

**Міністерство освіти і науки України  
Державний торговельно-економічний університет  
Факультет торгівлі та маркетингу**

## **ІНФОРМАЦІЙНИЙ ПАКЕТ**

### **Європейська кредитно-трансферна система (ЄКТС)**

<b>галузь знань</b>	<b>07 «Управління та адміністрування»</b>
<b>спеціальність</b>	<b>076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»</b>
<b>спеціалізація</b>	<b>«Товарознавство і комерційна логістика»</b>
<b>освітній ступінь</b>	<b>«бакалавр»</b>

**Київ 2022**

## ЗМІСТ

ВСТУП.....	4
1. Загальна інформація про університет .....	5
1.1. Назва та адреса.....	5
1.2. Опис закладу (тип і статус) .....	5
1.3. Керівництво університету .....	11
1.4. Академічний календар .....	12
1.5. Перелік запропонованих освітніх програм.....	12
1.6. Вимоги щодо прийому, у тому числі мовна політика та процедури реєстрації.....	16
1.7. Механізми для визнання кредитної мобільності студентів та попереднього навчання (неформального та інформального) .....	16
1.8. Політика розподілу кредитів ЄКТС (інституційна кредитна рамка).....	17
1.9. Механізми академічного управління.....	18
2. Загальна інформація для студентів.....	18
2.1. Відділ обліку студентів.....	18
2.2. Умови проживання.....	19
2.3. Харчування.....	20
2.4. Вартість проживання.....	20
2.5. Фінансова підтримка для студентів.....	20
2.5.1. Стипендіальне забезпечення студентів.....	20
2.5.2. Пільгова оплата за проживання у гуртожитках .....	21
2.5.3. Фінансове забезпечення студентів з числа дітей-сиріт та дітей, позбавлених батьківського піклування .....	22
2.6. Медичні послуги.....	22
2.7. Страхування .....	22
2.8. Умови для студентів з обмеженими та особливими потребами	23
2.9. Навчальне обладнання .....	24
2.10. Організація мобільності студентів за освітніми програмами..	26
2.11. Заклади вищої освіти – партнери університету .....	30
2.12. Програми англійською мовою викладання .....	30

2.13. Мовні курси.....	31
2.14. Можливості для практичної підготовки .....	31
2.15. Дуальна форма освіти .....	33
2.16. Умови для занять спортом і відпочинку .....	33
2.17. Студентські організації.....	34
3. Освітня програма .....	35
4 Інформація про освітні компоненти (дисципліни) .....	48

## ВСТУП

Інформаційний пакет Європейської кредитно-трансферної системи (ЄКТС) – документ, розроблений на основі довідника користувача ЄКТС 2015 р. – містить загальну інформацію про університет, назву спеціальностей, освітніх програм, відомості про кваліфікацію, яку набуває випускник, навчальний графік та види занять, форми та умови проведення контрольних заходів, іншу інформацію; повний перелік пропонованих обов'язкових та вибіркового навчальних дисциплін з їх короткою анотацією.

Представлений документ сприяє: всебічному ознайомленню з університетом та освітньою програмою, згідно з якою здійснюється викладання; участі у програмах академічної мобільності; визнанню дипломів / дисциплін, прослуханих здобувачами в інших університетах (у тому числі зарубіжних); коректній підготовці додатків до дипломів європейського зразка; акредитації освітніх програм; участі університету у рейтингах закладів освіти.

У тексті представленого інформаційного пакета ЄКТС містяться посилання на вичерпну інформацію щодо освітнього процесу та студентського життя у ДТЕУ. Доповнює її довідник студента <https://knute.edu.ua/blog/read/?pid=1086&uk> та Дні відкритих дверей у ДТЕУ, які проводяться у 2021/2022 н.р. за графіком з дотриманням протиепідемічних вимог за попередньою електронною реєстрацією, доступною за тиждень до дати заходу.

Офіційний Telegram-канал приймальної комісії:

[https://t.me/knteu\\_vstup](https://t.me/knteu_vstup)

Електронна пошта приймальної комісії: [pk@knute.edu.ua](mailto:pk@knute.edu.ua)

Офіційна інтернет-сторінка приймальної комісії:

<https://knute.edu.ua/blog/read/?pid=43472&uk>

Інформаційно-консультаційний центр приймальної комісії:

м. Київ, вул. Кіото 19, Конгрес-центр, кім. В-106; 306

Довідки та консультації за телефоном: +38 (044) 531-48-88

**Графік роботи приймальної комісії:**

Понеділок – п'ятниця: 09:00–17:00, обідня перерва: 13:00–14:00

**Субота, неділя – вихідні.**

# 1. Загальна інформація про університет

## 1.1. Назва та адреса

Державний торговельно-економічний університет (ДТЕУ) /  
Київський національний торговельно-економічний університет  
(КНТЕУ)

Адреса: вул. Кіото, 19, м. Київ, 02156

Телефон: (044) 531 31 73, (044) 531 47 41

Електронна пошта: [knute@knute.edu.ua](mailto:knute@knute.edu.ua)

Офіційний сайт: [www.knute.edu.ua](http://www.knute.edu.ua)

Офіційна сторінка ДТЕУ в соціальній мережі «Facebook»:

Офіційній сторінка ДТЕУ в соціальній мережі «Instagram»:

[https://www.instagram.com/knute\\_official/](https://www.instagram.com/knute_official/),

у Telegram-каналі ДТЕУ: <https://t.me/knteu>,

у соціальній мережі «YouTube»:

<https://www.youtube.com/user/kyotostreet>

## 1.2. Опис закладу (тип і статус)

Державний торговельно-економічний університет (ДТЕУ/КНТЕУ) за свою 75-річну історію пройшов великий шлях становлення та розвитку і на сучасному етапі є визнаним суспільством і міжнародною спільнотою продуцентом високоінтелектуальних ресурсів, потужним інноваційним навчально-науковим комплексом з сучасною матеріально-технічною базою, новітніми освітніми технологіями, глобальними інформаційними мережами.

<b>1946</b>	Створено Київський філіал Всесоюзного заочного інституту Радянської торгівлі
<b>1959</b>	Філіал передано у підпорядкування Харківському інституту радянської торгівлі, пізніше – Донецькому інституту радянської торгівлі
<b>1966</b>	Створено Київський торгово-економічний інститут
<b>1994</b>	Створено Київський державний торговельно-економічний університет
<b>2000</b>	За вагомий внесок у розвиток вищої освіти і науки України, враховуючи загальнодержавне та міжнародне визнання університету надано статус національного
<b>2006</b>	Київський національний торговельно-економічний університет приєднався до Великої Хартії університетів
<b>2021</b>	Університет на державному рівні відзначив ювілей – 75 років з дня заснування
<b>2022</b>	Створено Державний торговельно-економічний університет (ДТЕУ) як правонаступник КНТЕУ

**ДТЕУ – флагман освіти і науки**, лідер у підготовці кадрів високої якості. Вагомий внесок у формування молодого покоління належить потужному науково-педагогічному колективу – досвідченим освітянам, видатним науковцям, громадським діячам, ефективним практикам, стейкхолдерам.

Університет запроваджує європейські підходи до підготовки нової генерації інтелектуальної еліти нації. Міжнародна співпраця з іноземними партнерами, провідними університетами, освітніми та науковими центрами світу відкриває нові можливості для студентів. У найближчі десятиріччя глобальних викликів людству саме випускники ДТЕУ стануть затребуваними учасниками знаходження ефективних рішень, розв'язування державних, європейських та світових проблем.

ДТЕУ лідирує серед закладів вищої освіти за кількістю поданих заяв вступниками та у реформуванні вищої освіти України, першим у країні здійснив суттєве оновлення змісту освіти, впровадження новітніх навчальних технологій.

Потужний кадровий потенціал, залучення в освітній процес професіоналів-практиків та постійна актуалізація змісту освіти є основою для високого рівня підготовки фахівців.

Освітній процес спрямований на задоволення потреб ринку праці, формування у здобувачів освіти конкурентних переваг, інноваційних компетентностей. Систему управління якістю ДТЕУ, гармонійною складовою якої є система забезпечення якості освітньої діяльності та якості вищої освіти, сертифіковано на відповідність вимогам міжнародного стандарту ISO 9001:2015 та європейським рекомендаціям.

Унікальною особливістю стала розробка стандартів вищої освіти ДТЕУ за всіма спеціальностями та спеціалізаціями початкового, першого, другого, третього рівнів вищої освіти відповідно до Національної рамки кваліфікацій, що відповідає потребам ринку праці.

Науково-дослідна робота університету відповідає науковій, науково-технічній, інноваційній політиці України, інтеграції вищої освіти до європейського науково-освітнього простору та пріоритетним напрямам наукових досліджень.

**Освітній процес** в університеті ґрунтується на системному підході та міждисциплінарному принципі навчання з метою формування у студентів сучасних поглядів на розвиток світу, держави, науково-технічного прогресу, духовних цінностей, патріотизму, глибини мислення, здатності розв'язувати загальновиробничі та

соціально-економічні проблеми, забезпечуючи відповідність його змісту потребам суспільства.

Освітній процес ДТЕУ орієнтований на стимулювання мотивації здобувачів вищої освіти і залучення їх до вдосконалення методів навчання та громадського життя.

Зміст підготовки фахівців повною мірою відповідає ліцензійним умовам провадження освітньої діяльності та стандартам вищої освіти, вимогам Національної рамки кваліфікацій і забезпечується концептуально новими підходами до змісту освітньо-професійних програм, акредитованих національним органом акредитації та міжнародними інституціями, навчальних планів і програм навчальних дисциплін.

Запроваджено всі елементи Європейської кредитної трансферно-накопичувальної системи (ЄКТС), що забезпечує якісну підготовку фахівців за гнучкими індивідуальними планами, зокрема систему рейтингового оцінювання діяльності студентів. Навантаження одного навчального року за денною формою навчання становить, як правило, 60 кредитів ЄКТС. Кредити присвоюються здобувачам вищої освіти після успішного вивчення дисципліни, проходження практичної підготовки та атестації за умови позитивного оцінювання досягнутих результатів навчання.

#### **ДТЕУ в рейтингах**

За підсумками вступної компанії 2021 р. університет посів I місце за кількістю поданих вступниками документів до економічних закладів вищої освіти країни, IV місце – серед столичних ЗВО, а також VI місце – за кількістю поданих вступниками документів у країні, що свідчить про високий рівень довіри до ДТЕУ та висококваліфіковану підготовку майбутніх кадрів.

За даними п'ятнадцятого академічного рейтингу закладів вищої освіти України «ТОП-200 Україна 2021» (Центр міжнародних проєктів «Євроосвіта» у партнерстві з міжнародною групою експертів IREG Observatory on Academic Ranking and Excellence) університет увійшов до 40-ка найкращих ЗВО країни, посівши перше місце серед закладів економічного профілю і 36 – за інтегрованим показником діяльності.

У міжнародному рейтингу університетів світу Ranking Web of Universities (Webometrics) університет посів перше місце серед закладів економічного профілю, 30 – серед 315 українських ЗВО, представлених у рейтингу.

#### **Система управління якістю ДТЕУ.**

З 2009 року діє і постійно вдосконалюється на ризик-орієнтованих засадах Система управління якістю, спрямована на забезпе-

чення якості освіти, розвиток автономії університету, оптимізацію використання ресурсів, мобілізацію потенціалу колективу, посилення керованості підрозділами, розвиток колегіальних органів управління, підвищення відповідальності працівників за стан справ. Вперше серед ЗВО України Система управління якістю ДТЕУ сертифікована на відповідність вимогам міжнародного стандарту **ISO 9001:2015** охоплює всі процеси, пов'язані з наданням на високому рівні послуг у сфері освітньої та наукової діяльності. Її гармонійною складовою є *система забезпечення якості освітньої діяльності та якості вищої освіти*, орієнтована на задоволення вимог і очікувань всіх учасників освітнього процесу, стейкхолдерів, постійне вдосконалення.

### **Структура ДТЕУ**

ДТЕУ – це 3 навчальних інститути, 9 коледжів і 2 вищих комерційних училища, розташованих у Києві, Харкові, Вінниці, Чернівцях, Хмельницькому, Ужгороді, Коломиї, Бурштині, Житомирі та Одесі.

У базовому закладі ДТЕУ функціонують **6 факультетів**: міжнародної торгівлі та права; економіки, менеджменту та психології; фінансів та обліку; інформаційних технологій; ресторанно-готельного та туристичного бізнесу; торгівлі та маркетингу.

Тут навчаються близько 18 тис. студентів за 26 бакалаврськими та 19 магістерськими спеціальностями, 60 бакалаврськими (з них 4 – англійською мовою викладання) та 64 магістерськими (з них 10 – англійською мовою викладання) освітніми професійними програмами.

ДТЕУ здійснює підготовку та підвищення кваліфікації фахівців із зовнішньої і внутрішньої торгівлі, економіки, міжнародних економічних відносин, публічного управління та адміністрування, фінансів і банківської справи, страхування, підприємництва, торгівлі та біржової діяльності, обліку і оподаткування, фінансового контролю та аудиту, менеджменту, маркетингу, журналістики, права, міжнародного права, туризму, готельного і ресторанного бізнесу, харчових технологій, психології, філології, соціології, політології та ІТ-галузі – кібербезпеки, інженерії програмного забезпечення, комп'ютерних наук, системного аналізу.

У закладі вищої освіти *створено сучасну базу для науково-дослідної роботи*, розроблено унікальну методику для підготовки наукових та науково-педагогічних кадрів, яка здійснюється відповідно до отриманих 15 ліцензій, та докторів наук за 8 спеціальностями. Після захисту дисертаційних робіт переважна більшість



випускників залишається працювати в університеті і залучається до формування й реалізації політики вдосконалення якості діяльності.

Системний підхід до забезпечення якості освітньої діяльності та якості вищої освіти ДТЕУ дозволив успішно пройти у 2019 році *міжнародну акредитацію* освітньо-наукової програми 051 «Економіка» Акредитаційною комісією Вищої ради Франції з питань оцінки науково-дослідницької роботи і вищої освіти, а також численні національні планові акредитаційні процедури з високими результатами, в тому числі з оцінкою «зразкова».

До складу ДТЕУ входять: Центр управління якістю, Інститут вищої кваліфікації, Центр педагогічних та психологічних досліджень, науково-технічний Центр сертифікації продукції, послуг та систем якості, навчально-науковий Центр бізнес-симуляції, Центр трансферу технологій, Бізнес-інкубатор, Центр європейської освіти, Відділ супроводу дистанційного навчання, Центр підготовки до ЗНО, Підготовче відділення для іноземців та осіб без громадянства, Центр розвитку кар'єри, Центр тестування та моніторингу знань, Центр профорієнтаційної роботи, Вища школа педагогічної майстерності, Центр укладання договорів, Навчально-виробниче об'єднання, Культурно-мистецький центр та інші. На базі університету працює юридична клініка «Центр правового захисту», що надає безкоштовну правову допомогу; освітньо-консультативний центр медіації, котрий допомагає студентам університету та іншим особам у врегулюванні спорів шляхом організації і проведення процедури медіації.

*Інститут вищої кваліфікації* (ІВК) забезпечує реалізацію концепції освіти впродовж життя, підвищення кваліфікації, надає освітні послуги міжнародного рівня з підготовки висококваліфікованих фахівців, здатних працювати в економічних умовах сьогодення й успішно конкурувати як на вітчизняному, так і на міжнародному ринках праці: програми MBA, другої вищої освіти, перепідготовки та підвищення кваліфікації.

**Сучасна матеріально-технічна база ДТЕУ.** Однією з вагомих переваг ДТЕУ є розвинена матеріально-технічна база європейського рівня для навчання, проживання, розвитку особистості.

Модернізовані навчальні корпуси, навчальні аудиторії оснащені сучасним демонстраційним обладнанням, а лабораторії – необхідним устаткуванням; численні багатофункціональні open-space та co-working зони, спортивні майданчики, футбольне поле, тенісні корти, репетиційні зали, численні заклади харчування та комфортне студмістечко університету забезпечують всі умови для навчання, дозвілля та комфортного проживання.

Технічне забезпечення постійно модернізують: закуплені та введені в експлуатацію нові сервери та сучасне програмне забезпечення, наповнення баз даних щодо студентів та викладачів, створення програмної підтримки автоматизації процесу обліку студентів та викладачів, процедури вибору дисциплін, складання навчальних планів, формування розкладу та навантаження розроблених навчально-методичних матеріалів, адаптації переходу до них всіх наявних інформаційно-технічних платформ: розробляють алгоритми та модуль обліку студентів у гуртожитках.

### *Діджиталізація діяльності.*

Функціонують численні комп'ютерні класи, широкоформатні LED-екрани в лекційних аудиторіях та проєкційне обладнання для презентацій в усіх навчальних аудиторіях, SMART-бібліотека з VR-технологіями, сучасна технічна база для дистанційного навчання, оновлене комп'ютерне забезпечення, безкоштовний Wi-Fi, професійні комп'ютерні бази даних за видами діяльності, інші інновації та тренди у технічному забезпеченні.

Завершується багатовекторне поетапне запровадження інтегрованих систем управління – автоматизованої системи «МІА: Облік та звітність» для фінансової діяльності та «МІА: Освіта» для освітнього процесу. Метою їх функціонування є забезпечення інформаційно-аналітичної підтримки діяльності університету, підвищення ефективності процесу прийняття управлінських рішень, обміну інформацією між всіма учасниками освітньої та наукової діяльності, а засадами запровадження – підтримка сервісно орієнтованої архітектури, кросплатформність; ліцензійна чистота; відсутність технічних та ліцензійних обмежень щодо кількості одночасно працюючих користувачів; можливість інтеграції з зовнішніми системами. Блок «Особистий кабінет студента» цієї системи дає змогу здобувачам вищої освіти ДТЕУ автоматизовано сформувати індивідуальну освітню (в тому числі мультидисциплінарну) траєкторію шляхом вільного вибору вибіркового блоку дисциплін, каталог яких налічує понад 1300 найменувань і розміщений на сайті університету.

**Партнери ДТЕУ.** Університет має партнерські відносини з органами державної та місцевої влади, міжнародними компаніями, бізнес-структурами, організаціями, установами, більшість з яких є партнерами освітніх програм, беруть участь у формуванні актуального контенту дисциплін, на базі яких проходить практика студентів з подальшим працевлаштуванням.

Встановлені та підтримуються творчі зв'язки з більш ніж 100 закладами вищої освіти, міжнародними центрами та установами

з 30 країн світу. Здійснюється обмін викладачами, студентами, виконуються міжнародні проекти щодо інтеграції з європейською вищою освітою, вдосконалення освітніх програм різних ступенів підготовки та перепідготовки фахівців, студенти проходять практичну підготовку в 10 зарубіжних країнах.

Серед випускників університету – відомі громадські діячі, керівники органів державної влади та управління, організацій і підприємств, дипломатичні працівники, науковці, освітяни, бізнесмени. Асоціація випускників ДТЕУ об'єднує тисячі успішних професіоналів, більшість з яких зберігають зв'язки з університетом, допомагаючи в удосконаленні освітніх програм та особисто беруть участь в освітньому процесі.

**Міжнародне співробітництво.** Університет співпрацює зі 112 закладами вищої освіти, міжнародними центрами та установами з 31 країни світу, активно бере участь у європейських програмах Темпус та Еразмус+. У ДТЕУ діють 11 програм англійською мовою викладання за ОС «магістр» та 4 програми за ОС «бакалавр».

Створені умови для академічної мобільності викладачів та здобувачів освіти, проходження практики та підвищення кваліфікації в провідних організаціях і закладах освіти у понад 15-ти країнах світу.

ДТЕУ – член престижних міжнародних організацій: Європейського центру публічного права, Великої Хартії університетів, Університетського агентства франкофонії, Міжнародного товариства товарознавців і технологів, Всесвітньої асоціації кулінарних союзів, Європейської академії ритейлу, Світової асоціації відпочинку та рекреації тощо.

**Насичене студентське життя,** відкритий інклюзивний простір, гендерна рівність, реалізація принципів академічної доброчесності, можливість креативної всебічної участі у навчально-науковому, громадському, мистецькому, творчому, спортивному та соціальному напрямах.

Університет є флагманом спортивного розвитку, про що свідчить сучасна модернізована спортивна база, широкий вибір секцій, численні індивідуальні та збірні перемоги у різних видах спорту.

### **1.3. Керівництво університету**

**Мазаракі  
Анатолій  
Антонович**

Ректор, доктор економічних наук, професор, академік Національної академії педагогічних наук України, заслужений діяч науки і техніки України, лауреат Державної премії України в галузі науки

і техніки, Премії Кабінету Міністрів України за розробку інноваційних технологій

**Притульська  
Наталія  
Володимирівна** Перший проректор з науково-педагогічної роботи, доктор технічних наук, професор

**Мельниченко  
Світлана  
Володимирівна** Проректор з наукової роботи, доктор економічних наук, професор

**Сай  
Валерій  
Миколайович** Проректор з науково-педагогічної роботи та міжнародних зв'язків, кандидат економічних наук, доцент, дипломатичний радник I класу

**Мартиненко  
Павло  
Анатолійович** Проректор з адміністративно-господарської роботи

#### 1.4. Академічний календар

Початок навчальних занять – 1 вересня.

Завершення навчальних занять – 30 червня.

Освітній процес здійснюється за семестрами.

Тривалість семестрів, практичної підготовки, екзаменаційних сесій, атестацій, канікул визначається графіком освітнього процесу на кожен навчальний рік.

#### 1.5. Перелік запропонованих освітніх програм

Шифр та найменування галузі знань	Початковий рівень (короткий цикл)	Перший (бакалаврський) рівень		Другий (магістерський) рівень	
		Спеціальність	Спеціалізація	Спеціальність	Спеціалізація
01 Освіта		017 Фізична культура і спорт	Спортивний менеджмент		
02 Культура і мистецтво		022 Дизайн	Дизайн		
03 Гуманітарні науки		035 Філологія	Германські мови та літератури (переклад включно), перша - англійська	035 Філологія	Прикладна лінгвістика; Прикладна лінгвістика (лінгводидактика, англійська мова)
					Прикладна лінгвістика; Прикладна лінгвістика (політична

					лінгвістика, англійська мова)	
<b>05 Соціальні та поведінкові науки</b>	051 Економіка	051 Економіка	Цифрова економіка (Digital Economics)	051 Економіка	Цифрова економіка (Digital Economics)	
			Міжнародна економіка (International Economics)		Міжнародна економіка (International Economics)	
			Економіка бізнесу		Економіка та безпека бізнесу	
			Економіка торгівлі			
			Агробізнес (Agro-business)		Агробізнес (Agro-business)	
		Економіка галузевих ринків			Економіка галузевих ринків	
		052 Політологія	Політологія міжнародних відносин			
		053 Психологія	Практична психологія	053 Психологія	Психологія	
		054 Соціологія	Соціологія економічної діяльності			
<b>06 Журналістика</b>		061 Журналістика	Реклама і зв'язки з громадськістю	061 Журналістика	Реклама	
<b>07 Управління та адміністрування</b>	071 Облік і оподаткування	071 Облік і оподаткування	Облік і оподаткування	071 Облік і оподаткування	Облік і оподаткування в міжнародному бізнесі	
			Діджитал аудит та аналіз		Облік і податковий консалтинг	
			Фінансовий контроль та аудит		Діджитал аудит та аналіз	
					Фінансовий контроль та аудит	
			Фінансова аналітика			
	072 Фінанси, банківська справа та страхування	072 Фінанси, банківська справа та страхування	072 Фінанси, банківська справа та страхування	Публічні фінанси	072 Фінанси, банківська справа та страхування	Публічні фінанси
				Міжнародні фінанси		Міжнародні фінанси
				Банківська справа		Державний аудит
						Управління банківським бізнесом
				Фінансове посередництво		Фінансове посередництво (Financial Mediation)
		Цифрові фінанси			Фінансові технології в бізнесі	
		Корпоративні фінанси			Корпоративні фінанси	
073 Менеджмент	073 Менеджмент	073 Менеджмент	Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності (Management of Foreign Economic Activities)	073 Менеджмент	Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності (Management of Foreign Economic)	
			Міжнародний менеджмент		Міжнародний менеджмент	

			<p>Менеджмент антимонопольної діяльності</p> <p>Управління бізнесом</p> <p>Торговельний менеджмент (Trade Management)</p> <p>Менеджмент персоналу (HR Management)</p> <p>Промисловий менеджмент (Industrial Management)</p> <p>Менеджмент туристичного та готельно-ресторанного бізнесу</p> <p>Фармацевтичний менеджмент</p>		<p>Фінансовий менеджмент (Financial Management)</p> <p>Управління бізнесом (Management Business)</p> <p>Торговельний менеджмент (Trade Management)</p> <p>Менеджмент персоналу (HR Management)</p> <p>Менеджмент і бізнес-адміністрування в сфері гостинності (Management and Business Administration in Hospitality)</p> <p>Туристичний та курортно-рекреаційний менеджмент (Tourist Resort and Recreation Management)</p> <p>Лакшері менеджмент і маркетинг (Luxury Management and Marketing)</p> <p>Міжнародний спортивний менеджмент та рекреація</p> <p>Менеджмент антимонопольної діяльності</p>
		075 Маркетинг	<p>Маркетинг</p> <p>Рекламний бізнес</p>	075 Маркетинг	<p>Маркетинг менеджмент (Marketing management)</p> <p>Рекламний бізнес</p> <p>Бренд-менеджмент</p> <p>Цифровий маркетинг (Digital marketing)</p> <p>Глобальний маркетинг</p> <p>Трейд-маркетинг (Trade-marketing)</p>
	076 Підприємство, торгівля та біржова	076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність	<p>Товарознавство і комерційна логістика</p> <p>Товарознавство та організація зовнішньої</p>	076 Підприємство, торгівля та біржова діяльність	<p>Товарознавство і комерційна логістика</p> <p>Товарознавство та організація</p>

	діяльність		торгівлі		зовнішньої торгівлі
			Митна справа		Митна справа (Customs Affairs)
			Логістична діяльність		Логістика та управління ланцюгами постачання
			Категорійний менеджмент у ритейлі (Category Management in Retail)		Категорійний менеджмент у ритейлі (Category Management in Retail)
					Ритейлінг та дистрибуція
<b>08Право</b>		081 Право	Комерційне право	081 Право	Комерційне право
			Фінансове право		Фінансове право
			Правове забезпечення безпеки підприємницької діяльності		Правове забезпечення безпеки підприємницької діяльності
			Цивільне право і процес		Цивільне право і процес
<b>12 Інформаційні технології</b>		121 Інженерія програмного забезпечення	Інженерія програмного забезпечення (Software Engineering)	121 Інженерія програмного забезпечення	Інженерія програмного забезпечення (Software Engineering)
	122 Комп'ютерні науки	122 Комп'ютерні науки	Комп'ютерні науки	122 Комп'ютерні науки	Комп'ютерні науки
		124 Системний аналіз	Інформаційні технології та бізнес-аналітика (Data Science)	124 Системний аналіз	Інформаційні технології та бізнес-аналітика
		125 Кібербезпека	Безпека інформаційних і комунікаційних систем в економіці	125 Кібербезпека	Безпека систем електронних комунікацій в економіці
		126 Інформаційні системи та технології	Інформаційні системи та технології		
<b>18 Виробництво та технології</b>	181 Харчові технології	181 Харчові технології	Технологія та організація ресторанного бізнесу	181 Харчові технології	Крафтові технології
			Ресторанні технології та фуд дизайн		Ресторанні технології та бізнес
<b>23 Соціальна робота</b>		232 Соціальне забезпечення	Соціальне забезпечення		
<b>24 Сфера обслуговування</b>	241 Готельно-ресторанна справа	241 Готельно-ресторанна справа	Готельно-ресторанна справа (Hotel and Restaurant Business)	241 Готельно-ресторанна справа	Готельний і ресторанний девелопмент
					Міжнародний готельний та ресторанний

					бізнес (International hotel and restorant business)
		242 Туризм	Міжнародний туризм (International Tourism) Економіка і організація туризму Цифровий туризм (Digutal Tourism)	242 Туризм	Міжнародний туристичний бізнес (International tourist business)
<b>28 Публічне управління та адміністрування</b>		281 Публічне управління та адміністрування	Публічне управління та адміністрування	281 Публічне управління та адміністрування	Публічне управління та адміністрування
<b>29 Міжнародні відносини</b>		291 Міжнародні відносини, суспільні комунікації та регіональні студії 292 Міжнародні економічні відносини 293 Міжнародне право	Міжнародні відносини та економічна дипломатія Міжнародний бізнес Міжнародна торгівля Міжнародний маркетинг Міжнародне право	292 Міжнародні економічні відносини 293 Міжнародне право	Міжнародний бізнес Світова торгівля Міжнародне право

## **1.6. Вимоги щодо прийому, у тому числі мовна політика та процедури реєстрації**

Інформація щодо умов прийому на навчання за освітніми ступенями «молодший бакалавр», «бакалавр», «магістр», «доктор філософії» розміщена на сайті Державного торговельно-економічного університету

<https://knute.edu.ua/blog/read/?pid=38909>

## **1.7. Механізми для визнання кредитної мобільності студентів та попереднього навчання (неформального та інформального)**

Механізми для визнання кредитної мобільності студентів та попереднього навчання відповідають Закону України «Про освіту», Закону України «Про вищу освіту», Положень «Про організацію освітнього процесу студентів», «Про порядок реалізації права на академічну мобільність у ДТЕУ», «Положення про порядок визнання результатів навчання, отриманих у неформальній освіті» та угод про навчання за умовами академічної мобільності.

Визнання кредитної мобільності здійснюється на основі таких документів:

– каталог курсу;



- угода про навчання;
- академічна довідка;
- сертифікат про навчальну практику.

За умовами кредитної мобільності студенту перезараховуються всі кредити, які він здобув поза місцем основного навчання, що є компонентами освітньої програми.

### **1.8. Політика розподілу кредитів ЄКТС (інституційна кредитна рамка)**

Європейська кредитно-трансферна система (з англ. European Credit Transfer System – ECTS) – система, створена для забезпечення єдиної міждержавної процедури виміру й порівняння між закладами освіти результатів навчання здобувачів вищої освіти. Система розроблена для мобільності студентів і викладачів, спрощує порівняння і визнання навчальних програм та навчальних досягнень студентів як між вітчизняними, так і між закордонними закладами освіти.

Кредит ЄКТС – одиниця вимірювання обсягу навчального навантаження здобувача вищої освіти, необхідного для досягнення визначених (очікуваних) результатів навчання.

Обсяг одного кредиту ЄКТС становить 30 годин.

Навантаження одного навчального року за денною формою навчання становить, як правило, 60 кредитів ЄКТС.

Оцінювання результатів навчання студентів передбачає проведення таких контрольних заходів: вхідний, поточний та підсумковий контролю, атестація. Результати навчання студентів у ДТЕУ оцінюються за 100-баловою шкалою, де 60–100 балів – результати навчання, що дають студенту право здобути кредити ЄКТС, 0–59 балів – незадовільні результати навчання, що не дають студенту право здобути кредити ЄКТС. Оцінювання результатів навчання студента відображається у спосіб, який є загальнозрозумілим і може легко сприйматися в різних закладах освіти, для цього використовується довідник з розподілу оцінок ДТЕУ.

Розподіл кредитів ЄКТС ґрунтується на офіційній тривалості циклу програми навчання та визначається навчальним планом. ДТЕУ розподіляє кредити між навчальними дисциплінами самостійно. Кредити розподіляються на всі дисципліни, що вивчає студент, практичну підготовку, виконання випускних кваліфікаційних проєктів (робіт), атестацію. Кредити присвоюються після закінчення вивчення дисципліни за умови успішного складання підсумкового контролю, проходження виробничої практики і атестації.

## 1.9. Механізми академічного управління

Механізми академічного управління у ДТЕУ визначені у положеннях:

- [Про організацію освітнього процесу студентів;](#)
- [Про дистанційне навчання у ДТЕУ;](#)
- [про порядок реалізації права на академічну мобільність у ДТЕУ;](#)
- [Про індивідуальний навчальний план студента ДТЕУ;](#)
- [Про Самостійну Роботу Студентів І Аспірантів ДТЕУ;](#)
- [Про організацію виконання та захисту курсових робіт \(проектів\) у ДТЕУ \(нова редакція зі змінами та доповненнями\);](#)
- [Про практичну підготовку здобувачів вищої освіти ДТЕУ;](#)
- [Про оцінювання результатів навчання студентів і аспірантів;](#)
- [Про порядок визнання результатів навчання, отриманих в неформальній освіті;](#)
- [Про апеляцію результатів підсумкового контролю знань здобувачів вищої освіти ДТЕУ;](#)
- [Про випускню кваліфікаційну роботу \(проект\);](#)
- [Про атестацію здобувачів вищої освіти та екзаменаційну комісію з атестації у ДТЕУ;](#)
- [Про процедуру і підстави для видачі документів про вищу освіту державного зразка у ДТЕУ;](#)
- [Про систему рейтингового оцінювання діяльності студентів ДТЕУ;](#)
- [Про гаранта освітньої програми;](#)
- [Про «Диплом з відзнакою» у Державному торговельно-економічному університеті;](#)
- [Про врегулювання конфліктних ситуацій в Державному торговельно-економічному університеті;](#)
- [Про дотримання академічної доброчесності педагогічними, науково-педагогічними, науковими працівниками та здобувачами освіти.](#)

## 2. Загальна інформація для студентів

### 2.1. Відділ обліку студентів

Особові справи, документи про освіту, трудові книжки студентів, які навчаються в університеті, зберігаються у відділі обліку студентів університету, який надає такі послуги:

- видає у встановленому порядку довідки, копії та витяги з документів на запити від юридичних та фізичних осіб;
- видає оригінали попередніх документів про освіту студентам-випускникам та відрахованим з університету студентам;
- заповнює трудові книжки студентів денної форми навчання, які працювали до вступу в Університет;
- видає довідки про навчання та наявність оригіналів документів студентів в університеті;
- здійснює прийом документів від студентів, які мають право на отримання соціальної стипендії та інших пільг, відповідно до законодавства;
- здійснює прийом заяв студентів щодо оформлення їм пільгового проживання в гуртожитку.

## **2.2. Умови проживання**

На території студентського містечка є п'ять студентських гуртожитків, розташованих за 5 хв ходи від головного навчального корпусу та за 15 хв від станцій метро «Лісова» та «Чернігівська». До центру міста (вул. Хрещатик) можна доїхати за 30 хв. Поблизу університету є лісопаркова зона та Парк Кіото. Ще один гуртожиток № 6 розташований за адресою: вул. Лобачевського, 23 (за 20 хв від головного навчального корпусу).

У гуртожитках є кімнати на 2, 3, 4, 5, 6 ліжко-місць з кухнями, санвузлами на кожному поверсі та централізованою пральнею.

Студенти, постійне місце проживання яких розташоване на відстані понад 50 км від м. Києва, поселяються до гуртожитків згідно зі списком, сформованим приймальною комісією і переданим до відділу організаційно-виховної роботи та інформаційного забезпечення. Між університетом і студентом укладається контракт на право проживання студента в гуртожитку, в якому встановлено права і обов'язки мешканців та відповідальність обох сторін.

