцінки ризиків; шкідливих та небезпечних факторів топографо-геодезичної і картографічної діяльності; змісту і вимог нормативно-правових документів з питань охорони праці; способів і засобів захисту працівників, споживачів і майна підприємств від небезпечних чинників аварій, катастроф, стихійних лих, великих пожеж і сучасної зброї масового ураження. *Вміння:* оцінювати ризики виникнення у навколишньому середовищі загроз особистій безпеці та безпеці оточуючих; самостійно приймати рішення щодо запобігання ризиків неприйняттого рівня; розробляти і впроваджувати систему заходів, спрямованих на постійне зниження ризиків, збереження здоров'я працівників, їхній гармонійний розвиток; надавати першу необхідну допомогу в екстремальних ситуаціях собі або іншим потерпілим.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** "Фізичне виховання", "Філософія".

**Зміст.** Основні терміни й визначення: безпека, ризик, загроза, небезпека, надзвичайна ситуація, шкідливі і небезпечні фактори, травма, професійні захворювання. Сутність поняття техногенної, соціальної та природної небезпеки. Класифікація надзвичайних ситуацій (НС) за причинами походження, територіальним поширенням і обсягами заподіяних або очікуваних збитків. Визначення потреб у колективному та індивідуальному захисті, зокрема у захисних спорудах, засобах індивідуального захисту. Норми забезпечення, порядок зберігання й видачі засобів індивідуального захисту на об'єктах господарювання. Поняття про першу домедичну допомогу, невідкладні стани, принципи надання допомоги при невідкладних станах людини, алгоритм проведення. Нормативно-правові акти з цивільного захисту, пожежної безпеки, охорони праці. Відповідальність за порушення законодавства та нормативних актів про охорону праці. Звітність підприємств про стан охорони праці. Рамкові директиви ЄС і конвенції МОП. Навчання та перевірка знань з питань охорони праці. Порядок розслідування та обліку нещасних випадків виробничого та невиробничого характеру. Гігієнічні нормативи. Принципи гігієнічного нормування. Забезпечення електробезпеки. Захист від статичної та атмосферної електрики. Профілактика електротравматизму. Аналіз умов праці за показниками трудового процесу. Вплив важкості праці на працездатність людини і продуктивність праці. Пожежонебезпечні властивості матеріалів і речовин. Категорії виробничих та складських приміщень за вибуховою та пожежною небезпекою. Вогнестійкість будівельних конструкцій і матеріалів. Протипожежні перешкоди. Способи гасіння пожеж. Вогнегасні речовини. Стационарні засоби гасіння пожежі. Первинні засоби гасіння пожежі. Алгоритм дій посадових осіб підприємств у разі пожежі. Обов'язки та відповідальність.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби**

1. Березуцький В. В. Ризик орієнтований підхід в охороні праці: монографія. LAP Lambert Academic Publishing, 2019. 108 с.
2. Безпека життєдіяльності та охорона праці : підручник / [В. В. Сокурєнко, О. М. Бандурка, С. М. Бортник та ін. ]; за заг. ред. В. В. Сокурєнка ; Харків. нац. ун-т внутр. справ. Харків : ХНУВС, 2021. 308 с.
3. Безпека життєдіяльності та охорона праці : підручник / В. В. Сокурєнко, О. М. Бандурка, С. М. Бортник та ін. ; за заг. ред. В. В. Сокурєнка ; Харків. нац. ун-т внутр. справ. Харків : ХНУВС, 2021. 308 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Лекції, практичні заняття.

**Методи оцінювання.**

Критерії оцінювання здійснюються за шкалою ECTS.

- поточний контроль – тестування, контрольні роботи;
- підсумковий контроль – екзамен письмовий.

**Мова навчання та викладання та викладання.** Українська.

#### **4.25. Назва. БЕЗПЕКА ТОВАРІВ ТА ДОВКІЛЛЯ.**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2027/2028.

**Семестр.** VII-VIII.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Мокроусова О.Р., проф., д-р техн. наук, проф. каф. товарознавства та митної справи

**Результати навчання.** Після опанування дисципліни студент повинен *знати*: вплив на довкілля під час виробництва, споживання та утилізації різних груп товарів; способи запобігання негативному впливу на людину та довкілля виробництва, споживання та утилізації різних груп товарів під час їх; особливості маркування різних груп товарів, що стосується їх безпечності та екологічності; законодавчо-нормативну базу щодо безпеки товарів; суть поняття безпечності товарів, показники, якими характеризується безпечність товарів; вимоги до безпечності різних груп товарів; чинники, які впливають на безпечність різних груп товарів

*вміти*: застосовувати нормативні документи для оцінювання безпечності та екологічності товарів; виявляти види небезпеки, які потенційно можуть виникнути при споживанні або експлуатації різних груп товарів.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Хімія», «Фізика», «Теоретичні основи товарознавства», «Матеріалознавство та основи технології виробництва товарів», «Товарознавство непродовольчих товарів та харчової продукції».

**Зміст.** Екологічні аспекти виробництва товарів. Законодавчо-нормативне регулювання безпеки товарів і довкілля. Проблеми безпеки виробництва, споживання та утилізації товарів. Безпечність харчових продуктів. Безпечність непродовольчих товарів.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Димань Т.М. Безпека продовольчої сировини і харчових продуктів : підручник / Т.М. Димань, Т.Г. Мазур. – Київ : ВЦ «Академія», 2019. – 520 с.
2. Екологія та проблеми безпечності товарів життєдіяльності та охорона праці : підручник / [В. В. Сокурєнко, О. М. Бандурка, С. М. Бортник та ін. ]; за заг. ред. В. В. Сокурєнко ; Харків. нац. ун-т внутр. справ. – Харків : ХНУВС, 2021. – 456 с.
3. Основи екології і безпека товарів народного споживання. Розділ «Безпека товарів народного споживання» : навч. посіб. /



Я.П. Скоробогатий, В.О. Василенко, Н.М. Думашівськ. – Львів : Вид-во Львів. комерц. акад., 2018. – 60 с.

#### **Заплановані навчальні заходи та методи викладання.**

Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій:

- лекції (тематичні, проблемні);
- практичні заняття (дискусія).

#### **Методи оцінювання.**

- поточний контроль – тестування, усне та письмове опитування, перевірка виконаних індивідуальних завдань;
- підсумковий контроль – екзамен.

**Мова навчання та викладання.** Українська.

### **4.26. Назва. ВИЩА ТА ПРИКЛАДНА МАТЕМАТИКА.**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2024/2025, 2025/2026.

**Семестр.** II-IV.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Денисенко В.І., доц., канд. фіз.-мат. наук, доц. каф. цифрової економіки та системного аналізу.

**Результати навчання:** Володіння базовими знаннями фундаментальних розділів математики в обсязі, необхідному для ефективного вивчення інших дисциплін, що передбачені освітньо-професійною програмою підготовки бакалаврів; знання та розуміння ролі економіко-математичних методів у обраній професії. Здатність використовувати математичний інструментарій для дослідження економічних процесів та розв'язання прикладних завдань в сфері економіки.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Математика» рівня повної загальної середньої освіти.

**Зміст.** Матриці й операції над ними. Системи лінійних рівнянь. Застосування методів лінійної алгебри у задачах економіки. Границі числових послідовностей та функцій. Функції однієї змінної. Функціональні залежності, що використовуються в економіці. Диференціальне числення. Застосування похідних в економічних розрахунках. Основні поняття і теореми теорії ймовірностей. Основні дискретні та неперервні розподіли. Числові характеристики випадкових величин.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Бескровний О.І., Фортуна В.В. Вища та прикладна математика. Навчальний посібник для економічних спеціальностей ВНЗ. – Л: “Магнолія-2006”, 2024 – 648 с.

2. Кривица В.Г., Барковський В.В., Барковська Н.В. Вища математика. Практикум. Навчальний посібник. К: Центр навч.літератури, 2024, – 536 с.

3. Вища та прикладна математика в економічних прикладах та задачах. Частина 2: навчальний посібник/ Щетініна О.К., Білоусова С.В., Ковальчук Т.В. та ін. // Київ: КНТЕУ. – 2019. – 360с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання:** Лекції, практичні заняття, індивідуальна самостійна робота.

**Методи оцінювання:**

- поточний контроль - (контрольні роботи, опитування, перевірка домашніх завдань);
- підсумковий контроль – екзамен.

**Мова навчання та викладання.**Українська.

#### **4.27. Назва. ГОСПОДАРСЬКЕ ПРАВО.**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2025/2026.

**Семестр.** III-IV.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Букатова Д. М., канд. юр. наук, ст. викл. каф. Міжнародного, цивільного та комерційного права.

**Результати навчання.** Студенти повинні знати: поняття, предмет, метод, джерела господарського права та його місце у системі права України; сутність господарської діяльності; правовий статус суб'єктів господарювання; загальні положення державного регулювання господарської діяльності; сутність правових категорій господарського права; основи правового регулювання окремих сфер та галузей господарської діяльності; зміст господарсько-договірних та зобов'язальних відносин; особливості застосування господарсько-правової відповідальності. Студенти повинні вміти: вільно користуватися нормативним матеріалом з теми дисципліни та застосовувати його у конкретних ситуаціях; аналізувати та застосовувати норми господарського права; правильно тлумачити юридичні факти господарського права та застосовувати на практиці отримані знання; розв'язувати теоретичні та практичні завдання з господарського права; використовувати знання з господарського права як підґрунтя для набуття досвіду в сфері господарської діяльності; застосовувати зразки господарських документів у практичній діяльності для вирішення правових питань; аналізувати конкретні випадки з практики застосування господарського законодавства і змодельованих ситуацій; шукати, відбирати, аналізувати та застосовувати нормативно-правові акти для вирішення конкретних питань юридичного характеру у своїй професійній практичній діяльності.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Правознавство».

**Зміст.** Теоретичні основи господарського права. Суб'єкти господарювання. Правовий режим майна в господарському обігу. Правові засоби державного регулювання економіки. Відповідальність в господарському праві.

Господарські зобов'язання. Особливості правового регулювання господарсько-торговельної діяльності. Особливості правового регулювання комерційного посередництва у сфері господарювання. Особливості правового регулювання перевезення вантажів. Особливості правового регулювання капітального будівництва. Особливості правового регулювання інноваційної діяльності. Особливості правового регулювання фінансової діяльності. Особливості правового регулювання зовнішньоекономічної діяльності. Правовий режим іноземних інвестицій. Правовий режим спеціальних (вільних) економічних зон та спеціальний режим господарювання.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Господарське право (Загальна частина) : підручник / за ред. В. С. Щербини, В. В. Резнікової. Київ : Видавництво Ліра-К, 2023. 588 с.
2. Господарське право : навчально-методичний посібник (для студентів денної та заочної форми навчання) / Подцерковний О. П., Добровольська В. В., Зятіна Д. В., Будурова Г. М. – Одеса : НУ "ОЮА", 2021. – 166 с.
3. Господарське право в схемах і таблицях : навч. посіб. / Т.І. Швидка ; Нац. юрид. ун-т ім. Ярослава Мудрого. – 6-те вид., перероб. і допов. – Харків : Право, 2023. – 208 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи навчання.** Поєднання традиційних і нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій: лекції (оглядові, тематичні, проблемні, лекції-конференції, лекції-дискусії), практичні заняття (тренінги, презентації, дискусії, робота в малих групах, моделювання ситуацій, кейс-стаді).

**Методи оцінювання:**

- поточний контроль (усне/ письмове опитування, тестування тощо);
- підсумковий контроль: екзамен.

**Мова навчання та викладання.** Українська.

**4.28. Назва. ДИПЛОМАТИЧНИЙ ТА ДІЛОВИЙ ПРОТОКОЛ ТА ЕТИКЕТ.**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2024/2025, 2025/2026.

**Семестр.** II-IV.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Красільнікова О.В., канд. іст. наук, доц. каф. філософії, соціології та політології.

**Результати навчання.** Ознайомлення з основними поняттями дипломатичного протоколу, етикету і церемоніалу, а також сукупністю специфічних норм, правил і умовностей здійснення дипломатичних взаємодій між офіційними представниками держав і міжнародних організацій та в міжнародній підприємницькій діяльності.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни:** «Філософія», «Дипломатична та консульська служба».

**Зміст.** Дипломатичний протокол та етикет як засіб реалізації міжнародної діяльності; основні норми і традиції дипломатичного протоколу в діяльності дипломатичних представників; дипломатичний церемоніал; протокольне старшинство; міжнародна ввічливість держав; протокольні аспекти проведення дипломатичних заходів; методи і засоби дипломатичної комунікації; культура дипломатичного та ділового спілкування; етикет дипломатичних прийомів; етикет гостинності; діловий етикет як складова іміджу дипломата та держслужбовця; правила поведінки поза службою; діловий імідж; дипломатичний протокол та національні особливості етикету країн світу.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Бистрицький Є., Пролесєв С., Зимовець Р. Комунікація і культура в глобальному світі: навч. посіб. Київ: Дух і Літера, 2020. 416 с.
2. Подворна О.Г. Дипломатичний протокол та етикет: навчальний посібник. Вид. 2-ге: перероб. та доп. Острог: Видавництво Національного університету «Острозька академія», 2020. 218 с.
3. Сагайдак О.П. Дипломатичний протокол та етикет: підручник. Вид. 2-ге: перероб. та доп. Київ: Знання, 2019. 382 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Поєднання традиційних і нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій: лекції (оглядові/тематичні); семінарські /практичні заняття; розв'язання кейсів, ситуаційних завдань, дискусії.

**Методи оцінювання.**

- поточний контроль (тестування, усне/письмове опитування, творчі завдання, презентації тощо);
- підсумковий контроль (екзамен).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

#### **4.29. Назва. ЕКОНОМІКА НЕРУХОМОСТІ**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2026/2027, 2027/2028.

**Семестр.** V-VIII

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Камінський С.І., доц., канд. екон. наук, доц. кафедри економіки та фінансів підприємства, нач. навч. відділу.

