

**Київський національний торговельно-економічний університет
Факультет обліку, аудиту та інформаційних систем
Кафедра філософських та соціальних наук**

ІНФОРМАЦІЙНИЙ ПАКЕТ

Європейська кредитно-трансферна система (ЄКТС)

Галузь знань	05 «Соціальні та поведінкові науки»
Спеціальність	054 «Соціологія»
Спеціалізація	«Соціологія економічної діяльності»
Освітній ступінь	«бакалавр»

Київ 2019

ВСТУП

Європейська кредитна трансферно-накопичувальна система (ЄКТС) – це система трансферу і накопичення кредитів, що використовується в Європейському просторі вищої освіти з метою надання, визнання, підтвердження кваліфікацій та освітніх компонентів і сприяє академічній мобільності здобувачів вищої освіти.

Система ґрунтується на визначенні навчального навантаження здобувача вищої освіти, необхідного для досягнення визначених результатів навчання, та обліковується у кредитах ЄКТС.

Кредит ЄКТС – одиниця вимірювання обсягу навчального навантаження здобувача вищої освіти, необхідного для досягнення визначених (очікуваних) результатів навчання.

Обсяг одного кредиту ЄКТС становить 30 годин.

Навантаження одного навчального року за денною формою навчання становить, як правило, 60 кредитів ЄКТС.

Кредити присвоюються здобувачам вищої освіти після успішного вивчення дисципліни, проходження виробничої практики та атестації за умови позитивного оцінювання досягнутих результатів навчання. Трансферу та накопиченню кредитів сприяє використання ключових документів ЄКТС.

Ключовими документами ЄКТС є каталог дисципліни (інформаційний пакет), аплікаційна форма, угода про навчання, академічна довідка, додаток до диплома про вищу освіту європейського зразка.

Оцінювання результатів навчання студентів передбачає проведення таких контрольних заходів: вхідний, поточний та підсумковий контроль, атестація. Результати навчання студентів у КНТЕУ оцінюються за 100-бальною шкалою, де 60–100 балів – результати навчання, що дають студенту право здобути кредити ЄКТС, 0–59 балів – незадовільні результати навчання, що не дають студенту право здобути кредити ЄКТС. Оцінювання результатів навчання студента відображається у спосіб, який є загальнозрозумілим і може легко сприйматися в різних закладах освіти, для цього використовується довідник з розподілу оцінок КНТЕУ.

Довідник з розподілу оцінок КНТЕУ

Бали КНТЕУ	Відсоток балів відносно загальної кількості одержаних прохідних балів	Кумулятивний відсоток отриманих прохідних балів
90–100	20	20
82–89	10	30
75–81	20	50
69–74	10	60
60–68	40	100

1. Загальна інформація.

1.1. Назва та адреса.

Київський національний торговельно-економічний університет.

Адреса: вул. Кіото, 19, м. Київ, 02156;

телефон (044) 513-33-48, (044) 531-47-41;

факс (044) 544-39-74.

Електронна пошта knute@knute.edu.ua

Офіційний сайт <https://knute.edu.ua/>

1.2. Опис закладу (зокрема тип і статус).

Київський національний торговельно-економічний університет – один із найавторитетніших закладів вищої освіти України. Його історія бере початок з 1946 р. Указом Президента України у 2000 р. університету надано статус національного. У 2006 р. КНТЕУ приєднався до Великої хартії університетів.

Університет займає лідируючі позиції в системі національної вищої освіти, у 2018 р. – лідер за кількістю поданих заяв вступниками. За результатами вступної кампанії-2018, до КНТЕУ було подано 28 126 заяв. За популярністю серед вступників університет посідає: перше місце – серед економічних ЗВО країни, третє – серед столичних закладів вищої освіти. КНТЕУ входить до п'ятірки найпопулярніших ЗВО країни, підтверджуючи позиції лідера національної освіти, визнання та прихильність майбутніх студентів.

КНТЕУ – це 6 навчальних інститутів, 9 коледжів і 2 вищих комерційних училища, розташованих у 10 містах: Києві, Харкові, Вінниці, Чернівцях, Хмельницькому, Ужгороді, Коломиї, Бурштині, Житомирі та Одесі.

У базовому закладі в м. Києві функціонують 6 факультетів: міжнародної торгівлі та права; економіки, менеджменту та психології; фінансів та банківської справи; обліку, аудиту та інформаційних систем; ресторанно-готельного та туристичного бізнесу; торгівлі та маркетингу.

В університеті навчається близько 35 тис. студентів за 21 бакалаврськими та 17 магістерськими спеціальностями, 51 бакалаврськими (з них 2 англійською мовою викладання) та 50 магістерськими (з них 10 англійською мовою викладання) освітньо-професійними програмами.

КНТЕУ здійснює підготовку та підвищення кваліфікації фахівців із зовнішньої і внутрішньої торгівлі, економіки, міжнародних економічних відносин, публічного управління та адміністрування, фінансів і банківської справи, страхування, підприємництва, торгівлі та біржової діяльності, обліку й оподаткування, фінансового контролю та аудиту, менеджменту, маркетингу, журналістики, права, міжнародного права, туризму, готельного і ресторанного бізнесу, харчових технологій, психології, філології, соціології та ІТ-галузі: кібербезпеки, інженерії програмного забезпечення, комп'ютерних наук, системного аналізу.

В університеті створено сучасну базу для науково-дослідної роботи, розроблено унікальну методичку для підготовки наукових та науково-педагогічних кадрів: діє 15 освітньо-наукових програм підготовки докторів філософії, працюють 7 спеціалізованих вчених рад із захисту докторських та кандидатських дисертацій за 12 спеціальностями.

КНТЕУ має потужний науково-педагогічний колектив, здатний успішно вирішувати поставлені завдання, творчо працює над розв'язанням актуальних наукових проблем. Результати досліджень публікуються в наукових журналах «Вісник КНТЕУ», «Зовнішня торгівля: економіка, фінанси, право», міжнародному науково-практичному журналі «Товари і ринки».

Частка викладачів з науковими ступенями доктора та кандидата наук становить 81 відсоток. Фахівці КНТЕУ беруть активну участь у розробці стратегічних напрямів забезпечення якості освіти, залучені до комісій МОН України, інших міністерств і відомств.

До складу КНТЕУ входять: Інститут вищої кваліфікації, Центр європейської освіти, Лабораторія дистанційного навчання, Центр розвитку кар'єри, Центр трансферу технологій, Центр педагогічних та психологічних досліджень, Вища школа педагогічної майстерності, Центр укладання договорів, Навчально-виробниче об'єднання, Центр бізнес-тренінгу, Науково-технічний центр сертифікації продукції, послуг та систем якості. На базі університету працює юридична клініка «Центр правового захисту», що надає безкоштовну правову допомогу. Інститут вищої кваліфікації (ІВК) забезпечує реалізацію концепції освіти протягом життя, підвищення кваліфікації, надає освітні послуги міжнародного рівня з підготовки висококваліфікованих фахівців, здатних працювати в економічних умовах сьогодення й успішно конкурувати як на вітчизняному, так і на міжнародному ринках праці (програми МВА, другої вищої освіти, перепідготовки та підвищення кваліфікації).

Вперше серед ЗВО України Система управління якістю КНТЕУ сертифікована на відповідність вимогам міжнародного стандарту ISO 9001:2015. Гармонійною її складовою є внутрішня система забезпечення якості освітньої діяльності та якості вищої освіти.

Функціонують стандарти вищої освіти КНТЕУ як сукупність вимог до змісту та результатів освітньої діяльності за кожним рівнем вищої освіти в межах кожної спеціальності та спеціалізації.

Однією із вагомих переваг КНТЕУ є матеріально-технічна база європейського рівня. Навчальні аудиторії оснащені сучасним демонстраційним обладнанням, лабораторії – необхідним устаткуванням. Загалом в університеті налічується 50 комп'ютерних кабінетів. Функціонує бібліотечний комплекс з електронним обслуговуванням читачів. Для студентства створені сприятливі соціально-побутові умови: 6 гуртожитків, 7 кафетеріїв та 5 їдалень, медпункт, пральня та інші побутові пункти. До послуг студентів спортивний комплекс, до якого входять футбольне поле зі штучним покриттям, майданчики для спортивних ігор у баскетбол, волейбол, настільний теніс тощо та тренажерні

зали. Студенти та співробітники мають змогу відпочивати на базах університету на узбережжі Чорного моря.

КНТЕУ укладено численні угоди про творчу науково-технічну співдружність та співпрацю у сфері підготовки спеціалістів за усіма спеціальностями, зокрема з Міністерством економічного розвитку і торгівлі України, Міністерством фінансів України, Міністерством закордонних справ України, Державною фіскальною службою України, Державною казначейською службою України, Антимонопольним комітетом України, Державною аудиторською службою України, Пенсійним фондом України, Рахунковою палатою, Національним банком України та іншими органами виконавчої влади, провідними комерційними банками, торговельними та готельно-ресторанними мережами, рекламними агентствами, логістично-розподільчими центрами та іншими організаціями й установами.

Встановлені та підтримуються творчі зв'язки з більш ніж 100 закладами вищої освіти, міжнародними центрами та установами з 30 країн світу. Здійснюється обмін викладачами, студентами, виконуються міжнародні проекти щодо інтеграції вищої освіти, вдосконалення освітніх програм різних ступенів підготовки та перепідготовки спеціалістів, студенти проходять практику у шести зарубіжних країнах.

Університет – член престижних міжнародних організацій: Міжнародної асоціації університетів, Університетської агенції франкофонії, Міжнародної асоціації товаровознавства, інновацій та сталого розвитку, Асоціації передових університетських вищих шкіл бізнесу, Міжнародної асоціації вищих і середніх спеціальних навчальних закладів торгівлі та споживчої кооперації, Всесвітньої асоціації рекреації та відпочинку.

Серед випускників університету – відомі громадські діячі, керівники органів державної влади та управління, організацій і підприємств, дипломатичні працівники та науковці, бізнесмени.

1.3. Академічні органи.

Мазаракі Анатолій Антонович	Ректор, доктор економічних наук, професор, академік Національної академії педагогічних наук України, заслужений діяч науки і техніки України, лауреат Державної премії України в галузі науки і техніки та лауреат Премії Кабінету Міністрів України за розроблення і впровадження інноваційних технологій.
Притульська Наталія Володимирівна	Перший проректор з науково-педагогічної роботи, доктор технічних наук, професор.
Шаповал Світлана	Проректор з науково-педагогічної роботи, кандидат технічних наук, доцент.

Леонідівна

Мельниченко Світлана Володимирівна Проректор з наукової роботи, доктор економічних наук, професор.

Сай Валерій Миколайович Проректор з науково-педагогічної роботи та міжнародних зв'язків, кандидат економічних наук, доцент, дипломатичний радник I класу.

Вовк Галина Миколаївна Проректор з адміністративно-господарської роботи.

1.4. Академічний календар.

Початок навчальних занять – 1 вересня.

Завершення навчальних занять – 30 червня.

Освітній процес здійснюється за семестрами.

Тривалість семестрів, практичної підготовки, екзаменаційних сесій, атестацій, канікул визначається графіком освітнього процесу на кожен рік.

1.5. Перелік запропонованих освітніх програм.

Шифр та найменування галузі знань	Освітній ступінь «бакалавр»		Освітній ступінь «магістр»	
	Спеціальність	Спеціалізація	Спеціальність	Спеціалізація
03 Гуманітарні науки	035 Філологія	Германські мови та літератури (переклад включно), перша - англійська	–	–
05 Соціальні та поведінкові науки	051 Економіка	Цифрова економіка (Digital economics)	051 Економіка	Цифрова економіка (Digital economics)
		Міжнародна економіка		Міжнародна економіка
		International economics - англійська		International economics - англійська
		Економіка бізнесу		Економіка та безпека бізнесу
		Економіка торгівлі		Фінансовий менеджмент

Шифр та найменування галузі знань	Освітній ступінь «бакалавр»		Освітній ступінь «магістр»		
	Спеціальність	Спеціалізація	Спеціальність	Спеціалізація	
		Економіка галузевих ринків		Financial management - англomовна	
	053 Психологія	Практична психологія	053 Психологія	Психологія	
	054 Соціологія	Соціологія економічної діяльності	–	–	
06 Журналістика	061 Журналістика	Реклама і зв'язки з громадськістю	061 Журналістика	Реклама	
07 Управління та адміністрування	071 Облік і оподаткування	Облік і оподаткування	071 Облік і оподаткування	Облік і оподаткування в міжнародному бізнесі	
		Фінансовий контроль та аудит		Облік і податковий консалтинг	
				Фінансовий контроль та аудит	
	072 Фінанси, банківська справа та страхування	Державні та муніципальні фінанси Податкова справа Банківська справа Управління державними фінансовими ресурсами Фінансове посередництво Страхування Корпоративні фінанси		072 Фінанси, банківська справа та страхування	Фінансова аналітика
					Державні та муніципальні фінанси
					Міжнародні фінанси
					Банківська справа
					Державний аудит
					Фінансове посередництво
					Financial intermediation - англomовна
					Страхування
	073 Менеджмент	Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності Management of foreign economic activities - англomовна Управління бізнесом		073 Менеджмент	Фінансове брокерство
					Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності
					Management of foreign economic activities - англomовна
					Управління бізнесом

Шифр та найменування галузі знань	Освітній ступінь «бакалавр»		Освітній ступінь «магістр»	
	Спеціальність	Спеціалізація	Спеціальність	Спеціалізація
			Торговельний менеджмент (Trade management)	
		Менеджмент персоналу (HR management)		Trade management - англomовна
		Промисловий менеджмент (Industrial management)		Менеджмент персоналу (HR management)
		Готельний і ресторанний менеджмент		Готельний і ресторанний менеджмент
		Туристичний менеджмент		Hotel and Restaurant management - англomовна
		Управління в сфері економічної конкуренції		Туристичний та курортно-рекреаційний менеджмент
				Tourist and resort-rekreatational management - англomовна
				Управління в сфері економічної конкуренції
075 Маркетинг	Маркетинг	Рекламний бізнес	075 Маркетинг	Маркетинг менеджмент (Marketing management)
				Рекламний бізнес
				Бренд-менеджмент
				Цифровий маркетинг (Digital marketing)
076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність	Оптова і роздрібна торгівля	Товарознавство і комерційна логістика	076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність	Організація оптової та роздрібної торгівлі
				Товарознавство і комерційна логістика
				Товарознавство та організація зовнішньої торгівлі
				Митна справа
				Митна справа
				Customs - англomовна

Шифр та найменування галузі знань	Освітній ступінь «бакалавр»		Освітній ступінь «магістр»	
	Спеціальність	Спеціалізація	Спеціальність	Спеціалізація
			Логістична діяльність	
		Категорійний менеджмент у ритейлі (Cat Management)		Категорійний менеджмент у ритейлі (Cat Management)
08Право	081 Право	Комерційне право	081 Право	Комерційне право
		Фінансове право		Фінансове право
		Правове забезпечення безпеки підприємницької діяльності		Правове забезпечення безпеки підприємницької діяльності
		Цивільне право і процес		Цивільне право і процес
12Інформаційні технології	121 Інженерія програмного забезпечення	Інженерія програмного забезпечення (Software Engineering)	121 Інженерія програмного забезпечення	Інженерія програмного забезпечення (Software Engineering)
	122 Комп'ютерні науки	Комп'ютерні науки	122 Комп'ютерні науки	Комп'ютерні науки
	124 Системний аналіз	Інформаційні технології та бізнес-аналітика (Data Science)	–	–
	125 Кібербезпека	Безпека інформаційних і комунікаційних систем в економіці	–	–
18 Виробництво та технології	181 Харчові технології	Технологія та організація ресторанного бізнесу	181 Харчові технології	Ресторанні технології та бізнес
				Інноваційні технології в ресторанному бізнесі
				Крафтові технології
24 Сфера обслуговування	241 Готельно-ресторанна справа	Готельно-ресторанна справа	241 Готельно-ресторанна справа	Готельний девелопмент
				Міжнародний готельний бізнес
				International hotel business - англomовна

Шифр та найменування галузі знань	Освітній ступінь «бакалавр»		Освітній ступінь «магістр»	
	Спеціальність	Спеціалізація	Спеціальність	Спеціалізація
				Лакшері менеджмент (Luxury management)
	242 Туризм	Міжнародний туризм	242 Туризм	Міжнародний туристичний бізнес
		Економіка і організація туризму		International tourist business - англомовна
				Міжнародний івент-менеджмент в туризмі
28 Публічне управління та адміністрування	281 Публічне управління та адміністрування	Публічне управління та адміністрування	281 Публічне управління та адміністрування	Публічне управління та адміністрування
29 Міжнародні відносини	292 Міжнародні економічні відносини	Міжнародний бізнес	292 Міжнародні економічні відносини	Міжнародний бізнес
		Міжнародна торгівля		
		Міжнародний маркетинг		
	293 Міжнародне право	Міжнародне право	293 Міжнародне право	Міжнародне право

1.6. Вимоги щодо прийому, у тому числі мовна політика та процедури реєстрації.

Інформація щодо умов прийому на навчання за освітнім ступенем «бакалавр» та «магістр» розміщена на сайті Київського національного торговельно-економічного університету:

<https://knute.edu.ua/file/MTk=/9d458f13097f28af96cc48f2d7e0d679.pdf>

1.7. Механізми для визначення кредитної мобільності та попереднього навчання (неформального та інформального).

Механізми для визначення кредитної мобільності та попереднього навчання здійснюються відповідно до Закону України «Про освіту», Закону України «Про вищу освіту», Положень «Про організацію освітнього процесу студентів», «Про порядок реалізації права на академічну мобільність у КНТЕУ» та угод про навчання за умовами академічної мобільності.

Визначення кредитної мобільності здійснюється на основі таких документів:

- каталог курсу;
- угода про навчання;

- академічна довідка;
- сертифікат про навчальну практику.

За умовами кредитної мобільності студенту перезараховуються всі кредити, які він здобув поза місцем основного навчання, що є компонентами освітньої програми.

1.8. Політика розподілу кредитів ЄКТС(інституційна кредитна рамка).

Розподіл кредитів ЄКТС ґрунтується на офіційній тривалості циклу програми навчання та визначається навчальним планом.

КНТЕУ розподіляє кредити між навчальними дисциплінами самостійно. Кредити розподіляються на всі дисципліни, що вивчає студент, виробничу практику, виконання випускних кваліфікаційних проектів (робіт), атестацію. Кредити присвоюються після закінчення вивчення дисципліни за умови успішного складання підсумкового контролю, проходження виробничої практики та атестації.

1.9. Механізми академічного управління.

Механізми академічного управління у КНТЕУ визначені у положеннях:

- Про організацію освітнього процесу студентів;
- Про дистанційне навчання у КНТЕУ;
- Про порядок реалізації права на академічну мобільність у КНТЕУ;
- Про індивідуальний навчальний план студента КНТЕУ;
- Про самостійну роботу студентів і аспірантів КНТЕУ;
- Про організацію виконання та захисту курсових робіт (проектів) у КНТЕУ;
- Про проведення практики студентів у КНТЕУ;
- Про оцінювання результатів навчання студентів і аспірантів;
- Про апеляцію результатів підсумкового контролю знань студентів КНТЕУ;
- Про випускний кваліфікаційний проект (роботу);
- Про атестацію здобувачів вищої освіти та екзаменаційну комісію з атестації у КНТЕУ;
- Про процедуру і підстави для видачі документів про вищу освіту державного зразка у КНТЕУ;
- Про систему рейтингового оцінювання діяльності студентів КНТЕУ;
- Про дотримання академічної доброчесності педагогічними, науково-педагогічними, науковими працівниками та здобувачами освіти КНТЕУ.

2. Ресурси та послуги.

2.1. Відділ обліку студентів.

У відділі обліку студентів університету зберігаються особові справи, документи про освіту, трудові книжки студентів, які навчаються в університеті. Основними завданнями працівників відділу обліку студентів є:

- 1) своєчасне внесення поточних змін в особові справи;

- 2) зберігання документів у належному стані;
- 3) надання інформації за письмовими запитами будь-яких інстанцій;
- 4) надання студентам інформації;
- 5) ведення військового обліку військовозобов'язаних та призовників;
- 6) видача довідок форми ф.17 для райвійськкоматів;
- 7) оформлення особових карточок форми П-2;
- 8) прийом студентів пільгової категорії.

2.2. Умови розміщення/забезпечення проживання.

На території студентського містечка є чотири гуртожитки, розташовані за 5 хв ходи від головного навчального корпусу та за 15 хв від станцій метро «Лісова» та «Чернігівська». До центру міста (вул. Хрещатик) можна доїхати за 30 хв. Поблизу університету є лісопаркова зона та парк «Кіото». Ще один гуртожиток розташований за адресою: вул. Лобачевського, 23 (за 20 хвилин від головного навчального корпусу).

У гуртожитках є кімнати на 3, 4, 5, 6 ліжко-місць, кухні на кожному поверсі, санвузли, а також централізована пральня.

Студенти з інших міст поселяються до гуртожитків згідно зі списком, сформованим приймальною комісією і переданим до дирекції студмістечка. Між університетом і студентом укладається контракт на право проживання студента в гуртожитку, в якому встановлені права і обов'язки мешканців та відповідальність обох сторін.

Адреси гуртожитків:

- № 1 – вул. Д. Мілютенка, 8, м. Київ, 02156;
тел. (044) 531-49-05, (044) 531-49-67;
- № 2 – вул. Д. Мілютенка, 6, м. Київ, 02156;
тел. (044) 531-48-91, 519-37-41, 513-11-82;
- № 3 – вул. М. Матеюка, 2, м. Київ, 02156;
тел. (044) 531-49-28, 513-13-32;
- № 4 – вул. М. Матеюка, 2-а, м. Київ, 02156;
тел. (044) 531-47-62, 531-47-99.
- № 6 – вул. Лобачевського, 23, м. Київ, 02090;
тел. (044) 574-15-46, 574-16-83

2.3. Харчування.

В університеті працюють п'ять сучасних їдалень: у корпусах Б, Д, Е, Л та Н (вул. Чигоріна 57а). У кожній з них є можливість якісно та збалансовано харчуватися за помірними цінами, зокрема у кафе-їдальні «Венеція» (у корпусі Б) представлені страви італійської кухні.

Середня вартість сніданку в їдальні університету становить від 25 до 35 грн; обіду – від 35 до 45 грн; вечері – від 25 до 35 грн.

Щодня в усіх навчальних корпусах працюють кафе, де також можна придбати страви власного виробництва: основні страви (більше 60 видів), гарніри (більше 40 видів), холодні страви (більше 50 видів), холодні та гарячі

напої, свіжі кондитерські вироби та десерти, вироблені у власному кондитерському цеху (більше 90 видів). У навчальних корпусах, гуртожитках працюють торговельні автомати з гарячими та холодними напоями, кондитерськими виробами.

2.4. Вартість проживання.

Вартість проживання у гуртожитках КНТЕУ встановлюється у розмірі 40 відсотків від розміру мінімальної академічної стипендії.

2.5. Фінансова підтримка для студентів.

2.5.1. Стипендіальне забезпечення студентів.

Студентам денної форми навчання, які навчаються коштом державного бюджету, за результатами семестрового контролю на підставі рейтингу успішності призначається академічна стипендія.

Студентам першого року навчання на перший семестр академічна стипендія призначається відповідно до рейтингу за результатами конкурсних балів під час вступу до КНТЕУ.

За особливі успіхи у навчанні, участь у науковій та громадській роботі студентам університету можуть призначатися іменні академічні стипендії Президента України, Верховної Ради України, Кабінету Міністрів України, Київського міського голови тощо.

До того ж за успіхи у навчанні, участь у науковій, громадській та спортивній діяльності студенти можуть заохочуватися цінними подарунками та грошовими преміями.

Призначення і виплата стипендії студентам, які є іноземними громадянами та особами без громадянства, здійснюється відповідно до міжнародних договорів України, постанов та розпоряджень Кабінету Міністрів України. Студентам-іноземцям, які вступили до КНТЕУ на навчання відповідно до міжнародних договорів, академічна стипендія призначається до першого семестрового контролю в мінімальному розмірі.

Студентам, які навчаються згідно з угодами, укладеними між університетом та фізичними або юридичними особами, стипендія може виплачуватися коштом цих осіб, якщо це передбачено умовами угоди.

Студентам пільгових категорій, визначених законами України та постановами Кабінету Міністрів України (студентам з числа дітей-сиріт та дітей, позбавлених батьківського піклування, студентам з інвалідністю, студентам з малозабезпечених сімей, постраждалим від аварії на ЧАЕС, учасникам бойових дій та їх дітям, внутрішньо переміщеним особам тощо) призначаються соціальні стипендії.

Розмір академічних та соціальних стипендій встановлюється відповідно до Постанови Кабінету Міністрів України «Про розміри стипендій у державних та комунальних навчальних закладах, наукових установах» від 28 грудня 2016 р. № 1047.

2.5.2. Пільгова оплата за проживання у гуртожитках.

Студентам пільгових категорій, визначених законами України та постановами Кабінету Міністрів України (студентам з числа дітей-сиріт та дітей, позбавлених батьківського піклування, учасникам бойових дій та їх дітям, внутрішньо переміщеним особам тощо), надаються пільги з оплати за проживання у гуртожитках.

2.5.3. Фінансове забезпечення студентів з числа дітей-сиріт та дітей, позбавлених батьківського піклування.

Особи з числа дітей-сиріт та дітей, позбавлених батьківського піклування, а також особи, які під час навчання у віці від 18 до 23 років залишилися без батьків, зараховуються на повне державне утримання та отримують компенсацію на харчування та інші виплати, передбачені чинним законодавством.

2.6. Медичні послуги.

На території студентського містечка функціонує медичний пункт, де працюють дільничний терапевт, медична сестра та 2 фельдшери, які здійснюють прийом студентів, профілактичні щеплення, маніпуляційні процедури, проводять санітарно-просвітницьку роботу.

Медичне обслуговування іноземних громадян, які тимчасово перебувають на території України, здійснюється у державних та комунальних закладах охорони здоров'я за власні кошти іноземця, у тому числі за договорами медичного страхування зі страховиками України.

2.7. Страхування.

Медична допомога надається іноземцям або особам без громадянства відповідно до вимог, установлених законодавством України.

Надання медичної допомоги іноземним громадянам здійснюється відповідно до Порядку надання медичної допомоги іноземцям та особам без громадянства, які тимчасово перебувають на території України, затвердженого Постановою Кабінету Міністрів України від 22 червня 2011 р. № 667 та ст. 44 Закону України «Про страхування».

Іноземці та особи без громадянства можуть звернутися по медичну допомогу, в тому числі екстрену, до будь-якого державного або комунального закладу охорони здоров'я.

Оплата вартості медичної допомоги, в тому числі екстреної, здійснюється іноземцем або особою без громадянства у разі відсутності в них договорів страхування та страховиком-резидентом за наявності в іноземця відповідного договору страхування.

У разі необхідності університет сприяє оформленню медичного полісу з надання медичної допомоги.

2.8. Умови для студентів з обмеженими можливостями та особливими потребами.

В університеті створені сприятливі умови для навчання, комфортного перебування та проживання студентів з особливими потребами.

Забезпечено доступ студентів з особливими потребами, зокрема тих, які пересуваються на візках, до приміщень університету, гуртожитків:

- навчальний корпус А обладнаний підйомною платформою та ліфтом для осіб з обмеженими фізичними можливостями;
- у навчальному корпусі Д, актовій залі Конгрес-центру (корпус В), гуртожитках № 2, 4 є пандуси для заїзду візків;
- у гуртожитках № 2, 4 спеціально обладнані кімнати для осіб з обмеженими фізичними можливостями (туалет та ванна обладнані спеціальними поручнями);
- сходові майданчики обладнані поручнями;
- в університеті кнопки виклику ліфта, світлові вимикачі розміщені на рівні доступу сидячої людини.

Для забезпечення їх соціальної адаптації надається психологічна підтримка практичних психологів.

Студенти з особливими потребами регулярно отримують матеріальну допомогу. Університет забезпечує надання соціальних пільг окремим категоріям студентів, які гарантовані державою.

2.9. Навчальне обладнання.

Бібліотека КНТЕУ є науковим, інформаційно-навчальним, культурно-освітнім структурним підрозділом університету з універсальними фондами документів. Основна мета діяльності бібліотеки – активне сприяння розробці та впровадженню перспективних навчальних технологій, створення умов для ефективної наукової роботи та організації навчального процесу. Ректорат університету сприяє заходам щодо розширення інформаційних ресурсів у бібліотеці, створення доступності та зручності у користуванні книжковим фондом. Фонди бібліотеки є універсальною базою для навчального процесу і наукових досліджень у сфері економіки торгівлі, економіки й фінансів, менеджменту та бізнесу тощо. Це один з основних інформаційних ресурсів бібліотеки КНТЕУ, який становить 1 млн 244 тис. примірників книг, періодичних видань, дисертацій та авторефератів, видань на електронних носіях. Щорічне поповнення фонду документів бібліотеки – понад 6000 примірників. Придбання періодичних видань України та зарубіжних країн – понад 100 назв.

Бібліотека має сучасну матеріально-технічну базу. Встановлено 90 комп'ютерів та 3 потужні сервери, створено необхідні умови для ефективного обслуговування користувачів, організації фондів документів, електронних каталогів, виставок документів. Працює вільний Wi-Fi доступ до освітніх ресурсів мережі Інтернет.

До послуг користувачів бібліотеки – 6 читальних залів, 7 абонементів, SMART-бібліотека, коворкінг-центр “KNUTENUB”, мультимедійна бібліотека, зал іноземної літератури, зал карткових та електронних каталогів, зал нових надходжень літератури, МБА, спеціальні сектори – сектор методичних видань КНТЕУ, зал дисертацій та авторефератів.

Усі процеси роботи в бібліотеці автоматизовані: комплектування фонду документів, наукова обробка документів, видача документів користувачам, пошук наявності документів в електронних каталогах тощо (АБІС«УФД/Бібліотека»). Для запису та користування бібліотекою впроваджено цифровий підпис (PIN-CODE) в електронний формуляр користувача.

В університеті відкрито SMART-бібліотеку. Це відкритий простір, зонований для читання, проведення лекцій, майстер-класів, презентацій і зручної роботи відвідувачів з комп'ютерами, шоломами віртуальної реальності та власними гаджетами, а також для відпочинку та інтелектуальних настільних ігор.

SMART-бібліотека пропонує різні напрямки діяльності для проведення навчання та має усі технічні можливості для креативного проведення часу молоді. Тут можна прийти почитати книжку, попрацювати на комп'ютері або зі своїм гаджетом, провести конференцію або лекцію, використовуючи SMART-WALL або плазмову панель, зануритися у віртуальну реальність за допомогою спеціальних VR-окулярів. Використання технологій віртуальної реальності допоможе студентам пристосовуватись до процесів, моделей і теорій, які постійно ускладнюються, та оперувати великою кількістю інформації й новими способами її подання. Власне, саме поняття smart має на увазі більш швидку відповідь на вимоги економіки і світу.

SMART-бібліотека – це простір для спілкування, де можна обмінюватися ідеями, здобувати та поширювати нові знання. Новий зал бібліотеки з його комфортабельними зонами для індивідуальної і спільної роботи, з наданням доступу до різних джерел інформації, облаштований новітнім обладнанням, буде включено в активне життя університету.

В КНТЕУ відкрили сучасний коворкінг-центр “KNUTENUB”. У ньому студенти та викладачі зможуть проводити лекції або практичні заняття, а також відпочивати у вільний час. Користування ресурсами центру є безкоштовним для студентів та працівників вишу.

Новостворений коворкінг об'єднує 6 різних зон - 3 робочі зони, залу відпочинку, конференц-залу та зону для переговорів. Наприклад, локація для зустрічей дозволяє проводити презентації, лекції та майстер-класи для 70 учасників. Вона облаштована проектором, аудіосистемою та фліпчартом. Еко-зона призначена для відпочинку, читання книжок, роботи з планшетами та ноутбуками.

Коворкінг-центр містить усе необхідне для комфортної роботи, а також сприяє неформальному спілкуванню та відпочинку.

Мультимедійна бібліотека надає інформаційні послуги щодо напрямів навчальної та наукової роботи університету та сприяє використанню

інтернет-ресурсів як освітнього потенціалу. До послуг користувачів представлено фонд мультимедійних документів навчально-пізнавального значення на різних носіях (CD та DVD-дисках, відеокасетах тощо). Формується повнотекстова база даних електронних навчальних посібників і програм, методичних вказівок та праць викладачів КНТЕУ. Також у мультимедійній бібліотеці відкрито вільний доступ до веб-сайтів вітчизняних і зарубіжних бібліотек, електронних інформаційних ресурсів України й зарубіжних країн та міжнародних проєктів. Мультимедійна бібліотека обладнана сучасними комп'ютерами, що під'єднані до мережі Інтернет.

