



Київський національний торговельно-економічний університет

Факультет міжнародної торгівлі та права

ІНФОРМАЦІЙНИЙ ПАКЕТ

ЄВРОПЕЙСЬКА КРЕДИТНО-ТРАНСФЕРНА СИСТЕМА (ЄКТС)

Ступінь вищої освіти
Галузь знань
Спеціальність
Спеціалізація

«магістр»
29 «Міжнародні відносини»
292 «Міжнародні економічні відносини»
«Міжнародний бізнес»



КАФЕДРА МІЖНАРОДНИХ ЕКОНОМІЧНИХ ВІДНОСИН



МАЗАРАКІ АНАТОЛІЙ АНТОНОВИЧ

Ректор, доктор економічних наук, професор, академік Національної академії педагогічних наук України, заслужений діяч науки і техніки України, лауреат Державної премії України в галузі науки і техніки, лауреат Премії Кабінету Міністрів України за розроблення і впровадження інноваційних технологій, голова наукової секції "Економіка" МОН України, голова редколегій журналів: "Вісник КНТЕУ", "Товари та ринки", «Зовнішня торгівля: економіка, фінанси, право», член редколегії журналу "Економіка України"



ОСИКА СЕРГІЙ ГРИГОРОВИЧ

Народний депутат України IV, V, VI скликань, Віце-прем'єр-міністр України з питань зовнішньоекономічної діяльності (1995), Міністр зовнішніх економічних зв'язків і торгівлі України (1994–1999), Перший Представник України у Світовій організації торгівлі (1994–2000), перший заступник голови Комітету з питань економічної політики Верховної ради України (2007–2012), дипломатичний ранг - Надзвичайний і Повноважний посол України (з 1998), кандидат юридичних наук, професор кафедри міжнародних економічних відносин

ЗАВІДУВАЧ КАФЕДРИ

МЕЛЬНИК ТЕТЯНА МИКОЛАЇВНА

Доктор економічних наук, професор, член-кореспондент Академії економічних наук України

Кафедра міжнародних економічних відносин є випусковою для трьох галузей знань за трьома спеціальностями (п'ятьма спеціалізаціями) освітнього ступеня «бакалавр» та трьома спеціалізаціями освітнього ступеня «магістр».

На кафедрі працюють висококваліфіковані викладачі з практичним досвідом роботи: 20% – доктори наук та професори, 70% – кандидати наук та доценти. Основна увага приділяється забезпеченню сучасного рівня викладання дисциплін, що відповідає вимогам провідних навчальних закладів Європи, з відповідним реагуванням на зміни, які притаманні ринковій економіці. Більшість викладачів стажувалися за кордоном, зокрема у США, Великій Британії, Польщі, Франції, на Кіпрі.

СПЕЦІАЛЬНІСТЬ	СПЕЦІАЛІЗАЦІЯ	
Економіка	Міжнародна економіка	● ● ●
Міжнародні економічні відносини	Міжнародний бізнес	● ●
	Міжнародна торгівля	●
	Міжнародний маркетинг	●
Менеджмент	Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності	● ● ●

● ОС «бакалавр»

● ОС «магістр»

● англомовна програма



«Міжнародний бізнес» ступінь вищої освіти «магістр»

«... секрет бізнесу в тому, щоб знати щось таке, чого не знає більше ніхто»

Аристотель Онассіс

Якщо Ви відчуваєте в собі сили та інтерес розробляти стратегії розвитку або управляти великими міжнародними компаніями, прогнозувати сучасні тенденції та умови міжнародного бізнес-середовища, проводити маркетингову, комерційну, інвестиційну політику суб'єктів міжнародного бізнесу, здійснювати переговори, Вам неодмінно слід продовжити освіту в магістратурі за спеціалізацією «Міжнародний бізнес».

«Міжнародний бізнес» – це сучасна динамічна програма, що відповідає запитам сучасної бізнес-освіти.

