

ЕКОНОМІЧНА ІНФОРМАТИКА

Вивчає практичні та теоретичні проблеми, які пов'язані з комп'ютерними технологіями офісного призначення для обробки ділової та фінансово-економічної інформації.

Основна увага у вивченні дисципліни приділяється формуванню в майбутніх фахівців необхідного рівня інформаційної та комп'ютерної культури, набуття практичних навичок роботи і використання сучасних інформаційних технологій.

У результаті опанування дисципліни студенти:

- розумітимуть перспективи розвитку економічної інформатики в суспільстві; архітектуру та принципи функціонування сучасних комп'ютерів; програмне забезпечення інформаційних технологій в економіці підприємства та тенденції його розвитку;
- вдосконалять рівень володіння технологіями та засобами обробки текстових документів; створення, редагування та показу презентацій; створення, редагування та форматування електронних таблиць і діаграм у середовищі MS Excel;
- набудуть практичних навичок використання сучасних інформаційних технологій для розв'язання різноманітних економічних задач.

Пререквізити:* «Інформатика» рівня повної загальної середньої освіти

ІНОЗЕМНА МОВА ЗА ПРОФЕСІЙНИМ СПРЯМУВАННЯМ

Вивчає особливості усного і писемного професійного мовлення, розвиває навички практичного володіння іноземною мовою в різних видах мовленнєвої діяльності в обсязі тематики, що обумовлена професійними потребами.

Основна увага у вивченні дисципліни приділяється удосконаленню комунікативних вмінь і навичок для спілкування у бізнес середовищі; навчанню студентів вільно орієнтуватися в сучасному інформаційному потоці з метою вдосконалення набутих вмінь і навичок; формуванню стійкого професійного інтересу до вивчення іноземної мови; підготовці майбутніх фахівців до наукової діяльності, продовження освіти.

У результаті набутих у процесі вивчення навчальної дисципліни знань студенти:

- зможуть реагувати на основні ідеї та розпізнавати суттєво важливу інформацію під час обговорень, дискусій, офіційних перемовин, лекцій, бесід, що пов'язані з загальними питаннями організації та розвитку бізнесу та юриспруденції;
- зможуть чітко аргументувати свою позицію відносно актуальних тем організації та розвитку бізнесу та поводитись адекватно у типових світських, академічних і професійних ситуаціях;
- розумітимуть суть і більшість деталей в автентичних радіо- і телепередачах та зможуть висловлювати думки щодо змісту програм, які стосуються фаху;
- виконуватимуть низку мовленнєвих функцій, гнучко користуючись загальноживаними фразами;
- виступатимуть з підготовленими індивідуальними презентаціями щодо широкого кола професійних тем;
- розумітимуть автентичні тексти, пов'язані з професійними темами з підручників, газет, журналів та інтернет джерел;
- розумітимуть зміст статутних документів, контрактів, договорів, письмового тексту професійної тематики, тощо;
- писатимуть деталізовані завдання та звіти, пов'язані з бізнесом та юриспруденцією; писатимуть резюме економічних, юридичних текстів з високим ступенем граматичної коректності;
- готуватимуть і продукуватимуть ділову та професійну кореспонденцію.

Пререквізити:* Basic English of Economics, English For Specific Purposes, Business English.

ФІЛОСОФІЯ

Вивчає світову і вітчизняну філософську думку як соціально-історичне та духовне явище.

Основна увага у вивченні дисципліни приділяється сутності людини і навколишнього світу в їх всебічних зв'язках та відносинах, формуванню теоретичних засад філософського світогляду як системного погляду на світ і місце в ньому людини та навички застосування різних філософських методологічних підходів до аналізу сучасного життя.

У результаті опанування дисципліни студенти:

- розкриють філософську сутність явищ та процесів природного та соціального буття;
- самостійно користуватимуться набутими філософськими знаннями, формулюватимуть, логічно доводитимуть та відстоюватимуть свою думку;
- вільно оперуватимуть різноманітними джерелами філософських знань;
- застосовуватимуть філософські знання в професійній і громадській діяльності.
- використовуватимуть основні положення, принципи і методи філософії та логіки при вирішенні складних соціальних та фахових завдань;
- виявлятимуть логічні та світоглядні аспекти проблемних ситуацій у галузі професійної діяльності;
- аналізуватимуть та вирішуватимуть складні філософсько-етичні колізії, дилеми та ідеологічні конфлікти, що супроводжують професійну діяльність.

Пререквізити:* «Людина і світ» рівня повної загальної середньої освіти.

ФІНАНСИ, ГРОШІ ТА КРЕДИТ

Вивчає сутність фінансів, грошей та кредиту, їх функцій в суспільстві, ролі в процесі становлення ринкової економіки, складу кредитної системи і функцій її окремих компонентів, а також актуальних проблем грошового обороту та кредитування.

Основна увага у вивченні дисципліни приділяється оцінюванню сучасних економічних процесів в житті суспільства: розуміння світових фінансових процесів, закономірностей функціонування грошового та фінансового ринків; організації фінансових відносин та їх функціонування на макро- і мікроекономічному рівнях.

У результаті опанування дисципліни студенти:

- Здобудуть комплексне розуміння світових фінансових процесів, закономірностей функціонування грошового та фінансового ринків; організації фінансових відносин та їх функціонування на макро- і мікроекономічному рівнях;
- Зможуть аналізувати сучасну грошово-кредитну і фінансову політику держави та виявляти її вплив на економіку і соціальне становище в країні щодо загальних закономірностей розвитку сучасних фінансових і грошово-кредитних відносин суспільства;
- Зможуть використовувати набуті знання для моделювання нормальної та кризової фінансової ситуації та бачити вихід із останньої;
- Зможуть здійснити комплексний аналіз фінансових ринків світу;
- Розумітимуть особливості кредитних механізмів;
- Отримають навички письмових та усних науково-практичних дискусій.

Пререквізити:* «Економічна теорія», «Економічна статистика», «Економіка і фінанси підприємства», «Макро- і мікроекономіка».