**Результати навчання.** Набуття студентами знань щодо теоретико-методологічних і практичних аспектів сучасних проблем економіки нерухомості, ринку нерухомості, підготовки і проведення операцій з нерухомістю на первинному і вторинному ринках та визначення їх

ефективності.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни:** «Економічна теорія», «Мікроекономіка», «Економіка та фінанси підприємства»

**Зміст.** Нерухомість як економічна категорія та об'єкт економічних інтересів. Ринок нерухомості: сутність, характеристика, структура, функції. Первинний і вторинний ринки нерухомості. Державне регулювання ринку нерухомості. Основні завдання і методи державного регулювання. Життєвий цикл об'єкта нерухомості. Вартість нерухомості та методи її оцінювання. Сутність і види операцій з нерухомістю. Організаційно-правові та економічні аспекти здійснення основних операцій з нерухомістю. Фінансові результати операцій з нерухомістю. Формування витрат з утворення та реалізації нерухомості на первинному і вторинному ринках. Оподаткування операцій з нерухомістю.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси / засоби.**

1. Оцінка та управління нерухомістю: навчальний посібник. Одеса: Видавництво ТОВ «Лерадрук», 2021. 272 с.
2. Калінеску Т. В. Оцінювання майна : навч. посіб. Київ: ЦУЛ, 2021. 311 с.
3. Кучеренко В.Р. Оцінка та управління нерухомістю: навчальний посібник. Одеса: Видавництво ТОВ «Лерадрук», 2021. 272 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Поєднання традиційних і нетрадиційних методів навчання з використанням інноваційних технологій:

- лекції (оглядова / тематична / проблемна / бінарна / дуальна / лекція із задалегідь запланованими помилками);
- семінарські / практичні / лабораторні заняття (тренінг / презентація / дискусія / комунікативний метод / модерація / моделювання ситуацій / «мозкова атака» / тренажерні завдання / робота в малих групах інше).

**Методи оцінювання.**

- поточний контроль (тестування; усне / письмове опитування; перевірка реферату / вправи / задачі / ситуаційного завдання тощо);
- підсумковий контроль (екзамен).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

#### **4.29. Назва. ЕСТЕТИКА ТОВАРІВ ТА ДИЗАЙН.**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2024/2025, 2025/2026, 2026/2027, 2027/2028.

**Семестр.** II-VIII.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Полюга В.О. канд. техн. наук, доц. каф. товарознавства та митної справи.

**Результати навчання.** Формування системи спеціальних теоретичних знань щодо основних тенденцій розвитку художніх стилів, дизайну, композиції, аналізу та оцінки естетичних властивостей товарів.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Історія української культури».

**Зміст.** Методологічні основи естетики товарів та дизайну. Категорії естетики. Художні стилі в оформленні товарів. Мода та її роль у формуванні зовнішнього вигляду товару. Дизайн: сутність і види. Художнє конструювання товарів. Художня форма виробів та її первинні елементи. Колір та його значення у формуванні естетичного сприйняття товару. Композиція як засіб створення художньої виразності товару. Основні властивості та засоби композиції. Орнамент та його роль у естетичному сприйнятті товару. Основи ергономіки. Естетичні властивості товарів та їх оцінка.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Царенко А.В. Естетика : навч.-мето. посіб. Чернігів : НУ «Чернігівський колегіум» імені Т. Г. Шевченка, 2023. – 104 с.
2. Білодід Ю.М., Поліщук О.П. Основи дизайну : навч. посіб. Київ : Вид-во «МІЛЕНІУМ», 2021. 144 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій:

- лекції (тематичні);
- практичні заняття (презентація, дискусія, індивідуальні завдання).

**Методи оцінювання:**

- поточний контроль (тестування, усне та письмове опитування, перевірка підготовлених індивідуальних завдань);
- підсумковий контроль – екзамен.

**Мова навчання та викладання.** Українська.

#### **4.30. Назва. ЕТИКА БІЗНЕСУ.**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2024/2025, 2025/2026.

**Семестр.** II-IV.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Гусєва Н.Ю., канд, істор. наук, доц. каф. філософії, соціології та політології; Красільнікова О.В., канд, істор. наук, доц. каф. філософії, соціології та політології.

**Результати навчання.** Формування знань і навичок щодо сучасної бізнес-етики; ознайомлення з основними категоріями та принципами етики, а також механізмами практичного застосування етичних знань в галузі аналізу сучасних моральних проблем; оволодіння знаннями етичних норм професійної діяльності та навичками їх використання.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Філософія», «Діловий протокол та етикет».

**Зміст.** Бізнес як соціально-етичне явище. Концептуальні засади етики бізнесу. Проблеми застосування моральних принципів у бізнес-діяльності. Етичні погляди на економічну діяльність. Основні підходи етики бізнесу до вирішення моральних проблем у підприємстві. Соціальна відповідальність бізнесу як складова етики бізнесу. Корпоративна соціальна відповідальність. Благодійність як прояв етичної поведінки. Корпоративне управління як засіб етичного регулювання взаємовідносин в колективі. Корпоративна культура та етичний клімат організації. Моральний кодекс бізнес-адміністрування. Етичні принципи відносин з діловими партнерами. Моральні норми та економічна конкуренція. Особливості етики управління на різних рівнях відповідальності. Діловий етикет як засіб організації професійної взаємодії. Тенденції розвитку ділового етикету. Корпоративні правила поведінки. Стиль і манери ділової людини. Етичні стандарти організації і проведення ділових комунікативних заходів. Етика та етикет у міжнародних ділових стосунках. Міжнародний діловий етикет та протокол. Етика бізнесу в умовах глобальних викликів.

**Рекомендовані джерелата інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Weiss Joseph W. Business Ethics: A Stakeholder and Issues Management Approach. –7th edition. Berrett-Koehler Publishers, 2021. 646 p.
2. Балджи М.Д. Етика бізнесу: навчальний посібник. К.: ФОП Гуляєва В.М., 2021. 332 с.
3. Гусева О.Ю., Воскобоева О.В., Хлевицька Т.Б. Соціальна відповідальність бізнесу: навчальний посібник. Київ. Державний університет телекомунікацій, 2020. 222 с.
4. Дученко М.М. Бізнес-етика: конспект лекцій: навч. посіб. Київ: КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2020. 56 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** оєднання класичних та сучасних методів викладання із використанням сучасних технологій: лекції (оглядові/тематичні); семінарські /практичні заняття; розв'язання кейсів, ситуаційних завдань.

**Методи оцінювання.**

- поточний контроль (тестування, усне/письмове опитування, творчі завдання, презентації тощо);
- підсумковий контроль (екзамен).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

**4.31. Назва. ІНФОРМАЦІЙНІ ВІЙНИ.**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2024/2025, 2025/2026, 2026/2027, 2027/2028.

**Семестр.** II -VIII.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Онофрійчук І. В., доц., к.е.н., доц. каф. журналістики та реклами.

**Результати навчання.** Формування у студентів спеціальних теоретичних знань та практичних навичок щодо методики, технології та організації інформаційної політики держави, проблем протидії інформаційним загрозам.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Основи реклами», «Основи зв'язків із громадськістю», «Масові комунікації».

**Зміст.** Інформаційний суверенітет та інформаційна безпека України. Інформаційні війни у сучасному світі. Інформаційні війни в політичних кампаніях. Інформаційна асиметрія та формування інформаційного простору. Інструменти впливу в інформаційному просторі. Методи боротьби в інформаційному просторі. Інструменти протидії в інформаційному просторі. Методи реструктуризації інформаційного простору. Спіндоктор. Засоби інформаційного впливу на людину. Образ ворога в інформаційній війні.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Гороховський О. М. Фактчек як тренд розслідувань: можливості та перспективи: практичний посібник / О. М. Гороховський. – Дніпро: ЛПРА, 2017. – 133 с.

2. Золотухін Д. Ю. Біла книга спеціальних інформаційних операцій проти України 2014 – 2018: навчальний посібник. Київ. 2018. – 384 с.

3. Гамова І.В. Інформаційні війни: підручник. / І.В. Гамова. – Київ: Держ. торг. – екон. ун-т, 2022. – 184 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій: лекції (оглядова / тематична); практичні заняття (презентація / метод кейс-стаді).

**Методи оцінювання:**

– поточний контроль (тестування, усне / письмове опитування, перевірка підготовленого есе / презентації / розрахунково-графічні роботи / задачі / ситуаційні завдання);

– підсумковий контроль (екзамен).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

#### **4.32. Назва. ІСТОРІЯ УКРАЇНИ.**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2024/2025, 2025/2026.

**Семестр.** II-IV.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Губицький Л.В., доц., докт. іст. наук, проф. каф. філософії, соціології та політології.

**Результати навчання.** Формування (з позиції історичного досвіду) розуміння сутності історичних перетворень, що відбуваються в сучасній



Україні, а також почуття патріотизму, історично науково обґрунтованої свідомості.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** “Історія України” рівня повної загальної середньої освіти.

**Зміст.** Вступ. Давня історія України. Київська та Галицько-Волинська Русь. Українські землі у складі Великого Князівства Литовського та Речі Посполитої. Козацька доба в історії українського народу. Гетьманщина. Українські землі під владою Російської імперії. Українські землі в складі Австро-Угорської імперії. Україна у Першій світовій війні. Українська революція 1917 р. і діяльність Центральної Ради. Національно-визвольні сили 1918 – 1920-х рр. Гетьманат П. Скоропадського та Директорія Україна в умовах становлення радянської влади.

Україна під час Другої світової війни (1939-1945 рр.). Післявоєнна відбудова і розвиток України в 1945 – початку 1950-х років Лібералізація політичного життя та економічні перетворення в Україні 1950-1970-х роках. Україна у період загострення кризи радянської системи. Відродження Незалежності України. Україна на етапі розбудови незалежності (1994-2004 рр.). Україна на початку XXI ст. Україна в світових процесах.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Бойко О.Д. Історія України: підручник. Київ : Академія, 2023. 560 с.
2. Бойко О. Д. Новітня історія України 2014-2023 рр.: навчальний посібник. Київ : Академія, 2023. 224 с.
3. Грицак Я. Подолати минуле. Глобальна історія України: підручник. Київ: Портал, 2021. 432 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Лекції з використанням мультимедійних засобів, семінарські заняття з використанням сучасних інтерактивних технологій, круглі столи, конкурси, олімпіади.

**Методи оцінювання.**

- поточний контроль (усне опитування, тестування, комп'ютерне тестування, контрольна робота);
- підсумковий контроль (екзамен).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

#### **4.33. Назва. ІСТОРІЯ УКРАЇНСЬКОЇ КУЛЬТУРИ.**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2024/2025, 2025/2026.

**Семестр.** II-IV.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Кизименко І.О., доц., кан. істор. наук., доц. каф. філософії, соціології та політології.

**Результати навчання.** Формування системи знань про закономірності національного історико-культурного процесу, про основні досягнення

вітчизняної культури, засвоєння загальнолюдських та національних культурних цінностей, збагачення духовного світу, формування моральних і естетичних потреб та здатності зберігати і охороняти культурні здобутки України.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Філософія».

**Зміст.** Витоки української культури. Культура Київської Русі (IX – XIV ст.). Високе середньовіччя у розвитку української культури (XIV – перша пол. XVII ст.). Розвиток романського стилю, Готики та Ренесансу в українській культурі. Українська культура доби бароко (друга пол. XVII – XVIII ст.). Культурні процеси доби становлення української модерної нації (XIX ст.). Романтична та реалістична традиції та їх особливості в українській культурі. Модерні культурні явища (1890-1921 рр.). Український авангард. Культуротворчі процеси в Україні (1922-1991 рр.). Культурні трансформації в незалежній Україні. Культура України в умовах нової соціальної реальності.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Галіченко М.В., Поліщук І.Є. Історія української культури: Навчально-методичний посібник для студентів. Херсон: Поліграф, 2019. 85 с.
2. Кордон М.В. Історія української культури: навчальний посібник для студентів ВНЗ. М-во освіти і науки, молоді та спорту України. Львів: Магнолія 2016, 2019. 335 с.
3. Сабадаш Ю. С. Історія української культури: навчальний посібник для студ. усіх спец. ОС «Бакалавр» ден. та заоч. форм навчання / Ю. С. Сабадаш, Ю. М. Нікольченко, Л. Г. Дабло ; за заг. ред. Ю. С. Сабадаш ; МОН України, Маріупольський держ. ун-т, Історичний ф-т, Кафедра культурології та інформаційної діяльності. Київ : Ліра, 2021. 229 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Лекції з використанням мультимедійних засобів, семінарські заняття з використанням новітніх інтерактивних засобів, круглі столи, конкурси, творчі вечори, олімпіади.

**Методи оцінювання.**

- поточний контроль (усне опитування, тестування);
- підсумковий контроль (екзамен).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

#### **4.34. Назва. КАТЕГОРІЙНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ.**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2027/2028.

**Семестр.** VII-VIII.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Микитенко Н. В., доц., канд. екон. наук, доц. каф. менеджменту, Білявська Ю. В., доц., канд. екон. наук, доц. каф. менеджменту.

**Результати навчання.** Формування у майбутніх фахівців компетентності щодо базових принципів, основних категорій, сучасних концепцій, теоретичних положень і практичних методів управління товарними категоріями на підприємствах торгівлі.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Маркетинг», «Економіка і фінанси підприємства», «Логістика», «Товарознавство», «Організація торгівлі».