Метою освітньої програми «Міжнародний бізнес» є підготовка сучасних фахівців з практичними навичками в галузі управління бізнесом, лідерів у ринковій економіці з навичками інноваційного й креативного мислення, необхідних для роботи в умовах глобального бізнесу, розроблення конкурентних програм і стратегій розвитку бізнес-діяльності, управління підприємницькими структурами різного ступеня складності у турбулентному міжнародному середовищі. Випускники програми збалансовано володіють аналітичними, інформаційно-технічними і організаційними технологіями управління, здатні приймати обґрунтовані рішення в ключових сферах діяльності міжнародних компаній, а також власних підприємницьких проектах.

Під час навчання студенти опановують знання у сфері функціонування транснаціональних корпорацій та глобальних економічних еліт, корпоративного, стратегічного, фінансового, антикризового, екологічного та ризик-менеджменту, вивчають міжнародне митне співробітництво і фінансове право, інформаційні технології та статистичні методи прогнозування в міжнародному бізнесі.

Наші випускники вирізняються підприємливістю, етичним ставленням до ведення бізнесу, конкурентоспроможні на ринку праці і готові успішно працювати як у національних, так і в міжнародних компаніях.

Магістерська програма з міжнародного бізнесу – це унікальна для українських студентів можливість отримати потужну сучасну освіту в традиціях кращих світових та європейських бізнес-шкіл.

Особливості освітньої програми:

- **Програма практико-орієнтована:** для викладання окремих курсів залучаються фахівці-практики, що працюють в міжнародних компаніях, органах державної влади, а також організуються численні майстер-класи, що проводяться топ-менеджерами глобальних корпорацій.
- **Процес навчання дозволяє гнучко вибудувувати кар'єрну траєкторію:** для цього існує можливість вибору дисциплін.
- Унікальна для України інноваційна програма, націлена на підготовку універсальних менеджерів, аналітиків і стратегів глобальних компаній.
- **Розвиток освітньої програми відповідно до сучасних потреб.** Навчальні плани постійно вдосконалюються у відповідь на виклики часу. Студенти вивчають актуальні дисципліни, що відображають реальні проблеми ведення бізнесу у сучасному світі.

Програма розроблена на основі поєднання досвіду підготовки магістрів міжнародного бізнесу у провідних зарубіжних і вітчизняних закладах вищої освіти.

Для забезпечення якості навчального процесу та підготовки затребуваних ринком конкурентоспроможних фахівців у царині міжнародного бізнесу колективом кафедри розроблено сучасні креативні дисципліни.

«Глобальні економічні еліти та транснаціональні корпорації»

«Коли ви бачите успішний бізнес, це означає, що хтось колись прийняв сміливе рішення»
Пітер Друкер



Сучасний етап розвитку світової економіки характеризується посиленням активності і міжнародного впливу транснаціональних корпорацій (ТНК) розвинених країн. ТНК – це найбільш могутні представники корпоративного бізнесу, які діють у міжнародних масштабах і відіграють провідну роль у зміцненні світових господарських зв'язків шляхом реалізації глобальних стратегій, що об'єднують національні, регіональні та світові ринки, приймають стратегічно важливі рішення в масштабі глобального світу, виходячи за рамки національних держав.

- *Методи дослідження діяльності глобальних економічних еліт і транснаціональних корпорацій*
- *Розроблення і реалізація стратегій глобальних економічних еліт і транснаціональних корпорацій на світових ринках*
- *Стратегічне партнерство глобальних економічних еліт і транснаціональних корпорацій*
- *Міжнародні злиття та поглинання в діяльності глобальних економічних еліт і транснаціональних корпорацій*
- *Оцінка ефективності функціонування транснаціональних корпорацій*

«Міжнародне митне співробітництво»

«Думки вільні від мита?» – Так, якщо вони не переходять кордони
Станіслав Єжи Лец



Ефективне функціонування митної служби будь-якої держави залежить від її участі у процесах міжнародного митного співробітництва та дотримання існуючих міжнародних норм і стандартів у цій галузі. Постійне переміщення вантажів, громадян, цінностей через митні кордони вимагає не лише застосування національного, але й міжнародного законодавства, яке регулює відповідні відносини між країнами. Це обумовлює необхідність гармонізації та спрощення митних процедур, зближення регулювання митних формальностей держав з метою прискорення їх проходження.

