



Файвішенко Д. С.

Медіадизайн : підручник / Д. С. Файвішенко. –
Київ : Держ. торг.-екон. ун-т, 2025. – 240 с.

ISBN 978-966-918-164-0

DOI: 10.31617/p.knute.2024-271

У підручнику викладено теоретико-методичні та практичні аспекти медіадизайну, подано тестові та практичні завдання, що сприятимуть опануванню та розвитку важливих професійних умінь та навичок і можуть використовуватися для проектування авторського медіадизайну конкретного продукту з урахуванням графічних елементів фірмової символіки і рекламних матеріалів підприємства. До кожної теми додано глосарій та перелік контрольних запитань і завдань. Для поглибленого вивчення окремих питань медіадизайну у

відповідних розділах зазначено ситуаційні вправи, які можна використовувати для обговорення на практичних заняттях з дисципліни.

Видання рекомендоване для студентів, аспірантів, викладачів, науковців, які досліджують рекламу та медіа сферу.

Зам. 271/24

Ціна 300,00 грн

З М І С Т

Вступ	9
Розділ 1. МЕДІАДИЗАЙН ЯК ПРОЦЕС СТВОРЕННЯ СУЧАСНОГО КОМУНІКАЦІЙНОГО СЕРЕДОВИЩА	11
1.1. Сутність, цілі та значення медіадизайну як процесу створення сучасного комунікаційного середовища	11
1.2. Основні види медіадизайну.....	14
1.3. Зовнішні та внутрішні функції медіадизайну, етапи проектування медіадизайну.....	20
1.4. Критерії оцінки медіадизайну	21
<i>Творче завдання</i>	23
<i>Тестові завдання</i>	24
<i>Контрольні питання</i>	27
Розділ 2. АУДИТОРІЯ НОВИХ МЕДІА: ОСОБЛИВОСТІ ВІЗУАЛЬНОГО ЗАЛУЧЕННЯ	28
2.1. Аудиторія та індустрія медіа, технологічні зміни	28
2.2. Мотивація споживання медіа. Якість контенту в медіапросторі	32
2.3. Сучасні технології та статистичний ландшафт спостереження за аудиторією в медіапросторі.....	38
2.4. Створення міжплатформного мультимедійного продукту.....	42

<i>Творче завдання</i>	45
<i>Тестові завдання</i>	45
<i>Контрольні питання</i>	47
 Розділ 3. МЕДІАГРАФІКА ЯК ІНСТРУМЕНТ ФОРМУВАННЯ ВІЗУАЛЬНОГО ПРОСТОРУ	48
3.1. Сутність та поняття медіаграфіки. Цілі та завдання медіаграфіки як актуального формату візуалізації медіапродукту	48
3.2. Технології та прийоми медіаграфіки	52
3.3. Фірмовий стиль як вид прикладної медіаграфіки	57
3.4. Кросмедіа продукт: сутність та функції.....	63
3.5. Телевізійна графіка у бродкаст-дизайні: написи, титри, субтитри, ілюстрації, діаграми, заставки, малюнки, графіка руху	66
3.6. Особливості сучасного медіадизайну та міжнародні стандарти в Україні. Сучасний та міжнародний досвід візуалізації медіапродукту	76
<i>Творче завдання</i>	78
<i>Тестові завдання</i>	79
<i>Контрольні питання</i>	2
 Розділ 4. АЙДЕНТИКА ТА КОРПОРАТИВНИЙ ДИЗАЙН У МЕДІАПРОСТОРІ	83
4.1. Сутність, завдання та роль айдентики у формуванні рекламних матеріалів медіапростору.....	83
4.2. Основні елементи айдентики, поняття та прикладні аспекти носіїв у медіадизайні	85
4.3. Брендбук, логобук, гайдлайн	88
4.4. Орнаментальна графіка в медіапросторі	94
<i>Творче завдання</i>	97
<i>Тестові завдання</i>	98
<i>Контрольні питання</i>	100
 Розділ 5. ТИПОГРАФІКА В МЕДІАДИЗАЙНІ	101
5.1. Шрифт як компонент сучасної медіакультури в медіадизайні компанії. Основні особливості використання шрифтів в авторському медіадизайні	101
5.2. Підбір і сполучення шрифтів та зображувальних елементів.....	104
5.3. Цифрові шрифти. Сучасні модифікації шрифтів і медійний продукт.....	108
<i>Творче завдання</i>	110
<i>Тестові завдання</i>	111
<i>Контрольні питання</i>	114
 Розділ 6. КОЛЬОРОВИЙ ПРОСТІР ТА МІСЦЕ КОЛЬОРУ В ІЄРАРХІЇ ПРІОРИТЕТІВ МЕДІАДИЗАЙНУ	115
6.1. Роль і функції кольору у формуванні символіки та рекламних матеріалів компанії у медіапросторі.....	115
6.2. Фактори, що впливають на вибір кольорів в ієрархії пріоритетів медіадизайну інтерфейсів.....	118
6.3. Основні та додаткові кольори медіаплатформ	121
6.4. Види колориту, особливості їхнього застосування у медіадизайні інтрефейсів. Гармонія кольорів	129