**Зміст.** Концептуальні засади категорійного менеджменту. Категорійний менеджмент як сучасний підхід до управління товарним асортиментом. Сутність товарної категорії як об'єкту управління. Відмінності традиційної системи закупівель від управління асортиментом за товарними категоріями. Процес виділення товарних категорій. Формування асортиментного портфелю товарної категорії. Генерування стратегії категорійного менеджменту. Розробка програми розвитку товарної категорії. Основні етапи переходу підприємства на систему категорійного менеджменту. Посада категорійного менеджера: функції, обов'язки, вимоги до кваліфікації, критерії та показники оцінки ефективності роботи.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси / засоби.**

1. Анатомія рітейла : монографія / В. Корсак, Р. Корсак. Луцьк. Видавництво «Коло», 2021. 816 с.
2. Окландер М. А. Маркетингова товарна політика : навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. / М. А. Окландер, М. В. Кірносова. Київ : Центр учбової літератури, 2020. 246 с.
3. Stavrand E., Hanagan J. Global Category Manager's Handbook : Building a category strategy that delivers sustainable value, Seak LLC, 2022. 342 p.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.**

Поєднання традиційних і нетрадиційних методів навчання з використанням інноваційних технологій: проблемні лекції, презентації, розв'язання розрахунково-аналітичних задач, кейс-стаді, бізнес-гра, бізнес-симуляції, бізнес-батл, начальний тренінг, самостійна робота студентів.

**Методи оцінювання:**

- поточний контроль (тестування, перевірка індивідуальних завдань, розрахунково-аналітичних задач, ситуаційних вправ, захист індивідуальних та групових проєктів);
- підсумковий контроль (екзамен).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

#### **4.35. Назва. КУЛЬТУРНА СПАДЩИНА УКРАЇНИ.**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2024/2025, 2025/2026.

**Семестр.** II-IV.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Кравченко А.А., проф., докт. істор. наук, зав. каф. філософії, соціології та політології.

**Результати навчання.** Формування у майбутніх фахівців національної свідомості майбутніх спеціалістів, становлення патріотично налаштованих громадян держави.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Історія України».

**Зміст.** Культурна спадщина України: зміст, засади та принципи збереження. Археологічні пам'ятки культурної спадщини України. Церковно-монастирська спадщина України. Фортеці та замки України. Міста та історико-архітектурна спадщина України. Природна та етнокультурна спадщина України. Визначні пам'ятні місця та меморіали України. Музеї та колекції України. Руйнація об'єктів культурної спадщини в результаті воєнних дій. Шляхи збереження культурної спадщини.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1 Кот С.І. (відповідальний редактор), Денисенко Г.Г., Івакін Г.Ю., Катаргіна Т.І., Ковпаненко Н.Г., Скрипник П.І., Тимофієнко В.І., Титова О.М., Федорова Л.Д. Культурна спадщина в контексті «Зводу пам'яток історії та культури України»: підручник. К.: Інститут історії України, 2018. – 486 с.

2. П. В. Вербицька, І. І. Гнідик, О. М. Годованська, Ю. М. Курдина, А. З. Салюк. Культурна спадщина України: інноваційні підходи та сталий розвиток : навч. посіб. Національний університет "Львівська політехніка". - Львів : Львівська політехніка, 2022. - 147 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Поєднання традиційних та інноваційних методів викладання: лекції (оглядові, тематичні); семінарські заняття (дискусії, робота в малих групах, кейс-стаді, модерація, тренінги).

**Методи оцінювання.**

– поточний контроль (комп'ютерне тестування, опитування, письмові контрольні роботи, перевірка індивідуальних завдань, захист проєктів);

– підсумковий контроль (екзамен).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

#### **4.36. Назва. ЛОГІКА.**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2024/2025, 2025/2026.

**Семестр.** II-IV.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Бондар Т.І, доц., канд. філос. наук, доц. каф. філософії, соціології та політології.

**Результати навчання.** Формування і вдосконалення логічної культури мислення студентів, розвиток у них абстрактного і критичного мислення, формування логічного мислення як засобу пізнання навколишнього світу та самого себе, регулювання інтелектуальної діяльності.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни:** «Філософія».

**Зміст.** Логіка як наука та її значення. Поняття як форма мислення. Судження та відношення між ними. Умовивід: види умовиводів та правила їх побудови. Аргументація як засіб формування переконань. Логіка наукового пізнання. Культура мислення та культура спілкування. Історичний розвиток логічного знання.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Данильян О.Г., Юркевич О.М., Кальницький Є.А. Логіка. Навчально-методичний посібник. – Вид-во «Право», 2021 р. - 114 с.
2. Конверський А.Є. Традиційна логіка. Підручник.-Київ: Вид-во «Центр учбової літератури», 2023 р. – 408 с.
3. Ряшко В. Логіка. Навчальний посібник. – К: Вид-во «Центр учбової літератури». -2021 – 328 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Поєднання традиційних та інноваційних методів викладання: лекції (оглядові, тематичні, проблемні); практичні заняття (презентації, дискусії, робота в малих групах, кейс-стаді, творчі задачі, тренінги).

**Методи оцінювання.**

- поточний контроль (тестування, перевірка індивідуальних завдань, ситуаційних вправ, творчих задач, захист проєктів);
- підсумковий контроль (екзамен).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

#### **4.37. Назва. МАТЕРІАЛОЗНАВСТВО ТА ОСНОВИ ТЕХНОЛОГІЇ ВИРОБНИЦТВА ТОВАРІВ.**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2024/2025, 2025/2026.

**Семестр.** II-IV.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Мокроусова О.Р., проф., д-р техн. наук, проф. каф. товарознавства та митної справи; Слізков А.М., проф., д-р техн. наук, проф. каф. товарознавства та митної справи; Полюга В.О., канд. техн. наук, доц. каф. товарознавства та митної справи.

**Результати навчання.** *Знати:* сучасний асортимент сировини і матеріалів, що використовуються у виробництві товарів; будову, структуру та властивості матеріалів; типи виробництва, їх ознаки, переваги та недоліки; види сировини

для виробництва продовольчих і непродовольчих товарів та методів їх підготовки до переробки; складові виробничого та технологічного процесів, етапи розробки технологічного процесу та технологічної підготовки виробництва; принципи інтенсифікації технологічних процесів, перспективи їх розвитку та вдосконалення; головні стадії технологічних процесів виробництва харчових продуктів та непродовольчих товарів;

*Вміти:* характеризувати вплив сировини та матеріалів на споживні властивості товарів; визначати властивості сировини та матеріалів, що використовуються у виробництві товарів; характеризувати сировину, обладнання та операції технологічного процесу виготовлення різних груп харчових продуктів та непродовольчих товарів.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Фізичні методи дослідження», «Хімія».

**Зміст.** Матеріалознавство як наука. Закономірності формування структури матеріалів. Структура та властивості металів та сплавів на їх основі. Структура та властивості полімерів та пластичних мас. Структура та властивості гумових і композиційних матеріалів. Структура та властивості деревини, деревних матеріалів, скла та керамічних виробів. Основи технології виробництва товарів. Сировинна база виробництва та складові технологічних процесів. Хіміко-технологічні процеси у виробництві непродовольчих товарів. Основи технології харчових виробництв. Технології переробки рослинної сировини у виробництві харчових продуктів. Технології переробки тваринної сировини у виробництві харчових продуктів.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси / засоби.**

1. Бузило В. І., Сердюк В. П., Яворський А. В., Гайдай О. А. Матеріалознавство: навч. посіб. Нац. техн. ун-т «Дніпровська політехніка». Дніпро: НТУ «ДП», 2021. 243 с .

2. Власенко А. М. Матеріалознавство та технологія металів : підручник для здобувачів професійної (професійно-технічної) освіти. Київ : Літера ЛТД, 2019. 224 с.

3. Зубар Н. М. Теоретичні основи харчових виробництв: підручник. Київ: Видавничий дім «Кондор», 2020. 304 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.**

- лекції (тематичні);
- практичні заняття (обговорення інноваційних розробок, презентації).

**Методи оцінювання:**

- поточний контроль (тестування, перевірка індивідуальних завдань);
- підсумковий контроль – екзамен.

**Мова навчання та викладання.** Українська.

#### **4.38. Назва. МИТНО-ПОСЕРЕДНИЦЬКІ ПОСЛУГИ.**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2027/2028.

**Семестр.** VII-VIII.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Калуга Н.В., доц., канд. хім наук, доц. каф. товарознавства та митної справи.

**Результати навчання.** Дати майбутнім фахівцям достатні знання про основні терміни у галузі митно-посередницьких послуг; нормативно-правові засади провадження митно – посередницької діяльності в Україні, особливості функціонування інституту уповноваженого економічного оператора, порядок здійснення діяльності митного брокера, порядок відкриття, функціонування та ліквідації магазинів безмитної торгівлі, митних складів та складів тимчасового зберігання, правові основи створення та діяльності вільних митних зон та вантажних митних комплексів. Набуття навичок щодо заповнення МД відповідно до різних митних режимів та користування програмним забезпеченням для здійснення зовнішньоекономічної діяльності (QDProfessional та ін.).

**Обов’язкові попередні навчальні дисципліни.** «Митна справа».

**Зміст.** Види посередницької діяльності в митній справі та їх сутність. Завдання та функції митних посередників. Види митно-посередницьких послуг. Здійснення митними органами контролю за окремими видами діяльності підприємств. Дозволи, що надаються підприємствам для здійснення митно-посередницької діяльності. Реєстри митних посередників. Порядок здійснення митної брокерської діяльності. Порядок функціонування магазину безмитної торгівлі. Експлуатація та функціонування митних складів, складів тимчасового зберігання, вільної митної зони, вантажного митного комплексу. Партнерство «митниця – бізнес» та сучасні міжнародні тенденції запровадження інституту авторизованого економічного оператора.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Митний кодекс України (зі змінами): Закон України від 13.03.2012 №4495-VI. URL: <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/4495-17>.

2. Деякі питання реалізації положень Митного кодексу України щодо надання авторизацій: Постанова Кабінету Міністрів України від 27.09.2022 № 1092. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1092-2022-%D0%BF#Text>.

3. Про затвердження Порядку ведення Єдиного державного реєстру авторизованих економічних операторів: Постанова Кабінету Міністрів України від від 27.01.2021 № 50. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/50-2021-п#Text>.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій:

– лекції (тематичні, проблемні);

- практичні заняття (інтерактивні форми проведення занять «Кейс-метод», «Робота в малих групах», «Мікрофон», «Брейн-ринг»; заповнення митних декларацій із застосування програмного забезпечення QD Professional, MDOFFICE).

#### **Методи оцінювання:**

- поточний контроль (тестування, письмове опитування, перевірка заповнення митної документації, ситуаційних задач, індивідуального завдання);
- підсумковий контроль – екзамен.

**Мова навчання та викладання.** Українська.

### **4.39. Назва. МІЖНАРОДНИЙ АУДИТ**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2027/2028.

**Семестр.** VII-VIII.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Мисюк В.О., доц., канд. екон. наук, доц. каф. фінансового аналізу та аудиту.

**Результати навчання.** Формування аудиторсько-аналітичного мислення, набуття навичок щодо теорії та практики, організації та проведення міжнародного аудиту, застосування міжнародних стандартів аудиту стосовно питань організації та планування аудиту, методів аудиторської перевірки, узагальнення результатів та складання аудиторського висновку.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Бухгалтерський облік», «Аудит».

**Зміст.** Роль міжнародного аудиту в забезпеченні функціонування міжнародного бізнесу. Еволюція міжнародного аудиту. Сутність та класифікація аудиторських послуг. Світовий ринок міжнародного аудиту. Нормативно-правове регулювання аудиторської діяльності: міжнародний досвід. Стандартизація міжнародного аудиту. Професійна етика аудиторів. Міжнародні стандарти завдань з огляду при перевірці міжнародних корпорацій. Міжнародні стандарти завдань з надання впевненості при перевірці міжнародних корпорацій. Міжнародні стандарти супутніх послуг при перевірці міжнародних корпорацій. Міжнародні стандарти контролю якості при перевірці міжнародних корпорацій. Організація міжнародного аудиту. Методика міжнародного аудиту. Інформаційні потреби користувачів міжнародного аудиту. Запити користувачів інформації міжнародного аудиту. Спеціальні галузі міжнародного аудиту. Використання комп'ютерних інформаційних систем в процесі проведення міжнародного аудиту.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Аудит: підручник / М.О. Никонович, К.О. Редько; за ред. Є.В. Мниха. – К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т., 2020.



2. Грушко В.І. Аудит: підручник / В.І. Грушко, О.М. Брадул, В.А. Шепелюк, С.Б. Ільїна. – К.: Видавництво Ліра-К, 2019.

3. Огійчук М.Ф. Аудит: Навч. посібник. Вид. 4-тє, перероб. і допов. / М.Ф. Огійчук, І.І. Рагуліна, І.Т. Новіков. – Київ: Алерта, 2020.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання з використанням інноваційних технологій:

- лекції (тематичні, проблемні);
- семінарські/практичні/лабораторні заняття.

**Методи оцінювання:**

- поточний контроль (тестування; усне та письмове опитування);
- підсумковий контроль (екзамен).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

#### **4.40. Назва. НАЦІОНАЛЬНІ ІНТЕРЕСИ У СВІТОВІЙ ГЕОПОЛІТИЦІ ТА ГЕОЕКОНОМІЦІ.**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2024/2025, 2025/2026.

**Семестр.** II-IV.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Губицький Л.В., доц., докт. іст. наук., проф. каф. філософії, соціології та політології.

**Результати навчання.** Навчальна дисципліна «Національні інтереси в світовій геополітиці та геоекономіці» спрямована на формування цілісного уявлення студентів про національні інтереси держав у різних регіонах світу в умовах глобалізації й регіоналізму; механізмів реалізації геополітичних та геоекономічних інтересів; основних термінів, які вживаються при аналізі геополітичних та геоекономічних інтересів у світовій політиці.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Теорія міжнародних відносин», «Політична конфліктологія та теорія переговорів».

