

**Київський національний торговельно-економічний
університет
Факультет торгівлі та маркетингу**

ІНФОРМАЦІЙНИЙ ПАКЕТ

Європейська кредитно-трансферна система (ЄКТС)

| | |
|-------------------------|---|
| Галузь знань | 07 «Управління та адміністрування» |
| Спеціальність | 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» |
| Спеціалізація | «Товарознавство та організація зовнішньої торгівлі» |
| Освітній ступінь | «магістр» |

**Київ 2021
ВСТУП**

Європейська кредитна трансферно-накопичувальна система (ЄКТС) – це система трансферу і накопичення кредитів, що використовується в Європейському просторі вищої освіти з метою надання, визнання, підтвердження кваліфікацій та освітніх компонентів і сприяє академічній мобільності здобувачів вищої освіти.

Система ґрунтується на визначенні навчального навантаження здобувача вищої освіти, необхідного для досягнення визначених результатів навчання, та обліковується у кредитах ЄКТС.

Кредит ЄКТС – одиниця вимірювання обсягу навчального навантаження здобувача вищої освіти, необхідного для досягнення визначених (очікуваних) результатів навчання.

Обсяг одного кредиту ЄКТС становить 30 годин.

Навантаження одного навчального року за денною формою навчання становить, як правило, 60 кредитів ЄКТС.

Кредити присвоюються здобувачам вищої освіти після успішного вивчення дисципліни, проходження виробничої практики та атестації за умови позитивного оцінювання досягнутих результатів навчання. Трансферу та накопиченню кредитів сприяє використання ключових документів ЄКТС.

Ключовими документами ЄКТС є каталог дисципліни (інформаційний пакет), аплікаційна форма, угода про навчання, академічна довідка, додаток до диплома про вищу освіту європейського зразка.

Оцінювання результатів навчання студентів передбачає проведення таких контрольних заходів: вхідний, поточний та підсумковий контроль, атестація. Результати навчання студентів у КНТЕУ оцінюються за 100-баловою шкалою, де 60–100 балів – результати навчання, що дають студенту право здобути кредити ЄКТС, 0–59 балів – незадовільні результати навчання, що не дають студенту право здобути кредити ЄКТС. Оцінювання результатів навчання студента відображається у спосіб, який є загальнозрозумілим і може легко сприйматися в різних закладах освіти, для цього використовується довідник з розподілу оцінок КНТЕУ.

Довідник з розподілу оцінок КНТЕУ

| Бали КНТЕУ | Відсоток балів відносно загальної кількості одержаних прохідних балів | Кумулятивний відсоток триманих прохідних балів |
|------------|---|--|
| 90–100 | 20 | 20 |
| 82–89 | 10 | 30 |
| 75–81 | 20 | 50 |
| 69–74 | 10 | 60 |
| 60–68 | 40 | 100 |

© Київський національний торговельно-економічний університет, 2021

1. Загальна інформація

1.1. Назва та адреса

Київський національний торговельно-економічний університет

Адреса: вул. Кіото, 19, м. Київ, 02156

Телефон (044) 5313173, (044) 5314741

Електронна пошта knute@knute.edu.ua

Офіційний сайт <http://knute.edu.ua/>

1.2. Опис закладу (зокрема тип і статус)

Київський національний торговельно-економічний університет – один із найавторитетніших закладів вищої освіти України. Його історія бере початок з 1946 р. Указом Президента України у 2000 р. університету надано статус національного. У 2006 р. КНТЕУ приєднався до Великої хартії університетів.

Університет займає лідируючі позиції в системі національної вищої освіти. У 2020 р. університетом збережено високі показники якості освітньої діяльності та закріплено лідируючі позиції у системі національної вищої освіти. Згідно з підсумками вступної кампанії університет за результатами оприлюдненого МОН рейтингу за кількістю поданих заяв (40 818 заяв) зберіг лідерські позиції серед провідних освітніх закладів України, увійшовши до преміум-п'ятірки найпопулярніших ЗВО України серед вступників.

КНТЕУ – це 5 навчальних інститутів, 9 коледжів і 2 вищих комерційних училища, розташованих у Києві, Харкові, Вінниці, Чернівцях, Хмельницькому, Ужгороді, Коломиї, Бурштині, Житомирі та Одесі.

У базовому закладі в м. Києві функціонують 6 факультетів: міжнародної торгівлі та права; економіки, менеджменту та психології; фінансів та обліку; інформаційних технологій; ресторанно-готельного та туристичного бізнесу; торгівлі та маркетингу.

В університеті навчається близько 40 тис. студентів, з них майже 18 тис. – у базовому закладі за 24 бакалаврськими та 17 магістерськими спеціальностями, 57 бакалаврськими (з них 2 англійською мовою викладання) та 57 магістерськими (з них 10 англійською мовою викладання) освітніми професійними програмами.

КНТЕУ здійснює підготовку та підвищення кваліфікації фахівців із зовнішньої і внутрішньої торгівлі, економіки, міжнародних економічних відносин, публічного управління та адміністрування, фінансів і банківської справи, страхування, підприємництва, торгівлі та біржової діяльності, обліку й оподаткування, фінансового контролю та аудиту, менеджменту, маркетингу, журналістики, права, міжна-

родного права, туризму, готельного і ресторанного бізнесу, харчових технологій, психології, філології, соціології та ІТ-галузі: кібербезпеки, інженерії програмного забезпечення, комп'ютерних наук, системного аналізу.

У закладі вищої освіти створено сучасну базу для науково-дослідної роботи, розроблено унікальну методику для підготовки наукових та науково-педагогічних кадрів: підготовка здійснюється за 8 науковими програмами доктора наук та 15 освітньо-науковими програми доктора філософії, працюють 6 спеціалізованих вчених рад із захисту докторських та кандидатських дисертацій із 11 спеціальностей.

Університет має потужний науково-педагогічний колектив, здатний успішно вирішувати поставлені завдання. Творчі наукові колективи університету плідно працюють над розв'язанням актуальних наукових проблем, результати досліджень публікуються в наукових журналах «Вісник КНТЕУ», «Зовнішня торгівля: економіка, фінанси, право», міжнародному науково-практичному журналі «Товари і ринки».

Частка докторів наук у 2020 р. у загальній чисельності науково-педагогічних працівників становила 17,6 %, кандидатів наук – 59,6 %, тобто частка працівників з науковим ступенем становила 77,2 %. Фахівці КНТЕУ беруть активну участь у розробленні стратегічних напрямів забезпечення якості освіти, залученні до ряду комісій МОН України, інших міністерств і відомств.

До складу КНТЕУ входять: Інститут вищої кваліфікації, Центр європейської освіти, Відділ супроводу дистанційного навчання, де здійснюється підготовка та перепідготовка фахівців без відриву від основної професійної діяльності, Система дистанційного навчання, Центр підготовки до ЗНО, Підготовче відділення для іноземців та осіб без громадянства, Центр розвитку кар'єри, Центр трансферу технологій, Центр тестування та моніторингу знань, Центр проф-орієнтаційної роботи, Центр педагогічних та психологічних досліджень, Вища школа педагогічної майстерності, Центр укладання договорів, Навчально-виробниче об'єднання, Культурно-мистецький центр, Навчально-методичний відділ, Навчальний відділ, Бізнес-інкубатор, Навчально-науковий центр бізнес-симуляції, Науково-технічний центр сертифікації продукції, послуг та систем якості. На базі університету працює юридична клініка «Центр правового захисту», що надає безкоштовну правову допомогу, а також освітньо-консультативний центр медіації, що надає допомогу студентам Університету та іншим особам у врегулюванні спорів шляхом організації і проведення процедури медіації. Інститут вищої кваліфікації (ІВК)

забезпечує реалізацію концепції освіти протягом життя, підвищення кваліфікації, надає освітні послуги міжнародного рівня з підготовки висококваліфікованих фахівців, здатних працювати в економічних умовах сьогодення й успішно конкурувати як на вітчизняному, так і на міжнародному ринках праці (програми MBA, другої вищої освіти, перепідготовки та підвищення кваліфікації).

Вперше серед ЗВО України Система управління якістю КНТЕУ сертифікована на відповідність вимогам міжнародного стандарту ISO 9001:2015. Гармонійною її складовою є система забезпечення якості освітньої діяльності та якості вищої освіти.

Функціонують стандарти вищої освіти уКНТЕУ як сукупність вимог до змісту та результатів освітньої діяльності за кожним рівнем вищої освіти в межах кожної спеціальності та спеціалізації.

Однією із вагомих переваг КНТЕУ є матеріально-технічна база європейського рівня. Навчальні аудиторії оснащені сучасним демонстраційним обладнанням, лабораторії – необхідним устаткуванням. Загалом в університеті налічується 60 комп'ютерних кабінетів. У бібліотеці університету функціонують: SMART-бібліотека; VR-студія; зала Bibliometrics; зала віртуальної реальності; зала відеоконференцій та вебінарів; зона «Cybersport»; коворкінг «KNUTEHUB», а також до послуг користувачів – 11 читальних залів з фондами відкритого доступу. Фонди бібліотеки, які складають близько 1 млн примірників (видання державною мовою складають 527672 примірники) є універсальною базою для освітнього процесу та наукових досліджень.

SMART-бібліотека – це новий бібліотечний простір, інтегрований в інформаційно-освітній простір університету, який забезпечує якісне інформаційне супроводження навчальної та науково-дослідної діяльності. SMART-бібліотека умовно поділена на 4 зони: зона віртуальної реальності з окулярами VROculusGo та шоломом VRHTCVive; друга зона SMART-бібліотеки призначена для проведення презентацій, тут встановлена плазмова панель та є м'які пуфи для перегляду на великому екрані групових проєктів; третя – інтерактивна зона, де розміщена інтерактивна стіна smartwall – це унікальне рішення, що дозволяє управляти необмеженою кількістю інформації на великих поверхнях; четверта зона SMART-бібліотеки – «клуб» настільних ігор для студентів.

Працює унікальна VR-студія з окулярами віртуальної реальності OculusGo та Smart-wall, облаштовано локацію, що слугує відеостудією для блогерів та запису інтерв'ю. Зала віртуальної реальності призначена для групових практичних занять студентів, в якій використовуються окуляри віртуальної реальності для

демонстрації навчального контенту, створеного за допомогою технологій віртуальної реальності з метою підвищення ефективності засвоєння матеріалу студентами.

Зала Bibliometrics забезпечує доступ до повнотекстових електронних ресурсів, бібліографічних баз даних, наукометричних дослідницьких платформ: EBSCO, SCOPUS, WEBOFSCIENCE тощо. Мережеві локальні ресурси (навчально-методичні видання) становлять 5141 примірник. У залі відкрито вільний доступ до WEB-сайтів вітчизняних та зарубіжних бібліотек, електронних інформаційних ресурсів України та світу, міжнародних проєктів.

На першому поверсі бібліотеки для відпочинку студентів створено зону настільного футболу, на 4 поверсі встановлені великі шахи та шашки. Працюють оновлені читальні зали з фондами відкритого доступу, зона Cybersport, де створено умови для тренувань кіберспортсменів.

Усі зали бібліотеки оснащені QR-кодами з інформацією про конкретні бібліотечні послуги, які надає певний зал читачам.

Коворкінг KNUTENUB відкриває свої двері для всіх, кому потрібно комфортне та затишне робоче місце для продуктивної праці, навчання, зустрічей, пошуку нових ідей, проведення переговорів, презентацій, круглих столів та майстер-класів. Ідея коворкінгу реалізувалася в переобладнанні одного із читальних залів у сучасне комфортне приміщення, яке об'єднує 6 різних зон – 3 робочі зони, залу відпочинку, конференц-зал та зону для переговорів. Локація для зустрічей дозволяє проводити презентації, лекції та майстер-класи для 70 учасників.

Також у цьому році відкрита нова зона коворкінгу – **PhygitalHub**. Він поділений на кілька робочих зон: зона Artspace, що призначена для проведення творчих заходів та генерації ідей; зона Mediationroom, де студенти можуть вирішувати суперечки поза судовими засобами, вчитися мистецтву переговорів та тонкощам дипломатії; а також головна зала хабу, особливістю якої є так зване зоряне небо (неонове сузір'я Великої та Малої Ведмедиці). Зали коворкінгу оснащені всім необхідним для комфортного навчання та відпочинку.

Для студентства створені сприятливі соціально-побутові умови: 6 гуртожитків, 6 кафетеріїв та 4 їдальні, пральня та інші побутові пункти. До послуг студентів спортивний комплекс, до якого входять футбольне поле зі штучним покриттям, майданчики для спортивних ігор у баскетбол, волейбол, настільний теніс, великий теніс тощо та

тренажерні зали. Студенти та співробітники мають змогу відпочивати на базах університету на узбережжі Чорного моря.

КНТЕУ укладено численні угоди про творчу науково-технічну співпрацю у сфері підготовки фахівців за усіма спеціальностями, зокрема з Міністерством економічного розвитку, торгівлі та сільськогосподарства України, Міністерством фінансів України, Міністерством закордонних справ України, Державною фіскальною службою України, Державною казначейською службою України, Антимонопольним комітетом України, Державною аудиторською службою України, Пенсійним фондом України, Рахунковою палатою, Національним банком України, провідними комерційними банками, торговельними та готельно-ресторанними мережами, рекламними агентствами, логістично-розподільчими центрами та іншими організаціями й установами.

Встановлено та підтримуються творчі зв'язки з більш ніж 100 закладами вищої освіти, міжнародними центрами та установами з 30 країн світу. Здійснюється обмін викладачами, студентами, виконуються міжнародні проекти стосовно інтеграції вищої освіти, вдосконалення освітніх програм різних ступенів підготовки та перепідготовки фахівців, студенти проходять практику у 6 зарубіжних країнах.

Університет – член престижних міжнародних організацій: Європейського центру публічного права, Великої хартії університетів, Університетського агентства франкофонії, Міжнародного товариства товарознавців і технологів, Всесвітньої організації кулінарних союзів, Європейської академії ритейлу, Світової асоціації відпочинку та рекреації.

Серед випускників університету – відомі громадські діячі, керівники органів державної влади та управління, організацій і підприємств, дипломатичні працівники та науковці, бізнесмени.

1.3. Академічні органи

| | |
|----------------------|---|
| Мазаракі | Ректор, доктор економічних наук, професор, академік |
| Анатолій | Національної академії педагогічних наук України, |
| Антонович | заслужений діяч науки і техніки України, лауреат Державної премії України в галузі науки і техніки |
| Притульська | Перший проректор з науково-педагогічної роботи, |
| Наталія | доктор технічних наук, професор |
| Володимирівна | |
| Мельниченко | Проректор з наукової роботи, доктор економічних |
| Світлана | наук, професор |

Володимирівна

Сай Валерій Миколайович Проректор з науково-педагогічної роботи та міжнародних зв'язків, кандидат економічних наук, доцент, дипломатичний радник I класу

Вовк Галина Миколаївна Проректор з адміністративно-господарської роботи

1.4. Академічний календар

Початок навчальних занять – 1 вересня.

Завершення навчальних занять – 30 червня.

Освітній процес здійснюється за семестрами.

Тривалість семестрів, практичної підготовки, екзаменаційних сесій, атестацій, канікул визначається графіком освітнього процесу на кожен рік.

