

РЕЦЕНЗІЯ

на наукову роботу «Negotium communicationis», представлену на Конкурс
зі спеціальності «Міжнародні економічні відносини»

№ з/п	Характеристики та критерії оцінки рукопису наукової роботи	Рейтингова оцінка. Максимальна кількість балів (за 100-бальною шкалою)	Бали
1	Актуальність проблеми	10	7
2	Новизна та оригінальність ідей	15	8
3	Використані методи дослідження	15	9
4	Теоретичні наукові результати	10	7
5	Практична направленість результатів (документальне підтвердження впровадження результатів роботи)	20	10
6	Рівень використання наукової літератури та інших джерел інформації	5	5
7	Ступінь самостійності роботи	10	10
8	Якість оформлення	5	5
9	Наукові публікації	10	2
10	Недоліки роботи (пояснення зниження максимальних балів у пунктах 1-9):		
10.1	До п. 1. У вступі актуальність дослідження недостатньо обґрунтована.		-3
10.2	До п. 2. Наведені авторські міркування та рекомендації сформовані на основі існуючих розробок та адаптовані автором до досліджуваного підприємства. Проте, доцільним було б розробити напрями формування комунікаційної стратегії з урахуванням галузевої та маркетингової специфіки підприємства		-7
10.3	До п. 3. В ході дослідження використано лише загальнонаукові методи теоретичного узагальнення та порівняння. На нашу думку, доцільним було б використати методи бальної оцінки виділених факторів середовища саме для обраного підприємства. Це дозволило б посилити прикладне значення результатів роботи		-6
10.4	До п. 4. Матеріал, викладений у розділі 1 слід було б наблизити до спеціальності «Міжнародні економічні відносини»		-3
10.5	До п. 8. Відсутність наукової публікації (наукової статті) за результатами дослідження		-8

10.6	До п. 5. Відсутнє практичне впровадження (відсутні довідки), проте частково сформовано рекомендації автора щодо перспектив використання результатів дослідження		-10
Сума балів			63

Загальний висновок

Робота рекомендується для захисту на науково-практичній конференції