**Зміст.** Основні наукові геополітичні категорії і поняття. Геополітичне положення країни: сутність, властивості, значення. Історіографія до дисципліни «Національні інтереси в світовій геополітиці та геоекономіці». Концептуальні засади формування геополітичних інтересів держав. Геополітичні та геоекономічні інтереси у відносинах держав Європейського Союзу. Геополітичні та геоекономічні інтереси в зовнішній політиці України. Геополітичні та геоекономічні інтереси у відносинах держав Південного Кавказу. Геополітичні та геоекономічні інтереси у відносинах держав Центральної Азії. Геополітичні та геоекономічні інтереси в зовнішній політиці держав Східної, Південно-Східної та Південної Азії. Геополітичні та геоекономічні інтереси у відносинах близькосхідних держав. Геополітичні та геоекономічні інтереси в зовнішній політиці держав Латинської Америки,

США і Канади. Геополітичні та гео економічні інтереси в зовнішній політиці держав Африки. Геополітичні та гео економічні інтереси в зовнішній політиці Австралії та Нової Зеландії.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Вегеш М. М., Петрінко В. С. Геополітична енциклопедія: навчальний посібник. 2020. - 676 с.

2. Геополітика в постатях і термінах: підручник для студентів і аспірантів спеціальності «Політологія» / М. Вегеш, М. Палінчак, В. Петрінко. – Ужгород: Видавничий дім «Гельветика», 2020. – 786 с.

3. Дністрянський М. С. Загострення геополітичних взаємин у період постмодерну та становище України: монографія. Львів: ЛНУ імені Івана Франка, 2021. - 154 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Лекції, семінарські заняття з використанням інформаційних технологій. Написання і захист курсової роботи з дисципліни «Національні інтереси в світовій геополітиці та гео економіці».

**Методи оцінювання.**

- поточний контроль (тестування / письмове опитування тощо);
- підсумковий контроль (курсова робота, екзамен).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

**4.41. Назва. ОРАТОРСЬКЕ МИСТЕЦТВО.**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2024/2025, 2025/2026.

**Семестр.** II-IV.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Разіцький В.І., доц., канд. іст. наук, доц. каф. філософії, соціології та політології.

**Результати навчання.** Формування у студентів системного, цілісного уявлення про основні закони ораторського мистецтва як науки, спрямованої на розвиток інтелекту, та культури мовлення майбутнього фахівця.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Українська мова».

**Зміст.** Ораторське мистецтво як навчальна дисципліна. Теорія мовлення – методологічна основа ораторського мистецтва. Красномовство. Основи ораторської майстерності. Оратор і аудиторія. Основні правила та вимоги підготовки оратора до публічного виступу. Основи техніки мовлення. Фігури мовлення в ораторському мистецтві.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Білавич Г. Основи ораторського мистецтва : навч. посіб. Івано-Франківськ : Відкриття, 2020. – 211 с.

2. Спанатій Л. С. Риторика : навч. посіб. для студ. вищих навч. закл. Суми : СумДПУ, 2020. – 360 с.

3. Теслюк В. М. Основи красномовства : навч. посіб. Київ : Ліра К, 2020. – 524 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Поєднання традиційних та інноваційних методів викладання: лекції (оглядові, тематичні, проблемні, дуальні); семінарські та практичні заняття (презентації, дискусії, робота в малих групах, кейс-стаді, творчі задачі, модерація, тренінги).

**Методи оцінювання:**

– поточний контроль (опитування, колоквиуми, тестування, перевірка індивідуальних завдань та творчих задач, захист проєктів);  
– підсумковий контроль (екзамен).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

#### **4.42. Назва. ОСНОВИ КІБЕРБЕЗПЕКИ.**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2024/2025, 2025/2026, 2026/2027, 2027/2028.

**Семестр.** II-VIII.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Костюк Ю. В., док. філос., ст. викл. каф. інженерії програмного забезпечення та кібербезпеки.

**Результати навчання.** Формування теоретичних знань та практичних навичок з питань правильного поводження з інформацією у кіберсфері, а також формування навичок безпечної роботи із засобами комп'ютерної техніки.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Інформаційні технології в професійній діяльності».

**Зміст.** Кіберпростір і кібербезпека – головні ознаки нової інформаційної цивілізації. Національна система кібербезпеки України. Сутність та основні процедури керування кібербезпекою. Кібератаки, загрози та їх властивості. Характеристика сучасних кібератак. Дезінформація як елемент кібератак. Сценарії розвитку та методи протидії. Комп'ютерна вірусологія. Соціальна інженерія. Соціотехнічна безпека: проблемні аспекти. Безпека спілкування в кіберпросторі. Особливості економічної діяльності суб'єктів господарювання в кіберпросторі. Безпека цифрового простору суб'єктів господарювання. Безпека Інтернету-речей. Системи захисту інформації на проникнення. Основні методи забезпечення кібербезпеки суб'єкта господарювання.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси / засоби.**

1. Даник Ю.Г. Основи кібербезпеки та кібероборони: підручник / Ю.Г. Даник, П.П. Воробієнко, В.М. Чернега. – [Видання друге, перероб. та доп.]. – Одеса.: ОНАЗ ім. О.С. Попова, 2019. – 320 с. ISBN 978-617-582-069-8

2. Бурячок В. Л. Основи інформаційної та кібернетичної безпеки. [Навчальний посібник]. / В. Л. Бурячок, Р. В. Киричок, П. М. Складанний – К., 2018. – 320 с.

3. Безпека інформаційних систем: навч. посіб. / В. І. Пашорін, Ю. В. Костюк. – Київ: Держ. торг.-екон. ун-т, 2023. – 376 с.

#### **Заплановані навчальні заходи та методи викладання.**

Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій: лекції (тематична, проблемна); лабораторні заняття з використанням сучасних інтерактивних технологій (традиційні, дискусія, моделювання ситуацій); самостійна робота; консультації.

#### **Методи оцінювання.**

– поточний контроль (комп'ютерне тестування, опитування);  
– підсумковий контроль (екзамен).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

### **4.43. Назва. ПІДПРИЄМНИЦЬКЕ ПРАВО.**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2025/2026.

**Семестр.** III-IV.

**Лектор, науковий ступінь, посада.** Кабенюк Ю.В., доц., канд. юрид. наук, доц. каф. міжнародного, цивільного та комерційного права.

**Результати навчання.** Формування у здобувачів знань про основи і правове регулювання підприємницької діяльності, захист прав та інтересів суб'єктів підприємництва. Набуття навичок щодо пошуку, опрацювання та аналізу нормативно-правових актів у сфері підприємництва, вмінні їх застосовувати у конкретних практичних ситуаціях, розробки документів правового характеру, які використовуються у підприємницькій діяльності.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Правознавство».

**Зміст.** Правові основи здійснення підприємницької діяльності. Поняття і види підприємницької діяльності. Суб'єкти підприємництва. Легалізація підприємництва. Корпоративні права та обов'язки. Корпоративні правовідносини. Правовий режим майна суб'єктів підприємництва. Припинення суб'єктів підприємництва. Відновлення платоспроможності і банкрутство суб'єктів підприємницької діяльності. Правове регулювання ціноутворення. Захист прав та інтересів підприємців в Україні. Захист економічної конкуренції. Зовнішньоекономічна діяльність. Господарські зобов'язання і договори у підприємстві. Відповідальність у сфері підприємництва.

#### **Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Господарське право (Загальна частина) : підручник / за ред. В. С. Щербини, В. В. Резнікової. Київ : Видавництво Ліра-К, 2023. 588 с.

2. Господарське право : навчально-методичний посібник (для студентів денної та заочної форми навчання) / Подцерковний О. П., Добровольська В. В., Зятіна Д. В., Будурова Г. М. – Одеса : НУ "ОЮА", 2021. – 166 с.

3. Господарське право в схемах і таблицях : навч. посіб. / Т.І. Швидка ; Нац. юрид. ун-т ім. Ярослава Мудрого. – 6-те вид., перероб. і допов. – Харків : Право, 2023. – 208 с.

#### **Заплановані навчальні заходи та методи викладання.**

Поєднання традиційних і нетрадиційних методів викладання з використанням інноваційних технологій:

- лекції (оглядові, тематичні, проблемні, лекції-конференції, лекції-дискусії);
- практичні заняття (тренінги, презентації, дискусії, робота в малих групах, моделювання ситуацій).

#### **Методи оцінювання:**

- поточний контроль (тестування, усне / письмове опитування тощо);
- підсумковий контроль – екзамен.

**Мова навчання та викладання.** Українська.

#### **4.44. Назва. ПОДАТКОВА СИСТЕМА.**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2027/2028.

**Семестр.** VII-VIII.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Козарезенко Л.В., проф., докт. екон. наук, проф. кафедри фінансів.

**Результати навчання.** Формування системи теоретичних знань та практичних навичок у сфері функціонування податкової системи, принципів оподаткування, основ реалізації податкової політики, сутності податків та зборів, їх функцій та ролі у системі фінансово-економічного регулювання в Україні та світі.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Фінанси», «Бюджетна система».

**Зміст.** Економічна сутність та функції податків. Основи побудови податкової системи. Податкова політика як складова системи фінансового регулювання економіки. Державна фіскальна служба України. Податок на прибуток підприємств. Податок на доходи фізичних осіб. Податок на додану вартість. Акцизний податок. Мито. Рентна плата. Екологічний податок. Місцеві податки і збори. Спрощена система оподаткування, обліку та звітності.

#### **Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси / засоби.**

1. Бюджетний кодекс України: станом на 1 січня. 2024 р. : відповідає офіц. тексту. – Х.: Право, 2024. – 159 с.

2. Конституція України від 28.06.1996 № 254к/96-ВР // Офіційний вісник України від 01.10.2010 р., № 72/1, Спеціальний випуск, стор. 15, стаття 2598.
3. Податковий кодекс України від 02.12.2010 року із змінами та доповн. № 2755 – VI [Електронний ресурс]. – Режим доступу: rada.gov.ua

#### **Заплановані навчальні заходи та методи викладання.**

Лекції, семінарські, практичні заняття з використанням інформаційних технологій та активних методів навчання.

#### **Методи оцінювання:**

- поточний контроль (опитування, тестування);
- підсумковий контроль (письмовий екзамен).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

### **4.45. Назва. ПОЛІТОЛОГІЯ.**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2024/2025, 2025/2026.

**Семестр.** II-IV.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Прокопчук І. І., доц., канд. політ. наук, доц. каф. філософії, соціології та політології.

**Результати навчання.** Формування у студентів цілісної, логічної, послідовної сукупності теоретичних знань про політику як суспільне явище і соціальний феномен, про сутність New Public Management Good Governance; роль і функції держави в політичній системі суспільства; політичні феномени і політичні цінності; базові політичні ідеології сучасності; основні політичні партії, громадські організації і рухи; новий порядок світового устрою.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Правознавство», «Філософія».

**Зміст.** Політика як сфера суспільного життя. Історія становлення та розвитку світової політичної думки. Політична влада та механізм її функціонування в суспільстві. Політична еліта і політичне лідерство. Політична система суспільства і політичний режим. Демократія як «ідеальна» модель світового суспільного устрою. Держава як універсальна форма організації суспільства. Соціально-етнічні спільності та етнополітика. Політичні партії, громадсько-політичні організації та рухи як суб'єкти політики. Партійні системи. Лобізм як соціально-політичне явище. Політична культура і політична соціалізація. Політична ідеологія. Політичні процеси в сучасних державах. Політичний маркетинг і політичний менеджмент. Політична глобалістика і міжнародна політика.

#### **Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Гелей С. Д. Політологія : навч. посіб. / С. Д. Гелей, С. М. Рутар. – Київ : Центр учбової літератури, 2019. – 348 с.

2.Неліпа Д. В. Системний аналіз політології : підручник. / Д. В. Неліпа. – Київ : Центр учбової літератури, 2019. – 304 с.

3.Шляхтун П. П. Політологія: історія та теорія : підручник. / П. П.Шляхтун. – Київ : Центр учбової літератури, 2020. – 500 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Поєднання традиційних та інноваційних методів викладання: лекції (оглядові, проблемні, лекції-конференції, лекції-дискусії); семінарські заняття (презентації, дискусії, моделювання ситуацій).

**Методи оцінювання.**

– поточний контроль (тестування з використанням комп'ютерної техніки, письмові контрольні роботи, захист проєктів);

– підсумковий контроль (екзамен).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

#### **4.46. Назва. ПРАВОВЕ РЕГУЛЮВАННЯ ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ.**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2025/2026.

**Семестр.** III-IV.

**Лектор, науковий ступінь, посада.** Тищенко Ю. В., доц., канд. юрид. наук, доц. каф. міжнародного, цивільного та комерційного права.

**Результати навчання.** У результаті вивчення дисципліни студент повинен знати: правові засади регулювання і здійснення зовнішньоекономічної діяльності, основні міжнародні договори у сфері правового регулювання ЗЕД, умови та вимоги до здійснення зовнішньоекономічної діяльності, відповідальність за правопорушення у зовнішньоекономічній сфері, основні положення Угоди про асоціацію між Україною та Європейським Союзом.

Студент повинен уміти: орієнтуватися у системі міжнародних договорів та національного законодавства з питань правового регулювання ЗЕД, визначати переваги укладення Угоди про асоціацію між Україною та Європейським Союзом; аналізувати зміст нормативних актів, що складають правовий фундамент регулювання і здійснення ЗЕД, та належним чином їх тлумачити, застосовувати норми правових актів у практичних ситуаціях, зокрема при укладанні зовнішньоекономічних контрактів, використанні засобів правового захисту прав суб'єктів ЗЕД, користуватися спеціальною правовою термінологією, застосовувати правові знання для обґрунтованої оцінки юридичних фактів і правових наслідків, що виникають з них, вирішувати конкретні практичні питання з використанням і посиланням на джерела правового регулювання ЗЕД та практику міжнародних комерційних арбітражних судів, складати документи правового характеру, за допомогою

яких здійснюється регламентація зовнішньоекономічних відносин і захист прав і законних інтересів суб'єктів ЗЕД.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Правознавство», «Господарське право».