МІЖНАРОДНЕ ЕКОНОМІЧНЕ ПРАВО

Вивчає комплекс міжнародних економічних правовідносин, що виникають між суб'єктами міжнародного права, а також між учасниками міжнародних економічних відносин.

Основну увагу при вивченні дисципліни приділено формуванню у студентів комплексної системи знань з міжнародного економічного права, особливостей правового регулювання міжнародних економічних відносин, набуття навичок роботи з нормативними матеріалами.

У результаті опанування дисципліни студенти:

- Оволодіють знаннями щодо сутності, методів та системи міжнародного економічного права.
- Розумітимуть сутність держави та міжнародних економічних організацій як суб'єктів міжнародного економічного права.
- Знатимуть основні положення підгалузі міжнародного економічного права.
- Здобудуть комплексне уявлення про види та основні положення міжнародних економічних договорів.
- Визначатимуть особливості забезпечення виконання зобов'язань, що впливають з міжнародних економічних договорів.
- Отримають знання щодо порядку вирішення міжнародних економічних спорів.

Пререквізити:* «Правознавство», «Міжнародна економічна діяльність України».

МЕНЕДЖМЕНТ

Вивчає принципи та закономірності становлення та розвитку менеджменту, зміст та послідовність реалізації функцій менеджменту, взаємозв'язок системи методів управління в практиці, функціонування сучасних організацій.

Основна увага у вивченні дисципліни приділяється формуванню у майбутніх фахівців сучасного управлінського мислення та системи спеціальних знань у сфері менеджменту, розуміння концептуальних основ системного управління організаціями, набуття умінь з прийняття обґрунтованих управлінських рішень.

У результаті опанування дисципліни студенти:

- будуть здатні до формування світогляду, оцінки та аналізу соціально-економічних процесів і явищ, які відбуваються в організаціях;
- умітимуть з'ясовувати причинно-наслідкові зв'язки в організаціях,
- здійснюватимуть аналіз діяльності організацій та використовувати його результати для підготовки управлінських рішень;
- будуть здатні до роботи з інформацією щодо створення, побудови, діяльності і розвитку організацій, у т.ч. в глобальних комп'ютерних мережах;
- будуть здатні обґрунтовувати та забезпечувати правомочність управлінських рішень на основі сучасних наукових концепцій і методів дослідження діяльності організацій;
- вмітимуть структурувати завдання відповідно до чисельності та кваліфікації виконавців, визначати черговість робіт та розраховувати термін їх виконання.

Пререквізити:* «Філософія».

МІЖНАРОДНА ЕКОНОМІКА

Вивчає зміст, рушійні сили та новітні тенденції інтернаціоналізації національних економік відкритого типу; процеси та явища глобального економічного розвитку.

Основна увага у вивченні дисципліни приділяється механізмам інтеграції національних економік, у т.ч. України в глобальний торговельний, науково-технічний та фінансовий простір; ризикам та можливостям для їх суб'єктів господарювання різних рівнів в перебігу міжнародного обміну товарів та послуг, транскордонного руху основних факторів виробництва.

У результаті опанування дисципліни студенти:

- здобудуть комплексне розуміння процесів та явищ міжнародної економіки в умовах ХХІ століття;
- ознайомляться із методичними підходами до оцінки стану та тенденцій розвитку основних форм міжнародної економічної діяльності суб'єктів господарювання різних рівнів;
- набудуть навички використання емпіричного та статистичного аналізу зовнішнього міжнародного середовища з метою поглибленого розуміння основних закономірностей та трендів розвитку процесів міжнародного виробництва та збуту;
- отримають аналітичний інструментарій для обґрунтування сценаріїв можливостей та загроз, які супроводжують входження вітчизняних суб'єктів міжнародної економічної діяльності на різні сегменти світових ринків товарів/послуг, праці, капіталу, науково-технічних результатів;
- сформулюють розуміння механізмів включення України в міжнародний поділ праці та кооперацію в різних сферах економіки;
- розвинуть навички письмових та усних науково-практичних фахових дискусій;
- оволодіють алгоритмами пошуку та використання для дослідницьких цілей інформаційних англійських ресурсів міжнародних організацій та національних статистичних служб.

Пререквізити:* «Макроекономіка», «Мікроекономіка», «Статистика», «Менеджмент».

МИТНА СПРАВА

Вивчає сутність та застосування митних режимів, порядок здійснення митного контролю, оформлення товарів і транспортних засобів комерційного призначення, що належать підприємствам і громадянам, при їх переміщенні через митний кордон України.

Основна увага у вивченні дисципліни приділяється формуванню системи знань щодо застосування тарифних та нетарифних методів регулювання ЗЕД.

У результаті опанування дисципліни студенти:

- Здобудуть комплексне розуміння застосування митних режимів, тарифних та нетарифних методів регулювання ЗЕД;
- Зможуть використовувати набуті знання при оформленні товарів і транспортних засобів комерційного призначення, що належать підприємствам і громадянам, при їх переміщенні через митний кордон України;
- Зможуть виконувати встановлений порядок митного оформлення та форми митних декларацій та інших документів;
- Розумітимуть особливості взаємодії митних органів України з іншими контролюючими органами і службами під час здійснення митного та митного оформлення товарів із застосуванням принципу «єдиного вікна»;
- Отримають навички митного оформлення й оподаткування особистих речей, товарів несупроводжуваного багажу, що належать громадянам;
- Розвинуть навички заповнення митних декларацій та документів, які використовуються при митному контролі та оформленні товарів, що переміщуються підприємствами.

Пререквізити:* «Зовнішньоекономічна діяльність підприємства», «Організація зовнішньоторговельних операцій».

ЕКОНОМІКА ПІДПРИЄМСТВА

Вивчає економічні засади діяльності підприємства, особливості формування і ефективного використання його ресурсного потенціалу.

Основна увага у вивченні дисципліни приділяється формуванню у студентів сучасного економічного мислення і системи спеціальних знань про базові поняття щодо господарської діяльності підприємства, змісту окремих напрямків цієї діяльності та їх взаємозв'язку, системи показників, що її характеризують.