1.5. Перелік запропонованих освітніх програм

| Шифр та найменування галузізнань | Початковий рівень (короткий цикл) | Перший (бакалаврський) рівень | | Другий (магістерський) рівень | |
|-----------------------------------|-----------------------------------|-------------------------------|--|-------------------------------|--------------------------------------|
| | | Спеціальність | Спеціалізація | Спеціальність | Спеціалізація |
| 01 Освіта | | 017 Фізична культура і спорт | Спортивний менеджмент | | |
| 02 Культура і мистецтво | | 022 Дизайн | Дизайн | | |
| 03 Гуманітарні науки | | 035 Філологія | Германські мови та літератури (переклад включно), перша – англійська | | |
| 05 Соціальні та поведінкові науки | 051 Економіка | 051 Економіка | Цифрова економіка (Digitaleconomics) | 051 Економіка | Цифрова економіка (Digitaleconomics) |
| | | | Міжнародна економіка | | Міжнародна економіка |
| | | | Internationaleconomics – англійська | | Internationaleconomics – англійська |
| | | | Економіка бізнесу | | Економіка та безпека бізнесу |
| | | | Економіка торгівлі | | Фінансовий менеджмент |
| | | | Економіка галузевих ринків | | Financialmanagement – англійська |
| | | | Агробізнес | | Агробізнес |
| | | 052 Політологія | Політологія міжнародних відносин | | |

| Шифр та найменування галузізнань | Початковий рівень (короткий цикл) | Перший (бакалаврський) рівень | | Другий (магістерський) рівень | | |
|---|--|--|---|---|---|---------------------------------------|
| | | Спеціальність | Спеціалізація | Спеціальність | Спеціалізація | |
| | 053 Психологія | 053 Психологія | Практична психологія | 053 Психологія | Психологія | |
| | 054 Соціологія | 054 Соціологія | Соціологія економічної діяльності | – | – | |
| 06 Журналістика | 061 Журналістика | 061 Журналістика | Реклама і зв'язки з громадськістю | 061 Журналістика | Реклама | |
| 07 Управління та адміністрування | 071 Облік і оподаткування | 071 Облік і оподаткування | Облік і оподаткування | 071 Облік і оподаткування | Облік і оподаткування в міжнародному бізнесі | |
| | | | Digitalаудит та аналіз | | Облік і податковий консалтинг | |
| | | | Фінансовий контроль та аудит | | Фінансовий контроль та аудит | |
| | 072 Фінанси, банківська справа та страхування | 072 Фінанси, банківська справа та страхування | 072 Фінанси, банківська справа та страхування | Публічні фінанси | 072 Фінанси, банківська справа та страхування | Публічні фінанси |
| | | | | Податковий менеджмент | | Міжнародні фінанси |
| | | | | Банківська справа | | Управління банківським бізнесом |
| | | | | Управління державними фінансовими ресурсами | | Державний аудит |
| | | | | Фінансове посередництво | | Фінансове посередництво |
| | | | | Страховий бізнес | | Financialintermediation – англломовна |
| | | | | Корпоративні фінанси | | Страховий менеджмент |
| Міжнародні фінанси | Корпоративні фінанси | | | | | |
| 073 Менеджмент | 073 Менеджмент | 073 Менеджмент | Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності | 073 Менеджмент | Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності | |
| | | | Managementofforeigneconomicactiviti – англломовна | | Managementofforeigneconomicactiviti – англломовна | |
| | | | Міжнародний менеджмент | | Міжнародний менеджмент | |

| Шифр та найменування галузізнань | Початковий рівень (короткий цикл) | Перший (бакалаврський) рівень | | Другий (магістерський) рівень | |
|----------------------------------|---|---|---|---|---|
| | | Спеціальність | Спеціалізація | Спеціальність | Спеціалізація |
| | | | Управління бізнесом | | Управління бізнесом |
| | | | Торговельний менеджмент(Trade management) | | Торговельний менеджмент |
| | | | | | Trademanagement – англломовна |
| | | | Менеджмент персоналу (HRmanagement) | | Менеджмент персоналу (HRmanagement) |
| | | | Промисловий менеджмент (Industrialmanagement) | | Готельний і ресторанний менеджмент |
| | | | Готельний і ресторанний менеджмент | | HotelandRestaurantmanagement– англломовна |
| | | | Туристичний менеджмент | | Туристичний та курортно-рекреаційний менеджмент |
| | | | | | Touristandresort-rekreational management– англломовна |
| | | | | | Лакшері менеджмент (LuxuryManagement) |
| | | | | | Міжнародний спортивний менеджмент та рекреація |
| | | | Менеджмент антимонопольної діяльності | | Менеджмент антимонопольної діяльності |
| | 075 Маркетинг | 075 Маркетинг | Маркетинг | 075 Маркетинг | Маркетинг менеджмент (Marketingmanagement) |
| | | | Рекламнийбізнес | | Рекламний бізнес |
| | | | | | Бренд-менеджмент |
| | | | | | Цифровиймаркетинг (Digitalmarketing) |
| | 076 Підприємництво, торгівля та біржовадіяльність | 076 Підприємництво, торгівля та біржовадіяльність | Оптова і роздрібнаторгівля | 076 Підприємництво, торгівля та біржовадіяльність | Організація оптової та роздрібноі торгівлі |

| Шифр та найменування галузізнань | Початковий рівень (короткий цикл) | Перший (бакалаврський) рівень | | Другий (магістерський) рівень | |
|-------------------------------------|---|---|--|---|---|
| | | Спеціальність | Спеціалізація | Спеціальність | Спеціалізація |
| | | Спеціальність | Спеціалізація | Спеціальність | Спеціалізація |
| | | | Товарознавство і комерційна логістика | | Товарознавство і комерційна логістика |
| | | | Товарознавство та організація зовнішньої торгівлі | | Товарознавство та організація зовнішньої торгівлі |
| | | | Митна справа | | Митна справа |
| | | | | | Customs – англomовна |
| | | | Логістична діяльність | | Логістика та управління ланцюгами постачання |
| | | | Категорійний менеджмент у ритейлі (CatManagement) | | Категорійний менеджмент у ритейлі (CatManagement) |
| 08 Право | 081 Право | 081 Право | Комерційне право | 081 Право | Комерційне право |
| | | | Фінансове право | | Фінансове право |
| | | | Правове забезпечення безпеки підприємницької діяльності | | Правове забезпечення безпеки підприємницької діяльності |
| | | | Цивільне право і процес | | Цивільне право і процес |
| 12 Інформаційні технології | 121 Інженерія програмного забезпечення | 121 Інженерія програмного забезпечення | Інженерія програмного забезпечення (Software Engineering) | 121 Інженерія програмного забезпечення | Інженерія програмного забезпечення (Software Engineering) |
| | 122 Комп'ютерні науки | 122 Комп'ютерні науки | Комп'ютерні науки | 122 Комп'ютерні науки | Комп'ютерні науки |
| | 124 Системний аналіз | 124 Системний аналіз | Інформаційні технології та бізнес-аналітика (Data Science) | – | – |
| | 125 Кібербезпека | 125 Кібербезпека | Безпека інформаційних і комунікаційних систем в економіці | – | – |
| | | 126 Інформаційні системи та технології | Інформаційні системи та технології | | |
| 18 Виробництво та технології | 181 Харчові технології | 181 Харчові технології | Технологія та організація ресторанного | 181 Харчові технології | Крафтові технології |

| Шифр та найменування галузізнав | Початковий рівень (короткий цикл) | Перший (бакалаврський) рівень | | Другий (магістерський) рівень | |
|--|--|--|--|--|---|
| | | Спеціальність | Спеціалізація | Спеціальність | Спеціалізація |
| | | | бізнесу | | |
| | | | Ресторанні технології та фуд дизайн | | |
| 23 Соціальна робота | | 232 Соціальне забезпечення | Соціальне забезпечення | | |
| 24 Сфера обслуговування | 241 Готельно-ресторанна справа | 241 Готельно-ресторанна справа | Готельно-ресторанна справа | 241 Готельно-ресторанна справа | Готельний р естораннийде велопмент |
| | | | | | Ресторанні технології та бізнес |
| | | | | | Міжнародний готельний бізнес |
| | | | | | Internationalhotelbusiness – англomовна |
| | 242 Туризм | 242 Туризм | Міжнародний туризм | 242 Туризм | Міжнародний туристичний бізнес |
| Internationaltourism – англomовна | | | | | |
| Економіка і організація туризму | | | | | |
| Цифровий туризм | | | | | |
| | | | | | Internationaltouristbusiness – англomовна |
| | | | | | Міжнародний івент-менеджмент в туризмі |
| 28 Публічне управління та адміністрування | 281 Публічне управління та адміністрування | 281 Публічне управління та адміністрування | Публічне управління та адміністрування | 281 Публічне управління та адміністрування | Публічне управління та адміністрування |
| 29 Міжнародні відносини | 292 Міжнародні економічні відносини | 292 Міжнародні економічні відносини | Міжнародний бізнес | 292 Міжнародні економічні відносини | Міжнародний бізнес |
| | | | Міжнародна торгівля | | |
| | | | Міжнародний маркетинг | | |
| | | 293 Міжнародне право | Міжнародне право | 293 Міжнародне право | Міжнародне право |

1.6. Вимоги щодо прийому, у тому числі мовна політика та процедури реєстрації

Інформація щодо умов прийому на навчання за освітнім ступенем «бакалавр», «молодший бакалавр» та «магістр» розміщена на сайті Київського національного торговельно-економічного університету <https://knute.edu.ua/blog/read/?pid=38909>

1.7. Механізми для визнання кредитної мобільності та попереднього навчання (неформального та інформального)

Механізми для визнання кредитної мобільності та попереднього навчання здійснюються відповідно до Закону України «Про освіту», Закону України «Про вищу освіту», Положень «Про організацію освітнього процесу студентів», «Про порядок реалізації права на академічну мобільність у КНТЕУ» та угод про навчання за умовами академічної мобільності.

Визнання кредитної мобільності здійснюється на основі таких документів:

- каталог курсу;
- угода про навчання;
- академічна довідка;
- сертифікат про навчальну практику.

За умовами кредитної мобільності студенту перезараховуються всі кредити, які він здобув поза місцем основного навчання, що є компонентами освітньої програми.

1.8. Політика розподілу кредитів ЄКТС (інституційна кредитна рамка)

Розподіл кредитів ЄКТС ґрунтується на офіційній тривалості циклу програми навчання та визначається навчальним планом. КНТЕУ розподіляє кредити між навчальними дисциплінами самостійно. Кредити розподіляються на всі дисципліни, які вивчають студенти, виробничу практику, виконання випускних кваліфікаційних проєктів (робіт), атестацію. Кредити присвоюються після закінчення вивчення дисципліни за умови успішного складання підсумкового контролю, проходження виробничої практики та атестації.

1.9. Механізми академічного управління.

Механізми академічного управління у КНТЕУ визначені у таких положеннях, як:

- Положення про організацію освітнього процесу студентів;
- Положення про дистанційне навчання у КНТЕУ;

- Положення про порядок реалізації права на академічну мобільність у КНТЕУ;
- Положення про індивідуальний навчальний план студента КНТЕУ;
- Положення про самостійну роботу студентів і аспірантів КНТЕУ;
- Положення про організацію виконання та захисту курсових робіт (проектів) у КНТЕУ(нова редакція зі змінами та доповненнями);
- Положення про проведення практики студентів у КНТЕУ/Порядок організації практики студентів за кордоном;
- Положення про оцінювання результатів навчання студентів і аспірантів;
- Положення про апеляцію результатів підсумкового контролю знань здобувачів вищої освіти КНТЕУ;
- Положення про випускню кваліфікаційну роботу;
- Положення про атестацію здобувачів вищої освіти та екзаменаційну комісію з атестації у КНТЕУ;
- Положення про процедуру і підстави для видачі документів про вищу освіту державного зразка у КНТЕУ;
- Положення про систему рейтингового оцінювання діяльності студентів КНТЕУ.

2. Ресурси та послуги

2.1. Відділ обліку студентів

У відділі обліку студентів університету зберігаються особові справи, документи про освіту, трудові книжки студентів, які навчаються в університеті. Основними завданнями працівників відділу обліку студентів є:

- 1) своєчасне внесення поточних змін в особові справи;
- 2) зберігання документів у належному стані;
- 3) надання інформації за письмовими запитами будь-яких інстанцій;
- 4) надання студентам інформації;
- 5) прийом студентів пільгової категорії.

2.2. Умови розміщення/забезпечення проживання

На території студентського містечка є чотири студентських гуртожитки, розташовані за 5 хв ходи від головного навчального корпусу та за 15 хв від станцій метро «Лісова» та «Чернігівська». До центру міста (вул. Хрещатик) можна доїхати за 30 хв. Поблизу університету є лісопаркова зона та Парк Кіото. Ще один гуртожиток

№ 6 розташований за адресою: вулиця Лобачевського, 23 (за 20 хв від головного навчального корпусу).

У гуртожитках є кімнати на 3, 4, 5, 6 ліжко-місць, кухні на кожному поверсі, санвузли та централізована пральня.

Студенти з інших міст поселяються до гуртожитків згідно зі списком, сформованим приймальною комісією і переданим до відділу організаційно-виховної роботи та інформаційного забезпечення. Між університетом і студентом укладається контракт на право проживання студента в гуртожитку, в якому встановлені права й обов'язки мешканців та відповідальність обох сторін.

Адреси гуртожитків:

- № 1 – вул. Д. Мілютенка, 8, м. Київ, 02156; тел. (044) 5314905, (044) 5314967;
- № 2 – вул. Д. Мілютенка, 6, м. Київ, 02156; тел. (044) 5314891, 5193741, 5131182;
- № 3 – вул. М. Матеюка, 2, м. Київ, 02156; тел. (044) 5314928, 5131332;
- № 4 – вул. М. Матеюка, 2-а, м. Київ, 02156; тел. (044) 5314762, 5314799.
- № 6 – вул. Лобачевського, 23, м. Київ, 02090; тел. (044) 5741546, 5741683

2.3. Харчування

В університеті працюють чотири сучасні їдальні: у корпусах Б, Д, Е та Н (вул. Чигоріна, 57а). У кожній з них є можливість якісно та збалансовано харчуватися за помірними цінами, зокрема у кафе-їдальні «Венеція» (у корпусі Б) представлені страви італійської кухні.

Середня вартість сніданку в їдальні університету становить від 30 до 40 грн; обіду – від 50 до 60 грн; вечері – від 35 до 45 грн.

Щодня в усіх навчальних корпусах та гуртожитках працюють кафе, де також можна придбати страви власного виробництва: основні страви (понад 100 видів), гарніри (більше як 60 видів), холодні страви (понад 60 видів), холодні та гарячі напої, свіжі кондитерські вироби та десерти, вироблені у власному кондитерському цеху (більше як 100 видів). У навчальних корпусах, гуртожитках працюють торговельні автомати з гарячими та холодними напоями, кондитерськими виробами.

2.4. Вартість проживання

Вартість проживання здобувачів вищої освіти у гуртожитках КНТЕУ встановлюється спільним наказом Міністерства освіти і науки, молоді та спорту України, Міністерства фінансів України і Міністерства охорони здоров'я України від 28.03.2011 № 284/423/173 у розмірі 40 відсотків від розміру мінімальної академічної стипендії.

2.5. Фінансова підтримка для студентів

2.5.1. Стипендіальне забезпечення студентів

Студентам денної форми навчання, які навчаються коштом державного бюджету, за результатами семестрового контролю на підставі рейтингу успішності призначається академічна стипендія.

Студентам першого року навчання на перший семестр академічна стипендія призначається відповідно до рейтингу за результатами конкурсних балів під час вступу до Університету.

За особливі успіхи у навчанні, участь у науковій та громадській роботі студентам університету можуть призначатися іменні академічні стипендії Президента України, Верховної Ради України, Кабінету Міністрів України, Київського міського голови тощо.

До того ж за успіхи у навчанні, участь у науковій, громадській та спортивній діяльності студенти можуть заохочуватися цінними подарунками та грошовими преміями.

Призначення і виплата стипендії студентам, які є іноземними громадянами та особам без громадянства, здійснюється відповідно до міжнародних договорів України та діючих нормативно-правових актів. Студентам-іноземцям, які вступили на навчання до КНТЕУ відповідно до міжнародних договорів, якими передбачено стипендію, академічна стипендія призначається до першого семестрового контролю в мінімальному розмірі.

Студентам, які навчаються згідно з угодами, укладеними між Університетом та фізичними або юридичними особами, стипендія може виплачуватися коштом цих осіб, якщо це передбачено умовами угоди.

Студентам пільгових категорій, визначених нормативно-правовими актами України (студентам з числа дітей-сиріт та дітей, позбавлених батьківського піклування, студентам з інвалідністю, студентам з малозабезпечених сімей, постраждалим від аварії на ЧАЕС, учасникам бойових дій та їх дітям, внутрішньо переміщеним

особам, студентам, які постійно проживають на лінії зіткнення тощо) призначаються соціальні стипендії.

Розмір академічних та соціальних стипендій встановлюється Кабінетом Міністрів України.

2.5.1. Пільгова оплата за проживання у гуртожитках

Студенти пільгових категорій, визначених законами України та постановами Кабінету Міністрів України (студенти з числа дітей-сиріт та дітей, позбавлених батьківського піклування, учасники бойових дій та їх діти, внутрішньо переміщені особи, студенти з інвалідністю тощо) мають право на першочергове поселення до гуртожитків.

Студенти з числа дітей-сиріт та дітей, позбавлених батьківського піклування, учасники бойових дій, особи з інвалідністю внаслідок війни, постраждалі учасники Революції Гідності мають право на безкоштовне проживання у гуртожитках до закінчення навчання у КНТЕУ.