*Адреси гуртожитків:*

- № 1 – вул. Д. Мілютенка, 8, м. Київ, 02156;  
тел. (044) 5314905, (044) 5314967;
- № 2 – вул. Д. Мілютенка, 6, м. Київ, 02156;  
тел. (044) 5314891, 5193741, 5131182;
- № 3 – вул. М. Матеюка, 2, м. Київ, 02156;  
тел. (044) 5314928, 5131332;
- № 4 – вул. М. Матеюка, 2-а, м. Київ, 02156;  
тел. (044) 5314762, 5314799;

- № 6 – вул. Лобачевського, 23, м. Київ, 02090;  
тел. (044) 5741546, 5741683;
- № 7 – вул. Матеюка, 2-б, м. Київ, 02156;  
тел. (044) 53131 62.

### **2.3. Харчування**

В університеті налагоджена система оздоровчого харчування через їдальні та кафе в усіх корпусах. Працюють чотири сучасні їдальні: у корпусах «Б», «Д», «Е» та «Н» (вул. Чигоріна, 57а), у кожній з яких є можливість якісно та збалансовано харчуватися за помірними цінами, зокрема у кафе-їдальні «Венеція» (у корпусі «Б») представлені страви італійської кухні. Середня вартість сніданку у їдальні університету становить від 37 до 50 грн; обіду – від 57 до 80 грн; вечері – від 56 до 70 грн.

Щодня в усіх навчальних корпусах та гуртожитках працюють кафе, де можна придбати страви власного виробництва: основні страви (більше 100 видів), гарніри (більше 60 видів), холодні страви (більше 60 видів), холодні та гарячі напої, свіжі кондитерські вироби та десерти, вироблені у власному кондитерському цеху (більше 100 видів). У навчальних корпусах та гуртожитках працюють торговельні автомати з гарячими та холодними напоями, кондитерськими виробами.

### **2.4. Вартість проживання**

Вартість проживання здобувачів вищої освіти у гуртожитках ДТЕУ встановлюється відповідно до спільного наказу Міністерства освіти і науки, молоді та спорту України, Міністерства фінансів України і Міністерства охорони здоров'я України від 28.03.2011 № 284/423/173 у розмірі 40 відсотків від розміру мінімальної академічної стипендії.

### **2.5. Фінансова підтримка для студентів**

#### **2.5.1. Стипендіальне забезпечення студентів**

Студентам денної форми навчання, які навчаються коштом державного бюджету, за результатами семестрового контролю на підставі рейтингу успішності призначається академічна стипендія.

Студентам першого року навчання на перший семестр академічна стипендія призначається відповідно до рейтингу за результатами конкурсних балів під час вступу до університету.

За особливі успіхи у навчанні, участь у науковій та громадській роботі студентам університету можуть призначатися іменні академічні стипендії Президента України, Верховної Ради України, Кабінету Міністрів України, київського міського голови тощо.

До того ж за успіхи у навчанні, участь у науковій, громадській та спортивній діяльності студенти можуть заохочуватися цінними подарунками та грошовими преміями.

Призначення і виплата стипендії студентам, які є іноземними громадянами та особами без громадянства, здійснюється відповідно до міжнародних договорів України та чинних нормативно-правових актів. Студентам – іноземцям, які вступили на навчання до ДТЕУ відповідно до міжнародних договорів, якими передбачено стипендію, академічна стипендія призначається до першого семестрового контролю в мінімальному розмірі.

Студентам, які навчаються згідно з угодами, укладеними між університетом та фізичними або юридичними особами, стипендія може виплачуватися коштом цих осіб, якщо це передбачено умовами угоди.

Студентам пільгових категорій, визначених нормативно-правовими актами України (студентам з числа дітей-сиріт та дітей, позбавлених батьківського піклування, студентам з інвалідністю, студентам з малозабезпечених сімей, постраждалим від аварії на ЧАЕС, учасникам бойових дій та їх дітям, внутрішньо переміщеним особам, студентам, які постійно проживають на лінії зіткнення тощо) призначаються соціальні стипендії.

Розмір академічних та соціальних стипендій встановлюється Кабінетом Міністрів України.

### **2.5.2. Пільгова оплата за проживання у гуртожитках**

Студенти пільгових категорій, визначених законами України та постановами Кабінету Міністрів України (студенти з числа дітей-сиріт та дітей, позбавлених батьківського піклування, учасники бойових дій та їх діти, внутрішньо переміщені особи, студенти з інвалідністю тощо) мають право на першочергове поселення у гуртожитки.

Студенти з числа дітей-сиріт та дітей, позбавлених батьківського піклування, учасники бойових дій, особи з інвалідністю внаслідок війни, постраждалі учасники Революції Гідності мають право на безкоштовне проживання у гуртожитках до закінчення навчання у ДТЕУ.

Діти загиблих у районі АТО, бойових дій чи збройних конфліктів, під час участі у Революції Гідності, діти учасників бойових

дій, осіб з інвалідністю внаслідок війни, постраждалих учасників Революції Гідності мають право на безкоштовне проживання у гуртожитках до закінчення навчання, але не довше, ніж до досягнення ними 23 років.

Студенти, зареєстровані як внутрішньо переміщені особи, а також студенти, які постійно проживають на лінії зіткнення, мають право на пільгову оплату проживання у гуртожитках у розмірі 50% від встановленої вартості проживання (не довше, ніж до досягнення ними 23 років).

### **2.5.3. Фінансове забезпечення студентів з числа дітей-сиріт та дітей, позбавлених батьківського піклування**

Особи з числа дітей-сиріт та дітей, позбавлених батьківського піклування, а також особи, які під час навчання у віці від 18 до 23 років залишилися без батьків, зараховуються на повне державне утримання та отримують компенсацію на харчування, придбання навчальної літератури та інші виплати, передбачені чинним законодавством.

## **2.6. Медичні послуги**

Студенти університету, що потребують медичної допомоги, мають право укласти декларацію на медичне обслуговування із сімейним лікарем. Зокрема, можна обрати лікаря з широкого загалу професіоналів залежно від територіальної близькості. Вибір сімейних лікарів у Деснянському районі м. Києва досить великий, також є можливість укласти декларацію у КНП «Київська міська студентська поліклініка» за адресою вул. Політехнічна, 25/29 або ж у державних, приватних лікарнях чи інших медичних закладах м. Києва.

Медичне обслуговування іноземних громадян, які тимчасово перебувають на території України, здійснюється у державних та комунальних закладах охорони здоров'я за власні кошти іноземця, у тому числі за договорами медичного страхування зі страховими компаніями України.

Медична допомога надається студентам за направленням сімейного лікаря. Екстрену медичну допомогу надають безоплатно, без будь-яких попередніх умов. Для отримання екстреної допомоги декларація студентам не потрібна.

## **2.7. Страхування**

Медична допомога надається іноземцям або особам без громадянства відповідно до вимог, установлених законодавством України.

Надання медичної допомоги іноземним громадянам здійснюється відповідно до Методичних рекомендацій щодо комплексного

страхування іноземців та осіб без громадянства, які здобувають освіту в закладах вищої та фахової передвищої освіти України, затверджених наказом Міністерства освіти і науки України від 24.05.2021 № 562 «Про затвердження методичних рекомендацій» та Закону України «Про страхування».

Іноземці та особи без громадянства можуть звернутися за медичною допомогою, в тому числі екстрену, до будь-якого державного або комунального закладу охорони здоров'я.

Оплата вартості медичної допомоги, зокрема екстреної, здійснюється іноземцем або особою без громадянства у разі відсутності в них договорів страхування та страховиком-резидентом за наявності в іноземця відповідного договору страхування.

У разі необхідності університет сприяє оформленню медичного полісу з надання медичної допомоги.

## **2.8. Умови для студентів з обмеженими та особливими потребами**

У Державному торговельно-економічному університеті організація освітнього процесу осіб з особливими освітніми потребами здійснюється з урахуванням чинних норм законодавства.

Керівництвом університету створено сприятливі умови для навчання та проживання, постійно приділяється увага для їх покращання.

Студенти з інвалідністю (I–III групи) отримують соціальну стипендію відповідно до постанови Кабінету Міністрів України від 28 грудня 2016 р. № 1045 «Деякі питання виплати соціальних стипендій студентам (курсантам) закладів фахової передвищої та вищої освіти».

Для забезпечення освітніх потреб молоді з інвалідністю та безперешкодного доступу до університету всі навчальні корпуси обладнані пандусами, поручнями та світловими вимикачами на рівні доступу сидячої людини.

Зокрема навчальний корпус А обладнаний підйомною платформою та ліфтом для осіб з обмеженими фізичними можливостями, навчальний корпус Д, Л, актовий зал (Конгрес-центр), гуртожитки № 2, № 4 та № 7 обладнано пандусами для заїзду візків та поручнями. Студенти з вадами опорно-рухового апарату отримують ключі від ліфтів.

Усі основні приміщення університету мають природне освітлення, враховано розташування меблів і обладнання відповідно до санітарних вимог. У центральному корпусі та Конгрес-центрі обладнані санвузли для осіб з обмеженими фізичними можливостями.

Для поліпшення умов проживання в гуртожитках студентів з обмеженими фізичними можливостями є спеціально обладнані кімнати (туалет та ванна зі спеціальними поручнями).

## 2.9. Навчальне обладнання

Однією із вагомих переваг ДТЕУ є матеріально-технічна база європейського рівня. Навчальні аудиторії оснащені сучасним демонстраційним обладнанням, лабораторії – необхідним устаткуванням. Загалом в університеті налічується 60 комп'ютерних кабінетів, серед яких є аудиторії, обладнані для вебінарів, лекційних, практичних занять, коли студенти знаходяться в університеті, а викладач – дистанційно. Ресурси й матеріально-технічне оснащення бібліотеки є інноваційними та відповідають потребам підготовки сучасних фахівців, надаючи простір для самостійної і командної роботи.

В університеті функціонують спеціально обладнані для творчої роботи учасників освітнього процесу зони – багатофункціональні коворкінги. Коворкінг **KNUTEHUB** призначений для всіх, кому потрібно комфортне та затишне робоче місце для продуктивної праці, навчання, зустрічей, пошуку нових ідей, проведення переговорів, презентацій, круглих столів та майстер-класів. Сучасне комфортне приміщення об'єднує 6 різних зон – 3 робочі зони, залу відпочинку, конференц-зал та зону для переговорів, що забезпечує співпрацю 70 учасників.

Коворкінг **PhyigitalHub** поділений на кілька робочих зон: зона «Artspace», що призначена для проведення творчих заходів та генерації ідей; зона «Mediationroom», де студенти можуть вирішувати суперечки позасудовими засобами, вчитись мистецтву переговорів та тонкощам дипломатії; а також головна зала хабу, особливістю якої є так зване зоряне небо (неонове сузір'я Великої та Малої Ведмедиці). Зали коворкінгу оснащені всім необхідним для комфортного навчання та відпочинку.

У зв'язку з карантинними обмеженнями освітній процес здійснюється змішано з використанням дистанційних технологій.

Дистанційне навчання дає змогу впроваджувати інтерактивні технології викладання матеріалу, здобувати повноцінну вищу освіту або підвищувати кваліфікацію і має такі переваги, як гнучкість, актуальність, зручність, модульність, інтерактивність. В університеті дистанційне навчання використовується як елемент освітнього процесу, який реалізується за допомогою корпоративної платформи дистанційного навчання Moodle, оновлена версія якої запустилася з вересня 2019 року на базі нових серверів.



Крім корпоративної платформи дистанційного навчання Moodle, учасники освітнього процесу широко використовують такі програмні продукти, як системи відеоконференцій Zoom, Skype, WebEx, платформи Office 365 Teams, GoogleClassroom, Intello тощо. Для спілкування зі студентами, науково-педагогічними працівниками університету використовуються численні месенджери.

Бібліотека ДТЕУ є інформаційно-навчальним, культурно-освітнім структурним підрозділом університету з універсальними фондами документів, що сприяє розробці й впровадженню перспективних навчальних технологій, ефективного навчання та науково-дослідної роботи. Вся площа бібліотеки має покриття Wi-Fi, зали оснащено QR-кодами з інформацією про конкретні бібліотечні послуги.

**До послуг користувачів бібліотеки:** 11 читальних залів з фондами відкритого доступу, 7 абонементів, зал Bibliometrics, SMART-бібліотека, унікальна VR-студія, зона Кіберспорту, зали нових надходжень літератури та іноземної літератури, спеціальні сектори методичних видань ДТЕУ, фонд дисертацій та авторефератів, облаштовані комфортні зони відпочинку з настільним іграми – футбол, шахи та шашками.

**Зал Bibliometrics** надає вільний доступ у режимі онлайн до вітчизняних та світових повнотекстових баз даних, наукометричних дослідницьких платформ: SCOPUS, Web of Science, EBSCO тощо. Містить базу даних електронних підручників, навчально-методичних матеріалів, відеокурсів на електронних носіях.

**SMART-бібліотека** – це відкритий простір, зонований для читання, проведення конференцій, лекцій, майстер-класів, презентацій з використанням SMART-wall та плазмової панелі, шолома віртуальної реальності HTC Vive та окулярів віртуальної реальності OculusGo.

**Сучасна VR-студія** оснащена окулярами віртуальної реальності OculusGo, комп'ютерами для індивідуальної роботи та SMART-wall. Спеціально облаштовано локацію, що слугує відеостудією для блогерів та запису інтерв'ю, яка забезпечена цифровими пристроями для аудіо- та відеозапису.

На запит молоді в університеті створено **зону Кіберспорту** – це сучасна кіберспортивна арена оснащена потужними геймерськими комп'ютерами та плазмовою панеллю з ігровою приставкою PlayStationPro. В зоні Кіберспорту тренуються кіберспортивні команди ДТЕУ та проводяться відкриті кіберспортивні турніри «KNUTEDota 2», «KNUTEHearthstone».

Упровадження нових інформаційних технологій дає змогу бібліотеці значно розширити інформаційне забезпечення користувачів, що удосконалює якість освітнього процесу. Співпраця зі структурними підрозділами ДТЕУ (факультетами, кафедрами, науковими та службовими відділами) шляхом адресного інформування про нові надходження за допомогою особистого кабінету користувача корпоративної програми Office 365 має за мету поліпшення використання бібліотечних фондів та інформаційних ресурсів. Універсальний книжковий фонд, матеріально-технічна база, довідково-інформаційний апарат, бібліотечні інновації, впровадження прогресивних технологій, досвідчені професійні кадри, сучасний дизайн, сучасне технічне обладнання та максимальна автоматизація виробничих процесів бібліотеки сприяють успішній роботі та якісному обслуговуванню користувачів.

Все вищезазначене сприяє підвищенню якості навчання протягом виконання освітніх програм.

#### **2.10. Організація мобільності студентів за освітніми програмами**

Згідно з програмами міжнародного співробітництва за результатами відкритого конкурсу (знання іноземних мов, місце у рейтингу ДТЕУ тощо) студенти ДТЕУ можуть здобувати освіту за кордоном та брати участь у програмах міжнародної академічної мобільності європейських закладів вищої освіти – партнерів університету (програми подвійного дипломування; студентський семестровий обмін; літні та зимові спеціалізовані школи з економіки та менеджменту, а також з вивчення іноземних мов), наведених у табл. 2.10.

Таблиця 2.10

## Програми навчання Центру європейської освіти ДТЕУ

ЗВО-партнер, країна	Освітній ступінь	Спеціальність	Термін навчання	Форма навчання	Мова програми	Вимоги
<b>Вища паризька школа комерції (ESCPEurope)</b> м. Париж, Франція	Master (магістр)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Менеджмент</li> </ul>	2 роки	Очна	Французька, Англійська	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Знання французької / англійської мови – рівень B2/C1,</li> <li>– диплом бакалавра</li> </ul>
<b>Університет Парі Ест Кретей (Universite Paris-Est Creteil)</b> Інститут адміністрування підприємств Густава Ейфеля м. Париж, Франція	Licence (бакалавр)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Управління та економіка</li> </ul>	1 рік	Очна	Французька	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Знання французької мови – рівень B2,</li> <li>– щонайменше 3 роки навчання у КНТЕУ</li> </ul>
	Master (магістр)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Менеджмент</li> <li>• Маркетинг</li> <li>• Фінанси</li> </ul>	1–2 роки		Французька, англійська	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Знання французької / англійської мови – рівень B2/C1,</li> <li>– диплом бакалавра</li> </ul>
<b>Бізнес-школа «Audencia»</b> м. Нант, Франція	Master (магістр)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Менеджмент</li> </ul>	1,5 року	Очна	Французька, англійська	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Знання французької / англійської мови – рівень B2,</li> <li>– диплом бакалавра</li> </ul>
	Літня та зимова спеціалізовані школи з економіки та менеджменту		Тематичні тижні на вибір	Очна	Англійська	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Знання англійської мови – рівень B2,</li> <li>– Щонайменше 2 роки навчання у КНТЕУ</li> </ul>

Продовження табл. 2.10

ЗВО-партнер, країна	Освітній ступінь	Спеціальність	Термін навчання	Форма навчання	Мова програми	Вимоги
<b>Університет Гренобль Альпи</b> <i>(Université Grenoble Alpes)</i> Економічний факультет м. Гренобль, Франція	Licence (бакалавр)	<ul style="list-style-type: none"> <li>Економіка і управління</li> </ul>	1 рік	Дистанційна, очна	Французька, англійська	– Знання французької / англійської мови – рівень B1/B2, – щонайменше 3 роки навчання у КНТЕУ
	Master (магістр)	<ul style="list-style-type: none"> <li>Управління організаціями в рамках міжнародної співпраці</li> <li>Управління людськими ресурсами</li> </ul>	2 роки	Дистанційна	Французька, англійська	– Знання французької / англійської мови – рівень B2/C1, – диплом бакалавра
<b>Університет Центрального Ланкаширу</b> <i>(University of Central Lancashire)</i> Школа мов, літератури та міжнародних досліджень м. Престон, Велика Британія	Літня та зимова школи з вивчення англійської мови		Тематичні тижні на вибір	Очна	Англійська	– Знання англійської мови – мінімальний рівень B1, – щонайменше 2 роки навчання у КНТЕУ
	Bachelor (бакалавр)	<ul style="list-style-type: none"> <li>Міжнародні бізнес-комунікації</li> </ul>	1 рік			– Знання англійської мови – рівень B2/C1, – диплом бакалавра

Закінчення табл. 2.10

ЗВО-партнер, країна	Освітній ступінь	Спеціальність	Термін навчання	Форма навчання	Мова програми	Вимоги
<b>Університет прикладних наук Вюрцбург-Швайнфурт</b> ( <i>University of Applied Sciences Würzburg-Schweinfurt</i> ) м. Вюрцбург, Німеччина	Bachelor (бакалавр)	<ul style="list-style-type: none"> <li>Міжнародний менеджмент</li> </ul>	1 семестр	Очна	Німецька, англійська	<ul style="list-style-type: none"> <li>Знання німецької / англійської мови – рівень B2,</li> <li>диплом бакалавра</li> </ul>
<b>Бамберзький університет імені Отто Фрідріха</b> ( <i>Otto-Friedrich-University Bamberg</i> ) м. Бамберг, Німеччина	Master (магістр)	<ul style="list-style-type: none"> <li>Менеджмент міжнародних інформаційних систем</li> <li>Європейська економіка</li> </ul>	1 семестр	Очна	Німецька, англійська	<ul style="list-style-type: none"> <li>Знання німецької / англійської мови – рівень B2,</li> <li>диплом бакалавра</li> </ul>

## 2.11. Заклади вищої освіти – партнери університету

Університетом укладено договори про співробітництво із закладами вищої освіти, в рамках яких здійснюється партнерський обмін та навчання студентів.

Франція	Бізнес-школа «Ауденсія»
	Університет Гренобль Альпи
	Університет Парі-Ест Кретей
	Вища паризька школа комерції (ESCP)
	Федерація «Обмін Франція–Україна»
	Університетське агентство франкофонії – AUF
Велика Британія	Університет Центрального Ланкаширу
Польща	Краківський економічний університет
	Познанський університет економіки і бізнесу
	Вроцлавський економічний університет
	Щецинський університет
Німеччина	Бамберзький університет ім. Отто Фрідріха
	Університет прикладних наук Вюрцбург-Швайнфурт
Болгарія	Варненський економічний університет
Греція	Університет Західної Аттики

## Міжнародні програми і проєкти в рамках Еразмус+

Перелік навчальних закладів
Люблянська школа бізнесу
Краківський економічний університет
Щецинський університет
Університет прикладних наук Вюрцбург-Швайнфурт
Варненський економічний університет
Університет Казимира Великого
Університет економіки та менеджменту державного управління у Братиславі
Університет прикладних наук для економіки та управління, м. Ессен

## 2.12. Програми англійською мовою викладання

В університеті діють 11 програм англійською мовою викладання для українських та іноземних громадян за освітнім ступенем «магістр» – «Міжнародна економіка», «Менеджмент зовнішнь-економічної діяльності», «Фінансовий менеджмент», «Міжнародний туристичний бізнес», «Туристичний та курортно-рекреаційний менеджмент», «Торговельний менеджмент», «Готельний і ресто-

ранний менеджмент», «Міжнародний готельний бізнес», «Фінансове посередництво», «Митна справа», «Управління бізнесом», а також 4 програми за освітнім ступенем «бакалавр»– «Міжнародна економіка», «Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності», «Міжнародний туризм» та «Готельно-ресторанна справа». Навчальні програми забезпечують висококваліфіковані викладачі ДТЕУ та вчені європейських ЗВО – партнерів університету.

### **2.13. Мовні курси**

Центр європейської освіти ДТЕУ здійснює підготовку з англійської та французької мови за програмою інтенсивного навчання, що створює умови для досягнення рівнів володіння іноземною мовою від А1 до В2 (відповідно до рекомендацій Комітету з питань освіти при Раді Європи щодо навчання іноземним мовам).

Заняття на курсах іноземних мов проводять висококваліфіковані викладачі з практичним досвідом викладання. Навчання відбувається за модульною системою. Тематика модулів розробляється з урахуванням потреб студентів, відповідно до яких викладачі спеціально підбирають теми для спілкування, навчальні матеріали, обирають тип завдань та види діяльності.

Контингент слухачів формується на початку навчального року. Записатися на програми вивчення іноземної мови можуть студенти та випускники усіх факультетів, а також викладачі та співробітники ДТЕУ. Вартість навчання залежить від рівня навчальної програми та кількості навчальних годин.

Випускники центру європейської освіти, які оволоділи іноземною мовою рівнів В1–В2, мають можливість здавати екзамен на отримання міжнародних мовних сертифікатів (DELFDALF, IELTS, ESOL) і брати участь у різних формах міжнародної академічної мобільності в рамках угод про співробітництво з європейськими ЗВО – партнерами ДТЕУ.

За додатковою інформацією та для запису на курси іноземних мов звертатись до центру європейської освіти – навчальний корпус Д, кімната 229, тел. (044) 5314836, e-mail: eecenter@knu.edu.ua

### **2.14. Можливості для практичної підготовки**

Для забезпечення практичної підготовки здобувачів вищої освіти та їх успішного працевлаштування університет встановлює різні форми співробітництва з профільними державними установами, організаціями, громадськими об'єднаннями, бізнес-структурами на підставі укладених меморандумів, угод про співпрацю, договорів про практичну підготовку здобувачів вищої освіти, що створюють умови

для реалізації програм практики та забезпечують виконання у повному обсязі вимог, передбачених «Положенням про практичну підготовку здобувачів вищої освіти», «Порядком організації практики студентів за кордоном» та «Порядком стажування на підприємствах, в установах та організаціях студентів ДТЕУ, які здобули освіти за освітнім ступенем «бакалавр», «молодший бакалавр».

ДТЕУ підтримує партнерські відносини більш ніж **з 650 стейкголдерами**. Партнерами університету є органи державної та місцевої влади, організації, відомства, служби, на базі яких здійснюється практична підготовка студентів з подальшим працевлаштуванням, переважна більшість з них є **партнерами освітніх програм, а саме:**

Міністерство економіки України; Міністерство соціальної політики України; Міністерство закордонних справ України; Міністерство розвитку громад та територій України; Міністерство фінансів України, Міністерство юстиції, Державна податкова служба у місті Києві; Державна казначейська служба України; Рахункова палата України; Пенсійний фонд України; Державна аудиторська служба України; територіальні органи Державної митної служба, Державна фіскальна служба, Національний банк України, Національна комісія з цінних паперів та фондового ринку України, Державна інспекція України з питань захисту прав споживачів; ДП «Укрметртестстандарт», Департамент фінансів КМДА, Печерська районна в м. Києві державна адміністрація, Деснянська районна в м. Києві державна адміністрація, Верховний Суд; Антимонопольний комітет України; Національний координаційний центр кібербезпеки, Департамент кіберполіції Національної поліції України, Департамент міжнародного поліцейського співробітництва Національної поліції України, Національне агентство України з питань державної служби, Центральне міжрегіональне управління Міністерства юстиції (м. Київ), Національна академія наук України, Національна академія державного управління при Президентові України, Союз промисловців та підприємців України, Українська спілка підприємців малих, середніх та приватизованих підприємств, профільні комітети Верховної Ради України, Інститут психології НАПН України, Незалежна асоціація банків України, Українська спілка автомобільного транспорту та логістики, Асоціація «УКРЗОВНІШТРАНС», Громадська спілка «Український кулінарний союз», Торгово-промислова палата України, Київська торгово-промислова палата тощо. Також Університет має угоди про співпрацю з комерційними компаніями, бізнес-структурами:

Microsoft Україна, «EPAMSystems Україна», групою компаній «BGSSolutions», ТОВ «БЕЙКЕРТІЛЛІ Україна», ТОВ «Ернст енд Янг»,



ТОВ «Консалтингова компанія «Голден Траст», ТОВ «Грант ТорнтонЛегіс», ТОВ «КрестонДжі Сі Джі Аудит», ТОВ «ТВІГА ГРУПА Україна», ТОВ «АСНільсенЮкрейн», ТОВ «ХЕДХАНТЕР», ТОВ «Прем'єр Інтернешнл», ВАТ «Готель «Прем'єр Палац», «Президент-готель», ТОВ «ІНТЕР-ГОТЕЛЬ», ТОВ «11 МІРРОРСОТЕЛЬ», заміським клубом «Трипільське сонце», ТОВ «Інтерн» (готель «Опера»), ТОВ «ЮКА» (готель «Хрещатик»), ТОВ «ДБІХотелзендрезортс (готель «RomadaEncoreKiev»), ПрАТ«Нові Інжинірингові Технології» (готель «ХаяттРідженсі Київ»), ТОВ «Гранд менеджмент» (готель «Фермонт»), ТОВ «ХОТЕЛ ПРОПЕРТІ» (готель «Либідь»), ТОВ «РейкарцХотел Менеджмент», ТОВ «Тревелпрофешнлгруп», ТОВ «МузенідісТревел Україна», ТОВ «Корал тревел», ТОВ «ДжоінАп», «ТУІ», ТОВ «Мережа Козирна Карта», групакомпаній «Фокстрот», ТОВ «Ашан Україна Гіпермаркет», ПАТ «Універмаг«Дитячий світ», ТОВ «Декатлон Україна», ТОВ «Лореаль Україна», ТОВ «Укртекстиль», ТОВ «Сільпо-фуд», ТОВ «Епіцентр-К», ТОВ «ЕКО», ТОВ «ДЦ Україна», ТОВ «ДТЕК», ПаТ«Райффайзен Банк Аваль», ПАТ «ОТП БАНК», ПАТ «Кредобанк», ПаТ«КредіАгріколь Банк», ПаТ«Перший Український Міжнародний Банк», АТ «Ощадбанк», ПаТ«Укрсоцбанк», АТ КБ «ПриватБанк» тощо.

Співпраця з партнерами постійно поглиблюється. Перелік партнерів постійно збільшується, що значно розширює можливості для практичної підготовки здобувачів вищої освіти початкового (короткого циклу), першого (бакалаврського), другого (магістерського), третього рівнів.

### **2.15. Дуальна форма освіти**

ДТЕУ упродовж 2021–2022 рр. бере участь у пілотному проєкті з підготовки фахівців за дуальною формою освіти за спеціальностями: «Харчові технології» та «Готельно-ресторанна справа» (перший (бакалаврський) рівень вищої освіти, «Право» (другий (магістерський) рівень вищої освіти) за участю організацій, бізнес-партнерів. Перелік освітніх програм з дуальною формою постійно розширюється.

### **2.16. Умови для занять спортом і відпочинку**

У ДТЕУ створені сучасні умови для заняття різноманітними видами спорту, розвитку особистості, творчих здібностей.

Важливим напрямом організаційно-виховної роботи в університеті є участь студентів у традиційних заходах: День університету,

День знань та посвята першокурсників у студенти, Міжнародний день студента, Дебют першокурсника, Міс і Містер ДТЕУ, дні факультетів, Дні донора, чемпіонат з кіберспорту, інтелектуальних ігор «Брейн-ринг» та «Своя гра», фестиваль команд Ліги КВН ДТЕУ за Кубок Ректора тощо.

В університеті функціонує Культурно-мистецький центр, до якого входять творчі аматорські колективи: народний студентський камерний академічний хор, студія сучасного танцю «Light», студія вокалу та сучасної музики, фольклорно-інструментальний ансамбль «Atlibitum».

Для розвитку студентства та популяризації здорового способу життя на базі кафедри фізичної культури та спорту функціонують секції з настільного тенісу, фітнесу, волейболу (чоловічого, жіночого), плавання, бадмінтону, баскетболу, аеробіки, боксу, боді-фітнесу, футболу (чоловічого, жіночого), атлетичної гімнастики, легкої атлетики, боротьби, фізичної реабілітації та із загальної фізичної підготовки, перетягування канату; для великого тенісу на території університету були збудовані сучасні тенісні корти, обладнані спеціалізованим покриттям. Створено всі умови для занять фізкультурою та спортом: сучасний стадіон зі штучним покриттям, спортивні майданчики, дві сучасні ігрові зали, тренажерна зала, зала боксу та боротьби, зали для фітнесу.

## **2.17. Студентські організації**

Громадське життя в університеті насичене та різноманітне. В університеті на громадських засадах діють:

- рада студентського самоврядування університету, 6 рад студентського самоврядування на факультетах і 6 рад студентського самоврядування в гуртожитках;
- наукове товариство студентів, аспірантів, докторантів та молодих вчених;
- студентські клуби – «Екоклуб», дебатний клуб «PolemicUnion», філософський клуб «Фенікс», «Правничий клуб», «Юридична клініка», підприємницький «YEPClub», «Бізнес-клуб», «Маркетинг», «SapLab», «H&SEServices», «ProgramClub», «ТРОС – творче рекламне об'єднання студентів», «Бухгалтерський клуб імені Лука Пачолі», «Клуб професійного бухгалтера», «Аудиторський клуб», «Спілка художників КЕТЕУ», «Європейський клуб», Всеукраїнський рух «Молодь за права споживачів», клуб хіміків «StartinScience», «Клуб кулінарів», психологічний клуб «SAPGEN», туристичний клуб «Еверест», клуб «Сервіс», спортивні клуби з футболу, баскетболу, волейболу, боротьби тощо.

Інформація щодо навчання студентів, дозвілля, занять спортом розміщується на сайті університету (<http://www.knute.edu.ua>), офіційній сторінці ДТЕУ в соціальній мережі «Facebook», офіційній сторінці ДТЕУ в соціальній мережі «Instagram» ([https://www.instagram.com/knute\\_official/](https://www.instagram.com/knute_official/)), Telegram-каналі ДТЕУ (<https://t.me/knteu>), офіційній сторінці ДТЕУ в соціальній мережі «YouTube» (<https://www.youtube.com/user/kyotostreet>) та студентському телебаченні «ДТЕУ-Live», а також в газеті «Університет і час», студентському журналі «Кіото, 19».

### 3. Освітня програма

Керівник проектної групи (гарант освітньої програми) - Белінська Світлана Омелянівна – професор кафедри товарознавства, управління безпечністю та якістю, доктор технічних наук – гарант освітньої програми

#### 3.1. Профіль освітньої програми

<b>1 – Загальна інформація</b>	
<b>Повна назва ЗВО та структурного підрозділу</b>	Державний торговельно-економічний університет, факультет торгівлі та маркетингу, кафедра товарознавства, управління безпечністю та якістю
<b>Ступінь вищої освіти та назва кваліфікації мовою оригіналу</b>	Ступінь вищої освіти бакалавр спеціальність «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» спеціалізація «Товарознавство і комерційна логістика»
<b>Офіційна назва освітньої програми</b>	«Товарознавство і комерційна логістика»
<b>Тип диплому та обсяг освітньої програми</b>	Диплом бакалавра, одиничний, 240 кредитів ЄКТС, термін навчання 3 роки 10 місяців
<b>Наявність акредитації</b>	Міністерство освіти і науки України; Україна Сертифікат про акредитацію НД №1196398 від 21.11.2017 р. термін дії до 01.07.2024 р.
<b>Цикл/рівень</b>	НРК України – 6 рівень, FQ-EHEA – перший цикл, EQF-LLL – 6 рівень
<b>Передумови</b>	Повна загальна середня освіта, початковий рівень вищої освіти
<b>Мова(и) викладання</b>	Українська
<b>Термін дії освітньої програми</b>	до 1 липня 2024 року
<b>Інтернет-адреса постійного розміщення опису освітньої програми</b>	<a href="https://knute.edu.ua/">https://knute.edu.ua/</a>
<b>2 – Мета освітньої програми</b>	
Підготувати висококваліфікованих фахівців для забезпечення ефективної діяльності у галузі підприємництва, торгівлі та біржової діяльності шляхом оптимізації інтегрованих ланцюгів постачання безпечних та якісних товарів вітчизняних та	

закордонних виробників.	
<b>3 - Характеристика освітньої програми</b>	
<b>Предметна область (галузь знань, спеціальність, спеціалізація (за наявності))</b>	Галузі знань 07«Управління та адміністрування» Спеціальність «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» Спеціалізація «Товарознавство і комерційна логістика»
<b>Орієнтація освітньої програми</b>	Освітньо-професійна
<b>Основний фокус освітньої програми та спеціалізації</b>	Спеціальна освіта в галузі знань «Управління та адміністрування» за спеціальністю «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» спеціалізації «Товарознавство і комерційна логістика» Ключові слова: товарознавство, логістика, якість, безпечність, конкурентоспроможність, ланцюг постачання
<b>Особливості програми</b>	Вимагає спеціальної практики за спеціалізацією
<b>4 – Придатність випускників до працевлаштування та подальшого навчання</b>	
<b>Придатність до працевлаштування</b>	Відповідно до Національного класифікатора видів економічної діяльності ДК 009:2010, а також з урахуванням вимог ринку праці видами професійної діяльності випускника є: <ul style="list-style-type: none"> <li>– оптова та роздрібна торгівля – G.;</li> <li>– складське господарство – Н. 52.10;</li> <li>– постачання готових страв – І. 56.2.</li> <li>– консультування з питань комерційної діяльності й керування – М. 70.22;</li> <li>– технічні випробування та дослідження – М. 71.20;</li> <li>– діяльність у сфері вищої освіти К.85.42.;</li> </ul> Випускник згідно з Національним класифікатором професій ДК 003:2010 може займати наступні первинні посади:інспектор з контролю якості продукції; інспектор з якості хлібопродуктів, плодоовочевих, технічних культур і продукції тваринництва; інспектор державний з якості товару та торгівлі; інспектор державний із закупівлі та якості сільськогосподарських продуктів; контролер якості; товарознавець; закупник; інспектор-товарознавець; контролер харчової продукції, фахівець з біржових операцій, агент торговельний, представник торговельний, торговець комерційний, торговець промисловий, торговець роз’їзний, торговець технічний, організатор з постачання, організатор зі збуту, інспектор торговельний, помічник керівника підприємства (установи, організації), помічник керівника іншого основного підрозділу, помічник керівника малого підприємства без апарату управління, мерчандайзер, експедитор, транспортний адміністративний помічник
<b>Подальше навчання</b>	Навчання за програмами другого (магістерського) рівня вищої освіти НРК України – 7 рівень у сфері товарознавства, технології, безпечності, логістики, управління ланцюгами постачання та організації обігу споживчих товарів.