У результаті опанування дисципліни студенти розумітимуть:

- економічні основи функціонування підприємства у системі ринкових відносин, основні напрями та види його діяльності, види підприємств, що функціонують в Україні;
- систему аналізу та планування обсягів, результатів діяльності ресурсного потенціалу підприємства;
- зовнішнє середовище та його вплив на діяльність підприємства;
- ресурсний потенціал підприємства та його складові елементи;
- основні результативні показники діяльності підприємства, порядок їх формування та використання;
- ефективність, конкурентоспроможність підприємства та його продукції, володіти практичними навичками оцінки цих параметрів.

Пререквізити:* Макро- і мікроекономіка» / «Економічна статистика».

МІЖНАРОДНА ІНФОРМАЦІЯ

Вивчає глобальні тенденції та інституційні засади міжнародних інформаційних відносин.

Основна увага у вивченні дисципліни приділяється економічній інформації міжнародних організацій, міжнародному інформаційному бізнесу, інформаційній безпеці в сучасному світі.

У результаті опанування дисципліни студенти:

- Здобудуть вміння характеризувати базові поняття в галузі міжнародної інформації та комунікації;
- Зможуть характеризувати засади міжнародної інформаційної політики;
- Зможуть орієнтуватись в міжнародних документах, що регламентують діяльність в галузі міжнародної інформації;
- Отримають навички з аналізу міжнародного іміджу держави та підприємства;
- Використовуватимуть у практичній та аналітичній діяльності економічну інформацію, що надається міжнародними організаціями.

Пререквізити:* «Інформаційні технології в міжнародній економічній діяльності»

БУХГАЛТЕРСЬКИЙ ОБЛІК

Вивчає теоретичні засади та діючу практику бухгалтерського обліку на підприємствах – суб'єктах господарювання різних форм власності та організаційно-правових форм.

Основна увага у вивченні дисципліни приділяється опануванню студентами компетентностей у сфері бухгалтерського обліку, зокрема, формування вмінь і навичок із методики обліку і підготовки фінансової звітності, використання облікової інформації для прийняття рішень.

У результаті опанування дисципліни студенти:

- розумітимуть сутність бухгалтерського обліку, його характерні особливості та основні засади правового регулювання;
- вмітимуть застосовувати План рахунків бухгалтерського обліку та обліковувати основні господарські процеси на рахунках бухгалтерського обліку;
- розумітимуть зміст звіту про фінансовий стан, звіту про фінансові результати, звіту про рух грошових коштів, звіту про власний капітал, приміток до фінансових звітів;
- вмітимуть обліковувати надходження необоротних активів і вибуття необоротних активів, використовувати облікову інформацію про необоротні активи для прийняття рішень;
- вмітимуть обліковувати запаси, аналізувати і використовувати облікову інформацію про запаси;
- розумітимуть сутності та видів дебіторської і кредиторської заборгованості, впливу дебіторської і кредиторської заборгованості на формування економічних вигод та фінансового результату підприємства.

Пререквізити:* «Економіка підприємства»

ЄВРОПЕЙСЬКА ІНТЕГРАЦІЯ

Вивчає умови формування та функціонування глобальних ланцюгів вартості; стратегічні орієнтири включення України у фрагментацію глобального виробництва

Основна увага у вивченні дисципліни приділяється аналітичним дослідженням структурних перетворень міжнародних економічних відносин, з урахуванням фрагментації глобального виробництва, що виявляється через формування та розвиток глобальних ланцюгів вартості.

У результаті опанування дисципліни студенти:

- здобудуть комплексне розуміння теоретичних засад формування, функціонування та систематизації етапів розвитку європейської інтеграції;
- уміння порівнювати, пояснювати, аналізувати та критично оцінювати історичні факти та діяльність осіб, спираючись на отримані знання на основі альтернативних поглядів на проблеми;
- уміння доводити необхідність збалансованого співіснування у світі в процесі аналізу історичного розвитку України.
- набудуть навички критично оцінювати ключові тренди міжнародного політичного життя та визначати місце та статус України в сучасному світі.
- Чинники, передумови та етапи розвитку європейської інтеграції
- Функціонування спільного ринку ЄС, принципи його регулювання, ключові засади вільного переміщення товарів, послуг, капіталу та робочої сили.
- Горизонтальні та секторальні політики в ЄС.
- Основні напрями зовнішньоторговельної політики ЄС в XXI ст. Взаємовідносини України та ЄС

Пререквізити:* Знання та навички з історії України. Базовий рівень знань шкільного курсу «Основи економіки».

ОРГАНІЗАЦІЯ ЗОВНІШНЬОТОРГОВЕЛЬНИХ ОПЕРАЦІЙ

Вивчає особливості підготовки, укладання та виконання зовнішньоторговельних контрактів на поставку окремих товарів, робіт та послуг; специфіку розробки супровідної документації у розрізі окремих зовнішньоторговельних контрактів.

Основна увага у вивченні дисципліни приділяється розрахунку ефективності зовнішньоторговельних операцій.

У результаті опанування дисципліни студенти:

- Отримують знання щодо особливостей організації та здійснення зовнішньоторговельних операцій, у тому числі на поставку сировинної продукції, машин та устаткування, здійснення торгівлі ліцензіями, інжиніринговими, консалтинговими, туристичними послугами та ін.
- Отримують навички роботи із зовнішньоторговельними контрактами та супровідною документацією.
- Отримують практичні навички розрахунку показників динаміки, результативності та ефективності зовнішньоторговельних операцій.
- Оволодіють методичними підходами проведення порівняльного аналізу загроз та переваг для вітчизняних підприємств при виході на світові ринки товарів і послуг.
- Зможуть використовувати набуті знання у практичній діяльності у процесі техніко-економічного обґрунтування та укладання зовнішньоторговельних контрактів.

Пререквізити:* «Світовий ринок товарів та послуг», «Зовнішньоекономічна діяльність підприємства», «Міжнародна економічна діяльність України».

ФІНАНСИ ЗАРУБІЖНИХ КОРПОРАЦІЙ

Вивчає сукупність економічних відносин, юридично оформлених між корпорацією та іншими суб'єктами господарювання з приводу формування капіталу корпорації та його розподілу з метою забезпечення ефективного управління.