Діти загиблих у районі АТО, бойових дій чи збройних конфліктів, під час участі у Революції Гідності, діти учасників бойових дій, осіб з інвалідністю внаслідок війни, постраждалих учасників Революції Гідності мають право на безкоштовне проживання у гуртожитках до закінчення навчання, але не довше, ніж до досягнення ними 23 років.

Студенти, зареєстровані як внутрішньо переміщені особи, а також студенти, які постійно проживають на лінії зіткнення, мають право на пільгову оплату проживання у гуртожитках у розмірі 50% від встановленої вартості проживання (не довше, ніж до досягнення ними 23 років).

2.5.2. Фінансове забезпечення студентів з числа дітей-сиріт та дітей, позбавлених батьківського піклування

Особи з числа дітей-сиріт та дітей, позбавлених батьківського піклування, а також особи, які під час навчання у віці від 18 до 23 років залишилися без батьків, зараховуються на повне державне утримання та отримують компенсацію на харчування, придбання навчальної літератури та інші виплати, передбачені чинним законодавством.

2.6. Медичні послуги

Студенти університету, що потребують медичної допомоги, мають право заключити Декларацію на медичне обслуговування з бажаним сімейним лікарем. Зокрема, можна обрати лікаря з широкого переліку професіоналів, відштовхуючих від територіальних показників, оскільки вибір сімейних лікарів у Деснянському районі м. Києва достатньо великий, а також є можливість заключити декларацію у КНП «Київська міська студентська поліклініка» за адресою: вул. Політехнічна, 25/29, або ж у державних, приватних лікарнях чи інших медичних закладах м. Києва.

Медичне обслуговування іноземних громадян, які тимчасово перебувають на території України, здійснюється у державних та комунальних закладах охорони здоров'я за власні кошти іноземця, у тому числі за договорами медичного страхування зі страховими компаніями України.

Медична допомога надається студентам за направленням сімейного лікаря. Екстрену медичну допомогу надають безоплатно, без будь-яких попередніх умов. Для отримання екстреної допомоги Декларація студентам не потрібна.

2.7. Страхування

Медична допомога надається іноземцям або особам без громадянства відповідно до вимог, установлених законодавством України.

Надання медичної допомоги іноземним громадянам здійснюється відповідно до Порядку надання медичної допомоги іноземцям та особам без громадянства, які тимчасово перебувають на території України, затвердженого постановою Кабінету Міністрів України від 22 червня 2011 р. № 667 та ст. 44 Закону України «Про страхування».

Іноземці та особи без громадянства можуть звернутися по медичну допомогу, в тому числі екстрену, до будь-якого державного або комунального закладу охорони здоров'я.

Оплата вартості медичної допомоги, в тому числі екстреної, здійснюється іноземцем або особою без громадянства у разі відсутності в них договорів страхування та страховиком-резидентом за наявності в іноземця відповідного договору страхування.

У разі необхідності університет сприяє оформленню медичного полісу з надання медичної допомоги.

2.8. Умови для студентів з обмеженими та особливими потребами

У Київському національному торговельно-економічному університеті організація навчального процесу осіб з особливими освітніми потребами здійснюється з урахуванням чинних норм законодавства.

Керівництвом університету створено сприятливі умови для навчання та проживання і постійно приділяється увага для їх покращення.

Протягом звітнього періоду в університеті навчається 62 особи з особливими освітніми потребами (з них жінок – 33, чоловіків – 29).

Студенти з інвалідністю (I–III група) отримують соціальну стипендію відповідно до постанови від 28 грудня 2016 р. № 1045 «Деякі питання виплати соціальних стипендій студентам (курсантам) закладів вищої освіти».

Для забезпечення освітніх потреб молоді з інвалідністю та безперешкодного доступу до університету всі навчальні корпуси обладнані пандусами, поручнями та світловими вимикачами на рівні доступу людини, яка сидить.

Зокрема навчальний корпус А обладнаний підйомною платформою та ліфтом для осіб з обмеженими фізичними можливостями, навчальний корпус Д, Л, актові зала (конгрес-центр), гуртожитки № 2, № 4 та № 7 обладнано пандусами для заїзду візків та поручнями. Студенти з вадами опорно-рухового апарату отримують ключі від ліфтів.

Усі основні приміщення університету мають природне освітлення, враховано розташування меблів і обладнання відповідно до санітарних вимог. У центральному корпусі та конгрес-центрі обладнані санвузли для осіб з обмеженими фізичними можливостями.

Для поліпшення умов проживання в гуртожитках студентів з обмеженими фізичними можливостями є спеціально обладнані кімнати (туалет та ванна, обладнані спеціальними поручнями).

2.9 Навчальне обладнання

Бібліотека КНТЕУ є інформаційно-навчальним, культурно-освітнім структурним підрозділом університету з універсальними фондами документів. Основна мета діяльності бібліотеки – створення умов для ефективної наукової роботи та організації освітнього процесу, активне сприяння впровадженню перспективних навчальних технологій. Адміністрація університету сприяє заходам щодо розширення інформаційних ресурсів у бібліотеці, створення доступності

та зручності у користуванні книжковим фондом. Фонди бібліотеки є універсальною базою для освітнього процесу та наукових досліджень у сфері економіки торгівлі, економіки і фінансів, менеджменту, бізнесу тощо. Це один з основних інформаційних ресурсів бібліотеки КНТЕУ, який становить близько 1 млн примірників книг, періодичних видань, дисертацій та авторефератів, навчально-методичних матеріалів, видань на електронних носіях. Щорічне поповнення фондів бібліотеки становить понад 6000 примірників книг, періодичних видань України та зарубіжних країн – понад 100 найменувань.

Бібліотека має сучасну матеріально-технічну базу: встановлено 75 комп'ютерів та 3 потужні сервери, шолом віртуальної реальності HTC Vive, окуляри VR Oculus Go – 18 шт., плазмова панель – 5 шт., Smart-wall – 2 шт., портативний рекордер та стельова акустична система для залу відеоконференцій. В бібліотеці створено необхідні умови для ефективного обслуговування користувачів, організації фондів документів, електронних каталогів, виставок документів. Вся площа бібліотеки має якісне покриття Wi-Fi.

До послуг користувачів бібліотеки – 11 читальних залів із фондами відкритого доступу, 7 абонементів, зала Bibliometrics (повнотекстові електронні ресурси), SMART-бібліотека, унікальна VR-студія, зала віртуальної реальності, зона Cybersport, зала відеоконференцій та вебінарів, оновлені зали нових надходжень літератури та іноземних видань, МБА, фонд дисертацій та авторефератів, комфортні зони відпочинку з настільним футболем, шахами та шашками.

Усі процеси роботи в бібліотеці автоматизовано: комплектування фонду документів, наукова обробка документів, видача документів користувачам, пошук документів в електронному каталозі здійснюється за допомогою автоматизованої бібліотечно-інформаційної системи «УФД/Бібліотека». Для запису та користування бібліотекою впроваджено цифровий підпис (PIN-CODE) в електронний формуляр користувача.

SMART-бібліотека – це відкритий простір, зонований для читання, проведення конференцій, лекцій, майстер-класів, презентацій використовуючи SMART-wall та плазмову панель. Облаштовані робочі місця з комп'ютерами, зона віртуальної реальності з шоломом віртуальної реальності HTC Vive та окулярами віртуальної реальності Oculus Go. Для відпочинку та дозвілля зроблено зону для інтелектуальних настільних ігор, у холі читального залу встановлено настільний футбол, шахівницю з великими шахами та шашки. SMART-бібліотека

пропонує різні напрями діяльності для проведення навчання та має усі технічні можливості для креативного проведення часу молоді.

Унікальна **VR-студія** оснащена окулярами віртуальної реальності OculusGo, комп'ютерами для індивідуальної роботи студентів. З метою виконання колективних завдань є SMART-wall з підключенням до всесвітньої мережі. Спеціально облаштовано «куточок», що слугує відеостудією для блогерів та запису інтерв'ю. Це особливо актуально для студентів, що вивчають журналістику та PR.

Зала відеоконференцій та вебінарів – це сучасна локація для проведення відеоконференцій, вебінарів у режимі реального часу, яка надає простір бібліотеки для комфортного задоволення інформаційних потреб користувачів. Зал оснащено сучасними меблями (столи та стільці), лазерним проектором з великим екраном, плазмовими панелями для демонстрації відео, бездротовим мікрофоном, вебкамерою та стельовою акустичною системою.

Зала віртуальної реальності призначена для групових практичних занять студентів із використанням окулярів віртуальної реальності для демонстрації навчального контенту, створеного за допомогою технологій віртуальної реальності з метою підвищення ефективності засвоєння матеріалу студентами. Залу оснащено окулярами віртуальної реальності **OculusGo** (10 шт.), плазмовим телевізором, комфортними геймерськими кріслами та столами. Студенти не лише опрацьовують навчальний матеріал, а співпрацюють, що забезпечує їм яскраві враження від заняття.

Зала Bibliometrics надає вільний доступ до повнотекстових та наукометричних баз даних у режимі онлайн. Містить базу даних електронних підручників, навчальних програм на електронних носіях, з можливістю копіювання та подальшого опрацювання знайденої інформації. Зала забезпечує доступ онлайн до фондів вітчизняних і зарубіжних бібліотек та таких баз даних:

- Реферативна база даних SCOPUS.
- Інформаційна дослідницька платформа WEBOFSCIENCE.
- Повнотекстові бази даних від видавничої компанії EBSCOPUBLISHING.
- ScienceDirect – політематична база даних повних текстів статей видавництва Elsevir.
- DOAB (Directory of Open Access Books) – директорія книг відкритого доступу.

- DOAJ (Directory of Open Access Journals) – каталог рецензованих наукових та академічних журналів з усіх галузей знань.
- Електронна бібліотека WILEY.
- Europeana- європейська цифрова бібліотека.
- EThOS (Electronic Theses Online Service) – наукові праці відкритих архівів британських університетів.
- Повнотекстова електронна база навчально-методичних матеріалів КНТЕУ.
- Нормативні акти України – База законодавчих та нормативних актів України.
- Відкриті Архіви України.

Сервіс інформаційно-довідкового обслуговування «ASKLibrary» надає повну інформацію щодо ефективного використання бібліотечних ресурсів для студентів, викладачів та гостей університету. Бібліотека допомагає користувачам у розвитку навичок та компетенцій під час роботи з бібліотечно-інформаційними ресурсами: для студентів перших курсів організуються екскурсії бібліотекою, практичні заняття з пошуку документів в електронному каталозі бібліотеки.

На сайті бібліотеки КНТЕУ (www.lib.knute.edu.ua) представлена повна інформація про бібліотеку, фонди та послуги, електронний каталог та інші електронні ресурси (наукометричні, бібліографічні, повнотекстові бази даних). Читачеві доступні інструкції з пошуку, рекламна та пізнавальна інформація для користувачів, віртуальні книжкові виставки, 3D-екскурсії, звіти про заходи, що відбуваються у бібліотеці. Пошук документів, складання списків літератури та надсилання їх на власну електронну адресу можна здійснювати з мобільних пристроїв (смартфонів та планшетів з операційною системою Android) за допомогою мобільного додатку.

Впровадження нових інформаційних технологій дає змогу бібліотеці значно розширити інформаційне забезпечення користувачів, що удосконалює якість навчального процесу. Співпраця зі структурними підрозділами КНТЕУ (факультети, кафедри, наукові та службові відділи) завдяки адресному інформуванню про нові надходження за допомогою особистого кабінету користувача корпоративної програми Office 365 поліпшить використання бібліотечних фондів та інформаційних ресурсів. Універсальний книжковий фонд, комп'ютерна мережа бібліотеки, довідково-інформаційний апарат, бібліотечні інновації,

впровадження прогресивних технологій, досвідчені професійні кадри, сучасний дизайн, технічне обладнання та максимальна автоматизація виробничих процесів бібліотеки сприяють успішній роботі та якісному обслуговуванню користувачів.

2.10. Організація мобільності студентів за освітніми програмами

Згідно з програмами міжнародного співробітництва кращі студенти Київського національного торговельно-економічного університету зі знанням іноземних мов та за рейтингом КНТЕУ мають змогу здобувати освіту за кордоном відповідно до індикації та умов, викладених у таблиці (додаток).

Програми навчання Центру європейської освіти КНТЕУ

| ЗВО-партнер, країна | Освітній ступінь | Спеціальність | Термін навчання | Форма навчання | Мова програми | Вимоги |
|--|-----------------------|--|-----------------|----------------|------------------------|---|
| Університет Клермон-Овернь <i>(Université Clermont-Auvergne)</i> Школа менеджменту Клермон-Ферран, Франція | Licence (бакалавр) | <ul style="list-style-type: none"> • Менеджмент | 1 рік | Очна | Французька | – Знання французької мови, – рівень B2, – щонайменше 2–3 роки навчання уКНТЕУ |
| | Master (магістр) | <ul style="list-style-type: none"> • Стратегічний менеджмент | 2 роки | | | – Знання французької мови, – рівень B2/C1, – диплом бакалавра |
| Вища паризька школа комерції <i>(ESCP Europe)</i> Париж, Франція | Master (магістр) | <ul style="list-style-type: none"> • Менеджмент | 2 роки | Очна | Французька, англійська | – Знання французької / англійської мови, – рівень B2/C1, – диплом бакалавра |
| Університет Парі Ест Кретей <i>(Université Paris-Est Creteil)</i> Інститут адміністрування підприємств Густава Ейфеля Париж, Франція | Licence (бакалавр) | <ul style="list-style-type: none"> • Управління та економіка | 1 рік | Очна | Французька | – Знання французької мови, – рівень B2, – щонайменше 3 роки навчання уКНТЕУ |
| | Master (магістр) | <ul style="list-style-type: none"> • Менеджмент • Маркетинг • Фінанси | 1–2 роки | | Французька, англійська | – Знання французької / англійської мови, – рівень B2/C1, – диплом бакалавра |
| Бізнес-школа «Audencia» Нант, Франція | Master (магістр) | <ul style="list-style-type: none"> • Менеджмент | 1,5 року | Очна | Французька, англійська | – Знання французької / англійської мови, – рівень B2, – диплом бакалавра |

Продовження таблиці

| ЗВО-партнер, країна | Освітній ступінь | Спеціальність | Термін навчання | Форма навчання | Мова програми | Вимоги |
|--|---|---|--------------------------|-------------------|------------------------|--|
| | Літня та зимова спеціалізовані школи з економіки та менеджменту | | Тематичні тижні на вибір | Очна | Англійська | – Знання англійської мови, – рівень B2, – щонайменше 2 роки навчання уКНТЕУ |
| Університет Гренобль Альпи <i>(Université Grenoble Alpes)</i> Економічний факультет Гренобль, Франція | Licence (бакалавр) | <ul style="list-style-type: none"> Економіка і управління | 1 рік | Дистанційна, очна | Французька, англійська | – Знання французької/англійської мови, – рівень B1/B2, – щонайменше 3 роки навчання уКНТЕУ |
| | Master (магістр) | <ul style="list-style-type: none"> Управління організаціями в рамках міжнародної співпраці Управління людськими ресурсами | 2 роки | Дистанційна | Французька, англійська | – Знання французької / англійської мови, – рівень B2/C1, – диплом бакалавра |
| Університет Центрального Ланкаширу <i>(University of Central Lancashire)</i> Школа мов, літератури та міжнародних досліджень Престон, Великобританія | Літня та зимова школи з вивчення англійської мови | | Тематичні тижні на вибір | Очна | Англійська | – Знання англійської мови, – мінімальний рівень B1, – щонайменше 2 роки навчання уКНТЕУ |
| | Bachelor (бакалавр) | <ul style="list-style-type: none"> Міжнародні бізнес-комунікації | 1 рік | | | – Знання англійської мови, – рівень B2/C1, – диплом бакалавра |

Закінчення таблиці

| ЗВО-партнер, країна | Освітній ступінь | Спеціальність | Термін навчання | Форма навчання | Мова програми | Вимоги |
|--|---------------------|--|-----------------|----------------|----------------------|--|
| Університет прикладних наук Вюрцбург-Швайнфурт <i>(University of Applied Sciences Würzburg-Schweinfurt)</i> Вюрцбург, Німеччина | Bachelor (бакалавр) | <ul style="list-style-type: none"> Міжнародний менеджмент | 1 семестр | Очна | Німецька, англійська | <ul style="list-style-type: none"> Знання німецької / англійської мови, рівень B2, диплом бакалавра |
| Бамберзький університет імені Отто Фрідріха <i>(Otto-Friedrich-University Bamberg)</i> Бамберг, Німеччина | Master (магістр) | <ul style="list-style-type: none"> Менеджмент міжнародних інформаційних систем Європейська економіка | 1 семестр | Очна | Німецька, англійська | <ul style="list-style-type: none"> Знання німецької / англійської мови, рівень B2, диплом бакалавра |

2.11. Обов'язкові чи вибіркові «вікна мобільності»

«Вікно мобільності» (ВМ) – це період, передбачений для міжнародної мобільності студентів. Обов'язкові ВМ обмежені термінами початку та закінчення семестру (засеместрової мобільності) або навчального року при річній або кількарічній (магістеріум) мобільності. Вибіркові ВМ мають місце при транскордонному (дистанційному) навчанні, коли періоди такого навчання визначаються закордонним партнером залежно від різних факторів.