<b>5 – Викладання та оцінювання</b>	
<b>Викладання та навчання</b>	Лекції, лабораторні та практичні роботи у малих групах, дистанційні курси, практична підготовка, студентоцентроване навчання, самонавчання, проблемно-орієнтоване навчання.
<b>Оцінювання</b>	Поточний контроль, письмові экзамени. Оцінювання здійснюється відповідно до «Положення про оцінювання результатів навчання студентів та аспірантів», «Положення про організацію освітнього процесу студентів».
<b>6 – Програмні компетентності</b>	
<b>Інтегральна компетентність</b>	Здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та проблеми у сферах підприємницької, торговельної та біржової діяльності або в процесі навчання, що передбачає застосування теорій та методів організації і функціонування підприємницьких, торговельних, біржових структур і характеризується комплексністю та невизначеністю умов.
<b>Загальні компетентності (ЗК)</b>	<p>ЗК 1. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.</p> <p>ЗК 2. Здатність застосовувати отримані знання в практичних ситуаціях.</p> <p>ЗК 3. Здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово.</p> <p>ЗК 4. Здатність спілкуватися іноземною мовою.</p> <p>ЗК 5. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій.</p> <p>ЗК 6. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.</p> <p>ЗК 7. Здатність працювати в команді.</p> <p>ЗК 8. Здатність виявляти ініціативу та підприємливість.</p> <p>ЗК 9. Прагнення до збереження навколишнього середовища.</p> <p>ЗК 10. Здатність діяти відповідально та свідомо.</p> <p>ЗК 11. Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні.</p> <p>ЗК 12. Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя.</p>
<b>Спеціальні компетентності (СК)</b>	<p>СК1. Критичне осмислення теоретичних засад підприємницької, торговельної та біржової діяльності.</p> <p>СК 2. Здатність обирати та використовувати відповідні методи, інструментарій для обґрунтування рішень щодо створення, функціонування підприємницьких, торговельних і біржових структур.</p> <p>СК 3. Здатність здійснювати діяльність у взаємодії суб'єктів ринкових відносин.</p> <p>СК 4. Здатність застосовувати інноваційні підходи в</p>

	<p>діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур.</p> <p>СК 5. Здатність визначати та оцінювати характеристики товарів і послуг в підприємницькій, торговельній, біржовій діяльності.</p> <p>СК 6. Здатність здійснювати діяльність з дотриманням вимог нормативно-правових документів у сфері підприємницької, торговельної та біржової діяльності.</p> <p>СК 7. Здатність визначати і виконувати професійні завдання з організації діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур.</p> <p>СК 8. Здатність застосовувати основи обліку та оподаткування в підприємницькій, торговельній, біржовій діяльності.</p> <p>СК 9. Здатність до організації зовнішньоекономічної діяльності підприємницьких, торговельних і біржових структур.</p> <p>СК 10. Здатність до бізнес-планування, оцінювання кон'юнктури ринків і результатів діяльності у сфері підприємництва, торгівлі та біржової практики з урахуванням ризиків.</p> <p><i>СК 11. Здатність формувати ефективні ланцюги поставок та логістику споживчих товарів.</i></p> <p><i>СК 12. Здатність здійснювати моніторинг якості та безпечності товарів в процесі інтегрованого ланцюгу постачання.</i></p>
<b>7 – Програмні результати навчання</b>	
	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Використовувати базові знання з підприємництва, торгівлі і біржової діяльності й уміння критичного мислення, аналізу та синтезу в професійних цілях.</li> <li>2. Застосовувати набуті знання для виявлення, постановки та вирішення завдань за різних практичних ситуацій в підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності.</li> <li>3. Мати навички письмової та усної професійної комунікації державною й іноземною мовами.</li> <li>4. Використовувати сучасні комп'ютерні і телекомунікаційні технології обміну та розповсюдження професійно спрямованої інформації у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності.</li> <li>5. Організувати пошук, самостійний відбір, якісну обробку інформації з різних джерел для формування банків даних у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності.</li> <li>6. Вміти працювати в команді, мати навички міжособистісної взаємодії, які дозволяють досягати професійних цілей.</li> <li>7. Демонструвати підприємливість в різних напрямках професійної діяльності та брати відповідальність за результати.</li> <li>8. Застосовувати одержані знання й уміння для ініціювання та реалізації заходів у сфері збереження навколишнього природного середовища і здійснення безпечної діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур.</li> <li>9. Знати вимоги до діяльності за спеціальністю, зумовлені</li> </ol>

	<p>необхідністю забезпечення сталого розвитку України, її зміцнення як демократичної, соціальної і правової держави.</p> <p>10. Демонструвати здатність діяти соціально відповідально на основі етичних, культурних, наукових цінностей і досягнень суспільства.</p> <p>11. Демонструвати базові й структуровані знання у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності для подальшого використання на практиці.</p> <p>12. Володіти методами та інструментарієм для обґрунтування управлінських рішень щодо створення й функціонування підприємницьких, торговельних і біржових структур.</p> <p>13. Використовувати знання форм взаємодії суб'єктів ринкових відносин для забезпечення діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур.</p> <p>14. Вміти застосовувати інноваційні підходи в підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності.</p> <p>15. Оцінювати характеристики товарів і послуг у підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності за допомогою сучасних методів.</p> <p>16. Знати нормативно-правове забезпечення діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур і застосовувати його на практиці.</p> <p>17. Вміти вирішувати професійні завдання з організації діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур і розв'язувати проблеми у кризових ситуаціях з урахуванням зовнішніх та внутрішніх впливів.</p> <p>18. Знати основи обліку та оподаткування в підприємницькій, торговельній і біржовій діяльності.</p> <p>19. Застосовувати знання й уміння для забезпечення ефективної організації зовнішньоекономічної діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур з урахуванням ринкової кон'юнктури і діючих правових норм.</p> <p>20. Знати основи бізнес-планування, оцінювання кон'юнктури ринків та результатів діяльності підприємницьких, торговельних і біржових структур з урахуванням ризиків.</p> <p>21. <i>Застосовувати знання й уміння для забезпечення формування ефективного ланцюга поставок та логістики споживчих товарів.</i></p> <p>22. <i>Вміти здійснювати моніторинг якості та безпечності товарів в процесі інтегрованого ланцюгу постачання.</i></p>
<b>8 – Ресурсне забезпечення реалізації програми</b>	
<b>Кадрове забезпечення</b>	До реалізації програми залучається 100% науково-педагогічних працівників з науковими ступенями та/або вченими званнями. Науково-педагогічні працівники один раз на п'ять років проходять підвищення кваліфікації за різними формами
<b>Матеріально-технічне забезпечення</b>	Навчальні, побутові, спортивні приміщення, що відповідають санітарним нормам і правилам, державним будівельним нормам України
<b>Інформаційне та</b>	Під час навчання використовуються поширені офісні

<b>навчально-методичне забезпечення</b>	програми пакету MSOffice, тестові програми розроблені в ДТЕУ, платформа для дистанційного навчання Moodle, фахові програми моделювання динаміки небезпечних чинників та розробки заходів керування ними відкритого доступу організацій FDA, FAO. Кожна дисципліна забезпечується навчально-методичним комплексом, що обов'язково включає програму та робочу програму дисципліни, методичні рекомендації для самостійного вивчення студентами дисципліни, опорний конспект лекцій, методичні рекомендації для виконання практичних робіт чи лабораторний практикум, а також збірник тестових завдань і ситуаційних вправ, методичні вказівки для виконання курсових робіт, підручники.
<b>9 – Академічна мобільність</b>	
<b>Національна кредитна мобільність</b>	На загальних підставах в межах України. Короткострокове навчання студентів за попередньо визначеним курсом у закладах вищої освіти.
<b>Міжнародна кредитна мобільність</b>	Договори про співробітництво між ДТЕУ та закладами вищої освіти Франції, Великобританії, Польщі, Німеччини, в рамках яких здійснюється партнерський обмін та навчання студентів. Навчання за напрямком КА1 за попередньо визначеними курсами з отриманням кредитів в університетах країн-членів Програми Еразмус+
<b>Навчання іноземних здобувачів вищої освіти</b>	Іноземні здобувачі вищої освіти мають можливість навчатись на підготовчому відділенні для іноземців та осіб без громадянства та за спеціалізаціями.

## 3.2. Перелік компонентів освітньої програми та їх логічна послідовність

### 3.2.1 Перелік компонентів ОП

Код н/д	Компоненти освітньої програми (навчальні дисципліни, курсові проекти (роботи), практики, кваліфікаційний екзамен, випускна кваліфікаційна робота)	Кількість кредитів
<b>Обов'язкові компоненти освітньої програми</b>		
ОК 1	Іноземна мова за професійним спрямуванням	21
ОК 2	Правознавство	6
ОК 3	Інформаційні технології в професійній діяльності	6
ОК 4	Економічна теорія	6
ОК 5	Філософія	6
ОК 6	Основи підприємництва	6
ОК 7	Категорії та систематика товарів у ритейлі	6
ОК 8	Торговельне обладнання	6
ОК 9	Економіка торгівлі	6
ОК 10	Безпечність товарів	4,5
ОК 11	Організація торгівлі	6
ОК 12	Біржова торгівля	6

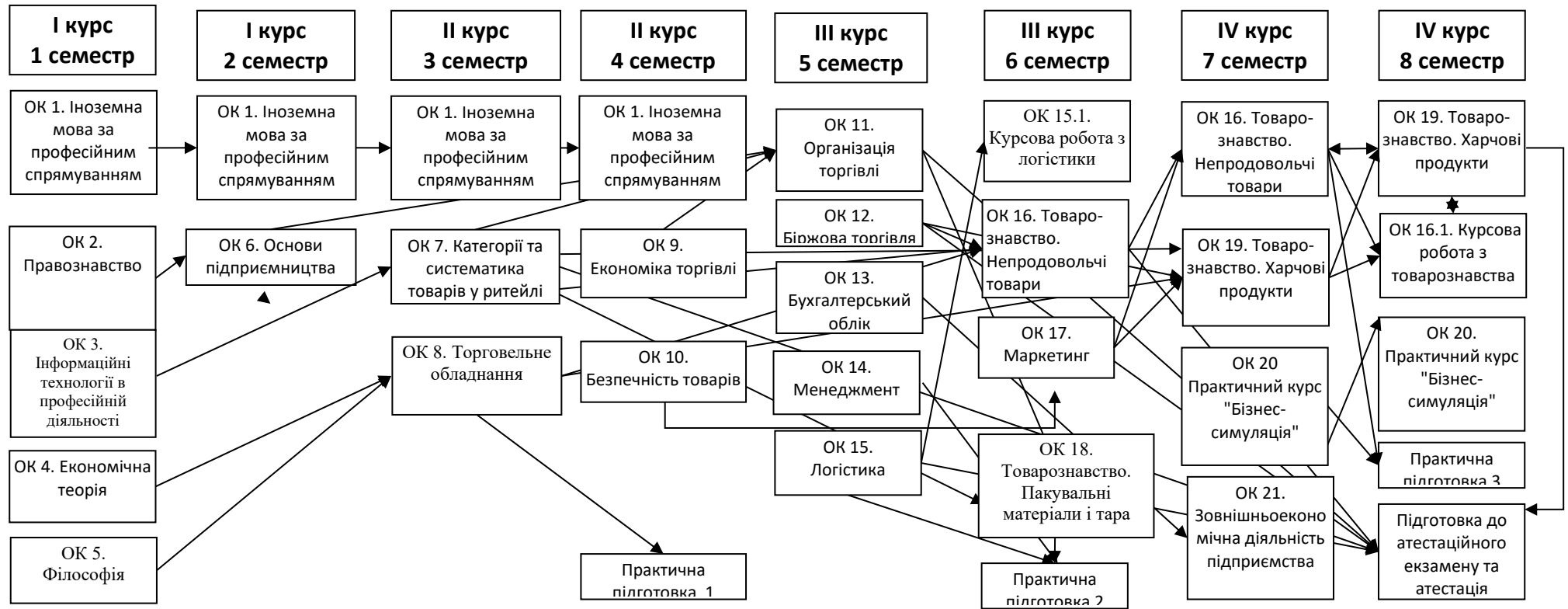


ОК 13	Бухгалтерський облік	6
ОК 14	Менеджмент	6
ОК 15	Логістика	12
ОК 15.1	Курсова робота з логістики	
ОК 16	Товарознавство. Непродовольчі товари	15
ОК 16.1	Курсова робота з товарознавства	
ОК 17	Маркетинг	6
ОК 18	Товарознавство. Пакувальні матеріали і тара	6
ОК 19	Товарознавство. Харчові продукти	12
ОК 20	Практичний курс "Бізнес-симуляція"	9
ОК 21	Зовнішньоекономічна діяльність підприємства	6
<b>Загальний обсяг обов'язкових компонент</b>		<b>163,5</b>
<b>Вибіркові компоненти освітньої програми</b>		
ВК 1	Codex Alimentarius	6
ВК 2	Digital- технології в бізнесі	6
ВК3	Безпека життя	6
ВК4	Вища та прикладна математика	6
ВК 5	Господарське право	6
ВК 6	Дипломатичний та діловий протокол та етикет	6
ВК 7	Договірне право	6
ВК 8	Економічний аналіз	6
ВК 9	Електронна торгівля та fullfilment	6
ВК 10	Електронний документообіг	6
ВК 11	Етика бізнесу	6
ВК 12	Захист прав споживачів	6
ВК 13	Інтернет-технології в бізнесі	6
ВК 14	Інструментальні методи дослідження	6
ВК 15	Інформаційні системи в ритейлі	6
ВК 16	Історія України	6
ВК 17	Історія української культури	6
ВК 18	Категорійний менеджмент	6
ВК 19	Культурна спадщина України	6
ВК 20	Логіка	6
ВК 21	Матеріалознавство та основи технології виробництва товарів	6
ВК 22	Митна справа	6
ВК 23	Міжнародна логістика	6
ВК 24	Мікробіологія	6
ВК 25	Національні інтереси у світовій геополітиці та геоekonomіці	6
ВК 26	Ораторське мистецтво	6
ВК 27	Оцінка відповідності	6
ВК 28	Підприємницьке право	6
ВК 29	Політологія	6
ВК 30	Порівняльні тестування товарів та послуг	6
ВК 31	Проектування торговельних об'єктів	6
ВК 32	Психологія торгівлі	6
ВК 33	Реклама в торгівлі	6
ВК 34	Релігієзнавство	6
ВК 35	Світова культура	6

ВК 36	Світовий ринок товарів та послуг	6
ВК 37	Сенсорний аналіз	6
ВК 38	Соціальне лідерство	6
ВК 39	Соціологія	6
ВК 40	Стандартизація, метрологія та управління якістю	6
ВК 41	Статистика	6
ВК 42	Теоретичні основи товарознавства	6
ВК 43	Технології транспортування	6
ВК 44	Товарознавство. Квіти	6
ВК 45	Товарознавство. Паливно- мастильні матеріали	6
ВК 46	Товарознавство. Послуги	6
ВК 47	Товарознавство. Продукти спеціального призначення	6
ВК 48	Товарознавство. Транспортні засоби	6
ВК 49	Товарознавство. Харчові добавки	6
ВК 50	Товарознавство. Цивільна зброя	6
ВК 51	Українська мова (за професійним спрямуванням)	6
ВК 52	Фізичні методи дослідження	6
ВК 53	Харчова мікробіологія	6
ВК 54	Хімія	6
<b>Загальний обсяг вибіркового компонент</b>		<b>60</b>
<b>Практична підготовка</b>		
	Практична підготовка 1	4,5
	Практична підготовка 2	3
	Практична підготовка 3	6
<b>Всього</b>		<b>13,5</b>
<b>Атестація</b>		
	Підготовка до атестаційного екзамену та атестація	<b>3</b>

Для всіх компонент освітньої програми формою підсумкового контролю є екзамен.

### 3.3. Структурно-логічна схема ОП



### 3.4. Форма атестації здобувачів вищої освіти

Атестація зі спеціальності здійснюється у формі атестаційного екзамену.

Атестаційний екзамен має передбачати оцінювання результатів навчання, визначених стандартом вищої освіти та стандартом ДТЕУ за спеціальністю 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» для першого (бакалаврського) рівня вищої освіти, відповідною освітньою програмою.

### 3.5 Матриця відповідності програмних компетентностей обов'язковим компонентам освітньої програми

Компоненти / Компетентності	OK 1	OK 2	OK 3	OK 4	OK 5	OK 6	OK 7	OK 8	OK 9	OK 10	OK 11	OK 12	OK 13	OK 14	OK 15	OK 16	OK 17	OK 18	OK 19	OK 20	OK 21	
ЗК 01					+							+										
ЗК 02						+	+	+			+	+	+		+	+	+	+	+	+		
ЗК 03															+	+			+			
ЗК 04	+																					
ЗК 05			+																		+	
ЗК 06									+			+	+			+	+		+	+		
ЗК 07														+							+	
ЗК 08								+				+		+								
ЗК 09										+						+			+			
ЗК 10		+																				
ЗК 11		+																				
ЗК 12				+																		
СК1				+				+				+										
СК2						+	+					+		+								
СК3									+		+	+			+					+	+	
СК 4								+														
СК 5										+		+				+		+	+			
СК 6		+																				
СК 7		+				+	+				+				+					+	+	
СК 8													+									
СК9																						+
СК 10						+		+	+								+					
СК 11											+				+							
СК 12																		+	+			

### 3.6. Матриця відповідності програмних компетентностей вибірковим компонентам освітньої програми

Компетентності Компоненти	БК1	БК2	БК3	БК4	БК5	БК6	БК7	БК8	БК9	БК10	БК11	БК12	БК13	БК14	БК15	БК16	БК17	БК18	БК19	БК20	БК21	БК22	БК23	БК24	БК25	БК26	БК27	БК28	БК29	БК30	БК31	БК32	БК33	БК34	БК35	БК36	БК37	БК38	БК39	БК40	БК41	БК42	БК43	БК44	БК45	БК46	БК47	БК48	БК49	БК50	БК51	БК52	БК53	БК54		
ЗК 01			+					+					+							+									+																											
ЗК02					+				+			+							+				+	+	+				+	+									+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+		+					
ЗК03				+		+																					+					+																+								
ЗК04																																				+																				
ЗК05	+								+	+			+			+											+					+																								
ЗК06								+								+							+								+	+				+			+		+															
ЗК07											+								+					+								+																								
ЗК08																			+					+									+							+																
ЗК09		+																			+								+																		+									
ЗК10					+							+														+															+															
ЗК11				+		+					+	+																		+																										
ЗК12											+					+	+			+						+							+	+																						
СК1																																									+															
СК2								+											+					+							+																	+								
СК3	+							+													+							+																						+						
СК4									+	+									+																																					
СК5														+							+			+				+									+									+	+	+	+	+	+	+	+	+		
СК6	+				+		+				+																		+	+																			+	+	+	+	+	+		
СК7								+																+																																
СК8																							+																																	
СК9																							+	+																																
СК10																																				+																				
СК11																																																			+					
СК12	+																																																							

### 3.7. Матриця забезпечення програмних результатів навчання відповідними обов'язковими компонентами освітньої програми

Програмні результати навчання	Компоненти																					
	OK 1	OK 2	OK 3	OK 4	OK 5	OK 6	OK 7	OK 8	OK 9	OK 10	OK 11	OK 12	OK 13	OK 14	OK 15	OK 16	OK 17	OK 18	OK 19	OK 20	OK 21	
1					+							+										
2						+	+	+			+	+	+		+	+	+	+	+	+	+	
3	+															+				+		
4			+																		+	
5												+				+	+		+	+		
6														+							+	
7						+			+		+	+		+								
8										+						+		+				
9		+							+													
10		+		+																		
11		+		+		+	+	+	+		+	+			+	+				+		
12						+	+					+		+								
13						+					+	+										+
14						+									+							
15										+		+				+		+	+			
16		+									+											
17		+				+	+	+							+	+			+	+		
18													+									
19																						+
20																	+				+	
21											+				+							
22																+		+	+			



## 4 Інформація про освітні компоненти (дисципліни)

### 4.1. Назва. ІНОЗЕМНА МОВА ЗА ПРОФЕСІЙНИМ СПРЯМУВАННЯМ

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2022/2023, 2023/2024.

Семестр. I-IV

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.

Англ. мова:

- Гарбуза Т.В., доц., канд. пед. наук, доц., в.о. зав. к-ри сучасних європейських мов;
- Павлова І.В., доц., канд. філол. наук, доц. к-ри сучасних європейських мов;
- Підколесна Л.А., ст. викл. к-ри сучасних європейських мов;
- Староста Г.А., ст. викл. к-ри сучасних європейських мов;
- Радченко Ю.П., викл. к-ри сучасних європейських мов;
- Франц. мова:
- Дурдас А. П., доктор філософії, ст. викл. к-ри сучасних європейських мов;

Нім. мова:

- Мамченко С.П., ст. викл. к-ри сучасних європейських мов;

#### Результати навчання.

Формування необхідного рівня знань та набуття практичних навичок спілкування іноземною мовою за професійним спрямуванням, читання та перекладу оригінальної іншомовної літератури з фаху, написання анотації/ наукової доповіді/ есе. Програма дисципліни розрахована на досягнення РВМ В<sub>2</sub>.

#### Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.

Вхідний рівень володіння іноземною мовою В<sub>1+</sub>.

#### Зміст.

Дисципліна «Іноземна мови за професійним спрямуванням» поділяється на два етапи.

**1 етап** – *формування базової іноземномовної компетентності в сфері економіки і бізнесу.*

Теми загальноекономічного характеру. Бізнес та комерційні організації. Організація та персонал. Продукт, ринок та ринкові відносини. Фінанси. Облік і аудит. Банки і банківська діяльність. Міжнародний бізнес. Засоби ділового спілкування.

**2 етап** – *розвиток іноземномовної компетентності та практичних навичок володіння мовою фаху.*

Будується на іншомовному фаховому матеріалі, але на більш широкій лексичній основі та з урахуванням вузькопрофесійного спрямування.

Теми: Логістика. Логістичні послуги. Управління товарно-матеріальними запасами і закупівлі. Планування та організація транспорту. Доставка товарів. Складування та зберігання товарів. Документація та фінанси.



### Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

Англ. мова	Франц. мова	Нім. мова
<p>1. Латигіна А.Г. Basic English of Economics : підручник / А.Г. Латигіна. – Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т. 2020. – 456 с.</p> <p>2. Зоценко Л.А., Орлик Л.С. Practical Course of English Grammar. – Київ : Київ. нац. торг.-екон.ун-т, 2016. – 223 с.</p> <p>3. Белова В. В. Збірник завдань з граматики /В. В. Белова - Київ: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2017. – 39с.</p>	<p>1. LE FRANÇAIS. Навчальний посібник з французької мови для студентів вищих навчальних закладів / Укладач: В.Ю. Литвиненко. – Умань: Видавничо-поліграфічний центр «ОМІДА», 2015. – 107с.</p> <p>2. Littérature progressiste du français. Deuxième édition avec 600 activités. CLE International, Paris, 2013, 175 p.</p> <p>3. Рабош Г. Французька мова. Навчальний посібник для студентів вищих навчальних закладів. - "Нова Книга", 2013 р. – 464с.</p>	<p>1. В. А. Котвицька, О.О. Беззубова, О.А. Лазебна. Вступ до німецької мови професійного спрямування(німецькою мовою) : навчальний посібник для студентів технічних факультетів (рівень B1+) / – Київ : НТУУ "КПІ", 2016. – 186с.</p> <p>2. Anette Müller, Sabine Schlüter „Im Beruf“, Max Hueber Verlag GmbH &amp; Co, München, 2017 – 110S.</p> <p>3. Ilse Sander, Regine Grosser, Claudia Hante, Viktoria Ilse, Klaus f. Mautsch, Daniele Schmeiser, Sabine Kaldemorgen „DaF im Unternehmen“ Ernst Klett Sprachen GmbH, Stuttgart 2015, 186 S.</p>

#### Заплановані навчальні заходи та методи викладання.

Практичні заняття, самостійна робота.

Інтерактивні методи та технології викладання, комп'ютерне тестування.

#### Методи оцінювання:

– поточний контроль – опитування, тестування, контрольні роботи;

– підсумковий контроль –екзамен наприкінці кожного семестру;

– по завершенню вивчення – екзамен.

**Мова навчання.** Англійська, французька, німецька.

## 4.2. Назва. ПРАВОЗНАВСТВО

**Тип.** Обов'язкова.

**Рік навчання:** 2022/2023

**Семестр:** I

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада:**

Альонкін О. А., доцент, канд. юрид. наук, доцент кафедри правового забезпечення безпеки бізнесу.

**Результати навчання:**

Здобуття комплексного розуміння сутності держави та змісту права;  
Розуміння основ правового регулювання політичних, економічних, соціальних відносин в Україні;  
Розвинення здібностей користування юридичною термінологією;  
Отримання навичок роботи з нормативно-правовими актами та оформлення юридичних документів;  
Здобуття вмінь практичного застосування правових норм у виробничо-службовій діяльності;  
Використання набутих знань в організації, плануванні та проведенні торговельно-економічної діяльності на території України та за її межами.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни:** «Правознавство» рівня повної загальної середньої освіти.

**Зміст.** Система права та місце держави в ній: загальне вчення про право та поняття, ознаки і форма держави. Система права та місце держави в ній: поняття, ознаки і система права та правовідносини і правова поведінка. Основи конституційного права України: загальні засади конституційного ладу. Основи конституційного права України: органи державної влади та органи місцевого самоврядування.. Основи адміністративного права України. Основи фінансового права України. Основи цивільного права України: поняття та зміст цивільних правовідносин і права власності. Основи цивільного права України: поняття та зміст права інтелектуальної власності, зобов'язань і спадкового права. Основи трудового права України: поняття та зміст трудових правовідносин і трудового договору (контракту). Основи трудового права України: правове регулювання робочого часу і часу відпочинку, трудової дисципліни і трудових спорів. Основи господарського права України. . Основи інформаційного права в Україні. . Основи кримінального права України. Основи міжнародного приватного права в Україні.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання:** Л – лекції, ПЗ / МК – практичні заняття / модульний контроль, СРС – самостійна робота студентів, О – опитування (усне / письмове), Д – дискусія, ТЗ – творче завдання.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси / засоби:**

1. Правознавство: підручник для студентів ВНЗ / Волошкевич Г.А., Джолос С.В., Дробот Ж.А., та ін. Черкаси: Черкас. нац. ун-т. ім. Богдана Хмельницького, 2019. – 686 с.
2. Основи правознавства: навч. посіб. / за ред. проф. Ю.І. Крегула. Київ: Київ. нац. торг.-екон. ун-т., 2018. - 528 с.

3. Герц А.А., Кравчук С.Й. Правознавство: навч. посіб. Хмельницький: Хмельн. ун-т управ. та права, 2017 – 283 с.

**Методи оцінювання:**

Поточний контроль: тестування, вирішення ситуаційних завдань опитування, групова дискусія, підготовка аналітичної записки, мультимедійної презентації, наукової доповіді.

Модульний контроль: тестування.

Підсумковий контроль: письмовий екзамен,

**Мова навчання та викладання.** Українська.

### **4.3. Назва. ІНФОРМАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ В ПРОФЕСІЙНІЙ ДІЯЛЬНОСТІ**

**Тип.** Обов'язкова.

**Рік навчання.** 2022/2023.

**Семестр.** I.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Лапига І. В., доцент, кандидат педагогічних наук, доцент кафедри цифрової економіки та системного аналізу.

**Результати навчання.** У результаті вивчення дисципліни (компетентності) студенти повинні: знати властивості інформації та особливості економічної інформації, структуру і форми представлення її у комп'ютері; оволодіти технологією обробки текстових документів складної структури; оволодіти технологією створення, редагування та показу презентацій засобами програми MS PowerPoint; оволодіти технологією створення, редагування та аналізу електронних таблиць; оволодіти технологією створення, редагування і керування об'єктами бази даних MS Access; оволодіти технологією експорту, імпорту та зв'язування об'єктів у середовищі інтегрованого пакета MS Office.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Інформатика» рівня загальної освіти.

**Зміст.** Використання хмарних сервісів у навчанні та у подальшій професійній діяльності Архітектура та програмне забезпечення персонального комп'ютера. Офісна комп'ютерна техніка та програмне забезпечення. Текстовий процесор MS WORD. Технології створення, редагування та форматування презентацій. Обробка інформації у середовищі табличного процесора MS EXCEL. Концепції побудови комп'ютерних мереж. Інтернет-технології обробки інформації. Міжнародні та державні інформаційно-довідкові портали. Технології створення віртуальної (VR – virtual reality) та доповненої реальності (AR – augmented reality). Основи безпеки інформаційних технологій та комп'ютерних мереж.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси / засоби.**

1.Проценко Н.М. Економічна інформатика : навч. посіб. / Н. М. Проценко. – Харків: ХНАУ ім. В.В. Докучаєва, 2020. 212 с.

2. Бутенко Т.А. Інформаційні системи та технології : навч. посіб. / Т.А. Бутенко, В.М. Сирий. - Харків: ХНАУ ім. В.В. Докучаєва, 2020. 207 с.

3. Нелюбов В.О. Основи інформатики. Microsoft Excel 2016: навчальний посібник. / В.О. Нелюбов, О.С. Куруца. – Ужгород: ДВНЗ «УжНУ», 2018. – 58 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Викладання дисципліни передбачає проведення лекційних і лабораторних занять, індивідуальних і групових консультацій, самостійних робіт і тестування студентів. Усі теми навчальної дисципліни згруповані у 2 змістовні модулі.

**Методи оцінювання.**

*Поточний контроль* тестування, опитування, захисту звітів про виконання лабораторних робіт.

*Модульний контроль* здійснюється у формі тестів із застосуванням засобів Teams, а практичних умінь і навичок у формі практичних завдань в середовищі Moodle.

*Підсумковий контроль* - кзамен.

**Мова навчання та викладання.** Українська.

#### **4.4. Назва. ЕКОНОМІЧНА ТЕОРІЯ**

**Тип.** Обов'язкова.

**Рік навчання.** 2022/2023.

**Семестр.** I.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Хрустальова В.В., доц., канд. екон. наук, доц. каф. економічної теорії та конкурентної політики; Штундер І.О., доц., канд. екон. наук, доц. каф. економічної теорії та конкурентної політики.

**Результати навчання.** Розвиток економічної культури та економічного мислення учасників суспільного виробництва; здатність до підприємницької діяльності та прийняття обґрунтованих рішень на різних рівнях господарювання; засвоєння способів та методів ефективного господарювання та державного регулювання господарського життя суспільства за умов глобалізаційних викликів; набуття практичних навичок аналізу економічних процесів та явищ, умінь застосовувати набуті теоретичні знання до вирішення конкретних господарських проблем на мікро- та макрорівні; усвідомлення стратегічних пріоритетів розвитку національної економіки з урахуванням світового досвіду.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Основи економіки» рівня повної загальної середньої освіти.

**Зміст.** Предмет і метод економічної теорії. Економічна система суспільства. Відносини власності. Форми організації суспільного виробництва та їх еволюція. Ринкова економіка: суть, структура та інфраструктура. Підприємство в умовах ринкового господарювання. Капітал як економічна категорія і фактор виробництва. Теорія поведінки споживача. Сутність процесу суспільного відтворення.

Відтворення національного продукту і національного багатства. Макроекономічна рівновага та циклічність суспільного виробництва. Державне регулювання в умовах ринкової економіки. Закономірності розвитку світового господарства.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Економічна теорія: підручник / В.Д. Лагутін, Ю.М. Уманців, Т.А. Щербакова та ін.; за заг. ред. В.Д. Лагутіна. - Київ: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2018. - 608 с.

2. Економічна теорія (політекономія, мікроекономіка, макроекономіка). Макроекономіка: навч. посіб. / [Н. П. Мацелюх та ін.]; Держ. фіск. служба України, Ун-т держ. фіск. служби України. Ірпінь: Ун-т ДФС України, 2018. 429 с.

3. Соколов М. Економічна теорія: підручник. - Київ: "Центр навчальної літератури", 2017. - 532 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання з використанням інноваційних технологій: лекції (тематичні, проблемні) з використанням мультимедійних засобів; практичні заняття (традиційні, тренінгові завдання, виступи студентів з презентаціями, виконання індивідуального завдання); застосування елементів дистанційного навчання.

**Методи оцінювання:**

- поточний контроль (опитування, тестування, контрольна робота);
- підсумковий контроль (екзамен).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

#### **4.5. Назва. ФІЛОСОФІЯ**

**Тип.** Обов'язкова.

**Рік навчання.** 2022/2023

**Семестр.** I.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Морозов А.Ю., проф., докт філософ. наук, професор кафедри філософії, соціології та політології.

**Результати навчання.** Формування філософської культури мислення та пізнання навколишнього світу та самого себе, навичок застосування філософської методології.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Психологія», «Історія України», «Історія української культури» рівня загальної освіти.

**Зміст.** Філософія як універсальний тип знань. Онтологія. Філософське розуміння світу. Філософська антропологія. Філософія людини. Філософія свідомості. Гносеологія. Філософія пізнання. Діалектика – всезагальна теорія розвитку. Філософія суспільства. Філософія

економіки. Філософія моралі. Філософія релігії. Філософія культури. Філософія цивілізації.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Філософія. Хрестоматія (під ред. Морозова А.Ю., Кулагіна Ю. І.). – К., КНТЕУ, 2021. – 380 с.
2. Морозов А.Ю. Зло: метафізичні і богословські виміри: монографія. - К., КНТЕУ, 2018. – 256 с.
3. Після кінця історії: розмови з Френсісом Фукуямою: Видання. - К, Основи, 2021. – 310 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Лекції, семінарські, практичні заняття з використанням інформаційних технологій.

**Методи оцінювання.**

- поточний контроль (опитування, колоквиуми, тестування);
- підсумковий контроль (екзамен).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

#### **4.6. НАЗВА. ОСНОВИ ПІДПРИЄМНИЦТВА**

**Тип.** Обов'язкова

**Рік вивчення.** 2022/2023.

**Семестр.** II

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Лукашова Л.В., професор, д.е.н., професор кафедри торговельного підприємництва та логістики.

**Результати навчання.** Формування у здобувачів вищої освіти системи базових знань з питань сутності підприємництва, його типізації, видів та форм підприємництва, логіки та процесу здійснення підприємницької діяльності, зародження та впровадження бізнес-ідеї, регуляторних та нерегуляторних обмежень підприємництва, а також набуття вмінь визначення ефективних напрямів підприємницької діяльності, обґрунтування доцільності створення власного бізнесу та розробки бізнес-плану суб'єкта підприємництва.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Економічна теорія», «Правознавство».

**Зміст.** Сутність, роль та організаційно-правові форми підприємницької діяльності. Умови, фактори і принципи розвитку підприємницької діяльності. Процес підприємництва. Державне регулювання підприємницької діяльності. Велике, середнє та мале підприємництво. Бізнес-планування у підприємстві. Оподаткування підприємницької діяльності. Інвестиції у підприємництво. Підприємницька діяльність у сфері роздрібної та оптової торгівлі. Підприємницька діяльність у сфері зовнішньої торгівлі. Підприємницька діяльність у сфері

торговельної нерухомості. Підприємницька діяльність у сфері послуг. Підприємницька діяльність у логістиці. Соціальне підприємництво.