Основна увага у вивченні дисципліни приділяється розвитку теоретичних засад фінансів корпорацій та їх практичному застосуванню у зарубіжних країнах.

У результаті опанування дисципліни студенти:

- Сформують цілісну уяву про особливості організації фінансової діяльності зарубіжних корпорацій;
- Оволодіють методологічними підходами до оцінювання ефективності фінансової діяльності корпорацій;
- Засвоять механізм функціонування і забезпечення фінансової діяльності корпорацій;
- Сформують комплексний підхід до розуміння особливостей стратегічного і оперативного фінансового планування в корпорації;
- Зможуть використовувати набуті знання у практиці управління корпоративними фінансами.

Пререквізити:* «Мікроекономіка»/ «Макроекономіка»/ «Економіка підприємства»/ «Економічний аналіз»/ «Облік та оподаткування».

МІЖНАРОДНИЙ МАРКЕТИНГ

Вивчає теоретичні та методичні засади формування та впровадження комплексу маркетингу підприємств-суб'єктів міжнародного бізнесу; новітні тренди розвитку міжнародного маркетингового середовища; прикладний інструментарій реалізації маркетингових завдань підприємств – суб'єктів міжнародного бізнесу

Основна увага у вивченні дисципліни приділяється методичним підходам моніторингу стану міжнародного маркетингового середовища; оцінюванню рівня привабливості ринків/ ринкових сегментів зарубіжних країн для здійснення міжнародної економічної діяльності підприємства; розумінню змісту та складових забезпечення маркетингового супроводу міжнародної економічної діяльності підприємств.

У результаті опанування дисципліни студенти:

- здобудуть комплексне розуміння сутності й особливостей функціонування середовища міжнародного бізнесу з огляду його впливу на міжнародну маркетингову діяльність;

- зможуть аналізувати міжнародні ринки товарів/послуг, факторів виробництва з огляду обґрунтування пріоритетів та складових комплексу міжнародного маркетингу підприємств;

- набудуть практичні навички здійснювати аналіз статистичної та фінансової звітності з метою визначення конкурентних позицій міжнародних бізнес-суб'єктів;

- розвинуть навички письмових та усних науково-практичних фахових дискусій, підготовки презентацій спеціалізованих проектів;

- оволодіють алгоритмами використання для дослідницьких цілей інформаційних англомовних ресурсів міжнародних організацій, національних статистичних служб, консалтингових компаній, асоціацій маркетингологів тощо.

Пререквізити:* «Міжнародні економічні відносини», «Економіка підприємства» «Світовий ринок товарів та послуг», «Міжнародний бізнес», «Міжнародна статистика».

МОДЕЛЮВАННЯ ФІНАНСОВО-ГОСПОДАРСЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА

Вивчає основні засади та сучасні реалії організаційно-економічного механізму функціонування суб'єкта підприємницької діяльності.

Основна увага у вивченні дисципліни приділяється набуттю студентами теоретичних знань і практичних навичок самостійного вирішення економічних та фінансових завдань діяльності підприємства, здійснення економічних розрахунків, визначення ефективності діяльності підприємства, оцінки його фінансово-майнового стану, рівня конкурентоспроможності, обґрунтування та оцінки наслідків управлінських рішень, що приймаються.

У результаті опанування дисципліни студенти:

- Здобудуть комплексне розуміння сутності підприємницької діяльності;
- Зможуть використовувати набуті знання для реалізації управлінських рішень у функціонуванні підприємства;
- Знатимуть типологію підприємництва, структуру зовнішнього та внутрішнього середовища підприємництва, правові засади процедури державної реєстрації та ліквідації суб'єкта підприємництва;
- Знатимуть систему показників оцінювання ефективності діяльності підприємства, механізм аналізу формування і використання ресурсів підприємства та методи аналізу та планування результатів діяльності підприємства торгівлі;
- Володітимуть засобами пошуку комерційної інформації про потенційних постачальників, критеріїв вибору постачальників, підходів до здійснення закупівельної логістики підприємством;
- Отримують навички оцінювання якості прийняття управлінських рішень у системі менеджменту корпорацій.

Пререквізити:* «Макроекономіка», «Мікроекономіка», «Транснаціоналізація бізнесу», «Міжнародна економіка», «Стратегічний менеджмент в міжнародному бізнесі» «Менеджмент», «Економіка підприємства», «Економіка і фінанси підприємства», «Бухгалтерський облік», «Експортний менеджмент», «Міжнародний маркетинг-менеджмент», «Міжнародна статистика».

ЕКОНОМІЧНА СТАТИСТИКА

Вивчає теоретичні засади статистичного дослідження соціально-економічних явищ і процесів, характеристику інформаційного забезпечення статистичного аналізу на макро- та мікрорівнях, побудову системи статистичних показників, обґрунтування методів збору статистичної інформації згідно з міжнародними стандартами та рекомендаціями міжнародних організацій.

Основна увага у вивченні дисципліни приділяється оцінюванню стану і розвитку національної економіки за міжнародними стандартами, застосуванню статистичного інструментарію комплексного аналізу соціально-економічних процесів, що відбуваються на макро- і мікрорівнях, інтерпретація результатів аналізу, діагностики стану досліджуваних об'єктів.

У результаті опанування дисципліни студенти:

- знатимуть методи збирання статистичної інформації на основі даних державного статистичного спостереження, вибіркового та панельного обстеження на макро-, мезо- та мікрорівнях управління економікою;
- знатимуть інформаційну базу та основні інструменти макро- та мікроекономічної статистики;
- умітимуть аналізувати соціально-економічні явища і процеси на рівні національної економіки в цілому, за секторами економіки, за видами економічної діяльності, за регіонами з урахуванням міжнародних стандартів і сучасної практики української державної статистики;
- умітимуть формулювати висновки щодо стану і тенденцій макро- та мікроекономічних процесів;
- умітимуть аналізувати ринкову кон'юнктуру, зовнішньоекономічну діяльність, демографічну ситуацію, соціальні аспекти та інше;
- знатимуть методи визначення ролі результатів статистичного дослідження у формуванні індексу людського розвитку;
- вмітимуть визначати на основі результатів статистичного аналізу резервів підвищення ефективності діяльності на різних рівнях управління.