- *Визначення митної вартості товарів за різними методами*
- *Обчислення суми митних платежів при розміщенні товарів у різні митні режими*
- *Визначення коду товару за міжнародними та європейськими класифікаціями*
- *Визначення країни походження товарів*
- *Заповнення митної декларації на бланку Єдиного адміністративного документа (SAD)*
- *Визначення бази оподаткування товарів, що переміщуються через митний кордон громадянами*



«Міжнародне фінансове право»

Якщо хочеш бути багатим, необхідно бути фінансово грамотним
Роберт Кіюсакі

Сукупність транскордонного руху фінансових ресурсів утворює міжнародну валютно-фінансову систему, яка є об'єктом міжнародно-правового регулювання. Система валютно-фінансових відносин забезпечується шляхом підтримання рівноваги платіжних балансів держав, тобто балансів фінансових платежів і надходжень. Однак, на практиці, через відомі співвідношення права і регульованих ним суспільних відносин – динамічних і змагальних – це недосяжно. Тому міжнародно-правовий режим світової валютно-фінансової системи націлений на стримування та згладжування негативних економічних наслідків кризових ситуацій у фінансовій системі держав. Таким чином, формується міжнародне фінансове право – порівняно молода підгалузь міжнародного права, яка поряд з міжнародним торговельним та інвестиційним правом утворює стрижень сучасного міжнародного публічного права.

- *Інституційні основи Бреттон-Вудської валютно-фінансової системи. Режим валютної системи МВФ. Функції МВФ з надання фінансової допомоги державам-членам*
- *Статус центральних банків як суб'єктів міжнародного права. Європейський центральний банк*
- *Статус кредитних організацій*
- *Пруденційне регулювання. Розвиток міжнародного співробітництва в сфері правового регулювання банківської діяльності*
- *Консолідований нагляд: міжнародні підходи*
- *Міжнародні стандарти достатності капіталів*
- *Торгівля цінними паперами. Ринки цінних паперів*
- *Правове регулювання міжнародних кредитних відносин*
- *Публічно-правові міжнародні кредитні відносини*
- *Спеціальні права запозичення (Special drawing rights - SDR)*
- *Проблеми врегулювання державних боргових зобов'язань (державних "суверенних" боргів)*
- *Основні положення Кодексу добропорядної валютної поведінки*



«Економічна діагностика підприємства»

Сутність інтелектуалізму – аналіз
Георг Зіммель

Економічна діагностика спрямована на оцінювання діяльності підприємства в умовах неповної інформації, дозволяє виявити проблеми розвитку підприємства, на їх підставі обрати показники, що найбільш повно описують ситуацію, розглянути їхній взаємозв'язок, встановити "вузькі місця", зафіксувати резерви, визначити перспективні шляхи їх вирішення та розробити заходи з попередження несприятливих ситуацій. Результати діагностики й запропоновані на їх основі рекомендації допомагають керівництву в практичній розробці гнучкої стратегії розвитку підприємства, покликаної підвищити його адаптаційну здатність і стійкість щодо мінливих впливів зовнішнього середовища.

- *Діагностика ресурсного забезпечення діяльності підприємства*
- *Діагностика конкурентного середовища підприємства*
- *Оцінка стратегічного протистояння підприємств-конкурентів*
- *Оцінка конкурентоздатності продукції підприємства*
- *Діагностика фінансово-майнового стану підприємства*
- *Діагностика інвестиційної привабливості та кредитоспроможності підприємства*
- *Діагностика майна, ринкова ціна підприємства*
- *Управлінська діагностика*

«Іллегалізація зовнішньоекономічної діяльності»



У сучасному світі немає жодної країни, жодної економіки, в якій би не існувало тіньового сектора в більших чи менших масштабах. До найбільш значних секторів тіньової економіки відносять сферу зовнішньої торгівлі, у якій яскраво проявляються усі форми іллегалізованої економіки. Специфіка іллегалізації у сфері зовнішньої торгівлі характеризується тим, що тут правопорушення мають комплексний характер, порушуючи митне, податкове та валютне законодавство шляхом здійснення суб'єктами зовнішньоекономічної діяльності сумнівних або протизаконних фінансово-господарських операцій з метою мінімізації митних платежів, отримання надприбутків та вивезення фінансових ресурсів за межі країни.

