

ОРГАНІЗАЦІЙНА ПОВЕДІНКА

Вивчає концептуальні основи організаційної поведінки; мотивацію трудової поведінки людини в організації; управління організаційними комунікаціями; управління талантами; емоційний інтелект у поведінці людини.

Основна увага у вивченні дисципліни приділяється формуванню навичок управління поведінкою працівників в організаціях у процесі трудових взаємовідносин.

У результаті опанування дисципліни студенти:

- Отримують комплекс теоретичних знань та практичних навичок щодо управління індивідуальною та груповою поведінкою працівників в організаціях у різних ситуаціях у процесі трудових взаємовідносин – з урахуванням специфіки їх функціонування.
- Отримують знання щодо чинників організаційної поведінки і можливості їх використання для вирішення питань, що стосуються досягнення цілей організації.
- Отримують знання особливостей управління конфліктами в організації.
- Зможуть обирати ефективний стиль лідерства; використовувати сучасний інструментарій в управлінні поведінкою людей в організації.
- Зможуть адекватно застосовувати моделі і підходи теорії організаційної поведінки для вирішення завдань, пов'язаних з управлінням організаційною поведінкою.

Пререквізити: «Менеджмент», «Міжнародний менеджмент корпорацій».

ГЛОБАЛЬНА ЕКОНОМІКА

Вивчає умови і фактори становлення, механізми та інструменти функціонування глобальної економіки.

Основна увага у вивченні дисципліни приділяється ринковим відносинам між суб'єктами міжнародного бізнесу, обумовленими закономірностями, тенденціями та специфікою функціонування глобальної економічної системи.

У результаті опанування дисципліни студенти:

- Здобудуть комплексне розуміння сутності та основних форм прояву глобалізації світової економіки;
- Зможуть використовувати набуті знання у плануванні та проведенні підприємницької діяльності на зарубіжних ринках в сучасних умовах глобалізації світогосподарських зв'язків;
- Набудуть знання щодо розробки стратегій глобального розвитку світу та перспективних сценаріїв глобального розвитку;
- Розвинуть навички застосування механізмів функціонування регулятивних інститутів глобальної економіки.
- Розумітимуть специфіку геоекономічної моделі України та стратегічні цілі держави і вітчизняного бізнесу;
- Отримають навички ведіння господарської діяльності у глобальному економічному середовищі.

Пререквізити:* «Менеджмент», «Макро- і мікроекономіка»

УПРАВЛІНСЬКА ЕКОНОМІКА

Вивчає понятійний апарат та розвиває навички економічного аналізу з використанням сучасних моделей і закономірностей економічної науки для вирішення завдань фірми.

Основна увага у вивченні дисципліни приділяється аналізу попиту і пропозиції, оцінці виробничих функцій, витрат і прибутку фірми з метою прийняття управлінських рішень; державному регулюванню економіки; економічній оцінці ефективності управлінської діяльності; особливостям управління в умовах віртуального бізнес-середовища.

У результаті опанування дисципліни студенти:

- Здобудуть комплексне розуміння основних типів економічних та управлінських завдань, пов'язаних з діяльністю фірми;
- Розвинуть навички аналізу ділових ситуацій з використанням інструментарію економічної теорії та прийомів бізнес-аналізу;
- Зможуть оцінювати різні варіанти макроекономічної політики та прогнозувати наслідки державного впливу на економіку фірми;
- Зможуть використовувати методи оптимізації управлінських рішень в практичній діяльності;
- Розвинуть навички розуміння актуальних проблем теорії та практики управлінської економіки.

Пререквізити:* «Мікроекономіка»/«Макроекономіка»

УПРАВЛІННЯ МІЖНАРОДНОЮ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЮ ПІДПРИЄМСТВА

Вивчає ієрархічну структуру управління міжнародною конкурентоспроможністю; методологію оцінювання міжнародної конкурентоспроможності підприємства; трансформацію детермінант міжнародної конкурентоспроможності підприємства в умовах глобалізації

Основна увага у вивченні дисципліни приділяється практичним підходам до оцінювання міжнародної конкурентоспроможності підприємства з використанням методів case study.

У результаті опанування дисципліни студенти:

- Оволодіють знаннями щодо сутності міжнародної конкурентоспроможності товарів, підприємств, галузей, регіонів та національних економік в умовах економічної глобалізації.
- Отримають знання щодо методології оцінювання рівня міжнародної конкурентоспроможності товарів, послуг та підприємства, а також основних різновидів конкурентних стратегій залежно від типу ринку.
- Отримають знання щодо аналізу галузевих, регіональних та секторальних імператив формування конкурентних переваг суб'єктів міжнародної економічної діяльності.
- Оволодіють практичними навичками оцінювання впливу новітніх детермінант (реверс потреб, діджиталізація світового господарства, участь у міжнародних виробничих мережах) на міжнародну конкурентоспроможність підприємств в умовах глобалізації.
- Зможуть використовувати набуті знання у практичній діяльності у процесі обґрунтування напрямів забезпечення міжнародної конкурентоспроможності вітчизняних підприємств та галузей в умовах відкритості національної економіки.

