

**Київський національний торговельно-економічний
університет
Факультет ресторанно-готельного та туристичного
бізнесу**

ІНФОРМАЦІЙНИЙ ПАКЕТ

Європейська кредитно-трансферна система (ЄКТС)

Галузь знань	07 «Управління та адміністрування»
Спеціальність	073 «Менеджмент»
Спеціалізація	«Туристичний та курортно-рекреаційний менеджмент»
Освітній ступінь	«магістр»

**Завідувач кафедри туризму
та рекреації Ткаченко Т.І.**

**Гарант освітньої програми
Роскладка Н. О.**

Київ 2021

ВСТУП

Європейська кредитна трансферно-накопичувальна система (ЄКТС) – це система трансферу і накопичення кредитів, що використовується в Європейському просторі вищої освіти з метою надання, визнання, підтвердження кваліфікацій та освітніх компонентів і сприяє академічній мобільності здобувачів вищої освіти.

Система ґрунтується на визначенні навчального навантаження здобувача вищої освіти, необхідного для досягнення визначених результатів навчання, та обліковується у кредитах ЄКТС.

Кредит ЄКТС – одиниця вимірювання обсягу навчального навантаження здобувача вищої освіти, необхідного для досягнення визначених (очікуваних) результатів навчання.

Обсяг одного кредиту ЄКТС становить 30 годин.

Навантаження одного навчального року за денною формою навчання становить, як правило, 60 кредитів ЄКТС.

Кредити присвоюються здобувачам вищої освіти після успішного вивчення дисципліни, проходження виробничої практики та атестації за умови позитивного оцінювання досягнутих результатів навчання. Трансферу та накопиченню кредитів сприяє використання ключових документів ЄКТС.

Ключовими документами ЄКТС є каталог дисципліни (інформаційний пакет), апікаційна форма, угода про навчання, академічна довідка, додаток до диплома про вищу освіту європейського зразка.

Оцінювання результатів навчання студентів передбачає проведення таких контрольних заходів: вхідний, поточний та підсумковий контролю, атестація. Результати навчання студентів у КНТЕУ оцінюються за 100-баловою шкалою, де 60–100 балів – результати навчання, що дають студенту право здобути кредити ЄКТС, 0–59 балів – незадовільні результати навчання, що не дають студенту право здобути кредити ЄКТС. Оцінювання результатів навчання студента відображається у спосіб, який є загальнозрозумілим і може легко сприйматися в різних закладах освіти, для цього використовується довідник з розподілу оцінок КНТЕУ.

Довідник з розподілу оцінок КНТЕУ

Бали КНТЕУ	Відсоток балів відносно загальної кількості одержаних прохідних балів	Кумулятивний відсоток отриманих прохідних балів
90–100	20	20
82–89	10	30
75–81	20	50
69–74	10	60
60–68	40	100

1. Загальна інформація

© Київський національний торговельно-економічний університет, 2021

1.1. Назва та адреса

Київський національний торговельно-економічний університет

Адреса: вул. Кіото, 19, м. Київ, 02156

Телефон (044) 5313173, (044) 5314741

Електронна пошта knute@knute.edu.ua

Офіційний сайт <http://knute.edu.ua/>

1.2. Опис закладу (зокрема тип і статус)

Київський національний торговельно-економічний університет – один із найавторитетніших закладів вищої освіти України. Його історія бере початок з 1946 р. Указом Президента України у 2000 р. університету надано статус національного. У 2006 р. КНТЕУ приєднався до Великої хартії університетів.

Університет займає лідируючі позиції в системі національної вищої освіти. У 2020 р. університетом збережено високі показники якості освітньої діяльності та закріплено лідируючі позиції у системі національної вищої освіти. Згідно з підсумками вступної кампанії університет за результатами оприлюдненого МОН рейтингу за кількістю поданих заяв (40 818 заяв) зберіг лідерські позиції серед провідних освітніх закладів України, увійшовши до преміум-п'ятірки найпопулярніших ЗВО України серед вступників.

КНТЕУ – це 5 навчальних інститутів, 9 коледжів і 2 вищих комерційних училища, розташованих у Києві, Харкові, Вінниці, Чернівцях, Хмельницькому, Ужгороді, Коломиї, Бурштині, Житомирі та Одесі.

У базовому закладі в м. Києві функціонують 6 факультетів: міжнародної торгівлі та права; економіки, менеджменту та психології; фінансів та обліку; інформаційних технологій; ресторанно-готельного та туристичного бізнесу; торгівлі та маркетингу.

В університеті навчається близько 40 тис. студентів, з них майже 18 тис. – у базовому закладі за 24 бакалаврськими та 17 магістерськими спеціальностями, 57 бакалаврськими (з них 2 англійською мовою викладання) та 57 магістерськими (з них 10 англійською мовою викладання) освітніми професійними програмами.

КНТЕУ здійснює підготовку та підвищення кваліфікації фахівців із зовнішньої і внутрішньої торгівлі, економіки, міжнародних економічних відносин, публічного управління та адміністрування, фінансів і банківської справи, страхування, підприємництва, торгівлі та біржової діяльності, обліку й оподаткування, фінансового контролю та аудиту, менеджменту, маркетингу, журналістики, права, міжнародного права, туризму, готельного і ресторанного бізнесу, харчових

технологій, психології, філології, соціології та ІТ-галузі: кібербезпеки, інженерії програмного забезпечення, комп'ютерних наук, системного аналізу.

У закладі вищої освіти створено сучасну базу для науково-дослідної роботи, розроблено унікальну методика для підготовки наукових та науково-педагогічних кадрів: підготовка здійснюється за 8 науковими програмами доктора наук та 15 освітньо-науковими програми доктора філософії, працюють 6 спеціалізованих вчених рад із захисту докторських та кандидатських дисертацій із 11 спеціальностей.

Університет має потужний науково-педагогічний колектив, здатний успішно вирішувати поставлені завдання. Творчі наукові колективи університету плідно працюють над розв'язанням актуальних наукових проблем, результати досліджень публікуються в наукових журналах «Вісник КНТЕУ», «Зовнішня торгівля: економіка, фінанси, право», міжнародному науково-практичному журналі «Товари і ринки».

Частка докторів наук у 2020 р. у загальній чисельності науково-педагогічних працівників становила 17,6 %, кандидатів наук – 59,6 %, тобто частка працівників з науковим ступенем становила 77,2 %. Фахівці КНТЕУ беруть активну участь у розробленні стратегічних напрямів забезпечення якості освіти, залученні до ряду комісій МОН України, інших міністерств і відомств.

До складу КНТЕУ входять: Інститут вищої кваліфікації, Центр європейської освіти, Відділ супроводу дистанційного навчання, де здійснюється підготовка та перепідготовка фахівців без відриву від основної професійної діяльності, Система дистанційного навчання, Центр підготовки до ЗНО, Підготовче відділення для іноземців та осіб без громадянства, Центр розвитку кар'єри, Центр трансферу технологій, Центр тестування та моніторингу знань, Центр проф-орієнтаційної роботи, Центр педагогічних та психологічних досліджень, Вища школа педагогічної майстерності, Центр укладання договорів, Навчально-виробниче об'єднання, Культурно-мистецький центр, Навчально-методичний відділ, Навчальний відділ, Бізнес-інкубатор, Навчально-науковий центр бізнес-симуляції, Науково-технічний центр сертифікації продукції, послуг та систем якості. На базі університету працює юридична клініка «Центр правового захисту», що надає безкоштовну правову допомогу, а також освітньо-консультативний центр медіації, що надає допомогу студентам Університету та іншим особам у врегулюванні спорів шляхом організації і проведення процедури медіації. Інститут вищої кваліфікації (ІВК) забезпечує реалізацію концепції освіти протягом життя, підвищення

кваліфікації, надає освітні послуги міжнародного рівня з підготовки висококваліфікованих фахівців, здатних працювати в економічних умовах сьогодення й успішно конкурувати як на вітчизняному, так і на міжнародному ринках праці (програми MBA, другої вищої освіти, перепідготовки та підвищення кваліфікації).

Вперше серед ЗВО України Система управління якістю КНТЕУ сертифікована на відповідність вимогам міжнародного стандарту ISO 9001:2015. Гармонійною її складовою є система забезпечення якості освітньої діяльності та якості вищої освіти.

Функціонують стандарти вищої освіти уКНТЕУ як сукупність вимог до змісту та результатів освітньої діяльності за кожним рівнем вищої освіти в межах кожної спеціальності та спеціалізації.

Однією із вагомих переваг КНТЕУ є матеріально-технічна база європейського рівня. Навчальні аудиторії оснащені сучасним демонстраційним обладнанням, лабораторії – необхідним устаткуванням. Загалом в університеті налічується 60 комп'ютерних кабінетів. У бібліотеці університету функціонують: SMART-бібліотека; VR-студія; зала Bibliometrics; зала віртуальної реальності; зала відеоконференцій та вебінарів; зона «Cybersport»; коворкінг «KNUTEHUB», а також до послуг користувачів – 11 читальних залів з фондами відкритого доступу. Фонди бібліотеки, які складають близько 1 млн примірників (видання державною мовою складають 527672 примірники) є універсальною базою для освітнього процесу та наукових досліджень.

SMART-бібліотека – це новий бібліотечний простір, інтегрований в інформаційно-освітній простір університету, який забезпечує якісне інформаційне супроводження навчальної та науково-дослідної діяльності. SMART-бібліотека умовно поділена на 4 зони: зона віртуальної реальності з окулярами VROculusGo та шоломом VRHTCVive; друга зона SMART-бібліотеки призначена для проведення презентацій, тут встановлена плазмова панель та є м'які пуфи для перегляду на великому екрані групових проєктів; третя – інтерактивна зона, де розміщена інтерактивна стіна smartwall – це унікальне рішення, що дозволяє управляти необмеженою кількістю інформації на великих поверхнях; четверта зона SMART-бібліотеки – «клуб» настільних ігор для студентів.

Працює унікальна VR-студія з окулярами віртуальної реальності OculusGo та Smart-wall, облаштовано локацію, що слугує відеостудією для блогерів та запису інтерв'ю. Зала віртуальної реальності призначена для групових практичних занять студентів, в якій використовуються окуляри віртуальної реальності для демонстрації навчального контенту, створеного за допомогою

технологій віртуальної реальності з метою підвищення ефективності засвоєння матеріалу студентами.

Зала Bibliometrics забезпечує доступ до повнотекстових електронних ресурсів, бібліографічних баз даних, наукометричних дослідницьких платформ: EBSCO, SCOPUS, WEBOFSCIENCE тощо. Мережеві локальні ресурси (навчально-методичні видання) становлять 5141 примірник. У залі відкрито вільний доступ до WEB-сайтів вітчизняних та зарубіжних бібліотек, електронних інформаційних ресурсів України та світу, міжнародних проєктів.

На першому поверсі бібліотеки для відпочинку студентів створено зону настільного футболу, на 4 поверсі встановлені великі шахи та шашки. Працюють оновлені читальні зали з фондами відкритого доступу, зона Cybersport, де створено умови для тренувань кіберспортсменів.

Усі зали бібліотеки оснащені QR-кодами з інформацією про конкретні бібліотечні послуги, які надає певний зал читачам.

Коворкінг KNOTENHUB відкриває свої двері для всіх, кому потрібно комфортне та затишне робоче місце для продуктивної праці, навчання, зустрічей, пошуку нових ідей, проведення переговорів, презентацій, круглих столів та майстер-класів. Ідея коворкінгу реалізувалася в переобладнанні одного із читальних залів у сучасне комфортне приміщення, яке об'єднує 6 різних зон – 3 робочі зони, залу відпочинку, конференц-зал та зону для переговорів. Локація для зустрічей дозволяє проводити презентації, лекції та майстер-класи для 70 учасників.

Також у цьому році відкрита нова зона коворкінгу – PhygitalHub. Він поділений на кілька робочих зон: зона Artspace, що призначена для проведення творчих заходів та генерації ідей; зона Mediationroom, де студенти можуть вирішувати суперечки поза судовими засобами, вчитися мистецтву переговорів та тонкощам дипломатії; а також головна зала хабу, особливістю якої є так зване зоряне небо (неонове сузір'я Великої та Малої Ведмедиці). Зали коворкінгу оснащені всім необхідним для комфортного навчання та відпочинку.

Для студентства створені сприятливі соціально-побутові умови: 6 гуртожитків, 6 кафетеріїв та 4 їдальні, пральня та інші побутові пункти. До послуг студентів спортивний комплекс, до якого входять футбольне поле зі штучним покриттям, майданчики для спортивних ігор у баскетбол, волейбол, настільний теніс, великий теніс тощо та тренажерні зали. Студенти та співробітники мають змогу відпочивати на базах університету на узбережжі Чорного моря.

КНТЕУ укладено численні угоди про творчу науково-технічну співпрацю у сфері підготовки фахівців за усіма спеціальностями, зокрема з Міністерством економічного розвитку, торгівлі та сільськогосподарства України, Міністерством фінансів України, Міністерством закордонних справ України, Державною фіскальною службою України, Державною казначейською службою України, Антимонопольним комітетом України, Державною аудиторською службою України, Пенсійним фондом України, Рахунковою палатою, Національним банком України, провідними комерційними банками, торговельними та готельно-ресторанними мережами, рекламними агентствами, логістично-розподільчими центрами та іншими організаціями й установами.

Встановлено та підтримуються творчі зв'язки з більш ніж 100 закладами вищої освіти, міжнародними центрами та установами з 30 країн світу. Здійснюється обмін викладачами, студентами, виконуються міжнародні проекти стосовно інтеграції вищої освіти, вдосконалення освітніх програм різних ступенів підготовки та перепідготовки фахівців, студенти проходять практику у 6 зарубіжних країнах.

Університет – член престижних міжнародних організацій: Європейського центру публічного права, Великої хартії університетів, Університетського агентства франкофонії, Міжнародного товариства товарознавців і технологів, Всесвітньої організації кулінарних союзів, Європейської академії ритейлу, Світової асоціації відпочинку та рекреації.

Серед випускників університету – відомі громадські діячі, керівники органів державної влади та управління, організацій і підприємств, дипломатичні працівники та науковці, бізнесмени.

1.3. Академічні органи

Мазаракі Анатолій Антонович	Ректор, доктор економічних наук, професор, академік Національної академії педагогічних наук України, заслужений діяч науки і техніки України, лауреат Державної премії України в галузі науки і техніки
Притульська Наталія Володимирівна	Перший проректор з науково-педагогічної роботи, доктор технічних наук, професор
Мельниченко Світлана	Проректор з наукової роботи, доктор економічних наук, професор

Володимирівна

Сай

Валерій

Миколайович

Проректор з науково-педагогічної роботи та міжнародних зв'язків, кандидат економічних наук, доцент, дипломатичний радник I класу

Вовк

Галина

Миколаївна

Проректор з адміністративно-господарської роботи

1.4. Академічний календар

Початок навчальних занять – 1 вересня.

Завершення навчальних занять – 30 червня.

Освітній процес здійснюється за семестрами.

Тривалість семестрів, практичної підготовки, екзаменаційних сесій, атестацій, канікул визначається графіком освітнього процесу на кожен рік.

1.5. Перелік запропонованих освітніх програм

Шифр та найменування галузізнань	Початковий рівень (короткий цикл)	Перший (бакалаврський) рівень		Другий (магістерський) рівень	
		Спеціальність	Спеціалізація	Спеціальність	Спеціалізація
01 Освіта		017 Фізична культура і спорт	Спортивний менеджмент		
02 Культура і мистецтво		022 Дизайн	Дизайн		
03 Гуманітарні науки		035 Філологія	Германськімови та літератури (переклад включно), перша – англійська		
05 Соціальні та поведінкові науки	051 Економіка	051 Економіка	Цифрова економіка (Digitaleconomics)	051 Економіка	Цифрова економіка (Digitaleconomics)
			Міжнародна економіка		Міжнародна економіка
			Internationaleconomics – англомовна		Internationaleconomics – англомовна
			Економіка бізнесу		Економіка та безпека бізнесу
			Економіка торгівлі		Фінансовий менеджмент
			Економіка галузевих ринків		Financialmanagement – англомовна
			Агробізнес		Агробізнес
	052 Політологія	Політологія міжнародних відносин			

Шифр та найменування галузізнань	Початковий рівень (короткий цикл)	Перший (бакалаврський) рівень		Другий (магістерський) рівень	
		Спеціальність	Спеціалізація	Спеціальність	Спеціалізація
	053 Психологія	053 Психологія	Практична психологія	053 Психологія	Психологія
	054 Соціологія	054 Соціологія	Соціологія економічної діяльності	–	–
06 Журналістика	061 Журналістика	061 Журналістика	Реклама і зв'язки з громадськістю	061 Журналістика	Реклама
07 Управління та адміністрування	071 Облік і оподаткування	071 Облік і оподаткування	Облік і оподаткування	071 Облік і оподаткування	Облік і оподаткування
			Digitalаудит та аналіз		Облік і податковий консалтинг
			Фінансовий контроль та аудит		Фінансовий контроль та аудит Фінансовааналітика
	072 Фінанси, банківська справа та страхування	072 Фінанси, банківська справа та страхування	Публічні фінанси	072 Фінанси, банківська справа та страхування	Публічні фінанси
			Податковий менеджмент		Міжнародні фінанси
			Банківська справа		Управління банківським бізнесом
			Управління державними фінансовими ресурсами		Державний аудит
			Фінансове посередництво		Фінансове посередництво
			Страховий бізнес		Financialintermediation – англломовна
			Корпоративні фінанси		Страховий менеджмент
Міжнародні фінанси	Корпоративні фінанси				
073 Менеджмент	073 Менеджмент	Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності	073 Менеджмент	Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності	
		Managementofforeigneconomicactiviti – англломовна		Managementofforeigneconomicactiviti – англломовна	
		Міжнародний менеджмент		Міжнародний менеджмент	