Мультимедійна бібліотека надає можливість переглянути документи в електронному повнотекстовому вигляді та скопіювати (в разі потреби). Також містить базу даних електронних навчальних посібників, навчальних програм та інших джерел інформації. Обладнана 20 комп'ютерами, пристроями для зчитування CD- та DVD-ROM, а також містить базу даних електронних навчальних посібників, навчальних програм та інших джерел інформації.

Мультимедійна бібліотека, крім повнотекстових баз даних з Інтернету, укомплектована фондом документів на електронних носіях. Мережні локальні ресурси (навчально-методичні видання) становлять 4695 примірників. Документи на змінних носіях – 6166 примірників. Мультимедійною бібліотекою щомісяця здійснюється електронне інформування структурних підрозділів КНТЕУ щодо нових надходжень та текстових баз даних. Бібліотека університету має такі бази даних документів:

- АБІС«УФД/Бібліотека».
- Реферативна база даних SCOPUS.
- Повнотекстова база інформаційного ресурсу компанії «EBSCO PUBLISHING».
- Російська наукова електронна бібліотека (e-library.ru).
- База даних економіки та права (Polpred.com).
- Нормативні акти України –база законодавчих та нормативних актів України.
- Відкриті архіви України (oai.org.ua).
- «Товарний монітор»– тижневик огляду ринків (видавництва «Держзовнішінформ»).
- Країни світу (Українське національне інформгентство «Укрінформ»).
- Комплекти навчально-методичного забезпечення КНТЕУ.
- Видання КНТЕУ(архів): «Вісник КНТЕУ», «Товари та ринки», «Зовнішня торгівля: економіка, фінанси, право».
- Фонд аудіо-відео-фотоматеріалів КНТЕУ.

Сайт бібліотеки КНТЕУ (www.lib.knteu.kiev.ua) надає повну інформацію про бібліотеку, її фонди та послуги, електронний каталог та інші електронні ресурси (наукометричні, бібліографічні, повнотекстові бази даних). Читачеві доступні також інструкції з пошуку, рекламна та пізнавальна інформація для користувачів, віртуальні книжкові виставки, 3D-

екскурсії, звіти про заходи, що проходять у бібліотеці. Пошук документів, складання списків документів та надсилання їх на власну електронну адресу можна здійснювати з мобільних пристроїв (смартфонів та планшетів з операційною системою Android) за допомогою мобільного додатку з використанням QR-коду. Веб-сайт надає бібліотеці можливість охопити значну кількість користувачів, ефективно з ними комунікувати позитивний імідж.

Формування інформаційної культури користувачів бібліотеки (науковців, викладачів, аспірантів, студентів тощо) – важлива частина роботи бібліотеки. Діяльність бібліотеки спрямована на забезпечення загальнодоступності та оперативності отримання інформації. Для студентів перших курсів організовуються заняття з основ бібліотечно-бібліографічних знань у вигляді лекцій, практичної роботи та екскурсій по бібліотеці. Велика увага приділяється вмінню здійснювати пошук документів в електронному каталозі бібліотеки.

Впровадження нових технологій дає змогу бібліотеці значно розширити інформаційне забезпечення користувачів, що впливає на якість навчального процесу. Співпраця зі структурними підрозділами КНТЕУ (факультети, кафедри, наукові та службові відділи) з метою поліпшення використання бібліотечних фондів та інформаційних ресурсів, багатоаспектний книжковий фонд, комп'ютерна мережа бібліотеки, довідково-інформаційний апарат, бібліотечні інновації, впровадження прогресивних технологій, досвідчені професійні кадри, вдосконалення організації і нормування праці, сучасні дизайн, технічне обладнання та максимальна автоматизація виробничих процесів бібліотеки сприяють успішній роботі та якісному обслуговуванню користувачів.

Умови користування послугами бібліотеки:

- абонемент наукової літератури:

професорсько-викладацький склад, науковці – один навчальний рік, студенти – один місяць;

- абонемент навчальної літератури:

професорсько-викладацький склад, науковці – один навчальний рік, студенти – семестр;

- абонемент відділу іноземної літератури: усі читачі – один місяць (з можливістю продовження терміну користування);

- абонемент художньої літератури: усі читачі – 21 день.

Режим роботи бібліотеки: понеділок – п'ятниця 09:00–17:45.

Завідувач бібліотеки КНТЕУ – Л.С. Шестопалова.

Заступник завідувача бібліотеки КНТЕУ – В.Г. Зубарева.

Матеріально-технічна база. Для потреб навчального процесу всі кафедри забезпечено необхідною комп'ютерною технікою, парк якої нараховує більше 2000 ПК, функціонують: 44 комп'ютерні класи, 10 інтерактивних комплексів, 45 мультимедійних проекторів, 6 мультимедійних

трибун, 42 персональних мультимедійних комплектів та 6 пересувних мультимедійних засобів, обладнано 40 великих лекційних аудиторій технічними засобами для презентацій, 10 аудиторій – великими світлодіодними екранами, а це 60 одиниць комп'ютерної техніки: «Самотур», «3D Studio max», «Fidelio».

Отримано безкоштовно підписку на MSOffice 365 – 1 000 000 ліцензій.

2.10. Організація мобільності студентів за освітніми програмами.

Згідно з програмами міжнародного співробітництва кращі студенти Київського національного торговельно-економічного університету зі знанням іноземних мов та за рейтингом КНТЕУ мають змогу здобувати освіту за кордоном відповідно до індикації та умов, викладених у таблиці.

Програми навчання Центру європейської освіти КНТЕУ

ВНЗ–партнер, країна	Освітній ступінь	Спеціальність	Термін навчання	Форма навчання	Мова програми	Вимоги
Університет Клермон-Овернь <i>(Université Clermont-Auvergne)</i> Університетська школа менеджменту Клермон-Ферран, Франція	Licence (бакалавр)	• Менеджмент	1 рік	Очна	Французька	– Знання французької мови – рівень B2, – щонайменше 2–3 роки навчання у КНТЕУ
	Master (магістр)	• Операційний менеджмент • Менеджмент малих і середніх підприємств	2 роки			– Знання французької мови – рівень B2/C1, – диплом бакалавра
Вища паризька школа комерції <i>(ESCP Europe)</i> Париж, Франція	Master (магістр)	• Менеджмент	2 роки	Очна	Англійська, французька	– Знання мови – рівень B2, – диплом бакалавра
Університет Парі Ест Кретеї <i>(Université Paris-Est Creteil)</i> Інститут адміні-	Licence (бакалавр)	• Управління підприємствами • Бухгалтерський облік, контроль, аудит	1 рік	Очна	Французька	– Знання французької мови – рівень B2, – щонайменше 3 роки навчання у КНТЕУ

ВНЗ–партнер, країна	Освітній ступінь	Спеціальність	Термін навчання	Форма навчання	Мова програми	Вимоги
стрування підприємств Густава Ейфеля Париж, Франція		<ul style="list-style-type: none"> • Міжнародний менеджмент 			Англійська	<ul style="list-style-type: none"> – Знання англійської мови – рівень B2, – щонайменше 3 роки, – навчання у КНТЕУ
	Master (магістр)	<ul style="list-style-type: none"> • Міжнародний магістр з бізнес-менеджменту 				<ul style="list-style-type: none"> – Знання англійської мови – рівень B2/C1, – диплом бакалавра
		<ul style="list-style-type: none"> • Менеджмент організацій • Маркетинг • Фінанси • Бухгалтерський облік, контроль, аудит 	1–2 роки	Французька	<ul style="list-style-type: none"> – Знання французької мови – рівень B2/C1, – диплом бакалавра 	
Бізнес-школа «Audencia» Нант, Франція	Master (магістр)	<ul style="list-style-type: none"> • Менеджмент 	1,5 року	Очна	Французька, англійська	<ul style="list-style-type: none"> – Знання мови – рівень B2, – диплом бакалавра
Університет Гренобль Альпи (Université Grenoble Alpes) Економічний факультет Гренобль, Франція	Licence (бакалавр)	<ul style="list-style-type: none"> • Економіка і управління 	1 рік	Дистанційна	Французька, англійська	<ul style="list-style-type: none"> – Знання французької, англійської мов – рівень B1–B2, – щонайменше 3 роки навчання у КНТЕУ
	Master (магістр)	<ul style="list-style-type: none"> • Менеджмент • Фінанси • Маркетинг 	2 роки	Очна	Французька	<ul style="list-style-type: none"> – Знання французької мови, – рівень B2–C1, – диплом бакалавра
Університет Центрального Ланкаширу	Школа мов, літератури та міжнародних досліджень		Тематичні тижні на вибір (липень–	Очна	Англійська	– Знання англійської мови – мінімальний
	Літня школа з вивчення					

ВНЗ-партнер, країна	Освітній ступінь	Спеціальність	Термін навчання	Форма навчання	Мова програми	Вимоги
<i>(University of Central Lancashire)</i> Престон, Велико-британія	англійської мови		серпень)			рівень B1
	<i>Бізнес-школа Ланкаширу (з 2016 р.)</i>		1 рік			– Знання англійської мови – рівень B2/C1,
	Master (магістр)	<ul style="list-style-type: none"> • Міжнародний бізнес та менеджмент • Фінанси та інвестиції • Маркетинг 	– диплом бакалавра			

2.11. **Обов’язкові та вибіркові «вікна мобільності».**

«Вікно мобільності» (ВМ) – це період, передбачений для міжнародної мобільності студентів. Обов’язкові ВМ обмежені термінами початку та закінчення семестру (за семестрової мобільності) або навчального року при річній або кількарічній (магістеріум) мобільності. Вибіркові ВМ мають місце при транскордонному (дистанційному) навчанні, коли періоди такого навчання визначаються закордонним партнером залежно від різних факторів.

2.12. **Інформація про види дипломування (спільного, подвійного, багатостороннього).**

На сьогодні всі зазначені у п. 2.10 програми реалізуються на основі подвійного дипломування, тобто шляхом паралельного або послідовного навчання у КНТЕУ та у закордонному виші-партнері.

2.13. **Члени консорціуму/партнерства та їх ролі.**

Університетом укладені договори про співробітництво між КНТЕУ та закладами вищої освіти, в межах яких здійснюється партнерський обмін та навчання студентів

Франція	Університет Клермон-Овернь
	Бізнес-школа «Ауденсія»
	Університет Гренобль Альпи
	Університет Парі-Ест Кретей
	Вища паризька школа комерції (ESCP)
	Федерація «Обмін Франція-Україна»
	Університетське агентство Франкофонії – AUF
Великобританія	Університет Центрального Ланкаширу
Польща	Краківський економічний університет
	Познанський університет економіки і бізнесу
	Вроцлавський економічний університет
	Щецинський університет
Німеччина	Університет Хоенхайм
	Бамбергський університет

	Університет прикладних наук Вюрцбург-Швайнфурт
Болгарія	Варненський економічний університет
	Софійський університет ім. Святого Климента Охридського
Греція	Університет Західної Аттики

У рамках реалізації Проекту Erasmus+ №574273-ERP-1-2016-1-AM-ERPKA2-SVNE-SP «Стимулювання інтернаціоналізації досліджень шляхом запровадження системи забезпечення якості третього рівня вищої освіти у відповідності до європейських вимог» СЗQA було створено Консорціум за участі таких структур:

Вірменія	Фонд «Французький Університет Вірменії»
	Міністерство освіти та науки Республіки Вірменія
	Фонд «Національний центр забезпечення якості професійної освіти»
	Державна академія мистецтв Вірменії
	Єреванський державний університет
Франція	Вища Рада з оцінки наукових досліджень та вищої освіти
	Університет Клермон-Ферран 1
	Університет Жана Мулена Ліон 3
Казахстан	Незалежне агентство забезпечення якості освіти Казахстану
	Гуманітарно-Юридичний Університет Казахстану (КАЗГЮУ ім. М.С. Нарикбаєва)
	Південно-Казахстанський Державний Університет ім. М.Ауєзова
	Міністерство освіти та науки Казахстану
Монголія	Міністерство освіти та науки Монголії
	Національна Рада Монголії з акредитації освіти
	Національний Університет Монголії
	Університет Отгонтэнгэр
Польща	Університет ім. Яна Кохановського в м.Кельце
Іспанія	Університет Алькали
Україна	Київський національний торговельно-економічний університет
	Міністерство освіти та науки України
	Харківський національний економічний університет ім. Семена Кузнеця

Міжнародні програми і проекти в рамках Еразмус+

Перелік навчальних закладів
Університет Парі-Ест Кретей
Університет Центрального Ланкаширу

Краківський економічний університет
Щецинський університет
Бамбергський університет
Університет прикладних наук Вюрцбург-Швайнфурт
Варненський економічний університет
Софійський університет ім. Святого Климента Охридського
Університет Західної Аттики
Європейський університет у Республіці Македонія

2.14. Мовні курси.

Центр європейської освіти КНТЕУ здійснює підготовку з англійської та французької мови за програмою інтенсивного навчання, яка створює умови для досягнення рівнів володіння іноземною мовою від А1 до В2 (відповідно до Рекомендацій Комітету з питань освіти при Раді Європи щодо навчання іноземним мовам).

Заняття на курсах іноземних мов проводять висококваліфіковані викладачі з практичним досвідом викладання. Навчання відбувається за модульною системою. Тематика модулів розробляється з урахуванням потреб студентів, відповідно до яких викладачі спеціально підбирають теми для спілкування, навчальні матеріали, обирають тип завдань та види діяльності.

Контингент слухачів формується на початку навчального року. Записатися на програми вивчення іноземної мови можуть студенти та випускники усіх факультетів, а також викладачі та співробітники КНТЕУ. Вартість навчання залежить від рівня навчальної програми та кількості навчальних годин.

Випускники Центру європейської освіти, які оволоділи іноземною мовою рівнів В1–В2, мають можливість здавати екзамен на отримання міжнародних мовних сертифікатів (DELFI-DALF, IELTS, ESOL) і взяти участь у різних формах міжнародної академічної мобільності в рамках угод про співробітництво з європейськими ЗВО – партнерами КНТЕУ.

За додатковою інформацією та для запису на курси іноземних мов звертатися до Центру європейської освіти – навчальний корпус Д, кімната 229, тел. (044) 531-48-36.

2.15. Можливості для проходження практики.

Для забезпечення практичної підготовки студентів та їх успішного працевлаштування університет встановлює різні форми співробітництва з організаціями, профільними державними установами, фінансовими структурами, установами банківської сфери, судовими інституціями, підприємствами сфери торгівлі та готельно-ресторанного бізнесу, страхового бізнесу на підставі укладених договорів про підготовку спеціалістів, угод про співпрацю, двосторонніх договорів співдружності, договорів про проходження практики студентів, що створюють умови для реалізації програм практики та забезпечують виконання у повному обсязі вимог передбачених Положенням про проведення практики студентів, Порядком

організації практики студентів за кордоном та Порядком стажування на підприємствах,

в установах та організаціях студентів Київського національного торговельно-економічного університету, які здобули освіту за освітнім ступенем «бакалавр», «молодший бакалавр».

Київський національний торговельно-економічний університет підтримує партнерські відносини більш ніж з **350 стейкхолдерами**. Партнерами університету є органи державної та місцевої влади, організації, відомства, служби, на базі яких проходить практика студентів з подальшим працевлаштуванням, переважна кількість з них є **партнерами освітніх програм, а саме:** Міністерство економічного розвитку та торгівлі України; Міністерство соціальної політики України; Міністерство закордонних справ України; Міністерство інфраструктури України; Міністерство фінансів України, Державна фіскальна служба та її структурні підрозділи; Державна казначейська служба України; Рахункова палата України; Пенсійний фонд України; Державна аудиторська служба України; Національний банк України; Національна комісія з державного регулювання у сфері ринків фінансових послуг України; Національна комісія з цінних паперів та фондового ринку України; Державна інспекція України з питань захисту прав споживачів; Вищий Господарський Суд України; апеляційні суди України; Антимонопольний комітет України; Департамент кіберполіції Національної поліції України; Національне агентство України з питань державної служби; Головне територіальне управління юстиції у місті Києві; Національна академія наук України; Національна академія державного управління при Президентові України; Союз промисловців та підприємців України; Українська спілка підприємців малих, середніх та приватизованих підприємств; профільні комітети Верховної Ради України; Інститут психології НАПН України; Незалежна асоціація банків України; Українська спілка автомобільного транспорту та логістики; Асоціація «УКРЗОВНІШТРАНС»; Громадська спілка «Український кулінарний союз» та інші.

Також університет має угоди про партнерство з комерційними компаніями, такими як: Microsoft Україна, «EPAMSystems Україна», групою компаній «BGSSolutions», ТОВ «БЕЙКЕР ТІЛЛІ Україна», ТОВ «Ернст ендЯнг», ТОВ «Консалтингова компанія «Голден Траст», ТОВ «Грант Торнтон Легіс», ТОВ «КрестонДжі Сі Джі Аудит», ТОВ «ТВІГА ГРУПА Україна», ТОВ «АСНільсен Юкрейн», ТОВ «ХЕДХАНТЕР», ТОВ «Прем'єр Інтернешнл», ВАТ «Готель «Прем'єр Палац», «Президент-готель», ТОВ «ІНТЕР-ГОТЕЛЬ», ТОВ «11 МІРРОРС ОТЕЛЬ», заміським клубом «Трипільське сонце», ТОВ «Інтерн» (готель «Опера»), ТОВ «ЮКА» (готель «Хрещатик»), ТОВ «ДБІ Хотелз енд резортс (готель «Romada Encore Kiev»), ПрАТ «Нові Інжинірингові Технології» (готель «Хаятт Рідженсі Київ»), ТОВ «Гранд менеджмент» (готель «Фермонт»), ТОВ «ХОТЕЛ ПРОПЕРТІ» (готель «Либідь»), ТОВ «Рейкарц Хотел Менеджмент», ТОВ «Трепел профешнл груп», ТОВ «Музенідіс Тревел Україна», ТОВ «Корал тревел», ТОВ «Джоін

Ап», «ТUI», ТОВ «Мережа Козирна Карта» ТОВ «Ашан Україна Гіпермаркет», ПАТ «Універмаг «Дитячий світ», ТОВ «Лореаль Україна», ТОВ «Укртекстиль», ТОВ «Сільпо-фуд», ТОВ «Епіцентр-К», ТОВ «Рітейл тренд»(Фуршет), ТОВ «ЕКО», ТОВ «ДЦ Україна», ТОВ «ДТЕК», ПрАТ «Філіп Морріс Україна», ПаТ«Райффайзен Банк Аваль», ПАТ «ОТП БАНК», ПАТ «Кредобанк», ПаТ«Креді Агріколь Банк», Пат «Перший Український Міжнародний Банк», АТ «Ощадбанк», Пат «Укрсоцбанк», АТ КБ «ПриватБанк» ін.

Така кількість партнерів значно розширила можливості для походження практики здобувачів вищої освіти першого (бакалаврського) та другого (магістерського) рівнів.

2.16. Навчання на робочому місці.

Університет сприяє забезпеченню можливостей навчання студентів на робочому місці, підтримуючи навчальні проекти компаній, які містять програми для розвитку ділової грамотності, трудових навичок, професійних компетентностей, спрямованих на підвищення фаховості випускників.

2.17. Умови для занять спортом і відпочинку.

Важливим напрямом організаційно-виховної роботи в університеті є участь студентів у традиційних заходах: День університету, День знань та посвята першокурсників у студенти, Міжнародний день студента, Дебют першокурсника, Міс і Містер КНТЕУ, дні факультетів, дні донора, чемпіонат з інтелектуальних ігор «Брейн-ринг» та «Своя гра», фестиваль команд Ліги КВК КНТЕУ за Кубок Ректора тощо.

В університеті діє культурно-мистецький центр, в якому функціонують творчі аматорські колективи: Народний студентський камерний академічний хор, студія сучасного танцю «Light», студія вокалу та сучасної музики, фольклорно-інструментальний ансамбль «Atlibitum» та ін.

Створено всі умови для занять фізкультурою та спортом: сучасний стадіон зі штучним покриттям, спортивний майданчик, дві сучасні ігрові зали, тренажерні зали, зала боксу та боротьби, зали для фітнесу. Працюють спортивні секції з футболу (чоловічого та жіночого), волейболу (чоловічого та жіночого), баскетболу, бадмінтону, загальної фізичної підготовки, легкої атлетики, настільного тенісу, атлетичної гімнастики, аеробіки, фітнесу, боді-фітнесу, дзюдо-самбо, боксу, фізичної реабілітації.

2.18. Студентські організації.

Громадське життя в університеті насичене, багатогранне та різноманітне. В університеті на громадських засадах діють:

– рада студентського самоврядування університету, 6 рад студентського самоврядування на факультетах і 5 рад студентського самоврядування в гуртожитках;

– наукове товариство студентів, аспірантів, докторантів та молодих вчених;

– студентські клуби – «Еко Клуб», «Правничий клуб», «Підприємець», «Менеджер», «Кібернетик», «Рекламист», клуб «ТРОС» – Творче Рекламне Об'єднання Студентів, «Лука Пачоллі», «Аудиторська студентська спілка», «Хіміки КНТЕУ», «Клуб кулінарів», психологічний клуб «Мудрість поколінь», туристичний клуб «Еверест», спортивні клуби з футболу, баскетболу, волейболу, боротьби тощо, спілка консумеристів «ОСА». Також студенти беруть участь у роботі юридичної клініки «Центр правового захисту», всеукраїнському русі «Молодь за права споживачів».

Інформація щодо навчання студентів, дозвілля, занять спортом розміщується в газеті «Університет і час», студентському журналі «Кіото, 19», на сайті університету (<http://www.knute.edu.ua>), офіційній сторінці КНТЕУ в соціальній мережі «Facebook» (<https://www.facebook.com/knteuofficial/>), офіційній сторінці КНТЕУ в соціальній мережі «Instagram» (https://www.instagram.com/knute_news/), Telegramканалі КНТЕУ (<https://t.me/knteu>), офіційній сторінці КНТЕУ в соціальній мережі «YouTube» (<https://www.youtube.com/user/kyotostreet>) та студентському телебаченні «КНТЕУ-TV».

3. Освітня програма.

Керівник проектної групи (гарант освітньої програми) – Щербина В.Л., кандидат соціологічних наук, доцент кафедри філософських та соціальних наук

**Профіль освітньої програми зі спеціальності
054 «Соціологія»
(за спеціалізацією «Соціологія економічної діяльності»)**

1 - Загальна інформація	
Повна назва ЗВО та структурного підрозділу	Київський національний торговельно-економічний університет Кафедра філософських та соціальних наук
Ступінь вищої освіти та назва кваліфікації мовою оригіналу	ступінь вищої освіти бакалавр спеціальність «Соціологія» спеціалізація «Соціологія економічної діяльності»
Офіційна назва освітньої програми	«Соціологія економічної діяльності»
Тип диплому та обсяг освітньо-професійної програми	Диплом бакалавра, одиничний, 240 кредитів ЄКТС. Термін навчання: 3 роки 10 місяців.
Наявність акредитації	-
Цикл/рівень	Перший (бакалаврський) рівень вищої освіти
Передумови	Наявність повної загальної середньої освіти. Умови вступу визначаються «Правилами прийому до Київського національного торговельно-економічного університету»
Мови викладання	Українська
Термін дії освітньої програми	3 роки 10 місяців
Інтернет-адреса постійного розміщення опису освітньо-професійної програми	https://www.knteu.kiev.ua/
2 - Мета освітньої програми	
Підготувати компетентного конкурентоспроможного фахівця, здатного до коректної самостійної постановки і вирішення завдань в науково-практичній діяльності та на високому професійному рівні виконувати свої обов'язки.	
3 - Характеристика освітньої програми	
Предметна область (галузь знань, спеціальність, спеціалізація)	Галузь знань 05 Соціальні та поведінкові науки Спеціальність 054 Соціологія Спеціалізація «Соціологія економічної діяльності»

Орієнтація освітньої програми	Освітньо-професійна програма орієнтована на підготовку фахівців шляхом отримання ними знань та навичок комплексного управлінського та психолого-педагогічного впливу на стан і поведінку соціальних груп та окремих людей в різних ситуаціях при захисті їх соціальних прав та свобод; вміння аналізувати та оцінювати соціальні явища та конфліктні ситуації; компетентно розробляти заходи оптимального вирішення соціальних проблем; осмислення пізнавальних можливостей соціально-економічного підходу до вивчення суспільства; використання набутих аналітичних навичок для аналізу новітніх трансформаційних процесів у сучасному соціумі.
Основний фокус освітньої програми та спеціалізації	Загальна освіта в галузі соціології. Акцент на знаннях, уміннях та практичних навичках у сфері соціально-економічної діяльності. Ключові слова: соціологія, економічна діяльність, наука, методика, навчання.
Особливості програми	Програма ґрунтується на загальнонаукових засадах, сучасному вітчизняному і зарубіжному досвіді соціологічної діяльності та підготовки фахівців, орієнтує на актуальні спеціалізації, в межах яких можлива професійна діяльність.
4 - Придатність випускників до працевлаштування та подальшого навчання	
Придатність до працевлаштування	Основними напрямками професійної діяльності випускника є проведення соціологічних досліджень, здійснення соціального моніторингу життєдіяльності соціуму, організація роботи соціологічної служби в структурі підприємств, установ, організацій різних форм власності. Також соціолог долучається до просвітницько-профілактичної та інформаційно-рекламної діяльності, спрямованої на попередження негативних суспільних та особистісних явищ; здійснення оцінки соціально-економічних процесів; профорієнтації тощо. Випускники за спеціалізацією «Соціологія економічної діяльності» працюють переважно в державних органах управління, органах місцевого та регіонального самоврядування, політичних партіях, маркетингових та рекламних установах, в

	PR-агентствах, науково-дослідних центрах, громадських організаціях, засобах масової інформації (газетах, радіо, телебаченні, Інтернет-виданнях), на викладацькій роботі у закладах вищої освіти, коледжах, гімназіях тощо.
Подальше навчання	Здобуття освітнього ступеня магістра.
5 - Викладання та оцінювання	
Викладання та навчання	Студентсько-центроване навчання, самонавчання, проблемно-орієнтоване навчання, індивідуалізований, творчий підхід, навчання через виробничу практику. Система методів навчання базується на принципах цілеспрямованості, бінарності – активної безпосередньої участі в навчальному процесі викладача і студента. Основним підходами при викладанні та навчанні є гуманістичність, системність, технологічність, дискретність. Основні види занять: лекції, семінари, самостійна робота, консультації викладачів, написання наукових робіт та розробка проектів.
Оцінювання	Накопичувальна бально-рейтингова система, що передбачає оцінювання студентів за всі види аудиторної та позааудиторної навчальної діяльності, спрямовані на опанування навчального навантаження з освітньої програми: поточний, модульний, підсумковий контроль у формі письмових екзаменів, заліків, есе, дайджестів, проектів, практик, курсових робіт, кваліфікаційного екзамену.
6 - Програмні компетентності	
Інтегральна компетентність	Здатність розв'язувати спеціалізовані завдання в галузі соціології та прикладних соціальних досліджень, розробляти й обґрунтовувати базові рекомендації щодо подолання соціальних проблем і регулювання соціальних конфліктів.
Загальні компетентності (ЗК)	ЗК1. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу на основі логічних аргументів та перевірених фактів. ЗК2. Набуття гнучкого мислення, відкритість до застосування знань із соціології та компетентностей в широкому діапазоні можливих місць роботи та повсякденному житті. ЗК3. Здатність вчитися і бути сучасно навченим, до самоосвіти, постійного підвищення

	<p>кваліфікації.</p> <p>ЗК4. Здатність у процесі навчання та при самостійній підготовці до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел, здатність використовувати інформаційні та комунікаційні технології.</p> <p>ЗК5. Здатність до ефективної комунікації та до представлення складної комплексної інформації у стислій формі усно та письмово, використовуючи соціологічні терміни.</p> <p>ЗК6. Здатність визначати, формулювати та професійно розв'язувати проблеми.</p> <p>ЗК7. Здатність працювати у команді, виконувати дослідження в групі під керівництвом лідера.</p> <p>ЗК8. Здатність дотримання строгих вимог дисципліни, планування та управління часом.</p> <p>ЗК9. Здатність спілкуватися іноземною мовою.</p> <p>ЗК10. Здатність до ініціативності, відповідальності та навичок до безпечної діяльності відповідно до майбутнього профілю роботи, галузевих норм і правил, а також необхідного рівня індивідуального та колективного рівня безпеки у надзвичайних ситуаціях.</p> <p>ЗК11. Здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт та вміти адаптуватись в новій ситуації.</p>
<p>Фахові компетентності (ФК)</p>	<p>ФК1. Ґрунтовна підготовка з соціології для використання соціологічного апарату при розв'язанні прикладних і наукових завдань в області соціології.</p> <p>ФК2. Здатність застосовувати професійно профільовані знання в галузі загальноосвітніх дисциплін у процесі розв'язання професійних завдань.</p> <p>ФК3. Здатність використовувати професійно профільовані знання й уміння в галузі проведення емпіричних соціологічних досліджень.</p> <p>ФК4. Готовність до участі в підготовці, організації і проведенні соціальних досліджень з метою виявлення соціально значимих проблемних ситуацій, визначення стратегій, методів їх вивчення і вироблення рекомендацій з їх вирішення.</p>

	<p>ФК5. Володіння навичками обробки соціологічних даних і соціальної статистики на основі використання сучасних інформаційних технологій, спеціалізованого програмного забезпечення.</p> <p>ФК6. Уміння оформляти і представляти результати науково-дослідницької і науково-прикладної роботи у відповідності із нормативними документами та стандартами.</p> <p>ФК7. Здатність професійно та чітко викладати результати власних соціологічних досліджень для широкої аудиторії.</p> <p>ФК8. Використовувати інтернет–ресурси для рішення експериментальних і практичних завдань у галузі професійної діяльності.</p> <p>ФК9. Здатність до ділових комунікацій у професійній сфері, знання основ ділового спілкування іноземною мовою, ведення ділової документації.</p> <p>ФК10. Готовність до соціально-економічної діяльності, прогнозування економічних явищ в соціумі.</p> <p>ФК11. Володіння навичками диференціації соціальної роботи з клієнтами з врахуванням їх національно-культурного, вікового, гендерного і соціального статусу та індивідуально-психологічних характеристик.</p> <p>ФК12. Організація і проведення заходів з профілактики соціальних проблем, кризового менеджменту.</p> <p>ФК13. Здатність використовувати професійно профільовані знання в галузі соціології, психології, медицини, педагогіки, права, менеджменту та ін. наук для діагностики, прогнозування, проектування і моделювання соціальних процесів і явищ у контексті соціального захисту населення.</p> <p>ФК14. Дотримання професійної етики соціологічної діяльності.</p> <p>ФК15. Уміння налагоджувати, підтримувати і розвивати міждисциплінарне професійне співробітництво, корпоративну відповідальність на основі знання організації роботи соціологічної служби в системі державних та недержавних</p>
--	--

	<p>органів.</p> <p>ФК16. Володіння навичками розробки проектів і заявок для участі в українських та міжнародних конкурсах з метою отримання фінансування для інноваційних послуг або розвитку наукових, дослідницьких контактів.</p> <p>ФК17. Розуміння причинно-наслідкових зв'язків розвитку суспільства і уміння їх використовувати у професійній діяльності та всебічно аналізувати історичні процеси, події та факти з наукових позицій і їх тлумачення.</p> <p>ФК18. Уміння здійснювати соціологічні дослідження в галузі соціально-економічної діяльності.</p>
--	--

7 - Програмні результати навчання

<p>ПРН1. Здійснювати пошук, аналіз і синтез інформації з різних джерел для розв'язування завдань спеціальності, відтворювати факти (дати, події, принципи й закономірності суспільного розвитку), встановлювати причинно-наслідкові зв'язки між подіями, явищами, робити висновки, аргументувати свої думки.</p> <p>ПРН2. Грамотно висловлюватися в усній та писемній формі, використовувати мову професійного спілкування, пояснювати й характеризувати факти і явища державною мовою.</p> <p>ПРН3. Розуміти наукові принципи, що лежать в основі соціальної діяльності, ідентифікувати, формулювати і розв'язувати завдання зі спеціальності, інтегрувати теоретичні знання та практичний досвід.</p> <p>ПРН4. Давати визначення і виокремлювати основні поняття, використовувати власні приклади для ілюстрації відповідей, знаходити спільні риси та відмінності при порівнянні фактів, явищ, характеризувати соціальні явища.</p> <p>ПРН5. Застосовувати ефективні методи, процедури та технології соціологічних досліджень шляхом забезпечення внутрішньої упорядкованості та погодженості окремих елементів наукового пошуку.</p> <p>ПРН6. Розробляти проекти, перспективні та поточні плани, програми проведення заходів, оперативно приймати ефективні рішення у складних ситуаціях.</p> <p>ПРН7. Використовувати прикладні комп'ютерні програми у ході розв'язання професійних завдань.</p> <p>ПРН8. Організовувати заходи, пов'язані із вивченням законодавчих актів спрямованих на відпрацювання нормативно-правової бази діяльності соціологічної служби.</p> <p>ПРН9. Використовувати відповідні наукові дослідження та застосовувати дослідницькі професійні навички.</p> <p>ПРН10. Відслідковувати загальні і локальні зміни у масовій свідомості,</p>
--

проводити, спостереження за психологічним станом окремих груп та верств населення.