Пререквізити:* «Вища та прикладна математика» / «Економічна теорія».

ЕКОНОМІЧНИЙ АНАЛІЗ

Вивчає особливості проведення економічного аналізу господарської діяльності підприємств-суб'єктів ЗЕД

Основна увага у вивченні дисципліни приділяється здобуттю теоретичних знань та практичних навичок оцінювання, діагностики та пошуку можливостей досягнення позитивних змін у розвитку підприємств-суб'єктів ЗЕД та їх структурних підрозділів, необхідних для оперативного моніторингу, пошуку варіантів найефективніших управлінських рішень, поєднання стратегії та тактики стійкого економічного розвитку, забезпечення інтеграції національних, корпоративних та особистих інтересів учасників економічних процесів.

У результаті опанування дисципліни студенти:

- Здобудуть комплексне розуміння теоретичних знань та практичних навичок щодо об'єктів, функцій та завдань економічного аналізу;
- Зможуть використовувати набуті знання для здійснення об'єктивної оцінки фінансового стану підприємств - суб'єктів ЗЕД з врахуванням можливих ризиків та прогнозів сценаріїв розвитку, а також для виявлення тенденцій зміни показників, з'ясування причини та наслідків впливу на господарську діяльність;
- Зможуть здійснити моделювання факторних систем в аналізі економічних явищ та процесів;
- Розумітимуть особливості економіко-логічних (традиційних) та економіко-математичних методів, прийомів економічного аналізу;
- Отримають навички письмових та усних науково-практичних дискусій.

Пререквізити:* «Економічна теорія», «Макро- і мікроекономіка», «Вища та прикладна математика», «Економіка і фінанси підприємства», «Бухгалтерський облік»

МІЖНАРОДНА ЛОГІСТИКА

Вивчає роль міжнародної логістики як інструмента управління бізнес-процесами, основні міжнародні логістичні функції, загальні та специфічні методи рішення логістичних завдань в міжнародній економічній діяльності.

Основна увага у вивченні дисципліни приділяється закупівельній логістиці в міжнародній діяльності, сучасним технологіям міжнародної логістики виробництва, міжнародним логістичним ланцюгам постачання, управлінню міжнародною логістичною діяльністю, ризикам в міжнародній логістичній діяльності.

У результаті опанування дисципліни студенти:

- Здобудуть теоретичні знання і практичні навички з питань управління міжнародними ланцюгами постачання;
- Зможуть використовувати логістичній інструментарій в міжнародному бізнес-середовищі;
- Отримають навички в області аналітичного дослідження міжнародних логістичних систем;
- Розумітимуть особливості використання методів оцінки функціонування міжнародних логістичних ланцюгів постачання в підприємницькій діяльності.

Пререквізити:* «Зовнішньоекономічна діяльність підприємства»

МІЖНАРОДНА ВИСТАВКОВА ДІЯЛЬНІСТЬ

Вивчає сучасну міжнародну виставкову діяльність як інструмент інтегрованих маркетингових комунікацій.

Основна увага у вивченні дисципліни приділяється визначенню ролі міжнародної виставкової діяльності в контексті розвитку міжнародного та національного бізнесу.

У результаті опанування дисципліни студенти:

- Здобудуть комплексне розуміння сутності виставкової діяльності як інфраструктурної підтримки розвитку національного та міжнародного бізнесу;
- Отримають навички аналізування організаційної та інституціональної структури виставкової діяльності в Україні та світі;
- Зможуть використовувати набуті знання при оцінюванні глобальних та національних тенденцій міжнародної виставкової діяльності;
- Розумітимуть функціональні/цільові орієнтири та менеджмент міжнародної виставкової діяльності;
- Зможуть обґрунтовувати рішення щодо прийняття участі у відповідному міжнародному виставковому заході;
- Оволодіють методами контролю та аналізу ефективності проведення виставкових заходів.

Пререквізити:* «Міжнародні економічні відносини», «Міжнародна торгівля», «Міжнародний бізнес», «Міжнародний маркетинг»

МІЖНАРОДНІ КРЕДИТНО-РОЗРАХУНКОВІ ТА ВАЛЮТНІ ОПЕРАЦІЇ

Вивчає питання щодо здійснення валютних операцій, різних форм міжнародних розрахунків, загальноприйнятих міжнародних правил, що застосовуються банками при обслуговуванні розрахунків між учасниками зовнішньоторговельних операцій.

Основна увага у вивченні дисципліни приділяється здобуттю теоретичних знань та практичних навичок щодо здійснення міжнародних кредитно-розрахункових та валютних операцій.

У результаті опанування дисципліни студенти:

- Здобудуть комплексне розуміння сутності валютного курсу національної грошової одиниці, розрахункових операцій міжнародного бізнесу та кредитної підтримки фінансовими установами підприємств-суб'єктів ЗЕД;
- Зможуть використовувати набуті знання під час роботи з фінансово-кредитними установами;
- Зможуть здійснити та провести поточні валютні операції на прикладі підприємства – суб'єкта ЗЕД;
- Розумітимуть особливості кредитно-розрахункових та валютних операцій;
- Отримають навички письмових та усних науково-практичних дискусій.

Пререквізити:* «Міжнародні економічні відносини», «Економіка і фінанси підприємства».

СВІТОВИЙ РИНОК ТОВАРІВ ТА ПОСЛУГ

Вивчає особливості функціонування світового ринку товарів і послуг в умовах інтенсифікації глобалізаційних процесів.

Основну увагу при вивченні дисципліни приділяється дослідженню та прогнозуванню тенденцій розвитку світового ринку товарів і послуг.