Шифр та найменування галузізнань	Початковий рівень (короткий цикл)	Перший (бакалаврський) рівень		Другий (магістерський) рівень	
		Спеціальність	Спеціалізація	Спеціальність	Спеціалізація
			Управління бізнесом		Управління бізнесом
			Торговельний менеджмент(Trade management)		Торговельний менеджмент
			Менеджмент персоналу (HRmanagement)		Trademanagement – англломовна Менеджмент персоналу (HRmanagement)
			Промисловий менеджмент (Industrialmanagement)		Готельний і ресторанний менеджмент
			Готельний і ресторанний менеджмент		HotelandRestaurantmanagement– англломовна
			Туристичний менеджмент		Туристичний та курортно-рекреаційний менеджмент
					Touristandresort-rekreational management– англломовна
					Лакшері менеджмент (LuxuryManagement)
					Міжнародний спортивний менеджмент та рекреація
			Менеджмент антимонопольної діяльності		Менеджмент антимонопольної діяльності
	075 Маркетинг	075 Маркетинг	Маркетинг	075 Маркетинг	Маркетинг менеджмент (Marketingmanagement)
			Рекламнийбізнес		Рекламний бізнес
					Бренд-менеджмент
					Цифровиймаркетинг (Digitalmarketing)
	076 Підприємництво, торгівля та біржовадіяльність	076 Підприємництво, торгівля та біржовадіяльність	Оптова і роздрібнаторгівля	076 Підприємництво, торгівля та біржовадіяльність	Організація оптової та роздрібної торгівлі

Шифр та найменування галузізнання	Початковий рівень (короткий цикл)	Перший (бакалаврський) рівень		Другий (магістерський) рівень	
		Спеціальність	Спеціалізація	Спеціальність	Спеціалізація
			Товарознавство і комерційна логістика		Товарознавство і комерційна логістика
			Товарознавство та організація зовнішньої торгівлі		Товарознавство та організація зовнішньої торгівлі
			Митна справа		Митна справа
					Customs – англломовна
			Логістична діяльність		Логістика та управління ланцюгамип остачання
			Категорійний менеджмент у ритейлі (CatManagement)		Ктегорійний менеджмент у ритейлі (CatManagement)
08 Право	081 Право	081 Право	Комерційне право	081 Право	Комерційне право
			Фінансове право		Фінансове право
			Правове забезпечення безпеки підприємницької діяльності		Правове забезпечення безпеки підприємницької діяльності
			Цивільне право і процес		Цивільне право і процес
12Інформаційні технології	121 Інженерія програмного забезпечення	121 Інженерія програмного забезпечення	Інженерія програмногозабезпечення (SoftwareEngineering)	121 Інженерія програмного забезпечення	Інженерія програмного забезпечення (SoftwareEngineering)
	122 Комп'ютерні науки	122 Комп'ютерні науки	Комп'ютерні науки	122 Комп'ютерні науки	Комп'ютерні науки
	124 Системнийаналіз	124 Системнийаналіз	Інформаційнітехнології та бізнес-аналітика (DataScience)	–	–
	125 Кібербезпека	125 Кібербезпека	Безпекаінформаційних і комунікаційних систем в економіці	–	–
		126 Інформаційні системи та технології	Інформаційні системи та технології		
18 Виробництво та технології	181 Харчові технології	181 Харчові технології	Технологія та організація ресторанного бізнесу	181 Харчові технології	Крафтові технології

Шифр та найменування галузізнань	Початковий рівень (короткий цикл)	Перший (бакалаврський) рівень		Другий (магістерський) рівень	
		Спеціальність	Спеціалізація	Спеціальність	Спеціалізація
			Ресторанні технології та фуд дизайн		
23 Соціальна робота		232 Соціальне забезпечення	Соціальне забезпечення		
24 Сфера обслуговування	241 Готельно-ресторанна справа	241 Готельно-ресторанна справа	Готельно-ресторанна справа	241 Готельно-ресторанна справа	Готельний р естораннийде велопмент
					Ресторанні технології та бізнес
					Міжнародний готельний бізнес
					Internationalhotelbusiness – англомовна
	242 Туризм	242 Туризм	Міжнародний туризм	242 Туризм	Міжнародний туристичний бізнес
			Internationaltourism – англомовна		
			Економіка і організація туризму		
			Цифровий туризм		Internationaltouristbusiness – англомовна
					Міжна-родний івент-менеджмент в туризмі
28 Публічнеуправління та адміністрування	281 Публічне управління та адміністрування	281 Публічне управління та адміністрування	Публічне управління та адміністрування	281 Публічнеуправління та адміністрування	Публічне управління та адміністрування
29 Міжнародні відносини	292 Міжнародні економічнівідносини	292 Міжнародні економічнівідносини	Міжнародний бізнес	292 Міжнародні економічні відносини	Міжнародний бізнес
			Міжнародна торгівля		Світова торгівля
			Міжнародний маркетинг		
		293 Міжнародне право	Міжнародне право	293 Міжнародне право	Міжнародне право

1.6. Вимоги щодо прийому, у тому числі мовна політика та процедури реєстрації

Інформація щодо умов прийому на навчання за освітнім ступенем «бакалавр», «молодший бакалавр» та «магістр» розміщена на сайті Київського національного торговельно-економічного університету <https://knute.edu.ua/blog/read/?pid=38909>

1.7. Механізми для визнання кредитної мобільності та попереднього навчання (неформального та інформального)

Механізми для визнання кредитної мобільності та попереднього навчання здійснюються відповідно до Закону України «Про освіту», Закону України «Про вищу освіту», Положень «Про організацію освітнього процесу студентів», «Про порядок реалізації права на академічну мобільність у КНТЕУ» та угод про навчання за умовами академічної мобільності.

Визнання кредитної мобільності здійснюється на основі таких документів:

- каталог курсу;
- угода про навчання;
- академічна довідка;
- сертифікат про навчальну практику.

За умовами кредитної мобільності студенту перезараховуються всі кредити, які він здобув поза місцем основного навчання, що є компонентами освітньої програми.

1.8. Політика розподілу кредитів ЄКТС (інституційна кредитна рамка)

Розподіл кредитів ЄКТС ґрунтується на офіційній тривалості циклу програми навчання та визначається навчальним планом. КНТЕУ розподіляє кредити між навчальними дисциплінами самостійно. Кредити розподіляються на всі дисципліни, які вивчають студенти, виробничу практику, виконання випускних кваліфікаційних проєктів (робіт), атестацію. Кредити присвоюються після закінчення вивчення дисципліни за умови успішного складання підсумкового контролю, проходження виробничої практики та атестації.

1.9. Механізми академічного управління.

Механізми академічного управління у КНТЕУ визначені у таких положеннях, як:

- Положення про організацію освітнього процесу студентів;
- Положення про дистанційне навчання у КНТЕУ;
- Положення про порядок реалізації права на академічну мобільність у КНТЕУ;
- Положення про індивідуальний навчальний план студента КНТЕУ;
- Положення про самостійну роботу студентів і аспірантів КНТЕУ;

- Положення про організацію виконання та захисту курсових робіт (проектів) у КНТЕУ(нова редакція зі змінами та доповненнями);
- Положення про проведення практики студентів у КНТЕУ/Порядок організації практики студентів за кордоном;
- Положення про оцінювання результатів навчання студентів і аспірантів;
- Положення про апеляцію результатів підсумкового контролю знань здобувачів вищої освіти КНТЕУ;
- Положення про випускні кваліфікаційну роботу;
- Положення про атестацію здобувачів вищої освіти та екзаменаційну комісію з атестації у КНТЕУ;
- Положення про процедуру і підстави для видачі документів про вищу освіту державного зразка у КНТЕУ;
- Положення про систему рейтингового оцінювання діяльності студентів КНТЕУ.

2. Ресурси та послуги

2.1. Відділ обліку студентів

У відділі обліку студентів університету зберігаються особові справи, документи про освіту, трудові книжки студентів, які навчаються в університеті. Основними завданнями працівників відділу обліку студентів є:

- 1) своєчасне внесення поточних змін в особові справи;
- 2) зберігання документів у належному стані;
- 3) надання інформації за письмовими запитами будь-яких інстанцій;
- 4) надання студентам інформації;
- 5) прийом студентів пільгової категорії.

2.2. Умови розміщення/забезпечення проживання

На території студентського містечка є чотири студентських гуртожитки, розташовані за 5 хв ходи від головного навчального корпусу та за 15 хв від станцій метро «Лісова» та «Чернігівська». До центру міста (вул. Хрещатик) можна доїхати за 30 хв. Поблизу університету є лісопаркова зона та Парк Кіото. Ще один гуртожиток № 6 розташований за адресою: вулиця Лобачевського, 23 (за 20 хв від головного навчального корпусу).

У гуртожитках є кімнати на 3, 4, 5, 6 ліжко-місць, кухні на кожному поверсі, санвузли та централізована пральня.

Студенти з інших міст поселяються до гуртожитків згідно зі списком, сформованим приймальною комісією і переданим до відділу

організаційно-виховної роботи та інформаційного забезпечення. Між університетом і студентом укладається контракт на право проживання студента в гуртожитку, в якому встановлені права й обов'язки мешканців та відповідальність обох сторін.

Адреси гуртожитків:

- № 1 – вул. Д. Мілютенка, 8, м. Київ, 02156; тел. (044) 5314905, (044) 5314967;
- № 2 – вул. Д. Мілютенка, 6, м. Київ, 02156; тел. (044) 5314891, 5193741, 5131182;
- № 3 – вул. М. Матеюка, 2, м. Київ, 02156; тел. (044) 5314928, 5131332;
- № 4 – вул. М. Матеюка, 2-а, м. Київ, 02156; тел. (044) 5314762, 5314799.
- № 6 – вул. Лобачевського, 23, м. Київ, 02090; тел. (044) 5741546, 5741683

2.3. Харчування

В університеті працюють чотири сучасні їдальні: у корпусах Б, Д, Е та Н (вул. Чигоріна, 57а). У кожній з них є можливість якісно та збалансовано харчуватися за помірними цінами, зокрема у кафе-їдальні «Венеція» (у корпусі Б) представлені страви італійської кухні.

Середня вартість сніданку в їдальні університету становить від 30 до 40 грн; обіду – від 50 до 60 грн; вечері – від 35 до 45 грн.

Щодня в усіх навчальних корпусах та гуртожитках працюють кафе, де також можна придбати страви власного виробництва: основні страви (понад 100 видів), гарніри (більше як 60 видів), холодні страви (понад 60 видів), холодні та гарячі напої, свіжі кондитерські вироби та десерти, вироблені у власному кондитерському цеху (більше як 100 видів). У навчальних корпусах, гуртожитках працюють торговельні автомати з гарячими та холодними напоями, кондитерськими виробами.

2.4. Вартість проживання

Вартість проживання здобувачів вищої освіти у гуртожитках КНТЕУ встановлюється спільним наказом Міністерства освіти і науки, молоді та спорту України, Міністерства фінансів України і Міністерства охорони здоров'я України від 28.03.2011 № 284/423/173 у розмірі 40 відсотків від розміру мінімальної академічної стипендії.

2.5. Фінансова підтримка для студентів

2.5.1. Стипендіальне забезпечення студентів

Студентам денної форми навчання, які навчаються коштом державного бюджету, за результатами семестрового контролю на підставі рейтингу успішності призначається академічна стипендія.

Студентам першого року навчання на перший семестр академічна стипендія призначається відповідно до рейтингу за результатами конкурсних балів під час вступу до Університету.

За особливі успіхи у навчанні, участь у науковій та громадській роботі студентам університету можуть призначатися іменні академічні стипендії Президента України, Верховної Ради України, Кабінету Міністрів України, Київського міського голови тощо.

До того ж за успіхи у навчанні, участь у науковій, громадській та спортивній діяльності студенти можуть заохочуватися цінними подарунками та грошовими преміями.

Призначення і виплата стипендії студентам, які є іноземними громадянами та особам без громадянства, здійснюється відповідно до міжнародних договорів України та діючих нормативно-правових актів. Студентам-іноземцям, які вступили на навчання до КНТЕУ відповідно до міжнародних договорів, якими передбачено стипендію, академічна стипендія призначається до першого семестрового контролю в мінімальному розмірі.

Студентам, які навчаються згідно з угодами, укладеними між Університетом та фізичними або юридичними особами, стипендія може виплачуватися коштом цих осіб, якщо це передбачено умовами угоди.

Студентам пільгових категорій, визначених нормативно-правовими актами України (студентам з числа дітей-сиріт та дітей, позбавлених батьківського піклування, студентам з інвалідністю, студентам з малозабезпечених сімей, постраждалим від аварії на ЧАЕС, учасникам бойових дій та їх дітям, внутрішньо переміщеним особам, студентам, які постійно проживають на лінії зіткнення тощо) призначаються соціальні стипендії.

Розмір академічних та соціальних стипендій встановлюється Кабінетом Міністрів України.

2.5.1. Пільгова оплата за проживання у гуртожитках

Студенти пільгових категорій, визначених законами України та постановами Кабінету Міністрів України (студенти з числа дітей-сиріт та дітей, позбавлених батьківського піклування, учасники бойових дій та їх діти, внутрішньо переміщені особи, студенти з інвалідністю тощо) мають право на першочергове поселення до гуртожитків.

Студенти з числа дітей-сиріт та дітей, позбавлених батьківського піклування, учасники бойових дій, особи з інвалідністю внаслідок війни, постраждалі учасники Революції Гідності мають право на безкоштовне проживання у гуртожитках до закінчення навчання у КНТЕУ.

Діти загиблих у районі АТО, бойових дій чи збройних конфліктів, під час участі у Революції Гідності, діти учасників бойових дій, осіб з інвалідністю внаслідок війни, постраждалих учасників Революції Гідності мають право на безкоштовне проживання у гуртожитках до закінчення навчання, але не довше, ніж до досягнення ними 23 років.

Студенти, зареєстровані як внутрішньо переміщені особи, а також студенти, які постійно проживають на лінії зіткнення, мають право на пільгову оплату проживання у гуртожитках у розмірі 50% від встановленої вартості проживання (не довше, ніж до досягнення ними 23 років).

2.5.2. Фінансове забезпечення студентів з числа дітей-сиріт та дітей, позбавлених батьківського піклування

Особи з числа дітей-сиріт та дітей, позбавлених батьківського піклування, а також особи, які під час навчання у віці від 18 до 23 років залишилися без батьків, зараховуються на повне державне утримання та отримують компенсацію на харчування, придбання навчальної літератури та інші виплати, передбачені чинним законодавством.

2.6. Медичні послуги

Студенти університету, що потребують медичної допомоги, мають право заключити Декларацію на медичне обслуговування з бажаним сімейним лікарем. Зокрема, можна обрати лікаря з широкого переліку професіоналів, відштовхуючих від територіальних показників, оскільки вибір сімейних лікарів у Деснянському районі м. Києва достатньо великий, а також є можливість заключити декларацію у КНП «Київська міська студентська поліклініка» за

адресою: вул. Політехнічна, 25/29, або ж у державних, приватних лікарнях чи інших медичних закладах м. Києва.

Медичне обслуговування іноземних громадян, які тимчасово перебувають на території України, здійснюється у державних та комунальних закладах охорони здоров'я за власні кошти іноземця, у тому числі за договорами медичного страхування зі страховими компаніями України.

Медична допомога надається студентам за направленням сімейного лікаря. Екстрену медичну допомогу надають безоплатно, без будь-яких попередніх умов. Для отримання екстреної допомоги Декларація студентам не потрібна.

2.7. Страхування

Медична допомога надається іноземцям або особам без громадянства відповідно до вимог, установлених законодавством України.

Надання медичної допомоги іноземним громадянам здійснюється відповідно до Порядку надання медичної допомоги іноземцям та особам без громадянства, які тимчасово перебувають на території України, затвердженого постановою Кабінету Міністрів України від 22 червня 2011 р. № 667 та ст. 44 Закону України «Про страхування».

Іноземці та особи без громадянства можуть звернутися по медичну допомогу, в тому числі екстрену, до будь-якого державного або комунального закладу охорони здоров'я.

Оплата вартості медичної допомоги, в тому числі екстреної, здійснюється іноземцем або особою без громадянства у разі відсутності в них договорів страхування та страховиком-резидентом за наявності в іноземця відповідного договору страхування.

У разі необхідності університет сприяє оформленню медичного полісу з надання медичної допомоги.

2.8. Умови для студентів з обмеженими та особливими потребами

У Київському національному торговельно-економічному університеті організація навчального процесу осіб з особливими освітніми потребами здійснюється з урахуванням чинних норм законодавства.

Керівництвом університету створено сприятливі умови для навчання та проживання і постійно приділяється увага для їх покращення.

Протягом звітнього періоду в університеті навчається 62 особи з особливими освітніми потребами (з них жінок – 33, чоловіків – 29).

Студенти з інвалідністю (I–III група) отримують соціальну стипендію відповідно до постанови від 28 грудня 2016 р. № 1045 «Деякі питання виплати соціальних стипендій студентам (курсантам) закладів вищої освіти».

Для забезпечення освітніх потреб молоді з інвалідністю та безперешкодного доступу до університету всі навчальні корпуси обладнані пандусами, поручнями та світловими вимикачами на рівні доступу людини, яка сидить.

Зокрема навчальний корпус А обладнаний підйомною платформою та ліфтом для осіб з обмеженими фізичними можливостями, навчальний корпус Д, Л, актовий зал (конгрес-центр), гуртожитки № 2, № 4 та № 7 обладнано пандусами для заїзду візків та поручнями. Студенти з вадами опорно-рухового апарату отримують ключі від ліфтів.

Усі основні приміщення університету мають природне освітлення, враховано розташування меблів і обладнання відповідно до санітарних вимог. У центральному корпусі та конгрес-центрі обладнані санвузли для осіб з обмеженими фізичними можливостями.

Для поліпшення умов проживання в гуртожитках студентів з обмеженими фізичними можливостями є спеціально обладнані кімнати (туалет та ванна, обладнані спеціальними поручнями).

2.9 Навчальне обладнання

Бібліотека КНТЕУ є інформаційно-навчальним, культурно-освітнім структурним підрозділом університету з універсальними фондами документів. Основна мета діяльності бібліотеки – створення умов для ефективної наукової роботи та організації освітнього процесу, активне сприяння впровадженню перспективних навчальних технологій. Адміністрація університету сприяє заходам щодо розширення інформаційних ресурсів у бібліотеці, створення доступності та зручності у користуванні книжковим фондом. Фонди бібліотеки є універсальною базою для освітнього процесу та наукових досліджень у сфері економіки торгівлі, економіки і фінансів, менеджменту, бізнесу тощо. Це один з основних інформаційних ресурсів бібліотеки КНТЕУ, який становить близько 1 млн примірників книг, періодичних видань, дисертацій та авторефератів, навчально-методичних матеріалів, видань на електронних носіях. Щорічне поповнення фондів бібліотеки становить понад 6000 примірників книг, періодичних видань України та зарубіжних країн – понад 100 найменувань.