6.5. Види сполучень та правила визначення гармонійних кольорів у медіадизайні.	
Споріднені співвідношення кольорів	137
<i>Творче завдання</i>	137
<i>Тестові завдання</i>	138
<i>Контрольні питання</i>	140

Розділ 7. ОСОБЛИВОСТІ РОЗРОБЛЕННЯ МЕДІАДИЗАЙНУ В ІНТЕРАКТИВНОМУ

СЕРЕДОВИЩІ	141
7.1. Поняття та складові композиції в інтерактивному середовищі.....	141
7.2. Принципи адаптації та сприйняття композиції в інтерактивному середовищі	145
7.3. Роль маппінгу в медіадизайні інтерактивного середовища	149
7.4. Забезпечення належного рівня захисту персональних даних відповідно до найвищих європейських та міжнародних стандартів	154
<i>Творче завдання</i>	158
<i>Тестові завдання</i>	158
<i>Контрольні питання</i>	160

Розділ 8. МУЛЬТИМЕДІЙНІ ЛОНГРИДИ

ЯК НОВИЙ ФОРМАТ МЕДІАПЛАТФОРМИ	161
8.1. Поняття лонгриду. Інструменти створення об'ємних текстів для мережевих ресурсів у медіапросторі.....	161
8.2. Типи лонгридів. Етапи створення лонгридів. Схема подачі лонгрид-репортажу.....	164
8.3. Портретні лонгриди (peoplestories), лонгрид-реконструктор	166
8.4. Елементи лонгриду: інфографіка, аудіо, відео, текст з гіперпосиланнями, фото, слайд-шоу, карикатура	168
8.5. Сервіси для створення мультимедійних лонгридів. Блог-платформи.....	171
8.6. Сучасний та міжнародний досвід використання мультимедійних лонгридів у створенні медіаплатформи	172
<i>Творче завдання</i>	174
<i>Тестові завдання</i>	174
<i>Контрольні питання</i>	177

Розділ 9. СКЕТЧИНГ. ОСОБЛИВОСТІ СТОРІТЕЛІНГУ.....

9.1. Сутність та поняття сторітелінгу як інструмента візуалізації ідей у медіадизайні. Цілі та завдання сторітелінгу	178
9.2. Місія та бачення сторітелінгу. Ключові параметри. Ідея як основний акцент під час формування сторітелінгу в медіапросторі. Піраміда інформації.....	183
9.3. Правила та принципи створення якісних історій у медіапросторі	190
9.4. Сутність та поняття скетчингу. Стилi скетчингу. Цілі та завдання скетчингу ..	193
9.5. Види скетчингу: архітектурний, скетч-ілюстрації, Travel-скетчинг. Мальований персонаж у вебдизайні	195
9.6. Сучасний та міжнародний досвід у медіапросторі. Прикладні аспекти.....	199
<i>Творче завдання</i>	203
<i>Тестові завдання</i>	203
<i>Контрольні питання</i>	205

Розділ 10. СТИЛЬОВІ НАПРЯМИ

ТА ЇХНЄ ВІДОБРАЖЕННЯ В МЕДІАДИЗАЙНІ	206
10.1. Стильові процеси в комунікативних та маркетингових практиках.....	206
10.2. Еклектика і стиль	210
10.3. Роль трендсетерів у поширенні стильових ідей і тенденцій у медіадизайні.....	215
<i>Творче завдання.....</i>	<i>220</i>
<i>Тестові завдання.....</i>	<i>221</i>
<i>Контрольні питання</i>	<i>224</i>
ГЛОСАРІЙ ТЕРМІНІВ.....	225
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ	233