2.12. Інформація про види дипломування (спільного, подвійного, багатостороннього)

На сьогодні всі зазначені у п. 2.10 програми реалізуються на основі подвійного дипломування, тобто шляхом паралельного або послідовного навчання у КНТЕУ та у закордонному ЗВО-партнері.

2.13. Члени консорціуму/партнерства та їх ролі

Університетом укладені договори про співробітництво між КНТЕУ та вищими навчальними закладами, в рамках яких здійснюється партнерський обмін та навчання студентів

| | |
|----------------|--|
| Франція | Університет Клермон-Овернь |
| | Бізнес-школа Ауденсія |
| | Університет Гренобль Альпи |
| | Університет Парі-Ест Кретеї |
| | Вища паризька школа комерції (ESCP) |
| | Федерація «Обмін Франція-Україна» |
| | Університетське агентство Франкофонії – AUF |
| Великобританія | Університет Центрального Ланкаширу |
| Польща | Краківський економічний університет |
| | Познанський університет економіки і бізнесу |
| | Вроцлавський економічний університет |
| | Щецинський університет |
| Німеччина | Університет прикладних наук Вюрцбург-Швайнфурт |
| Болгарія | Варненський економічний університет |
| Греція | Університет Західної Аттики |

Міжнародні програми і проєкти в рамках Еразмус+

| Перелік навчальних закладів |
|---|
| Університет Парі-Ест Кретей |
| Люблянська школа бізнесу |
| Краківський економічний університет |
| Щецинський університет |
| Університет прикладних наук Вюрцбург-Швайнфурт |
| Варненський економічний університет |
| Університет Західної Аттики |
| Університет економіки та менеджменту державного управління в Братиславі |

2.14. Мовні курси

Центр європейської освіти КНТЕУ здійснює підготовку з англійської та французької мови за програмою інтенсивного навчання, яка створює умови для досягнення рівнів володіння іноземною мовою від А1 до В2 (відповідно до Рекомендацій Комітету з питань освіти при Раді Європи щодо навчання іноземним мовам).

Заняття на курсах іноземних мов проводять висококваліфіковані викладачі з практичним досвідом викладання. Навчання відбувається за модульною системою. Тематика модулів розробляється з урахуванням потреб студентів, відповідно до яких викладачі спеціально підбирають теми для спілкування, навчальні матеріали, обирають тип завдань та види діяльності.

Контингент слухачів формується на початку навчального року. Записатися на програми вивчення іноземної мови можуть студенти та випускники усіх факультетів, а також викладачі та співробітники КНТЕУ. Вартість навчання залежить від рівня навчальної програми та кількості навчальних годин.

Випускники Центру європейської освіти, які оволоділи іноземною мовою рівнів В1-В2 мають можливість здавати екзамен на отримання міжнародних мовних сертифікатів (DELTA, DALF, IELTS, ESOL) і взяти участь у різних формах міжнародної академічної мобільності в рамках угод про співробітництво з європейськими ЗВО – партнерами КНТЕУ.

За додатковою інформацією та для запису на курси іноземних мов звертатися до Центру європейської освіти – навчальний корпус Д, кімната 229, тел. (044) 5314836.

2.15. Можливості для проходження практики

Для забезпечення практичної підготовки студентів та їх успішного працевлаштування університет встановлює різні форми співробітництва з організаціями, профільними державними установами, фінансовими структурами, установами банківської сфери, судовими інституціями, підприємствами сфери торгівлі та готельно-ресторанного бізнесу,

страхового бізнесу на підставі укладених договорів про підготовку спеціалістів, угод про співпрацю, двосторонніх договорів співдружності, договорів про проходження практики студентів, що створюють умови для реалізації програм практики та забезпечують виконання у повному обсязі вимог передбачених «Положенням про проведення практики студентів», «Порядком організації практики студентів за кордоном» та «Порядком стажування на підприємствах, в установах та організаціях студентів Київського національного торговельно-економічного університету, які здобули освіту за освітнім ступенем «бакалавр», «молодший бакалавр».

Київський національний торговельно-економічний університет підтримує партнерські відносини більш ніж із **700 стейкхолдерами**. Партнерами університету є органи державної та місцевої влади, організації, відомства, служби, на базі яких проходить практика студентів з подальшим працевлаштуванням, переважна кількість з них є **партнерами освітніх програм, а саме:**

Міністерство розвитку економіки, торгівлі та сільського господарства України; Міністерство соціальної політики України; Міністерство закордонних справ України; Міністерство розвитку громад і територій України; Міністерство фінансів України, Державна податкова служба України, Державна казначейська служба України; Рахункова палата України; Пенсійний фонд України; Державна аудиторська служба України; Державна митна служба України, Національний банк України, Національна комісія з цінних паперів та фондового ринку України, Департамент фінансів КМДА, Печерська районна у м. Києві державна адміністрація, Деснянська районна у м. Києві державна адміністрація, Вищий Господарський Суд України; апеляційні суди України; Антимонопольний комітет України; Департамент кіберполіції Національної поліції України, Департамент міжнародного поліцейського співробітництва Національної поліції України, Національне агентство України з питань державної служби, Центральне міжрегіональне управління Міністерства юстиції (м. Київ), Національна академія наук України, Національна академія державного управління при Президентові України, Союз промисловців та підприємців України, Українська спілка підприємців малих, середніх та приватизованих підприємств, профільні комітети Верховної Ради України, Інститут психології НАПН України, Незалежна асоціація банків України, Українська спілка автомобільного транспорту та логістики, Асоціація «УКРЗОВНІШТРАНС», Громадська спілка «Український кулінарний союз», Торгово-промислова палата України, Торгово-промислова палата м. Києва та інші.

Також університет має угоди про партнерство з комерційними компаніями, такими як: Microsoft Україна, «EPAM Systems Україна», групою компаній «BGSSolutions», ТОВ «БЕЙКЕРТІЛЛІ Україна», ТОВ «Ернст енд Янг», ТОВ «Консалтингова компанія «Голден Траст», ТОВ «Грант Торнтон Леджіс», ТОВ «КрестонДжі Сі Джі Аудит», ТОВ «ТВІГА

ГРУПА Україна», ТОВ «АС НільсенЮкрейн», ТОВ «ХЕДХАНТЕР», ТОВ «Прем'єр Інтернешнл», ВАТ «Готель «Прем'єр Палац», «Президент-готель», ТОВ «ІНТЕР-ГОТЕЛЬ», ТОВ «11 МІРРОРСОТЕЛЬ», заміським клубом «Трипільське сонце», ТОВ «Інтерн»(готель «Опера»), ТОВ «ЮКА» (готель «Хрещатик»), ТОВ «ДБІХотелзендрезортс (готель «RomadaEncoreKiev»), ПрАТ«Нові ІнжиніринговіТехнології» (готель «ХаяттРідженсі Київ»), ТОВ «Гранд менеджмент» (готель «Фермонт»), ТОВ «ХОТЕЛ ПРОПЕРТІ» (готель «Либідь»), ТОВ «РейкарцХотел Менеджмент», ТОВ «Тревелпрофешнлгруп», ТОВ «МузенідісТревел Україна», ТОВ «Корал тревел», ТОВ «ДжоінАп», «TUI», ТОВ «Мережа Козирна Карта» ТОВ «Ашан Україна Гіпермаркет», ПАТ «Універмаг «Дитячий світ», ТОВ «Лореаль Україна», ТОВ «Сільпо-фуд», ТОВ «Епіцентр-К», ТОВ «Рітейл тренд» (Фуршет), ТОВ «ЕКО», ТОВ «ДЦ Україна», ТОВ «ДТЕК», ПрАТ «Філіп Морріс Україна», ПаТ«Райффайзен Банк Аваль», ПАТ «ОТП БАНК», ПАТ «Кредобанк», ПаТ«КредіАгріколь Банк», ПаТ«Перший Український Міжнародний Банк», АТ «Ощадбанк», ПаТ«Укрсоцбанк», АТ КБ «ПриватБанк» ін.

Така кількість партнерів значно розширила можливості для походження практики здобувачів вищої освіти першого (бакалаврського) та другого (магістерського) рівнів.

2.16. Навчання на робочому місці

Університет сприяє забезпеченню можливостей навчання студентів на робочому місці, підтримуючи навчальні проєкти компаній, які містять програми для розвитку ділової грамотності, трудових навичок, професійних компетентностей, спрямованих на підвищення фаховості випускників.

Прикладами навчання на робочому місці є:

– **Business2StudentsbyWatsons** – один із ключових проєктів у портфелі партнерської синергії КНТЕУ і бізнес-сектору. Вже кілька років поспіль проєкт працює для студентів та в інтересах студентів. В останньому навчально-практичному сезоні студенти вивчали тему комунікацій і PR. Проєкт Business2Students має системний і водночас інноваційний характер: майстер-класи проходять в інтерактивному форматі, студенти вчилися писати PR-стратегію університету, на кожну зустріч спікери готували не тільки теоретичну базу, але й кейси, приклади з життя і реальні бізнес-ситуації;

– майстер-клас амбасадора «**VORWERK Thermomix**» Дубовецької Віталії шеф-кухаря Дуки Ольги, на якому студенти освітнього ступеня «магістр» спеціальностей «Ресторанні технології та бізнес», «Інноваційні технології ресторанного бізнесу», «Готельний і ресторанный менеджмент», «Туристичний і курортно-рекреаційний менеджмент» разом зі стейкхолдерами відпрацьовували інноваційну технологію Thermomix. Під час майстер-класу студенти-магістри мали

змогу самостійно моделювати, проєктувати нові рецептури страв оздоровчого, дієтичного, дитячого харчування відповідно до принципів технологічного інжинірингу харчових технологій, відпрацювали технології SlowCook, Sousvide.

– **майстер-клас Віктора Тимчишина**, експерта з ресторанних технологій із 20-річним досвідом роботи, члена Українського кулінарного союзу, неодноразового переможця і судді міжнародних кулінарних змагань на тему «Локальна рибна сировина: сучасний гастрономічний тренд ресторану». Спікер презентував студентам технологію страви сучасної української кухні – запечене в натуральній глині філе судака з лопухом та грибами зморшками подане із зеленим маслом на подушці із селерового пюре з восьминогом, прикрашене чорним чіпсом із тапіоки, ферментованим чорним часником та лимонною селерою. Пан Віктор поділився своїми креативними ідеями щодо використання локальних продуктів та технік їх обробки, особливостей застосування сучасних гаджетів у ресторанних технологіях, власного бачення модних трендів кулінарного дизайну ресторанних страв та сучасні вподобання гостей у ресторані.

2.17. Умови для занять спортом і відпочинку

Важливим напрямом організаційно-виховної роботи в університеті є участь студентів у традиційних заходах: День університету, День знань та посвята першокурсників у студенти, Міжнародний день студента, Дебют першокурсника, Міс і Містер КНТЕУ, Дні факультетів, Дні донора, чемпіонат з інтелектуальних ігор «Брейн-ринг» та «Своя гра», фестиваль команд Ліги КВНКНТЕУ за Кубок Ректора тощо.

В університеті діє культурно-мистецький центр, до якого входять творчі аматорські колективи: народний студентський камерний академічний хор, студія сучасного танцю «Light», студія вокалу та сучасної музики, фольклорно-інструментальний ансамбль «Atlibitum».

Для розвитку студентства та популяризації здорового способу життя на теренах університету на базі кафедри фізичної культури існують секції з настільного тенісу, фітнесу, волейболу (чоловічий, жіночий), плавання, бадмінтону, баскетболу, аеробіки, боксу, боді-фітнесу, футболу (чоловічого, жіночого), атлетичної гімнастики, легкої атлетики, боротьби, фізичної реабілітації та із загальної фізичної підготовки, перетягування канату та великий теніс, для забезпечення якого на території університету були збудовані сучасні тенісні корти, обладнані спеціалізованим покриттям. Створено всі умови для занять фізкультурою та спортом: сучасний стадіон із штучним покриттям, спортивний майданчик, тенісні корти, дві сучасні ігрові зали, тренажерна зала, зала боксу та боротьби, зали для фітнесу.

2.18. Студентські організації

Громадське життя в університеті насичене, багатогранне та різноманітне. В університеті на громадських засадах діють:

– рада студентського самоврядування університету, 6 рад студентського самоврядування на факультетах і 5 рад студентського самоврядування в гуртожитках;

– наукове товариство студентів, аспірантів, докторантів та молодих вчених;

– студентські клуби – «Еко Клуб», дебатний клуб «PolemicUnion», філософський клуб «Фенікс», «Правничий клуб», підприємницький «YEPClub», «Бізнес Клуб», «Маркетинг», «SapLab», «H&SEServices», «ProgramClub», «ТРОС», «Бухгалтерський клуб імені Лука Пачолі», «Клуб професійного бухгалтера», «Аудиторський клуб», «Спілка художників КНТЕУ», «Європейський клуб», Всеукраїнський рух «Молодь за права споживачів», клуб хіміків «StartinScience», «Клуб кулінарів», психологічний клуб «SAPGEN», туристичний клуб «Еверест», клуб «Сервіс», спортивні клуби з футболу, баскетболу, волейболу, боротьби тощо.

Інформація щодо навчання студентів, дозвілля, занять спортом розміщується на сайті університету (<http://www.knute.edu.ua>), офіційній сторінці КНТЕУ в соціальній мережі «Facebook» (<https://www.facebook.com/knteuofficial/>), офіційній сторінці КНТЕУ в соціальній мережі «Instagram» (https://www.instagram.com/knute_official/), Telegram каналі КНТЕУ (<https://t.me/knteu>), офіційній сторінці КНТЕУ в соціальній мережі «YouTube» (<https://www.youtube.com/user/kyotostreet>) та студентському телебаченні «КНТЕУ-Live», а також у газеті «Університет і час», студентському журналі «Кіото, 19».