ПРН11. Брати участь у аналізі соціальної обумовленості суспільних змін спираючись на сучасні соціологічні теорії та соціальні технології використовуючи новітні інформаційне забезпечення, застосовуючи комплексний підхід.

ПРН12. Проводити пошук ефективних засобів використання соціальних механізмів регулювання соціально-політичних, економічних та етнокультурних процесів методом проведення соціологічних досліджень.

ПРН13. Використовувати методи діагностики у процесі оцінювання проблем, потреб, специфічних особливостей та ресурсів клієнтів.

ПРН14. Презентувати результати власних досліджень владним органам, структурам громадянського суспільства та масовій аудиторії.

ПРН15. Демонструвати знання щодо еволюції та сучасного стану соціологічного теоретизування.

ПРН16. Застосовувати ключові соціологічні поняття, теорії та методи до аналізу соціальних проблем й конфліктів в соціумі відповідно до певного історичного та / або сучасного контексту.

ПРН17. Аналізувати соціальні зміни в Україні та світі, їхні чинники та наслідки.

ПРН18. Виявляти та аналізувати нові чинники соціальної нерівності в Україні та світі, визначати можливі шляхи подолання нерівного доступу різних суспільних груп до тих чи інших соціальних ресурсів.

ПРН19. Проводити комплексне вивчення елементів досліджуваного соціального об'єкту, застосовуючи кількісні та якісні методи аналізу різних сторін досліджуваного соціального об'єкту.

ПРН20. Перевіряти статистичні гіпотези дослідження для їх підтвердження або спростування, використовуючи математичні методи соціологічного аналізу емпіричних даних.

ПРН21. Здійснювати координацію інформаційних потоків з метою задоволення потреб соціального управління, спираючись на сучасні соціальні технології.

ПРН22. Порівнювати та узагальнювати результати різних соціологічних досліджень, знати та дотримуватися етичних норм професійної діяльності соціолога.

ПРН23. Брати участь у розробці програми соціологічного дослідження, визначенні об'єкту, предмету, цілей та завдань, методів збору соціологічної інформації та формування вибіркової сукупності шляхом здійснення теоретичного аналізу особливостей соціального об'єкту.

ПРН24. Проводити соціологічні дослідження різного типу у сфері соціально-економічної діяльності.

8 - Ресурсне забезпечення реалізації програми

Кадрове забезпечення

Склад проектної групи освітньо-професійної програми, професорсько-викладацький склад,

	який задіяний до викладання навчальних дисциплін за спеціальністю відповідають Ліцензійним умовам провадження освітньої діяльності на першому (бакалаврському) рівні вищої освіти. 100% професорсько-викладацького складу, задіяного до викладання професійно-орієнтованих дисциплін, мають наукові ступені та/або вчені звання за відповідною або спорідненими спеціальностями.
Матеріально-технічне забезпечення	Матеріально-технічне забезпечення дозволяє повністю забезпечити освітній процес протягом всього циклу підготовки за освітньою програмою. Стан приміщень засвідчено санітарно-технічними паспортами, що відповідають існуючим нормативним актам. У навчальному процесі використовуються комп'ютерні класи з потужними комп'ютерами та сучасним програмним забезпеченням. Комп'ютеризовані робочі місця у Науковій бібліотеці університету надають можливість доступу до Інтернету та локальної мережі як бібліотеки, так і університету в цілому. Студенти також мають змогу користуватися власними ПК з безкоштовною можливістю доступу до мережі Інтернет через бездротовий зв'язок (Wi-Fi).
Інформаційне та навчально-методичне забезпечення	<ul style="list-style-type: none"> ✓ офіційний веб-сайт https://www.knteu.kiev.ua/ містить інформацію про освітні програми, навчальну, наукову і забезпечення виховну діяльність, структурні підрозділи, правила прийому, контакти; ✓ необмежений доступ до мережі Інтернет; ✓ наукова бібліотека, читальні зали; ✓ віртуальне навчальне середовище Moodle; ✓ навчальні і робочі плани; ✓ графіки навчального процесу; ✓ навчально-методичні комплекси дисциплін; ✓ дидактичні матеріали для самостійної та індивідуальної роботи студентів з дисциплін, програми практик; ✓ методичні вказівки щодо виконання курсових робіт (проектів), підготовки до кваліфікаційного екзамену тощо.
9 - Академічна мобільність	
Національна кредитна	-

мобільність	
Міжнародна кредитна мобільність	-
Навчання іноземних здобувачів вищої освіти	Можливе

1. Перелік компонент освітньої програми та їх логічна послідовність

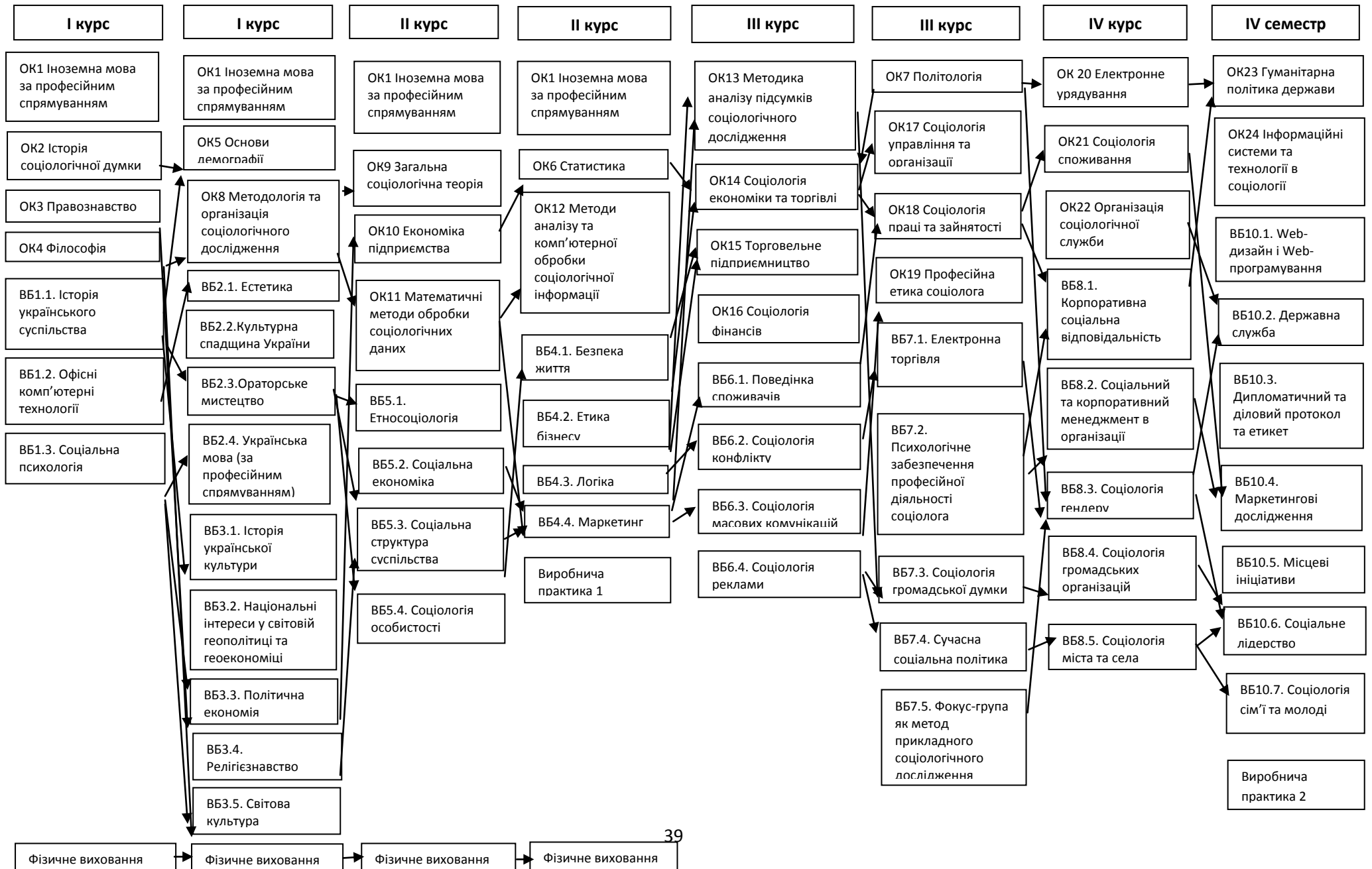
1.1. Перелік компонент ОП

Код н/д	Компоненти освітньої програми (навчальні дисципліни, курсові проекти (роботи), практики, кваліфікаційна робота)	Кількість кредитів	Форма підсумкового контролю
Обов'язкові компоненти ОП			
OK1	Іноземна мова за професійним спрямуванням	24	екзамен
OK2	Історія соціологічної думки	6	екзамен
OK3	Правознавство	6	екзамен
OK4	Філософія	6	екзамен
OK5	Основи демографії	6	екзамен
OK6	Статистика	6	екзамен
OK7	Політологія	6	екзамен
OK8	Методологія та організація соціологічного дослідження	6	екзамен
OK9	Загальна соціологічна теорія	6	екзамен
OK9.1	КР із загальної соціологічної теорії		залік
OK10	Економіка підприємства	6	екзамен
OK11	Математичні методи обробки соціологічних даних	6	екзамен
OK12	Методи аналізу та комп'ютерної обробки соціологічної інформації	9	екзамен
OK13	Методи аналізу підсумків соціологічного дослідження	6	екзамен
OK14	Соціологія економіки та торгівлі	6	екзамен
OK14.1	КР із соціології економіки та торгівлі		залік
OK15	Торговельне підприємництво	6	екзамен
OK16	Соціологія фінансів	6	екзамен
OK17	Соціологія управління та організації	6	екзамен
OK18	Соціологія праці та зайнятості	6	екзамен
OK19	Професійна етика соціолога	6	екзамен
OK20	Електронне урядування	6	екзамен
OK21	Соціологія споживання	6	екзамен
OK22	Організація соціологічної служби	6	екзамен
OK23	Гуманітарна політика держави	6	екзамен
OK24	Інформаційні системи та технології в соціології	9	екзамен
Загальний обсяг обов'язкових компонент		168	

Вибіркові компоненти ОП			
ВБ1.1.	Історія українського суспільства	6	екзамен
ВБ1.2.	Офісні комп'ютерні технології	6	екзамен
ВБ1.3.	Соціальна психологія	6	екзамен
ВБ2.1.	Естетика	6	екзамен
ВБ2.2.	Культурна спадщина України	6	екзамен
ВБ2.3.	Ораторське мистецтво	6	екзамен
ВБ2.4.	Українська мова (за професійним спрямуванням)	6	екзамен
ВБ3.1.	Історія української культури	6	екзамен
ВБ3.2.	Національні інтереси у світовій геополітиці та геоекономіці	6	екзамен
ВБ3.3.	Політична економія	6	екзамен
ВБ3.4.	Релігієзнавство	6	екзамен
ВБ3.5.	Світова культура	6	екзамен
ВБ4.1.	Безпека життя	6	екзамен
ВБ4.2.	Етика бізнесу	6	екзамен
ВБ4.3.	Логіка	6	екзамен
ВБ4.4.	Маркетинг	6	екзамен
ВБ5.1.	Етносоціологія	6	екзамен
ВБ5.2.	Соціальна економіка	6	екзамен
ВБ5.3.	Соціальна структура суспільства	6	екзамен
ВБ5.4.	Соціологія особистості	6	екзамен
ВБ6.1.	Поведінка споживачів	6	екзамен
ВБ6.2.	Соціологія конфлікту	6	екзамен
ВБ6.3.	Соціологія масових комунікацій	6	екзамен
ВБ6.4.	Соціологія реклами	6	екзамен
ВБ7.1.	Електронна торгівля	6	екзамен
ВБ7.2.	Психологічне забезпечення професійної діяльності соціолога	6	екзамен
ВБ7.3.	Соціологія громадської думки	6	екзамен
ВБ7.4.	Сучасна соціальна політика	6	екзамен
ВБ7.5.	Фокус-група як метод прикладного соціологічного дослідження	6	екзамен
ВБ8.1.	Корпоративна соціальна відповідальність	6	екзамен
ВБ8.2.	Соціальний та корпоративний менеджмент в організації	6	екзамен
ВБ9.1.	Соціологія гендеру	6	екзамен
ВБ9.2.	Соціологія громадських організацій	6	екзамен
ВБ9.3.	Соціологія міста та села	6	екзамен
ВБ10.1.	Web-дизайн і Web-програмування	6	екзамен

ВБ10.2.	Державна служба	6	екзамен
ВБ10.3.	Дипломатичний та діловий протокол та етикет	6	екзамен
ВБ10.4.	Маркетингові дослідження	6	екзамен
ВБ10.5.	Місцеві ініціативи	6	екзамен
ВБ10.6.	Соціальне лідерство	6	екзамен
ВБ10.7.	Соціологія сім'ї та молоді	6	екзамен
Загальний обсяг вибіркового компонента		60	
Практична підготовка			
Виробнича практика 1		3	залік
Виробнича практика 2		6	залік
Всього		9	
Атестація			
Підготовка до кваліфікаційного екзамену та атестація		3	
Всього		3	
ЗАГАЛЬНИЙ ОБСЯГ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ		240 кредитів ЄКТС	

1.2. Структурно-логічна схема ОП



2. Форма атестації здобувачів вищої освіти.

Атестація випускників освітньої програми спеціальності 054 «Соціологія» відбувається у формі складання кваліфікаційного екзамену та завершується видачею документу встановленого зразка із присвоєнням кваліфікації: ступінь вищої освіти бакалавр спеціальність «Соціологія» спеціалізація «Соціологія економічної діяльності».

Атестація здійснюється відкрито і публічно.

3. Матриця відповідності програмних компетентностей компонентам освітньої програми (обов'язкові компоненти ОП)

	ОК1	ОК2	ОК3	ОК4	ОК5	ОК6	ОК7	ОК8	ОК9	ОК10	ОК11	ОК12	ОК13	ОК14	ОК15	ОК16	ОК17	ОК18	ОК19	ОК20	ОК21	ОК22	ОК23	ОК24	
ЗК1	+	+		+		+	+		+	+		+	+		+		+	+		+		+	+		
ЗК2			+	+		+		+		+		+		+		+		+	+	+			+	+	+
ЗК3	+				+		+		+		+		+		+	+	+			+			+		
ЗК4		+	+	+		+		+	+		+	+		+			+			+	+		+	+	+
ЗК5	+		+	+		+	+	+		+			+	+		+		+	+			+	+		+
ЗК6	+	+		+	+			+	+		+	+			+	+		+		+	+	+			
ЗК7			+			+	+		+	+	+		+	+	+		+				+		+		
ЗК8	+	+		+	+		+			+		+	+	+			+		+	+		+	+		+
ЗК9			+			+		+	+		+	+			+	+		+		+	+		+	+	
ЗК10	+		+		+	+		+	+		+		+		+	+		+		+	+		+		
ЗК11		+		+		+	+	+		+	+		+	+			+					+		+	+
ФК1	+	+		+	+		+	+	+	+	+		+		+	+		+		+		+		+	+
ФК2		+	+		+	+		+		+	+		+	+	+		+		+		+		+		+
ФК3	+	+		+		+	+	+			+	+	+	+		+		+		+	+		+		+
ФК4			+		+			+	+		+		+		+		+		+		+		+	+	+
ФК5	+			+		+	+			+					+	+			+				+		+
ФК6		+	+	+		+	+			+	+		+	+	+		+	+	+		+		+		+
ФК7	+		+		+			+	+			+	+		+	+		+		+	+		+		+
ФК8	+	+		+	+		+	+			+	+		+	+			+		+		+	+	+	+
ФК9	+		+			+			+	+		+	+			+	+		+		+		+	+	+
ФК10		+		+	+			+	+	+	+		+	+		+			+		+		+	+	+
ФК11	+	+	+	+		+		+		+	+	+	+	+	+	+	+	+	+		+	+	+	+	+
ФК12	+		+		+	+	+	+	+			+	+		+		+	+		+	+			+	+
ФК13		+		+	+		+	+		+	+			+	+	+		+		+	+	+	+	+	+
ФК14	+		+			+	+		+	+			+				+	+			+		+	+	+
ФК15	+	+		+	+	+		+	+		+	+		+		+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
ФК16			+	+	+		+	+			+			+				+			+	+	+	+	+
ФК17	+	+		+			+			+	+	+		+		+	+			+		+	+	+	+
ФК18		+	+		+	+		+	+			+	+			+		+	+		+	+	+	+	+

**4. Матриця забезпечення програмних результатів навчання (ПРН) відповідними компонентами освітньої програми
(обов'язкові компоненти ОП)**

	ОК1	ОК2	ОК3	ОК4	ОК5	ОК6	ОК7	ОК8	ОК9	ОК10	ОК11	ОК12	ОК13	ОК14	ОК15	ОК16	ОК17	ОК18	ОК19	ОК20	ОК21	ОК22	ОК23	ОК24
ПРН1	+	+		+		+	+		+	+		+	+		+		+	+				+	+	
ПРН2	+			+		+				+		+		+		+		+	+				+	+
ПРН3	+	+	+		+		+		+	+	+		+		+		+			+		+		
ПРН4		+		+		+			+		+	+	+		+	+				+		+	+	
ПРН5	+			+		+	+			+			+	+		+		+	+			+		+
ПРН6		+			+		+		+		+	+			+	+		+		+	+	+		
ПРН7	+		+	+		+			+	+	+		+	+	+		+				+		+	+
ПРН8	+	+		+	+		+			+		+			+		+		+			+		+
ПРН9		+	+			+		+	+		+		+	+		+		+		+	+		+	
ПРН10		+			+	+		+	+		+			+		+		+			+		+	
ПРН11	+		+	+		+	+			+		+	+		+		+		+			+		+
ПРН12		+		+	+		+		+	+		+	+	+	+	+		+		+	+	+		+
ПРН13	+	+			+	+				+	+			+			+			+	+		+	
ПРН14		+	+	+		+	+				+	+	+	+	+	+		+	+			+	+	+
ПРН15	+		+		+			+	+				+		+	+	+		+	+				
ПРН16			+		+			+	+		+	+				+			+	+		+	+	
ПРН17		+	+	+		+	+			+	+		+		+		+	+			+		+	
ПРН18	+	+			+	+			+			+		+		+			+			+		+
ПРН19		+	+		+		+	+	+		+	+	+		+		+	+		+		+	+	
ПРН20	+	+		+		+		+		+		+		+		+	+				+		+	+
ПРН21	+			+	+				+		+		+		+		+		+		+	+		+
ПРН22		+	+	+		+		+		+		+		+		+		+		+		+	+	
ПРН23	+		+		+	+	+		+	+		+	+		+		+	+			+			+
ПРН24		+		+	+		+			+	+			+	+	+			+	+		+		+

(вибіркові компоненти ОП)

	ВБ1.1.	ВБ1.2.	ВБ1.3.	ВБ2.1.	ВБ2.2.	ВБ2.3.	ВБ2.4.	ВБ3.1.	ВБ3.2.	ВБ3.3.	ВБ3.4.	ВБ3.5.	ВБ4.1.	ВБ4.2.	ВБ4.3.	ВБ4.4.	ВБ5.1.	ВБ5.2.	ВБ5.3.	ВБ5.4.	ВБ6.1.	ВБ6.2.	ВБ6.3.	ВБ6.4.	ВБ7.1.	ВБ7.2.	ВБ7.3.	ВБ7.4.	ВБ7.5.	ВБ8.1.	ВБ8.2.	ВБ9.1.	ВБ9.2.	ВБ9.3.	ВБ10.1.	ВБ10.2.	ВБ10.3.	ВБ10.4.	ВБ10.5.	ВБ10.6.	ВБ10.7.						
ПРН1	+	+		+			+		+			+	+		+		+					+	+		+																						
ПРН2			+	+		+		+		+		+		+		+		+					+	+		+																					
ПРН3	+				+		+		+		+		+		+		+						+	+		+																					
ПРН4		+	+			+		+	+		+		+		+		+						+	+		+																					
ПРН5	+		+			+	+			+		+	+		+		+		+				+	+		+																					
ПРН6	+	+		+	+			+	+		+	+		+	+		+		+				+	+		+																					
ПРН7			+			+	+		+		+		+	+	+		+		+				+	+		+																					
ПРН8	+	+		+	+			+		+		+		+		+		+		+			+	+		+																					
ПРН9			+		+			+	+		+		+		+		+		+				+	+		+																					
ПРН10	+		+		+	+		+		+		+	+		+	+		+		+			+	+		+																					
ПРН11		+		+		+	+	+		+		+		+		+		+		+			+	+		+																					
ПРН12	+			+	+		+		+		+		+		+		+		+				+	+		+																					
ПРН13			+		+	+		+		+	+		+		+		+		+				+	+		+																					
ПРН14	+	+		+			+	+		+		+		+		+		+		+			+	+		+																					
ПРН15			+		+	+		+	+		+	+		+		+		+		+			+	+		+																					
ПРН16	+			+			+			+		+		+		+		+		+			+	+		+																					
ПРН17		+		+		+	+			+	+		+	+	+		+		+				+	+		+																					
ПРН18	+		+		+			+	+		+	+		+		+		+		+			+	+		+																					
ПРН19		+		+	+		+				+		+	+	+		+		+				+	+		+																					
ПРН20	+		+			+		+	+		+	+		+		+		+		+			+	+		+																					
ПРН21		+		+	+					+	+		+	+	+		+		+				+	+		+																					
ПРН22	+			+		+		+		+	+		+		+		+		+				+	+		+																					
ПРН23	+		+		+	+	+		+		+	+		+		+		+		+			+	+		+																					
ПРН24		+		+	+		+	+		+	+		+	+	+		+		+				+	+		+																					

4. Інформація про освітні компоненти (дисципліни).

4.1. Назва ІНОЗЕМНА МОВА ЗА ПРОФЕСІЙНИМ СПРЯМУВАННЯМ.

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2019/2020, 2020/2021.

Семестр. I-IV.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Англійська мова: Радченко Ю.П., ст. викл. кафедри сучасних європейських мов, Панасюк Н.В., викл. кафедри сучасних європейських мов.

Німецька мова: Мамченко С.П., викл. кафедри сучасних європейських мов.

Французька мова: Дурдас А.П., викл. кафедри сучасних європейських мов.

Результати навчання. Формування необхідного рівня знань та набуття практичних навичок спілкування іноземною мовою за професійним спрямуванням, читання та перекладу оригінальної іншомовної літератури з фаху, написання анотації/реферату. Програма курсу розрахована на досягнення РВМ В₂.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. Вхідний рівень володіння іноземною мовою В₁₊.

Зміст. 1 етап – формування базової іноземномовної компетентності в сфері економіки і бізнесу. Теми загальноекономічного характеру: Бізнес та комерційні організації. Організація та персонал. Продукт, ринок та ринкові відносини. Фінанси. Облік і аудит. Банки і банківська діяльність. Міжнародний бізнес. Засоби ділового спілкування.

2 етап – розвиток іноземномовної компетентності та практичних навичок володіння мовою фаху. Будується на іншомовному фаховому матеріалі, але на більш широкій лексичній основі та з урахуванням вузькопрофесійного спрямування. Теми: Основні поняття з економіки. Мікроекономіка та макроекономіка. Типи економічних систем (планова, ринкова, змішана). Попит та пропозиція. Основні джерела доходу. Параметри оцінювання економічної діяльності. Фактори виробництва. Структура ринку та конкуренції. Монополії. Бізнес – цикл та економічна стабільність. Безробіття. Інфляція. Економічне зростання та його коливання. Гроші та валюта. Міжнародна торгівля.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Латигіна А.Г. Basic English of Economics: Підручник / А.Г. Латигіна. – К.: КНТЕУ, 2018.

2. Зошенко Л.А. Практичний курс з граматики англійської мови Л.А. Зошенко. – К.: КНТЕУ, 2016.

3. Колечко О.Д., Крилова В.Г. Підручник з французької мови для студентів-економістів / О.Д. Колечко, В.Г. Крилова. – К.: КНЕУ, 2009.

4. Образ О.Г. Французька мова для банкірів: навч. посіб. / О.Г. Образ. – К.: КНТЕУ, 2010.

5. Галаган В.Я., Коваленко Л.В., Міга Л.А., Строкань Н.О. Німецька мова економіки, менеджменту, бухгалтерії та комерційної діяльності: навч. посіб. В.Я. Галаган, Л.В. Коваленко, Л.А. Міга, Н.О. Строкань. – К.: КНТЕУ, 2010. **Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Практичні заняття, самостійна робота. Інтерактивні методи та технології викладання, комп'ютерне тестування.

Методи оцінювання.

– поточний контроль – опитування, тестування, контрольні роботи;
– підсумковий контроль – письмовий екзамен.

Мова навчання та викладання. Англійська, французька, німецька.

4.2. Назва ІСТОРІЯ СОЦІОЛОГІЧНОЇ ДУМКИ.

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2019/2020.

Семестр. I.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Боровська Л.О., доц., канд. філос. наук, доцент кафедри філософських та соціальних наук.

Результати навчання. Засвоєння системи знань з історії світової соціологічної думки, базових положень й основних принципів найбільш фундаментальних теорій в історії соціології; формування у студентів соціологічного мислення й культури, здатності застосувати системний підхід до аналізу суспільства та історії його пізнання.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. Базові знання з історії та інших суспільних наук на рівні повної загальної середньої освіти.

Зміст. Розвиток соціального знання Стародавнього світу. Соціальне знання епохи середньовіччя та Відродження. Соціальні знання і дослідження нового часу (XVII – поч. XIX ст.). Соціологічні ідеї консерватизму, лібералізму й утопічного соціалізму. Виникнення позитивістської соціології (О. Конт). Виникнення і розвиток натуралістичного напрямку в соціології. Соціальна теорія марксизму. Психологічний напрям у соціології XIX – початку XX ст. Емпіричні соціальні дослідження XIX – початку XX ст. Німецька формальна соціологія XIX – початку XX ст. Соціологічна концепція Е. Дюркгейма. Соціологія М.Вебера. Структурний функціоналізм Т. Парсонса. Символічний інтеракціонізм Дж. Міда. Теорія соціального обміну й біхевіористська соціологія. Соціологія Франкфуртської школи. Інтегральна соціологія П. Сорокіна.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Білецький В.В. Історія вітчизняних соціологічних теорій і вчень. Навчально-методичний посібник (друге видання) / В.В. Білецький. – Донецьк, 2010. – 136 с.

2. Захарченко М.В., Погорілий О.І. Історія соціології (від античності до початку XX ст.) М.В. Захарченко, О.І. Погорілий. – К.: Либідь, 2011. – 336 с.

3. Мусієздов О.О. Історія української соціології. Навчально-методичний посібник / О.О. Мусієздов. – Х, 2010. – 117 с.

4. Ручка А.О., Танчер В.В. Історія теоретичної соціології / А.О. Ручка, В.В. Танчер. – К.: Наукова думка, 2009. – 223 с.

5. Сірий Є.В. Соціологія: загальна теорія, історія розвитку, спеціальні та галузеві теорії: Навч. посібник для студентів вищих навч. закладів / Є.В. Сірий. – К.: Атіка, 2011. – 479 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних і нетрадиційних методів викладання з використанням інноваційних технологій: лекції (оглядові / тематичні); семінарські / практичні заняття.

Методи оцінювання:

– поточний контроль (опитування, комп'ютерне тестування, експрес-контроль, комплексна контрольна робота);

– підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.3. Назва. ПРАВОЗНАВСТВО.

Тип. Обов'язкова

Рік вивчення. 2019/2020

Семестр. I.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Петлюк Ю.С. доц, канд. юрид. наук, доцент кафедри загальноправових дисциплін; Бондаренко Н.О., доц., канд. юрид. наук, доцент кафедри загальноправових дисциплін; Корягіна А.Н, доц., канд. юрид. наук, доцент кафедри загальноправових дисциплін; Мушенко В.В., доц., док. юрид. наук, доцент кафедри загальноправових дисциплін; Мельниченко Р.В., канд. юрид. наук, асист. кафедри загальноправових дисциплін; Сухацький Р.П., доц., канд. іст. наук, доцент кафедри загальноправових дисциплін; Шестопалова Л.М. проф., канд. юрид. наук, професор кафедри загальноправових дисциплін.

Результати навчання. Формулювання правової культури, що включає усвідомлення закону як найвищого акту регулювання відносин між громадянами і державою.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. Знання з предмету «Право» повної загальної середньої освіти.

Зміст. Основи теорії держави. Загальне поняття права. Норми права. Джерела права. Система права. Реалізації права. Поняття законності і правопорядку. Правопорушення та юридична відповідальність. Конституційне право – провідна галузь національного права України. Органи державної влади і місцевого самоврядування. Поняття цивільного права. Суб'єкти цивільного права. Цивільно-правові правочини. Представництво в цивільному праві. Зобов'язальне право. Основи сімейного права України. Поняття, зміст, виникнення трудових правовідносин. Припинення трудових правовідносин. Правове регулювання робочого часу і часу відпочинку. Трудова дисципліна, дисциплінарна та матеріальна відповідальність. Правове регулювання трудових спорів. Адміністративна відповідальність та інші заходи

адміністративного примусу. Загальне поняття кримінального права та кримінальної відповідальності.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Основи правознавства України: Навч. посібник / За ред. Ю.І. Крегула – К.: КНТЕУ, 2019. – 528с.

2. Кунченко-Харченко В. І. Правознавство: навчальний посібник для студ. вищ. навч. закладів / В. І. Кунченко-Харченко, В. Г. Печерський, Ю. Ю. Трубін. – Київ: Кондор, 2011. – 474 с.

3. Марчук В.М. Основні поняття та категорії права / В.М. Марчук, Л.В. Ніколаєва. – К.: Істина, 2012.

4. Залипецький М.Т. Правознавство / М.Т. Залипецький, В.Т. Машика. – Ужгород: Т.: Ліра, 2013.

5. Марчук В.М. Теорія держави і права / В.М. Марчук, О.В. Корольков. –К: Київ.нац.торг.-екон. ун-т, 2012. – 416 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій. Лекції (оглядова/ тематична / проблемна/ лекція-консультація/ лекція конференція), семінарські практичні, (тренінг/презентація/ дискусія/ комунікативний метод/ імітація) заняття, самостійна робота, консультації.

Методи оцінювання.

– поточний контроль (опитування, письмові роботи, ситуаційні завдання);

– підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.4. Назва. ФІЛОСОФІЯ.

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2019/2020.

Семестр. І.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Морозов А.Ю., доц., докт філософ. наук, професор кафедри філософських та соціальних наук.

Результати навчання. Формування філософської культури мислення та пізнання навколишнього світу та самого себе, навичок застосування філософської методології.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. Знання та навички з психології, історії України, історії української культури.

Зміст. Філософія як універсальний тип знань. Онтологія. Філософське розуміння світу. Філософська антропологія. Філософія людини. Філософія свідомості. Гносеологія. Філософія пізнання. Діалектика – всезагальна теорія розвитку. Філософія суспільства. Філософія економіки. Філософія моралі. Філософія релігії. Філософія культури. Філософія цивілізації.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Шкепу М.О. Філософія. Навчальний посібник / М.О. Шкепу. – К.: КНТЕУ, 2010. – 347 с.

2. Морозов А.Ю. Інтуїція в пошуках добра. Монографія / А.Ю. Морозов. – К., Логос, 2013. – 416 с.
3. Причепій Є.М., Черній А.М., Чекаль Л.А. Філософія: Підручник / Є.М. Причепій, А.М. Черній, Л.А. Чекаль. – К.: Академвидав, 2009. – 592 с.
4. Кулагін Ю.І., Валуйський О.О. Філософія. Хрестоматія /Ю.І. Кулагін, О.О. Валуйський. – Навч. посібн. – К.: КНТЕУ, 2010. – 160 с.
5. Петрушенко В.Л. Філософія: Підручник / В.Л. Петрушенко. – Л.: Магнолія 2006, 2009. – 505 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Лекції, семінарські, практичні заняття з використанням інформаційних технологій.

Методи оцінювання.

- поточний контроль (опитування, колоквиуми, тестування);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.5. Назва. ІСТОРІЯ УКРАЇНСЬКОГО СУСПІЛЬСТВА.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2019/2020.

Семестр. I.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Кизименко І. О., доц., канд. істор. наук, доцент кафедри філософських та соціальних наук.

Результати навчання. Формування системи знань щодо тенденцій становлення і розвитку українського суспільства; надання знань про сутність, об'єктивну обумовленість, взаємозв'язок та взаємозалежність соціально-економічних і суспільно-політичних процесів, які характеризували суспільство України протягом найбільш важливих етапів її історичного розвитку та зумовлюють специфіку соціально-економічного, суспільно-політичного і культурного розвитку українського суспільства на сучасному етапі.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Історія України», «Соціологія».

