Яцюк Д.В.

У навчальному посібнику в доступній формі розглянуто сутність, цілі та функції реклами в Інтернеті як важливої сфери економічної діяльності в умовах сучасного розвитку інформаційних та інтерактивних технологій. Визначено особливості функціонування й можливості формування рекламних повідомлень у середовищі Інтернет. Усвідомлено підходи й методи оцінки ефективності проведення рекламних заходів у мережі. Виклад матеріалу пророблено ілюстраціями, таблицями. Наводиться значна кількість інформаційно-аналітичних матеріалів, що сприяє кращому розумінню сутності напрямів застосування реклами в Інтернеті у маркетинговій діяльності підприємств. Подано низку практичних і розрахункових завдань, запропоновано різні ситуаційні вправи, а також питання для самоконтролю й контрольні тести, представлено короткий термінологічний словник.

Призначений для студентів і викладачів вищих навчальних закладів, а також для працівників сфер бізнесу, де реклама в Інтернеті може використовуватися для вирішення маркетингових завдань.

Зам. 1049/18.
Ціна 100,00 грн.

ЗМІСТ

ПЕРЕДМОВА .............................................................................................................................................. 5

Тема 1. ОСНОВНІ ІНСТРУМЕНТИ ІНТЕРНЕТ-РЕКЛАМИ ................................................................................. 7
1.1. Історія створення World Wide Web ................................................................................................. 7
1.2. Можливості використання Інтернету у системі маркетингу підприємства. Принципи ведення бізнесу в Інтернеті ...................................................................................................................... 19
1.3. Поняття інтернет-реклами: переваги й недоліки .............................................................................. 44

ЗАВДАННЯ ДЛЯ САМОКОНТРОЛЮ ............................................................................................................. 60

Тема 2. ВИДИ ІНТЕРНЕТ-РЕКЛАМИ ........................................................................................................... 61
2.1. Банерна реклама. Основні сервіси з розміщення банерної реклами .................. 61
2.2. Контекстна реклама. Принципи роботи. Огляд основних систем контекстної реклами ........................................................................................................ 86
2.3. Інші види просування реклами з використанням Інтернету: електронна пошта, служби телеконференцій, дошки оголошень .................................................................................. 125

ЗАВДАННЯ ДЛЯ САМОКОНТРОЛЮ ............................................................................................................. 152

Тема 3. ХАРАКТЕРИСТИКА ВЕБ-САЙТУ ТА ОСНОВНІ МЕТОДИ ЙОГО ПОШУКОВОЇ ОПТИМІЗАЦІЇ ...................................................................................................................... 153
3.1. Веб-сайт: основні сервіси та етапи створення сайтів .............................................. 153
3.2. Пошукова оптимізація (просування) сайтів.
Огляд основних методів оптимізації ............................................................................. 175
ЗАВДАННЯ ДЛЯ САМОКОНТРОЛЮ .................................................................................. 188

ТЕМА 4. УПРАВЛІННЯ ІНТЕРНЕТ-РЕКЛАМОЮ.
ОЦІНКА ЕФЕКТИВНОСТІ ІНТЕРНЕТ-РЕКЛАМИ .................................................................. 189
4.1. Сутність, особливості та етапи розробки рекламної кампанії в Інтернеті .... 189
4.2. Ефективність реклами в Інтернеті: інструменти контролю та засоби коригування ................................................................. 204
4.3. Оцінювання та ефективність реклами в AdWords ............................................. 235
ЗАВДАННЯ ДЛЯ САМОКОНТРОЛЮ .................................................................................. 255

ПРАКТИЧНЕ ЗАВДАННЯ.
РОЗРОБКА РЕКЛАМНОЇ КАМПАНІЇ ПІДПРИЄМСТВА ............................................. 256

ТЕСТИ .................................................................................................................................... 257

ГЛОСАРІЙ ................................................................................................................................. 272

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ ............................................................................... 294