- *Особливості формування іллегальної економіки в різних економічних системах*
- *Методи виявлення й оцінювання іллегальної економіки*
- *Методичні підходи до оцінювання відпливу фінансових ресурсів за кордон*
- *Вплив офшорних юрисдикцій на іллегалізацію ЗЕД*
- *Методичний інструментарій оцінювання рівня іллегалізації ЗЕД*
- *Механізм протидії іллегалізації ЗЕД*
- *Розроблення системи засобів щодо удосконалення контролю експортно-імпортних операцій*

«Корпоративне управління в міжнародних компаніях»

Де немає спільності інтересів, там не може бути єдності цілей, не кажучи вже про єдність дій
Фрідріх Енгельс



Всю роботу виконують команди, тому вміння об'єднувати мотивованих людей і управляти ними є одним з невід'ємних елементів цінності і ефективності керівника на кожному етапі кар'єри. Організаційна структура міжнародної компанії відзначається складністю та наявністю розгалуженого управлінського апарату. Потреба узгодження інтересів управлінців та власників у міжнародних компаніях породжує необхідність у корпоративному управлінні. Налагодження системи корпоративного управління в міжнародній компанії дозволяє покращити інвестиційну привабливість компанії, скоротити витрати на залучення капіталу, збільшити вартість активів підприємства, сформувати позитивний імідж компанії.

- Розроблення організаційного механізму корпоративного управління на основі міжнародних стандартів
- Управління корпоративними витратами
- Розроблення системи корпоративного управління та стратегій корпоративного розвитку для міжнародних компаній
- Оцінка ефективності корпоративного управління
- Розроблення процедур і методів контролю в системі корпоративного управління
- Фінансове планування в міжнародних компаніях із урахуванням принципів корпоративного управління
- Розроблення заходів щодо запобігання виникненню проблем в корпоративному управлінні



«Міжнародний екологічний менеджмент»

*«Природа завжди права. Помилки виходять від людей»
Гете*

Одним з найбільш ефективних підходів до захисту навколишнього середовища на сучасному етапі визнано екологічний менеджмент. Впровадження екологічного менеджменту на підприємстві здійснюється з метою мінімізувати негативний вплив діяльності підприємства на навколишнє природне середовище, не знижуючи при цьому обсягів виробництва, але зменшуючи витрати вихідних матеріалів і сировини, енергетичних ресурсів і максимально підвищуючи якість продукції, що випускається. Формування системи екологічного менеджменту на підприємстві передбачає впровадження природоохоронних і енергозберігаючих технологій, що робить виробництво економічно вигідним, екологічно безпечним та соціально необхідним.

- Оцінка екологічного стану країни та її основних регіонів і галузей, визначення причин виникнення еколого-економічної кризи, шляхів виходу з неї
- Формування системи екологічного менеджменту в міжнародних компаніях
- Аналіз і моделювання екологічних ситуацій з орієнтацією на управління ними
- Визначення екологічно небезпечних складових різних видів діяльності, механізм їхнього впливу на середовище та розмаїття його наслідків
- Аналіз особливостей функціонування екологічних служб в міжнародних компаніях
- Розроблення природоохоронних заходів з урахуванням конкретних умов



«Ризик-менеджмент в міжнародному бізнесі»

*«Якщо ви не готові ризикнути заради незвичайного,
вам доведеться задовольнитися повсякденністю»
Джим Рон*

Діяльність компаній, що функціонують на міжнародному ринку, супроводжується значною ризиковістю, яка зумовлена постійною дією екзогенних та ендогенних чинників. Більшість з ризиків можна грамотно мінімізувати, застосовуючи відповідні механізми ризик-менеджменту, за допомогою якого визначаються шляхи і можливості забезпечення стійкості бізнесу, його властивості протистояти несприятливим ситуаціям. Сучасний ризик-менеджмент трактує ризики компанії не тільки з позицій небезпеки і невдач, але і як додаткові можливості розвитку.