Бібліотека має сучасну матеріально-технічну базу: встановлено 75 комп'ютерів та 3 потужні сервери, шолом віртуальної реальності HTC Vive, окуляри VROculusGo – 18 шт., плазмова панель – 5 шт., Smart-wall– 2 шт., портативний рекордер та стельова акустична система для залу відеоконференцій. В бібліотеці створено необхідні умови для ефективного обслуговування користувачів, організації фондів документів, електронних каталогів, виставок документів. Вся площа бібліотеки має якісне покриття Wi-Fi.

До послуг користувачів бібліотеки – 11 читальних залів із фондами відкритого доступу, 7 абонементів, зала Bibliometrics (повнотекстові електронні ресурси), SMART-бібліотека, унікальна VR-студія, зала віртуальної реальності, зона Cybersport, зала відеоконференцій та вебінарів, оновлені зали нових надходжень літератури та іноземних видань, МБА, фонд дисертацій та авторефератів, комфортні зони відпочинку з настільним футболу, шахами та шашками.

Усі процеси роботи в бібліотеці автоматизовано: комплектування фонду документів, наукова обробка документів, видача документів користувачам, пошук документів в електронному каталозі здійснюється за допомогою автоматизованої бібліотечно-інформаційної системи «УФД/Бібліотека». Для запису та користування бібліотекою впроваджено цифровий підпис (PIN-CODE) в електронний формуляр користувача.

SMART-бібліотека – це відкритий простір, зонований для читання, проведення конференцій, лекцій, майстер-класів, презентацій використовуючи SMART-wall та плазмову панель. Облаштовані робочі місця з комп'ютерами, зона віртуальної реальності з шоломом віртуальної реальності HTC Vive та окулярами віртуальної реальності OculusGo. Для відпочинку та дозвілля зроблено зону для інтелектуальних настільних ігор, у холі читального залу встановлено настільний футбол, шахівницю з великими шахами та шашки. SMART-бібліотека пропонує різні напрями діяльності для проведення навчання та має усі технічні можливості для креативного проведення часу молоді.

Унікальна **VR-студія** оснащена окулярами віртуальної реальності OculusGo, комп'ютерами для індивідуальної роботи студентів. З метою виконання колективних завдань є SMART-wall з підключенням до всевітньої мережі. Спеціально облаштовано «куточок», що слугує відеостудією для блогерів та запису інтерв'ю. Це особливо актуально для студентів, що вивчають журналістику та PR.

Зала відеоконференцій та вебінарів – це сучасна локація для проведення відеоконференцій, вебінарів у режимі реального часу, яка надає простір бібліотеки для комфортного задоволення інформаційних потреб користувачів. Зал оснащено сучасними меблями (столи та стільці), лазерним проєктором з великим екраном, плазмовими панелями для демонстрації відео, бездротовим мікрофоном, вебкамерою та стельовою акустичною системою.

Зала віртуальної реальності призначена для групових практичних занять студентів із використанням окулярів віртуальної реальності для демонстрації навчального контенту, створеного за допомогою технологій віртуальної реальності з метою підвищення ефективності засвоєння матеріалу студентами. Залу оснащено окулярами віртуальної реальності **OculusGo** (10 шт.), плазмовим телевізором, комфортними геймерськими кріслами та столами. Студенти не лише опрацьовують навчальний матеріал, а співпрацюють, що забезпечує їм яскраві враження від заняття.

Зала Bibliometrics надає вільний доступ до повнотекстових та наукометричних баз даних у режимі онлайн. Містить базу даних електронних підручників, навчальних програм на електронних носіях, з можливістю копіювання та подальшого опрацювання знайденої інформації. Зала забезпечує доступ онлайн до фондів вітчизняних і зарубіжних бібліотек та таких баз даних:

- Реферативна база даних SCOPUS.
- Інформаційна дослідницька платформа WEBOFSCIENCE.
- Повнотекстові бази даних від видавничої компанії EBSCOPUBLISHING.
- ScienceDirect – політематична база даних повних текстів статей видавництва Elsevier.
- DOAB (Directory of Open Access Books) – директорія книг відкритого доступу.
- DOAJ (Directory of Open Access Journals) – каталог рецензованих наукових та академічних журналів з усіх галузей знань.
- Електронна бібліотека WILEY.
- Europeana- європейська цифрова бібліотека.
- EThOS (Electronic Theses Online Service) – наукові праці відкритих архівів британських університетів.

- Повнотекстова електронна база навчально-методичних матеріалів КНТЕУ.
- Нормативні акти України – База законодавчих та нормативних актів України.
- Відкриті Архіви України.

Сервіс інформаційно-довідкового обслуговування «ASKLibrary» надає повну інформацію щодо ефективного використання бібліотечних ресурсів для студентів, викладачів та гостей університету. Бібліотека допомагає користувачам у розвитку навичок та компетенцій під час роботи з бібліотечно-інформаційними ресурсами: для студентів перших курсів організуються екскурсії бібліотекою, практичні заняття з пошуку документів в електронному каталозі бібліотеки.

На сайті бібліотеки КНТЕУ (www.lib.knute.edu.ua) представлена повна інформація про бібліотеку, фонди та послуги, електронний каталог та інші електронні ресурси (наукометричні, бібліографічні, повнотекстові бази даних). Читачеві доступні інструкції з пошуку, рекламна та пізнавальна інформація для користувачів, віртуальні книжкові виставки, 3D-екскурсії, звіти про заходи, що відбуваються у бібліотеці. Пошук документів, складання списків літератури та надсилання їх на власну електронну адресу можна здійснювати з мобільних пристроїв (смартфонів та планшетів з операційною системою Android) за допомогою мобільного додатку.

Впровадження нових інформаційних технологій дає змогу бібліотеці значно розширити інформаційне забезпечення користувачів, що удосконалює якість навчального процесу. Співпраця зі структурними підрозділами КНТЕУ (факультети, кафедри, наукові та службові відділи) завдяки адресному інформуванню про нові надходження за допомогою особистого кабінету користувача корпоративної програми Office 365 поліпшить використання бібліотечних фондів та інформаційних ресурсів. Універсальний книжковий фонд, комп'ютерна мережа бібліотеки, довідково-інформаційний апарат, бібліотечні інновації, впровадження прогресивних технологій, досвідчені професійні кадри, сучасний дизайн, технічне обладнання та максимальна автоматизація виробничих процесів бібліотеки сприяють успішній роботі та якісному обслуговуванню користувачів.

2.10. Організація мобільності студентів за освітніми програмами

Згідно з програмами міжнародного співробітництва кращі студенти Київського національного торговельно-економічного університету зі знанням іноземних мов та за рейтингом КНТЕУ мають змогу здобувати освіту за кордоном відповідно до індикації та умов, викладених у таблиці(додаток).

Програми навчання Центру європейської освіти КНТЕУ

ЗВО-партнер, країна	Освітній ступінь	Спеціальність	Термін навчання	Форма навчання	Мова програми	Вимоги
Університет Клермон-Овернь (Université Clermont-Auvergne) Школа менеджменту Клермон-Ферран, Франція	Licence (бакалавр)	<ul style="list-style-type: none"> • Менеджмент 	1 рік	Очна	Французька	<ul style="list-style-type: none"> – Знання французької мови, – рівень B2, – щонайменше 2–3 роки навчання уКНТЕУ
	Master (магістр)	<ul style="list-style-type: none"> • Стратегічний менеджмент 	2 роки			<ul style="list-style-type: none"> – Знання французької мови, – рівень B2/C1, – диплом бакалавра
Вища паризька школа комерції (ESCP Europe) Париж, Франція	Master (магістр)	<ul style="list-style-type: none"> • Менеджмент 	2 роки	Очна	Французька, англійська	<ul style="list-style-type: none"> – Знання французької / англійської мови, – рівень B2/C1, – диплом бакалавра
Університет Парі Ест Кретей (Université Paris-Est Creteil) Інститут адміністрування підприємств Густава Ейфеля Париж, Франція	Licence (бакалавр)	<ul style="list-style-type: none"> • Управління та економіка 	1 рік	Очна	Французька	<ul style="list-style-type: none"> – Знання французької мови, – рівень B2, – щонайменше 3 роки навчання уКНТЕУ
	Master (магістр)	<ul style="list-style-type: none"> • Менеджмент • Маркетинг • Фінанси 	1–2 роки		Французька, англійська	<ul style="list-style-type: none"> – Знання французької / англійської мови, – рівень B2/C1, – диплом бакалавра
Бізнес-школа «Audencia» Нант, Франція	Master (магістр)	<ul style="list-style-type: none"> • Менеджмент 	1,5 року	Очна	Французька, англійська	<ul style="list-style-type: none"> – Знання французької / англійської мови, – рівень B2,

– диплом бакалавра

Продовження таблиці

ЗВО-партнер, країна	Освітній ступінь	Спеціальність	Термін навчання	Форма навчання	Мова програми	Вимоги
	Літня та зимова спеціалізовані школи з економіки та менеджменту		Тематичні тижні на вибір	Очна	Англійська	– Знання англійської мови, – рівень B2, – щонайменше 2 роки навчання уКНТЕУ
Університет Гренобль Альпи (Université Grenoble Alpes) Економічний факультет Гренобль, Франція	Licence (бакалавр)	• Економіка і управління	1 рік	Дистанційна, очна	Французька, англійська	– Знання французької/англійської мови, – рівень B1/B2, – щонайменше 3 роки навчання уКНТЕУ
27	Master (магістр)	• Управління організаціями в рамках міжнародної співпраці • Управління людськими ресурсами	2 роки	Дистанційна	Французька, англійська	– Знання французької / англійської мови, – рівень B2/C1, – диплом бакалавра
Університет Центрального Ланкаширу (University of Central Lancashire) Школа мов, літератури та міжнародних	Літня та зимова школи з вивчення англійської мови		Тематичні тижні на вибір	Очна	Англійська	– Знання англійської мови, – мінімальний рівень B1, – щонайменше 2 роки навчання уКНТЕУ
	Bachelor (бакалавр)	• Міжнародні бізнес-	1 рік			– Знання англійської мови,

досліджень Престон, Великобританія		комунікації				– рівень B2/C1, – диплом бакалавра
--	--	-------------	--	--	--	---------------------------------------

Закінчення таблиці

ЗВО-партнер, країна	Освітній ступінь	Спеціальність	Термін навчання	Форма навчання	Мова програми	Вимоги
Університет прикладних наук Вюрцбург-Швайнфурт <i>(University of Applied Sciences Würzburg-Schweinfurt)</i> Вюрцбург, Німеччина	Bachelor (бакалавр)	<ul style="list-style-type: none"> Міжнародний менеджмент 	1 семестр	Очна	Німецька, англійська	<ul style="list-style-type: none"> Знання німецької / англійської мови, рівень B2, диплом бакалавра
Бамберзький університет імені Отто Фрідріха <i>(Otto-Friedrich-University Bamberg)</i> Бамберг, Німеччина	Master (магістр)	<ul style="list-style-type: none"> Менеджмент міжнародних інформаційних систем Європейська економіка 	1 семестр	Очна	Німецька, англійська	<ul style="list-style-type: none"> Знання німецької / англійської мови, рівень B2, диплом бакалавра

2.11. Обов'язкові чи вибіркові «вікна мобільності»

«Вікно мобільності» (ВМ) – це період, передбачений для міжнародної мобільності студентів. Обов'язкові ВМ обмежені термінами початку та закінчення семестру (засеместрової мобільності) або навчального року при річній або кількарічній (магістеріум) мобільності. Вибіркові ВМ мають місце при транскордонному (дистанційному) навчанні, коли періоди такого навчання визначаються закордонним партнером залежно від різних факторів.

2.12. Інформація про види дипломування (спільного, подвійного, багатостороннього)

На сьогодні всі зазначені у п. 2.10 програми реалізуються на основі подвійного дипломування, тобто шляхом паралельного або послідовного навчання у КНТЕУ та у закордонному ЗВО-партнері.

2.13. Члени консорціуму/партнерства та їх ролі

Університетом укладені договори про співробітництво між КНТЕУ та вищими навчальними закладами, в рамках яких здійснюється партнерський обмін та навчання студентів

Франція	Університет Клермон-Овернь
	Бізнес-школа Ауденсія
	Університет Гренобль Альпи
	Університет Парі-Ест Кретей
	Вища паризька школа комерції (ESCP)
	Федерація «Обмін Франція-Україна»
	Університетське агентство Франкофонії – AUF
Великобританія	Університет Центрального Ланкаширу
Польща	Краківський економічний університет
	Познанський університет економіки і бізнесу
	Вроцлавський економічний університет
	Щецинський університет
Німеччина	Університет прикладних наук Вюрцбург-Швайнфурт
Болгарія	Варненський економічний університет
Греція	Університет Західної Аттики

Міжнародні програми і проєкти в рамках Еразмус+

Перелік навчальних закладів
Університет Парі-Ест Кретей
Люблянська школа бізнесу
Краківський економічний університет
Щецинський університет
Університет прикладних наук Вюрцбург-Швайнфурт
Варненський економічний університет
Університет Західної Аттики
Університет економіки та менеджменту державного управління в Братиславі

2.14. Мовні курси

Центр європейської освіти КНТЕУ здійснює підготовку з англійської та французької мови за програмою інтенсивного навчання, яка створює умови для досягнення рівнів володіння іноземною мовою від А1 до В2 (відповідно до Рекомендацій Комітету з питань освіти при Раді Європи щодо навчання іноземним мовам).

Заняття на курсах іноземних мов проводять висококваліфіковані викладачі з практичним досвідом викладання. Навчання відбувається за модульною системою. Тематика модулів розробляється з урахуванням потреб студентів, відповідно до яких викладачі спеціально підбирають теми для спілкування, навчальні матеріали, обирають тип завдань та види діяльності.

Контингент слухачів формується на початку навчального року. Записатися на програми вивчення іноземної мови можуть студенти та випускники усіх факультетів, а також викладачі та співробітники КНТЕУ. Вартість навчання залежить від рівня навчальної програми та кількості навчальних годин.

Випускники Центру європейської освіти, які оволоділи іноземною мовою рівнів В1-В2 мають можливість здавати екзамен на отримання міжнародних мовних сертифікатів (DELF-DALF, IELTS, ESOL) і взяти участь у різних формах міжнародної академічної мобільності в рамках угод про співробітництво з європейськими ЗВО – партнерами КНТЕУ.

За додатковою інформацією та для запису на курси іноземних мов звертатися до Центру європейської освіти – навчальний корпус Д, кімната 229, тел. (044) 5314836.

2.15. Можливості для проходження практики

Для забезпечення практичної підготовки студентів та їх успішного працевлаштування університет встановлює різні форми співробітництва з організаціями, профільними державними

установами, фінансовими структурами, установами банківської сфери, судовими інституціями, підприємствами сфери торгівлі та готельно-ресторанного бізнесу, страхового бізнесу на підставі укладених договорів про підготовку спеціалістів, угод про співпрацю, двосторонніх договорів співдружності, договорів про проходження практики студентів, що створюють умови для реалізації програм практики та забезпечують виконання у повному обсязі вимог передбачених «Положенням про проведення практики студентів», «Порядком організації практики студентів за кордоном» та «Порядком стажування на підприємствах, в установах та організаціях студентів Київського національного торговельно-економічного університету, які здобули освіту за освітнім ступенем «бакалавр», «молодший бакалавр».

Київський національний торговельно-економічний університет підтримує партнерські відносини більш ніж із **700 стейкхолдерами**. Партнерами університету є органи державної та місцевої влади, організації, відомства, служби, на базі яких проходить практика студентів з подальшим працевлаштуванням, переважна кількість з них є **партнерами освітніх програм, а саме:**

Міністерство розвитку економіки, торгівлі та сільського господарства України; Міністерство соціальної політики України; Міністерство закордонних справ України; Міністерство розвитку громад і територій України; Міністерство фінансів України, Державна податкова служба України, Державна казначейська служба України; Рахункова палата України; Пенсійний фонд України; Державна аудиторська служба України; Державна митна служба України, Національний банк України, Національна комісія з цінних паперів та фондового ринку України, Департамент фінансів КМДА, Печерська районна у м. Києві державна адміністрація, Деснянська районна у м. Києві державна адміністрація, Вищий Господарський Суд України; апеляційні суди України; Антимонопольний комітет України; Департамент кіберполіції Національної поліції України, Департамент міжнародного поліцейського співробітництва Національної поліції України, Національне агентство України з питань державної служби, Центральне міжрегіональне управління Міністерства юстиції (м. Київ), Національна академія наук України, Національна академія державного управління при Президентові України, Союз промисловців та підприємців України, Українська спілка підприємців малих, середніх та приватизованих підприємств, профільні комітети Верховної Ради України, Інститут психології НАПН України, Незалежна асоціація банків України, Українська спілка автомобільного транспорту та логістики, Асоціація «УКРЗОВНІШТРАНС»,

Громадська спілка «Український кулінарний союз», Торгово-промислова палата України, Торгово-промислова палата м. Києва та інші.