Пререквізити: Менеджмент», «Моделювання фінансово-господарської діяльності підприємства», «Зовнішньоекономічна діяльність підприємства», «Організація зовнішньоторговельних операцій».

УПРАВЛІНСЬКА РЕЗУЛЬТАТИВНІСТЬ В МІЖНАРОДНОМУ БІЗНЕСІ

Вивчає методи прийняття рішень щодо оцінки та підвищення управлінської результативності в міжнародному бізнесі.

Основна увага у вивченні дисципліни приділяється відносинам, що виникають в процесі аналізу, планування, оцінки та контролю результативності управлінської праці в міжнародному бізнесі

У результаті опанування дисципліни студенти:

- здобудуть знання щодо особливостей та тенденцій сучасного цивілізаційного розвитку;
- зможуть проводити дослідження міжнародного характеру та масштабу;
- зможуть критично мислити та генерувати креативні ідеї;
- зможуть вирішувати важливі проблеми на інноваційній основі;
- зможуть аналізувати фактори управлінської результативності в міжнародному бізнесі;
- зможуть враховувати організаційний контекст досягнення управлінських результатів в міжнародному бізнесі;
- будуть здатні проектувати результативну управлінську роботу в міжнародних компаніях.

Пререквізити:* «Економіка і фінанси підприємства», «Бухгалтерський облік», «Міжнародний маркетинг-менеджмент».

МІЖНАРОДНИЙ ЕКОЛОГІЧНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Вивчає загальні закономірності, принципи формування та функціонування системи міжнародного екологічного менеджменту в умовах інтенсифікації глобалізаційних процесів, загострення екологічних проблем, посилення тенденцій екологізації економіки.

Основну увагу при вивченні дисципліни приділено формуванню у студентів комплексу знань щодо наукових основ системи міжнародного екологічного менеджменту, розвитку навичок використання на практиці інструментів екологічного управління суб'єктами міжнародної економічної діяльності.

У результаті опанування дисципліни студенти:

- Оволодіють понятійно-категоріальним апаратом у сфері міжнародного екологічного менеджменту.
- Розумітимуть причини загострення екологічних проблем та передумови формування системи міжнародного екологічного менеджменту.
- Визначатимуть напрями міжнародної екологічної політики та розумітимуть механізми купівлі-продажу прав на забруднення навколишнього середовища, особливості державної екологічної політики.
- Знатимуть умови впровадження стандартів екологічного менеджменту (ISO, BS та EMAS).
- Володітимуть знаннями щодо вимог формування системи корпоративного екологічного менеджменту.
- Розумітимуть переваги та перспективи екологічного маркетингу, правила екологічного та енергетичного маркування.
- Визначатимуть складові системи інформаційного забезпечення екологічного менеджменту.
- Знатимуть особливості проведення екологічного контролю та аудиту.

Пререквізити:* «Екологія», «Менеджмент».

ФІНАНСОВИЙ МЕНЕДЖМЕНТ У МІЖНАРОДНОМУ БІЗНЕСІ

Вивчає: механізм функціонування і забезпечення фінансової діяльності міжнародних корпорацій, методики і особливості управління джерелами фінансування діяльності міжнародних корпорацій, методики і особливості управління напрямками фінансування діяльності міжнародних корпорацій, методики управління фінансовими ризиками міжнародних корпорацій, особливості стратегічного і оперативного фінансового планування міжнародних корпорацій.

Основна увага у вивченні дисципліни приділяється формуванню навичок прийняття економічних рішень з приводу визначення джерел та напрямків фінансування міжнародної корпорації, нейтралізації фінансових ризиків в умовах інтернаціоналізації господарського життя.

У результаті опанування дисципліни студенти:

- Отримують комплекс знань щодо методів аналізу стану та динаміки фінансового становища міжнародних корпорацій.
- Засвоять методи стратегічного і оперативного фінансового планування міжнародних компаній.
- Оволодіють методологічними підходами до оцінки ефективності фінансової діяльності міжнародних корпорацій.
- Отримують знання щодо методик і особливостей управління джерелами та напрямками фінансування діяльності міжнародних компаній.
- Зможуть застосовувати методики управління фінансовими ризиками у практичній діяльності.