### **Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Балджи М. Д., Добрава Н. В., Однолько В. О., Осипова М. М. Торговельне підприємництво: навчальний посібник. – Київ : Кондорвидавництво, 2017. – 112 с.

2. Підприємництво, торгівля та біржова діяльність: підручник / за заг. ред. д.е.н., проф. І. М. Сотник, д.е.н., проф. Л. М. Таранюка. – Суми : ВТД «Університетська книга», 2018. – 572 с.

3. Торговельне підприємництво: підручник / за ред. д.е.н., проф. Л.В. Фролової. – Одеса, Бондаренко М.О., 2018. – 640 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій: лекційні заняття; практичні заняття, у т.ч. з використанням інформаційних технологій та програмних продуктів; розробка та презентація проектів; розв'язання розрахунковоаналітичних задач; вирішення ситуаційних задач; самостійна робота студентів.

### **Методи оцінювання:**

- поточний контроль (усне опитування, перевірка індивідуальних завдань, вирішення ситуаційних завдань, вирішення розрахунковоаналітичних задач, виконання комплексної контрольної роботи);
- підсумковий контроль (екзамен)

**Мова навчання та викладання.** Українська.

## **4.7. Назва. КАТЕГОРІЇ ТА СИСТЕМАТИКА ТОВАРІВ У РИТЕЙЛІ**

**Тип.** Обов'язкова

**Рік навчання.** 2023/2024

**Семестр.** III

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Шаповалова Н.П., доц., канд. техн. наук, доц. кафедри товарознавства, управління безпечністю та якістю, заст. декана ФТМ.

**Результати навчання.** Формування знань про наукові принципи і методи класифікації товарів, споживні властивості товарів як фактор їх систематики, наукові підходи до формування категорій та торговельного асортименту товарів, методи кодування товарів.

Набуття студентами навичок визначати та класифікувати показники і характеристики властивостей харчових продуктів і непродовольчих товарів, формувати категорії товарів у ритейлі, розраховувати та аналізувати структуру асортименту товарів, широту, повноту і коефіцієнт оновлення товарів, визначати класифікацію та коди товарів згідно з класифікаторами, що застосовуються у ритейлі.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Основи підприємництва».

**Зміст.** Вивчення принципів і методів наукової класифікації товарів, споживних властивостей товарів як фактора їх систематики, класифікаторів ДКПП, ЄЗС та УКТЗЕД, класифікації товарів за регламентами Європейського парламенту і Ради ЄС, принципів формування товарних категорій у ритейлі, асортименту товарів та його складників.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Національний класифікатор України «Єдиний закупівельний словник ДК 021:2015». URL : <http://zakon5.rada.gov.ua/rada/show/v1749731-15>"5

2. Класифікація товарів / Державна фіскальна служба України. URL : <http://sfs.gov.ua/baneryi/>

3. International Standard Organization. URL : <https://www.iso.org/>

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій:

– лекції (тематичні);

– практичні заняття (практичні приклади класифікації товарів залежно від споживних властивостей, визначення кодів товарів за різними класифікаторами, формування товарних категорій у ритейлі, презентація, семінари).

**Методи оцінювання:**

– поточний контроль – опитування, тестування, контрольна робота;

– підсумковий контроль – екзамен.

**Мова навчання та викладання.** Українська.

#### **4.8. Назва. ТОРГОВЕЛЬНЕ ОБЛАДНАННЯ**

**Тип.** Обов'язкова.

**Рік навчання.** 2023/2024.

**Семестр.** III.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Тарасенко І.І., доц., канд. техн. наук, доц. кафедри дизайну та інжинірингу.

**Результати навчання.** Формування цілісності знань та навичок щодо технічного забезпечення торговельно-технологічних процесів обслуговування покупців, вибору, розміщення, експлуатації, технічного обслуговування торговельного обладнання об'єктів сфери торгівлі.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Основи підприємництва».

**Зміст.** Організація торгового процесу в сфері торгівлі на сьогоdnішній час не може здійснюватися без використання різноманітних машин і механізмів, робототехніки. Застосування



сучасної техніки дозволяє підвищити продуктивність праці, скоротити витрати і полегшити роботу працівників торгівлі, поліпшити якість і скоротити час обслуговування покупців. Торговельне обладнання, призначене для забезпечення високої ефективності здійснення руху товарів від виробника до споживача через усі ланки гуртової і роздрібної торгівлі. Торговельне обладнання різноманітне за призначенням, номенклатурою, робочим процесом, кінетичними і динамічними параметрами, приводними пристроями, технологічними і конструктивними характеристиками. Сучасні технічні засоби, що використовуються у торговельній галузі, їх кількість, види, комплектність прямо залежать від характеру торгово-технологічного процесу, здійснюваного в кожному окремому закладі торгівлі. За призначенням торговельне обладнання поділяється на ряд основних груп, для розгляду яких і сформовано зміст дисципліни: торговельне обладнання магазинів (ваговимірювальне для розрахунку з покупцями, холодильне, підіймально-транспортне, фасувально-пакувальне, автоматизовані системи в сфері торгівлі); обладнання торгових складів та поза магазинного продажу товарів; технологічне обладнання для виготовлення кулінарної продукції в торговельних закладах.

#### **Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1.Мазаракі А.А. Підприємницькі мережі в торгівлі : монографія. – К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т. 2018. 364 с.

2.Мазаракі А.А., Шаповал С.Л., Тарасенко І.І. Устаткування закладів ресторанного господарства: навч.посібник. К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2017. 640 с.

3.Черевко О.І. Устаткування закладів ресторанного господарства : підручник. Х. : ХДУХТ. 2020. 483 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання:** Лекційні (тематичні, проблемні) та практичні (традиційні, воркшопи, вебінари. з використанням методів ділових ігор. кейс-стаді) заняття.

#### **Методи оцінювання:**

- поточний контроль – опитування, тестування;
- підсумковий контроль – екзамен.

**Мова навчання та викладання.** Українська.

## **4.9. Назва. ЕКОНОМІКА ТОРГІВЛІ**

**Тип.** Обов'язкова.

**Рік навчання.** 2023/2024.

**Семестр.** IV

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Терещенко Е.Ю., доц., канд. екон. наук, доц. кафедри економіки та фінансів підприємства.

**Результати навчання.** Формування сучасного економічного мислення і системи спеціальних знань про базові поняття функціонування торгівлі як сфери товарного обігу та комплексного розуміння проблем управління фінансово-господарською діяльністю підприємств торгівлі та опанування навичок їх практичного розв'язання.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Макроекономіка», «Мікроекономіка», «Статистика», «Бухгалтерський облік».

**Зміст.** Торгівля у сфері товарного обігу. Поняття торговельної діяльності та суб'єкти її здійснення. Товарний ринок як сфера функціонування суб'єктів торговельної діяльності. Економічна характеристика роздрібною торгівлі. Економічна характеристика оптової торгівлі. Товарооборот як основний результативний показник торговельної діяльності. Товарні ресурси в торгівлі. Трудові ресурси та оплата праці в торгівлі. Майнові ресурси в торгівлі. Фінансові ресурси в торгівлі. Фінансові результати в торгівлі. Ефективність та конкурентоспроможність в торгівлі.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси / засоби.**

1. Височин І. В. Економіка підприємства торгівлі (у схемах та таблицях) : навч. посіб. / І. В. Височин, Н. М. Новікова, І. М. Вавдійчик. – Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2018. – 428 с.

2. Внутрішня торгівля України : монографія / А.А. Мазаракі, В.Д. Лагутін, А.Г. Герасименко [та ін.] ; за заг ред. д-ра екон.наук, проф. А.А. Мазаракі. – К.: КНТЕУ, 2016 – 864 с.

3. Чорна М.В, Кушнір Т.Б., Михайлова О.В. Економіка торгівлі: навчально-методичний посібник. – Х. : ХДУХТ, 2015. – 221 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Поєднання традиційних і нетрадиційних методів навчання з використанням інноваційних технологій: лекції (оглядова / тематична); семінарські / практичні (тренінг / презентація / дискусія / комунікативний метод / модерація / метод кейс-стаді / робота в малих групах та ін.).

**Методи оцінювання:**

- поточний контроль - модульний контроль (тестування; усне / письмове опитування; перевірка курсової / звіту / конспекту / розрахунково-графічної роботи / проєкту / вправи / завдання / ситуаційного завдання та ін.);
- підсумковий контроль (екзамен).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

#### **4.10. Назва. БЕЗПЕЧНІСТЬ ТОВАРІВ**

**Тип.** Обов'язкова.

**Рік навчання.** 2023/2024.

**Семестр.** IV

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Гончарова І.В., доц., канд. хім. наук, доц. кафедри товарознавства, управління безпечністю та якістю.

**Результати навчання.** Формування знань щодо хімічних та біологічних процесів і закономірностей розробки, оцінювання, прогнозування критеріїв безпечності споживних товарів, знань щодо виникнення та динаміки небезпечних чинників у сировині і готовій продукції; знань щодо джерел, динаміки та фізіології впливу харчових алергенів на організм людини, механізму застосування, розповсюдження та небезпеки для людини генетично модифікованих організмів, знань щодо засад харчової токсикології, набуття навичок оцінювання ризиків та прогнозування безпечності споживних товарів впродовж виробництва та проходження каналами розповсюдження.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Фізика», «Хімія» рівня повної загальної середньої освіти.

**Зміст.** Роль безпечності у задоволенні потреб організму людини. Методологія управління безпечністю. Вітчизняна та зарубіжна практика нормативного регулювання безпечності товарів. Загальні закономірності формування та динаміки критеріїв біологічного, хімічного, фізичного походження безпечності харчових продуктів. Природа та особливості контролювання небезпек пов'язаних з харчовими алергенами і генетично модифікованими організмами. Значення та роль пест-менеджменту та пест-контролю в управлінні безпечністю продукції. Роль харчових добавок у формуванні безпечності харчових продуктів. Міграція шкідливих речовин з паковальних матеріалів та тари та її вплив на безпечність харчових продуктів. Особливості формування та подальша динаміка небезпечних чинників, характерних для окремих груп харчових продуктів рослинного та тваринного походження. Загальні підходи до оцінювання небезпек та характеристика основних з них, пов'язаних з експлуатацією і застосуванням основних груп непродовольчих споживних товарів. Роль стандартів серії ISO 22000.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. International Standard Organization. URL : [iso.org](http://iso.org)
2. Codex Alimentarius Commission. URL : [fao.org/fao-who-codexalimentarius](http://fao.org/fao-who-codexalimentarius)
3. Димань Т.М., Мазур Т.Г. Безпека продовольчої сировини і харчових продуктів : підручник. К. : Академія. 2017. 520 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій:

- лекції (тематичні, проблемні);
- лабораторні заняття (проведення досліджень).

**Методи оцінювання:**

- поточний контроль – опитування, контрольна робота;
- підсумковий контроль – екзамен.

**Мова навчання та викладання.** Українська.

#### **4.11. Назва. ОРГАНІЗАЦІЯ ТОРГІВЛІ**

**Тип.** Обов'язкова

**Рік навчання.** 2024/2025

**Семестр.** V

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Григоренко Т.М., доцент, канд. екон. наук, доцент кафедри торговельного підприємництва та логістики, Пархаєва Н.В. кандидат технічних наук, доцент кафедри торговельного підприємництва та логістики.

**Результати навчання.** Формування у студентів комплексу спеціальних теоретичних знань щодо організації і технології торгівлі та набуття навичок їх практичної реалізації на підприємствах роздрібною та оптовою торгівлі в сучасних умовах господарювання.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Економіка торгівлі», «Основи правознавства», «Товарознавство», «Маркетинг»

**Зміст.**

Сутність, функції, структура торгівлі і завдання з її організації. Основи функціонування роздрібною торгівлі. Організаційна побудова і розвиток роздрібною торговельної мережі. Класифікація об'єктів роздрібною торговельної мережі. Види об'єктів дрібнороздрібною торговельної мережі. Порядок здійснення торговельної діяльності та правила роботи магазинів, дрібнороздрібною торговельної мережі. Правила роздрібною торгівлі продовольчими та непродовольчими товарами. Правила торговельного обслуговування населення. Склад та взаємозв'язок приміщень магазину. Основні вимоги щодо технологічного планування продовольчого та непродовольчого магазину. Сутність торговельно-технологічного процесу у магазині. Сутність оптовою торгівлі, її роль, функції та завдання. Види оптових підприємств, їх класифікація та роль у процесі товаропросування. Види посередників в оптовій торгівлі та їх класифікація. Роль і функції складів у процесі товароруку, їх класифікація і види. Особливості роботи складів залежно від виконуваних функцій. Види складських приміщень, їх взаємозв'язок і технологічне планування. Організація виконання операцій технологічного процесу на складі. Організація тарних операцій у торговельних підприємствах. Транспортні засоби та їх вибір для забезпечення транспортно-експедиційних операцій в торгівлі. Транспортно-експедиторське обслуговування підприємств торгівлі. Організація надання торговельних послуг підприємствами роздрібною торгівлі. Структура послуг підприємств оптовою торгівлі. Організація роботи оператора оптового ринку з ключовими клієнтами. Інновації в торгівлі.

### **Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1.Апопій В. Теорія та практика торговельного обслуговування : навчал. посіб. / В. Апопій, І. Міщук, С. Рудницький, Ю. Хом'як. – К.: Центр навчальної літератури, 2019. – 496 с.

2.Голошубова Н. О. Організація торгівлі: підруч. для студ. вищ. навч. закл. / Н. О. Голошубова. – К.: Книга, 2012. – 680 с.

3.Балджи М. Економіка та організація торгівлі : навчальний посібник / М. Балджи, И. Допира, В. Однополько. – К.: Кондор-видавництво, 2017. – 368 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Проблемні лекції; семінарські заняття з підготовкою доповідей, обговоренням проектів, проведенням дискусій; практичні заняття з використанням ситуаційних завдань, розв'язанням розрахунково-аналітичних задач.

#### **Методи оцінювання:**

- поточний контроль (усне та письмове опитування, перевірка та захист індивідуальних завдань і проектів, тестування, перевірка задач);
- підсумковий контроль – екзамен.

**Мова навчання викладання.** Українська.

## **4.12. Назва. БІРЖОВА ТОРГІВЛЯ**

**Тип.** Обов'язкова

**Рік навчання.** 2024/2025

**Семестр.** V

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Індутний В.В., проф., д-р. геол.-мін. наук, проф. каф. товарознавства та митної справи.; Комаха В.О., доц., канд. техн. наук, доц. каф. товарознавства та митної справи, заст. декана ФТМ.

**Результати навчання.** Формування системи теоретичних знань та практичних навичок щодо особливостей біржової торгівлі, її організації, номенклатури і вимог до біржових товарів та формування сучасних біржових ринків, аналізу ситуації на них та обрання необхідної стратегії поведінки їх учасників.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Економічна теорія», «Торговельне підприємництво», «Стандартизація, метрологія та управління якістю».

**Зміст.** Біржова торгівля як вид підприємницької діяльності. Законодавчо-правове регулювання біржової торгівлі. Біржа як складова ринкової інфраструктури. Принципи діяльності та відмінні ознаки товарних бірж. Світові центри біржової торгівлі товарами. Біржовий потенціал товарного ринку України. Електронний трейдинг – сучасна технологія біржової торгівлі. Електронні системи біржової торгівлі. Організація та проведення біржових торгів.

Біржові угоди та операції. Типи угод. Угоди з реальним товаром. Спотові, форвардні, ф'ючерсні та опціонні угоди. Хеджування та його переваги. Спекулятивні операції на біржах. Брокерська фірма, роль і місце в біржовій торгівлі.

Загальна характеристика біржових товарів. Основні класи біржових товарів. Номенклатура і вимоги до біржових товарів, які реалізуються товарними біржами України та світу. Біржова торгівля реальними товарами, їх біржові характеристики. Провідні спеціалізовані товарні біржі світу. Аукціонна торгівля сировиною.

#### **Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1.Солодкий М.О. Основи біржової діяльності: нав. посібник. – К. : ЦП Компринт, 2017. – 450 с.

2.Солодкий М.О. Розвиток біржової торгівлі на товарних та фінансових ринках: монографія / М. О. Солодкий, В. О. Яворська, А. С. Краченко. – К.: В-во ЦП Компринт, 2017. – 287 с.

3.Сотник І., Таранюк Л. Підприємництво, торгівля та біржова діяльність: посібник. Суми: Університетська книга, 2018. 572 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій:

- лекції (тематичні, проблемні);
- практичні заняття (дискусії, дебати, мозковий штурм, робота з документацією).

#### **Методи оцінювання:**

- поточний контроль (тестування, усне та письмове опитування, перевірка ситуаційних завдань);
- підсумковий контроль – екзамен.

**Мова навчання та викладання.** Українська.

### **4.13. НАЗВА. БУХГАЛТЕРСЬКИЙ ОБЛІК**

Тип. Обов'язкова

Рік навчання. 2024/2025

Семестр. V

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Муковіз В.С. доцент, к.е.н., доцент кафедри обліку та оподаткування.

**Результати навчання.** Забезпечує оволодіння студентами загальними та фаховими компетентностями і досягнення ними програмних результатів навчання за відповідними освітньо-професійними програмами. Знання основ економічної теорії, економіки та організації торгівлі, організації закупівель, - сутності діяльності підприємства як взаємопов'язаного циклу процесів постачання, виробництва та реалізації в кругообігу капіталу, - сутності ресурсів, витрат, доходів, фінансових результатів

підприємства; Вміння - вільно працювати з офісними додатками MicrosoftWord, MicrosoftExcel, MicrosoftPowerPoint.

**ЗМІСТ.** Сутність бухгалтерського обліку та його функції. Предмет, об'єкти та принципи бухгалтерського обліку. Баланс (звіт про фінансовий стан) і фінансова звітність як елементи методу бухгалтерського обліку. Рахунки та подвійний запис як елементи методу бухгалтерського обліку. Документація, інвентаризація, оцінка і калькуляція як елементи методу бухгалтерського обліку. Бухгалтерський облік процесу придбання активів підприємства. Бухгалтерський облік процесу виробництва. Бухгалтерський облік процесу реалізації. Облік основних об'єктів бухгалтерського обліку. Основи організації бухгалтерського обліку на підприємстві.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни:** «Математика» рівня повної загальної середньої освіти.

**Список рекомендованих джерел:**

1. Верига Ю.А. Бухгалтерський облік: навч. посібник. – К : Центр учбової літератури, 2019. – 520 с.
2. Лень В.С., Гливенко В.В. Бухгалтерський облік в Україні. Основи та практика: навчальний посібник. - К.: Центр учбової літератури., 2018. - 608 с.
3. Кім Ю. Г. Бухгалтерський та податковий облік: первинні документи та порядок їх заповнення: навч. посібник / рекоменд. МОН України. - К. : Центр учбової літератури, 2019. - 600 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Лекції, семінарські, практичні заняття з використанням інформаційних технологій.

**Методи оцінювання.**

- поточний контроль (опитування, колоквиуми, тестування);
- підсумковий контроль (екзамен).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

#### **4.14. Назва. МЕНЕДЖМЕНТ**

**Тип.** Обов'язкова

**Рік навчання.** 2024/2025

**Семестр.** V

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Бай С.І., проф., докт. екон. наук, зав. каф. менеджменту; Безус А. М., доц., канд. техн. наук, доц. каф. менеджменту; Беляєва Н. С., доц., канд. екон. наук, доц. каф. менеджменту (пройшла стажування у Щецинському університеті, Польща, в рамках програми ЄС Еразмус+ «Навчальна (академічна) мобільність»); Силкіна Ю. О., доц., канд. екон. наук, доц. каф. менеджменту; Сичова Н. В., доц., канд. екон. наук, доц. каф. менеджменту; Хмурова В. В., доц., канд. екон. наук, доц. каф. менеджменту.

**Результати навчання.** Формування у майбутніх фахівців сучасного управлінського мислення та системи спеціальних знань у сфері менеджменту, розуміння концептуальних основ системного управління організаціями; набуття умінь аналізу внутрішнього та зовнішнього середовища організації та прийняття адекватних управлінських рішень.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Психологія».

**Зміст.** Менеджмент як специфічна сфера людської діяльності. Організація як об'єкт управління. Закони, закономірності та принципи менеджменту. Функції менеджменту та процес управління. Планування як загальна функція менеджменту. Організування як загальна функція менеджменту. Мотивування як загальна функція менеджменту. Контролювання як загальна функція менеджменту. Регулювання як загальна функція менеджменту. Методи менеджменту. Управлінські рішення. Інформація та комунікації в менеджменті. Керівництво та лідерство. Організація праці менеджера. Відповідальність та етика в менеджменті. Культура організації та менеджменту. Результативність та ефективність менеджменту.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Менеджмент : навч. посіб. [Н. С. Краснокутська та ін.]. – Харків. Друкарня Мадрид, 2019. – 230 с.

2. Менеджмент : підручник. 4-те вид., доп., перероб. / Г. В. Осовська, О. А. Осовський. – Київ: Кондор, 2018. – 563 с.

3. Daft R. Management / Richard L. Daft; 12th ed. – Gengage Learning, 2015, 767 p.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.**

Поєднання традиційних та інноваційних методів викладання: лекції (оглядові, тематичні, проблемні); практичні заняття (презентації, дискусії, робота в малих групах, кейс-стаді, рольові та ділові ігри, практичні вправи та виїзні заняття).

**Методи оцінювання:**

- поточний контроль (тестування, перевірка індивідуальних завдань, ситуаційних вправ, аналітично-розрахункових та творчих задач, захист індивідуальних та групових проектів);

- підсумковий контроль (екзамен).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

#### **4.15. Назва. ЛОГІСТИКА**

**Тип.** Обов'язкова

**Рік навчання.** 2024/2025

**Семестр.** V – VI

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Харсун Л.Г., доцент, канд. екон. наук, доцент кафедри торговельного



підприємництва та логістики; Зіміна А.І., доцент, канд. екон. наук, доцент кафедри торговельного підприємництва та логістики, Нечипорук А.В. кандидат економічних наук, доцент кафедри торговельного підприємництва та логістики.

**Результати навчання.** Набуття навичок розробки стратегії управління закупівельною та збутовою логістикою підприємства; засвоєння особливостей організації та управління перевезенням та складуванням товарів; оволодіння методичними підходами до управління товарними запасами та формування системи логістичного сервісу; вміння ефективно застосовувати інструментарій логістики та оптимізувати логістичні рішення.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Вища та прикладна математика», «Економічна теорія» «Економічна інформатика», «Основи підприємництва».

**Зміст.** Поняття і сутність логістики. Передумови, фактори та етапи розвитку логістики. Цілі та завдання логістики. Засади сучасної концепції логістики. Логістика як сфера компетенцій, що пов'язує підприємство зі споживачами та постачальниками і сприяє підвищенню конкурентоспроможності. Об'єкти логістичного управління та логістична діяльність. Закупівельна логістика. Вибір постачальників товарів. Організація дистрибуції готової продукції. Логістичні канали та логістичні ланцюги. Розподільчі центри та їх розміщення. Місце, роль та види матеріальних запасів. Управління товарними запасами підприємства. Сучасні системи перевезення товарів. Вибір оптимального перевізника товарів. Основні логістичні рішення при транспортуванні різних товарів. Склад як інтегрована складова частина в логістичному ланцюгу. Логістичний процес на складі. Логістичні рішення при оптимізації складської підсистеми. Організація комерційної логістики як ефективного інструменту сучасної економіки. Формування підсистеми логістичного сервісу. Моделювання та оптимізація рівня логістичного сервісу. Особливості та оптимізація логістичних рішень у міжнародній логістиці.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1.Кислий В.М. Логістика: теорія та практика. Навчальний посібник/В.М. Кислий,О.А. Біловодська, О.М. Олефіренко, О.М. Соляник. – Київ: Центр учбової літератури, 2018. – 356 с.

2.Крикавський Є. Логістика та управління ланцюгами поставок: Навч. посібник / Є. Крикавський, О. Похильченко, М. Фертч. – Львів: Видавництво Львівської політехніки, 2017. – 844 с.

3.Логістика : підручник/ В.М.Марченко, В.В.Шутюк. – К.: Видавничий дім «Артек», 2018. – 312 с.

**Заплановані навчальні заходи на методи викладання.** Лекції, семінарські та практичні заняття з використанням активних методів навчання.

**Методи оцінювання.**

-поточний контроль (усне та письмове опитування, тестування, кейси, контроль розв'язання творчих задач та ситуаційних вправ);

-курслова робота з дисципліни «Логістика»;

-підсумковий контроль –екзамен

**Мова навчання та викладання.** Українська.

#### **4.16.Назва. ТОВАРОЗНАВСТВО. НЕПРОДОВОЛЬЧИ ТОВАРИ**

**Тип.** Обов'язкова

**Рік навчання.** 2024/2025, 2025/2026

**Семестр.** VI-VII

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Мокроусова О.Р., проф., д-р техн. наук, проф. каф. товарознавства та митної справи; Глушкова Т.Г., доц., канд. техн. наук, доц. каф. товарознавства та митної справи; Слізков А.М., проф., д-р техн. наук, проф. каф. товарознавства та митної справи; Михайлова Г.М., доц., д-р техн. наук, доц. каф. товарознавства та митної справи; Сім'ячко О.І., доц., канд. техн. наук, доц. каф. товарознавства та митної справи, вчений секретар; Марчук Н.Б., доц., канд. техн. наук, доц. каф. товарознавства та митної справи.

**Результати навчання.** Формування у студентів знань про категорії, поняття, терміни, визначення і класифікації, що стосуються конкретних груп товарів; фактори формування асортименту, властивостей і якості товарів у сфері виробництва, нормативно-технічні документи, методи випробувань і контролю якості, правила користування товарами й умови їх зберігання, вимоги до маркування; асортимент товарів, їхні види і різновиди, конструктивні особливості, ознаки класифікації, класифікаційні групи, кодування товарів.

Набуття студентами навичок та умінь аналізувати й оцінювати умови сфери споживання конкретних груп товарів, фактори формування вимог споживачів до асортименту і рівня якості; прогнозувати оцінку товарів споживання; виявляти, визначати й оцінювати ознаки, властивості і показники якості матеріалів та виробів, безпеку, надійність та ефективність споживання; обґрунтовувати ціну відповідно до споживчої цінності товарів, прогнозувати їхню конкурентоспроможність; користуватися нормативно-технічними документами, формувати оптимальну структуру торговельного асортименту товарів, аналізувати її динаміку за ознаками і властивостями, що впливають на рівень задоволення потреб і попиту споживачів; кодувати товари для обробки інформації на ЕОМ; консультувати покупців з питань вибору товарів, раціонального

їхнього використання, правил користування і догляду, умов досягнення ефективності споживання.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Хімія», «Фізичні методи дослідження», «Матеріалознавство та основи технології виробництва товарів», «Стандартизація, метрологія та управління якістю».

**Зміст.** Стан і перспективи розвитку виробництва та споживання непродовольчих товарів; сировина, її склад та властивості; основи виробництва та технологічні особливості окремих груп непродовольчих товарів, закономірності формування їх якості та споживних властивостей; принципи класифікації та асортимент непродовольчих товарів; умови зберігання і транспортування непродовольчих товарів, фактори, що впливають на зміну якості під час зберігання, транспортування та реалізації непродовольчих товарів; вимоги до якості та методи оцінки якості непродовольчих товарів.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Товарознавство. Т. 1. Непродовольчі товари : підруч. / Н. В. Мережко, О. Р. Мокроусова, Л. А. Коптюх та ін. – Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2019. – 760 с. – (Серія «Товарознавство»).

2. Радченко Л.О. Товарознавство непродовольчих товарів: навч. посіб. / Л.О. Радченко, Л.Д. Льовшина, М.П. Головка. – Х.: Світ книг, 2019. – 943 с.

3. Класифікація непродовольчих товарів : монографія / А. А. Мазаракі, Н. В. Мережко, Л. А. Коптюх та ін.; за заг. ред. А.А. Мазаракі. — Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2016. – 592 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.**

Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій:

- лекції (тематичні);
- лабораторні заняття (лабораторні дослідження, робота у малих групах).

**Методи оцінювання.**

- поточний контроль – тестування, усне / письмове опитування, перевірка підготовленого ситуаційного завдання, курсової роботи;
- підсумковий контроль – екзамен.

**Мова навчання та викладання.** Українська.

#### **4.17. НАЗВА. МАРКЕТИНГ**

**Тип.** Обов'язкова

**Рік навчання.** 2024/2025

**Семестр.** VI

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Суслowa Т.О., доцент, канд. екон. наук, доцент кафедри маркетингу.

**Результати навчання.** Формування у студентів сучасної системи поглядів, спеціальних знань та вмінь у галузі маркетингу, набуття практичних навичок маркетингової діяльності, які дали б можливість використовувати методологію та інструментарій маркетингу у майбутній діяльності щодо ефективного досягнення стратегічних та оперативних цілей підприємства.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Економічна теорія», «Правознавство», «Психологія», «Соціологія», «Категорії та систематика товарів у ритейлі».

**Зміст.** Сутність та зміст маркетингу. Види маркетингу. Маркетингове середовище, його структура, фактори формування. Підсистема інформаційного забезпечення маркетингової діяльності. Маркетингова інформація. Структура процесу маркетингових досліджень. Опитувальний лист. Поведінка споживачів: характеристики типів споживачів, моделювання споживчої поведінки. Сегментація та позиціонування як маркетингові технології. Товару системі маркетингу. Життєвий цикл товару. Конкуренентоспроможність товарів на ринку. Товарна марка, упаковка, сервіс у системі маркетингу. Ціна та цінова політика в системі маркетингу: мета та завдання. Фактори ціноутворення. Цінові стратегії. Маркетингова збутова діяльність. Фактори вибору каналу розподілу підприємством. Електронні канали розподілу. Франчайзинг. Система маркетингових комунікацій. Комунікаційна модель. Розробка програми рекламної діяльності. Засоби стимулювання збуту. Прямий маркетинг. Цілі та засоби зв'язків з громадськістю. Особливості проведення виставок. Бренд та процес його створення. Інші синтетичні засоби маркетингових комунікацій. Цифровий маркетинг та цифрові комунікації. Сутність концепції інтегрованих маркетингових комунікацій. Управління маркетинговою діяльністю. Підсистема планування та організації маркетингової діяльності. Контроль маркетингової діяльності. Глобальний маркетинг.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Маркетинг для бакалаврів: навч. посіб. / [уклад. І. М. Буднікевич та ін.] ; за ред. д-ра екон. наук, проф. І. М. Буднікевич; Чернів. нац. ун-т ім. Юрія Федьковича. – Чернівці : Рута, 2018. – 395 с.

2. Маркетинг: навч. посібник /А.О. Старостіна, В.А. Кравченко, О.Ю. Пригара, Л.О. Ярош-Дмитренко / за заг. ред. Старостіної А.О. – К. : «НВП «Інтерсервіс», 2018. – 216 с.

3. Планування маркетингу: навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. /О. А. Овечкіна, Д. В. Солоха, К. В. Іванова, ін. та. – 2-ге вид., переробл. та допов. – Київ: ЦУЛ,, 2019. – 349 с. (2)

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.**

- лекції – оглядова, тематична, проблемна, лекція-консультація, лекція-конференція.

- практичні заняття – презентація, дискусія, комунікативний метод, модерація, «мозкова атака», метод кейс-стаді, робота в малих групах, інше.

**Методи оцінювання:**

- поточний контроль (тестування; усне, письмове опитування; перевірка та обговорення підготовленого дайджесту, звіту, презентації, задачі, ситуаційні завдання, творчої олімпіади тощо);
- підсумковий контроль (екзамен).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

**4.18. Назва. ТОВАРОЗНАВСТВО. ПАКУВАЛЬНІ МАТЕРІАЛИ І ТАРА**

**Тип.** Обов'язкова.

**Рік навчання.** 2024/2025.

**Семестр.** VI

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Осика В.А., проф., докт. техн. наук, проф. кафедри товарознавства, управління безпечністю та якістю, декан ФТМ.

**Результати навчання.** Формування системи теоретичних знань та практичних навичок щодо раціонального використання та оцінки якості тари і пакувальних матеріалів.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Основи підприємництва», «Категорії та систематика товарів у ритейлі», «Безпечність товарів».

**Зміст.** Роль пакувальних матеріалів і тари у підприємстві та торгівлі. Еволюція пакувальних матеріалів. Класифікація та характеристика основних видів пакувальних матеріалів. Комбіновані пакувальні матеріали. Функції пакувальних матеріалів та вимоги до них. Класифікація та уніфікація тари. Характеристика транспортної, споживчої та виробничої тари. Дерев'яна, паперова, картонна, м'яка, полімерна, скляна, металева та комбінована тара: класифікація, характеристика, оцінка якості, маркування.

Особливості пакування продовольчих та непродовольчих товарів. Вимоги до безпечності пакування та законодавчі вимоги України та ЄС щодо екологічності пакування. Інноваційне пакування. Рециркуляція та регенерація використаних пакувальних матеріалів і тари.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Осика В.А., Коптюх Л.А. Паперові пакувальні матеріали: монографія. К. : КНТЕУ. 2018. 464 с.
2. Товарознавство пакувальних матеріалів і тари. URL : <https://subject.com.ua/pdf/>
3. Пакувальні матеріали. Каталог. URL : <https://pak.org.ua/catalogy>

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.**

Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій:

- лекції (тематичні, проблемні);
- лабораторні заняття (презентація, робота у малих групах).

**Методи оцінювання:**

- поточний контроль – опитування, тестування;
- підсумковий контроль – екзамен.

**Мова навчання та викладання.** Українська.

#### **4.19. Назва. ТОВАРОЗНАВСТВО. ХАРЧОВІ ПРОДУКТИ**

**Тип.** Обов'язкова.

**Рік навчання.** 2025/2026.

**Семестр.** VII-VIII.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада:**

Сидоренко О.В., проф., докт. техн. наук, проф. кафедри товарознавства, управління безпечністю та якістю; Осика В.А., проф., докт. техн. наук, проф. кафедри товарознавства, управління безпечністю та якістю, декан ФТМ; Вежлівцева С.П., доц., канд. техн. наук, доц. кафедри товарознавства, управління безпечністю та якістю; Шаповалова Н.П., доц., канд. техн. наук, доц. кафедри товарознавства, управління безпечністю та якістю, заст. декана ФТМ; Божко Т.В., доц., канд. техн. наук, доц. кафедри товарознавства, управління безпечністю та якістю, начальник навч.-метод. відділу.

**Результати навчання.** Формування цілісного уявлення про особливості та закономірності створення та динаміки споживчих властивостей харчових продуктів впродовж продовольчого ланцюгу, методи та чинники формування виробничого та торговельного асортименту харчових продуктів; розуміння та прогнозування споживчих переваг для оцінювання споживацького попиту. Набуття студентами навичок визначати, характеризувати та прогнозувати споживні властивості харчових продуктів з урахуванням етапів життєвого циклу; ідентифікувати інноваційні та новітні види харчових продуктів і надавати характеристику їх споживчих властивостей; формувати та розвивати асортиментну політику торговельного підприємства; визначати необхідні умови зберігання харчових продуктів та забезпечувати їх дотримання впродовж товароруку; забезпечувати виконання обов'язкових національних та ринкових вимог, належного застосування правових актів та нормативних документів в організації товароруку і реалізації в гуртовій та роздрібній торгівлі.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Біологія», «Хімія», «Фізика», рівня повної загальної середньої освіти, «Категорії та систематика товарів у ритейлі».