3. Освітня програма

3.1. Освітня програма зі спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» (за спеціалізацією «Товарознавство та організація зовнішньої торгівлі»)

Керівник проектної групи (гарант освітньої програми) – Мокроусова О.Р., д-р техн. наук, проф.

| 1 – Загальна інформація | |
|--|--|
| Повна назва ЗВО та структурного підрозділу | Київський національний торговельно-економічний університет, Факультет торгівлі та маркетингу Кафедра товарознавства та митної справи |
| Ступінь вищої освіти та назва кваліфікації мовою оригіналу | Ступінь вищої освіти магістр спеціальність «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» спеціалізація «Товарознавство та організація зовнішньої торгівлі» |
| Офіційна назва освітньої програми | «Товарознавство та організація зовнішньої торгівлі» |
| Тип диплому та обсяг освітньої програми | Диплом магістра, одиничний, 90 кредитів ЄКТС, термін навчання 1 рік 4 місяці |
| Наявність акредитації | Міністерство освіти і науки України; Україна Сертифікат про акредитацію УД №11010038 від 25.02.2019; термін дії до 01.07.2024 р. |
| Цикл/рівень | НРК України – 7 рівень, FQ-EHEA – другий цикл, EQF-LLL – 7 рівень |
| Передумови | Наявність ступеня бакалавра |
| Мова(и) викладання | Українська |
| Термін дії освітньої програми | До 1 липня 2024 р. |
| Інтернет-адреса постійного розміщення опису освітньої програми | https://knute.edu.ua |
| 2 – Мета освітньої програми | |
| Підготовка висококваліфікованих фахівців з експертизи та організації зовнішньої торгівлі, здатних до прийняття науково-практичних рішень та інноваційної діяльності. | |
| 3 – Характеристика освітньої програми | |
| Предметна область (галузь знань, спеціальність, спеціалізація) | Галузь знань 07 «Управління та адміністрування», спеціальність 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність», спеціалізація «Товарознавство та організація зовнішньої торгівлі». |
| Орієнтація освітньої програми | Освітньо-професійна програма, прикладна, орієнтована на підготовку фахівців, здатних використовувати теоретичні знання та практичні навички з товарознавчих досліджень для розв'язування завдань та прийняття інноваційних рішень в зовнішньоекономічній діяльності підприємницьких та торговельних структур. |
| Основний фокус освітньої програми та спеціалізації | Загальна вища освіта в галузі знань «Управління та адміністрування» за спеціальністю «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність». Акцент програми на формуванні знань та вмінь до експертних досліджень, оціночної діяльності та управління конкурентоспроможністю товарів і підприємств у сфері міжнародної торговельної діяльності. Ключові слова: підприємництво, торгівля, експертиза, товарознавство, міжнародна торгівля. |
| Особливості програми | Програма передбачає поглиблену теоретичну та спеціальну практичну підготовку, виконується в активному дослідницькому середовищі. Програма вимагає спеціальної практичної підготовки в підприємницьких та |

| | |
|---|---|
| | торговельних структурах, що здійснюють зовнішньоекономічну діяльність. Надає можливості для реалізації програми академічної мобільності учасників освітнього процесу. |
| 4 – Придатність випускників до працевлаштування та подальшого навчання | |
| Придатність до працевлаштування | <p>Випускники програми можуть обіймати первинні посади, а також керівні посади відповідно до професійних назв робіт, які є складовими таких класифікаційних групувань відповідно до класифікатора професій ДК 003:2010:</p> <p>1120.1 Голова служби;</p> <p>1142.1 Вища посадова особа (голова, співголова, генеральний секретар, секретар) організації наймачів (підприємців, промисловців) ;</p> <p>1210.1 Голова правління ;</p> <p>1210.1 Директор (начальник) організації (дослідної, конструкторської, проектної) ;</p> <p>1210.1 Директор науково-дослідного інституту ;</p> <p>1210.1 Президент компанії ;</p> <p>1210.1 Начальник управління;</p> <p>1221.2 Начальник відділу ;</p> <p>1224 Завідувач підприємства роздрібною торгівлі ;</p> <p>1224 Керівник торговельно-економічної місії ;</p> <p>1229.1 Начальник митного поста ;</p> <p>1229.1 Головний інспектор ;</p> <p>1229.1 Головний державний інспектор ;</p> <p>1229.1 Заступник директора департаменту - начальник відділу ;</p> <p>1229.1 Заступник начальника управління (самостійного) - начальник відділу ;</p> <p>1229.1 Начальник відділу (у складі управління);</p> <p>1229.1 Начальник відділу (центральні органи державної влади) ;</p> <p>1229.1 Директор департаменту ;</p> <p>1229.3 Начальник служби ;</p> <p>1229.7 Головний експерт;</p> <p>1235 Начальник відділу зовнішньої кооперації ;</p> <p>1237.1 Головний товарознавець ;</p> <p>1238 Керівник установи (структурного підрозділу) із стандартизації, сертифікації та якості ;</p> <p>1314 Директор (керівник) малої торговельної фірми ;</p> <p>1317 Керуючий агентством (страховим, торговельним, нерухомості, рекламним і т. ін.) ;</p> <p>1451 Менеджер (управитель) в торгівлі транспортними засобами ;</p> <p>1452 Менеджер (управитель) в оптовій торгівлі ;</p> <p>1453 Менеджер (управитель) в роздрібній торгівлі побутовими та непродовольчими товарами ;</p> <p>1454 Менеджер (управитель) в роздрібній торгівлі продовольчими товарами ;</p> <p>1475.4 Менеджер (управитель) із зовнішньоекономічної діяльності ;</p> <p>1475.4 Менеджер (управитель) з постачання ;</p> <p>1475.4 Менеджер (управитель) із збуту ;</p> <p>1493 Менеджер (управитель) систем якості;</p> <p>2310.2 Асистент</p> <p>2419.2 Експерт із зовнішньоекономічних питань ;</p> <p>2419.2 Консультант із зовнішньоекономічних питань ;</p> <p>2419.2 Фахівець-аналітик з дослідження товарного ринку ;</p> |

| | |
|--|--|
| | 2419.3 Державний експерт; 2419.3 Спеціаліст державної служби ; 2429 Експерт; 2429 Судовий експерт; 2433.1 Молодший науковий співробітник (інформаційна аналітика) ; 2433.1 Науковий співробітник (інформаційна аналітика) ; 2433.1 Науковий співробітник-консультант (інформаційна аналітика) . |
| Подальше навчання | Можливість продовження навчання на третьому (освітньо-науковому) рівні освіти. |
| 5 – Викладання та оцінювання | |
| Викладання та навчання | Професійні методики та технології, застосування яких дозволяє вирішувати практичні завдання з питань організації зовнішньої торгівлі, самонавчання, проблемно-орієнтоване навчання, навчання через практичну підготовку. |
| Оцінювання | Поточний контроль, письмові екзамени, практика, комп'ютерне тестування, усне та письмове опитування. Підсумкова атестація – захист випускної кваліфікаційної роботи. Оцінювання здійснюється відповідно до «Положення про оцінювання результатів навчання студентів та аспірантів», «Положення про організацію освітнього процесу студентів» |
| 6 – Програмні компетентності | |
| Інтегральна компетентність | Здатність особи розв'язувати складні задачі і проблеми у галузі підприємництва, торгівлі та/або біржової діяльності та/або у процесі навчання, що передбачає проведення досліджень та/або здійснення інновацій та характеризується невизначеністю умов і вимог |
| Загальні компетентності | ЗК 1. Здатність до адаптації та дії в новій ситуації. ЗК 2. Вміння виявляти, ставити та вирішувати проблеми. ЗК 3. Здатність мотивувати людей та рухатися до спільної мети. ЗК 4. Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності). ЗК 5. Визначеність і наполегливість щодо поставлених завдань і взятих обов'язків. |
| Спеціальні (фахові, предметні) компетентності | СК 1. Здатність розробляти та реалізовувати стратегію розвитку підприємницьких, торговельних та/або біржових структур. СК 2. Здатність проводити оцінювання продукції, товарів і послуг в підприємницькій, торговельній та/або біржовій діяльності. СК 3. Здатність до ефективного управління діяльністю суб'єктів господарювання в сфері підприємництва, торгівлі та/або біржової діяльності. СК 4. Здатність до вирішення проблемних питань і прийняття управлінських рішень у професійній діяльності. СК 5. Здатність до ініціювання та реалізації інноваційних проектів в підприємницькій, торговельній та/або біржовій діяльності. СК 6. Здатність розробляти та впроваджувати системи управління якістю в діяльність підприємств відповідно до вимог міжнародних стандартів. СК 7. Здатність проводити ідентифікацію, експертизу товарів та здійснювати митні процедури. СК 8. Здатність оцінювати ефективність та ризики при здійсненні зовнішньоекономічної діяльності. |
| 7 – Програмні результати навчання | |
| | 1. Вміти адаптуватися та проявляти ініціативу і самостійність в ситуаціях, які виникають в професійній діяльності. 2. Визначати, аналізувати проблеми підприємництва, торгівлі і біржової діяльності та розробляти заходи щодо їх вирішення. 3. Вміти розробляти заходи матеріального і морального заохочення та застосовувати інші інструменти мотивування персоналу й партнерів для досягнення поставленої мети. |

| | |
|---|--|
| | <p>4. Застосовувати бізнес-комунікації для підтримки взаємодії з представниками різних професійних груп.</p> <p>5. Вміти професійно, в повному обсязі й з творчою самореалізацією виконувати поставлені завдання у сфері підприємництва, торгівлі та/або біржової діяльності.</p> <p>6. Вміти розробляти та впроваджувати заходи для забезпечення якості виконуваних робіт і визначати їх ефективність.</p> <p>7. Визначати та впроваджувати стратегічні плани розвитку суб'єктів господарювання у сфері підприємництва, торгівлі та/або біржової діяльності.</p> <p>8. Оцінювати продукцію, товари, послуги, а також процеси, що відбуваються в підприємницьких, торговельних та/або біржових структурах, і робити відповідні висновки для прийняття управлінських рішень.</p> <p>9. Розробляти і приймати рішення, спрямовані на забезпечення ефективності діяльності суб'єктів господарювання у сфері підприємницької, торговельної та/або біржової діяльності.</p> <p>10. Вміти вирішувати проблемні питання, що виникають в діяльності підприємницьких, торговельних та/або біржових структур за умов невизначеності та ризиків.</p> <p>11. Впроваджувати інноваційні проекти з метою створення умов для ефективного функціонування та розвитку підприємницьких, торговельних та/або біржових структур.</p> <p>12. Вміти проводити заходи щодо розробки та впровадження систем управління якістю на підприємствах відповідно до вимог міжнародних стандартів.</p> <p>13. Вміти проводити експертизу товарів в міжнародній торгівлі та здійснювати митні процедури з дотриманням законодавства.</p> <p>14. Оцінювати ефективність зовнішньоторговельних операцій та визначати ризики при здійсненні зовнішньоекономічної діяльності.</p> |
| 8 – Ресурсне забезпечення реалізації програми | |
| Кадрове забезпечення | <p>Всі науково-педагогічні працівники, що забезпечують освітньо-професійну програму мають фахові знання та володіють професійними навичками в галузі підприємництва, торгівлі та біржової діяльності, за кваліфікацією відповідають профілю і напряму дисциплін, що викладаються, мають необхідний стаж педагогічної роботи та досвід практичної роботи.</p> <p>У процесі організації навчального процесу залучаються професіонали з досвідом дослідницької, управлінської, інноваційної, творчої та фахової роботи, іноземні лектори.</p> <p>Можлива участь закордонних фахівців та фахівців-практиків при викладанні дисциплін циклу професійної підготовки.</p> |
| Матеріально-технічне забезпечення | <p>Основу матеріально-технічного забезпечення складають навчальні приміщення, комп'ютерні класи, лабораторії та спеціальні кабінети з сучасними програмними ресурсами, що забезпечують якісну підготовку магістрів за освітньою програмою «Товарознавство та організація зовнішньої торгівлі» протягом усього циклу підготовки.</p> |
| Інформаційне та навчально-методичне забезпечення | <p>Загальні наукові та спеціальні джерела інформації з підприємництва, торгівлі та біржової діяльності, навчально-методична та монографічна література, інформаційні ресурси системи дистанційного навчання та мережі Інтернет.</p> <p>Офіційний веб-сайт https://knute.edu.ua/ містить інформацію про освітні програми, навчальну, наукову і виховну діяльність, структурні підрозділи, правила прийому, контакти.</p> |
| 9 – Академічна мобільність | |
| Національна кредитна мобільність | <p>Національна кредитна мобільність здійснюється відповідно до укладених договорів про академічну мобільність.</p> |
| Міжнародна кредитна мобільність | <p>Міжнародна кредитна мобільність реалізується за рахунок укладання договорів про міжнародну академічну мобільність (Еразмус+), про подвійне дипломування, про тривалі міжнародні проекти, які передбачають навчання студентів, видачу подвійного диплому тощо.</p> |
| Навчання іноземних здобувачів вищої освіти | <p>Умови та особливості освітньої програми в контексті навчання іноземних громадян: знання української мови на рівні не нижче B1.</p> |

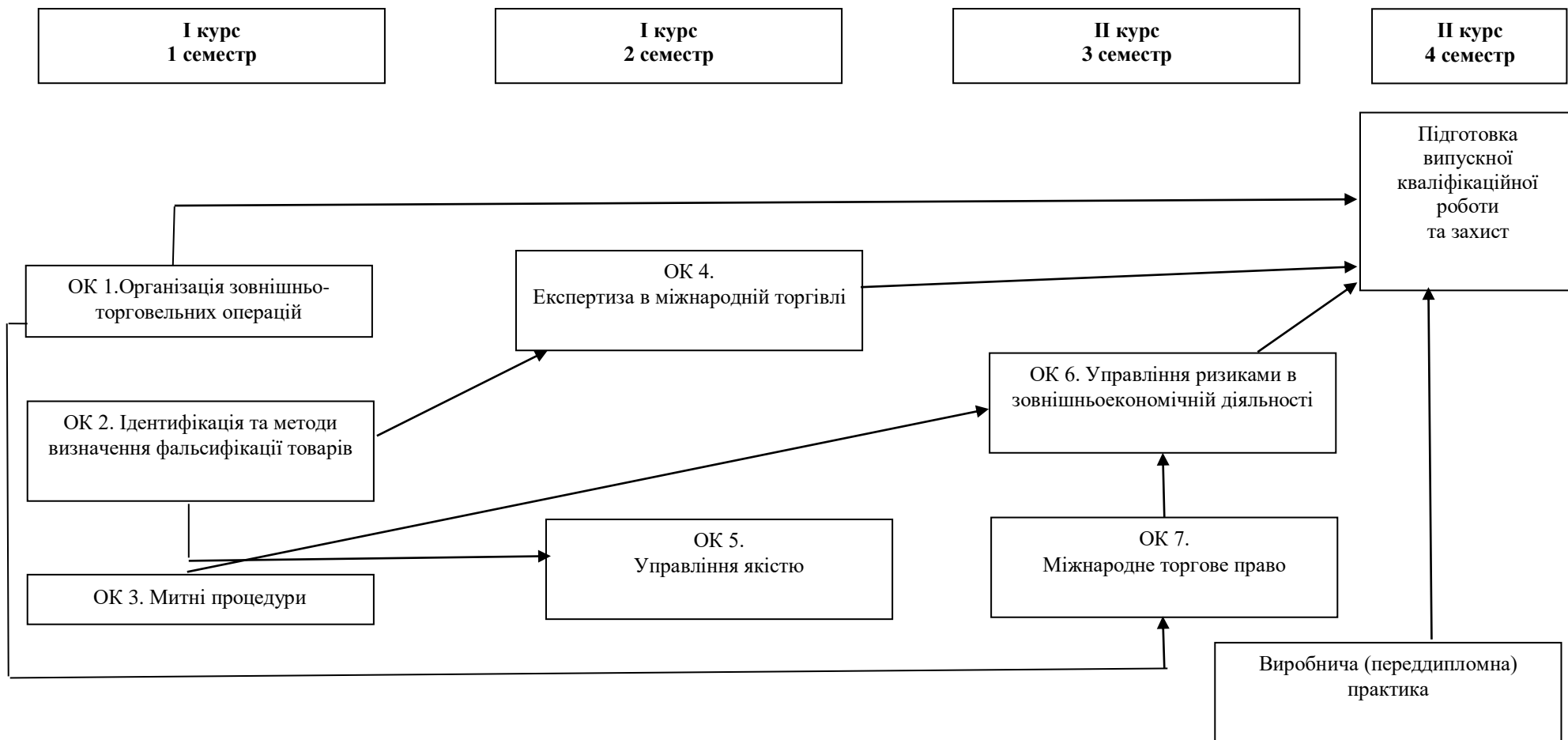
3.2. Перелік компонент освітньої програми та їх логічна послідовність

Перелік компонент ОП

| Код н/д | Компоненти освітньої програми (навчальні дисципліни, курсові проекти (роботи), практики, кваліфікаційний екзамен, випускна кваліфікаційна робота) | Кількість кредитів |
|---|---|--------------------|
| 1 | 2 | 3 |
| Обов'язкові компоненти ОП | | |
| ОК 1 | Організація зовнішньоторговельних операцій | 6 |
| ОК 2 | Ідентифікація та методи визначення фальсифікації товарів | 6 |
| ОК 3 | Митні процедури | 6 |
| ОК 4 | Експертиза в міжнародній торгівлі | 7,5 |
| ОК 5 | Управління якістю | 7,5 |
| ОК 6 | Управління ризиками в зовнішньоекономічній діяльності | 6 |
| ОК 7 | Міжнародне торгове право | 6 |
| Загальний обсяг обов'язкових компонент | | 45 |
| Вибіркові компоненти ОП | | |
| ВК 1 | Міжнародне технічне регулювання | 6 |
| ВК 2 | Експертиза коштовностей та антикваріату | 6 |
| ВК 3 | Експертиза паливно-мастильних матеріалів та транспортних засобів | 6 |
| ВК 4 | Кваліметрія | 6 |
| ВК 5 | Методологія і організація наукових досліджень | 6 |
| ВК 6 | Митна логістика | 6 |
| ВК 7 | Міжнародний маркетинг | 6 |
| ВК 8 | Торговельні переговори і комерційна дипломатія | 6 |
| ВК 9 | Управління міжнародною конкурентоспроможністю підприємства | 6 |
| ВК 10 | Інформаційні системи і технології в управлінні зовнішньоекономічною діяльністю | 6 |
| Загальний обсяг вибіркових компонент | | 24 |
| Практична підготовка | | |
| | Виробнича (переддипломна) практика | 9 |
| Атестація | | |
| | Виконання випускної кваліфікаційної роботи та захист | 12 |
| ЗАГАЛЬНИЙ ОБСЯГ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ | | 90 |

Для всіх компонентів освітньої програми формою підсумкового контролю є екзамен

3.3. Структурно-логічна схема ОП



3.4. Форма атестації здобувачів вищої освіти

Атестація здійснюється у формі публічного захисту (демонстрації) випускної кваліфікаційної роботи.

