



КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ
ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ
УНІВЕРСИТЕТ



**Київський національний торговельно-економічний
унверситет**

ПРОГРАМА

III Міжнародної науково-практичної конференції

**«ЖУРНАЛІСТИКА ТА РЕКЛАМА:
ВЕКТОРИ ВЗАЄМОДІЇ»**

**24 березня 2021
Київ**



PROGRAM

III Internaional Scientific and Practical Conference

**«JOURNALISM AND ADVERTISING:
INTERACTION VECTORS»**

**24 March 2021
Kyiv**

ZOOM meeting



JOURNALISM & ADVERTISING
VECTORS of INTERACTION
 III INTERNATIONAL SCIENTIFIC AND PRACTICAL CONFERENCE
 Kyiv National University of Trade and Economics

| | |
|---------------|---|
| 09:45 – 10:00 | Реєстрація Registration |
| 10:00 – 10:15 | Відкриття конференції та вітання організаторів Opening and Welcome |
| 10:15 – 10:30 | Журналістика нового часу: основні тренди в ЗМІ 2020-2021 <i>Ірина Чернявська</i> , співзасновниця, головний редактор в Profi Space Media, засновник, видавець в Investory News |
| 10:30 – 10:45 | Управління корпоративними ризиками у системі соціальних комунікацій <i>Баюра Д.О.</i> д.е.н., професор, Київський національний університет ім. Т.Шевченка |
| 10:45 – 11:00 | Investigating the impact of agility in management at the higher educational sector in the UAE, during the time of crisis <i>Muhammad Zohair Jammal</i> , Doctor of Philosophy in Educational Management and Leadership Policy (PhD), Admissions Officer, The British University in Dubai (UAE) |
| 11:00 – 11:15 | Сучасні нейрокомунікаційні технології в сфері медіа <i>Курбан О.В.</i> , доцент кафедри реклами та зв'язків з громадськістю Київського університету ім. Б. Грінченка, Доцент кафедри військової журналістики, військового інституту Київського національного університету ім. Т.Шевченка |
| 11:15 – 11:30 | Education and cooperation in the media environment <i>Stanislaw Ciupka</i> , Dr. Prof., Dean of Faculty of Law and Social Science <i>Aleksander Sapinski</i> , Dr. Prof. Bielsko-Biala School of Finance and Law (Poland) |
| 11:30 – 11:45 | Digital communication and advertising: a dual future for political marketing <i>Kateryna Fedoryshyna</i> , senior lecture, Department of Journalism and Advertising, Kyiv National University of Trade and Economics (Ukraine) |
| 11:45 – 12:00 | Energy markets and climate change in the economic journalism. CRECC experience <i>Khaled Guesmi</i> , Dr. Prof., Paris School of Business (France) Director, Center of Research for Energy and Climate Change (CRECC) – Paris School of Business Associate Editor, Finance Research Letters Adjunct Professor, Telfer School of Management, University of Ottawa, Canada |

| | |
|---------------|--|
| 12:00 – 12:15 | L'éducation des STEM SKILLS vers les STEAM SKILLS : importance face aux défis du 21ème siècle <i>Nadia Abaoub Ouertani</i> Professor of Higher Education, President of the Doctoral Commission in Economic Sciences, Director of the Department of Economics Higher Business School of Tunis, University of Manouba (<i>Tunisia</i>) |
| 12:15 – 12:30 | Офлайн маркетинг – ключ для побудови успішного бізнесу <i>Василь Прус</i> , менеджер з маркетингових комунікацій Advance Finance Alliance (AFA) |
| 12:30 – 12:45 | Тренди цифровізації у період коронакризи <i>Яцюк Д.В.</i> , к.е.н., доц. кафедра журналістики та реклами Київський національний торговельно-економічний університет |
| 12:45 – 13:00 | Як оцінити ефект від реклами? Сучасні методи досліджень. <i>Олексій Делюков</i> , директор дослідницької агенції Research.UA |
| 13:00 – 13:15 | Digital transformation during Covid 19 Pandemic <i>Mohsin Hassan Khan</i> , Dr. (HEC-Approved Supervisor) (PhD with Excellence Award from University of Malaya (<i>Malaysia</i>), Assistant Professor, School of Media and Communication Studies (SMCS) University of Management and Technology (<i>Pakistan</i>) |
| 13:15 – 13:30 | Секрети PR <i>Тетяна Ніжник</i> , провідний фахівець із внутрішніх комунікацій, ІП «Кока-Кола Бевериджиз Україна Лімітед» |
| 13:30 – 13:45 | Globalization and foreign direct investment: the new world order <i>Younes Karrouk</i> , Dr. Associate Profesor Marketing & Law President Leaders Club (<i>Morocco</i>) |
| 13:45 – 14:00 | Мотивація у PR-менеджменті <i>Родіонова Є.О.</i> , засновниця агенції контент-маркетингу «Content UA» |
| 14:00 – 14:15 | Marketing strategies for service providers during Covid-19 pandemic <i>Barbara Cwirco, Marzena Hajduk Stelmachowicz</i> , Rzeszow University of Technology (<i>Poland</i>) |
| 14:15 – 14:30 | Audit of the content of social media <i>Diana Grechka</i> student Akademia WSB (<i>Poland</i>) |
| 14:30 – 14:45 | Advertising agency at the modern digital media market <i>Ilya Chukin</i> , student, <i>Yanina Lisun</i> , PhD, Prof. Department of Journalism and Advertising, Kyiv National PR University of Trade and Economics (<i>Ukraine</i>) |
| 14:45 – 15:00 | Підведення підсумків Closing Remarks |

See you in 2022!