- Методики ідентифікації ризиків у міжнародному бізнесі
- Механізм управління ризиком у міжнародній діяльності підприємства
- Аналіз та оцінювання ризиків у міжнародному бізнесі
- Інструменти мінімізації ризиків у діяльності суб'єктів міжнародного бізнесу
- Методи, способи і засоби отримання, переробки інформації для побудови ризик-профілю підприємства-суб'єкта міжнародного бізнесу
- Складання карти ризиків

«Стратегічний менеджмент в міжнародному бізнесі»

«Операційний менеджмент – це освітлення тунелю, стратегічний менеджмент забезпечує наявність світла в кінці тунелю»

Joy Gumz



Успішна діяльність компанії у сфері міжнародного бізнесу залежить від стратегій, які обирає керівництво і реалізують менеджери підприємства. Стратегічний менеджмент забезпечує загальне керівництво підприємством і включає визначення цілей організації, розробку політики і планів, спрямованих на досягнення цих цілей, а також подальший розподіл ресурсів для реалізації планів.

- Аналіз макро- та мікросередовища підприємства міжнародного бізнесу
- Формування місії і цілей міжнародної компанії
- Аналіз портфеля диверсифікованої компанії, проектування її організаційної структури
- Оцінювання стратегічних можливостей підприємства-суб'єкта міжнародного бізнесу
- Розроблення корпоративної, міжнародної та бізнес-стратегії підприємства-суб'єкта міжнародного бізнесу
- Методи стратегічного розвитку підприємства міжнародного бізнесу
- Реалізація стратегії підприємства-суб'єкта міжнародного бізнесу

«Управління міжнародною конкурентоспроможністю підприємства»

«Вчіться у свого конкурента, тому що він буде вчитися у вас...»

Джефф О`Лірі



Глобалізація світової економіки активізує світогосподарські зв'язки, посилює інтеграцію національних економік у систему міжнародного поділу праці, загострює конкуренцію, що зумовлює становлення нових соціальних стереотипів та форм взаємодії і зв'язків у бізнес-процесах. За таких умов майбутні фахівці повинні бути добре обізнані щодо особливостей становлення нової парадигми конкурентоспроможності та сучасних конкурентних відносин, володіти навичками розроблення цілісної науково обґрунтованої стратегії міжнародної конкурентоспроможності для досягнення конкурентних переваг та їх використання у динамічному міжнародному конкурентному середовищі.

- Оцінювання й аналіз рівня міжнародної конкурентоспроможності товару, підприємства, регіону, країни
- Розроблення варіантів управлінських дій і рішень, здійснення їх скринінгу і відбору оптимальних рішень на основі критеріїв витрат, ефективності, рівня ризику
- Діагностування, оцінювання та прогнозування рівня міжнародної конкурентоспроможності підприємства з урахуванням змін внутрішнього і зовнішнього середовища
- Аналіз кон'юнктури міжнародних ринків, її моніторинг та прогнозування
- Формування стратегії міжнародної економічної діяльності підприємства, галузі, регіону, країни
- Обґрунтування напрямів забезпечення міжнародної конкурентоспроможності підприємств, галузей, міжгалузевих комплексів
- Інноваційні процеси в системі формування міжнародної конкурентоспроможності підприємства
- Формування конкурентоспроможності суб'єктів міжнародних економічних відносин



«Міжнародний комерційний арбітраж»

Міжнародний арбітраж – це заміна маси полум'яних суперечок однією, що тліє
А. Бурс

Враховуючи зростаючу роль міжнародного комерційного арбітражу у світі, виникає необхідність у детальному науково-правовому вивченні питань природи, системи міжнародного комерційного арбітражу, його видів; компетенції, організації діяльності, структури, порядку визнання й виконання рішень міжнародних комерційних судів тощо. Сучасному фахівцю з міжнародного бізнесу знання теорії та практики міжнародного комерційного арбітражу необхідні для здійснення своєї професійної діяльності в умовах неупинного зростання масштабів міжнародної торгівлі.