**Зміст.** Правові засади і напрями правового регулювання ЗЕД. Державне регулювання ЗЕД. Умови здійснення ЗЕД. Зовнішньоекономічні договори (контракти) та право, що до них застосовується. Договір міжнародної купівлі-продажу товарів. Окремі види договорів (контрактів) у зовнішньоекономічних відносинах. Відповідальність у ЗЕД. Захист прав і законних інтересів суб'єктів ЗЕД.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/ засоби.**

1. Правове регулювання зовнішньоекономічної діяльності : навчальний посібник. – Дніпро : Університет митної справи та фінансів, 2021. 164 с

2. Правове регулювання зовнішньоекономічної діяльності. Мультимедійний навчальний підручник URL: <https://arm.naiaiu.kiev.ua/books/przed/peredmova.html>

3. Правове регулювання зовнішньоекономічної діяльності: навчально-методичний посібник (для студентів денної та заочної форми навчання) / Подцерковний О. П., Зятіна Д. В. Бойченко Е. Г., Попелюк В. П. – Одеса : НУ «ОЮА», 2021. 166 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Поєднання традиційних і нетрадиційних методів викладання з використанням інноваційних технологій: лекції (оглядові); практичні заняття (тренінги/ презентації/ дискусії/ робота в малих групах/ інше).

**Методи оцінювання.**

- поточний контроль (тестування, усне/ письмове опитування тощо);
- підсумковий контроль – екзамен.

**Мова навчання та викладання.** Українська.

#### **4.47. Назва. ПСИХОЛОГІЯ.**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2024/2025, 2025/2026.

**Семестр.** II-IV.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Кушніренко К.О., канд. психол. наук, доц. каф. психології, Лапченко І. А., канд. психол. наук, доц. каф. психології; Євченко І. М., канд. психол. наук, доц. каф. психології, Мостова І.В., канд. психол. наук, доц. каф. психології, Шатілова О.С., канд. психол. наук, ст. викл. каф. психології, Бойко Н.С., канд. психол. наук, асис. каф. психології.

**Результати навчання.** В результаті навчання студент повинен оволодіти знанням: природи психіки, принципів, методів, галузей сучасної психології;



поняття та категорії психологічної науки і практики, проблеми та завдання психології на сучасному етапі; основних закономірностей функціонування та властивостей нижчих та вищих психічних пізнавальних процесів; загальної психологічної характеристики, структури і розвитку особистості; психологічних характеристик і властивостей когнітивної сфери особистості; специфіки та характеристик основних емоційних проявів, закономірностей перебігу потягів, емоцій та волі людини; взаємозв'язку емоційної, вольової сфер та темпераменту особистості; проблем особистості, загальних психологічних характеристик, структури і розвитку особистості; критеріїв психічного і фізичного здоров'я. Студент повинен уміти аналізувати індивідуально-психологічні особливості членів організацій; враховувати основні психічні, соціально-психологічні та психофізіологічні прояви особистості; здійснювати аналіз особливостей і умов професійної діяльності та враховувати їх вплив на функціональний стан і працездатність фахівця; формувати психологічні умови психічного і фізичного здоров'я; усвідомлювати та регулювати свою психічну сферу; розуміти особливості сімейного благополуччя.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Біологія».

**Зміст.** Основні поняття та категорії психологічної науки і практики. Когнітивна сфера особистості – нижчі психічні пізнавальні процеси. Психічні утворення, властивості та емоційно - вольова сфера особистості. Психологічна характеристика темпераменту та характеру. Особистість в соціальній сфері. Психологія особистості та соціальнопсихологічні феномени особистості в групі. Вікові особливості формування самосвідомості. Психологія професійної діяльності. Психологічні умови сімейного благополуччя. Психологічні умови психічного і фізичного здоров'я. Психологічні аспекти ментального здоров'я у воєнний і післявоєнний час.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Губенко І. Я., Карнацька О. С., Шевченко О. Т. Основи загальної і медичної психології, психічного здоров'я та міжособистісного спілкування : підручник : 3-є видання, стереотипне. Київ : ВСВ «Медицина», 2021. 312 с.
2. Дуткевич Т. В. Загальна психологія: навч. посіб. К.: Центр учбової літератури, 2019. 382 с.
3. Савчин М. В. Загальна психологія : підручник. Вид. 3-тє, стереотип. Київ, ВЦ «Академія», 2020. 344 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи навчання.** Поєднання традиційних і нетрадиційних методів викладання з використанням інноваційних технологій:

- лекції (оглядова/тематична/проблемна);

- практичні заняття (тренінг /презентація/дискусія/комунікативний метод /модерація/«мозковий штурм»/ тренажерні завдання/метод кейс-стаді/робота в малих групах та ін.).

**Методи оцінювання.**

- поточний контроль (тестування з використанням комп'ютерної техніки, письмові контрольні роботи, індивідуальне навчально-дослідне завдання, курсова робота);

- підсумковий контроль (екзамен письмовий).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

**4.48. Назва. ПСИХОЛОГІЯ ТОРГІВЛІ.**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2024/2025, 2025/2026, 2026/2027, 2027/2028.

**Семестр.** II-VIII.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Юник І.Д, доц., д. пед. н., проф. каф. психології.

**Результати навчання.** Вміння майбутніх працівників торгівлі визначати власний психологічний потенціал і використовувати ефективні методи та засоби його реалізації.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни:** «Психологія».

**Зміст.** Концептуально-теоретичні основи психології торгівлі. Екстринсивна та інтринсивна мотивація в торгівлі. Сенсорні механізми у психології торгівлі. Ціннісні орієнтири в уявному проектуванні техніко-тактичної програми торговельної діяльності. Психологічні детермінанти прийняття рішень у виборі технологій торгівлі. Психологічні основи наймінгу. Характеристика психологічних якостей фахівця торговельної сфери. Комунікативний простір торговельної діяльності. Візуальна психодіагностика покупців. Професійна етика в торговельній діяльності.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси / засоби:**

1. Мілютіна К. Л., Трофімов А. Ю. Психологія сучасного бізнесу : навч. посіб. Київ : Ліра-К, 2019. 168 с.

2. Цимбалюк І. М. Психологія торгівлі: навч. посіб. Київ : Професіонал, 2016. 368 с.

3. Arnold J., Coyne I., Randall R., Patterson F. Work psychology. Understanding human behaviour in the workplace. 7th ed. Harlow : Pearson, 2020. 654 p.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.**

Поєднання традиційних і нетрадиційних методів викладання з використанням інноваційних технологій:

– лекції (проблемні, тематичні, оглядові, лекції-дискусії, лекції-конференції, лекції-візуалізації, лекції із заздальгідь запланованими помилками);

– практичні заняття (моделювання професійних ситуацій, тренінги, презентації, дискусії, робота в малих групах, кейс-стаді).

**Методи оцінювання:**

– поточний контроль (тестування, усне/письмове опитування, оцінка доповідей студентів тощо);

– підсумковий контроль (письмовий екзамен).

**Мова навчання та викладання:** Українська.

**4.49. Назва. РЕЛІГІЄЗНАВСТВО.**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2024/2025, 2025/2026.

**Семестр.** II-IV.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Губицький Л.В., доц., докт. іст. наук, проф. каф. філософії, соціології та політології.

**Результати навчання.** Формування знань щодо функціонування ранніх, етнічних, світових релігій у різних регіонах світу в умовах глобалізації й регіоналізму; механізмів права на свободу совісті; основних термінів, які вживаються при аналізі релігійної поведінки людини і спільноти.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Історія України».

**Зміст.** Релігієзнавство як вчення про релігію. Взаємозв'язок теологічного і філософського підходів до вивчення релігії. Основні теорії походження релігії. Джерела архаїчної релігійності. Особливості первісних релігійних поглядів. Характерні риси язичницької релігії у різних народів світу. Особливості давньослов'янського язичництва. Історичні передумови виникнення християнства. Ідейні джерела християнського віровчення. Православ'я як різновид християнства. Історія виникнення та становлення православ'я. Католицизм – один із основних напрямків християнства. Основні етапи історії католицизму в Європі. Історія виникнення та становлення інституту папства. Втілення ідеї відновлення християнської єдності. Місце і роль унії у пробудженні національної свідомості українців. Історичні умови виникнення протестантизму. Період Реформації. Зародження буддизму, історія та географія його розповсюдження. Витоки українського православ'я. Прийняття християнства та перетворення його в державну релігію князем Володимиром. Біблія як священна книга. Історія виникнення та структура Старого Заповіту.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Релігієзнавство: Підручник / В.І.Лубський. К.: Київський університет, 2020. 462 с.

2. Релігієзнавство : підручник / Є. А. Харьковченко ; Київ. нац. ун-т ім. Т. Шевченка ; ред. Н. В. Казанцева. – Київ : ВПЦ «Київський університет», 2019. – 479 с.

3. Шепетяк О. Історія релігій : у 3 т. Жовква: Місіонер, 2019. Т.1. Жовква, 2019. 496 с.; Т.2. Жовква, 2019. 398 с.; Т.3. Жовква: підручник. Місіонер. 2020. 394 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Поєднання традиційних і нетрадиційних методів викладання з використанням інноваційних технологій: лекції (проблемні, тематичні, оглядові, лекції-дискусії, лекції-конференції); практичні заняття (презентації, дискусії, робота в малих групах, кейс-стаді).

**Методи оцінювання.**

- поточний контроль (тестування, усне/ письмове опитування, колоквиуми);
- підсумковий контроль (екзамен).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

#### **4.50. Назва. СВІТОВА КУЛЬТУРА.**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2024/2025, 2025/2026.

**Семестр.** II-IV.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Боровська Л.О., доц., канд. філос. н., доц. каф. філософії, соціології та політології.

**Результати навчання.** Формування системи знань про світовий культурний процес, засвоєння загальнолюдських культурних цінностей, формування моральних та естетичних потреб особистості.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Філософія».

**Зміст.** Виникнення культури та мистецтва в первісному суспільстві. Культура і мистецтво Стародавнього Світу. Антична культура та мистецтво. Арабська культура та мистецтво. Середньовічна культура. Культура та мистецтво доби Відродження. Західноєвропейська культура та мистецтво XVII-XVIII ст. Західноєвропейська культура та мистецтво XIX ст. Провідні тенденції та особливості розвитку світової та вітчизняної культури XX – початку XXI століття.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Історія світової культури: Навч. посібник / Керівник авт. колективу Л.Т. Левчук. – Київ: Центр навчальної літератури, 2021. - 400 с.
2. Культурологія: теорія та історія культури: Навч. посібник / С. Буравченко, І. Тюрменко, Є. Коб, П. Рудик. - Київ: Центр навчальної літератури, 2019. – 368 с.
3. Культурологія: курс лекцій: Навч. посібник / Ю.С. Сабодаш, Ю.М. Нікольченко, Л.Г. Дабло, О.С. Манякіна. - Київ: Ліра, 2021. – 216 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Лекції, семінарські, практичні заняття з використанням інформаційних технологій.

**Методи оцінювання.**

- поточний контроль (опитування, колоквиуми, тестування);
- підсумковий контроль (екзамен).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

#### **4.51. Назва. СВІТОВИЙ РИНОК ТОВАРІВ ТА ПОСЛУГ.**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2027/2028.

**Семестр.** VII-VIII.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Слоква М.Г., доц. канд. екон. наук, доц. каф. міжнародного менеджменту.

**Результати навчання.** Формування у студентів комплексу знань щодо теоретичних і практичних засад функціонування світового ринку товарів і послуг в умовах інтенсифікації глобалізаційних процесів а також вмінь і навичок щодо аналізу та прогнозування тенденцій його розвитку.

Створення загального розуміння секторальної структури світового ринку товарів та послуг, що демонструє напрями бажаного розвитку національного господарства України.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Економічна теорія», «Просторова економіка», «Макроекономіка», «Міжнародна економіка», «Маркетинг», «Міжнародні економічні відносини».

**Зміст.** Теоретичні основи формування світового ринку товарів та послуг. Конкуренція на світовому ринку товарів та послуг. Кон'юнктура та ціноутворення на світовому ринку товарів та послуг. Структура світового ринку товарів та послуг. Міжнародні товарні номенклатури. Інфраструктура світового ринку товарів та послуг. Світовий ринок паливно-енергетичних товарів. Світовий ринок руд і металів. Світовий ринок хімічних товарів. Світовий ринок лісових товарів. Світовий ринок машин і обладнання. Світовий ринок продовольчих товарів. Світовий ринок товарів легкої промисловості. Світовий ринок послуг. Світовий ринок транспортно-логістичних послуг. Світовий ринок туристично-рекреаційних послуг. Світовий ринок інформаційно-комунікаційних послуг.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Світовий ринок товарів та послуг: підручник для студ. вищ. навч. закл. /за заг. ред. А.А. Мазаракі, Т.М. Мельник. – К.: Київ. нац.торг.- екон. ун-т, 2015. – 720 с.

2. Структурні зміни у світовій торгівлі як чинник розвитку внутрішнього ринку України : колективна монографія / за ред. д-ра екон. наук, чл.-кор. НААН України Т.О.Осташко ; НАН України, ДУ «Ін-т екон. та прогнозув. НАН України». – Електрон. ресурс. – К., 2019. – 350 с.

3. Набок І.А. Кон'юнктура світових товарних ринків: навч. посіб. – К.: НАУ, 2018. – 195 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Тематичні та проблемні лекції, практичні заняття у формі презентацій, дискусій, тестування, розв'язання аналітичних завдань.

**Методи оцінювання.**

- поточний контроль (опитування, тестування, перевірка завдань, індивідуальні завдання);
- підсумковий контроль (екзамен)

**Мова навчання та викладання.** Українська.

#### **4.52. Назва. СЕНСОРНИЙ АНАЛІЗ.**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2024/2025, 2025/2026.

**Семестр.** II-IV.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Сидоренко О.В., проф., д-р техн. наук, зав. каф. товарознавства і фармації.