Пререквізити: «Економіка і фінанси підприємства», «Макро- і мікроекономіка», «Бухгалтерський облік».

АДМІНІСТРАТИВНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Вивчає виникнення і розвиток теорії адміністрації; закони та принципи побудови ефективної системи адміністративного менеджменту; механізм адміністративного менеджменту; результативність системи адміністративного менеджменту.

Основна увага у вивченні дисципліни приділяється формуванню навичок прийняття та реалізації адміністративних рішень.

У результаті опанування дисципліни студенти:

- Отримують комплекс теоретичних знань щодо змісту та особливостей концепції ділового адміністрування та публічного управління як складових системи адміністративного менеджменту.
- Зуміють аналізувати та проводити експертизу нормативно-правових документів, надавати інформаційну, методичну та управлінську допомогу.
- Отримують практичні навички раціонального механізму адміністрування в організації.
- Зможуть організувати адміністративне діловодство в апараті управління організацією.
- Зможуть приймати своєчасні та ефективні адміністративні рішення, оцінювати фактори впливу на процес прийняття адміністративних рішень.

Пререквізити: «Правознавство», «Менеджмент».

АУДИТОРСЬКЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ М&А

Вивчає змістові характеристики аудиторського забезпечення М&А; інформаційне забезпечення аудиту М&А; організацію аудиторського забезпечення М&А; аудит правостановлюючих документів під час злиття та поглинання підприємств; узагальнення та реалізація результатів аудиторського забезпечення М&А.

Основна увага у вивченні дисципліни приділяється аудиту ефективності М&А.

У результаті опанування дисципліни студенти:

- Оволодіють теоретичними знаннями та практичними навичками організації та проведення аудиту М&А, методології, методики і організації аудиторського забезпечення М&А.
- Отримують знання щодо методики планування, складання програм та застосування аудиторських процедур під час перевірки операцій зі злиття та поглинання.
- Зуміють аналізувати і інтерпретувати фінансову, бухгалтерську та іншу інформацію з метою проведення аудиторського забезпечення М&А.
- Отримують практичні навички запобігання можливим порушенням і помилкам у здійсненні операцій зі злиття та поглинання та відображення їх у бухгалтерському обліку.
- Оволодіють знаннями про порядок узагальнення і використання результатів аудиторського забезпечення М&А.

Пререквізити: «Макро- і мікроекономіка», «Економічна статистика», «Економіка та фінанси підприємства», «Правознавство», «Бухгалтерський облік», «Міжнародний аудит».

ВНУТРІШНІЙ АУДИТ

Вивчає механізм внутрішнього аудиту суб'єктів господарювання приватної та державної форми власності та його складові елементи.

Основна увага у вивченні дисципліни приділяється питанням організації внутрішнього аудиту у бюджетній сфері, аналітичним процесам в системі внутрішнього аудиту.

У результаті опанування дисципліни студенти:

- Здобудуть комплексне розуміння механізму внутрішнього аудиту суб'єктів господарювання та його складових елементів;
- Зможуть застосовувати стандарти внутрішнього аудиту в процесі проведення внутрішнього аудиту;
- Розумітимуть особливості організації та планування внутрішнього аудиту на підприємствах приватного сектору та у бюджетній сфері;
- Вмітимуть оцінювати ризики та розробляти рекомендації по удосконаленню системи внутрішнього контролю.
- Зможуть використовувати набуті знання під час проведення внутрішнього аудиту суб'єктів господарювання приватної та державної форми власності.

Пререквізити:*«Економіка та фінанси підприємства», «Правознавство», «Бухгалтерський облік».

ДЬЮ ДИЛІДЖЕНС

Вивчає сукупність теоретичних, організаційних, методичних та практичних засад проведення аудиторської послуги дью дилідженс з урахуванням сучасних господарських умов.

Основна увага у вивченні дисципліни приділяється питанням проведення юридичного та фінансового дью дилідженс; змістову характеристику, інформаційне забезпечення та складові податкового дью дилідженс.

У результаті опанування дисципліни студенти:

- Здобудуть комплексне розуміння значення аудиторської послуги дью дилідженс у формуванні інформаційного забезпечення процесів придбання, злиття, поглинання, реструктуризації компаній;
- Зможуть застосовувати положення нормативних актів при проведенні дью дилідженс;
- Вмітимуть складати план та програму дью дилідженс, формувати робочі документи;
- Опанують практичні навички щодо систематизації даних та узагальнення результатів проведення дью дилідженс у звіті;
- Отримають навички , які є необхідними для здійснення дью дилідженс у практиці аудиторської та консалтингової діяльності.

Пререквізити:* «Міжнародний аудит», «Економіка і фінанси підприємства».