У результаті опанування дисципліни студенти:

- Оволодіють знаннями щодо сутності, умов та закономірностей розвитку світового ринку товарів та послуг.
- Розумітимуть умови формування конкурентного середовища на світових ринках товарів та послуг у контексті глобалізації світових економічних процесів.
- Здобудуть комплексне уявлення про чинники формування кон'юнктури та ціноутворення на світовому ринку товарів та послуг.
- Знатимуть товарну структуру світового ринку.
- Визначатимуть призначення основних складових інфраструктури світового ринку товарів та послуг.
- Отримають навички дослідження та прогнозування кон'юнктури світових ринків товарів і послуг, аналізу та змістовної інтерпретації отриманих результатів.
- Володітимуть інформацією щодо сучасних тенденцій розвитку галузевих світових ринків.
- Зможуть використовувати набуті знання при визначенні переваг та недоліків здійснення зовнішньоекономічної діяльності на окремих світових ринках товарів та послуг на основі тенденцій їх розвитку.

Пререквізити:*

ТОВАРОЗНАВСТВО

Вивчає принципи формування асортименту товарів, засвоєння методичних підходів до оцінки якості харчових продуктів та непродовольчих товарів.

Основна увага у вивченні дисципліни приділяється здобуттю студентами системи теоретичних знань та практичних навичок, компетентностей щодо формування асортименту, оцінки якості харчових продуктів та непродовольчих товарів для забезпечення ефективного управління процесами збуту товарів.

У результаті опанування дисципліни студенти:

- встановлюватимуть належність товарів до певних класифікаційних груп;
- характеризуватимуть асортимент харчових продуктів та непродовольчих товарів;
- аналізуватимуть основні чинники формування споживних властивостей товарів;
- користуватимуться нормативною документацією для оцінки якості та встановлення відповідності маркування товарів;
- розраховуватимуть періодичність (частоту) завезення товарів у торговельне підприємство.

Пререквізити:* «Світовий ринок товарів та послуг»

ТОВАРНА НОМЕНКЛАТУРА ЗЕД

Вивчає методологічні підходи до розв'язання задач класифікації і кодування товарів, що переміщуються через митний кордон України, згідно з Гармонізованою системою опису та кодування товарів (ГС), класифікаційною номенклатурою ЄС (КН ЄС) та Українською класифікацією товарів зовнішньоекономічної діяльності.

Основна увага у вивченні дисципліни приділяється формуванню системи теоретичних знань і практичних вмінь щодо визначення згідно з Українською класифікацією товарів зовнішньоекономічної діяльності (УКТЗЕД) коду товарів, які є об'єктами зовнішньоекономічних операцій, умінь користуватися системою кодування, термінологією УКТЗЕД, застосовувати правила інтерпретації класифікації товарів, встановлення класифікаційних ознак товарів, які є визначальними для їх правильного кодування.

У результаті опанування дисципліни студенти:

- розумітимуть сутність міжнародних товарних номенклатур та принципів їх побудови;
- знатимуть принципи побудови ГС, КН ЄС, Української класифікації товарів зовнішньоекономічної діяльності (УКТ ЗЕД);
- усвідомлюватимуть основні правила інтерпретації класифікації товарів та алгоритму визначення коду згідно з УКТ ЗЕД;
- проводитимуть аналіз класифікації харчових продуктів та непродовольчих товарів.

Пререквізити:* «Світовий ринок товарів та послуг» / «Зовнішньоекономічна діяльність підприємства».

ЦІНОУТВОРЕННЯ НА СВІТОВИХ ТОВАРНИХ РИНКАХ

Вивчає галузеву специфіку ціноутворення на світових товарних ринках.

Основна увага у вивченні дисципліни приділяється формуванню практичних навичок щодо розрахунку ціни із врахуванням рівня каналів розподілу товару, напряму руху товару, його призначення.

У результаті опанування дисципліни студенти:

- Здобудуть комплексне розуміння ціноутворення та галузеву специфіку ціноутворення на світових товарних ринках;
- Розумітимуть особливості формування трансферних та біржових цін, а також цін тендерів та аукціонів;
- Зможуть здійснювати розрахунки ціни із врахуванням рівня каналів розподілу товару, напряму руху товару, його призначення.
- Отримають навички оцінки рівня конкурентоспроможності цін на товари та послуги суб'єкта господарювання;
- Зможуть використовувати набуті знання при виході суб'єкта господарювання на зовнішні ринки, при виборі цінової стратегії суб'єкта господарювання.

Пререквізити:* «Макро- і мікроекономіка», «Світовий ринок товарів та послуг»

МІЖНАРОДНЕ ТОРГОВЕ ПРАВО

Вивчає основні міжнародні договори з міжнародного торгового права.

Основна увага у вивченні дисципліни приділяється правовому регулюванню міжнародної торгівлі в Україні та умовам здійснення міжнародної торгівлі.

У результаті опанування дисципліни студенти:

- Здобудуть комплексне розуміння джерел правового регулювання основних видів міжнародних торгових договорів (контрактів);
- Зможуть використовувати набуті знання в управлінні зовнішньо-економічними контрактами суб'єктів господарювання;
- Зможуть обґрунтовувати правові позиції суб'єктів господарювання у здійсненні зовнішньоекономічної діяльності;
- Розумітимуть особливості правового регулювання зовнішньо-економічних відносин суб'єктів господарювання;
- Отримають навички письмових та усних науково-практичних дискусій у сфері правового регулювання зовнішньо-економічних відносин;
- Розвинуть навички розуміння та тлумачення основ правового регулювання міжнародної торгівлі.

Пререквізити:* «Правознавство»

ПСИХОЛОГІЯ

Вивчає загальні закономірності, механізми становлення та розвитку психічних пізнавальних процесів.

Основну увагу при вивченні дисципліни приділяється формуванню у студентів знань щодо природи психіки, принципів, методів, галузей сучасної психології; основних закономірностей функціонування та властивостей нижчих та вищих психічних пізнавальних процесів; загальної психологічної характеристики, структури і розвитку особистості.

У результаті опанування дисципліни студенти:

- Оволодіють основними поняттями та категоріями психологічної науки і практики.
- Розумітимуть особливості когнітивної сфери особистості – нижчих психічних пізнавальних процесів.
- Здобудуть комплексне уявлення про психічні утворення, властивості та емоційно-вольову сферу особистості.
- Знатимуть особливості психологічної характеристики темпераменту та характеру.
- Визначатимуть характерні риси психології особистості та соціально-психологічні феномени особистості в групі, вікові особливості формування самосвідомості.
- Отримають знання щодо психології професійної діяльності.
- Знатимуть психологічні умови сімейного благополуччя.
- Розумітимуть психологічні умови психічного та фізичного здоров'я.