**Результати навчання.** Здатність застосовувати знання щодо методології та методів сенсорного аналізу в митних цілях, особливості проведення сенсорної оцінки окремих груп товарів при перетині через митний кордон України та в процесі зовнішньоекономічної діяльності.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** "Економічна інформатика", "Хімія", «Філософія».

**Зміст.** Сенсорний аналіз та його значення під час оцінки споживчих властивостей товарів в митних цілях та в процесі зовнішньоекономічної діяльності, визначення споживацьких переваг та формування ринку.

Характеристика факторів, що впливають на сприйнятливість органів відчуття: сила подразника, адаптація і фізіологічна втома, тренування та вплив умов життя, одночасна дія різноманітних імпульсів, ступінь уваги та осмислення, бажаність відчуттів.

Психологічні помилки, що впливають на об'єктивність сенсорної оцінки. Особливості проведення сенсорних досліджень різних груп споживчих товарів в митних цілях та в процесі зовнішньоекономічної діяльності. Критерії вибору методів сенсорного аналізу. Класифікація методів в залежності від завдань досліджень. Споживацькі методи сенсорного аналізу: методи парних і двопарних порівнянь, трикутних порівнянь, двох еталонів, шкал бажаності(гедонічних). Доцільність застосування певного методу органолептичного аналізу в митних цілях та в процесі зовнішньоекономічної діяльності. Порівняльний аналіз методів сенсорного аналізу щодо складності їх проведення та вірогідності результатів оцінки. Аналітичні методи сенсорного аналізу: методи розбавлення, розстановки, профілювання, балової оцінки якості тощо. Принципи балової оцінки якості споживчих товарів, типи балових шкал. Принципи профільного методу

оцінки якості споживчих товарів. Особливості застосування профільного методу оцінки якості. Характеристики та методи, які використовують для оцінки компетентності експертів. Методи та критерії оцінки вірогідності експертної оцінки.

#### **Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Сенсорний аналіз: навчальний підручник / Голембовська Н.В. та інші – Київ: НУБіП України, 2023. – 318 с
2. Основи сенсорного аналізу харчових продуктів: навч.пос./Ткаченко О.Б. та інші. – Одеса: Видавничий дім «Гельветика». – 2020. - 304с.
3. Сенсорний аналіз харчових продуктів : навч. підручник / Ф. Ф. Гладкий [та ін.] ; Нац. техн. ун-т "Харків. політехн. ін-т". – Харків : Технологічний центр, 2018. – 131 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Лекції, практичні заняття, тренінги, семінари, майстер-класи, проблемні заняття, виїзні заняття, дегустації.

#### **Методи оцінювання.**

- поточний контроль – опитування, контрольна робота;
- підсумковий контроль – екзамен.

**Мова навчання та викладання.** Українська.

### **4.53. Назва. СОЦІАЛЬНЕ ЛІДЕРСТВО.**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2024/2025, 2025/2026.

**Семестр.** II-IV.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Бондар Т.І., доц., канд.філос. наук, проф. каф. філософії, соціології та політології; Ліпін М.В., доц., докт. філос. наук, проф. каф. філософії, соціології та політології.

**Результати навчання.** Формування системи знань про: зміст основних категорій і понять дисципліни; практичне значення застосування основних положень соціального лідерства для управлінської діяльності; основні теоретичні напрямки вивчення феномену лідерства; типологію типів та стилів соціального лідерства; основні соціально-культурні детермінанти формування соціального лідерства; специфічні риси соціального лідерства в економіці, політиці та освіті.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Філософія», «Теорія організації».

**Зміст.** Сутність соціального лідерства та його місце в соціально-гуманітарному дискурсі професійних компетенцій майбутнього спеціаліста. Виникнення та розвиток феномену «лідерство». Передумови виникнення лідерства стародавньому світі. Розвиток філософських поглядів на соціальне лідерство в ХХ ст. Соціальна природа лідерства. Соціальне лідерство як

визначальна умова існування та розвитку людини і суспільства. Типи соціальних зв'язків. Людина як суспільна істота. Відчужені форми соціальних зв'язків. Аксіологічні основи соціального лідерства. Етичні орієнтири соціального лідерства. Антропологічні виміри лідерства. Спільнота як простір розвитку особистості. Соціальні суперечності в діяльності колективів.

#### **Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Емоційний інтелект лідера / Д. Гоулман, Р. Бояціс, Е. Маккі; пер. з англ. В. Глінка. – К.: Наш Формат, 2019. – 288 с.

2. Освітнє лідерство : від теорії до практики: монографія / авт. кол.; за наук. ред. В. Р. Міляєвої; Київський університет імені Бориса Грінченка [Електронне видання]. – Київ ; Кривий Ріг : Вид. Р. А. Козлов, 2021. – 296 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Поєднання традиційних та інноваційних методів викладання: лекції (оглядові, проблемні, лекції-конференції, лекції-дискусії); семінарські заняття (презентації, дискусії, моделювання ситуацій).

#### **Методи оцінювання:**

– поточний контроль (тестування з використанням комп'ютерної техніки, письмові контрольні роботи, захист проектів);

– підсумковий контроль (екзамен).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

### **4.54. Назва. СОЦІОЛОГІЯ.**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2024/2025, 2025/2026.

**Семестр.** II-IV.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Єнін М.Н., доц., канд. соціол. наук, доц. каф. філософії, соціології та політології; Горпинич О.В., доц., канд. філос. наук, доц. каф. філософії, соціології та політології; Крохмаль Н.В., доц., канд. філос. наук, доц. каф. філософії, соціології та політології; Шуст Н.Б., проф., докт. соціол. наук, проф. каф. філософії, соціології та політології.

**Результати навчання.** Формування у студентів системи соціологічних знань і на цій основі самостійне та критичне осмислення соціального життя сучасної України та активна участь у розв'язанні соціальних проблем українського суспільства.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Правознавство», «Філософія».

**Зміст.** Соціологія як наука. Виникнення соціології в ХІХ столітті. Сучасна соціологія Заходу. Соціальна теорія людини. Особистість у структурі соціуму. Соціальна система суспільства. Соціальна структура суспільства.



Соціальна організація суспільства. Соціальний процес. Соціальне управління. Спеціальні та галузеві соціологічні теорії. Методологія та методика соціологічних досліджень. Організація і техніка проведення соціологічних досліджень. Соціологія віртуального простору.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Волович В.І. Соціологія. Навчальний посібник. К.: ЦУЛ. 2020. 808 с.
2. Соціологія: Підручник /За редакцією В.М. Пічі. Львів: “Новий Світ-2000”, 2020. 277 с.
3. Соціологія: теорії середнього рівня: навчальний посібник / за наук. ред. Ю.Ф. Пачковського [Н. В. Коваліско, Т. Д. Лапан, Н. Й. Черниш та ін.]. Київ: «Каравела», 2020. 356 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.**

Поєднання традиційних та інноваційних методів викладання: лекції (оглядові, проблемні, лекції-конференції, лекції-дискусії); семінарські заняття (презентації, дискусії, моделювання ситуацій).

**Методи оцінювання:**

- поточний контроль (усне опитування, тестування, комп’ютерне тестування, контрольні роботи, захист проєктів);
- підсумковий контроль (екзамен).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

**4.55. Назва. СТАНДАРТИЗАЦІЯ, МЕТРОЛОГІЯ ТА УПРАВЛІННЯ ЯКІСТЮ.**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2024/2025, 2025/2026.

**Семестр.** II-IV.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Антюшко Д.П., доц., канд. техн. наук, доц. каф. товарознавства і фармації.

**Результати навчання.**

Формування у студентів системного мислення та комплексу знань із сучасної стандартизації, метрології та управління якістю, опанування науково-методичних основ національної стандартизації та державної метрологічної системи України, законодавчо-нормативного забезпечення виробництва обігу продукції, теорії якості та основоположних принципів побудови, функціонування систем управління якістю.

**Обов’язкові попередні навчальні дисципліни.** «Хімія», «Фізичні методи дослідження», «Теоретичні основи товарознавства».

**Зміст.** Терміни, визначення, поняття, щодо стандартизації, метрології та управління якістю товарів. Роль і значення стандартизації у розвитку економіки. Мета та завдання стандартизації. Методи стандартизації. Форми стандартизації. Об’єкти та суб’єкти стандартизації. Міжнародні організації зі

стандартизації: міжнародна організація стандартизації (ISO), міжнародна електротехнічна комісія (IEC), комісія Кодекс Аліментаріус (CA). Регіональні організації зі стандартизації. Міжнародні стандарти. Типи міжнародних стандартів. Гармонізація стандартів. Законодавче регулювання стандартизації в Україні. Національна система стандартизації. Мета національної стандартизації. Органи, служби стандартизації, їх завдання та функції.

Метрологія як наука. Кількісна та якісна характеристика вимірюваних величин. Різновиди та засоби вимірювань. Основні методи вимірювань. Забезпечення єдності вимірювань. Законодавство України про метрологію та метрологічну діяльність. Законодавчо регульована метрологія. Національна метрологічна служба: структура, основні функції. Метрологічний нагляд, його види. Повірка засобів вимірювальної техніки.

Основні терміни та визначення в галузі управління якістю. Основні принципи управління якістю. Загальна характеристика стандартів ISO серії 9000. Політика в галузі якості. Суть процесного підходу в управлінні якістю. Організаційна структура і документація системи управління якістю.

#### **Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Білецький Е.В. Основи технічного регулювання : підручник / Е.В. Білецький, О.Т. Дорошин, Н.В. Притульська та ін. – 2-ге вид., зі змін. та доповн. – К.: Київ. Нац. торг.-екон. ун-т, 2019. – 620 с.

2. International Standard Organization. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://www.iso.org/>

3. Codex Alimentarius Commission. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: [www.fao.org/fao-who-codexalimentarius/](http://www.fao.org/fao-who-codexalimentarius/)

#### **Заплановані навчальні заходи та методи викладання.**

Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій:

- лекції (тематичні, проблемні);
- практичні заняття (робота у малих групах, виконання індивідуальних завдань).

#### **Методи оцінювання:**

- поточний контроль – опитування, тестування;
- підсумковий контроль – екзамен.

**Мова навчання та викладання.** Українська.

### **4.56. Назва. СТАТИСТИКА.**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2024/2025, 2025/2026.

**Семестр.** II-IV.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Пирожков С.І., проф. д-р. екон. наук, зав. каф. статистики та економетрії; Рязанцева В.В., доц., канд.

фіз.-мат. наук, доц. каф. статистики та економетрії.

**Результати навчання.** Формування теоретичних знань та практичних навичок статистичної оцінки економічних явищ і процесів суспільного життя, оволодіння методами статистичного аналізу. Формування вмінь: проводити статистичні дослідження, обчислювати узагальнюючі показники, будувати статистичні таблиці, графіки, виявляти закономірності та тенденції розвитку досліджуваних явищ.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни:** «Вища та прикладна математика».

**Зміст.** Методологічні засади статистики. Організація статистики в Україні. Міжнародні статистичні організації. Інформаційне забезпечення статистичного дослідження. Узагальнення і систематизація статистичних даних. Абсолютні та відносні величини. Узагальнюючі статистичні показники. Аналіз закономірності розподілу. Вибірковий метод статистичного дослідження. Статистичні методи вимірювання взаємозв'язків. Аналіз часових рядів, тенденцій розвитку та прогнозування. Індексний метод статистичного аналізу.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Статистика : Підручник. Третє вид., переробл. і доповн. / В. К. Горкавий. Київ: Алерта, 2020. – 644 с.

2. Економічна статистика: навчальний посібник /В.М. Соболев, Т. Г. Чала, О.С. Корепанов та ін.: за ред. В.М. Соболева. - Х.: ХНУ імені В.Н. Каразіна, 2019.- 388 с.

3. Статистика : підручник / С.І. Пирожков, В.В. Рязанцева, Р.М. Моторин та ін. – Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2020. – 328 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Лекції, практичні заняття, самостійна робота.

**Методи оцінювання:**

- поточний контроль (комп'ютерне тестування, опитування);
- підсумковий контроль (екзамен).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

#### **4.57. Назва. ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ ТОВАРОЗНАВСТВА.**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2024/2025, 2025/2026.

**Семестр.** II-IV.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Сидоренко О.В., проф., д-р техн. наук, зав. каф. товарознавства і фармації, Нестеренко Н.А., канд. техн. наук, доц. каф. товарознавства і фармації, Белінська С.О., проф, д-р техн. наук., проф. каф. товарознавства і фармації.

**Результати навчання.** Формування знань про об'єкт і предмет

товарознавства, його роль у забезпеченні потреб людини й економічної безпеки держави, сутність основних категорій товарознавства; класифікацію властивостей товарів, чинники формування і збереження властивостей товарів; оптимальні режими зберігання товарів, які запобігають виникненню втрат якості і кількості товарів під час товароруху; сутність методів консервування; наукові принципи і методи класифікації харчових продуктів і непродовольчих товарів; методи кодування товарів та вимоги до маркування; наукові підходи до формування торговельного асортименту товарів.

Набуття студентами навичок визначати показники та характеристики властивостей харчових продуктів і непродовольчих товарів органолептичним методом, титровану й активну кислотність харчових продуктів стандартними та експрес методами; встановлювати значення показників хімічного складу для якості продуктів та здатності до тривалого зберігання, якість, свіжість і сорт продуктів; визначати фізичними методами концентрацію сухих речовин, відносну густину продуктів; проводити розрахунок комплексного показника якості та визначати коефіцієнти вагомості показників якості; розраховувати та аналізувати структуру асортименту товарів; широту, повноту і коефіцієнт оновлення товарів; розраховувати контрольну цифру штрих-коду з метою запобігання реалізації фальсифікованих товарів, визначати класифікацію та коди товарів згідно класифікаторів, що застосовуються в торгівлі.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Фізика», «Хімія».