**Зміст.** Вивчення споживних і товарних властивостей харчових продуктів, особливостей та закономірностей їх динаміки впродовж продовольчого ланцюгу; набуття знань про засади, методи та чинники формування виробничого і торговельного асортименту харчових продуктів; прогнозування та керування споживними властивостями харчових продуктів на всіх етапах товароруху; вивчення асортиментної політики підприємства з огляду на споживчі переваги, конкурентне середовище та ринкову стратегію підприємства; розуміння та прогнозування споживчих переваг для оцінювання та задоволення споживацького попиту на традиційні та інноваційні харчові продукти; вивчення умов зберігання, транспортування та реалізації харчових продуктів.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Сирохман І. В. Товарознавство продовольчих товарів : підручник / І. В. Сирохман. Х. : ТОВ Видавництво. «Світ книг». – 2019. – 713 с.
2. Бирта Габрієлла. Товарознавство продовольчих товарів. Спецкурс : навчал. посібник / Габрієлла Бирта, Юрій Бургу, К. : ООО Видавництво «Центр навчальної літератури». – 2019. – 424 с.
3. Дубініні А. А. Товарознавство риби та рибних товарів: навч. посібник. К: ООО Видавництво «Центр навчальної літератури». – 2019. - 260с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій:

- лекції (тематичні);
- лабораторні заняття (лабораторні дослідження показників якості харчових продуктів, презентація, семінари).
- майстер-класи, проблемні заняття, виїзні заняття.

**Методи оцінювання.**

– поточний контроль – **Методи оцінювання.**

- поточний контроль – тестування, усне / письмове опитування, перевірка підготовленого ситуаційного завдання, курсової роботи;

– підсумковий контроль – екзамен (письмовий).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

**4.20. Назва. ПРАКТИЧНИЙ КУРС «БІЗНЕС-СИМУЛЯЦІЯ».**

**Тип.** Обов'язкова.

**Рік навчання.** 2025/2026.

**Семестр.** VII-VIII.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Шаповалова Н.П., доц., канд. техн. наук, доц. кафедри товарознавства, управління безпечністю та якістю, заст. декана ФТМ; Миколайчук І.П., доц., канд. екон. наук, доц. кафедри менеджменту; Мельник В.В., канд.

екон. наук, доц. кафедри економіки та фінансів підприємства, Суслова Т.О., доц. канд. екон. наук, доц. кафедри маркетингу.

**Результати навчання.** Набуття практичних навичок: започаткування бізнесу, проходження процедури державної реєстрації підприємства; формування кадрової політики і стратегії, набору та відбору кадрів, мотивації та розвитку персоналу; формування бази даних комерційного характеру про постачальників та здійснення аналізу ефективності комерційних угод, розробки маркетингової товарної політики та формування маркетингової комунікаційної політики підприємства; організації, аналізу, планування асортименту товарів та забезпечення їх якості, управління асортиментом та якістю харчових продуктів та непродовольчих товарів в процесі товаропросування; проведення інформаційно-аналітичної і діагностичної роботи щодо аналізу та планування результатів діяльності підприємства, оцінки ефективності його функціонування на ринку; організації обліку господарських операцій підприємства, зведеного обліку та складання звітності на базі програмного продукту «1С: Підприємство»; створення зовнішньоекономічного відділу підприємства, проведення процедури підготовки та підписання контрактів, організації здійснення зовнішньоторговельних операцій та аналізу їх ефективності; роботи з комп'ютерною програмою «Бізнес-Курс: Корпорація Плюс», моделювання управлінські рішення щодо здійснення господарсько-фінансової діяльності та оцінювання їх наслідків.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Товарознавство. Харчові продукти», «Товарознавство. Непродовольчі товари», «Економіка торгівлі», «Бухгалтерський облік», «Організація торгівлі», «Маркетинг», «Менеджмент».

**Зміст.** Роль бізнес-відносин, їх практичні навички. Проведення реєстрації та перереєстрації підприємства. Управління персоналом у системі менеджменту підприємств торгівлі, розробка кадрової політики і стратегії підприємства. Мотивація та розвиток персоналу, оцінка ефективності управління персоналом. Формування бази даних для здійснення комерційних угод. Моделювання процесу закупівлі товарів на підприємстві. Розробка маркетингової товарної політики підприємства. Формування маркетингової комунікаційної політики підприємства. Моделювання асортиментної політики підприємства торгівлі та управління якістю товарів у процесі товаропросування. Аналіз та планування результатів діяльності підприємства. Оцінка ефективності фінансово-господарської діяльності підприємства. Організація та моделювання обліку господарських операцій підприємства в «8С: Підприємство». Створення зовнішньоекономічного відділу та підготовка до підписання контракту. Моделювання здійснення зовнішньоторговельних операцій та аналіз їх



ефективності. Використання комп'ютерної програми «Бізнес-Курс: Корпорація Плюс» для моделювання управлінських рішень щодо здійснення господарсько-фінансової діяльності та оцінки їх наслідків.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Про затвердження Порядку провадження торговельної діяльності та правил торговельного обслуговування на ринку споживчих товарів: Постанова Кабінету Міністрів України № 833-2006-п від 13.03.2019. URL : <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/>

2. Codex Alimentarius Commission. URL : [fao.org/fao-who-codexalimentarius](http://fao.org/fao-who-codexalimentarius)

3. Національне положення (стандарт) бухгалтерського обліку 1 «Загальні вимоги до фінансової звітності». URL : [zakon4.rada.gov.ua/laws/show/z0336-13](http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/z0336-13)

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Лабораторні заняття у малих групах, які передбачають послідовне відпрацювання навичок практичної діяльності в підрозділах імітаційного підприємства роздрібною торгівлі, а саме в: торговому відділі, організаційному відділі, відділі персоналу, відділі закупівлі, відділі маркетингу та продаж, планово-економічному відділі, бухгалтерії, відділі стратегічного планування, зовнішньоекономічному відділі.

**Методи оцінювання.**

- поточний контроль – опитування, контрольна робота;
- підсумковий контроль – екзамен.

**Мова навчання та викладання.** Українська.

**4.21. Назва. ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНА ДІЯЛЬНІСТЬ ПІДПРИЄМСТВА**

**Тип.** Обов'язкова.

**Рік навчання.** 2025/2026.

**Семестр.** VII.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Серова Л.П., доц., канд. екон. наук, доц. кафедри міжнародного менеджменту.

**Результати навчання.**

- формування цілісної уяви про процеси у сфері ЗЕД;
- оволодіння культурою сучасного економічного мислення;
- оволодіння методологічними підходами щодо аналізу та оцінки ефективності зовнішньоекономічної діяльності;
- формування у студентів умінь і навичок використання набутих знань у практиці здійснення зовнішньоекономічної діяльності;
- засвоєння механізму здійснення зовнішньоекономічної діяльності;
- уміння застосовувати емпіричні та статистичні дані, інформаційні бази даних для аналізу стану світового економічного середовища з метою вибору стратегії виходу на зовнішні ринки;

- оволодіння методиками проведення аналізу щодо вибору найоптимальніших для підприємств умов співпраці з іноземним контрагентом;
- формування комплексного підходу до розуміння механізму проходження вантажів через митний кордон України;
- формування практичних навичок складання тексту зовнішньоекономічного контракту згідно з діючою нормативно-правовою базою.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Економічна теорія», «Економіка торгівлі».

**Зміст.** Зовнішньоекономічна діяльність (ЗЕД), її сутність і роль у розвитку національної та міжнародної економіки. Предмет, зміст та завдання дисципліни. Основні напрями і показники розвитку ЗЕД в Україні. Експортно-імпорتنі операції з товарами та послугами. Митно-тарифне регулювання зовнішньоекономічної діяльності. Загальнодержавні податки у сфері ЗЕД. Нетарифне, валютне регулювання зовнішньоекономічної діяльності в Україні. Міжнародні розрахунки і банківське обслуговування зовнішньоекономічної діяльності. Форми виходу підприємств на зовнішні ринки. Ціноутворення в ЗЕД підприємства. Торговельно-посередницька діяльність на зовнішньому ринку. Компенсаційна торгівля у сфері ЗЕД. Структура і зміст зовнішньоекономічних контрактів. Економічний аналіз зовнішньоекономічної діяльності підприємств. Ризики у зовнішньоекономічній діяльності та їх страхування. Транспортне обслуговування зовнішньоекономічної діяльності. Зовнішньоекономічна діяльність підприємств на території вільних економічних зон. Сутність та роль трансферного ціноутворення в зовнішньоекономічній діяльності

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Мазаракі А.А. Торговля України : монографія. К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т. 2017. 259 с.

2. Про зовнішньоекономічну діяльність. URL : <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show>

3. Класифікатор ЗЕД. URL: <https://dtki.com.ua/show/>

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Лекції, семінарські заняття.

**Методи оцінювання.**

- поточний контроль – опитування, контрольна робота;
- підсумковий контроль – екзамен.

**Мова навчання та викладання.** Українська.

#### **4.22. Назва. ФІЗИЧНЕ ВИХОВАННЯ**

**Тип.** Обов'язкова.

**Рік навчання.** 2022/2023, 2023/2024

**Семестр. I-IV.**

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Короп М.Ю., доц., канд. пед. наук, доц. кафедри фізичної культури та спорту, М'ясоєдінков К.О., старший викладач кафедри фізичної культури та спорту, Нужненко Ю.І., старший викладач кафедри фізичної культури та спорту. Погасій Л.І., старший викладач кафедри фізичної культури та спорту, Гайдай С.І., старший викладач кафедри фізичної культури та спорту, Яценко О.В., старший викладач кафедри фізичної культури та спорту.

**Результати навчання.** Надання необхідного обсягу знань, умінь і навичок використання засобів фізичної культури та спорту для підтримки й зміцнення здоров'я нині та в майбутній трудовій діяльності.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Фізична культура» рівня повної загальної середньої освіти.

**Зміст.** Історія організації. Наукове обґрунтування фізичного виховання та спортивного тренування. Основи професійно-прикладної фізичної підготовки. Основи здорового способу життя. Організація лікарського контролю та самоконтролю у фізичному вихованні. Гігієнічні основи фізичної культури та спорту. Гімнастика. Атлетична гімнастика. Баскетбол. Волейбол. Легка атлетика. Плавання. Рукопашний бій. Спеціальне медичне відділення. Настільний теніс. Бадмінтон. Дзюдо. Футбол. Аеробіка. Пауерліфтинг.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Присяжнюк С.І. Оленев Д.Г. Фізичне виховання : навч. посіб. К. : Видав. центр України. 2018. 420 с.
2. Іващенко В.П., Безкопильний О.П. Методика фізичного виховання : підручник. Ч. : Видавництво. 2018. 128 с.
3. Крук М.З. Фізичне виховання студентів у ВНЗ : навч.-метод. посіб. Ж. : Вид-во ЖДУ ім. І. Франка. 2017. 94 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Практичні заняття та тренування.

**Методи оцінювання:**

- поточний контроль – здача нормативів;
- підсумковий контроль – залік наприкінці кожного семестру.

**Мова навчання та викладання.** Українська.

#### **4.23. Назва. CODEX ALIMENTARIUS**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2023/2024, 2024/2025, 2025/2026

**Семестр.** IV-VIII.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Притульська Н.В., проф., докт. техн. наук, проф. кафедри товарознавства, управління безпечністю та якістю, перший проректор з науково-педагогічної

роботи; Мотузка Ю.М., проф., д-р техн. наук, завідувач кафедри товарознавства, управління безпечністю та якістю.

**Результати навчання.** Формування розуміння ролі Комісії Кодексу Аліментаріус у встановленні міжнародних стандартів безпеності харчових продуктів та необхідності застосування принципів аналізування ризиків для контролювання безпеності харчових продуктів.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Стандартизація, метрологія та управління якістю», «Статистика якості».

**Зміст.** Роль та повноваження міжнародних організацій в регулюванні безпеності харчових продуктів. Позиціонування Кодексу Аліментаріус в системі міжнародних добровільних стандартів безпеності харчових продуктів. Основна мета та завдання діяльності Комісії Кодекс Аліментаріус. Структура Комісії та її допоміжних органів, їхні права та обов'язки. Взаємозв'язок роботи Комісії з іншими міжнародними організаціями. Структура та концептуальні положення стандартів Кодексу Аліментаріус. Порівняльний аналіз вимог чинних нормативно-правових документів України та стандартів Кодексу Аліментаріус щодо оцінки ризиків та встановлення основних показників безпеності різних груп харчових продуктів. Перспективи та проблеми імплементації стандартів Кодексу Аліментаріус в законодавство України. Законодавство України в сфері безпеності харчових продуктів. Основні пріоритети та наявні проблеми на шляху гармонізації українського законодавства.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Trade and Food Standards. Food and Agriculture Organization of the United Nations and the World Trade Organization. 264 p.

2. Офіційний веб-сайт Комісії Кодекс Аліментаріус URL : <http://www.codexalimentarius.org/>

3. The Codex Strategic Plan 2020–2025 URL : <http://www.fao.org/>

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій:

- лекції (тематичні, проблемні);

- практичні заняття (вирішення ситуаційних завдань).

**Методи оцінювання:**

- поточний контроль – тестування, перевірка підготовлених індивідуальних завдань);

- підсумковий контроль – екзамен.

**Мова навчання та викладання.** Українська.

#### **4.24. Назва. DIGITAL-ТЕХНОЛОГІЇ В БІЗНЕСІ**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2024/2025, 2025/2026.

## **Семестр. V-VIII.**

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Сілакова Г.В., доц., канд. екон. наук, доц. кафедри економіки та фінансів підприємства

**Результати навчання.** Формування студентами фундаментальних теоретичних знань і практичних навичок з питань комп'ютерної та цифрової обробки економічної та фінансової інформації, що використовується в бізнес-процесах підприємства, здатність за допомогою відповідного програмного забезпечення виявляти в масивах даних приховані взаємозв'язки та закономірності; проектування та розробки інформаційного забезпечення та діджитал супроводу транзакцій у складі інформаційних систем.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Макроекономіка», «Мікроекономіка», «Економіка підприємства», «Менеджмент», «Маркетинг».

**Зміст.** Сутність діджиталізації та її вплив на трансформацію сучасного бізнесу. Системний підхід в прийнятті рішень в цифровій економіці. Діджитал стратегії розвитку бізнесу. Інтегровані інформаційні модулі і системи в управлінні сучасним підприємством. Діджиталізація в системі просування продуктів і послуг. Фінансові інформаційні системи і діджитал технології. Застосування технології Блокчейн в бізнесі. Основи візуалізації даних. Діджитал технології в бізнес-аналітиці: інтелектуальний аналіз даних. Діджитал технології в моделюванні діяльності підприємства.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/заходи.**

1. Журавльова І.В. Інформаційно-комунікаційне забезпечення фінансової діяльності : навч. посіб. / І. В. Журавльова, І. Л. Латишева, О. В. Лебідь. – Х. : Вид. ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2014. – 424с.

2. Антоненко В.М. Сучасні інформаційні системи і технології: управління знаннями: навч. посібник / В.М. Антоненко, С.Д. Мамченко, Ю.В. Рогушина. - Ірпінь: Нац. університет ДПС України, 2016. - 212 с.

3. Шило С. Г. Інформаційні системи та технології : навч. посіб. / С. Г. Шило, Г. В. Щербак, К. В. Огурцова. – Харків : ХНЕУ, 2013. – 219 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Поєднання традиційних і нетрадиційних методів навчання з використанням сучасного програмного забезпечення та інноваційних технологій:

- лекції (оглядова / тематична / проблемна / із запланованими помилками);
- лабораторні / практичні/ (презентація / моделювання ситуацій / «мозковий штурм» / тренажерні завдання / метод кейс-стаді / робота в малих групах та ін.).

**Методи оцінювання:**

- поточний контроль (тестування; усне / письмове опитування; презентація проекту / розрахунково-аналітичної роботи / ситуаційного завдання та ін.);
- підсумковий контроль (екзамен).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

#### **4.25. Назва. БЕЗПЕКА ЖИТТЯ**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2023/2024, 2024/2025, 2025/2026.

**Семестр.** IV-VIII.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Расулов Р.А., доц., канд. техн. наук, доц. кафедри дизайну та інжинірингу.

**Результати навчання.** Знання сучасних проблем і головних завдань безпеки життєдіяльності та вміння визначити коло своїх обов'язків з питань виконання завдань професійної діяльності з урахуванням ризику виникнення небезпек, які можуть спричинити надзвичайні ситуації та призвести до несприятливих наслідків на об'єктах господарювання. Здатність приймати рішення щодо безпеки у межах своїх повноважень. Вміння обґрунтувати та забезпечити виконання комплексу робіт на об'єкті із запобігання виникненню надзвичайних ситуацій, локалізації та ліквідації їхніх наслідків. Вміння забезпечити координацію зусиль виробничого колективу в запобіганні виникненню надзвичайних ситуацій та ліквідації їх наслідків. Формування вмінь створення безпечних умов праці для збереження здоров'я та працездатності під час трудової діяльності. Знання шкідливих і небезпечних факторів виробничої діяльності та заходів і засобів захисту від їх впливу на працівників. Організація практичної роботи на виробництві з урахуванням вимог, що забезпечують виконання законодавчих положень і вимог нормативної документації, безпеку технологічних процесів, безпеку експлуатації устаткування, пожежну профілактику.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Біологія» рівня повної загальної середньої освіти, «Фізичні методи дослідження», «Хімія», «Правознавство».

**Зміст.** Наукові основи безпеки життєдіяльності. Фізіологічні та психологічні критерії безпеки людини. Середовище життєдіяльності людини. Природні загрози, характер їхніх проявів та вплив на людей, тварин, рослин, об'єкти економіки. Техногенні небезпеки та їхні наслідки. Типологія аварій на потенційно небезпечних об'єктах. Соціально-політичні небезпеки, їхні види та особливості. Соціальні та психологічні чинники ризику. Безпека харчових продуктів. Цивільний захист України – основа безпеки у надзвичайних ситуаціях. Оцінка обстановки та захист населення і територій від надзвичайних ситуацій. Законодавча та нормативна база України про охорону праці.

Організаційні основи та координація робіт з охорони праці. Система управління охороною праці згідно з OHSAS 18001,18002 та настановою МОП-СУОП-2001(ILO-OSH 2001). Виробничий травматизм та професійні захворювання. Оцінка ризиків на робочому місці. Аналітична оцінка умов праці на робочому місці. Загальні питання гігієни, фізіології праці та виробничої санітарії. Повітря робочої зони. Параметри мікроклімату на робочих місцях. Освітлення. Вібрація. Шум. Виробничі випромінювання. Організаційно-технічні заходи і засоби безпеки. Аналітична оцінка умов праці. Атестація робочих місць. Електробезпека. Основні поняття та значення пожежної безпеки. Системи запобігання пожеж та пожежного захисту.

#### **Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Гандзюк М.П., Желібо Є.П., Халімовський М.О. Основи охорони праці : підручник. К. : Каравела. 2018. 254 с.
2. Желібо Є.П., Зацарний В.В. Безпека життєдіяльності : підручник. К. : Каравела. 2017. 344 с.
3. Доній Я.І. Безпека життєдіяльності : навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. К. : Селтік. 2019. 217с.

#### **Заплановані навчальні заходи та методи викладання.**

Лекції: оглядові, тематичні, проблемні.

Практичні заняття: презентації, моделювання ситуацій, дискусії, технічні розрахунки.

#### **Методи оцінювання:**

–поточний контроль – опитування, тестування, індивідуальні самостійні роботи;

– підсумковий контроль – екзамен.

**Мова навчання та викладання.** Українська.

### **4.26. Назва: ВИЩА ТА ПРИКЛАДНА МАТЕМАТИКА**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2022/2023, 2023/2024

**Семестр.** II-IV

**Лектор, науковий ступінь, посада:** Денисенко В. І., доц, канд. фізико – математ. наук, доцент кафедри вищої та прикладної математики.

**Результати навчання:** Формування системи знань з вищої та прикладної математики.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни:** “Математики” рівня повної загальної середньої освіти.

**Зміст:** Матриці й операції над ними. Визначники, їх властивості. Системи лінійних рівнянь. Границі числових послідовностей та функцій. Диференціальне числення. Функції однієї та багатьох змінних. Основні теореми теорії ймовірностей. Числові характеристики випадкових величин. Математична статистика. Загальна постановка оптимізаційної задачі та її структура. Економічні приклади моделей лінійного програмування.

Методи розв'язування задач лінійного програмування: графічний, симплекс – метод. Двоїстість у лінійному програмуванні. Транспортна задача, методи її розв'язування.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби:**

1. Щетініна О.К. Вища та прикладна математика в економічних прикладах та задачах. Практикум, ч.1.: навч. посіб. /О.К. Щетініна, Т.В. Ковальчук, С.В. Білоусова, Ю.А. Гладка та інші - К.: КНТЕУ, 2017 – 244с.

2. Щетініна О.К. Вища та прикладна математика в економічних прикладах та задачах. Практикум, ч.2.: навч. посіб. /О.К. Щетініна, С.В. Білоусова, Ю.А. Гладка, Т.В. Ковальчук . - К.: КНТЕУ, 2019 – 416 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи навчання:** Лекції, практичні заняття, самостійна робота .

**Методи та критерії оцінювання :**

- поточний контроль (індивідуальні контрольні завдання, експрес контрольні роботи, опитування, тестування);

- підсумковий контроль – (екзамен письмовий).

**Мова навчання та викладання:** Українська.

#### **4.27. Назва. ГОСПОДАРСЬКЕ ПРАВО**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2024/2025, 2025/2026.

**Семестр.** V-VIII.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Букатова Д.М., канд. юрид. наук, ст. викл. кафедри міжнародного, цивільного та комерційного права.

**Результати навчання.** Студенти повинні знати: поняття, предмет, метод, джерела господарського права та його місце у системі права України; сутність господарської діяльності; правовий статус суб'єктів господарювання; загальні положення державного регулювання господарської діяльності; сутність правових категорій господарського права; основи правового регулювання окремих сфер та галузей господарської діяльності; зміст господарсько-договірних та зобов'язальних відносин; особливості застосування господарсько-правової відповідальності. Студенти повинні вміти: вільно користуватися нормативним матеріалом з теми курсу та застосовувати його у конкретних ситуаціях; аналізувати та застосовувати норми господарського права; правильно тлумачити юридичні факти господарського права та застосовувати на практиці отримані знання; розв'язувати теоретичні та практичні завдання з господарського права; використовувати знання з господарського права як підґрунтя для набуття досвіду в сфері господарської діяльності; застосовувати зразки господарських документів у практичній діяльності для вирішення правових питань; аналізувати конкретні випадки з практики застосування господарського законодавства і змодельованих ситуацій; шукати, відбирати, аналізувати та застосовувати



нормативно-правові акти для вирішення конкретних питань юридичного характеру у своїй професійній практичній діяльності.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Правознавство».

**Зміст.** Теоретичні основи господарського права. Суб'єкти господарювання. Правовий режим майна в господарському обігу. Правові засоби державного регулювання економіки. Відповідальність в господарському праві. Господарські зобов'язання. Особливості правового регулювання господарсько-торговельної діяльності. Особливості правового регулювання комерційного посередництва у сфері господарювання. Особливості правового регулювання перевезення вантажів. Особливості правового регулювання капітального будівництва. Особливості правового регулювання інноваційної діяльності. Особливості правового регулювання фінансової діяльності. Особливості правового регулювання зовнішньоекономічної діяльності. Правовий режим іноземних інвестицій. Правовий режим спеціальних (вільних) економічних зон та спеціальний режим господарювання.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Вінник О.М. Господарське право: курс лекцій (загальна частина). – Київ : Видавництво Ліра-К, 2017. – 240 с.

2. Господарське право : практикум / А. Г. Бобкова (кер. авт. кол.), Ю. О. Моїсеєв, Ю. М. Павлюченко та ін. ; за заг. ред. А. Г. Бобкової. – Харків : Право, 2018. – 592 с.

3. Швидка Т. І. Господарське право в схемах і таблицях: навч. посіб. / Т. І. Швидка. – Харків: Право, 2019. 130 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи навчання.** Поєднання традиційних і нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій: лекції (оглядові, тематичні, проблемні, лекції-конференції, лекції-дискусії), практичні заняття (тренінги, презентації, дискусії, робота в малих групах, моделювання ситуацій, кейс-стаді).

**Методи оцінювання:**

- поточний контроль (усне/ письмове опитування, тестування тощо);
- підсумковий контроль: екзамен.

**Мова навчання та викладання.** Українська.

## **4.28. Назва. ДИПЛОМАТИЧНИЙ ТА ДІЛОВИЙ ПРОТОКОЛ ТА ЕТИКЕТ**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2023/2024; 2024/2025; 2025/2026

**Семестр.** III - VIII.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Радченко С.Г. доц, кан. філос. наук., доц. кафедри філософії, соціології та політології.

**Результати навчання.** Ознайомлення з основними поняттями дипломатичного протоколу, етикету і церемоніалу, а також сукупністю специфічних норм, правил і умовностей здійснення дипломатичних взаємодій між офіційними представниками держав і

міжнародних організацій та в міжнародній підприємницькій діяльності.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Дипломатична та консульська служба».

**Зміст.** Дипломатичний протокол та етикет як засіб реалізації міжнародної діяльності; основні норми і традиції дипломатичного протоколу в діяльності дипломатичних представників; міжнародна ввічливість держав; протокольні аспекти проведення заходів; методи і засоби дипломатичної комунікації; дипломатичні прийоми; діловий етикет як складова іміджу дипломата як держслужбовця; правила поведінки поза службою; дипломатичний протокол та національні особливості етикету країн світу.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1.Станчев М.Г. Дипломатичний протокол та етикет: навч.посіб / М.Г. Станчев, Харків: ХНУ імені В.Н. Каразіна, 2015. – 96 с.

2.Міжнародні відносини: Історія. Теорія. Економіка. Право: навчальний посібник / М. З. Мальський [та інші.]. — К. : Знання, 2017. — 464 с

3.Зовнішня політика України в умовах глобалізації. Анотована історична хроніка міжнародних відносин (2008-2013). Багатотомне видання.– Київ: Інститут історії України НАН України / Відп. ред. С.В. Віднянський. 2015. – 378 с .

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.**

Лекції з використанням мультимедійних засобів, семінарські заняття з використанням сучасних інтерактивних технологій, круглі столи, конкурси, олімпіади.

**Методи оцінювання:**

– поточний контроль (проекти, опитування);

– підсумковий контроль (екзамен).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

#### **4.29. Назва. ДОГОВІРНЕ ПРАВО**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2024/2025; 2025/2026

**Семестр.** V - VIII.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Можайкіна О.С., доцент, канд. псих. наук, доцент кафедри міжнародного, цивільного та комерційного права; Софіюк Т.О., к.ю.н., доцент кафедри міжнародного, цивільного та комерційного права.

**Результати навчання.** Студент повинен знати: основні поняття та категорії договірного права; джерела правового регулювання договірних відносин; особливості форми та змісту договорів; порядок укладення, виконання, зміни та припинення договорів; порядок забезпечення виконання договірних зобов'язань; права та обов'язки сторін договорів;

порядок досудового врегулювання договірних спорів; порядок притягнення до відповідальності суб'єктів договірних відносин за порушення умов договорів. Студент повинен уміти: самостійно аналізувати нормативно-правові акти, які регулюють договірні відносини; аналізувати зміст договорів, визначати істотні та додаткові умови договорів; вирішувати колізійні питання, які виникають у процесі укладення договорів; складати проекти договорів та інших документів у договірних відносинах.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Правознавство».

**Зміст.** Поняття та загальна характеристика договірного права. Поняття та загальна характеристика договору. Порядок укладення, зміни та припинення договору. Правові вимоги до форми та змісту договору. Недійсність договорів. Забезпечення виконання договірних зобов'язань: неустойка, порука, гарантія, притримання, завдаток, застава. Правові наслідки порушення умов договору. Договори про перехід права власності на майно: купівля-продаж, дарування, поставка, контракція сільськогосподарської продукції, міна, рента довічне утримання. Істотні умови та форма договорів про перехід права власності на майно. Договори про передачу майна в користування: оренда (найм), лізинг, позичка. Істотні умови та форма договорів про передачу майна у строкове користування. Характеристика договорів про надання послуг та виконання робіт. Договір підряду та його види. Договір доручення. Договори з надання фінансових послуг. Договір страхування. Поняття та ознаки зовнішньоекономічного договору. Вимоги до форми зовнішньоекономічного договору. Умови зовнішньоекономічних договорів.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Договірне право України. Загальна частина: навч. посіб. / за ред. Т. В. Боднар, О. В. Дзера, Н. С. Кузнєцова [та ін.]. ; за ред. О. В. Дзери. – К. : Юрінком Інтер, 2018. – 896 с.
2. Договірне право України. Особлива частина: навч. посіб. / за ред. Т. В. Боднар, О. В. Дзера, Н. С. Кузнєцова [та ін.]. ; за ред. О. В. Дзери. – К. : Юрінком Інтер, 2018. – 1200 с.
3. Міловська Н. В. Договірні зобов'язання зі страхування у цивільному праві України: проблеми теорії та практики: монографія / Н. В. Міловська. – К. : НДІ ПП імені ФГ Бурчака НАПрН України, 2019. – 488 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.**

Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій: лекції (оглядові); семінарські, практичні заняття (презентація/ дискусія/кейс-метод інше).

**Методи оцінювання.**

- поточний контроль (тестування; усне / письмове опитування, перевірка підготовлених завдань);
- підсумковий контроль (екзамен).

**Мова навчання та викладання.** Українська

#### **4.30. Назва. ЕКОНОМІЧНИЙ АНАЛІЗ**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2024/2025; 2025/2026

**Семестр.** V - VIII.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Гордополов В.Ю., професор, докт. екон. наук, професор кафедри фінансового аналізу та аудиту, Гоцуляк В.Д. доцент канд. екон. наук, доцент кафедри фінансового аналізу та аудиту.

**Результати навчання.** Здобуття теоретичних знань та практичних навичок оцінювання, діагностики та пошуку можливостей досягнення позитивних змін у розвитку суб'єктів господарювання чи інших економічних об'єктів та їх структурних підрозділів, необхідних для оперативного моніторингу, пошуку варіантів найефективніших управлінських рішень, поєднання стратегії і тактики стійкого економічного розвитку, забезпечення інтеграції національних, корпоративних та особистих інтересів учасників економічних процесів.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Економічна теорія», «Бухгалтерський облік», «Економіка і фінанси підприємства».

**Зміст.** Економічний аналіз і його місце в системі наукових знань. Предмет, об'єкти, функції та завдання економічного аналізу. Види економічного аналізу. Оперативний економічний аналіз. Метод економічного аналізу і його характеристики. Моделювання факторних систем в аналізі економічних явищ та процесів. Евристичні методи в економічному аналізі. Методи та прийоми загального економічного аналізу. Методи та прийоми порівняльної комплексної оцінки. Методи та прийоми детермінованого факторного аналізу. Економіко-математичні методи в економічному аналізі. Організація економічного аналізу. Інформаційне забезпечення економічного аналізу. Методика комплексного економічного аналізу та її структурні елементи.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1.Єгорова О. В. та ін. Економічний аналіз: навч. посіб. Полтава : РВВДПДАА, 2018. – 290 с.

2.Міщук Г.Ю. Економічний аналіз: навч. посібник / Г.Ю. Міщук, Т.М. Джигар, О.О. Шишкіна – Рівне : НУВГП, 2017. – 156 с.

3.Черниш С.С. Економічний аналіз: навч. посіб. / С.С. Черниш – Київ: Центр учбової літератури, 2019. – 312 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання з використанням інноваційних технологій:

- лекції (тематичні, проблемні);
- семінарські/практичні/лабораторні заняття.

**Методи оцінювання:**

- поточний контроль (тестування; усне та письмове опитування);

– підсумковий контроль (екзамен).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

#### **4.31. Назва. ЕЛЕКТРОННА ТОРГІВЛЯ ТА FULLFILMENT**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2025/2026

**Семестр.** VII-VIII.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Кавун-Мошковська О.О., доцент, канд. екон. наук, доц. кафедри торговельного підприємництва та логістики.

**Результати навчання.** Формування системи професійних компетентностей в питаннях розуміння законів і принципів, за якими здійснюється електронна торгівля суб'єктами підприємницької діяльності на ринку товарів та послуг; оволодіння методикою побудови ефективних організаційно-управлінських моделей електронної торгівлі; вивчення інфраструктури електронної торгівлі; вивчення методик оцінки та підвищення ефективності функціонування бізнес-моделей електронної торгівлі; навчання технології фулфілменту для підприємств електронної торгівлі; набуття навичок оцінювання соціально-економічної ефективності управлінських рішень, що приймаються у сфері роздрібної та оптової електронної торгівлі.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни:** “Основи підприємництва”, “Організація торгівлі”, “Маркетинг”, “Логістика”, “Біржова торгівля”.

**Зміст.** Електронна торгівля як складова електронної комерції. Сутність, ключові переваги, недоліки електронної торгівлі. Система суб'єктів та умови здійснення електронної торгівлі. Інфраструктура системи електронної торгівлі. Основні бізнес-моделі роздрібної електронної торгівлі. Характеристика основних бізнес-процесів електронної торгівлі. Класифікація систем електронної торгівлі. Поняття Інтернет-магазину і особливості його функціонування. Основні підходи до створення сайту Інтернет-магазину, їх переваги та недоліки. Особливості організації логістичної діяльності Інтернет-магазину. Сутність і функції фулфілменту. Переваги і недоліки впровадження фулфілменту в електронній торгівлі. Організація фулфілмент-центрів підприємства електронної торгівлі. Організація продажу товарів і обслуговування покупців в Інтернет-магазинах. Оцінювання економічної ефективності функціонування Інтернет-магазину. Оптимізація і просування сайту Інтернет-магазину в пошукових системах. Організація оптової електронної торгівлі. Організація оптового продажу товарів і послуг через електронні торговельні майданчики. Електронний аукціон, його сутність, характерні особливості, механізм і технологія проведення. Електронні біржі. Віртуальні торговельні представництва товаровиробників та організація їх функціонування. Сутність та функції електронних платіжних систем. Класифікація електронних платіжних систем, що функціонують в Інтернет, їх переваги і недоліки, процедура вибору.

### **Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Виноградова О.В. Електронний бізнес: навч. посібник / О.В. Виноградова, Н.І.Дрокіна. – К.: ДУТ, 2018. – 292 с.
2. Зайцева О.О. Електронний бізнес: навч. посібник / за наук. ред. Н.В. Морзе. – Івано-Франківськ : «Лілея-НВ» – 2015. – 264 с.
3. Шалева О.І. Електронна комерція: навч. посібник. - К.: Центр навчальної літератури, 2017. – 216 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Оглядові/тематичні лекції, практичні та семінарські заняття з вирішенням ситуаційних завдань, розв'язанням задач, підготовкою доповідей, обговоренням проєктів, презентацій, проведенням дискусій.

### **Методи оцінювання:**

- поточний контроль (письмове опитування, тестування, обговорення наукових доповідей студентів, перевірка виконання творчих завдань і ситуаційних вправ);
- підсумковий контроль (екзамен).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

## **4.32. Назва. ЕЛЕКТРОННИЙ ДОКУМЕНТООБІГ**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2023/2024; 2024/2025; 2025/2026

**Семестр.** IV-VIII.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Рассамакін В.Я., доц., канд. техн. наук, доц. кафедри комп'ютерних наук та інформаційних систем; Рзаєва С.Л., доц., канд. техн. наук, доц. кафедри комп'ютерних наук та інформаційних систем.