Випускна кваліфікаційна робота передбачає розв'язання складної задачі або проблеми в сфері підприємництва, торгівлі та/або біржової діяльності, що передбачає проведення досліджень та/або здійснення інновацій за невизначених умов і вимог.

У випускній кваліфікаційній роботі не повинно бути академічного плагіату, фабрикації та фальсифікації.

Випускна кваліфікаційна робота має бути розміщена у репозитарії КНТЕУ.

3.5. Матриця відповідності програмних компетентностей компонентам освітньої програми

| Компоненти Компетентності | ОК 1 | ОК 2 | ОК 3 | ОК 4 | ОК 5 | ОК 6 | ОК 7 | ВК 1 | ВК 2 | ВК 3 | ВК 4 | ВК 5 | ВК 6 | ВК 7 | ВК 8 | ВК 9 | ВК 10 |
|------------------------------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|-------|
| ЗК 1 | | | | | | + | | | | | | + | + | | | | |
| ЗК 2 | | + | + | + | + | + | | + | + | + | + | | | | | | + |
| ЗК 3 | + | | | | | | + | | | | | | | + | + | | |
| ЗК 4 | | | | + | | | + | | | | | | | | + | + | |
| ЗК 5 | | | | | + | | | | | | + | + | | | | | |
| СК 1 | + | | | | | + | + | | | | | | + | + | | | |
| СК 2 | | + | | + | + | | | + | + | + | + | | | | | | |
| СК 3 | + | | | | | | + | | | | | | | + | | + | + |
| СК 4 | | | + | + | | + | | + | | | | | | | + | + | |
| СК 5 | + | | | | | | + | | | | | + | + | | | | + |
| СК 6 | | | | + | + | | | + | | | + | | | | | | |
| СК 7 | | + | + | | | | | + | + | + | | | | | | | |
| СК 8 | + | | | | | + | | + | | | | + | | | | + | + |

3.6. Матриця забезпечення програмних результатів навчання відповідними компонентами освітньої програми

| Компоненти Програмні результати навчання | ОК 1 | ОК 2 | ОК 3 | ОК 4 | ОК 5 | ОК 6 | ОК 7 | ВК 1 | ВК 2 | ВК 3 | ВК 4 | ВК 5 | ВК 6 | ВК 7 | ВК 8 | ВК 9 | ВК 10 |
|---|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|-------|
| 1 | + | + | + | + | | + | + | + | + | + | | | + | | + | + | |
| 2 | + | + | | + | | + | + | + | + | + | | | + | | | + | + |
| 3 | + | | | | | | | | | | | | + | + | | + | |
| 4 | | | | + | | | + | + | | | | | + | + | + | | |
| 5 | | + | + | | + | | + | | + | | + | + | | | | + | |
| 6 | | | | | + | | | | | | + | + | | | | + | |
| 7 | + | | | | + | | | | | | | | + | | | + | + |
| 8 | | + | | + | + | | | + | + | + | + | | | + | | + | |
| 9 | + | | | | | + | + | | | | | | + | | | + | |
| 10 | | + | | + | | + | + | | + | + | | | | | + | + | |
| 11 | + | | | | | + | | | | | | + | + | + | + | + | + |
| 12 | | | | | + | | | + | | | + | | | | | + | |
| 13 | | + | | + | | | | | + | + | + | | | | | | |
| 14 | + | | + | | | + | | + | | | | | | | | + | + |

4. Інформація про освітні компоненти (дисципліни).

4.1. Назва. ОРГАНІЗАЦІЯ ЗОВНІШНЬОТОРГОВЕЛЬНИХ ОПЕРАЦІЙ.

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2021/2022.

Семестр. I

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Мельник Т.М. проф., д.е.н., зав. каф. міжнародного менеджменту.

Результати навчання. Формування цілісної уяви про специфіку здійснення зовнішньоторговельних операцій; засвоєння категоріального апарата, що використовується при укладанні та реалізації зовнішньоторговельних контрактів; знання особливостей організації та здійснення зовнішньоторговельних операцій, у тому числі на поставку сировинної продукції, машин та устаткування, здійснення торгівлі ліцензіями, товарами подвійного використання, інжиніринговими, консалтинговими, туристичними послугами; уміння працювати із зовнішньоторговельними контрактами та супровідною документацією; набуття практичних навичок розрахунку показників динаміки, результативності та ефективності зовнішньоторговельних операцій; засвоєння методичних підходів проведення порівняльного аналізу загроз та переваг для вітчизняних підприємств при виході на світові ринки товарів і послуг; створення підґрунтя для використання здобутих теоретичних знань у практичній діяльності.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Зовнішньоекономічна діяльність підприємства».

Зміст. Зовнішньоторговельні операції купівлі-продажу товарів. Встановлення цін у зовнішньоторговельних контрактах як фактор підвищення економічної ефективності зовнішньоторговельних операцій. Валютно-фінансові умови зовнішньоторговельних операцій. Організація і проведення зовнішньоторговельних переговорів. Зустрічна торгівля як особливий вид зовнішньоторговельних операцій. Посередницька ланка у зовнішньоторговельних операціях. Зміст та особливості підготовки і реалізації договору консигнації. Організація і техніка операцій на міжнародних товарних біржах. Міжнародні торги як особливий вид зовнішньоторговельних операцій. Організація міжнародних товарних аукціонів. Укладання експортно-імпортних контрактів на поставку машин і устаткування. Особливості організації зовнішньоторговельних операцій з сировиною. Операції з торгівлі ліцензіями й інші комерційні форми передачі технологій. Інжинірингові послуги як об'єкт зовнішньоторговельних операцій. Організація операцій з міжнародного

співробітництва щодо будівництва промислових об'єктів. Організація міжнародної торгівлі товарами подвійного використання. Лізинг у зовнішньоторговельних операціях. Операції з міжнародного туризму. Транспортне забезпечення зовнішньоторговельних операцій. Класифікація супровідних документів по зовнішньоторговельних операціях. Документарне оформлення експорту товарів до країн Європи.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Гребельник О. П. Основи зовнішньоекономічної діяльності : підручник / О. П. Гребельник. – 5-те вид., перероб. Та допов. ; Університет ДФС України. – Ірпінь : 2019. – 410 с.
2. Зовнішньоекономічна діяльність підприємств: навч. Посібник / А.Р. Дунська, Г.П. Жалдак. – Київ : КПІ м.. Ігоря Сікорського, 2019. – 64с.
3. Міжнародна торговельна діяльність : підручник / В.В. Рокоча, В.Г. Алькема, В.І. Терехов, Б.М. Одягайло, К.В. Ковтонюк, Л.Г. Харсун, С.І. Ткаленко, С.В. Співаковський, Т.В. Співаковська, Н.М. Літвін, Г.П. Оласюк, О.І. Горбачук, О.І. Стародубцева, Н.О. Дмитрієва. – К.: “КРОК”, 2018. – 698с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Проблемні та тематичні лекції, семінарські заняття із використанням презентацій, дискусії, роботи в малих групах тощо.

Методи оцінювання:

- поточний контроль (усні та письмові опитування, тестування, перевірка презентацій, доповідей, групових проектів, конспектів, ситуаційних завдань та задач);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.2. Назва. ІДЕНТИФІКАЦІЯ ТА МЕТОДИ ВИЗНАЧЕННЯ ФАЛЬСИФІКАЦІЇ ТОВАРІВ.

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2021/2022.

Семестр. I

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Мотузка Ю.М., докт. техн. наук, проф., завідувач кафедри товарознавства, управління безпечністю та якістю.

Результати навчання. Здатність застосовувати знання щодо засобів і методів проведення ідентифікації в митних цілях; організації та процедури проведення різних видів ідентифікації; виявлення фальсифікації товарів при перетині через митний кордон України.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Товарознавство. Харчові продукти», «Товарознавство. Непродовольчі товари».

Зміст. Проблеми товарного ринку, що зумовлюють актуальність ідентифікації. Роль та значення ідентифікації у сфері товарного обігу. Законодавчо-нормативне регулювання ідентифікації. Міжнародні нормативно-правові акти у сфері ідентифікації товарів. Вимоги нормативних актів Євросоюзу та України та шляхи їх гармонізації.

Види ідентифікації товарів. Особливості проведення ідентифікації в митних цілях. Показники, критерії, засоби та методи ідентифікації товарів. Особливості ідентифікації харчових продуктів. Ідентифікація непродовольчих товарів.

Теоретичні засади виявлення фальсифікації товарів. Види, способи, ознаки та різновиди фальсифікації. Взаємозв'язок ідентифікації та фальсифікації товарів. Критерії, методи, засоби виявлення фальсифікації товарів та вимоги до них. Методи виявлення та засоби запобігання фальсифікації харчових продуктів та непродовольчих товарів при перетині через митний кордон України.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Дубініна А.А. Методи визначення фальсифікації товарів: підручник / А.А. Дубініна, І.Ф. Овчиннікова, С.О. Дубініна та ін. К.: «Видавничий дім «Професіонал», 2010. 272 с.

2. Павлов В.І. Формування системи ідентифікації товарів в Україні: монографія / В.І. Павлов, Л.А. Акімова. Рівне: НУВГП, 2013. 178 с.

3. GFSI Direction on Food Fraud and Vulnerability Assessment (VACCP) [Electronic resource]. Way of access: <http://foodfraud.msu.edu/2014/05/08/gfsi-direction-on-food-fraud-and-vulnerability-assessment-vaccp/>

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій: лекції (тематичні, проблемні); лабораторні заняття (лабораторні дослідження, вирішення ситуаційних завдань).

Методи оцінювання:

– поточний контроль (тестування, опитування, перевірка індивідуальних завдань);

– підсумковий контроль – екзамен.

Мова навчання та викладання. Українська.

4.3. Назва. МИТНІ ПРОЦЕДУРИ.

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2021/2022.

Семестр. I

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Караваєв Т.А., проф., д-р техн. наук, проф. каф. товарознавства та митної справи; Калуга Н.В., канд. хім. наук, доц. каф. товарознавства та митної справи.

Результати навчання. Набуття та поглиблення знань і практичних навичок з організації і здійснення митного контролю та оформлення окремих видів товарів і розміщення їх у певні митні режими залежно від мети

переміщення; предметів, товарів і транспортних засобів, що належать організаціям та особам, які користуються на території України митними пільгами, переміщуються окремими підприємствами.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Товарна номенклатура ЗЕД», «Електронна митниця», «Митна справа».

Зміст. Особливості митного контролю і митного оформлення окремих видів товарів: лікарських засобів; аудіовізуальних, радіоелектронних, високочастотних пристроїв та вимірювальних приладів; зброї, вибухових, сильнодіючих отруйних речовин; комплектних об'єктів, товарів, що містять об'єкти права інтелектуальної власності; транспортних засобів особистого користування, номерних вузлів та агрегатів, що належать громадянам; товарів, що переміщуються трубопровідним транспортом, тощо. Особливості митного оформлення товарів, які переміщуються окремими підприємствами. Особливості розміщення товарів у окремі митні режими: переробка на митній території, безмитна торгівля, митний склад. Митний контроль та митне оформлення предметів, транспортних засобів, що належать організаціям та особам, які користуються на території України митними пільгами. Порядок здійснення митного контролю за переміщенням через митний кордон України об'єктів флори і фауни. Митне оформлення товарів із застосуванням механізму «єдиного вікна».

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Митний кодекс України : Закон України від 13.03.2012 № 4495-VI (зі змін.). – Режим доступу : <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/4495-17>.
2. Мережко Н. В. Митна справа : підручник / Н. В. Мережко, П. В. Пашко, О. В. Рождественський. Київ : КНТЕУ, 2016. 571с.
3. Конвенція про міжнародну торгівлю видами дикої флори та фауни, що перебувають під загрозою зникнення : станом на 03.03.1973. – Режим доступу : http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/995_129.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання.

Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій:

- лекції (тематичні, проблемні);
- практичні заняття (заповнення митних декларацій при розміщенні товарів у відповідний митний режим, вирішення ситуаційних завдань).

Методи оцінювання.

- поточний контроль (комп'ютерне тестування через систему дистанційного навчання, усне та письмове опитування, перевірка ситуаційних завдань, підготовленого дайджесту, індивідуального завдання);

– підсумковий контроль – екзамен.

Мова навчання та викладання. Українська.

4.4. Назва. ЕКСПЕРТИЗА В МІЖНАРОДНІЙ ТОРГІВЛІ.

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2021/2022.

Семестр. II.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Караваєв Т.А., проф., д-р техн. наук, проф. каф. товарознавства та митної справи; Коломієць Т.М., доц., канд. техн. наук, доц. каф. товарознавства та митної справи.

Результати навчання. Формування теоретичних знань і практичних навичок щодо опанування порядку проведення експертизи кількості та якості товарів, сировини і матеріалів, документальне оформлення результатів експертизи при здійсненні міжнародної торгівлі та застосуванні при митному оформленні товарів.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Товарознавство», «Товарна номенклатура ЗЕД», «Митна справа».

Зміст. Характеристика й аналіз випадків призначення і проведення експертизи товарів, сировини і матеріалів у міжнародній торгівлі; основні поняття і терміни щодо експертизи; функції установ, що здійснюють експертизу товарів; характеристика видів експертиз; експертиза маркування та супровідних документів на товари; порядок проведення товарознавчої експертизи кількості та якості товарів; оформлення актів експертизи; рекламації як спосіб вирішення суперечок у міжнародній торгівлі; аналіз складових рекламаційного провадження; характеристика експертиз, які проводяться сюрвеєрами у міжнародній торгівлі; обладнання, послуги, інтелектуальна власність як об'єкти спеціальних видів експертиз в міжнародній торгівлі; підстави для призначення та особливості проведення митної експертизи товарів; організація експертної діяльності в системі ДФС України; експертиза походження товарів; документальне оформлення та застосування результатів експертизи при митному оформленні товарів.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Митний кодекс України : Закон України від 13.03.2012 № 4495-VI (зі змін.). – Режим доступу : <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/4495-17>.
2. Експертиза та митне оформлення товарів : навч. посіб. для студ. закл. вищ. освіти / А.А. Мазаракі, Н.В. Мережко, Н.В. Калуга, Т.М. Коломієць, Т.А. Караваєв, В.В. Осієвська, С.В. Галько; за заг. ред. А.А. Мазаракі. – К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2019. — 368 с.3. Про затвердження Порядку взаємодії структурних підрозділів та

територіальних органів Державної фіскальної служби України із Спеціалізованою лабораторією з питань експертизи та досліджень ДФС під час проведення досліджень (аналізів, експертиз) : Наказ М-ва фінансів України від 02.12.2016 №1058 – Режим доступу : <http://sfs.gov.ua/diyalnist-/zakonodavstvo-pro-diyalnis/nakazi-pro-diyalnist/70963.html>

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій: лекції (тематичні, проблемні); лабораторні заняття (лабораторні дослідження, вирішення ситуаційних завдань, документальне оформлення результатів експертизи).

Методи оцінювання.

- поточний контроль (комп'ютерне тестування через систему дистанційного навчання, усне та письмове опитування, перевірка індивідуальних завдань);
- підсумковий контроль – екзамен.

Мова навчання та викладання. Українська.

4.5. Назва. УПРАВЛІННЯ ЯКІСТЮ.

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2021/2022.

Семестр. II.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Осієвська В.В., доц., канд. техн. наук, доц. каф. товарознавства та митної справи.

Результати навчання. Формування теоретичних знань і практичних навичок щодо теорії та методології управління якістю, принципів побудови та функціонування систем управління якістю, опанування нормативно-правових, організаційних та економічних питань щодо управління якістю.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Стандартизація, метрологія та управління якістю».

Зміст. Основні поняття і категорії у сфері управління якістю. Питання щодо вирішення проблем якості на сучасному етапі. Взаємозв'язок якості з успіхом та ефективністю розвитку національної економіки, конкурентоспроможності продукції, національним престижем країни. Значення та сутність управління якістю, управління якістю на рівні підприємства. Вітчизняний та міжнародний досвід з управління якістю.