**Зміст.** Вивчення теоретичних основ формування потреб і споживання товарів, споживних і товарних властивостей товарів, основних категорій і понять (якість, показники якості, асортимент та ін.), методів дослідження властивостей та оцінки якості товарів, системи товаропросування: основ зберігання, транспортування та реалізації, консервування харчових продуктів, класифікації і кодування товарів, а також вивчення кодів і засобів інформації про товари.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Чорна Т. М. Теоретичні основи товарознавства / Т. М. Чорна – Ірпінь: Університет ДФС України, 2021. 598 с. URL: <https://dpu.edu.ua/korist?view=article&id=1823:teoretychni-osnovy-tovarovnavstva-navchalnyi-posibnyk&catid=2>
2. Товарознавство та комерційна діяльність: підручник / В. Л. Дикань, А. О. Каграманян, Н. Є. Каличева та ін.; за ред. В. Л. Диканя. – Харків: УкрДУЗТ, 2018. 362 с. URL: <http://lib.kart.edu.ua/bitstream/123456789/2429/1/%D0%9F%D1%96%D0%B4%D1%80%D1%83%D1%87%D0%BD%D0%B8%D0%BA.pdf>
3. Національний класифікатор України “Єдиний закупівельний словник” ДК 021:2015». URL:<http://zakon5.rada.gov.ua/rada/show/v1749731-15#n14>.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій та елементів дистанційного навчання:

- лекції (тематичні);
- практичні заняття (робота у малих групах, виконання індивідуальних завдань, презентація).

**Методи оцінювання.**

- поточний контроль – опитування, тестування, захист практичних робіт;
- підсумковий контроль – екзамен.

**Мова навчання та викладання.** Українська.

#### **4.58. Назва. ТОВАРОЗНАВСТВО. АНТИКВАРІАТ.**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2027/2028.

**Семестр.** VII-VIII.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Індутний В.В., доц., д. геол.-мін. н., проф. каф. товарознавства та митної справи.

**Результати навчання.** Формування наукового розуміння специфіки антикварної торгівлі шляхом вивчення особливостей атрибуції та ціноутворення на різні предмети антикваріату з урахуванням ступеня їх унікальності.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Товарознавство. Непродовольчі товари», «Історія української культури».

**Зміст.** Тенденції розвитку ринку антикваріату. Нормативно-правове регулювання обігу антикваріату. Образотворче мистецтво. Антикварний живопис. Антикварна графіка. Антикварна ікона. Антикварна і букіністична книга. Антикварні предмети декоративно-ужиткового мистецтва. Антикварні ювелірні вироби та годинники. Антикварна зброя. Предмети філателії. Предмети нумізматики та фалеристики. Оцінка вартості предметів антикваріату.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Індутний В.В., Походяща О.Б. Експертиза пам'яток культури: підручник. Київ: Літера ЛТД, 2021. 516 с.
2. Фартінг С. Історія мистецтва від найдавніших часів до сьогодення: підручник. Харків: Vivat, 2019. 576 с.
3. В.А. Качкан, О.Б. Величко, Н.М. Божко та ін. Історія української культури: підручник. Київ: ВСВ «Медицина», 2021. 368 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.**

Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій:

- лекції (тематичні, проблемні);

– практичні заняття (робота у малих групах).

**Методи оцінювання:**

- поточний контроль (тестування, усне та письмове опитування, перевірка підготовленого індивідуального завдання);
- підсумковий контроль – екзамен.

**Мова навчання та викладання.** Українська.

**4.59. Назва. ТОВАРОЗНАВСТВО. КВІТИ.**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2027/2028.

**Семестр.** VII-VIII.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Шаповалова Н.П., доц., канд. техн. наук, доц. каф. товарознавства і фармації.

**Результати навчання.** Формування системи знань з теоретичних питань товарознавства квітів, формування споживної вартості (цінності), товарної категорії та асортименту квітів і супутніх товарів, організацію збереження якості квіткової продукції на різних етапах життєвого циклу.

Вивчення анатомічних особливостей квіткових рослин, властивостей і основ вирощування окремих груп квітів відкритого та закритого ґрунтів; ознайомлення із закономірностями формування якості та споживних властивостей квіркової продукції; засвоєння принципів класифікації та асортименту квітів; практичне засвоєння умов зберігання і транспортування квітів, факторів, що впливають на зміну якості під час зберігання, транспортування та реалізації квітів; оволодіння практикою вимог та методів оцінки якості квіркової продукції; практичне ознайомлення з основними хворобами та шкідниками квірково-декоративних рослин, методами профілактики та боротьби з ними.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Категорії та систематика товарів у ритейлі», «Теоретичні основи товарознавства», «Товарознавство».

**Зміст.** Загальні поняття декоративного квітництва в Україні та за кордоном: асортимент квіткових і декоративно-листяної продукції, її загальна класифікація, форми реалізації. Поліплоїдія як один з перспективних напрямів науки квітництва, її роль в покращанні споживчих властивостей квіркової продукції, поняття «рослини відкритого і закритого ґрунтів», теплиці й оранжереї, зрізана і горщикова продукція, «зимові» букети і композиції.

Роль окремих нутрієнтів у забезпеченні життєдіяльності клітини. Анаболізм і катаболізм як структурні частини обміну речовин. Класифікація і функції тканин рослин, їх будову, роль в забезпеченні життєдіяльності рослини як цілого організму, вплив на декоративну цінність квіркової продукції. Стимулятори росту – необхідність і доцільність їх використання для вирощування квіркової продукції.

Пакування зрізаних квітів і декоративної зелені. Вплив температури, пакувальних матеріалів, доступу повітря на тривалість зберігання.  
**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Сорокіна С.В. Товарознавство квітів: підручник. – Харків, ХДУХТ, 2016. - 400с.

2. Голодюк Г.І. Товарознавство квітів : навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. / Г.І. Голодюк, І.О. Дудла, І.В. Соломаха. – Чернігів : ЧДТУ, 2019. – 208 с.

3. José Luis Riechmann, Frank Wellmer. Flower Development: Methods and Protocols / Riechmann, José Luis, Wellmer, Frank. – Business Media New York, 2019. – 414 p.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій:

- «Імітаційні активні методи»,
- «Методи інтерактивного навчання» під час проведення лекційних, практичних та лабораторних занять.

**Методи оцінювання.**

- поточний контроль – опитування, тестування, контрольна робота;
- підсумковий контроль – екзамен.

**Мова навчання та викладання.** Українська.

#### **4.60. Назва. ТОВАРОЗНАВСТВО. ПАКУВАЛЬНІ МАТЕРІАЛИ ТА ТАРА.**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2027/2028.

**Семестр.** VII-VIII.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Осика В.А., проф., д-р техн. наук, проф. каф. товарознавства і фармації, декан ФТМ; Нестеренко Н.А., канд. техн. наук, доц. каф. товарознавства і фармації.

**Результати навчання.** Формування системи теоретичних знань та практичних навичок щодо раціонального використання та оцінки якості тари і пакувальних матеріалів.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Торговельне підприємництво».

**Зміст.** Пакування товарів: основні завдання та призначення. Законодавство у сфері пакування товарів в Україні та світі (національні стандарти та стандарти ISO). Пакування як основний фактор конкурентоспроможності та збереження товару. Вимоги до пакування: торгівлі, гігієни і санітарії, маркетингу, логістики, технології упакування. Класифікація та характеристика основних видів пакувальних матеріалів. Комбіновані пакувальні матеріали. Функції пакувальних матеріалів. Класифікація та уніфікація тари. Характеристика транспортної, споживчої та виробничої тари.

Дерев'яна, паперова, картонна, м'яка, полімерна, скляна, металева та комбінована тара: класифікація, характеристика, оцінка якості, маркування. Особливості пакування продовольчих та непродовольчих товарів. Маркування та етикетування пакування. Пакування як фактор обліку та ідентифікації продукції. Способи ідентифікації товару. Штрихове кодування. QR-кодування. RFID технологія радіочастотної ідентифікації товару. Інноваційне пакування. Вимоги до безпечності пакування. Законодавство України та ЄС щодо екологічності пакування. Рециркуляція та регенерація використаних пакувальних матеріалів і тари.

#### **Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Паперові пакувальні матеріали: монографія / В.А. Осика, Л.А. Коптюх. – Київ: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2018. – 464 с.

2. Товарознавство пакувальних матеріалів і тари. URL : <https://subject.com.ua/pdf/330.pdf>

3. Пакувальні матеріали. Каталог. URL : <https://pak.org.ua/catalogy>

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Поєднання традиційних та інтерактивних методів викладання із використанням інноваційних технологій:

- лекції (тематичні, проблемні);
- практичні заняття (кейс-метод, тестування, робота у малих групах, модерація).

#### **Методи оцінювання:**

- поточний контроль (тестування, усне та письмове опитування);
- підсумковий контроль – екзамен.

**Мова навчання та викладання.** Українська.

### **4.61. Назва. ТОВАРОЗНАВСТВО. ПАЛИВНО-МАСТИЛЬНІ МАТЕРІАЛИ.**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2027/2028.

**Семестр.** VII-VIII.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Андрієвська Л.В., доц., канд.тех.наук, доц. каф. товарознавства та митної справи.

**Результати навчання.** Формування у студентів теоретичних знань та практичних навичок, компетентностей щодо принципів класифікації, формування асортименту товарів, засвоєння методичних підходів до оцінки якості, визначення умов транспортування, зберігання та реалізації паливно-мастильних матеріалів для забезпечення ефективного управління процесами збуту даних товарів.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Товарознавство».

**Зміст.** Загальні відомості про паливо. Експлуатаційні властивості та якість автомобільних бензинів та дизельного пального. Газоподібне паливо.



Альтернативні види палива. Характеристика мастильних матеріалів (моторні та трансмісійні оливи; оливи для гідравлічних систем, індустріального та іншого призначення; пластичні й тверді мастильні матеріали). Технічні рідини спеціального призначення.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Товарознавство: підручник. Т. 1: Непродовольчі товари / Н.В. Мережко, О.Р. Мокроусова, Л.А. Коптюх та ін. К.: КНТЕУ, 2019. 760 с.
2. Бойченко С., Пушак А., Топільницький П., Любінін Й., Мікосянчик О. Пластичні мастила: властивості та якість: підручник. К.: «Центр учбової літератури», 2021. 274 с.
3. Технічний регламент щодо вимог до автомобільних бензинів, дизельного, судових та котельних палив: Постанова Кабінету Міністрів України від 1 серпня 2013 р. № 927. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/927-2013-%D0%BF#Text>.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій:

- лекції (тематичні, проблемні);
- практичні заняття (вирішення ситуаційних завдань).

**Методи оцінювання.**

- поточний контроль (тестування, усне / письмове опитування, перевірка підготовленого ситуаційного завдання);
- підсумковий контроль – екзамен.

**Мова навчання та викладання.** Українська.

#### **4.62. Назва. ТОВАРОЗНАВСТВО. ТРАНСПОРТНІ ЗАСОБИ.**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2027/2028.

**Семестр.** VII-VIII.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Комаха В.О., доц., канд.тех.наук., доц. каф. товарознавства та митної справи.

**Результати навчання.** Формування знань щодо класифікації та характеристик різних видів транспорту, будови, конструктивних особливостей та призначення вузлів і агрегатів транспортних засобів, вимог до якості та безпечності, технічного стану, асортименту, оцінювання технічного стану та безпечності транспортних засобів.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Матеріалознавство та основи технології виробництва товарів», «Теоретичні основи товарознавства», «Товарознавство. Непродовольчі товари».

**Зміст.** Транспорт як галузь економіки. Класифікація і типологія транспортних засобів. Загальна характеристика та класифікація транспортних засобів. Європейська система класифікації легкових автомобілів за класами, об'ємом двигуна тощо. Будова авто-транспортних засобів, товарознавча характеристика основних систем, вузлів та агрегатів, їх вплив на безпечність і технічний стан. Двигуни автотранспортних засобів. Гібридні силові агрегати. Товарознавча характеристика асортименту автомобілів, що реалізуються на ринку України. Безпечність і технічний стан автотранспортних засобів. Системи активної та пасивної безпечності. Показники екологічної безпечності автомобілів. Товарознавча оцінка технічного стану транспортного засобу. Особливості ідентифікації, оцінки, страхування та торгівлі автотранспортними засобами. Загальна характеристика і класифікація залізничного транспорту водних і повітряних транспортних засобів.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Соловійова О. О. Загальний курс транспорту : навч. посібник / О. О. Соловійова, І. І. Висоцька, І. М. Герасименко. – К. : НАУ, 2019. – 244 с.
2. Артюх О. М., Дударенко О. В. та ін. Автомобільні кузови : навч. посібник / О. М. Артюх, О. В. Дударенко, В. В. Кузьмін, А. Ю. Сосик, А. В. Щербина. – Запоріжжя: НУ «Запорізька політехніка», 2022. – Ч. 1. – 292 с.
3. Про затвердження Методики товарознавчої експертизи та оцінки колісних транспортних засобів : Наказ М-ва юстиції України та Фонду держ. майна України від 08.11.2019 № 142/5/2092 (зі змінами). – Режим доступу : <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/z1074-03>.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.**

Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій:

- лекції (тематичні, проблемні);
- практичні заняття (робота в малих групах, моделювання ситуацій).

**Методи оцінювання:**

- поточний контроль (тестування, усне / письмове опитування);
- підсумковий контроль – екзамен.

**Мова навчання та викладання.** Українська.

**4.63. Назва. ТОВАРОЗНАВСТВО. ЦИВІЛЬНА ЗБРОЯ.**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2027/2028.

**Семестр.** VII-VIII.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Мережко Н.В., проф., д-р. тех. наук, зав. каф. товарознавства та митної справи.

**Результати навчання.** Формування у студентів цілісної системи знань щодо законодавчо-правового регулювання обігу цивільної зброї в Україні та світі, асортименту зброї і боєприпасів до неї, класифікаційних, конструктивних та ідентифікаційних ознак.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Товарознавство. Непродовольчі товари».