ЕКОНОМІЧНА ДІАГНОСТИКА ПІДПРИЄМСТВА

Вивчає сутність економічної діагностики, її роль у системі менеджменту підприємства, методичний інструментарій діагностики підприємства.

Основна увага у вивченні дисципліни приділяється питанням діагностиці економічного потенціалу підприємства, кредитоспроможності підприємства та конкурентоспроможності підприємства, діагностиці економічної безпеки підприємства, кризи розвитку та загрози банкрутства підприємства.

У результаті опанування дисципліни студенти:

- Здобудуть комплексне розуміння основних теорій, принципів, методів діагностування процесів діяльності підприємства;
- Зможуть використовувати модельний інструментарій для діагностування кризових явищ підприємства;
- Знатимуть методики оцінювання та ідентифікування ймовірності дефолту підприємства;
- Опанують практичні навички щодо запровадження організаційно-економічних заходів стосовно діагностування конкурентоздатності підприємства;
- Зможуть використовувати набуті знання при оцінюванні економічної безпеки та економічної культури підприємства.

Пререквізити:* «Економіка і фінанси підприємства», «Бухгалтерський облік», «Моделювання фінансово-господарської діяльності підприємства», «Економічна статистика».

ІЛЛЕГАЛІЗАЦІЯ ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

Вивчає сутність, структуру, основні мотиви та чинники іллегалізації зовнішньоекономічної діяльності.

Основна увага у вивченні дисципліни приділяється методам виявлення та оцінювання іллегальної економічної діяльності для розроблення напрямів протидії відпливу фінансових ресурсів за кордон.

У результаті опанування дисципліни студенти:

- Здобудуть комплексне розуміння сутності та змісту іллегальної економічної діяльності.
- Ознайомляться з особливостями формування іллегальної економіки у різних економічних системах, схемами мінімізації податків при здійсненні зовнішньоекономічної діяльності.
- Зможуть обґрунтовувати заходи протидії іллегалізації зовнішньоекономічної діяльності.
- Отримають практичні навички розрахунку обсягів відпливу фінансових ресурсів за кордон.
- Зможуть використовувати набуті знання у плануванні та проведенні зовнішньоекономічної діяльності у офшорних юрисдикціях.

Пререквізити:* «Зовнішньоекономічна діяльність підприємства», «Митне регулювання зовнішньоекономічної діяльності», «Організація зовнішньоторговельних операцій».

ІМІТАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ В МІЖНАРОДНИХ БІЗНЕС-ПРОЦЕСАХ

Вивчає загальну характеристика бізнес-процесів, імітаційне моделювання бізнес-процесів, проектування та реалізацію управління бізнес-процесами.

Основна увага у вивченні дисципліни приділяється питанням об'єктно-орієнтованому та імітаційному моделюванню бізнес-процесів.

У результаті опанування дисципліни студенти:

- Здобудуть комплексне розуміння основ аналізу бізнес-процесів, основних засад моделювання бізнес-процесів;
- Розумітимуть як вирішувати задачі оптимізації бізнес-процесів;
- Зможуть користуватися системами автоматизації проектування бізнес-процесів;
- Отримають розуміння перспектив розвитку інформаційних систем;
- Зможуть використовувати набуті знання при моделюванні бізнес-процесів різної складності.

Пререквізити:* «Економічна інформатика».

ІНТЕГРОВАНА ЗВІТНІСТЬ

Вивчає концептуальні засади формування інтегрованої звітності.

Основна увага у вивченні дисципліни приділяється організаційно-методичним підходам до обліково-інформаційного забезпечення інтегрованої звітності підприємства.

У результаті опанування дисципліни студенти:

- Ознайомляться зі структурою й особливостями формування фінансових та нефінансових показників інтегрованого звіту.
- Зможуть визначати вартість капіталу підприємства.
- Ознайомляться з існуючими підходами до інтегрованого звітування у світі та в Україні.
- Розумітимуть переваги інтегрованого звітування.
- Отримають практичні навички складання інтегрованої звітності.
- Зможуть використовувати набуті знання для визначення напрямів покращення економічних, екологічних і соціальних наслідків діяльності підприємств.

Пререквізити:* «Економіка і фінанси підприємства», «Бухгалтерський облік»

КОНКУРЕНТНЕ ПРАВО

Вивчає правові засади діяльності Антимонопольного комітету України, особливості виявлення і припинення правопорушень у сфері захисту економічної конкуренції, правовий режим діяльності монопольних суб'єктів та особливості правового становища суб'єктів природних монополій.

Основна увага у вивченні дисципліни приділяється нормативному та організаційному регулюванню економічної конкуренції в Україні.