Зміст. Вступ до дисципліни «Історія українського суспільства». Первісне суспільство на території України. Слов'янський етногенез та суспільні відносини в державі Україна-Русь. Галицько-Волинська держава. Українське суспільство в період Великого Князівства Литовського та Речі Посполитої. Трансформація українського суспільства в добу козацтва. Суспільно-політичні процеси на українських землях за часів козацької держави. Суспільно-економічне становище українських земель у складі іноземних держав наприкінці XVIII – у першій половині XIX ст. Суспільно-політичні процеси в українських землях на етапі становлення індустріального суспільства (друга пол. XIX ст.-1914 р.). Українське суспільство в умовах Першої світової війни. Українська національна революція 1917–1921 рр. Українське суспільство у міжвоєнний період (1921–1939 рр.): утвердження тоталітарного режиму та боротьба за Українську державу. Україна в роки

Другої світової війни (1939-1945 рр.). Суспільство України в період післявоєнної відбудови 1945 - поч. 1950 рр. Соціально-політичний розвиток України в період «Хрущовської відлиги». Українське суспільство у 70-80-х рр. ХХ століття. Українське суспільство в період розпаду СРСР і здобуття державної незалежності України (1985-1991 рр.). Суспільно-політичні трансформації у незалежній Україні.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Бойко О.Д. Історія України. Навчальний посібник / О.Д. Бойко. – 2-ге вид. – К., 2014.-655с.
2. Історія українського суспільства. Навчальний посібник / І.Д. Дудко, В.Д. Бондаренко, З.І. Зайцева та ін. – К.: КНЕУ, 2013. – 602с.
3. Історія України: підручник для студентів неісторичних спеціальностей вищих навчальних закладів / [О. М. Бут, М. І. Бушин, Ю. І. Вовк та ін.] – Черкаси, 2016. – 644 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних і нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій: лекції (оглядові/тематичні); семінарські /практичні заняття.

Методи оцінювання:

- поточний контроль (тестування, усне/письмове опитування, творчі завдання, презентації тощо);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.6. Назва. ОФІСНІ КОМП'ЮТЕРНІ ТЕХНОЛОГІЇ.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2019/2020.

Семестр. I.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Кузнецов О.Ф., ст. викл. кафедри кібернетики та системного аналізу.

Результати навчання. Формування системи знань про: сутність понять інформація та інформаційні процеси; засоби інформаційно-комунікаційних технологій та вміння їх добирати для роботи з даними різних типів; принципи роботи комп'ютерної техніки й можливості її застосування в майбутній професійній діяльності; принципи функціонування та правила роботи в операційній системі; концепції побудови й принципи роботи комп'ютерно-інформаційних мереж локального та глобального рівня; основні можливості використання та правила роботи з прикладним програмним забезпеченням загального призначення; сучасні інформаційно-комунікаційні технології, що є ефективним інструментарієм у галузі майбутньої професійної діяльності; зміст основних понять інформаційних технологій та систем; роль інформаційних технологій та інформаційних систем в системі рекламного бізнесу і зв'язків з громадськістю; методика використання універсальних і спеціалізованих інформаційних технологій та систем в професійній

діяльності; базові поняття правового захисту інформаційних технологій та систем; застосування набутих знань у практичній діяльності.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. Знання з предмету «Математика» повної загальної середньої освіти.

Зміст. Предмет, зміст та основні поняття дисципліни. Архітектура обчислювальної системи. Системи числення. Мережа інтернет. Властивості інформації. Класифікація та покоління ЕОМ. Принципи фон-Неймана. Збереження інформації. Роль інформаційних технологій у розвитку сучасного суспільства. Поняття інформаційної системи. Місце інформаційних систем в управлінні. Класифікація інформаційних систем. Структура та склад інформаційної системи. Загальна характеристика програмного забезпечення інформаційних систем. Загальна характеристика інформаційного забезпечення інформаційних систем. Ознайомлення, огляд та основні характеристика текстових редакторів. Призначення та функціональні можливості текстового редактора. Інтерфейс користувача MS Word. Форматування тексту. Перевірка правопису. Створення таблиць в MS Word. Операції з таблицями. Редактор математичних формул. Створення графічних (об'єктів) схем. Організаційні діаграми. Програма WordArt. Призначення та функціональні можливості MS Excel. Основні поняття. Інтерфейс користувача. Довідкова система. Робота з файлами (створення збереження, відкриття книг). Введення та редагування даних робочого листа. Автозаповнення. Форматування комірок. Сортування даних. Засоби фільтрації табличних даних. Розширений фільтр. Розрахунок проміжних підсумків. Групування даних таблиці. Введення та редагування формул. Функції в Excel. Правила синтаксису при запису функцій і формул. Створення формул з використанням функцій. Робота з масивами і матрицями. Графічне представлення табличних даних в Excel. Налаштування MS Excel. Друк робочих листів. Аналіз даних засобами MS Excel. Засоби прогнозування даних. Засоби візуалізації табличних даних. Редагування графіків і діаграм. Використання логічних функцій для розв'язку економічних задач.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси / засоби.

1. Береза А.М. Основи створення інформаційних систем: навч. посібник / А.М. Береза. – К.: КНЕУ, 2011. – 214 с.

2. Блаттнер П. Использование Microsoft Excel 2002. Спец. изд. / П. Блаттнер; Пер.с. англ. – Минск: Вильямс, 2012. – 859 с. : ил.

3. Виллетт Э. Office XP. Библия пользователя / Э. Виллетт, С. Каммингс; Пер.с англ. – Минск: Вильямс, 2009. – 843 с.

4. Коттингхэм М. Excel 2000: руководство разработчика: учебное пособие / М. Коттингхэм; Под ред. К.Ю. Королькова; Пер.с англ. – К.: Ирина; ВНУ, 2010. – 704 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних і нетрадиційних методів викладання з використанням інноваційних технологій:

- лекції (тематична, проблемна);
- лабораторні заняття (традиційні, робота в малих групах).

Методи оцінювання:

- поточний контроль (опитування та перевірка правильності виконаних завдань; тести, контрольна робота);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.7. Назва. СОЦІАЛЬНА ПСИХОЛОГІЯ.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2019/2020.

Семестр. I.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Мостова І.В., канд. психол. наук, ст. викл. кафедри психології

Результати навчання. Сформувані знання про основний понятійний апарат соціальної психології; роль соціально-психологічних досліджень у вирішенні практичних завдань суспільства; методи соціально-психологічного дослідження масових соціальних процесів та колективів. Знання про суть та нові напрями дослідження теоретичних проблем психології особистості, зокрема проблеми самосвідомості, мотивації, творчої діяльності; розвиток гуманітарних напрямів у психології особистості в Україні. Навчитися вирішувати ділові ситуації, спираючись на свої творчі здібності.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Психологія», «Соціологія».

Зміст. Соціальна психологія як наука. Методологія соціально-психологічного дослідження. Психологія взаємодії людей. Психологія взаємин людей. Соціально-психологічні закономірності спілкування. Психологія міжособистісного сприйняття і взаєморозуміння. Соціальна психологія особистості. Психологія малої групи. Психологія етнічних спільнот. Психологія соціальних класів. Психологія натовпу. Психологія політики. Психологія релігій. Духовний потенціал людини. Психологічний вплив.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси /засоби.

1. Андреева Я. Соціальна психологія: Навч.-метод. комплекс для студ., які навчаються на спец. «Практична психологія» / Я. Андреева / Ніжинський держ. педагогічний ун-т ім. Миколи Гоголя. – Ніжин: Видавництво НДПУ ім. М.Гоголя, 2012. – 46 с.

2. Гапон Н. Соціальна психологія. Навчальний посібник / Н. Гапон. – Львів: Видавничий центр ЛНУ імені Івана Франка, 2011. – 366 с.

3. Корнев М.Н. Соціальна психологія: підручник / М.Н. Корнев. – К., 2012. – 225 с.

4. Орбан-Лембрик Л.Е. Соціальна психологія: Підручник: У 2-х кн. Кн.1: Соціальна психологія особистості і спілкування / Л.Е. Орбан-Лембрик. – К.: Либідь, 2013. – 574 с.

5. Орбан-Лембрик Л.Е. Соціальна психологія: Підручник: У 2-х кн. Кн.2: Соціальна психологія груп. Прикладна соціальна психологія / Л.Е. Орбан-Лембрик. – К.: Либідь, 2013. – 560 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних і нетрадиційних методів викладання з використанням інноваційних технологій:

- лекції (оглядові, тематичні, проблемні, лекції-конференції, лекції-дискусії);
- практичні заняття (тренінги, презентації, дискусії, робота в малих групах, моделювання ситуацій, кейс-стаді).

Методи оцінювання.

- поточний контроль (тестування усне / письмове опитування; перевірка підготовленого есе / реферату / дайджесту / огляду / звіту / конспекту / презентації / розрахунково-графічної роботи / проекту / вправи / задачі / ситуаційні завдання тощо);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.8. Назва. ФІЗИЧНЕ ВИХОВАННЯ.

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2019/2020, 2020/2021.

Семестр. I-IV.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Гамов В.Г., Заслужений працівник освіти України., зав. кафедри фізичної культури; Биковська Л.Б., доц., канд. пед. наук, доцент кафедри фізичної культури; Короп М.Ю., доц., канд. пед. наук, доцент кафедри фізичної культури; Самоленко Т.В., доц., канд. наук фіз. вих. і спорту, доцент кафедри фізичної культури; Бойко О.Г., доц. кафедри фізичної культури; Чайченко Н.Л., доцент кафедри фізичної культури.

Результати навчання. Надання необхідного обсягу знань, умінь і навичок використання засобів фізичної культури та спорту для підтримки й зміцнення здоров'я нині та в майбутній трудовій діяльності.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Фізична культура» рівня повної загальної середньої освіти.

Зміст. Історія організації. Наукове обґрунтування фізичного виховання та спортивного тренування. Основи професійно-прикладної фізичної підготовки. Основи здорового способу життя. Організація лікарського контролю та самоконтролю у фізичному вихованні. Гігієнічні основи фізичної культури та спорту. Баскетбол. Волейбол. Футбол. Настільний теніс. Бадмінтон. Фітнес. Аеробіка. Самбо. Атлетична гімнастика. Плавання. Загально-фізична підготовка. Фізична реабілітація.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Бойко О.Г., Яценко О.В.. Фізичне виховання. Футбол. «Спеціальна фізична підготовка студентів футболістів». Методичні рекомендації до

практичних занять / О.Г. Бойко, О.В. Яценко. – Київ: КНТЕУ, 2018. – 16 с. (в електронному вигляді)

2. Самоленко Т.В., Ковальова А.О., Дембіцька О.О., Гордійчук Б.В. Фізичне виховання. «Загальна фізична підготовка». Методичні рекомендації до практичних занять / Т.В. Самоленко, А.О. Ковальова, О.О. Дембіцька, Б.В. Гордійчук. – Київ: КНТЕУ, 2018. – 28 с.

3. Хапсаліс Г.Л., Янченко І.М., Апайчев О.В. Фізичне виховання. Фітнес. «Елементи йоги в фітнес» / Г.Л. Хапсаліс, І.М. Янченко, О.В. Апайчев. – Київ: КНТЕУ, 2018. – 26 с.

4. Ковальова А.О., Приходько В.М., Самоленко Т.В., Коптев К.Г. Фізичне виховання. «Оздоровчий біг та туризм» / А.О. Ковальова, В.М. Приходько, Т.В. Самоленко, К.Г. Коптев. – Київ: КНТЕУ, 2018. – 22 с. (в електронному вигляді).

5. Пивоваров А.А., Черепов О.В., Коптев К.Г. Фізичне виховання. «Атлетична гімнастика. Вправи для м'язів рук» / А.А. Пивоваров, О.В. Черепов, К.Г. Коптев. – Київ: КНТЕУ, 2018. – 25 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Практичні заняття та тренування.

Методи оцінювання.

– поточний контроль – здача нормативів;

– підсумковий контроль (залік).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.9. Назва. ОСНОВИ ДЕМОГРАФІЇ.

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2019/2020.

Семестр. II.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Кравченко А.А., проф., д-р. філос. наук, професор кафедри філософських та соціальних наук.

Результати навчання. Формування системи знань щодо сутності демографічних процесів і явищ, на основі дослідження різних типів, загальних і специфічних закономірностей та принципів відтворення населення, засвоєння знання про розвиток і динаміку народонаселення.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Історія українського суспільства», «Соціологія».

Зміст. Демографія як наука. Історія розвитку демографії. Загальна теорія народонаселення. Джерела інформації про населення. Методика демографічних досліджень. Відтворення та розміщення населення як основні показники в демографії. Соціально-демографічний склад населення та проблеми його якості. Чисельність і структура населення. Етнічна демографія. Вплив релігії на розвиток народонаселення. Шлюб і сім'я. Народжуваність і репродуктивна поведінка. Тривалість життя і смертність як демографічні категорії. Міграція населення. Демографічна статистика.

Демографічне прогнозування. Демографічна політика. Сучасні тенденції демографічного розвитку та їх регулювання.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Муромцева Ю.І. Демографія: Навчальний посібник / Ю.І. Муромцева. – К.: Кондор, 2014. – 300 с.

2. Муромцева, Ю.І. Демографія [Електронний ресурс]: додаток до книги на CD / Ю.І. Муромцева. – 1 електрон. опт. диск (CD-ROM). – 2014.

3. Пальян З.О. Демографія: навч. посіб. для студентів ВНЗ / З. О. Пальян; Київ. нац. ун-т ім. Тараса Шевченка. – К. Київський університет, 2014. – 222 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних і нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій: лекції (оглядові / тематичні); семінарські /практичні заняття.

Методи оцінювання:

– поточний контроль (тестування, усне / письмове опитування, творчі завдання , презентації тощо);

– підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.10. Назва. МЕТОДОЛОГІЯ ТА ОРГАНІЗАЦІЯ СОЦІОЛОГІЧНОГО ДОСЛІДЖЕННЯ.

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2019/2020.

Семестр. II.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Гудков С.О., доц., канд. філос. наук, доцент кафедри філософських та соціальних наук.

Результати навчання. Формування у майбутніх соціологів методологічної культури шляхом опанування методологією, методикою та організаційними основами сучасних соціологічних досліджень. Поглиблення знань студентів про соціальну дійсність, осмислення логіки процесів соціального розвитку та пізнання.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Історія соціологічної думки», «Загальна соціологічна теорія», «Історія держави і права».

Зміст. Теоретико-методологічні основи та логіка соціологічного дослідження. Програмування соціологічного дослідження. Методи, методики, техніки та процедури соціологічного дослідження. Аналіз та інтерпретація, результатів соціологічного дослідження. Презентація даних соціологічного дослідження.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Черниш Н. Соціологія: підручник за рейтингово-модульною системою навчання. – 5-те вид., перероб. і доп / Н. Черниш. – К.: Знання, 2009. – 172 с.

2. Паніна Н. Технологія соціологічного дослідження: курс лекцій. – 2-ге вид., доповн. / Н. Паніна. – К.: Інститут соціології НАН України, 2009. – 276 с.

3. Піча В.М. Соціологія: Загальний курс: Навч. посіб. / В.М. Піча. – К., 2010.

4. Соціологія: навч. посіб. / за ред. С.О. Макеєва. – 4-те вид., переробл. і доповн. – К.: Знання; КОО, 2010. – 322 с.

5. Дворецька Г.В. Соціологія: навч. посіб. / Г.В. Дворецька. – 2-ге вид., перероб. і доп. – К.: КНЕУ, 2012. – 312 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Лекції, семінарські заняття з використанням інноваційних технологій.

Методи оцінювання.

– поточний контроль (опитування, письмові контрольні роботи);

– підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.11. Назва. ЕСТЕТИКА.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2019/2020.

Семестр. II.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Разіцький В.Й., доц., канд. істор. наук, доцент кафедри філософських та соціальних наук.

Результати навчання. Виховання культурно розвинутого студентства, розкриття сутності законів краси і гармонії, щоб майбутні фахівці не мислили стереотипами, а могли гідно спілкуватися на мистецькі теми, сформувавши розуміння якості та відчуття довершеності, отримали мотивацію до поглиблення знань і професійних якостей.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Історія української культури», «Історія України».

Зміст. Проблемне поле естетики як науки та навчальної дисципліни. Історія становлення та розвитку естетичної думки. Основні естетичні категорії. Естетична свідомість та її структура. Естетика літератури. Мистецтво як засіб естетичного розвитку. Естетика в житті людини і суспільства.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби

1. Гуцаленко Л.В. Державний фінансовий контроль: навч. посіб. / Л.В. Гуцаленко, В.А. Дерій, М.М. Коцупатрий. – К.: Центр учбової літератури, 2009. – 424 с.

2. Левчук Л.Т., Панченко В.І., Оніщенко О.І., Кучерюк Д.Ю. Естетика: Підручник / За ред. Л.Т. Левчук. – 3-тє вид., допов. і переробл. – К.: Центр учбової літератури, 2010. – 520 с.

3. Прилуцька А.Є. Культурологія (культурологія, етика, естетика): навч. посіб. / А.Є. Прилуцька. – Харків: Торсінг плюс, 2009. – 288 с.

4. Естетика: Навч. посіб. / В. О. Лозовий, М.П. Колесніков, О.В. Колеснікова. – К.: Юрінком Інтер, 2011. – 208 с.

5.Кормич Л.І., Багацький В.В. Естетика / Л.І. Кормич, В.В. Багацький. – Харків: Одиссей, 2014. – 304 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Лекції, семінарські, практичні заняття з використанням інформаційних технологій.

Методи оцінювання.

– поточний контроль (опитування, колоквіуми, тестування);

– підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.12. Назва. ІСТОРІЯ УКРАЇНСЬКОЇ КУЛЬТУРИ.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2019/2020

Семестр. II.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Кравченко А.А., проф., д-р. філос. наук, професор кафедри філософських та соціальних наук.

Результати навчання. Формування системи знань про закономірності національного історико-культурного процесу, про основні досягнення вітчизняної культури, засвоєння загальнолюдських та національних культурних цінностей, збагачення духовного світу, формування моральних і естетичних потреб та здатності зберігати і охороняти культурні здобутки України.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. Необхідні знання з «Історії України», «Історії українського суспільства».

Зміст. Витоки української культури. Культура на українських землях у найдавніші часи. Культура Київської Русі та Галицько-Волинського князівства у контексті загальноєвропейського культурного розвитку (IX – XIV ст.). Високе середньовіччя у розвитку української культури (XIV – перша пол. XVII ст.). Українська культура доби бароко (друга пол. XVII – XVIII ст.). Культурні процеси доби становлення української модерної нації (XIX ст.) Модерні культурні явища (1890 -1921 рр.). Особливості національно-культурного розвитку українських земель у 1920-1945-х рр. XX ст. Культура України у другій половині 40-х – 80-х рр. XX ст. Культурні трансформації в незалежній Україні.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби

1. Береговий, С. І. Українська культура у європейському та світовому вимірі: навч.-метод. посіб. / С. І. Береговий. – Київ : НУХТ, 2012.
2. Історія української культури: у 5 т. Т.1.-Т.5. – К.: Наукова думка, 2001-2013.
3. Пальм, Н. Д. Історія української культури: навч. посіб. / Н. Д. Пальм, Т. Є. Гетало. – Харків: ХНЕУ, 2013. – 295 с.
4. Історія української культури: навчальний посібник для студ вищ. навч. закладів / В. М. Шейко, Л. Г. Тишевська ; [рец.: М. В. Дяченко, С. Б.

Сорочан] ; наук. ред. В. М. Шейко ; М-во освіти і науки України. - Київ : Кондор, 2016. - 258 с..

5. Історія української культури: навчальний посібник для студ. вищ. навч. закладів / О. Ю. Павлова [та ін.] ; за ред. О. Ю. Павлової ; М-во освіти і науки, молоді та спорту України. - 2-ге вид., перероб. та доп. - Київ : Центр учбової літератури, 2016. - 339 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Лекції з використанням мультимедійних засобів, семінарські заняття з використанням новітніх інтерактивних засобів, круглі столи, конкурси, творчі вечори, олімпіади.

Методи оцінювання.

– поточний контроль (усне опитування, тестування);

– підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.13. Назва. КУЛЬТУРНА СПАДЩИНА УКРАЇНИ.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2019/2020.

Семестр. II.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Кравченко А.А., проф., д-р. філос. наук, професор кафедри філософських та соціальних наук.

Результати навчання. Розуміння значення національного культурного надбання слугує вагомим підґрунтям для формування національної свідомості майбутніх спеціалістів, становлення патріотично налаштованих громадян держави.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Історія України», «Історія української культури», «Світова культура».

Зміст. Культурна спадщина України: зміст, засади та принципи збереження. Археологічні пам'ятки культурної спадщини України. Церковно-монастирська спадщина України. Фортеці та замки України. Міста та історико-архітектурна спадщина України. Природна та етнокультурна спадщина України. Визначні пам'ятні місця та меморіали України. Музеї та колекції України.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби

1. Зотов В.М. Українська та зарубіжна культура: словник культурологічних термінів: Навч. посібник для студентів вищих навч. закладів / В.М. Зотов, А.В. Клімачова, В.О. Таран. – К.: Центр учбової літератури, 2009. – 264с.

2. Поливач К.А. Культурна спадщина та її вплив на розвиток регіонів України: монографія / К.А. Поливач. – К.: Ін-т географії, 2012. – 208 с.

3. Рутинський М.Й. Замковий туризм в Україні: навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. / М.Й. Рутинський; Львів. нац. ун-т. – К.: Центр навчальної літератури, 2009. – 430 с.

4. Стецюк В.В. Природна та етнокультурна спадщина України: новітні дослідження / В.В. Стецюк, В.Г. Пазинич, Т.І. Ткаченко; за ред. В. В. Стецюка. – К.: Вища школа, 2012. – 344 с.

5. Пам'яткознавство: Посібник для початківців / уклад.: Л.О. Гріффен, О.М. Титова; Національна Академія Наук України, Центр пам'яткознавства, Українське товариство охорони пам'яток історії та культури. – К.: Центр пам'яткознавства НАН України та УТОПІК, 2014. – 212 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Лекції, семінарські, практичні заняття з використанням інформаційних технологій.

Методи оцінювання.

– поточний контроль (опитування, колоквиуми, тестування);

– підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.14. Назва. НАЦІОНАЛЬНІ ІНТЕРЕСИ У СВІТОВІЙ ГЕОПОЛІТИЦІ ТА ГЕОЕКОНОМІЦІ.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2019/2020.

Семестр. II.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Губицький Л.В, доц., канд. істор. наук, доцент кафедри філософських та соціальних наук.

Результати навчання. У результаті вивчення дисципліни «Національні інтереси в світовій геополітиці та геоekonomіці» у студентів повинно бути сформовано розуміння національних інтересів держав у різних регіонах світу в умовах глобалізації й регіоналізму; механізмів реалізації геополітичних та геоekonomічних інтересів; основних термінів, які вживаються при аналізі геополітичних та геоekonomічних інтересів у світовій політиці.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни: «Історія України», «Політологія», «Філософія».

Зміст. Предмет, об'єкт та завдання курсу «Національні інтереси в світовій геополітиці та геоekonomіці». Методологічна основа курсу. Періодизація і структура курсу. Основні наукові геополітичні категорії і поняття. Геополітичне положення країни: сутність, властивості, значення. Історіографія до курсу «Національні інтереси в світовій геополітиці та геоekonomіці». Концептуальні засади формування геополітичних інтересів держав. Геополітичні та геоekonomічні інтереси у відносинах держав Європейського Союзу. Геополітичні та геоekonomічні інтереси в зовнішній політиці Російської Федерації. Геополітичні та геоekonomічні інтереси в зовнішній політиці України. Геополітичні та геоekonomічні інтереси у відносинах держав Південного Кавказу. Геополітичні та геоekonomічні інтереси у відносинах держав Центральної Азії. Геополітичні та геоekonomічні інтереси в зовнішній політиці держав Східної, Південно-Східної та Південної Азії. Геополітичні та геоekonomічні інтереси у відносинах близькосхідних держав. Геополітичні та геоekonomічні інтереси в

зовнішній політиці держав Латинської Америки, США і Канади. Геополітичні та геоекономічні інтереси в зовнішній політиці держав Африки. Геополітичні та геоекономічні інтереси в зовнішній політиці Австралії та Нової Зеландії.

Рекомендовані джерела та інші ресурси/засоби.

1. Гергун А.В. Глобальна справедливість. Контрверза універсалізму та партикуляризму / А.В. Гергун. – К.: Наукова думка, 2016. – 213 с.

2. Вплив глобальних фінансів на валютно-фінансову систему України. / За ред. д-ра екон.наук Т.П.Богдан. – К., 2017. – 356 с.

3. Михальченко Н.И. Великий цивилизационный взрыв на рубеже XX-XXI веков / Н.И. Михальченко. – К.: Парламентское издательство, 2016. – 504 с.

4. Особливості суспільно-політичної модернізації країн пострадянського простору: монографія / за ред. к.і.н., доц. А.Г.Бульвінського. – К.: ДУ «Інститут всесвітньої історії НАН України», 2017. – 288 с.

Заплановані навчальні заходи та методи навчання. Лекції, семінарські, практичні заняття з використанням інформаційних технологій.

Методи оцінювання.

– поточний контроль (опитування, колоквиуми, тестування);

– підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.15. Назва. ОРАТОРСЬКЕ МИСТЕЦТВО.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2019/2020.

Семестр. II.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Разіцький В.Й., доц., канд. істор. наук, доцент кафедри філософських та соціальних наук.

Результати навчання. Формування у студентів системного, цілісного уявлення про основні закони ораторського мистецтва як науки, спрямованої на розвиток інтелекту, та культури мовлення майбутнього фахівця.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Соціальна психологія».

Зміст. Ораторське мистецтво як навчальна дисципліна. Теорія мовлення – методологічна основа ораторського мистецтва. Красномовство. Основи ораторської майстерності. Оратор і аудиторія. Основні правила та вимоги підготовки оратора до публічного виступу. Основи техніки мовлення. Фігури мовлення в ораторському мистецтві.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Єлісєнко Ю.П. Ораторське мистецтво. Постановка голосу й мовлення: навч. посібник / Ю.П. Єлісєнко. – К.: Атіка, 2009. – 204 с.

2. Кацавець Р.С. Ораторське мистецтво: підручник. / Р.С. Кацавець. – К.: Алерта, 2014. – 238 с.

3. Олійник О. Риторика: навч. посіб. для студ. вузів / О. Олійник. – К.: Кондор, 2009. – 170 с.

4. Ораторське мистецтво: навч.-метод. посіб. / І.М. Плотницька, О.П. Левченко, З.Ф. Кудрявцева та ін.; за ред. І.М. Плотницької, О.П. Левченко. – 2-ге вид., стер. – К.: НАДУ, 2011. – 128 с.

5. Ораторське мистецтво: підручник / М.П. Требін, Г.П. Клімова, Н.П. Осипова та ін.; за ред. М.П. Требіна і Г. П. Клімової. – 2-ге вид. – Х.: Право, 2015. – 208 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Лекції, семінарські, практичні заняття з використанням інформаційних технологій.

Методи оцінювання:

– поточний контроль (опитування, колоквиуми, тестування);

– підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.16. Назва. ПОЛІТИЧНА ЕКОНОМІЯ.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2019/2020.

Семестр. II.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Поліванов В.Є., доц., канд. екон. наук, доцент кафедри економічної теорії та конкурентної політики.

Результати навчання. Засвоєння понятійно-категоріального апарату за обраною спеціальністю. Формування здатності застосовувати понятійно-категоріальний апарат та сучасні методи економічного дослідження у професійній діяльності; здібності використовувати економічні знання у проблемних ситуаціях; вміння робити наукові узагальнення щодо сучасного стану та тенденцій розвитку соціально-економічних процесів та явищ.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. Базовий рівень знань шкільного курсу «Основи економіки».

Зміст. Формування політичної економії як науки. Місце і роль політекономії в системі економічних наук. Економічні системи та відносини власності. Потреби, ресурси та виробничі можливості суспільства. Генезис форм організацій суспільного виробництва. Теорія грошей. грошовий обіг. Ринок та ринкова економіка. Конкуренція і монополія. Капітал як основа підприємництва. Витрати виробництва і прибуток. Ціна. Інфраструктура ринку і капітал сфери обігу. Торгівля. Генезис, природа і джерела позичкового капіталу. Фінанси та бюджетна система. Доходи і заробітна платаю Зайнятість населення. Економічні відносини в аграрному секторі. Суспільне відтворення та економічне зростання. Держава та її економічні функції. Суть і структура світового господарства. Глобалізація.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Економічна теорія: підручник / В.Д. Лагутін, Ю.М. Уманців, Т.А. Щербакова та ін.; за заг. ред. В.Д. Лагутіна. – Київ: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2018. – 608 с.

2. Зайцев Ю.К. Сучасна політична економія як теоретична основа економічного розвитку суспільства: монографія: у 2 кн. / Ю. К. Зайцев, О.М. Москаленко; Держ. ВНЗ «Київ. нац. екон. ун-т ім. Вадима Гетьмана». – Київ: КНЕУ, 2018. – Кн. 1: Філософсько-методологічні засади архітекtonіки предмета сучасної політичної економії. – 2018. – 397 с.

3. Ларіна Я.С. Політична економія: навч. посіб. / Я.С. Ларіна, С.В. Фомішин. – Херсон: Олді-Плюс, 2016. – 502 с.

4. Орехівський Г.А. Практикум з політекономії / Г.А. Орехівський – К.: Каравела, 2016. – 328 с.

5. П'ясецька-Устич С.В. Політична економія: навч. посіб.-практикум для студентів екон. спец. / С.В. П'ясецька-Устич; ДВНЗ «Ужгород. нац. ун-т», Екон. ф-т, Каф. екон. теорії. - Ужгород: РІК-У, 2016. – 175 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних та сучасних методів викладання із використанням інноваційних технологій.

Методи оцінювання:

- поточний контроль (тестування, усне та письмове опитування, перевірка дайджестів, конспектів, презентацій, інформаційно-аналітичні доповіді);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.17. Назва. РЕЛІГІЄЗНАВСТВО.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2019/2020.

Семестр. II.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Губицький Л.В., доц., канд. істор. наук, доцент кафедри філософських та соціальних наук.

Результати навчання. У результаті вивчення дисципліни «Релігієзнавство» у студентів повинно бути сформовано розуміння закономірностей формування та функціонування релігій, етнічних, світових релігій у різних регіонах світу в умовах глобалізації й регіоналізму; механізмів права на свободу совісті; основних термінів, які вживаються при аналізі релігійної поведінки людини і спільноти.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни: «Історія України», «Філософія».

Зміст. Предмет, об'єкт та завдання курсу «Релігієзнавство». Релігієзнавство як вчення про релігію. Взаємозв'язок теологічного і філософського підходів до вивчення релігії. Основні теорії походження релігії. Джерела архаїчної релігійності. Особливості первісних релігійних поглядів. Характерні риси язичницької релігії у різних народів світу. Особливості давньослов'янського язичництва. Історичні передумови виникнення християнства. Ідейні джерела християнського віровчення. Православ'я як різновид християнства. Історія виникнення та становлення православ'я. Католицизм – один із основних напрямків християнства. Основні етапи історії католицизму в Європі. Історія

виникнення та становлення інституту папства. Втілення ідеї відновлення християнської єдності. Місце і роль унії у пробудженні національної свідомості українців. Історичні умови виникнення протестантизму. Період Реформації. Зародження буддизму, історія та географія його розповсюдження. Витоки українського православ'я. Прийняття християнства та перетворення його в державну релігію князем Володимиром. Біблія як священна книга. Історія виникнення та структура Старого Заповіту.

Рекомендовані джерела та інші ресурси/засоби.

1. Армор М.К. Провідник до Біблії: часи, сюжети / М.К. Армор. – ВБФ «Східноєвропейська гуманітарна місія», 2017. – 336 с.
2. Бремер Т. Церква та імперія. Нарис історії російського православ'я Т. Бремер. – К.: Дух і Літера, 2018. – 264 с.
3. Говорун К. Мета-еклезіологія. Хроніки самоусвіомлення Церкви / К. Говорун. – К.: Дух і Літера, 2018. – 328 с.
4. Макрат А. Небезпечна ідея християнства. Протестантська революція: історія від шістнадцятого до двадцять першого століття / А. Макрат. – К.: Дух і Літера, 2018. – 664 с.
5. Савелюк Н. Психологія розуміння релігійного дискурсу / Н. Савелюк. – К.: КНТ, 2018. – 420 с.

Заплановані навчальні заходи та методи навчання. Лекції, семінарські, практичні заняття з використанням інформаційних технологій.

Методи оцінювання

- поточний контроль (опитування, колоквиуми, тестування);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.18. Назва. СВІТОВА КУЛЬТУРА.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2019/2020.

Семестр. II.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Кизименко І.О., доц., канд. істор. наук, доцент кафедри філософських та соціальних наук.

Результати навчання. Формування системи знань про світовий культурний процес, засвоєння загальнолюдських культурних цінностей, формування її моральних і естетичних потреб.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Культурологія», «Історія України», «Історія української культури», «Історія українського суспільства».