- *Правова природа, джерела міжнародного комерційного арбітражу*
- *Поняття та зміст арбітражної угоди, наслідки її недійсності*
- *Правовий статус арбітрів та формування складу арбітражного суду*
- *Порядок розгляду спорів у міжнародному комерційному арбітражному суді*
- *Правова природа міжнародного комерційного арбітражного рішення та правові підстави для оспорювання, визнання та виконання рішень міжнародних комерційних арбітражних судів*
 - *Поняття та види забезпечувальних заходів у міжнародному комерційному арбітражі, порядок їх застосування*
 - *Правові підстави діяльності міжнародного комерційного арбітражу в Україні, компетенція Міжнародного комерційного арбітражного суду при Торгово-промисловій палаті України та*

Морської арбітражної комісії при Торгово-промисловій палаті України

- Особливості правового регулювання та діяльності міжнародного комерційного арбітражу за кордоном, арбітражний розгляд інвестиційних спорів

«Торговельні переговори і комерційна дипломатія»

Переговори – найскладніший спосіб демонстрації сили
Сардонікус



Комерційна дипломатія є одним з найважливіших засобів реалізації зовнішньоекономічної політики держави, ефективним способом врегулювання торговельно-економічних суперечок та питань економічного співробітництва між країнами. Рушійною силою і основним інструментом комерційної дипломатії є торговельні переговори, що використовуються для розроблення домовленостей про правила міжнародної торгівлі, періодичного перегляду торговельних бар'єрів, прийняття країн до міжнародних організацій та вирішення торговельних спорів.

- Методи просування торговельно-економічних інтересів національного бізнесу за кордоном.
- Розроблення стратегій і тактик ведення торговельних переговорів
- Оцінювання інструментів торговельного захисту для визначення раціональності використання переваг, які впливають з розвитку торговельно-економічних зв'язків із зарубіжними партнерами
- Розроблення рекомендацій щодо виходу національних підприємств на ринки інших держав та їх дипломатичний супровід
- Організація та ведення ділових переговорів
- Методи сприяння залученню прямих іноземних інвестицій: взаємодія зі ЗМІ, організація візитів, залучення національних підприємств до участі у міжнародних стратегічних альянсах

«Фінансовий менеджмент в міжнародному бізнесі»

Найважливіші слова в бізнесі – це грошовий потік. Більшість фінансових проблем викликано нестачею контролю над грошовим потоком

Роберт Кійосакі



Зростання міжнародної ділової активності призводить до необхідності створення нових підходів в управлінні фінансами компаній на міжнародному рівні. Це зумовлює доцільність побудови системи фінансового менеджменту з урахуванням міжнародних аспектів діяльності, оскільки бізнес охоплює одночасно декілька країн. У системі управління фінансовими ресурсами міжнародної компанії фінансовий менеджмент займає особливе місце, оскільки всі рішення, які приймаються як на рівні компанії в цілому, так і в її окремих її підрозділах повинні мати відповідне фінансове обґрунтування.