Також університет має угоди про партнерство з комерційними компаніями, такими як:

Microsoft Україна, «EPAMSystems Україна», групою компаній «BGSSolutions», ТОВ «БЕЙКЕРТІЛЛІ Україна», ТОВ «Ернст ендЯнг», ТОВ «Консалтингова компанія «Голден Траст», ТОВ «Грант ТорнтонЛегіс», ТОВ «КрестонДжі Сі Джі Аудит», ТОВ «ТВІГА ГРУПА Україна», ТОВ «АС НільсенЮкрейн», ТОВ «ХЕДХАНТЕР», ТОВ «Прем'єр Інтернешнл», ВАТ «Готель «Прем'єр Палац», «Президент-готель», ТОВ «ІНТЕР-ГОТЕЛЬ», ТОВ «11 MIPPOPCOTELЬ», заміським клубом «Трипільське сонце», ТОВ «Інтерн»(готель «Опера»), ТОВ «ЮКА» (готель «Хрещатик»), ТОВ «ДБІХотелзендрезортс (готель «RomadaEncoreKiev»), ПрАТ«Нові ІнжиніринговіТехнології» (готель «ХаяттРідженсі Київ»), ТОВ «Гранд менеджмент» (готель «Фермонт»), ТОВ «ХОТЕЛ ПРОПЕРТІ» (готель «Либідь»), ТОВ «РейкарцХотел Менеджмент», ТОВ «Тревелпрофешнлгруп», ТОВ «МузенідісТревел Україна», ТОВ «Корал тревел», ТОВ «ДжоінАп», «TUI», ТОВ «Мережа Козирна Карта» ТОВ «Ашан Україна Гіпермаркет», ПАТ «Універмаг «Дитячий світ», ТОВ «Лореаль Україна», ТОВ «Сільпо-фуд», ТОВ «Епіцентр-К», ТОВ «Рітейл тренд» (Фуршет), ТОВ «ЕКО», ТОВ «ДЦ Україна», ТОВ «ДТЕК», ПрАТ «Філіп Морріс Україна», ПаТ«Райффайзен Банк Аваль», ПАТ «ОТП БАНК», ПАТ «Кредобанк», ПаТ«КредіАгріколь Банк», ПаТ«Перший Український Міжнародний Банк», АТ «Ощадбанк», ПаТ«Укрсоцбанк», АТ КБ «ПриватБанк» ін.

Така кількість партнерів значно розширила можливості для походження практики здобувачів вищої освіти першого (бакалаврського) та другого (магістерського) рівнів.

2.16. Навчання на робочому місці

Університет сприяє забезпеченню можливостей навчання студентів на робочому місці, підтримуючи навчальні проекти компаній, які містять програми для розвитку ділової грамотності, трудових навичок, професійних компетентностей, спрямованих на підвищення фаховості випускників.

Прикладами навчання на робочому місці є:

– **Business2StudentsbyWatsons** – один із ключових проектів у портфелі партнерської синергії КНТЕУ і бізнес-сектору. Вже кілька років поспіль проект працює для студентів та в інтересах студентів. В останньому навчально-практичному сезоні студенти вивчали тему комунікацій і PR. Проект Business2Students має системний і водночас

інноваційний характер: майстер-класи проходять в інтерактивному форматі, студенти вчилися писати PR-стратегію університету, на кожну зустріч спікери готували не тільки теоретичну базу, але й кейси, приклади з життя і реальні бізнес-ситуації;

– майстер-клас **амбасадора «VORWERKThermomix» Дубовецької Віталіїшеф-кухаря Дуки Ольги**, на якому студенти освітнього ступеня «магістр» спеціальностей «Ресторанні технології та бізнес», «Інноваційні технології ресторанного бізнесу», «Готельний і ресторанний менеджмент», «Туристичний і курортно-рекреаційний менеджмент»разом зі стейкхолдерами відпрацьовували інноваційну технологію Thermomix. Під час майстер-класу студенти-магістри мали змогу самостійно моделювати, проєктувати нові рецептури страв оздоровчого, дієтичного, дитячого харчування відповідно до принципів технологічного інжинірингу харчових технологій, відпрацьовували технології SlowCook, Sousvide.

– майстер-клас **Віктора Тимчишина**, експерта з ресторанних технологій із 20-річним досвідом роботи, члена Українського кулінарного союзу, неодноразового переможця і судді міжнародних кулінарних змагань **на тему «Локальна рибна сировина: сучасний гастрономічний тренд ресторану»**. Спікер презентував студентам технологію страв сучасної української кухні – запечене в натуральній глині філе судака з лопухом та грибами зморшками подане із зеленим маслом на подушці із селероного пюре з восьминогом, прикрашене чорним чіпсом із тапіоки, ферментованим чорним часником та лимонною селерою. Пан Віктор поділився своїми креативними ідеями щодо використання локальних продуктів та технік їх обробки, особливостей застосування сучасних гаджетів у ресторанних технологіях, власного бачення модних трендів кулінарного дизайну ресторанних страв та сучасні вподобання гостей у ресторані.

2.17. Умови для занять спортом і відпочинку

Важливим напрямом організаційно-виховної роботи в університеті є участь студентів у традиційних заходах: День університету, День знань та посвята першокурсників у студенти, Міжнародний день студента, Дебют першокурсника, Міс і Містер КНТЕУ, Дні факультетів, Дні донора, чемпіонат з інтелектуальних ігор «Брейн-ринг» та «Своя гра», фестиваль команд Ліги КВН КНТЕУ за Кубок Ректора тощо.

В університеті діє культурно-мистецький центр, до якого входять творчі аматорські колективи: народний студентський камерний академічний хор, студія сучасного танцю «Light», студія

вокалу та сучасної музики, фольклорно-інструментальний ансамбль «Atlibitum».

Для розвитку студентства та популяризації здорового способу життя на теренах університету на базі кафедри фізичної культури існують секції з настільного тенісу, фітнесу, волейболу (чоловічий, жіночий), плавання, бадмінтону, баскетболу, аеробіки, боксу, боді-фітнесу, футболу (чоловічого, жіночого), атлетичної гімнастики, легкої атлетики, боротьби, фізичної реабілітації та із загальної фізичної підготовки, перетягування канату та великий теніс, для забезпечення якого на території університету були збудовані сучасні тенісні корти, обладнані спеціалізованим покриттям. Створено всі умови для занять фізкультурою та спортом: сучасний стадіон із штучним покриттям, спортивний майданчик, тенісні корти, дві сучасні ігрові зали, тренажерна зала, зала боксу та боротьби, зали для фітнесу.

2.18. Студентські організації

Громадське життя в університеті насичене, багатогранне та різноманітне. В університеті на громадських засадах діють:

– рада студентського самоврядування університету, 6 рад студентського самоврядування на факультетах і 5 рад студентського самоврядування в гуртожитках;

– наукове товариство студентів, аспірантів, докторантів та молодих вчених;

– студентські клуби – «Еко Клуб», дебатний клуб «PolemicUnion», філософський клуб «Фенікс», «Правничий клуб», підприємницький «YEPClub», «Бізнес Клуб», «Маркетинг», «SapLab», «H&SEServices», «ProgramClub», «ТРОС», «Бухгалтерський клуб імені Лука Пачолі», «Клуб професійного бухгалтера», «Аудиторський клуб», «Спілка художників КНТЕУ», «Європейський клуб», Всеукраїнський рух «Молодь за права споживачів», клуб хіміків «StartinScience», «Клуб кулінарів», психологічний клуб «SAPGEN», туристичний клуб «Еверест», клуб «Сервіс», спортивні клуби з футболу, баскетболу, волейболу, боротьби тощо.

Інформація щодо навчання студентів, дозвілля, занять спортом розміщується на сайті університету (<http://www.knute.edu.ua>), офіційній сторінці КНТЕУ в соціальній мережі «Facebook» (<https://www.facebook.com/knteuofficial/>), офіційній сторінці КНТЕУ в соціальній мережі «Instagram» (https://www.instagram.com/knute_official/), Telegram каналі КНТЕУ (<https://t.me/knteu>), офіційній сторінці КНТЕУ в соціальній мережі «YouTube» (<https://www.youtube.com/user/kyotostreet>) та сту-

дентському телебаченні «КНТЕУ-Live», а також у газеті «Університет і час», студентському журналі «Кіото, 19».

3. Освітня програма

Керівник проектної групи (гарант освітньої програми)

Роскладка Н.О., д-р е.н., проф.

1. Профіль освітньої програми зі спеціальності

073 «Менеджмент» (за спеціалізацією «Туристичний та курортно-рекреаційний менеджмент»)

1 - Загальна інформація	
Повна назва закладу вищої освіти та структурного підрозділу	Київський національний торговельно-економічний університет Факультет ресторанно-готельного та туристичного бізнесу Кафедра туризму та рекреації
Ступінь вищої освіти та назва кваліфікації мовою оригіналу	Ступінь вищої освіти магістр Спеціальність «Менеджмент» Спеціалізація «Туристичний та курортно-рекреаційний менеджмент»
Офіційна назва освітньої програми	Туристичний та курортно-рекреаційний менеджмент
Тип диплому та обсяг освітньої програми	Диплом магістра, одиничний, 90 кредитів ЄКТС Термін навчання – 1 рік 4 місяці
Наявність акредитації	Сертифікат про акредитацію НД № 119409 від 21.11.2017 р., дійсний до 01.07.2027 р. Міністерство освіти і науки України, Україна.
Цикл/рівень	НРК України – 7 рівень, FQ-EHEA- другий цикл, EQF-LLL- 7 рівень
Передумови	Наявність освітнього ступеня бакалавра
Мова(и) викладання	Українська, англійська
Термін дії освітньої програми	До 01.07.2027 р.
Інтернет-адреса постійного розміщення опису освітньої програми	https://knute.edu.ua
2 - Мета освітньої програми	
Формування загальних і спеціальних (фахових) компетентностей для успішного здійснення економічної, організаційно-управлінської, проектної, інноваційної, виробничо-технологічної діяльності у сфері туризму, рекреації і курортного бізнесу.	
3 - Характеристика освітньої програми	
Предметна область (галузь знань, спеціальність, спеціалізація (за наявності))	Галузь знань 07 «Управління та адміністрування» Спеціальність 073 «Менеджмент» Спеціалізація «Туристичний та курортно-рекреаційний менеджмент»
Орієнтація освітньої програми	Академічна, освітньо-професійна, прикладна
Основний фокус освітньої програми та спеціалізації	Спеціальна освіта в сфері туризму, рекреації та курортного бізнесу за спеціальністю 073 «Менеджмент». <i>Ключові слова:</i> управління туристичними підприємствами, туризм здоров'я, інновіng в туризмі, операційно-виробнича діяльність в туризмі, управління проектами в туризмі, управління якістю в туризмі, стратегічний маркетинг в туризмі, управління корпораціями в туризмі, міжнародний туризм, управління туристичними

	дестинаціями.
Особливості програми	Практична підготовка; інтерактивні виїзні практичні заняття; навчання упродовж одного семестру в межах програми міжнародної мобільності (в тому числі за кордоном); стажування за кордоном. Програма реалізується як українською, так і англійською мовами викладання.
4 - Придатність випускників до працевлаштування та подальшого навчання	
Придатність до працевлаштування	<p><i>Види економічної діяльності, до роботи за якими підготовлений випускник (згідно з Національним класифікатором України «Класифікація видів економічної діяльності ДК 009:2010»):</i></p> <p><i>79. Діяльність туристичних агентств, туристичних операторів, надання інших послуг бронювання та пов'язана з цим діяльність. Діяльність агентств з організації подорожей, перевезення та розміщення в засобах тимчасового розміщування туристів і мандрівників, організації та проведення турів, які продають туристичні агентства або безпосередньо агенти, такі як туристичні оператори, інші види діяльності, пов'язані з туристичними послугами, у т.ч. бронювання, діяльність туристичних гідів і просування туристичних послуг розділу.</i></p> <p><i>79.1. Діяльність туристичних агентств і туристичних операторів</i></p> <p><i>79.9. Надання інших послуг бронювання та пов'язана з цим діяльність</i></p> <p><i>93. Діяльність у сфері спорту, організування відпочинку та розваг</i></p> <p><i>93.2. Організування відпочинку та розваг. Управління установами та надання послуг для задоволення різноманітних розважальних інтересів клієнтів, діяльність з організування відпочинку та розваг, діяльність парків відпочинку з атракціонами, діяльність, пов'язана з організацією ярмарків і майданчиків для пікніків, тощо.</i></p> <p><i>93.21. Функціонування атракціонів і тематичних парків.</i></p> <p><i>93.29. Організування інших видів відпочинку та розваг.</i></p> <p><i>Посади, які здатен обіймати випускник (згідно з Національним класифікатором України «Класифікатор професій ДК 003:2010»):</i></p> <p><i>1229.6 Керівники підрозділів у сфері культури, відпочинку та спорту</i></p> <p><i>1229.7 Керівники інших основних підрозділів в інших сферах діяльності</i></p> <p><i>1238 Керівники проектів та програм</i></p> <p><i>1317 Керівники малих підприємств без апарату управління в комерційному обслуговуванні</i></p> <p><i>1448 Менеджери (управителі) туристичних агентств та бюро подорожей</i></p>

	<p>1492 Менеджери (управителі) у сфері культури, відпочинку та спорту</p> <p>2481 Професіонали в галузі туризму</p> <p>2481.1 Наукові співробітники (туризмологія, екскурсознавство)</p> <p>2481.2 Туризмознавці</p> <p>2483 Професіонали в галузі санаторно-курортної справи</p> <p>2483.1 Наукові співробітники (рекреалогія)</p> <p>2483.2 Професіонали із санаторно-курортної справи</p>
Подальше навчання	Випускники мають право продовжити навчання на третьому (освітньо-науковому) рівні вищої освіти – доктора філософії, підвищувати кваліфікацію та отримувати додаткову післядипломну освіту.
5 - Викладання та оцінювання	
Викладання та навчання	Студентоцентроване навчання, самонавчання, проблемно-орієнтоване навчання. Лекції, практичні заняття, самостійна робота на основі підручників, навчальних посібників та конспектів лекцій, навчання через практичну підготовку та професійне стажування, консультації із викладачами, підготовка випускної кваліфікаційної роботи.
Оцінювання	Письмові екзамени, практика; есе, кейси, наукові презентації, поточний контроль, захист випускної кваліфікаційної роботи. Оцінювання здійснюється відповідно до «Положення про оцінювання результатів навчання студентів і аспірантів КНТЕУ», «Положення про організацію освітнього процесу студентів».
6 - Програмні компетентності	
Інтегральна компетентність	Здатність розв'язувати складні задачі і проблеми у сфері менеджменту або у процесі навчання, що передбачають проведення досліджень та/або здійснення інновацій за невизначеністю умов і вимог, зокрема у сфері <i>туристичного та курортно-рекреаційного бізнесу</i> .
Загальні компетентності (ЗК)	<p>ЗК1. Здатність проведення досліджень на відповідному рівні;</p> <p>ЗК2. Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності);</p> <p>ЗК3. Навички використання інформаційних та комунікаційних технологій;</p> <p>ЗК4. Здатність мотивувати людей та рухатися до спільної мети;</p> <p>ЗК5. Здатність діяти на основі етичних міркувань (мотивів);</p> <p>ЗК6. Здатність генерувати нові ідеї (креативність);</p> <p>ЗК7. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.</p>
Спеціальні (фахові, предметні) компетентності (СК)	<p>СК1. Здатність обирати та використовувати концепції, методи та інструментарій менеджменту, в тому числі у відповідності до визначених цілей та міжнародних стандартів;</p> <p>СК2. Здатність встановлювати цінності, бачення, місію, цілі та критерії, за якими організація визначає подальші напрями розвитку, розробляти і реалізовувати відповідні</p>

	<p>стратегії та плани;</p> <p>СК3. Здатність до саморозвитку, навчання впродовж життя та ефективного самоменеджменту;</p> <p>СК4. Здатність до ефективного використання та розвитку ресурсів організації, зокрема у сфері туристичного та курортно-рекреаційного бізнесу;</p> <p>СК5. Здатність створювати та організовувати ефективні комунікації в процесі управління;</p> <p>СК6. Здатність формувати лідерські якості та демонструвати їх в процесі управління людьми;</p> <p>СК7. Здатність розробляти проекти, управляти ними, виявляти ініціативу та підприємливість, зокрема у сфері туристичного та курортно-рекреаційного бізнесу;</p> <p>СК8. Здатність використовувати психологічні технології роботи з персоналом.</p> <p>СК9. Здатність аналізувати й структурувати проблеми організації, приймати ефективні управлінські рішення та забезпечувати їх реалізацію, зокрема у сфері туристичного та курортно-рекреаційного бізнесу;</p> <p>СК10. Здатність до управління організацією та її розвитком, зокрема у сфері туристичного та курортно-рекреаційного бізнесу;</p> <p>СК11. Здатність формувати місію, обґрунтовувати стратегічні цілі, розробляти стратегічні напрями розвитку підприємств та корпорацій, зокрема у сфері туристичного та курортно-рекреаційного бізнесу;</p> <p>СК12. Здатність формулювати завдання, пов'язані з впровадженням систем управління якістю та її складових на підприємствах сфери туристичного та курортно-рекреаційного бізнесу;</p> <p>СК13. Здатність до організації та управління туристичним процесом на локальному та регіональному рівнях, в туристичних дестинаціях, на підприємствах сфери туристичного та курортно-рекреаційного бізнесу;</p> <p>СК14. Здатність застосовувати теорії і методи інноваційного розвитку у сфері туристичного та курортно-рекреаційного бізнесу на різних рівнях управління.</p>
7 - Програмні результати навчання	
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Критично осмислювати, вибирати та використовувати необхідний науковий, методичний і аналітичний інструментарій для управління в непередбачуваних умовах; 2. Ідентифікувати проблеми в організації та обґрунтовувати методи їх вирішення, зокрема у сфері туристичного та курортно-рекреаційного бізнесу; 3. Проектувати ефективні системи управління організаціями, зокрема у сфері туристичного та курортно-рекреаційного бізнесу; 4. Обґрунтовувати та управляти проектами, генерувати

підприємницькі ідеї, зокрема у сфері туристичного та курортно-рекреаційного бізнесу;

5. Планувати діяльність організації в стратегічному та тактичному розрізах, зокрема у сфері туристичного та курортно-рекреаційного бізнесу;

6. Мати навички прийняття, обґрунтування та забезпечення реалізації управлінських рішень в непередбачуваних умовах, враховуючи вимоги чинного законодавства, етичні міркування та соціальну відповідальність;

7. Організовувати та здійснювати ефективні комунікації всередині колективу, з представниками різних професійних груп та в міжнародному контексті;

8. Застосовувати спеціалізоване програмне забезпечення та інформаційні системи для вирішення задач управління організацією, зокрема у сфері туристичного та курортно-рекреаційного бізнесу;

9. Вміти спілкуватись в професійних і наукових колах державною та іноземною мовами;

10. Демонструвати лідерські навички та вміння працювати у команді, взаємодіяти з людьми, впливати на їх поведінку для вирішення професійних задач;

11. Забезпечувати особистий професійний розвиток та планування власного часу;

