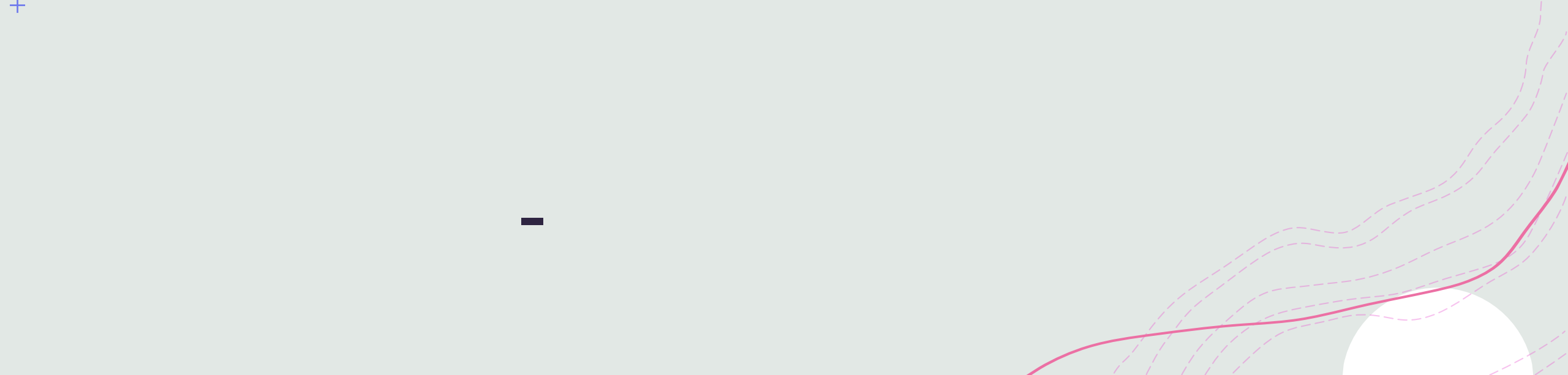


# ВЗАЄМОДІЯ КАНАЛІВ ДИСТРИБУЦІЇ ПОСЛУГ З ЕКОНОМІЧНО АКТИВНИМИ ПОКОЛІННЯМИ РЕСТОРАННИХ КЛІЄНТІВ

- + *Бовш Л.А. , канд. екон. наук, доцент,*
- + *Люта І.О., студентка 4 курсу*
- + *кафедра готельно-ресторанного бізнесу*
- + *Київський національний торговельно-економічний університет*
- + *Київ, Україна*



(X),  
(Y)

» (Z)

X



**1965 – 1980**

Индивидуальность  
Свобода  
Независимость  
Престиж  
Здоровье  
Карьера  
Профессионализм

Y



**1980 – 2000**

Оптимист  
Общение  
Уверенность  
Быстрота  
Удобство  
Неформальность  
Качество

Z



**2000 – ...**

Технологичность  
Созидание  
Экономичность  
Гиперактивность  
Прагматизм  
Практичность  
Мультимедийность



Поколение X

(1963-1985 .)

+ , ;  
+ ;  
+ ;  
+ ;  
+ ;  
+ .



# GENERATION X

1960s to 1980s

# GENERATION Y

1980 to 1990s

Покоління Y  
(1985-2002 рр.)

- + більш гнучке і адаптивне;
- + короткострокове планування;
- + легко сприймають і використовують інновації,

# GENERATION



( Z + , ' . + , ' z - ) ( )





dark kitchen



e-commerce

:

,

( - )