У результаті опанування дисципліни студенти:

- Здобудуть комплексне розуміння сутності конкурентного права.
- Розумітимуть особливості правового регулювання забезпечення якості конкуренції та існування конкурентного середовища; діяльності природних і державних монополій.
- Ознайомляться зі структурою конкурентного законодавства різних країн.
- Зможуть здійснювати правову кваліфікацію відносин, що виникають в конкурентних правовідносинах; визначати дії (бездіяльність), що порушують права суб'єктів господарювання на чесну й добросовісну конкуренцію та обирати ефективні способи захисту та відновлення порушених прав.
- Зможуть використовувати набуті знання у плануванні та проведенні підприємницької діяльності на міжнародних ринках.

Пререквізити:* «Економічна теорія», «Правознавство».

КОНСОЛІДАЦІЯ ФІНАНСОВОЇ ЗВІТНОСТІ

Вивчає основні положення і процедури консолідації фінансової звітності, підходи до визнання та розкриття статей фінансових звітів, вибору та встановлення облікових політик групи підприємств.

Основна увага у вивченні дисципліни приділяється методам обліку об'єднання бізнесу та порядку їх застосування.

У результаті опанування дисципліни студенти:

- Здобудуть комплексне розуміння сутності та видів об'єднань підприємств, прийомів оцінювання придбаних активів і прийнятих зобов'язань за справедливою вартістю.
- Розумітимуть особливості облікової політики материнського та дочірніх підприємств, специфіку внутрішньогрупових операцій та їх вплив на показники консолідованої фінансової звітності.
- Зможуть застосовувати положення національних і міжнародних стандартів обліку та звітності щодо облікового відображення внутрішньогрупових операцій та результатів.
- Отримають навички складання консолідованої фінансової звітності для групи компаній.
- Зможуть використовувати набуті знання при формуванні облікової політики групи підприємств як єдиної економічної одиниці.

Пререквізити:* «Економіка і фінанси підприємства», «Бухгалтерський облік».

КОРПОРАТИВНЕ ПРАВО

Вивчає принципи корпоративного права, джерела корпоративного права в Україні, порядок створення корпорацій, корпоративного управління комерційними юридичними особами та їх припинення, майнові права та обов'язки учасників корпоративних відносин та засади їх правового регулювання, визначення порядку управління корпоративними правами учасниками.

Основна увага у вивченні дисципліни приділяється способам і механізмам захисту прав та законних інтересів суб'єктів корпоративних відносин.

У результаті опанування дисципліни студенти:

- Здобудуть комплексне розуміння змісту корпоративного права.
- Ознайомляться з системою державних органів, що здійснюють захист корпоративних прав фізичних та юридичних осіб, територіальних громад та держави.
- Розумітимуть особливості правового регулювання корпоративних відносин.
- Зможуть аналізувати та тлумачити законодавство, що регулює правове становище суб'єктів корпоративних відносин.
- Зможуть використовувати набуті знання при розробленні проектів корпоративних нормативних актів.

Пререквізити:* «Правознавство», «Міжнародний менеджмент корпорацій».

КОРПОРАТИВНЕ УПРАВЛІННЯ В МІЖНАРОДНИХ КОМПАНІЯХ

Вивчає концепції, моделі, стандарти системи корпоративного управління, аналіз їх впливу на діяльність компаній.

Основна увага у вивченні дисципліни приділяється розробленню дієвих механізмів корпоративного управління, яке використовується міжнародними компаніями на сучасному етапі.

У результаті опанування дисципліни студенти:

- Здобудуть комплексне розуміння понять, категорій та діалектики розвитку корпоративної форми організації бізнесу.
- Розумітимуть принципи створення та функціонування корпоративних підприємств.
- Зможуть застосовувати інструменти економічного та організаційного механізмів корпоративного управління; визначати систему цінностей організації відповідно до місії і політики.
- Отримають навички формування системи корпоративного управління; розробки дієвого механізму корпоративного управління, оцінювання ефективності корпоративного управління міжнародних компаній.
- Зможуть використовувати набуті знання при здійсненні ефективного корпоративного контролю та налагоджені якісного зворотного зв'язку в процесі управління підприємством.

Пререквізити:* «Менеджмент», «Міжнародний менеджмент корпорацій».

ІНФОРМАЦІЙНІ СИСТЕМИ І ТЕХНОЛОГІЇ В УПРАВЛІННІ ЗЕД

Вивчає особливості формування та побудови інформаційних систем і технологій в управлінні зовнішньоекономічною діяльністю.

Основна увага у вивченні дисципліни приділена формуванню навиків створення інформаційних систем управління зовнішньоекономічної діяльності.