12. Вміти делегувати повноваження та керівництво організацією (підрозділом), зокрема у сфері туристичного та курортно-рекреаційного бізнесу;

13. Вміти планувати і здійснювати інформаційне, методичне, матеріальне, фінансове та кадрове забезпечення організації (підрозділу), зокрема у сфері туристичного та курортно-рекреаційного бізнесу;

14. Оцінювати вплив мега-, макро-, мезо-, мікро-середовищ та здійснювати формування стратегії розвитку підприємств та корпорацій, зокрема у сфері туристичного та курортно-рекреаційного бізнесу;

15. Організовувати ефективні системи управління якістю, зокрема у сфері туристичного та курортно-рекреаційного бізнесу;

16. Здійснювати управлінські функції на основі стратегічного маркетингу для задоволення потреб споживачів та забезпечення ефективної діяльності організації, зокрема у сфері туристичного та курортно-рекреаційного бізнесу;

17. Оцінювати кон'юнктуру ринку туристичних послуг, інтерпретувати результати досліджень, розробляти регіональні програми та стратегії розвитку туристичних дестинацій;

18. Планувати та організовувати інноваційну діяльність, розробляти та реалізовувати інноваційні проекти, старт-апи, продуктові та технологічні інновації, зокрема

	<i>у сфері туристичного та курортно-рекреаційного бізнесу.</i>
8 - Ресурсне забезпечення реалізації програми	
Кадрове забезпечення	Фахівці, що здійснюють підготовку магістрів за освітньою програмою «Туристичний та курортно-рекреаційний менеджмент», мають мати фахові знання та володіти професійними навичками у сфері туристичного та курортно-рекреаційного бізнесу. Для проведення проблемних лекцій запрошуюються вітчизняні та закордонні фахівці-практики зі сфери туристичного та курортно-рекреаційного бізнесу.
Матеріально-технічне забезпечення	Комп'ютерний клас менеджменту туристичного бізнесу Кабінет туризмознавства Комп'ютерний клас з готельної справи Комп'ютерний клас проектування Лабораторія з технології харчових продуктів Лабораторія з організації обслуговування у закладах Лабораторія барної справи та енології Лабораторія систем автоматизованого проектування Лабораторія інтегрованих систем управління бізнес-процесами Лабораторія теплового та холодильного устаткування VR-бібліотека SMART-бібліотека
Інформаційне та навчально-методичне забезпечення	Загальні наукові та спеціальні джерела туристичної та курортно-рекреаційної інформації, навчально-методична та монографічна література, картографічні джерела, ІТ-технології та платформи. Авторські розробки професорсько-викладацького складу університету. Використання віртуального навчального середовища КНТЕУ та спеціалізованого програмного забезпечення: Платформа продажів «Amadeus Selling Platform» Програмний комплекс «Парус: Підприємство» Програмний комплекс «Само-Тур» Програма аналізу геопросторових даних «Google Earth» Програма статистичного аналізу даних «Statistica» Програма створення статистичних поверхонь та поверхонь просторової регресії «Surfer Golden Software» Програма розробки графічного матеріалу «Microcal Origin» Програма розробки туристичних картосхем «MapInfo Pro 12.3»
9 - Академічна мобільність	
Національна кредитна мобільність	На загальних підставах в межах України. Короткострокове навчання студентів за попередньо визначеним курсом в інших закладах вищої освіти України.
Міжнародна кредитна мобільність	У рамках програми ЄС «Еразмус+» на основі двосторонніх договорів між КНТЕУ та закладами вищої освіти країн-партнерів
Навчання іноземних здобувачів вищої освіти	Можливе навчання іноземних громадян (знання української / англійської мови на рівні не нижче B1).

2. Перелік компонент освітньої програми та їх логічна послідовність

2.1. Перелік компонент ОП

Код н/д	Компоненти освітньої програми (навчальні дисципліни, курсові проекти (роботи), практика, випускна кваліфікаційна робота)	Кількість кредитів
Обов'язкові компоненти ОП		
ОК 1.	Управління корпораціями в туризмі	6
ОК 2.	Health туризм	6
ОК 3.	Інновінг в туризмі	6
ОК 4.	Управління туристичними дестинаціями	7,5
ОК 5.	Стратегічний маркетинг в туризмі	7,5
ОК 6.	Управління проектами в туризмі	6
ОК 7.	Управління якістю в туризмі	6
Загальний обсяг обов'язкових компонент:		45
Вибіркові компоненти ОП		
ВК 1.	Антикризова психологія	6
ВК 2.	Договірне право	6
ВК 3.	Екологічна політика	6
ВК 4.	Інтелектуальна власність	6
ВК 5.	Консьюмерське право	6
ВК 6.	Корпоративне право	6
ВК 7.	Курортний туроперейтинг	6
ВК 8.	Методологія і організація наукових досліджень	6
ВК 9.	Міжнародний туризм	6
ВК 10.	Оздоровче харчування	6
ВК 11.	Проектування готелів і курортів	6
ВК 12.	Психологія бізнесу	6
ВК 13.	Управління бізнес-процесами	6
ВК 14.	Фінансові технології	6
ВК 15.	Ціннісно орієнтоване управління	6
ВК 16.	HR-менеджмент готелів та ресторанів	6
ВК 17.	Revenue менеджмент	6
Загальний обсяг вибірових компонент:		24
Всього за циклом		69
Практична підготовка		
Практична підготовка		9
Атестація		
Виконання випускної кваліфікаційної роботи та захист		12
ЗАГАЛЬНИЙ ОБСЯГ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ		90

Для всіх компонентів освітньої програми формою підсумкового контролю є екзамен.

2.2. Структурно-логічна схема ОП



3. Форми атестації здобувачів вищої освіти

Атестація здійснюється у формі публічного захисту випускної кваліфікаційної роботи.

Випускна кваліфікаційна робота має передбачати розв'язання складної задачі або проблеми в сфері менеджменту, задачі або проблеми в сфері менеджменту, що потребує здійснення досліджень та/або інновацій і характеризується комплексністю і невизначеністю умов, із застосуванням теорій та методів економічної науки.

Випускна кваліфікаційна робота не повинна містити академічного плагіату, фальсифікації, фабрикації.

Випускна кваліфікаційна робота має бути оприлюднена на офіційному сайті закладу вищої освіти або його підрозділу, або у репозитарії закладу вищої освіти.

**4.1. Матриця відповідності програмних компетентностей
обов'язковим компонентам освітньої програми**

Компоненти / Компетентності	OK1	OK2	OK3	OK4	OK5	OK6	OK7
ЗК1	•	•	•	•	•	•	•
ЗК2	•				•	•	
ЗК3			•			•	
ЗК4	•						
ЗК5		•					•
ЗК6			•				
ЗК7				•		•	
СК1	•						•
СК2				•	•		
СК3							•
СК4						•	
СК5	•				•	•	
СК6	•					•	
СК7				•		•	
СК8		•			•		
СК9	•			•			
СК10	•	•		•			
СК11	•		•				
СК12							•
СК13		•		•			
СК14			•				

**4.2. Матриця відповідності програмних компетентностей
вибірковим компонентам освітньої програми**

Компоненти / Компетентності	БК1	БК2	БК3	БК4	БК5	БК6	БК7	БК8	БК9	БК10	БК11	БК12	БК13	БК14	БК15	БК16	БК17
ЗК1	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•
ЗК2	•	•		•	•	•			•			•		•		•	
ЗК3	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•
ЗК4	•						•					•	•		•	•	•
ЗК5	•	•	•	•	•	•						•			•	•	
ЗК6				•			•	•	•	•	•		•			•	
ЗК7	•							•			•	•	•	•	•		•
СК1							•		•				•	•	•	•	•
СК2			•				•		•				•		•	•	•
СК3	•							•				•				•	
СК4							•			•	•		•	•	•	•	
СК5	•											•				•	
СК6	•											•			•	•	•
СК7							•	•	•	•	•		•				
СК8	•											•				•	
СК9													•		•	•	•
СК10													•		•	•	•
СК11						•							•				
СК12			•								•		•		•		
СК13							•				•						
СК14				•			•		•		•		•	•	•		

**5.1. Матриця забезпечення програмних результатів навчання
відповідними обов'язковими компонентами освітньої програми**

Компоненти / Програмні результати навчання	ОК1	ОК2	ОК3	ОК4	ОК5	ОК6	ОК7
1						•	
2	•						•
3						•	
4		•	•	•		•	
5	•			•	•	•	
6	•					•	
7	•			•	•		
8			•			•	
9	•	•	•	•	•	•	•
10		•					•
11						•	
12	•						
13						•	
14	•			•			
15							•
16	•				•		
17				•			
18			•				

**5.2. Матриця забезпечення програмних результатів навчання
відповідними вибірковыми компонентами освітньої програми**

Компоненти / Програмні результати навчання	ВК1	ВК2	ВК3	ВК4	ВК5	ВК6	ВК7	ВК8	ВК9	ВК1 0	ВК1 1	ВК1 2	ВК1 3	ВК1 4	ВК1 5	ВК1 6	ВК1 7
1	•							•				•	•		•		
2													•	•		•	•
3													•				
4											•						
5													•		•		•
6	•	•	•	•	•	•	•		•								
7	•	•			•	•						•				•	
8							•		•		•		•	•			
9	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•
10	•											•			•	•	•
11	•							•				•				•	
12		•				•						•	•		•		
13											•		•	•	•	•	•
14			•			•	•		•		•		•		•		•
15			•				•		•	•	•		•		•	•	
16							•		•						•		•
17							•	•	•								
18				•			•	•	•	•	•		•				

4. Інформація про освітні компоненти (дисципліни).

4.1. Назва. УПРАВЛІННЯ КОРПОРАЦІЯМИ В ТУРИЗМІ.

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2021/2022.

Семестр. I.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Кравцов С.С. доц., канд. наук з держ. упр., доцент кафедри туризму та рекреації.

Результати навчання. Формування у студентів наукових фундаментальних знань з теорії управління корпораціями і практичних навичок щодо управлінської діяльності корпоративних структур у туризмі.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Менеджмент», «Економіка підприємства», «Маркетинг», «Організація туризму».

Зміст. Передумови формування та сутність корпоративної форми організації бізнесу. Моделі та міжнародні стандарти управління корпораціями. Організаційно-економічний механізм управління корпораціями. Зовнішнє середовище функціонування корпорацій в туризмі. Стейкхолдер-менеджмент корпорацій в туризмі. Корпоративна соціальна відповідальність та корпоративна культура в туризмі. Інтегровані корпоративні структури в туризмі. Транснаціональні корпорації в туризмі. Стратегічне управління корпораціями в туризмі. Формування стратегії розвитку корпорацій в туризмі. Особливості стратегічного розвитку підприємств курортного господарства.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Ігнат'єва І.А. Корпоративне управління: підручник /І.А. Ігнат'єва, О.І. Гарафонова – Київ : Центр навч. літ., 2013. – 600 с.
2. Сергійчук С. І. Корпоративне управління : навчальний посібник / С. І. Сергійчук. – Миколаїв : НУК, 2016. – 228 с
3. Швець Ф.Д. Корпоративне управління: Навчальний посібник. – Рівне: НУВГП, 2017. – 320 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Лекції (тематичні та проблемні), семінарські та практичні заняття (з використанням кейс-стаді, імітацій, роботи в малих групах, комунікативних методів).

Методи оцінювання:

- поточний контроль – опитування, тестування, перевірка індивідуальних завдань;
- підсумковий контроль – екзамен письмовий.

Мова навчання та викладання. Українська.

4.2. Назва. HEALTH ТУРИЗМ.

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2021/2022.

Семестр. I.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Гладкий О.В., проф., д-р. геогр. наук, професор кафедри туризму та рекреації.

Результати навчання. Засвоєння основних теоретичних положень, формування вмінь та компетенцій щодо організації туризму здоров'я; визначення основних туристичних дестинацій світу, що спеціалізуються на туризмі здоров'я.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Географія туризму», «Екологія», «Організація туризму», «Спеціалізований туризм», «Рекреологія».

Зміст. Сутність та особливості розвитку туризму здоров'я, особливості просторової структури туризму здоров'я, різні напрямки, медичні інститути та соціальні структури, придатні для туризму здоров'я, особливості туризму здоров'я в різних країнах, регіонах, континентах, теоретичні основи туризму здоров'я, галузева та просторова структури туризму при лікуванні наркоманії, галузева та просторова структури офтальмологічного туризму, бариатричного та судинно-хірургічного туризму, трансплантації кісткового мозку, ревматології та ортопедичного хірургічного туризму, лікування раку, кардіохірургії та кардіологічного туризму, косметичної хірургії та дерматології, естетичного нехірургічного, трансплантаційного туризму, туризму стоматологічної допомоги, сімейної медицини, педіатричного та ферментативного туризму, неврології та нефрологічного туризму, психіатричного туризму, пульмонології, отоларингології, ендокринології та гастроентерологічного туризму, імунології та туберкульозу, туризму спортивної медицини, галузева та просторова структури охорони здоров'я в Європі та Америці в Азії та на Близькому Сході.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Проектування курортів [Текст] [Текст] : навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. / А.А. Мазаракі, С.Л. Шаповал, С.В. Мельниченко, та інші; за ред. А.А.Мазаракі. – Київ : КНТЕУ, 2014. – 304 с.
2. Mazaraki A., Melnichenko S., Vedmid V., Boiko M. and other Ukraine and the World: the Tourism System: [collective monograph] / in edition A. Mazaraki. / Tkachenko T. I., Hladkyi O. V. Features of the international market of Health tourism system services and the role of

Ukraine in its development and functioning. – Prague. – Nemoros s.r.o.
– 2019. – Czech Republic. – 125 p.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Лекції (тематичні та проблемні), семінарські та практичні заняття (з використанням кейс-стаді, імітацій, роботи в малих групах, комунікативних методів).

Методи оцінювання:

- поточний контроль – опитування, тестування, перевірка індивідуальних завдань;
- підсумковий контроль – екзамен письмовий.

Мова навчання та викладання. Українська.

4.3. Назва. ІННОВІНГ В ТУРИЗМІ.

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2021/2022.

Семестр. I.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.

Михайліченко Г.І., проф., д-р екон. наук, професор кафедри туризму та рекреації.

Результати навчання. Засвоєння знань з метою застосування теоретичних аспектів інновіingu в туризмі; розроблення інноваційних проектів; способів поширення інноваційних технологій у сфері туристичних послуг; провайдингу інновацій в туризмі; використання інноваційних маркетингових засобів просування продукту дестинацій; застосування методів оцінки економічної ефективності інноваційних змін.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Менеджмент туризму», «Організація туризму», «Економіка туризму», «Маркетинг туризму».

Зміст. Інноваційний проект як основа інновіingu. Креативні технології проактивного управління інноваційними проектами в туризмі. Інноваційний туристичний продукт. Інноваційний туристичний потенціал. Технологічні інновації в процесах туристичного обслуговування. Івент-маркетинг та маркетингові інновації в туризмі. Провайдинг інновацій в туризмі. Методи та моделі управління інноваційним розвитком туристичного підприємства. Фінансове та інвестиційне забезпечення інновіingu в туризмі.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Дослідницький тренінг: маркетинг інновацій і інновації в маркетингу : навч.-метод. посіб. / авт.: В.Я. Заруба, Д.В. Райко,

О.О. Антоненць та ін.; за ред. В.Я. Заруби, Д.В. Райко. – Харків : Щедра садиба плюс, 2015. – 104 с.

2. Інновінг у туризмі: монографія /за заг. редакцією А.А.Мазаракі. – К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2016. – 532 с.
3. Мазаракі А. Інноваційна політика : підручник / А. Мазаракі, Л. Федулова, Г. Андрощук. – Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2012. – 604 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Лекції (тематичні та проблемні), семінарські та практичні заняття (з використанням ситуаційних задач, імітацій, роботи в малих групах, комунікативних методів), розроблення власного інноваційного проекту.

Методи оцінювання:

- поточний контроль – опитування, тестування, перевірка індивідуальних завдань;
- підсумковий контроль – екзамен письмовий.

Мова навчання та викладання. Українська.

4.4. Назва. УПРАВЛІННЯ ТУРИСТИЧНИМИ ДЕСТИНАЦІЯМИ.

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2021/2022.

Семестр. II.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Ткаченко Т.І., проф., д-р екон. наук, зав. кафедри туризму та рекреації; Забалдіна Ю.Б., доц., канд. екон. наук, доцент кафедри туризму та рекреації.

Результати навчання. Засвоєння студентами теоретичних основ формування механізмів створення та розвитку туристських дестинацій, а також опанування ними практичних навичок управління туристськими дестинаціями.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Міжнародні економічні відносини», «Макроекономіка», «Мікроекономіка», «Інформаційні системи та технології в туризмі», «Статистика», «Географія туризму», «Культурна спадщина України», «Державне управління та місцеве самоврядування», «Менеджмент», «Маркетинг», «Організація туризму», «Готельна справа», «Ресторанна справа».

Зміст. Теоретичні засади формування та розвитку туристських дестинацій, методологія досліджень туристських дестинацій, конкурентоспроможність туристської дестинації, управління поведінкою споживачів туристичного продукту дестинації,

інституалізація управління туристськими дестинаціями, маркетинг туристських дестинацій, туристська дестинація як категорія сталого розвитку туризму.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Корж Н.В. Управління туристичними дестинаціями: підручник /Н.В. Корж, Д.І. Басюк. – Вінниця: ПП «ТД Едельвейс і К», 2017. – 322 с.
2. Семенов В.Ф. Управління регіональним розвитком туризму Навчальний посібник / В.Ф. Семенов, В.Г. Герасименко, Г.П. Горбань, Л.М. Богадьорова. – Одеса: Одеський державний економічний університет, 2011. – 225 с.
3. Туристські дестинації (теорія, управління, брендінг) монографія / А.А. Мазаракі, Т.І. Ткаченко, С.В. Мельниченко, та ін.; за ред. А.А. Мазаракі. – Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2013. – 388 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Лекції (тематичні та проблемні), семінарські та практичні заняття (з використанням кейс-стаді, імітацій, роботи в малих групах, комунікативних методів).

Методи оцінювання:

- поточний контроль – опитування, тестування;
- підсумковий контроль – екзамен письмовий.

Мова навчання та викладання. Українська.