Зміст. Вступ до дисципліни «Світова культура». Поняття культури. Виникнення культури і мистецтва у первісному суспільстві. Культура і мистецтво Стародавнього Єгипту та Месопотамії. Культура Стародавньої Індії. Культура Стародавнього Китаю. Специфіка японської культури. Антична культура та мистецтво. Культура арабо-мусульманського світу. Середньовічна культура. Культура доколумбової Америки. Культура і

мистецтво доби Відродження. Культура епохи бароко. Західноєвропейська культура та мистецтво XVIII ст. Західноєвропейська культура та мистецтво XIX ст. Модерн та авангард. Провідні тенденції розвитку сучасної світової культури. Постмодерн. Місце та роль України в розвитку світової культури.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Латигіна Н.А. Іслам: шлях крізь століття: монографія / Н.А. Латигіна. – К.: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2016. – 360 с.

2. Греченко В.А. Історія світової та української культури з тестовими завданнями: довідник для школярів та студентів / В.А. Греченко, І.В. Чорний. – К.: Літера ЛТД, 2009. – 416 с.

3. Культурологія: теорія та історія культури: навч. посіб. / за ред. І.І. Тюрменко. – К.: Центр учбової літератури, 2010. – 170 с.

4. Шейко В.М. Історія української культури: навч. посіб. / В.М. Шейко, В.Я. Білоцерківський. – 2-ге вид. – К.: Знання, 2010. – 271 с.

5. Шейко В.М. Історія української культури: навч. посіб. / В.М. Шейко, Л.Г. Тишевська. – К.: Кондор, 2010. – 360 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Лекції, семінарські, практичні заняття з використанням інформаційних технологій.

Методи оцінювання.

– поточний контроль (опитування, колоквиуми, тестування);

– підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.19. Назва. УКРАЇНСЬКА МОВА (ЗА ПРОФЕСІЙНИМ СПРЯМУВАННЯМ).

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2019/2020.

Семестр. II.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Гопанчук І.Г., доц., канд. філол. наук, доцент кафедри сучасних європейських мов.

Результати навчання. Підвищення рівня комунікативної культури у сфері професійного спілкування в його усній і писемній формах; вироблення навичок практичного володіння мовою в різних видах мовленнєвої діяльності, зумовленої професійними потребами.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Українська мова» рівня повної середньої освіти.

Зміст. Українська мова – національна мова українського народу, державна мова України. Культура ділового мовлення. Мова професійного спілкування як функціональний різновид української літературної мови. Лексика і фразеологія української мови в професійному спілкуванні. Ділові папери як засіб писемної професійної комунікації. Ділова кореспонденція. Етикет службового листування. Українська термінологія в професійному спілкуванні. Проблеми перекладу і редагування наукових текстів. Усне ділове спілкування. Риторика і мистецтво презентації.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Гопанчук І.Г., Шашенко С.Ю. Українська мова у діловому спілкуванні: навч. посібн. для вищ. навч. закл. / І.Г. Гопанчук. – К.: КНТЕУ, 2018. – 170 с.

2. Мацюк З., Станкевич М. Українська мова професійного спілкування: навч. посіб. / З. Мацюк, М. Станкевич. – К.: Каравела, 2017. – 352 с.

3. Погиба Л.Г., Гребіниченко Т.О., Голіченко Л.М. Українська мова фахового спрямування: підручник / Л.Г. Погиба, Т.О. Гребіниченко, Л.М. Голіченко. – К.: Кондор, 2017. – 352 с.

4. Український правопис / НАН України, Ін-т мовознавства ім. О.О. Потребні; Ін-т української мови – К.: Наукова думка, 2017. – 288 с.

5. Шевчук С.В. Українське ділове мовлення / С.В. Шевчук. – К.: Алерта, 2017. – 307 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Лекції, практичні заняття, самостійна робота. Пояснювально-ілюстративні, дослідницькі, евристичні, проблемні, дискусійні, інтерактивні методи та технології викладання.

Методи оцінювання.

– поточний контроль (опитування, колоквиуми, тестування);

– підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.20. Назва. ЗАГАЛЬНА СОЦІОЛОГІЧНА ТЕОРІЯ.

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2020/2021.

Семестр. III.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Ліпін М.В, доц., канд. філос. наук, доцент кафедри філософських та соціальних наук.

Результати навчання. Формування системи знань про зміст основних категорій і понять соціології; практичне значення застосування основних положень соціології для суспільно-економічної практики; основні напрямки і школи соціологічної думки; основні теоретичні положення, що містяться у їх основі; вітчизняну специфіку соціальних конфліктів та шляхи їх вирішення.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Історія соціологічної думки», «Філософія», «Правознавство».

Зміст. Методологія соціального пізнання. Соціологічна пропедевтика. Суспільство як соціально організована система. Соціальна теорія особистості. Теорії соціалізації та соціальної мобільності. Соціальна структура суспільства. Соціальні спільноти та соціальні інститути. Соціальна взаємодія та соціальні процеси. Соціальні зміни в глобальному світі. Соціологія культури Економічна соціологія. Соціологія праці та виробництва.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Гіденс Е. Соціологія. / Е. Гіденс; пер. з англ. . – К.: Основи, 2014. – 726 с.

2. Смелзер Нейл Дж. Проблеми соціології. Георг Зімелівські лекції, 1995 / перекл. з англ. – Львів: Кальварія, 2016. – 128 с.

3. Лукашевич М.П., Туленков М.В. Соціологія. Заг. курс: Підручник / М.П. Лукашевич, М.В. Туленков. К.: Каравела, 2017. – 324 с.

4. Сірий Є.В. Соціологія: Загальна теорія, історія розвитку, спеціальні та галузеві терії: Навч. посіб. / Є.В. Сірий. – К.: Атіка, 2015. – 245 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Лекції, семінарські заняття з використанням інформаційних технологій.

Методи оцінювання.

– поточний контроль (тестування, письмове опитування, контрольна робота);
– підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.21. Назва. ЕКОНОМІКА ПІДПРИЄМСТВА.

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2020/2021.

Семестр. III.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Андреева В.Г., доц., канд. екон. наук, доцент кафедри економіки та фінансів підприємства; Стояненко І.В. доц., канд. екон. наук, доц. каф. економіки та фінансів підприємства.

Результати навчання. Формування у студентів сучасного економічного мислення і системи спеціальних знань про базові поняття щодо господарської діяльності підприємства, змісту окремих напрямів цієї діяльності, системи показників, що характеризують економічні ресурси та результати господарсько-фінансової діяльності підприємства, теоретико-методологічні основи оцінки ефективності використання та розвитку ресурсного потенціалу, формування конкурентоспроможності, фінансової стабільності та економічної безпеки підприємства.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Правознавство», «Політична економія».

Зміст. Підприємство як суб'єкт господарювання, основні напрямки його господарсько-фінансової діяльності. Методологічні та методичні засади планування діяльності підприємства. Формування програми виробництва продукції та її реалізації, визначення виробничої потужності підприємства. Складові ресурсного потенціалу підприємства та шляхи його ефективного використання. Трудові ресурси підприємства, системи матеріального стимулювання; методичні підходи до їх аналізу та планування. Майнові ресурси (активів) підприємства, методичні підходи до аналізу та планування оборотних, необоротних активів підприємства. Економічна сутність та механізм формування витрат, доходів, прибутків. Аналіз та планування економічних результатів господарсько-фінансової діяльності підприємства. Оцінка ефективності господарської діяльності та пошук шляхів її підвищення. Конкурентоспроможність підприємства та механізм її визначення. Сучасні моделі розвитку підприємства, запобігання кризовим

явищам та банкрутства. Економічна безпека підприємства та шляхи її забезпечення.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Економіка підприємства: підручник. / І.М. Бойчик. – К.: Кондор-Видавництво, 2016.– 378 с.

2. Економіка підприємства: [навчальний посібник для студентів вищих навчальних закладів]: електронне видання / З.В. Герасимчук, С.В. Науменко, В.І. Ткачик, І.М. Вахович, Л.Л. Ковальська, І.В. Кривов'язюк, І.М. Камінська, Н.В. Хвищун. – Луцьк: РВВ ЛНТУ, 2010. – 421 с.

3. Економіка підприємства: навч. посіб. / за заг. ред. Л.С. Шевченко. – Х.: Нац. ун-т «Юрид. акад. України ім. Ярослава Мудрого», 2011. – 208 с.

4. Економіка підприємства: навч. посіб. / Б.Г. Шелегеда, А.Я. Берсуцький, Н.В. Касьянова, Л.В. Кравцова, Д.В. Солоха; за ред. Б.Г. Шелегеди. – Донецьк: ДонУЕП, 2010. – 685 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних і нетрадиційних методів навчання з використанням інноваційних технологій: лекції (оглядова / тематична / проблемна / бінарна / дуальна / лекція із запланованими помилками); семінарські / практичні заняття (тренінг / презентація / дискусія / комунікативний метод / модерація / «мозкова атака» / тренажерні завдання / метод кейс-стаді / робота в малих групах та ін.).

Методи оцінювання:

– поточний контроль (тестування; усне / письмове опитування; перевірка реферату / презентації / аналітичного огляду/ завдання / розрахунково-аналітичного проекту / ситуаційного завдання розробленого за матеріалами реального підприємства та ін.;

– підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.22. Назва. МАТЕМАТИЧНІ МЕТОДИ ОБРОБКИ СОЦІОЛОГІЧНИХ ДАНИХ.

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2020/2021.

Семестр. III.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Белова М.О., доц., канд. фіз.-мат. наук, доцент кафедри вищої та прикладної математики.

Результати навчання. Формування системи знань з математичних методів обробки соціологічних даних.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. Базові знання з «Математики» рівня повної загальної середньої освіти.

Зміст. Шляхи та умови застосування математичних методів в соціологічних дослідженнях. Поняття вимірювання в соціології. Загальна схема роботи дослідника. Основні характеристики шкал вимірювання. Поняття вибірки. Поняття генеральної сукупності. Характеристика обсягу вибірки.

Формування вибірки. Форми представлення експериментальних даних. Числові характеристики розподілу. Закони розподілу випадкової величини. Загальні принципи перевірки статистичних гіпотез. Етапи прийняття статистичного рішення. Потужність критеріїв. Класифікація задач та методів їх розв'язання. Непараметричні критерії, що використовуються для оцінки відмінностей між двома вибірками за рівнем деякої ознаки, вимірної кількісно: Q - критерій Розенбаума; U - критерій Манна - Уїтні; ϕ^* - критерій (кутове перетворення Фішера). Непараметричні критерії, що використовуються для оцінки відмінностей між двома, трьома та більше вибірками за рівнем деякої ознаки, вимірної кількісно: S - критерій тенденцій Джонкіра; H - Крускеля- Уолліса. Поняття зсуву. Критерії для порівняння показників, вимірних на одній і тій самій вибірці: T - критерій Вілкоксона, G - критерій знаків. Критерії для визначення зсуву деякої ознаки на основі вимірювань в трьох або більше умовах на одній і тій самій вибірці респондентів: χ_r^2 - критерій Фрідмана, L - критерій тенденцій Пейджа. Порівняння емпіричного розподілу з теоретичним. Критерій χ^2 - Пірсона для порівняння емпіричного розподілу з теоретичним. Обробка даних за критерієм Колмогорова-Смірнова. Порівняння двох і більше емпіричних розподілів. Багатофункціональні критерії. Поняття кореляційного зв'язку між досліджуваними величинами. Класифікація кореляційних зв'язків. Групування даних для кореляційного аналізу. Коефіцієнт кореляції Спірмена. Коефіцієнт кореляції Пірсона. Експертні оцінки. Рангово-бісеріальний коефіцієнт кореляції Спірмена та Кендала. Можливості та умови застосування, обробка даних із застосуванням рангової кореляції для виявлення зв'язку між двома ознаками. Призначення та опис парного кореляційного аналізу. Виявлення криволінійного кореляційного зв'язку між двома ознаками. Побудова графіка кореляційного поля.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Василенко О.А. Математично-статистичні методи аналізу у прикладних дослідженнях: навчальний посібник / О.А. Василенко, І.А. Сенча / – Одеса: ОНАЗ ім. О.С. Попова, 2011. –166 с.

2. Паніотто В. І. Статистичний аналіз соціологічних даних / В.І. Паніотто, В.С. Максименко, Н.М. Харченко. – К.: Вид. дім «КМ Академія», 2009. – 270 с.

3. Сальнікова С.А. Математичні методи в соціології / С.А. Сальнікова // Тести із соціології. – Луцьк: Ключі; Волинська обл. друк. – 2012. – С. 39–55.

4. Телейко А.Б. Математико-статистичні методи в соціології та психології: Навч. посіб. / А.Б. Телейко, Р.К. Чорней. – К.: МАУП. 2011. – 421с.

Заплановані навчальні заходи та методи навчання. Лекції, практичні заняття .

Методи оцінювання.

- поточний контроль (контрольні роботи, опитування);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.23. Назва. ЕТНОСОЦІОЛОГІЯ.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2020/2021.

Семестр. III.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Латигіна Н.А., проф., д-р політ. наук, зав. кафедри філософських та соціальних наук; Гусева Н.Ю., доц., канд. істор. наук, доцент кафедри філософських та соціальних наук.

Результати навчання. Формування системи знань про: специфіку предмета та об'єкта етносоціології; визначення фундаментальних категорій етносоціології та їх специфіку; основні етапи розвитку етносоціології як науки; концепції утворення та розвитку етнічних явищ; особливості протікання етнічних процесів; процеси формування ідентичності етнічних спільнот у суспільстві; особливості етнічної самоідентифікації особистості; специфіку процесів етнічної мобільності; внутрішні і зовнішні умови розвитку етнічних спільнот; особливості впливу об'єктивних та суб'єктивних чинників на розвиток етнічних явищ; методи етносоціології як науки.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Історія українського суспільства», «Історія соціологічної думки», «Основи демографії», «Філософія», «Соціологія особистості», «Політологія», «Соціальна психологія», «Методологія та організація соціологічного дослідження».

Зміст. Етносоціологія в системі соціологічного знання. Етапи становлення та сучасного розвитку етносоціології: ідейні витoki та основні школи. Етнос та етнічність: основні підходи. Сутність нації: підходи щодо визначення, моделі формування, характерні риси. Етногенез та його чинники. Етнічні процеси. Етнічна мозаїчність людства. Етнічна і національна ідентичність особистості та етнічних спільнот. Етнічна (національна) психологія. Основні риси розмежування етносу. Етнічна і національна стратифікація та мобільність. Корінні нації, етнічні та національні меншини. Міжетнічні відносини як предмет етносоціологічного аналізу. Етноцентризм та націоналізм як соціальні технології та фобії. Соціологічне дослідження міжетнічних шлюбів. Міжетнічні та національні конфлікти. Етнонаціональні процеси в сучасній Україні: стан та перспективи розвитку. Основні методи збору етносоціологічної інформації.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Євтух В.Б. Етносоціологія. Довідник / В.Б. Євтух. – К.: Вид-во НПУ ім. М.П. Драгоманова, 2011. – 205 с.
2. Ляпіна Л.А. Етносоціологія: навч. посіб. / Л.А. Ляпіна. – Миколаїв: ЧНУ ім. Петра Могили, 2013. – 307 с.
3. Євтух В.В. Етносоціологія. Етнічна динаміка українського суспільства / В.В. Євтух. – К.: Знання, 2009. – 280 с.
4. Арбеніна В.Л. Етносоціологія: навч. посіб. / В.Л. Арбеніна. – Х.: ХНУ, 2009. – 316 с.

5. Етносоціологія. Етнічна динаміка українського суспільства: навч. посіб. / К.Ю. Галушко та ін.; за ред.: Євтух В.Б. та ін. – К.: Вид-во НПУ ім. М. П. Драгоманова, 2010. – 356 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Лекції, семінарські заняття з використанням інформаційних технологій.

Методи оцінювання.

- поточний контроль (тестування / письмове опитування тощо);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.24. Назва. СОЦІАЛЬНА ЕКОНОМІКА.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2020/2021.

Семестр. III.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Камінський С.І., канд. екон. наук, доцент кафедри економіки та фінансів підприємства.

Результати навчання. Набуття студентами знань щодо теоретичних положень та методологічних засад регулювання сукупності економічних відносин, які виникають в суспільстві та направлені на забезпечення повної зайнятості, соціальної справедливості та соціального прогресу.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни: «Економічна теорія», «Мікроекономіка», «Макроекономіка»

Зміст. Концептуальні основи соціальної економіки. Соціальна політика держави. Соціально-трудова відносина зайнятості. Людський капітал у соціально-орієнтованій економіці. Політика доходів населення та заробітної плати у соціально-орієнтованій економіці. Соціальне страхування та партнерство. Соціальне підприємництво. Економіка соціальної сфери. Соціальна безпека. Моніторинг соціальної сфери.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси / засоби.

1. Парфанович І.І. Соціальна діагностика : курс лекцій / І.І. Парфанович. Тернопіль: ТДПУ, 2010. – 182 с.

2. Соціальне підприємництво: від ідеї до суспільних змін. Посібник / А.А. Свинчук, А.О. Корнецький, М.А. Гончарова, В.Я. Назарук, Н.Є. Гусак, А.А. Ткманова. – К: ТОВ «Підприємство «Ві Ен Ей», 2017 – 188 с.

3. Кліменко О.М. Соціальна економіка: навч. посіб. / О.М. Кліменко, М.А. Машенко. – Харків: ХНЕУ, 2013. – 147 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних і нетрадиційних методів навчання з використанням інноваційних технологій:

- лекції (оглядова / тематична / проблемна / бінарна / дуальна / лекція із заздалегідь запланованими помилками);
- семінарські / практичні / лабораторні заняття (тренінг / презентація / дискусія / комунікативний метод / модерація / моделювання ситуацій / «мозкова атака» / тренажерні завдання / робота в малих групах інше).

Методи оцінювання.

- поточний / модульний контроль (тестування; усне / письмове опитування; перевірка реферату / дайджесту / конспекту / розрахунково-графічної роботи / проекту / вправи / задачі / ситуаційного завдання тощо);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.25. Назва. СОЦІАЛЬНА СТРУКТУРА СУСПІЛЬСТВА.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2020/2021.

Семестр. III.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада – Зелінський М.Ю., доц., канд. філос. наук, професор кафедри філософських та соціальних наук.

Результати навчання. Формування системи знань про: поняття соціальної структури суспільства; соціальні групи, соціальні класи, верстви, соціальні інститути, соціальні організації, соціальні спільноти, соціальні статуси; соціальну стратифікацію як центральне поняття при аналізі соціальної структури суспільства; соціальні групи як страти; історичні типи стратифікованого суспільства; поняття соціальної мобільності, її типи; соціальна стратифікація та соціальна мобільність як процеси розвитку соціальної структури суспільства; основні напрямки соціоструктурних змін у сучасному українському суспільстві.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Філософія», «Історія українського суспільства», «Соціальна психологія».

Зміст. Основні категорії та концепти теорії соціальної структури суспільства; структурна композиція суспільства: основні рівні; поняття соціальних спільнот, їх типологія; основні елементи соціальної структури. Соціальні інститути у структурі суспільства. Механізми взаємодії між соціоструктурними елементами суспільства. Основні тенденції змін у пострадянському українському суспільстві на стані транзиту. Соціальна стратифікація суспільства; класова теорія марксизму; веберіанство: клас, статус, партія; функціоналізм і соціальна стратифікація; теорія соціальної мобільності. Нові міграційні та імміграційні тренди; теорії еліт, середніх класів, нижніх соціальних верств і соціальної маргінальності; стратифікація сучасного соціального суспільства.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Симончук О. Соціальні класи в сучасних суспільствах: евристичний потенціал класового аналізу / О. Симончук. – К.: Інститут соціології НАН України, 2018. – 415 с.

2. Пірен М.І. Загальна соціологія / М.І. Пірен. – К.: Видавничий дім «Персонал», 2014. – 104 с.

3. Кононов І.Ф. Теоретична соціологія. Курс лекцій. Т.2. Сучасні суспільства: структури та процеси. Підручник / І.Ф. Кононов. – Луганськ: вид-во ДЗ «ЛНУ ім. Тараса Шевченка», 2013. – 336 с.

4. Кузьмук О. Середній клас в українському суспільстві: перспективи теоретичного та емпіричного дослідження / О. Кузьмук. – Луцьк: Вежа–Друк, 2016. – 172 с.

5. Бабенко С. Соціальна нерівність в оцінках населення України / С. Бабенко. – К.: Інститут соціології НАН України, 2009. – 156 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних і нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій: лекції тематичні; семінарські заняття; творчі завдання; дискусії; прес–конференції.

Методи оцінювання:

– поточний контроль (тестування усне/письмове, опитування, розв’язання соціологічних задач);

– підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.26. Назва. СОЦІОЛОГІЯ ОСОБИСТОСТІ.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2020/2021.

Семестр. III.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Морозов А.Ю., доц., д-р філос. наук, професор кафедри філософських та соціальних наук.

Результати навчання. Формування системи знань про: сутність та зміст основних законів, категорій та понять соціології особистості; основні напрямки та школи соціологічної думки; основні теоретичні концепти соціології особистості; соціальну теорію антропогенезу і соціогенезу; соціальну теорію соціалізації; соціальну структуру діяльності і поведінки; соціальну специфіку цінностей і норм та їх роль в становленні особистості; динаміку розвитку європейського суспільства; переваги і недоліки демократичних і тоталітарних типів суспільств як підґрунтя для розкриття особистісного потенціалу людини.

Обов’язкові попередні навчальні дисципліни. «Історія соціологічної думки», «Філософія», «Основи демографії».

Зміст. Особистість як об’єкт соціологічної думки. Теорії особистості в соціології та психології. Психологічні теорії особистості. Психоаналіз (Фрейд, Юнг, Фромм, Салліван). Біхевіоризм (Б.Скіннер, Дж.Доллард, А.Бандура и др.). Екзистенційна психологія (К.Роджерс, А.Маслоу, К.Левин и др.). Брендінг і архетипи. Соціологічні теорії особистості. Еволюційний функціоналізм. (Л.Гумплович, А.Гобино, Ш.Эйзенштадт и др.). Інтераціоналізм. (Ч.Кули, Дж.Мід, Р.Мертон, Р.Дарендорф и др.). Рольова концепція особистості у вітчизняній та зарубіжній психології (Т.Парсонс, Р.Мертон, И.С.Кон, В.А.Ядов). Соціогенез людини як міждисциплінарна проблема. Антропогенез. Соціогенез: історичний зміст та основні етапи. Спільнота і суспільство (Ф. Тьоніс). Еволюція та революція. Роль революцій в історії суспільства. Неолітична революція. Індустріальна революція.

Інформаційна революція. Транс-гуманізм та його перспективи. Дарвінізм та його критика. Соціальний дарвінізм. Ігрова теорія походження суспільства. Homo ludens.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Барвінський А.О. Соціологія: курс лекцій для студ. вищ. навч. закл. / А.О. Барвінський. – К.: ЦНЛ, 2017. – 327 с.

2. Злобіна О.Г., Тихонович В.О. Особистість сьогодні: адаптація до суспільної нестабільності / О.Г. Злобіна, В.О. Тихонович. – К., 2016. – 233 с.

3. Лукасевич М.П., Туленков М.В. Спеціальні та галузеві соціологічні теорії / М.П. Лукасевич, М.В. Туленков. – К. 2011. – 256 с.

4. Сірій Є.В. Соціологія: загальна теорія, історія розвитку, спеціальні та галузеві теорії: Навч. посібник для студентів вищих занять. / Є.В. Сірій. – К.: Атіка, 2012. – 479 с.

5. Х'елл Л., Зиглер Д. Теория личности (Основные положения, исследования и применения) / Л. Х'елл, Д. Зиглер. – Х., 2016. – 342 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних і нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій: лекції (оглядові /тематичні), семінарські /практичні заняття.

Методи оцінювання:

– поточний контроль (тестування, усне та письмове опитування, вирішення соціологічних задач тощо);

– підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.27. Назва. СТАТИСТИКА.

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2020/2021.

Семестр. IV.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Головач Н.А., доц., канд. екон. наук, доцент кафедри статистики та економетрії; Рязанцева В.В., доц., канд. ф.-м. наук, доцент кафедри статистики та економетрії; Іванченко Н.О. доц., канд. екон. наук, доцент кафедри статистики та економетрії; Міщенко Я.О. канд. екон. наук, доцент кафедри статистики та економетрії; Антонюк О.А. ст. викл. кафедри статистики та економетрії;

Результати навчання. Формування теоретичних знань та практичних навичок статистичної оцінки економічних явищ і процесів суспільного життя, оволодіння методами статистичного аналізу. Формування вмінь: проводити статистичні дослідження, обчислювати узагальнюючі показники, будувати статистичні таблиці, графіки, виявляти закономірності та тенденції розвитку досліджуваних явищ.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. Загальний курс «Математика», «Математичні методи обробки соціологічних даних».

Зміст. Методологічні засади статистики. Організація статистики в Україні. Міжнародні статистичні організації. Інформаційне забезпечення статистичного дослідження. Узагальнення і систематизація статистичних даних. Абсолютні та відносні величини. Узагальнюючі статистичні показники. Аналіз закономірності розподілу. Вибірковий метод статистичного дослідження. Статистичні методи вимірювання взаємозв'язків. Аналіз часових рядів, тенденцій розвитку та прогнозування. Індексний метод статистичного аналізу.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Горкавий В.К. Статистика: навч. посіб. – вид. 2-ге, перероб. і доп. / В.К. Горкавий – К.: Алерта, 2012. – 608 с.

2. Стегней М.І. Статистика: кредитно-модульний курс: навч. посіб. / М.І. Стегней, І. О. Іртишева. – К.: Кондор, 2013. – 305 с.

3. Мармоза А.Т. Теорія статистики: підручник / А.Т. Мармоза. – 2-ге вид., переробл. та допов. – К.: «Центр учбової літератури», 2013. – 592 с.

4. Попов І.І. Статистика. Практикум / І.І. Попов – К.: КНТЕУ, 2014.

5. Лугінін О.Є., Фомішин С.В. Статистика національної та міжнародної економіки: навч. посіб. / О.Є. Лугінін, С.В. Фомішин. – Львів: «Новий світ – 2000», 2014.- 471 с.

6. Єріна А.М. Теорія статистики: практикум. /А.М. Єріна, З.О. Пальян – 7-ме вид., стер. – К.: Знання, 2009. –255 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Лекції, практичні заняття, самостійна робота.

Методи оцінювання

– поточний контроль (комп'ютерне тестування, опитування);

– підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.28. Назва. МЕТОДИ АНАЛІЗУ ТА КОМП'ЮТЕРНОЇ ОБРОБКИ СОЦІОЛОГІЧНОЇ ІНФОРМАЦІЇ.

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2020/2021.

Семестр. IV.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Роскладка А.А., проф., д-р екон. наук, завідувач кафедри кібернетики та системного аналізу.

Результати навчання. Знання методів обробки та аналізу статистичних даних для вирішення актуальних соціально-економічних задач; основних принципів прийняття ефективних управлінських рішень на основі аналізу соціологічної інформації; основних понять та визначень інтелектуального аналізу даних; особливостей хмарних технологій зберігання та обробки великих даних; методів трансформації, консолідації даних; принципів візуалізації даних; сучасних програмних засобів для проектування і розробки систем інтелектуального аналізу даних у соціології. Практичні вміння застосовувати новітні методи для обробки та аналізу великих масивів даних,

які використовуються для вирішення актуальних задач соціологічних досліджень; обґрунтовувати й аналізувати вибір конкретного типу моделі та методу інтелектуального аналізу даних при вирішенні практичних задач соціологічної діяльності; застосовувати алгоритми Data Mining при обробці даних; аналізувати результати побудови та використання систем інтелектуального аналізу даних при вирішенні прикладних задач у соціології; приймати обґрунтовані управлінські рішення на основі аналізу на основі аналізу соціологічної інформації.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Методологія та організація соціологічного дослідження», «Математичні методи обробки соціологічних даних», «Статистика».

Зміст. Роль аналітичних досліджень у соціології. Задачі аналізу соціологічних даних. Аналіз текстової інформації в соціології – Text Mining. Аналіз соціологічних даних мережі Інтернет – Web Mining. Комп'ютерна обробка соціологічної інформації в аналітичній платформі Microsoft Power BI. Аналітична платформа Deductor Studio.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Agresti A. Statistical Methods for the Social Sciences /A. Agresti. – New Jersey: Prentice Hill, 2009. – 609 p.

2. Azen R., Walker C. M. Categorical Data Analysis for the Behavioral and Social Sciences / R. Azen. – Taylor and Francis Group, 2011. – 296 p.

3. Zhang Q. Visual Analytics and Interactive Technologies: Data, Text and Web Mining Applications IGI Global / Q. Zhang. – 2010. – 362 p.

4. Паніотто В.І. Статистичний аналіз соціологічних даних / В.І. Паніотто, В.С. Максименко, Н.М. Харченко. – К.: Вид. дім «КМ Академія», 2004. – 270 с.

5. Циба В.Т. Математичні основи соціологічних досліджень: кваліметричний підхід / В.Т. Циба. – К.: МАУП, 2012. – 248 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних і нетрадиційних методів викладання з використанням інноваційних технологій:

- лекції (тематична, проблемна);
- лабораторні заняття (традиційні, робота в малих групах).

Методи оцінювання:

- поточний контроль (перевірка індивідуальних завдань, тестування);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.29. Назва. БЕЗПЕКА ЖИТТЯ.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2020/2021.

Семестр. IV.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Гахович С.В., с.н.с, канд. техн. наук, доцент кафедри інженерно-технічних дисциплін.

Результати навчання. Знання сучасних проблем і головних завдань безпеки життєдіяльності та вміння визначити коло своїх обов'язків з питань виконання завдань професійної діяльності з урахуванням ризику виникнення небезпек, які можуть спричинити надзвичайні ситуації та привести до несприятливих наслідків на об'єктах господарювання. Здатність приймати рішення щодо безпеки в межах своїх повноважень. Вміння обґрунтувати та забезпечити виконання комплексу робіт на об'єкті з попередження виникнення надзвичайних ситуацій, локалізації та ліквідації їхніх наслідків. Вміння забезпечити координацію зусиль виробничого колективу в попередженні виникнення надзвичайних ситуацій та ліквідації їх наслідків. Формування вмінь створення безпечних умов праці для збереження здоров'я та працездатності під час трудової діяльності. Знання шкідливих і небезпечних факторів виробничої діяльності та заходів і засобів захисту від їх впливу на працівників. Організація практичної роботи на виробництві з урахуванням вимог, що забезпечують виконання законодавчих положень і вимог нормативної документації, безпеку технологічних процесів, безпеку експлуатації устаткування, пожежну профілактику.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Філософія, «Соціальна психологія»», «Економіка підприємства».

Зміст. Фізіологічні та психологічні критерії безпеки людини. Середовище життєдіяльності людини. Природні загрози, характер їхніх проявів та вплив на людей, тварин, рослин, об'єкти економіки. Техногенні небезпеки та їхні наслідки. Типологія аварій на потенційно-небезпечних об'єктах. Соціально-політичні небезпеки, їхні види та особливості. Соціальні та психологічні чинники ризику. Оцінка ризиків на робочому місці. Безпека харчових продуктів. Цивільний захист України – основа безпеки у надзвичайних ситуаціях. Оцінка обстановки та захист населення і територій від надзвичайних ситуацій. Законодавча та нормативна база України про охорону праці. Організаційні основи та координація робіт з охорони праці. Система управління охороною праці згідно OHSAS 18001,18002 та настановою МОП-СУОП-2001(ILO-OSH 2001). Виробничий травматизм та професійні захворювання. Аналітична оцінка умов праці на робочому місці. Загальні питання гігієни, фізіології праці та виробничої санітарії. Повітря робочої зони. Параметри мікроклімату на робочих місцях. Освітлення. Вібрація. Шум. Виробничі випромінювання. Організаційно-технічні заходи і засоби безпеки. Аналітична оцінка умов праці. Атестація робочих місць. Електробезпека. Основні поняття та значення пожежної безпеки. Системи попередження пожеж та пожежного захисту.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Желібо Є.П., Зацарний В.В. Безпека життєдіяльності: Підручник / Є.П. Желібо. – К.: Каравела, 2012. – 344с.

2. Запорожець О.І. Безпека життєдіяльності. 2-е видання. Підручник / О.І. Запорожець. – К.: «Центр учбової літератури», 2016 р., – 448 с.

3. Безпека життєдіяльності: нормат. док. для навч. закл. / упоряд.: М.В. Васильчук, Ю.В. Бадюк; відп. за вип. М.В. Васильчук. – вид. 4-те, переробл. і допов. – Київ: Основа, 2010. – 1015 с.

4. Основи охорони праці. Гандзюк М.П., Желібо Є.П., Халімовський М.О. Підручник. – К.: Каравела, 2012. – 384 с.

5. Основи охорони праці: Підручник. 3-е видання, доповнене та перероблене / К.Н. Ткачук, М.О. Халімовський, В.В. Зацарний, Д.В. Зеркалов, Р.В. Сабарно, О.І. Полукаров, В.С. Козяков, Л.О. Мітюк, Ю.О. Полукаров. За ред. К. Н. Ткачука. – К.: Основа, 2011. – 448 с.