Пререквізити:* «Біологія» рівня повної загальної середньої освіти.

ДРУГА ІНОЗЕМНА МОВА

Вивчає граматичні норми іноземної мови, мовні функції та їх експоненти.

Основна увага у вивченні дисципліни приділяється особливостям вживання граматичних форм і структур; семантичним, фонетичним та орфографічним правилам і закономірностям іноземної мови.

У результаті опанування дисципліни студенти:

- Отримають навички практичного володіння другою іноземною мовою в обсязі, необхідному для ситуативного та професійного спілкування;
- Зможуть використовувати спеціалізовану лексику з міжнародного менеджменту;
- Оволодіють лінгвокраїнознавчими і соціокультурними навичками, знаннями та вміннями, які забезпечать здатність та готовність особистості до міжкультурного діалогу.

Пререквізити:* Нульовий рівень підготовки

ІНОЗЕМНА МОВА

Вивчає тематичні блоки іноземною мовою: людина на її оточення; сучасний світ, сучасне життя; культурні аспекти країни, мова якої вивчається.

Основна увага у вивченні дисципліни приділяється синтаксичним, семантичним та фонетичним правилам і закономірностям іноземної мови; удосконаленню мовленнєвої підготовки шляхом використання автентичних іншомовних матеріалів.

У результаті опанування дисципліни студенти:

- Зможуть володіти іноземною мовою на рівні, необхідному для ефективного спілкування в академічному та професійному середовищах, під час вирішення повсякденних питань;
- Отримають навички володіння чотирма видами мовленнєвої діяльності (аудіювання, говоріння, читання, письмо) на відповідному рівні;
- Розвинуть навички використання соціокультурних знань і вмінь в іншомовній комунікації;
- Зможуть застосовувати культурологічну інформацію у професійній діяльності;
- Розвинуть уміння читати автентичні тексти з професійної тематики та здійснювати пошук інформації з прочитаного тексту.

Пререквізити:* Вхідний рівень володіння іноземною мовою B1+

ДИПЛОМАТИЧНИЙ ТА ДІЛОВИЙ ПРОТОКОЛ ТА ЕТИКЕТ

Вивчає дипломатичний протокол та етикет як засіб реалізації міжнародної діяльності; протокольні аспекти проведення заходів.

Основна увага у вивченні дисципліни приділяється основним нормам і традиціям дипломатичного протоколу в діяльності дипломатичних представників; методам і засобам дипломатичної комунікації.

У результаті опанування дисципліни студенти:

- Розумітимуть основні поняття дипломатичного протоколу, етикету і церемоніалу;
- Зможуть використовувати сукупність специфічних норм, правил і умовностей при здійсненні дипломатичних взаємодій між офіційними представниками держав і міжнародних організацій та в міжнародній підприємницькій діяльності;
- Здобудуть комплексне розуміння національних особливостей етикету країн світу.

Пререквізити:* «Філософія»/«Менеджмент»

ЕКОЛОГІЯ

Вивчає екологічні взаємовідносини, а також принципи формування раціональної та екологічнобезпечної моделі поведінки людини в навколишньому природному середовищі.

Основна увага у вивченні дисципліни приділена формуванню системного розуміння екологічних процесів та явищ а також засвоєнню концептуальних підходів щодо збалансованого використання природних ресурсів та природного середовища.

У результаті опанування дисципліни студенти:

- Здобудуть комплексне розуміння екологічного стану навколишнього природного середовища;
- Зможуть використовувати набуті знання в управлінні та регулюванні раціонального використання природних ресурсів;
- Зможуть обґрунтовувати екологічність та екологічну доцільність окремих видів природокористування;
- Засвоять основні екологічні закони еволюційного розвитку природи та функціонування біосфери;
- Отримають навички економічної оцінки екологічних процесів та явищ.
- Отримують навички тлумачення екологічних термінів та розуміння екологічного законодавства.

Пререквізити: «Біологія», «Природознавство» рівня повної загальної середньої освіти.

ЕТИКА БІЗНЕСУ

Вивчає етичні основи підприємництва та соціально-психологічні аспекти трудових відносин.

Основну увагу при вивченні дисципліни приділяється етичним нормам професійної діяльності та формуванню навичок їх використання.

У результаті опанування дисципліни студенти:

- Оволодіють знаннями щодо сутності та особливостей інтегрування ділової етики в сучасне бізнес-середовище.
- Розумітимуть характерні риси корпоративного управління як засобу етичного регулювання взаємовідносин в колективі.
- Здобудуть уявлення про етичні основи ділових відносин у бізнесі.
- Знатимуть правила ділового етикету як засобу організації професійної взаємодії.
- Володітимуть знаннями щодо стилю та манер ділової людини.
- Знатимуть етичні стандарти організації і проведення ділових комунікативних заходів.
- Отримають знання щодо етичних норм у міжнародних ділових відносинах.

Пререквізити:* «Філософія».

ЗОВНІШНЯ ПОЛІТИКА УКРАЇНИ

Вивчає основи зовнішньої політики України, дослідження історичного розвитку її зовнішньополітичної діяльності

Основна увага у вивченні дисципліни приділяється ґрунтовному аналізу сучасного стану зовнішньої політики України, проблем забезпечення її національних інтересів у міжнародних економічних відносинах в ХХІ ст.

У результаті опанування дисципліни студенти:

- здобудуть комплексне розуміння розвитку теоретичних засад формування зовнішньої політики України;
- набудуть навички виявлення та систематизації структурних змін у зовнішній політиці України;
- набудуть уміння порівнювати, пояснювати, аналізувати та критично оцінювати історичні факти та діяльність осіб, спираючись на отримані знання на основі альтернативних поглядів на проблеми;
- набудуть навички визначати основні детермінанти впливу глобалізації на розвиток зовнішньої політики України;
- набудуть навички орієнтуватися у міжнародному політичному житті, геополітичній ситуації, визначати місце та статус України в сучасному світі.