4.5. Назва. СТРАТЕГІЧНИЙ МАРКЕТИНГ В ТУРИЗМІ.

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2021/2022.

Семестр. II.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Білик В.В., доц., канд. екон. наук, доцент кафедри туризму та рекреації.

Результати навчання. Засвоєння теоретичних основ і концепцій стратегічного управління та опанування практичних навичок розробки і реалізації стратегій маркетингового управління суб'єктами туристичного та курортно-рекреаційного бізнесу різних ієрархічних рівнів (резортами, рекреаційними і туристичними підприємствами, туристичними і курортними мережами та корпораціями). Отримання професійних компетентностей щодо можливостей досягнення суб'єктами туристичного та курортно-рекреаційного бізнесу стійких конкурентних переваг в довгостроковій перспективі завдяки застосуванню наукового і методичного інструментарію стратегічного

маркетингу, визначенню місії і стратегічних маркетингових цілей, формуванню та реалізації успішних маркетингових стратегій в умовах невизначеності і турбулентності зовнішнього середовища. Визначення змісту маркетингового середовища та його впливу на стратегічну діяльність суб'єкта туристичного та курортно-рекреаційного бізнесу; опанування методики маркетингового стратегічного аналізу та його інструментами; ознайомлення з існуючими науковими моделями формування маркетингових стратегій та вміння розробляти їх у певній стратегічній ситуації на ринку туристичних та курортно-рекреаційних послуг.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Маркетинг», «Менеджмент», «Економіка туризму», «Управління корпораціями в туризмі», «Управління туристичними дестинаціями».

Зміст. Теоретичні основи стратегічного маркетингу. Концепції стратегічного управління. Система і процес стратегічного управління. Основні категорії і поняття стратегічного маркетингу. Суб'єкти розробки маркетингових стратегій в туризмі. Маркетингове середовище суб'єктів туристичного та курортно-рекреаційного бізнесу. Маркетингове стратегічне планування. Методологічні засади маркетингового стратегічного аналізу у сфері туризму. Стратегії STP-маркетингу суб'єктів туристичного та курортно-рекреаційного бізнесу. Маркетингові конкурентні стратегії суб'єктів туристичного та курортно-рекреаційного бізнесу. Маркетингові стратегії розвитку суб'єктів туристичного та курортно-рекреаційного бізнесу. Портфельний аналіз. Маркетингові портфельні стратегії суб'єктів туристичного та курортно-рекреаційного бізнесу. Стратегії управління на різних стадіях життєвого циклу.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Кузик О. В. Стратегічний маркетинг: теорія та методологія [Текст] : навч. посіб. / Олег Кузик; Львів. нац. ун-т ім. Івана Франка. – Львів: ЛНУ, 2015. – 239 с
2. Маркетинг туристичного бізнесу: Навчальний посібник / Лук'янов В.О., Мунін Г.Б. / 2-ге вид., перероблене і доп. – К.: Кондор-Видавництво, 2012. – 336 с.
3. Крикавський Є.В. Стратегічний маркетинг : навч. посіб. / В.Є. Крикавський, Л.І. Третьякова, Н. С. Косар ; Нац. ун-т «Львів. Політехніка». – Л. : Вид-во Львів. політехніки, 2013. – 255 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Лекції (тематичні та проблемні, відеотренінг), практичні заняття (з використанням мультимедійних і дистанційних технологій, кейс-методу і

ситуаційного аналізу, проектних і комунікативних методик), самостійна робота (бенчмаркінгові дослідження, індивідуальний або груповий проект).

Методи оцінювання:

- поточний контроль – опитування, тестування, індивідуальні або групові самостійні проекти, рішення і розробка власних ситуаційних завдань;
- підсумковий контроль – екзамен письмовий.

Мова навчання та викладання. Українська.

4.6. Назва. УПРАВЛІННЯ ПРОЕКТАМИ В ТУРИЗМІ.

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2022/2023.

Семестр. III.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Роскладка Н.О., проф., д-р екон. наук, професор кафедри туризму та рекреації.

Результати навчання. Формування цілісної системи теоретичних знань, практичних вмінь та навичок щодо управління проектами у сфері туризму на макро-, мезо- та мікрорівнях для забезпечення розвитку туристичних дестинацій та підвищення ефективності функціонування суб'єктів туристичної діяльності.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Економіка туризму», «Менеджмент», «Управління корпораціями в туризмі», «Інновінг в туризмі».

Зміст. Теоретичні засади управління проектами в туризмі. Обґрунтування доцільності та ефективності проекту в туризмі. Планування проекту в туризмі. Управління часом при реалізації проекту в туризмі. Управління ресурсним забезпеченням проекту в туризмі. Управління проектною командою в туризмі. Управління комунікаціями проекту в туризмі. Управління проектними ризиками в туризмі. Управління якістю проекту в туризмі. Контроль реалізації проекту в туризмі. Автоматизовані системи управління проектами в туризмі.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Гонтарева І. В. Управління проектами : підручник / І. В. Гонтарева. – Харків : ХНЕУ, 2011. – 443 с.
2. Петренко Н. О. Управління проектами : навч. посіб. / Н. О.Петренко, Л. О. Кустріч, М. О. Гоменюк. – Київ : Центр учбової літератури, 2018. – 242 с.

3. Тарасюк Г. М. Управління проектами : навч. посіб. / Г. М. Тарасюк. – 2-е вид. – Київ : Каравела, 2012. – 319 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Лекції (оглядові, тематичні та проблемні), семінарські та практичні заняття (з використанням ситуаційних, розрахунково-аналітичних завдань, ділових кейсів, участь у підготовці проекту).

Методи оцінювання:

- поточний контроль – опитування, тестування, захист проєкту;
- підсумковий контроль – письмовий екзамен.

Мова навчання та викладання. Українська.

4.7. Назва. УПРАВЛІННЯ ЯКІСТЮ В ТУРИЗМІ.

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2021/2022.

Семестр. III.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Роскладка Н.О., проф., д-р екон. наук, професор кафедри туризму та рекреації; Білик В.В., доц., канд. еком. наук, доцент кафедри туризму та рекреації.

Результати навчання. Здатність проектувати ефективні системи управління якістю послуг в організаціях сфери туризму та курортної рекреації, оцінювати та забезпечувати якість туристичних та курортно-рекреаційних послуг. Знання теорії та методології управління якістю в туризмі; розуміння принципів побудови та функціонування систем управління якістю на основі дотримання вимог міжнародних, європейських, міждержавних, національних та корпоративних стандартів у сфері туризму та курортної рекреації.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Економіка туризму», «Організація туризму», «Менеджмент», «Готельна справа», «Ресторанна справа».

Зміст. Теоретичні основи управління якістю послуг. Концепції управління якістю послуг в туризмі. Система та процес управління якістю послуг. Маркетингові аспекти управління якістю послуг в туризмі. Клієнторієнтований персонал в управлінні якістю туристичних послуг. Сервісні операції як об'єкти управління якістю послуг. Методи управління якістю послуг. Система зовнішнього управління та забезпечення якості послуг в туризмі. Управління якістю послуг в різних секторах сфери туризму. Ефективність управління якістю послуг

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Кудла Н.Є. Управління якістю в туризмі: Навчальний посібник / Н.Є. Кудла. – Київ: ЦНЛ, 2015. – 328 с.
2. Мережко Н.В. Управління якістю: підручник для вищ. навч. закл. / Н.В. Мережко, В.В. Овсієвська, Н.С. Ясинська. – К. : КНТЕУ, 2010. – 216 с.
3. Панченко М. Управління якістю: теорія та практика: Навчальний посібник. – Київ: ЦНЛ, 2018. – 228 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Лекції (оглядові, тематичні та проблемні), семінарські та практичні заняття (з використанням інформаційних і дистанційних технологій, бенчмаркінгових досліджень, презентацій, ділових кейсів, комунікативних методик).

Методи оцінювання:

- поточний контроль – опитування, тестування, індивідуальні або групові самостійні роботи, ситуаційні завдання, проекти;
- підсумковий контроль – письмовий екзамен.

Мова навчання та викладання. Українська.

4.8. Назва. АНТИКРИЗОВА ПСИХОЛОГІЯ.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2021/2022, 2022/2023.

Семестр. I-III.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Вербицька Л.Ф., доц., канд. психол. наук, доцент кафедри психології.

Результати навчання. Оволодіти знаннями з феноменології криз особистісного розвитку людини з урахуванням специфіки переживання кризового стану або «дисонансу» в ситуації невизначеності, непередбачуваності та горя; сформувати компетентності щодо використання засобів запобігання та профілактики при переживанні кризового стану особистості.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Психологія», «Конфліктологія».

Зміст. Особистісний потенціал людини в умовах кризовості. Кризові стани особистості та їх класифікація. Феномен «особистісна криза» та її фази переживання. Психологічні особливості процесу переживання «горя» особистості. Арсенал дієвих антикризових засобів під час переживання криз. Корекційно-тренінгова програма особистісного розвитку «Стежка до Сонця: 7 сходинок». Методичні рекомендації щодо алгоритму роботи кризового психолога.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси / засоби.

1. Гур'єв С.О., Миронець С.М. та інші. Основи виживання: заходи, що забезпечують життєдіяльність в умовах автономного існування при надзвичайних ситуаціях. Навчальний посібник. УНПЦМК МОЗ України, ІДУЦЗ УЦЗУ – Київ, 2012. – 209 с.
2. Корольчук М.С., Крайнюк В.М. Соціально-психологічне забезпечення діяльності в звичайних та екстремальних умовах: Навчальний посібник. – К.: Ніка - Центр, 2014. – 580 с.
3. Савчин М.В. Духовний потенціал людини / М.В. Савчин. Навчальний посібник. – 2-ге вид., перероб. і доп. – Івано-Франківськ : Місто-НВ, 2015 . – 507 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних і нетрадиційних методів викладання з використанням інноваційних технологій: лекції (оглядові, тематичні, проблемні, лекції-конференції, лекції-дискусії); практичні заняття (тренінги, презентації, дискусії, робота в малих групах, моделювання ситуацій, кейс-стаді).

Методи оцінювання:

- поточний контроль – тестування, усне / письмове опитування, комплексна контрольна робота тощо;
- підсумковий контроль – екзамен письмовий.

Мова навчання та викладання. Українська.

4.9. Назва. ДОГОВІРНЕ ПРАВО.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2021/2022, 2022/2023.

Семестр. I-III.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Можайкіна О.С., доц., канд. психол. наук, доцент кафедри міжнародного, цивільного та комерційного права; Софіюк Т.О., канд. юрид. наук, доцент кафедри міжнародного, цивільного та комерційного права.

Результати навчання. Студент повинен знати: основні поняття та категорії договірного права; джерела правового регулювання договірних відносин; особливості форми та змісту договорів; порядок укладення, виконання, зміни та припинення договорів; порядок забезпечення виконання договірних зобов'язань; права та обов'язки сторін договорів; порядок досудового врегулювання договірних спорів; порядок притягнення до відповідальності суб'єктів договірних відносин за порушення умов договорів. Студент повинен уміти: самостійно аналізувати нормативно-правові акти, які регулюють договірні відносини; аналізувати зміст договорів, визначати істотні та додаткові умови

договорів; вирішувати колізійні питання, які виникають у процесі укладення договорів; складати проекти договорів та інших документів у договірних відносинах.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Правознавство».

Зміст. Поняття та загальна характеристика договірного права. Поняття та загальна характеристика договору. Порядок укладення, зміни та припинення договору. Правові вимоги до форми та змісту договору. Недійсність договорів. Забезпечення виконання договірних зобов'язань: неустойка, порука, гарантія, притримання, завдаток, застава. Правові наслідки порушення умов договору. Договори про перехід права власності на майно: купівля-продаж, дарування, поставка, контракція сільськогосподарської продукції, міна, рента довічне утримання. Істотні умови та форма договорів про перехід права власності на майно. Договори про передачу майна в користування: оренда (найм), лізинг, позичка. Істотні умови та форма договорів про передачу майна у строкове користування. Характеристика договорів про надання послуг та виконання робіт. Договір підряду та його види. Договір доручення. Договори з надання фінансових послуг. Договір страхування. Поняття та ознаки зовнішньоекономічного договору. Вимоги до форми зовнішньоекономічного договору. Умови зовнішньоекономічних договорів.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Договірне право України. Загальна частина: навч. посіб. / за ред. Т. В. Боднар, О. В. Дзера, Н. С. Кузнецова [та ін.]. ; за ред. О. В. Дзери. – К. : Юрінком Інтер, 2018. – 896 с.
2. Договірне право України. Особлива частина: навч. посіб. / за ред. Т. В. Боднар, О. В. Дзера, Н. С. Кузнецова [та ін.]. ; за ред. О. В. Дзери. – К. : Юрінком Інтер, 2018. – 1200 с.
3. Міловська Н. В. Договірні зобов'язання зі страхування у цивільному праві України: проблеми теорії та практики: монографія / Н. В. Міловська. – К. : НДІ ПП імені ФГ Бурчака НАПрН України, 2019. – 488 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій: лекції (оглядові); семінарські, практичні заняття (презентація/ дискусія/кейс-метод інше).

Методи оцінювання.

- поточний контроль – тестування; усне / письмове опитування, перевірка підготовлених завдань;
- підсумковий контроль – екзамен письмовий.

Мова навчання та викладання. Українська.

4.10. Назва. ЕКОЛОГІЧНА ПОЛІТИКА

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2021/2022, 2022/2023.

Семестр. I-III.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Головня Ю.І., доц., канд. екон. наук, доцент кафедри публічного управління та адміністрування.

Результати навчання. Набуття теоретичних знань та практичних навичок аналізу екологічної політики держави.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Природознавство» рівня повної загальної середньої освіти.

Зміст. Теоретико-методологічні засади екологічної політики. Організаційно-правових механізм державної екологічної політики України. Організація, охорона та використання природно-заповідного фонду. Державна політика у сфері охорони і відтворення вод, раціонального використання водних ресурсів і надр. Державна політика у сфері раціонального використання, відтворення і охорони об'єктів тваринного і рослинного світу, біо- та ландшафтного різноманіття. Державна політика у сфері охорони атмосферного повітря. Державна політика у сфері екологічної безпеки. Екологічні паспорти регіонів. Оцінювання впливу на довкілля. Екологічна безпека та управління еколого-економічними ризиками. Співробітництво України з міжнародними організаціями у сфері охорони навколишнього природного середовища. Участь громадськості у формуванні та реалізації державної екологічної політики.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Екологічні аспекти керування якістю навколишнього середовища: підручник для студ. інженерних спеціальностей / І. М. Трус, Я. В. Радовенчик, М. Д. Гомеля; КПІ ім. Ігоря Сікорського. – Київ : Видавничий дім «Кондор», 2020. – 208 с.
2. Закон України «Про охорону навколишнього природного середовища» URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1264-12>.
3. Формування та реалізація національної екологічної політики України/ О. О. Веклич, С. М. Волошин, Л. В. Жарова [та ін.] ; за ред. С. О. Лизуна. – Суми : Університетська книга, 2018. – 336 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Лекції (тематичні, проблемні) з використанням мультимедійних засобів; практичні заняття (традиційні, тренінгові завдання, виступи студентів з презентаціями); застосування елементів дистанційного навчання.

Методи оцінювання:

– поточний контроль – опитування, тестування, виконання контрольних та індивідуальних завдань під час практичних занять;

– підсумковий контроль – екзамен письмовий.

Мова навчання та викладання. Українська.

4.11. Назва. ІНТЕЛЕКТУАЛЬНА ВЛАСНІСТЬ.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2021/2022, 2022/2023.

Семестр. I-III.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Гуржій А.В., доц., канд. юрид. наук, доцент кафедри адміністративного, фінансового та інформаційного права.

Результати навчання. Формування системи знань про: поняття інтелектуальної власності; об'єкти та суб'єкти інтелектуальної власності; правову охорону авторського права; правову охорону суміжних прав; правову охорону винаходів, корисних моделей, промислових зразків; правову охорону нетрадиційних результатів інтелектуальної власності; правову охорону засобів індивідуалізації суб'єктів господарського обороту, товарів, робіт і послуг; захист від недобросовісної конкуренції; відповідальність за порушення прав інтелектуальної власності. Формування навичок практичного застосування знань, отриманих під час вивчення дисципліни «Інтелектуальна власність».

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Теорія держави і права», «Цивільне право».

Зміст. Поняття інтелектуальної власності, об'єкти та суб'єкти інтелектуальної власності. Поняття, принципи та джерела авторського права; об'єкти та суб'єкти авторського права; особисті немайнові та майнові права на твори літератури, мистецтва і науки; колективне управління авторськими правами; відповідальність за порушення авторських прав. Правова охорона суміжних прав. Поняття та умови правової охорони винаходів, корисних моделей, промислових зразків. Правова охорона нетрадиційних результатів інтелектуальної власності. Правова охорона засобів індивідуалізації суб'єктів господарського обороту, товарів, робіт і послуг. Поняття та правовий захист комерційних (фірмових) найменувань; торговельної марки та географічних значень. Захист від недобросовісної конкуренції. Відповідальність за порушення прав інтелектуальної власності.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Право інтелектуальної власності : підручник. / [О. І. Харитонова, Є. О. Харитонов, Т. С. Ківалова, В. С. Дмитришин, О. О. Кулініч, Л. Д. Романадзе та ін.] за заг. ред. О. І. Харитонової, 2017. – К.: Юрінком Інтер. – 367 с.

2. Інтелектуальна власність: навчальний посібник / за ред. О.В. Нестерцової-Собакарь. – Київ: Дніпро, 2018. – 140 с.
3. Право інтелектуальної власності: підручник / за заг.ред. О.І.Харитоновна. – Київ: Юрінком Інтер, 2019. – 540 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних і нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій: лекції (оглядові / тематичні); семінарські / практичні заняття.

Методи оцінювання:

- поточний контроль – тестування, усне / письмове опитування, вирішення юридичних задач тощо;
- підсумковий контроль – екзамен письмовий.

Мова навчання та викладання. Українська.

4.12. Назва. КОНСЮМЕРСЬКЕ ПРАВО.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2021/2022, 2022/2023.

Семестр. I-III.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Микитенко Л.А., доц., канд. юрид. наук, доцент кафедри міжнародного, цивільного та комерційного права.