Методологічні засади управління якістю: загальні підходи та методи роботи щодо управління якістю, планування та контроль якості продукції, послуг, статистичні методи управління якістю. Практичні навички щодо

організації робіт із забезпечення якості продукції шляхом розробки та впровадження систем якості у відповідності з рекомендаціями міжнародних стандартів ISO серії 9000. Витрати на якість їх класифікація.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Мережко Н. В., Осієвська В. В., Мотузка Ю. М. Управління якістю. – К.: КНТЕУ, 2018. – 516 с

2. Білецький Е. В. Управління якістю продукції та послуг : навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. / Е. В. Білецький, Д. А. Янушкевич, З. Р. Шайхлісламов. – Х. : ХТЕІ, 2015. – 244 с.

3. Шаповал М.І. Менеджмент якості : Підручник / М. І. Шаповал. – 3-тє вид., випр. і доп. – Київ : Знання, 2007. – 471 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій:

- лекції (тематичні, проблемні);
- практичні, семінарські заняття (проведення досліджень);
- індивідуальні завдання.

Методи оцінювання.

- поточний контроль (тестування, усне/письмове опитування);
- підсумковий контроль – екзамен.

Мова навчання та викладання. Українська.

4.6. Назва. УПРАВЛІННЯ РИЗИКАМИ В ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНІЙ ДІЯЛЬНОСТІ.

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2022/2023.

Семестр. III.

Лектор, науковий ступінь, посада. Фокіна-Мезенцева К.В., доц., д-р екон. наук, проф. каф. міжнародного менеджменту.

Результати навчання. Формування сучасного економічного мислення та системи знань про економічну сутність управління ризиків у ЗЕД, практичного уміння і навичок розв'язання задач, оволодіння методологією проведення наукових досліджень з управління ризиками в ЗЕД та впровадження їх результатів у практичну діяльність.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Антикризовий менеджмент в міжнародному бізнесі», «Митна справа», «Управління міжнародною конкурентоспроможністю підприємства», «Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності».

Зміст. Причини та джерела виникнення ризиків. Ризики – утворювальні фактори при здійсненні ЗЕД. Класифікація та характеристика ризиків у сфері ЗЕД. Теоретико-методологічні засади управління ризиками в ЗЕД.

Процес управління зовнішньоекономічними ризиками. Аналіз ризиків у сфері ЗЕД. Методи оцінки зовнішньоекономічних ризиків. Засоби та методи мінімізації зовнішньоекономічних ризиків. Міжнародні стандарти управління ризиками в орієнтованих на зовнішній ринок підприємствах. Трансфер ризиків при укладанні міжнародних контрактів. Страхування ризиків при здійсненні міжнародних перевезень. Державна система регулювання зовнішньоекономічних ризиків.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Управління ризиками в зовнішньоекономічній діяльності : підручник / А.А. Мазаракі, Т.М. Мельник, О.В. Генералов. – Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2018. – 312 с.
2. Зовнішньоекономічна діяльність підприємства : підручник / за заг. ред. А.А. Мазаракі, Т.М. Мельник. – К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2018. – 630 с.
3. Балджи М.Д. Економічний ризик та методи його вимірювання. Навчальний посібник. – Харків: Промарт, 2015. – 300 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних та інноваційних методів навчання: тематичні та проблемні лекції, метод кейс-стаді, презентації, розв'язання творчих задач, самостійна робота студентів.

Методи оцінювання.

- поточний контроль (опитування, тестування);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.7. Назва. МІЖНАРОДНЕ ТОРГОВЕ ПРАВО.

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2022/2023.

Семестр. III.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Пільков К.М., доц канд. юрид. наук, доц. каф. міжнародного приватного, комерційного та цивільного права.

Результати навчання. Формування у студентів комплексної системи знань з міжнародного торговельного права. Засвоєння студентами спеціальних правових знань у сфері правового регулювання міжнародної торгівлі, невід'ємно пов'язаних з їх професійною підготовкою, буде сприяти формуванню правничого світогляду, юридичного мислення, здатності аналізувати і визначати способи вирішення проблем міжнародного торговельного права.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Цивільне право», «Цивільний процес», «Господарське право», «Міжнародне приватне право», «Міжнародне публічне право», «Право Європейського Союзу».

Зміст. Поняття та джерела міжнародного торговельного права. ГАТТ / СОТ у міжнародній торгівлі. Регіональні інтеграційні об'єднання. Зона вільної торгівлі Україна–ЄС. Міжнародний валютний фонд та Група Світового Банку у регулюванні міжнародної торгівлі. Міжнародні комерційні договори (контракти) та право, що до них застосовується. Правові засади розрахунків у міжнародному торговому праві. Відповідальність у міжнародному торговому праві. Захист прав і законних інтересів суб'єктів міжнародного торговельного права.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби

1. Опришко В. Ф. Міжнародне економічне право і процес : монографія / В. Ф. Опришко. - Київ : Парламент. вид-во, 2014. – 517 с.

2. Осика С.Г. Право Світової Організації торгівлі – стрижень міжнародного торговельно-економічного права: навчальний посібник / Бакалінська О.О., Осика С.Г., Пятницький В.Т. Том 1. К.: КНТЕУ, 2019. 596 с.

3. Україна і Світова організація торгівлі. Збірник офіційних документів / за ред. З. Варналія. К.: Коміс, 2017. 125 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних і нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій: лекції (оглядові), практичні заняття (презентація/ дискусія/ комунікативний метод/ моделювання ситуацій/ інше).

Методи оцінювання:

- поточний контроль (усне/ письмове опитування, тестування тощо);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.8. Назва. ЕКСПЕРТИЗА КОШТОВНОСТЕЙ ТА АНТИКВАРІАТУ.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2021/2022, 2022/2023.

Семестр. I-III.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Індутний В.В., доц., д-р геол.-мін. наук, проф. каф. товарознавства та митної справи.

Результати навчання. Формування теоретичних знань та вироблення практичних навичок в оволодінні експертним інструментарієм з ідентифікації, атрибуції, оцінки якості, автентичності, прогнозування вартості коштовностей та антикваріату, а також при здійсненні митного контролю коштовностей та антикваріату під час їх переміщення через митний кордон України.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Товарознавство. Непродовольчі товари», «Історія української культури».

Зміст. Законодавчо-нормативне регулювання експертизи коштовностей та антикваріату; особливості організації продажу коштовностей та антикваріату; види фальсифікації коштовностей та антикваріату, методи визначення їх автентичності; особливості оцінки коштовностей та антикваріату; експертиза та оцінка ювелірних виробів з дорогоцінних металів та дорогоцінних каменів; експертиза діамантів; експертиза дорогоцінних каменів органічного походження; експертиза творів образотворчого мистецтва; експертиза декоративно-ужиткових та історичних пам'яток; експертиза музичних інструментів; експертиза пам'яток писемності та інформаційних пам'яток; експертиза природничих пам'яток.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Індутний В.В. Оцінка пам'яток культури: підручник / В.В. Індутний. – К.: СПД Моляр С.В., 2009. – 537 с.
2. Індутний В.В. Оцінка культурних цінностей: монографія / В.В. Індутний. – К.: КНТЕУ, 2016. – 880 с.
3. Артюх Т.М. Експертиза дорогоцінних металів та коштовного каміння: Навч. посібник / Т.М. Артюх, Л.В. Черняк, Н.Б. Марчук, К.А. Пірковіч. – К.: КНТЕУ, 2008. – 240 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій: лекції (тематичні, проблемні), лабораторні заняття, самостійна робота студентів.

Методи оцінювання:

- поточний контроль (тестування, усне та письмове опитування, перевірка виконання задач, ситуаційних завдань);
- підсумковий контроль – екзамен.

Мова навчання та викладання. Українська.

4.9. Назва. ЕКСПЕРТИЗА ПАЛИВНО-МАСТИЛЬНИХ МАТЕРІАЛІВ ТА ТРАНСПОРТНИХ ЗАСОБІВ.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2021/2022, 2022/2023.

Семестр. I-III.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Галько С.В., доц., канд. техн. наук, доц. каф. товарознавства та митної справи.

Результати навчання. Формування системи знань щодо основних принципів та організаційних аспектів проведення експертизи паливно-

мастильних матеріалів, а також основних підходів, прийомів, методів та методик проведення експертних досліджень транспортних засобів, принципів оцінювання технічного стану та ідентифікації транспортних засобів.

Набуття студентами навичок визначення показників якості нафтопродуктів і транспортних засобів методами, передбаченими нормативними документами; оцінювання відповідності показників якості паливно-мастильних матеріалів і транспортних засобів встановленим вимогам; формулювання висновків щодо відповідності властивостей нафтопродуктів технічним параметрам транспорту і механізмів; оцінювання технічного стану транспортних засобів; здійснення експертизи паливно-мастильних матеріалів та транспортних засобів і формулювання висновків за її результатами.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Товарознавство. Непродовольчі товари», «Товарознавство. Транспортні засоби», «Експертиза в міжнародній торгівлі», «Хімія», «Фізичні методи дослідження», «Матеріалознавство та основи технології виробництва товарів».

Зміст: Види паливно-мастильних матеріалів і технічних рідин. Класифікація різних видів палива і мастильних матеріалів. Нормативно-правова база експертизи паливно-мастильних матеріалів. Вимоги до якості. Методологія визначення показників якості паливно-мастильних матеріалів. Ідентифікаційна експертиза паливно-мастильних матеріалів і технічних рідин.

Загальна характеристика експертизи транспортних засобів. Технічний огляд як початковий етап експертизи транспортних засобів, визначення його ідентифікаційних, технічного стану, обсягу і характеру пошкоджень, пробігу та інших показників. Оформлення результатів експертизи транспортного засобу.

Товарознавча оцінка технічного стану транспортного засобу. Бази оцінки транспортних засобів. Підходи та методи оцінки транспортних засобів: порівняльний, витратно-порівняльний, витратний.

Особливості ідентифікації автотранспортних засобів. Ідентифікаційний номер VIN як визначальний фактор визначення типу, моделі, версії транспортного засобу, року його виготовлення, комплектності, робочого об'єму двигуна тощо.

Визначення вартості транспортних засобів і їхніх складових частин. Особливості визначення вартості відновлювального ремонту для транспортних засобів. Визначення вартості матеріального збитку, завданого власнику транспортного засобу та коефіцієнта втрати товарної вартості транспортного засобу.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Про затвердження Технічного регламенту щодо вимог до автомобільних бензинів, дизельного, судових та котельних палив : ПКМУ від 1 серп. 2013 р. № 927. – Режим доступу : <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/927-2013-%D0%BF>.
2. Паливо-мастильні матеріали, технічні рідини та системи їх забезпечення: навчальний посібник / упор. В.Я. Чабанний. – Кіровоград : Центр.-Україн. вид-во, 2008. – 353с.
3. ДСТУ 3649:2010. Колісні транспортні засоби. Вимоги щодо безпечності технічного стану та методи контролювання. – Київ : Держспоживстандарт України, 2010. – 32 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання.

Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій:

- лекції (тематичні, проблемні);
- лабораторні заняття (лабораторні дослідження, ситуаційні завдання).

Методи оцінювання.

- поточний контроль (тестування, усне та письмове опитування, перевірка ситуаційного завдання);
- підсумковий контроль – екзамен.

Мова навчання та викладання. Українська.

4.10. Назва. ІНФОРМАЦІЙНІ СИСТЕМИ І ТЕХНОЛОГІЇ В УПРАВЛІННІ ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2021/2022, 2022/2023.

Семестр. I-III.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Дивак В.В., доц., канд. пед. наук, доц. каф. комп'ютерних наук та інформаційних систем.

Результати навчання. Набуття знань з сучасного стану і перспектив розвитку інформаційних систем в товарознавстві та управлінні зовнішньоекономічною діяльністю підприємства; технологій планування та організації зовнішньої торговельної діяльності підприємства за допомогою програм «Парус», «1С:Підприємство 8», «BAS» та інших інформаційних систем.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Інформаційні технології в професійній діяльності», «Організація зовнішньоторговельних операцій».

Зміст. Роль інформаційних систем та технологій у зовнішньоекономічній

діяльності. Корпоративна інформація та управління базами даних підприємства в умовах зовнішньоекономічної діяльності. Інформаційні системи управління зовнішньоекономічною діяльністю підприємства. Використання на підприємстві ERP II-системи (Enterprise resources planning system) на прикладі системи «1С:Підприємство 8». Використання на підприємстві ERP II-системи (Enterprise resources planning system) на прикладі системи «ПАРУС». Використання на підприємстві ERP II-системи (Enterprise resources planning system) на прикладі системи «BAS». Економічне оцінювання інформаційних систем та технологій у товарознавстві та організації зовнішньої торгівлі. Мережні та гіпертекстові технології оброблення зовнішньоекономічної інформації. Захист інформаційних ресурсів у зовнішньоекономічній діяльності. MD Office як базова програма менеджера зовнішньоекономічної діяльності.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Гребельник О.П. Основи зовнішньоекономічної діяльності: О.П. Основи зовнішньоекономічної діяльності: підручник / О.П. Гребельник. 5-те вид., перероб. та допов.; Університет ДФС України. – Ірпінь: 2019. – 410 с. (Серія «податкова та митна справа в Україні», т. 128).
2. Зубок М. І. Інформаційна безпека. Навчальний посібник. [Текст] / М. І. Зубок – К. : КНТЕУ, 2014. – 132с.
3. Сазонець О.М. Інформаційні системи і технології в управлінні зовнішньоекономічною діяльністю: навч.посіб. / О.М. Сазонець. К.: «Центр учбової літератури», 2014. – 256 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних і нетрадиційних методів викладання з використанням інноваційних технологій: лекції (тематичні); практичні заняття (з використанням засобів обчислювальної техніки).

Методи оцінювання:

- поточний контроль (тестування, усне та письмове опитування);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.11. Назва. КВАЛІМЕТРІЯ.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2021/2022, 2022/2023.

Семестр. I-III.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Сидоренко О.В., проф., д-р техн. наук, проф. каф. товарознавства, управління безпечністю та якістю.

Результати навчання. Здатність застосовувати знання щодо методології та методів кваліметрії в митних цілях, особливості проведення кваліметрії окремих груп товарів при перетині через митний кордон України та в процесі зовнішньоекономічної діяльності.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. "Товарознавство. Харчові продукти", «Товарознавство. Непродовольчі товари», "Економічна інформатика", «Оцінка відповідності».

Зміст. Теоретична та прикладна кваліметрія. Концептуальні положення сучасної кваліметрії. Термінологія кваліметрії. Квалітологія. Основні концепції кваліметрії. Концепція специфікації показників якості. Концепція вимірювання властивостей. Експертна кваліметрія. Специфікації (типології) показників якості. Спеціальна концепція кваліметрії. Предметна концепція кваліметрії. Систематика показників, шкал, принципів і методів вимірювання. Теорія оцінювання. Методологія визначення та оцінювання якостей. Методи достовірної кваліфікованої кількісної оцінки якості. Прогнозування якості товарів в митних цілях. Методи стратегічного прогнозування в міжнародній торгівлі. Значення методів Форсайту в прогностному моделюванні якості товарів, зовнішньоекономічній торгівлі. Поєднання експертних оцінок з математичним моделюванням змін якості товару в інтегрованих ланцюгах поставок. Вибір, використання і перевірка моделей для ефективного застосування в зовнішньоекономічній торгівлі. Системний підхід до кваліметрії споживчих товарів. Показники якості споживчих товарів, які забезпечують їх конкурентоспроможність. Споживча оцінка асортименту та якості інноваційних товарів. Кваліметрія попиту. Рейтинг товару. Методи комплексної кваліметричної оцінки рівня якості товарів.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Білоусова, С. В. Економіко-математичне моделювання: компендіум і практикум: навч. посіб. / С. В. Білоусова, Т. В. Ковальчук. – Київ : КНТЕУ, 2018. – 523 с.

2. Інновації в харчовій промисловості: від наукової ідеї до впровадження : монографія / А.А. Мазаракі, А.І. Українець, Г.О. Сімахіна, та ін. – К. : Нац. ун-т харч. технологій ; Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2013. – 360 с.

3. Товарознавство і торговельне підприємництво : навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. / А.А. Мазаракі, Н.В. Притульська, В.А. Осика та ін. ; за ред. А.А. Мазаракі. – К.: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2014. – 652 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Лекції, лабораторні заняття, тренінги, семінари, майстер-класи, проблемні заняття, виїзні заняття, дегустації.

Методи оцінювання:

- поточний контроль (тестування, усне та письмове опитування, перевірка підготовленого індивідуального завдання);
- підсумковий контроль – екзамен.