У результаті опанування дисципліни студенти:

- Здобудуть комплексне розуміння можливостей та перспектив застосування інформаційних засобів та технологій в системі управління зовнішньоекономічної діяльності;
- Зможуть використовувати набуті знання щодо процедури проектування та розробки окремих комп'ютерних програм в управлінні зовнішньоекономічної діяльності;
- Зможуть проаналізувати та оцінити ефективність та доцільність використання відповідних інформаційних систем;
- Отримають навички щодо управління зовнішньоекономічною діяльністю за допомогою інформаційних та телекомунікаційних технологій;
- Розумітимуть та зможуть використовувати систему фінансового моделювання та бізнес-планування;
- Отримають навички роботи з інтелектуальними системами в управлінні інвестиційною діяльністю.

Пререквізити: «Економічна інформатика», «Зовнішньоекономічна діяльність підприємства».

МІЖНАРОДНЕ ПОДАТКОВЕ ПРАВО

Вивчає правові механізми елементів міжнародної податкової системи.

Основна увага у вивченні дисципліни приділяється особливостям національних моделей правового регулювання податкової сфери суспільних відносин.

У результаті опанування дисципліни студенти:

- Здобудуть комплексне розуміння змісту міжнародних податкових правовідносин, закономірностей розвитку міжнародного податкового права.
- Ознайомляться з особливостями створення та функціонування механізму застосування норм міжнародного податкового права на міжнародному та внутрішньодержавному рівнях.
- Знатимуть специфіку податкового законодавства різних держав та правового регулювання стягнення податків у різних країнах світу.
- Розумітимуть особливості різних теорій податкового регулювання.
- Зможуть використовувати набуті знання при аналізі переваг і недоліків податкового законодавства різних держав, зокрема, для перейняття позитивного досвіду.

Пререквізити:* «Правознавство», «Міжнародна економіка», «Міжнародна економічна діяльність України».

МІЖНАРОДНЕ ІНВЕСТИЦІЙНЕ ПРАВО

Вивчає правові засади організації і безпосереднього здійснення інвестиційної діяльності з іноземним елементом.

Основна увага у вивченні дисципліни приділяється особливостям міжнародно-правового регулювання відносин у сфері інвестування.

У результаті опанування дисципліни студенти:

- Здобудуть комплексне розуміння змісту інвестиційної діяльності.
- Ознайомляться з особливостями взаємодії міжнародного та внутрішньодержавного інвестиційного права; специфікою вирішення інвестиційних спорів в Міжнародному центрі з урегулювання інвестиційних спорів.
- Знатимуть норми законодавства України та інших держав, що регулюють основні питання інвестиційної діяльності.
- Розумітимуть особливості функціональних процесів системи міжнародних інвестиційних правовідносин.
- Зможуть використовувати набуті знання при аргументуванні прийняття правового рішення, з урахуванням можливих наслідків, у процесі управління міжнародною економічною діяльністю підприємства.

Пререквізити:* «Правознавство», «Міжнародна економіка», «Міжнародна економічна діяльність України».

МІЖНАРОДНИЙ ПОДАТКОВИЙ КОНСАЛТИНГ

Вивчає сукупність послуг з роз'яснення та застосування норм чинного податкового законодавства.

Основна увага у вивченні дисципліни приділяється визначенню податкових наслідків господарських операцій, а також знаходженню законних схем планування податкового навантаження для підприємства з урахуванням специфіки його діяльності.

У результаті опанування дисципліни студенти:

- Здобудуть комплексне розуміння сутності та ролі міжнародної податкової консалтингової діяльності.
- Ознайомляться з закордонним досвідом організації податкового консалтингу.
- Зможуть аналізувати схеми оподаткування, що використовуються на підприємстві, з метою усунення системних помилок в податковому обліку та забезпечення складання первинних документів необхідної якості.
- Отримають навички відновлення бухгалтерського та податкового обліку, коригування фінансової звітності, податкових декларації та бухгалтерських звітів для контролюючих органів.
- Зможуть використовувати набуті знання у процесі прийняття управлінських рішень щодо податкового планування з урахуванням можливих ризиків та наслідків.

Пререквізити:* «Правознавство», «Бухгалтерський облік», «Міжнародний аудит».

ОБЛІК І ОПОДАТКУВАННЯ ДІЯЛЬНОСТІ МІЖНАРОДНИХ КОРПОРАЦІЙ

Вивчає організацію та методику обліку та оподаткування діяльності міжнародних корпорацій.

Основна увага у вивченні дисципліни приділяється організації обліку та фінансовому звітуванню в міжнародних корпораціях.