Результати навчання. Вивчення дисципліни передбачає підготовку, в результаті якої студенти повинні знати: основні поняття та складові системи споживчого права; загальне та спеціальне законодавство України в сфері захисту прав споживачів; історичні передумови розвитку консумерського руху у світі та його вплив на розвиток споживчого законодавства в Україні; основоположні принципи діяльності державних органів з питань захисту прав споживачів та їх повноваження; права та обов'язки споживачів; способи захисту прав споживачів; особливості застосування відповідальності за порушення прав споживачів.

Студенти повинні вміти: орієнтуватися у чинному споживчому законодавстві, вміти правильно тлумачити чинне законодавство і застосовувати його на практиці, вірно обрати відповідні спеціальні правові норми в споживчому законодавстві, основні засоби державного регулювання захисту прав споживачів; основні права споживачів у разі придбання товару неналежної якості; вирішувати спори у споживчій сфері складати претензії до суб'єктів господарювання та позовні заяви до суду про порушення прав споживачів, робити висновки і надавати пропозиції щодо правомірності застосування цивільної, адміністративної,

господарської відповідальності, адміністративно-господарських санкцій за порушення споживчого законодавства.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Правознавство», «Господарське право».

Зміст. Поняття споживчого права як правового інституту. Консумеризм як всесвітній соціально-політичний рух. Правове значення, мета та завдання Керівних принципів ООН на захист інтересів споживачів. Загальна характеристика законодавства України про захист прав споживачів. Правові основи та характеристика Концепції державної політики у сфері захисту прав споживачів. Державний захист своїх прав та гарантований рівень споживання як основні права споживачів. Загальна характеристика основних прав та обов'язків споживачів.

Організаційно-правове регулювання захисту прав споживачів. Система і повноваження органів влади у сфері захисту прав споживачів. Правове регулювання захисту прав споживачів у сфері роздрібної купівлі-продажу. Права споживачів у разі придбання товарів неналежної якості. Порядок пред'явлення вимог споживача щодо якості придбаного товару. Порядок обміну товару неналежної якості. Права споживачів у разі виявлення недоліків чи фальсифікації товару протягом гарантійного або інших строків. Правове регулювання захисту прав споживачів у сфері виконання робіт та надання послуг. Правила торговельного обслуговування населення на ринку споживчих товарів. Відповідальність за порушення законодавства про захист прав споживачів.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби

1. Захист прав споживачів страхових послуг: монографія / Г.О. Ільченко. – Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2017. – 184 с.

Методи навчання. Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій: лекції: оглядова, тематична, проблемна, лекція-консультація, лекція-дискусія тощо; семінарські, практичні заняття (тренінг, презентація, дискусія, комунікативний метод, есе, вирішення практичних ситуаційних завдань, робота в малих групах та інші види), самостійна робота, консультації.

Методи оцінювання:

- поточний контроль – тестування, усне, письмове опитування, перевірка підготовленого есе, дайджесту, огляду, звіту, конспекту, презентації, вправи, задачі, ситуаційного завдання тощо тощо;
- підсумковий контроль – екзамен письмовий.

Мова навчання. Українська.

4.13. Назва. КОРПОРАТИВНЕ ПРАВО.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2021/2022, 2022/2023.

Семестр. I-III.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Пальчук П.М., доц., канд. юрид. наук, доцент кафедри міжнародного, цивільного та комерційного права.

Результати навчання. В результаті вивчення дисципліни студенти повинні знати: поняття, предмет та основні принципи корпоративного права; основні джерела корпоративного права; сутність основних інститутів корпоративного права; порядок створення корпорацій та їх припинення; правове регулювання корпоративного управління корпораціями уповноваженими суб'єктами; майнові права та обов'язки учасників корпоративних відносин та засади їх правового регулювання; визначення особливостей функціонування корпорацій із спеціальним статусом, в тому числі створених за участі суб'єктів публічного права.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Теорія держави і права», «Цивільне право», «Адміністративне право і процес», «Трудове право», «Господарське право».

Зміст. Поняття і ознаки корпоративного права. Система корпоративного права та характеристика його основних інститутів. Джерела корпоративного права. Суб'єкти корпоративних відносин та їх види. Правовий статус органів управління корпорації, порядок їх формування та повноваження. Способи і механізми захисту прав та законних інтересів суб'єктів корпоративних відносин. Система державних органів, що здійснюють захист корпоративних прав фізичних та юридичних осіб, територіальних громад та держави.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Пальчук П.М. Корпоративне право : навч. посіб. К. : Київський національний торговельно-економічний університет, 2015. – 316 с.
2. Корпоративне право: навчальний посібник / О.В. Пушкіна, С.В. Несинова, Т.М. Лежнева, І.Б. Пробко, Т.А. Тодорошко; за заг. ред. С.В. Несиної. Дніпро: Університет імені Альфреда Нобеля, 2018. –276 с.
3. Корпоративне право: навчальний посібник / О.В. Гарагонич, С.М. Грудницька, Л.М. Дорошенко [та ін.]; за заг. ред.

О.В. Гарагонича, С.М. Грудницької, Л.М. Дорошенко. 2-е вид., випр. і доп. К.: Видавничий дім «АртЕк», 2018. – 400 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій: лекції (оглядові, тематичні, проблемні, лекції дискусії); семінарські заняття (презентація/ дискусія/ комунікативний метод/ моделювання ситуацій/ ситуаційні завдання/ моделювання судових засідань/ інше).

Методи оцінювання:

- поточний контроль – тестування, усне або письмове опитування, перевірка підготовленого есе, дайджесту, огляду, звіту, узагальнення судової практики щодо певного питання, конспекту, презентації, ситуаційного завдання тощо);
- підсумковий контроль – екзамен письмовий.

Мова навчання. Українська.

4.14. Назва. КУРОРТНИЙ ТУРОПЕРЕЙТИНГ.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2021/2022, 2022/2023.

Семестр. I-III.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.

Михайліченко Г.І., проф., д-р екон. наук, професор кафедри туризму та рекреації.

Результати навчання. Завданням вивчення дисципліни «Курортний туроперейтинг» є теоретична підготовка та набуття практичних професійних компетентностей студентами фаху з питань: формування пакетних та індивідуальних програм курортного обслуговування з використанням лікувально-оздоровчого ресурсного потенціалу дестинації (регіону, району, країни, курорту); формування взаємодії між всіма учасниками туристичного ринку, нормативно-правове забезпечення співпраці та виконання туристичних формальностей; моделювання програм курортного відпочинку / обслуговування за різною метою подорожей, запитами рекреантів, наявних туристичних атракцій, лікувально-оздоровчих ресурсів, інфраструктури курорту; визначення мотивації подорожей та удосконалення процесів надання туристичних та паратуристичних послуг в пакетних турах, тощо; формування індивідуальних та комплексних програм обслуговування рекреантів.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Менеджмент туризму», «Організація туризму», «Економіка туризму», «Маркетинг

туризму».

Зміст. Створення та організація роботи курортного туроператора. Ліцензування та сертифікація окремих видів підприємницької діяльності в курортному бізнесі. Правова регламентація діяльності з організації й надання курортних послуг. Державно-приватне партнерство в сфері туризму як фактор стимулювання підприємницької активності на курортах.

Курортний продукт та його програмне забезпечення. Склад та якість комплексних послуг в курортному обслуговуванні. Індивідуальність у виборі послуг курортного обслуговування. Програма курортного обслуговування. Диверсифікація продуктового асортименту суб'єктів курортного бізнесу.

Концепції курортного обслуговування: зміст, мета, форми, принципи, технології. Новітні технології в індустрії Spa, Wellness, Fitness, Relax. Програми оздоровлення, регенерації та курортного відпочинку: маршрути, програми, ресурсне наповнення, комплексне обслуговування. Курортні ресурси як компліментарні активи підприємницької діяльності в туризмі. Ресурси рекреації, анімації, дозвілля, релаксації, курортного лікування як осередки формування підприємницького кола інтересів суб'єктів бізнесу окремих дестинацій. Використання нових технологій в курортному обслуговуванні. Впровадження інноваційних технологій гостинності, курортного й ресторанного бізнесу.

Формування господарських зв'язків підприємства курортного бізнесу. Договірні відносини в курортному обслуговуванні, агентування та ринку курортних послуг; агентування курортних клінік та поширення їх методик. Робота з контрагентами та субпідрядниками. Пошук партнерів. Економічне стимулювання співробітництва. Комерційні перемовини та їх планування. Довгострокові комерційні відносини з постачальниками курортів.

Логістика курортів. Матеріально-технічне, інформаційне та фінансове забезпечення курортів. Закупівельна, виробнича, збутова, транспортна, інформаційна логістика курортів. Методи закупівлі сировини, матеріалів, товарів, послуг в закладах гостинності, ресторанному бізнесі, курортному посередництві. Складська логістика суб'єкта підприємництва. Сервісна логістика курортів.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Заваріка Г.М. Курортна справа: нав. посіб. – ЦУЛ, 2017. – 264 с.
2. Кавець О.М. Курортологія: підручник / О.М. Кавець, А.А. Рябєв. – Харків, ХНУМГ ім. О.М. Бекєтова, 2017. – 165 с.

3. The Business of Resort Management: ed. by Peter Murphy, Hardcover: Publisher: Routledge; 1 edition (October 29, 2015); Language: English; – 360 pages; ISBN-10: 1138133191; ISBN-13: 978-1138133198.
4. Resorts: Management and Operation, 3-rd ed. by Robert Christian Mill.- Hardcover, 2011. – 496 p. ISBN: 978-1-118-07182-3.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Лекції (тематичні та проблемні), семінарські та практичні заняття (з використанням ситуаційних задач, імітацій, роботи в малих групах, комунікативних методів).

Методи оцінювання:

- поточний контроль – опитування, тестування, перевірка індивідуальних завдань;
- підсумковий контроль – екзамен письмовий.

Мова навчання та викладання. Українська.

4.15. Назва. МЕТОДОЛОГІЯ І ОРГАНІЗАЦІЯ НАУКОВИХ ДОСЛІДЖЕНЬ.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2020/2021, 2022/2023.

Семестр. I-III.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Ткаченко Т.І., проф., д-р екон. наук, зав. кафедри туризму та рекреації; Гладкий О.В., проф., д-р геогр., наук, професор кафедри туризму та рекреації.

Результати навчання. Засвоєння основних теоретичних і методологічних положень наукових досліджень у сфері туризму, формування вмінь та компетенцій щодо застосування закономірностей, методів та форм наукового пізнання у практичній діяльності під час аналізу явищ і процесів, пов'язаних з управлінською та економічною діяльністю у сфері туризму; застосування теоретичних і методологічних положень економічних, управлінських, географічних наук та науки про туризм в організації наукових досліджень та написанні випускної кваліфікаційної роботи (ВКР), імплементація конкретних методів економічного та регіонально-географічного аналізу в туризмі, аналіз основ організації праці наукового працівника, підготовки ВКР та апробації результатів дослідження в наукових публікаціях, на конференціях семінарах тощо.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Філософія», «Логіка», «Статистика», «Географія туризму», «Організація туризму», «Маркетинг в туризмі», «Менеджмент», «Економіка туризму».

Зміст. Наука про туризм як особлива форма пізнання гуманістичної постдисциплінарної доби. Міждисциплінарність предмету наукового дослідження. Основні поняття і категорії, концепції філософії науки про туризм. Сутність постнеокласичної методології в туризмі як основи проведення сучасних наукових досліджень. Методи наукових досліджень та їх характеристика. Методи економічного обґрунтування розвитку туристичної діяльності. Методи регіонального аналізу розвитку туризму. Методи оцінки ефективності розвитку туристичної діяльності. Інформаційна база наукового дослідження в туризмі: вітчизняні та зарубіжні джерела. Організація наукового дослідження в туризмі. Організація науково-дослідної роботи студентів, специфіка наукового пізнання при виконанні випускних кваліфікаційних робіт (ВКР) з туристичної проблематики. Основні етапи та форми наукового дослідження в туризмі. Структура і календарний план виконання ВКР. Апробація результатів дослідження в наукових публікаціях, на конференціях семінарах тощо.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Бірта Г.О. Методологія і організація наукових досліджень : навч. посіб. / Г.О. Бірта, Ю.Г. Бургу. – Київ : Центр навч. літ., 2014. – 142 с.
2. Гуроров О.І. Методологія та організація наукових досліджень: посібник / О.І. Гуроров / Харк. нац. аграр. ун-т. – Х.: ХНАУ, 2017. – 57 с.
3. Інновінг в туризмі: монографія А.А. Мазаракі, С.В. Мельниченко, Г.І. Михайліченко, Т.І. Ткаченко та ін.; за заг. ред. А.А. Мазаракі. – Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2016. – 532 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Лекції (тематичні та проблемні), семінарські та практичні заняття (з використанням кейс-стаді, імітацій, роботи в малих групах, комунікативних методів).

Методи оцінювання:

- поточний контроль – опитування, тестування, перевірка індивідуальних завдань;
- підсумковий контроль – екзамен письмовий.

Мова навчання та викладання. Українська.

4.16. Назва. МІЖНАРОДНИЙ ТУРИЗМ.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2021/2022, 2022/2023.

Семестр. І-ІІІ.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.

Дупляк Т.П., доц., канд. екон. наук, доцент кафедри туризму та рекреації, директор Центру європейської освіти; Жученко В.Г., доц., канд. екон. наук, доцент кафедри туризму та рекреації, заст. декана ФРГТБ.

Результати навчання. Засвоєння основних теоретичних положень, формування вмінь та компетенцій щодо організації міжнародного туризму; визначення основних туристичних атракцій світу.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Організація туризму», «Готельна справа», «Економіка туризму».

Зміст. Теоретичні основи розвитку міжнародного туризму. Соціально-економічне значення міжнародного туризму. Індикатори розвитку міжнародного туризму. Чинники розвитку міжнародного туризму. Міжнародні туристичні організації. Транснаціоналізація туристичного бізнесу: передумови та еволюція розвитку. Туристичні транснаціональні корпорації: сутність та типи. Моделі управління туристичними транснаціональними корпораціями. Міжнародні готельні мережі як форма транснаціональних корпорацій в туризмі. Організаційні структури управління транснаціональних корпорацій в туризмі. Ефективність діяльності туристичних транснаціональних корпорацій.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Міжнародний туризм: навчальний посібник для студентів спеціальностей «Туризмознавство», «Міжнародні економічні відносини» / С.О. Юрченко, О.Є. Юрченко. – Х.: ХНУ імені В.Н. Каразіна, 2016. – 328 с.
2. Алієва-Барановська В.М., Дахно І.І. Міжнародний туризм. Навчальний посібник. – Вид-во: Центр навчальної літератури (ЦУЛ), 2017. – 344 с.
3. Божидарник Т. Міжнародний туризм. Навчальний посібник. – Вид-во: Центр навчальної літератури (ЦУЛ), 2019. – 312 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Лекції (тематичні та проблемні), семінарські та практичні заняття (з використанням кейс-стаді, імітацій, роботи в малих групах, комунікативних методів).

Методи оцінювання:

- поточний контроль – опитування, тестування, перевірка індивідуальних завдань;
- підсумковий контроль – екзамен письмовий.

Мова навчання та викладання. Українська.

4.17. Назва. ОЗДОРОВЧЕ ХАРЧУВАННЯ.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2021/2022, 2022/2023.

Семестр. I-III.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Федорова Д.В., доц., д-р. техн. наук, зав. кафедри технології і організації ресторанного господарства.

Результати навчання. Опанування студентами теоретичних знань і сучасних практик нутриціології, сучасних рекомендацій щодо оздоровчого харчування населення та споживання основних і біологічно активних нутрієнтів, їх фізіологічні функції і спрямована біологічна дія в організмі людини, наукового обґрунтування вибору харчових продуктів, використання дієтичних добавок, харчової сировини із визначеними фізіологічними характеристиками, наукових принципів складання і характеристики основних лікувальних дієт, опанування студентами теоретичних, практичних навичок та реалізація їх при розробленні індивідуальних раціонів оздоровчого харчування населення, раціонів харчування у медичних закладах.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Харчова хімія», «Гігієна та санітарія», «Технології ресторанної продукції».

Зміст. Теорії харчування людини. Альтернативні види харчування та його психосоціальні аспекти. Вода і мінеральні води в оздоровчому харчуванні. Загальні принципи оздоровчого харчування, складання індивідуальних раціонів харчування. Харчові механізми регулювання кислотно-лужної рівноваги в організмі людини. Аліментарна корекція дисбіотичних станів в організмі людини. Корекція харчування при аліментарно-дефіцитних станах. Харчування осіб похилого віку. Харчування при хронічних захворюваннях органів травлення. Харчування при захворюваннях печінки, жовчовивідних шляхів та підшлункової залози. Харчування при захворюваннях серцево-судинної системи. Харчування при захворюваннях нирок. Харчування при захворюваннях на цукровий діабет, ожиріння, метаболічний синдром. Організація харчування хворих у медичних закладах США, Німеччини, Великобританії та інших країн.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Оздоровче харчування: навч. посіб. / за ред. докт. мед. наук, проф. П.О. Карпенка. – К.: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2019. – 627 с.

2. Мазаракі А.А. Технологія харчових продуктів функціонального призначення : монографія / А.А. Мазаракі та ін. – 2-ге вид., переробл. та допов. – Київ : Київ. нац. торг-екон. ун-т, 2012. – 1116 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Лекції, практичні заняття з використанням інформаційних технологій.

Методи оцінювання:

- поточний контроль – опитування; перевірка підготовленої презентації, індивідуального творчого завдання;
- підсумковий контроль – екзамен письмовий.

Мова навчання та викладання. Українська.

4.18. Назва. ПРОЕКТУВАННЯ ГОТЕЛІВ І КУРОРТІВ.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2021/2022, 2022/2023.

Семестр. I-III.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Григоренко О.М., доц., канд. техн. наук, доцент кафедри інженерно-технічних дисциплін.