Заплановані навчальні заходи та методи навчання. Лекції: оглядові, тематичні, проблемні. Практичні заняття: презентації, моделювання ситуацій, дискусії, технічні розрахунки.

Методи оцінювання.

– поточний контроль (тести, опитування, звіт, вирішення практичних задач та ситуаційних завдань);

– підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.30. Назва. ЕТИКА БІЗНЕСУ.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2020/2021.

Семестр. IV.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Радченко С.Г., доц., доцент кафедри філософських та соціальних наук.

Результати навчання. Оволодіння знаннями етичних норм професійної діяльності та навичками їх використання.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Соціальна психологія».

Зміст. Етика бізнесу як навчальна дисципліна. Інтегрування ділової етики в сучасне бізнес-середовище. Корпоративне управління як засіб етичного регулювання взаємовідносин в колективі. Етичні основи ділових відносин у бізнесі. Діловий етикет як засіб організації професійної взаємодії. Стиль і манери ділової людини. Етичні стандарти організації і проведення ділових комунікативних заходів. Етика у міжнародних ділових стосунках.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Баранівський В.Ф. Етика бізнесу: Навчальний посібник. / В.Ф. Баранівський, Т.Г. Скворцова. – К.: Видавець ПАЛИВОДА А.В., 2015. – 200 с.

2. Лихолат С.М. Етика бізнесу: навч. посіб. / С.М. Лихолат, І.Б. Гапій. – К.: Знання, 2013.– 367 с.

3. Радченко С.Г. Етика бізнесу. Навч. посіб. / С.Г. Радченко. – 2-е вид., переробл. і допов. – К.: КНТЕУ, 2014. – 396 с.

4. Радченко С.Г. Етика бізнесу. Практикум. Навчальний посібник. / С.Г. Радченко. – К.: КНЕУ, 2009. – 192 с.

5. Седова Л.Н. Этика бизнеса: учебное пособие. Ч. 1 / Л.Н. Седова,

А.А. Малюкіна. – Х.: Изд. ХНЭУ им. С. Кузнеца, 2014. – 492 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Лекції, семінарські, практичні заняття з використанням кейсів, інформаційних технологій.

Методи оцінювання.

– поточний контроль (опитування, тестування, захист індивідуальних проектів);

– підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.31. Назва. ЛОГІКА.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2020/2021.

Семестр. IV.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Гудков С.О, доц., канд. філософ. наук, доцент кафедри філософських і соціальних наук.

Результати навчання. Формування і вдосконалення логічної культури мислення студентів, розвиток у них абстрактного і критичного мислення, формування логічного мислення як засобу пізнання навколишнього світу та самого себе, регулювання інтелектуальної діяльності.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни: «Філософія», «Загальна соціологічна теорія», «Соціологія особистості».

Зміст. Логіка як наука та її значення. Поняття як форма мислення. Судження та відношення між ними. Запитання і відповіді. Закони формальної логіки. Умовивід. Логіка наукового пізнання. Логічні основи доведення та спростування.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Павлов В.І. Логіка у запитаннях, відповідях і аргументаціях: навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. / В.І. Павлов. – К.: Центр учбової літератури, 2009. – 408с.

2. Алфьоров С.М. Логіка для юристів: навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. / С.М. Алфьоров. – Київ: КНТ: Дакор, 2011. – 131с.

3. Тофтул М.Г. Логіка: підручник. 2-ге вид., перероб. і доп. / М.Г. Тофтул. – К.: Академія, 2006. – 400с.

4. Хоменко І.В. Логіка: теорія та практика: Підручник для студ. вищ. навч. закл. / І.В. Хоменко. – К.: Центр учбової літератури, 2010. – 398с.

5. Кулагін Ю.І., Войціцька І.В. Логіка: навч. посіб. / Ю.І.Кулагін, І.В. Войціцька. – К.: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2014. – 94 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Лекції з використанням мультимедійних засобів, семінарські заняття з використанням сучасних інтерактивних технологій, круглі столи, конкурси, олімпіади.

Методи оцінювання.

– поточний контроль (проекти, опитування);

– підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.32. Назва. МАРКЕТИНГ.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2020/2021.

Семестр. IV.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Даниленко Н.А., доц., канд. екон. наук., доцент кафедри маркетингу.

Результати навчання. Формування у студентів сучасної системи поглядів, спеціальних знань та вмінь у галузі маркетингу, набуття практичних навичок маркетингової діяльності, які дали б можливість використовувати методологію та інструментарій маркетингу у майбутній діяльності щодо ефективного досягнення стратегічних та оперативних цілей підприємства.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Правознавство», «Соціальна психологія», «Економіка підприємства», «Статистика».

Зміст. Сутність та зміст маркетингу. Види маркетингу. Маркетингове середовище, його структура, фактори формування. Маркетингове поняття ринку та сегментації ринку. Стратегії сегментації. Поведінка споживачів: характеристики типів споживачів, моделювання споживчої поведінки. Товар у системі маркетингу. Життєвий цикл товару. Конкурентоспроможність товарів на ринку. Товарна марка, упаковка, сервіс у системі маркетингу. Ціна та цінова політика в системі маркетингу: мета та завдання. Фактори ціноутворення. Цінові стратегії. Маркетингова збутова діяльність. Фактори вибору каналу розподілу підприємством. Електронні канали розподілу. Система маркетингових комунікацій. Комунікаційна модель. Розробка програми рекламної діяльності. Засоби стимулювання збуту. Прямий маркетинг. Цілі та засоби зв'язків з громадськістю. Особливості проведення виставок. Бренд та процес його створення. Інші синтетичні засоби маркетингових комунікацій. Сутність концепції інтегрованих маркетингових комунікацій. Управління маркетинговою діяльністю. Підсистема інформаційного забезпечення маркетингової діяльності. Маркетингова інформація. Структура процесу маркетингових досліджень. Опитувальний лист. Підсистема планування та організації маркетингової діяльності. Контроль маркетингової діяльності.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Маркетинг у галузях і сферах діяльності: навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. – К.: Центр учбової літератури, 2017. – 535 с.

2. Балабанова Л.В. Маркетинг: підручник / Л.В. Балабанова. – 3-тє вид., переробл. і доповн. – К.: КНЕУ, 2011. – 543 с. – (Школа маркетингового менеджменту).

3. Маркетинг: Підручник / А.О. Старостіна, Н.П. Гончарова, Є.В. Крикавський та ін.; за ред. А.О. Старостіної. – К.: Знання, 2009. – 1070 с.

4. Маркетинг: Підручник / В. Руделіус, О.М. Азарян, О.А. Виноградов та ін. Ред.-упор. О.І. Сидоренко, П.С. Редько. – К.: Навчально-методичний

центр «Консорціум із удосконалення менеджмент-освіти в Україні», 2009. – 422 с.

5. Гаркавенко С.С. Маркетинг: підручник для студ. екон. спец. вищ. навч. закл. / С.С. Гаркавенко. – 7-е вид. – К.: Лібра, 2010. – 717 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання.

– лекції – оглядова, тематична, проблемна, лекція-консультація, лекція-конференція.

– практичні заняття – презентація, дискусія, комунікативний метод, модерація, «мозкова атака», метод кейс-стаді, робота в малих групах, інше.

Методи оцінювання:

– поточний контроль – тестування; усне, письмове опитування; перевірка та обговорення підготовленого реферату, дайджесту, звіту, презентації, задачі, ситуаційні завдання, творчої олімпіади тощо;

– підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.33. Назва. МЕТОДИКА АНАЛІЗУ ПІДСУМКІВ СОЦІОЛОГІЧНОГО ДОСЛІДЖЕННЯ.

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2021/2022.

Семестр. V.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Кулагін Ю.І., доц., канд. філос. наук, професор кафедри філософських та соціальних наук.

Результати навчання. Формування системи знань про: основні етичні принципи наукової та дослідницької діяльності; типи порушень наукової етики та відповідальність за відповідні дії; основи написання аналітичної публікації за результатами соціологічного дослідження; особливості представлення доповіді за результатами соціологічного дослідження; основи написання звітів за результатами соціологічних досліджень; конструювання презентації за результатами соціологічного дослідження.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Методологія та організація соціологічного дослідження», «Загальна соціологічна теорія», «Математичні методи обробки соціологічних даних», «Методи аналізу та комп'ютерної обробки соціологічної інформації».

Зміст. Правила проведення соціологічного дослідження. Підготовка та проведення соціологічного дослідження. Основи наукової етики при підготовці результатів соціологічного дослідження. Види письмових наукових текстів. Науковий стиль. Підготовка соціологічної публікації та доповіді за результатами дослідження. Правила оформлення результатів соціологічного дослідження. Письмова форма презентації результатів соціологічного дослідження. Правила побудови та оформлення мультимедійної презентації соціологічних досліджень. Усна форма презентації результатів соціологічного дослідження.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Цехмістрова Г.С. Основи наукових досліджень: навчальний посібник / Г.С. Цехмістрова. – К.: Видавничий Дім «Слово», 2013. – 240 с.

2. Паніотто В.І. Статистичний аналіз соціологічних даних / В.І. Паніотто. – К.: Видавничий дім «КМ Академія», 2014. – 270 с.

3. Борисова Ю.В. Методологія та методи соціальних досліджень: навч. посіб. / Ю.В. Борисова. – К.: ДЦССМ, 2013. – 216 с.

4. Шейко В.М., Кушнарєнко Н.М. Організація та методика науково-дослідницької діяльності: підручник / В.М. Шейко, Н.М. Кушнарєнко. – К.: Знання-Прес, 2012. – 307 с.

5. Технології прикладних соціологічних досліджень: навч.-метод. посібник / наук. ред. Ю. Саєнко. – К.: Ін-т соціології, 2013. – 124 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Лекції, семінарські та заняття з використанням інформаційних технологій.

Методи оцінювання.

– поточний контроль (тестування / письмове опитування тощо);

– підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.34. Назва. СОЦІОЛОГІЯ ЕКОНОМІКИ ТА ТОРГІВЛІ.

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2021/2022.

Семестр. V.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Губицький Л.В., доц., канд. істор. наук, доцент кафедри філософських та соціальних наук.

Результати навчання. У результаті вивчення дисципліни «Соціологія економіки та торгівлі» у студентів повинно бути сформовано систему знань про теоретичні засади соціології економіки та торгівлі, передумови її виникнення, тенденції функціонування та розвитку; історію соціологічних досліджень економіки та торгівлі; специфіку методів дослідження економічних і торговельних процесів в Україні та світі.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни: «Історія соціологічної думки», «Загальна соціологічна теорія».

Зміст. Концептуальні засади становлення соціології економіки та торгівлі. Економічна суб'єктність людини. Поведінковий вимір економічного життя людини. Ризик в структурі економічної поведінки людини. Господарсько-економічні спільноти. Господарсько-економічні організації. Соціальні інститути економіки. Соціальний інститут власності. Соціальний інститут домашнього господарства. Соціологічний аналіз ринку праці. Соціальні показники і методика вимірювання рівня життя населення. Феноменологія підприємництва. Культурний вимір економіки. Характеристика світу господарства. Дискретність та єдність господарства та торгівлі.

Рекомендовані джерела та інші ресурси / засоби.

1. Герасимчук А.А. Соціологія бізнесу: навч. посіб. для студ. ВНЗ / А.А. Герасимчук. – Житомир: Вид-во ЖДУ ім. І. Франка, 2016. – 276 с.

2. Лукашевич М.П. Соціологія економіки: підручник / М.П. Лукашевич. – К.: Каравела, 2016. – 280 с.

3. Соціологія: підручник для студ. вищ. навч. закл. / авт.: В.І. Волович, М.І. Горлач, В.Г.Кремень. – К.: Центр учбової літератури, 2014. – 808 с.

4. Звонар В.П. Соціальна відповідальність як соціоекономічний феномен: теорія та українські реалії / В.П. Звонар. – К.: Інститут демографії та соціальних досліджень імені М.В.Птухи НАН України, 2018. – 288 с.

5. Соціологія: підручник для студ. вищ. навч. закл. / авт.: В.І. Волович, М.І. Горлач, В.Г. Кремень. – К.: Центр учбової літератури, 2014. – 808 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Лекції, семінарські заняття з використанням інноваційних технологій.

Методи оцінювання.

– поточний контроль (опитування, контрольна робота);

– підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.35. Назва. ТОРГОВЕЛЬНЕ ПІДПРИЄМНИЦТВО.

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2021/2022.

Семестр. V.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Пархаєва Н.В., доц., канд. техн. наук, доцент кафедри торговельного підприємництва та логістики.

Результати навчання. Розуміння теоретичних основ торговельного підприємництва; особливостей підприємницької діяльності в оптовій, посередницькій, роздрібній торгівлі та ресторанному господарстві; різноманітних видів підприємницьких структур у торгівлі; етичних норм і відповідальності підприємців перед різними групами суспільства; засвоєння послідовних етапів заснування власної справи, порядку державної реєстрації, ліцензування та патентування.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Правознавство», «Економіка підприємства», «Статистика».

Зміст. Зміст та роль підприємництва та його особливості в сфері торгівлі. Організаційно-правові форми торговельного підприємництва. Утворення суб'єктів торговельного підприємництва. Підприємницька діяльність у сфері роздрібної торгівлі. Підприємницька діяльність у сфері ресторанного господарства. Підприємницька діяльність у сфері оптової торгівлі. Підприємницька діяльність у сфері зовнішньої торгівлі. Підприємницька діяльність у сфері торговельної нерухомості. Підприємницька діяльність у сфері послуг. Основи бізнес-планування. Стратегії торговельного підприємництва. Етична та соціальна відповідальність торговельного підприємництва.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси / засоби.

1. Виноградська А.М. Основи підприємництва: навч. посібник / А.М. Виноградська. 2-ге вид., переробл. і доповн. – К.: Кондор, 2009. – 544 с.

2. Балджи М.Д. Торговельне підприємництво: навчальний посібник / М.Д. Балджи, Н.В. Доброва, В.О. Однолько, М.М. Осипова. – К.: Кондор-видавництво, 2017. – 112 с.

3. Савицька Н.Л. Торговельне підприємництво: навчально-методичний посібник / Н.Л. Савицька, І.Ю. Мелушова, А.В. Красноусов, К.С. Олініченко. – Х.: Видавництво Іванченка І.С., 2017. – 214 с.

4. Гой І.В. Підприємництво: навч. посібник / І.В. Гой, Т.П. Смелянська. – К.: «Центр учбової літератури», 2013. – 368 с

5. Лігоненко Л.О. Підприємництво і бізнес-культура: підручник / Л.О. Лігоненко, Г.Л. Піратовський, І.В. Молоштан та ін.; за заг. ред. Л.О. Лігоненко. – К.: КНТЕУ, 2011. – 508 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних і нетрадиційних методів навчання з використанням інноваційних технологій:

– лекції (оглядові / тематичні / проблемні);

– практичні заняття (презентація / дискусія / комунікативний метод / моделювання ситуацій / робота в малих групах та ін.).

Методи оцінювання:

– поточний/модульний контроль (тестування; усне / письмове опитування; перевірка звіту / розрахунково-аналітичної роботи / проекту / ситуаційного завдання та ін.);

– підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.36. Назва. СОЦІОЛОГІЯ ФІНАНСІВ.

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2021/2022.

Семестр. V.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Бондаренко О.С., проф., д-р екон. наук, професор кафедри фінансів.

Результати навчання. Опанування студентами теоретичних знань і набуття практичних навичок самостійного вирішення питань, пов'язаних із формуванням соціологічного підходу до розкриття фінансових явищ і процесів у суспільстві, оцінкою його впливу на розвиток фінансів та реалізацією стратегічних напрямів удосконалення соціального механізму регулювання фінансових відносин.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Загальна соціологічна теорія», «Методологія та організація соціологічного дослідження», «Соціологія економіки та торгівлі», «Математичні методи обробки соціологічних даних», «Методика аналізу підсумків соціологічного дослідження».

Зміст. Соціологія фінансів як наука. Становлення та розвиток соціології фінансів в умовах інституційних змін. Людина як суб'єкт фінансових

відносин. Соціальні інститути та їх роль у фінансовій системі держави. Соціологія податків та податкова культура суспільства. Соціальна політика у системі управління державними фінансами. Соціальна відповідальність та довіра в системі фінансових відносин. Соціологія фінансової поведінки домогосподарств та населення. Соціологія в системі міжнародних фінансів. Соціологія грошово-кредитних відносин та грошова культура суспільства. Фінансовий ринок у системі соціологічних досліджень. Соціологічні підходи в дослідженні фінансових трансформацій. Соціологічні особливості фінансової глобалізації. Суспільство в контексті цифровізації фінансів.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси / засоби.

1. Людський розвиток в Україні: соціальні та демографічні чинники модернізації національної економіки / Е.М. Лібанова, О.В. Макарова, І.О. Курило та ін.; за ред. Е.М. Лібанової. – К.: Ін-т демографії та соціальних досліджень ім. М.В. Птухи НАН України, 2012. – 320 с.

2. Макарова О.В. Соціальна політика в Україні: Монографія / О.В. Макарова; Ін-т демографії та соціальних досліджень ім. М.В. Птухи НАН України. – К., 2015. – 244 с.

3. Соціологія: підручник для студ. вищ. навч. закл. / В.І. Волович, М.І. Горлач, В.Г.Кремень та ін. – Київ: Центр учбової літератури, 2009. – 808с.

4. Фінанси, гроші та кредит: навч. посібник / Н.О. Шпак, Н.Б. Ярошевич, О.Я. Побурко. – Львів: Видавництво Львівської політехніки, 2018. – 416 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Лекції, семінарські, практичні заняття з використанням інформаційних технологій та активних методів навчання.

Методи оцінювання:

– поточний контроль (опитування, колоквіуми, тестування);

– підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.37. Назва. ПОВЕДІНКА СПОЖИВАЧІВ.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2021/2022.

Семестр. V.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Федоришина І.Л., доц., канд. психол. наук, доц. кафедри маркетингу.

Результати навчання. Формування у студентів комплексу теоретичних знань і практичних навичок з аналізу та впровадження у розв'язання практичних завдань основних закономірностей поведінки споживачів.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Правознавство», «Філософія», «Соціальна психологія», «Економіка підприємства», «Маркетинг»,

Зміст. Поняття споживання в економіці, маркетингу, культурі та персональному житті. Сучасні тенденції розвитку у сфері споживання.

Детермінанти споживчої поведінки, процеси ухвалення рішення про купівлю. Засоби впливу на поведінку споживачів. Методи дослідження проявів поведінки споживачів, сегментація. Споживач як основний конкурентний ресурс сучасного періоду розвитку світової економіки.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Зозулев Ф.В. Поведение потребителей: учебн. пособ. / А.В. Зозулев. – К.: Знання, 2004. – 364 с.
2. Окландер М.А. Поведінка споживача: навч. посіб. / М.А. Окландер, І.О. Жарська. – К.: Центр навч. літ., 2014. – 208 с.
3. Фельсер Г. Психология потребителей и реклама / Г. Фельсер. – Х.: Гуманитарный центр, 2013. – 704 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних і нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій:

- лекції (оглядова/тематична/ проблемна/ лекція-консультація/лекція-конференція/бінарна/ дуальна/лекція із заздалегідь запланованими помилками)
- практичні заняття (презентація, експрес-дослідження, індивідуальні завдання, індивідуальне проектування/дискусія/моделювання ситуацій/»мозкова атака«/ кейс-стаді/робота в малих групах)

Методи оцінювання:

- поточний контроль (тестування, усне/письмове опитування, перевірка та обговорення підготовленої презентації, індивідуального творчого завдання, захист проектів);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.38. Назва. СОЦІОЛОГІЯ КОНФЛІКТУ.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2021/2022.

Семестр. V.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Латигіна Н.А., проф., д-р політ. наук, зав. кафедри філософських та соціальних наук, Гусєва Н.Ю., доц., канд. істор. наук, доцент кафедри філософських та соціальних наук.

Результати навчання. Формування системи знань про: сутність конфлікту, його структуру, причини та функції; фази й особливості механізму виникнення та розгортання конфлікту; стратегії й тактики поведінки у конфлікті, доцільність їх застосування; різновиди психічних впливів у конфлікті; критерії типології конфліктів; сутнісні характеристики конфліктів у різних сферах суспільного життя; умови попередження та альтернативні підходи до розв'язання конфліктів.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Історія соціологічної думки», «Правознавство», «Соціологія особистості», «Соціальна психологія», «Соціальне лідерство».

Зміст. Соціологічні теорії про конфлікт як форму соціальної взаємодії. Конфлікт як соціальний феномен суспільного життя. Причини та рушійні сили конфлікту. Класифікація та типи конфліктів. Соціальний конфлікт. Суспільна криза. Динаміка конфлікту та механізми його виникнення. Учасники та суб'єктивна складова конфлікту. Соціально-психологічні та індивідуально-особистісні чинники конфлікту. Соціологія економічних конфліктів. Соціологія досліджень політичних конфліктів. Політична криза. Шляхи запобігання та вирішення конфліктів. Альтернативні підходи до розв'язання конфліктів. Кризи, конфлікти та згода в сучасному українському суспільстві

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Крутінь Г.І. Соціологія конфлікту: практикум / Г.І. Крутінь, Н.В. Чубур. – К.: КНЕУ, 2010. – 152 с.

2. Тихомирова Є.Б. Конфліктологія та теорія переговорів: підруч. для студ. вищ. навч. закл. / Є.Б. Тихомирова, С.Р. Постоловський. – Рівне: Перспектива, 2014. – 398 с.

3. Дуткевич Т. Конфліктологія з основами психології управління: навч. посіб. перевид. / Т. Дуткевич. – К.: Центр учб. л-ри, 2016. – 455 с.

4. Конфліктологія: навч. посіб. / Л.М. Герасіна, М.П. Требін, В.Д. Воднік та ін. – Х.: Право, 2012. – 128 с.

5. Прибутко П.С. Конфліктологія: навч. посіб. для студентів вищих навчальних закладів / П.С. Прибутко. – К.: КНТ, 2010. – 131 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Лекції, семінарські заняття з використанням інформаційних технологій.

Методи оцінювання.

– поточний контроль (тестування / письмове опитування тощо);

– підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.39. Назва. СОЦІОЛОГІЯ МАСОВИХ КОМУНІКАЦІЙ.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2021/2022.

Семестр. V.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Гусева Н.Ю., доц., канд. істор. наук, доцент кафедри філософських та соціальних наук.

Результати навчання. Формування системи знань про: сутність і природу масової комунікації; структуру і елементи системи масової комунікації; роль комунікації в механізмі забезпечення стійкості соціуму; теоретичні і прикладні моделі масової комунікації; соціокультурні передумови формування і розвитку ЗМК; місце масової інформації в діяльності ЗМК; роль, засоби, функції, форми, види і методи масової комунікації в конкурентному середовищі, а також в житті індивіда і соціуму в цілому; основні засоби і методи впливу ЗМІ на масову аудиторію, їх маніпулятивні можливості; інформаційно-психологічні впливи та їх результати (медіа-

ефекти); форми і види регуляції відносин у діяльності ЗМК; співвідношення професійних факторів і факторів груп інтересів в реальній діяльності інформаційних органів.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Історія соціологічної думки», «Філософія», «Правознавство», «Соціальна психологія», «Соціологія особистості», «Методологія та організація соціологічного дослідження».

Зміст. Соціологія масових комунікацій в системі соціологічного знання. Виникнення масових комунікацій в суспільстві: функціональний підхід. Основні соціологічні теорії та моделі масових комунікацій. Комунікатор та аудиторія ЗМК як об'єкт соціологічного дослідження. ЗМК як соціальний інститут та соціальна підсистема. Інформаційне суспільство та глобалізація комунікативних процесів. Internet у системі масової комунікації. Соціальні інтереси суб'єктів масової комунікації. Форми та формати масової комунікації. Ефекти масової комунікації та ефективність діяльності ЗМК. Громадська думка як стан масової свідомості. Інформаційно-психологічний вплив та маніпулятивний потенціал ЗМІ в контексті масової свідомості. Засоби масової інформації та політика: моделі та способи взаємодії. Методи соціологічного дослідження ЗМІ та масової комунікації.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Владимиров В.М. Хаос – Розуміння – Масова комунікація / В.М. Владимиров. – К.: КиМУ, 2009. – 365 с.

2. Зернецька О.В. Глобальна комунікація: монографія / О.В. Зернецька. – К.: Наукова думка, 2017. – 350 с.

3. Коновець О.Ф. Масова комунікація: теорії моделі технології: навч. посіб. / О.Ф. Коновець. – К.: ЛГУ, 2009. – 266 с.

4. Холод О. Соціальні комунікації: тенденції розвитку / О. Холод. – К.: Вид-во «Білий Тигр», 2018. – 370 с.

5. Яремчук С.С. Соціологія масової комунікації: навч. посіб. / С.С. Яремчук. – Чернівці: Рута, 2015. – 247 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Лекції, семінарські заняття з використанням інформаційних технологій.

Методи оцінювання.

– поточний контроль (тестування / письмове опитування тощо);

– підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.40. Назва. СОЦІОЛОГІЯ РЕКЛАМИ.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2021/2022.

Семестр. V.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Лісун Я.В., доц., канд. економ. наук., доцент кафедри журналістики та реклами.

Результати навчання. Формування системи прикладних знань студентів щодо поняття і сутності соціології реклами; виникнення і розвитку реклами

як соціального явища, соціального інституту, соціальної технології; основних понять реклами як комунікаційного процесу; поняття інформаційного забезпечення реклами; рекламних-планів як компонентів системи маркетингового планування; засобів аналізу ефективності реклами; змісту і напрямів рекламних досліджень; специфіки організації рекламної кампанії, типів та етапів рекламних кампаній; проблем ефективності рекламних кампаній з позиції соціальної взаємодії.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Соціальна психологія», «Правознавство».

Зміст. Сутність соціології реклами та основні підходи до її розуміння. Ролі та функції реклами в сучасному суспільстві, їх різновиди та еволюція. Реклама як комунікаційний процес. Соціологічні підходи до копірайтингу реклами. Засоби поширення реклами у суспільстві. Система управління рекламою. Поведінка споживачів як предмет соціологічного аналізу. Соціологічні дослідження у сфері реклами.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Інформатизація і модернізація соціокультурної сфери суспільства: взаємодія та розвиток: монографія / О.С. Онищенко, В.М. Горючий, В.І. Попик та ін.; НАН України, Нац. б-ка України ім. В. І. Вернадського. – К., 2013. – 206 с.

2.Ортинська В. В. Маркетингові дослідження: підручник / В.В. Ортинська, О.М. Мельникович. – 2-ге вид., допов. – К.: КНТЕУ, 2015. – 435 с.

3.Соціальна реклама: навч. посіб. / Д.О. Олтаржевський; Київ. нац. ун-т ім. Тараса Шевченка, Ін-т журналістики, каф. реклами та зв'язків з громадськістю. – К.: Центр вільної преси, 2016. – 118 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій: лекції (оглядова/тематична); практичні заняття (презентація/ виконання тренувальних вправ, творчі індивідуальні завдання).

Методи оцінювання:

– поточний контроль (тестування, письмове опитування, перевірка та обговорення підготовленої презентації, індивідуального творчого завдання);

– підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.41. Назва. ПОЛІТОЛОГІЯ.

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2021/2022.

Семестр. VI.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Латигіна Н.А., проф., д-р. політ. наук, зав. кафедри філософських та соціальних наук; Гусева Н.Ю., доц., канд. істор. наук, доцент кафедри філософських та соціальних наук.

Результати навчання. Формування системи знань про: об'єкт, предмет і методи політичної науки; історичні аспекти розвитку політології; сутність New Public Management і Good Governance; роль і функції держави в політичній системі суспільства; політичні феномени і політичні цінності; базові політичні ідеології сучасності; основні політичні партії, громадські організації і рухи; новий порядок світового устрою.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Правознавство», «Історія українського суспільства», «Філософія», «Основи демографії».

Зміст. Політика як сфера суспільного життя. Історія становлення та розвитку світової політичної думки. Політична влада та механізм її функціонування в суспільстві. Політична еліта і політичне лідерство. Політична система суспільства і політичний режим. Демократія як «ідеальна» модель світового суспільного устрою. Держава як універсальна форма організації суспільства. Соціально-етнічні спільності та етнополітика. Політичні партії, громадсько-політичні організації та рухи як суб'єкти політики. Партійні системи. Лобізм як соціально-політичне явище. Політична культура і політична соціалізація. Політична ідеологія. Політичні процеси в сучасних державах. Політичний маркетинг і політичний менеджмент. Політична глобалістика і міжнародна політика.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Бебик В. М. Політологія. Наука і навчальна дисципліна: підруч. для студ. вищ. навч. закл. / В. М. Бебик. – К.: Каравела, 2012. – 495 с.

2. Політологія: наука про політику: підручник для студ. вищ. навч. закл. / М. І. Горлач, В. Г. Кремень. – К.: Центр учбової літератури, 2015. – 840 с.

3. Практикум з навчальної дисципліни «Політологія»: навч.-практич. посіб. / О. М. Кузь, І. В. Жеребяткова, Д. С. Коротков, О. М. Сахань. – Х.: ХНЕУ, 2009. – 208с.

4. Шляхтун П.П. Політологія: історія та теорія: підруч. для студ. вищ.навч. закл. / П.П. Шляхтун. – К.: Центр учбової літератури, 2010. – 471с.

5. Латигіна Н.А. «Демократія: реалії versus утопії». Монографія / Н.А. Латигіна. – К.: КНТЕУ, 2009. – 400 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Лекції, семінарські заняття з використанням інноваційних технологій.

Методи оцінювання.

– поточний контроль (комп'ютерне тестування, опитування, письмові контрольні роботи);

– підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.42. Назва. СОЦІОЛОГІЯ УПРАВЛІННЯ ТА ОРГАНІЗАЦІЇ.

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2021/2022.

Семестр. VI.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Кравченко А.А., проф., д-р. філос. наук, професор кафедри філософських та соціальних наук.

Результати навчання. Формування системи знань щодо сутності управлінських процесів і явищ, як особливого виду соціальних відносин. Розуміти механізми процесів, що впливають на спільну діяльність людей, вироблення сучасних критеріїв оцінки ефективності її організації та соціальних наслідків, пошук оптимальних моделей управління і розвитку відповідних засобів і методів.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Історія соціологічної думки», «Економіка підприємства», «Соціологія економіки та торгівлі».

Зміст. Соціологія управління як наука: предмет, структура, сутність, функції. Еволюція соціологічної теорії управління. Міждисциплінарний та методологічний інструментарій соціології управління. Управління як соціальний інститут, його місце та роль у системі соціальних інститутів. Управління як соціальне явище. Соціологічний фактор в управлінні. Моделі та методи соціального управління. Технологія та механізми процесу соціального управління. Соціальні складові управлінського циклу. Соціологічні аспекти організації управлінської діяльності. Соціальна сутність та принципи стратегічного управління. Соціальна організація в системі управління. Прикладні соціологічні дослідження управління. Державне управління як предмет соціологічного аналізу. Людський ресурс в управлінні. Стиль управління. Соціальні комунікації в управлінні. Управління як маніпулювання. Місце та роль соціальної інформації в управлінні Соціологічні аспекти культури та етики управління.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Бурега В.В. Соціологія управління: навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. / В.В. Бурега, О.В. Мазурик, Н.Ф. Селютіна; Донец. держ. ун-т упр. – Донецьк: Східний видавничий дім, 2014. – 141 с.

2. Димитрова Л.М. Соціологія управління та організацій: навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. / Л.М. Димитрова. – 2-ге вид., випр. і допов. – К.: Ліра-К; Політехніка НТУУ «КПІ», 2015. – 156 с.

3. Нікон Н.О. Соціологія управління: навч.-метод. посіб. / Н.О. Нікон; Одес. нац. ун-т ім. І. І. Мечникова, Ін-т соц. наук, Каф. соціології. – Одеса: ВМВ, 2014. – 254 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних і нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій: лекції (оглядові / тематичні); семінарські /практичні заняття.

Методи оцінювання:

– поточний контроль (тестування, усне / письмове опитування, творчі завдання , презентації тощо);

– підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.43. Назва. СОЦІОЛОГІЯ ПРАЦІ ТА ЗАЙНЯТОСТІ.

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2021/2022.

Семестр. VI.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Ліпін М.В, доц., канд. філос. наук, доцент кафедри філософських та соціальних наук.