Пререквізити:* Знання та навички з історії України. Базовий рівень знань шкільного курсу «Основи економіки».

ЛОГІКА

Вивчає значення логіки як науки; судження та відношення між ними, логічні основи доведення та спростування.

Основна увага у вивченні дисципліни приділяється логіці наукового пізнання, поняттю як форми мислення, законам формальної логіки.

У результаті опанування дисципліни студенти:

- Вдосконалять логічну культуру мислення;
- Розвинуть абстрактне і критичне мислення;
- Розвинуть логічне мислення як засіб пізнання навколишнього світу та самого себе, як засіб регулювання інтелектуальної діяльності.

Пререквізити:* «Філософія»

ОРАТОРСЬКЕ МИСТЕЦТВО

Вивчає умови, форми і засоби ефективної мовленнєвої комунікації в суспільстві.

Основна увага приділяється формуванню у студентів системного, цілісного уявлення про основні закони риторики як науки, спрямованої на розвиток культури мовлення майбутнього фахівця; оволодінню формами, засобами і методами встановлення ефективної комунікації у життєвому та професійному спілкуванні.

У результаті опанування дисципліни студенти отримають:

- вміння застосовувати основні закони ораторського мистецтва в практичній діяльності економіста, психолога, фахівця у сфері міжнародного бізнесу, банківської справи, фінансового посередництва, страхової справи, менеджера та фахівця у сфері туризму;
- вміння правильно вибрати тему промови та якісно її підготувати;
- на основі спостережень та аналізу бази даних вміння створювати «портрет аудиторії»;
- вміння правильно вибрати професійно значущий мовленнєвий жанр, що відповідає конкретній ситуації та створювати максимально ефективну композицію промови;
- правильно вести розгорнутий монолог, ефективну бесіду з питань міжнародних економічних відносин, банківської справи, страхування, фінансового посередництва, психології, готельного, ресторанного й туристичного менеджменту, а також курортної справи, міжнародного готельного і туристичного бізнесу;
- ефективно вирішувати комунікативні та мовленнєві завдання в кожній конкретній ситуації;
- вміння логічно правильно, змістовно й емоційно виражати думки в словах, відповідно до їх змісту, умов комунікації та аудиторії, прагнучи при цьому передати свій індивідуальний стиль;
- володіти полемічним мистецтвом (диспут, полеміка, дискусія), вільно використовувати ці знання, вміння та навички для досягнення комунікативного успіху у професійній сфері.

Пререквізити:* «Історія України» та «Українська мова (за професійним спрямуванням)».

ПОЛІТОЛОГІЯ

Вивчає систему базових знань з історії політичної думки, теорії політичної науки та прикладної політології.

Основна увага у вивченні дисципліни приділяється ознайомленню з основними поняттями та категоріями політичної науки, спеціально-науковими теоретичними та прикладними методами пізнання, принципами та механізмами розвитку та функціонування політичної системи, особливостями процесу інституціоналізації політичних відносин в Україні тощо.

У результаті опанування дисципліни студенти:

- Здобудуть комплексне розуміння закономірностей становлення предмету політичної науки в історії політичної думки, механізму соціально-історичної зумовленості розвитку та функціонування системи політичних відносин;
- Розумітимуть принципи розвитку та функціонування політичних систем країн світу, особливості функціонування політичної системи України;
- З'ясують принципи функціонування виборчої та партійних систем; сутність та структуру політичної свідомості, види політичної культури, основних учасників політичного процесу та способи рекрутування політичної еліти тощо.

Пререквізити:* «Правознавство», «Філософія», «Логіка».

СВІТОВА КУЛЬТУРА

Вивчає виникнення культури та мистецтва народів світу, їх розвиток; збереження та примноження культурних традицій як складової цивілізаційного поступу.

Основна увага у вивченні дисципліни приділяється вивченню культурних епох розвитку людства від первісного суспільства до культури XX- початку XXI століття.

У результаті опанування дисципліни студенти:

- Поглиблять систему знань про світовий культурний процес;
- Здобудуть глибокі системні знання про традиції світової цивілізації;
- Засвоюють загальнолюдські культурні цінності та збагачуватимуть власну історико-культурну спадщину і долучаться до духовного багатства світової цивілізації.

Пререквізити:* «Історія України»/«Історія української культури»/
«Культурологія»

СОЦІАЛЬНЕ ЛІДЕРСТВО

Вивчає сутність соціального лідерства в організації

Основна увага у вивченні дисципліни приділяється формуванню системи знань про феномен соціального лідерства як базового елементу групової організації, набуття навичок визначати рольові функції і типологічні характеристики лідерства, управління соціальними конфліктами в команді

У результаті опанування дисципліни студенти:

- розуміють тактику та стратегію ефективного застосування влади;
- розуміють «динаміку влади»: як втрачається влада, як змінюються організації;
- розуміють рольові функції і типологічні характеристики лідерства;
- вміють формувати соціально-психологічний портрет лідера;
- розуміють принципи командоутворення як ключової задачі лідерів-керівників.

Пререквізити: «Філософія», «Менеджмент».

УКРАЇНСЬКА МОВА (ЗА ПРОФЕСІЙНИМ СПРЯМУВАННЯМ)

Вивчає державотворчу роль мови; функції мови, стилі, типи і форми мовлення; культуру мови; культуру мовлення під час дискусії .

Основна увага у вивченні дисципліни приділяється специфіці мовлення фахівця з міжнародного менеджменту; формуванню навичок і прийомів мислення; видам, формам, прийомам розумової діяльності; етиці ділового спілкування; техніці ділового спілкування, діловому етикету.

У результаті опанування дисципліни студенти:

- Отримують навички спілкування при проведенні зустрічей, переговорів, прийомів та по телефону;
- Зможуть використовувати лексичні аспекти сучасної української літературної мови у професійному спілкуванні;
- Отримують навички складання професійних документів.

Пререквізити:* «Українська мова» рівня повної загальної середньої освіти