**Результати навчання.** Формування системного мислення та набуття теоретичних знань з базових концепцій сучасного діловодства, автоматизації процесів діловодства, технологічних основ, що використовуються при розробці систем електронного документообігу (СЕД), набуття практичних навичок роботи в середовищі готових програмних продуктів, які реалізують функціональність електронного документообігу

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Економічна інформатика».

**Зміст.** Предметна область систем електронного документообігу. Діловодство. Документування, документообіг. Електронний документ, електронний документообіг. Головні завдання систем електронного документообігу. Загальна класифікація систем електронного документообігу за різними принципами. Організація електронного офісу в системі електронного документообігу. Інформаційна модель організації. Організація як об'єкт впровадження електронного документообігу. Концепції та принципи побудови систем

електронного документообігу. Технології, що використовуються при розробці систем електронного документообігу. Захист інформації в електронному документообігу. Електронний цифровий підпис в системах автоматизації діловодства та документообігу. Аналіз існуючих систем електронного документообігу. Платформа системи електронного документообігу М.Е.Дос. Реєстр первинних документів в системі електронного документообігу М.Е.Дос. Робота з первинними документами в системі М.Е.Дос.

#### **Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби**

1.Матвієнко О.А., Цивін М.В. Основи організації електронного документообігу : навч. посіб. К. : Центр.навч. літ. 2017. 112 с.

2.Діденко А. Н. Сучасне діловодство : навч. посіб. К. : Либідь. 2017. 480 с.

3.Курси «Word та Excel: інструменти і лайфхаки». URL : [courses.prometheus.org.ua/courses/course-v1:DNU+PRIN-101+2017\\_T1/about](https://courses.prometheus.org.ua/courses/course-v1:DNU+PRIN-101+2017_T1/about)

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Вивчення дисципліни проводиться шляхом лекційних (аудиторних) та практичних занять (в комп'ютерному класі на ПК), що забезпечують закріплення теоретичних знань, сприяють засвоєнню практичних навичок роботи в системі електронного документообігу М.Е.Дос.

#### **Методи оцінювання:**

- поточний контроль – опитування, тестування, індивідуальні самостійні роботи;
- підсумковий контроль – екзамен.

**Мова навчання та викладання.** Українська.

### **4.33. Назва. ЕТИКА БІЗНЕСУ**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2023/2024; 2024/2025; 2025/2026

**Семестр.** III - VIII.

**Лектор, науковий ступінь, посада.** Радченко С.Г., доц., канд. філос. наук., доцент кафедри філософії, соціології та політології.

**Результати навчання.** Оволодіння знаннями етичних норм професійної діяльності та навичками їх використання.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Психологія», «Менеджмент», «Маркетинг».

**Зміст.** Етика бізнесу як навчальна дисципліна. Інтегрування ділової етики в сучасне бізнес-середовище. Корпоративне управління як засіб етичного регулювання взаємовідносин в колективі. Етичні основи ділових відносин у бізнесі. Діловий етикет як засіб організації професійної взаємодії. Стиль і манери ділової людини. Етичні стандарти організації і проведення ділових комунікативних заходів. Етика у міжнародних ділових стосунках.

### **Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Лихолат С. М. Етика бізнесу: навч. посіб. / С.М. Лихолат, І. Б. Гапій. – К.: Знання, 2013. – 367 с.

2. Радченко С. Г. Етика бізнесу. Навч. посіб. / С. Г. Радченко. – 2-е вид., переробл. і допов. – К.: КНТЕУ. 2014. – 396 с.

3. Седова Л. Н. Этика бизнеса: учебное пособие. Ч. 1 / Л. Н. Седова, А. А. Малюкина. – Х: Изд. ХНЭУ им. С. Кузнеця, 2014. – 492 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Лекції, семінарські, практичні заняття з використанням кейсів, інформаційних технологій.

### **Методи оцінювання.**

- поточний контроль (опитування, тестування, захист індивідуальних проектів);
- підсумковий контроль (екзамен).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

## **4.34. Назва. ЗАХИСТ ПРАВ СПОЖИВАЧІВ.**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2025/2026.

**Семестр.** VII-VIII.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Прикульська Н.В., проф., д-р техн. наук, проф. кафедри товарознавства, управління безпечністю та якістю, перший проректор з науково-педагогічної роботи; Мотузка Ю.М., проф., д-р техн. наук, завідувач кафедри товарознавства, управління безпечністю та якістю.

**Результати навчання.** Формування системи знань щодо механізмів захисту прав споживачів на державному рівні та громадськими організаціями.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Правознавство», «Товарознавство».

**Зміст.** Вивчення етапів формування системи захисту прав споживачів у світі та в Україні. Аналіз діяльності державних та недержавних організацій у справах захисту прав споживачів. Вивчення основних засад організації захисту прав споживачів на вибір, безпеку та якість товарів та послуг, здорове навколишнє середовище, компенсацію збитків від придбання неякісних, небезпечних товарів, послуг, судового та позасудового захисту споживачів. Визначення сучасних проблем та перспектив розвитку консумеризму в Україні в умовах глобалізації.

### **Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Про захист прав споживачів : Закон України № 3682-ХІІ від 15.12.1993 URL : [rada.gov.ua](http://rada.gov.ua)



2. Державна служба з питань безпеки харчових продуктів та захисту споживачів. URL: [dsu.gov.ua](http://dsu.gov.ua)

3. Портал споживача. URL: [consumerinfo.org.ua](http://consumerinfo.org.ua)

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій:

– лекції (тематичні, проблемні);

– практичні заняття (презентація, робота в малих групах).

**Методи оцінювання:**

– поточний контроль – опитування, контрольна робота;

– підсумковий контроль – екзамен.

**Мова навчання та викладання.** Українська.

#### **4.35. Назва. ІНТЕРНЕТ-ТЕХНОЛОГІЇ В БІЗНЕСІ**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2024/2025, 2025/2026.

**Семестр.** V-VIII.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Сашньова М.В., доц., канд. тех. наук, доц. кафедри інженерії програмного забезпечення та кібербезпеки.

**Результати навчання.** Формування у майбутніх фахівців необхідного рівня базових знань про інформаційні ресурси Інтернет та особливості процесу їх створення, використання Інтернет-технологій під час вирішення різнобічних економічних задач; ефективно та раціональне застосування мережевих ресурсів для реалізації кінцевої мети бізнесової діяльності; вироблення умінь і навичок: розробляти і впроваджувати моделі бізнесової діяльності в Інтернеті, створювати бізнес-ресурс компанії та насичувати його інформацією відповідного змісту; розробляти корпоративні ресурси та використовувати їх, а також створювати умови для безпечної роботи з ними.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Інформатика» рівня повної загальної середньої освіти; «Економічна інформатика» чи «Офісні комп'ютерні технології».

**Зміст.** Роль Internet-технологій в бізнесі. Загальні відомості, визначення, огляд процесу становлення Інтернет. Система адресації Інтернет та ідентифікація бізнес-ресурсів Протоколи та інтерфейси міжмережевої взаємодії. Сервіси та служби Інтернету. Пошукові системи Інтернет та методи пошукової оптимізації. Використання хмарних технологій в мережі Інтернет. Інтернет основа електронного бізнесу. Електронна комерція як складова електронного бізнесу. Бізнес-рішення в середовищі Інтернет. Технології ведення електронного бізнесу. Платіжні та фінансові системи Інтернет. Веб-сайт підприємства як бізнес-інструмент. Технології захисту Інтернет-ресурсів. Безпека електронного бізнесу. Засоби захисту інформації в

Інтернет. Ліцензування та сертифікація, нормативно правові засади та стандарти захисту інформації в Інтернет.

#### **Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси / засоби.**

1. Ларін Т.А., Гузій К.О. Електронний комерція в сучасному світі : навч. посібн. К. : Ліра, 2020. 126 с.

2. Шалева О. Ш. Електронна комерція : навч. посібн. К. : Центр навчальної літератури. 2017. 216 с.

3. Войтович Н.В., Найдьонова А.В. Використання хмарних технологій Google та сервісів web 2.0 в освітньому процесі: навч. посібн. Дніпро : ДПТНЗ «Дніпровський центр ПТОТС». 2017. 113 с.

#### **Заплановані навчальні заходи та методи викладання.**

Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій:

- лекції (тематичні, проблемні);
- лабораторні заняття (презентація, робота у малих групах).

#### **Методи оцінювання:**

- поточний контроль – опитування, тестування;
- підсумковий контроль – екзамен.

**Мова навчання та викладання.** Українська.

### **4.36. Назва. ІНСТРУМЕНТАЛЬНІ МЕТОДИ ДОСЛІДЖЕННЯ**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2022/2023, 2023/2024.

**Семестр.** II-IV.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Гончарова І.В., доц., канд. техн. наук, доц. кафедри товарознавства, управління безпеністю та якістю.

**Результати навчання.** Після вивчення дисципліни «Інструментальні методи дослідження» студенти повинні *знати* основні інструментальні методи дослідження товарів (фотометричні, електрохімічні, хроматографічні, спектральні), загальні фізико-хімічні закономірності, що лежать в основі дослідження якості товарів та їх аналізу, призначення та принципи роботи сучасного аналітичного обладнання для дослідження якості сировини та готової продукції, практичні напрямки застосування інструментальних методів аналізу; *вміти* користуватись аналітичним обладнанням для визначення якості сировини та готової продукції (рефрактометрами, спектрофотометрами, фотоколориметрами, кондуктометрами, рН-метрами, йонометрами), проводити математичну та комп'ютерну обробку результатів досліджень.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Хімія», «Фізика» рівня повної загальної середньої освіти, «Товарознавство. Харчові продукти».

**Зміст.** Дисципліна «Інструментальні методи дослідження» включає сім тем: «Предмет, значення та завдання дисципліни», «Теоретичні основи інструментальних методів дослідження», «Фотометричні методи дослідження», «Електрохімічні методи дослідження», «Хроматографічні методи дослідження», «Спектральні методи дослідження», лекція-конференція «Сучасні інструментальні методи визначення якості харчових продуктів».

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Габ А.І, Шахнін Д.Б., Малишев В.В. Аналітична хімія та інструментальні методи аналізу: навч. посіб. К. : Університет “Україна”, 2018. 396 с.

2. Семенишин Д.І. Аналітична хімія та інструментальні методи аналізу: навч. посіб. Л. : Львівська політехніка. 2018. 148 с.

3. Слободнюк Р.Є., Горальчук А.Б. Аналітична хімія та аналіз харчової продукції: навч. посіб. К. : Видавничий дім “Кондор”. 2018. 336 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій:

– лекції (тематичні, проблемні);

– лабораторні заняття (експериментальні дослідження, робота у малих групах, виконання індивідуальних завдань).

**Методи оцінювання:**

-поточний контроль – опитування, тестування;

-підсумковий контроль – екзамен.

**Мова навчання та викладання.** Українська.

#### **4.37. Назва. ІНФОРМАЦІЙНІ СИСТЕМИ В РИТЕЙЛІ**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2024/2025; 2025/2026

**Семестр.** V - VIII.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Дивак В.В., доцент, канд. пед. наук, доцент кафедри комп'ютерних наук та інформаційних систем.

**Результати навчання.** Мати системний науковий світогляд, передові концептуальні та методологічні знання з підприємництва, торгівлі, біржової діяльності. Визначати закономірності й тенденції розвитку підприємств торгівлі, обґрунтовувати управлінські рішення для підвищення ефективності їх діяльності. Обирати інноваційні напрями, застосовувати сучасні методи й моделі для вирішення актуальних проблем в сфері підприємництва, торгівлі, біржової діяльності. Використовувати інноваційні підходи для вирішення проблемних питань щодо асортименту, якості та безпечності продукції, здійснювати реєстрацію прав інтелектуальної власності, впровадження та комерціалізацію результатів досліджень.

Досліджувати глобальні, регіональні ринки, закономірності та тенденції розвитку підприємництва і торгівлі, удосконалювати методи управління.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Інформаційні технології в професійній діяльності».

**Зміст.** Поняття та опис використання інформаційних систем в галузі торгівлі. Концепція використання інформаційних систем в галузі торгівлі. Характеристика сучасних інформаційних систем обліку. Інформаційні системи в роздрібній торгівлі та дистрибуції. Автоматизація обліку торгових операцій на прикладі інформаційних облікових систем лінійки «1С:Підприємство Роздріб 8», «Бест-5», «ПАРУС», «Галактика». Автоматизація обліку торгових операцій на прикладі інформаційної облікової системи «BAS Роздрібна торгівля». Автоматизація обліку торгових операцій на прикладі інформаційних облікових систем: «SpaceMan», «Smart draw», «Apollo», «Retail FOCUS», «Nexgen rog». Автоматизація адміністрування користувачів на прикладі інформаційних облікових систем «1С:Підприємство Роздріб 8», «ПАРУС», «BAS Роздрібна торгівля». Автоматизація обліку операцій з грошовими коштами на прикладі інформаційних облікових систем «1С:Підприємство Роздріб 8», «ПАРУС», «BAS Роздрібна торгівля». Автоматизація обліку завершення періоду та формування регламентованої звітності на прикладі інформаційних облікових систем «1С:Підприємство Роздріб 8», «ПАРУС», «BAS Роздрібна торгівля».

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1.Сусіденко В.Т. Інформаційні системи і технології в обліку. Навчальний посібник. [Текст] /В.Т. Сусіденко– К. : Центр навчальної літератури, 2019. – 224 с.

2.Морзе Н.В. Інформаційні системи. Навч. посібн. /за наук. ред. Н. В. Морзе; Морзе Н.В., Піх О.З. – Івано-Франківськ, «ЛілеяНВ»,– 2015.– 384 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Поєднання традиційних і нетрадиційних методів викладання з використанням інноваційних технологій: лекції (тематичні); практичні заняття (з використанням засобів обчислювальної техніки).

**Методи оцінювання:**

- поточний контроль (тестування, усне та письмове опитування);
- підсумковий контроль (екзамен).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

#### **4.38. Назва. ІСТОРІЯ УКРАЇНИ**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2022/2023; 2023/2024

**Семестр.** II - IV

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада** Литвин Н.М., доцент, канд. іст. наук., доцент кафедри філософії, соціології та політології.

**Результати навчання.** Формування (з позиції історичного досвіду) розуміння сутності історичних перетворень, що відбуваються в сучасній Україні, а також почуття патріотизму, історично науково обґрунтованої свідомості

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Історія України» рівня повної загальної середньої освіти.

**Зміст.** Вступ. Давня історія України. Київська та Галицько-Волинська Русь. Українські землі у складі Великого Князівства Литовського та Речі Посполитої. Козацька доба в історії українського народу. Гетьманщина. Українські землі під владою Російської імперії. Українські землі в складі Австро-Угорської імперії. Україна у Першій світовій війні. Українська революція 1917 р. і діяльність Центральної Ради. Національно-визвольні сили 1918 – 1920-х рр. Гетьманат П. Скоропадського та Директорія Україна в умовах становлення радянської влади. Україна під час Другої світової війни (1939-1945 рр.). Післявоєнна відбудова і розвиток України в 1945 – початку 1950-х років Лібералізація політичного життя та економічні перетворення в Україні 1950-1970-х роках. Україна у період загострення кризи радянської системи. Відродження Незалежності України. Україна на етапі розбудови незалежності (1994-2004 рр.). Україна на початку XXI ст. Україна в світових процесах

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби**

1. Історія України: підручник для студентів неісторичних спеціальностей вищих навчальних закладів / [О. М. Бут, М. І. Бушин, Ю. І. Вовк та ін.] – Черкаси, 2016. – 644 с.

2. Вортман Д., Гордієнко Я., Майоров М. TERRA UCRAINICA. Історичний атлас України і сусідніх земель. Від кімерійців до сьогодення./ Д. Вортман, Я. Гордієнко, М. Майоров Х., 2018. – 348 с.

3. Мацієвський Ю. В. У пастці гібридності: зигзаги трансформацій політичного режиму в Україні (1991-2014)./ Ю. В. Мацієвський – Чернівці: Книги – XXI, 2016. – 552 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.**

Лекції з використанням мультимедійних засобів, семінарські заняття з використанням сучасних інтерактивних технологій, круглі столи, конкурси, олімпіади.

**Методи оцінювання.**

– поточний контроль (комп'ютерне тестування, опитування);

– підсумковий контроль (екзамен).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

#### **4.39. Назва. ІСТОРІЯ УКРАЇНСЬКОЇ КУЛЬТУРИ.**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2022/2023; 2023/2024

**Семестр.** II – IV.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Кизименко І.О. доц., кан. істор. наук., доцент кафедри філософії, соціології та політології.

**Результати навчання.** Формування системи знань про закономірності національного історико-культурного процесу, про основні досягнення вітчизняної культури, засвоєння загальнолюдських та національних культурних цінностей, збагачення духовного світу, формування моральних і естетичних потреб та здатності зберігати і охороняти культурні здобутки України.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Філософія».

**Зміст.** Витоки української культури. Культура Київської Русі (IX – XIV ст.). Високе середньовіччя у розвитку української культури (XIV – перша пол. XVII ст.). Розвиток романського стилю, Готики та Ренесансу в українській культурі. Українська культура доби бароко (друга пол. XVII – XVIII ст.). Культурні процеси доби становлення української модерної нації (XIX ст.). Романтична та реалістична традиції та їх особливості в українській культурі. Модерні культурні явища (1890-1921 рр.). Український авангард. Культуротворчі процеси в Україні (1922-1991 рр.). Культурні трансформації в незалежній Україні.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби**

1. Історія української культури. Хрестоматія. / Латигіна Н.А., Губицький Л.В., Литвин Н.М. К., КНТЕУ, 2018.- 315 с.

2. Історія української культури: навч. посіб. / В.М. Шейко, В.Я. Білоцерківський. – К.: Знання, 2013. – 271 с.

3. Галіченко М.В., Поліщук І.Є. Історія української культури: Навчально-методичний посібник для студентів. Херсон: Поліграф, 2016. 85 с

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.**

Лекції з використанням мультимедійних засобів, семінарські заняття з використанням новітніх інтерактивних засобів, круглі столи, конкурси, творчі вечори, олімпіади.

**Методи оцінювання:**

– поточний контроль (усне опитування, тестування);

– підсумковий контроль (екзамен).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

#### **4.40. НАЗВА. КАТЕГОРІЙНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ.**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2025/2026.

**Семестр. VII – VIII.**

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Микитенко Н. В., доц., канд. екон. наук, доцент кафедри менеджменту; Білявська Ю. В., доц., канд. екон. наук, доцент кафедри менеджменту.

**Результати навчання.** Формування у майбутніх фахівців компетентності щодо базових принципів, основних категорій, сучасних концепцій, теоретичних положень і практичних методів управління товарними категоріями на підприємствах торгівлі.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Маркетинг», «Економіка і фінанси підприємства», «Логістика», «Товарознавство», «Організація торгівлі».

**Зміст.** Концептуальні засади категорійного менеджменту. Категорійний менеджмент як сучасний підхід до управління товарним асортиментом. Сутність товарної категорії як об'єкту управління. Розподіл асортименту товарів на категорії. Поняття про цикл руху товарної категорії. Відмінності традиційної системи закупівель від управління асортиментом за товарними категоріями. Особливості категорійного менеджменту для постачальника і споживача. Формування категорійного менеджменту на підприємстві оптової і роздрібно торгівлі. Основні етапи переходу підприємства на систему категорійного менеджменту. Посада категорійного менеджера: функції, обов'язки, вимоги до кваліфікації, ключові показники роботи.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси / засоби.**

1.Ілляшенко С.М. Маркетингова товарна політика : підручник / С.М.Ілляшенко. – Суми : Університетська книга, 2017. – 232 с.

2.Окландер М.А. Маркетингова товарна політика : навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. / М.А. Окландер, М.В. Кірносова. – К. : Центр учбової літератури, 2017. – 207 с.

3.O'Brien J. Category Management in Purchasing. A Strategic Approach to Maximize Business Profitability, 3th ed. – McGraw-Hill Contemporary, 2015.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.**

Поєднання традиційних і нетрадиційних методів навчання з використанням інноваційних технологій: проблемні лекції, презентації, розв'язання розрахунково-аналітичних задач, кейс-стаді, бізнес-гра, бізнес-симуляції, бізнес-батл, начальний тренінг, виїзні заняття, самостійна робота студентів.

**Методи оцінювання:**

-поточний контроль (тестування, перевірка індивідуальних завдань, розрахунково-аналітичних задач, ситуаційних вправ, захист індивідуальних та групових проєктів);

-підсумковий контроль (екзамен).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

#### **4.41. Назва. КУЛЬТУРНА СПАДЩИНА УКРАЇНИ.**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2022/2023; 2023/2024

**Семестр.** II-VIII

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Кравченко А.А., проф., д-р. філос. наук, завідувач кафедри філософії, соціології та політології.

**Результати навчання.** Розуміння значення національного культурного надбання слугує вагомим підґрунтям для формування національної свідомості майбутніх спеціалістів, становлення патріотично налаштованих громадян держави.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Історія українського суспільства».

**Зміст.** Культурна спадщина України: зміст, засади та принципи збереження. Археологічні пам'ятки культурної спадщини України. Церковно-монастирська спадщина України. Фортеці та замки України. Міста та історико-архітектурна спадщина України. Природна та етнокультурна спадщина України. Визначні пам'ятні місця та меморіали України. Музеї та колекції України.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби**

1. Історія та культура України: навчальний посібник / уклад. Дедурін Г. Г., Іванов С. Ю., Чорний І. В. – Харків: ХНУВС, 2017. – 108 с.

2. Культурна спадщина в контексті «Зводу пам'яток історії та культури України» / Кот С.І. (відповідальний редактор), Денисенко Г.Г., Івакін Г.Ю., Катаргіна Т.І., Ковпаненко Н.Г., Скрипник П.І., Тимофієнко В.І., Титова О.М., Федорова Л.Д. — К.: Інститут історії України, 2016. – 486 с.

3. Нарис історії культури України: [посібник] / М. В. Попович. – 2-ге вид., допов. – Київ: АртЕк, 2017. – 730 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Лекції, семінарські, практичні заняття з використанням інформаційних технологій.

**Методи оцінювання.**

– поточний контроль (опитування, колоквиуми, тестування);

– підсумковий контроль (екзамен).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

#### **4.42. Назва. ЛОГІКА**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2023/2024; 2024/2025; 2025/2026.

**Семестр.** III-VIII.



**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Гудков С.О, доц., канд. філософ. наук, доцент кафедри філософії, соціології та політології.

**Результати навчання.** Формування і вдосконалення логічної культури мислення студентів, розвиток у них абстрактного і критичного мислення, формування логічного мислення як засобу пізнання навколишнього світу та самого себе, регулювання інтелектуальної діяльності.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни:** «Філософія».

**Зміст.** Логіка як наука та її значення. Поняття як форма мислення. Судження та відношення між ними. Запитання і відповіді. Закони формальної логіки. Умовивід. Логіка наукового пізнання. Логічні основи доведення та спростування.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Конверський А.Є. Логіка : підручник. – 2-ге вид., виправлене / А. Є. Конверський. – К. : ВПЦ "Київський університет", 2017. – 391 с.

2. Кулагін Ю.І., Войціцька І.В. Логіка: навч. посіб. / Ю.І.Кулагін, І.В. Войціцька. – К.: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2014. – 94 с.

3. Арутюнов В. Х., Кирик Д. П., Мішин В. М. Логіка : Навч. посібник для економістів. — Вид. 5-е, допов. і перероб. — К. : КНЕУ, 2012. — 144 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Лекції з використанням мультимедійних засобів, семінарські заняття з використанням сучасних інтерактивних технологій, круглі столи, конкурси, олімпіади.

**Методи оцінювання.**

– поточний контроль (проекти, опитування);

– підсумковий контроль (екзамен).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

#### **4.43. Назва. МАТЕРІАЛОЗНАВСТВО ТА ОСНОВИ ТЕХНОЛОГІЇ ВИРОБНИЦТВА ТОВАРІВ**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2023/2024; 2024/2025; 2025/2026

**Семестр.** III - VIII.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Мокроусова О.Р., проф., д-р техн. наук, проф. каф. товарознавства та митної справи.

**Результати навчання.** *Знати:* сучасний асортимент сировини і матеріалів, що використовуються у виробництві товарів; будову, структуру та властивості матеріалів; типи виробництва, їх ознаки, переваги та недоліки; види сировини для виробництва продовольчих і непродовольчих товарів та методів їх підготовки до переробки; складові виробничого та технологічного процесів, етапи розробки технологічного процесу та технологічної підготовки виробництва;

принципи інтенсифікації технологічних процесів, перспективи їх розвитку та вдосконалення; головні стадії технологічних процесів виробництва харчових продуктів та непродовольчих товарів. *Вміти:* характеризувати вплив сировини та матеріалів на споживні властивості товарів; визначати властивості сировини та матеріалів, що використовуються у виробництві товарів; характеризувати сировину, обладнання та операції технологічного процесу виготовлення різних груп харчових продуктів та непродовольчих товарів.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Фізичні методи дослідження», «Хімія», «Мікробіологія».

**Зміст.** Матеріалознавство як наука. Закономірності формування структури матеріалів. Формування будови та властивостей матеріалів. Фізичні та хімічні властивості матеріалів. Матеріали, які використовуються для виготовлення непродовольчих товарів. Конструкційні та функціональні матеріали. Основи технології. Сировинна база виробництва. Складові технологічних процесів. Хіміко-технологічні процеси у виробництві непродовольчих товарів. Міжгалузеві технологічні процеси. Порошкова металургія. Основні технологічні процеси в мікроелектроніці. Корозія. Захист від корозії та старіння. Харчові технології. Актуальні і перспективні проблеми технологій у харчовій промисловості.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси / засоби.**

1. Боброва Т.Б. Основи матеріалознавства: навч. посіб. Київ: Гурт, 2019. 104 с.

2. Рунова Р.Ф., Гоц В.І. та ін. Основи виробництва стінових та оздоблювальних матеріалів: підруч. Київ: Основа, 2017. 524 с.

3. Основи харчових технологій: навч. посіб. у формі опорн. консп. лекц. для студ. спец. 181 "Харчові технології". Ч.1. Харчові технології переробки плодів і овочів / Р.Ю. Павлюк, В.В. Погарська, Т.С. Маціпура та ін.; під заг. ред. проф. Р.Ю. Павлюк. – Харків: Факт, 2017. – 152 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.**

-лекції (тематичні);

-практичні заняття (дослідження структури та властивостей матеріалів, презентація).

**Методи оцінювання:**

-поточний контроль (тестування, опитування, перевірка підготовленої презентації);

-підсумковий контроль – екзамен.

**Мова навчання та викладання.** Українська.

#### **4.44. Назва. МИТНА СПРАВА**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2025/2026

## Семестр. VII - VIII.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Мережко Н.В., проф., д-р техн. наук, завідувач каф. товарознавства та митної справи; Калуга Н.В., доц. канд. хім наук, доц. каф. товарознавства та митної справи; Комаха В.О., доц., канд. техн. наук, доц. каф. товарознавства та митної справи, заст. декана ФТМ.

**Результати навчання.** Формування системи знань щодо основних термінів і понять у сфері державної митної справи України; ролі і місця митної справи в економічному розвитку України; застосування тарифних та нетарифних методів регулювання ЗЕД; визначення митної вартості товарів та нарахування митних платежів; декларування товарів; організації та форм митного контролю; сутності та застосування митних режимів; мети та порядку здійснення митного контролю й оформлення товарів і транспортних засобів комерційного призначення, що належать підприємствам і громадянам, при їх переміщенні через митний кордон України; форми митних декларацій та інших документів, умов і порядку їх застосування при митному контролі та оформленні товарів і транспортних засобів комерційного призначення, що переміщуються через митний кордон України. Набуття студентами навичок декларувати товари, визначати загальний порядок митного контролю та оформлення товарів і транспортних засобів комерційного призначення, у тому числі із застосуванням механізму «єдиного вікна»; заповнювати митну документацію.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Правознавство», «Товарна номенклатура ЗЕД».

**Зміст.** Поняття та сутність тарифних та нетарифних заходів регулювання зовнішньоекономічної діяльності. Організація митного контролю. Порядок і способи здійснення митного контролю. Поняття та порядок митного оформлення. Мета, місце і час здійснення митного оформлення товарів і транспортних засобів комерційного призначення, що переміщуються через митний кордон України. Взаємодія митних органів України з іншими контролюючими органами і службами під час здійснення митного та митного оформлення товарів із застосуванням механізму «єдиного вікна» Порядок ввезення (пересилання) в Україну, митного оформлення й оподаткування особистих речей, товарів неспроводжуваного багажу, що належать громадянам. Порядок переміщення через митний кордон України валютних цінностей. Митний контроль та оформлення товарів у міжнародних поштових та експрес відправленнях. Поняття та види митних режимів. Особливості застосування митних режимів. Поняття та форми декларування. Форми митних декларацій та документів, які використовуються при митному контролі та оформленні товарів, що переміщуються

підприємствами. Заповнення декларацій на бланку єдиного адміністративного документа.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Митний кодекс України : Закон України від 13.03.2012 № 4495-VI (зі змінами).
2. Про Митний тариф України: Закон України від 19.09.2013 р. №584-VII (зі змінами).
3. Митна справа України : підручник / П.В. Пашко, В.В. Ченцов, Н.В. Мережко; за заг ред. П.В. Пашка. – К. : Університет ДФС України, 2017. – 442 с. – (Серія «Податкова та митна справа в Україні», том 100)

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій:

- лекції (тематичні, проблемні);
- практичні заняття (інтерактивні форми проведення занять «Кейс-метод», «Робота в малих групах», «Мікрофон», «Брейн-ринг»; заповнення митних декларацій із застосування програмного забезпечення QD Professional, MDOFFICE).

**Методи оцінювання:**

- поточний контроль (тестування, письмове опитування, перевірка заповнення документації, ситуаційних задач, індивідуального завдання);
- підсумковий контроль – екзамен.

**Мова навчання та викладання.** Українська.

#### **4.45. НАЗВА. МІЖНАРОДНА ЛОГІСТИКА**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2025/2026

**Семестр.** VII - VIII.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Лучникова Т.П., доцент, канд. екон. наук, доцент кафедри торговельного підприємництва та логістики

**Результати навчання.** Набуття теоретичних знань з питань функціонування концепцій, стратегій, тактики та оперативних рішень міжнародної логістики, принципів і закономірностей формування системи руху матеріальних потоків; опанування комплексного підходу до оцінки потенціалу для застосування методологічних інструментів розробки планів та реалізації завдань міжнародної логістики; оволодіння ідеологією та практичними навичками прийняття логістичних рішень в управлінні міжнародними операціями підприємства та його основними функціями; розроблення пропозицій щодо формування та удосконалення логістичних систем

підприємства на міжнародному рівні; набуття навичок оцінювання економічної ефективності та результатів прийняття логістичних рішень в міжнародній діяльності.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Логістика».

**Зміст.** Сутність, цілі та завдання міжнародної логістики. Ознаки міжнародного ринку логістичних послуг. Позиціонування підприємств, що володіють розвиненими логістичними мережами. Тенденцій розвитку міжнародного аутсорсингу логістичних послуг. Компоненти інфраструктури міжнародної логістики. Пропорції обсягів переробки вантажів, провізна здатність транспортних засобів, потужність транспортної мережі, інфраструктурні обмеження. Визначення необхідної кількості об'єктів міжнародної логістичної інфраструктури, географічне місце розташування та господарські функції. Інфраструктурні підрозділи – елементи інтегрованої логістичної системи. Модифікація міжнародної інфраструктури логістики. Концептуальні складові розвитку Єврологістики. Формування та функціонування міжнародних логістичних систем. Стратегія розміщення міжнародних транспортних терміналів. Класифікація та особливості функціонування логістичних провайдерів міжнародних операцій. Ризики реалізації міжнародної логістичної стратегії. Прогнозування потреб у товарних запасах в міжнародних логістичних системах. Управління товарними запасами «just-in-time» в міжнародній логістиці. Види та особливості складів у міжнародних логістичних системах. Міжнародні стандарти в системі складування вантажів. Виконання перевезень територією ЄС автотранспортними засобами категорії Євро-5 та Євро-6 на підставі дозволів ЄКМТ. Нормативно-правова база регламентації експедирування міжнародних операцій. Склад та специфічні риси транспортно-експедиторських послуг при експорті, імпорті, транзиті та у внутрішніх перевезеннях. Діяльність та досягнення міжнародних і національних організацій у сфері надання транспортно-експедиторських послуг.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1.Погода А.В. Міжнародна логістика у схемах: навч. посіб / А.В. Погода. – К. , 2019. – 203 с.

2.Крикавський Є. Логістика та управління ланцюгами поставок: Навч. посібник / Є. Крикавський, О. Похильченко, М. Фертч. – Львів: Видавництво Львівської політехніки, 2017. – 844 с.

3.Логістика: підручник/ В.М.Марченко, В.В.Шутюк. –К.: Видавничийдім «Артек», 2018. – 312 с.

**Заплановані навчальні заходи на методи викладання.** Лекції, практичні заняття з використанням активних методів навчання.

**Методи оцінювання.**

-поточний контроль (усне та письмове опитування, тестування, кейси, контроль розв'язання творчих задач та ситуаційних вправ);

-підсумковий контроль –екзамен

**Мова навчання та викладання.** Українська

#### **4.46. Назва. МІКРОБІОЛОГІЯ**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2023/2024, 2024/2025, 2025/2026.

**Семестр.** IV-VIII.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Вежлівцева С.П., доц., канд. техн. наук, доц. кафедри товарознавства, управління безпечністю та якістю.

**Результати навчання.** Формування системного підходу до пізнання впливу мікробіологічних процесів на формування та зберігання споживчих властивостей товарів, прогнозування динаміки розвитку мікроорганізмів на різних видах продовольчої та непродовольчої сировини, харчових продуктів та непродовольчих товарів. Вміння визначати мікробіологічні загрози різної етіології в різних умовах виробництва та під час товароруку.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Біологія», «Хімія». рівня повної загальної середньої освіти.

**Зміст.** Морфологія та фізіологія мікроорганізмів; екологія мікроорганізмів; мікробіологічні процеси у технології та зберіганні споживних товарів; мікробіологічна безпечність, харчові інфекції та отруєння; умови запобігання виникненню дефектів або небезпек мікробіологічного походження у споживних товарах.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Ширококов В.П., Климнюк С.І. Практична мікробіологія: підручник. К. : Нова книга, 2018. 584 с.

2. Капрельянц Л. В. Технічна мікробіологія: підручник. Л. В. Капрельянц, Л. М. Пилипенко, А. В. Єгорова, Я. Б. Пауліна, О. М. Кананихіна, Т. О. Величко, Л. В. Труфкаті, О. О. Килименчук, Т. В. Шпирко; за заг. ред. Л. В. Капрельянца. Херсон: ОЛДІ-ПЛЮС, 2017. 432 с.

3. Грегірчак Н.М, Тетеріна С.М., Нечипор Т.М. Мікробіологія, санітарія і гігієна виробництв з основами НАССР : підручник. К. : НУХТ, 2018. 274 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій:

-лекції (тематичні, проблемні);

-лабораторні заняття (індивідуальні мікробіологічні випробування);

-виїзні заняття.

**Методи оцінювання.**

- поточний контроль – опитування, співбесіда, тестування, контрольна робота, індивідуальні завдання;
- підсумковий контроль – екзамен.

