

## АНОТАЦІЯ

В анотації наукової роботи під шифром «\_\_\_\_\_» зазначаються:

- актуальність, мета, завдання наукової роботи, використана методика дослідження;
- загальна характеристика наукової роботи (структура, обсяг, кількість схем, таблиць, використаних наукових джерел тощо).

У кінці анотації подається набір ключових слів (сталих термінологічних словосполучень), що вживаються у науковій роботі та визначають її тематику (напрямок), загальна кількість ключових слів повинна становити не менше трьох, але не більше десяти. Ключові слова додаються у називному відмінку, друкуються у рядок, через кому.

Текст анотації має бути лаконічним та відображати основний зміст роботи.

**Відомості про автора та наукового керівника конкурсної роботи заповнюються в друкованому вигляді.**

**Відомості про автора та наукового керівника конкурсної роботи під шифром «\_\_\_\_\_»**

## АВТОР

- 1.Прізвище \_\_\_\_\_
- 2.Ім`я (повністю) \_\_\_\_\_
- 3.По батькові (повністю) \_\_\_\_\_
- 4.Повна назва закладу вищої освіти, в якому навчається автор \_\_\_\_\_
- 5.Факультет \_\_\_\_\_
- 6.Курс (рік навчання) \_\_\_\_\_
- 7.Результати роботи опубліковано \_\_\_\_\_  
(рік, місце, назва видання)
8. Результати роботи впроваджено \_\_\_\_\_  
(рік, місце, форма впровадження)
- 9.Телефон, e-mail \_\_\_\_\_

## НАУКОВИЙ КЕРІВНИК

- 1.Прізвище \_\_\_\_\_
- 2.Ім`я (повністю) \_\_\_\_\_
- 3.По батькові (повністю) \_\_\_\_\_
4. Місце роботи, телефон, e-mail \_\_\_\_\_
- 5.Посада \_\_\_\_\_
- 6.Науковий ступінь \_\_\_\_\_
- 7.Вчене звання \_\_\_\_\_

Науковий керівник \_\_\_\_\_  
(підпис)

Автор роботи \_\_\_\_\_  
(підпис)

## Рішенням конкурсної комісії

(найменування закладу вищої освіти)  
Студент(ка) (прізвище, ініціали) \_\_\_\_\_  
рекомендується для участі у II турі Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт з

(назва галузі знань, спеціальності, спеціалізації)  
Голова конкурсної комісії \_\_\_\_\_  
(підпис) (прізвище, ініціали)  
\_\_\_\_\_ 20\_\_ року

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ  
УКРАЇНИ

КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ  
ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ  
УНІВЕРСИТЕТ

## ПОВІДОМЛЕННЯ

про проведення

ДРУГОГО ТУРУ  
ВСЕУКРАЇНСЬКОГО КОНКУРСУ  
СТУДЕНТСЬКИХ НАУКОВИХ  
РОБІТ З ТОВАРОЗНАВСТВА

У 2021/22 НАВЧАЛЬНОМУ РОЦІ

Київ 2021

Відповідно до Наказу Міністерства освіти і науки України «Про проведення Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт з галузей знань і спеціальностей у 2021/2022 навчальному році» від 05 листопада 2021 р. № 1179 **Київський національний торговельно-економічний університет (КНТЕУ)** визначено базовим закладом вищої освіти щодо проведення II туру Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт з товарознавства.

Мета конкурсу полягає у стимулюванні наукової діяльності студентської молоді щодо дослідження актуальних проблем з товарознавства харчових продуктів та непродовольчих товарів в умовах європейської інтеграції України.

До участі у конкурсній запрошуються студенти, які здобувають вищу освіту за освітнім ступенем бакалавра, магістра (далі – студенти) у закладах вищої освіти України незалежно від форм власності та підпорядкування, у тому числі іноземці та особи без громадянства, що навчаються у цих закладах освіти, студенти закладів вищої освіти інших країн.

### **КОНКУРС ПРОВОДИТЬСЯ ЗА НАПРЯМАМИ:**

1. *Товарознавство. Харчові продукти.*
2. *Товарознавство. Непродовольчі товари.*

II тур Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт з товарознавства відбудеться в два етапи:

I етап – рецензування конкурсних робіт (лютий 2022 року);

II етап – підведення результатів конкурсу (березень 2022 року).

