

Д.В. ЯЦЮК

# РЕКЛАМА В ІНТЕРНЕТІ

НАВЧАЛЬНИЙ ПОСІБНИК



**Яцюк Д.В.**

Реклама в Інтернеті : навч. посіб. / Д. В. Яцюк. – Київ :  
Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2018. – 296 с.  
ISBN 978-966-629-907-2

У навчальному посібнику в доступній формі розглянуто сутність, цілі та функції реклами в Інтернеті як важливої сфери економічної діяльності в умовах сучасного розвитку інформаційних та інтерактивних технологій. Визначено особливості функціонування й можливості формування рекламних повідомлень у середовищі Інтернет. Усебічно висвітлено підходи й методи оцінки ефективності проведення рекламних заходів у мережі. Виклад матеріалу проілюстровано рисунками й таблицями. Наводиться значна кількість інформаційно-аналітичних матеріалів, що сприяє кращому розумінню сутності напрямів застосування реклами в Інтернеті у маркетинговій діяльності підприємств. Подано низку практичних і розрахункових завдань, запропоновано різні ситуаційні вправи, а також питання для самоконтролю й контрольні тести, представлено короткий термінологічний словник.

Призначений для студентів і викладачів вищих навчальних закладів, а також для працівників сфер бізнесу, де реклама в Інтернеті може використовуватися для вирішення маркетингових завдань.

**Зам. 1049/18.**

**Ціна 100,00 грн.**

## ЗМІСТ

<b>ПЕРЕДМОВА</b> .....	5
<b>Тема 1. ОСНОВНІ ІНСТРУМЕНТИ</b>	
<b>ІНТЕРНЕТ-РЕКЛАМИ</b> .....	7
1.1. Історія створення World Wide Web.....	7
1.2. Можливості використання Інтернету у системі маркетингу підприємства. Принципи ведення бізнесу в Інтернеті .....	19
1.3. Поняття інтернет-реклами: переваги й недоліки .....	44
<b>ЗАВДАННЯ ДЛЯ САМОКОНТРОЛЮ</b> .....	60
<b>Тема 2. ВИДИ ІНТЕРНЕТ-РЕКЛАМИ</b> .....	61
2.1. Банерна реклама. Основні сервіси з розміщення банерної реклами.....	61
2.2. Контекстна реклама. Принципи роботи. Огляд основних систем контекстної реклами.....	86
2.3. Інші види просування реклами з використанням Інтернету: електронна пошта, служби телеконференцій, дошки оголошень .....	125
<b>ЗАВДАННЯ ДЛЯ САМОКОНТРОЛЮ</b> .....	152
<b>Тема 3. ХАРАКТЕРИСТИКА ВЕБ-САЙТУ</b>	
<b>ТА ОСНОВНІ МЕТОДИ ЙОГО ПОШУКОВОЇ ОПТИМІЗАЦІЇ</b> .....	153

3.1. Веб-сайт: основні сервіси та етапи створення сайтів.....	153
3.2. Пошукова оптимізація (просування) сайтів. Огляд основних методів оптимізації.....	175
<b>ЗАВДАННЯ ДЛЯ САМОКОНТРОЛЮ.....</b>	<b>188</b>
 <b>ТЕМА 4. УПРАВЛІННЯ ІНТЕРНЕТ-РЕКЛАМОЮ.</b>	
<b>ОЦІНКА ЕФЕКТИВНОСТІ ІНТЕРНЕТ-РЕКЛАМИ.....</b>	<b>189</b>
4.1. Сутність, особливості та етапи розробки рекламної кампанії в Інтернеті .....	189
4.2. Ефективність реклами в Інтернеті: інструменти контролю та засоби коригування .....	204
4.3. Оцінювання та ефективність реклами в AdWords.....	235
<b>ЗАВДАННЯ ДЛЯ САМОКОНТРОЛЮ.....</b>	<b>255</b>
 <b>ПРАКТИЧНЕ ЗАВДАННЯ.</b>	
<b>РОЗРОБКА РЕКЛАМНОЇ КАМПАНІЇ ПІДПРИЄМСТВА .....</b>	<b>256</b>
<b>ТЕСТИ.....</b>	<b>257</b>
<b>ГЛОСАРІЙ.....</b>	<b>272</b>
<b>СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ .....</b>	<b>294</b>