- Методи управління джерелами фінансування діяльності міжнародних корпорацій
- Управління інформаційним забезпеченням фінансового менеджменту міжнародних корпорацій
- Фінансовий аналіз міжнародних корпорацій
- Управління довгостроковим та короткостроковим фінансуванням міжнародної корпорації.
- Оцінка ефективності діяльності міжнародної корпорації на міжнародному фінансовому ринку
- Управління валютно-фінансовими ризиками міжнародної корпорації
- Фінансове планування і прогнозування в міжнародних корпораціях



«Системи бізнес-аналітики в міжнародному бізнесі»

Хороший продавець коштує десять тисяч в рік, і хороший аналітик коштує десять тисяч в рік, але людина, яка одночасно хороший продавець і хороший аналітик, коштує сто тисяч на рік

Джордж Стівенс Мур

Системи бізнес-аналітики дозволяють об'єднати накопичені в різних системах факти та дані, здійснити комплексне вивчення діяльності підприємства, дати їй об'єктивну оцінку, виявити закономірності і тенденції розвитку, оцінити ризики, розкрити резерви та недоліки бізнесу для прийняття ефективних рішень у міжнародній підприємницькій діяльності. За допомогою систем бізнес-аналізу компанії можуть вдосконалити процеси планування, прогнозування та бюджетування, швидко отримувати необхідну інформацію для своєчасного прийняття рішень.

- Сучасні методи інтелектуального аналізу даних для моделювання розвитку процесів, що відбуваються у міжнародному бізнесі
- Методи візуалізації даних
- Формування системи показників, їх взаємозв'язків та оцінювання процесів, що відбуваються в міжнародному бізнес-середовищі
- Сучасні програмні засоби для проектування та дослідження систем інтелектуального аналізу даних
- Технології аналізу даних у продуктах Microsoft Corporation
- Система бізнес-аналітики Microsoft Power BI
- Аналітична платформа Deductor Studio
- Система бізнес-аналітики Weka
- Аналіз даних в системах програмування Python та R
- Розроблення обґрунтованих управлінських рішень на основі аналізу тенденцій розвитку основних сегментів міжнародного бізнесу
- Стратегічне планування та прогнозування розвитку бізнесу на базі платформи управління бізнес-процесами
- Формування аналітичної проектної документації
- Оперативне управління ключовими показниками діяльності організації у режимі реального часу
- Оцінювання ефективності інноваційних та інвестиційних бізнес-проектів

«Антикризовий менеджмент в міжнародному бізнесі»

Все життя – це управління ризиками, а не виключення ризиків
Уолтер Ристон



Слово «криза», написане по-китайськи, складається з двох ієрогліфів: один означає «небезпека», інший – «сприятлива можливість». Діяльність будь-якого підприємства має свій потенціал розвитку, умови його реалізації і свій кризовий розвиток. В умовах кризи потрібні нові цілі, нові критерії оцінки, інші походи до прийняття рішень та організації їх виконання, перегляд і переоблік ресурсів, концентрація на головному. Як правило, ці заходи тимчасові, але якісь нові напрацьовані підходи можна зробити системними і за рахунок цього вивести управління компанією на новий якісний рівень. Саме в цьому і полягає функція антикризового менеджменту – в пошуку і обґрунтуванні більш ефективних рішень та грамотних механізмів їх реалізації з урахуванням конкретної ситуації, індивідуальних кризових факторів і показників діяльності конкретного підприємства.

- Ідентифікація проявів кризи в діяльності суб'єкта міжнародного бізнесу
- Вироблення управлінських рішень в умовах невизначеності
- Розроблення та реалізація антикризових заходів функціонального спрямування
- Діагностування фінансово-економічного стану підприємства-суб'єкта міжнародного бізнесу
- Виявлення, аналіз та диверсифікація ризиків
- Прогнозування банкрутства підприємств-учасників міжнародної економічної діяльності
- Застосування сучасних методів та інструментів розв'язання суб'єктами міжнародного бізнесу локальних кризових явищ
- Розроблення антикризової програми та антикризової стратегії суб'єкта міжнародного бізнесу
- Використання сучасних інструментів антикризового менеджменту в діяльності представників міжнародного бізнесу при попередженні та/або подоланні кризових явищ
- Аналіз, структурування, оптимізація витрат з введенням жорсткого бюджетування
- Активізація продажів товарів і послуг із застосуванням нових підходів і технологій

«Інформаційні технології в міжнародних бізнес-процесах»