Результати навчання. Оволодіти основними поняттями та категоріями соціології праці та зайнятості на рівні відтворення і тлумачення для практичного застосування та втілення в процесі майбутньої професійної діяльності; сприяти засвоєнню теоретичних уявлень про соціальні процеси пов'язані з працею та зайнятістю; ознайомити з науковими підходами до аналізу сучасних проблем виробничих відносин; допомогти студентам усвідомити сутність соціології праці та зайнятості; сприяти розвитку здатності встановлювати причинно-наслідкові зв'язки у функціонуванні інститутів праці та зайнятості; сформувати у студентів інтерес до самостійного творчого осмислення дисципліни «Соціологія праці та зайнятості» і потребу до прогнозування наслідків процесів, що відбуваються у виробничій сфері; здійснити виховання національної культури та патріотизму; стимулювати прагнення до постійного здобуття нових знань у вивченні теоретичних засад функціонування суспільства.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Загальна соціологічна теорія», «Соціологія особистості», «Соціологія економіки та торгівлі», «Математичні методи обробки соціологічних даних», «Соціологія міста та села», «Соціальна психологія».

Зміст. Вступ. Предмет і зміст соціології праці та зайнятості. Основні етапи розвитку соціології праці та зайнятості. Праця як система суспільних відносин. Соціальні процеси у сфері праці. Соціально-культурні виміри праці. Мотивація трудової діяльності та стимулювання праці. Ринок праці. Зайнятість населення. Трудова поведінка. Соціологічний підхід до аналізу професійного розподілу праці. Праця у неформальному секторі економіки. Якість робочої сили та професійна освіта. Профспілки і програми соціального партнерства. Трудова міграція в сучасному світі. Гендерні аспекти праці і зайнятості. Трудові колективи та організації. Глобальні трансформації у сфері праці та зайнятості. Соціологічна служба та її функції в організації. Організація соціологічних досліджень соціальних процесів у сфері праці та зайнятості. Методи збирання, оброблення і аналізу соціологічної інформації у сфері праці і зайнятості.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Вебер М. Господарство і суспільство: нариси соціології розуміння / М. Вебер; з нім. пер. М.Кушнір. – К.: Вид. дім «Всесвіт», 2017. – 345 с.

2. Дворецька Г.В. Соціологія праці: Навч. посібник / Г.В. Дворецька. – К.: КНЕУ, 2016. – 244 с.

3. Лукашевич М.П. Соціологія праці. Навчальний посібник / М.П. Лукашевич. – К.: Либідь, 2014. – 440 с.

4. Лукашевич М.П. Спеціальні та галузеві соціологічні теорії / М.П. Лукашевич, М.В. Туленков. – К.: МАУП, 2017. – 416 с.

5. Огаренко В.М. Соціологія праці: Навчальний посібник / В.М. Огаренко, Ж.Д. Малахова. – Запоріжжя: Гуманітарний університет ЗІДМ, 2015. – 218 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Лекції, семінарські заняття з використанням інформаційних технологій.

Методи оцінювання.

– поточний контроль (тестування / письмове опитування тощо);

– підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.44. Назва. ПРОФЕСІЙНА ЕТИКА СОЦІОЛОГА.

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2021/2022.

Семестр. VI.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Красільнікова О.В., канд. істор. наук, доцент кафедри філософських та соціальних наук.

Результати навчання. Ознайомлення з основними етичними категоріями та поняттями професійної етики; формування у студентів системи знань та уявлень про професійну етику соціолога; засвоєння основних положень та принципів кодексів професійної поведінки та етики; вивчення вітчизняного та міжнародного досвіду етико-правового регулювання у сфері соціологічних досліджень; отримання уявлень про основні моральні проблеми та дилеми в різних сферах професійної етики та способи їх розв'язання.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Загальна соціологічна теорія», «Філософія», «Методологія та організація соціологічного дослідження».

Зміст. Професійна етика як навчальна дисципліна. Виникнення та історичні етапи розвитку професійної етики. Теоретико-методологічні засади професійної етики соціолога. Історія етичних учень. Мораль і моральна свідомість. Основні моральні цінності та категорії етики. Професійна мораль у житті сучасного суспільства. Професіоналізм як моральна риса особистості. Професійні стандарти фахової діяльності соціолога. Кодекси професійної етики як засіб саморегулювання професійної діяльності. Етика соціолога у світлі ціннісних вимог до наукової діяльності. Деонтологія в контексті роботи соціолога. Духовно-моральний портрет соціолога. Професійний етикет соціолога. Етика професійного спілкування. Етичні проблеми професійної діяльності: сутність та різновиди.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Бралатан В.П. Професійна етика. Навч. посіб. / В.П. Бралатан, Л.В. Гуцаленко, Н.Г. Здирко. – К.: Центр учбової літератури, 2015. – 252 с.

2. Калашнікова Л.В. Організація діяльності соціологічних служб: навчальний посібник для студентів вищих навчальних закладів / Л.В. Калашнікова. – Миколаїв: Вид-во ЧНУ ім. Петра Могили, 2018. – 216 с.

3. Ломачинська І.М. Професійна етика. Навч. посіб. / І.М. Ломачинська. – К., 2012. – 227 с.

4. Прикладна етика: навч. посіб. / Т.Г. Аболіна, В.Г. Нападиста, О.Д. Рихліцька та ін. – К.: «Центр учбової літератури», 2012. – 392 с

5. Шиманова О. Етика і професійна етика: навч-метод. посібник / О. Шиманова. – Л.: ПП Сорока Т.Б., 2013. – 132 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Лекції, семінарські заняття з використанням інноваційних технологій.

Методи оцінювання:

– поточний контроль (опитування, письмові контрольні роботи);

– підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.45. Назва. ЕЛЕКТРОННА ТОРГІВЛЯ.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2021/2022.

Семестр. VI.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада: Кавун-Мошковська О.О., доц., канд. екон. наук, доцент кафедри торговельного підприємництва та логістики, Фреюк О.В. асист. кафедри торговельного підприємництва та логістики

Результати навчання. Формування системи знань про: організації та ведення бізнесу на новій технологічній основі в умовах Інтернет-середовища; характеристики ринку електронної торгівлі, його особливостей і специфіки конкурентного середовища; сучасних напрямків розвитку технологій та основних інструментів електронної торгівлі; видів і характеристик торговельних систем в Інтернет-середовищі; особливостей організації торгово-технологічного процесу в електронній торгівлі; організації логістичної діяльності в електронній торгівлі; особливостей побудови і управління сайтом в електронному бізнесі; платіжних та фінансових систем Інтернету; класифікації і загальних характеристик електронних систем взаєморозрахунків; методології та технології реалізації маркетингових заходів в мережі Інтернет; типових організаційних структур управління в електронній торгівлі; ключових показників оцінки ефективності обраної бізнес-моделі електронної торгівлі.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни: «Правознавство», «Економіка підприємства», «Статистика», «Соціологія економіки та торгівлі», «Торговельне підприємництво».

Зміст. Електронна торгівля як складова електронної комерції. Сутність, ключові переваги, недоліки електронної торгівлі. Система суб'єктів та умови здійснення електронної торгівлі. Інфраструктура системи електронної

торгівлі. Основні бізнес-моделі роздрібної електронної торгівлі: Інтернет-торгівля, мобільна електронна торгівля. Характеристика основних бізнес-процесів електронної торгівлі. Класифікація систем електронної торгівлі. Електронні торговельні ряди. Електронні моли (торговельні майданчики). Інтернет-вітрини. Поняття Інтернет-магазину і особливості його функціонування. Основні підходи до створення сайту Інтернет-магазину, їх переваги та недоліки. Особливості організації логістичної діяльності Інтернет-магазину. Організація продажу товарів і обслуговування покупців в Інтернет-магазинах. Оцінка економічної ефективності функціонування Інтернет-магазину. Оптимізація і просування сайту Інтернет-магазину в пошукових системах. Мобільна електронна торгівля: сутність і відмінні риси. Характеристика основних бізнес-процесів мобільної електронної торгівлі. Організація оптової електронної торгівлі. Організація оптового продажу товарів і послуг через електронні торговельні майданчики. Електронний аукціон, його сутність і характерні особливості. Механізм і технологія проведення електронних аукціонів. Електронні біржі. Процедури участі в електронних торгах. Інтернет-представництва бізнес-структур. Віртуальні торговельні представництва товаровиробників та організація їх функціонування. Сутність та функції електронних платіжних систем. Класифікація електронних платіжних систем, що функціонують в Інтернет, їх переваги і недоліки, процедура вибору.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Дrajниця, С.А. Електронна комерція: навч. посіб. / С.А. Дrajниця. – Львів: Новий світ-2000, 2013. – 181 с. – (Вища освіта в Україні).
2. Береза. Е. Основными элементами логистики для e-commerce являются fulfillment и транспортная логистика / Е. Береза // Логистика: проблемы и решения. – К., 2018. – № 5-6. – С. 23-25.
3. Шалева О.І. Електронна комерція. Навчальний посібник / О.І. Шалева. – К.: Центр учбової літератури, 2011. – 216 с.
4. Тардаскіна Т.М. Електронна комерція: Навчальний посібник / Т.М. Тардаскіна, Є.М. Стрельчук, Ю.В. Терешко. – Одеса: ОНАЗ ім. О.С. Попова, 2011. – 244 с.
5. Задорожний, З. Електронна комерція в Україні: дискусійні аспекти нормативно-правового регулювання / З. Задорожний // Вісник Тернопільського національного економічного університету. – Тернопіль, 2017. – № 1. – С. 119-126.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Проблемні лекції, семінарські та практичні заняття з використанням активних методів навчання.

Методи оцінювання.

- поточний контроль (письмове опитування, тестування, обговорення наукових доповідей та реферативних повідомлень студентів, перевірка виконання творчих завдань і ситуаційних вправ);
- підсумковий контроль – екзамен.

Мова навчання та викладання. Українська.

4.46. Назва. ПСИХОЛОГІЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ПРОФЕСІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ СОЦІОЛОГА.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2021/2022.

Семестр. VI.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Шевченко В.Є., доц. канд. психол. наук, доцент кафедри психології.

Результати навчання. Знати завдання та принципи, основні засоби та заходи психологічного забезпечення професійної діяльності.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Правознавство», «Соціальна психологія», «Соціологія економіки та торгівлі».

Зміст. Актуальні проблеми соціально-психологічного забезпечення професійної діяльності. Психологічне забезпечення професійної підготовки. Адаптація та її значення в системі соціально-психологічного забезпечення діяльності. Атестація персоналу як компонент соціально-психологічного забезпечення професійної діяльності. Методи атестації персоналу. Психологічне забезпечення ефективної і безпечної діяльності спеціалістів. Шляхи та засоби збереження, підтримки і відновлення працездатності спеціалістів. Психологічне забезпечення переговорного процесу.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби:

1. Корольчук М.С. Психофізіологія діяльності: підручник [для студ. вищ. навч. закл.] / М.С. Корольчук. – К.: Ельга; Ніка-центр, 2012. – 400 с.

2. Корольчук М.С. Соціально-психологічне забезпечення діяльності в звичайних та екстремальних умовах: навч. посіб. / М.С. Корольчук, В.М. Крайнюк. – К.: Ельга; Ніка-центр, 2012. – 573 с.

3. Корнилова Т.В. Экспериментальная психология / Т.В. Корнилова. – Минск, 2012. – 381 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних і нетрадиційних методів викладання з використанням інноваційних технологій:

– лекції (оглядові, тематичні, проблемні, лекції-конференції, лекції-дискусії);
– практичні заняття (тренінги, презентації, дискусії, робота в малих групах, моделювання ситуацій).

Методи оцінювання.

– поточний контроль (тестування з використанням комп'ютерної техніки, письмові контрольні роботи, захист міні-проектів).

– підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.47. Назва. СОЦІОЛОГІЯ ГРОМАДСЬКОЇ ДУМКИ.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2021/2022.

Семестр. VI.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Латигіна Н.А., проф., д-р політ. наук, зав. кафедри філософських та соціальних наук; Гусева Н.Ю., доц., канд. істор. наук, доцент кафедри філософських та соціальних наук.

Результати навчання. Формування системи знань про: об'єкт і предмет соціології громадської думки; структуру, етапи розвитку, компоненти, функції громадської думки; особливості розвитку громадської думки як соціального феномена і як соціального інституту; закономірності зародження та механізми функціонування й розвитку громадської думки у сучасному суспільстві; загальні аспекти використання феномену громадської думки в політичній та економічній діяльності; вплив засобів масової комунікації на формування громадської думки та основні сфери їх взаємодії; особливості взаємопроникнення громадської думки і пропаганди, реклами, паблік релейшенз; соціально-психологічні аспекти функціонування та методи вивчення громадської думки; методологію вивчення громадської думки; техніку та процедуру соціологічного дослідження громадської думки.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Історія соціологічної думки», «Філософія», «Соціологія особистості», «Соціальна психологія», «Соціологія масових комунікацій», «Політологія».

Зміст. Соціологія громадської думки в структурі соціологічного знання. Зародження уявлень про громадську думку. Становлення сучасних підходів до вивчення громадської думки в ХХ-ХХІ столітті. Природа громадської думки як стану масової свідомості. Громадська думка як соціальних інститут. Структура громадської думки: суб'єкти, об'єкти та канали висловлювання. Функції громадської думки. Процеси формування, функціонування та вираження громадської думки в соціальній системі. Форми прояву та критерії ідентифікації громадської думки. Специфіка громадської думки різних соціальних спільнот. Громадська думка як оціночне судження. Громадська думка в економічній діяльності. Практичні аспекти дослідження громадської думки в політичній сфері суспільства. Громадська думка та пропаганда, реклама, PR. Дослідження соціального настрою і соціального самопочуття населення. Особливості інституціоналізації громадської думки в сфері культури. Особливості громадської думки у посткомуністичних суспільствах. Специфіка використання соціологічних методів збирання інформації у вивченні громадської думки

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Бойко І.І. Соціологія: навч. посіб. / І.І. Бойко. – К.: Сталь, 2018. – 410 с.
2. Ципко С.Ю. Соціологія громадської думки: навч. посіб. / С.Ю. Ципко. – Чернівці: Рута, 2009. – 64 с.
3. Нельга О.В. Соціологія громадської думки. Курс лекцій: навч. посіб. для студ. вищ. навч. закладів / О.В. Нельга. – К.: Видавництво Шейніної О.В., 2009. – 186 с.

4. Оссовський В.Л. Соціологія громадської думки: навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл., які навч. за спец. «Соціологія» / В.Л. Оссовський. – К.: Поліграфічний центр «Фоліант»: Видавничий дім «Стилос», 2010. – 186 с.

5. Гончарук-Чолач Т.В. Політична соціологія: навч. посіб. / Т.В. Гончарук-Чолач, Н.В. Джугла. – Тернопіль: Економ. думка ТНЕУ, 2018. – 250 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Лекції, семінарські заняття з використанням інформаційних технологій.

Методи оцінювання.

– поточний контроль (тестування / письмове опитування тощо);

– підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.48. Назва. СУЧАСНА СОЦІАЛЬНА ПОЛІТИКА.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2021/2022.

Семестр. VI.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Красільнікова О.В., канд. істор. наук, доцент кафедри філософських та соціальних наук.

Результати навчання. Формування системи знань та уявлень про сучасну соціальну політику; ознайомлення з основними категоріями та принципами соціальної політики, а також моделями соціальної політики в різних економічних системах і механізмами їх застосування; ознайомлення з основними напрямками, принципами та механізмами реалізації соціальної політики в Україні; засвоєння теоретичних знань щодо змісту соціальної роботи з різними категоріями населення.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Правознавство», «Соціальна економіка», «Політична економія», «Соціологія конфлікту», «Соціальна структура суспільства».

Зміст. Соціальна політика як суспільна теорія й практика. Розвиток соціальної політики в Україні та світі. Особливості та тенденції соціальної політики України на сучасному етапі. Сучасний стан і проблеми розвитку соціальної сфери в Україні. Взаємозв'язок соціальної політики і соціальної роботи. Соціальний захист та соціальна безпека людини. Пенсійне забезпечення як складова системи соціального захисту. Ринок робочої сили та проблеми зайнятості. Бідність та шляхи її подолання. Політика держави щодо соціально вразливих категорій населення. Основні напрямки молодіжної соціальної політики. Соціальна політика у сфері регулювання відносин між людьми. Урегулювання та вирішення соціально-трудових конфліктів.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Ніколаєць К.М. Соціальна політика в Україні (у 90-х рр. ХХ ст.): навчальний посібник / К.М. Ніколаєць. – К.: КНТЕУ, 2016. – 296 с.

2. Соціальна і гуманітарна політика: підручник / за заг. ред. Ю.В. Ковбасюка, В.П. Трощинського. – К.: НАДУ, 2016. – 790 с.

3. Соціальна політика сучасного українського суспільства: соціально-захисний контекст: монографія. – К.: Вид-во НПУ ім. М.П. Драгоманова, 2018. – 260 с.

4. Березовська-Чміль О. Соціальна політика та механізми її реалізації в Україні (політологічний аналіз): монографія / О. Березовська-Чміль. – Івано-Франківськ: Вид-во Прикарпат. нац. ун-ту ім. В. Стефаника, 2013. – 167 с.

5. Шевчук П.І. Соціальна та гуманітарна політика: навч. посіб. для студентів ВНЗ / П. Шевчук. – Львів: ЛРІДУ НАДУ, 2014. – 305 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Лекції, семінарські заняття з використанням інноваційних технологій.

Методи оцінювання:

– поточний контроль (опитування, письмові контрольні роботи);

– підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.49. Назва. ФОКУС-ГРУПА ЯК МЕТОД ПРИКЛАДНОГО СОЦІОЛОГІЧНОГО ДОСЛІДЖЕННЯ.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2021/2022.

Семестр. VI.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Ліпін М.В, доц., канд. філос. наук, доцент кафедри філософських та соціальних наук.

Результати навчання. Зміст основних методів емпіричного соціологічного дослідження; практичне значення застосування основних методологічних положень соціологічної теорії; основні види якісних та кількісних методів соціології; соціальні та соціально-психологічні процеси і взаємодії, що відбуваються в ході фокус-груп; основні принципи і поняття методології якісного соціологічного дослідження; соціальний контекст фокус-групового соціологічного дослідження.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Загальна соціологічна теорія», «Соціологія особистості», «Соціологія економіки та торгівлі», «Математичні методи обробки соціологічних даних», «Соціологія міста та села», «Соціальна психологія».

Зміст. Місце фокус-груп серед інших методів. Фокус-групи як поєднання різних методів дослідження. Проблематика масової свідомості при використанні методу фокус-групи. Дизайн дослідження та теми. Зміст тематичного плану. Технічні умови забезпечення фокус-групи. Види фокус-групових інтерв'ю. Критерії відбору респондентів. Документація фокус-груп. Ролі та функції модератора. Групова динаміка. Етичні параметри проведення фокус-групи. Аналіз результатів, кодування. Проведення фокус-груп з дітьми.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Богдан О. Що варто знати про соціологію та соціальні дослідження? / О. Богдан; Посібник-довідник. – К.: Дух і Літера, 2015. – 324 с.

2. Методика проведення фокус-груп: Методичні рекомендації для студентів спеціальності «журналістика» ВДПУ / Укл. Лапшин С.А. – Вінниця: ВДПУ, 2016. – 28 с.

3. Сірій Є. В. Соціологія: Загальна теорія, історія розвитку, спеціальні та галузеві терміни / Є.В. Сірій; навч. посіб. – К.: Атіка, 2015. – 245 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Лекції, семінарські заняття з використанням інформаційних технологій.

Методи оцінювання.

– поточний контроль (тестування / письмове опитування тощо);

– підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.50. Назва. ЕЛЕКТРОННЕ УРЯДУВАННЯ.

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2022/2023.

Семестр. VII.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Ільїна А.О., канд. екон. наук, доцент кафедри публічного управління та адміністрування.

Результати навчання. Знання основ сучасної теорії та практики державного управління методами електронного урядування, формування компетентностей щодо використання сучасних інформаційно-комунікаційних технологій в органах державної влади та місцевого самоврядування.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Правознавство», «Соціологія економіки та торгівлі», «Політологія».

Зміст. Концептуальні засади електронного урядування. Електронна демократія та електронна держава. Інструменти електронної участі громадян. Електронні послуги. Електронні довірчі послуги та електронна ідентифікація. Відкриті дані. Електронний документообіг та робота з електронними документами. Інформаційно-телекомунікаційна інфраструктура електронного урядування. Електронне урядування базовими галузями та підтримка пріоритетних реформ. Оцінювання розвитку інформаційного суспільства та електронного урядування. Ефективність управління розвитком електронного урядування.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Дубова С.В. Електронне урядування / С.В. Дубова. – К.: Центр навчальної літератури, 2017. – 144 с.

2. Електронне урядування = Electronic governance: підручник / [А. І. Семенченко та ін.; за заг. ред. Н. В. Грицяк, А. І. Семенченка]; Нац. акад. держ. упр. при Президентові України. – К.: НАДУ, 2016. – 128 с.

3. Електронне урядування: підручник / авт. кол.: В. П. Горбулін, Н. В. Грицяк, А. І. Семенченко, О. В. Карпенко та ін. ; за заг. ред. проф. Ю. В.

Ковбасюка; наук. ред. проф. Н. В. Грицяк, проф. А. І. Семенченка. – К.: НАДУ, 2014. – 352 с.

4. Електронне урядування. Інформатизація державного управління: навч. посіб. / Ю.Г. Машкаров, О. В. Орлов, М. В. Мордвинцев, П. С. Клімушин, І. В. Кобзев. – Х.: Вид-во ХарРІ НАДУ «Магістр», 2011. – 264 с.

5. Кудрявцев О.Ю. Електронне урядування у сучасному політико-адміністративному просторі: монографія / О.Ю. Кудрявцев; Харків. нац. ун-т міськ. госп-ва. ім. О. М. Бекетова. – Х.: ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, 2016. – 184 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання з використанням інноваційних технологій: лекції (тематичні, проблемні) з використанням мультимедійних засобів; практичні заняття (традиційні, тренінгові завдання, виступи студентів з презентаціями); застосування елементів дистанційного навчання.

Методи оцінювання.

– поточний контроль – опитування, тестування, кейс-стаді, ділові гри, індивідуальні завдання, модульні контрольні роботи;

– підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.51. Назва. СОЦІОЛОГІЯ СПОЖИВАННЯ.

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2022/2023.

Семестр. VII.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Литвин Н.М., доц., канд. істор. наук, доцент кафедри філософських та соціальних наук.

Результати навчання. Ознайомлення студентів з широким спектром проблем, які стосуються процесу споживання в усіх сферах суспільства, а також особливостями споживання та специфікою розвитку соціології споживання як галузевої соціологічної теорії, основними категоріями та поняттями, якими оперує соціологія споживання. Крім того, розкрити місце та роль споживання у структурі суспільства.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Загальна соціологічна теорія», «Правознавство», «Економіка підприємства», «Соціологія економіки та торгівлі», «Торговельне підприємництво», «Соціологія праці та зайнятості».

Зміст. Соціологія споживання як наука. Теоретичні основи вивчення соціології споживання. Споживач в соціокультурному полі. Торговий простір як соціальне поле. Споживання як стиль життя. Соціальні інститути як регулятори поведінки. Міжнародний консюмерський рух, як складова соціології споживання. Споживання в соціальних спільнотах. Моделі індивідуальної і споживчої поведінки. Кількісні дослідження поведінки споживачів. Якісні дослідження поведінки споживачів. Поведінка споживачів

в умовах ринкової економіки. Концепція суспільства споживання на сучасному етапі.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Ларіна Я.С. Поведінка споживача / Я.С. Ларіна, А.В. Рябчик. – К.: Академвидав, 2014. – 300 с.

2. Зарубіжна соціологія (XX – початок XXI ст.): хрестоматія / за ред. В.Г. Городяненка. – Дніпропетровськ: Вид-во ДНУ, 2009. – 656 с.

3. Скибінський С.В. Поведінка споживачів у маркетингу: навч. посіб. / Укоопспілка; Львівська комерційна академія. – Л.: ЛКА, 2009. – 260с.

4. Култаєва М.Д. Європейська теоретична соціологія XX–XXI ст.: навч. посіб. / М.Д. Култаєва, О.І. Навроцький, І.І. Шеремет. – Х.: Вид-во ХНУ ім. В.Н. Каразіна, 2009. – 328 с.

5. Мандибура В. Розвиток системи захисту прав споживачів як умова зростання якості життя населення України // Україна: аспекти праці. – К., 2009. – №8. – С. 3 – 9.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Лекції, семінарські заняття з використанням інноваційних технологій.

Методи та критерії оцінювання.

– поточний контроль (опитування, письмові контрольні роботи);

– підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.52. Назва. ОРГАНІЗАЦІЯ СОЦІОЛОГІЧНОЇ СЛУЖБИ.

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2022/2023.

Семестр VII.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Шип Н.А., проф., д-р істор. наук, професор кафедри філософських та соціальних наук.

Результати навчання. Формування системи знань про: створення й організацію роботи соціологічної служби в Україні як відділу у складі компанії та як окремої юридичної служби; ринок соціологічних служб; рекламну діяльність соціологічної служби; взаємодію суб'єктів соціологічного дослідження; методика організації та проведення досліджень.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Загальна соціологічна теорія», «Соціальна структура суспільства», «Соціологія управління та організації».

Зміст. Організаційні моделі, програма діяльності соціологічної служби; стратегічний та робочий плани дослідження; організація роботи інтерв'юерів; методика дослідження практик академічної доброчесності у ВНЗ України; використання Інтернету для отримання соціологічної інформації; підсумкові документи соціологічного дослідження.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Дороніна М.С. Соціологія (візуалізація основних положень): навч. посіб. / М.С. Дороніна, Л.О. Сасіна. – Х.: Вид-во ХНЕУ. – 2011. – 172 с.

2. Єрко Г.І. Соціологія: навч.-метод. посібн. для самост. вивч. дисципліни / Г.І. Єрко . – Луганськ: ПВД «Твердиня». – 2010. – 208 с.

3. Кондович В.Ю. Соціологія (схеми, таблиці і слайди / В.Ю. Кондович. – Чернігів: Чернігівський держ. технологічний університет, 2012. – 395 с.

4. Соціологія: підр. для студ. ВНЗ / В.І. Волович, М.І. Горlach, В.Г.Кремень та ін. – 6-е вид., перероб. та доповн. – К.: Центр учбової літератури, 2009. – 808 с.

5. Черниш Н.Й. Соціологія: підручник за рейтингово-модульною системою навчання / Н.Й. Черниш. 5-е вид., перероб. і доп. – К.: Знання. – 2009. – 468 с.

Заплановані навчальні заходи та методи навчання. Поєднання традиційних і нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій: тематичні лекції, семінарські заняття; творчі завдання; дискусії; прес-конференції.

Методи оцінювання:

– поточний контроль (тестування усне), письмове опитування, розв'язання соціологічних задач);

– підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.53. Назва. СОЦІАЛЬНА ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ БІЗНЕСУ.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2022/2023.

Семестр. VII.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Радченко С.Г., доц., доцент кафедри філософських та соціальних наук.

Результати навчання. Формування системи знань про: сутність, види, категорії, еволюцію, концепції, моделі та рівні КСВ; особливості КСВ різних суб'єктів суспільного розвитку; місце КСВ в управлінні організацією; нормативно-правові засади розвитку КСВ; сутність соціальних інвестицій як форму вияву КСВ; екологічні аспекти КСВ; вимоги та особливості міжнародних стандартів соціальної звітності; критерії, показники та методики оцінювання КСВ; особливості вияву КСВ в українських реаліях.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Професійна етика соціолога», «Правознавство», «Економіка підприємств», «Соціологія економіки та торгівлі», «Соціологія управління та організації».

Зміст. Поняття відповідальності в діяльності людини. Концепція соціальної відповідальності. Еволюція та зміст КСВ. КСВ в управлінні організацією. Відносини роботодавців на засадах КСВ. Соціально відповідальна поведінка в ринковому середовищі Екологічні аспекти КСВ. Соціально відповідальні відносини бізнесу з місцевою владою і громадою. Інформаційна політика та соціальна звітність. Оцінка результативності КСВ. Стратегічні напрями КСВ в Україні.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Корпоративне соціальне відповідальність: моделі та управлінська практика: підручник / Саприкіна М.Я., Ляшенко О., Саєнсус М.А., Місько Г.А., Зінченко А.Г.; за наук. ред. д.е.н., проф., засл. діяч науки і техніки України Редькіна О.С. – К.: ТОВ «Фарбований лист», 2011. – 480 с.

2. Грищук В.К. Соціальне відповідальність: навч. посіб./ В.К. Грищук. – Львів: Львів. держ. універ.внутр. спарв, 2012. – 152 с.

3. Охріменко О.О. Соціальна відповідальність: Навч. посіб. / О.О. Охріменко, Т.В. Іванова. – К.: Нац. тех.унів. України «КПІ», 2015. – 180 с.

4. Григор'єва О.В. Корпоративна соціальна відповідальність: навч.-метод. посіб. / О.В. Григор'єва. – Полтава: Полт НТУ, 2017. – 88с.

5. Корпоративна соціальна відповідальність:підручник / О. Гприк, О. Денис, О. Дубовик; ред.. Т.С. Смовженко, А.Я. Кузнецова. – К: УБС НБУ, 2009. – 253 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних і нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій: лекції (оглядові /тематичні), семінарські /практичні заняття.

Методи оцінювання:

– поточний контроль (тестування, усне та письмове опитування, вирішення соціологічних задач тощо);

– підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.54. Назва. СОЦІАЛЬНИЙ ТА КОРПОРАТИВНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ В ОРГАНІЗАЦІЇ.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2022/2023.

Семестр. VII.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Деєєва Н.Е., проф., д-р екон. наук, професор кафедри менеджменту; Миколайчук І. П., доц., канд. екон. наук, доцент кафедри менеджменту.

Результати навчання. Формування у майбутніх соціологів комплексної системи спеціальних знань у сфері соціального та корпоративного менеджменту, уміння аналізувати та систематизувати соціальні проблеми у суспільстві та в організації, використовувати концепції, моделі та системи корпоративного управління, а також аналізувати їх вплив на діяльність корпоративних підприємств.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Правознавство», «Статистика», «Соціологія економіки та торгівлі».

Зміст. Концепція формування та розвитку системи соціального менеджменту. Управління соціальними процесами та їх сутність. Соціальна організація в структурі соціального менеджменту. Системна методологія управління соціальними процесами. Людина на ринку праці та її соціальний захист. Управління міграційними процесами в суспільстві. Моніторинг

соціальних процесів і соціально-статистична діагностика. Ідеологія соціального партнерства в суспільстві. Соціальні аспекти управління трудовим колективом. Соціальні аспекти формування організаційної та управлінської культури. Теоретичні основи корпоративного управління. Інфраструктура корпоративного середовища. Учасники корпоративних відносин та органи корпоративного управління. Організаційний механізм корпоративного управління. Тактичне і стратегічне управління корпораціями. Звітність та контролювання в системі корпоративного управління. Ефективність та якість корпоративного управління.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Ігнат'єва І.А. Корпоративне управління : підручник / І.А. Ігнат'єва, О.І. Гарафонова. – К.: «Центр учбової літератури», 2013. – 600 с.
2. Соціальне підприємництво: від ідеї до суспільних змін. Посібник / А.А. Свинчук, А.О. Корнецький, М.А. Гончарова, В.Я. Назарук, Н.Є. Гусак, А.А. Туманова. – К.: ТОВ «Підприємство «ВІ ЕН ЕЙ», 2017. – 188 с.
3. Поважний О.С. Корпоративне управління: підручник / О.С. Поважний, Н.С. Орлова, А.О. Харламова. – К.: Кондор, 2013. – 244 с.
4. Argiolas, G. Social Management – Principles Governance and Practice / Springer-Verlag GmbH, 2017. – 225 p.
5. Tricker R. I. (Bob) Corporate Governance: Principles, Policies, and Practices / R.I. (Bob) Tricker; 3rd ed. – Oxford University Press, 2015. – 584 p.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних та інноваційних методів викладання: лекції (проблемні, тематичні, дуальні, лекції-конференції) практичні заняття (тренінги, майстер-класи, розрахунково-аналітичні та творчі задачі, ситуаційні, аналітичні та практичні вправи, модерація, симуляція, вебінари рольові ігри, брейнстормінг, тренінги), виїзні заняття, використання елементів дистанційного навчання.

Методи оцінювання:

- поточний контроль (тестування, опитування, перевірка вирішення ситуаційних вправ, дайджестів та есе, виконання практичних та аналітичних вправ, захист індивідуальних та групових проектів);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.55. Назва. СОЦІОЛОГІЯ ГЕНДЕРУ.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2022/2023.

Семестр. VII.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Литвин Н.М., доц., канд. істор. наук, доцент кафедри філософських та соціальних наук.

Результати навчання. Формування у майбутніх фахівців-соціологів гендерної чутливості при проведенні досліджень, закладення підвалин гендерно-відповідального викладання, опанування студентами головними теоретико-методологічними засадами, понятійним апаратом та методичним

інструментарієм гендерного підходу до аналізу суспільного життя в цілому і економічної сфери зокрема.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Загальна соціологічна теорія», «Правознавство», «Історія українського суспільства», «Основи демографії», «Економіка підприємства», «Статистика», «Політологія».