**Мова навчання та викладання.** Українська.

#### **4.47. Назва. НАЦІОНАЛЬНІ ІНТЕРЕСИ У СВІТОВІЙ ГЕОПОЛІТИЦІ ТА ГЕОЕКОНОМІЦІ**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2022/2023; 2023/2024

**Семестр.** II - IV

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Губицький Л.В, доц., докт. істор. наук, доцент кафедри філософії, соціології та політології.

**Результати навчання.** У результаті вивчення дисципліни «Національні інтереси в світовій геополітиці та геоекономіці» у студентів повинно бути сформовано розуміння національних інтересів держав у різних регіонах світу в умовах глобалізації й регіоналізму; механізмів реалізації геополітичних та геоекономічних інтересів; основних термінів, які вживаються при аналізі геополітичних та геоекономічних інтересів у світовій політиці.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни:** «Філософія».

**Зміст.** Предмет, об'єкт та завдання дисципліни «Національні інтереси в світовій геополітиці та геоекономіці». Методологічна основа дисципліни. Періодизація і структура дисципліни. Основні наукові геополітичні категорії і поняття. Геополітичне положення країни: сутність, властивості, значення. Історіографія до дисципліни «Національні інтереси в світовій геополітиці та геоекономіці». Концептуальні засади формування геополітичних інтересів держав. Геополітичні та геоекономічні інтереси у відносинах держав Європейського Союзу. Геополітичні та геоекономічні інтереси в зовнішній політиці Російської Федерації. Геополітичні та геоекономічні інтереси в зовнішній політиці України. Геополітичні та геоекономічні інтереси у відносинах держав Південного Кавказу. Геополітичні та геоекономічні інтереси у відносинах держав Центральної Азії. Геополітичні та геоекономічні інтереси в зовнішній політиці держав Східної, Південно-Східної та Південної Азії. Геополітичні та геоекономічні інтереси у відносинах близькосхідних держав. Геополітичні та геоекономічні інтереси в зовнішній політиці держав Латинської Америки, США і Канади. Геополітичні та геоекономічні інтереси в зовнішній політиці держав Африки. Геополітичні та геоекономічні інтереси в зовнішній політиці Австралії та Нової Зеландії.

**Рекомендовані джерела та інші ресурси/засоби.**

1. Гергун А. В. Глобальна справедливість. Контроверза універсалізму та партикуляризму: монографія. – К.: Наукова думка, 2016. – 213 с.

2. Власюк О.С. Національна безпека України: еволюція проблем внутрішньої політики: Вибр.наукові праці. – К.: НІСД, 2016. – 528 с.

3. Вплив глобальних фінансів на валютно-фінансову систему України. Посібник. / За редакцією д-ра екон.наук Т.П.Богдан. – К., 2017. – 356 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи навчання.** Лекції, семінарські, практичні заняття з використанням інформаційних технологій.

**Методи оцінювання.**

– поточний контроль (опитування, колоквиуми, тестування);

– підсумковий контроль (екзамен).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

#### **4.48. Назва. ОРАТОРСЬКЕ МИСТЕЦТВО**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2022/2023; 2023/2024.

**Семестр.** II-VIII.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Разіцький В.Й., доц., канд. істор. наук, доцент кафедри філософії, соціології та політології.

**Результати навчання.** Формування у студентів системного, цілісного уявлення про основні закони ораторського мистецтва як науки, спрямованої на розвиток інтелекту, та культури мовлення майбутнього фахівця.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Філософія»

**Зміст.** Ораторське мистецтво як навчальна дисципліна. Теорія мовлення – методологічна основа ораторського мистецтва. Красномовство. Основи ораторської майстерності. Оратор і аудиторія. Основні правила та вимоги підготовки оратора до публічного виступу. Основи техніки мовлення. Фігури мовлення в ораторському мистецтві.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Кацавець Р.С. Ораторське мистецтво: навч. посібник / Р.С. Кацавець. – К., Алерта, 2018. – 216 с.

2. Колотілова Н.А. Риторика. Навчальний посібник / Н.А. Колотілова. – К. : Центр навчальної літератури, 2017. - 146 с.

3. Олійник О. Риторика : навч. посіб. для студ. вузів. / О. Олійник. – К. : Кондор, 2019. – 170 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Лекції, семінарські, практичні заняття з використанням інформаційних технологій.



**Методи оцінювання:**

- поточний контроль (опитування, колоквиуми, тестування);
- підсумковий контроль (екзамен).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

**4.49. Назва. ОЦІНКА ВІДПОВІДНОСТІ**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2025/2026

**Семестр.** VII - VIII.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Мережко Н.В., проф., д-р техн. наук, зав. каф. товарознавства та митної справи.

**Результати навчання.** Формування знань щодо організаційно-методичних принципів і порядку проведення робіт з оцінки відповідності, її правових аспектів, порядку декларування відповідності, досвіду оцінки відповідності різних країн світу. Навички та вміння щодо проведення заходів із оцінки відповідності.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Торговельне підприємництво», «Стандартизація, метрологія та управління якістю», «Товарознавство».

**Зміст.** Оцінка відповідності в системі технічного регулювання. Міжнародні та європейські організації у сфері оцінки відповідності. Законодавчо-нормативна база та організаційно-методичні принципи оцінки відповідності. Оцінка відповідності на міжнародному та європейському рівні.

Предметна сфера оцінки відповідності. Процедури оцінки відповідності. Завдання та функції учасників процедури оцінки відповідності, їх правова взаємодія. Оцінка відповідності першою, другою та третьою стороною. Відповідальність в системі оцінки відповідності. Оцінка відповідності як спосіб запобігання надходженню на ринок України неякісних та небезпечних для здоров'я людини товарів.

Методи оцінки відповідності: випробування, інспектування, декларування та добровільна сертифікація. Модулі оцінки відповідності, їх зміст та принципи використання. Критерії вибору модулів оцінки відповідності.

Процедура добровільної сертифікації продукції. Екологічна сертифікація та сертифікація систем управління якістю: сутність, принципи, процедура та механізм реалізації. Сертифікація систем управління безпечністю: модель аналізу ризиків і критичних контрольних точок при сертифікації харчових виробництв за системою НАССР.

Сутність, принципи та завдання акредитації. Законодавчо-нормативне забезпечення, порядок та процедура акредитації в Україні. Національне агентство з акредитації: принципи та напрямки

діяльності. Специфіка та концептуальні підходи до акредитації в міжнародному контексті.

### **Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Про технічні регламенти та оцінку відповідності : Закон України № 124-VIII від 15.01.2015 р. – Режим доступу: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/124-19>"124-19.

2. Основи стандартизації та оцінки відповідності: посібник / О.С. Букреєва, І.В. Рибалко. – Х. : ХНАДУ, 2019. – 76 с.

3. Управління якістю : підручник / Н.В. Мережко, В.В. Осієвська, Ю.М. Мотузка – Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2019. – 328 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій:

- лекції (тематичні, проблемні);
- практичні заняття (опрацювання ситуаційних вправ, дискусії, робота з документацією).

### **Методи оцінювання:**

- поточний контроль (тестування, усне та письмове опитування, перевірка виконаних ситуаційних завдань);
- підсумковий контроль – екзамен.

**Мова навчання та викладання.** Українська.

## **4.50. НАЗВА. ПІДПРИЄМНИЦЬКЕ ПРАВО**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2024/2025; 2025/2026

**Семестр.** V - VIII.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Кабенюк Ю.В., доцент, канд. юрид. наук, доцент кафедри міжнародного, цивільного та комерційного права.

**Результати навчання.** Формування у здобувачів знань про основи і правове регулювання підприємницької діяльності, захист прав та інтересів суб'єктів підприємництва. Набуття навичок щодо пошуку, опрацювання та аналізу нормативно-правових актів у сфері підприємництва, вмінні їх застосовувати у конкретних практичних ситуаціях, розробки документів правового характеру, які використовуються у підприємницькій діяльності.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Правознавство».

**Зміст.** Правові основи здійснення підприємницької діяльності. Поняття і види підприємницької діяльності. Суб'єкти підприємництва. Легалізація підприємництва. Корпоративні права та обов'язки. Корпоративні правовідносини. Правовий режим майна суб'єктів підприємництва. Припинення суб'єктів підприємництва. Відновлення платоспроможності і банкрутство суб'єктів підприємницької

діяльності. Правове регулювання ціноутворення. Захист прав та інтересів підприємців в Україні. Захист економічної конкуренції. Зовнішньоекономічна діяльність. Господарські зобов'язання і договори у підприємстві. Відповідальність у сфері підприємництва.

#### **Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Господарське право: підручник / О. П. Подцерковний, В. Г. Олюха, О. О. Квасніцька та ін. / за ред. О. П. Подцерковного. Одеса: Фенікс, 2018. 616 с.

2. Підприємницьке право України. Навч. посібник. / Ю. В. Корнєєв. - К.: Центр учбової літератури, 2019. - 120 с.

3. Вінник, О. М. Господарське право: курс лекцій: навч. посібник / О. М. Вінник. – Київ : Ліра-К, 2020. – 239 с.

#### **Заплановані навчальні заходи та методи викладання.**

Поєднання традиційних і нетрадиційних методів викладання з використанням інноваційних технологій:

- лекції (оглядові, тематичні, лекції-дискусії);
- практичні заняття (презентації, дискусії, робота у малих групах, моделювання ситуацій).

#### **Методи оцінювання:**

- поточний контроль (тестування, усне/письмове опитування тощо);
- підсумковий контроль – екзамен.

**Мова навчання.** Українська.

### **4.51. Назва. ПОЛІТОЛОГІЯ**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2023/2024; 2024/2025; 2025/2026

**Семестр.** III - VIII.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Гусєва Н.Ю., доц., канд. істор. наук, доцент кафедри філософії, соціології та політології.

**Результати навчання.** Формування системи знань про: об'єкт, предмет і методи політичної науки; історичні аспекти розвитку політології; сутність New Public Management і Good Governance; роль і функції держави в політичній системі суспільства; політичні феномени і політичні цінності; базові політичні ідеології сучасності; основні політичні партії, громадські організації і рухи; новий порядок світового устрою.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Філософія».

**Зміст.** Політика як сфера суспільного життя. Історія становлення та розвитку світової політичної думки. Політична влада та механізм її функціонування в суспільстві. Політична еліта і політичне лідерство. Політична система суспільства і політичний режим. Демократія як «ідеальна» модель світового суспільного устрою. Держава як

універсальна форма організації суспільства. Соціально-етнічні спільності та етнополітика. Політичні партії, громадсько-політичні організації та рухи як суб'єкти політики. Партійні системи. Лобізм як соціально-політичне явище. Політична культура і політична соціалізація. Політична ідеологія. Політичні процеси в сучасних державах. Політичний маркетинг і політичний менеджмент. Політична глобалістика і міжнародна політика.

#### **Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Герасимчук Т. Ф., Киридон А. М., Троян С.С. Загальна теорія політики: навчальний посібник / МОН України, Рівненський державний гуманітарний університет. – Київ: Кондор, 2017. – 226 с.
2. Дей М.О., Ткач О.І. Політологія у схемах, таблицях та визначеннях: навчальний посібник / МОН України: Національна академія наук України, Київський ун. - т права. – К.: Ліра, 2017. – 172 с.
3. Політологія: наука про політику: підручник для студ. вищ. навч. закл. / М. І. Горлач, В. Г. Кремень. – К.: Центр учбової літератури, 2015. – 840 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Лекції, семінарські заняття з використанням інноваційних технологій.

#### **Методи оцінювання.**

- поточний контроль (комп'ютерне тестування, опитування, письмові контрольні роботи);
- підсумковий контроль (екзамен).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

### **4.52. Назва. ПОРІВНЯЛЬНІ ТЕСТУВАННЯ ТОВАРІВ ТА ПОСЛУГ**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2025/2026

**Семестр.** VII - VIII.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Мотузка Ю.М., проф., д-р техн. наук, завідувач кафедри товарознавства, управління безпечністю та якістю; Романенко О.В., доц., канд. техн. наук, доц. кафедри товарознавства, управління безпечністю та якістю.

**Результати навчання.** Формування системи знань щодо організації та проведення порівняльних тестувань товарів та послуг.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Товарознавство. Непродовольчі товари», «Товарознавство. Харчові продукти».

**Зміст.** Визначення, сутність, роль і значення проведення незалежних споживчих порівняльних тестувань товарів і послуг. Законодавчо-нормативна база проведення порівняльних тестувань товарів і послуг. Роль і права державних і громадських організацій у сфері проведення порівняльних тестувань товарів і послуг Міжнародні та вітчизняні організації у сфері проведення порівняльних тестувань товарів і послуг Вивчення умов організації та практики проведення порівняльних

тестувань товарів і послуг як засобу набуття інформації для споживачів. Загальний алгоритм проведення порівняльних тестувань. Вивчення методології планування, відбору зразків та вибору критеріїв порівнянь, розробка програми порівняльних тестувань товарів та послуг. Визначення методів обробки даних, каналів розповсюдження споживчої інформації, інтерпретації результатів. Практика поширення засобів масової інформації без реклами.

#### **Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Міжнародна організація з порівняльних тестувань товарів і послуг. URL : [international-testing.org](http://international-testing.org)
2. Портал споживача. URL: [consumerinfo.org.ua](http://consumerinfo.org.ua)
3. Науково-дослідний центр незалежних споживчих експертиз «Тест». URL : [test.org.ua](http://test.org.ua)

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій:

- лекції (тематичні, проблемні);
- лабораторні заняття (дискусія, лабораторні дослідження, робота у малих групах).

#### **Методи оцінювання:**

- поточний контроль – опитування, контрольна робота;
- підсумковий контроль – екзамен.

**Мова навчання та викладання.** Українська.

### **4.53. Назва. ПРОЕКТУВАННЯ ТОРГОВЕЛЬНИХ ОБ'ЄКТІВ**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2025/2026

**Семестр.** VII - VIII.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Ільченко Н.Б., проф., докт. екон. наук, завідувач кафедри торговельного підприємництва та логістики

**Результати навчання.** Формування у студентів розуміння основних підходів до визначення суб'єктом господарювання потреби у будівництві нового торговельного об'єкту або реконструкції існуючого; набуття знань з особливостей вибору розміщення торговельного об'єкта; засвоєння складу, порядку розроблення і погодження проектної документації; отримання навичок вибору й оцінки потенціалу місця розташування торговельного і складського об'єктів; набуття навичок здійснення розрахунків техніко-економічних показників проектування торговельних та складських об'єктів; набуття у студентів навичок креслення плануограми торговельного та складського об'єктів; набуття у студентів навичок проектування закладів громадського харчування на торговельних об'єктах; набуття у студентів навичок проектування хлібопекарень на торговельних об'єктах; набуття у студентів навичок проектування торговельних об'єктів при АЗС.

### **Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.**

«Організація торгівлі», «Маркетинг», «Менеджмент», Управління продажем та мерчандайзинг»

**Зміст.** Сутність поняття «проект», «проектування». Торговельні об'єкти, їх значення та місце в матеріально-технічній базі торгівлі. Роль проектування для розвитку торговельного підприємництва у сучасних умовах. Ефективне проектування як важлива складова конкурентоспроможності торговельного об'єкту. Основні етапи здійснення передпроектних досліджень. Оцінка відповідності стану існуючої матеріально-технічної бази торговельного підприємства стратегічним та поточним планам керівництва (суб'єкта господарювання), сучасним тенденціям розвитку торговельної мережі й будівництва торговельних споруд. Обґрунтування необхідності створення парковки. Визначення розміру (площі) та проектування парковки. Вихідні дані при складанні завдання на проектування для проектування торговельних об'єктів. Типові проекти та їх характеристики, етапи оформлення проектної документації. Індивідуальні проекти, особливості оформлення проектної документації. Тенденції розвитку ринку торговельних центрів України. Особливості проектування хлібопекарень на торговельних об'єктах. Особливості проектування торговельних об'єктів при АЗС. Особливості проектування кав'ярень на торговельних об'єктах. Критерії ефективності діяльності торговельних центрів. Зонування площі торговельного центру. Врахування при проектуванні особливостей. Оптимізація проектних рішень. Розрахунок техніко-економічних показників роботи складу. 3D проект магазину із застосуванням програмного продукту SketchUp

### **Рекомендована джерела та інші навчальні ресурси.**

- 1.Мазаракі А.А. Проектування торговельних об'єктів : підруч. /А.А. Мазаракі, Н. Б. Ільченко, О. О. Кавун. — Київ : КНТЕУ, 2018. — 30 с.
- 2.Ільченко Н.Б. Практикум. Проектування торговельних об'єктів [Електронний ресурс] [Текст] / Н. Б. Ільченко Кафедра торговельного підприємництва та логістики. – 05-34\_19. – Київ : КНТЕУ, 2019.
- 3.Голошубова Н.О. Організація торгівлі / Голошубова Н.О. Підручник для студ. вищ. навч. закл. – К.:Книга, 2012. –680 с.

### **Заплановані навчальні заходи та методи викладання:**

тематичні та проблемні лекції, вирішення ситуаційних та творчих завдань, вирішення кейсів, 3D проект торгової зали магазину із застосуванням програмного продукту SketchUp, контрольні роботи, презентації.

### **Методи оцінювання:**

- поточний контроль (підготовка дайджестів, тестування, перевірка ситуаційних та творчих завдань, вирішення кейсового завдання із застосуванням *SketchUp 20*);
- підсумковий контроль – екзамен.

**Мова навчання та викладання.** Українська.

#### **4.54. Назва. ПСИХОЛОГІЯ ТОРГІВЛІ**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2023/2024, 2024/2025, 2025/2026.

**Семестр.** III-VIII.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Юник І.Д., проф., д-р пед. наук, проф. кафедри психології.

**Результати навчання.** Знати: теоретичні положення та поняття, основні техніки та процедури психології торгівлі, методи психологічного впливу в процесі торгівлі, етичні принципи психології торгівлі, систему цінностей продавця і покупця, особливості процесу реалізації товару, структуру конфліктів у професійній діяльності працівників торгівлі, психологічні особливості торгового спілкування. Уміти: проводити аналіз ділових відносин у торговому колективі, виявляти наявність особистісних психологічних проблем, професійно проводити консультації з проблем психології торгівлі, здійснювати психологічне консультування у кризові періоди професіогенезу працівників торгівлі.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Філософія».

**Зміст.** Сутність, роль та значення психології. Специфіка використання знань із психології в управлінні та торгівлі. Теоретичні засади психології управління при забезпеченні торговельної діяльності. Психологічні особливості управління в торгівлі. Консультативна робота психолога з питань організації праці управлінця та працівника торгівлі. Психологічне реагування на різноманітні процеси у сфері ділової активності, зокрема ділових відносин в управлінській діяльності, в торгівлі. Психологічні особливості успішної діяльності людини як суб'єкта, що забезпечує управління процесами та персоналом, та успішного працівника у сфері торгівлі.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Юн К.В. Психологія : навч. посіб. К. : Знання. 2018. 142 с.

2. Ложкін Г.В., Воленюк Н.Ю., Солтик О.О. Психологія праці : навч. посіб. Хм. : ХНУ. 2017. 191 с.

3. Корольчук М.С., Семенко Л.А., Статінова Н.М. Психологія : навч. посіб. К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т. 2017. 246 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.**

Поєднання традиційних і нетрадиційних методів викладання з використанням інноваційних технологій:

– лекції (оглядові, тематичні, проблемні, лекції-конференції, лекції-дискусії);

– практичні заняття (тренінги, презентації, дискусії, робота в малих групах, моделювання ситуацій).

**Методи оцінювання.**

– поточний контроль – опитування, тестування, індивідуальні самостійні роботи;

– підсумковий контроль – екзамен.

**Мова навчання та викладання.** Українська.

#### **4.55. Назва. РЕКЛАМА В ТОРГІВЛІ**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2025/2026

**Семестр.** VII - VIII.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Дубовик Т.В., проф., д-р екон. наук, проф. каф. журналістики та реклами.

**Результати навчання.** Набуття практичних навичок з таких питань, як: розроблення цілей і завдань реклами; створення плану рекламної кампанії; оцінювання існуючих рекламних звернень та написання їх; розрахунок рекламного бюджету; результативності та ефективності рекламної кампанії підприємства торгівлі та види основних засобів реклами в торгівлі, організація та контроль рекламної діяльності підприємства торгівлі; вибір конкретного рекламного агентства, послугами якого можна скористатися.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Маркетингові комунікації», «Реклама».

**Зміст.** Теоретичні засади рекламної діяльності. Особливості управління рекламною діяльністю в торгівлі. Інформаційно-аналітичне забезпечення рекламної діяльності підприємств торгівлі. Організація процесу планування торгової реклами підприємств торгівлі. Розробка рекламної кампанії та її інтеграція з маркетинговими комунікаціями підприємства торгівлі. Оцінка результативності управління рекламною діяльністю в підприємствах торгівлі.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Діброва Т.Г. Рекламний менеджмент: теорія і практика: підручник / Т.Г. Діброва, С.О. Солнцев, К.В. Бажеріна. – Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського, Вид-во «Політехніка», 2018. – 300 с.

2. Романюк І.А. Рекламний менеджмент: навч. посіб./І.А. Романюк, О.В. Мандич, І.О. Сєвідова, Н.М. Бабко, Т.М. Квятко. – Харків: ХНТУСГ, 2020. – 163 с.

3. Савицька Н.Л. Рекламний менеджмент: навч. посіб. / Н.Л.Савицька, Г.А.Синицина, К.С. Олініченко. – Харків: вид-во Іванченко, 2015. – 169 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій: лекції (оглядова / тематична / проблемна); практичні заняття (презентація, дискусія, модерація, моделювання ситуацій, метод кейс-стаді).



**Методи оцінювання:**

- поточний контроль (тестування, письмове опитування, перевірка підготовленого звіту / презентації / ситуаційні завдання);
- підсумковий контроль (екзамен).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

**4.56. Назва. РЕЛІГІЄЗНАВСТВО**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2022/2023; 2023/2024

**Семестр.** II-IV.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Губицький Л.В., доц., докт. істор. наук, доцент кафедри філософії, соціології та політології.

**Результати навчання.** У результаті вивчення дисципліни «Релігієзнавство» у студентів повинно бути сформовано розуміння закономірностей формування та функціонування раних, етнічних, світових релігій у різних регіонах світу в умовах глобалізації й регіоналізму; механізмів права на свободу совісті; основних термінів, які вживаються при аналізі релігійної поведінки людини і спільноти.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни:** «Філософія».

**Зміст.** Предмет, об'єкт та завдання дисципліни «Релігієзнавство». Релігієзнавство як вчення про релігію. Взаємозв'язок теологічного і філософського підходів до вивчення релігії. Основні теорії походження релігії. Джерела архаїчної релігійності. Особливості первісних релігійних поглядів. Характерні риси язичницької релігії у різних народів світу. Особливості давньослов'янського язичництва. Історичні передумови виникнення християнства. Ідейні джерела християнського віровчення. Православ'я як різновид християнства. Історія виникнення та становлення православ'я. Католицизм – один із основних напрямків християнства. Основні етапи історії католицизму в Європі. Історія виникнення та становлення інституту папства. Втілення ідеї відновлення християнської єдності. Місце і роль унії у пробудженні національної свідомості українців. Історичні умови виникнення протестантизму. Період Реформації. Зародження буддизму, історія та географія його розповсюдження. Витоки українського православ'я. Прийняття християнства та перетворення його в державну релігію князем Володимиром. Біблія як священна книга. Історія виникнення та структура Старого Заповіту.

**Рекомендовані джерела та інші ресурси/засоби.**

- 1.Армор М.К. Провідник до Біблії: часи, сюжети. Збірник наук.праць / М.К. Армор. – ВБФ «Східноєвропейська гуманітарна місія», 2017. – 336 с.
- 2.Бремер Т. Церква та імперія. Нарис історії російського православ'я: монографія. Т. Бремер. – К.: Дух і Літера, 2018. – 264 с.

3. Говорун К. Мета-еклезіологія. Хроніки самоусвідомлення Церкви. Наукове видання. / К. Говорун. – К.: Дух і Літера, 2018. – 328 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи навчання.** Лекції, семінарські, практичні заняття з використанням інформаційних технологій.

#### **Методи оцінювання**

– поточний контроль (опитування, колоквиуми, тестування);

– підсумковий контроль (екзамен).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

### **4.57. Назва. СВІТОВА КУЛЬТУРА**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2022/2023; 2023/2024.

**Семестр.** II-IV

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Кизименко І.О., доц., канд. істор. наук, доцент кафедри філософії, соціології та політології.

**Результати навчання.** Формування системи знань про світовий культурний процес, засвоєння загальнолюдських культурних цінностей, формування її моральних і естетичних потреб.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Філософія».

**Зміст.** Вступ до дисципліни «Світова культура». Поняття культури. Виникнення культури і мистецтва у первісному суспільстві. Культура і мистецтво Стародавнього Єгипту та Месопотамії. Культура Стародавньої Індії. Культура Стародавнього Китаю. Специфіка японської культури. Антична культура та мистецтво. Культура арабo-мусульманського світу. Середньовічна культура. Культура доколумбової Америки. Культура і мистецтво доби Відродження. Культура епохи бароко. Західноєвропейська культура та мистецтво XVIII ст. Західноєвропейська культура та мистецтво XIX ст. Модерн та авангард. Провідні тенденції розвитку сучасної світової культури. Постмодерн. Місце та роль України в розвитку світової культури.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Анатолій Конверський. Культурологія. Базовий підручник для студентів вищих навчальних закладів. Київ. Наукова думка. 2018. 864 с.

2. Культурологія: підручник / Семен Абрамович, Марія Чікарькова.– Видання 3-тє, переробл. та доповн. Київ : Видавничий дім «КОНДОР», 2018. 452 с.

3. Козир Є.В. Культурологія. Навчальний посібник. Київ. Всеукраїнское специализированное издательство «Медицина». 2017. - 352 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Лекції, семінарські, практичні заняття з використанням інформаційних технологій.

**Методи оцінювання.**

- поточний контроль (опитування, колоквиуми, тестування);
- підсумковий контроль (екзамен).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

#### **4.58. Назва. СВІТОВИЙ РИНОК ТОВАРІВ ТА ПОСЛУГ**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2023/2024, 2024/2025, 2025/2026.

**Семестр.** III-VIII.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Серова Л.П., доц., канд. екон. наук, доц. кафедри міжнародного менеджменту.

**Результати навчання.** Формування у студентів комплексу знань щодо теоретичних і практичних засад функціонування світового ринку товарів і послуг в умовах інтенсифікації глобалізаційних процесів, а також вмінь і навичок щодо аналізу та прогнозування тенденцій його розвитку.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Економічна теорія», «Просторова економіка», «Макроекономіка», «Міжнародна економіка», «Міжнародні економічні відносини».

**Зміст.** Предмет, зміст і завдання дисципліни. Кон'юнктура та ціноутворення на світовому ринку. Конкуренція на світовому ринку та монополізація. Товарна структура світового ринку. Міжнародні товарні номенклатури. Інфраструктура та інституціональне середовище світового ринку. Світовий ринок паливно-енергетичних товарів. Світовий ринок руд і металів. Світовий ринок хімічних товарів. Світовий ринок лісових товарів. Світовий ринок машин і обладнання. Світовий ринок побутової електротехніки тривалого користування. Світовий ринок товарів легкої промисловості. Світовий ринок продовольчих товарів. Світовий ринок послуг. Світовий ринок транспортно-логістичних послуг. Світовий ринок рекреаційно-туристичних послуг. Світовий ринок інформаційно-комунікаційних послуг.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1.Мазаракі А.А., Мельник Т.М. Світовий ринок товарів та послуг : підручник. К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т. 2017. 708 с.

2.Мазаракі А.А., Мельник Т.М. Світовий ринок товарів та послуг : практикум. К. : Київ. нац.торг.-екон. ун-т. 2018. 720 с.

3.World Trade Organization. URL: <https://www.wto.org/>

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Оглядові, тематичні та проблемні лекції, семінарські заняття у формі презентацій та дискусії, вирішення аналітичних завдань.

**Методи оцінювання:**

- поточний контроль – опитування, контрольна робота;
- підсумковий контроль – екзамен.

**Мова навчання та викладання.** Українська.

**4.59. Назва. СЕНСОРНИЙ АНАЛІЗ**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2023/2024, 2024/2025, 2025/2026.

**Семестр.** IV-VIII.

- **Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Сидоренко О.В., проф., д-р техн. наук, проф. кафедри товарознавства, управління безпечністю та якістю, Божко Т.В., доц., канд. техн. наук, доц. кафедри товарознавства, управління безпечністю та якістю; начальник навч.-метод. відділу.

**Результати навчання.** Формування системи знань про термінологію сенсорного аналізу відповідно до міжнародних стандартів, психофізіологічні основи сенсорного аналізу, основні види факторів, що впливають на вразливість відчуттів людини, методологія та методи сенсорного аналізу, організація проведення органолептичної оцінки, застосування методів статистичної обробки даних сенсорної оцінки, особливості проведення сенсорної оцінки окремих груп споживчих товарів, інструментальні методи дослідження товарів, основні принципи роботи сучасного обладнання. Набуття практичних навичок щодо перевірки сенсорної чутливості дегустаторів, організації роботи дегустаційної комісії, визначення критеріїв вибору методів сенсорного аналізу, застосування методології та методів сенсорного аналізу, проведення статистичної обробки результатів сенсорної оцінки, здійснення сенсорної оцінки окремих груп споживчих товарів, застосування основних принципів роботи сучасного обладнання у практичній діяльності товарознавців.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Фізика», «Біологія», «Хімія» рівня повної загальної середньої освіти, «Товарознавство. Харчові продукти».

**Зміст.** Роль і значення сенсорних відчуттів людини у сприйнятті оточуючого світу та дослідженні органолептичних властивостей продукції. Вивчення термінології сенсорного аналізу відповідно до міжнародних стандартів. Психофізіологічні основи сенсорного аналізу. Основні види відчуттів людини та фактори, що впливають на їхню вразливість. Характеристика відчуттів. Формування сенсорної пам'яті студентів. Перевірка чутливості студентів щодо сприйняття різних відчуттів і визначення факторів її підвищення. Систематика методів сенсорного аналізу. Розуміння критеріїв вибору методів для дослідження. Сутність та особливості застосування методів сенсорного аналізу. Організація проведення органолептичної оцінки.

Застосування методів статистичної обробки даних сенсорної оцінки. Вивчення особливостей проведення сенсорної оцінки окремих груп споживчих товарів, зокрема харчових продуктів. Роль сенсорного аналізу у прогнозуванні якості продукції.

#### **Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Сенсорика відчуттів. URL :[https://social-design-studio.com/introverted\\_sensing/](https://social-design-studio.com/introverted_sensing/)
2. Асоціація розвитку сенсорних відчуттів. URL : [sensorsexpo.com](http://sensorsexpo.com)
3. Асоціація сомельє України. URL : [sommelier.ua](http://sommelier.ua)

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій:

- лекції (тематичні, проблемні, конференції);
- лабораторні заняття (дискусія, імітація, робота у малих групах, виконання індивідуальних лабораторних досліджень).

#### **Методи оцінювання:**

- поточний контроль – опитування, контрольна робота;
- підсумковий контроль – екзамен.

**Мова навчання та викладання.** Українська.

#### **4.60. Назва. СОЦІАЛЬНЕ ЛІДЕРСТВО**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2023/2024; 2024/2025; 2025/2026.

**Семестр.** III-VIII

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Шепетяк О.Т., канд. філос. наук, доцент кафедри філософії, соціології та політології.

**Результати навчання.** Формування системи знань про: зміст основних категорій і понять дисципліни; практичне значення застосування основних положень соціального лідерства для управлінської діяльності; основні теоретичні напрямки вивчення феномену лідерства; типологію типів та стилів соціального лідерства; основні соціально-культурні детермінанти формування соціального лідерства; специфічні риси соціального лідерства в економіці, політиці та освіті.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Філософія», «Соціологія особистості».

**Зміст.** Вступ. Соціальне лідерство: сутність, предмет, функції. Сутність соціального лідерства та його місце в соціально-гуманітарному дискурсі професійних компетенцій майбутнього спеціаліста. Виникнення та розвиток феномену «лідерство». Передумови виникнення лідерства стародавньому світі. Розвиток філософських поглядів на соціальне лідерство в ХХ ст. Соціальна природа лідерства. Соціальне лідерство як визначальна умова існування та розвитку людини і суспільства. Типи соціальних зв'язків. Людина як суспільна істота. Відчужені форми соціальних

зв'язків. Аксиологічні основи соціального лідерства. Етичні орієнтири соціального лідерства. Антропологічні виміри лідерства. Спільнота як простір розвитку особистості. Соціальні суперечності в діяльності колективів.

#### **Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Андрушків Б.М. Основи менеджменту : підручн. / Б.М. Андрушків, О.Є. Кузмін. – Львів: Світ, 2015. – 294 с.

2. Дідковська Л.Г., Гордієнко П.Л. Історія вчень менеджменту: Навчальний посібник / Л.Г. Дідковська, П.Л. Гордієнко. – К.: Алерта, 2018. – 309с.

3. Нестуля О.О. Основи лідерства. Наукові концепції ( від найдавніших часів до середини ХХ ст.): навч.посіб / О.О. Нестуля, С.І. Нестуля. – Полтава: ПУЕТ, 2016. – 227 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Лекції, семінарські заняття з використанням інноваційних технологій.

#### **Методи оцінювання.**

– поточний контроль (опитування, письмові контрольні роботи);

– підсумковий контроль (екзамен).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

### **4.61. Назва. СОЦІОЛОГІЯ**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2023/2024; 2024/2025; 2025/2026.

**Семестр.** III-VIII

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Лисенко Т.О., доц, канд. соціол. наук, доцент кафедри філософії, соціології та політології.

**Результати навчання.** Засвоєння студентами системи соціологічних знань і на цій основі глибокого самостійного та критичного розуміння студентами соціального життя сучасної України.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Філософія», «Ораторське мистецтво».

**Зміст.** Соціологія як соціальна методологія та соціальна практика. Суспільство як соціально організована система. Соціальна теорія особистості. Соціальні спільноти та соціальні інститути. Соціальна взаємодія та соціальні процеси. Соціальні зміни в глобальному світі. Методологія соціального пізнання. Соціально-економічна антропологія. Соціально-економічні моделі суспільства. Соціологія праці та виробництва. Соціологія споживання. Соціологія фінансів: національний та глобальний рівні. Соціологія соціального передбачення та прогнозування. Соціологія підприємництва. Соціологія міжнародних економічних відносин. Соціологія засобів масової інформації. Соціологія реклами. Соціологія права. Соціологія менеджменту. Соціологія маркетингу. Методологія та методика

соціологічних досліджень. Організація і техніка проведення соціологічних досліджень.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Курчаба Т. Соціологія: навч.-метод. посіб. / Тетяна Курчаба. – Львів: ПП Сорока Т. Б., 2015. – 183 с
2. Рожанська Н. В. Загальна соціологічна теорія : навч. посіб. Миколаїв : Вид-во ЧНУ ім. Петра Могили, 2017. – 336 с.
3. Лукашевич М. П., Туленков М. В. Соціологія. Заг. курс: Підручник. К.: Каравела, 2014. – 324 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.**

Лекції, семінарські заняття з використанням інноваційних технологій.

**Методи оцінювання:**

– поточний контроль (комп'ютерне тестування, опитування, письмові контрольні роботи);

– підсумковий контроль (екзамен).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

**4.62. Назва. СТАНДАРТИЗАЦІЯ, МЕТРОЛОГІЯ ТА УПРАВЛІННЯ ЯКІСТЮ**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2023/2024, 2024/2025, 2025/2026

**Семестр.** IV - VIII.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Антюшко Д.П., доц., канд. техн. наук, доц. кафедри товарознавства, управління безпечністю та якістю.