Мова навчання та викладання. Українська.

4.12. Назва. МЕТОДОЛОГІЯ І ОРГАНІЗАЦІЯ НАУКОВИХ ДОСЛІДЖЕНЬ.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2021/2022, 2022/2023.

Семестр. I-III.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Михайлова Г.М., доц., д-р техн. наук, доц. каф. товарознавства та митної справи.

Результати навчання. Формування сучасного системного мислення та комплексу знань щодо теорії пізнання й методології наукового дослідження, методичного забезпечення науково-дослідної діяльності, вивчення загальних підходів та конкретних методів виконання наукових робіт, наукових принципів дослідження явищ і процесів, що супроводжують професійну діяльність майбутніх спеціалістів.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Філософія», «Статистика», «Теоретичні основи товарознавства», «Товарознавство. Харчові продукти», «Товарознавство. Непродовольчі товари», «Організація торгівлі», «Маркетинг», «Митна справа», «Економіка торгівлі», «Логістика».

Зміст. Сутність, функції та значення науки. Методологія: методи, принципи, підходи. Рівні науково-методологічних знань: філософський, загальнонауковий, міждисциплінарний, спеціально-науковий. Роль методології у науково-пізнавальній діяльності. Поняття інформації. Властивості інформації та її класифікація. Міжнародні наукометричні бази даних. Охоплюваність журналами галузей знань, що видаються в усіх регіонах світу. Теоретичні та експериментальні дослідження в товарознавстві. Основні етапи теоретичних досліджень у товарознавстві. Аналіз та узагальнення даних наукових досліджень. Моніторинг та аналіз комерційного потенціалу результатів науково-дослідної діяльності для своєчасного виявлення патентоспроможних винаходів, корисних моделей, промислових зразків.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Економічні дослідження (методологія, інструментарій, організація, апробація) : навч. посіб. / за ред. А.А. Мазаракі. – Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2010. – 280 с.

2. Товарознавство і торговельне підприємство: навч. посіб. для студ. вищ.навч. закл. / А.А.Мазаракі, Н.В.Притульська, В.А.Осика та ін.; за ред. А.А.Мазаракі. – К.: Київ, нац.торг.-екон. Ун-т, 2014. – 652 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій:

- лекції (проблемні);
- практичні заняття (тренінг, презентація, дискусія).

Методи оцінювання.

- поточний контроль (усне та письмове опитування, перевірка підготовленого міні-проекту);
- підсумковий контроль – екзамен

Мова навчання та викладання. Українська

4.13. Назва. МИТНА ЛОГІСТИКА.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2021/2022, 2022/2023.

Семестр. I-III.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Галько С.В., доц., канд. техн. наук, доц. каф. товарознавства та митної справи.

Результати навчання. Здобуття теоретичних знань і практичних навичок застосування логістичних підходів для раціоналізації і спрощення виконання митних при переміщенні товарів і транспортних засобів комерційного призначення через митний кордон України.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Товарна номенклатура ЗЕД», «Логістика», «Електронна митниця», «Митні процедури».

Зміст. Вивчення специфіки логістичного підходу до управління товарними і матеріальними потоками. Логістична організація митної справи в Україні: сутність, основні підходи і напрями реалізації. Характеристика цілей митної логістики та способів їх досягнення в митній системі України. Характеристика логістичних потоків експортно-імпорتنих операцій як об'єктів митного оформлення і контролю. Аналіз компонентної, функціональної та регіональної структури митної логістики в Україні. Принципи побудови та функціонування митних логістичних систем. Інформаційне забезпечення митних логістичних систем. Класифікація та вивчення макрологістичних і мікрологістичних митних систем. Характеристика метарівня, мезорівня, макрорівня, мікрорівня та локального рівня митної логістики в Україні. Логістизація митного контролю та оформлення товарів в Україні. Раціоналізація й оптимізація потоків митного оформлення та пропуску товарів. Аналіз логістичних ланцюгів митного контролю та оформлення товарів і логістичного потенціалу на прикладі митниці або регіону.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Митний кодекс України : Закон України від 13.03.2012 № 4495-VI (зі змін.). – Режим доступу : <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/4495-17>
2. Мажник, Л. О. Логістика невиробничої сфери: управління ризиками в логістиці : навч. посіб. / Л. О. Мажник, В. О. Письмак. – Харків : ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2016. – 164 с.
3. Рамкові стандарти безпеки та полегшення всесвітньої торгівлі : Стандарти Всесвітньої митної організації від 01.06.2005. – Режим доступу : http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/976_003

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій:

- лекції (тематичні, проблемні);
- практичні заняття (робота у малих групах).

Методи оцінювання.

- поточний контроль (тестування, усне та письмове опитування, перевірка підготовлених індивідуальних завдань);
- підсумковий контроль – екзамен.

Мова навчання та викладання. Українська.

4.14. Назва. МІЖНАРОДНЕ ТЕХНІЧНЕ РЕГУЛЮВАННЯ.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2021/2022, 2022/2023

Семестр. I-III.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Мережко Н.В., проф., д-р. тех. наук, зав. каф. товарознавства та митної справи.

Результати навчання. Формування системи знань щодо ролі системи технічного регулювання в умовах глобалізації економічних процесів, характеристики міжнародних угод, законодавчого і нормативно-правового забезпечення міжнародного технічного регулювання.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Зовнішньоекономічна діяльність».

Зміст. Система міжнародного технічного регулювання в умовах глобалізації економічних процесів. Складові міжнародного технічного регулювання: стандартизація, метрологія, оцінка відповідності та акредитація, ринковий нагляд. Концепція розвитку системи технічного регулювання.

Зовнішні та внутрішні чинники впливу на систему технічного регулювання. Законодавчо-нормативне забезпечення системи технічного регулювання. Міжнародні організації та угоди у сфері міжнародного технічного регулювання.

Європейська модель розвитку системи технічного регулювання – правила, принцип створення єдиного ринку. Вимоги ЄС до експортерів та імпортерів товарів. Основні регуляторні аспекти функціонування спільного ринку Європейського Союзу. Системи ЄС щодо оповіщення про небезпечні товари RAPEX, RASSF. Міжнародні глобальні стандарти щодо безпечності та якості товарів. Стандарти BRC, IFS, GlobalGap, стандарти комісії Codex Alimentarius.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. «Блакитна настанова» щодо впровадження правил Європейського Союзу щодо продукції. – К.: Департамент технічного регулювання, 2014. – 160 с.
2. Білецький Е. В. Основи технічного регулювання : підручник / Е. В. Білецький, О. Т. Дорошин, Н. В. Притульська, С. Т. Черепков, Д. А. Янушкевич; Київ. нац. торг.-екон. ун-т. – 2-ге вид., зі змінами та допов. – К. : КНТЕУ, 2015. – 619 с.
3. Угода Світової організації торгівлі про технічні бар'єри в торгівлі: затверджена Рішенням Ради від 22 груд. 1994 р. № 94/800/ЄС (Official Journal L 336, 23/12/1994 P. 0001-0002).

Заплановані навчальні заходи та методи викладання.

Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій:

- лекції (тематичні, проблемні);
- практичні заняття (вирішення ситуаційних завдань).

Методи оцінювання.

- поточний контроль (тестування, опитування, перевірка індивідуального завдання);
- підсумковий контроль – екзамен.

Мова навчання та викладання. Українська.

4.15. Назва. МІЖНАРОДНИЙ МАРКЕТИНГ.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2021/2022, 2022/2023.

Семестр. I-III.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Корж М.В., д-р екон. наук, проф., професор кафедри світової економіки, Кудирко Л.П., канд. екон. наук, проф., професор кафедри світової економіки.

Результати навчання. Характеристика стану міжнародного маркетингового середовища та оцінювання рівня його привабливості для здійснення зовнішньоекономічної діяльності. Формування у студентів цілісного уявлення про специфіку забезпечення міжнародної маркетингової діяльності. Створення підґрунтя для використання здобутих

теоретичних знань у практичній діяльності.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Міжнародні економічні відносини», «Міжнародна торгівля».

Зміст. Міжнародний маркетинг як навчальна дисципліна та практичний інструментарій міжнародного бізнесу. Міжнародне маркетингове середовище. Міжнародні маркетингові дослідження. Вибір зарубіжних ринків. Сегментація світового ринку. Стратегії виходу підприємства на зовнішній ринок. Міжнародний маркетинговий комплекс. Товарна політика в системі міжнародного маркетингу. Міжнародні канали збуту підприємства. Вертикальні та горизонтальні маркетингові збутові мережі. Міжнародні маркетингові комунікації. Міжнародна цінова політика. Міжнародний маркетинг транснаціональних компаній. Міжнародний маркетинг країн та територій.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Міжнародний маркетинг: підручник / за ред. А.А. Мазаракі, Т.М. Мельник/ Т.М. Мельник, Л.П. Кудирко, К.С. Пугачевська [та ін.] – К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2018. – 450 с

2. Корж, М. В. Стратегія міжнародного маркетингу: теорія і практика : Навч. посібник для студентів вищих навч. закладів / М. В. Корж. – Краматорськ : ДДМА, 2010. – 359 с.

3. Старостіна А.О. Маркетингові дослідження національних і міжнародних ринків: Підручник. – К.: ТОВ «Лазарит-Поліграф», 2012 – 480 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Лекції, семінарські заняття з використанням кейсів, розв'язання задач, робота в малих групах, захист індивідуальних проектів.

Методи оцінювання.

– поточний контроль (опитування, тестування, розв'язання задач);

– підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.16. Назва. ТОРГОВЕЛЬНІ ПЕРЕГОВОРИ І КОМЕРЦІЙНА ДИПЛОМАТІЯ.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2021/2022, 2022/2023.

Семестр. I-III.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Бохан А.В., доц., канд. екон. наук, доц. кафедри світової економіки

Результати навчання. Засвоєння знань з методів просування торговельно-економічних інтересів національного бізнесу за кордоном, стратегій і тактик ведення торговельних переговорів; формування об'єктивного підходу до розуміння ролі, місця та значимості комерційної

дипломатії. Освоєння вміння проводити обґрунтування та оцінку інструментів торговельного захисту для визначення раціональності використання переваг, які впливають з розвитку торговельно-економічних зв'язків із зарубіжними партнерами.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Міжнародна економіка», «Міжнародні організації».

Зміст. Теоретичні засади комерційної дипломатії, сутність, цілі та суб'єкти. Макро-та мікроекономічна дипломатія. Діяльність комерційного дипломата, її завдання та методи їх вирішення. Робота з інформацією: методи збирання, систематизації та розповсюдження, використання існуючих джерел, формування власної мережі джерел інформації. Методи підтримки національних експортерів: консультації, захист інтересів, залучення до участі у міжнародних заходах. Організація та ведення ділових переговорів. Методи сприяння залученню прямих іноземних інвестицій: взаємодія зі ЗМІ, організація візитів, залучення національних підприємств до участі у міжнародних стратегічних альянсах.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Новицький В.Є. Міжнародна економічна діяльність України: підручник. К.: КНЕУ, 2013. 948 с

2. Бохан А. В. Екологічна дипломатія в інтерактивній модальності глобалізації: монографія. Київ: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2018. 456 с.

3. Фліссак К. А. Економічна дипломатія у системі забезпечення національних інтересів України: підручник. Тернопіль : Новий колір, 2016. 812 с

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Лекції та семінарські заняття з використанням активних методів навчання.

Методи оцінювання:

- поточний контроль (тестування, усне / письмове опитування, вирішення ситуаційних завдань);

- підсумковий контроль – екзамен.

Мова навчання та викладання. Українська.

4.17. Назва. УПРАВЛІННЯ МІЖНАРОДНОЮ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЮ ПІДПРИЄМСТВА.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2021/2022, 2022/2023.

Семестр. I-III.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Мельник Т.М., проф., д.е.н., зав. каф. міжнародного менеджменту.

Результати навчання. Розуміння сутності міжнародної конкурентоспроможності підприємства, галузей, регіонів та національних

економік, цілей, мотивів і передумов її забезпечення в умовах економічної глобалізації; знання моделей управління міжнародною конкурентоспроможністю для ефективного функціонування підприємства на зовнішніх ринках; формування та вибір різних типів міжнародних стратегій конкурентної поведінки та оцінювання їх ефективності; знання галузевих, регіональних та секторальних імператив формування конкурентних переваг суб'єктів міжнародної економічної діяльності; вміння обґрунтовувати напрями посилення конкурентоспроможності в умовах глобальної конкуренції; створення підґрунтя для використання здобутих теоретичних знань у практичній діяльності.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Антикризовий менеджмент у міжнародному бізнесі».

Зміст. Теоретико-методологічні підходи до дослідження міжнародної конкурентоспроможності. Міжнародна конкурентоспроможність підприємства. ТНК в системі міжнародної конкурентоспроможності. Конкурентоспроможність товару як пріоритетний компонент в системі формування міжнародної конкурентоспроможності підприємств. Управління конкурентоспроможністю послуг в умовах постіндустріального розвитку. Стратегія як інструмент управління міжнародною конкурентоспроможністю підприємства. Інноваційні процеси в системі формування міжнародної конкурентоспроможності підприємства. Діджиталізація світового господарства та її вплив на управління міжнародною конкурентоспроможністю. Вплив інтелектуалізації капіталу на конкурентоспроможність міжнародних компаній. Злиття та поглинання в системі підвищення міжнародної конкурентоспроможності підприємства. Участь у міжнародних виробничих мережах як напрям підвищення міжнародної конкурентоспроможності підприємства.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси / засоби.

1. Управління міжнародною конкурентоспроможністю підприємства: підручник / Т.М. Мельник, Н.О. Іксарова. – Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т. 2016, - 456 с.
2. Теоретичні, методологічні та практичні аспекти конкурентоспроможності підприємств: підручник / за загальною редакцією професора О.Г. Янкового. Одеса, Атлант, 2017. 514 с.
3. Макроекономічна динаміка України: пастка сировинних ринків : монографія / С. О. Кораблін ; НАН України, ДУ «Ін-т екон. та прогнозів. НАН України». – К., 2017. – 308 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Проблемні та тематичні лекції, семінарські заняття із використанням презентацій, дискусій, роботи в малих групах тощо.

Методи оцінювання:

- поточний контроль (усні та письмові опитування, тестування, перевірка презентацій, доповідей, групових проєктів, ситуаційних завдань та задач);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

ЗМІСТ

| | |
|---|----|
| ВСТУП | 2 |
| 1. Загальна інформація | 3 |
| 1.1. Назва і адреса..... | 3 |
| 1.2. Опис закладу..... | 3 |
| 1.3. Академічні органи..... | 7 |
| 1.4. Академічний календар. | 8 |
| 1.5. Перелік запропонованих освітніх програм. | 8 |
| 1.6. Вимоги щодо прийому, у тому числі мовна політика та процедури реєстрації. | 13 |
| 1.7. Механізми для визнання кредитної мобільності та попереднього навчання (неформального та інформального). | 13 |
| 1.8. Політика розподілу кредитів ЄКТС (інституційна кредитна рамка) | 13 |
| 1.9. Механізми академічного управління | 13 |
| 2. Ресурси та послуги | 14 |
| 2.1. Відділ обліку студентів | 14 |
| 2.2. Умови розміщення/забезпечення проживання. | 14 |
| 2.3. Харчування | 15 |
| 2.4. Вартість проживання..... | 16 |
| 2.5. Фінансова підтримка для студентів..... | 16 |
| 2.5.1. Стипендіальне забезпечення студентів..... | 16 |
| 2.5.2. Фінансове забезпечення студентів з числа дітей-сиріт та дітей, позбавлених батьківського піклування..... | 17 |
| 2.6. Медичні послуги..... | 18 |
| 2.7. Страхування. | 18 |
| 2.8. Умови для студентів з обмеженими можливостями та особливими потребами. | 19 |
| 2.9. Навчальне обладнання | 19 |
| 2.10. Організація мобільності студентів за освітніми програмами | 23 |
| 2.11. Обов'язкові чи вибіркові «вікна мобільності»..... | 26 |
| 2.12. Інформація про види дипломування (спільного, подвійного, багатостороннього)..... | 26 |
| 2.13. Члени консорціуму/партнерства та їх ролі..... | 26 |
| 2.14. Мовні курси..... | 27 |
| 2.15. Можливості для проходження практики..... | 27 |
| 2.16. Навчання на робочому місці | 29 |
| 2.17. Умови для занять спортом і відпочинку | 30 |
| 2.18. Студентські організації | 31 |
| 3. Освітня програма | 32 |
| 4. Інформація про освітні компоненти (дисципліни) | 40 |