Зміст. Гендер як соціальний феномен. Еволюція та різновиди феміністичних теорій. Концептуалізація гендеру у чоловічих дослідженнях. Гендерна соціалізація. Гендер і взаємодії. Гендер у політичній сфері. Гендер у сімейних відносинах. Гендер у економічному житті. Гендерний зріз безробіття. Гендерна нерівність в оплаті праці. Керівництво: гендерні особливості. Споживча поведінка: фемінні та маскулінні особливості. Рівні можливості: реалії і перспективи. Гендерні особливості злочинної поведінки.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Маєрчик М., Плахотнік О., Ярманова Г. Гендер / М. Маєрчик, О. Плахотнік, Г. Ярманова. – К.: Критика, 2013. – 220 с.

2. Гендерні медійні практики: Навчальний посібник із гендерної рівності та недискримінації для студентів вищих навчальних закладів / Колектив авторів. – К.: 2014. – 206 с.

3. Горошко Е.И. Информационно-коммуникативное общество в гендерном измерении: Монография / Е.И. Горошко. – Х.: ФЛП Либуркина Л.М., 2009. – 816 с.

4. Лавриненко Н. Гендерний розподіл домашньої праці // Українське суспільство 1992–2008. Соціологічний моніторинг / За ред. д.е.н. В. Ворони, д.соц.н. М.Шульги. – К.: Інститут соціології НАН України, 2009. – С. 86 – 93.

5. Христова Г.О. Основи гендерно-правового аналізу законодавства України Г.О. Христова. – Х.: Райдер, 2008. – 108 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Лекції, семінарські заняття з використанням інноваційних технологій.

Методи оцінювання.

– поточний контроль (опитування, письмові контрольні роботи);

– підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.56. Назва. СОЦІОЛОГІЯ ГРОМАДСЬКИХ ОРГАНІЗАЦІЙ.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2022/2023.

Семестр. VII.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Губицький Л.В., доц., канд. істор. наук, доцент кафедри філософських та соціальних наук.

Результати навчання. Формування системи знань про: сутність соціальних процесів громадської діяльності, її місця та ролі у житті людини та суспільстві; причини виникнення та існування законів суспільної взаємодії, типологію форм соціальних комунікацій, залучених до прийняття та реалізації рішень у сфері економіки та політики, культури та освіти;

національні та міжнародні громадські організації, їхню участь в світовому суспільному русі; особливості впливу економіки на різні сфери суспільного, духовного, культурного життя суспільства; конкретні практики громадських організацій, які існують в Україні.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Загальна соціологічна теорія», «Правознавство», «Історія українського суспільства», «Основи демографії», «Економіка підприємства», «Політологія», «Соціологія управління та організації», «Соціологія праці та зайнятості».

Зміст. Теоретико-методологічні основи соціологічного аналізу громадських організацій. Соціальні аспекти формування громадських організацій. Громадські організації як практика консолідації суспільства. Інституціональна архітектура громадських організацій. Культурна ідентичність як організуючий принцип громадських організацій. Дискурс соціальних нерівностей в діяльності громадських об'єднань. Громадські організації доби інформаційного суспільства. Глобальні та локальні громадські організації. Мережевий вимір громадських організацій. Соціальні аспекти діяльності консьюмерських організацій. Творчі громадські об'єднання: соціальний вимір. Громадські об'єднання по захисту прав дітей та жінок. Громадські об'єднання соціального захисту осіб з особливими потребами. Соціологічний аналіз екологічного руху.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Бойко І.І. Парадигмальний погляд на соціальні зміни / І.І. Бойко. – К.: Сталь, 2015. – 239 с.

2. Герасимчук А.А. Соціологія бізнесу: навч. посіб. для студ. ВНЗ / А.А. Герасимчук. – Житомир: Вид-во ЖДУ ім. І. Франка, 2016. – 276 с.

3. Лукашевич М.П. Соціологія економіки: Підручник / М.П. Лукашевич. – К.: Каравела, 2016. – 280 с.

4. Ауліна О.В. Політична міфологія в інформаційних війнах / О.В. Ауліна. – К.: Видавець Бихун В.Ю., 2018. – 168 с.

5. Білокур М.Д., Дацій О.І., Савенко О.А., Шевченко О.О., Шевченко Н.О. Психологія менеджменту (соціонічний аспект): Навчальний посібник / М.Д. Білокур, О.І. Дацій, О.А. Савенко, О.О. Шевченко, Н.О. Шевченко. – К., 2017. – 220 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Лекції, семінарські заняття з використанням інноваційних технологій.

Методи оцінювання.

– поточний контроль (опитування, письмові контрольні роботи);

– підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.57. Назва. СОЦІОЛОГІЯ МІСТА ТА СЕЛА.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2022/2023.

Семестр. VII.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Кизименко І. О., доц., канд. істор. наук, доцент кафедри філософських та соціальних наук.

Результати навчання. Формування системи знань щодо комунікативного аспекту урбанізаційних процесів в світі, та зокрема в Україні, як загального знаменника їх еволюції, ілюстрації соціальної нерівності в містах та селах, ефективності чи неефективності управління, джерелом соціальної напруги, соціальних конфліктів.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Історія українського суспільства», « Основи демографії», «Соціологія», «Етносоціологія».

Зміст. Соціологія міста та села як спеціальна соціологічна теорія. Місто та село як об'єкт комплексного вивчення. Еволюція соціологічних теорій розвитку міста і села. Історія становлення українського міста та села. Формування міського та сільського соціуму. Урбанізація та міські агломерації. Місто як соціально-просторовий феномен. Соціальна структура та етносоціальні процеси в місті та селі. Девіантна поведінка та соціальний контроль у місті та селі. Соціокультурне конструювання міста. Економічна соціологія села. Соціологічні методи в дослідженні міста та села. Місто та село в умовах глобалізації. Соціологія управління сучасним містом.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Соціологія міста: навчальний посібник / за заг. ред. О.К. Міхеєвої / О. Міхеєва, Л. Малес, В. Серета, М. Соболевська. – Донецьк: Ноулідж, 2014. – 463 с.

2. Соціологія: підручник / В.М. Піча, А.Г. Хоронжий, І.П. Магазинщикова та ін.; за ред. В.М. Пічі. – 2-ге вид., стер. – Львів: Магнолія плюс; Львів: Новий Світ-2000, 2015. – 277 с

3. Тарабукін Ю.О. Соціологія міста: Тексти лекцій / Ю.О. Тарабукін. – К.: ВПЦ «Київський університет», 2009. – 348 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних і нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій: лекції (оглядові/тематичні); семінарські /практичні заняття.

Методи оцінювання:

– поточний контроль (тестування, усне/письмове опитування, творчі завдання, презентації тощо);

– підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.58. Назва. ГУМАНІТАРНА ПОЛІТИКА ДЕРЖАВИ

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2022/2023.

Семестр. VIII.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Кравченко А.А., проф., д-р. філос. наук, професор кафедри філософських та соціальних наук.

Результати навчання. Формування системи знань щодо сутності гуманітарної політики держави, її основних принципів, завдань та шляхів реалізації. Розуміти особливості реалізації гуманітарної політики в різних сферах українського суспільства, вміти обирати найоптимальніші шляхи здійснення гуманітарної політики в культурній, освітній, науково-технологічній, екологічній, релігійній, ідеологічній, інформаційній, молодіжній та інших галузях гуманітарної політики.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Історія українського суспільства», «Економіка підприємства», «Статистика», «Соціологія економіки та торгівлі», «Політологія», «Соціологія управління та організації», «Політологія», «Електронне урядування».

Зміст. Визначення та зміст гуманітарної політики. Міжнародні аспекти гуманітарної політики. Глобалізаційні та євроінтеграційні впливи на гуманітарну сферу України. Формування української загальнонаціональної ідеології. Інформаційний простір в системі гуманітарної політики держави. Гуманітарна безпека держави. Гуманітарна політика в екологічній сфері. Політика розвитку культури в державі. Впровадження гуманітарної політики держави в освітній галузі. Державна політика в науково-технологічній сфері. Державна молодіжна політика. Проблеми реалізації політики у сфері охорони здоров'я населення. Держава і релігійне життя суспільства. Етнополітичні проблеми гуманітарної політики. Пошук ефективної парадигми мовної політики для сучасної України. Державна політика в туристичній та курортній галузях. Державна політика у сфері фізичної культури та спорту. Реалізація прав і свобод людини та громадянина в українському суспільстві. Політична культура громадян як основа дієвої гуманітарної політики.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Дерєга В.В. Соціальна і гуманітарна політика. Навч. посібник / В.В. Дерєга. – Миколаїв: Видавництво ЧДУ ім. Петра Могили, 2014. – 178 с.

2. Лукашевич М.П. Гуманітарна політика: сутність, напрями та шляхи реалізації / М.П. Лукашевич. – К.: ІПК ДСЗУ, 2015. – 26 с.

3. Суспільний розвиток та соціально-гуманітарна політика держави: навч. посіб. / Руденко О.М. [та ін.]; Кабінет Міністрів України, Нац. ун-т біоресурсів і природокористування України. – К.: Інтерсервіс, 2014. – 167 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних і нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій: лекції (оглядові/тематичні); семінарські/ практичні заняття.

Методи оцінювання:

– поточний контроль (тестування, усне/письмове опитування, творчі завдання, презентації тощо);

– підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.59. Назва. ІНФОРМАЦІЙНІ СИСТЕМИ ТА ТЕХНОЛОГІЇ В СОЦІОЛОГІЇ.

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2022/2023.

Семестр. VIII.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Іванова О. М., доц., канд. екон. наук, доцент кафедри кібернетики та системного аналізу.

Результати навчання. Отримання теоретичних знань та набутих практичних навичок щодо розпізнавання специфіки і організаційних особливостей використання сучасних інформаційних систем і технологій, які застосовуються для соціологічних досліджень та швидкого і якісного управління інформаційними потоками властивих соціологічним процесам.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Офісні комп'ютерні технології», «Методи аналізу та комп'ютерної обробки соціологічної інформації», «Електронне урядування».

Зміст. Значення сучасних інформаційних систем і технологій для соціології. Інформаційні технології в методології соціологічних досліджень. Функціонально-структурне моделювання соціологічних процесів. Комп'ютерні технології MS Office в соціології. Технологія збору соціологічних даних в CRM системах. Інформаційні технології дослідження Інтернет-аудиторій: веб-сайти і веб-додатки. Інформаційні системи OSA і SPSS для соціологічних досліджень. Інформаційні технології Data Mining в соціології.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Дороніна М.С. Соціологія (візуалізація основних положень): навч. посіб. / М.С. Дороніна, Л.О. Сасіна. – Х.: ХНЕУ, 2011. – 171 с.
2. Паніотто В. Методи опитування: підручник / В. Паніотто, Н. Харченко. – К.: Києво-Могилян. акад., 2017. – 342 с.
3. Полторак В.А. Маркетингові дослідження: навч. посібник / В.А. Полторак, І.В. Тараненко, О.Ю. Красовська. – 3-тє вид., переробл. та доповн. – К.: Центр учб. л-ри, 2014. – 342 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних і інноваційних методів викладання із використанням інформаційних технологій: лекції (оглядові / тематичні); семінарські /практичні заняття.

Методи оцінювання:

- поточний контроль (тестування, усне / письмове опитування, творчі завдання, кейси тощо);
- підсумковий контроль (екзамен)

Мова навчання та викладання. Українська.

4.60. Назва. WEB-ДИЗАЙН І WEB-ПРОГРАМУВАННЯ.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2022/2023.

Семестр.VIII.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Котенко Н.О., канд. пед. наук, ст. викл. кафедри програмної інженерії та кібербезпеки.

Результати навчання. Формування системи знань про: фундаментальні принципи, що покладені в основу функціонування мережі Internet; основи комп'ютерної графіки та концепції прикладного Web-дизайну; базові конструкції мови розмітки Web-документів HTML та каскадних таблиць стилів CSS; основи мови програмування JavaScript; основи технології програмування серверних Web-додатків в середовищі Node.JS.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Офісні комп'ютерні технології», «Статистика», «Електронне урядування».

Зміст. Історія еволюції мережі Internet. Класифікації Web-сайтів. Браузери. Протоколи HTTP, FTP та ін. Основи теорії кольору для Web: характеристика кольору, колірний круг, колірні схеми, сприйняття кольору і гармонія кольорів. Поєднання кольорів на Web-сторінці. Моделі відтворення кольору. Векторна і растрова графіка. Формати опису графічних файлів для Інтернет: растрові, векторні, метафайли. Характеристика графічних форматів JPEG, GIF, PNG. Правила використання графічних форматів. Сучасні графічні редактори, їх класифікація і сфера застосування. Консорціум W3C, еволюція стандартів мови HTML. Базові конструкції та синтаксис мови HTML. Каскадні таблиці стилів (CSS), їх можливості та області застосування. Використання таблиць стилів, способи включення CSS в Web-документ. Мова написання браузерних сценаріїв JavaScript: концепції, еволюція, призначення та діалекти. Автоматизація програмування на боці клієнта: бібліотеки та фрейворки. Огляд можливостей jQuery, AngularJS та Vue. Визначення та задачі серверних додатків. Огляд платформ підтримки серверних додатків. Формати обміну даними між мережевими об'єктами. Протоколи доступу до мережесих об'єктів. Об'єктивна необхідність та витоки розробки та впровадження платформи Node.JS в it-індустрії. Основні концепції, покладені в основу Node.JS. Установка і запуск Node.JS, системні вимоги до функціонування. Модульна природа Node.JS. Поняття модуля та правила їх включення в додаток. Глобальні модулі. Менеджер управління модулями NPM. Структура пакета NPM та правила вирішення залежностей. Node.JS в якості Web-сервера. Огляд популярних баз даних для роботи у Web-середовищі. Вибір, установка і налаштування БД. Основні характеристики БД MySQL та її налаштування для роботи в середовищі Node.JS. Поняття неструктурованих джерел даних. NoSQL бази даних, їх особливості, властивості та область призначення. База даних MongoDB, установка, інтерфейс та Node.JS модулі.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Duckett J. HTML and CSS: Design and Build Websites 1st Edition / J. Duckett. – Wiley, 2017. – 513p.

2. Lawson B. Introducing HTML5 (2nd Edition) (Voices That Matter) 2nd Edition / B. Lawson. – NewRiders, 2017. – 298 p.

3. Duckett J. JavaScript and JQuery: Interactive Front-End Web Development 1st Edition / J. Duckett. – Wiley, 2017. – 643p.

4. Онлайн-підручник з HTML – Режим доступу: <http://www.w3schools.com/html/>. – (дата звернення: 21.03.2018)

5. Онлайн-підручник з web-сервісів. – Режим доступу: <http://www.w3schools.com/webservices/>. – (дата звернення: 21.03.2018)

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Вивчення дисципліни проводиться шляхом лекційних (аудиторних) та практичних занять (у комп'ютерному класі на ПК), що забезпечують закріплення теоретичних знань, сприяють засвоєнню практичних навичок.

Методи оцінювання:

– поточний контроль (тестування, реферативна доповідь, перевірка конспекту, опитування, контрольна робота);

– підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.61. Назва. ДЕРЖАВНА СЛУЖБА.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2022/2023.

Семестр. VIII.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Ільїна А.О., канд. екон. наук, доцент кафедри публічного управління та адміністрування.

Результати навчання. Формування у студентів компетентностей у сфері державної служби, набуття практичних навичок і вмінь стосовно розв'язання завдань державної служби, зокрема підготовки пропозицій щодо формування державної політики та управління персоналом державних органів.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Правознавство», «Статистика», «Соціологія економіки та торгівлі», «Політологія», «Соціологія управління та організації», «Електронне урядування».

Зміст. Державна служба та державний службовець. Система управління державною службою. Вступ на державну службу. Призначення на посаду державної служби. Службова кар'єра. Дисциплінарна та матеріальна відповідальність державних службовців. Державна служба та громадянське суспільство. Оцінювання результатів службової діяльності державних службовців. Етична поведінка державних службовців. Управління конфліктами в діяльності державних службовців. Гендерні аспекти державної служби. Державна служба в країнах ЄС. Ротація кадрів державної служби, її види та інші зміни державно-службових відносин. Форми роботи з кадрами державної служби. Етика державних службовців та протидія корупції на державній службі. Основні етичні принципи державної служби. Моделі державної служби: відкрита американська та закрита європейська, їх характеристика. Ефективність державної служби. Державна служба в Україні.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Громадянські компетентності у професійній освіті державних службовців та посадових осіб місцевого самоврядування: Збірник методичних матеріалів для системи підготовки, перепідготовки та підвищення кваліфікації державних службовців і посадових осіб місцевого самоврядування / за заг. ред. Н.Г. Протасової, Ю.О. Молчанової. – К.: НАДУ, 2016. – 308 с.

2. Державна служба: підручник: у 2 т. / Нац. акад. держ. упр. при Президенті України; редкол.: Ю.В. Ковбасюк (голова), О.Ю. Оболенський (заст. голови), С.М. Серьогін (заст. голови) [та ін.]. – К.; Одеса: НАДУ, 2013. – Т. 2. – 348 с.

3. Особливості публічного управління та адміністрування: Навчальний посібник / Бакуменко В.Д., Бондар І.С., Горник В. Г., Шпачук В.В. – К.: КНУКіМ, 2016. – 167 с.

4. Профілі професійної компетентності посадових осіб органів державної влади: наук. розробка / [авт. кол.: Ю.В. Ковбасюк, Р.В. Войтович, С.О. Телешун]; за заг. ред. Ю.В. Ковбасюка, Р.В. Войтович. – К.: НАДУ, 2015. – 64 с.

5. Світові моделі державного управління: досвід для України у 2 ч. / за заг. ред. Ю.В. Ковбасюка, С.В. Загороднюка, П.І. Крайніка, Х.М. Дейнеги. – 2-ге вид. – К.: НАДУ, 2015. – Ч. 1. – 612 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання з використанням інноваційних технологій: лекції (тематичні, проблемні) з використанням мультимедійних засобів; практичні заняття (традиційні, тренінгові завдання, аналітичні доповіді, презентація проектів управлінських рішень, тестування).

Методи оцінювання:

– поточний контроль (опитування, тестування, кейс-стаді, ділові гри, індивідуальні завдання, модульні контрольні роботи);

– підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.62. Назва. ДИПЛОМАТИЧНИЙ ТА ДІЛОВИЙ ПРОТОКОЛ ТА ЕТИКЕТ.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2022/2023.

Семестр. VIII.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Радченко С.Г., доц., доцент кафедри філософських та соціальних наук; Красільнікова О.В. канд. істор. наук., доцент кафедри філософських та соціальних наук.

Результати навчання. Ознайомлення з основними поняттями дипломатичного та ділового протоколу, етикету і церемоніалу, а також сукупністю специфічних норм, правил і умовностей здійснення

дипломатичних взаємодій між офіційними представниками держав і міжнародних організацій та в міжнародній підприємницькій діяльності.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни: «Правознавство», «Статистика», «Соціологія економіки та торгівлі», «Професійна етика соціолога», «Етика бізнесу».

Зміст. Дипломатичний та діловий протокол та етикет як засіб реалізації міжнародної діяльності; норми і традиції дипломатичного протоколу в діяльності дипломатичних представників; міжнародна ввічливість держав; протокольні аспекти проведення дипломатичних та ділових заходів; культура дипломатичного та ділового спілкування; етикет гостинності; діловий імідж; діловий етикет як засіб організації професійної поведінки; правила поведінки поза службою; дипломатичний та діловий протокол і національні особливості.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Сагайдак О.П. Дипломатичний протокол та етикет: підруч. / О.П. Сагайдак. – 2-ге вид., випр. – К.: Знання, 2012 – 262 с.

2. Станчев М.Г. Дипломатичний протокол та етикет: навч.-метод. Посіб / М.Г. Станчев. – Х.: ХНУ імені В.Н. Каразіна, 2015. – 96 с.

3. Подворна О.Г. Дипломатичний протокол та етикет: Навч. посіб. / О.Г. Подворна. – Острог: Видав. Наці. Унів «Острозька академія», 2014. – 236 с.

4. Віденська конвенція про дипломатичні зносини 1961 р. // Дипломатична і консульська служба. Зб. Док. / Укл. Кротюк С.Ю. – К.: КиМУ, 2009. – С 118.

5. Тимошенко Н.Л. Ділова культура дипломата: навч. посіб / Н.Л. Тимошенко. – К.: Знання, 2014. – 199 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Лекції з використанням мультимедійних засобів, семінарські заняття з використанням сучасних інтерактивних технологій, круглі столи, конкурси, олімпіади.

Методи оцінювання.

– поточний контроль (проекти, опитування);

– підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.63. Назва. МАРКЕТИНГОВІ ДОСЛІДЖЕННЯ.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2022/2023.

Семестр. VIII.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Ортинська В.В., проф., канд. екон. наук, професор кафедри маркетингу.

Результати навчання. Набуття теоретичних знань і практичних навичок з питань вибору методів маркетингового дослідження залежно від цілей діяльності підприємства; організації та проведення кількісних, якісних

маркетингових досліджень, експериментів, здійснення аналізу результатів маркетингових досліджень за допомогою прикладних програм.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Методологія та організація соціологічного дослідження», «Економіка підприємства», «Статистика», «Маркетинг».

Зміст. Методичні та інформаційні засади проведення маркетингових досліджень. Кількісні маркетингові дослідження. Дослідження якісного характеру. Аналіз маркетингових даних та інтерпретація результатів маркетингових досліджень. Неперервні маркетингові дослідження. Маркетингові дослідження товарів, ринків. Маркетингові дослідження ціни. Дослідження у сфері маркетингових комунікацій. Організація та планування маркетингових досліджень. Сучасні методи дослідження запитів потреб споживачів в соціальних мережах. Інтерпретація результатів досліджень. Обґрунтування доцільності та ефективності обраних маркетингових досліджень з метою досягнення мети підприємства.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Ортинська В.В. Маркетингові дослідження: підручник. 2-е вид. / В.В. Ортинська, О.М. Мельникович. – К.: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2015. – 436 с.

2. Маркетинг: Підручник / В. Руделіус, О.М. Азарян, О.А. Виноградов та ін: Ред.-упор. О.І. Сидоренко, П.С. Редько. – К.: Навчально-методичний центр «Консорціум із удосконалення менеджмент-освіти в Україні», 2009. – 422 с.

3. Старостіна А.О. Маркетингові дослідження національних і міжнародних ринків: Підручник. / А.О. Старостіна – К.: ТОВ «Лазарит-Поліграф», 2012 – 480 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних і нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій:

– лекції (проблемні, тематичні, лекції-консультації);
– практичні заняття (кейс-стаді, дискусія, «мозкова атака», моделювання ситуацій, модерація, робота в малих групах, презентація).

Методи оцінювання.

– поточний контроль (перевірка та обговорення підготовлених проектів, захист проектів, індивідуальних творчих завдань);
– підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.64. Назва. МІСЦЕВІ ІНІЦІАТИВИ.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2022/2023.

Семестр. VIII.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Лазебна І.В., доц., канд. екон. наук, доцент кафедри публічного управління та адміністрування.

Результати навчання. Набуття теоретичних знань та практичних навичок з основ теорії місцевих ініціатив, поглиблене вивчення теоретичних засад і практичних механізмів місцевих ініціатив і державного управління.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Правознавство», «Статистика», «Економіка підприємства», «Електронне урядування».

Зміст. Поняття та головні ознаки місцевих ініціатив. Основні засади місцевих ініціатив як форми здійснення влади народом. Матеріальна та фінансова основа місцевих ініціатив, яка включає комунальну (муніципальну) власність, муніципальний бюджет і фінанси, позабюджетні джерела доходів органів місцевого самоврядування тощо. Сучасні проблеми розвитку та взаємодії державного управління та місцевого самоврядування на місцевому і регіональному рівнях. Проблеми становлення та розвитку регіонального самоврядування в Україні. Роль територіальної громади в системі місцевих ініціатив. Нормативно-правове забезпечення та правові основи здійснення населенням місцевого самоврядування. Гарантії місцевих ініціатив в Україні. Структура, формування та організація роботи органів місцевого самоврядування України. Демократія участі та організація надання послуг населенню. Компетенція та повноваження, види відповідальності в системі місцевих ініціатив, особливості реалізації конституційно-правових засад місцевих ініціатив в Україні;

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Планування розвитку територіальних громад / Г. Васильченко, І. Парасюк, Н. Єременко / Асоціація міст України. – К.: ТОВ «Підприємство «ВІ ЕН ЕЙ», 2015. – 256 с.

2. Нехайчук Д.В. Механізми державного регулювання фінансового забезпечення соціально-економічного розвитку країни: теорія, методологія, практика: моногр. / Д.В. Нехайчук. – К.: ДКС Центр, 2015. – 405 с.

3. Місцеве самоврядування в умовах децентралізації повноважень. Практичний посібник / О.І. Васильєва, А.П. Лелеченко, А.Ф. Ткачук. – К., 2017. – 121 с.

4. Бодров В.Г. Бюджетна та фінансова децентралізація як інструмент зміцнення матеріально-фінансової основи місцевого самоврядування: навч.-метод. матер. / В.Г. Бодров, С.А. Дяченко; упоряд. В.М. Гаврилук. – К.: НАДУ, 2015. – 96 с.

5. Місцеві ініціативи та залучення громадськості до здійснення місцевого самоврядування. Навчальний посібник для посадових осіб місцевого самоврядування / О.І. Карий, Я.В. Панас / Асоціація міст України – К., ТОВ «Підприємство «ВІ ЕН ЕЙ», 2015. – 176 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Лекції (тематичні, проблемні) з використанням мультимедійних засобів; практичні заняття (традиційні, тренінгові завдання, виступи студентів з презентаціями, тестування, ділові ігри, дискусії); застосування елементів дистанційного навчання.

Методи оцінювання:

- поточний контроль – опитування, тестування, виконання контрольних та індивідуальних завдань під час практичних занять;
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.65. Назва. СОЦІАЛЬНЕ ЛІДЕРСТВО.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2022/2023.

Семестр. VIII

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Ліпін М.В., доц., канд. філос. наук, доцент кафедри філософських та соціальних наук.

Результати навчання. Формування системи знань про: зміст основних категорій і понять дисципліни; практичне значення застосування основних положень соціального лідерства для управлінської діяльності; основні теоретичні напрямки вивчення феномену лідерства; типологію типів та стилів соціального лідерства; основні соціально-культурні детермінанти формування соціального лідерства; специфічні риси соціального лідерства в економіці, політиці та освіті.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Філософія», «Історія української культури», «Соціологія», «Історія України», «Політологія».

Зміст. Вступ. Соціальне лідерство: сутність, предмет, функції. Сутність соціального лідерства та його місце в соціально-гуманітарному дискурсі. нні професійних компетенцій майбутнього спеціаліста. Виникнення та розвиток феномену «лідерство». Передумови виникнення лідерства стародавньому світі. Розвиток філософських поглядів на соціальне лідерство в ХХ ст. Соціальна природа лідерства. Соціальне лідерство як визначальна умова існування та розвитку людини і суспільства. Типи соціальних зв'язків. Людина як суспільна істота. Відчужені форми соціальних зв'язків. Аксиологічні основи соціального лідерства. Етичні орієнтири соціального лідерства. Антропологічні виміри лідерства. Спільнота як простір розвитку особистості. Соціальні суперечності в діяльності колективів.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Андрушків Б.М. Основи менеджменту / Б.М. Андрушків, О.Є. Кузмін. – Львів: Світ, 2015. – 294 с.

2. Дідковська Л.Г., Гордієнко П.Л. Історія вчень менеджменту: Навчальний посібник / Л.Г. Дідковська, П.Л. Гордієнко. – К.: Алерта, 2018. – 309с.

3. Туленков М.В. Сучасні теорії менеджменту: навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. / М.В. Туленков. – К.: Каравела, 2012. – 304 с.

4. Орбан-Лембрик Л.Е. Психологія управління: посібник / Л.Е. Орбан-Лембрик. – К.: Академвидав, 2013. – 457 с.

5. Розвиток лідерства / Л. Бізо, І. Ібрагімова, О. Кікоть, Є. Барань, Т. Федорів; за заг. ред. І. Ібрагімової. – К.: Проект «Реформа управління персоналом», 2012. – 400 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Лекції, семінарські заняття з використанням інноваційних технологій.

Методи оцінювання.

- поточний контроль (опитування, письмові контрольні роботи);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.66. Назва. СОЦІОЛОГІЯ СІМ'Ї ТА МОЛОДІ.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2022/2023.

Семестр. VIII.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Разіцький В.Й., доц., канд. істор. наук, доцент кафедри філософських та соціальних наук.

Результати навчання. Формування системи знань про: специфіку соціологічного підходу до вивчення сім'ї, шлюбу та виховання; основні етапи розвитку сім'ї та шлюбу; типи сім'ї та шлюбу; моделі сімейного виховання та фактори, що їх обумовлюють; функцій сучасної сім'ї та їх динаміку; характеристики сучасної сім'ї та шлюбу в глобальному соціальному середовищі та в Україні; засади та специфіку соціальної політики в сфері сім'ї та молоді; основні молодіжні проблеми, поняття і категорії; виділяти основні ознаки сучасного політичного життя країни та визначати його вплив на молодіжне середовище; самостійно досліджувати економічний стан та прогнозувати соціально-економічні проблеми молоді на сучасному етапі; аналізувати проблеми молодіжної освіти, що відбуваються в молодіжному середовищі.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Філософія», «Загальна соціологічна теорія», «Основи демографії», «Історія українського суспільства», «Політологія».

Зміст. Вступ до курсу «Соціологія сім'ї як наука». Становлення і розвиток соціології сім'ї як науки. Соціальна сутність сім'ї. Сімейна політика. Життєвий цикл сім'ї. Основні типи сімейної поведінки. Дозвілля сім'ї. Емансипація жінок і сім'я. Сучасна сім'я: проблеми та перспективи. Соціологія молоді як наука. Молодіжна освіта та професійна самореалізація. Молодь у демографічному вимірі. Соціалізація, соціальне самопочуття та соціальна мобільність молоді. Молодіжна сім'я як предмет соціологічного та соціально-психологічного дослідження. Ціннісні орієнтації, культурні потреби та духовний світ молоді. Молодіжна субкультура та контркультура в світі та в сучасній Україні. Молодіжна субкультура та контркультура в світі та в сучасній Україні. Молодь в сфері праці та зайнятості. Молодіжне безробіття. Негативні явища в молодіжному середовищі. Девіантна та делінквентна поведінка молоді.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Бабенко Н.Б. Соціологія сім'ї: Навч. посіб. / Бабенко Н.Б. – К.: ДАКККіМ, 2014. – 220 с.

2. Богомаз К.Ю. Соціологія молоді: Навчальний посібник / К.Ю. Богомаз, І.І. Мачуліна, Л.М. Сорокіна. – Дніпродзержинськ: Вид-во ДДТУ, 2015. – 358 с.

3. Вакуленко С.М. Соціологія сім'ї: Навч.-метод. посіб. / С.М. Вакуленко. – Х., 2014. – 180 с.

4. Лукашевич М.П. Соціологія сім'ї: теорія і практика: навч. посібник / М.П. Лукашевич. – К., ІПК ДСЗУ, 2012. – 186 с.

5. Медіна Т.В. Соціологія сім'ї: Навч. посіб. / Т.В. Медіна. – Чернівці: Рута, 2016. – 195 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Лекції, семінарські заняття з використанням інноваційних технологій.

Методи оцінювання.

- поточний контроль (опитування, письмові контрольні роботи);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

ЗМІСТ

Вступ	2
1. Загальна інформація	3
1.1. Назва та адреса.....	3
1.2. Опис закладу (зокрема тип і статус).....	3
1.3. Академічні органи.....	5
1.4. Академічний календар.....	6
1.5. Перелік запропонованих освітніх програм.....	6
1.6. Вимоги щодо прийому, у т.ч. мовна політика та процедури реєстрації.....	10
1.7. Механізми для визнання кредитної мобільності та попереднього навчання (неформального та інформального).....	10
1.8. Політика розподілу кредитів ЄКТС (інституційна кредитна рамка).....	11
1.9. Механізми академічного управління.....	11
2. Ресурси та послуги	11
2.1. Студентський відділ кадрів.....	11
2.2. Умови розміщення/забезпечення проживання.....	12
2.3. Харчування.....	12
2.4. Вартість проживання.....	13
2.5. Фінансова підтримка для студентів.....	13
2.6. Медичні послуги.....	14
2.7. Страхування.....	14
2.8. Умови для студентів з обмеженими можливостями та особливими потребами.....	15
2.9. Навчальне обладнання.....	15
2.10. Організація мобільності студентів за освітніми програмами.....	19
2.11. Обов'язкові чи вибіркові «вікна мобільності».....	21
2.12. Інформація про види дипломування (спільного, подвійного, багатостороннього).....	21
2.13. Члени консорціуму/партнерства та їх ролі.....	21
2.14. Мовні курси.....	23
2.15. Можливості для проходження практики.....	23
2.16. Навчання на робочому місці.....	25
2.17. Умови для занять спортом і відпочинку.....	25
2.18. Студентські організації.....	25
3. Освітня програма	27
4. Інформація про освітні компоненти (дисципліни)	45