У результаті опанування дисципліни студенти:

- Зможуть використовувати набуті знання при підготовці звітності міжнародних корпорацій відповідно до Директив ЄС;
- Зможуть розуміти принципи бухгалтерського обліку (GAAP) США та методики оподаткування міжнародних корпорацій на основі світового досвіду;
- Розумітимуть особливості аналізу, контролю, аудиту, оподаткування для критичного оцінювання результатів досліджень з урахуванням соціальних, етичних, правових та економічних проблем;
- Отримають навички аналізу та систематизації інформації з питань обліку, аналізу, контролю, аудиту та оподаткування;
- Будуть здатні генерувати нові ідеї на підставі креативного мислення.

Пререквізити:* «Економіка і фінанси підприємства», «Бухгалтерський облік»

ОПЕРАЦІЇ З ЦІННИМИ ПАПЕРАМИ

Вивчає функціонування ринку цінних паперів.

Основна увага у вивченні дисципліни приділяється формуванню теоретичних знань та практичних навичок здійснення професійної діяльності на ринку цінних паперів.

У результаті опанування дисципліни студенти:

- Здобудуть комплексне розуміння правової та економічної сутності операцій з цінними паперами;
- Зможуть використовувати набуті знання щодо організації торгівлі цінними паперами ;
- Зможуть обґрунтовувати операції на первинному та вторинному ринку цінних паперів;
- Розумітимуть особливості правового регулювання ринку цінних паперів;
- Отримають навички аналізу ринку цінних паперів та особливостей оцінки вартості акцій, облігацій та деривативів;

Пререквізити:* «Макро- і мікроекономіка», «Міжнародна економіка».

ПРОЕКТНЕ ФІНАНСУВАННЯ

Вивчає теоретичні засади та практичні основи організації й супроводження проектного фінансування.

Основна увага у вивченні дисципліни приділяється формуванню схеми фінансування проекту та розробленню фінансової моделі інвестиційного проекту.

У результаті опанування дисципліни студенти:

- Здобудуть комплексне розуміння змісту проектного фінансування як різновиду структурного фінансування проектів.
- Оволодіють методами оцінювання ризиків проектного фінансування.
- Ознайомляться з особливостями діяльності спеціальної проектною компанії (SPV).
- Отримають навички аналізу та експертизи інвестиційних проектів, розробки проектно-кошторисної документації, фінансового забезпечення реалізації реальних інвестиційних проектів, моніторингу та управління інвестиційними програмами та проектами.
- Зможуть використовувати набуті знання при оцінюванні комерційної ефективності інвестицій в проекти реального сектору економіки.

Пререквізити:* «Макро- і мікроекономіка», «Менеджмент», «Економіка і фінанси підприємства», «Міжнародна економічна діяльність України».

СТРАХОВИЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Вивчає систему управління страховою компанією, управління ризиками, фінансовими, інформаційними і трудовими ресурсами в страхових організаціях.

Основна увага у вивченні дисципліни приділяється підходам до управління страховими компаніями.

У результаті опанування дисципліни студенти:

- Здобудуть навички удосконалення основних бізнес-процесів, характерних для страхової діяльності;
- Зможуть використовувати набуті знання щодо оцінювання процесів, що відбуваються на страховому ринку;
- Зможуть творчо підходити до побудови стратегії страхової компанії;
- Розумітимуть складові інформаційно-аналітичного, кадрового, фінансового забезпечення діяльності страховиків;
- Отримають навички складання стратегічного плану і бюджету страхової компанії;
- Розвинуть навички управління страховою компанією, оцінювання якості системи управління страховою компанією.

Пререквізити:* «Менеджмент».

ТЕХНОЛОГІЇ ЦИФРОВОГО МАРКЕТИНГУ

Вивчає теоретичні, методичні та практичні аспекти маркетингової діяльності підприємств з застосуванням цифрових технологій.

Основна увага у вивченні дисципліни приділяється формуванню знань та практичних навичок щодо аналізу ефективності маркетингової діяльності з застосуванням цифрових технологій.

У результаті опанування дисципліни студенти:

- Здобудуть комплексне розуміння принципів, методів та інструментів сучасних технологій цифрового маркетингу;
- Зможуть використовувати набуті знання для розробки цифрових маркетингових стратегій підприємства;
- Зможуть застосовувати цифрові маркетингові інноваційні технології;
- Отримають навички використання інструментів цифрових технологій;
- Розвинуть навички застосування цифрових каналів просування, вибору віртуальних посередників

Пререквізити:* «Міжнародний маркетинг-менеджмент»

УПРАВЛІННЯ ВАРТІСТЮ ПІДПРИЄМСТВА

Вивчає підходи визначення сутності вартості та цінності підприємства в контексті ціннісно-орієнтованого підходу.