Найнадійніший спосіб виділити свою компанію серед конкурентів – це добре організувати роботу з інформацією
Білл Гейтс



За умов трансформації економічних відносин ефективне використання інформаційних технологій стає одним із найважливіших чинників розвитку підприємств. Застосування інформаційних технологій дає можливість необмеженого розширення бізнесу: автоматизувати процес управління, скоротити час на проведення транзакцій, збирання й оброблення інформації, змінити техніку і організацію управлінської діяльності, зв'язати різні напрями бізнесу на основі єдиної корпоративної інформаційної системи, спростити існуючі бізнес-процеси, підвищити їхню ефективність. Для бізнесу інформаційні технології – це не тільки складова повсякденності, це інструмент, який допомагає заробляти гроші. Впровадження інформаційних технологій сприяє підвищенню рентабельності підприємства, що впливає на покращення розвитку бізнесу, підтримки рівня його конкурентоспроможності.

- Аналіз пакетів прикладних програм, які обслуговують роботу сучасних інформаційних систем
- Методи проектування та оптимізації бізнес-процесів
- Розроблення структури бази даних та її інформаційне наповнення для конкретної задачі по обробці управлінської інформації у сфері міжнародного бізнесу
- Оцінювання економічних процесів, які відбуваються на міжнародних ринках
- Аналіз і прогнозування розвитку національного та міжнародних ринків
- Оброблення міжнародної економічної інформації за допомогою відповідних прикладних програм
- Реінжиніринг і управління бізнес-процесами у міжнародному бізнесі



«Міжнародні стандарти обліку та звітності»

Бухгалтерія – триумф математики над розумом
Володимир Борисов

Національні моделі бухгалтерського обліку та фінансової звітності не завжди забезпечують відображення глобальних господарських явищ і процесів та не створюють умов для взаємного обміну економічною інформацією. Один з головних міжнародних процесів, які відбуваються сьогодні у світі – узгодження національних систем обліку та фінансової звітності різних країн. Провідні компанії світу здійснюють облік та складають фінансову звітність з використанням міжнародних стандартів.

- Процедури впровадження міжнародних стандартів фінансової звітності.
- Складання фінансових звітів та вимоги до їх подання.
- Оцінку інформації про активи, зобов'язання, доходи і витрати підприємства у фінансових звітах.
- Відображення у фінансовій звітності інвестора інвестицій у спільно контрольовані активи, операції та підприємства.
- Методика відображення у фінансовій звітності впливу зміни валютних курсів та цінових змін.
- Аналіз фінансової звітності підприємства для прийняття управлінських рішень



«Статистичні методи прогнозування в міжнародному бізнесі»

Майбутнє не можна передбачити, його можна винайти
Денніс Габор

У процесі створення умов для функціонування компанії на міжнародних ринках виникають проблеми, шляхи вирішення яких потребують ретельного обґрунтування. У зв'язку з цим зростає роль статистичного оцінювання стану, основних тенденцій та перспектив розвитку суб'єктів міжнародних відносин, прогнозування параметрів діяльності міжнародних компаній з метою вибору оптимальних управлінських рішень, спрямованих на підвищення ефективності та ділової активності, їх функціонування і взаємодії.

- *Створення моделей і розроблення прогнозів, їх інтерпретація*
- *Трендовий аналіз процесів міжнародного бізнесу*
- *Прогнозування на основі методів згладжування часових рядів*
- *Прогнозування за допомогою моделей інтегрованої авторегресії – ковзного середнього показника*
- *Прогнозування часових рядів міжнародних процесів на основі динамічних моделей регресії*
- *Моделювання взаємозв'язків та прогнозування часових рядів процесів міжнародного бізнесу*
- *Моделювання довготермінових взаємозв'язків міжнародних процесів та їх прогнозування на основі моделей корекції помилки*
- *Моделювання і прогнозування волатильності в часових рядах міжнародних економічних процесів*
- *Моделі панельних даних в міжнародному бізнесі*



Дізнайтеся
більше

 knote.edu.ua

 facebook.com/knteuofficial