**Результати навчання.** Формування у студентів системного мислення та комплексу знань з сучасної стандартизації, метрології та управління якістю, опанування науково-методичних джерел національної стандартизації та державної метрологічної системи України, нормативного та законодавчого забезпечення виробництва та сфери торговельно-економічного обігу продукції, теорії якості та основоположних принципів побудови і функціонування систем управління якістю.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Хімія», «Фізика» рівня повної загальної середньої освіти.

**Зміст.** Терміни, визначення, поняття щодо стандартизації, метрології та управління якістю товарів. Роль і значення стандартизації у розвитку економіки. Мета та завдання стандартизації. Методи стандартизації. Форми стандартизації. Об'єкти та суб'єкти стандартизації. Міжнародні організації зі стандартизації: міжнародна організація стандартизації (ISO), міжнародна електротехнічна комісія (IEC), комісія Кодекс Аліментаріус (CA). Регіональні організації зі стандартизації. Міжнародні стандарти. Типи міжнародних стандартів. Гармонізація стандартів. Законодавче регулювання стандартизації в

Україні. Національна система стандартизації. Мета національної стандартизації. Органи та служби стандартизації, їх основні завдання та функції.

Метрологія як наука. Кількісна та якісна характеристика вимірюваних величин. Різновиди та засоби вимірювань. Метод та принцип вимірювань. Основні методи вимірювань. Забезпечення єдності вимірювань. Законодавство України про метрологію та метрологічну діяльність. Сфера законодавчо регульованої метрології. Національна метрологічна служба: структура, основні функції. Метрологічний нагляд та його види. Повірка засобів вимірювальної техніки.

Основні терміни та визначення в галузі управління якістю. Основні принципи управління якістю. Загальна характеристика стандартів ISO серії 9000. Політика в галузі якості. Суть процесного підходу в управлінні якістю. Організаційна структура і документація системи управління якістю.

#### **Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Білецький Е.В., Дорошин О.Т., Притульська Н.В. Основи технічного регулювання : підручник. К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т. 2017. 620 с.
2. International Standard Organization. URL : [iso.org](http://iso.org)
3. Codex Alimentarius Commission. URL : [fao.org/fao-who-codexalimentarius](http://fao.org/fao-who-codexalimentarius)

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій:

- лекції (тематичні, проблемні);
- практичні заняття (робота у малих групах, виконання індивідуальних завдань).

#### **Методи оцінювання:**

- поточний контроль – опитування, тестування;
- підсумковий контроль – екзамен.

**Мова навчання та викладання.** Українська.

### **4.63. Назва. СТАТИСТИКА.**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2022/2023; 2023/2024.

**Семестр.** II - IV.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Рязанцева В.В., доц., канд. ф.-м. наук, доцент кафедри статистики та економетрії; Іванченко Н.О., доц., канд. екон. наук, доцент кафедри статистики та економетрії.

**Результати навчання.** Формування теоретичних знань та практичних навичок статистичної оцінки економічних явищ і процесів суспільного життя, оволодіння методами статистичного аналізу. Формування вмінь: проводити статистичні дослідження, обчислювати



узагальнюючі показники, будувати статистичні таблиці, графіки, виявляти закономірності та тенденції розвитку досліджуваних явищ. **Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Математика» рівня повної загальної середньої освіти.

**Зміст.** Методологічні засади статистики. Організація статистики в Україні. Міжнародні статистичні організації. Інформаційне забезпечення статистичного дослідження. Узагальнення і систематизація статистичних даних. Абсолютні та відносні величини. Узагальнюючі статистичні показники. Аналіз закономірності розподілу. Вибірковий метод статистичного дослідження. Статистичні методи вимірювання взаємозв'язків. Аналіз часових рядів, тенденцій розвитку та прогнозування. Індексний метод статистичного аналізу.

**Рекомендовані джерелата інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Горкавий В. К. Статистика : навч. посібник. / В. К. Горкавий. – вид. 2-ге, переробл. і допов. – К. : Алерта, 2012. – 608 с.

2. Двігун А.О. Статистика : навч. посіб. для студ. вищ. навч. заклг А.О. Двігун, П.А. Борисенко, К.І. Дерев'яно. – Запоріжжя : Акцент ІнТрейд, 2016. – 305 с.

3.Щурик М.В. Статистика : навч. посіб. для вузів усіх рівнів акредитації / М.В. Щурик. – Львів: Магнолія, 2016. – 547с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Лекції, практичні заняття, самостійна робота.

**Методи оцінювання:**

- поточний контроль (комп'ютерне тестування, опитування);
- підсумковий контроль (екзамен).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

#### **4.64. Назва. ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ ТОВАРОЗНАВСТВА**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2022/2023, 2023/2024.

**Семестр.** II - IV

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Белінська С.О., проф., докт. техн. наук, проф. кафедри товарознавства, управління безпечністю та якістю; Сидоренко О.В. проф., докт. техн. наук, проф. кафедри товарознавства, управління безпечністю та якістю.

**Результати навчання.** Формування знань про об'єкт і предмет товарознавства, його роль у забезпеченні потреб людини й економічної безпеки держави, сутність основних категорій товарознавства; класифікацію властивостей товарів, чинники формування і збереження властивостей товарів; оптимальні режими зберігання товарів, які запобігають виникненню втрат якості і кількості товарів під час товароруку; сутність методів консервування;

методи кодування товарів та вимоги до маркування; наукові підходи до формування торговельного асортименту товарів.

Набуття студентами навичок визначати показники та характеристики властивостей харчових продуктів і непродовольчих товарів органолептичним методом, титровану й активну кислотність харчових продуктів стандартними та експрес методами; встановлювати значення показників хімічного складу для якості продуктів та здатності до тривалого зберігання, якість, свіжість і сорт продуктів; визначати фізичними методами концентрацію сухих речовин, відносну густину продуктів; проводити розрахунок комплексного показника якості та визначати коефіцієнти вагомості показників якості; розраховувати та аналізувати структуру асортименту товарів; широту, повноту і коефіцієнт оновлення товарів; розраховувати контрольну цифру штрих-коду з метою запобігання реалізації фальсифікованих товарів, визначати класифікацію та коди товарів згідно класифікаторів, що застосовуються в торгівлі.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Фізика», «Хімія» рівня повної загальної середньої освіти.

**Зміст.** Роль товарознавства в системі наук. Значення та цінність науки про товари та послуги в житті людини. Основні терміни та визначення у сфері товарознавства. Вивчення теоретичних основ формування потреб і споживання товарів, споживних і товарних властивостей товарів, основних категорій і понять (якість, показники якості, асортимент та ін.), методів дослідження властивостей та оцінки якості товарів, системи товаропросування: основ зберігання, транспортування та реалізації, консервування харчових продуктів, а також вивчення кодів і засобів інформації про товари у вітчизняній і міжнародній практиці. Макро- (білки, ліпіди, вуглеводи) та мікронутрієнти (вітаміни, мінеральні елементи та інші), їх значення для організму людини.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. International Standard Organization. URL : <https://www.iso.org/>
2. Codex Alimentarius Commission. URL : [www.fao.org/fao-who-codexalimentarius/](http://www.fao.org/fao-who-codexalimentarius/)
3. Про інформацію для споживачів щодо харчових продуктів : Закон України від 06.12.2018 № 2639-VIII. URL : <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2639-19>

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій:

- лекції (тематичні);
- лабораторні заняття (лабораторні дослідження показників якості продуктів, структури та властивостей матеріалів, презентація, семінари).

**Методи оцінювання:**

- поточний контроль – опитування, контрольна робота;
- підсумковий контроль – екзамен.

**Мова навчання та викладання.** Українська.

**4.65. Назва. ТЕХНОЛОГІЇ ТРАНСПОРТУВАННЯ**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2025/2026.

**Семестр.** VII-VIII

**Лектор, науковий ступінь, посада.** Приймук О. Р., доц., канд. екон. наук, доцент кафедри торговельного підприємництва та логістики.

**Результати навчання.** Аналіз основних етапів розвитку транспорту та транспортної інфраструктури; виявлення проблем розвитку різних видів транспорту; етапи та операції технології транспортування; формування принципів та методів організації транспортного процесу; вплив навантажувально-розвантажувальних робіт на продуктивність рухомого складу; оцінювання факторів, що впливають на протікання процесу перевезень вантажів та пасажирів; визначення особливостей технології транспортування різних видів транспорту, що складають загальну транспортну систему; вибір способів транспортування вантажів різними видами транспорту; забезпечення безпеки транспортування різних видів вантажів; обґрунтування пріоритетних напрямків розвитку транспорту та транспортної інфраструктури країни.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Основи підприємництва».

**Зміст.** Теоретичні положення про транспорт та його роль у розвитку людського суспільства. Роль та місце інфраструктури транспорту у економічному розвитку країни. Загальна характеристика технології транспортування. Транспортний процес вантажних перевезень. Транспортний процес пасажирських перевезень. Технології навантажувально-розвантажувальних робіт. Технологічний процес роботи транспортних вузлів, вантажних та пасажирських станцій. Організація та технологія транспортування залізничним транспортом. Організація та технологія транспортування автомобільним транспортом. Організація та технологія транспортування повітряним транспортом. Організація та технологія транспортування водним (морським та річковим) транспортом. Організація та технологія транспортування трубопровідним транспортом. Організація та технологія транспортування різних видів вантажів.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Соловйова О.О., Висоцька І.І., Герасименко І.М. Загальний курс транспорту : навч. посібник / О.О. Соловйова, І.І. Висоцька, І.М. Герасименко. – К.: НАУ, 2019. – 244с.

2.Чернецька-Білецька Н.Б. Загальний курс транспорту : навч. посібник / Н.Б. Чернецька-Білецька, М.В. Мірошникова, І.О. Баранов та інш. – Сєвєродонецьк : вид-во СНУ ім. В. Даля, 2019. – 132 с.

3.Вантажні перевезення. Управління вантажною і комерційною роботою: Підручник / С.В. Панченко, А.О. Каграманян, В.С. Блиндюк та ін. – Харків: УкрДУЗТ, 2016. – Ч. 2. – 462 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Лекції (тематичні та проблемні), семінарські та практичні заняття (з використанням інформаційних технологій, аналітично – розрахункових, творчих та ситуаційних завдань).

**Методи оцінювання.**

- поточний контроль – опитування, тестування, індивідуальні самостійні роботи;

- підсумковий контроль – екзамен.

**Мова навчання та викладання.** Українська.

#### **4.66. Назва. ТОВАРОЗНАВСТВО. КВІТИ**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2025/2026.

**Семестр.** VII-VIII.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Шаповалова Н.П., канд. техн. наук, доц. кафедри товарознавства, управління безпечністю та якістю, заст. декана ФТМ.

**Результати навчання.** Формування асортименту та класифікації квітково-декоративних рослин і характеристику їх окремих груп, принципи стандартизації квіткової продукції та вимоги до її якості, правила, режими, терміни зберігання квітів, хвороби і шкідники «зеленої» продукції. Декоративні властивості рослин, їх якість, залежать від біологічних особливостей культур, умов їх вирощування, транспортування, від догляду за квітами після зрізу або пересадки.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Категорії та систематика товарів у ритейлі», «Товарознавство».

**Зміст.** Загальні поняття декоративного квітництва в Україні та за кордоном: асортимент квіткових і декоративно-листяної продукції, її загальна класифікація, форми реалізації. Поліплодія як один з перспективних напрямів науки квітництва, її роль в покращанні споживчих властивостей квіткової продукції, поняття «рослини відкритого і закритого ґрунтів», теплиці й оранжереї, зрізана і горщикова продукція, «зимові» букети і композиції.

Роль окремих нутрієнтів у забезпеченні життєдіяльності клітини. Анаболізм і катаболізм як структурні частини обміну речовин. Класифікація і функції тканин рослин, їх будову, роль в забезпеченні життєдіяльності рослини як цілого організму, вплив на декоративну

цінність квіткової продукції. Стимулятори росту – необхідність і доцільність їх використання для вирощування квіткової продукції.

Пакування зрізаних квітів і декоративної зелені. Вплив температури, пакувальних матеріалів, доступу повітря на тривалість зберігання.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Голодюк Г.І., Дудла І.О., Соломаха І.В. Товарознавство квітів : навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. Ч. : ЧДТУ. 2017. 208 с.

2. Riechmann J.L. Flower Development: Methods and Protocols. – N.Y. : Business Media New York. 2019. 402 p.

3. Закон України «Про карантин рослин». URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/>

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій:

- лекції (тематичні, проблемні);

- практичні заняття (вирішення ситуаційних завдань).

**Методи оцінювання:**

- поточний контроль (тестування, перевірка підготовлених індивідуальних завдань);

- підсумковий контроль – екзамен.

**Мова навчання та викладання.** Українська.

#### **4.67. Назва. ТОВАРОЗНАВСТВО. ПАЛИВНО-МАСТИЛЬНІ МАТЕРІАЛИ**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2025/2026.

**Семестр.** VII-VIII

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Марчук Н.Б., доц., к.т.н., доц. каф. товарознавства та митної справи.

**Результати навчання.** Формування у студентів знань про кон'юнктуру ринку паливно-мастильних матеріалів; технологію виготовлення, призначення та властивості паливно-мастильних матеріалів; набуття практичних навичок, компетентностей щодо формування асортименту, оцінки якості паливно-мастильних матеріалів.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Теоретичні основи товарознавства», «Товарознавство».

**Зміст.** Загальні відомості про паливо. Експлуатаційні властивості та якість автомобільних бензинів та дизельного пального. Газоподібне паливо. Альтернативні види палива. Характеристика мастильних матеріалів (моторні та трансмісійні оливи; оливи для гідравлічних систем, індустріального та іншого призначення; пластичні й тверді

мастильні матеріали). Технічні рідини спеціального призначення.  
**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Товарознавство: підручник. Т. 1: Непродовольчі товари / Н. В. Мережко, О. Р. Мокроусова, Л. А. Коптюх та ін. – К.: КНТЕУ, 2019. – 760 с.

2. Бендера І. М. Паливно-мастильні та інші експлуатаційні матеріали : навч.-метод. комплекс : навч.-метод. посіб. для студентів, магістрів і наук.-пед. працівників інж. спец. аграр. ВНЗ / І. М. Бендера, В. І. Дуганець, М. І. Кизима, С. Й. Ковалишин, В. П. Кувачов // — Кам'янець-Подільський : Сисин Я. І. : Абетка, 2016. — 419 с.

3. Технічний регламент щодо вимог до автомобільних бензинів, дизельного, суднових та котельних палив: Постанова Кабінету Міністрів України від 1 серпня 2013 р. № 927. – Режим доступу: [%BF](http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/927-2013-%D0%BF).

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій:

-лекції (тематичні, проблемні);

-практичні заняття (вирішення ситуаційних завдань).

**Методи оцінювання.**

-поточний контроль (тестування, перевірка підготовлених індивідуальних завдань);

-підсумковий контроль – екзамен.

**Мова навчання та викладання.** Українська.

#### **4.68. Назва. ТОВАРОЗНАВСТВО. ПОСЛУГИ**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2025/2026.

**Семестр.** VII-VIII.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Мотузка Ю.М., проф., д-р техн. наук, завідувач кафедри товарознавства, управління безпечністю та якістю; Романенко О.В., доц., канд. техн. наук, доц. кафедри товарознавства, управління безпечністю та якістю.

**Результати навчання.** Формування системного підходу до вивчення різноманітних послуг та забезпечення організації захисту прав споживачів у сфері надання послуг.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Організація торгівлі», «Категорії та систематика товарів у ритейлі».

**Зміст.** Роль та значення окремих груп послуг у забезпеченні повноцінної життєдіяльності людини, їх характеристика. Послуги як специфічний товар. Склад і структура сфери послуг. Класифікація властивостей послуг, чинники формування і збереження їх властивостей та цінності,

Фактори, що впливають на формування властивостей послуг. Послуги у міжнародній торгівлі. Україна на світовому ринку послуг. Якість, безпека та конкурентоспроможність послуг. Характеристика окремих видів послуг. Методи оцінки якості послуг, методологія та специфіка визначення рівня повноти та якості їх надання безпосереднім споживачам.

#### **Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Про захист прав споживачів : Закон України № 3682-ХІІ від 15.12.1993 (зі змін. і допов. від 01.12. 2005 № 3161-IV). URL : [rada.gov.ua](http://rada.gov.ua)

2. Розпорядження Кабінету Міністрів України «Про схвалення Концепції державної політики у сфері захисту прав споживачів» від 5 червня 2013 р. № 777-р. URL : [rada.gov.ua](http://rada.gov.ua)

3. Державна служба з питань безпеки харчових продуктів та захисту споживачів. URL: [dsu.gov.ua](http://dsu.gov.ua)

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Лекції (тематичні, проблемні), практичні заняття (тренінг, презентація, робота у малих групах).

#### **Методи оцінювання.**

– поточний контроль – опитування, контрольна робота;

– підсумковий контроль – екзамен.

**Мова навчання та викладання.** Українська.

### **4.69. Назва. ТОВАРОЗНАВСТВО. ПРОДУКТИ СПЕЦІАЛЬНОГО ПРИЗНАЧЕННЯ**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2025/2026.

**Семестр.** VII-VIII.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Кошельник А.В., канд. техн. наук, асист. кафедри товарознавства, управління безпекою та якістю.

**Результати навчання.** Після вивчення дисципліни студенти повинні знати:

– вітчизняну нормативну базу, що регулює відносини у сфері спеціальних харчових продуктів та харчових добавок;

– категоріальний апарат та основні підходи до класифікації спеціальних харчових продуктів і харчових добавок;

– визначальні ознаки спеціальних харчових продуктів, особливості формування їх споживної цінності, принципи формування асортименту;

– порядок здійснення контролю якості та гарантування безпеки харчових продуктів і харчових добавок.

Після вивчення дисципліни студенти повинні вміти:

- формувати асортиментну структуру спеціальних харчових продуктів на підприємстві;
- прогнозувати динаміку якості спеціальних харчових продуктів під час товароруху;
- контроль якості та безпечності спеціальних харчових продуктів і харчових добавок.

**Обов’язкові попередні навчальні дисципліни.** «Хімія» рівня повної загальної середньої освіти, «Товарознавство».

**Зміст.** Аналіз існуючого досвіду розробки і виробництва оздоровчих продуктів спеціального призначення, розвиток їх ринку, а також категоріальний апарат і нові підходи до класифікації продуктів спеціального призначення. Суть і принципи створення спеціальних оздоровчих продуктів для людей, які проживають в умовах порушеної екології, у біогеохімічних провінціях, дефіцитних за вмістом йоду; для людей різних вікових категорій, різних професій, у тому числі для потреб армії, а також продуктів профілактичного та лікувально-профілактичного призначення при різних захворюваннях, у тому числі хворих на цукровий діабет, сечокам’яну хворобу, залізодефіцитну анемію, ожиріння тощо. Проблеми безпечності продуктів спеціального призначення.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Codex Alimentarius Commission. URL : [fao.org/fao-who-codexalimentarius](http://fao.org/fao-who-codexalimentarius)
2. International Standard Organization. URL : [iso.org](http://iso.org)
3. Димань Т.М., Мазур Т.Г. Безпека продовольчої сировини і харчових продуктів : підручник. К. : Академія. 2017. 520 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій:

- лекції (тематичні, проблемні);
- лабораторні заняття (робота в малих групах, моделювання ситуацій).

**Методи оцінювання:**

- поточний контроль – опитування, контрольна робота;
- підсумковий контроль – екзамен.

**Мова навчання та викладання.** Українська.

#### **4.70. Назва. ТОВАРОЗНАВСТВО. ТРАНСПОРТНІ ЗАСОБИ**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2025/2026.

**Семестр.** VII-VIII

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Комаха В.О., доц., к.т.н., доц. каф. товарознавства та митної справи, заст. декана з навчально-виховної роботи ФТМ.



**Результати навчання.** Формування знань про будову, конструктивні особливості основних вузлів й агрегатів, елементів і систем комфорту та безпечності, асортимент, принципи оцінювання технічного стану й ідентифікації транспортних засобів.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Хімія», «Фізика», «Матеріалознавство та основи технології виробництва товарів», «Теоретичні основи товарознавства», «Товарознавство. Непродовольчі товари».

**Зміст.** Класифікація і типологія транспортних засобів. Загальна характеристика та класифікація автотранспортних засобів. Європейська система класифікації легкових автомобілів за класами, об'ємом двигуна тощо. Типологія легкових автомобілів за типом кузова. Будова автотранспортних засобів, товарознавча характеристика основних систем, вузлів та агрегатів, їх вплив на безпечність і технічний стан. Двигуни автотранспортних засобів. Характеристика двигунів внутрішнього згорання та електричних. Гібридні силові агрегати. Товарознавча характеристика асортименту автомобілів, що реалізуються на ринку України. Безпечність і технічний стан автотранспортних засобів. Системи активної та пасивної безпечності. Показники екологічної безпечності автомобілів. Товарознавча оцінка технічного стану транспортного засобу. Особливості ідентифікації автотранспортних засобів. Загальна характеристика і класифікація залізничного транспорту. Класифікація та характеристика асортименту водних і повітряних транспортних засобів.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Про транспорт : Закон України від 10. 07. 2019 № 232/94-ВР (зі змінами). – Режим доступу : "<http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/>.
2. Про автомобільний транспорт : Закон України від 25.09.2019 № 2344-III (зі змінами). – Режим доступу : <http://zakon4.rada.gov.ua/>
3. Про затвердження Методики товарознавчої експертизи та оцінки колісних транспортних засобів : Наказ М-ва юстиції України та Фонду держ. майна України від 08.11.2019 № 142/5/2092 (зі змінами). – Режим доступу : <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/>"[.rada.gov.ua/laws/show/z1074-03](http://rada.gov.ua/laws/show/z1074-03)

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.**

Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій:

- лекції (тематичні, проблемні);
- лабораторні заняття (робота в малих групах, моделювання ситуацій).

**Методи оцінювання:**

- поточний контроль (тестування, усне / письмове опитування);
- підсумковий контроль – екзамен.

**Мова навчання та викладання.** Українська.

#### **4.71. Назва. ТОВАРОЗНАВСТВО. ХАРЧОВІ ДОБАВКИ**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2025/2026.

**Семестр.** VII-VIII.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Вежлівцева С.П., доц., канд. техн. наук, доц. кафедри товарознавства, управління безпечністю та якістю; Кошельник А.В., канд. техн. наук, асист. кафедри товарознавства, управління безпечністю та якістю.

**Результати навчання.** Після вивчення дисципліни студенти повинні знати: основні підходи до використання харчових добавок; властивості та визначальні ознаки харчових добавок, їх особливості, споживну цінність, принципи формування асортименту; національну та міжнародну законодавчо-нормативну базу у сфері використання харчових добавок; порядок здійснення контролю безпечністю та якості при використанні харчових добавок.

Після вивчення дисципліни студенти повинні вміти: формувати асортиментну структуру харчових добавок; забезпечувати контроль безпечністю та якості при використанні харчових добавок.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Хімія», «Товарознавство. Харчові продукти».

**Зміст.** Аналіз існуючого асортименту харчових добавок, що використовуються у промисловості, у тому числі в Україні. Категоріальний апарат і нові підходи до класифікації харчових добавок. Суть, принципи та технології виробництва харчових добавок. Основні напрями та перспективи застосування харчових добавок, законодавчо-нормативна база їх використання. Основні критерії безпечністю та якості при використанні харчових добавок, їх санітарно-гігієнічної експертизи.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. International Standard Organization. URL : [iso.org](http://iso.org)

2. Codex Alimentarius Commission. URL : [fao.org/fao-who-codexalimentarius](http://fao.org/fao-who-codexalimentarius)

3. FSSC 22000. URL : "https://www.fssc22000.com/about-us/"

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій:

-лекції (тематичні, проблемні);

-лабораторні заняття.

**Методи оцінювання.**

-поточний контроль – опитування, тестування, контрольна робота;

-підсумковий контроль – екзамен.

**Мова навчання.** Українська.

#### **4.72. Назва. ТОВАРОЗНАВСТВО. ЦИВІЛЬНА ЗБРОЯ**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2025/2026.

**Семестр.** VII-VIII

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Мережко Н.В., проф., д-р. тех. наук, зав. каф. товарознавства та митної справи.

**Результати навчання.** Формування у студентів цілісної системи знань щодо законодавчо-правового регулювання обігу цивільної зброї в Україні та світі, асортименту зброї і боєприпасів до неї, класифікаційних, конструктивних та ідентифікаційних ознак.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Товарознавство. Непродовольчі товари».

**Зміст.** Формування ринку зброї в Україні та світі. Основні умови обігу та придбання цивільної зброї. Реєстрація та надання дозволу на цивільну зброю. Особливості реалізації та контроль за використанням вогнепальної зброї. Торгівля боєприпасами.

Класифікаційні ознаки цивільної зброї. Встановлення приналежності конкретних зразків зброї до певних типів і видів. Оцінка відповідності цивільної зброї. Ідентифікаційні ознаки цивільної зброї. Технічні вимоги і методи випробувань цивільної зброї.

Мисливська та спортивна вогнепальна і пневматична зброя. Відмінні ознаки гладкоствольної, нарізної та комбінованої зброї. М'яка і жорстка пневматика для цільового (спортивного) та розважального застосування.

Мисливська холодна зброя безпосередньої (клинкова) та опосередкованої дії (метальна). Техніко-криміналістичні вимоги до мисливських ножів та кинджалів.

Асортимент, конструктивні, тактико-технічні дані, вимоги до якості та безпеки зброї самооборони та сигнальної.

Колекційна зброя, що має художню та історичну цінність. Авторська художня зброя. Антикварна метальна, пневматична, холодна клинкова та ударна зброя. Імітаційна електропневматична та пневматична зброя для спортивних та рекреаційних занять. Відмінні ознаки деактивованої зброї. Бренди цивільної зброї.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1.Товарознавство. Непродовольчі товари : підручник. – за заг. ред. А.А. Мазаракі. – Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2017. – 893 с. – (Серія «Товарознавство»)

2.Класифікація непродовольчих товарів : монографія / А.А. Мазаракі, Н.В. Мережко, Л.А. Коптюх, В.В. Індутний [та ін.]; за заг. ред. А.А. Мазаракі. – Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2016. – 548 с. Розділ: Цивільна зброя

3.Renden P.G., Nieuwenhuys A., Savelsbergh G.J.P., Oudejans R.D. Dutch police officers'preparation and performance of their arrest and selfdefence skills: A questionnaire study. //Applied Ergonomics, Volume 49, 2018, pp. 8-17.

#### **Заплановані навчальні заходи та методи викладання.**

Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій:

- лекції (тематичні, проблемні);
- практичні заняття (вирішення ситуаційних завдань).

#### **Методи оцінювання.**

- поточний контроль (тестування, опитування, перевірка індивідуального завдання);
- підсумковий контроль – екзамен.

**Мова навчання та викладання.** Українська.

### **4.73. Назва. УКРАЇНСЬКА МОВА (ЗА ПРОФЕСІЙНИМ СПРЯМУВАННЯМ)**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2022/2023, 2023/2024.

**Семестр.** II-IV.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Тесленко Н. О. доц., канд. філол. наук, доц. кафедри сучасних європейських мов, заст. декана ФМТП.

**Результати навчання.** Підвищення рівня комунікативної культури у сфері професійного спілкування в його усній і писемній формах; вироблення навичок практичного володіння мовою в різних видах мовленнєвої діяльності, зумовленої професійними потребами.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** "Українська мова" рівня повної середньої освіти.

**Зміст.** Українська мова національна мова українського народу, державна мова України. Культура ділового мовлення. Мова професійного спілкування як функціональний різновид української літературної мови. Лексика і фразеологія української мови в професійному спілкуванні. Ділові папери як засіб писемної професійної комунікації. Ділова кореспонденція. Етикет службового листування. Українська термінологія в професійному спілкуванні. Проблеми перекладу і редагування наукових текстів. Усне ділове спілкування. Риторика і мистецтво презентації.

#### **Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1.Гопанчук І.Г., Шашенко С.Ю. Українська мова у діловому спілкуванні: навч. посібн. для вищ. навч. закл. - К. : КНТЕУ, 2019.- 170 с.

2.Мацюк З., Станкевич М. Українська мова професійного спілкування: навч. посіб. – К : Каравела, 2018. - 352 с.

3. Шевчук С. В., Клименко І. В. Українська мова за професійним спрямуванням : підручник. – 5-е вид., випр. і доповн – К.: Алерта, 2019.– 640 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Лекції, практичні заняття, самостійна робота. Пояснювально-ілюстративні, дослідницькі, евристичні, проблемні, дискусійні, інтерактивні методи та технології викладання.

**Методи оцінювання.**

Поточний контроль – усне і фронтальне опитування, тестування, контрольна робота, перевірка самостійної роботи, індивідуальних творчих завдань, презентацій.

Підсумковий контроль – письмовий екзамен.

**Мова навчання та викладання.** Українська.

#### **4.74. Назва. ФІЗИЧНІ МЕТОДИ ДОСЛІДЖЕННЯ**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2022/2023, 2023/2024.

**Семестр.** II-IV.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Форостяна Н.П., доц., канд. пед. наук, доц. кафедри дизайну та інжинірингу.

**Результати навчання.** Формування основ теоретичної та практичної підготовки у галузі фізики, що забезпечить можливість використання фізичних принципів, методів і методик досліджень сировини, матеріалів, товарів при виконанні наукових досліджень, написанні курсових та магістерських робіт.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Фізика», «Математики» та «Хімія» рівня повної загальної середньої освіти.

**Зміст.** Моделювання та принципи його використання в науково-дослідних роботах, структурно-механічні (реологічні) властивості товарів та методи їх дослідження, молекулярні методи дослідження в'язкоплинних, в'язкопружних систем, електротехнології в товарознавстві, дієлькометричні методи дослідження сировини та матеріалів, оптичні прилади для дослідження структурних властивостей сировини і матеріалів. Спектральний, рентгеноструктурний аналіз сировини. Поведінка сировини під дією іонізуючого випромінювання. Дозиметрія та контроль радіоактивності товарів. Використання БМВК «МИГ 1,3» для дослідження фізичних властивостей сировини та матеріалів.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Чолпан П.П. Фізика : підручник. К. : Пороги. 2017. 458 с.

2. Кучерук І.М. Загальний курс фізики : навч. посіб.. Київ : Техніка. 2017. 532 с.

3. Лурич О.Р. Основи електрики і магнетизму : навч. посіб. для ВНЗ. Л. : Видав. центр ім. І. Франка. 2018. 240 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Лекційні (тематичні, проблемні) та практичні (традиційні, воркшопи, вебінари із застосуванням методів ділових ігор, кейс-стаді) заняття, самостійна робота.

**Методи оцінювання:**

– поточний контроль – комп'ютерне тестування, усне опитування; колоквиум;

– підсумковий контроль – екзамен.

**Мова навчання та викладання.** Українська.

#### **4.75. Назва. ХАРЧОВА МІКРОБІОЛОГІЯ**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2023/2024, 2024/2025, 2025/2026.

**Семестр.** IV-VIII.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Вежлівцева С.П., доц., канд. техн. наук, доц. кафедри товарознавства, управління безпеністю та якістю.

**Результати навчання.** Формування системного підходу до пізнання впливу мікробіологічних процесів на формування та зберігання споживних властивостей товарів, прогнозування динаміки розвитку мікроорганізмів на різних видах продовольчої сировини та харчових продуктів, вміння визначати мікробіологічні загрози різної етіології в різних умовах виробництва та під час товароруху.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Біологія» та «Хімія». рівня повної загальної середньої освіти, «Товарознавство. Харчові продукти».

**Зміст.** Морфологія та фізіологія мікроорганізмів; екологія мікроорганізмів; мікробіологічна безпеність, харчові інфекції та отруєння; мікробіологія основних груп харчових продуктів, особливості біотехнологічних процесів виробництва харчових продуктів.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Ширококов В.П., Климнюк С.І. Практична мікробіологія: підручник. К. : Нова книга, 2018. 584 с.

2. Капрельянц Л. В. Технічна мікробіологія: підручник. Л. В. Капрельянц, Л. М. Пилипенко, А. В. Єгорова, Я. Б. Пауліна, О. М. Кананихіна, Т. О. Величко, Л. В. Труфкаті, О. О. Килименчук, Т. В. Шпирко; за заг. ред. Л. В. Капрельянца. Херсон: ОЛДІ-ПЛЮС, 2017. 432 с.

3. Грегірчак Н.М, Тетеріна С.М., Нечипор Т.М. Мікробіологія, санітарія і гігієна виробництв з основами НАССР : підручник. К. : НУХТ, 2018. 274 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій:

- лекції (тематичні, проблемні);
- лабораторні заняття (індивідуальні мікробіологічні випробування);
- виїзні заняття.

**Методи оцінювання:**

- поточний контроль – опитування, співбесіда, тестування, контрольна робота, індивідуальні завдання;
- підсумковий контроль – екзамен.

**Мова навчання та викладання.** Українська.

#### **4.76. Назва. ХІМІЯ**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2022/2023, 2023/2024.

**Семестр.** II-IV.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Гончарова І.В., доц., канд. хім. наук, доц. кафедри товарознавства, управління безпеністю та якістю.

**Результати навчання.** Формування теоретичних знань з хімії та практичних навичок хімічних та фізико-хімічних методів дослідження сировини і матеріалів.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Хімія», «Фізика» рівня повної загальної середньої освіти.

**Зміст.** Роль хімії в житті людини, розвитку науки та техніки, науково-технічному прогресі. Основні закони хімії як базис хімічних методів аналізу. Залежність властивостей речовин від будови атомів та природи хімічних зв'язків. Класифікація неорганічних сполук. Комплексні сполуки, їх застосування у методах аналізу. Молекулярно-йонна рівновага у розчинах. Окисно-відновні реакції. Хімія неметалів та металів. Основи якісного хімічного аналізу. Кількісний аналіз. Особливості, будова і класифікація органічних сполук. Вуглеводні, спирти та феноли. Карбонільні сполуки. Карбонові кислоти. Ліпіди. Гідроксокислоти. Вуглеводи. Аміни та амінокислоти. Білки. Гетероциклічні кислоти. Вплив електромагнітного поля на речовину. Оптичні методи дослідження. Енергетика хімічних реакцій. Колориметрія. Кінетика хімічних реакцій та каталіз. Гетерогенні рівноваги. Екстракція. Колігативні властивості розчинів. Кондуктометричний та потенціометричний методи дослідження розчинів. Поверхневі явища та адсорбція. Хроматографія. Дисперсні системи. Колоїдні розчини, їх отримання, властивості, дослідження. Мікрогетерогенні системи. ВМС, їх розчини. Гелі та драглі. Напівколоїди.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1.[Пасальський Б.К.], Чикун Н.Ю. Хімія. Лабораторний практикум : навч. посіб. К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т. 2017. 342 с.

2.[Пасальський Б.К.]. Хімія та методи дослідження сировини та матеріалів : навч. посіб. К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т. 2017. 262 с.

3.Chemistry Online Courses / Coursera. URL : <https://www.coursera.org/browse/physical-science-and-engineering/chemistry>

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій:

- лекції (тематичні, проблемні);
- лабораторні заняття (індивідуальні лабораторні дослідження).

**Методи оцінювання:**

- поточний контроль – опитування, контрольна робота;
- підсумковий контроль – екзамен.

**Мова навчання та викладання.** Українська.