Основна увага у вивченні дисципліни приділяється формуванню у мисленню з позиції власника бізнесу або інвестора, що в поєднанні з належною теоретичною та практичною підтримкою буде сприяти підвищенню ефективності управління підприємством.

У результаті опанування дисципліни студенти:

- Здобудуть комплексне розуміння характеристики сутності вартості та цінності підприємства як об'єкту купівлі та продажу;
- Зможуть використовувати набуті знання у застосуванні фінансових інструментів та управлінських підходів на підприємстві для впливу на формування його ринкової вартості;
- Зможуть обґрунтовувати стратегії злиття та поглинання підприємств;
- Розумітимуть особливості реструктуризації та реорганізації в системі формування вартості підприємства;
- Опанують методи оцінки вартості підприємства;
- Зможуть управляти фінансовими інструментами, такими як, активи, капітал, грошові потоки та їх впливом на зміну вартості підприємства.

Пререквізити:* «Макро- і мікроекономіка», «Економіка і фінанси підприємства», «Транснаціоналізація бізнесу», «Бухгалтерський облік».

УПРАВЛІННЯ ПРОЕКТАМИ

Вивчає методи та інструменти управління проектами.

Основна увага у вивченні дисципліни приділяється формуванню у майбутніх фахівців комплексу теоретичних знань та практичних навичок щодо застосування методів та інструментів управління проектами.

У результаті опанування дисципліни студенти:

- Здобудуть комплексне розуміння планування та реалізації проектів;
- Зможуть використовувати набуті знання у плануванні та контролюванні всіх стадій виконання проекту;
- Зможуть обґрунтовувати ризики проекту;
- Розумітимуть особливості управління проектною командою;
- Отримають навички управління проектами в процесі планування, організування та контролювання;
- Розвинуть навички планування ресурсного забезпечення проекту.

Пререквізити:* «Менеджмент», «Стратегічний менеджмент в міжнародному бізнесі», «Економіка та фінанси підприємства», «Міжнародний менеджмент корпорацій».

ФІНАНСОВА БІРЖОВА ДІЯЛЬНІСТЬ

Вивчає методологію, методи та інструментарій кількісного та якісного аналізу ділової активності на фінансових біржах, організацію роботи з побудови та реалізації торгових стратегій фінансових установ та практичної діяльності з питань проведення операцій на відкритих ринках.

Основна увага надається формуванню у майбутніх фахівців цілісної системи теоретичних знань щодо специфіки та принципів роботи на фінансових біржах.

У результаті опанування дисципліни студенти:

- Здобудуть комплексне розуміння сутності та особливості біржової діяльності;
- Зможуть використовувати набуті знання в процесі організації біржової діяльності на ринку цінних паперів та валютному ринках;
- Зможуть «читати» фінансову інформацію та розуміти наслідки випадкових та непередбачуваних змін для фінансових ринків;
- Розумітимуть сутність та структуру фінансового ринку, його значення у фінансовій системі;
- Отримають навички технічного аналізу фінансових ринків з урахуванням особливостей його динаміки;
- Оволодіють специфічними особливостями та принципами роботи на фінансових біржах.

Пререквізити:* «Міжнародна економіка».

ФІНАНСОВИЙ АНАЛІЗ

Вивчає сукупність теоретичних, методичних та організаційних аспектів фінансового аналізу діяльності підприємств.

Основна увага надається набуттю і засвоєнню студентами належних теоретичних знань та практичних навичок з методики і техніки проведення аналітичних досліджень для обґрунтування ефективних управлінських рішень, виявлення резервів підвищення ефективності господарської діяльності підприємства.

У результаті опанування дисципліни студенти:

- Здобудуть комплексне розуміння методологічних засад та інструментарію фінансового аналізу;
- Опанують методику аналізу фінансового стану, фінансових результатів, аналізу оподаткування, грошових потоків, інвестиційної діяльності, фінансової звітності, ділової та ринкової активності підприємств;
- Зможуть використовувати набуті знання для аналізу фінансової звітності, фінансової стійкості, платоспроможності, ліквідності, ділової активності підприємства;
- Зможуть критично оцінювати результати проведення аналізу фінансової звітності, виявляти невикористані резерви і можливості, розробляти варіанти управлінських рішень;
- Зможуть обґрунтовувати можливе банкрутство підприємства;
- Отримають навички здійснення рейтингової оцінки фінансового стану, ділової активності та рентабельності підприємства;
- Розвинуть навички інтерпретації отриманих в процесі аналізу результатів та формулювання висновків і рекомендацій.

Пререквізити:* «Бухгалтерський облік», «Економіка і фінанси підприємства».