Термін подання робіт на II тур конкурсу до **15 лютого 2022 року**. Підведення підсумків та нагородження переможців конкурсу відбудеться у Київському національному торговельно-економічному університеті на підсумковій науково-практичній відео-конференції **24 березня 2022 року**.

**Конкурсна робота повинна відповідати вимогам Положення про Всеукраїнський конкурс студентських наукових робіт з галузей знань і спеціальностей, затвердженого наказом Міністерства освіти і науки України № 605 від 18 квітня 2017 року.**

### **ВИМОГИ ДО ОФОРМЛЕННЯ ТА ПОДАННЯ РОБІТ**

На конкурс подаються самостійно підготовлені наукові роботи студентів або студентських колективів (не більше 2 осіб) з актуальних проблем товарознавства, які є пошуковими за своїм характером, мають наукове і прикладне значення, впроваджені на підприємствах, які застосовуються в навчальному процесі.

На конкурс подаються наукові роботи, оформлені за такими вимогами: текст друкується шрифтом Times New Roman, міжрядковий інтервал 1.5, кегль 14, аркуш формату А4, поля: ліве – 30мм, праве –10мм, верхнє і нижнє – по 20мм; наукова робота повинна мати титульну сторінку (на ній зазначаються тільки шифр та назва роботи), зміст, вступ, розділи, висновки, список використаної літератури та анотацію, у якій зазначено актуальність, мету, завдання, використану методику дослідження та загальну характеристику роботи; наукова робота обов'язково має містити посилання на джерела інформації у разі використання ідей, тверджень, відомостей, отриманих іншими особами; загальний обсяг сторінок не повинен перевищувати 30 сторінок без урахування додатків та переліку літературних джерел; креслення та ілюстрації, що додаються до роботи, повинні бути скомпоновані на аркуші формату А3 або А4. Наукові роботи подаються в друкованому вигляді та на електронних носіях. До наукової роботи, у разі наявності, додаються акт про впровадження її результатів, копії патентів, статей автора тощо.

**Наукові роботи виконуються українською мовою.**

У наукових роботах, що подаються на Конкурс, у тому числі в копіях патентів, наукових статей тощо, прізвища, ініціали автора (авторів) та наукового керівника, найменування закладу вищої освіти замінюються шифром (**шифр – не більше двох слів**). Окремо під тим самим шифром подаються відомості про автора (авторів) та наукового керівника наукової роботи.

Конкурсна комісія закладу вищої освіти відбирає не більше трьох наукових робіт та надсилає їх до КНТЕУ не пізніше **15 лютого 2022 року**.

На конкурс не приймаються роботи, які подавалися на інші конкурсні змагання, мали нагороди НАН України та органів державної влади, інших конкурсів.

*Якщо наукову роботу подано з порушенням вимог, галузева конкурсна комісія не приймає її до участі в конкурсі.*

Студенти закладів вищої освіти, роботи яких за результатами рецензування претендують на нагородження, будуть запрошені 24 березня 2022 року для участі у підсумковій науково-практичній відео-конференції.

### **Галузева конкурсна комісія:**

- визначає найкращі студентські наукові роботи;
- запрошує авторів кращих наукових робіт на підсумкову науково-практичну відео-конференцію для визначення переможців конкурсу.

**За додатковою інформацією звертатися до: відділу організації наукової роботи студентів та викладачів КНТЕУ**

Тел.: (044) 531 49 73 – Фокіна Марина Вікторівна

Факс: (044) 544-74-14

Ел.пошта: [science@knute.edu.ua](mailto:science@knute.edu.ua)

**Деканат факультету торгівлі та маркетингу** (044) 531 47 96, (097) 553-76-79– Шаповалова Наталія Петрівна

**Конкурсні роботи просимо надсилати за адресою: Київський національний торговельно-економічний університет, 02156, м. Київ, вул. Кіото, 19 не пізніше 15 лютого 2022 року.**

*Дата відправлення встановлюється за поштовим штепелем.*

*Електронні варіанти робіт прохання надсилати на адресу:*

[n.shapovalova@knute.edu.ua](mailto:n.shapovalova@knute.edu.ua)