Результати навчання. Знання сучасних проблем і головних завдань сфери проектування готелів і курортних закладів, теоретичних основ проектування готелів і курортів; законодавчої бази та діючої нормативної документації проектування готелів; сучасних підходів обґрунтування концептуальних рішень готелів і курортів; вимог до проектування функціональних груп приміщень готелів і курортних закладів, порядку розроблення планувального рішення. Розуміння вимог до: оформлення і затвердження робочої документації, розробки техніко-економічного обґрунтування проекту і проектної документації готелю і курортного закладу. Вміння проектувати сервісні і виробничі процеси у готелях і курортних закладах, їх просторове і матеріально-технічне забезпечення; розробляти планувальне рішення готелю і курортного закладу відповідно до моделі його роботи, типу, нормативних вимог, сучасних презентаційних і дизайнерських концепцій. Оволодіння базовою системою наукових знань сфери проектування; сформувати здатність експертного оцінювання проектних рішень. Володіти сучасними методиками і галузевими вимогами до розробки проектної документації при створенні нових і реконструкції діючих готелів і

курортних закладів. Вміння забезпечити координацію зусиль проектних груп при розробці і впровадженні проектних рішень. Формування вмінь творчого використання сучасних досягнень сфери проектування готелів і курортів та використання новітніх технічних і програмних засобів для досягнення високої якості вирішуваних завдань, з урахуванням вимог законодавства та нормативних документів України.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Екологія», «Економіка туризму», «Менеджмент», «Готельна справа», «Організація туризму».

Зміст. Організаційні засади і нормативна база проектування готелів і курортів. Концептуальні рішення готелів і курортів. Проектування сервісних процесів готелів і курортного закладу (Проектування приймально-вестибюльної групи приміщень. Проектування житлової групи приміщень. Проектування закладів ресторанного господарства в готелях і курортних закладах. Проектування приміщень побутового обслуговування і торгівлі. Проектування приміщень культурно-дозвіллевого призначення. Проектування приміщень фізкультурно-оздоровчого і лікувального призначення. Проектування адміністративних, службово-побутових приміщень і приміщень служб експлуатації (господарських, виробничих і технічних приміщень). Планувальні рішення готелів і курортних закладів.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби:

1. Проектування курортів: навч. посіб. [А.А.Мазаракі, С.Л.Шаповал, С.В.Мельниченко та ін.]; за ред. А.А. Мазаракі. – / К.: Київ.нац.торг.-екон.ун-т, 2014. – 304 с. ISBN 978-966-629-663-7.
2. Проектування готелів: навч. посіб. : [для вищ. навч. закл.] / А.А. Мазаракі [та ін.]; за ред. А.А. Мазаракі. – К.: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2012. – 340 с. – ISBN 978-966-629-244-9.
3. Проектування закладів ресторанного господарства: навч. посіб. : [для вищ. навч. закл.] / А.А. Мазаракі [та ін.]; за ред. А.А. Мазаракі. – 2-ге вид., переробл. та допов. – К.: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2010. – 340 с. – ISBN 978-966-629-472-5.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Лекції: оглядові, тематичні, проблемні; лабораторні заняття: презентації, виконання індивідуальних завдань, дискусії.

Методи оцінювання:

- поточний контроль – тестування, опитування, перевірка індивідуального завдання;
- підсумковий контроль – екзамен письмовий.

Мова навчання та викладання. Українська.

4.19. Назва. ПСИХОЛОГІЯ БІЗНЕСУ.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2021/2022, 2022/2023.

Семестр. I-III.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Полунін О.В., с.н.с., д-р психол. наук, професор кафедри психології.

Результати навчання. Знати основні напрями досліджень та завдання психології бізнесу, розуміти її міждисциплінарний характер, її структуру та зв'язок з іншими науками; володіти основними поняттями психології бізнесу, методами та підходами до проведення соціально-психологічних досліджень в сфері бізнесу.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Соціальна психологія», «Психологія управління».

Зміст. Основні поняття, методологія, методи, завдання та принципи психології бізнесу. Психологічні джерела, чинники, механізми та закономірності розвитку бізнесу як системи, а також психологічні фактори появи кризових явищ в економічних відносинах. Психологічні передумови формування ділової активності. Процес формування підприємницької мотивації; професійно-важливі психологічні якості бізнесмена; соціально-психологічні чинники успішності ведення бізнесу. Основні напрями та підходи в оцінці професійних і ділових якостей бізнесмена; основи підбору та заохочення персоналу. Основні морально-етичні проблеми представників сучасного бізнесу. Роль та значення комунікативних процесів в діяльності підприємця; психологічне значення ділового спілкування в досягненні успіху, психологія прийняття рішення в складній ситуації.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси / засоби.

1. Kirchler, E., Hoelzl E. Economic Psychology. An introduction. Cambridge University Press, 2018. – 389 p.
2. Карамушка Л.М. Технології роботи організаційних психологів: Навч. посіб. для студентів вищ. навч. закл. та слухачів ін-тів післядиплом. освіти / За наук. ред. Л.М. Карамушки. – К.: Фірма «ІНКОС», 2005. – 366 с.
3. Корольчук М. С. Теорія і практика професійного психологічного відбору: Навчальний посібник для слухачів та студентів вищ. навч. закладів. / М. С. Корольчук, В. М. Крайнюк. – К.: Ніка-Центр, 2012. – 536 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання

Поєднання традиційних і нетрадиційних методів викладання з використанням інноваційних технологій: лекції (оглядові, тематичні, проблемні, лекції-конференції, лекції-дискусії); практичні заняття (тренінги, презентації, дискусії, робота в малих групах, моделювання ситуацій).

Методи оцінювання.

- поточний контроль – тестування усне / письмове опитування; перевірка підготовленого есе / огляду / звіту / презентації / ситуаційні завдання тощо;
- підсумковий контроль – екзамен письмовий.

Мова навчання та викладання. Українська.

4.20. Назва. УПРАВЛІННЯ БІЗНЕС-ПРОЦЕСАМИ.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2021/2022, 2022/2023.

Семестр. I-III.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Расулова А.М., доц., канд. екон. наук, доцент кафедри готельно-ресторанного бізнесу.

Результати навчання. Набуття студентами сучасних теоретичних знань щодо управління бізнес-процесами, методики його здійснення, ролі інформаційних технологій у процесі реінжинірингу, набуття практичних вмінь і навичок щодо застосування різних підходів до опису, аналізу та моделювання бізнес-процесів.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Менеджмент готелів і ресторанів», «Управління дистрибуцією послуг».

Зміст. Загальна характеристика основних понять управління бізнес-процесами. Характеристика основних та допоміжних бізнес-процесів суб'єктів готельного і ресторанного бізнесу. Структура бізнес-процесів готелю та ресторану. Етапи управління бізнес-процесами суб'єктів готельного і ресторанного бізнесу. Роль інформаційних технологій в управлінні бізнес-процесами. Методи реінжинірингу бізнес-процесів із застосуванням інформаційних технологій. Види змін бізнес-процесів суб'єктів готельного і ресторанного бізнесу, які забезпечують використання інформаційних технологій. Моделювання бізнес-процесів та постійне їх покращення.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Данченко О.Б. Практичні аспекти реінжинірингу бізнес-процесів: Навч. посібник.// О.Б. Данченко. – К.: Університет економіки та права «КРОК», 2017. – 238 с.
2. Дуб В.В. Інжиніринг у ресторанному господарстві : навч. посібник / В.В. Дуб, О.Г. Терешкін, Д.В. Горелков. – Електрон. дані. – Х. : ХДУХТ, 2017. – 177 с.
3. Ротер М., Шук Дж. Вміння бачити бізнес-процеси. Перекл. з англ.: Київ: Rabulum. 2017. – 132 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Лекції (оглядові, тематичні та проблемні), семінарські та практичні заняття (з використанням ситуаційних, завдань).

Методи оцінювання.

- поточний контроль – опитування, тестування, захист індивідуальних робіт;
- підсумковий контроль – екзамен письмовий.

Мова навчання та викладання. Українська.

4.21. Назва. ФІНАНСОВІ ТЕХНОЛОГІЇ.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2021/2022, 2022/2023.

Семестр. I-III.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Волосович С. В., проф., д-р екон. наук, професор кафедри фінансів.

Результати навчання. Формування знань у сфері інституційних трансформацій ринків фінансових послуг та державних фінансів на основі застосування інструментів фінансових технологій у сфері функціонування ринку фінансових послуг.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Фінанси», «Ринок фінансових послуг», «Податкова система».

Зміст. Сутність фінансових технологій. Роль FinTech у формуванні фінансових екосистем. FinTech та цифрова фінансова інклюзивність. FinTech та інституційна трансформація ринку фінансових послуг. Сутність криптовалют та криптовалютних операцій. Фінансові технології на ринку платіжних послуг. Фінансові технології в інвестиційній сфері. Фінансові технології у сфері банківської діяльності. Фінансові технології на страховому ринку. Фінансові технології у сфері державних фінансів.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Дема Д.І. Фінансовий ринок : навч. посібник /Д.І. Дема, І.В. Абрамова, Л.В. Недільська; за заг. ред. Д.І. Деми. – Житомир : ЖНАЕУ, 2017. – 448 с.
2. Ринок фінансових послуг: навч. посібник / Д.І. Дема, І.В. Абрамова, І. А. Шубенко, Л.В. Недільська, В.М. Трокоз. [3-тє вид., стереотипне]. – К.: Алерта, 2017. – 376 с.
3. Мазаракі А.А. FINTECH: монографія /А.А. Мазаракі, С.В. Волосович. – Київ: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2019. – 308 с.

Заплановані навчальні заходи та методи

Лекції, практичні заняття з використанням інформаційних технологій та активних методів навчання.

Методи оцінювання:

- поточний контроль (опитування, колоквиуми);
- підсумковий контроль – екзамен письмовий.

Мова навчання та викладання. Українська.

4.22. Назва. ЦІНІСНО ОРІЄНТОВАНЕ УПРАВЛІННЯ.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2021/2022, 2022/2023.

Семестр. I-III.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Бойко М.Г., проф., д-р екон. наук, зав. кафедри готельно-ресторанного бізнесу; Романчук Л.Д., канд. екон. наук, ст. викладач кафедри готельно-ресторанного бізнесу, заст. декана ФРГТБ.

Результати навчання. Засвоєння студентами знань щодо теоретичних та методологічних основ ціннісно орієнтованого управління; його основних концепцій. Набуття практичних навичок щодо формування споживчої цінності продукту (послуги); оцінки соціально-економічної цінності підприємства та споживчої цінності продукту (послуги); визначення впливу бранда підприємства на зміни його соціально-економічної цінності.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Менеджмент готелів і ресторанів», «Фінанси, гроші та кредит», «Маркетинг», «Управління дистрибуцією послуг».

Зміст. Понятійне поле теоретичного базису ціннісно орієнтованого управління. Економічні передумови застосування теорії цінності в управлінні підприємствами Характеристика функцій цінностей в управлінні підприємствами. Об'єкти, суб'єкт, мета, завдання, напрями реалізації та система принципів ціннісно орієнтованого управління. Концепція побудови системи ціннісно орієнтованого управління.

Інтегрована система оцінювання соціально-економічної цінності підприємства. Виробничий ланцюг як змістовна основа формування соціально-економічної цінності підприємства. Модель економічної поведінки споживача при оцінюванні споживчої цінності продукту (послуги) підприємства. Методичні основи оцінювання цінності клієнтської бази підприємства. Кількісний та якісний контури оцінювання цінності клієнтської бази підприємства.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Бойко М.Г. Ціннісно орієнтоване управління : монографія / М.Г. Бойко. – К. : КНТЕУ, 2010. – 524 с.
2. Rappaport A. Creating shareholder value: The New Standard for Business Performance / A. Rappaport. – New York, NY : The Free Press, 2012. – 360 p.
3. Holler A. New Metrics for Value-Based Management: Enhancement of Performance Measurement and Empirical Evidence on Value-Relevance/ A. Holler. – Gabler Research –2015. – 217 p.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Лекції (тематичні та проблемні), практичні заняття (з використанням інформаційних технологій, кейс-стаді, комунікативних методів).

Методи оцінювання:

- поточний контроль – опитування, тестування, диспут, вирішення практичних завдань;
- підсумковий контроль – екзамен письмовий.

Мова навчання та викладання. Українська.

4.23. Назва. HR-МЕНЕДЖМЕНТ ГОТЕЛІВ ТА РЕСТОРАНІВ.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2021/2022, 2022/2023.

Семестр. I-III.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Босовська М.В., проф., д-р екон. наук, професор кафедри готельно-ресторанного бізнесу.

Результати навчання. Формування у студентів знань, вмінь, професійного світогляду у сфері HR-менеджменту готелів і ресторанів та здатності організовувати та мотивувати персонал досягати спільної мети, працювати в команді, розвивати системне управлінське мислення з урахуванням галузевої специфіки та особливостей управлінської праці у сфері гостинності.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Менеджмент готелів і ресторанів», «Готельна справа», «Ресторанна справа»,

«Економіка готелів і ресторанів», «Стратегічний маркетинг в готельному і ресторанному бізнесі», «Управління корпораціями в готельному та ресторанному бізнесі», «Управління бізнес-процесами».

Зміст. Теоретичні засади HR-менеджменту. Персонал у системі HR-менеджменту у сфері гостинності. Організування діяльності та функції служб HR-менеджменту. HR-політика та HR-стратегія. Планування персоналу у сфері гостинності. Наймання та адаптація персоналу у сфері гостинності. Оцінювання фахових компетентностей персоналу у сфері гостинності. Кадрова логістика персоналу у сфері гостинності. Розвиток фахових компетентностей персоналу у сфері гостинності. Організаційна поведінка та командний HR-менеджмент у сфері гостинності. Результативність HR-менеджменту у сфері гостинності.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Палеха Ю.І. Менеджмент персоналу: навчальний посібник. – К.:Ліра-К, 2017. – 336 с.
2. Пушкар З.М., Пушкар. Б.Т. Кадровий менеджмент: Навчальний посібник –Тернопіль: Осадца Ю.В., 2017. –210с.
3. Robert L. Mathis, John H. Jackson. Human Resource Management, 13th Edition, US, University of Wyoming, 2017. – Retrieved from: <https://core.ac.uk/download/pdf/33797590.pdf>

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Лекції, семінарські, практичні заняття з використанням інформаційних технологій.

Методи оцінювання:

- поточний контроль – опитування; тестування; вирішення практичних завдань, кейсів; вирішення індивідуальних творчих завдань; ессе; презентації, модерації.
- підсумковий контроль – екзамен письмовий.

Мова навчання та викладання. Українська.

4.24. Назва. REVENUE МЕНЕДЖМЕНТ

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2021/2022, 2022/2023.

Семестр. I-III.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Кулик М.В., доц., канд. екон. наук, доцент кафедри готельно-ресторанного бізнесу.

Результати навчання. Формування системи теоретичних знань, практичних умінь і навичок використання моделей управління доходами,

аналітичних технологій щодо оптимізації та максимізації доходності суб'єкта готельного бізнесу на основі прогнозування поведінки споживача та стимулювання попиту.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Менеджмент готелів і ресторанів», «Економіка готелів і ресторанів», «Управління дистрибуцією послуг».

Зміст. Концепція Revenue менеджменту як аналітичної технології управління доходами. Теоретичні та методологічні положення Revenue менеджменту як базису для розроблення та застосування у практичній діяльності методик забезпечення продажів оптимальної кількості номерів готелю за максимальною ціною через найбільш ефективні канали збуту. Фактори, що впливають на ефективність методів Revenue менеджменту та забезпечують успішність функціонування готелю. Методи, техніки, моделі щодо застосування практичних та ефективних підходів до формування справедливої ринкової вартості готельної послуги як товару, розробки гнучкої політики ціноутворення, визначення недостатнього рівня доходів готелю. Revenue менеджмент як система управління готелю з дотриманням етичних принципів взаємовідносин.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Stanislav Ivanov (2014). Hotel Revenue Management: From Theory to Practice. Varna: Zangador. https://www.researchgate.net/publication/262918029_Hotel_Revenue_Management_From_Theory_to_Practice.
2. K. T., Ryzin G. J. V. (2012) The Theory and Practice of Revenue Management. Springer Science + Business Media, Inc. – 712 p.
3. Wirtz J., S. E. Kimes, J. H. Theng. P. Patterson (2013) Yield management: Resolving potential customer conflicts. Journal of Revenue and Pricing Management 2(3), pp. 216-226.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Лекції (тематичні та проблемні), семінарські та практичні заняття (з використанням кейс-стаді, імітацій, роботи в малих групах, комунікативних методів).

Методи оцінювання.

- поточний контроль – опитування, тестування, перевірка індивідуальних завдань;
- підсумковий контроль – екзамен письмовий.

Мова навчання та викладання. Українська.

ЗМІСТ

ВСТУП	2
1. Загальна інформація	3
1.1. Назва та адреса.....	3
1.2. Опис закладу (зокрема тип і статус).....	3
1.3. Академічні органи.....	6
1.4. Академічний календар.....	6
1.5. Перелік запропонованих освітніх програм.....	6
1.6. Вимоги щодо прийому, у тому числі мовна політика та процедури реєстрації.....	10
1.7. Механізми для визнання кредитної мобільності та попереднього навчання (неформального та інформального)....	10
1.8. Політика розподілу кредитів ЄКТС (інституційна кредитна рамка).....	10
1.9. Механізми академічного управління.....	11
2. Ресурси та послуги	11
2.1. Студентський відділу кадрів.....	11
2.2. Умови розміщення/забезпечення проживання.....	11
2.3. Харчування.....	12
2.4. Вартість проживання.....	12
2.5. Фінансова підтримка для студентів.....	12
2.6. Медичні послуги.....	13
2.7. Страхування.....	13
2.8. Умови для студентів з обмеженими можливостями та особливими потребами.....	14
2.9. Навчальне обладнання.....	15
2.10. Організація мобільності за освітніми програмами.....	18
2.11. Обов'язкові чи вибіркові «вікна мобільності».....	21
2.12. Інформація про види дипломування (спільного, подвійного, багатостороннього).....	21
2.13. Члени консорціуму/партнерства та їх ролі.....	21
2.14. Мовні курси.....	22
2.15. Можливості для проходження практики.....	22
2.16. Навчання на робочому місці.....	23
2.17. Умови для занять спортом і відпочинку.....	23
2.18. Студентські організації.....	24
3. Освітня програма (із зазначенням керівника проектної групи – гаранта освітньої програми)	35
4. Інформація про освітні компоненти (дисципліни)	49