**Зміст.** Формування ринку зброї в Україні та світі. Основні умови обігу та придбання цивільної зброї. Реєстрація та надання дозволу на цивільну зброю. Особливості процедури правозастосування щодо обігу цивільної зброї в умовах воєнного стану. Реалізація та контроль за використанням вогнепальної зброї. Торгівля боєприпасами. Класифікаційні ознаки цивільної зброї. Встановлення приналежності конкретних зразків зброї до певних типів і видів. Вимоги до якості та безпечності цивільної зброї та боєприпасів до неї. Ідентифікаційні ознаки цивільної зброї. Мисливська та спортивна вогнепальна і пневматична зброя. Відмінні ознаки гладкоствольної, нарізної та комбінованої зброї. Стрілецький спорт. Відмінні ознаки та види зброї, що використовуються в кульовій стрільбі, стендовій стрільбі та стортингу. М'яка і жорстка пневматика для спортивного та розважального застосування. Мисливська холодна зброя безпосередньої (клинкова) та опосередкованої дії (метальна). Техніко-криміналістичні вимоги до мисливських ножів та кинджалів. Спортивна метальна холодна зброя: конструктивні особливості, характеристика асортименту та вимоги до якості. Спортивні луки та арбалети. Асортимент, конструктивні, тактико-технічні дані, вимоги до якості та безпеки зброї самооборони та сигнальної. Колекційна зброя, що має художню та історичну цінність. Авторська художня зброя. Антикварна метальна, пневматична, холодна клинкова та ударна зброя. Імітаційна електропневматична та пневматична зброя для спортивних та рекреаційних занять.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Цивільний обіг зброї в Україні. Правове регулювання, історія і перспективи, міжнародний досвід.– К.: ВД «Професіонал», 2022.– 494 с.
2. Цивільна зброя в Україні: міфи та реальність. Українська дійсність і міжнародний досвід легалізації та контролю: підручник / Г. Ф. Герєга, О. О. Зарубінський, Б. М. Петренко, Р. В. Старовойтенко. – Київ : АДЕФ- Україна, 2015. – 152 с.
3. Контроль за придбанням і володінням зброєю: Директива (ЄС) 2021/555 Європейського парламенту і Ради від 24 березня 2021 року. URL: <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/en/ALL/?uri=CELEX:32021L0555>.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.**

Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій:

- лекції (тематичні, проблемні);
- практичні заняття (виїзні в торговельні підприємства, вирішення ситуаційних завдань).
- **Методи оцінювання.**
- поточний контроль (тестування, опитування, перевірка індивідуального завдання);
- підсумковий контроль – екзамен.

**Мова навчання та викладання.** Українська.

#### **4.64. Назва. ТОРГОВЕЛЬНЕ ОБЛАДНАННЯ.**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2025/2026, 2026/2027, 2027/2028.

**Семестр.** III-VIII.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Криворучко М.Ю., доц., канд. техн. наук, доц. каф. дизайну, інжинірингу та землеустрою.

**Результати навчання.** Знання: асортименту, призначення, конструктивних особливостей і специфіки монтажу обладнання різного призначення, що використовується для механізації і автоматизації торговельних процесів; основ енергозбереження при експлуатації обладнання; загальних принципів проектування торговельного процесу. Вміння: організувати сервісно-виробничий процес з урахуванням вимог і потреб споживачів та забезпечувати його ефективність; здійснювати підбір торговельного обладнання, вирішувати питання раціонального використання просторових та матеріальних ресурсів; організувати роботу в торговельних закладах відповідно до вимог охорони праці та протипожежної безпеки.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** "Інформаційні технології в професійній діяльності", "Маркетинг".

**Зміст.** Торговельне обладнання як засіб технічного забезпечення товароруку. Основні вимоги до конструкцій та матеріалів торговельного обладнання. Торговельний інвентар. Призначення і класифікація ваговимірювального обладнання. Призначення та види реєстраторів розрахункових операцій. Етикет-пістолети, сканери штрих-кодів, лічильники банкнот і монет, принтери етикеток. Складові і класифікація торговельного холодильного обладнання. Обладнання для штабелювання вантажних операцій. Вакуумпакувальне обладнання. Системи автоматизації діяльності закладів торгівлі. Обладнання торговельних складів. Обладнання для міні-пекарень і відділів кулінарії.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Торговельне обладнання : підручник / А. А. Мазаракі, С. Л. Шаповал, І. І. Тарасенко, О. П. Шинкаренко. К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2018. 320 с.
2. Черевко О. І., Новікова О. В., Потапов В. О. Обладнання підприємств

сфери торгівлі : навч. посібник. К. : Ліра-К, 2019. 648 с.

3. Балджи М. Д., Однолько В. О. Економіка та організація торгівлі : навчальний посібник. К. : ФОП Гуляєва В.М., 2021. 344 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Лекції, практичні заняття.

#### **Методи оцінювання:**

Критерії оцінювання здійснюються за шкалою ECTS.

- поточний контроль – тестування, контрольні роботи;
- підсумковий контроль – екзамен письмовий.

**Мова навчання та викладання.** Українська.

### **4.65. Назва. УКРАЇНСЬКА МОВА (ЗА ПРОФЕСІЙНИМ СПРЯМУВАННЯМ).**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2024/2025, 2025/2026.

**Семестр.** II-IV.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Тесленко Н.О., доц., канд. філол. наук, доц. каф. сучасних європейських мов, заст. декана ФМТП.

**Результати навчання.** Підвищення рівня комунікативної культури у сфері професійного спілкування в його усній і писемній формах; вироблення навичок практичного володіння мовою в різних видах мовленнєвої діяльності, зумовленої професійними потребами.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Українська мова» рівня повної середньої освіти.

**Зміст.** Українська мова – національна мова українського народу, державна мова України. Культура ділового мовлення. Мова професійного спілкування як функціональний різновид української літературної мови. Лексика і фразеологія української мови в професійному спілкуванні. Ділові папери як засіб писемної професійної комунікації. Ділова кореспонденція. Граматичні засоби мови у фахових текстах. Етикет службового листування. Українська термінологія у професійному спілкуванні. Усне ділове спілкування.

#### **Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Мацюк З., Станкевич М. Українська мова професійного спілкування: навч. посіб. – К : Каравела, 2018. - 352 с.

2. Український правопис. – К.: Центр навчальної літератури, 2019.- 284 с.

3. Шевчук С. В., Клименко І. В. Українська мова за професійним спрямуванням : підручник. – К.: Алерта, 2023. – 536 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Лекції, практичні заняття, самостійна робота. Пояснювально-ілюстративні, дослідницькі, евристичні, проблемні, дискусійні, інтерактивні методи.

#### **Методи оцінювання.**

- поточний контроль – усне і фронтальне опитування, тестування, контрольна робота, перевірка самостійної роботи, індивідуальних творчих завдань, презентацій.

- підсумковий контроль – екзамен.

**Мова навчання та викладання.** Українська.

#### **4.66. Назва. ФІЗИЧНІ МЕТОДИ ДОСЛІДЖЕННЯ.**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2024/2025, 2025/2026.

**Семестр.** II-IV.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Форостяна Н. П., доц., канд. пед. наук, доц. каф. дизайну, інжинірингу та землеустрою.

**Результати навчання.** Формування основ теоретичної та практичної підготовки у галузі фізики, що забезпечить можливість використання фізичних принципів, методів і методик досліджень сировини, матеріалів, товарів при виконанні наукових досліджень, написанні курсових та магістерських робіт.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Фізика», «Математика», «Хімія».

**Зміст.** Моделювання та принципи його використання в науково-дослідних роботах; структурно-механічні (реологічні) властивості товарів та методи їх дослідження; молекулярні методи дослідження в'язкоплинних, в'язкопружних систем, електротехнології в товарознавстві; дієлькометричні методи дослідження сировини та матеріалів; оптичні прилади для дослідження структурних властивостей сировини і матеріалів. спектральний, рентгеноструктурний аналіз сировини. Поведінка сировини під дією іонізуючого випромінювання. Дозиметрія та контроль радіоактивності товарів. Використання УВКП для дослідження фізичних властивостей сировини та матеріалів.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Поліщук А. П. Фізика. Коливання і хвилі: навч. посібник / А. П. Поліщук, П. І. Чернега, Б. Ф. Лахін; за заг. ред. проф. А. П. Поліщука. — Вид.3-є., випр. і доп. — К. : НАУ, 2019. — 220 с.

2. Фізика. Електрика і магнетизм: навч. посібник / А. П. Поліщук П. І. Чернега, Б. Ф. Лахін, С. Л. Максимов; за заг. ред. проф. А. П. Поліщука. — К. : НАУ, 2019. — 340 с.

3. Фізика. Механіка. Молекулярна фізика й термодинаміка: навч. посіб. / А. Г. Бовтрук, Ю. Т. Герасименко, О. В. Грідякіна [та ін.]; за заг. ред. проф. А. П. Поліщука. – К.: НАУ, 2020. – 416 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Лекції, практичні заняття.

## **Методи оцінювання.**

- поточний контроль – комп'ютерне тестування, усне опитування.
- підсумковий контроль – екзамен.

**Мова навчання та викладання.** Українська.

## **4.67. Назва. ХІМІЯ.**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2024/2025, 2025/2026.

**Семестр.** II-IV.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Гончарова І. В., доц., к. х. н., доц. каф. товарознавства і фармації.

**Результати навчання.** Формування теоретичних знань з неорганічної та органічної хімії, практичних навичок хімічних та фізико-хімічних методів дослідження сировини і матеріалів.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Хімія», «Фізика», «Математика» повної загальної середньої освіти.

**Зміст.** Роль хімії в житті людини, розвитку науки та техніки, науково-технічному прогресі. Основні закони хімії як базис хімічних методів аналізу. Залежність властивостей речовин від будови атомів та природи хімічних зв'язків. Класифікація неорганічних сполук. Комплексні сполуки, їх застосування у методах аналізу. Молекулярно-йонна рівновага в розчинах. Окисно-відновні реакції. Хімія неметалів та металів. Основи якісного хімічного аналізу. Кількісний аналіз. Особливості, будова і класифікація органічних сполук. Насичені, ненасичені та ароматичні вуглеводні. Спирти та феноли. Карбонільні сполуки. Карбонові кислоти. Ліпіди. Гідроксокислоти. Вуглеводи. Аміни та амінокислоти. Білки. Гетероциклічні сполуки. Вплив електромагнітного поля на речовину. Оптичні методи дослідження. Енергетика хімічних реакцій. Колориметрія. Кінетика хімічних реакцій та каталіз. Гетерогенні рівноваги. Екстракція. Колігативні властивості розчинів. Кондуктометричний та потенціо-метричний методи дослідження розчинів. Поверхневі явища та адсорбція.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Олешко В.А., Олешко А.А., Пацаловська Л.Ю., Папроцька О.А. Загадкова хімія: Основи неорганічної хімії : навч. посіб. К. : Університет «Україна». 2020. 189 с.

2. Мітрясова О.П. Органічна хімія : навч. посіб. К. : Кондор. 2022. 412 с.

3. Луцевич Д.Д., Мороз А.С., Риболовна О.В. Аналітична хімія : навч. посіб. К. : Освіта. 2019. 296 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій:

- лекції (тематичні, проблемні);
- лабораторні заняття (виконання індивідуальних лабораторних досліджень).

#### **Методи оцінювання.**

- поточний контроль – опитування, контрольна робота;
- підсумковий контроль – екзамен.

**Мова навчання та викладання.** Українська.

#### **4.68. Назва. ЦІЛЬОВИЙ КОМУНІКАТИВНИЙ КУРС АНГЛІЙСЬКОЇ МОВИ.**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2027/2028.

**Семестр.** VIII.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Шевелько К. О., канд. пед. наук, доц., доц. кафедри іноземної філології та перекладу; Катеруша О.В., канд. пед. наук, доц., доц. кафедри іноземної філології та перекладу; Харитоновна Д.Д., канд. філол. наук, ст. викл. кафедри іноземної філології та перекладу.

**Результати навчання.** У результаті вивчення дисципліни студенти повинні оволодіти англійськими мовленнєвими компетентностями на рівні комунікативної достатності, які відповідають володінню іноземною мовою на рівні B2 згідно із Загальноєвропейськими рекомендаціями з мовної освіти та Програмою єдиного вступного іспиту з іноземних мов для вступу на навчання з метою здобуття ступеня магістра, застосовувати мовленнєві навички читання, письма, говоріння та аудіювання у межах різних ситуацій, відповідно до сфер спілкування і тематики, визначених програмою єдиного вступного іспиту з іноземних мов.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** Іноземна мова за професійним спрямуванням.

**Зміст.** Оволодіння лексичними та граматичними засобами з наступних тем: Особистісна сфера. Навколишнє середовище. Освіта. Працевлаштування. Культура. Покупки. Подорожі. Спорт. Здоров'я. Наука і технології. Держава та суспільство. Дозвілля. Дім.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Сімонок В.П. Посібник для підготовки до ЄВІ з англійської мови. Харків: Право, 2021. 235 с.
2. Murphy R. English Grammar in Use. Fourth Edition. Cambridge University Press, 2020. 399 p.
3. Weale H., Yurchenko A. Oxford Exam Trainer B2. Oxford University Press, 2020. 184 p.



**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Аудиторні практичні заняття, самостійна робота студентів. Традиційні та інноваційні методи і технології навчання: пояснювально-ілюстративний, проблемно-пошуковий, комунікативний методи; методи інтерактивного навчання (презентація, дискусія, парна робота, робота в малих групах, проєктна методика, кейс-метод, моделювання ситуацій, рольова гра, застосування інформаційно-комунікаційних технологій).

**Методи оцінювання.**

- поточний контроль (фронтальне опитування, тестування, оцінювання презентацій, самостійних робіт);
- підсумковий контроль (екзамен).

**Мова навчання та викладання.** Англійська.